

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
PROPUESTA DE DIFUSIÓN PARA EL ARCHIVO HISTÓRICO DEL CENTRO DE
TECNOLOGÍA DE LA MANUFACTURA AVANZADA - CTMA
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
REGIONAL ANTIOQUIA**

LORENA ACEVEDO SIERRA

**Asesor:
María Cristina Betancur Roldán**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA
ARCHIVÍSTICA
MEDELLÍN
2017**

Contenido

	Pág.
1 Planteamiento del problema.....	3
2 Objetivos	6
2.1 General.....	6
2.2 Específicos.....	6
3 Referentes conceptuales.....	7
4 Estado del arte.....	10
5 Metodología	13
6 Cronograma.....	15
7 Presupuesto	16
8 Consideraciones éticas	17
9 Referencias.....	18
10 Bibliografía.....	21

1 Planteamiento del problema

La difusión de archivos es una actividad que poco se realiza en las organizaciones, éstas no le dan la importancia necesaria a la gestión documental, lo que ha llevado a la pérdida de información o a la conservación de documentos sin valor. Por tanto, no se cumple con el objetivo de los archivos: disponer de la documentación organizada para que pueda ser recuperada para uso de la administración en el servicio al ciudadano y como fuente para la historia (Congreso de Colombia, 2000).

Es preciso entender que en los archivos se encuentra no solo la documentación administrativa de las organizaciones y de valor para la historia, sino también de carácter cultural producida por la sociedad en general; información que es de conservación permanente y por tanto, que debe ser difundida. Los archivos no deben ser vistos como un lugar oscuro donde se guardan papeles sin valor sino como una unidad de información en el que se conserva la documentación producida y recibida por las entidades en función de las actividades diarias, para el cumplimiento de su misión y su visión, refugio de pruebas y testimonio, centro cultural para el resguardo y la apropiación de la memoria, espacio de creación y conservación de identidad.

Existen entidades que se han preocupado por sus archivos y por la importancia que tienen para la sociedad, conservando los documentos y difundidos para que las personas puedan acceder a la información, utilizando diversas estrategias como: la digitalización, para posteriormente disponer los documentos a través de Internet y de esta forma los usuarios puedan consultarlos, como por ejemplo a nivel internacional PARES (Portal de Archivos Españoles), el cual está destinado a la difusión del Patrimonio Histórico Documental Español. En el caso de Medellín, el Archivo Histórico de Antioquia y el Archivo Histórico de Medellín, promueven estrategias para que las personas puedan conocer su historia, a través de visitas guiadas, exposiciones, repositorios digitales y otras actividades que permiten la divulgación del patrimonio documental. En relación con el SENA, específicamente el Centro de Tecnología de la Manufactura Avanzada (CTMA), lugar donde se va a desarrollar el proyecto de investigación, no se ha llevado a cabo ningún proceso de difusión de archivos, por lo cual surge el interés en el tema.

El SENA es entidad pública del orden nacional creada en 1957, ofrece formación gratuita en programas técnicos, tecnológicos y complementarios, cuenta con 33 regionales y 115 centros de formación en el país (Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, 2017), uno de ellos es el CTMA, el cual hace parte de la Regional Antioquia, fue inaugurado en 1961, se encuentra ubicado en el Complejo Norte del barrio Pedregal de Medellín, allí se ofrece formación en las áreas de automatización, electricidad, manufactura, automotriz, TIC y electrónica. La documentación que se alberga en el archivo histórico del centro se encuentra en soporte papel y contiene información de los aprendices que se han graduado desde 1961 hasta 1999; está digitalizada para facilitar la consulta de los usuarios que solicitan constancias de estudio y verificaciones académicas, además, para evitar su deterioro con la manipulación.

