

**PLACER Y EROTISMO EN JÓVENES DE QUIBDÓ Y BOGOTÁ**

**TRABAJO DE GRADO**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD  
BOGOTA D.C., NOVIEMBRE de 2019**

**PLACER Y EROTISMO EN JÓVENES DE QUIBDÓ Y BOGOTÁ**

**TRABAJO DE GRADO**

**Ps. MSc. FERNANDO GERMAN GONZALEZ GONZALEZ**

**Lozano Daniela, 426191; Martínez Paula, 426260; Medina Ramírez Sindy  
Milena, 426292; Perea Cuesta Daniela, 426401**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD  
BOGOTA D.C., NOVIEMBRE de 2019**



## Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:  
**Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)**

Para leer el texto completo de la licencia, visita:  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

**Usted es libre de:**



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

**Bajo las condiciones siguientes:**



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



**Sin Obras Derivadas** — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

“Las opiniones expresadas en este trabajo son responsabilidad de los autores; la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia ha verificado el cumplimiento de las condiciones mínimas de rigor científico y de manejo ético.”

(Artículo 65 Reglamento Interno)

## **Agradecimientos**

Le agradecemos a los docentes que colaboraron con la validación de las encuestas y a los jóvenes que participaron con su opinión para que este producto fuera una realidad. Asimismo, le agradecemos a nuestro asesor Fernando González por siempre darnos fuerzas y convertirse en un mentor para cada una de nosotras.

## **Dedicatoria**

En primera medida le dedicamos este proyecto a Dios todo poderoso por ser una guía y fortaleza a lo largo de nuestras vidas. Adicionalmente, es dedicado a nuestros padres, hermanos, familiares y personas cercanas que nos brindaron su amor, comprensión y apoyo en cada momento de nuestro arduo y enriquecedor proceso de formación académico-profesional. Así mismo, a cada uno de los jóvenes de Bogotá y Quibdó que disfrutaron y divulgaron nuestro producto.

**Tabla de contenido**

Resumen, 1

Justificación, 2

Historia de la temática que se aborda en el trabajo de grado, 14

Cultura, 14

Prácticas, 15

Roles sociales, 17

Regulación social, 19

Desarrollo de la temática, 19

Sexualidad, 19

Vínculo afectivo, 20

Género, 21

Orientación erótico-afectiva, 23

Erotismo, 26

Fantasías sexuales, 29

Juegos sexuales, 29

Masturbación, 31

Placer, 31

Reproducción, 33

Educación sexual, 33

Salud sexual y reproductiva, 35

Medios empleados en sexualidad, 37

Elementos psicológicos empleados, 37

Impacto, 38

Etapas del desarrollo, 38

Adolescencia tardía, 39

Juventud temprana, 41

Importancia de la temática, 42

EroSex, 42

Objetivo general, 42

Objetivos específicos, 43

Estudio de Mercadeo, 44

Población, 44

Instrumentos, 44

Cuestionario de fantasías sexuales de Wilson (Sierra, Ortega, Domingo y Vera, 2003), 45



Nueva escala de satisfacción sexual (NSSS) (Pérez, 2013), 45

Inventario de actitudes hacia la masturbación, 46

Encuesta sobre juguetes sexuales, 46

Procedimiento, 48

Características sociodemográficas de la población, 50

Cuestionario de fantasías sexuales de Wilson (Sierra, Ortega, Domingo y Vera, 2003), 53

Nueva escala de satisfacción sexual (NSSS) (Pérez, 2013), 57

Inventario de actitudes hacia la masturbación, 77

Encuesta sobre juguetes sexuales, 103

Aspectos éticos, 112

Estudio de Mercadeo, 116

Justificación, 116

Objetivo general, 116

Objetivos específicos, 117

Presentación del Producto, 117

Logo-símbolo y slogan del producto, 118

Producto, 119

Producto Básico, 119

Producto Real, 119

Producto Ampliado, 120

Factor diferencial, 120

Clientes, 122

Mercado Objetivo, 125

Mercado meta, 125

Encuesta de mercadeo, 125

Competencia, 129

Competencia Directa, 129

Competencia Sucedánea, 130

Productos de la competencia, 131

Análisis D.O.F.A, 136

Estrategias, 137

Canales De Distribución, 138

Análisis costos y gastos, 139

Resultados, 140

Conclusiones, 160

Referencias, 166

Apéndices, 179

**Lista de tablas**

Tabla 1. Cuadro resumen de la justificación, 10

Tabla 2. Identifican con el sexo opuesto, 22

Tabla 3. Resumen de variables sociodemográficas y lugar de nacimiento revisar de acuerdo a modelo enviado hace unos días, 51

Tabla 4. Resumen resultados de lugar de nacimiento y fantasías sexuales, 53

Tabla 5. Resumen de resultados escala de satisfacción sexual por género, 57

Tabla 6. Resumen de resultados escala de satisfacción sexual por Lugar de nacimiento, 62

Tabla 7. Resumen de resultados escala de satisfacción sexual por Estado civil, 66

Tabla 8. Resumen de resultados escala de satisfacción sexual por Pareja actual, 69

Tabla 9. Resumen de resultados escala de satisfacción sexual por Edad, 75

Tabla 10. Resumen de resultados escala de masturbación por lugar de nacimiento y género, 82

Tabla 11. Resumen de resultados escala de masturbación por género y edad, 94

Tabla 12. Resumen de la frecuencia de uso de juguetes sexuales en Bogotá y Quibdó, 104

Tabla 13. Identificación de competencia, 130

Tabla 14. Análisis D.O.F.A EroSex, 136

Tabla 15. Cantidad de encuestados por género, 149

Tabla 16. Cantidad de encuestados por edad, 149

Tabla 17. Cantidad de población de acuerdo al lugar de nacimiento, 150

**Lista de figuras**

- Figura 1. Variables relacionadas con las prácticas sexuales, 17
- Figura 2. Fases de la respuesta sexual del hombre, 26
- Figura 3. Fases de la respuesta sexual de la mujer, 27
- Figura 4. Pirámide de Maslow, 32
- Figura 5. Escala de Tanner sobre los cambios femeninos secundarios, 39
- Figura 6. Escala de Tanner sobre los cambios masculinos secundario, 40
- Figura 7. Variables relacionadas con las prácticas sexuales, 51
- Figura 8. Logo y slogan de la página web “EroSex”, 118.
- Figura 9. Módulos principales de EroSex, 140
- Figura 10. Modulo de sexualidad, ejemplo de “¿Sabias qué?”, 141
- Figura 11. Modulo de sexualidad, ejemplo de comentarios anónimos, 142
- Figura 12. Módulo de sexualidad, ejemplo vínculo afectivo, 142
- Figura 13. Módulo de satisfacción sexual, ejemplo videos, 143
- Figura 14. Módulo de satisfacción sexual, ejemplo información educativa, 143
- Figura 15. Módulo de masturbación, ejemplo de vídeo e información educativa, 144
- Figura 16. Módulo de masturbación, ejemplo de información científica, 144
- Figura 17. Módulo de fantasías sexuales, ejemplo definición, 145
- Figura 18. Módulo de fantasías sexuales, tipos, 145
- Figura 19. Módulo de juegos sexuales, enlace a sex-shop y compras online, 146
- Figura 20. Módulo de juegos sexuales, aplicaciones, 147

Figura 21. Módulo de educación sexual, información educativa, 148

Figura 22. Módulo de educación sexual, etapas del desarrollo, 148

Figura 23. Población de acuerdo al género, 149

Figura 24. Población de acuerdo a la edad, 150

Figura 25. Población de acuerdo al lugar de nacimiento, 151

Figura 26. Respuestas incorporación del género, 151

Figura 27. Respuestas sobre claridad en el lenguaje, 152

Figura 28. Respuestas sobre incorporación de la población de Quibdó, 153

Figura 29. Respuesta sobre incorporación de la población de Bogotá, 153

Figura 30. Interactividad, en relación a la población total, 154

Figura 31. Contenido de la página, en relación a la población total, 155

Figura 32. Contenido educativo, en relación a la población total, 156

Figura 33. Presentación de la página, en relación a la población total, 157

Figura 34. Respuestas comparación contenido virtual, 158

Figura 35. Calificación de la página, 159

**Lista de apéndices**

Apéndice A. Cuestionario de fantasías sexuales de Wilson (Sierra, Ortega, Domingo y Vera, 2003), 178

Apéndice B. Nueva escala de satisfacción sexual (NSSS) (Pérez, 2013), 181

Apéndice C. Inventario de actitudes hacia la masturbación (Espitia y Torres, 2017), 184

Apéndice D. Encuesta sobre juguetes sexuales (Lozano, et al., 2019), 189

Apéndice E. Consentimiento informado (Lozano, et. al., 2019), 191

Apéndice F. Plantilla validación jueces expertos de la encuesta de mercadeo, 193

Apéndice G Plantilla validación jueces expertos- Juguetes sexuales., 200

Apéndice H. Encuesta de mercadeo (Lozano, et. al., 2019), 207

Apéndice I. Resultados validación de la encuesta de mercadeo, 210

Apéndice J. Resultados validación de la encuesta de juguetes sexuales, 219

Apéndice K. Análisis de resultados de la encuesta de mercadeo, 233

Apéndice L. Análisis de resultados de los datos sociodemográficos de la población de la investigación, 250

Apéndice M. Análisis de resultados del cuestionario de fantasías sexuales de Wilson, 268

Apéndice N. Análisis de resultados de la nueva escala de satisfacción sexual (NSSS) (Pérez, 2013), 335

Apéndice Ñ. Análisis de resultados del inventario de actitudes hacia la masturbación, 357

Apéndice O. Análisis de resultados de la encuesta de juguetes sexuales, 440

Apéndice P. Encuesta de satisfacción del producto google formulario, 507

Apéndice Q. Presentación del producto por medio de Canva, 512

**Resumen**

Este trabajo tiene como objetivo promover la educación sexual integral y heterogénea a través de la construcción de una página web llamada EroSex, que facilitara la información sobre placer y erotismo a jóvenes de Quibdó y Bogotá, esta cuenta con un contenido diverso en relación a la sexualidad, el cual fue extraído de investigaciones y revisiones teóricas realizadas. Se realizaron diferentes encuestas a jóvenes de 18 a 24 años de la ciudad de Bogotá y Quibdó. La investigación llevada a cabo fue de tipo no experimental, adicional a ello se realizó un estudio de carácter descriptivo, ya que de esta manera se puede medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refiere, por lo que, estos estudios no tienen como finalidad brindar explicaciones o conclusiones acerca de las variables a trabajar, sino que tienen como único fin describir. Con los resultados obtenidos, pudimos hacer algunos ajustes a la página, pero el más llamativo, fue el cobro que se realizaría a la población para su ingreso a la página, pues por medio de un consenso, se estipulo un cobro de 5.000 pesos. Y finalmente como recomendación, por medio de lo investigado pudimos encontrar, bastantes diferencias entre las poblaciones de Bogotá y Quibdó, en relación a la sexualidad, por tanto, se espera que a futuro de hagan nuevas investigaciones, de este corte pues no todos, miramos y pensamos de la misma forma el placer y el erotismo.

Palabras Clave: Sexualidad, placer, erotismo, jóvenes, Quibdó, Bogotá.



### **Justificación**

A continuación, se presentan los argumentos por los cuales se realiza esta investigación y los aportes que brinda a la sexualidad de la población de Quibdó y Bogotá.

❖ *En la actualidad se brinda poca información sobre placer y erotismo.*

Esta afirmación se realiza con base en la Encuesta Nacional de Demografía y Salud (en adelante ENDS, 2015), donde se identificó que tanto en hombres como en mujeres, los 3 temas sobre los cuales se ha recibido menos información son los servicios y recursos de apoyo disponibles en salud sexual y reproductiva (42.1%), el placer y erotismo (44.3%) y lo concerniente a la garantía de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos, reflejado en el conocimiento sobre las instancias a las que se puede acudir para obtener información sobre asuntos relacionados con la sexualidad (52.7%). Esto evidencia que el erotismo y el placer es el segundo tema con menos acceso en las personas entre 13 y 49 años.

Se debe resaltar que esta población tiene acceso al conocimiento sobre sexualidad, ya que como se menciona en la ENDS (2015) el 95.1% de las mujeres y el 94.4 % de los hombres ha recibido información alguna vez en la vida sobre asuntos relacionados con la sexualidad. Sin embargo, esta información se centra en el funcionamiento de los órganos sexuales, los cambios que se presentan en la pubertad, la exigencia del uso del condón y uso de métodos anticonceptivos, lo cual indica que el erotismo es un aspecto poco relacionado en la educación sexual de los colombianos entre 13 y 49 años.

Un ejemplo de lo mencionado anteriormente, se evidencia en la semana Andina de prevención de Embarazo en la Adolescencia, realiza en Bogotá en el año 2017 por Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA. El objetivo principal se orientaba a

disminuir las brechas de inequidad existentes que generan las barreras de acceso a servicios de salud sexual y reproductiva, educación e información, prevención de violencias, perpetuando el círculo de pobreza y el desarrollo de las personas y los países (UNFPA, 2017).

Otro ejemplo se observa en la iniciativa “por el derecho a una sexualidad con sentido” llevada a cabo el 18 de noviembre del 2010 en Quibdó y apoyada por la Comisión Nacional Intersectorial para la promoción y garantía de los derechos sexuales y reproductivos, el Ministerio de la Protección Social, el Ministerio de Educación, la Consejería Presidencial de Programas Especiales y UNFPA (Ministerio de Educación de Colombia, 2010). Esta es una estrategia propuesta con el fin de que adolescentes, jóvenes y mujeres conozcan los derechos sexuales y reproductivos y los servicios a los que tienen derecho. Se brindan espacio culturales y conversatorios en diferentes ciudades del país como Valle, Chocó, San Andrés, Cesar, Sucre, Nariño, Meta, Santander, Bolívar, Putumayo, Antioquia, Armenia y Bogotá (Ministerio de Educación de Colombia, 2010).

Las estrategias presentadas permiten observar que en este momento histórico del país se han instaurado diferentes estrategias en los últimos años con el fin de contribuir a la difusión de información sobre sexualidad, sin embargo, las estrategias de educación no se centran en la importancia del placer y el erotismo.

Centrándose en la información relacionada con placer y erotismo en mujeres y hombres, se reporta que, tanto en Bogotá como en Chocó, los hombres y las mujeres se encuentra en la media del nivel de información que reciben sobre el tema. Sin embargo, es importante resaltar que como se mencionó anteriormente la información brindada a la población colombiana en general, es escasa frente al placer y el erotismo (ENDS, 2015).

Por ello, proponemos contribuir a la educación sexual integral brindando información sobre el placer y el erotismo, y no únicamente en la sexualidad centrada en el reconocimiento de los órganos sexuales, los cambios que se presentan en la pubertad y el uso de métodos anticonceptivos.

- ❖ *La sexualidad se sigue relacionando únicamente con relaciones coitales, por esta razón es indispensable contribuir a la **visión holística** de la sexualidad, y reconocer el erotismo como un aspecto relevante para vivir la sexualidad plenamente.*

Aún en el siglo XXI la sexualidad se considera un tema tabú, es decir, prohibido o que se debe mencionar con cierto pudor. Una posible causa de esto se relaciona con que una gran parte de la población continúa relacionando la sexualidad únicamente con genitalidad, es decir, con tener relaciones sexuales, hacer el amor o tener sexo y un bajo porcentaje comprende la sexualidad como una dimensión amplia de la vida que está compuesta por diferentes aspectos (ENDS, 2015).

Actualmente, se puede comprender la sexualidad como una dimensión que se compone por diferentes aspectos relacionados con la fase del deseo, la búsqueda de pareja sexual, la asociada a conductas sexuales y la orgásmica (Colegio Colombiano de Psicología, COLPSIC, 2014).

Teniendo en cuenta los derechos Sexuales en la declaración de Federación internacional de planificación Familiar (IPPF, 2008. p.11) la sexualidad es definida como

Un concepto en evolución que comprende la actividad sexual, las identidades de género, la orientación sexual, el erotismo, el placer, la intimidad y la reproducción. Está constituida mediante la interacción de factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, políticos, culturales, éticos, legales, históricos, religiosos y espirituales. La sexualidad se experimenta y expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, comportamientos, prácticas y relaciones” (IPPF, 2008. p.11).

Por otra parte, Rubio (1994) propone el modelo sistémico de la sexualidad, en la cual se plantea que esta es una dimensión de la vida que está compuesto por el vínculo afectivo, el género, el erotismo y la reproductividad. Estas son formas de percibir la sexualidad y en todas se hacen visibles diferentes componentes, diferentes a las relaciones coitales.

Por esta razón, para esta investigación se tendrá en cuenta el modelo sistémico, centrado específicamente en el holón del erotismo, con el fin de promover una mirada holística de la sexualidad en la población de Quibdó y Bogotá, de tal forma que no se limite la educación sexual.

❖ *Se debe brindar información integral que incluya especificaciones sobre la fecundidad y la anticoncepción en los jóvenes*

La variable de anticoncepción y de fecundidad se encuentran íntimamente relacionadas, debido a que como se menciona en ENDS (2015), el uso voluntario de un método anticonceptivo reduce la carga de los eventos relacionados con salud sexual y reproductiva, y esto a su vez genera efectos en la disminución de la mortalidad y morbilidad materna e infantil, disminuyendo así el número de abortos inseguros.

Esta cadena de consecuencias se ve reflejada en un estudio realizado por Betancur, Romero y Sánchez (2009) en la zona de Quibdó, en el cual se evaluaron los factores asociados con la mortalidad perinatal. Para ello se realizó un estudio de casos y controles con los nacidos vivos o muertos de 0 a 27 días. De este estudio se concluye que las variables relacionadas son complicaciones durante el embarazo, edad gestacional, número de cesáreas, número de abortos y tipo de parto. En estas variables se observa que la edad

materna está asociada con el bajo peso al nacer, la multiparidad y mujeres primigestas son factores predictores de la mortalidad perinatal (Betancur, Romero y Sánchez, 2009).

Además, en la ENDS (2015), específica que para el departamento del Chocó se evidencia que llegaron sobrevivir hasta 5 menores con madres que en ese momento se encontraban en unión, pero no deseaban tener más hijos o se encontraban esterilizadas. Por el contrario, en la ciudad de Bogotá se evidencia que son 4 los menores que sobreviven con el mismo tipo de características en las madres. Esto permite reconocer el deseo de limitar los hijos. De forma global se establece que

Por regiones, los niveles más altos de las mujeres sin hijas o hijos sobrevivientes se concentran en la región Central (23.6%) y Pacífica (13.8%), y menores al 10 por ciento en la región Orinoquía y Amazonía (9.6%) y Atlántica (6.3%) (ENDS, 2015, p. 136).

Haciendo referencia a la anticoncepción se evidencia que la demanda satisfecha en Bogotá es de un 84.4% y de la insatisfecha es de 3.7%. Por otra parte, en la zona de Chocó se 17.6% insatisfecho y un 66.2% satisfecho. Sin embargo, para el análisis de estas cifras es necesario tener presente que la demanda total en Bogotá es del 88.4 % y en Chocó es de tan solo 83.9%, y aunque la diferencia no es significativa, si es un valor relevante para resaltar que la demanda en Chocó es menor y esta puede ser una razón por la cual el porcentaje de satisfacción es alto (ENDS, 2015).

En de relevancia tener presente estas diferencias, ya que la población del Chocó se encuentra ubicada en una población demográfica que ha situado a la población con alta posibilidad de desplazamiento y como se menciona en Aguilar, Cárdenas y Galeano (2010), se identifica que los grupos de adolescentes desplazados presentan un alto nivel

de transmisión de ITS, en algunas situaciones determinadas por los embarazos no deseados a temprana edad, explotación sexual y abortos.

