
SEGUIMIENTO DE LOS EGRESADOS DE LA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA DESDE 1941 HASTA EL 2011. PARTE III. VÍNCULO FACULTAD-EGRESADO E IMPACTO SOCIAL DEL PROGRAMA¹

FOLLOW UP OF UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA'S DENTAL COLLEGE GRADUATES FROM 1941 UNTIL 2011. PART III: RELATIONSHIP WITH THE SCHOOL GRADUATES AND SOCIAL IOMPACT OF THE PROGRAM¹

FANNY LUCÍA YEPES DELGADO², ELIZABETH LLANO SÁNCHEZ³, MAGDA BELTRÁN SALAZAR⁴,
LUZ ELENA SUÁREZ BERRÍO⁵, MARISOL MIRANDA GALVIS⁶, ANDRÉS SALDARRIAGA SALDARRIAGA⁶

RESUMEN. Introducción: el vínculo de las instituciones de educación superior con los egresados es fundamental en la retroalimentación curricular, para garantizar la pertinencia y calidad de la educación impartida. El propósito de esta tercera parte de la investigación fue conocer el vínculo que tiene el egresado con su Facultad, y determinar el impacto del programa de Odontología de la Universidad de Antioquia a través de éstos. **Métodos:** estudio descriptivo, retrospectivo, de corte transversal, con encuesta estructurada, triangulada, validada y prueba piloto. Se respetaron principios éticos y se garantizó confidencialidad en la información. **Resultados:** el 91% de los egresados se sienten entre muy satisfechos y satisfechos con la formación recibida. Consideran que fue efectiva para su desempeño laboral. Con respecto a la relación académica con la Facultad, el egresado la considera poco cercana en un 40,4%. Los egresados de la Facultad han recibido distinciones y reconocimientos otorgados por la comunidad académica nacional e internacional, han creado empresas y pertenecen a asociaciones científico-académico, corporativo-cooperativo y cultural-recreativo. **Conclusiones:** los egresados reconocen haber recibido una formación integral y de muy buena calidad académica, en general, sienten gratitud por su Facultad, pero la perciben poco cercana.

Palabras clave: calidad de la educación, vínculo egresados – facultad-egresado, impacto social del programa.

Yepes FL, Llano E, Beltrán M, Suárez LE, Miranda M, Saldarriaga A. Seguimiento de los egresados de la Facultad de Odontología de la Universidad de Antioquia desde 1941 hasta el 2011. Parte III. Vínculo facultad-egresado e impacto social del programa. Rev Fac Odontol Univ Antioq 2014; 25(Supl): S80-S95.

ABSTRACT. Introduction: the link of the institutions of higher education with its graduates is critical in curricular feedback to ensure the relevance and quality of the education provided. The purpose of this third part of the research was to determine the degree of satisfaction that the graduates have with the knowledge acquired, besides knowing the relationship they have with their college and union institutions. **Methods:** this was a descriptive, retrospective, cross-sectional, with structured survey, triangulated, validated and pilot. Ethical principles were respected and guaranteed the confidentiality of information. **Results:** 91% graduates are very satisfied with the training received. They believe that their education provided tools for work performance. Regarding the academic relationship with the School after graduation, 40.4% consider that the relationship is not very close. The 21.8% of the graduates have started one or more companies, in general, graduates of the school belong to some kind of unionization, either scientific-academic, corporate, cooperative, and cultural and recreational. **Conclusions:** the graduates recognize the training as one of very good quality and very comprehensive, overall feel gratitude for their school, but do not feel very close.

Key words: quality of education, graduates-school-graduate relationship, social impact of the program.

Yepes FL, Llano E, Beltrán M, Suárez LE, Miranda M, Saldarriaga A. Monitoring of graduates of the school of dentistry university of antioch from 1941 until 2011. Part III. Relationship with the school graduates and satisfaction level of training received. Rev Fac Odontol Univ Antioq 2014; 25(Suppl): S80-S95.

¹ Artículo derivado de la investigación "Seguimiento de los egresados de la Facultad de Odontología de la Universidad de Antioquia desde 1941 hasta el 2011", hecha por el grupo UNUN-VERTERE y financiada por Vicerrectoría de Docencia y la Facultad de Odontología de la Universidad de Antioquia y la Asociación de Egresados de la Facultad de Odontología de la Universidad de Antioquia, ASEFODUA.

² Odontóloga, especialista en Odontología Integral del Adulto. Magister en Sociología de la Educación. Profesora Titular e investigadora. Facultad de Odontología. Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia. Coinvestigadora.

³ Odontóloga, especialista en Odontología Integral del Niño y Ortopedia Maxilar. Profesora Asistente e investigadora. Facultad de Odontología. Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia. Investigadora principal.

⁴ Odontóloga, Magister en Desarrollo Educativo y Social CINDE- UPN de Bogotá. Profesora Titular e Investigadora. Facultad de Odontología. Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia. Coinvestigadora.

⁵ Odontóloga. Miembro de la ASEFOSUA. Facultad de Odontología. Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia. Coinvestigadora.

⁶ Estudiantes de pregrado décimo semestre, Facultad de Odontología. Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, las universidades e instituciones de educación superior en todo el mundo han empezado a enfocarse en el aseguramiento de la calidad para satisfacer las necesidades, tanto de sus estudiantes como del mercado laboral y de la sociedad. Por lo tanto, conocer las fortalezas y las debilidades de sus programas académicos es esencial para la gestión de la calidad. Lograr esto depende, en gran medida, de la relación y forma de comunicación promovida por cada institución de educación superior con los egresados.

La Ley 30 de 1992 que rige la educación superior en Colombia¹ y el Decreto 1295 de 2010,² emitidos por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN), en los cuales se establecen las condiciones mínimas de calidad para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, hacen explícita la necesidad de políticas y estrategias sobre seguimiento a egresados de la siguiente manera: “La institución deberá demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a egresados que permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario, faciliten el aprovechamiento de los egresados y estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas”.

Un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados, y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos.³ La pertinencia de la educación superior debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen.⁴

La gran preocupación de las instituciones de educación superior por desarrollar un servicio educativo

que cumpla con los requerimientos que la sociedad actual demanda, apunta hacia una dirección única, y es garantizar la pertinencia y calidad en la educación impartida.⁵

Según López y colaboradores (2010),⁵ establecer el vínculo entre las instituciones educativas y sus egresados es una de las estrategias que les permite orientar sus acciones institucionales, dado que estas interacciones resultan definitivas en los procesos de retroalimentación e identificación de su responsabilidad con la sociedad y les posibilita conocer sus demandas y necesidades. El egresado debe ser considerado, entonces, como una fuente importante de retroalimentación de las reflexiones académicas y curriculares de cada programa académico que la universidad ofrece, de los escenarios de desempeño laboral y problemáticas que tiene que abordar, de la capacidad de respuesta desde las competencias personales y profesionales frente a las demandas del entorno, y de las áreas y temáticas sobre las cuales se podría ofrecer formación continua y avanzada.⁵