Por lo anterior, se hace necesario plantear el tema de difusión de archivos en el centro de formación, para que los usuarios de la entidad conozcan el valor y la importancia de los documentos que se conservan allí. El problema que se percibe es el desconocimiento de la información que se custodia en el archivo, documentación que es de carácter histórica y donde se ve reflejada la ejecución de la misión de la entidad, en la que se evidencia la trayectoria y evolución que ha tenido la formación académica y los diferentes programas que se han ofrecido, en la que se encuentra parte de la historia de la entidad y de los ciudadanos, convirtiéndose así en patrimonio documental y en memoria histórica del SENA y de la sociedad en general.

La situación se está presentando en la actualidad, sin embargo, existe desde que se creó el centro de formación, trayendo consigo otros problemas relacionados como la conservación de los documentos, debido a que el archivo no cuenta con las condiciones necesarias para garantizar su preservación en el tiempo, viéndose afectados de esta manera la entidad y la comunidad en general. Esto se da por la no difusión de la información, la falta de: sensibilización y capacitación de los empleados, apoyo por parte de las directivas, recursos económicos e interés de los funcionarios públicos. Todo esto, lleva a la pérdida de la historia de la institución y de las personas que se han y están formando en ella; no se preserva la memoria institucional y el patrimonio histórico de la entidad; desconocimiento de cómo conservar el patrimonio documental que se custodia en el archivo; además, no se garantizarían los derechos de los ciudadanos.

En esta medida se busca atraer a los usuarios para que puedan acceder a la información que contienen los documentos de archivo, que sean partícipes de ella, para que de esta manera puedan conocer el patrimonio institucional y cultural, que las personas puedan recordar lo que se ha olvidado, retornar al pasado para reconstruir la historia, recuperar la memoria y transmitir esos conocimientos a futuras generaciones, garantizando así su preservación en el tiempo. Es indispensable sensibilizar a las personas de la trascendencia que tiene el archivo de la institución y los servicios que brinda para beneficio de la sociedad, por ello es necesario promover estrategias que permitan que la comunidad se apropie del lugar y su historia, logrando que lo visualicen como un espacio en el que se puede evocar el pasado, que tiene una historia por contar, que representa la memoria y el patrimonio de la sociedad, en los que se construye identidad, se forma y se educa al ciudadano.

Es esencial darle importancia a la difusión del archivo y comprender lo valioso que son los documentos para la entidad y la sociedad en general, debido a que estos son prueba de la gestión administrativa y del acontecer histórico, resguardo de la memoria y del patrimonio documental, espacios de cultura y creación de identidad. Por tanto, es necesario fomentar estrategias de difusión para así garantizar el acceso a la información y que de esta manera los usuarios puedan tener a su disposición la documentación que requieren, apropiándose de ella y utilizándola para su beneficio, pues el fin último de los archivos es brindar una labor social.

La pregunta de investigación que se va abordar para darle solución al problema es ¿qué estrategias de difusión se pueden promover en el archivo histórico del Centro de Tecnología de la Manufactura Avanzada (CTMA) del SENA?

2 Objetivos

2.1 General

Proponer estrategias de difusión para el archivo histórico del Centro de Tecnología de la Manufactura Avanzada (CTMA) del SENA.

2.2 Específicos

- Caracterizar el archivo histórico del CTMA-SENA, en relación con los programas de formación, la antigüedad, el volumen documental, los usuarios que consultan.
- Determinar las necesidades de difusión que tiene el archivo histórico del CTMA-SENA.
- Diseñar estrategias de difusión para el archivo histórico del CTMA-SENA.

3 Referentes conceptuales

A lo largo de la historia el concepto de archivo ha sido trabajado por diversos autores, quienes lo han abordado desde dos perspectivas: el continente como el local donde se almacenan los documentos, y el contenido documental. Sin embargo, el término ha evolucionado y también se ha concebido el archivo como institución, sin dejar de reconocer el contenido del documento (Heredia Herrera, 2007).

En este trabajo se entenderá el concepto archivo como el conjunto de documentos producidos o recibidos por una persona o institución pública o privada en razón de sus funciones, organizados y conservados para servir como testimonio, en la investigación y la cultura. Además, es la entidad encargada de velar por la documentación, como también el espacio físico donde se almacenan los documentos, garantizando la preservación, el acceso y el uso (Alberch Fugueras, 2003). Por ende, el concepto recoge tanto el contenido del documento, como la institución y el continente.