- ❖ *La cultura es un factor que influye en la construcción de temas como el placer, por lo cual es necesario desarrollar planes que permitan tener en cuenta la heterogeneidad de la comunidad colombiana **sin discriminación**.*

Basado en la Política Nacional de sexualidad, derechos sexuales y derechos reproductivos (Ministerio de Salud y Protección Social, 2011), se propone como principio fundamental el velar por la diversidad y no discriminación, lo cual hace referencia a que cada persona construye su identidad de acuerdo a los grupos en los que conviven, por esta razón se debe priorizar la no aceptación de estigmas o violencia relacionada con el sexo, el género, la orientación sexual, la identidad de género, la cultura y otros (Ministerio de Salud y Protección Social, 2011).

Como se menciona en ENDS (2015), las mujeres y los hombres ubicadas en el departamento del chocó son las segundas en recibir menor información alguna vez sobre asuntos relacionados con la sexualidad y Bogotá se encuentra dentro del promedio (ENDS, 2015). Esto permite visualizar el incumplimiento al principio ya mencionado de diversidad y no discriminación.

Adicionalmente, es un derecho de los seres humanos recibir información de calidad sobre todas las dimensiones de la sexualidad, sin ningún tipo de discriminación (UNFPA, 2010). Es decir, que se deben proponer acciones que permitan que las diferentes poblaciones de Colombia tengan acceso a la información sobre todos los aspectos de la sexualidad mencionados anteriormente.

Con base en anterior, el producto que se propone tendrá en cuenta la población afrocolombiana y mestiza con el fin de promover el principio de diversidad y no discriminación y el derecho de recibir información sobre todas las dimensiones de la sexualidad, sin ser limitado por la cultura o su ubicación geográfica, lo cual implica que el producto es incluyente.

- ❖ *Se debe promover el derecho sexual de explorar y disfrutar de una vida sexual placentera.*

Como se presenta por UNFPA (2010), es un derecho de la población colombiana, explorar y disfrutar de una vida sexual placentera, y una de las formas de contribuir a este derecho es a través de la educación en el erotismo.

- ❖ *Se debe educar en sexualidad teniendo en cuenta la violencia sexual en el conflicto armado colombiano basada en racismo estructural*

Como se menciona en Marciales (2015), el departamento del Chocó es una zona privilegiada por su ubicación geográfica la cual le da acceso a Panamá, al mar Caribe y al océano Pacífico; facilita el acceso a Colombia de oriente a occidente y tiene abundancia en recursos biológicos, minerales, pesqueros y forestales (Marciales, 2015). La descripción de esta área del país genera que durante el conflicto armado en Colombia se hayan presentado disputas permanentes en esta parte del país. El conflicto que ha vivido esta zona y el comprender que en Chocó se encuentra el 82 % de la población Afrocolombiana y en Quibdó está el mayor número de mujeres sin alfabetización, son la suma de situaciones que han dirigido a la población que habita allí a vivir situaciones de violencia física y psicológica, donde se incluye la violencia sexual (Marciales, 2015).

La violencia sexual se ha usado en el conflicto armado como un instrumento a través de la cual los hombres de forma simbólica representan el dominio de tierras, cuerpos y recursos. En el caso de las mujeres afroamericanas este dominio también representa un dominio racial. Razón por la cual es necesario tener en cuenta las condiciones históricas de violencia de género y raza que ha vivido esta población al crear programas que divulgan información sobre sexualidad.

- ❖ *Se debe indagar sobre las prácticas y hábitos sexuales que tiene la población para así generar estrategias de acción que resulten de ayuda para la misma; las prácticas sexuales son diversas y estas se relacionan con la región y las características culturales.*

Según Montoya y Rodríguez (2008) existe influencia de variables sociodemográficas y étnicas en las prácticas sexuales que se realizan, así como diferencias en cuanto a las prácticas de mujeres latinas frente a las estadounidenses y de blancas frente a afrodescendientes. Al realizar estudios los resultados señalan que las mujeres latinas tienden a tener mayor número de compañeros sexuales, ser madres solteras y poca estabilidad económica.

A continuación, se enumeran en la tabla 1 las razones por las cuales es necesario divulgar información veraz y científica sobre el erotismo y el placer para los jóvenes.

Tabla 1.

*Cuadro resumen de la justificación*

Justificación	Fuente
---------------	--------



<p>En la actualidad se brinda poca información sobre placer y erotismo.</p>	<p>ENDS, 2015 UNFPA, 2017 Ministerio de Educación de Colombia, 2010</p>
<p>La sexualidad se sigue relacionando únicamente con relaciones coitales, por esta razón es indispensable contribuir a la visión holística de la sexualidad, y reconocer el erotismo como un aspecto relevante para vivir la sexualidad plenamente.</p>	<p>ENDS, 2015 COLPSIC, 2014 Rubio, 1994</p>
<p>Se debe brindar información integral que incluya especificaciones sobre la fecundidad y la anticoncepción en los jóvenes</p>	<p>Betancur, Romero y Sánchez (2009) ENDS (2015) Aguilar, Cárdenas u Galeano (2010)</p>
<p>La cultura es un factor que influye en la construcción de temas como el placer, por lo cual es necesario desarrollar planes que permitan tener en cuenta la heterogeneidad de la comunidad Colombiana sin discriminación.</p>	<p>Ministerio de Salud y Protección Social, 2011 ENDS, 2015 UNFPA, 2010</p>
<p>Se debe promover el derecho sexual de explorar y disfrutar de una vida sexual placentera.</p>	<p>UNFPA, 2010</p>
<p>Se debe educar en sexualidad teniendo en cuenta la violencia sexual en el conflicto armado colombiano basada en racismo estructural</p>	<p>Marciales (2015)</p>
<p>Se debe indagar sobre las prácticas y hábitos sexuales que tiene la población para así generar estrategias de acción que resulten de ayuda para la misma; las prácticas sexuales son diversas y estas se relacionan con la región y las características culturales.</p>	<p>Montoya y Rodríguez (2008)</p>

---

*Nota:* Elaboración propia.

La juventud actual está inscrita en las tecnologías de información y comunicación: teniendo en cuenta que gran parte de los jóvenes colombianos de las últimas generaciones crecieron solos y su única compañía era la televisión o la radio. Es por esto que al llegar nuevas tecnologías los jóvenes las acogen con mayor facilidad y adicionalmente las utilizan en la mayoría de su tiempo (Garcés y Beltrán 2008).

Con base en estos argumentos, se hace evidente la necesidad de los jóvenes de adquirir información válida y segura acerca del placer y el erotismo. Por esta razón, se realiza como producto la página web “Erosex”, la cual se encuentra organizada por módulos y actividades interactivas con videos, lecturas, visitas a otras páginas, conferencias, talleres y seminarios de forma online.

Se propone utilizar la tecnología y las redes sociales como un aliado en el fortalecimiento del erotismo en los jóvenes, teniendo en cuenta sus necesidades y así hacer que este medio contribuya a la comprensión de la sexualidad en jóvenes de 18 a 24 años.

La función del uso de tecnología se hace con el fin de utilizar una herramienta educativa de fácil acceso para los jóvenes en la cual puedan interactuar, indagar, conocer, analizar e informarse sobre temas tales como; reproducción, erotismo, vínculo afectivo, sexualidad, etapas del desarrollo, la influencia que tiene la cultura en el desarrollo de la sexual, entre otros.

La diferencia de este producto con otros como Profamilia y Sexperto se centra principalmente en que se promoverá en primer lugar el conocimiento y desarrollo del placer y el erotismo en los jóvenes. Adicionalmente, se hará una diferenciación entre las poblaciones teniendo en cuenta sus características culturales y raciales. Estas son dos

claras diferencias, ya que los programas mencionados continúan centrados en la prevención del embarazo a temprana edad o de ITS, y aunque esta es un área indispensable en la divulgación de información sobre la sexualidad es sobre la que más hay información según la ENDS (2015) y es una necesidad empezar a centrar el bienestar de la salud sexual y reproductiva también en el placer, claramente sin excluir las demás dimensiones que la componen.

❖ *Se debe indagar sobre los estereotipos sexuales que se presentan en la sociedad colombiana.*

Deben ser entendidos como las creencias o etiquetas que se han generalizado a lo largo del tiempo y se “naturalizaron dentro de la sociedad” las cuales definen las diferentes maneras que tienen los hombres y las mujeres de expresar su sexualidad. Este tipo de estereotipos hace que la sociedad genera una dicotomía en cuanto a la sexualidad del hombre y la mujer, generando que en los hombres se evidencie más la hipersexualidad y en las mujeres como sexualmente pasivas, fieles y complacientes. (Pérez y Orengo, 2014)

Los estereotipos sexuales son el resultado de los procesos cognitivos efectuados a diario, los cuales permiten la separación de los grupos de personas para facilitar su identificación y poder categorizarlos promoviendo las diferencias que se evidencian entre los grupos sociales y posteriormente mitigar las diferencias que componen a cada grupo. (Pérez y Orengo, 2014)

En la población colombiana se evidencia que las personas “blancas” o “mestizas tienen una serie de ventajas o privilegios sociales, los cuales contribuyen a que se encasillen dentro de los estereotipos positivos, tales como inteligencia, puntualidad, cultura. Lo cual

hace que los estereotipos que enlazan a los afrodescendientes en Colombia son la “calentura”, la cual se vincula con la hipersexualidad; también se resaltan por sus habilidades para el baile y la “alegría”, los hombres se caracterizan por la irresponsabilidad en sus familias y la mujeres “negras” por su disponibilidad sexual, cabe aclarar que algunos de los estereotipos que enmarcan a los afrodescendientes pueden ser “positivos” , pero todos también limitan las oportunidades de esta población.(Hellebrandová, 2014)

Los estereotipos raciales y sexuales que se presentan en la población afrodescendiente en Colombia, se enfocan en gran medida en el cuerpo de esta población ya que en el imaginario social se han “sexualizado” con un componente de género significativamente importante (Hellebrandová, 2014).

Cabe aclarar que en la sociedad:

La visión de la gente “negra” y de los varones negros como particularmente sexuales ha permanecido y se ha seguido reproduciendo por su constante difusión y renovación en distintos escenarios sociales, como los carnavales brasileros, las competencias deportivas, los discursos de salud pública y los mensajes publicitarios. Para el imaginario occidental el sexo se ha convertido en uno de los rasgos que definen el ser negro (Vigoya, 2009, p. 181).

En cuanto a las mujeres negras, se evidencia que en la sociedad son vistas como un “objeto sexual”, lo cual genera un imaginario desde la época de la colonización en cuanto al género y la raza, lo cual ponen a la mujer afrodescendiente en una posición de vulnerabilidad, puesto que se evidencia que para los hombres blancos o mestizos la mujer afrodescendiente son un objeto sexual y los hombres negros las ven como su mujer y sus salvadores (Hellebrandová, 2014).

**Historia de la temática que se aborda en el trabajo de grado**

A continuación, se desarrolla una revisión teórica con relación al placer y el erotismo, centrado en jóvenes de Quibdó y Bogotá entre los 18 y 24 años.

**Cultura.**

La sociedad y la cultura son las encargadas de proyectar la forma en que las persona aprenden y expresan su sexualidad, también estos dos aspectos son fundamentales para la toman decisiones relacionadas con actividades y conducta sexual, roles de género, actitudes, creencias y valores. Asimismo, instauran en los jóvenes modelos que socialmente se encuentren legalizados sobre cómo son los hombres y las mujeres. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2008).

Dentro de la sociología y la antropología se han establecido argumentos de la conducta erótica que se evidencian en cada una de las culturas que se han venido examinando. De estudio transcultural, se evidencio la que la cultura presenta normas de conductas eróticas vigentes, las cuales presentan identificación de códigos de conducta diversos, que permiten la visualización del carácter relativo. (Rubio, 1994).

***Prácticas.***

Según Ianantuoni (2008, p. 48) las prácticas sexuales se definen como los “patrones de actividad sexual presentados por individuos o comunidades con suficiente consistencia para ser predecibles”.

De acuerdo con Hernández (2005, p. 20):

Las prácticas sexuales son muy variadas, y tanto su denominación como su clasificación son el resultado de revisiones a las costumbres, ritos, mitos, leyendas, archivos judiciales, obras literarias y estudios

exploratorio-descriptivos emprendidos desde la antropología, la psicología, la sociología, la historia, la medicina y la sexología, entre otros campos del conocimiento básico y aplicado.

Las prácticas sexuales, deben ser comprendidas mediante un modelo según los contextos socioculturales, los cuales están guiados por las normas y valores que generan relaciones de poder (Grimberg, 2002).

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, García (2014) refiere que tienen unas variables que pueden ser de riesgo en caso de no orientarse de forma adecuada o de protección para los jóvenes en situaciones en las que se brinda la información pertinente. Estos factores se presentan en la figura 1 y son de relevancia, ya que como lo refiere García (2014), se presentan diferentes situaciones en las que la información transmitida es superficial y basada en fuentes no científicas como, por ejemplo, los programas de tv, revistas o diálogos. Por esta razón, es necesario reconocer que hay factores biológicos como lo son el coeficiente intelectual, la menarquia temprana y estos se pueden convertir en un factor de riesgo, puesto que pueden adelantar o prolongar comportamientos sexuales en los adolescentes. Otro factor que se debe tener en cuenta es el de creencias erróneas, mitos culturales, variables culturales, familiares, creencias religiosas, consumo de alcohol u otras drogas (García, 2014).

Sin embargo, es importante resaltar que en ENDS (2015), se reporta que el acceso de la información sobre las prácticas sexuales seguras en mujeres se brinda en mayor medida por medio de las instituciones educativas (59.9%), posteriormente por las instituciones de salud (14.2%), la familia (12.6%), un conocido o un amigo (6.2%), medios de comunicación (4.6%), la comunidad (2.6%) y otros (0.2%). En comparación con la transmisión de esta información en los hombres se presenta que reciben la información por medio de instituciones educativas (64.9%), la familia (13.1%), un conocido o un

amigo (8.7%), medios de comunicación y medios de comunicación (cada uno con un porcentaje de 4.8%), la comunidad (3.7%) y otros (0.0%).

Esto permite concluir que la información sobre las prácticas sexuales seguras en los jóvenes se recibe principalmente por instituciones educativas, lo cual permite inferir que dicha información es científica y válida. Sin embargo, los jóvenes aún reciben información de otras fuentes como los medios de comunicación, conocidos o amigos y la familia que no necesariamente puede ser válida y por ende pueda generar factores de riesgo en las prácticas de los jóvenes.



Figura 1. Variables relacionadas con las prácticas sexuales.

Nota: Recuperado de García (2014).

***Roles Sociales.***

Inicialmente los roles sociales son un concepto sociológico que hace referencia a las pautas de conducta que la sociedad impone y espera de un individuo en una situación

determinada. El rol tiene la función de separar lo que somos (identidad) de lo que representamos (rol). (Rangel, 2004).

Por tanto en la cultura afrocolombiana se encontró que los roles sociales son tomados aun como la superioridad del hombre y la sumisión de la mujer, pues se habla de que las mujeres y hombres de ascendencia africana se representan socialmente como objetos de aventura cultural, ya que es común que las mujeres afrodescendientes se clasifiquen cotidianamente en las categorías de cuerpos calientes, verracas, fuertes, con cuerpos encadenados a sus raíces esclavas, por lo que son más propensas a la violencia sexual tanto en su misma etnia como interculturalmente como con mestizos o co-étnicos.

En cambio, los hombres mantienen su figura de superioridad y el discurso del macho viril que desechabiliza (esta palabra abarca tanto las representaciones sociales que se tienen de la mujer y el hombre afrodescendiente, por lo cual su significado va encaminado a la forma sexual y erotizada en la que se contemplan a dichas personas por sus labios grandes y voluptuosos cuerpos, y no por lo que pueden llegar a ser, es decir buenas personas y cosas más allá que solo lo sexual), objetiviza y a su vez preforma una construcción de la masculinidad, la sexualidad, la identidad sexual y la relación con otras sexualidades, a pesar de que el ser lesbiana, homosexual, bisexual, intersexual, transexual o travesti afrodescendiente es todavía un tabú en el marco de su cultura. Por lo que este tipo de representaciones lleva a los hombres y mujeres por caminos del alejamiento del ser afectuoso y cercano en el marco de su mismo sexo, en las relaciones de pareja, sociales y familiares, pues se mira a la mujer como objeto y a hombre como el centro de todo. (Meneses & Arcadio, 2014).



Y en lo referente a los roles sociales en la ciudad de Bogotá, se ven más direccionados hacia el trabajo o las labores a cumplir, que como tal a lo sexual o a distinción entre sus cuerpos, debido a que en la capital se piensa que la mujer debe estar en el hogar, con los niños, arreglando la casa y pendiente de su esposo, y el hombre es el que sale a trabajar, da para la comida y el sustento de la casa. Claramente a medida del tiempo esos roles sociales han ido modificándose pues como se menciona en Camelo, & Aracely, (2006) ya hay mujeres cabezas de hogar o familias en las que tanto el hombre como la mujer se encargan de la ayuda económica para la casa, el cuidado de los niños y de una u otra forma lograr una igualdad de capacidades y de reconocimientos entre los hombres y las mujeres, pues no se trata del que más o menos pueda cumplir una labor u oficio, sino se trata de mantener los lugares de femenino y masculino buscando la igualdad. (Camelo, & Aracely, 2006).

### ***Regulación social.***

En las sociedades occidentales contemporáneas, la regulación sexual se produce a través de una combinación entre la moral social y la parte legal, Brock (2016) explica esta combinación como las relaciones socio legales centradas en la formación del estado, regímenes de verdad que privilegian ciertas nociones sobre la sexualidad mientras que marginan a otras, y normalizan discursos que establecen el ordenamiento normativo y el reordenamiento de la vida social.

Partiendo de lo mencionado anteriormente la regulación social hace referencia a todas aquellas normas o reglas que generan los actores inmersos en una sociedad con el fin de guiar los procesos que en esta se efectúen. Teniendo en cuenta el término de sexualidad Gallego (2009) divide en dos los mecanismos de regulación sexual:

La regulación de la sexualidad toca diferentes aristas y actores: se mueve desde el plano micro-social de las prácticas de crianza y socialización, define un uso-apropiación del espacio urbano y unas fronteras de la sexualidad en la vida privada, y se traduce en acciones de gobierno, a nivel macro social, a través de las políticas públicas en torno al género, la salud sexual y reproductiva y la diversidad sexual e incluso la titularidad de derechos por parte del sistema jurídico. p. 2.

### **Desarrollo de la temática**

#### ***Sexualidad.***

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019, p 50), la sexualidad humana es definida como:

Un aspecto central del ser humano, presente a lo largo de su vida. Abarca al sexo, las identidades y los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexual. Se vivencia y se expresa a través de pensamientos, fantasías, deseos, creencias, actitudes, valores, conductas, prácticas, papeles y relaciones interpersonales.

Este concepto es fundamental para este estudio, ya que permite realizar una contextualización a los participantes sobre qué es y mitigar los conceptos erróneos que se tienen acerca de la sexualidad y la clasificación de lo que es entendido por sexualidad. Además, la divulgación de información sobre sexualidad no debe estar basada únicamente en la concepción de relaciones coitales, sino en la comprensión de la sexualidad como una dimensión humana que está compuesta por otros componentes. Algunos de estos se presentan a continuación.

#### ***Vínculo afectivo.***

Este holón está relacionado con la facultad que tienen las personas para desarrollar sentimientos por una persona en específico y las construcciones mentales, sociales e individuales que se generen a partir de ello. Según Rubio y Ortiz (2012) El holón de la vinculación afectiva se conforma entonces por las capacidades para experimentar las emociones vinculantes en conjunto con las ideas y concepciones que tenemos al respecto.