Las instituciones de educación superior asumen que los egresados son integrantes de su comunidad universitaria (por lo menos así lo expresan en sus proyectos educativos), pero resulta paradójico que no sepan exactamente qué hacer con ellos. No todas tienen claro qué es exactamente un egresado o, más concretamente, qué es lo que deben ofrecerles, qué es lo que ellos esperan de la institución de la que se titularon y de qué manera estos podrían participar en docencia, en investigación, en extensión y en el gobierno de la universidad.⁶

Para el caso que nos ocupa, son los impactos educativos los primeros que se deben analizar, dado el carácter vinculante de éstos con los egresados. Es claro que la universidad influye en gran medida en la formación de los profesionales, su escala de valores, su manera de interpretar el mundo y de comportarse en él. Incide asimismo en la definición

de la ética profesional de cada disciplina y su rol social. Una universidad responsable, por tanto, se pregunta por el tipo de profesionales, ciudadanos y personas que forma.⁷

En este estudio se considera el *impacto* como lo describe González y colaboradores (2006),⁸ “cualquier cambio ocurrido en el objeto del programa y su entorno como consecuencia de la influencia del proceso docente educativo”. La evaluación del *impacto* es un proceso que posibilita el conocimiento de los efectos de un proyecto o programa, en relación con las metas propuestas y los recursos asignados.⁹

El mayor desafío de la evaluación del objeto (egresados) es el abordaje de su impacto social. Constituye un enfoque especial del impacto general del programa. Un rasgo importante de la evaluación del impacto social, es que incluye a todas las demás formas, tales como las de resultados, efectividad y eficiencia.¹⁰ La eficacia y efectividad sería expresada como el cambio esperado en sus ambientes o entornos de trabajo como consecuencia de su desempeño, y el impacto social vendría expresado en el reconocimiento que la comunidad-sociedad hace de tal desempeño, acorde con el encargo social, revelado explícitamente en el programa y más allá de este, que tendría su máxima traducción en el alcance de los cambios o transformaciones en el entorno social.

Si bien el egresado se convierte en un punto importante de referencia, también cumple su papel evaluador al establecer sus juicios con respecto a la satisfacción de sus expectativas iniciales, la pertinencia de la formación recibida y el nivel de competitividad frente a otros profesionales¹¹. El egresado, al formar parte de las asociaciones, agremiaciones u organizaciones, incidirá con su trabajo en el proceso de toma de decisiones, ofreciendo y

mostrando al entorno un perfil profesional enlazado con sus actitudes individuales, sus competencias profesionales y lo que la universidad le ha legado mediante las actividades curriculares y extracurriculares.⁵

Abordar la temática de egresados en las instituciones de educación superior, implica necesariamente preguntarse por la responsabilidad social universitaria, toda vez que el egresado representa, en gran medida, la materialización de su deber-ser institucional. Los estudios de seguimiento de egresados deben permitir evaluar la pertinencia de esta educación y el grado real de satisfacción de los egresados con su universidad y con la formación recibida.⁵

En el 2013, en la Facultad de Odontología de la Universidad de Antioquia, se desconoce, de manera objetiva, lo que acontece con sus egresados y su impacto social. En esta tercera parte del seguimiento al egresado de la F. de O. de la U. de A., desde 1941 hasta 2011, se busca determinar el grado de satisfacción de los egresados con los conocimientos adquiridos durante el pregrado, con base en el perfil ocupacional; conocer las expectativas de los egresados con respecto a la educación continua; identificar las distinciones y reconocimientos otorgados a los egresados de la Facultad, sus publicaciones nacionales e internacionales, así como las iniciativas de creación de empresa y las agremiaciones a las cuales pertenecen, con el propósito de ilustrar a la institución para que implemente acciones de mejoramiento.

MÉTODOS

Es un estudio descriptivo, retrospectivo, de corte transversal. Se diseñó un instrumento, tipo encuesta estructurada, se realizó prueba piloto a 20 odontólogos y luego se ajustó, además se realizó una triangulación con 3 expertos nacionales del área

educativa, con quienes se ejecutó un estudio Delphi en tres etapas, a través del cual se validó el instrumento. La encuesta para todas las promociones y cada egresado fue igual¹², lo que permite realizar comparaciones entre cada uno de ellos.

El instrumento se aplicó a los egresados del programa de pregrado de la F. de O. de la U. de A. entre 1941 y 2011, ubicados dentro y fuera del país, que se pudieron contactar a través de varios medios, como correo electrónico, correo postal o personalmente, y se devolvió por el mismo medio electrónico o en medio físico. La participación fue voluntaria garantizando la privacidad y confidencialidad de los datos, ya que la utilización es solo con fines de mejoramiento del programa de pregrado de la F. de O. de la U. de A..

El universo fue constituido por 3553 egresados de la F. de O. de la U. de A. (1799 mujeres y 1754 hombres). La muestra fueron 582 egresados, que pudieron ser contactados a partir de la base de datos de la Facultad o remitidos por otros egresados.

Con la encuesta se pudo obtener los datos de identificación necesarios, las características sociodemográficas, laborales, vínculo egresado-facultad e impacto social. Se elaboró una base de datos en Microsoft Office Excel 2007-2010 y, para el análisis estadístico uni y bivariado, se empleó el programa SPSS® versión 17 (Social Package Statistical Science® Inc., Chicago IL).

Se utilizaron varios métodos de divulgación de la encuesta para motivar la participación de la mayoría de los egresados desde marzo de 2010 a abril de 2011, como un archivo digital, o entrega personal en algunos consultorios particulares, y en instituciones públicas o privadas donde se habían identi-

ficado egresados, además de la entrega en eventos realizados por la Facultad.

De los 3.553 egresados, se buscó tener contacto con todos los que tenían datos (1.558), pero se contactaron efectivamente 791 (22,3%), de los cuales 582 (16,4%) egresados voluntariamente devolvieron la encuesta diligenciada (275 en papel y 307 en medio electrónico) y 209 los reportaron como fallecidos. Para quienes no aceptaron participar, se actualizaron los datos de contacto, logrando obtener, con el desarrollo de la investigación, 220 datos más de egresados, para alcanzar un 43,9% de datos actualizados.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

El análisis de los datos se hizo con herramientas y técnicas de estadística descriptiva, para lo cual, se utilizaron las distribuciones de frecuencias para las variables cualitativas, y las medidas de resumen y de tendencia central para las cuantitativas, una vez se verificó su distribución con la prueba de Shapiro Wilk. Por lo tanto, para las variables con distribución normal se utilizaron la media y la desviación estándar, y para las que no se distribuyeron normalmente, la mediana, con los valores mínimo y máximo.

Los resultados de la investigación se procesaron inicialmente por décadas, pero algunos resultados se presentan separados en tres períodos de tiempo, 1941-1989, 1990-1999 y 2000-2010, buscando mayor representatividad de la muestra para los períodos iniciales, ya que presentaron características similares; mientras que con las otras dos décadas (90s y 2000), se observaron algunas diferencias, permitiendo realizar análisis estadísticos más significativos.