El archivo igualmente se puede definir como el conjunto de documentos, sin importar su fecha, forma y soporte, acumulados por una persona o entidad pública o privada en el transcurso de su gestión y conservados en ese orden para servir como testimonio e información o como fuente para la historia. También, es la institución que está al servicio de la gestión administrativa, la información, la investigación y la cultura (Congreso de Colombia, 2000).

Del concepto de archivo se desprende otro que hace parte de una de las etapas del ciclo vital de los documentos: el archivo histórico, entendido como el conjunto de documentos que son de conservación permanente, debido a su valor informativo, histórico y cultural, por lo cual se debe garantizar su integridad y su trascendencia a través del tiempo, porque hacen parte del patrimonio histórico de la nación y, por consiguiente, de la humanidad (Cruz Mundet, 1994). Es definido también como la documentación que se transfiere del archivo central o de gestión para conservarse permanentemente por su valor para la investigación, la ciencia y la cultura (Archivo General de la Nación AGN, 2006).

El archivo puede estar conformado por uno o más fondos documentales, es decir, todos los documentos producidos o recibidos por una persona o institución en función de sus actividades y que son conservados para utilizarlos como información y testimonio (López Gómez, 2004). Es fundamental que los documentos se encuentren debidamente organizados, pero aún más, tenerlos a disposición de los usuarios, porque los archivos cumplen una función social y cultural, de allí la importancia de dar a conocer el valor que tienen para la sociedad.

Por ende, es imprescindible difundirlos a través de actividades que permitan una proyección y visualización a partir de servicios y productos archivísticos, en los que se haga partícipe a los usuarios de la función que cumplen los archivos, sus fondos documentales, la evolución histórica y la importancia que tienen para la sociedad (Campos Ramírez, 2009). No se ha conceptualizado mucho al respecto sobre la difusión de archivos, pero se entiende como la función archivística que busca promover la utilización de los fondos documentales y hacer partícipe a la sociedad del papel que juegan los archivos en ella. Algunas actividades que se realizan son: exposiciones, conferencias, actos culturales, etc. (Ministerio de Cultura de España, 1995).

Asimismo, el acceso a la información juega un papel importante, porque se garantiza que los usuarios tanto internos como externos consulten los documentos. Éste se ha convertido en un derecho fundamental, por medio del cual las personas pueden consultar la información que conservan los archivos públicos, de acuerdo a lo establecido por la Ley (Archivo General de la Nación AGN, 2006) para así conocer su contenido. El derecho de acceso a la información está contenida dentro de la Constitución Política de todo país o en otras leyes y normas específicas, con la intención de poder regular las actividades a las que tiene derecho todo ciudadano, como son: la educación, las artes, el respeto a los derechos de autor, los medios de comunicación y la tecnología, a la ciencia y el patrimonio cultural (Gauchi Risso, 2012).

Es necesario que las personas puedan acceder a los archivos, porque a través de los documentos se puede promover o recuperar la memoria de una sociedad, la cual se construye a partir de acontecimientos históricos o vivencias cotidianas que fueron realizadas directa o indirectamente y que fueron importantes para una nación, las cuales son recordadas y

transmitidas a las futuras generaciones por diferentes medios para que puedan conocer lo que ocurrió (Adriano Sampaio, 2013).

Igualmente, los archivos por su significación social y el valor que poseen, se convierten en patrimonio documental de la nación, porque evidencian el proceso evolutivo y la transformación que ha tenido una entidad, reflejan su quehacer y forman parte de la identidad y de la memoria de un país, porque la información que contienen permite reconstruir el pasado para así orientar a los individuos que han tenido vínculo con la entidad a vivir el presente, para que de esta forma se pueda conservar y transmitir los sucesos pasados, para que la sociedad se pueda identificar a sí misma y lo utilice para su beneficio (Dorado Santana & Hernández Galán, 2015).

