

REPRESENTACIONES SOCIALES DEL CUERPO DESDE LA EXPERIENCIA DE TRABAJADORES Y TRABAJADORAS SEXUALES EN INTERNET

Trabajo de investigación para optar al título de Magíster en Antropología

Presentado por: **Ani Lady Zapata Berrio**

Asesor: **P.h.D. Rubiela Arboleda Gómez**

Maestría en Antropología
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Universidad de Antioquia
Medellín
2012

AGRADECIMIENTOS.

A Manny, Catalina y Rubén, por la invaluable confianza para compartir su experiencia de vida, por su apertura y por mostrarme otras formas de ver, sentir y vivir el cuerpo y la sexualidad.

A mi asesora por sus valiosos aportes y su ser como maestra y persona que acompañaron con calma y confianza esta construcción.

Al cuerpo docente de la maestría en antropología y a mis compañeros y compañeras por haber aportado con su calidad y calidez a que este camino no fuera solo un proceso de formación académico sino también humano.

A mi familia por su acompañamiento amoroso, su apoyo decidido y su comprensión en las ausencias de lo cotidiano.

A mis amigos y amigas por ser mi punto de apoyo y a la vez mi motor, a Alex por compartir su conocimiento y acogerme en su morada en el proceso de escritura y confrontación vital.

A Gilberto por acompañarme amorosa e incondicionalmente.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO1. RUTA METODOLÓGICA: ETNOGRAFÍA VIRTUAL	13
1.1 DELIMITACIÓN EMPÍRICA:	19
1.1.1 Límites temporales:.....	19
1.1.2 Límites espaciales:.....	19
1.1.3 Perfil social:	20
1.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
1.2.1 Acceso al campo.....	24
1.2.2 Estrategias de generación y registro de información:	26
1.2.3 Análisis de Información	27
CAPITULO 2. BIOPODER, BIOPOLÍTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.....	4
2.1 DE LA BIOPOLITICA Y EL BIOPODER.	4
2.2 DEL CONSUMO DE NUESTRO TIEMPO: SEXO Y PORNO.....	11
2.3.1 Contextos de Producción	23
2.3.2 Formas de circulación y consumo.	29
CAPITULO 3. LA MEDIACIÓN DEL COMPUTADOR Y LA OFERTA DE SEXO POR WEB CAM.....	42
3.1 EL COMPUTADOR COMO MEDIO Y HERRAMIENTA.....	43
3.2 HIPERESPACIO DE LO ERÓTICO.....	53
CAPITULO 4. REPRESENTACIONES DEL CUERPO EN EL ENTORNO HIPERESPACIAL	64
4.1 DE LA NOCION DE REPRESENTACION SOCIAL Y EL SEXO PAGADO POR WEB CAM COMO PRÁCTICA SOCIAL:	65
4.2 DE LAS MIRADAS DEL CUERPO HISTÓRICAMENTE	68

4.3 “MI CUERPO ERA UN ASCO”. REPRESENTACIONES DEL CUERPO DESDE LAS ESTÉTICAS.	74
4.4 “EL TRABAJO ME CAMBIÓ LA VIDA”. REPRESENTACIONES DEL CUERPO DESDE LA PRODUCCIÓN.....	81
4.5 “YO NUNCA HABÍA TENIDO UN ORGASMO, LO TUVE EN LA PÁGINA”. REPRESENTACIONES DEL CUERPO DESDE LA SEXUALIDAD:	89
4.6 IDENTIDAD, RELACIONES SOCIALES Y VÍNCULOS AFECTIVOS EN EL HIPERESPACIO	98
CONCLUSIONES	109
REFERENCIAS.....	116
ANEXO 1. MATRIZ DE APROXIMACION AL PLAN DE ANÁLISIS	125

INTRODUCCIÓN

“Más allá de la asepsia visible, el envés nocturno de la existencia social se revela fecundo al menos como tendencia. La referencia al pasado permite mostrar el enraizamiento profundo de prácticas y situaciones cotidianas que cada día se afirman más. La relativización de la moral del trabajo, la creciente atención por el cuerpo, el desencanto ideológico, el nomadismo sexual, las reuniones más o menos gastronómicas y/o alcohólicas, los medios disponibles para los contactos, la importancia de la ropa y la cosmética, todo ello no es sólo un catálogo; son pistas que un sociólogo de la vida cotidiana debe rastrear. Hay un inventario que hacer y nuevos campos que explorar” (Maffesoli, 1996: 193)

La definición del tema de investigación fue producto de un proceso de cuestionamientos frente al papel de la mediación del computador en diferentes escenarios de la vida cotidiana de los sujetos y, en esa medida de generación de nuevas prácticas e interacciones sociales.

Este cuestionamiento se gestó al responder a la invitación de un grupo de investigación en Nuevas Tecnologías, donde me vinculo con interés a esta área del conocimiento pues he sido observadora y testigo activa de los cambios que se generan en diferentes ámbitos de la vida individual y social a partir de la mediación del computador.

Al haber realizado consultas y tener un acercamiento con el tema de la mediación y las interacciones familiares, me enfrento con la dificultad de problematizar el asunto y es solo hasta que evalúo que mi propia vida y la de mi familia ha estado

mediada por el uso del computador y el internet que descubro que hay una conexión de vida con el tema.

Desde allí decido reorientar la pregunta frente a la mediación del computador buscando un acercamiento a un área que me generase un extrañamiento mayor y en ello convergen varios asuntos. El primero, es que el grupo de investigación (Ártica) se reestructura y no se dan las condiciones para desarrollar el proyecto allí, por lo que la elección del tema queda un poco más libre. El segundo, es la consulta por medio de chat con amigos sobre los principales usos del internet y entre ellos, aquellos que no son socializados. El tercero, coincide con un espacio de ciudad donde se habla de la visión y planeación de la ciudad de Medellín como ciudad turística y digital y desde allí conecto dos aspectos de discusión que había tenido en otros espacios: el aumento de prostitución en las ciudades turísticas (caso Medellín) y los usos “no socializados del internet” que coincidían mis amigos en afirmar era el Sexo y el cuarto asunto, en lo que se podría llamar atracción con las ideas; con estos temas rondando, en una noche de conversación con amigos, uno de ellos narra la historia de un joven homosexual que conoce y de manera casi ansiosa y en tono de secreto le cuenta que es “modelo por Web Cam”, que tenía sexo por internet y gracias a eso sostenía económicamente a su familia con ingresos que habían llegado a los cuatro millones de pesos mensuales.

Aquí confluyen elementos que son parte de los muchos interrogantes frente a la interacción de la mediación del computador y el internet en la vida cotidiana de las personas en la actualidad (prácticas sexuales, relaciones familiares, afectivas, institucionales etc.) y al articularlos con la posibilidad de abordar al joven de la historia, decido reorientar el proyecto frente al fenómeno a investigar.

A pesar que nunca se pudo concretar el encuentro con el joven, ya que no dejó rastro para sus amigos ni en internet, ni con números telefónicos, la motivación por indagar este tipo de mediación, donde convergen intereses subjetivos y de orden mercantil, ya existía, así que decidí adentrarme en el tema.

¿Qué cuestionamientos antropológicos se generaron luego de escuchar aquella historia? Varios constitutivos antropológicos entran en juego allí siendo el cuerpo, la identidad y las interacciones sociales, centrales en un contexto caracterizado por la mediación del computador a través del uso del internet.

Esta mediación tiene varios matices y en este caso inserta en un negocio global (la pornografía) invita a realizar cuestionamientos más profundos frente a los cambios sociales que se están generando en relación con la manera de entender el cuerpo desde los aspectos sexuales, estéticos y de producción; y las formas como el mercado y la publicidad se convierten en motores de generación de representaciones sobre la imagen que se debe proyectar a través de cuerpos que son el lugar privilegiado de materialización de estas estrategias de biopoder.

De acuerdo con Jesús Martín Barbero (2002) la actual mediación tecnológica, sin precedentes, se da a la par con otras mediaciones culturales que le imprimen el carácter dinámico y particular al fenómeno y, en este sentido, se puede hablar de un gran cambio de época. Este cambio de época, es a su vez, causa y consecuencia de las transformaciones constantes en las formas de ser, hacer y estar del ser humano consigo mismo y con los otros. El internet como medio masivo de comunicación humana es, por tanto, medio y herramienta para la sociabilidad y es partícipe de este cambio.

De esta forma, aunque en la relación internet-sexualidad- cuerpo, son muchos los cuestionamientos sociales que se pueden generar, interesa para este caso, el reconocimiento del cuerpo como construcción social en el que se evidencian cambios de época, del sistema de creencias y valores, de relacionamiento entre sujetos y por ende de representaciones sociales frente al mismo. Tal como lo plantea Arboleda (2008) el cuerpo se asemeja a una gran cartografía humana de la realidad circundante, vivida, recreada y resignificada constantemente.

Situaciones y prácticas novedosas que se van desarrollando en los contextos sociales, más aún en el momento actual con las posibilidades que ofrece el internet para el establecimiento de interacciones a gran escala; son nichos muy interesantes para indagar por los cambios y las dinámicas de construcción de sentido común que las personas van apropiando y a la vez dinamizando a partir del desarrollo de nuevas prácticas sociales.

Hablar del comercio de sexo virtual, puede ser para algunos algo inconcebible, pero para otros seres humanos a escala mundial hoy, es una forma de generar ingresos así como de relacionamiento con otros y de confrontación individual y social con percepciones, prácticas, actitudes y valores que pueden tenerse frente al trabajo, la sexualidad y las estéticas. Esto se verá en el texto a partir de las experiencias de tres personas participantes en la comercialización del sexo por internet, dos de las cuales perciben dinero como forma de pago y otra que establece una transacción diferente al dinero pero que igual a los otros dos casos gran parte de su práctica sexual virtual se desarrolla en páginas que comercializan y cobran por la misma.

Para empresas y particulares que trabajan en la industria pornográfica, el sexo virtual es a su vez, una manera de generar ganancias en tiempo inmediato con una estrategia comercial fundamentada en una gran variedad de cuerpos que se ofertan a miles de consumidores que en tiempo real tienen la posibilidad de revisar un “catálogo de cuerpos en línea” sin tener que desplazarse físicamente y pagan por experiencias sexuales interactivas.

Por lo anterior el estudio de representaciones sociales se convierte en un camino muy interesante para indagar (sin ánimos generalizadores) por cómo las representaciones sociales que del cuerpo se han formado las personas participantes de la investigación, evidencian contenidos culturales de la sociedad en relación con las innumerables posibilidades de interacción y estimulación visual ofertadas en internet como medio de comunicación y comercio de masas así

como las propias elaboraciones que realizan los sujetos de acuerdo a sus realidades particulares.

Desde los aportes dados por la Escuela Clásica, donde Moscovici y Jodelet son sus principales exponentes; las representaciones sociales permiten identificar elementos centrales en la formación del pensamiento social o conocimiento del sentido común donde las personas son participes, asimilando y a la vez de-construyendo a partir de las relaciones dinámicas que establecen con otros.

Para Moscovici (1986) las representaciones sociales "*... antes que nada conciernen a la manera en que nosotros, sujetos sociales, aprendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro ambiente, las informaciones que en él circulan, identificamos a las personas de nuestro entorno próximo o lejano...*" (P. 469); a su vez aclara que éstas no son algo dado o estático, por el contrario mutan de acuerdo a las lecturas que los sujetos hacen de las mismas y las acomodaciones que realizan en su vida cotidiana.

Una definición planteada por Banchs (1986:39) citada en Araya (2002:28) entiende las representaciones en la misma línea de la escuela clásica al considerarlas en su doble acepción: como constituidas y constituyentes de la realidad social. Para esta autora las representaciones son:

La forma de conocimiento del sentido común propio a las sociedades modernas bombardeadas constantemente de información a través de los medios de comunicación de masas (...) en sus contenidos encontramos sin dificultad la expresión de valores, actitudes, creencias y opiniones, cuya sustancia es regulada por las normas sociales de cada colectividad. Al abordarlas tal cual ellas se manifiestan en el discurso espontáneo, nos resultan de gran utilidad para comprender los significados, los símbolos y formas de interpretación que los seres humanos utilizan en el manejo de los objetos que pueblan su realidad inmediata.

Con base en estos postulados, y teniendo en cuenta para la comprensión del tema investigado el carácter colectivo de las representaciones y sus elementos de anclaje en la sociedad: “el fondo cultural acumulado en la sociedad, los mecanismos de anclaje social y las prácticas sociales que se encuentran relacionadas con las diversas modalidades de la comunicación social” (Araya, 2001: 33) fue central identificar elementos de biopoder para entender el marco social, económico y político en que se gesta el Sexo por Web Cam- SxWC- leído en el contexto social que se genera en internet y tomando a su vez como referencia las formas de percibir el cuerpo a nivel histórico y desde quienes participan de esta práctica como trabajadores, trabajadoras o “modelos” como ellas y ellos mismos se reconocen.

De esta forma, las representaciones sociales se leen a partir de elementos de orden socioestructurales, así como desde las percepciones, prácticas, actitudes y valores que configuran las categorías de representación e interpretación que las y los participantes hicieron de su vivencia.

En este territorio de lectura social antropológica (el cuerpo), se cuestiona cómo, de un lado a partir del internet y del sistema económico actual, la sexualidad comercializada virtualmente, entra a ser parte de las opciones de mercado-laborales y de la cotidianidad de muchas personas en el mundo y de otro, se inquiera por los cambios generados en las percepciones que del propio cuerpo gestan quienes optan por esta práctica.

Frente a lo anterior, la investigación termina por proponerse, de manera central, identificar la relación que se establece entre las representaciones del cuerpo y la mediación del computador, desde allí opta por preguntarse por las dinámicas de biopoder y biopolítica presentes en la comercialización del sexo a través del internet; el papel de la mediación del computador en ello; las percepciones,

prácticas, actitudes y valores¹ que frente al cuerpo tienen las personas que trabajan en este ámbito y/o interactúan en páginas que exigen el pago a los usuarios, los cambios generados en las relaciones sociales y afectivas a partir de su vinculación con esta práctica.

Es preciso reiterar que el interés por indagar frente al SxWC se particulariza en su variación al ser ofertado y comercializado en páginas web y no como una práctica que se puede dar en las interacciones por chat y video de manera independiente, aunque la práctica del Cibersexo sea común, el acento en la comercialización del mismo es central en los elementos de análisis que aquí se plantean.

Producto de este proceso se articula el presente documento en cuatro capítulos centrales que dan cuenta de los objetivos y la información generada.

El primero (Ruta metodológica: etnografía virtual) referido a la metodología llevada a cabo para la investigación, describe cómo desde la Etnografía Virtual se lleva a cabo el contacto con las y los participantes, se realiza el trabajo de campo haciendo del internet herramienta y campo de estudio, y cómo se analiza la información generada. Este capítulo posibilita conocer el paso a paso del proceso de investigación desde la etnografía de la red (Rada, 2008) la cual permitió interacción con las y los participantes, tanto a través de internet como en otros espacios de su cotidianidad.

El segundo capítulo (*Biopoder, Biopolítica y Nuevas tecnologías*) plantea los elementos identificados en esta práctica que desde el Biopoder estimulan la industria pornográfica y el consumo de sexo virtual, siendo el internet el canal por excelencia para su publicidad y consumo. En ello también se identifican las estrategias que bien pueden asumirse como ejercicios de resistencia o como acomodaciones, dependiendo de la arista con que se analice.

¹ Elementos que configuran el contenido de una representación según Sandra Araya Umaña apoyada en la teoría de Moscovici, en el texto “las Representaciones Sociales: Ejes Teóricos para su discusión” Cuadernos de Ciencias Sociales 27, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Costa Rica, 2002

El tercer capítulo (La mediación del computador y la oferta de sexo por web cam) presenta el papel de la mediación del computador y el internet en tanto son fundamentales para dotar de sentido la práctica del SxWC, mantener la plataforma de funcionamiento de dicha industria y generar representaciones frente a la misma.

El cuarto capítulo (Representaciones del Cuerpo en el entorno Hiperespacial) evidencia los hallazgos en torno a las representaciones del cuerpo en sus dimensiones estética, producción y sexualidad identificadas en las personas que se desempeñan en el SxWC, relacionadas a su vez con diferentes elementos con respecto a la identidad y las relaciones sociales que aparecen en conflicto en algunos de los casos.

El último apartado del informe presenta las conclusiones generadas en términos temáticos y metodológicos con el fin de dar cuenta de nodos de problematización y análisis que son interactivos y posibilitan dejar planteadas algunas inquietudes frente a las representaciones sociales del cuerpo, la sexualidad y el género, entre otros.

Se pretende que la lectura del texto permita identificar elementos de análisis económicos, sociales, políticos y culturales, importantes en la conformación de representaciones sociales del cuerpo, los cuales leídos desde el mercado pornográfico global y la comunicación mediada por el computador, arrojan luces centrales para cuestionar conceptos fundamentales como la formación de identidades en medio de la actual revolución tecnológica, donde el Biopoder y la biopolítica se hacen presentes.

Conceptos clásicos de espacio, materialidad y tiempo son insuficientes hoy para leer las interacciones sociales y los cambios que a partir de la relación con las nuevas tecnologías se están generando.

CAPÍTULO 1.

RUTA METODOLÓGICA: ETNOGRAFÍA VIRTUAL



“Nuestras creencias acerca de Internet pueden tener consecuencias importantes sobre la relación individual que tengamos con la tecnología y sobre las relaciones sociales que construyamos a través de ella. La etnografía, en este orden de cosas, puede servir para alcanzar un sentido enriquecido de los significados que va adquiriendo la tecnología en las culturas que lo alejan o que se conforman gracias a ella”

Christine Hine (2004) Etnografía Virtual

² Anónimo, recuperado de: <http://muchosgatos.blogspot.com/2009/06/etnografia-virtual-gloria-maria-alvarez.html>

CAPÍTULO 1. RUTA METODOLÓGICA: ETNOGRAFÍA VIRTUAL

El trabajo de investigación realizado es de tipo cualitativo, de corte descriptivo e interpretativo. Se fundamentó en el método etnográfico como referente para concebir el proceso de interacción con los sujetos de la investigación y en el tratamiento de la información en relación con las estrategias de búsqueda, recolección y análisis de la misma.

Como investigación cualitativa no buscó generalizar, ni llegar a explicaciones únicas frente al hecho social investigado; por el contrario el proceso de indagación e interpretación permitió a partir del análisis de la oferta y comercialización de sexo por internet, identificar las relaciones que se establecen entre las representaciones del cuerpo y la mediación del computador y el internet: “se trata de un proceso de compaginar datos, de hacer obvio lo invisible, de reconocer lo importante a partir de lo insignificante, de vincular hechos al parecer no relacionados lógicamente, de encajar unas teorías con otras y de atribuirles consecuencias a los antecedentes” (Morse, 2003:32)

En este sentido, la etnografía, uno de los métodos cualitativos por excelencia para la Antropología y las Ciencias Sociales en general, entendida desde perspectiva interpretativa de Geertz (2003), trasciende la concepción de método y de aplicación de técnicas, ya que busca la comprensión e interpretación de expresiones sociales que bajo categorías complejas deben ser “desentrañadas” para captarlas en su complejidad, pues bien pueden ser extrañas, irregulares y no explícitas.

La etnografía como lo plantea Hine (2004) permite realizar una lectura enriquecida para el caso de los estudios sobre tecnología y en ella el Internet, ya que orienta la mirada sobre los significados que ésta va teniendo en las culturas y en ello

posibilita leer la relación tecnología y sociedad sin determinismos tecnológicos, que solo gestan preguntas unidireccionales sobre lo que genera la tecnología en la sociedad, como si esta última fuese un todo pasivo.

Por lo anterior, la modalidad etnográfica bajo la cual se indagó por las representaciones del cuerpo en el contexto del SxWC fue la **Etnografía Virtual** planteada por Hine (2004) desde donde internet no se asume como un mundo aparte sino en interacción constante con el individuo en su cotidianidad. Internet se toma tanto como el campo donde se desarrolla el fenómeno a investigar como una herramienta de generación de información.

Desde esta rama de la Etnografía y frente a las formas de abordar el Internet como campo de estudio, se plantea que éste es un contexto cultural por excelencia y su estudio no debe reducirse a concebirlo sólo como una tecnología, para ello Hine (2004) llama la atención sobre dos maneras de abordaje que en la presente investigación fueron cotejadas y de gran importancia para comprender el estudio de un fenómeno social desde la red:

- El estudio del Internet como universo online, complementado con el análisis de contextos de relaciones offline o presenciales. “Se lograría una explicación mucho más rica sobre los usos de internet y los modos en que las relaciones locales conforman su uso en tanto tecnología y, también como contexto cultural. Podríamos considerar cómo los entornos domésticos y laborales se han transformado gracias al ingreso de un nuevo contexto, provisto por el internet (...).”(P.76)
- Estudiar el internet como una conectividad abandonando la dependencia a la locación geográfica, ver el campo, como un “campo de relaciones” más que un lugar. Apoyada en Manuel Castell, Hine (2000) argumenta que el espacio virtual es un campo de flujos de todo tipo: personas, información,

dinero etc., que conforman asociaciones independientes de la ubicación local pues se organizan a partir de la conexión y no necesariamente desde la localización, así “el campo de la etnografía podría convertirse en el estudio de espacios de flujos, y estructurarse alrededor de las conexiones más que sobre lugares concretos y delimitados”. (P.77)

Desde la segunda estrategia se pudo realizar una lectura frente al funcionamiento de las páginas, y a su vez sobre las formas cómo se oferta el cuerpo en las mismas. A partir de la navegación en ellas e interactuando con modelos, se permitió conocer la dinámica de funcionamiento desde el entorno virtual, y por ende leer el Sexo por Web Cam- SxWC- y las representaciones que sobre el cuerpo se gestan, en el espacio de funcionamiento y concreción de esta práctica: el internet.

De acuerdo con la primera estrategia, se realizaron encuentros presenciales en la ciudad de Bogotá y en la ciudad de Medellín que permitieron enriquecer enormemente el conocimiento de los y las interlocutoras en contextos cotidianos con amigos, la familia y el trabajo.

Con base en lo anterior y a partir de los aportes de Díaz de Rada (2008) dentro de las posibilidades que ofrece la Etnografía Virtual, se realizó una Etnografía de la Red³, la cual invita a abordar los fenómenos en sus diferentes espacios de significación. De esta forma la red es vista como “institución humana, abordable a partir de un espectro diverso de materiales empíricos, en la red y fuera de ella (...) no puede ser considerada bajo ningún concepto, a priori, como una ciberburbuja aislada de cualquier otra forma de vida ordinaria”. (Díaz de Rada 2008: 33)

³ Díaz de Rada (2008) establece una diferenciación entre *Etnografía de la Red* (construcción humana desde donde se pueden abordar diferentes fenómenos empíricos) y *Etnografía en Red* (medio de producción de material empírico).

La experiencia etnográfica vivida a partir de este ejercicio investigativo significó retos a nivel del metodológico y en esa medida aprendizajes significativos al establecer contactos y confianzas en el internet, lo cual para el canon antropológico⁴ clásico sería impensable, incluso hoy para algunos etnógrafos sigue siendo cuestionable hacer etnografía en la web.

En la etnografía desarrollada en contextos diferentes al internet, el investigador comparte una estadía determinada en un lugar (geográficamente definido) con grupos sociales y comunidades y en ello establece contactos, genera espacios de diálogo y redes de interacción que le permiten adentrarse al campo de estudio.

Para el caso de la etnografía virtual, la primera pregunta que surge como investigadora es precisamente cómo generar un contacto fluido que no “desaparezca” ante un click, cómo establecer una comunicación que permita a las y los interlocutores compartir una experiencia de vida que es socialmente señalada y que conlleva a que surjan reservas para hablar del tema (en palabras de Gertz cómo “desentrañar”) y finalmente cómo leer la práctica estudiada con personas que proceden de diferentes contextos sociales, económicos y culturales.

Althabe (2003) plantea que el conocimiento antropológico se desarrolla en el interior del intercambio entre el antropólogo y los interlocutores, y en este sentido en el desarrollo del trabajo de campo no se debe separar de la comunicación ordinaria que se genera en el contexto o situación estudiada. Al respecto el primer aprendizaje desde la etnografía virtual fue establecer en el contexto de comunicación donde se desarrolla la práctica del Sexo por Web Cam el contacto inicial y subsiguiente: El internet. Esto fue fundamental para buscar las y los interlocutores y a través de sus propios códigos de comunicación generar

⁴ La categoría “Canon Antropológico Clásico” lo referencia Carlos Alberto Uribe en el texto: En la Búsqueda Etnográfica” realizado para la Conferencia Inaugural, II cohorte de la Maestría en Antropología Social de la Universidad de Antioquia, el septiembre 5 de 2009. Uribe, evoca las figuras de Malinowski y Franz Boas precursores del método etnográfico, quienes apoyados en el paradigma positivista establece un “*canon*” que se fundamenta en observar al nativo, “recolectar, manipular y fijar evidencia”⁴

apertura. Así las páginas que comercializan sexo virtual o plantean espacios de opinión frente al tema representaron el campo desde donde se establecieron los contactos.

Para obtener la respuesta "*Si acepto participar de la investigación*", fue preciso establecer un diálogo donde mi identidad fuera dada a conocer: quien era yo, qué hacía, qué estudiaba y lo que se quería investigar (postura ética definida desde el diseño del proyecto). Más allá de lo pudiera pensarse como un formalismo, estuvo de fondo y casi a manera de "entrevista" el requisito de utilizar la mediación de la Cámara Web para identificarme. Ello significó partir del mismo código visual que establecen para desarrollar la práctica del sexo virtual y una vez acepta como investigadora mantener el diálogo por este medio.

De esta manera tener una "estadía en campo" desde la virtualidad, parte de establecer espacios de encuentro: Chat, horarios e incluso compartir mediante el diálogo la cotidianidad. En ello las entrevistas realizadas por medio de chats significaban fundamentalmente un espacio dialógico donde se iniciaba con la socialización de actividades realizadas por la investigadora y el o la interlocutora durante el día a la vez que mantenían la visualización del espacio a través de la cámara.

Lo anterior, remitía cada entrevista a manera de videochat a un espacio de confrontación permanente; la cámara web no era solo una herramienta de trabajo o erotización para ellos, significaba para mí como investigadora un "espejo" en el que se reflejaba mi subjetividad. Al respecto el concepto de "reflexividad" que desde el proceso de formación en la maestría había estado tan presente, cobró forma; Guber (2001) define la reflexividad en el trabajo de campo como "el proceso de interacción, diferenciación y reciprocidad entre el sujeto cognoscente-sentido común, teoría, modelos explicativos- y la de los actores o sujetos/objetos de investigación" (P. 53)

En este sentido mis posturas, ideas preconcebidas e frente al cuerpo y la sexualidad eran confrontadas y discutidas a partir de contra preguntas que las y los interlocutores planteaban lo cual significó otro elemento fundamental para mantener la comunicación.

La confrontación propia del trabajo etnográfico en espacios diferentes al internet, aquí se hizo presente. Verme en cámara casi todos los días fue un proceso necesario para iniciar la comprensión de la importancia visual en la interacción que se da en el Sexo por Web Cam incluso enfrentando el poco gusto personal a mostrarme por medio de fotos y videos y encontrando en ello un aprendizaje para mí y para el proceso investigativo. Incluso preconceptos sobre estas prácticas fueron resignificadas al compartir los contextos particulares, búsquedas y vivencias de Manny; Rubén y Catalina y lo que dicha práctica les permitió.

La interacción en internet y el mantenimiento del diálogo por este medio posibilitó a manera de entrenamiento y de-costrucción de costumbres metodológicas basadas en la presencialidad, observar y comprender la dinámica de las páginas web, las formas de comunicación y la importancia del elemento visual para trascender y conservar los contactos. En el proceso el establecimiento de confianzas y de comunicación continua; la interacción trascendió la virtualidad y a través de contactos presenciales siguiendo a Diaz de Rada (2008) se validó de la riqueza de la Etnografía de la Red, donde se pudo abordar la observación participante y no participante al igual que las otras técnicas en espacios de significación diferentes a la Web.

Especialmente en el caso de una de las interlocutoras (Catalina) fue sumamente enriquecedor confrontar los diálogos que se habían sostenido de manera virtual, observando su lugar de trabajo tradicional y compartiendo con amigos que sabían de su participación en las páginas. Con esto no quiero afirmar que la etnografía virtual no permita establecer interacciones colectivas, pero a partir de la experiencia de este ejercicio investigativo la Etnografía de la Red fue valiosa para ampliar el universo de significado.

En este sentido para la antropología es un reto y un camino por debatir incluso a nivel formativo, el reconocimiento y uso de posibilidades metodológicas que ofrece la etnografía virtual pues estamos ante un cambio de era donde socialmente estamos interconectados por tecnologías de la información y la comunicación y en ello se han presentando intercambios, reacomodaciones y transformaciones culturales de diversos tipos, que no podrán ser leídos y analizados sino utilizamos dichas tecnologías para acercarnos a la comprensión de estos.

1.1 DELIMITACIÓN EMPÍRICA:

1.1.1 Límites temporales:

El trabajo de campo se llevó a cabo en el segundo semestre de 2010 y el primero del 2011, durante este periodo se aplicaron entrevistas a profundidad, entrevistas semiestructuradas de manera presencial y virtual, una encuesta en la página web www.guiacereza.com, observaciones en contextos cotidianos y virtuales.

1.1.2 Límites espaciales:

Los límites espaciales se plantearon en términos que las y los interlocutores fueran Colombianos y Colombianas. Si bien en un primer momento se pensó en delimitar las y los participantes en una ciudad específica, la dinámica del estudio evidenció la participación de personas de diferentes ciudades, las cuales respondieron sin distinción de procedencia y evidenciaron que el espacio en común desde donde la práctica cobra significado es finalmente el Internet. Este aspecto advierte un aspecto fundamental en la etnografía virtual, pues la delimitación espacial del hecho social a investigar fundamentada en criterios geográficos tradicionales pierde vigencia en la red, donde precisamente convergen sujetos de diversos lugares del mundo que ponen en interacción características

culturales, sociales, económicas que les son propias y que a su vez generan nuevos códigos, prácticas comunicativas y representaciones, para el caso específico del cuerpo en el contexto del SxWC.

En el ejercicio investigativo, sin desconocer características propias de los contextos de procedencia, se cuenta con la participación de una interlocutora Bogotana, una de Medellín y un hombre de Pasto.

1.1.3 Perfil social:

Las y los interlocutores fueron considerados en dos grupos básicos (Primer y segundo orden) con el fin de clasificar y analizar la información teniendo en cuenta los objetivos planteados y la pregunta de investigación donde es prioridad conocer las representaciones que tienen del cuerpo las personas que ofertan SxWC; quienes en esa medida se denominaron interlocutores de primer orden.

Así mismo y son de gran valor para la comprensión del tema testimonios de personas que participan como “modelos” en estas páginas, retomados de entrevistas realizadas por personal de la página Guía Cereza; de algunos amigos de una de las interlocutoras de primer orden y de aportes dados a través de algunos chats realizados. Estos testimonios conforman el grupo de segundo orden, en la medida que complementa el análisis del tema de investigación.

Grupo de Interés 1: conformado por tres personas mayores de edad, que participan en páginas web en la oferta de SxWC. Por motivos de ética y respeto con la identidad de estas personas se acordó no revelar sus nombres, por lo tanto se utilizan seudónimos.

1. Catalina: mujer de 35 años, Bogotana, soltera, participante de páginas web de adultos. Estrato socioeconómico alto, profesional y gerente de empresa familiar. Inicia en el SxWC por motivos personales, buscando mejorar su autoestima confrontada por su obesidad y una relación de noviazgo pasiva,

con un compañero que la hizo sentir en un momento inicial como culpable de la no penetración sexual. Solo algunos amigos saben de su vinculación a las web cam y la apoyan. Lleva dos años en esta práctica. No le ha interesado cobrar a la página lo que los clientes han pagado por verla, más se inscribió voluntariamente como “modelo” en páginas que comercializan sexo por web, y que a su vez le dan un porcentaje de dinero en una cuenta que debe activar. Aunque Catalina no se vincula por dinero ni depende de éste para vivir, hace parte de la red de comercialización de sexo por internet.

Durante las charlas y conversaciones Catalina manifiesta que el no cobrar cuando se vinculó a esta práctica estaba relacionado no solo a su suficiencia económica sino a que consideraba que su cuerpo no tenía valor en ningún sentido. Durante el periodo de finalización del trabajo de campo con Catalina, manifiesta que va a empezar a reclamar su dinero pagando una membresía de 20 dólares y establecería una tarifa incluso para los encuentros presenciales con algunas personas ya que ahora se considera “exquisita”.

¿Has llegado a cobrar? (...) ahora sí debería ya que soy exquisita ahora (...) en sexo real que es físico también voy a comenzar a cobrar. (Catalina, 2011. Video Chat 18 de febrero, Santafé de Bogotá-Medellín).

2. Manny: joven travesti de 21 años, de la ciudad de Medellín, soltera, participante de dos páginas web de oferta sexual. Estrato socioeconómico bajo, bachiller y solo se desempeña en este trabajo. Inicia en esto como única opción laboral donde se siente bien remunerada y no es rechazada por su condición travesti. Su familia, pareja y algunas amigas travestis saben de su trabajo. Hace dos años empezó a trabajar ofertando SxWC con un sueldo que oscila entre \$800.000 y \$900.000 pesos quincenales con una dedicación no continua en la semana.