Teniendo en cuenta las etapas del desarrollo, durante la infancia se encuentran presente una vinculación emocional ante sus figuras de apego, es decir, sus padres, familia o su círculo más cercano, Rubio y Ortiz (2012) afirman:

El vínculo original con la madre y luego con el padre nos da el esquema inicial para desarrollar más tarde nuestra capacidad de vincularnos con efectos tan intensos como los que se sienten cuando somos pequeños/as, pero al igual que muchas otras experiencias en la vida, están matizados por las ideas, los juicios, las actitudes, los valores y en general la visión que nuestra cultura nos transmite respecto a estas experiencias. p.24

Durante la adolescencia y en la juventud el vínculo afectivo se desarrolla alrededor de la atracción por otras personas basándose en los gustos en común, las expectativas acerca de la sexualidad, el compromiso con las amistades, el deseo de aceptación y tolerancia. Adicional a esto existen presiones sociales por las expectativas que se tienen acerca de cómo deberían comportarse ser, comportarse y pensar.

### ***Género.***

Según la Organización Mundial de la Salud (2019, p 5), “el género se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres.” Las diferencias entre hombres y mujeres, bien sean de funciones, roles o comportamientos puede que genere desigualdad, favoreciendo a uno de los dos grupos. Dichas desigualdades pueden generar inequidad de género, en diversos aspectos.

Biológicamente la base del género es conocida como el dimorfismo, lo cual hace referencia dos formas (femeninas o masculinas). El género se puede comprender como las construcciones mentales que presenta un individuo con respecto a la pertenencia o no así una categoría biomórfica, bien sea femenina o masculina, los cuales se manifiestan en las distintas áreas vivenciadas por el ser humano (Rubio 1994).

La identidad es la auto referencia que se tiene de quién es, qué se quiere y hacia dónde se quiere ir en el transcurso de la vida. Uno de los componentes esenciales para la identidad es el género, ya que permite la identidad de género, lo que determina si se es hombre o mujer. Cabe resaltar que la identidad de género es fundamental en el desarrollo de las personas, de la vida de los seres humanos y cuando no se puede llevar el desarrollo completo se detiene. (Rubio, 1994).

La identidad de género, quiere decir el reconocimiento que tienen las personas que construyen de sí mismas en relación con su género, bien sea como hombre o como mujer. Cabe resaltar que en los últimos años se busca que las personas que nacen con sexo de mujer se identifiquen como mujeres y quienes nacen con un sexo de hombre se identifiquen como hombres, lo cual es correspondiente a cisgénero (Serrano, 2007).

Hacer pública la identidad genérica es llamada papel sexual o roles de género, los cuales determinan la conducta ejecutada según como el género con el que se identifica la persona, se dan estereotipos, papeles y guiones, que se deben delimitar y seguir según la cultura, los métodos de crianza y los estilos de vida. (Rubio, 1994).

Según Paroy, et al. (2016) Las personas que nacen con un sexo, pero se identifican con el sexo opuesto, se conocen socialmente como transgénero, puesto que nacieron como su género opuesto, pero se identifican como el opuesto, para explicar con mayor especificación los tipos de identidad de género se especifica en la siguiente tabla, número 2.

Tabla 2.

*Identifican con el sexo opuesto*

Identidad de género	Cisgénero	Transgénero
<b>Género</b>		
Construcción sociocultural sobre lo que significa ser mujeres y hombres	Construyen su identidad de género en correspondencia con lo que la sociedad espera en razón de su sexo.	Construyen su identidad de género transgrediendo lo que la sociedad espera e razón de su sexo.
Identidad de género: forma en que cada persona se siente e identifica a sí misma	Niños, jóvenes, hombres (cissexuales). Niñas, jóvenes, mujeres (cissexuales).	Niñas, jóvenes, mujeres (Trans). Niños, jóvenes, hombres (Trans).

*Nota:* Recuperado de Paroy, et al. (2016).

*Orientación erótico-afectiva*

Sabemos que el género son todas las creencias, actitudes, valores y conductas, que la sociedad nos asigna por el hecho de ser hombres o mujeres. Así desde pequeños se nos enseñan ciertos tipos de tareas propias de lo femenino o de lo masculino. Y son cosas que están estipuladas culturalmente, pues se sabe que a las niñas se les regalan muñecas para sus juegos; y a los hombres pelotas o autos. De grandes, por lo tanto, se espera que el hombre trabaje fuera del hogar y aporte económicamente; y las mujeres sean las encargadas del quehacer doméstico y la crianza de los hijos. Y se les enseña desde pequeños que las mujeres deben ser delicadas, comportarse con modales y demás características de etiqueta, y que el hombre debe ser brusco, tosco e independiente (Mosquera, 2007).

Y aunque no se pensaría que eso afecta en la orientación sexual de una persona, pues si llega a tener un peso significativo, puesto que cuando se ve que un hombre está presentando conductas muy inclinadas al comportamiento de la mujer, se dice que es homosexual y si pasa al contrario con una mujer que sus conductas van más encaminadas hacia el comportamiento masculino se dice que es lesbiana, y de ahí en adelante el sin número de clasificaciones que la sociedad ha colocado en relación a la orientación sexual de la población actual. (Howarth, 2006).

Como mencionaba Meneses & Arcadio (2014). En la cultura afrodescendiente y en la bogotana no es muy aceptado aún el hecho de que la orientación sexual de algunas de las personas de la cultura no esté encaminada en ser heterosexual (gustarle el sexo opuesto), aun no se recibe de buena manera el hecho de que hay un sinnúmero de diversidades sexuales en el mundo y que cada persona tiene el derecho y está en la libertad de vivir su sexualidad y sus gustos sin prejuicios ni restricciones.

Pues al estar la orientación erótico-afectiva inmersa en el holón del erotismo se debe tener en cuenta que la orientación es ese paso que da la persona para la identificación de su personalidad y su papel en la sociedad, y cuando se sale de los lineamientos ya establecidos, es donde se inicia la represión de sentimientos, gustos y prácticas que serán y resultan placenteras para la persona en lo que representa su libertad de expresión tanto física, sentimental y la sexual (Cook & Cusack, 2010).

Según la ENDS 2015 dentro de la misma se incluyeron preguntas referentes a la comunidad LGBT, para indagar sobre temas relacionados con: los derechos de la pareja, la adopción homoparental, la validación de los derechos sexuales y reproductivos de la comunidad en general, la presencia de actos de discriminación frente a la comunidad

LGBT y los hechos de violencia presentados o reconocidos por las personas que estaban respondiendo la encuesta.

En los resultados relacionados con la presencia de hechos violentos o de discriminación se observa que se encuentra que los hechos presenciados porcentaje son la discriminación a homosexuales por amiga(o)s, por vecina(o)s y, por profesora(e)s o compañera(o)s en la escuela, colegio o universidad. Este porcentaje es mayor en los hombres. Se evidencia que en Bogotá hay un 40% de discriminación por parte de los amigos, seguido por un 34.5% de discriminación por integrantes de las escuelas o universidades.

Esto se presenta en el Chocó con mayor frecuencia por la discriminación por amigos en un 28.0%, seguido por la discriminación de integrantes del colegio o universidad 22.4% (ENDS, 2015). De acuerdo a lo mencionado, se evidencia que para estos dos lugares de Colombia la discriminación se presenta con mayor presencia por los amigos o conocidos y por las personas de la comunidad académica en la que se encuentra la población LGTBI. Sin embargo, se evidencia mayor porcentaje de discriminación en la población de Bogotá y es posible que esto se encuentre relacionado con la diversidad de población que vive en la ciudad.

Por otra parte, las personas que participaron en la encuesta estaban de acuerdo con la validación de los derechos de la comunidad LGBT, pero cuando se mencionó el tema de la adopción homoparental y los derechos de la pareja, se generó un desacuerdo por parte de algunos de los encuestados, aunque, en personas encuestadas de estratos más altos de riqueza se evidenció una mayor aceptación de los derechos de la comunidad LGBT. Y en lo que respecta a la adopción homoparental, a medida que va aumentando la edad del encuestado, disminuye la aceptación respecto a esta situación (ENDS, 2015).

*Erotismo.*

Desde la perspectiva sistémica se entiende el erotismo como “los procesos humanos en torno al apetito por la excitación sexual, la excitación misma y el orgasmo, sus resultantes en la calidad placentera de esas vivencias humanas, así como las construcciones mentales alrededor de estas experiencias” (Rubio, 1994, p. 4). Este concepto implica que el erotismo es un componente de la sexualidad, el cual hace referencia a las experiencias placenteras donde se activa la respuesta genital y corporal.

Este holón está compuesto por el deseo sexual, la excitación y el orgasmo, estos son componentes de las fases de la respuesta sexual propuestas por Kaplan en 1979, las cuales se representan en la figura 3 y 4.



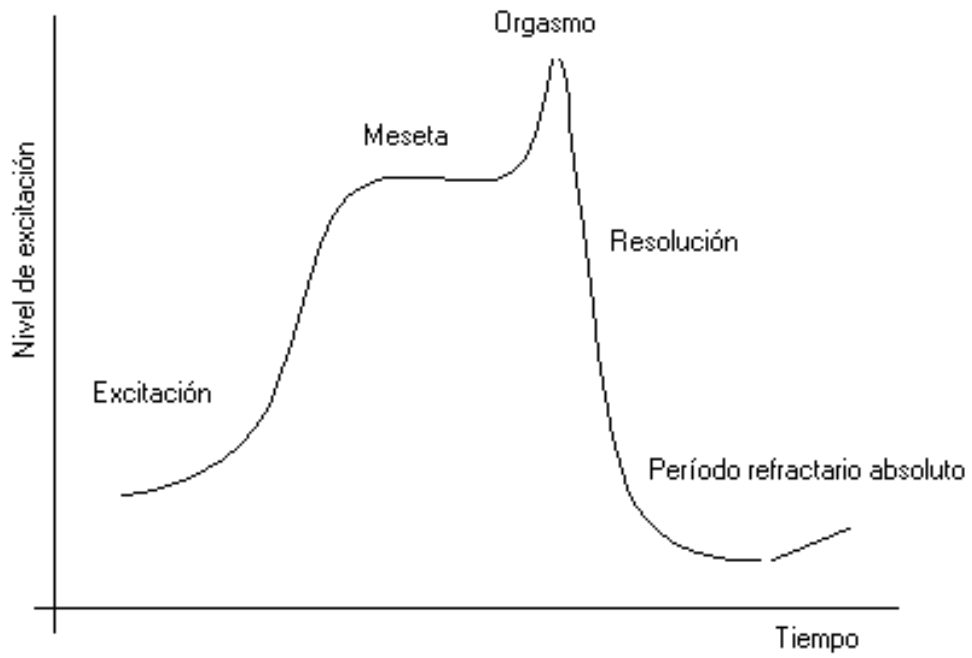
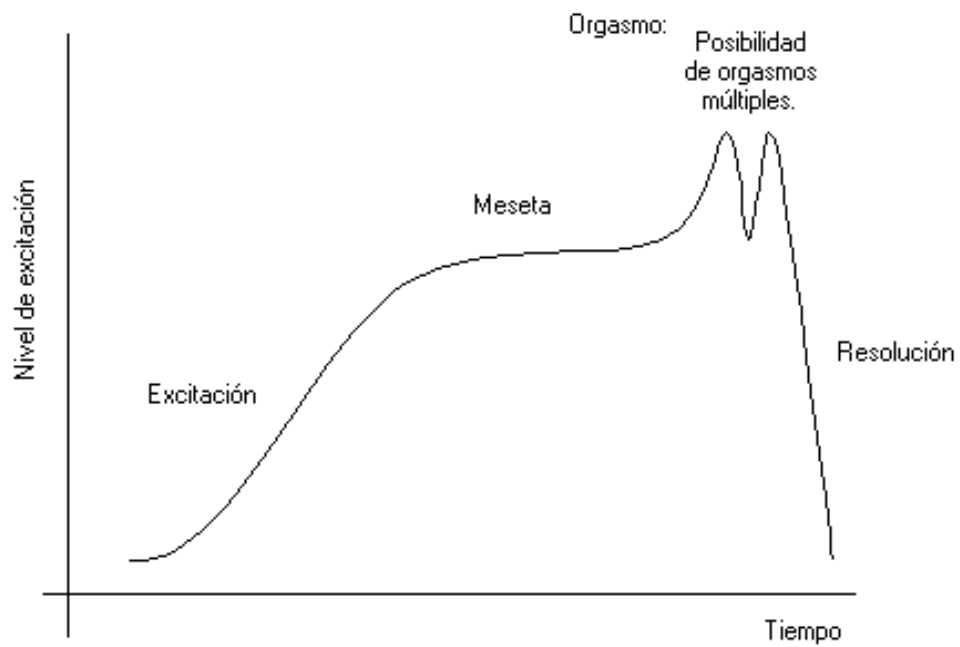


Figura 2. Fases de la respuesta sexual del hombre.

Nota: Tomado de Ecured (2017).



*Figura 3.* Fases de la respuesta sexual de la mujer (Tomado de Ecured,2017).

*Nota:* Tomado de Ecured (2017).

El deseo sexual es la primera fase y hace referencia al impulso o fuerza que motiva al encuentro íntimo con otras personas. Luego, se presenta la fase de excitación donde el cuerpo produce un estado de vasodilatación en el área pélvica, el cual se presenta en las mujeres a través del engrosamiento del clítoris, crecimiento de los labios menores y mayores, lubricación vaginal, erección de los pezones y expansión de la vagina. En los hombres se visualiza en la erección y endurecimiento del pene, aumento del tamaño del glande y en algunos casos también se presenta erección en los pezones. La tercera fase es la de meseta, en la cual aumenta el tono muscular, la presión arterial y la frecuencia cardiaca, generando mayor dilatación, lubricación en la vagina de la mujer y mayor rigidez en el pene del hombre. En la etapa del orgasmo el hombre eyacula y la mujer presenta contracciones vaginales. Las dos últimas etapas hacen referencia al periodo de recuperación del cuerpo y el tiempo que requiere para iniciar nuevamente en la fase de deseo sexual (Montiel, 1997).

En otro estudio realizado por Rowland y Kolba (2019) se buscaba determinar los tipos de actividades sexuales que explican la variación en la latencia de respuesta orgásmica, el placer y la dificultad durante la relación sexual con la pareja. En este estudio realizado en 2068 mujeres de Estados Unidos y Hungría se logró determinar que el placer orgásmico y la dificultad orgásmica se relacionaron con los tipos de actividades sexuales que se incorporan en la actividad sexual con la pareja y la satisfacción fue un factor determinante por las dos variables anteriores. La latencia orgásmica, por otro lado, se vio menos afectada por el tipo de actividad sexual durante el sexo en pareja, pero también se vio

afectada por la satisfacción de la relación y la dificultad orgásmica (Rowland y Kolba, 2019). Esto implica que es necesario complementar o ampliar el repertorio de actividades durante la relación sexual, con el fin de generar mayor placer en la pareja y disminuir las dificultades en el orgasmo.

Teniendo en cuenta los componentes de la respuesta sexual humana, es importante resaltar que las mujeres presentan un tiempo de respuesta al orgasmo más largo que el de los hombres, además las mujeres pueden tener varios orgasmos con un periodo de resolución corto en comparación con los hombres, lo cual implica que las mujeres generalmente no tienen periodos refractarios (Montiel, 1997).

Para la estimulación del cuerpo se puede hacer uso de diferentes pensamientos y actos que potencien cada una de las fases, las cuales se presentan a continuación.

### ***Fantasías sexuales.***

Wilson (1978, p. 62) define la fantasía como la elaboración de:

Una historia elaborada, un pensamiento que surge repentinamente o una mezcla de imágenes que aparecen de manera caótica. El contenido puede ser bizarro o realista. Puede incluso no ser sexual y provocar excitación. La fantasía puede ocurrir espontáneamente, puede ser desencadenada voluntariamente, o generada por otros pensamientos, sentimientos o información sensorial.

Leitenberg y Henning (1995) define las fantasías sexuales como “pensamientos que posean algún significado erótico o sexual para la persona” (p. 470), en cambio Plaud y Bigwood (1997) especifican las fantasías como la “experiencia privada en que la imaginación de una actividad sexual deseable con una pareja es sexualmente excitante para el individuo” (p. 222).

Dentro de la sexualidad a lo largo de la vida de los seres humanos nos acompañan las fantasías, las cuales son producto de la imaginación, lo cual quiere decir que son ideas no

estructuradas que se relacionan a la realidad que vive la persona. Las fantasías más relevantes en las mujeres pueden ser; con personas del pasado o recién conocidos, sostener una relación sexual con otra mujer, ser la protagonista de lecturas o películas que muestran actos que no prácticas, alcanzando el gran orgasmo (López, 2015).

### *Juegos sexuales.*

Los juegos sexuales se pueden definir como una actividad lúdica con componente sexual, la cual tiene como objetivo la socialización y exploración sexual durante el acto sexual. En inglés se conoce como petting del verdó pet, lo que se conoce en la actualidad como los juegos sexuales que se utilizan en el acto sexual sin penetración. (Glosario de términos sobre diversidad afectivo sexual, 2018).

En lo que respecta al holón del erotismo se encontró que hace referencia a esas situaciones o acciones que realizamos o nos realizan los otros que generan placer en nosotros, son esas experiencias corporales que activan las respuestas genitales y corporales que se activan desde el sistema nervioso central. Se produce también el apetito a la excitación sexual, de sí mismo, del otro y poder llegar al orgasmo, siendo este la muestra o simbolización máxima de esta expresión de la sexualidad (González, 2008).

Por tanto, una manera de avivar o tener activado este holón es por medio de los juegos sexuales, que aun en pleno siglo XXI siguen siendo un tabú, un tema desconocido y algo que es vulgar o perturbador de usar en una relación. (Cameron & Don 2003). Claramente la perspectiva que se tiene de estos juegos está mediada por el tipo de crianza y la cultura a la que pertenecemos, la cual nos dice que debemos ser recatados y tener una mirada de

lo erótico y lo sexual como algo prohibido, cohibido y en ocasiones que solo se debe hacer o tener para la reproducción. (Santaemilia, 2005).

Lo que las culturas tanto afrocolombianas como bogotanas no tienen en cuenta es que, estas prácticas novedosas en lo sexual, permiten no solo las relaciones sexuales placenteras, sino que haya una dinámica nueva y diferente en cada relación sexual que se tenga con la pareja o con quien se tenga encuentros sexuales. Estos juegos permiten avivar la llama de las relaciones y no dejar que se caiga en la monotonía en un aspecto, que hoy en día es tan importante, como lo es tener relaciones sexuales. Son juegos que te enseñan a auto estimularte, a estimular a tu pareja y a conocer zonas erógenas que tal vez no conocías y que te hacen llegar al nivel de erotización máximo. (Lola, 2013).

### ***Masturbación.***

La masturbación se refiere a la estimulación que realizan tanto hombres como mujeres a sus órganos genitales con el fin de obtener placer sexual, Según García y Brea (1997) la masturbación se define como la estimulación del propio cuerpo, realizada a través de caricias, frotamientos u otros medios, con el propósito de obtener placer sexual, la cual puede ser realizada para lograr un orgasmo o no, por medio de la examinación y manipulación de los órganos sexuales externos (Espitia y Torres, 2017).