En el caso del SENA, los documentos que hacen parte del archivo del Centro de Tecnología de la Manufactura Avanzada son de carácter histórico, por lo cual se deben conservar de manera adecuada para así garantizar la preservación de la memoria y del patrimonio documental, y por ende, el acceso a la información para que los usuarios tanto internos como externos puedan conocer su contenido.

4 Estado del arte

Hoy en día es de vital importancia la difusión de los archivos en las organizaciones, debido a que esta permite una apropiación de la historia y de la memoria institucional, una proyección de las unidades de información en la que se dan a conocer los servicios y productos archivísticos y la creación de nuevos con el fin de satisfacer las necesidades de los usuarios. Por lo tanto, es necesario que el archivo sea reconocido por su función social y cultural, en el que se ve reflejada la evolución de una sociedad y que da cuenta de acontecimientos históricos relevantes.

A nivel general el tema de la difusión de archivos ha sido poco abordada en el ámbito archivístico, hay pocos libros que tratan esta temática, sobre todo se encuentran artículos de revista y ponencias relacionadas con el tema, que han servido de base para el desarrollo de las investigaciones. Por ejemplo, en el caso de los libros, Alberch Fugueras en sus obras: “Los archivos: entre la memoria histórica y la sociedad del conocimiento” y “Archivos y cultura: manual de dinamización” aborda el tema de la difusión documental, profundizando en los planteamientos de actividades de acción cultural y educativa, el uso de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación.

España ha sido uno de los países que más ha trabajado la difusión en los archivos, uno de los autores que ha tratado el tema es Julio Cerdá Díaz, quien ha publicado artículos como “Las exposiciones documentales. Técnicas y tendencias” de la Revista Tabula (Cerdá Díaz, Las exposiciones documentales. Técnicas y tendencias, 2008), “Los archivos, un lugar para descubrir. Experiencias de dinamización cultural” de las Actas de las Jornadas Archivando de la Fundación Sierra Pambley, en las que fue ponente y abordó la difusión desde la era digital y las nuevas tecnologías, los archivos como experiencias de dinamización cultural (Cerdá Díaz, 2010). Además, otros autores proponen nuevas herramientas de difusión como los archiblogs, que pueden ser útiles para los archivos pequeños, avanzando a lo que se podría llamar el Archivo 2.0 aprovechando las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías (Fernández Cuesta, 2008).

Asimismo, se han realizado investigaciones sobre difusión en diferentes archivos en España, sobre todo en los históricos, como es el caso del Proyecto CARMESÍ (Catálogo de Archivos de

la Región de Murcia en la Sociedad de la Información), que busca la digitalización del patrimonio documental murciano (Amorós Vidal , 2014). También, se encuentran varias publicaciones sobre difusión en los archivos de eventos desarrollados por la Fundación Sierra Pambley, los cuales se han llevado a cabo desde el 2008; uno de ellos son las “3^{as} Jornadas Archivando: La difusión en los archivos”, realizadas en León el 11 y 12 de noviembre de 2010, en las que diferentes autores abordan el tema desde diferentes ámbitos.

Otros países Latinoamericanos como: México, Venezuela, Perú y Argentina, también han abordado la difusión de archivos, aunque poco, realizando investigaciones desde el marketing en los archivos, en las que se promocionan los servicios y se trabaja con los diferentes tipos de usuarios, mostrando el beneficio del uso de la información archivística a partir de estrategias de mercadeo. En el caso de Venezuela se publicó la ponencia “El plan de mercadeo de productos y servicios en archivos universitarios: aplicabilidad y necesidad” realizada en el 2007 por varios autores; para la investigación se utilizó una metodología de análisis de enfoques y unas categorías basadas en la estrategias de mercadeo, mezcla de mercado y tipología de planes/programas promocionales, para comprender las aplicaciones específicas a los archivos (Echezuria Perozo, Méndez, & Peña, 2007).