RESULTADOS

Satisfacción respecto a la formación recibida y a las herramientas brindadas. En el grado de satisfacción del egresado con respecto a la formación recibida, sobresale que la mayoría de los egresados se encuentran entre muy satisfechos y satisfechos (figura 1).

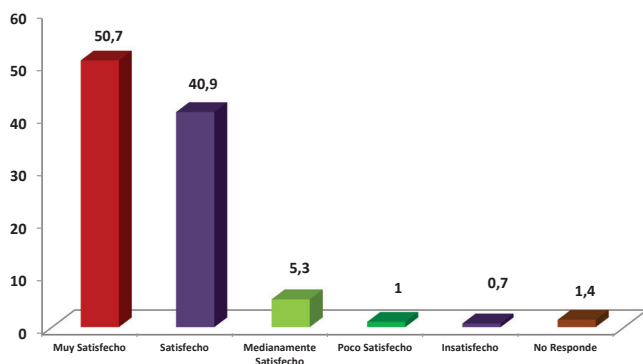


Figura 1. Distribución porcentual del grado de satisfacción de los egresados con la formación recibida. Facultad de odontología, Universidad de Antioquia. 1941-2011

Aportes de la Facultad a sus egresados. La mayoría de los egresados consideran que la formación odontológica recibida en el pregrado de la Facultad, les facilitó herramientas para realizar su desempeño laboral en forma adecuada o muy adecuada, (figura 2).

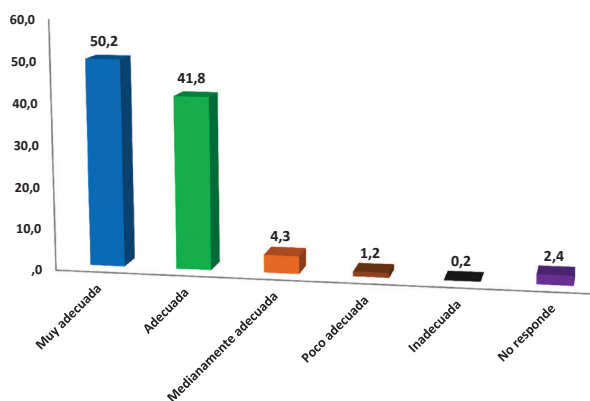


Figura 2. Distribución porcentual de la consideración que dan los egresados a las herramientas de la formación para facilitar su desempeño. Facultad de odontología, Universidad de Antioquia. 1941-2011

Relación académica del egresado con la Facultad. La relación académica después de graduado el egresado con la Facultad, se observa en la figura 3.

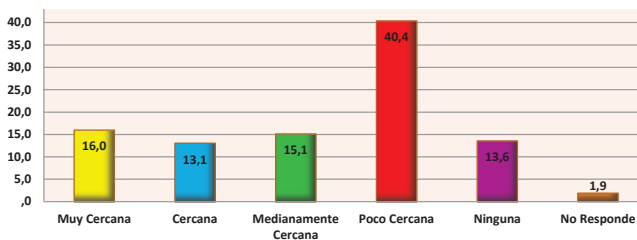


Figura 3. Distribución porcentual de la relación académica del egresado con la Facultad. Facultad de Odontología, Universidad de Antioquia. 1941-2011

Expectativas de los egresados con respecto a la educación continuada y las líneas en que el egresado quisiera que fuera asesorado. Al 90,9% de los egresados les gustaría que la Facultad los actualizara, al 3,3% no le gustaría y el 5,8% no respondió. La mayoría de los egresados que desean capacitarse se graduaron en las décadas del 90 en adelante, y los que no desean que los capaciten se graduaron de la década del 70 hacia atrás, debido a su retiro profesional, puesto que algunos hace ya años se jubilaron y están disfrutando de su derecho laboral.

Las áreas en que los egresados desean que los capaciten: son diversas y no son mutuamente excluyentes, porque se pueden tener varias áreas afines, entre ellas están: rehabilitación, implantología y estética (39%), endodoncia (26,1%), periodoncia (25,4%), operatoria (25,4%), ortodoncia (24,4%), cirugía (22,3%), administración (22%), auditoría (17,9%), docencia (16,5%), ortopedia maxilar (15,3%), investigación (14,6%), salud pública (13,1%), odontopediatría (12,4%), promoción y prevención (12%), salud ocupacional (10,1%), odontología forense (7,6%). Otras (15,3) como urgencias odontológicas, manejo del paciente con compromiso sistémico, farmacología, materiales

dentales, laboratorio, áreas formativas como valores, relaciones interpersonales, redes y programación neurolingüística.

Distinciones o reconocimientos derivados de la práctica odontológica: el 17,7% de los egresados han sido reconocidos por miembros de la sociedad académica, no solo a nivel nacional sino internacional. Entre las distinciones y reconocimientos tenemos: Egresado sobresaliente, Excelencia Docente, Premios nacionales e internacionales en docencia e investigación, reconocimientos académicos como Association Dentaire Francaise (ADF), Conferencista sobresaliente nacional e internacional, Consultor de la OMS/OPS, Premio a la excelencia en la Categoría directivos, entre otros. Y el 8,2% de los egresados han recibido alguna distinción, premio o reconocimiento en áreas diferentes a la práctica odontológica.

Creación de empresa: el 21,8 % de los egresados ha creado una o varias empresas, el 72,3 % no lo ha hecho y el 1,4 % no respondió la pregunta. En total fueron creadas 144 empresas. A partir de la década del 90 en adelante, los egresados crearon el mayor número de empresas.

Al especificar el tipo de empresa creada de las que pertenecen al área de la práctica odontológica, están por ejemplo: IPS, clínicas con alguna especialidad, centros odontológicos, médicos-odontológicos, radiológicos, consultorios odontológicos, consultores en salud integral o asesoría para la calidad en salud, comercialización de productos odontológicos, cooperativa de salud, laboratorio dental, cooperativas de trabajo asociado, sociedad anónima, creación de universidades y creación de un periódico.

Publicaciones nacionales e internacionales de los egresados: el 18,9%, ha realizado publicaciones nacionales o internacionales. Estos egresados que han publicado se graduaron en las décadas de

los 50s (tres egresados), en los 60s (cinco egresados), en los 70s (20 egresados), en los 80s (16 egresados), en los 90s (26 egresados), después del 2000 (40 egresados).

Los egresados que han realizado publicaciones, tienen en promedio 2 publicaciones nacionales y 1,5 internacionales. La productividad académica ha venido incrementándose a través de los años. El tipo de material que han publicado los egresados son: 113 artículos, 23 libros, 21 capítulos de libro, 15 monografías, 6 ensayos, 19 Manuales, un CD-DVD (sin especificar el tema) y tres materiales literarios.

Agremiación y asociación: En general, los egresados de la facultad pertenecen a algún tipo de agremiación (tabla 1).