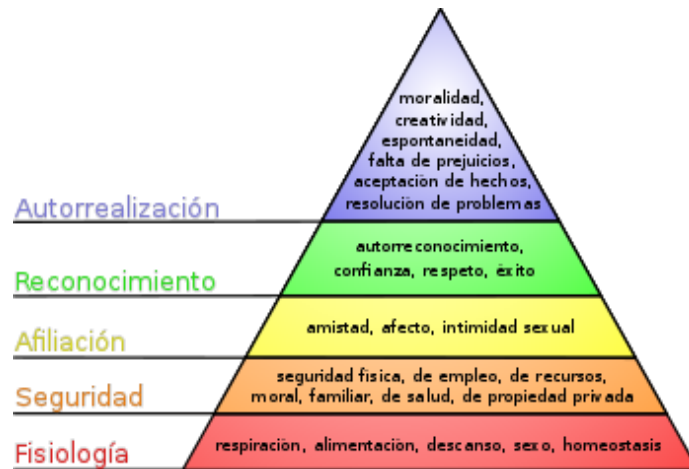
Sigmund Freud consideraba la masturbación como algo que estaba relacionado con el autoerotismo, que es considerado como la cualidad de un comportamiento sexual en el que las personas obtienen satisfacción a partir de su propio cuerpo. Según Espitia y Torres (2017), Freud propone dos partes en la masturbación, una de estas hace referencia a la

evocación de la fantasía, es decir los pensamientos; el otro es la realización de movimientos mecánicos, y la unión de estos genera la excitación y un punto de satisfacción sexual que conllevan a la masturbación.

***Placer.***

El placer se define como un estado afectivo que experimenta un individuo, debido a un estímulo físico o psicológico (García, 2006). Otra definición propuesta por Arnold en García (2006) define el placer como el sentimiento o sensación de gratificación o disfrute positivo, relacionado con la satisfacción de deseos o necesidades del organismo humano.

De acuerdo a la última definición mencionada, se comprende que el placer se puede generar al satisfacer cualquier tipo de necesidad. Por ello, es importante comprender que la necesidad se define como el vacío que hay entre la situación presente que está viviendo un ser humano y la situación que espera tener en un futuro (Vázquez y Valbuena, 2010). Esta definición la propone Maslow, y es quien propone la pirámide observada en la figura 3. Su postulado clarifica que hay unas necesidades de nivel inferior o básicas entre las cuales se encuentran las necesidades fisiológicas, de seguridad y de afiliación; además, hay unas necesidades de nivel superior o avanzadas entre las cuales están las necesidades de reconocimiento y autorrealización (Chapman, 2007).



*Figura 4.* Pirámide de Maslow

*Nota:* Tomado de Chapman (2007).

De acuerdo a la propuesta de Maslow, el sexo es una necesidad fisiológica, es decir una necesidad básica que se debe suplir en el ser humano de la misma forma que la alimentación, la respiración o el descanso. Por lo tanto, esto implica que al suplir tanto las necesidades básicas como las superiores se genera placer en el ser humano.

### ***Reproducción.***

Este holón de la sexualidad se entiende como “la posibilidad humana de producir individuos que en gran medida sean similares a los que los produjeron” (Rubio, 1994, p. 3). Sin embargo, en la concepción sistémica se comprende que la reproducción no solamente se relaciona con la concepción, el embarazo y el parto, sino que también implica manifestaciones psicológicas y sociales después del parto, en los cual está relacionado la maternidad, la paternidad, el acto educativo que se da entre padres e hijos durante todo su proceso de desarrollo. Esto implica, que en la actualidad y con el apoyo de la tecnología,

se comprenda que las personas que realizan un proceso de adopción o de inseminación y hacen parte de la educación de los infantes, también han potencializado el rol de la reproducción (Rubio, 1994).

### **Educación sexual.**

La educación sexual ha sido un tema que lastimosamente no se ha abordado de la manera adecuada con la población juvenil de Colombia. Es un requisito que tienen las entidades educativas desde el Ministerio de Educación, pero el objetivo que se le otorgó a estas charlas fue totalmente diferente a lo que se debería de enseñar en las mismas. Inicialmente se enseña en las escuelas que la charla (que se realiza cada año) sobre sexualidad, está dirigida a aprender a colocar un condón, a prevenir el embarazo adolescente y a temerle a un tema tan hablado y buscado por la internet que es el sexo. Se llena a los jóvenes de prejuicios y prohibiciones frente a una necesidad fisiológica del ser humano. Cuando en realidad el objetivo debería ser educarlos no solo de cómo poner un condón, sino también enseñarlos a tomar buenas decisiones, no desde el miedo de quedar en embarazo o de contraer una enfermedad, sino desde la racionalidad de que quiere en un futuro y como realmente quiere vivir su sexualidad. Pues como lo cita Roa (2016) Las estadísticas demuestran que hay una relación directa entre el nivel educativo y la edad de la primera relación de los jóvenes: a mayor nivel educativo más tarde es la iniciación sexual y viceversa. Sin embargo, se identificó que los jóvenes no le tienen confianza a los maestros para tratar el tema, ni los educadores están lo suficientemente capacitados para enseñarlo. Si bien hay consenso en que la escuela no es la única responsable de la educación sexual, es claro que constituye un escenario ideal para formar a los jóvenes en una sexualidad sana y responsable.



Efectivamente la educación sexual no está únicamente en manos de las escuelas, sino también entra el contexto familiar, la manera en que las familias abordan el tema de la sexualidad con los jóvenes. Pero aquí, en este escenario, es donde encontramos los tabúes, la vergüenza y el no saber de qué manera abordar el tema con ellos, pues ni para el adolescente ni para los padres es cómodo hablar de esos temas, por lo que una de las estrategias que se deberían enseñar en las charlas, es la forma de iniciar una conversación que es tan importante tener y que puede prevenir algunas dificultades a futuro, tanto a nivel personal como de salud. (Roa & Herrera, 2010).

Por lo tanto, se realizó una revisión empírica en la que se encontró una investigación realizada en el 2013 en Bucaramanga, Floridablanca, Lebrija y Socorro, la cual permitió contribuir al mejoramiento de los programas educativos impartidos en estos grupos poblacionales. Para esta investigación se le aplicaron entrevistas semi estructuradas grupales e individuales a las y los jóvenes de los cuatro municipios que participaron en los programas de educación sexual impartidos en cada municipio, al final se encontró que las y los jóvenes participantes en los programas educativos identificaron la experiencia como positiva, que impactó en los diferentes escenarios de sus vidas, resaltando el fortalecimiento de sus habilidades de comunicación y los derechos sexuales como contenido temático de mayor recordación. Lo que nos permite identificar un avance y desarrollo en la implementación de los talleres o charlas que ya no se basan en impartir miedo, sino enseñanza. (Mantilla, Oviedo & Galvis, 2013).

### **Salud sexual y reproductiva.**

En Colombia se ha establecido la Política Nacional de Salud Sexual y Reproductiva a partir del año 2010, la cual tiene como objetivo guiar el desarrollo de la sexualidad como

una dimensión de gran relevancia para la población colombiana. Por esta razón, se centra en el disfrute de la sexualidad, el reconocimiento y práctica de los derechos sexuales y reproductivos que les permita vivirlas de forma digna, libre e igualitaria. Para el cumplimiento de dicho objetivo se ha propuesto la creación de estrategias que permitan la divulgación y apropiación de los planes de desarrollo territorial. Además, se busca colaborar en los procesos de adaptación e implementación de dichos planes. También, buscan fortalecer los modelos aplicados y realizar un seguimiento, control y evaluación con el fin del reconocimiento de los logros y los aspectos a mejorar.

Con base en lo anterior el Estado, las instituciones y las políticas han presentados avances relacionados con la comprensión de la sexualidad de forma holística. Esto se ha visto reflejado en la inclusión de enfoques de género, derechos, salud sexual y reproductiva segura, digna, plena y responsable en la población colombiana (Ministerio de Salud y Protección Social, 2019). Por esta razón, se promueven políticas, planes y modelos relacionados con la sexualidad y derechos, la violencia de género, la salud materna, la anticoncepción, los cánceres relacionados con la salud sexual y reproductiva, las infecciones de transmisión sexual y la interrupción voluntaria del embarazo (IVE), con una orientación prioritaria en adolescentes y jóvenes, debido a que esta población enfrenta riesgo y vulnerabilidades en su vida sexual y reproductiva (Ministerio de Salud y Protección Social, 2019).

Algunos ejemplos de estos son, semana Andina de prevención del embarazo en la Adolescencia el cual se presenta con el lema “construyendo mis sueños, alcanzó lo que quiero”; el modelo de servicios de salud amigables para adolescentes y jóvenes basado en consulta diferencial, unidades y centros adaptadas para la población; la promulgación de

información relacionada con las rutas integrales de atención en salud (Ministerio de Salud y Protección Social, 2019).

Un ejemplo de estos planes de acción se visualiza en Quibdó, ya que como se expone por la Organización Internacional para las Migraciones (2007), durante el periodo de 2006 y 2007 se formaron jóvenes multiplicadores de la información de derechos de salud sexual y reproductiva.

Es necesario que se sigan fortaleciendo dichas políticas, planes y modelos, ya que como se muestra en Achecho, et.al. (2007), en un estudio realizado en 3 zonas diferentes de la ciudad de Bogotá, donde se tomaron 20 grupos focales y 20 historias de vida de adolescentes mujeres y hombres entre los 10 y 14, se logra identificar que la construcción cultural incide en la diferencia sexual, de tal forma que las mujeres relacionan la sexualidad con reproducción y la perciben de forma negativa, mientras que los hombres la reconocen como un generador de placer y una forma de sustentar su masculinidad.

A continuación, se presentan algunas estrategias utilizadas para el cumplimiento de los objetivos de la Política Nacional de sexualidad.

#### ***Medios empleados en sexualidad.***

Adicionalmente, estos se acompañan del uso de estrategias como videos “realizarse como mujer o como hombre, por mí yo decido”, “prueba de embarazo para hombres”, “tengo ganas” orientado a las diferentes temáticas mencionadas y con diferenciación cultural, ya que algunas son presentadas específicamente desde Magdalena, Santander de Chilicao, Cazuca, Túquerres, entre otros (Ministerio de Salud y Protección Social, 2019).

Cabe aclarar que se debe tener en cuenta la implementación de cartillas, folletos, páginas web o plegables como lo son “aprendiendo sobre sexualidad; proyectando una mirada diferente en los educandos de grado octavo”, “Dirección de sida, ETS , Hepatitis y TBC” , “folleto sexualidad”, “misalud” y “osakidetza” para fomentar y dar a conocer información verídica, empírica y concreta sobre toda las temáticas que se desarrolló en el ámbito de la sexualidad (Ministerio de Salud y Protección Social, 2019).

*Elementos psicológicos implicados.*

La forma en cómo se ven las personas así mismas se relaciona de manera estrecha en cómo éstas desarrollan su sexualidad, en cómo la viven y la sienten, de esta manera es determinante de la percepción que tienen estos o el concepto que generan alrededor de autoestima, autoimagen e identidad de sí mismos.

Partiendo de esto, el autoconcepto es definido como el conjunto de conocimientos que las personas tienen sobre sus características. Páez, Zubieta, Mayordomo, Jiménez, Ruiz (sf)

Autoestima, es la actitud de la persona respecto a ella misma, constituyendo el componente evaluativo del autoconcepto (valoración global que una persona realiza sobre sí). Por otro lado, la auto-estima personal son los sentimientos de respeto y de valor que una persona siente sobre ella. Páez, Zubieta, Mayordomo, Jiménez, Ruiz (sf)

Finalmente, la autoimagen, hace referencia a la concepción que tiene una persona sobre sí mismo, es decir, como se percibe o se ve frente a los demás.

*Impacto.*

El impacto que tiene esto sobre los jóvenes es que al contar con la suficiente información y/o conocimiento, dado a que se proporcionan vídeos, programas, entidades a las cuales se pueden acercar a resolver sus dudas, entre otros, esto ayuda a que puedan participar activamente de la sexualidad de manera adecuada, evitando así, que esta se vea comprometida por factores sociales, psicosociales y físicos y facilitando el libre desarrollo de la esta.

### **Etapas del desarrollo.**

Con el fin de comprender a los adolescentes y jóvenes, se realiza una caracterización de los cambios en el desarrollo biopsicosocial basado en el modelo de servicios amigables de salud sexual y reproductiva.

#### ***Adolescencia tardía.***

Esta etapa se comprende entre los 17 y los 20 años, y se identifican cambios biológicos, psicológicos y cognitivos que contribuyen a la forma en la que se construye y se practica la sexualidad.

Con relación a los cambios biológicos, a los hombres les aumenta el tamaño del pene en diámetro, se desarrolla el glande, aumenta la pigmentación de la piel escrotal y aumenta el tamaño de los testículos y el escroto. En las mujeres se eleva la areola y el pezón por encima del contorno de la mama. Y en los dos casos ya se ha desarrollado el vello púbico tipo adulto (Tanner, 1952).

GRADOS DE DESARROLLO MAMARIO		VELLO AXILAR	GRADOS DE DESARROLLO VELLO PUBICO	
<p>Sin desarrollo mamari</p>	<p>Brote mamario. Areolas y pezones sobresalen como un cono. Existencia de tejido glandular subyacente. Aumento del diámetro de La areola.</p>	<p><b>Grado I</b></p> <p>Sin vello axilar</p>	<p>Sin desarrollo de vello púbico.</p>	
	<p>Continuación del crecimiento con elevación de la mama y areola en el mismo plano</p>	<p><b>Grado II</b></p> <p>Poco pelo. Activan glándula apocrinas</p>	<p>Pelo escaso, lacio y ligeramente pigmentado. Usualmente a lo largo de los labios.</p>	
	<p>La areola y el pezón pueden distinguirse como una segunda elevación por encima del contorno de la Glándula</p>	<p><b>Grado III</b></p> <p>Pelo con caract. de adulto</p>	<p>Pelo rizado, oscuro, con escaso desarrollo. Más pigmentado sobre Los labios.</p>	
	<p>Desarrollo mamario total. La areola se encuentra a nivel de la piel y sólo sobresale el pezón.</p>	<p><b>Grado IV</b></p>	<p>Pelo con características Del adulto pero no en la distribución. Area cubierta menor.</p>	
		<p><b>Grado V</b></p>	<p>Vello de tipo adulto con respecto al tipo y cantidad. Se distribuye En forma triangular.</p>	

Figura 5. Escala de Tanner sobre los cambios femeninos secundarios.

Nota: Tomado de SlideShare (2011).




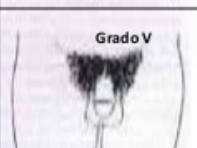
GRADOS DE DESARROLLO GENITAL MASCULINO		DEL VELLO PUBICO	OTROS CRITERIOS ORQUIDÓMETRO
<b>Grado I</b>	Prepuberal	Pelo no pigmentado	Long. Testes 2cm (1, 2, 3 ml)
	Agrandamiento de escroto y testículos. Piel escrotal más roja, delgada y arrugada. Pene sin modificaciones.	Pelo escaso, lacio y ligeramente pigmentado. Arraigado al pene.	Long. Testes 3,5cm (4 a 8 ml) Inicio del cambio de voz
	Agrandamiento del pene, principalmente en longitud. Desarrollo testicular y escrotal.	Pelo rizado, con escaso desarrollo, pero oscuro. Más pigmentado, arraigado al pene.	Long. Testes 3,5 a 4 cm (10 a 15 ml) Inicio del bigote, acné, ginecomastia. Pico máximo de talla.
	Aumento del tamaño del pene, con crecimiento del diámetro. Desarrollo del glande. Agrandamiento de testículos y escroto. Aumento de la pigmentación escrotal.	Pelo con características del adulto pero no en la distribución. Area cubierta hacia los pliegues inguinales, no en la cara interna de muslos.	Long. Testes 4 a 4,5 cm (15 a 20 ml) Inicio de patillas.
	Genitales de tipo adulto.	Vello de tipo adulto con respecto al tipo y cantidad. Se distribuye en forma horizontal, Continúa hacia arriba, a lo largo de la línea alba.	Long. Testes > 4,5 cm (25 ml) Barba. Vello en el pecho.

Figura 6. Escala de Tanner sobre los cambios masculinos secundario.

Nota: Tomado de SlideShare (2011).

Adicionalmente, se presentan cambios psicológicos en los que los adolescentes tienden a separarse de sus padres y madres, debido a que se encuentran en la búsqueda constante de la autonomía y autosuficiencia. Por esta razón, en algunas situaciones se presentan discrepancias, debates y discusiones con las personas que implican autoridad, lo cual les permite construir criterios propios sobre diferentes áreas. Es importante aclarar, que el desarrollo de la autonomía es un proceso que inicia desde la infancia en situaciones como recoger los juguetes solos, pero se extiende a las otras etapas del desarrollo, según las obligaciones adquiridas (Ministerio de Salud y Protección Social, 2008).

Así mismo, se presentan cambios cognitivos, de forma paralela a los biológicos y sociales, entre los cuales se identifica la construcción del pensamiento analítico, crítico y abstracto sobre los argumentos de las figuras de autoridad, temas económicos, políticos y sociales (Ministerio de Salud y Protección Social, 2008).

En conclusión, la unión de los diferentes cambios en el adolescente tardío permite que inicie la estructura de su imagen corporal, integre la personalidad e identidad y aumente el control de su vida con relación a la toma de decisiones a través de la planificación y la organización de sus ideas y pensamientos (Ministerio de Salud y Protección Social, 2008).

### ***Juventud temprana.***

La siguiente etapa está comprendida entre los 21 y 24 años donde también se reconocen cambios biológicos, psicológicos y cognitivos, entre los cuales se encuentran los siguientes.

Durante esta etapa se han consolidado los cambios físicos, ya que en los hombres el pene es tipo adulto y en las mujeres ya se ha desarrollado totalmente la areola, las mamas y el pezón. En ambos casos el vello púbico se extiende y aumenta en cantidad (Tanner, 1952).

De igual forma el joven enfrenta cambios psicológicos, como lo son el desarrollo de un rol social como puede ser la conformación de una familia, el ingreso al área laboral o académica. En esta etapa continúan realizando análisis críticos sobre la sociedad y logran consolidar su identidad de forma individual y social, lo cual le permite tomar decisiones sobre su futuro



Igualmente, el joven a nivel intelectual se encuentra en su desarrollo más alto, debido a que cuenta con un pensamiento abstracto, autocontrol, toma de decisiones y se fortalece por medio de la experiencia previa y las nuevas prácticas. Generalmente se identifica que en esta etapa ha conformado un proyecto de vida de acuerdo a sus valores y principios, los cuales se encuentran plenamente influenciados por la cultura.

En conclusión, en esta etapa el adulto joven ha construido su identidad y la ha integrado a su personalidad, de acuerdo a sus patrones de comportamiento, hábitos, formas de solución de problemas, valores y principios, los cuales impactan directamente en la forma en la que se comprenden cada una de las áreas de la persona, entre ellas la sexual (Ministerio de Salud y Protección Social, 2008).

### **Importancia de la temática**

El impacto que tiene esto sobre los jóvenes es que al contar con la suficiente información y/o conocimiento, dado a que se proporcionan vídeos, programas, entidades a las cuales se pueden acercar a resolver sus dudas, entre otros, esto ayuda a que puedan participar activamente de la sexualidad de manera adecuada, evitando así, que esta se vea comprometida por factores sociales, psicosociales y físicos y facilitando el libre desarrollo de la esta.

## **EroSex**

### **Objetivo General**

Promover la educación sexual integral y heterogénea a través de la facilitación de información sobre placer y erotismo en jóvenes de Quibdó y Bogotá.

**Objetivos Específicos**

1. Diseñar una plataforma virtual de acuerdo a las necesidades de la población joven de Quibdó y Bogotá, con énfasis en la información sobre placer y erotismo.
2. Validar la plataforma virtual de acuerdo a las necesidades de la población joven de Quibdó y Bogotá.

Con el fin de obtener información acerca de las características de la población, se llevará a cabo una investigación de tipo no experimental, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) esta es la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos (p, 152).

Por otro lado, para lograr identificar las propiedades y/o características que presenta la población que trabajaremos se realizará un estudio de carácter descriptivo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), este estudio pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refiere, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (p, 92).