En Colombia el tema de difusión ha sido trabajado por investigadores en la Universidad de La Salle, las publicaciones se encuentran en la Revista Códices y también hay algunos trabajos de grado en el Repositorio institucional. Estos artículos abordan la difusión desde diferentes perspectivas: los archivos universitarios, la importancia de la difusión, planes y estrategias de difusión a través de redes sociales (Torres Plaza, 2016) y otros servicios web (Gómez Dueñas, 2009). Uno de los autores que ha realizado investigaciones sobre el tema es Luis Fernando Sierra Escobar, en su artículo “La difusión de archivos: una visión integradora” publicado en el 2011, muestra los hallazgos encontrados al abordar la difusión documental como una de las etapas del Programa de Gestión Documental en Colombia, además de los productos resultantes del proyecto de investigación (Sierra Escobar, 2011).

Otro de los autores que ha tratado la difusión, es Edinson Esneider Castillo, en su artículo “Propuesta para construir planes de difusión en archivos universitarios” publicado en el 2009,

aborda el desarrollo y los resultados del trabajo de investigación “Propuesta metodológica para la construcción de un plan de difusión en archivos universitarios del sector privado: caso Bogotá”; menciona que a partir de la aplicación de conceptos de mercadeo se pueden descubrir las necesidades que tienen los usuarios, aumentar la consulta de los archivos y posicionarlos como facilitadores de procesos de manejo de la información dentro de las universidades (Castillo Burgos, 2009).

De acuerdo con lo anterior, se debe crear una cultura en cuanto a la difusión de archivos, debido a que hay poca producción científica relacionada con el tema, por lo cual existen muchos vacíos para plantear investigaciones, lo que da indicios para profundizar en esta materia y desarrollar nuevos estudios que permitan ampliar los fundamentos teóricos y prácticos de la Archivística.

5 Metodología

Para el desarrollo del trabajo de investigación sobre la difusión del archivo histórico del Centro de Tecnología de la Manufactura Avanzada del SENA, se va a utilizar un enfoque cualitativo, el cual busca “reconstruir la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004, pág. 10). A partir de este enfoque se va a trabajar una investigación de tipo exploratoria-descriptiva, la cual permitirá caracterizar el archivo, determinar las necesidades de difusión y de esta forma diseñar las estrategias más adecuadas para la difusión del archivo en el centro de formación.

El método que se va a trabajar para llevar a cabo el proyecto es el estudio de caso, el cual es una estrategia de investigación cualitativa basada en el “estudio de la particularidad y la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (Stake, 1998, pág. 11), permitiendo tener un conocimiento de lo particular para analizar la situación que se presenta en la entidad y de esta forma realizar la propuesta de difusión de archivos.

La investigación se desarrollará mediante las técnicas de investigación documental, observación participante y entrevista. Los instrumentos seleccionados son: fichas bibliográficas y de contenido, fichas de observación, registro fotográfico, guía de entrevistas, grabación en audio. El trabajo se realizará en tres etapas de la siguiente manera:

En primer lugar, se va a utilizar la recopilación documental para contextualizar el archivo y la entidad, para ello se registrará la información en fichas bibliográficas y de contenido, además se hará observación participante para diagnosticar el archivo a partir de una ficha de observación y registro fotográfico, las cuales servirán de insumo para la caracterización de la unidad de información. En segundo lugar, se realizarán entrevistas a algunos funcionarios de la entidad, teniendo en cuenta una guía de entrevista previa, se utilizará la grabación en audio para el registro y posteriormente, una matriz para la sistematización de las respuestas, con las cuales se determinarán las necesidades de difusión del archivo. Por último, paralelo al trabajo, se utilizará

la recopilación documental para elaborar la propuesta de difusión para el archivo histórico del CTMA – SENA, para ello se pretende llevar a cabo la búsqueda, revisión, análisis e interpretación de la información recopilada utilizando una base de datos para sistematizarla.

