



INFLUENCIA ECONÓMICA DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS DE BIENES DE CAPITAL DEL SECTOR AGROPECUARIO EN LA PRODUCCIÓN INTERNA DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.

JAIRO POLO CANTILLO

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS
MONTERÍA, CÓRDOBA
2019.**



INFLUENCIA ECONÓMICA DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS DE BIENES DE CAPITAL DEL SECTOR AGROPECUARIO EN LA PRODUCCIÓN INTERNA DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA.

JAIRO POLO CANTILLO

ANTEPROYECTO – MONOGRAFIA

Director (s):

ALVARO VERGARA

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS
MONTERÍA, CÓRDOBA
2019.**



Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	4
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	6
OBJETIVOS:	10
Objetivo General	10
Objetivo Específicos	10
JUSTIFICACIÓN.....	11
MARCO REFERENCIAL	13
Importaciones en Latinoamérica	13
Apertura Económica en Colombia.	14
Tecnologías incorporadas en los insumos agropecuarios en Colombia.	15
MARCO TEÓRICO.....	17
El desarrollo.	17
Teoría de la Modernización.	19
Dependencia.	20
Teoría de la globalización.	22
El modelo AK (crecimiento endógeno).	23
METODOLOGÍA	26
Instrumentos	26
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	27
Bibliografía.....	28



INTRODUCCIÓN

La región que hoy ocupa el Departamento de Córdoba ha sido alabada desde los primeros años de la conquista española: en aquella época se hizo famosa la frase “Pobre del Perú si se descubre el Sinú”, haciendo referencia a todas aquellos sinnúmeros de riquezas que el departamento posee. En el siglo XIX llegaron empresarios franceses en busca del “Dorado Sinú”, que al serle esquivo, desviaron su interés a la riqueza maderera y agrícola del Sinú y el San Jorge. A mediados del siglo XX el autor James Parsons decía que veían en el valle del Sinú las mejores tierras tropicales de América. Para la misma época otros autores se impresionaron con la bonanza algodonera, la cual “estuvo a punto de dar un vuelco completo a la economía” del Sinú (Viloria, 2007).

Dado el gran potencial agropecuario del departamento de Córdoba, la presente investigación busca determinar la influencia económica que tienen los productos importados de bienes de capital del sector agropecuario con base a la producción interna del departamento de Córdoba, y a su vez, la evolución de la productividad interna de este mismo sector; por lo tanto, este trabajo pretende dar luces para la optimización de la producción del departamento de Córdoba, y así indagar más sobre el estado actual de la economía del departamento y sugerir alternativas que ayuden a mejorar la productividad.

Para llevar a cabo dicho objetivo, el presente trabajo se ha estructurado en el marco de tres capítulos, donde el primero se contiene en base a algunas precisiones conceptuales económicas a nivel global; así como el origen del comercio exterior e intercambio entre las naciones, a través del proceso de exportación e importación. Por otra parte, el segundo capítulo presenta la identificación de los productos de bienes de capital importados, describiendo en un primer momento dicho término (bienes de capital), para posteriormente analizar los productos que se importan del sector agrícola en el departamento de Córdoba, teniendo presente un determinado período hasta la fecha actual. Finalmente, en el tercer capítulo se evaluará la influencia



económica de los productos importados de bienes de capital en el departamento de Córdoba, y se explica la forma en que estos han afectado la producción interna del departamento.



DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Para examinar el problema de la influencia económica de los productos importados de bienes de capital del sector agropecuario en la actualidad a nivel de América Latina, es necesario mirar la ventaja comparativa en productos primarios como cultivos agrícolas y minerales que posee esta región, puesto que las exportaciones se basan principalmente en estos productos en la mayoría de sus países.

Cabe destacar que, a pesar de la importancia del sector agropecuario, “su participación en las exportaciones latinoamericanas se ha ido reduciendo sostenidamente, en una tendencia especialmente pronunciada en la década del noventa (de 40% en 1990 a 27% en 1999). En las exportaciones intrarregionales, la participación de estos rubros básicos ha disminuido en menor proporción, de 30% a 27%”. (CEPAL, 2017).

Durante la mencionada década, Guardiola y Bernal (2010) destacan la aportación de los rubros alimenticios, que constituyeron dos terceras partes de las exportaciones de productos básicos y con una tendencia al alza, seguido en importancia por los minerales y metales, cuya proporción tiende a reducirse, y las materias primas agrícolas, cuya proporción oscila. Entre los rubros alimenticios, se destacan los siguientes productos exportables: carne bovina y de aves de corral, pescados y mariscos (en particular camarones congelados), trigo y maíz sin moler, varias frutas (plátanos, manzanas, uvas) y jugos de fruta (especialmente de naranja), café, tortas de semillas oleaginosas, harina de pescado, tabaco y sus manufacturas, bebidas, semillas oleaginosas (soya, girasol, cacahuètes), y aceites vegetales (soja y girasol). La importancia de los alimentos en las exportaciones de América Latina resulta paradójica si la contrastamos con los altos niveles en los índices de desnutrición de algunos países de la región.

Paralelamente los cambios en la economía de América Latina no han sido favorable desde la apertura económica o hacia un mundo globalizado dando como resultado la difusión de las



actividades rurales no agrícolas en América Latina, el sector agrícola en particular ha ido disminuyendo su participación en el Producto Interior Bruto (PIB) de la región, hasta consolidarse en torno al 8% (si bien hay que tener en cuenta que cada vez son más difusas las fronteras entre los sectores agrícolas y demás subsectores, conceptos tradicionalmente asociados a las definiciones de las cuentas nacionales). La agricultura latinoamericana está fuertemente vinculada a los mercados externos, con una estructura productiva vinculada a pocos productos como la ganadería bovina, las frutas, la soya y la carne de ave y cerdo, por tanto, con un escaso grado de transformación, pero con un importante componente tecnológico. (CEPAL, 2006).