Tabla 1. Número de egresados pertenecientes a agremiaciones según tipo. Facultad de odontología, Universidad de Antioquia 1941-2010

Agremiación o asociación	Si	No	No responde
Científica-académica	119	455	8
Cultural-recreativa	35	539	8
Corporativo-cooperativo	224	350	8
Total	378		

Las líneas en que el egresado quisiera asesoría y le fuera ofrecido por ASEFODUA: La capacitación respecto a la normatividad sobre habilitación y acreditación de los consultorios y demás sitios donde se desempeñan los egresados es la mayor prioridad para ellos. Le sigue en su interés el ofrecimiento de ofertas de empleo; como tercera opción los egresados señalan la capacitación académica. En cuarto lugar, los egresados desean actividades culturales como encontrarse nuevamente con sus compañeros de promoción y poder compartir experiencias con ellos, en quinto lugar, desean participar en actividades recreativas y deportivas.

El egresado puede ofrecerle a ASEFODUA: El 6,3% “Dando ideas y soluciones para el gremio,

ayudando a formar una unidad gremial”, “Socialización en otra región del departamento”, “Programación de reuniones mensuales y crear un grupo de estudio mensual, charlas Online para egresados durante la cátedra abierta”, “Hacer parte activa en las reuniones sin pertenecer a la junta”, “Participar de actividades lúdicas que programen, aporte cultural, organizar eventos deportivos, promoción de la asociación, creación de redes de mercadeo, participar activamente en las actividades preparadas por la asociación”, “Permitir la discusión y debate sobre la práctica odontológica”, “Asistencia a cursos que se programen” y “Hacer lo posible para revivirla”.

Relaciones entre la Facultad y sus egresados: En la figura 4 se aprecia la percepción del egresado con respecto a la relación de la Facultad con él.

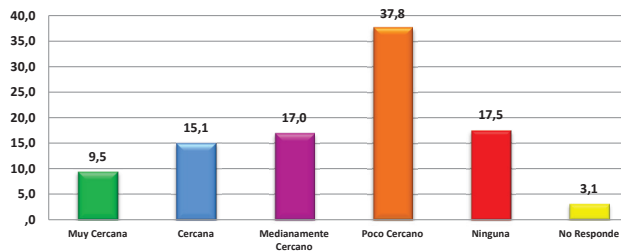


Figura 4. Distribución porcentual de la relación de la Facultad con el egresado. Facultad de Odontología, Universidad de Antioquia, 1941-2011

Justifican su respuesta los que la consideran muy cercana o cercana, al decir: “por el interés de la Facultad hacia el egresado”, “por ser docente, estudiante de educación formal y no formal, empleado o contratista”, “por la actitud del egresado”, entre otras razones. Los que la consideran medianamente cercana, justifican su respuesta al expresar que “A través de la ASEFODUA se enteran de la Facultad”. Los que la consideran poco cercana o ninguna relación, al expresar que: “por falta de interés de la Facultad”, “por falta de interés del egresado”, “por falta de tiempo del egresado”, “por la distancia”,

“por el horario de trabajo”, “por no ser motivante”, “por falta de estrategias de difusión por diferentes medios” y “falta de variedad en la programación que ofrece”, “por problemas con la ASEFODUA u otras agremiaciones”, entre otras.

En la figura 5 se aprecia la percepción del grado afectivo que tiene el egresado con la Facultad.

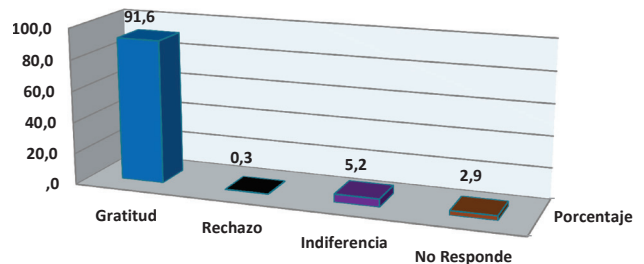


Figura 5. Distribución porcentual de la relación afectiva del egresado con la Facultad. Facultad de Odontología, Universidad de Antioquia., 1941-2011

Entre las sugerencias que hacen los egresados para tener vínculos más sólidos con su Facultad:

“mejorar la programación académica para hacerla más actualizada y motivante”, “Actualizar la base de datos de los egresados permanentemente”, “Mejorar los medios de comunicación de la Facultad, enviando no solo correo electrónico, sino también hacer llamadas, con comunicación más personalizada o utilizando herramientas interactivas”, “Propiciar encuentros de las promociones de egresados anuales, que cada egresado se vea si quiera una vez en el año con su compañero de carrera”, “Crear la bolsa de empleo para los egresados de la F de O”, “Mayor acompañamiento de la facultad con el egresado, propiciando convenios con casas comerciales, asesorías legales, realizando periódicamente encuestas para que se sientan que sí son tenidos en cuenta para las cosas de la Facultad”, “Con estímulos para que el egresado pueda ingresar al posgrado, acceder a la biblioteca y poder participar en investigaciones”, “Creando alianzas con otras universidades”,

“Propiciar espacios de participación para el egresado”, “Invitación a encuentros culturales y recreativos”, “Crear asociaciones y agremiación o activar la ASEFODUA”, “Crear periódico, boletines, revistas, página web para egresados”, “Mayor flexibilidad en cursos, disminuir los costos, aumentar horarios y temas”, “Aumentar los cupos para el posgrado y contactos para estudios en el exterior” y “La Facultad debe conseguir representación política que mejore las condiciones del odontólogo”, entre otras.

DISCUSIÓN

Según el Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados¹³, las encuestas de seguimiento, diseñadas para contribuir a las reformas del plan de estudios, no deben limitarse a la medición de los indicadores del éxito profesional de los egresados. Las preguntas sobre el efecto de la educación superior, así como las formas deseables de enseñanza, podrían ser cuestiones claves en una encuesta de seguimiento, ya que la información sobre la pertinencia de los conocimientos y las habilidades (la relación entre los conocimientos y habilidades y los requisitos de trabajo, área de empleo y posición profesional) son necesarias.

Como puede deducirse, para cualquier programa académico, el conocimiento e interacción con sus egresados resulta determinante en los procesos de retroalimentación.¹⁴ Se hace necesario retroalimentar a los programas académicos para fundamentar la creación y/o modificación de contenidos programáticos cuando a ello hubiese lugar. Gabriel Corral y col. (UNAM 1999) citado por Parent,¹⁵ afirman que “Si la finalidad de una Universidad es única y exclusivamente formar profesionistas que se relacionen única y exclusivamente con el mercado de trabajo, entonces la vida universitaria estará por ahora en entredicho”.

La universidad como institución social, debe garantizar la formación de los líderes, y dependiendo de la calidad académica en general, se hace posible la potencialización de una fuerza profesional con capacidades para proponer y realizar cambios profundos, transformaciones empresariales y políticas que deriven balances sociales para el bien comunitario.¹⁴

De acuerdo con los anteriores autores, la formación universitaria, basada en competencias para la vida laboral, no es suficiente, con lo cual la F. de O. y la U. de A. coinciden plenamente y por ello, en los propósitos de formación de la Facultad, se ha venido trabajando la filosofía de la formación integral que busca, además de una formación para el trabajo, también la formación para la vida, lo cual corroboraron los egresados cuando afirmaron que habían recibido una formación no solamente científico-técnica, sino además una formación integral que complementa la idea de un buen odontólogo con un excelente ciudadano.