7 Presupuesto

COFINANCIA: LORENA ACEVEDO SIERRA			
RUBROS	FUENTES DE FINANCIACIÓN		TOTAL
	Rec. Frescos	Rec. Especie	
Personal	\$0	\$8.000.000	\$8.000.000
Material fungible	\$100.000	\$0	\$100.000
Equipos	\$0	\$1.200.000	\$1.200.000
Otros	\$200.000	\$0	\$200.000
TOTAL:	\$300.000	\$9.200.000	\$9.500.000

8 Consideraciones éticas

La información recolectada durante el proceso de investigación se manejará con estricta confidencialidad, los resultados del proyecto se utilizarán sólo con fines académicos. Las consideraciones éticas que tienen que ver con el desarrollo del presente trabajo se relacionan con el consentimiento informado, es decir, aceptación voluntaria de las personas para participar en la investigación; además, se respetarán los derechos de autor y la propiedad intelectual.

9 Referencias

- Adriano Sampaio, D. (2013). Memória, museus e ciência da informação: Uma perspectiva interdisciplinar. *Biblios*(52), 35-42. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16129466004>
- Alberch Fugueras, R. (2003). *Los archivos, entre la memoria histórica y la sociedad del conocimiento*. Barcelona: Editorial UOC.
- Amorós Vidal, F. (2014). "*Cronistas del tiempo*": un proyecto de divulgación de un archivo digital. Obtenido de Girona 2014: Archivos e Industrias Culturales: <http://www.girona.cat/web/ica2014/ponents/textos/id183.pdf>
- Archivo General de la Nación AGN. (31 de 10 de 2006). Acuerdo 027 de 2006. Bogotá. Obtenido de http://www.archivogeneral.gov.co/sites/all/themes/nevia/PDF/Transparencia/ACUERDO_027_DE_2006.pdf
- Campos Ramírez, J. (2009). La difusión en los archivos: importante herramienta de proyección ante la sociedad. *Códices*, 5(2), 187-193. Obtenido de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/co/article/view/673>
- Castillo Burgos, E. (2009). Propuesta para construir planes de difusión en archivos universitarios. *Códices*, 5(2), 209-225. Obtenido de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/co/article/view/676>
- Cerdá Díaz, J. (2008). Las exposiciones documentales. Técnicas y tendencias. *Tabula*(11), 359-384.
- Cerdá Díaz, J. (2010). Los archivos, un lugar para descubrir. Experiencias de dinamización cultural. *3as Jornadas Archivando. La difusión en los archivos: Actas de las Jornadas León 11 y 12 de noviembre* (págs. 85-97). León: Fundación Sierra Pambley.
- Congreso de Colombia. (14 de Julio de 2000). Ley General de Archivos [Ley 594 de 2000]. Obtenido de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3682_documento.pdf
- Cruz Mundet, J. R. (1994). *Manual de Archivística*. Barcelona: Fundación Germán Sánchez Ruiperez.

- Dorado Santana, Y., & Hernández Galán, I. (2015). Patrimonio documental, memoria e identidad: una mirada desde las Ciencias de la Información. *Ciencias de la Información*, 46(2), 29-34. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1814/181441052006.pdf>
- Echezuria Perozo, J., Méndez, L., & Peña, D. (2007). El plan de mercadeo de productos y servicios en archivos universitarios: aplicabilidad y necesidad. *Jornadas Nacionales de Investigación Humanísticas y Educativas*. Venezuela.
- Fernández Cuesta, F. (2008). Archiblogs: el blog como nueva herramienta de difusión del Archivo. *Jornadas Archivando: Un nuevo paradigma en gestión de archivos. Actas de las Jornadas León 6 y 7 de noviembre* (págs. 43-53). León: Fundación Sierra Pambley.
- Gauchi Risso, V. (2012). Derecho de acceso a la información pública. *MÉI: Métodos de Información*, 3(5), 167-176. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4766994>
- Gómez Dueñas, L. (2009). Servicios de difusión documental con RSS y DSI medios similares pero diferentes. *Códices*, 5(1), 19-30. Obtenido de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/co/article/view/661/579>
- Heredia Herrera, A. (2007). *¿Qué es un archivo?* Barcelona: Ediciones Trea.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- López Gómez, P. (2004). La representación de las agrupaciones de fondos documentales. En *Homenagem ao Professor Doctor José Marques. Actas do Colóquio "Do documento a informação"* (págs. 99-140). Oporto: Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Obtenido de <http://ler.letras.up.pt/uploads/ficheiros/artigo5601.PDF>
- Ministerio de Cultura de España. (1995). *Diccionario de Terminología Archivística*. Madrid: Subdirección General de Archivos Estatales.
- Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. (22 de 04 de 2017). *SENA*. Obtenido de <http://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/quienesSomos.aspx>
- Sierra Escobar, L. F. (2011). Difusión en archivos: una visión integradora. *Códices*, 7(2), 63-80. Obtenido de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/co/article/view/707/625>
- Stake, R. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata. Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=gndJ0eSkGckC&printsec=frontcover&dq=estudio+de+caso+investigacion+cualitativa&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Torres Plaza, A. (2016). Estrategias de difusión de contenidos a través de redes sociales para la facultad de ciencias administrativas y contables de la Universidad de La Salle. (*Trabajo de grado*). Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18818/11111002_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