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante subrayar que estos estudios no tienen como finalidad brindar explicaciones o conclusiones acerca de las variables a trabajar, sino que tienen como único fin describir.

**Estudio de Mercadeo****Población**

La población a la cual va dirigido este producto es a jóvenes entre los 18 a 24 años de edad que vivan en el municipio de Quibdó o en la ciudad de Bogotá.

Se realizará el estudio con 100 personas, de las cuales 50 serán nacidas en Quibdó y 50 en Bogotá; estas a su vez estarán compuestas por 25 hombres y 25 mujeres.

La manera en que accederemos a la población será utilizando un muestreo de bola de nieve no discriminatorio exponencial, es decir el contacto de la población a través de encuestas virtuales que faciliten la conexión a mayor número de contactos en Quibdó y Bogotá. La razón por la cual se utiliza dicho muestreo, es debido a que se la población de Quibdó es de difícil acceso y limitada para las investigadoras.

Se tendrán como criterios de inclusión aquellas personas que hayan nacido y que vivan en las zonas de Quibdó o Bogotá y que tengan la edad contemplada entre los 18 y los 24 años.

**Instrumentos**

Con base en la metodología ya sustentada se propone la de los siguientes instrumentos, con el fin de medir las fantasías sexuales, los juegos sexuales, la masturbación y el placer, como componentes del erotismo. Es importante aclarar que los instrumentos serán aplicados de forma virtual. Sin embargo, se presenta en el apéndice E, el consentimiento que se usa con los participantes.

*Cuestionario de fantasías sexuales de Wilson (Sierra, Ortega, Domingo y Vera, 2003)*

El cuestionario de fantasías de Wilson (SFQ), consta de cuatro subescalas referidas a cuatro modalidades de diferentes fantasías sexuales (exploratorias, íntimas, impersonales y sadomasoquista) en estas hay 8 situaciones para cada una de las categorías, lo cual deja un total de 32 ítems, puntuados con una escala tipo Likert de 0 a 3 (nunca, rara vez, a veces a menudo). Actualmente, esta prueba se encuentra validada desde el año 2002 en habla hispana, ya que Sierra, et. al., (2003) realizaron la validación de dicho instrumento con una población de 480 personas que se encontraban en España. La validación del instrumento demuestra que hay validez convergente para las fantasías sexuales en función de género. Sin embargo, se refiere que el análisis factorial realizado apoya de forma parcial la estructura general del cuestionario. Esto se evidencia debido a que la consistencia interna de todo el cuestionario es de 0,90, oscilando entre 0,66 y 0,79 para las diferentes subescalas (apéndice A).

*Nueva escala de satisfacción sexual (NSSS) (Pérez, 2013)*

La escala utilizada es tipo Likert (apéndice B), se presentan 20 ítems en el que la persona debe establecer el grado de satisfacción en su vida sexual durante los últimos 6 meses. Esta escala se centra en una evaluación personal y enfoque relacional; la primera está compuesta por sensaciones sexuales y conciencia sexual; la segunda se compone por intercambio sexual, apego emocional y actividad sexual. La escala se encuentra validada en español por Pérez en el año 2013 por medio de la aplicación a 150 personas entre 17 y 40 años (medio virtual) (109 mujeres y 41 hombres). Se demuestra una buena consistencia interna de los ítems, debido a que el test de Cronbach es igual a 0,93 (Pérez, 2013) (apéndice B).

*Inventario de actitudes hacia la masturbación.*

Es un inventario compuesto por 29 preguntas tipo Likert de 1 a 5 (totalmente falso, bastante falso, indecisión, bastante verdadero, totalmente verdadero), el cual busca evaluar actitudes negativas, positivas y falsas creencias hacia la masturbación en adolescentes entre 14 y 16 años. El inventario original es de España, sin embargo, el inventario fue validado para Colombia por unas estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, para su trabajo de grado, donde inicialmente se contó con una muestra de 7 jueces expertos para la validación cualitativa de la modificación al español y para la validación cuantitativa contaron con una muestra no probabilística seleccionada de manera aleatoria, donde participaron 130 adolescentes colombianos, (50) varones y (80) mujeres, con edades entre los 14 y 16 años. Todos estudiantes de bachillerato de una institución de educación media de la ciudad de Bogotá. (Espitia & Torres, 2017) (apéndice C).

*Encuesta sobre juguetes sexuales*

Es una escala de creación propia de las investigadoras Lozano, Martínez, Medina y Perea (2019), dicho instrumento se caracteriza por ser una escala tipo Likert valorada de 1 a 5 (siempre, casi siempre, algunas veces, muy pocas veces, nunca) (apéndice D), la cual cuenta con 19 ítems, que tiene como objetivo establecer qué tipo de juguetes sexuales se utilizan con mayor frecuencia por los jóvenes con el fin de generar placer (lencería, vibradores, consoladores, anales, aceites o lubricantes, sadomasoquista o fetiches). Por esta razón, la escala cuenta con 2 dimensiones, la personal y la de interacción con otros, con el fin de clarificar el contexto en el que se presenta el mayor uso de estos, es decir de forma individual (del ítem 1 al 10) o con la presencia de terceros (del ítem 11 al 19). Es

importante resaltar que la construcción de dicho instrumento se basó en la definición expuesta por el Glosario de términos sobre diversidad afectivo sexual del 2018.

Es importante resaltar, que el instrumento final se presenta como apéndice D, ya que se realizó un proceso de validación del instrumento a través de los jueces expertos Ítala Camargo (juez 1), es especialista en psicometría y educación en relaciones de pareja, Adriana Suarez (juez 2) especialista en Medición y Evaluación, Luis Alberto Rengifo (juez 3) especialista en psicología de la educación, Jaime Silva (juez 4) especialista en Psicología Educativa y por último Gladys Ariza (juez 5) con magister en desarrollo educativo y social. Con base en lo mencionado por Skjong y Wentworht en Escobar (2008), se garantiza que los jueces cuentan con experiencia en la realización de juicios y toma de decisiones basada en evidencia, reputación en la comunidad, disponibilidad, motivación para participar e imparcialidad. Adicionalmente, se realizó por medio del formato de validación de jueces expertos, el cual se presenta en el apéndice G.

Por medio del análisis de los datos, los cuales se adjuntan en el apéndice J, se identifica que el ítem que hacía referencia al uso de disfraces en la autoestimulación presenta dificultades en la claridad, objetividad, actualidad y coherencia. Por esta razón, se toma la decisión de eliminar dicho ítem. Adicionalmente, se evidencia como factor común en la calificación de los jueces expertos, una puntuación menor al 70 por ciento, en los ítems 12, 13, 14 y 18, por ello se tienen en cuenta sus recomendaciones o sugerencias para la modificación de la redacción de los ítems de tal forma que se presentaran con mayor claridad y objetividad. Adicionalmente, se realizan modificaciones en los ítems restantes de tal forma que se eliminaron o agregaron palabras que generaban mayor claridad en el instrumento.

La aplicación de los instrumentos mencionados se realizará de forma virtual por medio de la plataforma google formularios y se garantizará la confiabilidad y fiabilidad, debido a que la información de los encuestados es reservada, por este programa se limita el ingreso a los datos sólo a las investigadoras. Para el análisis de los datos se genera inmediatamente por medio del formulario online de google.

### **Procedimiento**

Teniendo en cuenta la propuesta realizada se plantean las siguientes fases para el desarrollo de dicho producto.

*Fase 1.* Diseño y realización de la justificación y del marco teórico. En esta fase se realizó la revisión teórica por medio de artículos y libros para poder delimitar las temáticas a tratar en el estudio y adicionalmente tener teorías de sustento. Se consultó en la base de datos de Google Academy, [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com), [www.scielo.org](http://www.scielo.org), artículos científicos, teóricos y empíricos sobre placer y erotismo en jóvenes, de igual manera se tuvieron en cuenta sitios webs y referencias en inglés.

*Fase 2.* Diseño y elaboración del marco metodológico del estudio. Por medio de artículos y bases de datos, que delimitaran las diferentes metodologías que existe se realizó una evaluación e investigación para poder encontrar la metodología que fuera más acorde con el estudio realizado, finalmente se escogió como principal referencia para este apartado el libro de Hernández, Fernández y Baptista, metodología de la investigación del año 2014.

*Fase 3.* Elección de instrumentos. Para escoger los instrumentos se tuvieron en cuenta las variables arrojadas por la investigación realizada en el marco teórico, por lo que se

realizó una búsqueda en las bases de datos de Google Academy, de encuestas validadas, para satisfacción sexual, fantasías sexuales, juguetes sexuales y masturbación.

**Fase 4.** Validación del instrumento. Posterior a la construcción de la encuesta sobre juguetes sexuales, se procedió a la validación de ésta a través del análisis del contenido, la pertinencia, coherencia, claridad de los ítems y organización de los mismos, el análisis de la encuesta fue realizado por jueces expertos en temas como medición y evaluación psicométrica, sexualidad, derechos sexuales y reproductivos, docentes en la Universidad Católica de Colombia. Adicionalmente se realiza la validación de la encuesta de mercadeo por medio de la plantilla de validación de jueces expertos, presentada en el apéndice F.

**Fase 5.** Diseño y realización del estudio de mercadeo sobre el producto virtual sobre placer y erotismo, con base al sustento teórico encontrado.

**Fase 6.** Contextualizar con datos sociodemográficos y culturales las características de la población de Quibdó y de Bogotá.

**Fase 7.** Recolección de datos a partir de instrumentos diseñados y validados. La recolección de datos se realizará por medios virtuales, es decir, a través de formularios de Google se presentará el nombre del estudio, el objetivo de este y las personas encargadas, posterior a esto se presentará el consentimiento informado, en caso de que la respuesta sea afirmativa se realizarán las encuestas propuestas. El análisis de la información se realizará por medio del formulario de google docs.

**Fase 8.** Diseño, elaboración y validación del producto virtual Erosex para hombres y mujeres de la ciudad de Quibdó y Bogotá.



**Fase 9.** Elaboración del informe final que incluya los beneficios, resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones, en contraste con el marco teórico, los objetivos planteados, la aplicación del manual y lo que se logró alcanzar mediante la investigación.

Para lograr la elaboración del informe y producto final se hizo uso de 4 instrumentos de los cuales se encontraban validados 4 al español y 1 fue diseñado y validado por las investigadoras los cuales fueron caracterizados previamente en el apartado de instrumentos. A continuación, se presenta la síntesis de los resultados evidenciados en cada uno de los instrumentos aplicados. Es importante resaltar que el análisis de los datos de forma específica se encuentra en los anexos correspondientes a instrumento.

#### *Características sociodemográficas de la población*

La investigación se realiza en una muestra igual a 100 personas, las cuales se encuentran comprendidas entre los 18 y 24 años de edad nacidos en la ciudad de Bogotá o Quibdó. Sus características socioeconómicas se identifican entre estrato 1 y 5 y el nivel de escolaridad se presenta desde bachillerato incompleto hasta estudios universitarios completos (apéndice L). Es importante resaltar que se estipula como criterio de exclusión aquellas personas que no hayan iniciado aún su vida sexual, debido a que las preguntas de los instrumentos se encuentran orientadas a prácticas en pareja que ya se hayan realizado.

Los datos obtenidos pertenecen a una muestra de 100 personas, donde el 57% son nacidas en Bogotá y el 47% restante son de Quibdó. Se encuentran comprendidos entre los 18 y 24 años, presentando como media poblacional los 21,44 años. Adicionalmente, el 64% son de género femenino y el 36% de género masculino. La población se encuentra

en un 38% en el estrato 3 y con 53% un nivel educativo de universitario incompleto. Con relación al estado civil el 92% de la población se encuentra soltera y se identifica que el 43% actualmente no tiene pareja.

Realizando un análisis de las variables presentadas con relación al lugar de nacimiento se identifican los siguientes resultados (tabla 3).

Tabla 3.

*Resumen de variables sociodemográficas y lugar de nacimiento revisado de acuerdo a modelo enviado hace unos días.*

<b>Lugar de nacimiento</b>	<b>Bogotá</b>	<b>Quibdó</b>
<b>Variable</b>		
<b>Edad</b>	-El 24,6% de la población tiene 22 años (mayor porcentaje obtenido). - El 3,5% de la población equivale a los 18 años (menor porcentaje obtenido). Diferencias significativas en : - El 12% de población con 19 años. - El 7.0% con 24 años.	- El 27,9% de la población tienen 21 años (mayor porcentaje obtenido). - El 2,3% de la población equivale a los 18 años (menor porcentaje obtenido). Diferencias significativas en: - El 2,3% de población con 19 años - El 18,6% con 24 años
<b>Género</b>	- El 73,3% es población femenina - El 26,3% es masculina.	- El 51,2% es femenino. - el 48,8% es masculino.

<b>Estrato</b>	- El 10,5% de estrato 4 y el 3,5% de estrato 5 únicamente pertenecen a la población de Bogotá	- El 58,1% de Quibdó pertenecen al estrato 1.
	- El 43,9% de la población de Bogotá se encuentra en estrato 3	
<b>Nivel educativo</b>	- No se presenta población con estudios de bachillerato incompleto o posgrado completos.	- No presenta población con estudios técnicos o tecnológicos incompletos
	- El 41,1% cuenta con estudios universitarios incompletos (mayor porcentaje obtenido).	- El 58,1% cuentan con estudios universitarios incompletos (mayor porcentaje obtenido).
	Diferencias significativas:	Diferencias significativas:
	- El 14,0% realizaron estudios de bachillerato completo	- El 4,7% realizaron estudios de bachillerato completo
	- El 14% equivale a técnico o tecnológico completo.	- El 7% equivale a técnico o tecnológico completo.
<b>Estado civil</b>	- El 94,7% se encuentran solteras.	- El 88,4% se encuentran solteras.
	- El 3,5% se encuentran en unión libre	- 11,6% en Quibdó de personas en unión libre
	- El 1,8% se encuentra casada.	
<b>Pareja actual</b>	Se observa una discrepancia entre la variable pareja actual y el estado civil, ya que en la primera se presenta el 1% de cónyuge en Quibdó y en la segunda variable se presentaba en Bogotá.	
	- El 12,3% tienen novia.	- El 25,6% tienen novia.
	- El 42,1% tienen novio	- El 32,6% tienen novio.

Nota: Elaboración propia.

Una sugerencia: estos cuadros pueden quedar mejor si se observan las líneas, así diferenciamos cada información mejor

*Cuestionario de fantasías sexuales de Wilson (Sierra, Ortega, Domingo y Vera, 2003)*

A continuación, se presentan los resultados evidenciados en el cuestionario de fantasías sexuales. Sin embargo, los resultados a profundidad se muestran en el apéndice M.

Inicialmente, se propone un análisis de los ítems teniendo en cuenta el lugar de nacimiento, lo cual se presenta en la tabla 4.

Tabla 4.

*Resumen resultados de lugar de nacimiento y fantasías sexuales*

Ítem	Lugar de nacimiento		Bogotá		Quibdó	
	Nunca	Rara vez, a veces y a menudo.	Nunca	Rara vez, a veces y a menudo.	Población en la que se presenta con mayor frecuencia	
Participar en una orgia.	71,9%	28,1%	74,4%	25,6%	Bogotá	
Experimentar una relación homosexual.	57,9%	42,1%	81,4%	18,6%	Bogotá	
Intercambio de parejas.	77,2%	22,8%	83,7%	16,3%	Bogotá	
Tener simultáneamente más de una pareja erótica.	47,4%	52,6%	37,2%	62,8%	Quibdó.	
Ser asediado/a por el sexo contrario.	63,2%	36,8%	58,1%	41,9%	Quibdó.	
Mantener relaciones sexuales con dos personas.	49,1%	50,1%	46,5%	53,5%	Quibdó.	

Ser seducido/a como un/a “inocente en el aspecto sexual.	43,9%	56,1%	41,9%	58,1%	Quibdó.
Mantener relaciones sexuales con alguien de diferente raza.	42,1%	57,9%	25,6%	74,4%	Quibdó.
Hacer el amor al aire libre (un campo de flores, en la playa de noche...)	26,3%	73,7%	37,2%	62,8%	Bogotá
Realizar el coito con la persona amada.	3,5%	96,5%	16,3%	83,7%	Bogotá
Ejecutar el coito con alguien conocido/a con quien no se han mantenido relaciones sexuales anteriormente.	29,8%	70,2%	27,9%	72,1%	Quibdó
Realizar sexo oral.	7%	93%	0%	100/	Quibdó
Hacer el amor en un lugar de la vivienda que no sea el dormitorio (cocina, baño...)	7%	93%	4,7%	95,3%	Quibdó
Ser desnudado/a.	3,5%	96,5%	4,7%	95,3%	Bogotá
Ser masturbado hasta el orgasmo por la pareja.	7%	93%	14%	86%	Bogotá
Besar apasionadamente.	0%	100%	0%	100%	Bogotá y Quibdó.
Mirar a otros teniendo sexo.	59,6%	40,4%	48,8%	51,2%	Quibdó.
Realizar el coito con un desconocido/a.	49,1%	50,9%	67,4%	92,6%	Quibdó
Ser excitado/a por el caucho o cuero.	85,5%	14,5%	83,7%	16,3%	Quibdó.
Ver fotografías o películas eróticas.	22,8%	77,2%	11,6%	88,4%	Quibdó
Usar objetos para estimularse (vibradores...)	52,6%	47,6%	67,4%	32,6%	Bogotá
Sostener relaciones sexuales con alguien mucho mayor que tú.	24,6%	75,4%	23,3%	76,7%	Bogotá

Sentirte excitado/a por la seda o las pieles.	24,6%	75,4%	23,3%	76,7%	Bogotá
Utilizar prendas de vestir del sexo opuesto.	82,5%	17,5%	76,7%	23,3%	Bogotá
Dar latigazos o golpear a alguien.	80,7%	19,3%	76,7%	23,3%	Bogotá
Recibir latigazos o ser golpeado/a.	64,9%	35,1%	60,5%	39,5%	Bogotá
Atar a alguien.	54,4%	45,9%	62,8%	37,2%	Bogotá
Ser atado/a.	49,1%	50,9%	60,5%	39,5%	Bogotá
Exhibirse de forma provocativa. Desnudar a la pareja.	49,1%	50,9%	69,8%	30,2%	Bogotá
Desnudar a la pareja.	28,1%	71,9%	37,2%	62,8%	Bogotá
Obligar a alguien a hacer algo.	7%	93%	7%	93%	Bogotá y Quibdó
Ser obligado a hacer algo.	77,2	22,8%	81,4%	18,6%	Bogotá

Nota: Elaboración propia.

En conclusión, tanto la población de la ciudad de Quibdó como la población de la ciudad de Bogotá presentan fantasías sexuales exploratorias, de las que se destaca mayor frecuencia de fantasías relacionadas con participar en una orgía, tener o experimentar una relación homosexual e intercambiar parejas para Bogotá, mientras que en la población nacida en Quibdó las fantasías exploratorias están relacionadas con tener simultáneamente más de una pareja erótica, ser asediado por personas del sexo contrario y tener relaciones sexuales.

Por otro lado, en fantasías sexuales íntimas se encontró que éstas son más frecuentes en la ciudad de Quibdó las personas correspondientes a esta población fantasean más con la realización del sexo oral, los juegos relacionados con lucir inocente, tener relaciones

sexuales con personas de diferente raza y tener relaciones sexuales con personas conocidas con las que no se haya tenido un encuentro sexual previo, sin embargo, se encontró que las personas de la ciudad de Bogotá en relación a estas fantasías piensa más en tener relaciones sexuales al aire libre y estar sexualmente con la persona amada.

En cuanto a las fantasías impersonales según los resultados obtenidos se evidenció que tales fantasías como ser desnudado, realizar las relaciones sexuales en un lugar diferente al dormitorio, besar apasionadamente mirar a otra sosteniendo relaciones sexuales, ser masturbado, utilizar fotografías pornográficas o cuero para lograr la excitación, son más frecuentes en las personas que nacieron en la ciudad de Quibdó.