Según López y colaboradores⁵ “desde la perspectiva integral, y dado el actual modelo de desarrollo económico que incluye aspectos como la masificación y la globalización, se presenta para la educación superior el reto urgente de formar profesionales con capacidades para dar respuesta a las nuevas realidades sociales no sólo desde el punto de vista del saber hacer sino también desde el plano ético y moral. Se requiere que las universidades formen ciudadanos críticos y comprometidos con el desarrollo de la sociedad en la cual se insertan.

El grado de satisfacción de los egresados de la F. de O. de la U. de A., respecto a los conocimientos adquiridos durante el pregrado con base en el perfil ocupacional, observadas en las figuras 1 y 2, permite ver que los propósitos de formación de su proyecto educativo están ofreciendo los resultados esperados, y al mismo tiempo son una motivación

para continuar con este programa institucional. Los egresados consideran que “la Facultad les ofreció una excelente formación académica”, “con formación integral”, “con compromiso social”, “dio herramientas para tener un muy buen desempeño y continuar su autoformación”; además, consideran que “la Facultad y la Universidad tienen reconocimiento y prestigio, tanto a nivel nacional como internacional”, así como “la calidad académica de sus docentes”. Otros egresados se “sienten orgullosos y piensan haber alcanzado su sueño”.

En la Universidad del Valle, según el estudio realizado en 1999 por Pérez Y, Soto L y Celis M,¹⁶ el 83,3% de los egresados expresaron que la capacitación recibida en la U. del Valle estaba de acuerdo con las realidades del medio social donde ejercían la profesión y 7,3 % no estaba de acuerdo. Para los egresados de la F. de O. de la U. de A., el 92% consideran que la Facultad les dio herramientas para su desempeño laboral y destacan “la formación académica recibida”, que “el plan de estudios fue adecuado”, “a la formación integral que recibieron”, “a la formación humanística”, “que al compararse con otros profesionales se sienten mejor preparados”, “a que trabaja con mucha seguridad”, “por haber tenido docentes calificados”, “excelentes pacientes y práctica clínica muy adecuada”, “biblioteca muy adecuada”, entre otras razones. Otros egresados “se sienten muy orgullosos de haberse graduado en la Facultad”. Aunque pocos egresados consideran su formación medianamente adecuada, ya que “encontraron carencias en algunos temas como administración, empresarismo y emprendimiento y atención prioritaria”, “vacíos en el plan de estudios”, “carencias en: tecnología de punta, en salud pública (participación y concertación comunitaria e interdisciplinaria), en rehabilitación, laboratorio, operatoria, ortodoncia, anatomía y fisiología”, “en cuanto a docentes con falta de práctica o destrezas”, entre otras oportunidades de mejora.

De acuerdo con las afirmaciones expresadas por los egresados de la F. de O. de la U. de A., se encontró que la institución tiene unos propósitos de formación pertinentes con la actualidad de la profesión odontológica, desde el punto de vista científico-técnico y, además, esos propósitos de formación han sido estructurados de acuerdo a las necesidades de la problemática epidemiológica, que caracteriza al medio social donde los egresados se desempeñan en forma pertinente, porque están preparados profesionalmente, prestan sus servicios tanto en las instituciones de salud como en sus consultas privadas. Obviamente dentro de las circunstancias socioeconómicas y políticas, para lo cual se espera la utilización de su capacidad de liderazgo y de acciones emprendedoras, para hacer sus servicios lo más extensivamente posibles tanto en acciones preventivas como curativas.

Se consideran importantes las inquietudes de algunos egresados que manifiestan vacíos en su formación, lo cual deberá ser motivo de análisis correctivo por parte de la Facultad.

Con respecto a la relación académica con la Facultad, el 40,4% de los egresados la considera poco cercana, (figura 3). Justifican su respuesta por la falta de comunicación de la Facultad con el egresado y la falta de interés del egresado por mantener esta relación, por la falta de agremiación. Aunque teóricamente los académicos refieren que los egresados son miembros activos de las Instituciones de Educación Superior (IES), la realidad colombiana muestra que estos poco importan al sistema.

Según el análisis sobre el trabajo con egresados en nuestro sistema de educación superior del Observatorio de la Universidad Colombiana,⁶ la mayoría de universidades solo tienen acciones artificiales de contacto con ellos, el CNA y Conaces carecen de criterios rigurosos para la respectiva evaluación,

y el Estado considera que la única forma de evaluar es a través del Observatorio Laboral. La normatividad en educación superior en Colombia no señala un compromiso de parte de las universidades hacia sus egresados.⁶

Los informes de los pares académicos en las salas de Conaces, y la realidad de las instituciones que optaron por certificarse en “condiciones mínimas” (la gran mayoría), demuestran que el espíritu del Decreto y ahora la Ley, se resumen en: Tener una encuesta de identificación de egresados –base de datos– (generalmente desactualizada), motivar el registro de los egresados en el Observatorio Laboral –6%–, y demostrar que en el programa hay participación de egresados (quienes casi siempre son, a su vez, profesores o administrativos de la institución).⁶

En cuanto a las condiciones de acreditación de Alta Calidad –CNA–¹⁷, en el factor de Egresados, la situación no difiere mucho. Basta adicionar un estudio con una muestra de egresados (generalmente los amigos del programa), algunas actas de reuniones y algún sondeo para “demostrar” la influencia del programa en el medio y el impacto de los egresados.⁶

El Observatorio del 2008⁶, concluye que: “visto así el panorama, para el sistema parece suficiente que la Universidad y el Programa les muestren ‘algo’ convincente, aun cuando los egresados realmente no se sientan consultados, invitados o acompañados”.

Según López y colaboradores,⁵ “ocuparse de la gestión del vínculo universidad-egresado es por tanto una acción de responsabilidad social que implica compromiso, autodiagnóstico, cumplimiento y rendición de cuentas. Diversas estrategias aportan a la materialización de estos pasos siendo algunas de las más comunes el seguimiento y la caracterización de egresados, prácticas que merecen destacarse sin olvidar la imperiosa necesidad de trascenderlas”.

Se debe recordar que el trabajo con los egresados comienza desde mucho antes del grado. Cuando el estudiante recibe calidad, es muy probable que su regreso como egresado se dé por cuenta propia. Se trata de una persona con suficiente criterio para calificar la formación que recibió durante varios años. Es un promotor de la universidad, pero también su juez. El retorno del egresado a la universidad se da por afecto, agradecimiento o convencimiento real de la calidad recibida.⁵

La Universidad de Antioquia ha buscado el contacto con los egresados, pero de una manera que es más protocolaria que real, por lo poco efectivo que ha resultado para estrechar ese vínculo universidad –egresado, la normatividad por medio de la cual en cada uno de los cuerpos colegiados de la universidad (facultades y programas) existe la representación de los egresados.