10 Bibliografía

- 3as Jornadas Archivando. La difusión en los archivos. (2010). *Actas de las Jornadas. León 11 y 12 de noviembre* (págs. 1-126). León: Fundación Sierra Pambley.
- 8as Jornadas Archivando. Valor, sociedad y Archivos. (2015). *Actas de las jornadas. León 5 y 6 de noviembre* (págs. 1-307). León: Fundación Sierra Pambley.
- Alberch Fugueras, R. (2001). *Archivos y cultura: manual de dinamización*. Barcelona: Ediciones Trea.
- Batista dos Santos, V. (2007). Una propuesta de marketing para un archivo institucional. *Alexandria*, 4(6), 4-14. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/alexandria/article/view/346/337>
- Camús Serra, M. (2013). El valor y la difusión del patrimonio documental en los archivos. (*Tesis de maestría*). Obtenido de <http://eprints.ucm.es/24306/1/tfmmariolacamus.pdf>
- Carriedo Tejedo, M. (2008). La difusión de los archivos históricos. *Jornadas Archivando: Un nuevo paradigma en la gestión de archivos. Actas de las Jornadas León, 6 y 7 de noviembre* (págs. 68-70). León: Fundación Sierra Pambley.
- Di Mari, D. (2011). Marketing en archivos. *Anuario Escuela de Archivología*(3), 37-46. Obtenido de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/anuario/article/view/12642/13054>
- Flores Cruz, E. (2008). El uso del marketing para difundir los servicios del archivo histórico. (*Tesis*). Obtenido de <http://www.bibliotecaenba.sep.gob.mx/tesis/272.pdf>
- González Cachafeiro, J. (2012). *La difusión en el Archivo de la Fundación Sierra Pambley*. Obtenido de [http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/23127/1/\(Javier%20Gonzalez\)%20COMUNICACION_NAVARRA_SEPT_2012.pdf](http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/23127/1/(Javier%20Gonzalez)%20COMUNICACION_NAVARRA_SEPT_2012.pdf)
- Márquez Ríos, A. (2006). Plan de difusión de la información audiovisual de la videoteca de la dirección de patrimonio del Ministerio de Cultura. (*Tesis especialización*). Obtenido de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/2005/TM88.06%20M348p.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sierra Escobar, L., & Celis Avila, A. (2008). IV Congreso Iberoamericano de Archivos Universitarios. *La exposición de piezas documentales: propuesta metodológica para los archivos universitarios*. Bogotá. Obtenido de

<http://www.javeriana.edu.co/ciau2008/ponencias/pdf/Luis%20Fernando%20Sierra%20Escobar.pdf>

Tarrés Rosell, A. (2009). La incorporación del marketing en la gestión de archivos. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*(23). Obtenido de <http://bid.ub.edu/23/tarres2.htm>