Esto tiene dos repercusiones: En primer lugar, concentrar la estructura productiva en pocos productos vinculados al mercado externo tiene poco sentido en cuanto a una estrategia de mantenimiento de la seguridad alimentaria y, sobre todo, en el mantenimiento de la soberanía alimentaria. En segundo lugar, el hecho de que la agricultura fomente los servicios asociados y la agroindustria fortalece el crecimiento económico y la creación de puestos de trabajo. (Riccioppo Magacho, 2016)

Para Colombia las importaciones han generado una serie de incógnitas en todos los sectores o ámbitos creando un ambiente de incertidumbres ya que no se cuentan con las capacidades del aparato productivo y con la preparación de las empresas para competir con las de otros países, lo cual es conocido como el frente a sus socios comerciales el país se caracteriza por una abundancia relativa de trabajo no calificado; y a comienzo de la década de los noventa el modelo de sustitución de importaciones fue sustituido por un modelo de apertura económica. (Botero Nieto, 2016)

Es por eso que desde la gran apertura económica que se llevó en Colombia se han generados actividades que van en contra a todo lo relacionado a estas actividades de intercambio de bienes y servicios, más conocido como los tratados de libre comercio; desde la llegada de estos, las



actividades de reproches en los aspectos fundamentales que generan que un país conlleve a unas buenas actividades económicas y un desarrollo consigo.

Dicho por el autor de otra forma por las actividades que trajo; una de esta es el paro nacional agrario, que ocurrió en la segunda quincena de agosto del año 2013, demostró una vez más que los problemas del campo colombiano no son recientes, sino que se remontan varias décadas atrás; sin embargo, con la apertura económica de los años noventa y los tratados de libre comercio (TLC) que ha firmado el país en los últimos años, la situación ha tendido a agudizarse. (VALLEJO ZAMUDIO, 2013).

Los partidarios de la apertura económica sostienen que lo que el país quiera producir, lo que decida comprar en el exterior, se puede determinar comparando los costos relativos internos con los costos externos tanto de los bienes que se producen como de los que se adquieren en el exterior y, de esta forma, se conseguiría una asignación de recursos más eficiente, que traería consigo efectos positivos en la estructura productiva. De hecho, eso es obvio, en un mercado libre, en el cual se ha eliminado todo tipo de interferencias y en el que los precios son los que determinan qué importar y qué exportar.

En el caso colombiano no fue así, ya que los países con los cuales se realiza el intercambio comercial (en especial los desarrollados) no modificaron su estructura proteccionista y de subsidios a la producción agrícola, lo que se tradujo en una apertura hacia adentro (es decir, que incentivó más las importaciones de productos foráneos que las exportaciones de productos colombianos). Lo anterior trajo como consecuencia que, en la primera década del período aperturista, se dejó de sembrar un millón de hectárea.

Por lo cual, según el Banco de la República (2019), habla que el sector agropecuario sigue siendo el de mayor participación dentro del PIB del departamento de Córdoba, y la ganadería bovina su principal actividad económica. Actividades que aportan a la productividad del departamento y



generando un crecimiento. Las importaciones mantienen la recuperación iniciada desde el primer trimestre de 2017, luego de dos años en constante descenso; no obstante, su ritmo de crecimiento fue menor al del periodo anterior. Las compras externas de combustibles y lubricantes, y de materias primas y bienes de capital para la industria representaron el 67,1% del total. Bolívar y Atlántico concentraron el 78,7% de las compras externas, asociado a la importancia de la actividad industrial dentro de su estructura económica.

Ahora bien, teniendo en cuenta lo expresado hasta el momento, la investigación busca responder al interrogante de ¿cómo influencia económica de los productos importados de bienes de capital del sector agropecuario en la producción interna del departamento de Córdoba?



OBJETIVOS:

Objetivo General

Determinar la influencia económica de los productos importados de bienes de capital del sector agropecuario en la producción interna del Departamento de Córdoba.

Objetivo Específicos

- Definir los conceptos económicos de las importaciones de bienes de capital del sector agropecuario del departamento de Córdoba.
- Identificar los productos de bienes de capital importados por el sector agropecuario en el departamento de Córdoba.
- Evaluar la influencia económica de los productos importados de bienes de capital en el departamento de Córdoba.



JUSTIFICACIÓN.

Ante el crecimiento y el auge de la globalización a nivel mundial, la balanza comercial de los países en desarrollo ha presentado una variación, trayendo consigo el desarrollo de algunas economías latinoamericanas e interviniendo moderadamente en aspectos o sectores que conforman estos países (Fondo Monetario Internacional, 2000), por lo tanto, resulta de especial interés conocer la influencia económica de los productos importados de bienes de capital en una determinada región, y a partir de ahí, determinar de qué manera ha influido en la producción interna del departamento de Córdoba y como los agricultores o campesinos han sido impactados por esta medida.

La presente investigación surge de la necesidad de estudiar e indagar la influencia económica de las importaciones de bienes de capital en el departamento, con el propósito de identificar de qué manera ha favorecido o no al sector agrícola y si ha presentado un crecimiento en la productividad interna de este mismo. A su vez, busca proporcionar información que será útil a toda la región y el departamento de Córdoba para determinar la influencia económica de las importaciones de bienes de capital, para estar al tanto sobre el alcance del problema en dicho departamento y qué ha generado en la productividad del mismo.

Ahora bien, el departamento de Córdoba según la Oficina de Estudios Económicos (2019) durante el 2018 presentó unas importaciones del 84,5%, registrando un aumento del 15,2% en base a las importaciones del año 2017; aunque para el año 2019 estas cifras disminuyeron debido al aumento en las compras internas de bienes de consumo. En este sentido Cárdenas, Suarez, Romero y Fajardo (2019) hablan que en Colombia, gracias a la apertura de las economías, la importación creció significativamente creando valores deficitarios en la balanza comercial, pero teniendo en cuenta que varía en relación a las crisis internacionales y los auges de los socios



comerciales; en este punto, estos marcados cambios se encuentran estrechamente relacionados con las crisis y bonanzas que ha tenido el país.