Puede ser más significativo ese vínculo a través de la educación continua por medio de diplomados, cursos, simposios, congresos y otros, pero indudablemente el grado de satisfacción que haya tenido el egresado durante su proceso de formación universitaria, le genera un significativo afecto y reconocimiento por su ALMA MATER, lo cual no significa que la universidad y las políticas universitarias de gobierno no deban seguir estudiando la superación de las falencias, para mejorar los vínculos de la universidad con sus egresados.

En la respuesta dada en esta evaluación al respecto de la admiración y el afecto del egresado con su Facultad de Odontología, también fue muy motivador leer su afirmación cuando dicen que: “Se sienten muy orgullosos de haberse graduado en la F. de O. de la U. de A.”, expresado por la mayoría de los egresados comprendidos en este estudio.

En el Seminario Internacional de Vinculación con Egresados, organizado por el Council for Advance-

ment and Support of Education (CASE) y la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), que se llevó a cabo en México en el 2012, se presentó la relación entre la universidad y los egresados, y reveló que, mientras más eventos organicen las universidades, más estudiantes volverán. Así mismo, las comunicaciones vía email y boletines generan sentimiento de apoyo por parte de la institución hacia sus egresados.¹⁸

La universidad debe asumir las consecuencias del pensamiento y afecto o rechazo de sus egresados. Ellos no se sienten agradecidos o decepcionados sin fundamento alguno. La condición de egresado no se obtiene con el grado, sino que se comienza a trabajar desde el mismo proceso de selección al pregrado, asegura el Observatorio de la Universidad Colombiana (2008).⁶

De no ser así, resulta perjudicial para la institución cuando el egresado se siente usado, cuando la universidad solo lo busca para que se inscriba en programas de educación continuada, cuando es contactado únicamente para responder extensas preguntas que no le interesa responder o, peor, cuando es elogiado por sus logros profesionales luego de que no fuera bien tratado como estudiante.⁶

Cuando la calidad es una filosofía, el contacto con el egresado no se establece solo para salvar los procesos de reacreditación institucional, lo cual evidencia una postura en la que el aseguramiento de la calidad no es el camino sino el fin, no es el medio sino el objetivo.⁵

Cuando la calidad es una cultura, deberá propenderse por una comunicación permanente con el egresado, que le permita a la universidad conocer sus expectativas y necesidades, para ofertarles programas más pertinentes, así como para obtener de ellos una retroalimentación para sus procesos curriculares.

Con respecto a la educación continua, en los resultados de la investigación se encontró que al 90,9% de los egresados de la F. de O. de la U. de A. les gustaría que la Facultad los actualizara. Para López y colaboradores,⁵ la educación con calidad en relación con los egresados tiene que ver con la disposición y la habilidad que se genera en ellos para emprender nuevos procesos de aprendizaje, pues para un individuo altamente educado, se hace más fácil entender y aplicar nuevos conceptos de la disciplina en la que se formó u otras, pero también más urgente actualizarse y participar de las discusiones y propuestas que, en torno a su disciplina, se van enclavando.

Los egresados que desean que la Facultad los capacite, justificaron su respuesta: “creen necesaria la actualización permanente para el desempeño profesional”. El aprendizaje para toda la vida se convierte en un elemento esencial para la permanencia en el mercado laboral, como lo afirma Hurtado.¹¹

Frente a los nuevos retos del avance de las tecnologías, la educación superior también debe desarrollar estrategias que le permitan al estudiante y, posteriormente, egresado, “aprender a aprender”, de manera que sus profesionales adquieran capacidades para adaptarse a los cambios constantes que experimentarán a lo largo de su vida laboral, y desarrollar las capacidades para manejar los nuevos instrumentos que ofrecen la comunicación, la información y la industria cultural, al tiempo en que deben promover los valores democráticos de tolerancia, el respeto a la diferencia, la solidaridad y la convivencia social.⁴ Esta filosofía de pensamiento de los autores citados, coincide con el Proyecto Educativo del Programa de Odontología de la Universidad de Antioquia.¹⁹

Richard Peguero, de la Universidad Central del Este (UCE), expuso que los centros de formación

son garantía de un empleo digno, decente y competitivo, ya que el individuo mejor formado tiene más oportunidades. Inmaculada Madera, de Unapec, señaló que es necesario desarrollar la innovación en la transformación curricular, el emprendimiento y las pasantías laborales.²⁰

Entre 2001-2004, se creó el “Martes del egresado”, con gran afluencia de personas, entre los que se encontraban representantes gremiales, tanto de la Facultad como de los egresados y los diferentes empleadores, donde se configuró una agenda para tratar temas pertinentes a la profesión, se elaboraron varias propuestas positivas para la profesión, pero luego fueron canceladas. A partir de 2011, la Facultad inició unas jornadas de “Encuentros de egresados”, con diferentes temáticas, de forma gratuita, donde se ha observado una excelente respuesta. Vale la pena evaluar el impacto que estas nuevas estrategias han generado en la relación con el egresado.

Con relación a las distinciones o reconocimientos de los egresados, si se toma como significado de distinción²¹ “la diferencia por la cual una cosa no es semejante a otra”, y mejor aún, “excepción y honor concedido a alguien”, es muy gratificante saber que de la F. de O. de la U. de A. el 17,7% han recibido por lo menos una distinción, premios o reconocimientos en su desempeño profesional en la práctica odontológica.

El Programa de Egresados de la Universidad de Antioquia convoca cada año a los egresados particulares, asociaciones de egresados legalmente constituidas, grupos profesionales, corporaciones, fundaciones con personería jurídica conformadas por egresados del Alma Máter, a participar en la convocatoria del egresado sobresaliente Distinción “José Félix de Restrepo”, la cual se otorga al egresado que haya hecho contribuciones significativas

en los campos científico, técnico, artístico, cultural, social o político.²² La Facultad realiza anualmente, en el mes de noviembre, la “Ceremonia de Exaltación de Méritos”, donde se reconoce públicamente a los egresados en distintos aspectos.

La apreciación de los empleadores en el informe de autoevaluación, con miras a la reacreditación de la Facultad,²³ sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa es: “de alta calidad” para el 79% y “de mediana calidad” el 7%, el resto no responden. Destacan del perfil del egresado del programa de Odontología de la Universidad de Antioquia, en primer lugar, “su formación integral”, que “es técnica y humanísticamente competitivo”, “la responsabilidad y compromiso social”, “su liderazgo y sentido de pertenencia”, “la mayor calidad con respecto al medio y su capacidad resolutive”. Este reconocimiento de parte de los empleadores es motivo de orgullo al ver el fruto del Proyecto Educativo del Programa, además de saber que el 18,9% han realizado publicaciones nacionales o internacionales.

Es de justicia que esta distinción y todas las demás obtenidas por los egresados, los haga merecedores al reconocimiento institucional y que sea un estímulo también para la Facultad y un reto para mantener en alto los propósitos de formación.