Many convive con su madre, padrastro, una hermana pequeña y algunos sobrinos que pasan las tardes en su casa. Para ella este trabajo le permite pasar tiempo con su familia y ganar dinero con la posibilidad de ingresar a su cuarto sin tener que desplazarse.

Su madre le ha brindado apoyo ya que considera que su hija está segura en casa; más para las entrevistas no quiso dar testimonio por que según Manny, es un tema que prefiere no publicar ni hablar de él.

3. Rubén: joven de 23 años, heterosexual, de la ciudad de Pasto y vinculado a una página de oferta de Sexo por web Cam- SxWC-. Soltero de estrato social medio y con formación universitaria en Ciencias Sociales. Inicia por curiosidad y permanece porque “disfruta ser mirado”; lleva 3 años trabajando en páginas de manera ocasional solo en caso que tenga tiempo para conectarse, con un sueldo de \$300.000 mil pesos quincenales. Solo un amigo cercano sabe de este ámbito de su vida, pues afirma que su medio es muy conservador y no lo entenderían.

Grupo de Interés 2: Testimonios de personas, encontrados a través de chats, artículos en páginas web o personas cercanas a los interlocutores de primer nivel. Todos familiarizados de manera directa o indirecta con el tema del SxWC.

Así se consideran dentro de los testimonios y el análisis que se verá en el texto, planteamientos de otras personas diferentes a los tres interlocutores de primer orden.

Las fuentes de información principalmente abordadas fueron de tipo primario y secundario: páginas de oferta de SxWC, artículos publicados con testimonios de personas que laboran en ello, testimonios directos del grupo de interés 1 y bibliografía frente al tema.

1.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño metodológico general de la investigación partió en un primer momento de la construcción de una matriz categorial relacionada a su vez con estrategias de acercamiento a campo.

Dicha matriz la presento a continuación:

Categorías, unidades de observación y técnicas de recolección de información.

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	UNIDADES DE OBSERVACION	TECNICA
CUERPO REPRESENTACIONES	SEXUALIDAD	· Expresiones gestuales	Observación participante Entrevista a profundidad
	PRODUCCION	· Expresiones orales y Escritas	
	ESTÉTICA	· Actitudes	
	PERCEPCIONES	· Expresiones (verbal-gestual-escrita u otras)	Observación Participante
	PRACTICAS	· Prácticas familiares, sociales e individuales entorno al Cuerpo (sexualidad, producción y estéticas)	Entrevistas a profundidad
NUEVAS TECNOLOGÍAS	ACTITUDES	· Formas de presentar su cuerpo, performans	Fotografías en la Web
	VALORES	· Reglas o normas en relación con los Valores familiares implícitos y explícitos que entran en confrontación	
	INTERNET	· Formas de presentarse en el ciberespacio	Observación Online y offline
		· Paginas Web donde trabaja · Usos dados al internet · Práctica en la Web	Entrevista
RELACIONES SOCIALES	AFECTIVAS	· Formas de presentarse y mostrarse ante la familia, la pareja y los amigos	Entrevista a Profundidad
	INSTITUCIONALES	· Formas de presentarse y mostrarse en la escuela, el trabajo. · Credo que practica y sino lo hace como se relaciona con las creencias religiosas de su medio	

Una vez delimitadas las categorías y posibles formas de abordarlas, se diseña la estrategia de abordaje en campo y orientación para el análisis por medio de la construcción de una matriz (Ver anexo 1) donde de acuerdo a los objetivos planteados se desagregan preguntas derivadas, algunos supuestos, las categorías y subcategorías pertinentes a cada uno, las unidades de observación, y las estrategias de acercamiento e instrumentos.

A partir de dicha matriz, se orientó el trabajo de campo con miras a tener presente cada uno de los objetivos trazados.

1.2.1 Acceso al campo

La ubicación de personas que participan en páginas de SxWC inició con la creación el campo de investigación en internet quien se convierte en contexto de referenciación de la práctica y dotador de sentido de la misma.

De esta forma se creó un perfil en una página web para adultos con contenidos sexuales de la ciudad de Medellín a donde ingresan personas de todo el país.

Se estableció contacto con personal de dicha página de manera virtual y presencial en una de las locaciones de la misma en la ciudad; por medio de ellos se intentó ubicar personas que trabajaran en SxWC, pero fue negativa la respuesta en su mayoría de mujeres quienes eran los contactos básicos de la página, argumentando que no querían revelar su identidad ante una persona externa al negocio.

Frente a esta situación, la creación del perfil en la página pasó a ser no solo una estrategia necesaria, sino que se convirtió en la mejor forma de motivar y generar inquietud en los y las visitantes, estableciéndose así contacto con el primer interlocutor.

En este momento del proceso se validó la pertinencia de entender para el caso de las investigaciones sobre hechos sociales en internet, que éste más que una herramienta técnica, es el campo de relaciones que permite establecer un primer

momento de contacto y posteriormente se convierte en el campo de interacción desde donde investigador e interlocutores construyen sentidos.

Al momento de crear un perfil en dicha página para motivar a las y los participantes, el primer criterio ético que se asumió fue conservar la identidad como investigadora, para poder generar un diálogo sincero y mantener el contacto en el tiempo con las personas que decidieran participar de la investigación.



A esta convocatoria respondieron varios usuarios de la comunidad cereza, pero solo uno (Rubén) estaba vinculado a las páginas a través de correo electrónico y video chats, aceptó formalmente participar y se convirtió en el primero de los interlocutores de la investigación.

Otra estrategia implementada fue el acceso a páginas web de oferta sexual por cámara, así por medio de los chat públicos que éstas ofrecen, la segunda interlocutora- Catalina- difundió su correo electrónico durante uno de sus Show, y de esta forma le contacté enviándole un email, al cual respondió e igual que Rubén accedió a chatear, exigiendo ver mi rostro por video. Luego de ese primer contacto Catalina acepta participar y permanece en contacto por medio de chat en las noches.

Contrario a los otros dos interlocutores, Manny fue contactada a partir de la estrategia de bola de Nieve, a través de charlas y correo electrónico socialicé mi tema con amigos y amigas, una de ellas, referenció el caso de la mamá de

Manny, una mujer que trabaja en oficios varios en un lugar en común con otra amiga.

Así, a través de llamadas a terceros pude contactar a Manny quien accedió a contarme su historia una vez le expliqué el objetivo.

En los tres casos (Rubén, Catalina y Manny) se coincidió por parte de las y él interlocutor que era importante que se conociera sobre el SxWC como una forma de evidenciar que esta práctica es cada vez mayor como una forma de trabajo que ofrece el internet y como una estrategia de explorar la sexualidad más allá del contexto cercano y cotidiano de referencia, y como tal tendrá que empezar a ser reconocido y nombrado sin marginarlo como algo necesariamente malo.

1.2.2 Estrategias de generación y registro de información:

Con base en los aportes de Galeano (2004), Guber (2001) y Ardevol (2008) se tomaron en cuenta las siguientes estrategias:

La Encuesta cerrada: se publica una encuesta en la página www.guiacereza.com con autorización de los administradores del sitio web, con la intención de conocer motivos por los cuales las personas buscan sexo virtual y, en ello, qué tanto en la modalidad de pago. Es preciso aclarar que la encuesta fue de tipo cerrado debido a las características y requerimientos técnicos de la página.

Entrevistas a profundidad: se realizaron entrevistas por medio del Video Chat y de encuentros presenciales. Con duración de tres a cinco horas.

La observación participante y no participante: se observaron tanto ambientes familiares como laborales en el caso de Manny y Catalina respectivamente. Esta estrategia fue posible debido a la confianza generada con las interlocutoras.

Esta técnica también se utilizó para observar el funcionamiento de las páginas web donde por medio de los interlocutores se pudo conocer chats escritos y ver algunos show en la modalidad de usuario gratuito.

Para el registro y la organización de la información generada en campo se elaboraron protocolos y formatos para diarios de campo, observaciones de páginas Web, registro de datos de interlocutores y de transcripciones de entrevistas.

Igualmente se creó un correo electrónico específico para la investigación desde donde se estableció el contacto con las y los interlocutores.

Grupo Focal, aunque esta no fue una técnica considerada en el momento de plantear la metodología, durante una visita realizada a Catalina en su ciudad, se generó un espacio con varios de sus amigos lo cual permitió realizar una sesión aplicando este instrumento. Durante el encuentro y al tener las y los participantes la característica en común de conocer a Catalina y de su participación en páginas de SxWC. Esta técnica permitió generar un espacio conversacional abierto con una dirección fluida entre y con las y los participantes, con una orientación no directiva sobre los ejes centrales del encuentro que giraron en torno a la sexualidad mediada por el computador y los cambios que han observado en Catalina a partir de ello. La información generada aquí fue de gran aporte para el análisis de la información, en especial en los capítulos 4 en relación con las formas de representación del cuerpo y las relaciones sociales de Catalina.

1.2.3 Análisis de Información

La información fue analizada a través de la categorización de entrevistas y el diseño de una matriz en Excel donde se recopilaban los testimonios de las y los interlocutores. A partir de las categorías centrales de la investigación: *cuerpo* en tres de sus dimensiones: sexualidad, producción y estéticas, *Internet* y *representaciones sociales*, se registraron los testimonios dados en las entrevistas.

Cada testimonio categorizado y codificado, permitió realizar inferencias particulares y generales de acuerdo a la información reiterativa. De esta forma se identificaron nodos temáticos emergentes que se convirtieron en asuntos claves para el análisis de la información, caso específico del factor de transformación física a partir de la práctica del SxWC, la feminización de la pornografía como asunto de biopoder y la diferenciación del sexo virtual pagado y la prostitución.

Para proceder a la organización de la información, se asignaron códigos que relacionaban la categoría con subcategorías y descriptores. Es de aclarar que dichos códigos varían de acuerdo a los asuntos emergentes.

CATEGORIAS	SUBCAT-DESCR	percepciones	Actitudes	practicas	Valores
INTERNET	CIBERESPACIO	ICP	ICA	ICP	ICV
	HIPERESPACIO	IHP	IHA	IHP	IHV
SEXUALIDAD	GENITALIDAD	SGP	SGA	SGPR	SGV
	SEDUCCIÓN	SSP	SSA	SSPR	SSV
ESTÉTICAS	Peinado	EPP	EPA	EPPR	EPV
	Maquillaje	EMP	EMA	EMPR	EMV
	Vestido	EVP	EVA	EVPR	EMV
	Accesorios	EAP	EAA	EAPR	EAV
	Bello	EBP	EBA	EBPR	EBV
	Feo	EFP	EFA	EFPR	EFV
PRODUCCIÓN	Acceso al Trabajo	PAP	PAA	PAPR	PAV
	Ingresos	PIP	PIA	PIPR	PIV
	Usos del Dinero	PUP	PUA	PUPR	PUV
RELACIONES AFECTIVAS	Familia	RAFP	RAFA	RAFPR	RAFV
	Pareja	RAPP	RAPA	RAPPR	RAPV
	Amigos	RAAP	RAAA	RAAPR	RAAV
RELACIONES INSTITUCIONALES	Escuela	RIEP	RIEA	RIEPR	RIEV
	Iglesia	RIIP	RIIA	RIIPR	RIIV
BIOPODER	RESISTENCIAS	BRP	BRA	BRPR	BRV
	ASIMILACIONES	BAP	BAA	BAPR	BAV

Una vez, categorizados, los testimonios se registraron en la matriz ya mencionada y que presento a continuación desde su estructura general como herramienta de triangulación y el análisis de la información.

FECHA ENTREVISTA	ACTOR	FRAGMENTO	PÁGINA	CÓDIGO CATEGORIA-SUBCATEGORIA	EMERGENTES	INFERENCIAS

Para el caso de los diarios de campo y las observaciones Online de las páginas, se categorizó la información, realizando una lectura previa del material que aportaba elementos claves para ampliar el análisis.

Finalmente, el diseño metodológico orientado desde la perspectiva de la Etnografía de la Red, retomando estrategias de recolección de información tanto en los espacios de interacción virtual como presencial permitió un adecuado acercamiento al campo así como el establecimiento de contactos y la interacción fluida.

La combinación de encuentros presenciales y virtuales en los casos donde fue posible hacerlo, permitió enriquecer la calidad de la información así como generar una dinámica fundamentada en la confianza entre la investigadora y los interlocutores. Sin este requisito no hubiese sido posible llevar a cabo la investigación, pues ante un tema donde la identidad es algo sumamente cuidado por estas personas, generar confianza, interactuar en su medio de trabajo: internet y establecer acuerdos frente al manejo de la información fueron condiciones transversales.

Frente a los pactos establecidos con las y él interlocutor principal, se acordó usar seudónimos, no publicar entrevistas, ni testimonios, ni fotografías que fueron entregadas a la investigadora. Igualmente se acordó devolver el producto de la investigación y es aspiración común de las tres personas, que esta información contribuya a generar cuestionamientos sobre la sociedad actual, la forma como se percibe la sexualidad, las oportunidades de empleo y el no juzgamiento a quienes hacen parte de prácticas diferentes de las que se suele hablar en los espacios públicos.

CAPITULO 2.

BIOPODER, BIOPOLÍTICA Y NUEVAS TECNOLOGIAS

5



“La industria pornográfica es hoy el gran motor impulsor de la economía informática: existen más de un millón y medio de webs adultas accesibles desde cualquier punto del planeta. De los dieciséis mil millones de dólares anuales de beneficios de la industria del sexo, una buena parte proviene de los portales porno de internet. Cada día, trescientos cincuenta nuevos portales porno abren sus puertas virtuales a un número exponencial creciente de usuarios. Si es cierto que los portales porno siguen estando bajo el dominio de multinacionales (playboy, Hotvideo, Dorcel, hustler, etc.) el mercado emergente del porno en internet surge de los portales amateurs”

Beatriz Preciado (2008) Texto Yonqui.

⁵ Imagen 1 (Izq): Cuervo, C (2012). Blog Multiversos y otras tecnologías. Recuperado de http://multiversosyotrastecnologias.blogspot.com/2012/09/blog-post_12.html . Imagen 2 (der) recuperada de <http://www.dinerodelporno.com/>

CAPITULO 2. BIOPODER, BIOPOLÍTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Este capítulo tiene como objetivo plantear elementos propios a las dinámicas que establece el biopoder, las cuales se evidenciaron durante el desarrollo de la investigación. Éstos se convierten en punto de partida fundamental para entender las visiones del contexto económico y político del actual capitalismo que se hacen partícipes en la oferta y demanda de la práctica del Sexo por Web Cam (SxWC). En este contexto se escenifican las representaciones sociales del cuerpo.

En esta misma lógica, y de acuerdo con la postura asumida frente a la interacción que se genera entre cuerpos y medios tecnológicos, se presentan elementos para el debate frente a los diferentes usos y apropiaciones que realiza cada sujeto (individual o colectivo). Estas prácticas se pueden comprender ya sea como manifestaciones biopolíticas o, confirmaciones del ejercicio del biopoder.

2.1 DE LA BIOPOLITICA Y EL BIOPODER.

Para LeBreton (2002) “El cuerpo es el lugar y el tiempo en el que el mundo se hace hombre⁶ inmerso en la singularidad de su historia personal, en un terreno social y cultural en el que se abreva la simbólica de su relación con los demás y con el mundo.” (En Arboleda, 2009: 131).

Desde esta definición del cuerpo, se le asume como una construcción social en la cual se hacen presentes factores culturales en el marco de sus dinámicas, contradicciones, rupturas y formas de control o emancipación que se presentan en la sociedad. En palabras de Arboleda (2009), en él se construye una cartografía de los contenidos sociales. El cuerpo “constituye un territorio en el que se

⁶ Hombre en el contexto antropológico, máxime no se pretende invisibilizar el enfoque de género desde el lenguaje.

engranan los procesos de integración ideológicos, institucionales y sociales” (P. 134). Por ende, prácticas en torno al sexo, al porno y su comercialización se materializan por medio de cuerpos inscritos en un orden económico capitalista fundamentado en el consumo y mercado.

Al respecto y siguiendo a Lipovestky (1990) en su postura sobre la postmodernidad⁷ este campo de juego ha promocionado un cuerpo que existe para mostrarlo, cuidarlo y amarlo, en esta medida hay un culto hedonista del cuerpo “La seducción amplía al ser-sujeto dando una dignidad e integración al cuerpo antes oculto: nudismo, senos desnudos son signos espectaculares de esa mutación por la que el cuerpo se convierte en persona” (En Arboleda, 2009: 131). En este sentido, se construyen y de-construyen los cuerpos en su juventud, su salud, su esbeltez, sus formas. Es una tendencia cuyo “misterio no es la forma dual de la seducción, sino más bien la figura individual del sujeto preso en su propio deseo o en busca de su propia imagen.” (Baudrillard, 1985: 113).

Ahora bien, estas visiones y estrategias sobre el cuerpo, hacen que sean interiorizadas por los sujetos no sólo como propias sino como naturales, se naturalizan mediante lo planteado por Foucault (1984) sobre las relaciones de poder y de los saberes que las sustentan.

Este filósofo planteó dos categorías: biopoder y biopolítica, para identificar las estrategias desde las cuales el Estado, en los siglos XVII y XVIII, comienza a regular los cuerpos Individualizados y que son retomadas para el análisis en la medida que estos elementos hacen parte de las representaciones

⁷ En términos de Lipovestky, la postmodernidad. Para otros autores como Walter Mignolo, la postmodernidad es más del proyecto moderno analizándose a sí mismo pero en el mismo marco de pensamiento colonizador, por tanto propone hablar de colonialidad y postcolonialidad con una mirada a Latinoamérica. Para el caso de esta investigación se retoma el término de modernidad reflexiva usado por Arboleda (2009) como una forma de comprensión del cuerpo en esos periodos, teniendo en cuenta que las teorías y discursos frente al cuerpo referencian en su mayoría los términos clásicos de modernidad y postmodernidad para plantear las rupturas frente a las miradas que sobre el cuerpo se han instaurado en los últimos siglos.

contemporáneas del cuerpo y de la práctica misma de la oferta del SxWC como forma de consumo.

Para Foucault (1984) el biopoder responde a una serie de técnicas diversas desde donde se pretende el control de los cuerpos y de las poblaciones. En una de sus clases en el Collage de France del 11 de enero de 1978, define el Biopoder como:

“el conjunto de mecanismos por medio de los cuales aquello que, en la especie humana, constituye sus rasgos biológicos fundamentales podrá ser parte de una política, de una estrategia política, una estrategia general de poder”. (Foucault, 2009: 15).

El biopoder por medio de herramientas tecnocientíficas, pretende regular los cuerpos desde dos dimensiones: el cuerpo individual (anatómico) y el cuerpo de la población (biológico). (Sibila, 2006). Es esta una manera de ejercer poder sobre el conjunto de la vida.

El biopoder tiene como objetivo la disciplina, la normatización y el potenciamiento de las fuerzas vitales del individuo para convertirlas en recursos útiles para la producción capitalista; de esta forma se buscan disminuir los riesgos biológicos y anatómicos que le resten productividad al “trabajador” del periodo industrial (sanidad, normas morales, de comportamiento en lo público, y lo privado y la priorización del trabajo desde la producción etc.). Estos mecanismos avalan una moral fundada en el trabajo como maximización de la eficiencia productiva y no son identificables de manera concreta, sino que enmascaran y discursos, prácticas, publicidades que los difunden y reproducen: “El biopoder no se ejerce en forma individualizada, ni le pertenece a ningún médico o funcionario en particular, sino que se trata de un ejercicio anónimo que no es susceptible de ser identificado o localizado sino que sus efectos se difunden a través de una compleja retícula de poder.” (Albano, 2004: 59).

Estos mecanismos serán retomados para su análisis en la medida que son participes de las representaciones sociales del cuerpo en la oferta del SxWC como estrategia de consumo.

El biopoder como racionalidad del poder, deriva en dos categorías centrales que operan en la vida social sobre los cuerpos: la Anatomopolítica y la Biopolítica. Ambas definidas por Foucault (1984) como “*técnicas de poder presentes en todos los niveles del cuerpo social y utilizadas por instituciones muy diversas (la familia, el ejército, la escuela, la policía, la medicina individual o la administración de colectividades)*” (P. 101)

La anatomopolítica se entiende como el ejercicio del poder (disciplinar) sobre la anatomía del cuerpo para adiestrarlo, formarlo, vigilarlo y clasificarlo; y la biopolítica como poder regulador y productor de poblaciones así como de las condiciones requeridas para su gobierno (Sánchez, 2005).

“ese poder sobre la vida se desarrolló desde el siglo XVII en dos formas principales; no son antitéticas; más bien constituyen dos polos de desarrollo enlazados por todo un haz intermedio de relaciones. Uno de los polos, al parecer el primero en formarse, fue centrado en el cuerpo como máquina: su educación, el aumento de sus aptitudes, el arrancamiento de sus fuerzas, el crecimiento paralelo de su utilidad y su docilidad, su integración en sistemas de control eficaces y económicos, todo ello quedó asegurado por procedimientos de poder característicos de las disciplinas: ***anatomopolítica del cuerpo humano***. El segundo, formado algo más tarde, hacia mediados del siglo XVIII, fue centrado en el cuerpo especie, en el cuerpo transido por la mecánica de lo viviente y que sirve de soporte a los procesos biológicos: la proliferación, los nacimientos y la mortalidad, el nivel de salud, la duración de la vida y la longevidad, con todas las condiciones que pueden hacerlos variar; todos esos problemas los toma a su cargo una serie de intervenciones y controles reguladores: ***una biopolítica de la población***” (Foucault, 1984:100)

Estas labores centradas en la implementación del orden, la moral del trabajo, la autodisciplina para adecuar modos de vida urbanos más centrados en el individualismo capitalista, son entregadas a las instituciones sociales quienes, por medio del conocimiento adquirido a nivel científico en la modernidad, son las ejecutoras por excelencia.

Sin embargo y ya habiendo identificado los mecanismos por medio de los cuales se ha instalado el “poder en el cuerpo” (Foucault, 1992); es fundamental dentro de los diferentes planteamientos Foucault a modo de llamamiento, identificar que no se trata de considerar el poder como un condicionante de la vida, pues es el sujeto quien precisamente desde lo individual y lo colectivo recrea la vida “esto no significa que la vida haya sido exhaustivamente integrada a técnicas que la dominen o administren; escapa de ellas sin cesar” (Foucault, 1984: 103)

Dicho escape se da a través de resistencias a las formas de biopoder y es por ello que el poder en la modernidad no responde a una causa única o soberana, sino que es producto de las relaciones sociales entre fuerzas de obediencia, resistencia y mando que implican constantemente relaciones de poder (Lazzarato, 2000)

Lazzarato (2000) en su escrito “Del biopoder a la Biopolítica” llama la atención sobre dos puntos clave: la concepción del poder y la necesidad de trascender el concepto de la biopolítica⁸. Respecto al poder afirma: “El poder no es una relación unilateral, una dominación totalitaria sobre los individuos (...) sino una relación estratégica. El poder es ejercido por cada fuerza de la sociedad y pasa por los cuerpos, no porque sea "omnipotente y omnisciente", sino porque las fuerzas son las potencias del cuerpo. El poder viene de abajo; las relaciones que le constituyen son múltiples y heterogéneas. (P.4). Por tanto, la biopolítica es el

⁸ Lazzarato (2000) al trascender la noción de Biopolítica con base en los planteamientos de Foucault la define como “relación estratégica y no un poder de decir la ley o de fundar la soberanía. “Coordinar y dar una finalidad” son, según las palabras de Foucault, las funciones de la biopolítica que, en el momento mismo en el que obra de este modo, reconoce que ella no es la causa del poder: Coordina y da finalidad a una potencia que, en propiedad, no le pertenece, que viene de "afuera." El biopoder nace siempre de otra cosa que de él.

resultado de las relaciones de poder que se gestan en la interacción social, es “el ‘arte de gobernar’ en producción y gobierno de nuevas formas de vida” (Lazzareto, 2000: 6)

En esta misma línea, Negri (2003) plantea que la Biopolítica es el punto de entrecruzamiento entre el poder y la vida; por ello frente a toda forma de ejercicio propio del biopoder existen tanto resistencias como creaciones que lo confrontan o lo trascienden. Esta manera de entender la Biopolítica por parte de Lazzareto (2000) y Negri (2003), se asume para efectos analíticos de la investigación.

Con las categorías Biopoder y Biopolítica como lentes, se procede a examinar el comercio sexual del cuerpo en internet ya que se hace más evidente apreciar las representaciones del cuerpo donde luego de una era milenaria de puritanismo se posiciona ahora como el objeto más cargado de connotaciones dentro del mundo del consumo para impulsar las dinámicas capitalistas a partir de las lógicas de marketing:

No es un capitalismo de producción sino de productos, es decir, de ventas y de mercados. (...) Un mercado se conquista cuando se adquiere su control, no mediante la formación de una disciplina; se conquista cuando se pueden fijar los precios (...); se conquista mediante la transformación de los productos. (Deleuze, 1996: 283).

El cuerpo se constituye en objeto fetiche por excelencia y en el vector privilegiado cuyas funciones tienen por fin la excitabilidad visual. La concreción del biopoder no está solo en la escuela, las cárceles o el hospital; la estrategia de fortalecimiento y consolidación del capitalismo a través de la promulgación de imaginarios y usos del cuerpo en las estéticas, el trabajo, el ocio, el sexo y el erotismo, encuentra en los medios masivos de comunicación como la televisión, la radio, el internet, entre otros medios tecnológicos, sus venas, arterias y redes capilares decisivas.

En particular, el internet, medio masivo de comunicación audio visual gracias a sus instrumentos técnicos (correos electrónicos, páginas web, chats, noticias, juegos virtuales) se convierte en la plataforma idónea para que tanto del Biopoder como de la Biopolítica lleguen a diferentes espacios y ámbitos de la vida humana.

La utilización de los conceptos Biopoder y Biopolítica se lleva a cabo en dos direcciones: una para evidenciar el control imperceptible que se pretende ejecutar sobre los cuerpos y la otra, para aproximarnos de manera analítica a las estrategias que, si bien se encuentran influenciadas por estereotipos de belleza propios de la época, visibilizan revoluciones coyunturales frente a las definiciones y maneras tradicionales en que se asume lo femenino y lo masculino. Por caso, la transformación fisiológica de un sujeto travesti quien, a través de tecnologías médico-farmacológicas y prácticas sociales no solo modifica su condición biológica sino que reta en su mismo cuerpo roles, patrones, estándares que eran fijos para identificar el género. (Ver capítulo 3).

La industria del porno haciendo uso del internet ya no se resigna con la mirada pasiva del espectador sino que se contenta con la interacción en tiempo real. De esta forma el encuentro se denomina interactivo y con la mediación del dinero el espectador espera que el actor o modelo cumpla con sus y requerimientos. Siguiendo a Baudrillard (1985) “hay algo más fuerte que la pasión: la ilusión. Más fuerte que el sexo o la felicidad: la pasión de la ilusión”. (P. 119)

Estimular la ilusión de entrar en contacto con cuerpos erotizados a través de la pantalla es la proyección y estrategia de marketing más productiva de la pornografía actual mediante el SxWC. En estas condiciones, se obtienen goces que avalan no el simple intercambio sexual sino que pueden incluir “la sensación” de poseer al otro.

2.2 DEL CONSUMO DE NUESTRO TIEMPO: SEXO Y PORNO

Durante el ejercicio etnográfico realizado en el entorno virtual a través de páginas web, chats con los interlocutores y observación de sesiones o “shows” que presentaban en la red, pude corroborar como en cuestión de unos cuantos minutos, en una de las sesiones de estimulación visual a los espectadores, que es preámbulo para incitar a posteriores transacciones en privado, se convertía en un recinto (ya no en términos de espacio material) donde el ingreso era masivo:

Ya me han visto ciento treinta mil (130.000) personas (...). Países que me han visto: Canadá, Estados Unidos, México, Guatemala, Costa Rica, Republica Dominicana, Panamá, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Chile, Argentina, Brasil, Uruguay, España, Italia, Francia, Inglaterra, Rusia, Alemania, Grecia, Turquía, Egipto y en África hubo una persona.(Catalina, 2011. Video Chat 17 de febrero, Santafé de Bogotá-Medellín).

No sólo se vigila y se castiga sino que se excita y se pretende controlar. En palabras de Preciado (2008) estamos asistiendo “In Vivo” al “negocio del nuevo milenio: la gestión política y técnica del cuerpo, del sexo y de la sexualidad.”(P. 26). A esto llamaré Régimen *Farmacopornográfico*⁹ “un régimen postindustrial, global, mediático (...) procesos de gobierno biomolecular (*fármaco-*) y semiótico-técnico (*-porno*) de la subjetividad sexual, de los que la píldora y playboy son paradigmáticos.” (Preciado, 2008: 32).

Las páginas web, donde se oferta SxWC como espacios de promoción de las mismas, plantean elementos importantes sobre esta era de excitación y erotización de los cuerpos: para algunas personas esta práctica aún es novedosa, incluso para los interlocutores abordados, la existencia de estas páginas como

⁹ Régimen farmacopornográfico que “tiene la capacidad de crear, y no simplemente de describir, la realidad. El éxito de la tecnociencia contemporánea es transformar nuestra depresión en Prozac, nuestra masculinidad en testosterona, nuestra erección en Viagra, nuestra fertilidad/esterilidad en píldora, nuestro sida en triterapia. Sin que sea posible saber quién viene antes, si la depresión o el Prozac, si el Viagra o la erección, si la testosterona o la masculinidad, si la píldora o la maternidad, si la triterapia o el sida. Esta producción en auto-Feedback es la propia del poder farmacopornográfico.” (Preciado, 2008: 33).

opciones laborales y de erotización no hacia parte de sus conocimientos o cotidianidades. La motivación de las personas para ingresar a estas páginas parte, en los tres casos abordados, por sugerencias de terceras personas, ya sea como opciones laborales o como espacios de exploración sexual.

Yo no tenía ni la más remota idea de que esto existiera, ni tampoco nunca he sido muy fanático tampoco del porno y cosas de esas, pues nunca me había llamado la atención esa clase de cosas, pero conocí a una persona en Bogotá (...) seguimos en contacto por el Messenger digamos que por mucho tiempo, algunos meses, al ver que yo no era una persona tan pudorosa como ella pensaba o al ver que yo no tenía ninguna clase de problema con esas situaciones creo que se le facilitó de alguna forma que me comentara que ella trabajaba en una página. (Rubén, 2011. Video Chat 26 de Enero, Pasto-Medellín).

Una amiga me dijo que por qué estaba tan aburrido y yo le dije: 'me voy a salir de la banda, me toca salirme por los gastos mi mamá está mal en eso'. Entonces me dijo que ella me ayudaba a conseguir el trabajo que ella hablaba con el jefe de la página y, al otro día, el jefe ahí mismo me tomó las fotos con la contraseña de la cédula. (Manny, 2011. Entrevista 17 de febrero, Medellín).

Una vez inician, se dan cuenta de la magnitud del fenómeno en términos de cantidad de usuarios de estas páginas y de cómo logran establecerse relaciones sociales y económicas, nunca antes experimentadas; que en realidad hacen parte de un contexto socioeconómico que se forja en la segunda mitad del siglo XX y en el cual se concretan elementos del Biopoder sobre los cuerpos.

Durante este periodo de tiempo, Estados Unidos destina una gran cantidad de recursos para la investigación sobre sexo y sexualidad, conformándose centros de investigación alrededor de la salud pública con temas como la homosexualidad, el control natal, las adicciones, entre otros (Tal como se referenció anteriormente con base en los planteamientos de Foucault con el concepto de Biopoder en el siglo

XVIII). Toda esta información será clave para el fortalecimiento del tecnocapitalismo avanzado (Preciado, 2008).

En este contexto, una serie de dinámicas serán claves para que se fecunde el terreno de comercio sexual del cuerpo: luchas de las mujeres por tener un espacio en lo público, aparecen en esta misma esfera manifestaciones políticas de homosexuales, surge la píldora anticonceptiva (1946), Jhon Money plantea el concepto de género por primera vez (1947), se hace pública la transformación física del primer transexual-soldado americano (1953); se publica la primera revista Porno (Playboy) por parte de Hugh Hefner (1953); se crean y comercializan barbitúricos, surge la base tecnológica (1969) para lo que hoy conocemos como Internet: *Arpanet*, red de ordenadores de transmisión de información como estrategia del programa de investigación militar estadounidense; se realiza una de las primeras películas porno “Deep throat”¹⁰ (1972) y se comercializan muchas más, debido a la positiva respuesta de los consumidores pues se generaban ganancias de más de seiscientos millones de dólares; lo cual hizo a su vez que de 30 películas porno en los 50’ se pasaran a producir 2.500 en los años 70’s (Preciado, 2008)

También aparecen las píldoras para tratar la disfuncionalidad eréctil (1988) y se despliega toda una serie de elementos farmacológicos, informativos, culturales, legales, estéticos y de producción para garantizar las industrias rentables de la pornografía y las multinacionales farmacéuticas. Opciones como el ingerir hormonas para transformar un cuerpo del cual no se gusta o no se disfruta, realizarse tratamientos faciales, cirugías, implantes y demás herramientas técnicas que produzcan una corporalidad acorde al contexto de excitabilidad visual, son impulsados desde todos los espacios posibles. La subjetividad y la identidad de los sujetos empiezan a ingresar en la era *farmacopornográfica*.