Hasta este punto, las investigaciones se centran en el incremento y la disminución de las importaciones en torno al crecimiento económico tanto del país como del departamento, mas no se encuentra información que hable sobre el impacto que generan estas importaciones en la producción interna del Departamento de Córdoba, en base al sector agropecuario. Por lo tanto, la presente investigación es conveniente en la medida en que busca dar luces al estudiar dicho impacto, así como el afianzar un mayor conocimiento sobre la envergadura de las características de la importación de estos bienes y medir la productividad en el departamento cordobés.

Por otra parte, la investigación contribuye a ampliar a través de fuentes bibliográficas la influencia económica de las importaciones en el departamento de Córdoba y constatarlo con otros estudios similares a través de las bases de datos del Banco de la República y otras fuentes; de esta forma se verá cómo ha sido la evolución o productividad de este mismo y que ha generado en el departamento. Para terminar, la investigación tiene una utilidad metodológica, ya que podría realizar futuras investigaciones que utilizaran la metodología compatible, de manera que se posibilitaran fuentes de análisis con respecto al tema, realizando la comparación entre estos mismos temas. Este trabajo es viable pues se cuenta con la información adecuada y con los recursos correspondientes de fuentes para llevarlo a cabo.



MARCO REFERENCIAL

Importaciones en Latinoamérica

Desde la apertura económica en todos los países de Latinoamérica se ha generado ciertas incertidumbres desde la preparación de las empresas hasta la mano de obra calificada. Asimismo, se generó el alegato en favor de la industrialización; se lo considera como el único camino válido al alcance de los países de América Latina para aprovechar las ventajas del progreso técnico. La industrialización les permitiría alcanzar un desarrollo más dinámico y autónomo, menos vulnerable frente al exterior, así como absorber crecientemente mano de obra, elevar la productividad y mejorar de manera paulatina el nivel de vida de las masas (Prebisch, 1950).

Estas etapas se generaron desde el paso que cedió la industrialización en gran medida al paso a las importaciones, de manera que Carlota Pérez lo refleja como la Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), aplicada como estrategia de desarrollo predominante en este continente, desde los años cincuenta hasta los ochenta, fue mucho más que una política gubernamental. Poco a poco, ésta se fue convirtiendo en un conjunto perfectamente coherente de conductas, conceptos y prácticas que involucraban a empresas, trabajadores, gobierno, bancos, consumidores, políticos, etc. (Carlota , 1996).

Por otro lado, hay que tener en cuenta el mercado que en la actualidad se abre con China, ya que este tiene unos efectos directos en el comercio, puesto que se empezaría a hablar de un impacto de flujos comerciales entre exportación e importación, en base a la actividad de los países en la región, tal y como lo expresa (Timini y Sánchez, 2019), quien a su vez concluye que dichos efectos directos de las importaciones pueden estar indeterminados. Expresando que en la medida que las importaciones de china vayan desplazando la producción local, afectan en esta parte tanto el consumo como el empleo.



Apertura Económica en Colombia.

Las afectaciones en el mercado nacional en base a las importaciones, responden a unas dinámicas de apertura económica que abrieron paso a unas reducciones arancelarias que permitieron un mayor flujo de importación al país; sobre esto, Nájjar (2006) hace referencia, puesto que se adoptó una reforma comercial a mediados de 1990, modificando el sistema de importación, en donde se retiraron las restricciones administrativas, así como la reducción del nivel general de aranceles. Generando consigo la aceleración del proceso de apertura económica, en donde el 97% de las posiciones arancelarias trajo consigo la libre importación, provocando a su vez que el mercado nacional se viera inundado con bienes importados, y que gracias al bajo costo de estos, ejercían una presión sobre la producción nacional, afectando en este punto a diferentes sectores económicos.

En relación con esto, López (2006) muestra que en los años del proteccionismo que es antes de 1990, las compras de los bienes de consumo se encontraban prohibidas, pero gracias a la apertura económica estos bienes se aceleraron exponencialmente, encontrándose en una fase estable. Del mismo modo asevera que debido a las políticas de liberación, se generaron incentivos en base a las importaciones que se hiciesen, lo que representaba con un bajo costo, permitiendo en este sentido una modernización tecnológica en varios sectores productivos. Hecho que refuerza Bonifaz y Mortimore (1999) considerando que debido a estos bajos costos se permitió la importación de materias primas y productos intermedios, los productos mineros y los productos “agropecuarios”, mejorando los sectores productivos.

Aquí entraría López (2006) nuevamente, en donde justifica el papel de la apertura económica, mostrando lo necesaria que fue, pero también mostraba la desventaja de la misma para los empresarios colombianos, quienes explica él, perdieron “la comodidad” de un mercado



protegido, que le daba la libertad de producir en situaciones de alta ineficiencia, conllevando consigo el traslado de mayores precios a los consumidores.

En este punto, tanto Nájjar (2006) como López (2006) coinciden en una cosa, y es que la apertura económica producida en Colombia en 1990, trajo consigo unas dinámicas económicas que su fluctúan en favor de unos y en contra de otros, queriendo decir con esto que, se lograba un incremento de importación de productos ayudando al crecimiento económico colombiano, debido al abaratamiento de los bienes de consumo en todos los sectores productivos (minero, agropecuario, entre otros), pero que a su vez afectaba la producción local de estos mismos sectores económicos, que no tenían oportunidad de competir con sus colegas de más recursos.

Tecnologías incorporadas en los insumos agropecuarios en Colombia.

La biodiversidad y la falta de tecnificación de procesos agrícolas en Colombia hace necesario establecer estrategias claves para estimular la mejora en la producción de agrícola en el país. Es por esto que algunas empresas tomaron la iniciativa de implementar nuevos modelos de tecnologías que conllevaran a un mejor funcionamiento de sus actividades, teniendo en cuenta lo expresado por Osma, Sáenz y Sáenz (2019).