Las iniciativas de creación de empresa de los egresados se aprecian en el 21,8 % de ellos, que lo han hecho en una o varias ocasiones, es un porcentaje que sobresale, si tenemos en cuenta que egresaron de una institución pública, donde, cuando eran estudiantes, el 38,9% pertenecía al estrato socioeconómico tres, el 33,3% se encontraba en estrato dos, el 5,6% en estrato uno, el 5,6% en estrato cuatro y el 1,1% en estrato cinco,²⁴ es decir que, en su mayoría, pertenecían a los estratos con más dificultades socioeconómicas.

Una de las características que destacan los empleadores de nuestros egresados en el informe de autoevaluación, con miras a la reacreditación de la Facultad,²³ es el liderazgo, y según una publicación del periódico El Tiempo sobre “consejos para la creación de empresa”,²⁵ un buen emprendedor se caracteriza por tener liderazgo, actitud positiva y perseverancia. Esto quiere decir que según los empleadores contamos con una tercera parte de lo que se necesita y podemos trabajar con nuestros estudiantes en alcanzar las otras dos cualidades, pero, así mismo, y por manifestación de los empleadores, el buen desempeño profesional de los egresados pone de manifiesto su responsabilidad y capacidad de liderazgo en su práctica profesional.

Los egresados toman la decisión de ingresar al mercado laboral como empleadores y no como empleados, con el ánimo de desarrollar las ideas de negocio que venían incubando en su proceso formativo, y porque la creación de empresa les permite aplicar los conocimientos adquiridos de una manera más concreta.⁵ En los resultados de esta investigación, este pensamiento se vio en quienes crearon empresas que pertenecen o no al área de la práctica odontológica.

Para algunas personas los lazos con su Alma Máter no se rompen el día de la graduación; por el contrario, en ese momento la relación se afianza al dejar la etapa de estudiantes y convertirse en egresados. Es entonces cuando aparecen las asociaciones que integran a la comunidad de ex alumnos de una institución educativa. En términos generales, estas organizaciones buscan mantener el vínculo de la universidad con los graduados para impulsar su crecimiento a través de redes de apoyo laboral, académico e incluso convenios de descuento con empresas privadas.²⁶

Los egresados de la F. de O. de la U. de A., en general, pertenecen a algún tipo de agremiación tanto a nivel científico-académico, corporativo-cooperativo, y cultural-recreativo (tabla 1).

Mantener el nexo con la universidad no es tarea exclusiva de la asociación, la universidad no puede ceder su responsabilidad frente a las acciones necesarias para garantizar la continuidad del proyecto educativo en la sociedad, la participación de los egresados en su currículo, en las funciones sustantivas de la institución y en su gobierno y dirección. Sea desde la dirección central o desde las facultades, el programa de egresados es una responsabilidad de la universidad, y no de terceros.¹⁵

“Queremos fortalecer el sentido de pertenencia por la institución, darle la mano al egresado y colaborarle en lo que necesite para mantenerse actualizado o conseguir trabajo”, comentó Humberto Cuartas, director de la Asociación Nacional de Profesionales de la Universidad Santo Tomás (Prousta).²⁶ Existen ejemplos significativos de trabajo con egresados, valiosos esfuerzos, aislados, que no han podido ser concretados, y sobre los cuales el Ministerio no ha definido una acción. En 2002, un grupo de cerca de 20 IES de Antioquia, lideradas por EAFIT, creó la “Red de Enlace Profesional”, a través de la cual se ha generado una escala de niveles salariales que deben defenderse entre los egresados de la región, según su nivel de formación.⁶

Ni los rectores ni el Ministerio han tomado decisión al respecto, y los responsables de los egresados no han contado con la suerte de tener un directivo o funcionario del MEN, Conaces o CNA que les ayude en su esfuerzo.²⁶

Es necesario proponer a la institución acciones de mejoramiento en el plan de estudios de la Facultad y en otros aspectos, según los resultados obtenidos

en la investigación. La capacitación respecto a la normatividad sobre habilitación y acreditación de los consultorios y demás sitios donde se desempeñan los egresados, es la mayor prioridad para ellos; le sigue en su interés el ofrecimiento de ofertas de empleo; como tercera opción los egresados señalan la capacitación académica. En cuarto lugar, los egresados desean actividades culturales, como encontrarse nuevamente con sus compañeros de promoción y poder compartir experiencias con ellos y, en quinto lugar, desean participar en actividades recreativas y deportivas.

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

Los resultados de la investigación deben ser tomados en cuenta de manera cuidadosa y con rigor, para la revisión y el mejoramiento continuo de los procesos curriculares, propiciándose la participación activa del egresado en la retroalimentación y evaluación de los programas académicos ofrecidos por la institución. Se requiere voluntad política para asumir el tema de los egresados como una responsabilidad de la educación superior.

Fortalecer las relaciones de los estudiantes con la institución, durante el proceso de formación, para que una vez egresados no pierdan el interés por continuar en contacto con ella, para lograrlo se requiere la constante comunicación.

El verdadero reto de la universidad con sus egresados es lograr espacios efectivos en los cuales se desarrollen acciones conjuntas que le permitan a la misma conocer el impacto real de sus acciones en la sociedad. La institución debe ofrecer propuestas de capacitación que satisfagan las necesidades de los egresados, que sean atractivas, con ampliación de horarios, con mayor diversidad de temas (teniendo presente los recomendados por ellos). En sitios como las subregiones, así como generar

cursos virtuales con bajos costos u ofreciendo descuentos, hacer mayor difusión de la programación a través de diferentes medios y con un tiempo adecuado para que los egresados puedan programar su agenda.

Convocar a reuniones al egresado para tratar temas pertinentes para la profesión, como los diferentes componentes y funciones de la Práctica Odontológica, de esta manera se estrecha el vínculo directo para que el egresado brinde sus aportes y experiencias y, al mismo tiempo, es una de las formas para que ellos se sientan parte de la institución.

CONCLUSIONES

Los egresados de la Facultad de Odontología de la Universidad de Antioquia, reconocen la formación recibida por su buena calidad académica y su integralidad, independiente del Plan de estudios que cursaron.

La formación integral de nuestra Facultad le ha permitido a la institución que sus egresados se sientan satisfechos con la formación recibida y con su desempeño profesional.

Los egresados, en general, sienten gratitud por su Facultad, pero sienten la Facultad poco cercana con ellos. En Colombia, la relación de la universidad con sus egresados no es una política y, por esta razón, no hay compromiso institucional.

AGRADECIMIENTOS

A todos los egresados que participaron de esta investigación, a las personas que contribuyeron a mejorar el instrumento y los estadísticos.

A la Facultad de Odontología de la Universidad de Antioquia, Vicerrectoría de Docencia y ASEFODUA.