¹⁰ Garganta Profunda

Esta incesante búsqueda de alteraciones físicas mediados por tecnologías nos remite desde la perspectiva de Haraway (1991) citada por Dery (1995) a la alianza humana con la tecnología para mutar nuestros cuerpos, la cual deriva en “cyborgs” que se corresponden con “la encarnación de un futuro abierto a las ambigüedades y a las diferencias. Reúne en un mismo cuerpo el mecanismo y el organismo, la naturaleza y la cultura” (P. 268). El cyborg como metáfora que utiliza para cuestionar la insuficiencia de categorías como naturaleza y cultura pues “la medicina ha hecho nacer “híbridos de organismo y máquina (...) tecnologías biológicas y de telecomunicaciones “redibujan nuestros cuerpos” (P. 268)

Aunque planteada por algunos como utópico, el planteamiento del cyborg, remite a hacer un llamado a la inoperancia de categorías radicales como qué es natural y qué es artificial cuando de temas como el sexo y el género se trata, en un momento histórico donde la tecnología transgrede los límites entre las mismas, en ello Haraway afirma que es el momento donde las teorías feministas deben sustentar la inoperancia de categorías como sexo desde la perspectiva netamente biológica y en ello el género amarrado aún al binarismo masculino y femenino.

Para Manny -una de las interlocutoras travesti¹¹- el consumo de progesterona presenta un doble matiz: como transgresión y como escenario del biopoder. Como transgresión, a manera de resistencia al orden social establecido frente a lo masculino y lo femenino, es su única opción para alcanzar el cuerpo con el que ha soñado y del cual carece:

Con las hormonas y el cambio, poco a poco, ver de que te están creciendo senitos y de que estas cogiendo muslos, cadera, que el vello se debilita, los rasgos en tu cara o sea todo eso es como algo tierno y feliz (...), para mi el cuerpo ha sido como lo más primordial ha sido, ha sido lo mas bello y con el

¹¹ Desde las diferentes discusiones de orden teórico y analítico frente al género y el sexo, se plantea el sujeto “Queer” dentro del cual se puede leer la transgresión de los límites corporales, sociales y sexuales que realiza Manny “Sujeto Queer entendido como una amalgama irreductible e indeterminada de identidades, cuyo nexo de unión no sería otro que su “no pertenencia” a las configuraciones tradicionales del complejo sexo, género y deseo” (Pérez, 2004:163)

cambio en sí, con ese cambio, para mí lo del travestismo fue algo impresionante y algo súper bello. (Manny, 2011. Entrevista 2 de mayo, Medellín).

Cabe plantear aquí los aportes que en coherencia con Haraway, realiza Butler frente a la definición errónea de género en tanto sexo ya que Manny evidencia dicha insostenibilidad de las categorías masculino y femenino.

Butler (1997) desde su postura posestructuralista se aparta de la explicación generalista que circunda frente al género y el sexo. Para ella no es suficiente hablar de sexo como una categoría netamente biológica y de género como una construcción social. Si bien define la segunda de esa forma: como “construcción social” al estar determinada por el “sexo masculino o femenino” queda supeditada al esquema binario excluyente heterosexual.

Al construirse socialmente el género se interioriza a través de “repetición estilizada de actos, gestos y movimientos corporales específicos” (Spargo, 1999: 70). ¿Qué género se reproduce en el Travestismo de Manny? De acuerdo con Butler sería un género teatralizado producto de la apropiación de actos y gestos que para el caso son femeninos:

“El travestismo no es una imitación de un género auténtico, sino que es la misma estructura imitativa que asume cualquier género. No hay género “masculino” propio del varón, ni uno “femenino” que pertenece a las mujeres, el género es consecuencia de un sistema coercitivo que se apropia de los valores culturales de los sexos. Es un modo de representación y aproximación, razón por la cual el travestismo es la forma más corriente en que los géneros se teatralizan, se apropian, se usan y se fabrican” (Fonseca y Quintero, 2008: 49)

Como escenario de poder, el cuerpo de Manny, a manera de “superficie donde la historia escribe o imprime los valores culturales” (Spargo, 1999: 69) también se convierte en una evidencia clara de la concreción del biopoder sobre los cuerpos postmodernos erotizados y contruidos para ser rentables en el mercado del sexo;

pues tal como ella misma lo afirma, la feminización¹² de su cuerpo fue la única estrategia para mejorar su trabajo en las páginas y garantizar sus ingresos:

Empecé con esto y sí, aquí me iba mejor y las hormonas me ayudaron mucho y, el trabajo sí me ha dado demasiado (...). Empecé una semana de chico y no me dio por delicada, empecé a maquillarme y trabajar de chica de transformista y empezó a darme y a producir a producir el trabajo y eso fue lo que me fue gustando y uno estar todos los días poniéndose una peluca, puliéndose, maquillándose, organizándose y uno bien femenina que es y viéndose más femenina aún le va gustando mucho mas y empecé en este trabajo como en octubre y, o sea, en diciembre fue donde me dio como la duda y la duda de ser travesti. (Manny, 2011. Entrevista 17 de febrero, Medellín).

Yo no puedo ya parar acá porque lo que hago es retroceder a lo que estaba antes o peor. (...) El dolor en los huesos, desmayos o sea, en sí esto no es tan fácil como uno lo ve (...) uno se tiene que preparar muy psicológicamente porque las hormonas en si lo pueden a uno hacer hermosa, divina, espectacular pero también igual le van dañando órganos a uno. (Manny, 2011. Entrevista 2 de mayo, Medellín).

Este aspecto plantea una representación fragmentada del cuerpo, pues las estructuras de producción y consumo, inducen al sujeto en una práctica doble aunque no necesariamente dicotómica en el SxWC: “el cuerpo como CAPITAL, y el cuerpo como FETICHE (u objeto de consumo). En ambos casos, es importante que el cuerpo, lejos de ser negado u omitido, sea deliberadamente invertido (en los dos sentidos: económico y psíquico, de la palabra).” (Baudrillard, 1974: 186).

Este mismo cuerpo, en su doble función de capital y de fetiche, fue leído perfectamente por Jennifer Kaye Ringley, propulsora de lo que desde un inicio estamos denominando *Sexo por Web Cam (SxWC)*: en 1996, esta mujer

¹² Para Beatriz Preciado (2008), lo femenino, la fuerza de trabajo del capitalismo actual es la fuerza orgásmica, entendida como “Lo femenino lejos de ser una naturaleza, es la cualidad que cobra fuerza orgásmica cuando puede ser convertida en mercancía, en objeto de intercambio económico, es decir, en trabajo” (P.41)

estadounidense a la edad de 20 años instala en su casa varias cámaras y comienza a transmitir en tiempo real su vida sexual cotidiana, lo cual se convierte en su propia empresa en la página JenniCams donde se conserva el formato original y se cobra suscripción al sitio web entre 10 y 20 euros mensuales (Preciado, 2008).

Esta iniciativa, le da un carácter interactivo a la estimulación visual: ya que existe un “otro” que en tiempo real está viendo una práctica sexual realizada por un “otro” y entre ambos pueden vivenciar tanto una experiencia en tiempo real como establecer acuerdos de mutuo consentimiento o de persuasión/seducción, al estar mediados por transacciones de orden económico, pero también afectivo, culturales y subjetivas desde donde se pudieron identificar las representaciones sociales objeto de esta investigación.

La mediación establecida ya no solo por la pantalla del computador, sino también por la cámara, equipos multimedia, el lenguaje escrito y el dinero con el que se logra el acceso a diversos materiales y puestas en escena o “shows” introducen un elemento que se presenta como elemento reiterativo en las diferentes fuentes consultadas: la erotización de los cuerpos a nivel masivo invoca la fuerza o capacidad de seducir del sujeto, reta sus propios limitantes para confrontar su cuerpo frente a otros y frente así mismos, les implica romper con estereotipos y creencias sociales frente al cuerpo (si bien los puede inducir a otros) y los conecta con sus fantasías o necesidades.

A pesar de ser gorda he estado en top 5 ¹³ ¿por qué será? si las top 5 son 90 60 90 (...). / -¿Qué sientes al ver esto todos los días? / Pienso que estoy caliente todo el día, que nunca pensé que hiciera sentir eso yo gordita, feíta haciendo fantasear. (Catalina, 2011. Video Chat 17 de febrero, Santafé de Bogotá-Medellín).

¹³ Mujeres que están en primer lugar al abrir las páginas debido a la cantidad de público que las observa.

Descubrí que soy una persona a la cual le gusta que la vean y pues me dio la oportunidad de conocer gente en la página, en el transcurso de conocer gente pude hacer otra de las fantasías realidad, que fue la de verme con una mujer. Ese fue otro de los aspectos que yo no creía reales.” (Rubén, 2011.Video Chat 26 de enero, Pasto-Medellín).

Este tipo de fuerza o energía vital es denominada por Preciado (2008) como “Fuerza Orgásmica” o “Potencia Gaudendi” en paralelo con lo que se denomina Fuerza de Trabajo en el análisis clásico de Marx.

Para ella, el modelo actual farmacopornográfico invoca una suerte de potencialidad o energía que es al tiempo la más abstracta y más material fuerza de trabajo de los sujetos postmodernos “es la suma de la potencialidad de excitación inherente a cada molécula vida.” (P. 18). Es la base energética del farmacopornismo, pero no puede ser apropiada por ningún particular, existe solamente como un evento o práctica.

Dentro de los hallazgos, esta potencia Gaudendi se hace manifiesta y es posicionada como el mayor logro y autodescubrimiento de Catalina, quien dentro de una sociedad que la había rechazado por obesa, encontró en la red, un potencial energético que transformó su vida radicalmente tanto en su ámbito de vida sexual como en términos de aumento y cualificación de sus interacciones y vínculos sociales.

Ahora en este momento ya soy única (...), antes no lo conocía, con una energía casi inagotable (...), por eso te digo que soy reactor atómico, el hecho de que uno ya descubre que está por encima del promedio (...) ya descubrí, soy un volcán (...) ¿tú sabes que el 98% de las mujeres son multiorgásmicas? pero muchas no saben porque no han aprendido, una mujer multiorgásmica puede durar todo el día haciendo el amor. En estas páginas yo sí sabía que habían lesbianas y bisexuales, pero en este momento descubrí que hay muchas mujeres

que me están viendo y que están aprendiendo. (Catalina, 2011. Grupo Focal, 11 de marzo, Santafé de Bogotá).

En este sentido, este tipo de fuerzas si bien son estimuladas por el mercado pornográfico, no pueden ser calculadas ni previstas por el mismo toda vez que pueden generarse en la vida individual y colectiva de los sujetos, cambios inesperados; en palabras de Negri (2003) nos encontramos “*en una mecánica dinámica; y esa mecánica esta dominada por el cuerpo, es decir por las pasiones, por la organización y la disposición de su intensidad, por la continuidad de los comportamientos, por el salto que efectuamos en lo real*” (P. 178).

Para concluir este apartado, es importante tener en cuenta que el éxito y estrategia eficaz de esta práctica (SxWC) en términos de consumo, radica en que vincula elementos de orden discursivo con un significado simbólico bastante contundente en las mentes de quienes participan en ella como usuarios, como ofertantes o viceversa: convoca las pasiones, las fantasías, posibilita el ingreso masivo y con ofertas diversas de cuerpos.

Un ama de casa, con tres niños, con una rutina de trabajo y esfuerzo y poco tiempo personal, puede convertirse por arte de magia en una mujer liberada capaz de mantener apasionadas relaciones sexuales en situaciones morbosas y comprometidas sin salir de su habitación. Un ejecutivo, ahogado por el estrés y la rutina, puede al mismo tiempo vivir emocionantes encuentros en los escenarios más atractivos. Ejemplos típicos pero contundentes.” (Sharedum¹⁴ para Blogs Teoriza, 2008. Artículo En: <http://chat.teoriza.com/chat-y-sexo-una-relacion-caliente-conocida-como-cibersexo>).

Para quien asume esta práctica como opción laboral, encuentra en la promoción de la misma, estímulos frente a la flexibilidad del horario, “buenas ganancias”, y facilidades de “trabajo en casa” para ejercerla.

¹⁴ Nick Name o identificación de un usuario perteneciente ha dicho Blog, sin que esto quiera decir que es su nombre oficial por medio del cual se identifica legalmente.

La observación de carácter investigativo de los “estudios” y las páginas web de oferta sexual, se realizó por medio de la interacción en las mismas, utilizando datos suministrados por los interlocutores sobre su funcionamiento y, a través del ingreso a dichos sitios web desde el lugar de usuaria¹⁵.

Con base en las recomendaciones de Ardevol (2008) para el análisis de espacios web, se observaron los *contextos de producción* de las mismas, las *formas de circulación y consumo* y *elementos de orden visual y estético* de los espacios.

Es preciso aclarar, antes de plantear elementos descriptivos, que en la web, el tipo de ofertas de sexo por cámara es extremadamente amplio y en ello también hay páginas donde se pueden establecer contactos y transmisiones en vivo con otras personas sin la intermediación del dinero; estos sitios no son el objeto de esta observación, pero en los ya conocidos límites difusos de la red, sucede que las ofertas se entrecruzan.

Para efectos de comprender el entramado de intercambios del SxWC como un trabajo, ya sea vinculado a intereses de subsistencia o de otra índole, es necesario una concepción del mismo que integre la complejidad del concepto en un momento histórico donde la tecnología (entre otros factores) ha impulsado una flexibilización del mismo a tal nivel que no es suficiente leerlo desde concepciones clásicas: “ Transformación de la naturaleza por el hombre para satisfacer necesidades humanas” (De la Garza, 2000: 15) sino dentro de acercamientos mucho más holísticos como el que plantean Tilly y Tilly, 1998 citados por De la Garza, 2000 quienes plantean el Trabajo como:

“Todo un esfuerzo humano que añade un valor de uso a un bien o un servicio, este concepto incluye actividades que se realizan para el intercambio (monetario

¹⁵ La participación fue como usuaria en modalidad de interacción gratuita. Tuve la posibilidad de ingresar con la identidad de una de las modelos “Catalina”, quien me suministro su contraseña y con ello se pudo conocer el funcionamiento y presentación de las páginas para quienes ofrecen el Show.

o no), actividades efectuadas para la reproducción individual o social o para el disfrute de otros” (P.545)

Esta definición, considera como trabajo actividades que no necesariamente reciben una remuneración económica y la posibilidad de que estas estén dirigidas al disfrute de otras personas, como el caso del trabajo doméstico antes no considerado como tal y del cual aún se carece instrumentos estandarizados para medirlo. Pero además aporta a la investigación un elemento de análisis clave para considerar la participación de Catalina en la oferta de SxWC dentro de un mercado laboral, donde ella transa el dinero a cambio de la posibilidad de mostrarse y ser reconocida, y es precisamente en este intercambio entre el servicio que ofrece: su cuerpo puesto en escena para seducir e incluso como ella misma lo considera para enseñar a otros; donde encuentra valor simbólico a un cuerpo que rechazado socialmente y valor monetario que aún no ha establecido formalmente pero que ya lo ha considerado, como se planteó en páginas anteriores.

En el SxWC se genera una relación de intercambio comercial entre red y cuerpos, donde se pacta de manera no explícita facilitar el andamiaje técnico y tecnológico a cambio que las personas en sus búsquedas e inquietudes particulares, pongan en marcha a través de la oferta de su cuerpo y el despliegue de su potencia Gaudendi, el funcionamiento de estas páginas web que recuperan en dinero la inversión tecnológica.

La experiencia de Catalina, evidencia elementos de índole sociocultural (el rechazo por una estética obsesa no aceptada en los cánones de belleza), económica (la no necesidad de dinero) e individual (la no valoración de su cuerpo) que facilitan un tipo de intercambio diferente al que se da en el caso de Manny y Rubén.

Esta presente una transacción entre un cuerpo que inicia búsquedas sexuales sin tener como interés el pago en dinero aún sabiendo que en varias páginas a las

que se inscribe cobran por verla, y una plataforma comercial que no le interesa si Catalina reclama o no su dinero, pero que le garantiza un “espacio virtual” donde ella inicia una experiencia que cambiará la forma de concebir su cuerpo y la sexualidad mientras éstas se usufructúan de la infinidad de Shows que tanto ella como muchas personas más emiten.

Es preciso, considerar en esta perspectiva del SxWC como trabajo, otra arista que de hecho es la más general y es el pago en de dinero, ya que como lo afirma De La Garza (2000: 545) “en una economía capitalista la mayor parte de la población vive del producto de su trabajo”.

Así el trabajo como “satélites” o en los “estudios”¹⁶ (está fundamentado en un esquema de Trabajo Flexible propio de los cambios que se han suscitado a lo largo de la historia y que se acentúan su flexibilidad en lo que se ha llamado periodo postindustrial (1970-1990) caracterizado por la transformación del empleo y la estructura ocupacional:

“La fuente de la productividad y el crecimiento sería la generación del conocimiento, extendido a todos los ámbitos de la actividad económica mediante el procesamiento de la información (...) la actividad económica pasaría de la producción de bienes a la realización de servicios (...) La nueva economía aumentaría la importancia de las ocupaciones con un alto contenido de información y conocimiento en su actividad”¹⁷ (Castells, 1997: 231-232)

El trabajo flexible se percibe de diferentes maneras: el trabajo a tiempo parcial, temporal y la autonomía del trabajador (Castells, 1997).

“El trabajo flexible significa menos tiempo de empleo que un trabajo de treinta y cinco a cuarenta horas semanales durante todo el año (...) cada vez son mayores

¹⁶ Estas clasificaciones se describirán en el siguiente apartado, pero para efectos de comprender el enunciado, “satélite” se refiere a la persona que trabaja desde su casa u otro lugar elegido por él y “estudio” es un espacio determinado por un tercero y diseñado para que varias personas emitan desde allí SxWC, con connotaciones de pago, horarios y condiciones diferentes al satélite.

¹⁷ Es preciso aclarar que si bien el autor considera estas características para el análisis de los cambios postindustriales, éste relativiza estos planteamientos teniendo en cuenta que “hay una variación histórica de los modelos de empleo según instituciones, cultura y entornos políticos específicos” (P. 230-231)

los subcontratistas independientes que no trabajan en la sede de la empresa, sino en su casa” (Carnoy, 2001: 101)

Esta flexibilidad, trae consigo elementos que implican percibir **el Trabajo** ya no desde una relación contractual formal, con un esquema tradicional de patrón y empleado, prestaciones sociales, horarios y contratos indefinidos, así:

“las tendencias tecnológicas actuales fomentan todas las formas de flexibilidad, por lo que en ausencia de acuerdos específicos para estabilizar una o varias dimensiones del trabajo, el sistema evolucionará hacia una flexibilidad multifacética y generalizada por los trabajadores y las condiciones laborales. Esta transformación ha sacudido nuestras instituciones, induciendo una crisis en la relación entre el trabajo y la sociedad” (Castells, 1997: 302)

En este sentido, vale la pena llamar la atención sobre cierta “ausencia de acuerdos” presentes en las condiciones laborales en el SxWC si se tiene en cuenta que dicho Trabajo es de tipo sexual¹⁸ y por ende discurre entre la ilegalidad, la legalidad, el anonimato y el señalamiento social.

2.3.1 Contextos de Producción

Las Páginas Web observadas presentan un lenguaje cargado de significados y de simbologías. Algunas palabras se hacen comunes en todos los sitios web dada sus prácticas; éstas generan una relación mental directa con “escenarios” como los casinos o los desfiles de moda y se convierten, a su vez, en componentes del biopoder para instalarse en las representaciones sociales de las personas que tienen SxWC. Para entender el contexto y el lenguaje propio de este universo, se presentan a modo de referencias las siguientes palabras:

¹⁸ La OMS, define el Trabajo Sexual Comercial (TSC) como “actividad en la que una persona intercambia servicios sexuales por dinero o cualquier otro bien”

Modelo: persona que ofrece servicios de *SxWC* independiente de su sexo biológico. Como cualquier actor o protagonista de una escena presupone que debe representar un papel para transmitir su experiencia a los espectadores.

Satélite: como concepto desde otros ámbitos, un satélite es un cuerpo que gravita alrededor de otro debido a que es atraído o capturado por la fuerza gravitatoria de éste. Así, en la esfera *SxWC*, los satélites son personas que ofrecen estos servicios desde su casa, habiendo establecido el contacto por medio de un tercero o directamente con la página, para ejercer su trabajo. En otras palabras, dependen de la vinculación a un sitio web para desarrollar su labor y, giran en torno a ella, son atraídos por las posibilidades de estos sitios mediáticos y sus alternativas monetarias y/o eróticas.

Shows: así son denominados los actos sexuales que el/la modelo ejecuta a petición del cliente y/o a criterio propio. En ellos radica el poder de atracción y permanencia del cliente.

Privado (PV): la palabra privado remite a la esfera de lo íntimo, aquello en lo que el ser humano no quiere participar masivamente y hace parte de sus prácticas más internas, es la esfera donde el sujeto puede desplegar su singularidad y encontrar satisfacción de acuerdo a sus preferencias; por ello esta opción aparece dentro de la simbología del Chat con la abreviatura PV, utilizada para referirse a un show que realiza el o la modelo una vez el usuario paga para verle desnudo o desnuda y donde éste puede realizar solicitudes explícitas frente a lo que quiere ver.

Estudios: la palabra estudio es utilizada en nuestro contexto para denominar los lugares de trabajo en su mayoría de artistas, músicos y arquitectos. De esta forma y en correlación con el lenguaje que remite a actividades artísticas o escenográficas, los Estudios son lugares donde se encuentran instaladas todas las condiciones logísticas para transmitir un show de sexo. Funcionan como lugares de trabajo sectorizados y divididos en locaciones: habitaciones, para el/la modelo, que son ambientadas con

diferentes objetos (accesorios y/o gadgets¹⁹) que tienen como fin la estimulación visual del cliente.

Web Master: en la jerga informática, es la persona encargada del mantenimiento, operatividad y en algunos casos, se corresponde con ser el dueño del sitio web. En este contexto es referido como el jefe de la página para algunos “modelos”, y es quien administra las cuentas, asigna los usuarios y contraseñas. En términos funcionales y visuales de la página web, aparece como una opción para establecer contacto con los administradores del sitio web y para responder inquietudes.

Estos términos hacen las veces de pequeño glosario y son clave para comprender el funcionamiento y dinámica de las páginas Web que ofertan sexo virtual, toda vez que hacen parte del lenguaje común de esta práctica. El universo de ofertas es inimaginable, y en ello la cantidad de usuarios, así como los lugares de procedencia de sitios Web.

En medio de todo el conjunto de funcionamientos y particularidades, se observa que son comunes dos formas de ingreso a esta práctica. La primera, se da por medio de un intermediario entre el interesado y la página, denominado jefe en algunos casos; la segunda opción radica en que sea la misma persona interesada quien establezca el contacto con los administradores de los sitios web.

Es el jefe mío el que busca las páginas y él ya mira cómo puede ya comunicarse con ellos para que te den trabajo. (Manny, 2011. Entrevista 17 de febrero, Medellín).

En la modalidad inicial, es a través del “jefe” que se envía al web master - administrador del sitio web- los documentos de identificación del o la interesada, fotos que comprueben la identidad y una serie de datos que constituyan el perfil a mostrar en las páginas. Una vez aprobado el procedimiento, la página web genera

¹⁹ Son Objetos propios de la sociedad de consumo que no tienen en sí mismos una utilidad práctica. Sirven mejor, como adjetivos, como adictivos, como “superlativos” de un artefacto o de un objeto.

un nombre de usuario -Nick Name- y una contraseña para que comience a laborar en ella. En este pasaje de la “inducción”, el intermediario puede ofrecer al interesado o interesada la posibilidad de trabajar en dos lugares físicos: en su propia casa, donde será denominado *satélite* o, en un *Estudio* acondicionado con todos los elementos técnicos básicos: computadores, internet, multimedia y accesorios estéticos (locaciones, escenografía, decoración) para garantizar el desarrollo de las sesiones de SxWC.

Las escenografías de algunos “estudios” se caracterizan por tener colores llamativos. Hay una teatralización, toda una dramaturgia a partir de la cual, los modelos actores tienen como objetivo captar la atención de los clientes-espectadores. Para ello, se ponen a disposición accesorios en cuerpos y espacios, como contraseñas, que son claves para darle vida a una escena donde el guión no está escrito, pero convergen los intereses frente a la erotización y/o al consumo del sexo por internet. De esta manera, los colores, los vestidos y los juguetes sexuales se convierten en herramientas, en piezas, en instrumentos de un repertorio con el que se pretende capturar al público ávido de fantasías, tal como se aprecia en las siguientes imágenes de un “estudio” ubicado en la ciudad de Medellín.





Guía Cereza (2010). Un día de trabajo con las modelos de la web cam. Recuperado de http://www.guiacereza.com/articulos/5-Objeto-de-Deseo/Un-d-a-de-trabajo-con-las-modelos-de-la-webcam_id249.html

En caso de elegir una u otra opción, cambian los porcentajes de pago, los cuales son diferentes según el sitio web y el estudio, no obstante, tienen en común el aumento de porcentaje de pago para el modelo que trabaja desde su casa.

El 60% de los ingresos son para la modelo y el 40% restante son para la empresa, destinado a pagar arriendos de la casa estudio, servicios públicos, aseo, mantenimiento de mobiliario y equipos, beneficio para los empresarios, entre otras. (Guía Cereza, 2010. Un día de Trabajo con las modelos de la Web Cam. Artículo en línea).

A continuación se pasa a presentar la segunda opción, la cual radica en que sea la misma persona interesada quien establezca el contacto con los administradores de algunas páginas por búsqueda propia o respondiendo a ofertas laborales que se publicitan en internet. En esta dinámica de captación de “mano” de obra, es común encontrar la opción “¿quieres trabajar con nosotros?” tal como se observa en la imagen:



Imagen recuperada de <http://www.sexole.com/casting/default.aspx>

En este caso que la persona no esté dentro del estudio sino que es satélite (también denominado agente como aparece en la imagen), no tiene más mediación que la pantalla para gestionar sus ingresos, por tanto la figura del Jefe, queda trasladada a una presencia inaprensible o etérea en la red –inmaterial- pero que se hace efectiva, presente, real, mediante correos electrónicos, mensajes internos en el perfil del o la modelo y, al momento del pago.

Otro elemento importante dentro del contexto de producción de las páginas son las facilidades tecnológicas y la poca exigencia a nivel de experticia que debe tener una persona para esta modalidad de trabajo; al respecto vale la pena citar a Preciado (2008) “cualquier usuario de internet que posee un cuerpo, un ordenador, una cámara de video o una webcam, una conexión de internet y una cuenta bancaria puede crear su propia página porno y acceder al mercado de la industria del sexo.” (P. 35).

Durante el ejercicio de observación, se identificaron una gran cantidad de páginas europeas y norteamericanas, sin desconocer con ello que también existen

dominios²⁰ en diferentes países, incluido Colombia y en éste, la ciudad de Medellín. En esta medida, si bien, se presentan toda una serie de facilidades para el desenvolvimiento en este trabajo, un elemento que requiere esfuerzo es el referido a otros idiomas.

Frente al inconveniente que la barrera del idioma podría suponer con los clientes, las modelos nos explican que este problema ha sido superado, pues al menos el 30% de los clientes son españoles, y aunque el 70% restante hablan inglés, ellas cuentan con ayudas de traducción simultáneas y aprenden fácil un mínimo de palabras que son muy frecuentes dentro de lo que los clientes normalmente piden, por lo que el idioma no supone ningún obstáculo. (Guía Cereza, 2010, Un día de trabajo con las modelos de la Web Cam Artículo en línea).

Al estar estos sitios ofertados a nivel mundial, el tipo de usuarios es diverso y en un principio la comunicación por restricciones de idioma puede dificultarse, pero aquí los dispositivos técnicos de nuevo se hacen presentes; en el caso de los estudios, durante el periodo de entrenamiento del modelo, se le enseña a manejar los traductores, suelen tener abierto programas de traducción en tiempo real para inicialmente comprender y en menor grado, mantener una conversación; pues como ellos mismos lo afirman: las palabras se vuelven repetitivas y, en la mayoría de los casos, el lenguaje visual es el que cobra mayor importancia.

2.3.2 Formas de circulación y consumo.

Hay una variada oferta de SxWC: videos, fotos, películas etc. Estas múltiples alternativas, son más características en páginas extranjeras. Al ingresar hay una oferta de cuerpos clasificados, similar a un gran almacén donde, por

²⁰ Red de identificación de equipos conectados a internet. El dominio es la forma sencilla y memorizable de denominación de las direcciones de internet que en realidad son una serie de números y caracteres extensos por ejemplo [http/ 298.435.333](http://298.435.333) (dirección IP) y que pasan a ser nombradas en de forma legible como las conocemos: "www.amiguitas.tv". Por tanto varios dominios pueden hacer parte de una misma dirección IP.

departamentos, encuentras la ropa de mujeres, niños, hombres de acuerdo a la marca preferida. Para facilitar la búsqueda del “cuerpo” deseado este gran espacio de compra, clasifica a cada modelo de acuerdo a varios aspectos: edad, etnia, tamaño de senos o de pene, forma física, talla, estatura, apariencia o aspecto físico; color de piel, fetiches, tipos de shows que realiza, orientación sexual. Frente a este último ítem, es común que se clasifique a las personas como: mujeres, hombres, lesbianas, gay, transexuales, parejas, grupos.

Esta clasificación evidencia la lectura del contexto social que realizan estos empresarios para estimular el consumo, tal como se mencionó en el apartado anterior, la oferta es amplia y variada, desde las características físicas, las prácticas sexuales, las preferencias sexuales y la procedencia territorial, que en estas paginas es llamada etnia: “Las empresas (...) interpelan cuerpos y subjetividades con el lenguaje flexible-aunque muy efectivo- del mercado, y contribuyen a producirlos.” (Sibilia, 2005: 214).

Dentro de la categoría etnia se encuentran las mujeres latinoamericanas participantes y al compararlas con otras mujeres, a nivel estético, predominan los bustos y las caderas grandes y la gama de colores en los escenarios, dispuestos para la realización de los shows.

Lo clasifican a uno (...) en la apariencia, en tamaño del miembro, en tamaño de los pechos, el aspecto, preferencias, hay mucho que lo tienen que clasificar a uno hasta donde trabajo si en jardines, en baños, que el color de cabello si es largo si es corto, los ojos, o sea, hay mucha clasificación, hay mucha cosa que a uno le toman, si fuma, si bebe, que idiomas hablas y todo, todo.” (Manny, 2011. Entrevista 17 de febrero, Medellín).

Se evidencian aquí construcciones estéticas y representaciones sociales sobre el tipo de cuerpo socialmente difundido como bello, como deseable, sobre tendencias y comportamientos sexuales en boga, exóticos o muy excéntricos que

son acordes a comportamientos y estéticas femeninas y masculinas que equivalen a búsquedas experimentales identitarias o de curiosidad. Al contrastar estas prácticas y tendencias con el conjunto global del material generado en campo y, el material documental consultado, se logra corroborar la tesis de Preciado (2008) cuando plantea que la tecnoerotización desborda las categorías de género comúnmente establecidas, así como las prácticas sexuales y las estéticas avaladas como predominantes, en tanto que cualquier sujeto que se contacta con su fuerza orgásmica al lograr despertarla (potencia Gaudendi) suele desbordar, cualquier tipo de clasificación previa.

Habiendo atravesado este primer momento de selección de el/la modelo, luego de haber elegido para ese particular momento, las páginas de SxWC ofrecen en algunos casos la posibilidad de verles sin ningún costo en tiempo real, no sin antes, registrarse mediante un nombre de usuario y una contraseña.

Estar registrado en la página no implica costos y permite interactuar por medio de un sencillo chat con el/la modelo durante unos cuantos minutos. Existen no obstante, a esta modalidad, algunos limitantes: cuando hay un número de usuarios en el chat gratuito y se pretende ingresar a observar un modelo, la página se puede denegar el acceso si se ha sobrepasado el tope establecido. Esta es una estrategia comercial que pretende estimular el pago por el consumo, evidenciándole al usuario las posibilidades de tiempo y de acceso que tendría si se afilia. Lo anterior, no es una característica de todas las páginas, existen las que desde el principio tienen como requisito pagar. Otro limitante que se puede llegar a presentar es que algunas prohíben a los/las modelos, hacer desnudos mientras los espectadores no estén pagando. Pero no es la tendencia.

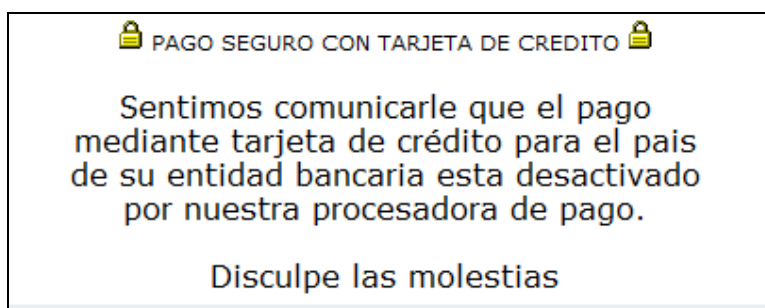
En el caso de *Catalina*, los shows los realiza sin solicitarle a la página el dinero que ellos efectivamente están cobrando por su actuación. Puede desnudarse desde antes de entrar al show y no le imponen ninguna limitante desde la

administración de la página que de hecho exige dinero a los usuarios que solicitan un privado con ella o recibe las bonificaciones²¹ que le dan por sus shows.