Por otra parte, Colombia, que es un país según el reporte de Colciencias, que ocupa el segundo lugar en biodiversidad y está en el selecto grupo de las 12 naciones más megadiversos del mundo. Para ese momento, Colombia tenía registro de 3.625 especies exclusivas, entre las que se encuentran 1.543 orquídeas, 1.500 plantas, 367 anfibios, 115 reptiles, 66 aves y 34 mamíferos. Pero en total, contaba con 54.871 especies registradas, de las cuales 7.432 son vertebrados y 30.436 plantas. Además de la diversidad de especies, el país también cuenta con 314 tipos de ecosistemas, los de páramo representan aproximadamente el 1,7 % del territorio colombiano que aportan agua al 70 % de la población (Colciencias, 2016); de tal manera que se utilizó su extensa área para conocer el sector que es más utilizado para la siembra de productos pertenecientes al agro, que por otro lado el país cuenta.



En este sentido, Parraguez (2017) expresa que para poder adaptarse a las nuevas condiciones de los mercados mundiales las empresas del sector agropecuario han enfrentado retos de conversión, donde un conjunto de nuevas tecnologías genéricas, modifica productos y procesos a lo largo de todo el espectro industrial; donde un nuevo estilo gerencial, basado en flexibilidad productiva y organizativa, cambio técnico constante, relaciones de cooperación y beneficio mutuo, calidad creciente y adaptación al usuario, está transformando el comportamiento de la empresa por dentro y en sus relaciones externas.

Ahora bien, teniendo en cuenta las adaptaciones del mercado mundial, las tecnologías que se incorporan al sector agropecuario deben estar encaminadas a mejorarlo, en base a esto, Vergara (2019) toma el caso colombiano, considerándolo por su importante sector agrícola, enfocándose en la ayuda que puede recibir gracias a las tecnologías emergentes, en lo que él considera un seguimiento de los alimentos de la semilla al plato, para que sea preciso y confiable, con el fin de ahorrar costos, evitando en cierta medida desperdicios, así como la detección de contaminantes peligrosos y el reciclaje eficiente que se podría tener.

A manera de conclusión, dentro del marco de todo lo expuesto hasta el momento, no se han encontrado investigaciones que se centren en la influencia que tendrían los productos importados de bienes de capital del sector agropecuario con base en la producción interna del departamento de Córdoba. Pero las investigaciones estudiadas en este marco referencial, dan luces a nivel general de la incidencia que podría producir el importar portar y seguir unas políticas de apertura económica en la producción local. En este sentido, esta investigación busca mostrar esa influencia, siendo en cierta medida un trabajo pionero en esta temática, representando en primera instancia un reto porque no hay hasta el momento una investigación que se centre en esta temática, pero a la vez resulta una investigación que contribuye al desarrollo académico local y al desarrollo de nuevas investigaciones; llenando el vacío documental que hay en torno a este tema.



MARCO TEÓRICO

La propuesta de análisis teórico para el presente trabajo investigativo, parte de dos aspectos que históricamente han sido de vital importancia de estudio en el campo de las ciencias económicas y administrativas; tal como lo son el desarrollo y el crecimiento económico. Para este caso, se hará un breve recorrido por las principales propuestas teóricas que tratan de explicar dichos fenómenos; Dado que es importante comprender el contexto de lo que supone, se considera aun, desarrollo en el contexto regional y mundial.

Además de puntualizar en la propuesta del crecimiento endógeno, el cual constituye un modelo que se acerca conceptualmente a el tema en cuestión, como lo es el análisis del impacto de la importación de bienes de capital en el sector productivo agrícola del departamento de Córdoba, dado su inclusión de categorías y elementos importantes para el análisis del crecimiento económico, como lo son el capital humano y la tecnología.

El desarrollo.

El concepto desarrollo tiene como antecedente (Valcárcel 2006) la noción de occidente con respecto a progreso desde la Grecia clásica y fortalecida en Europa con los planteamientos de la ilustración sustentado en el supuesto de que la razón permitiría descubrir las leyes generales que organizan y regulan el orden social y así poder transformarlo en beneficio de la gente. Nisbet citado en Valcárcel (2006) consideraba que la idea de progreso había contribuido más que cualquiera otra corriente a lo largo de la historia de occidente, a fomentar la creatividad, con el fin de alimentar la esperanza y confianza en que la humanidad tiene posibilidades de cambiar y mejorar el mundo.



Ahora bien, el concepto desarrollo tiene como antecedentes otros conceptos tales como progreso, civilización, evolución, riqueza y crecimiento. Aunque quienes formalizaron dicho concepto (Valcárcel 2006) e hicieron grandes esfuerzos por explicar las causas que lo generan; figuran el economista Adam Smith (1776) y luego John Stuart Mill (1848), quienes plantearon que la riqueza era el indicio de prosperidad o decadencia de las naciones.

También se entiende (Reyes 2001) el término desarrollo como una condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos humanos. Esta definición general de desarrollo incluye la especificación de que los grupos sociales tienen acceso a organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición, y sobre todo, que sus culturas y tradiciones sean respetadas dentro del marco social de un estado-nación en particular.

De acuerdo con el CLACSO (2015) en el marco de las reflexiones sobre este concepto de desarrollo, se identifican dos tendencias; i) los desarrollos alternativos y, ii) las alternativas al desarrollo. La primera se entiende como todas aquellas opciones de rectificación, reparación o modificación en el desarrollo, en las que se discute sobre la instrumentalización de dicho proceso, y la aceptación de bases conceptuales como el crecimiento perpetuo o la apropiación de la naturaleza. el desarrollo desde la óptica de la modernidad, se considera como un proceso lineal, en el que solo se progresa a través de la acumulación material.