Finalmente, las fantasías relacionadas el sadomasoquismo son más frecuentes en la población de la ciudad de Bogotá, estas fantasías hacen referencia a atar a alguien o se atado, recibir latigazos, exhibirse provocativamente, ser obligado a hacer algo u obligar a alguien.

*Nueva escala de satisfacción sexual (NSSS) (Pérez, 2013)*

Según los resultados de la encuesta de satisfacción (los cuales se presentan de forma específica en el apéndice N), clasificada según el género se encuentra que en la mayoría de los ítems evaluados ambos géneros están poco o nada satisfechos lo cual establece que la vida sexual durante los últimos 6 meses de los hombres y las mujeres encuestados ha sido poco satisfactoria. Se pueden observar en la tabla 5.

Tabla 5.

*Resumen de resultados escala de satisfacción sexual por género*

Genero	Femenino		Masculino		Análisis de satisfacción respecto al género.
Ítem					
Frecuencia	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremadamente satisfecho	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremadamente satisfecho	
Su excitación sexual	53,1%	46,9%	52,8%	47,2%	No se encuentra ninguna diferencia significativa, en la diferencia entre géneros en cuanto a la satisfacción en su excitación sexual, ya que se evidencia que se encuentra nada satisfecho o poco satisfecho en este ámbito.
La calidad de sus orgasmos.	52,8 %	47,2%	52,8%	47,2%	En cuanto a la calidad del orgasmo, se allá que ambos géneros se encuentran nada satisfecho o poco satisfecho en referencia a este ítem.
Su desinhibición y entrega al placer sexual durante sus relaciones sexuales.	45,3%	54,7%	47,2%	52,8%	En el ítem que evaluada la desinhibición y entrega al placer sexual durante las relaciones sexuales se detecta que ambos géneros se encuentra satisfecho, muy satisfecho o



---

					extremadamente satisfecho.
Su concentración durante la actividad sexual.	54,7%	45,3%	50%	50%	Según los resultados arrojados se detecta que el género femenino esta nada satisfecho o poco satisfecho y el género masculino como se observa en los porcentajes el 50% está esta nada satisfecho o poco satisfecho y el otro 50% se encuentran satisfechos, muy satisfechos o extremadamente satisfechos.
La manera en la que reacciona sexualmente ante su pareja.	56,1%	43,9%	66,6%	33,4%	Dentro de los porcentajes hallados no se evidencia ninguna diferencia significativa, entre géneros respecto a la manera en la que reacciona sexualmente ante su pareja, ya que ambos están nada satisfecho o poco satisfecho.
El funcionamiento sexual de su cuerpo.	54,7%	45,3%	66,6%	33,4%	Según los porcentajes de 54,7% y 66,6% se descubre que ambos géneros, se encuentran nada satisfecho o poco satisfecho en

---

---

						cuanto a la funcionalidad sexual de su cuerpo.
Su apertura emocional durante sus relaciones sexuales.	54,7%	45,3%	63,9%	36,1%		El este ítem se encontró que en ambos géneros se encuentran nada satisfecho o poco satisfecho en el ámbito de la apertura emocional durante su relación sexual.
Su estado de humor después de la actividad sexual.	68,8%	31,2%	77,7%	22,3%		El estado de humor posteriormente a la actividad sexual de ambos géneros es nada satisfecho o poco satisfecho.
La frecuencia de sus orgasmos.	42,2%	57,8%	47,3%	52,7%		En ambos géneros se coincide que la frecuencia de sus orgasmos está dentro de la satisfacción.
El placer que proporciona a su pareja.	65,6%	34,4%	63,9%	36,1%		Se evidencia que el placer proporcionado por las parejas de ambos género está dentro es nada o poco satisfactoria para los encuestados.
El equilibrio entre lo que da y lo que recibe en el sexo.	48,4%	51,6%	61,1%	38,9%		Según lo arrojado por la encuesta ambos géneros se encuentran satisfechos con el equilibrio entre lo que da y lo que recibe durante el

---

---

						acto sexual de su pareja,
La apertura emocional de su pareja durante la relación sexual.	54,7%	45,3%	55,5%	44,5%		Como se halló anteriormente de la apertura emocional individual de cada uno de los encuestados, en este aparatado se evidencia que dicha apertura emocional en la pareja durante la relación también es nada o poco satisfactoria.
La iniciativa de su pareja hacia la actividad sexual.	64,1%	35,9%	63,9%	36,1%		El género femenino en la iniciativa que presenta la pareja en la activación sexual está satisfecho por el contrario del género masculino el cual se encuentra nada o poco satisfecho.
La habilidad de su pareja para llegar al orgasmo.	61%	39%	52,8%	47,2%		Se evidencia nada o poca satisfacción en ambos géneros en cuanto a las habilidades que generar la pareja para llegar al orgasmo.
La forma en la que su pareja tiene en cuenta sus necesidades sexuales.	57,8%	42,2%	55,6%	44,4%		Ambos géneros coinciden con su insatisfacción en cuanto a la forma que emplea su pareja para tener en cuenta sus necesidades sexuales.

---

La creatividad sexual de su pareja.	39,1%	60,9%	50%	50%	La creatividad sexual que emplean las parejas del género femenino es muy satisfactoria, pero en el género masculino el 50% está satisfecho y el 50% se encuentra insatisfecho.
La disponibilidad sexual de su pareja.	62,5%	37,5%	52,8%	47,2%	Según los resultados de la encuesta ambos géneros están insatisfechos sobre la disponibilidad sexual que tiene su pareja.
La variedad de sus actividades sexuales.	43,8%	56,2%	44,5%	55,5%	En la encuesta ambos géneros coinciden que están satisfechos con la variedad de actividades sexuales ejecutadas.

Nota: Elaboración propia.

Se observa que, en Bogotá, en varios de los ítems los encuestados no se encuentran satisfechos con su vida sexual en los últimos seis meses por el contrario de los encuestados en la ciudad de Quibdó los cuales reportan tener satisfacción en este ámbito. Esto permite identificar que la población de Bogotá no se encuentra 100% satisfecha con su vida sexual en los últimos tiempos. Obsérvela en la tabla 6.

Tabla 6.

*Resumen de resultados escala de satisfacción sexual por Lugar de nacimiento*

Lugar de nacimiento	Bogotá		Quibdó		Análisis de satisfacción según la ciudad de nacimiento.
Ítem					
Frecuencia	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremadamente satisfecho	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, y Muy Satisfecho y Extremadamente satisfecho	
Su excitación sexual	49,1%	50,9%	44,1%	55,9%	Se evidencia que los encuestados de Bogotá y Quibdó no tienen ninguna diferencia significativa ya que en ambas ciudades están muy satisfechos con su excitación sexual.
La calidad de sus orgasmos.	57,9%	42,1%	46,6%	53,5%	Las personas de Quibdó están satisfechos con la calidad de sus orgasmos por el contrario de las de Bogotá.
Su desinhibición y entrega al placer sexual durante sus relaciones sexuales.	52,7%	47,3%	55,8%	44,2%	La desinhibición y entrega al placer sexual durante las relaciones sexuales, en ambas ciudades esta insatisfecha según los porcentajes arrojados e la encuesta.
Su concentración durante la actividad sexual.	42,1%	57,9%	53,5%	46,5%	Las personas de Bogotá con un 57,9% dan a conocer s satisfacción en la concentración durante la actividad sexual,

---

					con respecto a las de Quibdó ya que con un 53,5% se alló su insatisfacción en este ámbito.
La manera en la que reacciona sexualmente ante su pareja.	40,3%	59,7%	39,5%	60,5%	En ambas ciudades se evidencia satisfacción con la manera en la que reacciona sexualmente ante su pareja.
El funcionamiento sexual de su cuerpo.	43,8%	56,2%	39,5%	60,5%	Con un 56,2% y 60,5% un se alló que las personas encuestadas están satisfechas con el funcionamiento sexual de su cuerpo.
Su apertura emocional durante sus relaciones sexuales.	43,9%	56,1%	63,9%	36,1%	Los encuestados en la ciudad de Quibdó se encuentran insatisfechos con la apertura emocional durante sus relaciones sexuales en cambio los de la ciudad de Bogotá están satisfechos en este ámbito.
Su estado de humor después de la actividad sexual.	28,1%	71,9%	27,9%	72,1%	El estado de humor después de la actividad sexual es satisfactorio en ambas ciudades según los porcentajes arrojados en la encuesta.
La frecuencia de sus orgasmos.	38,6%	61,4%	48,8%	51,2%	Los encuestados tanto de Bogotá como de Quibdó , en cuanto al ítem de la frecuencia de sus orgasmos están muy satisfechos

---

El placer que proporciona a su pareja.	31,6%	47,3%	39,5%	60,5%	El placer proporcionado por las parejas en Bogotá y en Quibdó es satisfactorio para los encuestados.
El equilibrio entre lo que da y lo que recibe en el sexo.	52,7%	47,3%	39,5%	60,5%	Los encuestados en la ciudad de Quibdó, se encuentra satisfechos en el equilibrio entre lo que da y lo que recibe en el sexo, por el contrario el 52,7% de los encuestados en Bogotá están insatisfechos en este ámbito.
La apertura emocional de su pareja durante la relación sexual.	42,15%	57,9%	48,8%	51,2%	Se evidencia que la mayoría de los encuestados de Quibdó y Bogotá están satisfechos con la apertura emocional de su pareja durante la relación sexual.
La iniciativa de su pareja hacia la actividad sexual.	31,6%	68,4%	41,9%	58,1%	La iniciativa de su pareja hacia la actividad sexual en ambas ciudades es satisfactorio en ambas ciudades.
La habilidad de su pareja para llegar al orgasmo.	36,8%	63,2%	48,9%	51,1%	Tanto en Quibdó como en Bogotá es notorio que se encuentran satisfechos en la habilidad de su pareja para llegar al orgasmo.
La forma en la que su pareja tiene en cuenta	38,6%	61,4%	48,8%	51,2%	En la forma en la que su pareja tiene en cuenta sus necesidades sexuales se allá que en ambas

sus necesidades sexuales.					ciudades se encuentran altamente satisfechos
La creatividad sexual de su pareja.	56,1%	43,9%	58,1%	41,9%	Ambas ciudades se encuentra insatisfechas en cuanto a la creatividad sexual de su pareja.
La disponibilidad sexual de su pareja.	35,1%	64,9%	48,9%	51,1%	Con el 64,9% y el 51,1% se evidencia que la mayoría de los encuestados se encuentra satisfechos con la disponibilidad sexual de su pareja.
La variedad de sus actividades sexuales.	57,9%	42,1%	53,5%	46,5%	No se encuentra ninguna diferencia significativa, en la diferencia entre ciudades en cuanto a la satisfacción que se encuentra nada satisfecho o poco satisfecho en este ámbito.

Nota: Elaboración propia.

Según el resultado arrojado entre el cruce de la encuesta y la variable de estado civil se identifica que el 99.9% de los encuestados que se encuentran casados están satisfechos con su vida sexual en los últimos 6 meses; todo lo contrario de los que se encuentran en unión libre puesto que se evidencia que están poco o nada satisfechos con su vida sexual; y los que están solteros, de 12 de los ítems se identifica que tiene satisfacción en su vida sexual en los últimos meses, pero no a cabalidad ya que en 7 ítems se detecta insatisfacción sexual. Se pueden encontrar los porcentajes en la tabla 7.



Tabla 7.

*Resumen de resultados escala de satisfacción sexual por Estado civil*

Estado civil	Casado		Soltero		Unión Libre	
Ítem	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremadamente satisfecho	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremadamente satisfecho	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremadamente satisfecho
Su excitación sexual	0%	100%	50%	50%	14,3%	85,7%
La calidad de sus orgasmos.	0%	100%	55,5%	44,5%	28,6%	71,4%
Su desinhibición y entrega al placer sexual durante sus relaciones sexuales.	0%	100%	57,6%	42,4%	14,3%	85,7%
Su concentración durante la actividad sexual.	0%	100%	48,9%	51,1%	28,6%	71,4%
La manera en la que reacciona sexualmente ante su pareja.	0%	100%	41,3%	58,7%	28,6%	71,4%
El funcionamiento	0%	100%	44,56%	55,5%	14,2%	85,8%

---

nto sexual de su cuerpo.						
Su apertura emocional durante sus relaciones sexuales.	0%	100%	51,1%	48,9%	28,6%	71,4%
Su estado de humor después de la actividad sexual.	0%	100%	30,4%	69,6%	0%	100%
La frecuencia de sus orgasmos.	0%	100%	57,7%	42,3%	42,8%	57,2%
El placer que proporciona a su pareja.	0%	100%	35,8%	64,2%	28,5%	71,5%
El equilibrio entre lo que da y lo que recibe en el sexo.	0%	100%	48,9%	51,1%	28,6%	71,4%
La apertura emocional de su pareja durante la relación sexual.	0%	100%	45,6%	54,4%	42,8%	57,2%
La iniciativa de su pareja hacia la actividad sexual.	0%	100%	35,9%	64,1%	42,8%	57,2%
La habilidad de su pareja	0%	100%	55,6%	44,4%	42,8%	57,2%

---

para llegar al orgasmo.						
La forma en la que su pareja tiene en cuenta sus necesidades sexuales.	0%	100%	56,6%	43,4%	42,8%	57,2%
La creatividad sexual de su pareja.	0%	0%	44,5%	55,5%	28,6%	71,4%
La disponibilidad sexual de su pareja.	0%	100%	41,3%	58,7%	42,8%	57,2%
La variedad de sus actividades sexuales.	0%	100%	47,8%	52,2%	42,8%	57,2%

Nota: Elaboración propia.

No se evidencian resultados significativos en el cruce de ítems y la variable pareja actual entre los que tienen novio, novia y cónyuge ya que se evidencia que las personas reportan estar satisfechas con su vida sexual. Por el contrario de los que no tienen algún vínculo en la actualidad, ni en los últimos meses. Evidenciado en la tabla 8.

Tabla 8.

*Resumen de resultados escala de satisfacción sexual por Pareja actual*

Pareja	Cónyuge	No tiene	Novia	Novio
--------	---------	----------	-------	-------

actu al Ítem	Nada Satisfec ho y Poco Satisfec ho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremada mente satisfecho	Nada Satisfec ho y Poco Satisfec ho	Satisfec ho, Muy Satisfec ho y Extrem adamen te satisfec ho	Nada Satisfec ho y Poco Satisfec ho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremada mente satisfecho	Nada Satisfec ho y Poco Satisfec ho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremada mente satisfecho
Frec uenc ia	0%	100%	67,4%	32,6%	38,9%	61,%	28,95	71,1%
Su excit ació n sexu al	0%	100%	67,4%	32,6%	44,4%	55,6%	44,7%	55,3%
La calid ad de sus orga smo s.	0%	0%	74,4%	25,4%	33,4%	66,6%	36.8	63,2%
Su desi nhib ición y entre ga al plac er sexu al dura nte sus relac ione	0%	100%	67,4%	32,6%	44,4%	55,6%	44,7%	55,3%

---

s sexu ales.									
Su conc entra ción dura nte la activ idad sexu al.	0%	0%	39,6%	60,4%	22,2%	61,1%	65,8%	34,2%	
La man era en la que reac cion a sexu alme nte ante su parej a.	0%	0%	51,1%	48,9%	33,3%	66,7%	28,9%	71,1%	
El func iona mien to sexu al de su cuer po.	0%	100%	53,4%	46,6%	66,7%	33,3%	71,1%	28,9%	

---

---

Su apertura emocional durante sus relaciones sexuales.	0%	0%	32,5%	67,5%	33,3%	66,7%	34,2%	65,8%
Su estado de humor después de la actividad sexual.	0%	100%	42,5%	57,5%	11,1%	88,9%	21,1%	78,9%
La frecuencia de sus orgasmos.	0%	100%	30,2%	69,8%	38,9%	61,1%	50%	50%
El placer que proporcióna a su	0%	0%	46,5%	53,5%	22,3%	77,7%	26,3%	73,7%

---

---

pareja.								
El equilibrio entre lo que da y lo que recibe en el sexo .	0%	100%	58,2%	41,8%	33,3%	66,7%	42,1%	57,9%
La apertura emocional de su pareja a durante la relación sexual.	0%	0%	60,5%	39,5%	22,2%	77,8%	36,9%	63,1%
La iniciativa de su pareja a la actividad	0%	100%	41,9%	58,1%	22,2%	77,8%	36,9%	61,3%

---

---

sexual.								
La habilidad de su pareja para llegar al orgasmo.	0%	100%	58,1%	41,9%	33,3%	66,7%	28,9%	71,1%
La forma en la que su pareja tiene en cuenta sus necesidades sexuales.	0%	0%	58,1%	41,9%	27,8%	72,2%	31,6%	68,4%
La creatividad sexual de su pareja.	0%	0%	39,5%	60,5%	50%	50%	44,7%	55,3%

---



La disponibilidad sexual de su pareja.	0%	100%	55,8%	44,2%	36,5%	63,5%	31,6%	68,4%
La variedad de sus actividades sexuales.	0%	100%	41,8%	58,2%	50%	50%	52,6%	47,4%

Nota: Elaboración propia.

En cuanto a la edad, se encuentra diferencia significativa, entre adolescencia tardía los cuales están en los rangos entre los 18 y 20, y juventud temprana los cuales se encuentra en las edades entre los 21 y 24 años se evidencia que los Adolescencia temprana se encuentran satisfechos en todos los ítems evaluados en la encuesta, por el contrario de los jóvenes tardíos se encuentran insatisfechos o poco satisfechos en cada uno de los ítems evaluados. Los porcentajes se encuentran en la tabla 9.

Tabla 9.

*Resumen de resultados escala de satisfacción sexual por Edad*

Edad	18-20	21-24
------	-------	-------

Ítem	Adolescencia temprana		Juventud tardía		
	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremadamente satisfecho	Nada Satisfecho y Satisfecho	Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Extremadamente satisfecho y Muy y
Su excitación sexual	31,5%	68,4%	61,4%	38,5%	
La calidad de sus orgasmos.	26,3%	73,6%	56,1%	43,8%	
Su desinhibición y entrega al placer sexual durante sus relaciones sexuales.	24,5%	75,4%	56,1%	43,8%	
Su concentración durante la actividad sexual.	35%	64,9%	57,8%	42,1%	
La manera en la que reacciona sexualmente ante su pareja.	35%	64,9%	70,1%	29,8%	
El funcionamiento sexual de su cuerpo.	24,5%	75,4%	77,1%	22,8%	
Su apertura emocional durante sus relaciones sexuales.	22,8%	77,1%	66,6%	33,3%	
Su estado de humor después de la actividad sexual.	35%	64,9%	91,2%	8,77%	

---

La frecuencia de sus orgasmos.	22,8%	77,1%	54,3%	45,6%
El placer que proporciona a su pareja.	31,5%	68,4%	80,7%	19,2%
El equilibrio entre lo que da y lo que recibe en el sexo.	28%	71,9%	64,9%	35%
La apertura emocional de su pareja durante la relación sexual.	28%	71,9%	68,4%	31,5%
La iniciativa de su pareja hacia la actividad sexual.	33,3%	66,6%	78,9%	21%
La habilidad de su pareja para llegar al orgasmo.	31,5%	68,4%	70,1%	29,8%
La forma en la que su pareja tiene en cuenta sus necesidades sexuales.	31,5%	68,4%	68,4%	31,5%
La creatividad sexual de su pareja.	22,8%	77,1%	52,6%	47,3%
La disponibilidad sexual de su pareja.	26,3%	73,6%	77,1%	22,8%
La variedad de sus actividades sexuales.	21%	78,9%	56,1%	43,8%

---

Nota: Elaboración propia.