Otras páginas, por el contrario, no permiten interactuar con el/la modelo, se limitan a ofertan un catálogo a partir de fotos y perfiles y, al dar click sobre cualquier imagen te remiten inmediatamente al sistema de afiliación y pago. Aquí se presenta un factor característico de las formas de consumo actual: *el dinero plástico*. La tarjeta de crédito como medio principal de acceso a estos servicios, aunque no el único.

De acuerdo al testimonio de algunos interlocutores, para los usuarios de América latina, en ocasiones la opción de pago por tarjeta de crédito no es posible pues las páginas bloquean este servicio para nuestros países por anteriores fraudes en la transacción según lo plantea Juan Bustos, uno de los empresarios de la ciudad de Medellín, en el sector comercial de las Web Cams.

Para verificar esta información, dentro del trabajo de campo ingresé a una de las páginas y realice todo el proceso para inscribirme como usuario con derecho a ver las y los modelos, al momento de darle click a la opción de pagar con tarjeta de crédito este fue el mensaje resultante:



²¹ Algunas páginas tienen el sistema de afiliar usuarios y entre ellos o con respecto a los modelos, pueden darse bonificaciones denominados "tokends" por la calidad del show. Así, realizan concursos de acuerdo al show que tenga más tokends y por ello le envían dinero a los modelos o bien por fuera de los concursos mensuales les pagan de acuerdo a las bonificaciones que reciban. Catalina en una de las entrevistas lo ilustra: *No he logrado que me paguen lo que quisiera por tokends, como 1.000 tokends son 10 dólares (...)* *En esa página he ganado como 850 tokends nada más, pero a mí no me gusta decir si me pagan muestro (...)* *lo he hecho por que descubrí que soy caliente. (Catalina, 2011. Entrevista 17 de febrero, Medellín).*

Sin embargo, utilizando las nuevas tecnologías son variadas las modalidades de pago que evidencian la red de multinacionales y entidades bancarias para garantizar la fluidez y eficacia del negocio del SxWC y, del negocio del porno en general:

- Mensajes de Celular.
- Líneas telefónicas fijas.
- Consignaciones a cuentas bancarias de la página.
- Pagos por medio de entidades que centralizan los pagos que el usuario realice con su tarjeta de crédito, independiente del tipo de compra.
- Vales de dinero-Ukash²²: Sistema de compra de vales de dinero, es una red a nivel mundial. El usuario solo tiene que dirigirse en caso de carecer de tarjeta de crédito o débito, al lugar de su ciudad donde se vendan vales Ukash. En Colombia, solo se encontró una agencia de cambio de divisas que vende estos vales (Titan Intercontinental, casa de cambios).

Es notorio en las páginas colombianas, las ofertas de pago alternativas y con detalle en el proceso para los usuarios:

La página, que comenzó originalmente como un proyecto para Colombia, descubrió que el verdadero potencial del mercado estaba con los clientes de España, México y Estados Unidos (....) Funciona por el mensajero automático de Microsoft, Messenger. Tienen contrato con una empresa que realiza automáticamente los pagos de la tarjeta de crédito, con todas las normas de seguridad vigentes en Internet. Hecho el pago, el usuario accede a una sesión privada de Messenger y lo enlazan con la chica que quiere conocer. También se puede pagar por medio de una consignación bancaria, y es un sistema muy utilizado por personas que están localizadas en un sitio remoto. 'Conocemos unos mineros en los Llanos Orientales que consignan cada mes para hablar con

²² En las páginas de SxWC es una opción de pago común para algunos países; en Sur América es más reducida. En este enlace se explica el funcionamiento de éste. <http://www.ukash.com/es-ES/whats-ukash/>

nosotras y vernos'. (Guía Cereza, 2010 Las chicas de la webcam: orgasmos a distancia. Primera parte" Artículo en línea).

Las páginas ofrecen diferentes paquetes de compra: minutos para Web Cams con derecho al acceso a videos porno, show de modelos guardados en el sitio web fotografías eróticas, entre otros. Estos paquetes oscilan entre los 20 y 70 dólares, siendo, el minuto de show de un costo promedio entre dos y tres dólares. A su vez, del lado de los/las Web Cam que ofertan sexo, se les reconoce un porcentaje que sobrepasa la mitad del dinero ingresado: se le pueden otorgar por honorarios el 75% del valor económico si esta en un estudio o, el 80% si trabaja bajo la modalidad satélite. Estas cifras son tomadas de dos de los interlocutores: Manny y Rubén. Algunos estudios de la ciudad ofrecen una modalidad poco frecuente, como es el pago de Seguridad social y, de esta manera reconocen a el/la modelo el 60% del costo del minuto. Estos valores sin embargo, son muy fluctuantes de acuerdo a las políticas de administración de los sitios que ofertan SxWC.

En este aspecto, la oferta de SxWC guarda similitudes con el trabajo informal y las formas de contratación laboral actuales. Rubén y Manny no reciben ningún pago por concepto de su seguridad social por parte de los estudios a los que se vincularon, ni por parte de intermediarios o desde las páginas web; ya que el pago de la misma es decisión de ellos y no es exigencia para trabajar en esto reportar la vinculación al sistema de salud o pensión del país de procedencia.

En la informalidad del trabajo hoy, es el trabajador quien paga su salud, decide cuánto tiempo trabaja y es quien asume el riesgo de generar más o menos ingresos de acuerdo a la dedicación temporal y el éxito que tenga en la seducción del cliente: *en los estudios tienen turnos, hay gente que hace turno por ejemplo del día, hay gente que hace turno de la noche, otros fines de semana, pero si tú no realizas shows privados no te pagan nada* (Rubén 2011. Video Chat 26 de enero, Pasto- Medellín)

En la oferta de SxWC las exigencias legales que puedan plantearse a un empleador y a un empleado en relación a tener garantizado el acceso y atención en salud, no están presentes, ni son limitantes. Incluso siendo un negocio de oferta sexual, la mediación del computador aparece aquí como un elemento que disminuye la percepción del riesgo biológico que podría hacerse más latente en el contacto corporal directo; así el pago de salud y en general de prestaciones sociales no aparecen como derechos que se exijan.

En ello se observa una presencia de biopoderes institucionales que se vienen manejando en las últimas décadas en relación con el camuflaje de discursos como el de la flexibilidad laboral, la oferta de trabajo por internet, el trabajo en casa y en ello el menor riesgo y percepción de seguridad, que son herramienta clave en la rentabilidad económica de la industria del porno por internet.

Por tanto, dependiendo de la forma de vinculación al negocio como “satélite” o como “modelo en estudio”, del tiempo que inviertan conectados/as al internet, del tipo y duración del show que ofrezcan, del número de páginas para las que trabajen, el sueldo, como ellos lo afirman, puede llegar a ser rentable o no.

En promedio, ganamos 1 millón de pesos al mes por trabajar 6 horas diarias desnudándonos y masturbándonos frente a la WebCam, para personas que casi siempre están al otro lado del mundo. (Guía Cereza, 2010. “Las chicas de la webcam: orgasmos a distancia. Primera parte” Artículo en línea).

Mientras que una chica en cualquier empresa tiene un promedio salarial de 2 salarios mínimos con una jornada laboral de 8 horas, aquí, en el peor de los casos se gana 800 dólares mensuales, más de \$1.700.000 al mes. Modelo por Cam ofrece una fórmula de reparto de los ingresos en donde el 60% de los ingresos son para la modelo y el 40% restante son para la empresa, destinado a pagar arriendos de la casa estudio, servicios públicos, aseo, mantenimiento de mobiliario y equipos, beneficio para los empresarios, entre otras. (Guía Cereza, 2010 “un día de trabajo con las modelos de la Web Cam”. Artículo en línea).

Empecé ganando de 5 a 6 millones de pesos (mensuales), trabajando 8 horas diarias. Ahora gano lo mismo en la mitad del tiempo. Jamás imaginé ganar tanta plata. (Guía Cereza, 2010, "Hentai: una amiguita muy especial" Artículo en línea).

El factor económico en este oficio, así como el correspondiente al manejo del tiempo para el caso de los/las modelos que trabajan desde sus casas, tienen un peso importante para optar trabajar en esto, que se corresponde con las formas laborales tendenciales de la economía global y de los negocios en la era de la flexibilidad y la rentabilidad. Pero tras esto hay otros móviles que se observan en la experiencia de Manny; Rubén y Catalina que trascienden el aspecto del dinero (sin negar su importancia) pues entran a confrontar directamente a la cultura y en ella a la subjetividad.

Motivos como los que puede tener Manny en una ciudad con la idiosincrasia machista de Medellín, donde, como ella misma lo afirma, solo tendría la opción de ser peluquera o prostituta debido a su elección de ser Travesti; contrastan con los de Rubén, universitario de una ciudad pequeña como Pasto, que encuentra en esta práctica un ingreso esporádico entre \$300.000 y \$400.000 mil pesos que le sirven para divertirse y comprar objetos personales que le significan disfrute.

La búsqueda de empleo para Manny inició al salir de bachillerato a los 18 años, ya habiéndose reconocido como homosexual ante su familia; realizó algunos cursos en sistemas y aseo (en lo que trabaja su mamá) y envió hojas de vida pero fue solo la oferta que le hizo una amiga travesti de trabajar en estas páginas la que le permitió tener un empleo en el que consideró podía ganar dinero y no sentir la presión y señalamiento social por ser homosexual:

Hice el bachiller empecé a estudiar aseo hospitalario, estude sistemas en un Cedezo²³ y empecé para llevar la hoja de vida a las empresas y todo y nada salía, no conseguí trabajo como en 3 o 4 meses y uno desesperada con 18 años sin nada, todo pedírselo a la mamá, no aportar nada en la casa, las cosas que uno necesitaba, uno queda como estresado entonces después del estrés chismoseando con una amiga me dijo vente pa' ca yo te ayudo con eso. (Manny, 2011. Entrevista 17 de febrero, Medellín).

Rubén, motivado por la curiosidad, afirma que aunque recibe dinero por esto; su participación en las páginas no depende del factor económico y en ello marca una diferencia con las demás personas inscritas.

Yo digamos de alguna manera entré por conocer y se convirtió como en un hobby para mi, igual el dinero que obtengo es digámoslo pues que útil de alguna manera tampoco es que no lo necesite pero no tanto como otras personas, igual yo digamos que tengo otro nivel socioeconómico lo que generalmente trabajan las personas en la página (...) yo tengo mi papá, mi familia me paga el estudio me pagan mi transporte, mi vivienda, mi vestimenta, todo. (Rubén, 2011. Video Chat 26 de enero, Pasto-Medellín).

De hecho, Rubén luego de aceptar la propuesta de su amiga, inicia en un “estudio” en la ciudad de Bogotá, durante dos años; pero sentirse controlado en un espacio, con tiempos y reglas lo hizo sentir que estaba trabajándole a “alguien” y por ello decide no continuar en este lugar y ser un “satélite” desde la ciudad de Pasto.

Yo ya rompí todo nexo con el estudio de Bogotá que fue en el que inicie y dure dos años, digamos que yo esto no lo quiero tomar como un trabajo (...) no me gustan los horarios y menos para hacer eso, entonces no me agrado eso y

²³ Centros de Desarrollo empresarial zonal que se encuentran instalados en algunas comunas y corregimientos de la ciudad de Medellín; ofertan cursos de formación para el empleo entre otros servicios para fortalecer las iniciativas microempresariales de las comunidades. Son de tipo público.

entonces decidí volver a mi casa. (Rubén 2011. Video Chat 17 de febrero, Pasto-Medellín)

En ello Rubén se identifica en cierta medida con Catalina, pues el móvil inicial no es el dinero sino vivir una experiencia diferente. Para Catalina su motivación radica en el descubrimiento de su propia potencia sexual, el desafío a una relación de pareja donde se siente subvalorada y a unos parámetros de belleza que desde su condición de obesidad ha puesto a prueba el sentirse deseada por centenares de personas.

Finalmente, como proceso de observación en estas páginas, es importante resaltar el elemento de la “privacidad” el cual pareciera contradictorio en espacios donde las personas se muestran desnudas.

La privacidad nos remite al orden de lo íntimo, aquella esfera donde actores externos no deben ingresar sin nuestro parecer, pues bien, en esta práctica y en estas páginas, lo privado parece transarse cuando el dinero está de por medio.

Las páginas de SxWC ofrecen la posibilidad de denegar el ingreso de espectadores del mismo país para proteger la identidad de los/las modelos. En el caso de Colombia, el/la modelo puede solicitar el bloqueo para estas personas, pero esto opera y aplica, hasta que el usuario, decida pagar la membresía en la página y tenga derechos para acceder a todo el material. Por tanto este mecanismo solo es efectivo para quienes entran a ver la página gratuitamente.

¿Si yo voy a entrar nunca te encuentro? nunca me vas a encontrar porque la tengo bloqueada tiene que ser a los miembros de las páginas (...) si tú fueras de España podrías entrar y verme normal. (Manny, 2011. Entrevista 17 de febrero, Medellín).

De esta forma, algunos vecinos y conocidos de Manny y de Rubén, en escasas ocasiones les han dicho o insinuado sobre su participación en las páginas, debido a que son miembros de las mismas.

Los empresarios de algunos estudios de la ciudad afirman que el bloqueo para Colombia se aplica, debido a que la mayoría de los clientes son de otros continentes:

Salta a la vista que el principal temor de cualquier aspirante a modelo sexual por cámara Web es el de que sea sorprendida por familiares, el novio o amigos, en el desempeño de su oficio. Con todo, Juan Bustos, nos advierte que el sistema de WebCam de su estudio, al igual que el de muchas otras partes, tiene bloqueado el acceso de navegantes de internet de Colombia que pretendan entrar a las páginas. Por lo que su clientela está básicamente compuesta de clientes de Europa Occidental, Japón y Los Estados Unidos. Al respecto, las modelos señalan que la clientela tiene una procedencia principalmente de Holanda, España, Estados Unidos e Italia, entre otros países, deseosos de observar a mujeres con apariencia latina. (Guía Cereza, 2010 “Un día de trabajo con las modelos de la Web Cam Artículo en línea).

Por lo anterior, la intimidad y otras lógicas de la vida cotidiana de quienes se encuentran laborando en las páginas de SxWC, se transforman en acomodaciones y adaptaciones que deben asumirse en este trabajo.

En este sentido, se aprecia nuevas maneras y mecanismos de colonizaciones sobre los cuerpos. Baste agregar en este capítulo, que para el caso de Latinoamérica es reiterativo el hecho que los/las modelos acomoden sus horarios de periodo laboral al reloj Europeo o estadounidense, para saber a qué hora habrá más público conectado en esas zonas del planeta. Una suerte de pervivencia colonizadora: tiempos, ritmos y prácticas tratan de satisfacer al cliente, quien paga

por dichos servicios: *colonización tecnológica de cuerpos y del tiempo de la vida cotidiana.*

La colonialidad oculta en los discursos postmodernos, se hace presente en la vía del sometimiento del cuerpo, ya no bajo formas directas de maltrato físico, sino desde condicionamientos intangibles pero efectivos alrededor de la generación de una suerte de dependencia frente a los ingresos que provienen de clientes extranjeros; así se hace necesario para las y los modelos cambiar sus ritmos de vida: dormir, salir, estudiar etc, para acoplarse a los horarios en los que los clientes potenciales se “conectan” y garantizan sus ingresos.

Se presenta una colonización espacial, ya no referida a la apropiación geográfica de un territorio, sino a colonizaciones de espacios de vida, donde el vendedor se acopla a las condiciones temporo-espaciales del cliente, así como a sus demandas y exigencias frente al producto: el cuerpo. Un cuerpo desde el cual se espera el mejor desempeño, variedad, capacidad de estimulación visual y erótica y disponibilidad para satisfacción del cliente.

Una mixtura de elementos se hace presente en un mercado de oferta y demanda de cuerpos donde compradores y vendedores tienen sus propios intereses; pero donde sin duda el comprador exige sobre el producto.

CAPITULO 3. LA MEDIACIÓN DEL COMPUTADOR Y LA OFERTA DE SEXO POR WEB CAM (SxWC)



24

“Distracciones, satisfacciones sustitutivas, también materiales embriagantes (...) son pan cotidiano de unos medios que permiten el acceso al mundo de la fantasía de todo tipo y para todos los gustos, que posibilitan la identificación con deseos irrealizados (aunque sea a través de otros y de la ficción), que también permiten la catarsis de expresiones reprimidas (eróticas y agresivas en primer lugar), que crean imágenes prototípicas y ‘caudillescas’ de nuevo tipo que brindan acceso A también identificaciones de nuevo cuño y diferentes a las tradicionales.”

GUINSBERG (2003) Control de los Medios, control del Hombre.

²⁴ Anónimo. Recuperado de <http://guialocal.com.co/video-chat-erotico.html>. Estudio ubicado en el barrio Laureles

CAPITULO 3. LA MEDIACIÓN DEL COMPUTADOR Y LA OFERTA DE SEXO POR WEB CAM

El papel que cumple la mediación del computador y del internet, es fundamental en razón del sentido, el funcionamiento y la vinculación de personas tanto en la oferta como en la demanda del SxWC, pero más allá de ello cumple un papel central frente a los cambios y las diferentes representaciones del cuerpo que se generan desde las dimensiones de la producción, las estéticas y la sexualidad en las personas que ingresan a este mundo ya sea en búsqueda de opciones laborales y/o como espacios de experimentación frente a su sexualidad.

Son dos ejes claves a desarrollar en este capítulo en relación con el papel de la mediación en esta práctica: la mediación del computador como herramienta de trabajo y la erotización del Cuerpo a través de la estimulación visual. En ello se plantea cómo frente a la dimensión corporal de la producción, los/las modelos evidencian formas de ver este trabajo de manera diferente a otras prácticas de intercambio sexual, como la prostitución, pues desde su perspectiva el no contacto corporal que posibilita la pantalla genera una suerte de “seguridad” e incluso de “tranquilidad”. Igualmente se evidencia cómo la sexualidad mediada por la pantalla permite abrir los límites espaciales de referencia para conocer otras personas y experimentar vivencias nuevas que confrontan la propia sexualidad e identidad.

Es fundamental dentro de los hallazgos de la presente investigación el vínculo entre las prácticas desarrolladas por medio del computador, las vivencias en otros espacios y el desarrollo de sus relaciones sociales, pues si bien hay particularidades en las interacciones que se generan durante la práctica del sexo virtual y por fuera de ella, lo que aquí se propone en línea con los planteamientos

de Elisenda Ardevol (2008), Edgar Gómez (2004), Teresa Aguilar (2008), y otros autores; es que la división entre la vida en el ciberespacio y lo que algunos llamarían realidad material, es una postura errada para entender los fenómenos sociales a partir de la mediación del computador.

Se lee en este apartado la mediación del computador en esta práctica, teniendo en cuenta el contexto de biopoder que se gesta para generar y mantener al público cada vez más ávido del consumo del sexo por internet; más no se agota aquí, pues las construcciones y vivencias de los sujetos evidencian universos de significación particulares que posibilitan apreciar el fenómeno desde identidades y subjetividades diversas.

3.1 EL COMPUTADOR COMO MEDIO Y HERRAMIENTA

Como se describió en el capítulo anterior, el computador y la cámara son dos de las prótesis tecnológicas indispensables para el SxWC. Son estos artefactos técnicos los que permiten ir más allá de la experiencia de emisor- receptor.

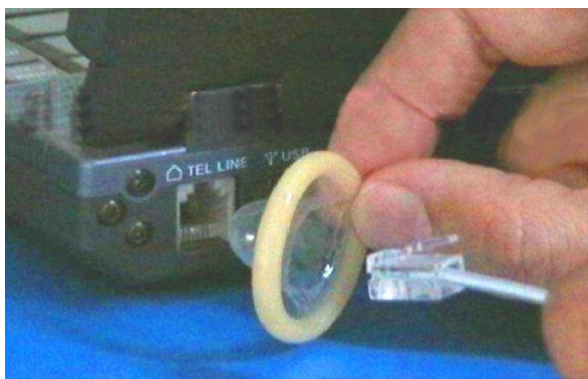
La mediación del computador o Comunicación Mediada por Computador (CMC) remite al uso del instrumento técnico que es la computadora y del tecnológico que es internet como medio y canal para establecer el contacto con otra persona, en palabras de Gómez (2004): “es la parte más interactiva del Internet (...) es la relación dialógica que se da entre dos o más personas, utilizando la computadora (conectada al Internet) como medio.” (P. 9).

Esta mediación, vista desde la experiencia de uno de los interlocutores, adquiere sentidos que van más allá de la comunicación con esos otros que están tras la pantalla. En este caso la mediación del computador conllevó colaboraciones y acomodaciones familiares frente al trabajo en las páginas para ejercer el SxWC.

Invertir en la compra de un computador y conectarse a internet, fue el primer paso de Manny para no continuar en el “Estudio” en el que trabajaba y del cual salía a altas horas de la noche; tener estas herramientas en su casa le permitió conciliar con su familia. El “trabajo en casa” generó más tranquilidad para su madre, quien apoyó la compra del computador para evitar que su hija saliera de la casa pues no entendía muy bien el trabajo en estos sitios y manifestaba temor ante el peligro que su hija fuera a prostituirse.

En el trabajo de ella (de la mamá) le dijeron que se va prostituir, se va a prostituir va a dañar su cuerpo, lo va a vender, va a estar con uno y con otro, se está mostrando por página y va a estar con todo el mundo’. Mi mamá me decía a cada rato, ‘Manny salgase de eso’, me consiguió trabajo con reimundo y todo el mundo, me consiguió un trabajo con una artesana amiga de ella, pero tuve que esforzarme muchísimo más de lo que me esforzaba allá para ganarme unos \$10.000 pesos (...). Mi mamá como veía que yo tenía que irme a otro lado y trabajar en otro lado y estar a veces trasnochando por allá me dijo: pues mejor consígase el computador y trabaja desde acá, desde la casa.²⁵ (Manny, 2011. Entrevista 17 de febrero, Medellín).

En este sentido la mediación realmente significa “señalar las transformaciones que se producen cuando objetos e individuos entran en relación” (Latour, 2004 citado en Ardevol, et al. 2008: 12)



<http://www.revistafriday.com.br/2012/07/virtualizando-o-sexo.html>

²⁵ “Tres horas de deriva forzada en los circuitos urbanos, atascos, averías, estupidez policial, accidentes de tráfico. Aturdido por el calor, en la impaciencia general y la imposibilidad de escapar de un embotellamiento sin caer en otro. Todo esto en un intento memorable para llegar a mi lugar de trabajo” (Baudrillard, 1985: 94).

Por lo anterior, la CMC no se establece únicamente con quienes están conectados a la red, la mediación se genera en todo el entorno espacial del sujeto tanto en la red como por fuera de ella y tiene una eficacia simbólica importante en la medida que logra influir de manera determinante en la percepción que los/las modelos y otras personas tienen de este trabajo.

Puedo hacer shows, puedo desnudarme y todo eso pero nadie me está tocando, nadie tiene contacto conmigo, solamente satisfago un deseo que tienen ellos y ya, lo normal, o sea, no tengo que estar acostándome con nadie. (Manny, 2011. Entrevista 2 de mayo, Medellín).

¿A ti te parece que es prostitución? La prostitución a la que estamos habitualmente acostumbrados gira en torno a las relaciones sexuales presenciales donde tú pagas digamos que por tener penetración real con alguien (...). Hay otras condiciones que son similares, por ejemplo, en el caso del porqué muchas personas recurren a este trabajo, que sería la condición económica, que sería similar a la de la prostitución, tú le preguntas a todas las personas que hacen parte de estas páginas y que ya las han trabajado y tú les dices que si esto es prostituirse y te van a responder todos que no, que prostituirse es tener una relación sexual personal con alguien, para mí esto es como cualquier persona en su casa puede tocarse o puede hacer lo que quiera con su cuerpo es como algo muy similar, pero pues lo haces para otra persona. (Rubén, 2011. Video Chat 26 de Enero, Pasto-Medellín).

Se evidencia que es determinante el no contacto corporal que permite la mediación para la definición de esta práctica. Así vista la interacción electrónica mediada, permite no sólo una relación real del sujeto con otras personas y la inserción en formas laborales particulares, sino que posibilita niveles de control con sólo bloquear o denegar el diálogo a un usuario. *“cuando comencé a entrar pensé que todos iban a ser muy morbosos (...) claro y estoy expuesta a tipos de comentarios pero tengo la opción de bloquearlos y ya hay defensores, ojo que a ella no le*

gusta eso, señor lo voy a bloquear, avisado” (Catalina, 2011. Grupo Focal, 11 de marzo, Santafé de Bogotá).

De igual forma, esta mediación permite ver la práctica del SxWC como una opción aséptica, sin las implicaciones de orden fisiológico que acarrea el contacto corporal no mediado por la computadora, tales como infecciones de transmisión sexual (ITS), embarazos, abortos, intimidaciones y abusos sexuales, etc.; y, sin generar compromisos afectivos que pueden generarse cuando se establecen relaciones en la cotidianidad del mundo material.

Al respecto, algunos blog en internet reproducen información sobre los posibles beneficios sociales del porno, fundamentados básicamente en una concepción de seguridad biológica “La pornografía no causa un daño evidente. De hecho, ha mitigado las tasas de sífilis, gonorrea, sexo adolescente, embarazos no deseados, divorcios y violaciones.” (Castleman, 2010. Art en línea).

Lo anterior, aunque es un estudio determinista y reduccionista frente al tema; es ilustrador en la medida que nos permite dimensionar cómo la mediación del computador ha tenido influencia en los imaginarios asépticos sobre el cuerpo y las relaciones sexuales; sin que esto signifique que son lo suficientemente determinantes como para explicar el auge del SxWC. De hecho, al observar las dinámicas de algunos chat y comunidades virtuales en torno al tema del sexo, son muchos los encuentros presenciales que se pactan a través de lo virtual. Aquí la mediación adquiere otro sentido, toda vez que permite acortar el camino para conocer a alguien hasta lograr identificar si es posible pactar diferentes prácticas sexuales.

De hecho para Catalina, el ingreso a los chats buscando amigos y experiencias sexuales le permitió, exactamente, lo mencionado anteriormente. Expresar sus intereses, observar quién responde y pactar encuentros:

Comencé en google y ahí salió una página que decía encuentros románticos, encuentros sexuales sin compromiso y yo me metí, había como 30 hombres y a todos les escribí, 'soy gordita le interesa, soy gordita' (...), listo me contacté con un señor de 55 años, dijo: 'busco compañera para ir a un bar swinger'²⁶ así, al primer bar swin que fui, fue el del norte, el del centro. (Catalina, 2011. Grupo Focal, 11 de marzo, Santafé de Bogotá).

En relación con lo planteado, durante el trabajo de campo se aplicó una encuesta a los visitantes de la página web www.guiacereza.com²⁷, en la cual se aprecia que no necesariamente se fundamentan las prácticas sexuales por internet a motivos de higiene y disminución del riesgo; por el contrario, sus resultados indican, como tendencia generalizada, que las posibilidades de cumplir fantasías difíciles de ser realizadas de manera presencial son un gran aliciente. Se observa, además que los filtros para identificarse, generar confianza y coincidir con un otro en prácticas propias de la intimidad, son mucho más laxas, lo que conlleva a ser otra de las razones para acceder al sexo virtual.

En este sentido el cuerpo en su materialidad aparece necesariamente como espacio de concreción de deseos y fantasías propias y ajenas, como medio y como fin, en la medida en que al mostrarse establece el primer paso para generar confianzas, excitar y pactar encuentros sexuales tanto en la red como fuera de ella; en este último, la mediación del computador es la forma de ampliar las opciones de sexo presencial habiendo generado ya una cercanía o bien de excitar

²⁶ Bares donde las personas que asisten a ellos (modalidad parejas), tienen la libertad tanto de estar semidesnudos o desnudos, como de disfrutar del sexo mediante intercambio de parejas que pueden llegar a derivar en tríos, orgias... En un contexto de voyerismo, exhibicionismo, juegos sexuales temáticos.

²⁷ Página Web administrada en la ciudad de Medellín, que publica información de tipo sexual y promueve la conformación de una comunidad erótica que permita conocer personas interesadas en diferentes temas sexuales. Para la aplicación de la encuesta se establecieron contactos con los administradores de las tiendas Cereza en la ciudad y con el administrador de la página. Por las exigencias técnicas y el formato que tienen la página para la publicación de encuestas, esta se diseñada con opciones de respuesta cerradas y única de respuesta. Una vez obtenidos los permisos y revisada por el comunicador encargado de la página, la encuesta fue publicada en la página principal el 31 de Enero de 2011 hasta el 20 de febrero.

masivamente sin los condicionantes de tiempo y espacio a los que remite un encuentro presencial de facto.

La encuesta se plantea como objetivo, conocer las posibles motivaciones de las personas para tener sexo virtual con desconocidos, con la intención de tener un acercamiento tanto a posibles usuarios de servicios sexuales pagados como a las razones por las cuales el sexo virtual es atractivo para las personas, independiente de la condición de pago.

He tenido sexo virtual con un desconocido, porqué...²⁸

OPCIÓN DE RESPUESTA	02/02/2011	09/02/2011	14/02/2011	16/02/2011	20/02/2011
Nunca he tenido sexo virtual con desconocidos	39	131	178	209	213
Satisfago una necesidad sexual que no puedo tener en lo presencial	37	114	156	162	164
No me genera compromisos sentimentales	28	84	128	144	148
Conozco gente que luego busco en lo presencial	24	78	120	134	140
Muestro mi cuerpo mas tranquilamente	11	51	65	73	75
Evito contraer una enfermedad de transmisión sexual	9	22	41	43	44
Pago por escoger lo que me gusta y pedir lo que quiero	0	4	4	8	8
TOTAL	148	353	514	564	792

Tabla1. Resultados de Encuesta aplicada en Guía Cereza entre el 31/01/2011 hasta 20/02/2011

Aunque las preguntas con opciones de respuesta cerrada permiten un margen de interpretación reducido, es posible correlacionar aspectos con los temas planteados al momento.

²⁸ Los resultados finales del 20 de febrero contienen el total de personas que participaron de la encuesta. El cuadro se discrimina por fechas, en las que entré a revisar la progresión de resultados, el objetivo de plasmarlos es que se evidencie que, desde un inicio, la tendencia de respuesta por cada pregunta fue la misma.

En este sentido es notorio el porcentaje de personas que no han tenido sexo virtual, el 27%, y la reducida participación de personas que pagan por ello, 1% de los encuestados. Frente a estos resultados puede darse un universo de factores, como los son asuntos de orden económico en relación a limitaciones para pagar, posturas personales frente al contacto corporal y/o poca familiaridad con estas páginas e inclusive pueden relacionarse otros elementos en las respuestas si se relacionan los resultados con los testimonios de interlocutores y fuentes secundarias cuando plantean que los clientes de este servicio son en su mayoría personas de otros países (sin desconocer el ingreso de personas de Colombia)

Los resultados seguidos en nivel de votación: *Satisfago una necesidad sexual que no puedo tener en lo presencial, no me genera compromisos sentimentales y conozco gente que luego busco en lo presencial*, estarían dando luces frente a las formas de socialización e interacción social y sexual a través del internet.

Así lo considera “la Monita” una mujer con la que se interactuó durante el trabajo de campo en una de estas páginas:

“He desarrollado mi bisexualidad, por acá es muy tranquilo y seguro, ah pues es más fácil expresar las cosas por acá para que no te juzguen (...) Al principio, como no sabía, pagaba por ver niñas en directo y después descubrí guía badoo y llegó el face y allí ya no hay que pagar.” (La Monita, 2011. Chat, 27 de Enero, Medellín)

La mediación permite disminuir el temor y el riesgo que surge ante la confrontación física con el otro a partir de la expresión de deseos y fantasías sexuales; en palabras de Goffman (2009) “el individuo (...) posee, además, la capacidad de sentirse profundamente avergonzado, lo cual lo induce a minimizar las probabilidades de exponerse a correr ese riesgo” (P. 284)

En internet, todos los que me están viendo todos quieren tenerme porque los excito y soy su fantasía, en un bar swinger soy una más; no hay mas, ah bueno

comámosla, los bares swinger todavía siguen teniendo sus tabúes si no está en 90-60-90 (Catalina, 2011. Grupo Focal, 11 de marzo, Santafé de Bogotá).

En consonancia con Ardevol, et al. (2008) la comunicación interpersonal mediada por el computador, parece encajar con el modo de vida actual a partir del consumo tecnológico y la curiosidad de conocer personas por fuera de los círculos de referencia cotidiana. Preferencias y necesidades que, como se mencionó en el segundo capítulo, son leídas y reproducidas por el tipo de marketing del SxWC, *que retoma imágenes de desnudos, pero sobre todo vincula elementos emocionales, como se observa en la siguiente imagen donde las palabras “barato” y “anti crisis” le estan comunicando al usuario que allí puede prevenir e incluso mitigar sus crisis por un valor asequible*



Imagen recuperada de <http://www.videochatanticrisis.com/>

La presencia del cuerpo aprehensible al tacto pareciera ser un elemento intimidante, que es menguado por medio del computador a través de la cámara; la oferta de SxWC no sería efectiva sin el componente visual; es a través de la cámara que el otro elige y establece interacción con el cuerpo, no obstante, tras la pantalla. Esto en correspondencia con las formas de conocimiento occidental: “En la episteme occidental el acceso al conocimiento pasa, de manera privilegiada por la vía de la mirada” (LeBreton, 2001: 196).