Con respecto a la segunda tendencia, esta apunta a generar otros marcos conceptuales alternativos a la modernidad, que no base su ética en prácticas instrumentales e ideas utilitarias característicos de la influencia de la modernidad.

A lo largo de la historia, han existido diferentes postulados teóricos sobre el desarrollo, cada uno de ellos trato en su momento de explicar según el contexto y disponibilidad de medios según la época, los motivos por el cual se produce el desarrollo, y los enfoques que se tienen de este, de acuerdo con los distintos contextos históricos; entre los principales planteamientos teóricos que



se esbozan, en este apartado, se encuentra la teoría de la modernización, de la dependencia, y la globalización.

Teoría de la Modernización.

La concepción de la teoría de la modernización nace según el Banco de la Republica (2015) en la década de los cincuenta y sesenta en respuesta a la batalla ideológica que entonces se libraba entre el capitalismo occidental y el comunismo, este segundo se concebía como una amenaza regional, por lo que las potencias dedicaron esfuerzos por plantear una modelo alternativo a la sustitución de importaciones, el cual no había llenado las expectativas de crecimiento económico, ni logrado consolidar la inserción de los países en vía de desarrollo al mercado global. Se constituyo en la base teórica (Bula, 1994) para contrarrestar las influencias del comunismo y prevenir revoluciones en los países descolonizados y del tercer mundo.

Una de las bases para comprender la modernidad, es la dicotomía existente entre las sociedades tradicionales y las modernas; las primeras se caracterizan por contar con una dinámica social sustentada en las emociones, con un alto componente religioso, un alto porcentaje de la población ubicadas en zonas rurales, donde la movilidad social se dificulta, además de tener un sistema productivo basado en la agricultura y economía extractiva, todos estos antes mencionado, son factores que dificultan el libre mercado. Por el contrario, las segundas basan sus relaciones interpersonales en general, de manera imparcial, existe una neutralidad, lo que las hace óptimas para implementar un mercado capitalista.

Los principales supuestos según Reyes (2001) consisten en concebir a la modernización como un proceso que requiere el cumplimiento de ciertas fases. De acuerdo con los postulados de Rostow, citado en Ornelas (2012) existen cinco etapas. Resumiendo, estas cinco etapas son: i) la sociedad tradicional; ii) precondition para el despegue; iii) el proceso de despegue; iv) el camino hacia la madurez; y iv) una sociedad de alto consumo masivo.



De acuerdo con lo anterior, Rostow lo que busca es plantear una solución a la situación alternativa a los países del tercer mundo, dado que si se tiene en cuenta, que el problema al que enfrentan los países en vía de desarrollo, es la falta de inversiones productivas, entonces la solución es que se les ayude con capital, tecnología y experiencia. Ahora bien, antes de emprender la carrera de la modernidad, se debe tener presente que esta, (Marín y Morales, 2010) es un proceso homogeneizador, pues dicho proceso genera tendencia hacia la convergencia entre sociedades, por lo que no es de extrañar que se indiquen como modelo “europeizador o americanizador”

dentro de los supuestos también plantea (Robles, 2012) que el desarrollo es un proceso irreversible, es decir, una vez que los países en vía de desarrollo, tengan contacto con Occidente, estos no serán indiferentes al proceso de modernización, el cual requiere la transformación de la sociedad en sus aspectos culturales, sus estructuras y valores tradicionales.

Las idea de la modernidad guarda relación y encuentra sustento en algunos postulados, propios de lo que se conoce en la periodización histórica de la época moderna; tales bases (Bula, 1994) son la razón, inspirada de la ilustración, como la tendencia hacia la mejora irreversible, el enfoque darwinista de la evolución y la influencia del positivismo, corriente epistemológica que influyo en la explicación científica de los fenómenos y problemas que ocurren en el campo físico y social.(p.21)

Dependencia.

La Teoría de la Dependencia, (Spicker et al. 2007) surgió en América Latina en los años sesenta y setenta. según Theotonio (2012), dicho enfoque representó un esfuerzo crítico para comprender las dificultades que supone el desarrollo, en un contexto histórico en que la economía mundial ya había constituido la hegemonía de enormes sectores económicos y poderosas fuerzas imperialistas. Para Solorza y Cetre (2011) dicho enfoque fue también una expresión del pensamiento político, social y económico de América Latina. (p. 128) a través de autores vinculados a la CEPAL, tales como Oswaldo Sunkel, Celso Furtado, Aníbal Pinto, Aldo Ferrer, Helio Jaguaribe, Fernando Fanjzylber y Raúl Prebisch, entre otros.



De acuerdo con esta teoría, se sostienen los siguientes postulados:

- el subdesarrollo está directamente ligado a la expansión de los países industrializados;
- desarrollo y subdesarrollo son dos aspectos diferentes del mismo proceso;
- el subdesarrollo no es ni una etapa en un proceso gradual hacia el desarrollo ni una precondition, sino una condición en sí misma;
- la dependencia no se limita a relaciones entre países, sino que también crea estructuras internas en las sociedades (Blomström y Ente, 1990, citado en CLACSO, 2009).

De lo anterior, cabe destacar que dicho enfoque, (Solorza y Cetre, 2011) emplea categorías que permiten distinguir las condiciones de ciertas regiones; tales como el centro, la periferia y la semiperiferia, los primeros llamados a jugar un papel hegemónico en la economía mundial y encargados de la organización del sistema capitalista. Los segundos y terceros, son existencias necesarias que en cierta forma, están llamadas a cumplir su rol de sostenedores del sistema imperante. Este tipo de relación entre estas categorías, establece una interconexión de la pobreza global con la polarización social y la desigualdad entre y dentro de los países.

De acuerdo con Theotonio Dos Santos (1968)

“El análisis de los países subdesarrollados debe incluir, en las circunstancias actuales, una diferenciación interna dentro del sector industrial. Esta diferenciación es indispensable para comprender el nuevo carácter de la dependencia nuestra al comercio mundial”.

