



40. Manifestaciones de la Economía del Conocimiento en América

Nota Editorial

Gabriel Vélez Cuartas¹

Esta edición de Ide@s Concyteg es una muy amable invitación a nuestra Red, RICEC (Red de Investigación Continental en Economía del Conocimiento) para exponer algunos puntos de vista, estudios de caso y perspectivas sobre la economía del conocimiento en América (Canadá, EEUU, México y Colombia, especialmente). También la Fundación Este País de México ha aceptado amablemente nuestra invitación para publicar parte de los resultados y

¹Gabriel Vélez Cuartas, Departamento de Sociología de la Universidad de Antioquia-Colombia
RICEC

propuestas en la medición del IKE (Índice de Economía del Conocimiento) en México.

Cada vez cobran mayor importancia en Latinoamérica los debates acerca del direccionamiento del aparato productivo orientado por el conocimiento. Esto no sólo implica un cambio en el paradigma de la producción, sino también impacta las formas de gobierno. Así pues, hablar de economía del conocimiento, no es sólo pensar en las formas de producción ligadas al desarrollo científico y tecnológico, sino también el desarrollo de relaciones interdependientes entre distintos sectores y el respeto a la autonomía de cada uno de ellos.

De esta forma, hablar de economía del conocimiento, es hablar también del debate de la gobernanza en donde el Estado se convierte en un coordinador de las relaciones económicas y sociales; de la aparición de nuevas formas de relación entre las empresas no únicamente a través de la competencia abierta, sino también de la exploración y construcción de cadenas productivas, clusters empresariales, relaciones triple hélice, generación de consorcios, coo-petencia, redes regionales de innovación y sistemas de innovación en general; y del cambio organizacional interno que comienza a generar diferentes identidades sectoriales: la Universidad de hoy comienza a generar cierta mentalidad empresarial, la empresa privada

cierta conciencia de la innovación y el Estado abrirse a la participación a partir de decisiones colegiadas.

En esta edición se presentan 4 casos diferentes acerca de algunos de estos procesos:

1) Caroline Coussot plantea un marco crítico a la economía del conocimiento, contraponiendo el término sociedad del conocimiento y desarrollo sustentable. Su preocupación primordial es por la urgente necesidad de generar un marco conceptual más amplio acerca del papel del conocimiento en nuestras sociedades actuales, tomando especialmente su experiencia en Canadá. Su principal crítica es hacia el supuesto de un desarrollo basado en las lógicas del mercado a partir de la distribución desigual del conocimiento que parece tener lugar en las exclusivas relaciones entre la ciencia y la empresa privada. Un concepto clave para solucionar este problema, podría ser el de desarrollo sustentable, ligado al de sociedad/economía del conocimiento.

2) Federico Stezano, nos presenta el papel de la intermediación en la generación de sistemas de innovación. Uno de los fenómenos más interesantes que han surgido a partir de la preocupación por impulsar el paradigma del conocimiento dentro del aparato productivo, han sido los nuevos diseños institucionales generados: consorcios,

redes de excelencia, comités, consejos y demás entidades colegiadas o no, que permiten la aparición de redes para la generación de innovación y renovación del aparato productivo mismo. Sus estudios de caso son: el programa Consorcios de CONACYT, y la aceleradora de negocios TechBA que funciona en Silicon Valley, Estados Unidos (EE.UU.).

3) Roberto Castellanos Cereceda y Erick Rodríguez, de la Fundación Este País nos presentan algunos resultados de su medición del Índice de Economía del Conocimiento. Describen las situaciones más destacadas no sólo en el país de manera global, sino que también proponen una desagregación geográfica del desarrollo de la economía del conocimiento. Este índice, basado en el propuesto por el Banco Mundial, permite ir más allá de la medida propuesta por la institución financiera, generando desagregaciones importantes y propuestas en materia de políticas públicas.

4) Finalmente, mi artículo propone un modelo metodológico del desempeño de las relaciones interorganizacionales y su aplicación para generar o no productividad basada en el conocimiento. Se sitúa en Medellín-Colombia y hace una revisión del desempeño estructural de organizaciones intermediarias con respecto al sector salud en la ciudad. Aquí se parte del supuesto de la

necesidad de generar relaciones sinérgicas entre el gobierno, la universidad y el sector privado para aumentar la productividad y por ende los niveles de desarrollo.



Crítica, evaluación e investigación descriptiva de la economía del conocimiento son los elementos propuestos en esta edición. Nuevamente agradecemos al CONCYTEG por su invitación y a la Fundación Este País por aceptar la nuestra.