Cuando tú ves por una pantalla se despiertan nuevamente tus actitudes, tus fantasías, eso es lo que te permite la cámara: despertar interés que tú normalmente te ahogas en un lugar de trabajo fuerte, una cosa es que tú escuches y leas y otra cosa es ver e interactuar; la visión te permite materializar mas eso que está en tu mente, en el momento de que eso se puede llevar a cabo realmente entonces es cuando todo tiene un significado más coherente (R.E, 2011. Grupo Focal, 11 de marzo, Santafé de Bogotá).

La efectividad de lo visual de la mediación del computador y la cámara a través de internet se consolida desde la experiencia y desde los sentidos tal como lo afirma LeBreton (2001) citando a J. Métius “La conducta de la existencia depende de nuestros sentidos entre los que, el de la vista es el más universal y el más noble. No hay duda de que las invenciones que sirven para aumentar su poder son de lo más útiles” (P. 196).

La pantalla cumple una función de espejo, en el que el ser humano, en este caso los modelos y sus espectadores, pueden trascender su experiencia de lo netamente comercial a realizar procesos de re-conocimiento de su cuerpo y de su ser a través de un ejercicio que necesariamente llama a la reflexión.

En el caso de Catalina, el descubrimiento y valoración de su propio cuerpo se dan en esa suerte de confrontación (y de encuentro) consigo misma y con los otros:

Descubrí mi cuerpo a través de Cam, todo ese proceso de descubrimiento lo he transmitido e:n todos los shows, hubo una semana muy intensa de descubrimiento mío que uno de Medellín me escribió y me dijo: yo todos los días llego con ansias de saber qué vas a hacer, cómo te vas a mover, que vas a conocer, que vas a experimentar (...) es decir, a todos los que me han visto comencé a volverlos participes de mi propia experiencia y por eso te digo, yo sé que a muchos les he enseñado, pero cuando uno no cree, uno no sabe de verdad. (Catalina, 2011. Grupo Focal, 11 de marzo, Santafé de Bogotá).

Surge una inquietud en este sentido: ¿por qué requirió de la pantalla y de la web para reconocer su propio cuerpo? Su experiencia revela la respuesta, pues en su contexto, su cuerpo era estéticamente desaprobado, la relación afectiva y sexual con su novio estaba afectada por la misma situación; así que fue por medio del espejo, puesto no solo en la pantalla sino en los rostros y palabras de miles de espectadores, que encontró aprobación, en las infinitas posibilidades de gustos y preferencias, Catalina encontró diversidad en opciones, prácticas y preferencias sexuales y estéticas.

Ponty (1975) afirma “Mi cuerpo en el espejo no deja de seguir mis intenciones como la sombra de éstas” (P. 109). En este sentido, el espejo no sólo devuelve la propia imagen hasta entonces desconocida, distorsionada o novedosa, sino que, además, hace de umbral que conecta las relaciones interactivas con otros, permite conocerse y ampliar los deseos y preferencias a partir de otras “miradas” y puntos de “vista” que son comunicados, expresados, reflejados bajo otros prismas. Aquí, el miedo al rechazo no desaparece, continúa mitigado e incluso contenido en medio de las múltiples ofertas y visiones.

Para finalizar este apartado y darle continuidad al siguiente, considero preciso aclarar que se plantearon mediaciones que se entrecruzan con el Cibersexo en general, el cual no es una práctica que dependa necesariamente de transacciones económicas (como se observa en la encuesta), de hecho, son muchos los espacios y las formas en que parejas y personas, que se conocen a distancia, satisfacen sus deseos sexuales por medio de la web.

Hay chicas que les gusta que las mires y gratis, mira todas las mujeres que se están masturbando ya mismo por cam (Hombresexy29, 2011. Chat, 23 de Abril, Medellín)

Esta relación se da necesariamente porque, con o sin dinero de por medio, se están planteando intercambios sexuales por web, pero para el tema que compete,

la mediación del computador se analiza a partir del marco del consumo de sexo en páginas web y “estudios” y desde ahí las interrelaciones con las representaciones que sobre el cuerpo se generan.

3.2 HIPERESPACIO DE LO ERÓTICO.

Este apartado tiene el objetivo de darle continuidad a un concepto hallado en el trabajo de investigación de Gómez (2004): “*Cibersexo*”, pues a partir de él pude relacionar uno de los hallazgos, en lo que compete a las implicaciones de la mediación del computador visto desde el plano erótico de los interlocutores.

En los tres casos abordados, se encuentra que las vivencias que tienen a partir de los “show” que realizan, no son una parte aislada de su ser, ni conforman un mundo abstracto que se queda en el “ciberespacio”, por el contrario, la experiencia en el trabajo o práctica del SxWC atraviesa subjetividades y relaciones sociales (de manera parcial o total) como lo veremos en el capítulo cuarto.

Para comprender el uso de la noción de Hiperespacio planteada por Gómez (2004) hay que precisar, qué se entiende por Ciberespacio, concepto comúnmente utilizado para referirnos a Internet.

Para Arturo Escobar (2005), citando a Novak (1991) el Ciberespacio se refiere a

Las crecientes redes y sistemas de ambientes mediados por computadores, como una red de interacciones especializadas –mediadas por la computación–. El ciberespacio es visto como la ‘habilitación de una co-presencia e interacción completa de múltiples usuarios, que permite una entrada y una salida desde y hacia el campo sensorial humano, con lo cual se permite percibir realidades virtuales y reales, recolección remota de información, control por medio de telepresencia y una total integración e intercomunicación con un rango completo de productos y ambientes inteligentes en el espacio real. (17)

Lo que habrá que cuestionar de esta percepción del ciberespacio, y que es hoy el punto de discusión frente a las vivencias en internet, es la polarización entre plantear que se trata de experiencias reales o virtuales ¿Hasta dónde es menos real la experiencia mediada por las nuevas tecnologías en relación con las que se tienen en y desde la realidad material?

Internet, como medio de ingreso al ciberespacio, posibilita entrar en un campo donde la confrontación con el espacio, el tiempo, los objetos, los valores enseñados y las preferencias, ubican a la personas en una lógica constante de “distracciones”, “aprendizajes”, “satisfacciones”, que necesariamente confrontan su subjetividad y son reales. Lo anterior, lo plantea Guinsberg (1988) a través de la lectura de los medios electrónicos como espacios de búsqueda del ser humano: “Los medios ofrecen tanto poderosas distracciones como ‘satisfacciones sustitutivas’ para poder hacer frente a los deseos más antiguos, más intensos, más urgentes de los hombres” (P. 140) frente a lo que habría que tener en cuenta que no todas las satisfacciones son sustitutivas, ni todas las sustitutivas se encuentran en el ciberespacio.

El ciberespacio no es un lugar desprovisto de referentes de la vida “real”, donde las personas dejan de ser reales para cumplir sus fantasías, ya que si bien permite duplicidad de identidades, ubicuidad espacio temporal, son dichas identidades y vivencias simultáneas, de pleno derecho, construcciones y características humanas del proceso de socialización que, en principio, en final y en todo el proceso, están puestas allí de manera activa y real. “Se trata de un mundo paralelo que se alimenta del mundo real, pero, que a su vez, lo retroalimenta, y que sin embargo puede experimentarse separado en algunas ocasiones.” (Gómez, 2004: 17). Incluso, amerita matizar, el todavía equívoco, de hacer el hincapié de que se trate de un mundo real y de otro paralelo: ambos son reales desde sus universos de referencia.

Por lo anterior, la categoría de *Hiperespacio* planteada en este apartado es fundamental para entender los hallazgos sin caer en la suerte reduccionista de qué es real y qué no. Gómez (2004) plantea que esta categoría de análisis permite poner énfasis en la conjunción de espacios en el sujeto, es decir, cómo la relación que establecen los sujetos con las herramientas tecnológicas y los espacios simbólicos que generan en la comunicación con otros, tiene implicaciones directas en el sujeto en conjunto y, no en una porción de su vida virtual o “real”.

Citando a Mitra y Schartz, 2001, Gómez (2004) define de manera clara lo que se debe entender por Hiperespacio “La buena vida ya no está sólo en lo real, o sólo en lo virtual, sino en la congruencia de los dos, donde uno parece alimentarse dentro del otro, transformando a ambos, y creando el espacio cibernético que se convierte en la síntesis de ambos.” (P. 20).

En este sentido, Rubén, Catalina, Manny, evidencian como sus vidas se articulan plenamente con la práctica de SxWC. Aunque aún escondida por miedo al rechazo y señalamiento social, las experiencias diarias de estos sujetos han sido incorporadas de manera contundente en sus subjetividades y en sus relaciones sociales.

En el caso de Manny, el inicio del trabajo en la página de SxWC le motivó a llevar a cabo la creación de un personaje para los Shows llamado Silvana Stone. Silvana es la proyección de una mujer sexy, pícaro y ardiente, por el contrario Manny se asume como tímida y silenciosa. Hasta aquí podría plantearse que construyó un personaje para el show que nada tiene que ver en realidad con Manny, sin embargo, lo que conlleva esta dualidad aparente que se percibe incluso en la red, con la creación de dos cuentas de Messenger y dos de Facebook (para Manny y para Silvana) es una suerte de desdoblamiento, es una apertura, que pone de manifiesto dos posibilidades de expresión de una misma persona. El entorno

virtual, el ciberespacio, facilita las condiciones para ésta alternancia, más no equivale a una división ni a una doble personalidad.

Silvana y Manny son parte de la identidad de un mismo ser que esta en transformación, a partir de la repetición de shows, de la interacción con otros usuarios, Manny decide darle paso a Silvana en su cotidianidad y realiza el cambio estético a partir de su ropa y accesorios, como también a partir del encuentro con su femineidad.

En una segunda interlocución con Manny encuentro un cambio de ropa mucho más femenina, más maquillaje y, en su habitación, observo la presencia de objetos nuevos: botas altas, jean de hombre y otros accesorios que evidenciaban cambios; ahora Manny estaba conviviendo en pareja con un hombre y había dejado “salir a Silvana”, de hecho, se había “trepado²⁹”: ahora en su vestimenta y su comportamiento sexual en pareja, la personalidad de Silvana hacía parte de su vida cotidiana.

O sea, el cambio es todos los días, lo de la página, todo el trabajo con mi vida, se han juntado en una sola cosa. Algo de Silvana se le mete a uno, o sea como que ese ambientico en sí, es algo raro (...) en lo sexual también me ha ayudado en mucho (...) a estar más tranquila, más alegre, mas apasionada, porque como te digo, yo antes era muy apagada. (Manny, 2011. Entrevista 2 de mayo, Medellín)

Es precisamente a través de esta dualidad en la creación de cuentas de correo y perfiles en redes sociales que Manny establece una relación de pareja como se mencionó anteriormente, por medio de Facebook y no a través de las páginas.

²⁹ Expresión del argot transformista que utiliza Manny para referirse a la transformación con accesorios, maquillaje, ropa de mujer y sobre todo el uso de tacones altos que relacionan la expresión con “montarse en algo alto”. “Llegar uno a ponerse botas salir como decimos las maricas trepada, maquillada, con tacones, jean y todo, huy fue duro hasta mi hermana cuando me vio poniéndome la ropa me dijo usted ¿va a salir así? (Manny, 2011. Entrevista 2 de mayo, Medellín)

Luego de un periodo de tiempo en el que se encontraba sin pareja porque considera que desde que inició el cambio físico los hombres solo buscaban sexo; Manny es contactada por un hombre que la ubica a través de esta red social sin conocer de su trabajo en las páginas de SxWC: *“desde que empecé el proceso de ser trans o sea quise ser muy esquiva a los hombres, muy desapartada porque todos eran sexo y sexo”* (Manny, 2011. Entrevista 2 de Mayo, Medellín)

Darse a conocer como Manny para establecer una relación afectiva en su medio cotidiano y material, le implicó contarle a esta persona cuál era su trabajo, lo cual si bien fue impactante para éste, lo negoció a través del argumento que su cuerpo no estaba siendo tocado por nadie y que por el contrario esta práctica le había motivado a ser travesti.

él quería ser pareja mía entonces yo le comente, si a ti no te incomoda que yo trabaje en páginas le dije no hay problema, entonces él me comento que cómo era eso y yo le explique, puedo hacer shows, puedo desnudarme y todo eso pero nadie me está tocando, nadie tiene contacto conmigo, solamente satisfago un deseo que tienen ellos y ya lo normal (...) entonces él dijo que eso era normal, me dijo no mi amor tranquila que no tienen ningún problema eso (...) fue acá cuando ya éramos pareja que le mostré el perfil de Manny porque me va preguntando que quería saber cómo era yo antes (...) pues le gusto, le gusto porque es un cambio algo brusco lo que he dado (Manny, 2011. Entrevista 2 de Mayo, Medellín)

La concreción de una relación afectiva en su cotidianidad, llevo a Manny a mostrarse estéticamente como mujer ya no solo en la red sino en el medio público, pues aunque en su casa se vestía como tal, el salir a la calle usando accesorios totalmente femeninos no era algo que hiciera usualmente.

Decidí ponerme ropa de mujer salir a la calle normal sin pena, ya salir con tacones, salir a rumbear como una chica y salir con maquillaje normal, con aretes

o sea ya el cambio como completo ¿qué te movió a hacerlo? “J”³⁰, tenerlo a él, porque me puse a pensar bueno él busca a una travesti, busca a alguien femenino yo soy femenina pero no me veo femenina porque de todas formas todavía sigo usando ropa de chico entonces decidí como ponerme en esas, bueno como buscar ropita mas afeminada y todo eso y hasta me gusto o sea algo extraño porque es como el primer momento en que uno dice soy gay y voy a salir a la calle a decir soy gay o a mostrarme. (Manny, 2011. Entrevista 2 de Mayo, Medellín)

El hiperespacio cobra fuerza, pues el SxWC no solo sucede del otro lado de la pantalla, afecta tanto al sujeto y como su mundo circundante, establece cambios y se convierte en una realidad que se vive delante y detrás de la pantalla.

Aunque la misma práctica invoca el “Show” como elemento fundamental, incluso allí, la vivencia de las personas abordadas en la investigación, rebaza el papel del actor que no se vincula en su cotidianidad con el papel desempeñado, antes bien, en ocasiones podría plantearse que es la práctica del SxWC mediada por el computador lo que les permitió implementar cambios radicales en sus vidas, sin plantearlos en términos de juicios de valor como positivos o negativos, simplemente suceden y, son necesarios de plantear para ver y aprehender el fenómeno desde las subjetividades y lo que realmente está sucediendo en el mundo de la vida individual y colectiva mediado por las nuevas tecnologías.

Para Catalina, la experiencia virtual ha transformado su vida de forma radical, la práctica del sexo, la valoración de su propio cuerpo y las relaciones sociales con empleados de su empresa ha cambiado profundamente. Desde el ámbito erótico

³⁰ “J” Es la pareja de Manny, hombre de 28 años, con dos hijos de una relación que tuvo antes de iniciar sus búsquedas sexuales con Travestis. De acuerdo con lo narrado por Manny, “J” luego de separarse de su compañera tuvo una relación con un Travesti, la cual no cataloga como una buena experiencia. Tiempo después y a través de internet encontró el perfil de “Silvana” y fue a partir de Facebook que iniciaron su relación. Manny y “J” conviven juntos en la casa de Manny, con la aprobación de la mamá de esta. Comparten espacios sociales con los amigos de “J” quienes saben de su bisexualidad; más la relación no es aprobada por la madre y familia de “J” quienes rechazan totalmente su opción sexual.

Catalina se descubre como multiorgásmica, reitera que sus encuentros por cámara y de manera presencial han hecho que valore su propio cuerpo como algopreciado y descubra que como ella hay pocas mujeres en el mundo.

El hecho que uno no sabe que es bonita, sensual, caliente, solo te puedo decir, yo porque descubrí que me gusta que me alaguen. Si la sociedad te critica: 'eres gorda, si fueras mas delgada' (...). En internet, todos los que me están viendo, todos quieren tenerme porque los excito y soy su fantasía, en un bar swin soy una más (...) no hay más, ah bueno, comámosla. (Catalina, 2011. Video Chat 17 de febrero, Santafé de Bogotá-Medellín).

Desde los espacios de interacción social con amigos y el grupo de empleados que dirige Catalina, observé durante la realización de un grupo focal, cómo el cambio de actitud que narra haber tenido frente a la vida, la hace sentir un liderazgo y un lugar de valor diferente en su negocio; en este espacio Catalina manifiesta, luego de llegar de una reunión con uno de sus empleados, que ha logrado motivar a su equipo recalcándoles las cosas buenas que tienen cuando hay dificultades, esto era algo que ella manifiesta no haber sido capaz de hacer antes pues se encontraba “gris” como lo plantean sus amigos.

Catalina era una persona muy insegura, algo ansiosa, triste (...) estaba un tanto más ansiosa, tensionada, esas cosas, pero con este descubrimiento que ella hizo toda esa energía que tenía acumulada se fue, se liberó de una forma, se canalizó y digamos que ella se dio cuenta el tipo de mujer que era. (La Amiga, 2011. Grupo Focal, 11 de marzo, Santafé de Bogotá).

Para Rubén, la práctica de SxWC es parte de los descubrimientos, inquietudes y búsquedas en el tema sexual, aunque no se imaginó en su vida de estudiante que esto existiera, sin embargo, ante la propuesta de hacerlo, no tuvo reparo. Para Rubén el mayor descubrimiento ha sido asumir que le gusta ser mirado aún al asumirse como heterosexual, el ser visto por otros hombres y tener clientes de este tipo no ha hecho que sus inclinaciones sexuales cambien; para él la

sexualidad es algo natural en el ser humano y cada quien la experimenta a su forma. La mediación del computador le ha permitido tener cibersexo con muchísimas mujeres, lo que no podría en lo presencial.

Durante las conversaciones con Rubén, elementos de análisis de corte sociológico, frente a la sexualidad, entran a hacer parte del diálogo y esos elementos de su formación (como estudiante de sociología) evidencian como percibe y vive la sexualidad.

Es imposible que no sienta algún tipo de emociones en su cuerpo, creo que es natural, el simple hecho de que el sexo sea algo natural en el hombre, sea natural para todo el mundo (...) el hecho de la masturbación por ejemplo, muchos aspectos que religiosamente son tildados como pecados, situaciones de estas yo tal vez las veo desde otro punto de vista y eso es lo que de alguna forma me ha hecho seguir en esto. (Rubén, 2011. Video Chat 26 de enero, Pasto-Medellín).

A partir de otras fuentes de segundo orden como reportajes de realizados a modelos que trabajan ofreciendo Cibersexo, también se observa cómo se produce una conjunción entre el mundo “real” y el mundo *virtual* y se termina hablando de puntos de convergencia, donde la mediación del computador genera, a través del SxWC, cambios en la propia vida del sujeto y de su entorno social que, efectivamente, amplían o modifican el nivel de las representaciones sobre el cuerpo, sobre la sexualidad y sobre las relaciones sociales y afectivas. Es esto lo que se denominó en un inicio Hiperespacio de lo erótico³¹.

“Esto se volvió parte de mi vida y de mi mundo en este momento. Todavía creo que me falta conocer más personas, más fantasías y aprender más de este trabajo. Amo mi trabajo, me entrego mucho a él (...) es una oportunidad única

³¹ Baudrillard distingue lo erótico de lo sexual: “Hay que distinguir lo erótico de la sexualidad propiamente dicha (...) Lo erótico como dimensión generalizada del intercambio en nuestras sociedades. En el cuerpo erotizado lo que predomina es la función social del intercambio. En este sentido el imperativo erótico (...) representa un código instrumental de signos.” (Baudrillard, 1974: 191).

para ser una mujer diferente. Tienes todos los días para convertirte en la mujer que quieres ser, en la calle no podrías ser una mujer fatal, pero en trabajando en las Webcams sí (...) / Las chicas del estudio son unánimes en señalar que disfrutan su trabajo, que ya no fingen como en el principio, cuando llegaban nerviosas” (Guía Cereza, 2010.Hentai una amiguita muy especial. Artículo en línea)

Con los hallazgos aquí expuestos, se plantea que no el sujeto delante y tras la pantalla no se puede dividir en entidades independientes necesariamente, son realmente “interdependientes”, pues estos han encontrado un “sí mismo” en la red a través de esta práctica, por ello el internet es un espacio real y lo que hemos comprendido como “realidad” no está ubicada solamente donde está el cuerpo físico, se conforma a partir de la interacción en la red y en lo presencial.

Estamos ante una “tecnología Transpersonal” tal como lo plantea Roy Ascott, citado por Aguilar (2008) donde los límites entre lo natural y lo artificial actualmente son irrelevantes. El espacio finalmente es un punto de convergencia o en palabras de la autora “es una apuesta por la fusión de límites entre la realidad virtual y la física.” (P 60).

En este sentido internet es un espacio real, y podríamos comprenderlo como tal si retomamos a Aguilar (2008) cuando plantea que la materialidad de la red no esta dada por la materialidad del cuerpo, “lo que es tangible no son las personas , ni tampoco la sociedad, sino el campo de relaciones, la red de las relaciones intersubjetivas.” (P58).

Lo que esta en crisis para el pensamiento social y filosófico de nuestro tiempo, es la desmaterialización de lo que se creía eran las bases de la experiencia sensible del ser humano. La experiencia sexual era uno de los elementos que hasta ahora significaba la base de la materialización del cuerpo; en este sentido las preguntas de orden social y antropológico remiten a tratar de entender la cibercultura y en

ella, los procesos de vivencia y apropiación del cuerpo mediados por entornos no materiales.

Abrá que tener en cuenta que esta experiencia remite de nuevo al cuerpo material, pues es a través de las sensaciones generadas en él a través de los múltiples procesos perceptivos, que el cibersexo cobra sentido. Las discusiones entre lo real y lo virtual, el cuerpo en internet y fuera de él pierden sustento pues es un sólo cuerpo, un solo y mismo cuerpo que experimenta a través de las mediaciones virtuales, cambios profundos en la forma como se relaciona con otros, como se reconoce y se posiciona frente al otro, como se hace cuerpo en un mundo múltiple.

CAPITULO 4. REPRESENTACIONES DEL CUERPO EN EL ENTORNO HIPERESPACIAL



32

“En la época contemporánea en el momento en que la tecnología determina completamente la relación entre el hombre y la máquina, la tecnología declara haberse puesto al servicio del deseo. Es una transformación enorme: podemos modificar al hombre, hacer que el sueño de la metamorfosis pase de la utopía a la ciencia... y entonces aparece un camino que todavía nos es desconocido”

Toni Negri (2003) Del Retorno. Abecedario Biopolítico.

³² Recuperado de http://farm5.static.flickr.com/4011/4361654341_def1641eb5_o.jpg

CAPITULO 4. REPRESENTACIONES DEL CUERPO EN EL ENTORNO HIPERESPACIAL

Las categorías: *Representaciones Sociales y Cuerpo*, que se plantean para el análisis de la información aquí presentada, se fundamentan en diferentes autores que aportan desde sus argumentaciones frente al tema, elementos centrales para la discusión

Para el caso del Cuerpo son referentes fundamentales autores como LeBreton y Merleau Ponty, quienes son claramente abordados y analizados por Rubiela Arboleda (2009) en su texto: “*El cuerpo Huellas del Desplazamiento, El caso de Macondo*”. Éste es igualmente valioso para el abordaje de las dimensiones corporales desde donde se analizan las representaciones del cuerpo de las personas que ofrecen SxWC. Dichas dimensiones del cuerpo son: *La sexualidad, las estéticas y la producción*.

La fundamentación para analizar las Representaciones Sociales parte de los aportes de la escuela clásica de las mismas, donde Moscovici y Jodelet se convierten en referentes fundamentales y son retomados por varios autores aquí citados.

Se plantean las representaciones en el Hiperespacio, en coherencia con lo desarrollado en el capítulo precedente, como una forma de ver el cuerpo en un espacio de convergencia, donde las experiencias de estas personas no hacen parte únicamente de lo que viven a través de la cámara; son por excelencia vivencias que atraviesan su vida en conjunto y que adquieren características particulares de acuerdo al contexto específico.

Habiendo ya ilustrado en apartados anteriores características de esta práctica mediada por la tecnología, se presentan en este capítulo elementos para comprender el concepto de representación social, seguida de una mirada histórica a las concepciones del cuerpo y en ello a las representaciones que se han generado en la modernidad y postmodernidad. Se finaliza con los hallazgos frente a los ejes de análisis de las representaciones del cuerpo desde las estéticas, la producción, la sexualidad y su incidencia en la identidad, las relaciones sociales y los vínculos afectivos de las y los interlocutores producto de su inmersión en el mundo del SxWC. En éste último se da cuenta de algunos elementos de la sociedad líquida que plantea Bauman (2009) en relación a la búsqueda de relaciones fugaces que se confrontan al tiempo con la necesidad de acuerdo a lo expresado por estas personas, de estar en interrelación constante con otros.

4.1 DE LA NOCION DE REPRESENTACION SOCIAL Y EL SEXO PAGADO POR WEB CAM COMO PRÁCTICA SOCIAL:

El concepto de Representación Social es propuesto en 1961 por Serge Moscovici, psicólogo social quien retoma elementos de diversos teóricos como Lucien Levy Bruhl (funciones mentales) Friz Heider (Sentido Común) Berger y Luckman (Construcción social del conocimiento) y fundamentalmente de Durkheim, quien fue el primero en usar el término en su teoría sobre Representaciones Colectivas (Araya, 2002).

Para Durkheim las representaciones eran ideas colectivas que se imponen a las personas de manera vertical y no le permiten reaccionar; las personas son productos sociales y entes pasivos. Esta perspectiva fue debatida por Moscovici quien plantea que las representaciones no son una fuerza externa, por el contrario, son producto de la interacción dinámica del individuo y la sociedad. Moscovici comprende las representaciones como *“un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres*

hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan poderes de su imaginación” (Moscovici, 1979: 18 citado en Araya, 2002: 27)

Los postulados de Moscovici fueron y han sido ampliados por otros autores, entre los que se encuentra como una de las más reconocidas Denise Jodelet, quien señala cómo las representaciones ponen en escena el saber del sentido común con una funcionalidad de carácter social y, por tanto, se corresponden con el ámbito del pensamiento social.

Para Jodelet, las representaciones corresponden al conocimiento espontáneo generado en la cotidianidad y que le permite al sujeto aprehender su mundo “*este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social”* (Jodelet, 1984: 18 citado en Araya 2002: 27).

Estas maneras de abordaje a la categoría analítica de representaciones permiten evidenciar que su estudio es de interés general para las Ciencias Sociales (Jodelet, 2003) y le significan herramientas para desarrollar posibles marcos explicativos frente al por qué del comportamiento, pensamiento y organización de la vida cotidiana de grupos sociales.

Para Jodelet (2003), hay tres elementos clave en la consolidación de estas representaciones: la tradición, la educación y la comunicación social. Éstos entran a operar en una lógica de repetición (más no significa que sea algo estático) y logran hacerse patentes por medio del lenguaje y de prácticas alrededor de un fenómeno social. En este sentido las representaciones implican una relación del sujeto con “algo”. Para el caso de este escrito tomaremos el Cuerpo como esa manifestación y construcción social-material de las ideas que se gestan.

Las representaciones sociales, aunque se mueven entre lo individual y lo colectivo, son siempre sociales pues su construcción se da a partir de procesos de interacción que generan construcciones y de-construcciones de los saberes y prácticas de grupos, comunidades y en la sociedad en general. “La manera en que los sujetos interpretan los diferentes aspectos de las situaciones en las que se encuentran (representaciones) determinan los comportamientos puestos en juego en dicha situación (prácticas).” (Jaillier 2010 P. 39).

Así, las prácticas sociales establecen una relación dialógica con las representaciones, por tanto el SxWC visto como una práctica social y laboral nos permite identificar las maneras habituales como estas personas construyen reconfiguraciones en su forma de percibir el cuerpo como herramienta de trabajo, medio de socialización y de formación de su identidad.

“Una práctica social es la manera habitual de una persona o grupo de hacer algo. Es la costumbre o el modo de actuar de un lugar o un grupo de personas (...). Las Prácticas sociales determinan a las representaciones sociales y viceversa” (Claude Flament citado por Jaillier, 2010: 35).

Aunque en un nivel descriptivo sobre las percepciones que estas personas construyen de su cuerpo alrededor de la sexualidad, la producción y las estéticas, estos son elementos fundamentales que contribuyen a pensar cómo nuestra relación con el cuerpo, hoy mediada por el internet, está planteando reconfiguraciones importantes frente a las formas de valorarlo, de relacionarse con los otros y de percibir la sexualidad.

Poder identificar estas reconfiguraciones y las representaciones generadas es necesario un acercamiento a las diferentes visiones que del cuerpo se han dado históricamente y que continúan en mutación, interrelación y cuestionamiento.

4.2 DE LAS MIRADAS DEL CUERPO HISTÓRICAMENTE

El cuerpo ha sido lugar de construcciones y de-construcciones sociales, políticas, religiosas, económicas y culturales durante la historia. Las representaciones actuales del mismo, son producto de una serie de interrelaciones y rupturas propias del trasegar del pensamiento y de la experiencia. Como se apreciará en lo sucesivo, la práctica social del sexo por Web Cam (SxWC), trae de suyo, toda una serie de referentes que continúan incidiendo en las construcciones postmodernas, las cuales necesariamente interrogan la antropología y las ciencias sociales, más aún cuando se trata de un cuerpo que amplía sus horizontes a partir de su “ensamblaje” con la tecnología con que puede entrar ahora en compenetración. Es pues la emergencia de nuevas representaciones sociales sobre el cuerpo a partir de su condición limítrofe entre lo material y lo inmaterial.

Los debates sobre el cuerpo en el campo de la antropología, la sociología, la filosofía, entre otros, han girado en torno a una díada desde donde se le ha abordado: materia/espíritu, eterno/perecedero, cuerpo/alma, naturaleza/cultura (Arboleda, 2009). Éstas se aprecian en la tradición filosófica greco-romana con un cuerpo que se fragmenta en cuerpo-alma y se entiende como tumba, cárcel y causa de malos placeres; seguida por la tradición cristiana donde se divide en sustancia viva y débil (*basar*), en dinamismo y vitalidad (*nefes*) y, en vehículo hacia la divinidad (*ruach*). Éstas son confrontadas en la modernidad donde la razón es la condición por excelencia desde donde se aborda la corporeidad: el cuerpo es máquina productiva vista desde la esfera biológica y desagregado para estudiarlo, controlarlo, instruirlo, vigilarlo y ponerlo a producir. Finalmente, en lo que se ha denomina modernidad reflexiva (Arboleda, 2009) o postmodernidad (Gervilla, 2000) donde hay una ruptura de paradigma con la primera modernidad por una suerte de desencanto frente a la razón, incredulidad de los grandes relatos, fragmentación de la moral, pluralismo de valores entre otros.

En esta modernidad reflexiva el cuerpo es construido a partir de la individualidad y, por tanto se le asume –en clave hedonista- como un objeto de culto generando cambios en los significados y prácticas que sobre el mismo se generan y, están en curso. De acuerdo con Gervilla (2000) se presentan ejes claves desde donde se construyen calificativos y, para el caso concreto que nos ocupa, representaciones del cuerpo: *Cuerpo sex-ducción; cuerpo Narcicista; Cuerpo Estético, cuerpo Indoloro o Post-Deber* (hedonista)

Las diferentes visiones históricas del cuerpo aún prevalecen, interactúan, se complementan y contradicen al tiempo en el código de la cultura corporal hoy; por tanto las lecturas de las representaciones del cuerpo indagadas y encontradas se encuentran inmersas en esta complejidad.

El Cuerpo siempre ha sido tema de preocupación e indagación, es así que en el renacimiento se hace objeto de investigación científica marcando una ruptura con la manera asumida por el medioevo cuando el cuerpo era objeto de escarnio y tortura eclesial. En el siglo XVI y con mucha más consolidación en el XVII a partir del control de la Iglesia y el Estado se prefiguran en las capas sociales burguesas representaciones que se consolidan luego en la modernidad y hoy todavía perviven manifestaciones de ello: un cuerpo más moral, más encerrado, controlado en la moral.

Para las clases populares del siglo XVII aún con rasgos medievales, el cuerpo es el que vincula al hombre con todas las energías visibles e invisibles del mundo, no se puede entender al hombre separado de su cuerpo incluso luego de su muerte. El cuerpo es fuente de placeres que se viven en comunidad: “cuerpo grotesco”³³ (LeBreton, 2002)

³³ “Concepto ideado por el lingüista y crítico literario ruso Mijaíl Bajtín en sus estudios atinentes a los textos y relatos de la Edad Media y del Renacimiento, especialmente cuando analiza la obra del escritor francés François Rabelais. El concepto bajtiniano se considera prácticamente un tropo literario: el *cuerpo grotesco* es definido como “una figura de intercambio desregulado biológico y social” http://es.wikipedia.org/wiki/Cuerpo_grotesco

Pero, como lo plantea LeBreton (2002), estas visiones entraran en ruptura cuando empieza a ejercerse control sobre la vida pública y privada “La retirada progresiva de la risa y de las tradiciones de la plaza pública marcan la llegada del cuerpo moderno como instancia separada, como marca de distinción entre el hombre y otro.” (P. 31): cuerpo individualizado.