Es decir, las relaciones en el mercado global se reflejaban en las relaciones de dependencia estructural dentro de los Estados y entre las comunidades, pues la existencia de los países desarrollados, es posible a partir de cubrir sus necesidades a través de una relación que permita una división concreta de actividades. Es así que se entiende entonces que el subdesarrollo es una consecuencia del capitalismo y forma particular de su desarrollo.



Teoría de la globalización.

El concepto de la globalización es utilizado en diversos campos de las ciencias sociales, como un fenómeno de integración, en donde se trasciende más allá de los límites territoriales físicos y políticos, dicha integración es el reflejo de una mayor cercanía cultural, política y económica; para tal fin, es indispensable canales de interacción y comunicación entre las distintas comunidades.

Desde distintos autores se concibe el nacimiento de la globalización desde distintos momentos. De acuerdo con Cabello (2013) algunos de estos momentos en que la globalización surge; corresponde con las primeras civilizaciones humanas a través de intercambios comerciales y de información hacia el año 2000 o 3000 a.C. Otro de los momentos, es en los siglos XV y XVIII, con el inicio de la modernidad europea, la cual vino acompañada a través de diversas expansiones. También figura una corriente de pensamiento que defiende que dicho surgimiento se produce en la revolución industrial, gracias a una mejora notable en la comunicación a partir de la invención de medios de transporte más eficientes, además del fortalecimiento de los lazos comerciales internacionales. Y por último, y la que interesa en este apartado, explica que posterior a la segunda guerra mundial en las décadas de 1980 y 1990, se concibe la globalización como un desarrollo resiente del capitalismo, entendiendo este proceso, como un fenómeno más amplio que el mercado, pues por lo general se entiende al capitalismo como un sistema en el cual confluyen factores de índole cultural, político y económico.

Uno de los supuestos esenciales de la globalización (Reyes, 2001; Marín, 2012) es que la integración genera una interdependencia cada vez más estrecha entre las regiones a través de la comunicación, en aspectos como el sistema financiero internacional y el comercio. Dicha integración, juega un papel de primer orden en los cambios económicos y sociales que se produzcan. Por otra parte, uno de los aspectos que han servido de catalizador para impulsar dicho fenómeno, (Montoya, 2009) es el sector de la innovación tecnológica, desde los sectores de las telecomunicaciones hasta el avance en bienes que ayudan a elevar una mayor productividad en el sector industrial y financiero. De acuerdo con la CEPAL (2002) proceso de la globalización se



nutren de las sucesivas revoluciones tecnológicas, en especial aquellas que contribuyen a reducir los costos de transporte, información y comunicaciones; tecnologías que se traducen en una disminución radical del espacio, considerando en especial aquellas que permiten la comunicación en tiempo real (desde el telégrafo, hasta la Tv y redes sociales en la actualidad). Todo esto ha permitido disminuir significativamente el costo de acceso, aunque evidentemente no ocurre lo mismo con el costo de procesamiento y, por consiguiente, de empleo eficaz de la información.

Un elemento diferenciador del desarrollo a partir del enfoque de la globalización (Reyes 2001) es que se enfatiza en que los factores culturales son los principales determinantes que afectan las condiciones económicas, sociales y políticas de los países. Es decir, el desenlace que pueden tener los modelos económicos a la hora de llevarlos a la práctica real, depende en gran manera de las creencias y formas de vida característicos de los territorios, pues son estas cosmovisiones las que determinarán la aceptación de dichas acepciones. Un ejemplo sencillo para esto, puede ser la resistencia que tienen algunas comunidades indígenas a cambiar sus formas de vida tradicionales a los cambios que supone la vida en la actualidad; en este sentido, toda una comunidad, de acuerdo con sus creencias, determinará las estructuras y hasta el comportamiento económico que en ella se produzca.

El modelo AK (crecimiento endógeno).

La nueva teoría de crecimiento o crecimiento endógeno como también se conoce, implica, de acuerdo con Jiménez (2011) un cambio radical en la economía política del crecimiento, pues se caracteriza por introducir el planteamiento de Smith sobre el papel que tienen el gran número de invenciones tecnológicas y maquinaria en la edad moderna en el crecimiento económico de las naciones. Se cree que estas generaron costos medios decrecientes y rendimientos crecientes, lo cual fue un resultado a todas luces, de gran impacto. Los principales representantes de dicho enfoque, son Paul Romer (1986; 1990), Robert Lucas (1988), Robert Barro (1990) y Sergio Rebelo (1991). Otro aspecto importante de este planteamiento, (Buenavides, s.f.) es que se



considera que una mayor destreza de los trabajadores, causa una externalidad que genera rendimientos crecientes.

La necesidad de este modelo, surge con la incapacidad de introducir el avance tecnológico dentro de los modelos neoclasicos (Jimenes, 2011) para explicar el crecimiento del producto per cápita, por lo que plantea que el progreso técnico es exógeno. Es así, que en un esfuerzo por explicar el crecimiento a largo plazo, la teoría del crecimiento endógeno se distancia de los supuestos del modelo neoclásico, dado que introduce factores como la educación y capacitación en el trabajo, bajo la forma de capital humano, y el desarrollo de nuevas tecnologías para el mercado mundial, como elementos para generar rendimientos constantes o crecientes, es decir, que el crecimiento del producto puede ser indefinido.

Los requisitos para generar el progreso técnico endógeno, según los supuestos de dicho enfoque, es que se debe concebir la tecnología como elemento clave del crecimiento a largo plazo. Y una importante necesidad de sostener rendimientos constantes a nivel de empresa para evitar entrar en el terreno de los monopolios naturales y abandonar el supuesto de competencia perfecta. (Javier et al. S.f) Si el crecimiento es endógeno: las políticas económicas y la calidad de las instituciones puede mejorar las perspectivas de largo plazo de determinadas naciones.