*Inventario de actitudes hacia la masturbación.*

Antes de iniciar con la presentación de los resultados, es importante aclarar que el objetivo del inventario de actitudes hacia la masturbación, es identificar las actitudes tanto positivas como negativas, de la persona que responde el instrumento. Pero debido a que nosotras no estamos utilizando el instrumento original en inglés (Negative Attitudes Toward Masturbation Inventory), sino que utilizamos una adaptación validada para Colombia, no podemos dividir los ítems de la misma manera que el original. Por tanto, la decisión de las investigadoras, se optó, por clasificar los ítems de la encuesta utilizada, en positivos (18) y negativos (11) la que nos permitirá identificar el patrón de actitudes que tienen las personas encuestadas.

Esta división se realizó en base con lo preguntado en cada ítem, puesto que se identificó que algunos ítems se referían a diversos mitos que llegan a tener las personas frente a la masturbación, por tanto, estos ítems los clasificamos como negativos (ítem 2, 4, 6, 7, 8, 14, 15, 18, 20, 23, 27) y se clasificaron los ítems restantes en la categoría de positivos (ítem 1, 3, 5, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 19, 21, 22, 24, 25, 26, 28, 29) que preguntan actitudes sanas de masturbación o si es un acto que se realiza en privado y demás afirmaciones. Para poder realizar un análisis incluyendo los ítems positivos y negativos, en el cuadro resumen se dividirán en positivos y negativos. Y en la presentación de tablas de las otras dos variables, se presentan los ítems en el orden de la encuesta, pero en su respectivo análisis se relacionarán los porcentajes con su categoría positiva o negativa. Adicionalmente, los resultados ampliados se ubican en el apéndice Ñ.

Al analizar los cruces de las variables encontramos que al realizar el análisis de los datos recogidos, pudimos encontrar que a nivel Bogotá, las mujeres presentan

puntuaciones altas en los ítems 3 (92.9%), 9 (90.5%), 10 (83.3%), 11 (90.4%), 13 (92.8%), 17 (92.9%), 22 (95.3%), 29 (88.1%), los cuales están relacionados con si es o no un acto privado el hecho de masturbarse, si se siente denigrado después de masturbarse, si está le ayuda a la mujer a llegar al orgasmo, si se siente culpable por hacerlo, si la masturbación sirve para explorar las fantasías sexuales, si es desagradable tocar sus propios genitales. A lo cual las mujeres contestaban de manera diversa, pero en mayor frecuencia bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo, a excepción de los ítems 9, 11, 17, 22 y 29, a los cuales respondieron que eran total o bastante falsos, pues estos se relacionaban con temas religiosos, o si se sentían denigradas por masturbarse, o si era desagradable tocarse sus genitales.

Por otro lado las mujeres de Quibdó obtuvieron puntuaciones altas en los ítems 3 (95.4%), 12 (86.4%), 13 (95.5%), 16 (90.9%), 21 (81.8%), 26 (86.4%), 28 (90.9%), los cuales se relacionan con que la masturbación es algo privado, que puede llegar a ser una necesidad, cuando no se tiene pareja, que puede ser exploración de fantasías sexuales, que puede generar un alivio inofensivo de la tensión sexual, si la masturbación es entretenida, la masturbación sexual es un alivio sexual y que la masturbación enseña a satisfacer el propio cuerpo. A lo cual las mujeres contestaban de manera diversa, pero en mayor frecuencia bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo, por lo cual obtuvieron los puntajes más altos en esos ítems, demostrando así su naturalidad frente al tema.

Y en cuanto a los hombres, la población encuestada en Bogotá obtuvo puntuaciones altas en 3 (86.7%), 11 (73.3%), 13 (73.4%), 21 (73.3%), 26 (73.4%), los cuales se relacionan con que la masturbación es un acto privado, si se siente culpable al masturbarse, que la masturbación puede ser exploración de fantasías sexuales, si es entretenida la

masturbación, si es un alivio sexual normal. A lo cual los hombres tuvieron diversidad de respuestas, pues sus puntuaciones en comparación con las mujeres, son un tanto inferiores, no muy significativas, pero si inferiores. Adicionalmente en los ítems que puntuaron bien, su frecuencia de respuestas fue bastante verdadero y totalmente verdadero, y ya que sus ítems superiores, se relacionan con la normalidad de la masturbación, podría decirse que es algo que no les molesta y que les parece natural.

En cuanto a los hombres de Quibdó obtuvieron puntuaciones altas en los ítems 3 (76.2%), 10 (76.2%), 17 (90.5%), los cuales se relacionan con que la masturbación es un acto privado, que la masturbación puede ayudar a una mujer a llegar al orgasmo, es desagradable estimular los genitales. Sorprende encontrar que los hombres de Quibdó tuvieron diversas frecuencias de respuesta, por lo que no puntuaron tan significativamente en varios ítems como se esperaría, ya que los hombres se avergüenzan menos al hablar de este tema, pues en ellos el tocarse, no esta tan cohibido como para las mujeres, de igual forma dos de los tres puntajes altos, puntuaron en la frecuencia de bastante verdadero y totalmente verdadero y solo uno de ellos puntuó en bastante falso o totalmente falso.

Por lo observado en los resultados se puede concluir que, las mujeres de Bogotá son un tanto más recatadas en el tema de la masturbación a nivel de los ítems positivos, pues ellas puntúan alto en los ítem relacionados con la privacidad, la culpa por masturbarse y el sentir que es indebido hacerlo, en cambio las mujeres de Quibdó, puntúan alto en los ítems positivos relacionados con el alivio sexual al masturbarse, que es una necesidad cuando no se tiene pareja, que se utiliza en ocasiones para explorar fantasías sexuales, y si es entretenido el masturbarse, lo que permite entender que son más abiertas a pensar en realizar la masturbación y que no les genera problema el proceso que esta implica.

Que los hombres tanto de Bogotá como de Quibdó, no tuvieron puntuaciones significativamente altas, en comparación con las mujeres, lo que podría determinar que respondieron frente a mucha deseabilidad social (es decir muy guiados por que los demás no los juzgen) o puede ser, que es un tema tan naturalizado para ellos, que las afirmaciones positivas, no les causaron mayor desacuerdo o sorpresa.

Al realizar el análisis de los datos recogidos en los ítems negativos, pudimos encontrar que a nivel Bogotá, las mujeres presentan puntuaciones altas en los ítems 4 (92.9%), 6 (90.4%), 7 (95.3%), 15 (80.9%), los cuales corresponden a si la masturbación es un pecado, si la masturbación en un adulto es juvenil e inmadura, si la masturbación lleva a la homosexualidad, si es un escape que impide la madurez sexual, a lo cual contestaban las mujeres, en diversas frecuencias, pero en los ítems que obtuvieron puntajes altos, respondieron bastante falso o totalmente falso. En las mujeres de Quibdó, se pudo evidenciar, que obtuvieron puntajes altos en los ítems 2 (77.3%), 4 (81.8%), 6 (81.8%), 7 (81.8%), 20 (77.3%), de la cual también se presentó variedad de frecuencia en las respuestas, pero en los ítems mencionados anteriormente, estuvieron en concordancia con las respuesta de bastante falso y totalmente falso, por lo que al igual que la población femenina de Bogotá, no creen ni están de acuerdo con los aspectos negativos que se dan en torno a la masturbación.

Y en cuanto a los hombres, en la población de Bogotá, obtuvieron puntuaciones altas en los ítems 2 (73.4%), 4 (86.7%), 7 (93.3%), 8 (73.3%), 15 (73.3%), de los cuales también se presentó una variedad en la frecuencia de respuestas, pero en relación a estos cinco ítems negativos, concuerdan en responder bastante falso o totalmente falso, lo que indica que tampoco están de acuerdo, con este tipo de afirmaciones, pues después de todo, la

masturbación es un proceso natural del ser humano. En la población masculina de Quibdó, se obtuvieron valores altos en los ítems 2 (71.5%), 4 (76.1%), 6 (76.2%), 7 (85.7%), presentaron una variedad en la frecuencia de respuestas, pero no obtuvieron puntajes tan altos como la población masculina de Bogotá, pero cabe aclarar que las diferencias no son tan significativas, concuerdan en responder bastante falso y totalmente falso, en estas afirmaciones. Esto quiere decir que tanto hombres como mujeres, de Bogotá y Quibdó, no están de acuerdo con los ítems negativos del instrumentó sobre actitudes negativas hacia la masturbación, por lo que concluimos que a nivel de género y lugar de nacimiento, las actitudes de la población, frente a la masturbación, son positivas. Estos porcentajes explicados anteriormente, se encuentran en la tabla 10.

Tabla 10.

*Resumen de resultados escala de masturbación por lugar de nacimiento y genero*

Genero	Femenino						Masculino						
	Bogotá			Quibdó			Bogotá			Quibdó			
Lugar de nacimiento	Frecuencia	BF/TF	I	BV/TV	BF/TF	I	BV/TV	BF/TF	I	BV/TV	BF/TF	I	BV/TV
Ítems positivos													
Los adolescentes se masturban para escapar de	26.2%	38.1%	35.8%	27.3%	36.4%	36.4%	40%	26.7%	33.3%	28.6%	38.1%	33.3%	33.3%



---

sentimientos de tensión y ansiedad												
La masturbación es un acto privado que no hace daño a nadie.	0%	7.1 %	92.9 %	4.5 %	4.7 %	95.4 %	0%	13.3 %	86.7 %	9.5 %	14.3 %	76.2 %
La masturbación en la infancia puede ayudar a una persona a desarrollar una actitud natural y saludable hacia el sexo.	23.8%	42.9 %	33.3 %	27.2 %	31.8 %	40.9 %	26.7 %	33.3 %	40.0 %	19%	38.1 %	42.9 %
Después de masturbarse, se	90.5%	7.1 %	2.4 %	72.8 %	22.7 %	4.5 %	66.7 %	20.0 %	13.4 %	57.2 %	33.3 %	9.5 %

---

siente  
denigra  
do.

La masturbación puede ayudar a una mujer a tener orgasmo durante las relaciones sexuales.	4.8 %	11.9 %	83.3 %	0%	27.3 %	72.8 %	0%	33.3 %	66.7 %	9.6 %	14.3 %	76.2 %
---	-------	--------	--------	----	--------	--------	----	--------	--------	-------	--------	--------

Me siento culpable cuando me masturbo.

Me siento culpable cuando me masturbo.	90.4 %	9.5 %	0%	81.8 %	18.2 %	0%	73.3 %	26.7 %	0%	66.7 %	28.6 %	4.8 %
--	--------	-------	----	--------	--------	----	--------	--------	----	--------	--------	-------

La masturbación puede ser una necesidad, cuando no hay una persona en el	16.6 %	19.0 %	64.3 %	9%	4.5 %	86.4 %	6.7 %	26.7 %	66.7 %	28.6 %	14.3 %	57.2 %
--	--------	--------	--------	----	-------	--------	-------	--------	--------	--------	--------	--------

La masturbación puede ser una necesidad, cuando no hay una persona en el

---

momen to												
La masturbación puede ser una exploración de fantasías sexuales, sin dañarlo o ponerse a uno mismo u otros en peligro.	2.4 %	4.8 %	92.8 %	0%	4.5 %	95.5 %	6.7 %	20.0 %	73.4 %	19.1 %	14.3 %	66.7 %
La masturbación puede proporcionar un alivio inofensivo a la tensión sexual	14.3 %	11.9 %	73.8 %	0%	9.1 %	90.9 %	13.4 %	20.0 %	66.7 %	19.1 %	23.8 %	57.1 %
Estimular los propios genitales	92.9 %	4.8 %	2.4 %	86.3 %	13.6 %	0%	86.6 %	13.3 %	0%	90.5 %	4.8 %	4.8 %

---

---

asqueroso												
Cualquier masturbación excesiva	78.5%	16.7%	4.8%	77.3%	22.7%	0%	66.7%	26.7%	6.7%	57.1%	33.3%	9.5%
La masturbación es entretenida	4.8%	19.0%	76.2%	0%	18.2%	81.8%	6.7%	20.0%	73.3%	23.8%	19.0%	57.1%
Cuando me masturbo me molesto	95.3%	4.8%	0%	81.8%	13.6%	4.5%	93.4%	6.7%	0%	76.2%	19.0%	4.8%
Me avergonzaría admitir que alguna vez me he masturbado	69.1%	16.7%	14.3%	72.7%	9.6%	18.2%	73.3%	6.7%	20.0%	80.9%	9.6%	9.5%
La masturbación en exceso agota y entorpece	66.7%	7.2%	26.2%	54.5%	40.9%	4.5%	53.3%	26.7%	20%	52.3%	28.6%	19.1%

---

---

ce la mente												
La masturbación es un alivio sexual normal	2.4 %	2.4 %	95.2 %	0%	13.6 %	86.4 %	13.3 %	13.3 %	73.4 %	19%	23.8 %	57.2 %
La masturbación enseña a disfrutar la sensibilidad del propio cuerpo	2.4 %	2.4 %	95.2 %	0%	9.1 %	90.9 %	20%	20.0 %	60%	14.3 %	33.3 %	54.4 %
Después de masturbarme me disgusto por no controlar mi cuerpo	88.1 %	7.1 %	4.8 %	63.7 %	27.3 %	9.1 %	73.3 %	20.0 %	6.7 %	66.7 %	9.5 %	23.8 %
Ítems negativos												
Las personas se	73.8 %	21.4 %	4.8 %	77.3 %	18.2 %	4.5 %	73.4 %	20.0 %	6.7 %	71.5 %	28.6 %	0%

---

---

masturb an, porque no disfruta n las relacion es sexuale s												
La masturbación es un pecado	92.9%	7.1%	0%	81.8%	13.6%	4.5%	86.7%	13.3%	0%	76.1%	9.5%	14.3%
La masturbación en un adulto es juvenil e inmadura	90.4%	7.1%	2.4%	81.8%	18.2%	0%	60%	40.0%	0%	76.2%	23.8%	0%
La masturbación puede llevar a la homosexualidad	95.3%	4.8%	0%	81.8%	18.2%	0%	93.3%	6.7%	0%	85.7%	9.5%	4.8%
Si se masturba demasiado	76.2%	11.9%	11.9%	72.7%	22.7%	4.5%	73.3%	20.0%	6.7%	61.9%	23.8%	14.3%

---

ado, no  
aprende  
rá a  
sociabil  
izar con  
los del  
sexo  
opuesto

La masturbación en exceso puede llevar a problemas de frigidez en las mujeres e impotencia en los hombres	45.3%	33.3%	21.4%	31.8%	50.0%	27.3%	20%	46.7%	33.4%	28.5%	42.9%	28.5%
---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	-------	-------	-------	-------	-------

La masturbación es un escape que impide el desarrollo de la madurez sexual	80.9%	14.3%	4.8%	72.8%	18.2%	9.1%	73.3%	20.0%	6.7%	57.2%	33.3%	9.6%
--	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------	-------	-------	------

---

La masturbación excesiva se asocia con la neurosis, la depresión y problemas del comportamiento	28.6%	47.6%	23.8%	45.5%	36.4%	18.1%	40%	33.3%	26.7%	28.5%	57.1%	14.3%
La masturbación es adictiva y compulsiva, imposible de detener	69%	23.8%	7.2%	77.3%	18.2%	4.5%	66.7%	26.7%	6.7%	66.6%	23.8%	9.6%
Un patrón de masturbación frecuente se asocia a la introversión y al	59.5%	40.5%	0%	63.7%	22.7%	13.6%	60%	26.7%	13.3%	47.6%	47.6%	4.8%

---



aislami  
ento de  
los  
contact  
os  
sociales

La masturbación es producto de pensamientos excesivos sobre sexo	57.2%	21.4%	21.5%	59.1%	36.4%	4.5%	20.0%	26.7%	53.3%	28.5%	38.1%	33.4%
--	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Nota: Elaboración propia.

Y en relación al análisis de los datos recogidos con las variables género y edad, pudimos encontrar que en la adolescencia temprana es decir, entre los 18 y los 20 años, las mujeres presentan puntuaciones altas en los ítems 3 (90%), 10 (80%), 11 (80%), 13 (85%), 16 (80%), 17 (85%), 19 (80%), 21 (80%), 22 (95%), 26 (85%), 29 (80%), a pesar de presentar un variedad, en la frecuencia de respuestas, las mujeres que se encontraban en este rango de edad, se inclinaban por la respuesta basten verdadero, totalmente verdadero, bastante falso o totalmente falso, en relación a los ítems anteriormente mencionados. Como los ítems en cuestión son los relacionados a, las actitudes positivas frente a la masturbación, podríamos concluir que las mujeres en adolescencia temprana, son abiertas al tema de la masturbación y aceptan que es un proceso normal, que no se relaciona únicamente con las relaciones coitales.

Por otro lado las mujeres que se encontraban en la categoría de juventud tardía, la cual abarca de los 21 a los 24 años obtuvieron puntuaciones altas en los ítems 3 (95%), 9 (88.6%), 11 (90.9%), 13 (97.7%), 17 (93.1%), 22 (88.6%), 26 (95.4%), 28 (95.4%), los cuales se relacionan con que la masturbación es algo privado, si se siente mal después de haberse masturbado, que puede ser exploración de fantasías sexuales, si estimular sus genitales es desagradable, si se molesta por masturbarse, la masturbación sexual es un alivio sexual y que la masturbación enseña a satisfacer el propio cuerpo. A lo cual las mujeres dentro de este rango de edad contestaban de manera diversa, pero en mayor frecuencia bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo, a excepción de los ítems 9, 11, 17, en los que contestaron de manera negativa, pues no están de acuerdo, con las afirmaciones de estos ítems, pero, independientemente de la diferencia de respuestas, los ítems en que puntuaron alto, dejan ver que la perspectiva de la mujeres de este grupo frente a la masturbación es positiva, puesto que se observa su naturalidad y el disgusto de los ítems que traen inmersos lo religioso o lo relacionado a la no autoestimulación de las personas.

Y en cuanto a los hombres, la población que se encuentra en la adolescencia temprana, la cual va de los 18 a los 20 años obtuvieron puntuaciones altas en 3 (100%), 10 (75%), 12 (75%), 13 (75%), 21 (75%), 22 (87.5%), 26 (75%), los cuales se relacionan con que la masturbación es un acto privado, la masturbación puede ayudar a la mujer a llegar un orgasmo, la masturbación puede ser una necesidad, cuando no hay una pareja, que puede ser exploración de fantasías sexuales, si es entretenida la masturbación, si se molesta cuando se masturba, si es un alivio sexual normal. A lo cual los hombres tuvieron diversidad de respuestas, pues sus puntuaciones en comparación con las mujeres, son un

tanto inferiores, no muy significativas, pero si inferiores, en excepción del ítem 3, en el cual el 100 por ciento de hombres de estas edades concluyeron que se sentían indecisos sobre su respuesta a este ítem. Adicionalmente en los ítems que puntuaron altos, su frecuencia de respuestas fue bastante verdadero y totalmente verdadero, y en el ítem 17 su frecuencia de respuesta se dio, en relación a bastante falso y totalmente falso. Ya que sus ítems superiores, se relacionan con la normalidad de la masturbación, podría decirse que es algo que no les molesta y que les parece natural.

En cuanto a los hombres de la categoría de juventud tardía, los cuales se encuentran entre los 21 y los 24 años, obtuvieron puntuaciones altas en los ítems 3 (75%), 11 (75%), 17 (89.2%), 22 (82.1%), 24 (85.7%), se encontró que los hombres que están en la categoría de juventud tardea, tuvieron diversas frecuencias de respuesta, pero la más notoria fue la respuesta de bastante verdadero y totalmente verdadero, a excepción del ítem 17, en el que respondieron entre bastante falso y totalmente falso. Por tanto se concluye que tanto hombres y mujeres, de adolescencia temprana y juventud tardía, presentan unas actitudes positivas frente a la masturbación.