CORRESPONDENCIA

Fanny Lucia Yepes Delgado
Facultad de Odontología, Universidad de Antioquia
Calle 64 No 52-59. Tel (+574) 2196772
Fax: (+574) 2631230
Medellín, Colombia
Correo electrónico: faluyede@gmail.com

REFERENCIAS

1. Colombia. Ministerio de Educación Nacional. Ley 30 de diciembre 28 de 1992 por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Diario oficial, 40.700 (Dic. 28 1992).
2. Colombia. Ministerio de Educación Nacional. Decreto 1295 de 2010 por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. Diario Oficial 47.687 (Abr. 20 2010).
3. Colombia. Ministerio de Educación. Consejo Nacional de Acreditación —CNA. Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bogotá: CNA; 2012.
4. UNESCO. Conferencia mundial sobre la educación superior: la educación superior en el siglo XXI. Visión y acción. París 1998 Oct 5-9. París: UNESCO; 1998.
5. López VA, Duarte DJ, Flórez RJ, Taborda C. El vínculo universidad-egresado: una acción socialmente responsable. Espacio Iberoamericano del conocimiento. En: Congreso Iberoamericano de Educación. Metas 2021; Buenos Aires 2010 Sep 13-15. Buenos Aires: OEI; 2010.
6. Observatorio de la Universidad Colombiana. Egresados: los hijos desconocidos por la Universidad. [Internet] [Consultado 2012 Jul 2] Disponible en: http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=430:egresados-los-hijos-desconocidos-por-la-universidad&catid=2:informe-especial&Itemid=199
7. Vallaesys F. ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria? Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú; 2004.
8. González OE, Armas PL, Cantelar MB, Cantelar FN. Bases para abordar la valoración del impacto social de un programa cubano de maestría en epidemiología. Rev Cubana Hig Epidemiol [Internet]. 2006; 44(1) [Consultado 2013 Sep 30]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-30032006000100007&lng=es.
9. Colombia. Ministerio de Educación Nacional. Proyecto de fortalecimiento a la educación técnica y tecnológica. Documento guía para la evaluación de impacto. Alianzas T&T. [Internet]. [Consultado 2013 Jul 2]. Disponible en: http://www.colombiaprende.edu.co/html/.../articles-226783_archivo_pdf1.pdf.
10. Elejalde A, Valcárcel N. Técnicas de evaluación en la educación superior. La Paz: Universidad Mayor de San Andrés. Facultad de Derecho y Ciencias Políticas; 2002.
11. Hurtado OC. Impacto social de los programas de pregrado. Medellín: Universidad Eafit. Oficina de Planeación Integral; 2007.
12. Brito AM, Sánchez Y, Cuadro L, Castro P. Estudio de seguimiento e impacto en el medio social y académico de los egresados del programa de Odontología de la Corporación Universitaria Rafael Núñez. [Internet]. [Consultado 2013 Sep 29]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/123456789/584>
13. Red GRADUA2. Asociación Columbus. Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. Internet] [Consultado 2012 Sep 19]. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-136795_pdf.pdf
14. Parra C E, Londoño GE. Resultados de investigación Impacto del egresado del programa de Ingeniería Informática y su desempeño con respecto a la industria del *software*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte. [en línea] 2007; 22 [Consultado 2013 Sep 29] 22 Disponible en: <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/160/307>
15. Parent JM. La universidad hoy y mañana. [Internet]. [Consultado 2013 Ago 18]. Disponible en: <http://www.uaemex.mx/plin/colmena/Colmena37/UAEM175/Parent.html>
16. Pérez Y, Soto L, Celis M. Perfil del odontólogo egresado de la Universidad del Valle. Rev Estomatol 1999; 8(1): 16-26.
17. Colombia. Ministerio de Educación Nacional. Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Acreditación de programas y acreditación de instituciones. [Internet]. [consultado Abr 24 de 2012]; URL. Disponible en: http://www.cna.gov.co/cont/acr_alt_cal/index.htm
18. Gudiño X. Hay que fortalecer el vínculo entre egresados y sus universidades. El Telégrafo [Internet]. 2012 Oct 24; Sec Sociedad [Consultado 2013 Ago 3]. Disponible en:

- <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/hay-que-fortalecer-el-vinculo-entre-egresados-y-sus-universidades.html>
19. Universidad de Antioquia. Proyecto Educativo del Programa de Odontología de la Universidad de Antioquia. Metodologías de la enseñanza, aprender a aprender, Medellín, 2004 [Internet]. [Consultado agosto 18 de 2013]; Disponible en: <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/hay-que-fortalecer-el-vinculo-entre-egresados-y-sus-universidades.html>
 20. Paguero R. Universidades y egresados necesitan fortalecer vínculos. República Dominicana, 2012 mayo 8. [Internet]. [Consultado 2013 Ago 7]. URL. Disponible en: <http://noticias.universia.com.do/en-portada/noticia/2012/05/08/927851/universidades-egresados-necesitan-fortalecer-vinculos.html>
 21. Diccionario Real Academia Española. Definición de distinción. [Internet]. [Consultado 2012 Oct 12]. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=distinci%C3%B3n>
 22. Universidad de Antioquia. Convocatoria postulación egresado sobresaliente Distinción “José Félix de Restrepo” 2012 [Internet]. [Consultado 2012 Ago 18]; URL. Disponible en: <http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/bActualidad/facultadCienciasExactasNaturales/noticias/Convocatoria%20postulaci%C3%B3n%20egresado%20sobresaliente%20Distinci%C3%B3n%20%E2%80%9CJos%C3%A9%20F%C3%A9lix%20de%20Restrepo%E2%80%9D%202012>
 23. Universidad de Antioquia, Facultad de Odontología, Comité de Autoevaluación. Informe de autoevaluación con miras a la reacreditación de la Facultad de Odontología de la Universidad de Antioquia. Medellín: Universidad de Antioquia, Facultad de Odontología; 2013.
 24. Universidad de Antioquia, Facultad de Odontología. Caracterización sociodemográfica del estudiante. Informe de la Coordinación de Bienestar de la Facultad de Odontología de la Universidad de Antioquia. Medellín: Universidad de Antioquia. Facultad de Odontología; 2012.
 25. Ceballos V. Creación de empresa, una tendencia que aumenta en Colombia. El emprendimiento contribuye al crecimiento económico, además de generar nuevas plazas de ocupación y productos o servicios para el consumo diario. El Tiempo. 2013 Mar 7; Sec Clasificados [Internet]. [Consultado 2013 Ago 19]; URL. Disponible en: http://www.empleo.com/colombia/consejos_profesionales/creacion-de-empresa-una-tendencia-que-aumenta-en-colombia-/12616261
 26. Cuartas H. Asociaciones de egresados, eslabón laboral. Conozca los servicios y ventajas de pertenecer a las comunidades que agrupan a los graduados universitarios [Internet]. [Consultado 2013 Ago 18]; Disponible en: <http://www.noticias.empleo.com/colombia/investigacion...egresados.../6586879>
 27. Comité Interinstitucional Odontológico de Antioquia, Asociación de Egresados de la Facultad de Odontología de la Universidad de Antioquia, ASEFODUA. Grupo de estudio: aspectos teórico conceptuales de la práctica odontológica. Medellín: Universidad de Antioquia. Facultad de Odontología; 2000.