El posicionamiento de la visión Occidental del individualismo originado en esa separación del cuerpo, fue configurando las representaciones modernas de éste. De acuerdo con LeBreton (2002) la preocupación por el cuerpo aparece claramente en la modernidad y es indicador de imaginarios y prácticas centradas en marcar la distinción de un cuerpo respecto de otro como “factor de individualización.” (P. 9).

El individuo es invitado a descubrir su cuerpo y las sensaciones como un universo en permanente expansión, como una forma disponible para la trascendencia personal. Al abandonar lo social, el individuo ganó un mundo portátil al que hay que seducir, explorar siempre más allá de los límites. El cuerpo elevado a Alter ego (LeBreton, 2002: 156)

Habría que relativizar esta postura de LeBreton para el caso de los hallazgos, pues si bien hay una manifestación clara de individuación del ser humano, bajo la cultura del autocuidado con miras de cuidar una “apariencia” de ese cuerpo de la modernidad reflexiva, narciso y seductor, la persona no ha abandonado la vida social, ha modificado las maneras de hacerlo. Apreciado esto desde las nuevas tecnologías, propiamente desde el fenómeno del internet, lo que en este campo de interacciones se puede observar son las diferentes maneras de generar vínculos sociales, formar grupos y buscar “comunidades” de identificación; solo que estos encuentros ya no están condicionados por la presencia del cuerpo material.

En el contexto de la virtualidad la definición clásica de Descartes sobre cuerpo, que materialmente ocupa el espacio y no permite el ingreso de otro al mismo, queda totalmente limitada “Por cuerpo entiendo todo lo que termina en alguna figura, lo que puede estar incluido en algún lugar y llenar un espacio, de tal modo que todo otro cuerpo queda excluido (...).” (Descartes, 1980: 30, citado en Arboleda, 2009: 128)

La noción de Cuerpo que se relaciona con la postura de análisis del capítulo, se fundamenta en la visión fenomenológica de Merleau-Ponty y está es abordada por Arboleda (2009) “El cuerpo es concebido como una actualidad de la existencia, como una totalidad que abandona el intelectualismo, y que es posible comprender el mundo y al otro (intersubjetividad) desde ese cuerpo ‘que soy’.” (P 130).

Negri (2003) plantea la importancia de considerar el cuerpo como un agente de producción inteligente, de esta forma el dualismo alma y cuerpo que ha limitado tanto la forma de comprensión del mismo se hace muy poco atrayente, percibiéndose el cuerpo como unidad, lugar de reapropiación de la fuerza intelectual. “El cuerpo se convierte en la unidad de producción y de la reproducción.” (P. 170).

Desde estas orientaciones, a continuación se presentan los hallazgos frente a las representaciones del cuerpo que han configurado las personas que trabajan y practican SxWC a través de páginas Web o Estudios desde donde cobran al usuario por dicho servicio.

Las representaciones se leerán en tres de las dimensiones de la cultura corporal planteadas por el grupo de Cultura Somática de la Universidad de Antioquia: la Producción, la Sexualidad y las estéticas³⁴. Éstas permiten aprehender el cuerpo desde nociones que se han identificado como preocupaciones existenciales

³⁴ Siendo en total cinco (5) dimensiones, junto con salud y motricidad.

contemporáneas y que posibilitan por ende el estudio del cuerpo de manera articulada. (Arboleda, 2009).

La dimensión de las Estéticas permite captar las representaciones que sobre el ideal estético se han formado las y los interlocutores en relación con su trabajo o práctica sexual a través de las Web Cam y su cuerpo; vistas éstas través de accesorios, maquillaje, vestido y percepciones frente a lo bello y lo feo. En palabras de Arboleda (2009) “La dimensión ideal estético tiene como objeto dirigir su mirada hacia el conjunto de actitudes, percepciones y prácticas humanas, donde la figura corporal, su representación y los ideales con ella ligados se alzan como interés central: la cosmética, la moda, el acicalamiento.” (P. 137).

La dimensión de la Producción del cuerpo se lee, a través de los escenarios de sustento económico y exploración de las opciones de acomodación y resistencia a las situaciones laborales (Arboleda, 2009). En las características propias del sistema económico actual descritas en el primer capítulo, la producción es el escenario por excelencia donde el cuerpo se vincula en términos de empleo y productividad. Para el caso específico se hará énfasis en las formas de acceso al trabajo, ingresos y usos del dinero.

La sexualidad como parte esencial de la definición como personas y como sociedad se lee en las interacciones afectivas y eróticas del sujeto. Para Giddens (2000:25) citado por Gómez (2004) “Las funciones sexuales son un rasgo maleable de la identidad personal, un punto de primera conexión entre el cuerpo, la auto-identidad y las normas sociales”. (P.24)

Desde la perspectiva de Foucault (1984) la sexualidad corresponde a un “punto de pasaje para las relaciones de poder, particularmente denso: entre hombres y mujeres, jóvenes y viejos, padres y progenitura, educadores y alumnos, padres y laicos, gobierno y población. En las relaciones de poder la sexualidad no es el elemento más sordo, sino, más bien, uno de los que están dotados de la mayor

instrumentalidad: utilizable para el mayor número de maniobras y capaz de servir de apoyo, de bisagra, a las más variadas estrategias” (P. 74)

La sexualidad como categoría social y cultural donde convergen diferentes mecanismos de biopoder, no se agota en ello es también un escenario desde donde se generan cuestionamientos y se gestan nuevas prácticas que cuestionan y retan lo socialmente establecido. Al respecto Guasch (2000) y Butler (1997) aportan elementos claves para leer las representaciones del cuerpo desde la sexualidad:

“La sexualidad es el conjunto de prácticas y discursos (relativos al género, el deseo, a la afectividad y a la reproducción que atraviesas transversalmente el sistema social y cultural. La sexualidad no es natural (...) la sexualidad está condicionada por el marco socio-cultural en que se ubica y se adecua a la realidad de cada contexto histórico concreto (...) La sexualidad estrategia social que permite controlar el deseo erótico. Es gracias a la sexualidad como la cultura genera al deseo erótico y lo controla al mismo tiempo (...). La sexualidad humana no está determinada por imperativos biológicos, sino que está sujeta a condicionamientos sociales. En este sentido la sexualidad no se ajusta a un modo unívoco sino que es profundamente plural. Sin embargo, para cada sociedad en concreto, existen saberes sexuales hegemónicos y otros que son subalternos. Los primeros aseguran el orden social y lo legitiman. Los segundos lo cuestionan y en ocasiones consiguen generar una propuesta alternativa distinta de la hegemónica” (Guasch, 2000: 111-112, 114-115)

“La sexualidad que surge dentro de la matriz de relaciones de poder no es una simple reproducción o copia de la ley, una repetición uniforme de la economía machista de la identidad. Las producciones se desvían de sus propósitos originales y movilizan involuntariamente posibilidades de “sujetos” que no exceden meramente los límites de la inteligibilidad cultural, sino que expanden eficazmente estos límites de lo que es culturalmente inteligible.(Butler, 1997: P.28)

4.3 “MI CUERPO ERA UN ASCO”. REPRESENTACIONES DEL CUERPO DESDE LAS ESTÉTICAS.

Como ya se ha planteado, el negocio del SxWC tiene un lenguaje característico que le imprime particularidades, desde el ámbito estético, tres palabras son clave: Show, Modelo y Estudios.

Este lenguaje enmarca este trabajo dentro de unas connotaciones que ubican al cuerpo en una secuencia que se reinicia en cada escena y con cada cliente: un cuerpo “modelo” capaz de realizar el mejor “show” en un buen escenario (sean “estudios” o las propias habitaciones de los oferentes).

De fondo hay una estrategia de estimulación visual que tras del discurso incluyente es del todo excluyente: modelos que practican show lésbicos, gay, heterosexuales, transexuales, fetiches y demás preferencias son puestas en la vitrina “pantalla”, donde hay una competencia de cuerpos para todos los gustos, pero que no dejan de ser puestos en comparación con las y los “modelos” que ocupan los primeros lugares de las páginas con cuerpos fragmentados en “bustos”, “caderas” “piernas” y “penes” que rivalizan en tamaño y forma, cuerpos desnudos en predominancia voluptuosos, delgados, atléticos no necesariamente de formas unificadas, pero que en cantidad son mucho mayores a cuerpos de tallas grandes u obesos como los denomina la Dietética actual, estos últimos en su mayoría mujeres, entran en la categoría “*bustos grandes*” como forma de captar la atención desde otro estímulo: “fragmentado de cuerpo erotizado”.

El efecto pantalla, como espejo de predilecciones, elecciones, tiene implicaciones en las representaciones estéticas, en los cambios de vestido, accesorios y formas del propio cuerpo. El concepto de lo feo y lo bello como elemento dinamizador de cambios en los cuerpos o en las percepciones de si mismos es fundamental para ello.

La transformación del cuerpo de Manny, de bio-hombre a travesti evidencia, parte de las exigencias que verse en cámara y no ser seleccionado le implica a su ser y por ende a su corporeidad.

“yo era así como niña allá necesitan esos machos que son así que se ven ya como en celo y yo me veía muy femenina entonces entraban y salían, entraban y salían, no hacían nada, cuando hay mismo me transformé y empecé a trabajar de chica.” (Manny, 2011. Entrevista 17 de febrero, Medellín).

En este caso hombres con diferentes preferencias sexuales que entraban a verla buscando un cuerpo mucho mas feminizado no se complacían con un cuerpo con rasgos biológicos masculinos pero con actitudes delicadas; por ello, Manny opta por transformarse inicialmente con pelucas y luego ingiriendo hormonas femeninas para estimular cambios fisiológicos en su rostro, senos y cadera.

Para Catalina, enfrentarse a la cámara fue enfrentarse con una historia de discriminación social por su peso.

Me excita saber que yo siendo gorda, gorda, fea, tanque de guerra, ballena, elefante, vaca, cerdo me han dicho todas esas cosas toda mi vida, que una persona así le haya ganado a modelos 90-60-90. (Catalina, 2011. Grupo Focal, 11 de marzo, Santafé de Bogotá).

Las presiones que la sociedad ejerce sobre los cuerpos son confrontadas y vistas en esta práctica, sin significar que el disfrute voyerista radique únicamente en ello, pues como lo veremos en la dimensión sexual, en el caso de Catalina, el peso deja de ser limitante social para ella y para sus “fans”.

La valoración frente a la delgadez y la obesidad propia del biopoder moderno planteado por Baudrillard (1974) como una condición negativa del cuerpo, tras una justificación por la salud -que no se niega- es utilizada perfectamente por el

consumo, las empresas y, en este caso, la industria del porno para fortalecer representaciones vigentes frente a las formas estéticas del cuerpo y son evidenciadas en el SxWC.

En esta misma línea, Foucault (1992) plantea que el poder a través de la explotación económica de la erotización y ya no bajo la forma de control-represión sino de control-estimulación instauro una nueva forma de dominio “¡Ponte desnudo...pero sé delgado, hermoso y bronceado!” (P.113)

Varios me han dicho (...) tienes una cara muy bonita lástima que seas tan gorda, lástima. Varios quieren verme completa y yo siempre me asusto un poco, la llantica todavía, la llantica esta, es que con las fotos que hicimos que ahorita te las muestro esa barriga así parece de totuma (Catalina, 2011. Entrevista, 12 de marzo, Santafé de Bogotá).

Yo era una persona que era súper flaca pesaba 47 kilos súper flaca y tenía mucho acné me estaba era como quedando en la ruina como se dice completamente porque hasta yo misma me sentía súper mal y tomaba de todo, tomaba de todo, de todo, de todo en esas tiendas naturistas todo eso para engordar y que la cebada, esa inyección que es complejo B o algo así, todo y nada me servía empecé con la hormona y empecé como a engruesarme a engruesarme a estar más repuesta, al otro mes se fueron las depresiones o sea como que me calmé un poco (Manny, 2011. Entrevista 2 de mayo, Medellín)

La belleza es un activo en la sociedad de consumo y es cada vez más hipervalorada. Nuestra forma occidental de diseñar y concebir los cuerpos esta en ideales de cuerpos y de bellezas que se transforman con el tiempo de acuerdo a las lógicas de consumo y relacionamiento; en palabras de Baudrillard (1974) “Es necesario que el individuo se considere a sí mismo como objeto, como el más bello de los objetos, como el material de intercambio máspreciado para que pueda instituirse a nivel del cuerpo deconstruido, de la sexualidad deconstruida, un proceso económico de rentabilidad.” (P. 194).

La valoración del propio cuerpo a partir de la relación que se establece con estos conceptos de belleza o, a partir de la experiencia de ser calificado por otros, cambia radicalmente a partir de esta práctica contemporánea.

*Mi cuerpo para mí era al decirlo bruscamente **un asco**, era algo deprimente, no me gustaba para nada (Manny, 2011. Entrevista 2 de mayo, Medellín)*

El hecho de que la gente me diga que bonitas piernas, que bonito ombligo, que bonitos brazos, que bonito cuerpo, que bonita piel ha hecho que yo diga, ay, si la gente me dice eso es porque lo ven así. (Catalina, 2011. Entrevista, 12 de marzo, Santafé de Bogotá).

Tanto Manny como Catalina han visto a partir de la participación en estas páginas web y sus respectivos “show” el cambio de sus cuerpos a nivel estético. Cambiar el cuerpo para Manny fue un proceso mediado por la tecnología farmacológica o Farmacopornográfica, en términos de Preciado (2008); Catalina a su vez, sustenta el cambio en la permanente erotización que hace de su cuerpo y considerar adelgazar por ahora se sustenta solo por razones de salud y argumentos médicos.

Me quite todo el peso de saber que debo llegar a ser, es decir, si sé que tengo que bajar porque por salud, yo no voy a ser 90-60-90 nunca, pero sí necesito bajar un peso porque es mi respiración, mi pulso, mi tensión y muchas cosas que medicamente afectan pero no es porque quiera ser 90-60-90 (...) ¿Cuánto pesabas antes? 111 – 112 kilos, pero lo que he bajado es mas volumen que peso, yo estoy en este momento se supone en 104 pero he bajado mucha grasa (...). / -¿Qué te ha ayudado a bajar? (...). / Los orgasmos y toda la energía (Catalina, 2011. Grupo Focal, 11 de marzo, Santafé de Bogotá).

Contrario a Catalina y a Manny, para el caso de Rubén, la relación estética con su cuerpo y el trabajo en las páginas web no le ha implicado realizar

transformaciones. Su relación con la estética es algo que ya tenía incorporado en su personalidad y como forma de relacionamiento social a través de la práctica constante de ir al gimnasio y de practicar como deporte el fútbol.

Yo siempre he sido muy deportista, procuro ir al gimnasio todos los días, juego fútbol y practico otras cuentas cosas. / - Y ¿lo de la página ayuda o no ayuda para estimular un poquito el deporte o el cuidado del cuerpo? / Digamos que de cierta forma es necesario que tengas un buen cuerpo o tengas un buen parecido para que de alguna manera tus ingresos sean más altos porque atrae más pero, por otro lado, realmente nunca lo he hecho con decir de afán de verme mejor en la cámara. (Rubén, 2011.Video Chat 17 de febrero, Pasto-Medellín).

Surge la pregunta del porqué, en el caso de las dos interlocutoras en su condición de travesti y de mujer heterosexual, el componente de esbeltez, belleza y transformación es mucho más fuerte que en el caso de Rubén.

Creo que para una mujer es mucho más rentable que para un hombre por el simple hecho de que el morbo de ver a una mujer es más fácil de conseguirlo en internet que el morbo de ver a un hombre, tu entras a guía (guía cereza) al chat de adultos y hay 50.000 hombres y una sola mujer, entonces se hace mucho más rentable para ellas trabajar por cámara. (Rubén, 2011.Video Chat 26 de enero, Pasto-Medellín).

Para esto considero que Baudrillard (1974) y Foucault (1984), desde sus estudios sobre el consumo y la sexualidad, ya nos estaban dando importantes elementos para analizarlo.

El cuerpo de la mujer una vez categorizado como altamente sexuado, habría que controlarlo para mantener el orden luego del siglo XVII, dentro del marco de la modernidad (Foucault, 1984), incluso luego de lo que se ha denominado la liberación del cuerpo donde la emancipación de la mujer esta totalmente ligada; sigue generándose, en palabras de Baudrillard (1974), una confusión entre mujer y

sexualidad y tras de eso, se prosigue en un marco de explotación y servidumbre, valga la ejemplificación del mismo autor para relacionar como los negros son “sexualizados” precisamente por que son siervos y están explotados y no por una condición natural.

(...) Vemos que esta emancipación (del cuerpo y la mujer) se efectúa sin que sea en absoluto eliminada la confusión ideológica fundamental entre la mujer y la sexualidad; la hipoteca puritana sigue abrumando con todo su peso. Más aún: sólo hoy es cuando adquiere toda su amplitud, puesto que la mujer, antaño avasallada en tanto que sexo, es hoy “liberada” en tanto que sexo. (Baudrillard, 1974: 197).

Con lo anterior, no se trata de negar los cambios reales frente al status de la mujer, ni sus luchas y reivindicaciones, pero sí de poner en cuestionamiento la estrategia comercial de circunscribir la discusión frente a la liberación social, cultural y política de las mujeres solo al campo sexual y que en ello, la mujer y la sociedad en general se confundan.

Ahora bien, toda esta construcción de lo estético fundamentado en una forma de ser mujer, se evidencia en los accesorios, formas de decoración y de llevar el propio cuerpo; los cuales aparecen de forma diferente en Rubén con respecto a Manny y a Catalina; aclarando que no se quiere presentar una tendencia entre hombres y mujeres que trabajan en esto, pues con las nuevas masculinidades estamos evidenciando formas de ser hombre que rompen con estos planteamientos, pero, para el caso específico, es notoria la menor tendencia de elementos de tipo accesorio para la práctica de SxWC por parte de los hombres y, refuerza además, el planteamiento de cómo el mercado gira en torno a la generación de objetos o *gadgets* (Baudrillard: 1974) para el público femenino.

Rubén, no tienen ningún ritual especial o accesorios que rodeen la escena del “show” ni su cuerpo.

“Yo como siempre he trabajado desde mi casa, el espacio donde trabajo ha sido el mismo siempre, mi cuarto común y corriente” (Rubén, 2011. Video Chat 17 de febrero, Pasto-Medellín).

Su presencia en la pantalla es fragmentada, pues evita al máximo mostrar su rostro, sólo su torso desnudo y ropa interior conforman la escena en un espacio donde sólo se percibe la cama en el fondo.

Contrario a lo planteado por Rubén, Manny establece todo un ritual donde el agua, el maquillaje, los aretes, las manillas o collares adornan el cuerpo y son considerados por ella fundamentales para verse llamativa. Igualmente la ropa interior y los disfraces son fundamentales:

Brasiersito de realce o topsitos transparente, tengo mucha cosa: disfraces (...) las ligas, medias de malla y también tengo baby doll, medias de malla o pantalones como pantalones como las medias de malla pero que vienen en pantalón (...) compro ropa como brillantica. (Manny, 2011. Entrevista 2 de mayo, Medellín).

Catalina, igualmente ha establecido una relación estética con su cuerpo por medio de accesorios y fotografías. Ahora ha cambiado el color de su ropa y ha realizado algunas fotografías desnuda con accesorios que le diseña una amiga. El cambio frente a la forma de valorar su cuerpo la ha llevado a comprar diferentes objetos y maquillarse.

“Me siento más bonita y quiero verme bonita (...) compré lencería para hacer show, compré unas cositas, un corsé (...). En mis camaritas y en mi lencería ya me he gastado más de un millón de pesos” (Catalina, 2011. Entrevista, 12 de marzo, Santafé de Bogotá).

Para concluir y en términos de lo planteado por Gervilla (2000), nos encontramos ante cuerpos estéticos-narcisos, donde la apariencia es el sentido de la relación

consigo mismo y con los demás. Desde este planteamiento se evidencian prácticas, creencias y estereotipos, constitutivos de las representaciones, frente a la pérdida de valor social cuando la persona no encuentra aceptación por parte de quienes ven y pagan el Show.

He estado pensando, lo que he hecho por mi misma y lo he querido hacer para verme bella y sentirme bien yo y, si voy a morir por eso, moriré así bella y con lo que he querido así me haga daño (la ingesta de hormonas) lo voy a seguir haciendo y luchar por los sueños que tengo pero igual puedo salir adelante con ellos, no descansaré hasta tener como decir el cuerpo formado que quiero desde que empecé esto lo he soñado en sí, o sea, sí, seguir adelante con todo.”
(Manny, 2011. Entrevista 2 de mayo, Medellín)

De esta forma, bajo el parámetro social de lo bello, la persona se enmarca en prácticas y rituales que le permitan mirar, ser mirado y admirado en esa misma lógica donde incluso aparece el temor a envejecer. La moda y los medios siguen apareciendo como mecanismos, por excelencia, para la reproducción de dichas representaciones que como se verán a continuación influyen decisivamente en la dimensión de la producción del cuerpo.

4.4 “EL TRABAJO ME CAMBIÓ LA VIDA”. REPRESENTACIONES DEL CUERPO DESDE LA PRODUCCIÓN.

El marco de inscripción de la producción del SxWC, como se planteó en el segundo capítulo, es la industria pornográfica y, estrictamente, el régimen farmacopornográfico, de allí deviene prácticas, percepciones y simbologías propias de esta industria.

La pornografía en palabras de Preciado (2008) convierte la sexualidad en espectáculo, es uno de los motores ocultos del capitalismo que convierte la sexualidad y el sexo en un asunto “público” y comercializable. El objeto de dicho

trabajo radica en mantener ciclos de excitación-frustración para tener al espectador ávido del próximo performance³⁵, “El objeto de trabajo en la sociedad farmacopornográfica no es satisfacer, sino excitar: poner en marcha el aparato somático que regula el ciclo de excitación-frustración-excitación” (P.185); una especie de satisfacción frustrante. La cultura del consumo (Bauman, 2009) se ve plenamente reflejada allí “partidaria de productos listos para uso inmediato, las soluciones rápidas y la satisfacción inmediata.” (P. 22).

Preciado (2008) llama a este escenario, la teatralización de la sexualidad, cuyo único fin es excitar, generar impresión en el espectador que, para el caso del SxWC, consiste en estimularle la sensación de poseer el control de la situación, la cual termina perdiéndose ante su respuesta de carácter masturbatorio.

Así, la habilidad del modelo se centra en su capacidad de performance, de reproducir la mejor escena. Ya desde 1680 un crítico de cine se adelantaría a concluir en una frase lo que aprovecharía muy bien la industria del porno “lo que se paga es lo que se ve.” (Barbero, 1987: 187). De esta forma, una convocatoria para ingresar en esta actividad, de otra parte no reconocida dentro de la formalidad capitalista como trabajo, se sustenta en motivar a las personas a que realicen “Show” para los múltiples espectadores que le darán valor al mismo: “Cuerpo Show”. Así, tras múltiples factores de motivación para entrar al mundo del SxWC, los interlocutores participantes de la investigación evidenciaron tres realidades que muestran las complejidades subjetivas y sociales que se presentan en esta práctica: (1) *Un travesti no tiene posibilidades de empleo y el sueldo era bueno;* (2) *Cumplo fantasías y gano dinero;* (3) *No es un empleo, el dinero lo ganan otros por mí (las páginas) yo lo que hago es aprender y enseñarle a otros.*

Cuando Manny descubre las páginas se confronta consigo misma e inicia un proceso de transformación propio del trabajador sexual al que se refiere Preciado

³⁵ “Una actuación (...) actividad total de un participante dado en una ocasión dada que sirve para influir de algún modo sobre los otros participantes”. (Goffman, 2009: 30).

(2008) como el sujeto que asume una transformación física para potenciar la mirada y el imaginario que sobre el género aún existe: cuerpos y estéticas específicos.

No quería prostituirme porque ese ya es un trabajo que es para mí muy doloroso demasiado doloroso entonces yo le dije (a una amiga) cualquier cosa que pueda hacer, ella hace 5 años trabaja en las páginas, entonces ella me dijo 'pues mira si te puede servir y si no te da pena trabajar en lo que yo estoy trabajando en páginas web'. (...) Yo no tenía otro camino que coger o sea, trabajo no había por ningún lado, desde que estaba trabajando por ahí en esa página también estaba buscando trabajo y no me daba no me daba entonces yo decía me toca quedarme aquí mientras tanto a que consiga otro trabajo y así estuve esos dos meses Octubre y Noviembre. En Diciembre ya estaba como más movida y más pegada en todo, ahí fue donde empezó todo bien, a traducir bien, a encajar bien en todo, a irme mejor. Yo dije lo que me voy a ganar en una empresa me lo estoy ganando acá entonces pues como que vale la pena seguir en esto, entonces como que por eso decidí quedarme ahí. (Manny, 2011. Entrevista 17 de febrero, Medellín).

Según Manny, la exclusión social y las pocas posibilidades de empleo reales, que rompan con el estereotipo de peluquero o prostituta para alguien que opta por el travestismo, son causa directa de aceptación de este empleo. Considera que su condición la hace vulnerable en algunos contextos y por tanto el trabajo tras la pantalla es más seguro que el de un travesti en la calle. Si bien manifiesta sentirse como objeto sexual, lo elabora como un juego en ocasiones y piensa en la posibilidad de ahorrar y retirarse a los 30 años (aunque, también su cuerpo esta sujeto a un envejecimiento prematuro o susceptible de enfermar de manera acelerada por la ingesta de hormonas).

Para Rubén, el estímulo de ingreso al SxWC no radicó en necesidades de sobrevivencia, pues como él mismo lo afirma “es clase media”, tiene lo que necesita para vivir y es su padre quien le apoya económicamente. Ingresa debido

a la curiosidad de experimentar cosas nuevas, entre ellas el sexo; al vivir la experiencia como usuario con la amiga que le motivó, Rubén queda vinculado a un trabajo que reconoce como un hobby que le genera dinero ocasional.

Se ha convertido para mí en un espacio en el cual cumpla fantasías, conozco gente, es un espacio en el cual lo he utilizado como un hobby, en el cual interactúo de otra manera en la cual normalmente no puedo interactuar a diferencia de lo que habitualmente se hace en un chat gano dinero por hacer eso, eso es lo otro que me ha hecho seguir en el negocio. (Rubén, 2011. Video Chat 26 de Enero, Pasto-Medellín).

En el caso de Catalina, la experiencia se posiciona desde otro lugar, no se considera trabajadora de las páginas, aunque reconoce que éstas cobran a los usuarios que la ven. La asociación entre su cuerpo y un objeto de valor, se evidencia cuando inicia en las páginas de oferta de SxWC, pues no consideró el hecho de cobrar ya que para ella, su cuerpo aún no tenía valor.

Ese valor solo lo encontró en la medida que se descubrió a partir de la propia experiencia con otros por medio de la cámara y en encuentros físicos posteriores. En últimas conversaciones sostenidas con ella, estaba considerando la idea de realizar un video porno, pero no sabe cómo enfrentar su medio social y en ello radica su límite.

Frente a la pregunta del por qué decide ingresar a este medio una mujer de estrato 6 y con un cargo directivo, la respuesta se sustenta en búsquedas afectivas y sexuales.

“¿Por qué una ingeniera (...) ingresa en este mundo? (...) por rabia con mi novio (...) dejó de hacerme el amor, llegaba muy rápido, le pedí que buscara ayuda y me hizo creer que era mi culpa.” (Catalina, 2011. Video Chat 17 de febrero, Santafé de Bogotá-Medellín).

Este no es el común denominador de este trabajo, pero evidencia los diferentes usos y las acomodaciones que puede realizar el sujeto cuando esta frente a una práctica mediada por el internet, en la medida que encuentra infinitas posibilidades de respuesta frente a sus búsquedas existenciales.

Aún con esta postura particular, Catalina hace parte de las “modelos” que las páginas tienen dentro del “mostrario”. En la página en la que se encuentra inscrita no recibe dinero porque no ha efectuado el pago para tal efecto, que equivale a una membresía que le permite establecer una relación comercial con la misma, pero independiente de ello, la página cobra a cada usuario \$0.01 dólar por cada tokens que le dan a Catalina durante un show. Así que el negocio farmacopornográfico nunca pierde.

Los motivos de ingreso y permanencia en este trabajo, aunque con particularidades, giran en torno a la facilidad de acomodar horarios, ganar dinero de manera rentable y tener la opción de elegir si se trabaja desde la casa o fuera de ella. Adicional a ello, y contrario a cualquier otro espacio laboral, no hay requisitos frente al nivel de escolaridad; condiciones básicas como saber leer y escribir. Basta con aprender a entrar a internet para poder acceder a esta opción de trabajo. Lo siguiente que es requerido, son cuerpos “máquina” que generen ganancias a partir de la capacidad humana de seducir, excitar y erotizar cuerpos.

En una empresa bueno porque uno tiene su sueldo seguro, tiene sus prestaciones, tiene su seguro muy bien, aquí usted no tiene nada pues como en decir fijo, si vos te ponés a trabajar día y noche te podés hacer la millonada, si quieres trabajas una semana, si quieres no trabajas la otra, pero sabes que te va a llegar poco pago, también dependiendo de la temporada que estés, si estas en Diciembre vos sabes que no vas a ganar buen sueldo, si están en vacaciones los extranjeros ellos primero son la familia entonces poco sueldo va a ser para vos, entonces en eso está mal lo bueno de aquí para mí es que estoy en mi casa, trabajo a la hora que quiero, no tengo horarios, no tengo un jefe que me este

jodiendo entonces esas son como las cosas buenas del trabajo y que uno va conociendo gente y se va encarretando en todo eso y va aprendiendo un poco de inglés, entonces eso es como las cosas buenas de este trabajo. (Manny, 2011. Entrevista 17 de febrero, Medellín)

“Había laborado como cajera en una tienda y durante extensas jornadas con horas extras incluidas, me ganaba a lo sumo dos salarios mínimos, por estar todo el santo día parada, y no había tarde o noche que no se me descuadrara la caja o las cuentas, por lo que muchas veces me tocaba pagar de mi bolsillo el ajuste para que las cuentas fueran exactas... con cualquier botón diferente que le presionara a la caja registradora se me hacía un lío con las cuentas. Cuando gracias a un amigo supe de la oportunidad de trabajar como modelo por Cam casi me muero del susto y me sentía mal, pero apenas empecé a ver los cheques cada 15 días se me quitó la aburrición y el susto.” (Guía Cereza, 2010. Un día de trabajo con las modelos de la Web Cam, Artículo en línea).

De esta forma cambia la percepción del trabajo formal y el tipo de búsquedas que a nivel de ingresos y ocupación se buscaban anteriormente. Estas lógicas de trabajo donde el tiempo es aparentemente controlado por el sujeto que labora, generan una resistencia frente a la imagen tradicional del trabajador fuera de su casa con un control ejercido directamente por una institucionalidad.

Aquí, el Biopoder se manifiesta de manera no aparente pues no hay un control material o físico que condicione al sujeto; sin embargo, la presión por el salario que deben conseguir, el ajustar sus lógicas de vida y descanso a horarios de otros países y la "competencia" que aumenta por medio de vitrinas virtuales de cuerpos, se convierten en mecanismos de control.

La "flexibilidad" de este tipo particular de trabajo, también reta lo que sucede con todos los demás que están inscritos en la lógica económica actual, dado que, la necesidad de ocio, de compartir con la familia o los amigos frente al aumento del sueldo o de ingresos, en este caso, permite una mayor decisión de cada quien de

priorizar su inversión en “el negocio”. Por esta consideración, Manny y Rubén afirman que sus ingresos son bajos, pero tienen claro que a este momento de sus vidas, lo que buscan es tener sólo lo necesario para cubrir gastos que giran en torno a la sobrevivencia y el pago de deudas familiares, en el caso de Manny; y, en comprar objetos suntuarios como televisores, ropa, etc., en el caso de Rubén.

Aunque es innegable que el factor “ingresos” es central para el ejercicio del SxWC; las ganancias mensuales pueden variar entre \$400.000 pesos que reporta Rubén ganarse mensualmente por algunas horas de trabajo ocasionales, hasta \$5.000.000 o \$6.000.000 mensuales que narran modelos en las fuentes secundarias que han sido consultadas para esta investigación.

Las ganancias económicas de esto dependen del tiempo dedicado, pero sobre todo, como lo reportan los “modelos”, depende de las habilidades que se tengan y desarrollen para mantener la atención del cliente, el *cuerpo show* debe estar preparado para un buen performance y allí encuentran otra fuente de placer quienes trabajan en ello, motivo además de permanencia ya sea por la capacidad de generar y generarse placer o por la construcción de una escena que se espera sea celebrada por los espectadores como le sucede a Manny.

“El negocio del sexo no es tan sencillo como aparenta ser, tiene sus cosas divertidas, pero como todo trabajo al que le guste hacer cosas divertidas le va mejor, si no sabes utilizarlo, si no sabes vender pues no será rentable para uno, depende” (Rubén, 2011.Video Chat 17 de febrero, Pasto-Medellín).