Así pues la función de producción de tecnología AK es representada como:

$$Y = F(K) = AK$$

Dicha función lineal en el stock de capital, se entiende con el siguiente parámetro; A es una constante, y K incorpora el capital. De allí la denominación como función de producción de tecnología AK.

De acuerdo con Jiménez (2011) esta función de producción ignora totalmente la existencia de trabajo aunque evidentemente los trabajadores son fundamentales para producir bienes y servicios. No obstante, si se incluye el concepto del capital humano se entiende también la necesidad de gastar una serie de recursos como alimentación, medicamentos, educación, entre



otros, indispensables para formar trabajadores. Es así entonces que el factor trabajo requiere inversión.

El esquema de Romer (Gaviria, 2007) refleja las externalidades, entendiendo estas, como factores del medio en que se desarrolla la actividad productiva, las cuales se constituyen como factores que también explican la posibilidad de dicho crecimiento sostenido:

$$Y_t = A_t K_t^a L_t^{1-a} K_t^\eta$$

Donde Y representa el producto de la economía, A es la tecnología, K es el stock de capital físico, L es el trabajo agregado y K_t^η constituye la externalidad, siendo η un indicador de su importancia.

Este concepto de crecimiento, no solo ofrece una perspectiva más amplia que la concepción neoliberal del crecimiento, sino que también propende por un mayor acercamiento de la economía con las necesidades sociales, dado que no se trata ya únicamente de producir y acumular bienes, sino que también se interesa por características del medio, y por la calidad del capital humano, el cual se garantiza a partir de condiciones óptimas de vida. A pesar de que este modelo ha recibido muchas críticas (Mattos, 2007) entre las que refieren que lo único que hizo fue retomar y formalizar algunas ideas ya dadas por economistas clásicos, se debe reconocer que el cambio de enfoque que ofrece este modelo, resulta más consistente con los hechos estilizados y, por lo tanto, que la explicación que ofrecen de la realidad observable, resulta más persuasiva que la ofrecida por los modelos neoclásicos ortodoxos, en parte, porque amplía la visión sobre aspectos involucrados en el crecimiento económico.



METODOLOGÍA

El presente trabajo se circunscribe dentro de la investigación cuantitativa, a través de la comparación de valores de intercambio comercial de Colombia y sus socios comerciales. También se aplicará el enfoque cualitativo, por medio del análisis de los datos consolidados. A través de esta perspectiva, se explicará el impacto que muestra la información recolectada. De igual forma, se analizarán las posturas de varios autores sobre la política de comercio exterior y de qué manera las importaciones han influido en el departamento de Córdoba en el sector agrícola a través de los productos importados en Colombia.

El método cuantitativo de investigación sigue un proceso hipotético-deductivo, que incluye: la revisión de teoría existente y la prueba o refutación de hipótesis (Rodríguez, & Valdeoriola, , 2009). Este método es reconocido por la forma de recolección y búsqueda de la generalización representativas; el conocimiento, explicación de la realidad y la elaboración de predicciones; el uso de métodos válidos y fiables para la recolección de datos, que funcionan para comprobación, contraste o refutación de hipótesis (Albert, , 2007)

Instrumentos



Para la recolección de información, se utilizaron como fuentes los informes de importaciones, exportaciones e IED del año 2018 proporcionados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas-DANE, Procolombia y el Banco de la República.

Por otra parte, los artículos científicos que se tuvieron en consideración para apoyar el enfoque analítico del documento, fueron tenidos en cuenta de las plataformas digitales de google académico y scielos.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES													
ACTIVIDADES	2019												
	Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		Enero		Febrero		
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
CONTRO DE LA INFORMACIÓN													
Definir los conceptos económicos de las importaciones del sector agrícola del departamento de Córdoba.													



Identificar los productos de bienes de capital importados por el sector agrícola en el departamento de Córdoba.														
Evaluar la influencia económica de los productos importados de bienes de capital en el departamento de Córdoba.														

Bibliografía

Guardiola, J., & Bernal Rivas, J. (2010). *Comercio internacional y crecimiento económico: ¿cómo influyen en el hambre de América Latina?* Madrid: Nutricion Hospitalaria.

Aduanas, C. y. (11 de 04 de 2012). *comercio y aduanas*. Obtenido de comercio y aduanas: <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/que-es-importar/>

Albert, , M. (2007). La investigación educativa: Claves teóricas. *Madrid- España*, 48-63.

Banco de la República (2019). "La economía del departamento de Córdoba: ganadería y minería como sectores claves". Encontrado en: <https://www.banrep.gov.co/es/economia-del-departamento-cordoba-ganaderia-y-mineria-sectores-claves>



Banco de la Republica (2015). Teoria de la modernizacion. Recuperado de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Teor%C3%ADa_de_la_modernizaci%C3%B3n

Barroso González, M., & Castro Vadillo, N. (2012). Estado del bienestar y crisis económica: una revisión bibliográfica. *Ponencia presentada en XII Reunión de Economía Mundial "Caminos para superar la crisis global"*. , 7-24.

Bonifaz, José y Mortimore, Michael (1999). "Colombia: un CANálisis de su competitividad internacional. Encontrado en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4657/1/S9960458_es.pdf

Botero Nieto, G. (2016). *Las exigencias del desarrollo colombiano no sigamos arando el mar*. Bogota: FENALCO.

Buenavides (1997). Teoría del crecimiento endógeno. Economía política y economía matemática. <http://www.bdigital.unal.edu.co/17109/1/12687-64569-1-PB.pdf>

Bula (1994). John Rawls y la teoría de la modernización. Una retrospectiva analítica. Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/18269/1/14048-63805-1-PB.pdf>

Cabello (2013). Sobre los orígenes del proceso de globalización. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/28483/1/MartinCabello.pdf>

Cardenas, Greissly; Suarez, Edgar; Romero, Hector; Fajardo, Eddy (2019). "Composición de importaciones y actividad económica: el caso de Colombia". Tomado de: <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p24.pdf>

Carlota , P. (1996). LA MODERNIZACION INDUSTRIAL EN AMERICA LATINA Y LA HERENCIA DE LA SUSTITUCION DE IMPORTACIONES. *Comercio Exterior*, 347-363.

CEPAL. (2006). Panorama social de América Latina 2007. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*, 156.

CEPAL. (2017). *Unidad de Comercio Internacional.*, 51.

CLACSO (2015). Desarrollo; practicas y discursos emergentes en América Latina. Recuperado de http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20160309021832/Desarrollo_practicas.pdf



CLACSO (2009). Pobreza un glosario internacional. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/clacso-crop/20120518121154/glosario.pdf>

Colciencias. (15 de 09 de 2016). *Colciencias.com*. Obtenido de Colciencias.com:

http://www.colciencias.gov.co/sala_de_prensa.

Fondo Monetario Internacional (2000). "La globalización: ¿amenaza u oportunidad?. recuperado de: <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm>

Gaviria (2007). El crecimiento endógeno a partir de las externalidades del capital humano. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2821/282121961003.pdf>

GÓMEZ SÁNCHEZ, A., & RAMÍREZ GUTIÉRREZ, Z. (2017). CAUSALIDAD ENTRE LAS IMPORTACIONES Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO: EVIDENCIA EMPÍRICA PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA (COLOMBIA). *Facultad de Ciencias Economicas*, 37-68.

González, J. (2014). Entre la sustitución de importaciones y la apertura económica. *Desarrollo económico y social en Colombia.*, 399-425.

Jiménez, F. (2011). Crecimiento Económico. Enfoques y Modelos. Perú; Fondo Editorial PUCP.

López, Francisco (2006). "La competitividad en Colombia: apertura económica, instituciones de apoyo y seguridad democrática". Tomado de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OEWyaJGVQpkJ:publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/download/799/708/+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>

Marín (2012). Las fuentes de la globalización: capitalismo y comunicación. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/papel/v17n2/v17n2a06.pdf>

Marín y Morales (2010). Modernidad y modernización en américa latina: una aventura inacabada. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18118916020.pdf>

Mattos (2007) Teorías del crecimiento endógeno: lectura desde los territorios de la periferia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2821/282121961003.pdf>.

Montoya (2009). Impactos de la globalización sobre el sector de las telecomunicaciones en Colombia. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3175783>



Nájar, Aura (2006). "Apertura económica en Colombia y el sector externo (1990-2004).

Encontrado en:

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8Bube1Mxg58J:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4829182.pdf+&cd=15&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>

Oficina de Estudios Económicos (2019). "Información: Perfiles económicos departamentales".

Tomado

de:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:SYfir3Fn4bAJ:www.mincit.gov.co/getattachment/a49c0639-d5c2-4079-82fb-9f4304f25d0f/Cordoba+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>

Ornelas (2011). Volver al desarrollo. Recuperado de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362012000100002

Osma, Johann; Sáenz, Andrés; Sáenz, Alejandro (2019). "Estrategias tecnológicas para la incorporación productiva de insumos agrícolas en Colombia: el caso de estudio de Sáenz Fety". Encontrado en: <https://ojsrevistaing.uniandes.edu.co/ojs/index.php/revista/article/view/986/1158>

Parraguez, Claudio (2017). "Nuevas tecnologías en el agro: 11 tendencias mundiales". encontrado en: <https://www.pmgchile.com/nuevas-tecnologias-en-el-agro-11-tendencias-mundiales/>

Prebisch, R. (1950). *Reproduccion en boletin economico de america latina.*, 62.

Prebisch, R. (2017). Teoría dinámica económica con particular aplicación a los países de América Latina. *CEPAL*, 41-62.

Reyes (2001). Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100408.pdf>

Reyes (2001). Teoría de la globalización: bases fundamentales. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/download>

Robles (2012). Epistemologías de la Modernidad: entre el etnocentrismo, el racionalismo universalista y las alternativas latinoamericanas. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n45/art01.pdf>

Riccioppo Magacho, G. (2016). Brasil: dinámica de la industria de bienes de capital en el ciclo de expansivo 2003-2008. *Revista CEPAL*, 110-130.



Rodríguez, D., & Valdeoriola, J. (2009). Metodología de la Investigación. . *Universidad de Cataluña*, 25.

Sarmineto, L. (2008). Economía y globalización. *Norma*, 381.

Solorza y Cetre (2011) teoría de la dependencia. Recuperado de <http://revista.urepublicana.edu.co/wp-content/uploads/2012/07/La-teoria-de-la-dependencia.pdf>

Spicker et al. (2007). Teoría de la dependencia. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/clacso-crop/20120518121154/glosario.pdf>

Theotonio (2012). Teoría de la dependencia; balances y perspectivas. Recuperado de <http://ru.iiec.unam.mx/3099/1/TeoDep.pdf>

Theotonio (1968). El nuevo carácter de la dependencia. Recuperado de http://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/1042/1/Dos%20Santos_Nuevo-caracter-dependencia.pdf

Timini, Jacobo; Sánchez, Ayman (2019). "El impacto de China sobre América Latina: los canales comerciales y de inversión extranjera directa". Encontrado en: http://www.iberchina.org/files/2019/china_la_bde.pdf

Valcárcel (2006). Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo. Recuperado de <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESSION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>

VALLEJO ZAMUDIO, L. (2013). La crisis del sector agrario. *Apuntes del Cenes*, 56.

Vergara, Jorge (2019). "Las tecnologías que podrían salvar el agro colombiano". Encontrado en: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/las-tecnologias-que-podran-salvar-el-agro-colombiano-526281>

Viloria, Joaquín (2007). "La economía del departamento de Córdoba: ganadería y minería como sectores clave". Tomado de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8SRB7fp3E4cJ:repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/1951/4.%2520La%2520econom%25C3%25ADa%2520de1%2520Departamento%2520de%2520C%25C3%25B3rdoba.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy+%&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co>