El “*Cuerpo Show*” es la representación del cuerpo en el ámbito del trabajo en el SxWC. “Shows” clasificados según opciones y prácticas sexuales: travestis, mujeres heterosexuales, hombres heterosexuales, gays, lesbianas, fetiches, sadomasoquistas, etc., muestran una evocación a la diferencia de preferencias sexuales instrumentalizadas por el comercio y el consumo; pero que sin duda responden a espacios de transgresión a las representaciones modernas del

cuerpo normalizado y, que incluso, si bien se inscriben en las lógicas de control, más allá de los cuerpos normados por la disciplina y la regulación, al ser cuerpos funcionales a las lógicas de mercado, aún, en estas condiciones, son cuerpos que contienen y expresan no sólo súplica y narcisismo, sino exploración existencial, creación estética cuando pueden ir más allá de los cánones de belleza y, sobre todo, lo más importante, están generando nuevos y variados modos de interrelación y de subjetividades que no siempre obedecen a subordinación, ingenuidad, astucia o cálculo con el semejante.

En este escenario convergen por tanto movilizaciones e intereses económicos como sexualidades periféricas³⁶, que desde la perspectiva de Butler (1997) evidencian la necesidad de no considerar el “sexo” como una categoría biológica que encierra la “verdad” frente a la identidad y el género:

“El sexo, que ya no puede ser entendido como una “verdad” interior de disposiciones e identidad, resultará ser una significación realizada performativamente (y por tanto no “ser”), una significación que, aliviada de su interioridad y superficies naturalizadas, puede dar lugar a la proliferación paródica y el juego subversivo de significados genéricos” (P.32)

La postura política de Butler sobre esa subversión frente a lo que hasta ahora se ha entendido de la sexualidad, sumado a los retos que la tecnología como transgresora de límites “naturales y culturales” (Haraway 1991 citada en Dery 1995) le imponen a definiciones binarias de hombre-mujer, sexo-genero, naturaleza-cultura entre otros invitan a la interrogación de valores culturales que niegan la diferencia y a la unión de actores e intereses que finalmente propendan por el reconocimiento y el respecto a la pluralidad. Esta es una invitación central

³⁶ “Las Sexualidades Periféricas son aquellas que traspasan la frontera de la sexualidad aceptada socialmente: heterosexual, monógama, entre personas de la misma edad y clase, con prácticas sexuales suaves, que rechazan el sadomasoquismo, el intercambio de dinero y el cambio de sexo (...) Las sexualidades periféricas están basadas en la resistencia a los valores tradicionales, y al asumir la transgresión muchas veces el precio que se tiene que pagar es el rechazo social, la discriminación y el estigma” (Fonseca y Quintero, 2008: 44)

de Butler a la corriente feminista para incluir el feminismo en una teoría general de la sexualidad³⁷:

“La subversión será posible cuando la proliferación de identidades se convierta en tarea común de un sinfín de actores sociales, grupos e individuos inmersos en una lucha política cuya principal herramienta de cohesión resida, precisamente en su irreductible pluralidad” (*Pérez, 2004:162*)

4.5 “YO NUNCA HABÍA TENIDO UN ORGASMO, LO TUVE EN LA PÁGINA”. REPRESENTACIONES DEL CUERPO DESDE LA SEXUALIDAD:

Ya se ha ido evidenciando que la sexualidad, sobre todo genital o fetichista es el elemento principal desde donde opera la pornografía; pero es una sexualidad limitada, vista solo desde el componente erótico, entendido de acuerdo con Baudrillard (1974) como la dimensión generalizada del intercambio físico y sensual que a su vez está cargado de signos.

Ahora bien, desde el proceso investigativo y en consonancia con la misma naturaleza de la práctica, las lógicas genitales masturbatorias y el tipo de seducción que aquí opera, son prácticas básicas desde donde se erotizan los cuerpos y desde allí se despliegan representaciones alrededor de la seducción y la producción en serie de orgasmos; pero al tiempo y como en todo hecho social, se presentan dentro de la misma estructura divergencias y particularidades que desde las subjetividades funcionan como espejos de las búsquedas humanas de vínculos, que tal cual como lo plantea Bauman (2009) parecen ser frágiles para ocultar su propia necesidad de fortalecerse.

De esta forma, el potencial sexual inicia con el Cuerpo Show que debe proceder a desplegar un acto que, diseñado por cada “actor” o “modelo” , entra a representar

³⁷ Butler plantea

un intercambio entre deseos, fantasías y habilidades de seducción y erotización que debe poseer o desarrollar el “modelo” durante su labor. *“empiezo con el show a sonreír, a ser picara, sensual” (Manny, 2011. Entrevista 2 de mayo, Medellín)*

Valga aclarar que cuando se habla de “diseñado” no se equipara necesariamente a un show falso; es diseñado porque tras ello hay una intención por parte del modelo de excitar al espectador utilizando su cuerpo como principal instrumento de performance, al igual que accesorios y juguetes sexuales que entran a ser parte de la escena.

La seducción es el primer paso dentro del show, aunque para algunos la masturbación directa es el canal expedito (sin negar que sea una forma de seducción) para hacer la conexión con el cliente.

Baudrillard (2002) define la seducción como un juego que reta al deseo y en ello las apariencias físicas e incluso el sexo pueden pasar a ocupar un lugar menos preponderante:

La seducción es un desafío, una forma que siempre tiende a desconcertar a alguien respecto a su identidad, al sentido que puede adoptar para él. Recupera la posibilidad de una alteridad radical (...) La seducción juega menos sobre el deseo porque no es un juego con el deseo. No lo niega, y tampoco es su contrario, se limita a ponerlo en juego” (...) las apariencias pertenecen a la esfera de la seducción, mucho más allá de las apariencias físicas. Es la esfera (...) donde permanecemos en formas flexibles y reversibles, donde ningún sexo esta seguro de su fundamento ni, sobre todo, de su superioridad. (Baudrillard, 2002: 31).

Esta cita de Baudrillard nos permite enmarcar el escenario donde Catalina, Manny y Rubén retan sus propios cuerpos.

Rubén a partir de la masturbación consigue llamar la atención de espectadores, de los cuales sabe que muchos son gay, más esto no ha intervenido con su elección heterosexual. En este sentido hay una escenificación donde él se siente satisfecho por ser visto, establece puntos de pare frente a peticiones que están por fuera de sus límites, mas sus preferencias sexuales no se alteran. Así, entiende la sexualidad como un proceso de disfrute independiente del sexo y las apariencias físicas, tal como lo plantea el mismo:

La sexualidad es una necesidad del ser humano, es, creo, el elemento que más nos une al animal que lleva adentro el ser humano, entonces, de alguna manera, nunca he tenido ningún tipo de problemas con estas situaciones, igual también tengo mis reservas en los aspectos sexuales como todo el mundo, creo hay personas que les gustara hacer algunas cosas que a mí no me gustaran (...). Para mí esto es como cualquier persona en su casa puede tocarse o puede hacer lo que quiera con su cuerpo, es como algo muy similar, pero pues lo haces para otra persona. (Rubén, 2011.Video Chat 17 de febrero, Pasto-Medellín).

Manny, a partir de la creación de su otra alteridad: Silvana, distingue características propias y comunes de cada personaje. Para Manny, en un inicio, la sensualidad fue parte de un show que no disfrutaba, contrario a Rubén y Catalina. Pero, estaba consciente de que el arte de seducir era esencial para permanecer en el negocio, por ello la transformación física fue el primer paso. La seducción en su acepción literal de juego, de escenificación. En Manny hay toma de postura frente al acto masturbatorio de no disfrute personal en este tipo de trabajo, sino como efecto de la estimulación que reclama un cuerpo otro, el contacto de ese otro cuerpo para sentirse excitada de verdad.

Si uno no siente a alguien de que está cerca de uno sentir la piel, sentir el calor, o sea es una bobada, uno ver en una pantalla otra persona ahí bobiando, o sea, a mí no me ha impulsado nada, entonces muy lindo, hermoso, hermoso cuerpo

hasta ahí y sí siempre lo he tomado así. (Manny, 2011. Entrevista 17 febrero, Medellín)

La seducción para Catalina, es el elemento fundamental de sus shows, los cuales ha clasificado en tres: seducción, orgasmo y otro producto de la combinación de los dos precedentes. En cada Show Catalina afirma entregar toda su energía; la permanente excitación de su cuerpo encuentra interlocución en 4 shows que realiza en promedio durante el día con participación masiva de espectadores, lo cual pude corroborar en dos ocasiones: En una oportunidad, mediante la realización de observación participante, pude evidenciar como mientras Catalina estaba en la casa de sus padres en EEUU cantidad de hombres le escribían a su correo pidiéndole que les contara a qué horas estaría disponible. Mientras que en Cam4 iniciaba su show con la participación de 500 personas viéndola al tiempo y solicitándole interacción sexual. En otra ocasión, con la autorización de Catalina, ingrese a su Messenger (sistema de chat de Hotmail) y desde el momento en que aparece conectada hasta que terminé la observación (15 min) ingresaron 50 contactos al tiempo, solicitando que iniciara el Show.

La cadena de excitación-frustración-excitación que plantea Preciado (2008) se hace evidente en usuarios que una vez terminado el show piden desesperadamente su correo electrónico, y la hora exacta en que volverá a transmitir.

En esta práctica, en el sentido más evidente, el cuerpo como herramienta de trabajo y como medio de disfrute se conjugan, aunque no en todos los casos. Para Preciado (2008) en este negocio solo se necesita un cuerpo inaccesible: “basta un cuerpo (...) un cuerpo tanto más deseable cuanto más inaccesible, cuyo valor masturbatorio es directamente proporcional a su capacidad de comportarse como chispeante fantasía abstracta.” (P. 181).

El cuerpo herramienta mediado por el computador, es mucho más eficiente pues genera a escala numérica lo que en lo presencial se agota con una sola persona, por ende es un doble juego propio de la industria y deslumbrante para el modelo cuando encuentra por cantidades estimulación a su ego y sentido hedonista.

Rubén, por ejemplo cuenta, sorprendido, cómo por medio de las páginas ha tenido encuentros sexuales que no podría en lo presencial, más la expresión “estoy cansado” revela que no es un asunto que le llene plenamente.

“Estoy cansado de conocer mujeres por esa página, he conocido tal vez alrededor de unas 100 mujeres, con tres personas me he conocido en persona por casualidades, una en una experiencia muy loca que tuve en Cali, que hasta ahora nadie sabe que era de esa página”. (Rubén 2011. Entrevista 17 febrero, Pasto- Medellín)

Catalina, encuentra en la cámara y en la cantidad de hombres una fuente de estimulación constante. Su potencia Gaudendi, es colmada y, es generada en otros muchos.

“He hecho 500 show en promedio (...) Me ha subido la moral, de saber que soy deseada, que los he hecho llegar, que han tenido fantasías conmigo” (Catalina, 2011. Video Chat 17 de febrero, Santafé de Bogotá-Medellín)

La experiencia sexual multitudinaria suele y puede de hecho quedarse en una estimulación visual y física momentánea que no atraviesa al sujeto desde su ser social y limita a la sexualidad al ámbito mercantil y mecánico. Al respecto, Bauman (2009) ilustra perfectamente uno de los síntomas de la sociedad contemporánea en relación con a la experiencia sexual, la cual se evidencia perfectamente en el caso de Manny donde en un inicio el SxWC no le representa más que un compromiso laboral:

Cuando el sexo significa un evento fisiológico del cuerpo y la “sensualidad” no evoca más que una sensación corporal placentera, el sexo no se libera de sus cargas supernumerarias, superfluas, inútiles y agobiantes. Muy por el contrario, se sobrecarga. Se desborda sin ninguna expectativa que no sea la de simplemente cumplir. (Bauman, 2009: 69).

Más desde otra manera de abordar este tipo de experiencia sexual mediada por la tecnología, se relativiza lo anterior, por medio de debates frente a la satisfacción corpórea e incluso, frente al nivel de reconocimiento corporal, que se obtiene, por parte de la exploración del propio cuerpo. Se constata en los tres casos, cómo a partir de esta práctica hay un encuentro diferente, ya sea en sus propios cuerpos o, a partir de los cuerpos de otros, de sus pedidos e intercambios. Evidenciándose como esta experiencia atraviesa su ser individual y social, en el caso de Manny tener SxWC pasa de ser solo una actividad laboral, a ser un escenario donde encuentra a Silvana, donde finalmente identifica aspectos de su sexualidad travesti que no había reconocido y que reconoce le han permitido tener una mejor sexualidad con su pareja actual; para Catalina igualmente se convierte en un espacio de auto reconocimiento y cuestionamiento constante con la sexualidad que venía llevando antes y para Rubén es un escenario de confrontación más que individual, social en el que observa y vivencia formas de llevar a cabo la sexualidad más allá de lo socialmente reconocido o expresado.

“Después de 35 años, yo nunca había tenido un orgasmo, (...) yo creo que con todo lo que me pasa hoy y con todo lo que he estado hablando he descubierto que muchas mujeres les pasa eso, varias me dicen ‘eres una verraca porque tu transmites todo y nos estas enseñando’.” (Catalina, 2011. Grupo Focal, 11 de marzo, Santafé de Bogotá).

Como lo plantea Gómez (2004), el cibersexo podría ser una versión moderna de los desahogos sexuales de sociedades poco abiertas en el tema sexual y la potenciación de pulsiones en aquellas que son mucho más abiertas; pero de

fondo, lo que se podría plantear es un “caldo de cultivo” de una nueva revolución sexual a partir de la mezcla de culturas y conceptos éticos y morales.

Aunque el estudio del autor se basó en una práctica no mediada por el dinero y, en esa medida, se puede considerar como una vivencia por parte de las personas participantes, mucho más autónoma e independiente. Desde la óptica de esta investigación es posible plantear que incluso en el cibersexo pornográfico-industrial algunos usuarios evidencian que más allá de prácticas parafilicas³⁸, existe una búsqueda de expresión sexual, de relaciones y de vínculos por fuera del propio contexto geográfico soterradas en la contingencia, levedad y rapidez que en un principio imperan en la red, las cuales, al mismo tiempo, abren las posibilidades de encontrar a alguien o, a varios, con quien(es) identificarse en búsquedas, experiencias e incluso relaciones de orden afectivo.

En directa vinculación con lo anterior, durante el trabajo de campo, se realizó un grupo focal con Catalina y un grupo de amigos, dentro de los que se encontraba “R.E”, un europeo que narra desde su experiencia cómo percibe el cibersexo. Se expone en su extensión para dimensionar el planteamiento:

Yo considero que todo ser humano en su formación, en su mentalidad, tiene una parte fantasiosa que nos hace ser más humanos y que nunca desarrollamos es por miedo al tabú o, tal vez el modelo que tendemos a seguir con el conjunto de personas. En el momento en que tú te sientes libre, sin miedo a que te juzguen, sin miedo a que la gente te descubra como eres, es cuando tu eres realmente libre, tú eres realmente libre así, esa es tu personalidad realmente no lo que tu aparentas ni lo que tú cobijas bajo una apariencia, así que creo que todos los seres humanos estamos llenos de fantasías, lujurias, placeres, necesidades, gustos, pero que jamás compartimos ni atrevemos. (...) Cuando nos

³⁸ Una **parafilia** (del griego παρά, *pará*: ‘al margen de’, y φιλία, *filía*: ‘amor’) es un patrón de comportamiento sexual en el que la fuente predominante de placer no se encuentra en la cópula, sino en alguna otra cosa o actividad que lo acompaña. Suelen, aunque no necesariamente, suceder principalmente porque la persona que las practica ya ha tenido una cantidad muy elevada de placer sexual, que llega un momento en que lo poco no la satisface y quiere más y más de aquella actividad para sentir el orgasmo o excitarse. <http://es.wikipedia.org/wiki/Parafilia>

encontramos ante el grupo de personas que nos descubre como somos, existe el miedo al rechazo pero el rechazo es algo más bien psicológico porque tú te lo crees, entonces lo que hace uno como persona es buscar gente que tenga esos gustos afines, eso te da más seguridad, mas respaldo. Yo como persona tengo 25 años, crecí en un mundo social muy distinto, en un hogar donde con mis padres era normal ir a un bar gay desde los 10 años, donde ir a ver un striptease con mis padres era algo normal y corriente, es una forma de enseñar, culturizar, sin que la gente llegue a los 20 - 25 años con la mente hueca, ignorante y por eso es que se genera el rechazo, odio y diferencias. (Catalina, 2011. Grupo Focal, 11 de marzo, Santafé de Bogotá).

Esta práctica se relaciona con el término “Orgiasmos” planteado por Maffesoli (1996) como “aquella fuerza colectiva, conglomerado en se que encuentra la ternura y la excitación, la resistencia y la duplicidad, el placer y la crueldad (...) se encuentra en toda trama social como un hilo invisible. Y en mayor o menor grado según las épocas.” (P. 168). Dentro de estos orgiasmos, las manifestaciones masturbatorias y/o genitales, y de mercado, se dan a su vez, con búsquedas de afecto, que le han sucedido a quienes laboran en esto, en algunos casos, encontrando parejas afectivas como sucede con extranjeros y latinas.

Manny vivió esta situación con un Europeo VIH positivo que encontró afecto y apoyo en los Shows, ya no eróticos exclusivamente; el enamoramiento de éste llegó al punto de ubicar sus teléfonos y suplicarle que se vieran en Medellín, interfiriendo con sus relaciones familiares y afectivas para ese momento; este caso en particular, terminó en acoso, pero evidencia el tipo de vínculos que se pueden generar e igualmente la “muerte” cibernética que se genera en términos de cambio de nombres, identidades, correos electrónicos, bloqueos etc.

“conocí a un chico, muy amable, muy especial , empezamos a entablar conversaciones (...) el chico es infectado de VIH(...) me pidió el número de teléfono y cada vez que se conectaba en la página me hacia los privados, me llamaba y estábamos ahí pendiente, pero hay gente inscrita ahí de que se da

mucho a lo profundo, entonces ya quieren estar con uno como presionándolo entonces ahí fue cuando tuve que cambiar de páginas, cambiar de teléfono todo (...)me tuve que poner con otro Nick y otra foto (...)quería venir a buscarme, estar aquí, llevarme para España vivir juntos allá podernos o casar o sea quería todo, todo, hasta adoptar un hijo porque el soñaba con eso” (Manny, 2011. Entrevista 2 de Mayo, Medellín).

Catalina ha generado un club de fans por medio de otra cuenta de correo y desde allí por video práctica el sexo virtual y establece una gran cantidad de conversaciones con mujeres y hombres consultándole sobre temas sexuales.

De esta forma lo que pareciera desenfreno Dionisiaco (de Dionisio³⁹) se entremezcla con las búsquedas de los vínculos afectivos líquidos, efímeros, poco estables que plantea Bauman (2009) y que se viven a la vez en la ambivalencia de desear encontrar seguridad afectiva.

En palabras de Maffesoli (1996) y relacionándolo con la representación del Cuerpo evidenciada en el proceso de investigación como *Cuerpo Sex-ducción*, el sexo debe circular “El problema de la alteridad no se sublima en lo Otro, se vive en la diversidad que constituye el colectivo; por tanto, el exclusivismo sexual es una falta contra la comunidad. El falo simbólico significa que el sexo debe circular y que cada uno pertenece a todos.” (P 176). Y, en tono mordaz, Baudrillard (1985): “la multiplicidad de vidas simultáneas, única pasión contemporánea. Metamorfosis y anamorfosis de los modos de vida, de los lugares, de las modalidades amorosas. Cada objeto es único y deberá agotar nuestra imaginación. Pero no se logra nada: cada paisaje es sublime pero nada se puede, es necesario intercambiarlos y lo verdaderamente sublime de hoy está en el vuelo

³⁹ También llamado Baco por los Romanos. Es el dios del vino, el éxtasis en la mitología griega inspirador de la locura en los rituales y fiestas.

intercontinental que los reúne. Todo sede ante la facultad de pasar de una vida a otra, de no morir en una sola vida” (P. 59).

El Cuerpo Sex-Ducción, se caracteriza por tener como baluarte al sexo como expresión de la libertad y del establecimiento de relaciones que no impliquen compromisos emocionales, sexo sin ataduras; cuerpo que sale del control de credos religiosos donde permanecía escondido y ahora es exhibido con mayor confianza.

Los medios de comunicación y la tecnología aquí han jugado un papel fundamental, pues el consumo de cuerpos, imágenes y prácticas se han convertido no solo en una manifestación de representaciones sobre el cuerpo en su dimensión sexual, sino que también son herramientas de poder y control para constituir una naturalización de la mercantilización del cuerpo.

4.6 IDENTIDAD, RELACIONES SOCIALES Y VÍNCULOS AFECTIVOS EN EL HIPERESPACIO

La identidad y las relaciones sociales son tal vez los factores que más generan cuestionamientos frente al SxWC, más aún cuando converge en un mismo fenómeno la sexualidad “pasada” por el dinero, la semiclandestinidad y el establecimiento de relaciones y/o vínculos por internet. Durante el desarrollo de la exposición argumental de este documento, se evidencia cómo los y las modelos desempeñan una práctica que pone a prueba sus propios valores e identidades cotidianas socializadas en sus círculos cercanos.

Soy casi sociólogo, soy de mente abierta, soy de una familia estrato medio, soy heterosexual, no soy fanático del porno, no tengo una religión, me gusta que me miren, soy modelo...

Soy travesti, soy Manny, soy Silvana, soy modelo, soy hija, hermana y tía, soy algo tímida, Silvana es muy espontánea y coqueta, yo soy muy apagada, ahora Silvana y Manny se están juntando. No soy promiscua, no soy prostituta, quiero ser estudiante, no somos muy católicos, soy muy casera...

Soy gordita, soy ingeniera, soy estrato 6, soy su fantasía, soy empleada, soy reactor atómico, soy educada, soy deseada, soy caliente, soy un volcán, soy exquisita ahora, soy buena conversadora, soy católica, soy muy buena amiga, soy buena mujer...

En el conjunto de cada “soy” se integran un solo ser en su diversidad, complejidad y particularidad, por ello hablar de identidad nos remite a pensar al sujeto en interacción con otros pues ahí encuentra sus propias autorreferencias.

Lomnitz (2002) define la identidad como la “razón en virtud de la cual son una misma cosa en la realidad, las que parecen distintas” (citado en Jaillier, 2010:44) desde esta perspectiva, la diferencia hace parte de la identidad, ésta se construye, no es permanente pero tiene a su vez unos referentes propios del sujeto que le hacen diferente a los demás. En Bauman (2005) la identidad se plantea como “horizonte hacia el que me debato y por el que valoro, censuro y corrijo mis movimientos” (P 39)

Desde estas perspectivas, la identidad de Rubén, Catalina y Manny está compuesta por todos los elementos que los describen y circunscriben en las esferas familiar, social y afectiva tanto como modelos en las páginas como en sus vidas cotidianas.

Rubén tiene una relación estratégica con la práctica de sexo por web cam, su identidad está influenciada por ésta en la medida que disfruta el ser visto y se define como modelo, más ello no le genera limitaciones para la socialización con otros, sino que ensancha sus áreas de experiencia socio cultural. Ser quien se

exhibe es un rasgo identitario más no una mutación de su identidad social o individual.

En el contexto de las páginas, establece relaciones con diversas personas y su postura frente a la sexualidad, como se vio anteriormente, lo ha llevado a establecer vínculos en el marco de la red con otro hombre que erotizado por él pero fundamentalmente ávido de que lo escuche, le envía dinero sin que esto cambie de acuerdo con la perspectiva de Rubén, su autodefinición como heterosexual:

Conozco a una persona que es de Villavicencio es un hombre, yo no soy gay, yo soy heterosexual pero estas personas solo te piden digamos de alguna manera una amistad y que puedan hablar contigo y que te van a ayudar y te envían dinero, pues como también muchas veces te invitan a que vayas pero hasta ese punto digamos que de alguna manera no lo he hecho sencillamente porque una no es mi tendencia sexual. (Rubén 2011. Video Chat 26 de enero, Pasto-Medellín)

Su vida social se desarrolla en el marco de una familia tradicional y de amigos con los que socializa constantemente, pero que como él mismo lo afirma, no entenderían su participación en las páginas. Solo un amigo está enterado por que tiene una forma de ver la sexualidad y la vida parecida a él, incluso ha manifestado interés al igual que Rubén por tener esta experiencia ofertando SxWC.

no te puedo negar que a veces es un poco complicado, es difícil contarle a alguien una clase de experiencia como estas porque lo primero que va a hacer es escandalizarse o va a pensar que uno es depravado sexual o algún tipo de estas situaciones y creo que ni una cosa ni la otra soy y no lo seré jamás porque al igual que hacer esto por webcam tengo una vida social común y corriente como todo el mundo (...)soy un man de ambiente me gustan mucho las farras me gusta

adoro las mujeres, te digo no soy Brad Pitt pero me ha ido. (Rubén 2011. Video Chat 26 de enero, Pasto- Medellín)

Por tanto, aunque tiene claro los motivos por los que se vinculó a este trabajo, no divulga su participación en el mismo, pues sabe que le ocasionaría dificultades con la pareja y la familia que desde su visión católica no lo comprenderían.

Considera en este mismo sentido que su pertenencia a una ciudad pequeña y mayoritariamente católica no le permite encontrar círculos de amigos o personas que desarrollen esta misma práctica como si podría hacerlo en ciudades como Medellín y Bogotá.

Manny por su parte, ha construido a Silvana Stone, como un personaje para el trabajo en las páginas, crearla fue el enlazamiento paralelo con su proceso de transformación travesti; así que en Silvana encontró habilidades para trabajar allí y fue una forma para no confrontarse tan fuertemente con su timidez y valores familiares. Aunque en un inicio Manny divide su identidad en dos, luego de un periodo de tiempo en las páginas y habiendo consolidado una relación afectiva con alguien, asume que su personalidad y la de Silvana se están convirtiendo en una sola. Lo anterior, evidencia un proceso de mayor “acoplamiento” al trabajo en las páginas que, para el caso particular de Manny, va acompañado por el hecho concreto de que su familia lo sabe, así como también su pareja. Valga agregar, que puede permitirse expresar cómo, tanto pareja y familia, le han permitido adaptarse a este trabajo. Incluso su relación afectiva que como se mencionó, nace por medio del Facebook de Silvana; lo que dicho en otras palabras, es a través de la sensualidad que desarrolló en las páginas que se “conecta” con un hombre con el cual se siente amada y acompaña.

la vestimenta le ha gustado (a “J”) , le he dado el gustico de poder experimentar qué se siente estar con Silvana, de estar un poquito maquillada, con vestuario de trabajo y estarlo esperando en la cama así. (Manny, 2011. Entrevista 2 de Mayo, Medellín).

La presencia de su familia de manera silenciosa, pero respetuosa, ha hecho que Manny continúe trabajando en su propia casa y se sienta cómoda allí, por sus características no muy sociables, los amigos que tiene son pocos pero también saben en qué se ocupa. En la red por el contrario tiene gran cantidad de amigos.

Alrededor del proceso de transformación travesti, Manny ha generado nuevas redes filiales. Así, comparte durante las entrevistas como tiene una madre y una abuela en el mundo del travestismo; estas mujeres la han ayudado a transformarse y en los códigos internos de este grupo, quien acompaña el proceso de transformación de alguien, se convierte inmediatamente en su madre y es quien asesora, escucha y aconseja frente al proceso. Así se va conformando un árbol genealógico y unas figuras de madres, abuelas, bisabuelas; que operan como vínculos de apoyo y agradecimiento. De esta forma el apellido Stone es de su madre; las “Stone” son otro tipo de “linaje” al que pertenece Manny y las cuales hacen parte de la industria del SxWC.

Samy transformo a La Brenda y La Brenda me transformó a mi esa es la relación que hay entre las travestis, si yo te pongo peluca y te maquillo ya eres mi hija; Samy también trabajaba en esto y fue la que llevo a La Brenda a trabajar en eso, pero las páginas son del exterior, la video chat es de España. (Manny, 2011. Entrevista 2 de Mayo, Medellín).

Es común en Manny al igual que en Catalina la creación de cuentas dobles en Messenger. A partir de la mediación del computador se materializa una forma de identificación de dos maneras en la web como medio de clasificación y organización de contactos de acuerdo al interés ya sea comercial o fraterno. Así, se crean correos duales con nombres diferentes que les permiten clasificar la información, los contactos y el material visual. En el correo de Manny se evidencia el proceso de transformación que es compartido con sus amigos cercanos del

barrio o de otras zonas y, en el de Silvana, se pretende mantener contactos y clientes activos.

Por su parte, Catalina, ha establecido una relación fuerte y constante con las páginas; desde su vinculación a las mismas generó una línea directa de relacionamiento con su mundo afectivo, laboral y familiar, responsabilizando a su pareja de que ella se iniciara en esto. El componente afectivo con un novio de 4 años fue el móvil para buscar en las páginas lo que creyó en un principio que le ayudaría; esta relación afectiva pervive a pesar de que reconoce que con su novio la vida sexual es pasiva y aburrida, pero lo compensa con sus experiencias virtuales. Los show que realiza durante el día los hace desde su empresa, vinculando, aunque de manera controlada, su participación en las páginas con su vida laboral, por eso algunos la creen que es secretaria; en ese sentido Catalina se refugia en la representación que tienen de ella para cuidar su imagen y la de su familia.

Su red de amigos, por el contrario a partir de esta práctica, comenzó a generar nuevas formas de interactuar. Tal y como se mencionó anteriormente era considerada una mujer parca y “gris”; a través de las observaciones participantes realizadas en su ciudad y con la presencia de algunos de sus amigos cercanos; se observó una interrelación y complicidad con esta práctica. Dos de sus más cercanos colaboradores en su negocio, quienes también son pareja manifiestan que al compartir este secreto con Catalina se han fortalecido sus lazos de amistad y en sus propias vidas y personalidades se han generado cambios que se consideran positivos.

¿te puedo hacer una pregunta de mi experiencia qué te ha servido?(pregunta Catalina), huy! tu experiencia en todo esto a mí me ha hecho recordar muchas cosas, darme cuenta que tenía muchos tabúes y muchas cosas ocultas dentro de mí que no quería revelarle yo a la mayoría de las personas (...) de pronto porque

uno es conocido en un ambiente y cuando conoce otro como que desahoga o suelta muchas cosas, a veces yo hayo razón cuando a “Catalina” le dicen la incombustible porque tiene una energía profunda de hecho a mí me ha llenado de energía y ha mejorado en muchos aspectos nuestra relación de pareja (con La Amiga). (El Amigo, 2011. Grupo Focal, 11 de marzo, Santafé de Bogotá).

Yo me identifico mucho con Catalina yo también fui una niña muy pasiva, muy de mi casa, mis papás muy controladores y la experiencia de ella pues a mí me ha llevado a decirme: oiga usted también tiene cierta edad debe hacer ciertas cosas de su vida, oiga pellízquese, eso me ha servido a mí para mejorar mi relación de pareja. (La Amiga, 2011. Grupo Focal, 11 de marzo, Santafé de Bogotá).

Al compartir dos tardes con Catalina en su lugar de trabajo, observo cómo sus amigos son cómplices para ayudarle a ubicar las cámaras de tal manera que no se perciban detalles significativos del lugar, al tiempo observo ligeros, guantes y accesorios que me muestra y son fabricados por otra amiga para que ella los use en las fotografías que se toma algunas veces para las páginas web donde interactúa. Lo cual contrasta con un ambiente formal donde hay personas que tienen con ella solo una relación laboral y de las que se cuida para que no descubran su otra realidad.

Un elemento importante dentro de las relaciones sociales de Catalina, es el gusto por los juegos de roles que comparte con sus amigos y que aunque ella misma manifiesta no los practica tan seguido en la actualidad, han llevado a que junto con sus amigos hayan conformado salas donde jóvenes y adultos denominados "flikers" (coleccionistas en este caso de anime, comics, ciencia ficción, manga, literatura fantásticas y juegos de rol) se encuentran para jugar.

En las salas, hay unos jueces encargados de velar por que se cumplan las reglas, siendo una de las principales que no se de maltrato verbal ni físico entre los jugadores y se considera falta gravísima utilizar palabras Soeces.

Esto es un comportamiento que se relaciona directamente con lo que Catalina hace en sus shows pues no responde y bloquea a aquellos usuarios que Utilizan muchas palabras soeces o que la incomodan.

En este sentido el concepto de Hiperespacio es totalmente acorde para comprender que el sujeto no ingresa al ciberespacio desprovisto de prácticas, valores y costumbres, son estas precisamente las que entran a dialogar con las relaciones que se establecen allí; de hecho hay una conexión importante frente a los "flicker" y las prácticas que lleva a cabo Catalina con los usuarios por medio de las Web Cam: a estas personas les gusta coleccionar y Catalina se interesa cada día más por la cantidad de hombres y personas que la siguen, igualmente asumir diferentes roles en los juegos son una de las pasiones de los Flickers y los show que diseña Catalina son pensados desde la diferencia, donde ella se comporta y transmite sensaciones diversas, incluso con uno de sus seguidores comenzará a practicar el rol de sumisa a nivel sexual a través de la cámara, pues nunca lo ha hecho y la propuesta de este hombre que conoció en las páginas y con el que ha entablado conversaciones más confidenciales, le motivo a realizar otro tipo de show.

En esto hay unas prácticas de base en la experiencia de vida de Catalina que se reafirman y al tiempo se reconfiguran de acuerdo al contexto de las web en este caso alrededor de lo sexual.

Para Catalina, la presión social y familiar que se puede desatar si se informan sobre su participación en las páginas de SxWC e incluso de sus encuentros presenciales, podría generar que la deshereden, pero sabe es una posibilidad. En el último encuentro que se tuvo con ella, estaba en la tarea consigo misma de prepararse para tal acontecimiento, tratando de hacer cada vez más consciente "el asunto" para que cuando suceda, esté mucho más segura de sí misma y de lo que quiere. Hay una tradición católica muy fuerte en su familia, estudió en un colegio ultraconservador y ello implicó una formación bastante radical, que siempre

confrontó desde el silencio y las preguntas que realizaba intencionadas sobre sexo, para generar inquietud en su familia y amigos.

Yo me acuerdo que hasta decimo de bachillerato llevaron a un psicólogo sexólogo, todas las chinas (del colegio) decían Catalina no vaya a preguntar (...) y claro si no era yo no preguntaba nadie. (Catalina, 2011. Grupo Focal, 11 de marzo, Santafé de Bogotá).

Aunque frente al sexo tiene una postura abierta, con respecto a temas como el embarazo comenta que preferiría abortar que soportar la presión familiar; evidenciándose una contradicción frente a su posición de confrontación familiar con respecto a la emancipación sexual y la represión contra las mujeres, y el qué dirán o consecuencias de un embarazo.

*Mi familia es muy machista entonces, te la voy a poner así, si yo quedara embarazada en estos momentos yo abortaría porque qué dirá mi familia, es ese pensamiento que sigo pensando, obvio que ya tengo estabilidad económica pero yo sigo en la mentalidad que si abortaría . **¿Y si ellos descubrieran lo que estás haciendo qué harías?** yo creo que me desheredarían o yo les diría ustedes no me ayudaron mi novio es el culpable, obvio me van a decir de todo pero ya para ese momento tengo una fuerza de voluntad y una energía positiva y una autoestima tan alta que ya me va a importar menos. (Catalina, 2011. Grupo Focal, 11 de marzo, Santafé de Bogotá).*

Es un elemento común en los tres casos que su presentación en la red no está dada por la creación de vidas totalmente diferentes, desde aparición en la cámara se identifican con rostro y torso, a excepción de Rubén quien evita al máximo tener que dejarse ver el rostro, pues ya hubo un reconocimiento de una amiga y prefiere evitarlo.

Si bien es vox populi que el asunto de la identidad “real” en internet hace parte del juego que él mismo propone; la mediación de la cámara establece una primera

exigencia de verdad con y para quien observa; así, la identidad en la web es puesta a prueba en primera instancia desde lo visual y, desde lo textual, puede ser alterada o no, dependiendo del tipo de vínculos que se generen con el “otro”, mas no quiere decir que necesariamente sea falsa. Es más, si se retoman testimonios frente a las posibilidades que ofrece internet para el desarrollo de esta práctica o trabajo, se constatará que los y las modelos afirman que es en este espacio donde las personas pueden ser y hacer lo que realmente desean y no pueden por miedo a la represión en el mundo material: *“En la calle no puedes salir con un traje apretado de látex como Gathúbela, pero en internet tienes la oportunidad de hacerlo si quieres y te van a adorar por eso.”* (Guía Cereza, 2010, *“Hentai: una amiguita muy especial”* Artículo en línea).

Al respecto Yehya (2001) plantea: “En la red, uno puede ser cualquier cosa que uno quiera, es decir, uno puede convertirse en una representación textual de uno mismo. Las deformaciones de la realidad en el espacio virtual no tienen que ser forzosamente mentiras, ya que el yo virtual y el yo real no se deben fidelidad” (P. 160).

De esta manera, si bien la identidad individual de estas personas en algunos casos no es confrontada de manera radical, sus valores familiares y sociales si entran a ser puestos en entredicho o bien reevaluados; ello hace que el trabajo o la práctica de SxWC permanezca oculta ante los ojos de amigos, parejas y familiares, pues finalmente la confrontación implica poner en discusión asuntos del orden de la estructura moral y cultural de la sociedad contemporánea, sumergida en el doble moralismo propio del sistema capitalista.

Se acontece así, cambios de una época y, todas estas vivencias, consignadas en este documento, con un carácter testimonial, son algunos de sus signos que no podemos calificar en sentido de juicio moral sino exponerlos y exponer (Garavito, 1999) cómo las transformaciones de los modos de ser, exigen el replanteamiento de visiones del mundo en medio de fenómenos emergentes que proliferan. La

novedad, la transformación, no proceden de los centros del saber sino de cierta inconfesable marginalidad en la se experimentan comienzos secretos y es allí donde se producen nuevas formas de vida.

CONCLUSIONES

Las reflexiones a desarrollarse corresponden a criterios que considero importantes presentar tanto frente el proceso metodológico como al tema abordado.

En este orden de ideas, inicio planteando lo fundamental de continuar con las indagaciones en relación con la etnografía virtual desde la antropología como enfoque para acercarse a la interpretación de las mediaciones que se están generando en la época actual por medio de las nuevas tecnologías y su interacción con las relaciones humanas. Posteriormente expongo elementos específicos frente a puntos de reflexión nodales del texto como: las estrategias de biopoder alrededor del consumo desde la sexualidad, el SxWC como trabajo, el asunto del género y la mujer en esta práctica y, finalmente, se deja planteada una discusión sobre las formas de relacionamiento contemporáneas a la luz de lo planteado por Bauman (2009) en relación a la fugacidad de las relaciones sociales-afectivas.

- La etnografía virtual desde el abordaje de Etnografía de la Red (Díaz de Rada, 2008) permitió realizar un proceso de acercamiento y de trabajo de campo claro frente al Sexo por web Cam (SxWC), en la medida que se pudo realizar contacto con los interlocutores tanto en la red como fuera de ella, así como evidenciar que el internet se vivencia como herramienta y como espacio de investigación a la vez. Son variados los enfoques para el abordaje del internet como mediación, pero considero que asumir desde la Antropología enfoques que se distancien del determinismo tecnológico: *Lo que internet genera en...*, es clave para interpretar los hechos sociales en su dimensión cultural amplia y no continuar con discusiones frente a si es real o no el ciberespacio ya que es tan real como cualquier otra construcción humana, por ello reta nuestros marcos explicativos tradicionales frente a conceptos como espacio, tiempo y el propio cuerpo y, en

ello, pueden generarse resistencias. Máxime en la sociedad contemporánea en la que, entre otros medios masivos, el Internet se encuentra presente en la gran mayoría de los espacios de interacción y socialización de los sujetos, es fundamental que se continúe considerando como espacio de investigación etnográfica. En otras palabras, Internet es un espacio donde grupos humanos mantienen constantes vinculaciones interactivas sustentadas por un entorno virtual con asiento en lo material, esto es, en el cuerpo humano y sus prótesis técnicas, el computador y la cámara.

Tal como lo plantea Ardevol (2008) las tecnologías y su estudio por medio de La Etnografía virtual, abren posibilidades para las ciencias sociales, “que van desde el desarrollo de nuevas formas de producción de material empírico, al acceso de determinados objetos de estudio esquivos, pasando por la búsqueda de formas de representación no-textuales, los cauces alternativos para la distribución del conocimiento, etc.” (2008: 25).

- Las representaciones como construcciones sociales y culturales se dinamizan a través del tiempo y derivan de prácticas que los individuos desarrollan e interiorizan, muchas de ellas son fortalecidas por los medios de comunicación o el uso mismo de tecnologías por parte de las personas, en esta medida, los medios cumplen un papel muy importante en la formación de representaciones sociales.

Para el caso específico de la industria pornográfica y, en ella, del SxWC, los medios de comunicación y en ellos en específico, el internet, son la plataforma comercial por excelencia y también el medio de encuentro entre culturas, transacciones, estereotipos, relaciones sexuales y/o afectivas de miles de usuarios planetarios que se encuentran haciendo parte de la cadena excitación-frustración-excitación que señala Beatriz Preciado (2008) y, que sin embargo, dada la creatividad humana, no se reducen a ésta.

En este campo, la sexualidad entra en el juego de la producción y el consumo del modelo económico capitalista y, como tal, está siendo directamente asimilada con la industria del sexo –particularmente del porno- y, con estrategias de persuasión y sugestión permanentes que más allá del exhibicionismo, -como los desnudos que privilegian la fragmentación corporal en múltiples imágenes- está conllevando riesgos para la construcción de imaginarios y representaciones sobre la sexualidad en la medida de los sesgos y/o direccionamientos con carácter instrumental. En este sentido, el verdadero asunto de orden Biopolítico a tener en cuenta aquí como el peligro central de este orden “farmacopornográfico” es no percatarnos del dispositivo erótico publicitario (Baudrillard: 1974) al que estamos asistiendo y, tras ello estimular la pérdida de valor del sentido simbólico y sensible –en su sentido amplio- de la sexualidad como motor de unión y construcción con otros, de caer en el vacío y/o banalidad de las lógicas mercantiles donde nuestro cuerpo y nuestra sexualidad se limiten a ser territorios para el biopoder y no para la Biopolítica.

- Como factor reiterativo en este sentido, la categoría de género, en la medida de su emergencia, fue confrontada tanto desde las prácticas sexuales de quienes trabajan en el SxWC como desde la utilización comercial que se hace del cuerpo de la Mujer.

En esta medida, es importante resaltar que la categoría de género entre lo masculino y lo femenino, se agota para describir la cantidad de intercambios y prácticas sexuales que las personas desean suplir en la red. Si partimos del supuesto que en la red se busca cumplir fantasías que en lo presencial se dificultan, es importante considerar que una de ellas es poder liberarse de la identidad de género y de orientaciones sexuales estándar para estar en disposición de comprender prácticas de travestis, entre hombres no asumidos ambos como homosexuales, mujeres que no se reconocen como tal, pero

tampoco como lesbianas y, en sí, una variedad de situaciones, de vivencias, de prácticas que evidencian un agotamiento conceptual entre las opciones masculino y femenino. Valga citar a LeBreton (2002): *“El hombre es más que el cuerpo, del que puede diferenciarse desde el punto de vista antropológico, el hombre es más que su programa genético.”* (P. 241).

Otra arista de la categoría género se vuelve reiterativa en esta práctica y es la participación mayoritaria de mujeres, que si bien se entiende como producto de la carga sexual histórica otorgada al cuerpo de la mujer, evidencia además una invitación a la reflexión en tono Biopolítico que debe ser cuestionada, precisamente por la mujer y, es la continua colonización de su cuerpo para ser objeto de deseo y de dominio por parte de otros; en ello la percepción femenina de asumirse liberada en cuanto al sexo se entrecruza con nuevos encarcelamientos en tanto el sexo.

- Como elemento de debate alrededor del SxWC como producción, fue reiterativo que los interlocutores lo diferenciaron de la prostitución, pues aunque lo asumen dentro del mercado pornográfico, establecen distancia entre ambos tipos de intercambio sexual pagados, en tanto la presencia de una mediación, en el caso de Manny y Rubén del computador y en el caso de Catalina del no percibir dinero.

Que es más seguro mucho más seguro y uno no coge hábitos malos o sea aquí uno no toma, aquí ni siquiera se puede tomar ni una coca cola, porque hay mismo la marca, no puede mostrar marcas entonces en cambio tu sabes de que en ese trabajo es te invito a una cerveza, te invito a un ron, venga tomemos y de todas las depresiones de lo que sienten ellas de acostarse con otra persona y todo eso van cogiendo todos esos hábitos, de estar fumando marihuana, de estar empericadas, de estar borrachas, toda la plata se la gastan es en eso. En cambio uno aquí está seguro tomando agua, si quiere fumarse un cigarrillo normal y

acostarse a la hora que uno quiera normal. (Manny, 2011. Entrevista 2 de mayo, Medellín).

Para Catalina, el no cobrar dinero por lo que hace marca la diferencia, para ella es una forma de explorar su potencial sexual, de descubrir su cuerpo y retar su propia relación afectiva, aunque las relaciones sexuales han pasado de la cámara a lo presencial en muchas ocasiones, ella resalta que es más lo que ella invierte en dinero que lo que genera, que de hecho es nada. Para ella es un ejercicio libre de su sexualidad y su cuerpo.

Para Manny y Rubén, esta práctica no es prostitución pues su cuerpo no ha entrado en contacto con otros, las relaciones con usuarios o clientes no han pasado de la pantalla por tanto se paga por un servicio de estimulación visual y se cumplen algunas fantasías, pero la mediación del computador establece una marcada línea entre esta práctica y la prostitución para estas personas.

Frente a lo anterior, valdría la pena dejar abierta la pregunta para los lectores e incluso anexar unas más ¿es posible comparar las dos prácticas en tanto se desarrollan en medios y contextos diferentes a nivel de espacio, tiempo y presencia corporal? Aunque se comprueba que es necesario el cuerpo en su materialidad para sentir y excitar visualmente ¿se está hablando de dos cuerpos diferentes cuando se trata de diferenciar un intercambio sexual en la red y en la presencialidad de facto? ¿Es el sentido del tacto sobre el cuerpo del otro, el que determina la frontera y el señalamiento social entre un intercambio sexual pagado en la red o presencialmente, y en este sentido ¿es más o menos juzgado?

- A partir de los planteamientos de Bauman (2009) sobre la fragilidad de los vínculos humanos, considero, tomando como referencia para ello, los testimonios de los y las modelos, de algunos usuarios, fuentes secundarias y observaciones realizadas, que hay una efectiva emergencia de la sexualidad buscando ser

transformada hacia un camino que aún desconocemos de modo tal que necesita expresarse y buscar causas en diferentes prácticas. Para el caso que nos ocupa, dicha búsqueda es cooptada por la pornografía donde bien se pueden enmascarar y/o develar por vías inesperadas las verdaderas fibras de la búsqueda humana por buscar interacción con otros.

Es posible que tras del ingreso masivo de usuarios buscando representaciones de cuerpos “show”, de cuerpos “eróticos de seducción” haya tanto una característica hedonista como una búsqueda igualmente fuerte por encontrar identificación con otros, y en ello, sentirse parte de algo o, de alguien. La permanente solicitud de usuarios que piden consejos, amistad y relaciones como en el caso de Catalina, evidencia que hay deseo de conexión con otros más allá de lo erótico, pero tras el discurso del no compromiso se expresa de manera velada y ambigua el anhelo de construir con el otro.

El sistema económico actual no le interesa que existan sujetos articulados unos con otros, requiere individuos ensimismados, hedonistas, narcisistas que pierdan de “vista” la necesidad de la articulación, del compromiso y de la constancia para construir comunidad, finalmente para construir mundo. ¿Qué pasaría con el imperio de la industria pornográfica si encontráramos en las interacciones por internet, vínculos de otra índole, donde la energía o Potencia Gaudendi se utilice para crear redes sociales consistentes, para fortalecer vínculos afectivos y sociales mediados por la concertación que asume la diversidad desde la diferencia?

- El objetivo por tanto y en coherencia con el enfoque antropológico, no es catalogar la práctica del SxWC ni como positiva ni como negativa, pues sería reduccionista e invisibilizaría, tras taras morales, lo que el estudio de un hecho social debe permitirle a las ciencias sociales y es su interpretación y comprensión

para leer los contextos de sociabilidad desde donde se está generando y dinamizando la cultura.

La invitación es, finalmente a mirar, con sentido crítico, y no inocente, el ámbito de la pornografía ya que ella construye ideales y representaciones del cuerpo al servicio del consumo. ¿Qué lleva a que con tanta fuerza los sujetos humanos se vinculen a ella? ¿Es sólo persuasión, seducción, manipulación publicitaria o, se trata de una compulsión, de un llamado, de un grito no sólo orgásmico que reclama ser escuchado y atendido para poder darle otros sentidos, otras maneras y, en consecuencia ir forjando otras prácticas?

En este sentido y para finalizar, se pone de relieve esta cita *“el orgasmo sexual cumple una función no demasiado diferente del alcoholismo o la adicción a las drogas. Como ellos es intenso, pero transitorio y periódico”* (From, 1995 citado en Bauman, 2009: 67). La pregunta para la sociedad de la que hacemos parte y de la cual somos constructores cotidianamente sería ¿Cómo incentivar toda esa fuerza universal hacia una descarga no espasmódica sino hacia causas más fecundas, vinculantes con la vida humana? La sociedad líquida de Bauman es el reflejo de lo que nos aqueja, pero no es determinante ni generalizable ya que no se trata del fin de las relaciones humanas vinculantes.

REFERENCIAS

- AGUILAR, Teresa. (2008). Ontología Cyborg. El cuerpo en la nueva sociedad tecnológica. Barcelona: Gedisa
- ALBANO, Sergio. (2004). Michel Foucault, Glosario de aplicaciones. Buenos Aires: Quadrata.
- ALTHABE, Gérard (2003). "Antropología del mundo contemporáneo y trabajo de campo" EN: Alteridades. 2003, Volumen 13, N°25, (Enero-Junio), Mexico
- ARAYA UMAÑA, Sandra. (2002) "Las Representaciones Sociales: Ejes Teóricos para su discusión". Costa Rica: Cuadernos de Ciencias Sociales 27, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- ARBOLEDA, Rubiela (2009). El Cuerpo: Huellas del Desplazamiento, el caso de Macondo. Medellín: Hombre Nuevo editores.
- ARDÉVOL, Elisenda, ESTALELLA, Adolfo, Dominguez, Daniel (2008) (ed). Introducción, EN: La mediación tecnológica en la práctica etnográfica, XI Congreso de Antropología, Donostia, País Vasco, Editorial ANKULEGI.
- BARBERO, Jesús Martín. (2002). "Pistas para entrever medios y mediaciones" EN: Revista Signo y pensamiento ¿De las mediaciones a los medios?, Vol. XXI, N° 41; (julio-Diciembre), Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.
- BAUDRILLARD, Jean. (1974). La Sociedad de Consumo sus mitos, sus estructuras. España: Plaza & Janes editores.
- BAUDRILLARD, Jean. (1985). Cool Memories. España: Anagrama.
- BAUDRILLARD, Jean. (2000). Contraseñas. España: Anagrama.
- BAUMAN, Zygmunt. (2009). Amor Líquido, acerca de la fragilidad de los vínculos Humanos. Buenos Aires: Fondo de Cultura económica.

- BUTLER, Judith. (1997) "Sujetos de sexo, género, deseo" EN: Feminaria, Año X, N°19, Junio, Buenos Aires.
- CARNOY, Martin. (2001). El Trabajo Flexible en la era de la información. España: Alianza Editorial.
- CASTELLS, Manuel. (1997). La Era de la Información, economía, sociedad y cultura. España: Alianza Editorial.
- [Castleman, H. \(2010\). "Does Pornography Cause Social Harm?". Recuperado de <http://www.psychologytoday.com/blog/all-about-sex/200904/does-pornography-cause-social-harm> \(Consulta 1 Noviembre de 2011\)](http://www.psychologytoday.com/blog/all-about-sex/200904/does-pornography-cause-social-harm)
- DE LA GARZA, Enrique. (2000). Tratado Latinoamericano de sociología del trabajo. México: El Colegio de México, Facultad Latinoamericana de Ciencias sociales, Universidad autónoma Latinoamericana y Fondo de Cultura Económica.
- DERY, Mark. (1995). Velocidad de escape, la cibercultura a final de siglo. España: Ediciones Siruela S.A
- DIAZ DE RADA, Ángel. (2008) "La mediación computacional de la comunicación y la lógica de la investigación etnográfica: algunos motivos de reflexión", En: La mediación tecnológica en la práctica etnográfica, XI Congreso de Antropología, Donostia, País Vasco, Editorial ANKULEGI.
- ESCOBAR, Arturo (2005). Bienvenidos a Ciberya. Notas para una antropología de la Cibercultura. En línea http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-885X2005000300002&script=sci_arttext#n17 (Consulta 13 de marzo de 2010)
- FONSECA, Carlos, QUINTERO, María. (2009). "La Teoría Queer. La deconstrucción de las sexualidades periféricas". En: Sociológica, año 24, N°69(Enero-Abril), México, Universidad Autónoma Metropolitana.

- FOUCAULT, Michel. (1984). Historia de la Sexualidad, la voluntad de saber. México: Siglo XXI Editores.
- FOUCAULT, Michel. (1992). Microfísica del Poder. Madrid: Las Ediciones de la Piqueta.
- FOUCAULT, Michel. (2009). Seguridad, territorio, población. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- GALEANO, Maria Eumelia. (2004). Estrategias de investigación Social Cualitativa. El giro en la mirada. Medellín: La Carreta Editores
- GARAVITO, Edgar. (1999). Escritos escogidos. Medellín: Universidad Nacional de Colombia.
- GEERTZ; Clifford. (2003). Interpretación de las culturas. Barcelona: Gedisa.
- GERVILLA CASTILLO. Enrique. (2000). Valores del Cuerpo Educando, antropología del cuerpo y educación. Barcelona: Ed. Empresa Editorial Herder S.A.
- GOFMAN, Erving. (2009) La presentación de la Persona en la Vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu.
- GÓMEZ, Edgar. (2004).Cibersexo ¿la última frontera del eros? Un estudio etnográfico, EN: Estudios sobre culturas contemporáneas, época II, vol X, #19, Junio. Mexico: Universidad de Colima.
- GUASH, Oscar (2000). La crisis de la heterosexualidad. Barcelona: Laertes
- GUBEER, Rosana (2001). Etnografía, método, campo y reflexividad. Bogotá: Grupo Editorial Norma
- Guia Cereza (2010). Hentai: Una amiguita muy especial. Recuperado de http://www.guiacereza.com/articulos/5-Objeto-de-Deseo/Hentai-una-amiguita-muy-especial_id253.html. (Consulta 2 de febrero de 2011)
- Guía Cereza (2010). Las chicas de la Web Cam: Orgasmos a distancia, primera parte. (Consulta 2 de febrero de 2011)
- Guia Cereza (2010). Las chicas de la Web Cam: Orgasmos a distancia, primera parte. Recuperado de http://www.guiacereza.com/articulos/5-Objeto-de-Deseo/Las-chicas-de-la-webcam-orgasmos-a-distancia-Primera-parte-_id168.html. (Consulta 2 de febrero de 2011)

- Guia Cereza (2010). Un día de Trabajo con las modelos de la Web Cam. Recuperado de http://www.guiacereza.com/articulos/5-Objeto-de-Deseo/Un-d-a-de-trabajo-con-las-modelos-de-la-webcam_id249.html (Consulta 2 de febrero de 2011)
- GUINSBERG, Enrique (1988). Control del Medio control del Hombre. Cuernavaca, México: Pangea Editores.
- GUINSBERG, Enrique (2003) La influencia de los medios masivos en la formación del sujeto: una perspectiva psicoanalítica”. En: Revista Psicología em Estudo, vol.8 no.1. En Línea http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-73722003000100002#end. (Consulta 23 Mayo de 2010).
- HINE, Christine (2004). Etnografía Virtual. Barcelona: Editorial UOC.
- Ihde, Don (2004). Los Cuerpos en la tecnología nuevas tecnologías: nuevas ideas acerca de nuestro cuerpo.
- JAILLIER, Erika (2010). Internet: ¿Alternativa de socialización para los jóvenes en Colombia? Medellín: UPB.
- JODELET, Denise (2003). Vigencia de las representaciones sociales y su incidencia en las prácticas profesionales: Entrevista realizada por Raquel Popovich. Recuperado de <http://portal.educ.ar/noticias/entrevistas/dra-denise-jodelet-vigencia-de.php>. (Consulta Noviembre 15 de 2010)
- Lazzarato, Maurizio (2000). Del biopoder a la biopolítica. En: *Multitudes. Revista Política, Artística, Filosófica*. 1. Recuperado de: <http://multitudes.samizdat.net/Del-biopoder-a-la-biopolitica> (Consulta Noviembre de 2011)
- LE BRETON, David. (2002). Antropología del Cuerpo y modernidad. Buenos Aires: Nueva Visión.
- MAFFESOLI, Michael. (1996). De la Orgia, una aproximación sociológica. Barcelona: Ariel S.A.
- MORSE, Janice M. (2003). “Emerger de los datos: los procesos cognitivos del análisis en la investigación cualitativa”. En: Janice Morse (ed) (2003). Asuntos Críticos en los métodos de investigación cualitativa. Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia, primera edición, Colombia.
- MOSCOVICI, Serge. (1986). Psicología social II. España: Paidós,

- NEGRI, Toni (2003). Del retorno Abecedario biopolítico. España: A&M.
- PEREZ, Pablo. (2004). "Performatividad y subversión de la identidad a propósito de la obra de Judith Butler" En: Revista de Filosofía Laguna #14. Facultad de Filosofía de la Universidad de la Laguna, España.
- PONTY, Merleau. (1975). Fenomenología de la Percepción. Barcelona: Gallimard.
- PRECIADO, Beatriz. (2008). Testo Yonqui. Madrid: Espasa Calpe. S.A
- SANCHEZ, Luis C. (2005). "De la Anatomopolítica al proceso de individuación". En: Papel político estudiantil N° 1. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Ciencias políticas y relaciones internacionales, Colombia
- SHAREDUM.(2008) Una relación caliente conocida como Cibersexo. Blogs Teoriza, Recuperado de: <http://chat.teoriza.com/chat-y-sexo-una-relacion-caliente-conocida-como-cibersexo>). (Consulta Noviembre 1 de 2011)
- SIBILA. Paula. (2006). El Hombre Postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales. Buenos Aires: Fondo de cultura Económica.
- YEHYA, Naief. (2001). El cuerpo Transformado. Cyborgs y nuestra descendencia tecnológica en la realidad y en la ciencia ficción. México: Paidós.

ANEXO 1. MATRIZ DE APROXIMACION AL PLAN DE ANÁLISIS

OBJETIVOS	PREGUNTAS DERIVADAS	SUPUESTOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍA	UNIDADES DE OBSERVACIÓN	ESTRATEGIAS DE ACERCAMIENTO	INSTRUMENTOS	
1. Identificar el papel de la mediación tecnológica del computador en la oferta de sexo por web cam	<p>¿Cumple la mediación tecnológica un papel facilitador en la satisfacción de deseos sexuales?</p> <p>¿Cómo se ofertan y se consumen servicios de sexo por web cam?</p> <p>¿Qué requerimientos tecnológicos, económicos y si se quiere sociales debe cumplir un usuario de estos servicios?</p> <p>¿Qué importancia tiene la tecnología en la vida social y sexual de las personas que ofertan y consumen servicios sexuales por internet.</p>	<p>La mediación del computador permite la búsqueda de satisfactores sexuales de manera visual, interactiva y en las condiciones de privacidad que desee establecer el usuario.</p> <p>La masificación del uso del internet permite la oferta y consumo de servicios sexuales de diferente índole por tanto posibilita la variación constante de experiencias.</p>	CIBERESPACIO	Internet	Sitios Web que anuncian los servicios	<p>Observación y consulta online</p> <p>Acceso como usuario en un sitio web de oferta sexual</p> <p>Entrevistas Semiestructuradas virtuales o presenciales</p>	Guía de Observación online	
			HIPERESPACIO		Anuncios- ofertas y requerimientos exigidos a los usuarios		Diario de Campo	
				Sexualidad	Usuarios de estos servicios		Percepciones, prácticas, actitudes, valores	Protocolo de Entrevista a Usuarios y personas que conocen la práctica
			CUERPO	Producción	Percepciones, prácticas, actitudes, valores			cuestionario publicado en Guía Cereza
				Estética	Percepciones, prácticas, actitudes, valores			

OBJETIVOS	PREGUNTAS DERIVADAS	SUPUESTOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍA	UNIDADES DE OBSERVACIÓN	ESTRATEGIAS DE ACERCAMIENTO	INSTRUMENTOS
2. Caracterizar las percepciones, prácticas, actitudes y valores que frente al cuerpo tienen las personas que ofertan servicios sexuales interactivos por webcam	<p>¿Qué percepciones del cuerpo y del trabajo se gestan al ofrecer sexo por web cam?</p> <p>¿El uso del cuerpo tiene diferencias con la prostitución?</p> <p>¿Cómo media la sanción moral-cultural en esa práctica?</p> <p>¿La noción de cuerpo es de un cuerpo máquina o instrumento?</p> <p>¿Qué conduce al Sujeto a esta práctica?</p>	<p>Las representaciones que sobre el cuerpo tienen las personas que ofertan sexo por internet como oficio evidencian rupturas y cambios de paradigma en relación con el uso del cuerpo con fines lucrativos y sexuales.</p> <p>La oferta masiva de sexo por web cam es un fenómeno que se sustenta en la rentabilidad económica y disminución de riesgos en la integridad física que de otra forma se podrían generar en el contacto cara a cara.</p>	<p>CUERPO</p> <p>REPRESENTACIONES</p>	<p>Sexualidad</p> <p>Estéticas</p> <p>Producción</p>	<p>Percepciones, prácticas, actitudes, valores</p> <p>Percepciones, prácticas, actitudes, valores</p> <p>Percepciones, prácticas, actitudes, valores</p>	<p>Entrevistas a profundidad</p> <p>Observación de las formas de presentarse En las páginas en que trabajan</p> <p>Observación offline u online</p> <p>lectura de publicaciones o escritos en páginas web</p> <p>Grupos o comunidades virtuales a las que pertenece</p>	<p>Protocolo de entrevista a personas que ofrecen servicios sexuales por web cam</p> <p>Diario de Campo</p> <p>Guía de Observación online</p>

	¿Consideran pornográfico o socialmente rechazable su oficio?	La privacidad del acto sexual se relativiza para quienes ofertan sexo por internet					
	¿Se dan rupturas o cambios en la forma como se percibía la sexualidad y el trabajo antes de ofrecer servicios sexuales por internet?	La percepción frente a la oferta de servicios sexuales de manera presencial es totalmente diferente a la que se genera a partir de la mediación tecnológica, lo cual implica un cambio de percepción en la era tecnológica del uso del cuerpo, de la sexualidad y del trabajo					

OBJETIVOS	PREGUNTAS DERIVADAS	SUPUESTOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍA	UNIDADES DE OBSERVACIÓN	ESTRATEGIAS DE ACERCAMIENTO	INSTRUMENTOS
<p>3. Establecer los cambios generados en las relaciones sociales y afectivas a partir de la práctica del sexo por web cam como un oficio.</p>	<p>¿Se modifica la vida cotidiana de quienes laboran ofertando sexo por web cam?</p> <p>¿Es este un oficio que se oculte socialmente?</p> <p>¿Qué tipo de acuerdos se establecen en la cotidianidad para cumplir con los requerimientos de este oficio</p> <p>¿Se establece alguna diferencia entre la práctica sexual por web cam con la práctica sexual física en la vida de los interlocutores?</p>	<p>La oferta de sexo por cámara tiene implicaciones en la vida afectiva, familiar y social de quienes laboran en ello.</p> <p>La presentación social del sujeto cambia una vez inicia con este oficio</p>	<p>RELACIONES SOCIALES</p>	<p>AFECTIVAS</p> <p>INSTITUCIONALES</p>	<p>Familia Pareja Amigos</p> <p>Escuela Trabajo Iglesia</p> <p>Preferencias de consumo y tiempo o recursos que invierten para adquirir cosas.</p> <p>Capacidad adquisitiva</p>	<p>Entrevistas a profundidad</p>	<p>Protocolo de entrevista a personas que ofrecen servicios sexuales por web cam</p>

OBJETIVOS	PREGUNTAS DERIVADAS	SUPUESTOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍA	UNIDADES DE OBSERVACIÓN	ESTRATEGIAS DE ACERCAMIENTO	INSTRUMENTOS
4. Identificar la dimensión biopolítica de las Nuevas Tecnologías y la comercialización del sexo por medio del Internet.	¿Qué es la oferta de sexo por medio de herramientas tecnológicas como el computador, una forma de generar hábitos de consumo masivos	<p>La pornografía como industria histórica ha adoptado unos matices diferentes de acuerdo a la era tecnológica</p> <p>Medellín se está proyectado como una ciudad digital, en ello el uso de las tecnologías trae consigo cambios en la cotidianidad de los sujetos y en este caso la oferta de sexo virtual abre posibilidades de opciones laborales, prácticas sexuales diferentes y en si un mercado sexual en la ciudad donde un modelo de corporeidad se establece como criterio laboral.</p> <p>En palabras de Beatriz Preciado: El objeto del trabajo en la industria pornográfica digital no es satisfacer, es excitar. En esta medida la lógica del capital se evidencia en la libre oferta fortalecida en la demanda. Consumidores estimulados visualmente acceden a los servicios siempre que tengan dinero plástico y el computador como mediador.</p>	<p>BIOPOLITICA</p> <p>BIOPODER</p>	<p>PODER</p> <p>RESISTENCIAS</p> <p>ASIMILACIONES</p>	<p>Sujetos y sus testimonios</p> <p>Páginas web de Pornografía</p>	<p>Observación On line de páginas web</p> <p>Entrevistas abiertas, Cuestionario</p> <p>Testimonios de quienes conozcan el medio: trabajadores, administradores de paginas etc.</p> <p>Revisión de textos de análisis del fenómeno: Foucault- Beatriz Preciado y otros</p>	