Al realizar el análisis de los datos recogidos en los ítems negativos, pudimos encontrar que en la categoría de adolescencia temprana, las mujeres presentan puntuaciones altas en los ítems 4 (95%), 6 (90%), 7 (80%), 15 (75%), 20 (80%), los cuales corresponden a si la masturbación es un pecado, si la masturbación en un adulto es juvenil e inmadura, si la masturbación lleva a la homosexualidad, si es un escape que impide la madurez sexual, la masturbación es adictiva y difícil de parar, a lo cual contestaban las mujeres, en diversas frecuencias, pero en los ítems que obtuvieron puntajes altos, respondieron bastante falso o totalmente falso. En las mujeres del grupo de juventud tardía, se pudo evidenciar, que

obtuvieron puntajes altos en los ítems 2 (75%), 4 (86.3%), 6 (86.3%), 7 (95.4%), 8 (79.5%) 15 (79.5%), de la cual también se presentó variedad de frecuencia en las respuestas, pero en los ítems mencionados anteriormente, estuvieron en concordancia con las respuesta de bastante falso y totalmente falso, por lo que al igual que la población femenina de la adolescencia temprana, no creen ni están de acuerdo con los aspectos negativos que se dan en torno a la masturbación.

Y en cuanto a los hombres, en el grupo de la adolescencia temprana, obtuvieron puntuaciones altas en los ítems 2 (100%), 4 (75%), 7 (87.5%), 15 (75%), de los cuales también se presentó una variedad en la frecuencia de respuestas, pero en relación a estos cuatro ítems negativos, concuerdan en responder bastante falsos o totalmente falso, lo que indica que tampoco están de acuerdo, con este tipo de afirmaciones, pues después de todo, la masturbación es un proceso natural del ser humano, aunque claramente llama la atención el hecho de que para responder el ítem 2, toda la población masculina de la adolescencia temprana concordó, con la respuesta. En la población masculina del grupo de juventud tardía, se obtuvieron valores altos en los ítems 4 (82.1%), 6 (75%), 7 (89.2%), presentaron una variedad en la frecuencia de respuestas, pero no obtuvieron puntajes tan altos como la población masculina del grupo de adolescencia tardía, pero cabe aclarar que las diferencias no son tan significativas, concuerdan en responder bastante falso y totalmente falso, en estas afirmaciones. Esto quiere decir que tanto hombres como mujeres, entre adolescencia temprana y juventud tardía, no están de acuerdo con los ítems negativos del instrumentó sobre actitudes negativas hacia la masturbación, por lo que concluimos que a nivel de género y edad, las actitudes de la población, frente a la masturbación, también son positivas. Los porcentajes aparecen en la tabla 11.

Tabla 11.

*Resumen de resultados escala de masturbación por género y edad*

Genero	Femenino						Masculino					
	Adolescencia temprana (18,19,20)			Juventud tardía (21,22,23,24)			Adolescencia temprana (18,19,20)			Juventud tardía (21,22,23,24)		
Frecuencia	BF/TF	I	BV/TV	BF/TF	I	BV/TV	BF/TF	I	BV/TV	BF/TF	I	BV/TV
Ítems positivos												
Los adolescentes se masturban para escapar de sentimientos de tensión y ansiedad	15%	65%	20%	31.8%	25%	43.1%	12.5%	37.5%	50%	39.2%	32.1%	28.5%
La masturbación es un acto privado que no hace daño a nadie	5%	5%	90%	2.2%	4.5%	95%	0%	100%	0%	7.1%	17.8%	75%
La masturbación en la	5%	55%	40%	34%	31.8%	34%	12.5%	50%	37.5%	25%	32.1%	42.8%

---

infancia a puede ayudar a una persona a a desarrollar una actitud natural y saludable hacia el sexo	Después de masturbarse, se siente denigrado	75 %	20%	5%	88.6 %	9.0 %	2.2 %	62.5 %	25%	12.5 %	60.7 %	28.5 %	10.7 %
La masturbación puede ayudar a una mujer a tener orgasmo o durante las relaciones sexuales		0%	20%	80%	4.5 %	15.9 %	79.5 %	0%	25%	75%	7.1 %	21.4 %	71.4 %
Me siento culpable		80 %	20%	0%	90.9 %	9.0 %	0%	50%	50%	0%	75%	21.4 %	3.5 %

---

---

cuando me masturbo													
La masturbación puede ser una necesidad, cuando no hay una persona en el momento	15 %	15%	70%	13.6 %	13.6 %	75%	0%	25%	75%	32.1 %	17.8 %	57.1 %	
La masturbación puede ser una exploración de fantasías sexuales, sin dañar o ponerse a uno mismo u otros en peligro	5%	10%	85%	0%	2.2 %	97.7 %	0%	25%	75%	17.8 %	14.2 %	67.8 %	
La masturbación puede proporcionar un alivio	15 %	5%	80%	6.8 %	13.6 %	79.5 %	12.5 %	25%	62.5 %	17.8 %	21.4 %	60.7 %	

---

---

inofens ivo a la tensión sexual												
Estimu lar los propios genital es es asquer oso	85 %	10%	5%	93.1 %	68%	0%	87.5 %	12.5 %	0%	89.2 %	7.1 %	3.5 %
Cualqu ier mastur bación es excesiv a	80 %	15%	5%	77.2 %	20.4 %	2.2 %	50%	25%	25%	64.2 %	32.1 %	3.5 %
La mastur bación es entrete nida	5%	15%	80%	2.2 %	20.4 %	77.2 %	12.5 %	75%	12.5 %	17.8 %	60.7 %	21.4 %
Cuand o me mastur bo me molest o	95 %	5%	0%	88.6 %	9.0 %	2.2 %	87.5 %	12.5 %	0%	82.1 %	14.2 %	3.5 %
Me avergo nzaría admitir que alguna vez me he mastur bado	60 %	30%	10%	75%	11.3 %	13.6 %	50%	37.5 %	12.5 %	85.7 %	7.1 %	7.1 %

---





Las personas se masturban, porque no disfrutan las relaciones sexuales	75 %	20%	5%	75%	20%	4.5 %	100 %	0%	0%	64.2 %	32.1 %	3.5 %
La masturbación es un pecado	95 %	5%	0%	86.3 %	11.3 %	2.2 %	75%	12.5 %	12.5 %	82.1 %	10.7 %	7.1 %
La masturbación en un adulto es juvenil e inmadura	90 %	10%	0%	86.3 %	11.3 %	2.2 %	50%	50%	0%	75%	25%	0%
La masturbación puede llevar a la homosexualidad	80 %	20%	0%	95.4 %	4.5 %	0%	87.5 %	12.5 %	0%	89.2 %	7.1 %	3.5 %
Si se masturba demasiado, no aprenderá a	65 %	15%	20%	79.5 %	15.9 %	4.5 %	62.5 %	12.5 %	25%	67.8 %	25%	7.1 %

---

sociabilizar con los del sexo opuesto													
La masturbación en exceso puede llevar a problemas de frigidez en las mujeres e impotencia en los hombres	45%	40%	15%	38.6%	31.8%	22.7%	12.5%	62.5%	25%	28.5%	39.2%	32.1%	
La masturbación es un escape que impide el desarrollo de la madurez sexual	75%	15%	10%	79.5%	15.9%	4.5%	75%	25%	0%	60.7%	28.5%	10.7%	
La masturbación excesiva se	30%	50%	20%	36.3%	40.9%	22.7%	37.5%	50%	12.5%	32.1%	46.4%	21.4%	

---

---

asocia con la neurosis, la depresión y problemas del comportamiento													
La masturbación es adictiva y compulsiva, imposible de detener	80%	15%	5%	68.1%	25%	6.8%	62.5%	25%	12.5%	67.8%	25%	7.1%	
Un patrón de masturbación frecuente se asocia a la introversión y al aislamiento de los contactos sociales	75%	25%	0%	52.2%	38.6%	6.8%	50%	37.5%	12.5%	53.5%	39.2%	7.1%	
La masturbación	70%	15%	15%	52.2%	31.8%	15.9%	12.5%	37.5%	50%	28.5%	32.1%	39.2%	

---

---

bación  
es  
product  
o de  
pensam  
ientos  
excesiv  
os  
sobre  
sexo

---

Nota: Elaboración propia.

Por tanto, se pudo concluir que la población en general presenta unas actitudes positivas en cuanto a la masturbación, pues los puntajes que se obtuvieron en los cruces de variables, no denotan diferencias significativas, lo que nos permite percibir que posiblemente, las personas encuestadas, tiene la percepción amplia de que la masturbación no es pecado o algo indebido, sino que es un proceso natural de los seres humanos, por medio del cual, aprendemos a conocer, que nos gusta y que no nos gusta a nivel erótico, antes de que la pareja sexual o pareja de convivencia, lo descubra por nosotros, que si bien es cierto, se deben tener ciertas precauciones, de no llegar a obsesionarte con la masturbación, el hacerlo, no te impide conseguir pareja, tener amigos, ni mucho menos es pecado, simplemente es darte placer a ti mismo y liberar una necesidad fisiológica, que tiene todo ser humano.

Finalizado el análisis del cuadro resumen, relacionado con el cruce entre la variable género y la variable edad, se realizó el análisis de las tablas que representan los puntajes obtenidos, por las personas encuestadas, en la variable pareja actual. Se tuvo en cuenta esta variable, debido a que, no es lo mismo que una persona se masturbe estando en una relación estable (novio/a o esposo/a), que se masturbe y no tenga una pareja estable (soltero). Pues esto se relaciona con algunas de las preguntas del instrumento en las que

se hacía referencia a que si se masturbaba era porque no disfrutaba sus relaciones sexuales, y otras afirmaciones más que se relacionaban con el tema. Y con el análisis realizado, se pudo encontrar que independientemente de si las personas, cuentan o no, con una pareja, aceptan abiertamente la masturbación y no creen en los mitos que se generan alrededor de este tema.

*Encuesta sobre juguetes sexuales*

El objetivo de dicha encuesta es determinar la frecuencia con la cual la población hace uso de juguetes sexuales. Para ello, se establecen relaciones teniendo en cuenta la variable lugar de nacimiento, como principal y adicionalmente se relaciona con edad, género, estrato socioeconómico y pareja actual. Es importante resaltar que el análisis específico de dichos resultados se encuentra ubicado en el apéndice O. A continuación, en la tabla 12 se presenta el resumen de los hallazgos.

Tabla 12.

*Resumen de la frecuencia de uso de juguetes sexuales en Bogotá y Quibdó*

Lugar de nacimiento	Bogotá		Quibdó	
Ítem				
Frecuencia	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces
				Población en la que se usa el juguete sexual con mayor frecuencia
<i>Con terceros</i>				

---

Utilizo objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas o en la de mi pareja sexual	64.9%	35.1%	81.4%	18.6%	Bogotá
He usado alimentos durante el acto sexual con otros	49.1%	50.9%	65.1%	34.9%	Bogotá
He usado disfraces durante el acto sexual con otros	71.9%	28.1%	79.1%	20.9%	Bogotá
He usado consoladores durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	80.7%	19.3%	88.4%	2.3%	Bogotá
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales con mi pareja sexual	57.9%	42.1%	79.1%	20.9%	Bogotá
He utilizado lubricantes para mí o mi pareja sexual	40.4%	59.6%	41.9%	58.1%	Bogotá
He usado lencería erótica	49.31%	50.9%	55.8%	54.2%	Bogotá

---

---

durante el acto sexual					
He atado o me han atado con algún elemento (corbata, esposas, entre otras) durante el acto sexual	61.4%	38.6%	69.8%	30.2%	Bogotá
He observado pornografía cuando me encuentro en el acto sexual con otra(s) persona(s)	54.4%	45.6%	44.2%	55.8%	Quibdó
He usado juguetes anales durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	91.2%	8.8%	97.7%	2.3%	Bogotá
Total categoría 1	62.121%	37.90%	70.25%	29.98%	
<hr/>					
Autoestimulación					
He usado objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas cuando me encuentro solo	66.7%	33.3%	79.1%	20.9%	Bogotá
He usado alimentos durante la autoestimulación	93.0%	7%	79.1%	20.9%	Quibdó

---



---

He utilizado consoladores durante un encuentro sexual conmigo mismo	75.4%	24.6%	88.4%	11.6%	Bogotá
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales solo(a)	64.9%	35.1%	74.4%	25.6%	Bogotá
He utilizado lubricantes para un encuentro conmigo mismo	71.9%	28.1%	76.7%	23.3%	Bogotá
Hago uso de lencería erótica cuando me encuentro solo(a)	75.4%	24.6%	76.7%	23.3%	Bogotá
He simulado atarme cuando tengo un encuentro sexual conmigo mismo	96.5%	3.5%	93.0%	7%	Quibdó
He observado pornografía cuando me estoy autoestimulando	19.3%	80.7%	20.9%	79.1%	Bogotá

---

He usado juguetes durante la autoestimulación	98,2%	1.8%	93,0%	7%	Quibdó
Total categoría 2	62.57	26.52%	75.70%	24.30%	

Nota: Elaboración propia.

En conclusión, la población de Bogotá usa con mayor frecuencia juguetes como objetos que generen vibraciones en las zonas erógenas suyas o de su pareja, alimentos, disfraces, consoladores, lubricantes, lencería erótica, elementos que les permitan atarse y juguetes anales en situaciones en las que se encuentran *en el acto sexual con su pareja sexual o con terceros*. Adicionalmente, se observan que han asistido con mayor frecuencia a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes con su pareja. En comparación, la población de Quibdó en situaciones con terceros usa con mayor frecuencia la observación de pornografía.

Por otra parte, en cuanto a la dimensión de *autoestimulación* se evidencia que la población de Bogotá usa con mayor frecuencia objetos que generen vibraciones en sus partes erógenas, consoladores, lubricantes, lencería erótica, pornografía y juguetes anales. Además, se reporta mayor asistencia a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes solo. En contraste, la población de Quibdó hace uso con mayor frecuencia de alimentos, elementos que les permita simular atarse, y juguetes anales.

Es cuanto a este análisis se resalta que la población de Quibdó usa con mayor frecuencia elementos que les permita simular atarse y los juguetes anales en la autoestimulación, mientras que la población de Bogotá lo hace con mayor frecuencia en actos sexuales con terceros. Adicionalmente, la población de Quibdó realiza con mayor

frecuencia en actos sexuales con terceros la observación de pornografía, mientras que en Bogotá se usa con mayor frecuencia en la autoestimulación.

Por otra parte, con relación a la variable *edad* con base en el lugar de nacimiento se identifica que, en la población nacida en la ciudad de Bogotá, las edades que con mayor frecuencia hacen uso de juguetes sexuales son los comprendidos entre los 18 y 20 años, es decir las personas que pertenecen a la adolescencia tardía. Adicionalmente, se evidencia que dentro de los juguetes sexuales más utilizados en la adolescencia temprana se encuentra en un 96,49% con el uso de pornografía en la autoestimulación, un 89,47% usa lubricante en una relación sexual con terceros, un 85,96% utiliza lubricantes en la autoestimulación, 85,96% usa lencería erótica durante el acto sexual con terceros y un 85,96% han hecho uso de alimento durante el acto sexual con otros.

En la ciudad de Quibdó se observa que la adolescencia tardía, es decir aquellos comprendidos entre los 18 y 20 años, son los que usan con mayor frecuencia los juguetes sexuales. Como se muestra los juguetes que se usan con mayor frecuencia en esta etapa son, la pornografía en la autoestimulación con un 95,34%, los lubricantes en relaciones sexuales con terceros en un 93,02%, y la pornografía cuando se tienen relaciones sexuales con terceros con un 90,69%.

Con base en los resultados encontrados en la población total, tanto nacida en la ciudad de Bogotá como de Quibdó se identifica que la etapa en la cual se hace uso con mayor frecuencia de los juguetes sexuales es la adolescencia temprana. Adicionalmente, se evidencia en común que el juguete sexual más utilizado es la pornografía en la autoestimulación y los lubricantes en las relaciones sexuales con terceros. Con relación a las diferencias se observa que en Bogotá se usa con mayor frecuencia el uso de lencería

erótica y alimentos, mientras que en la ciudad de Quibdó se observa mayor uso en la pornografía en relaciones sexuales con terceros.

Con base en la variable *género*, teniendo en cuenta el lugar de nacimiento se identifica que el 84,21% de la población femenina de Bogotá hacen uso con mayor frecuencia de los juguetes sexuales en comparación con la población masculina. En la población femenina se resalta con un 76,2% el uso de pornografía en la autoestimulación, seguido por un 61,9% de uso de lencería erótica en el acto sexual con tercero y con un 61,8% con alimento durante el acto sexual con terceros. En contraste con la población masculina que durante un 93,3% hace uso de la pornografía en la autoestimulación, un 66,7% hace uso de lubricantes consigo o con su pareja.

Con un 57,89% la población femenina es la que hace mayor uso de los juguetes sexuales en la ciudad de Quibdó. Dentro de los juguetes sexuales más utilizados por la población femenina se reporta la pornografía en la autoestimulación con un 81,8%, lencería erótica en el acto sexual con terceros con el 68,2% y lubricantes en las relaciones sexuales con terceros en un 54,5%. En la población masculina los usados más frecuentes son la pornografía en la autoestimulación con un 76,2% y lubricante en el acto sexual con terceros en un 61,9%.

Lo anterior permite concluir que tanto en la ciudad de Bogotá como en Quibdó la población femenina es la que hace uso con mayor frecuencia los juguetes sexuales. En las dos ciudades la población femenina hace uso con mayor frecuencia de la pornografía en la autoestimulación y en la lencería erótica en acto sexual con terceros, y en la población masculina la pornografía en autoestimulación y los lubricantes en relaciones sexuales con terceros. Es importante resaltar que en la ciudad de Bogotá la población masculina es la

que observa con mayor frecuencia pornografía en la autoestimulación, mientras que en la ciudad de Quibdó es la población femenina.

Al realizar el análisis de la variable estrato socioeconómico según el lugar de nacimiento se determina que en la ciudad de Bogotá el 100% de la población de estrato alto, es decir 4, 5 y 6, son aquellas que hacen uso con mayor frecuencia de juguetes sexuales. Dentro de esta población los juguetes sexuales más usados son la pornografía en la autoestimulación con un 94,73%, lubricantes en el acto sexual con terceros en un 94,73%, lencería erótica con terceros en un 92,98% y el uso de objetos con los cuales lo aten o aten a su pareja sexual en un 92,98%. En contraste, la población de estrato bajo se evidencia mayor uso de pornografía en la autoestimulación en un 85,96% y lubricante en acto sexual con terceros en un 64,91%.

Teniendo en cuenta el estrato bajo de la ciudad de Quibdó los juguetes sexuales que se usan con mayor frecuencia son los lubricantes en el acto sexual con terceros en un 93,02%, la pornografía en la autoestimulación en un 79,06% y la pornografía en el acto sexual con terceros en un 55,81%.

Por último, teniendo en cuenta la variable *pareja actual* con relación al lugar de nacimiento se observa que los participantes, la población que hace uso con mayor frecuencia de los juguetes sexuales tiene *novio* en un 57,89%. Es importante resaltar que aquellos que tienen novio usan con mayor frecuencia la pornografía en la autoestimulación con un 75% y lubricante en acto sexual con terceros en un 66,7%. En comparación, la población que tiene novia usa con mayor frecuencia juguetes anales con un 91,3% y pornografía en autoestimulación con un 85,7%. En cuanto a la población que actualmente no tiene pareja, hace uso de la pornografía en la autoestimulación con un 84,6% y

lubricante en acto sexual con terceros en un 57,7%. En conclusión, se identifica que la población que utiliza con mayor frecuencia la pornografía en autoestimulación pertenece a aquellos que actualmente tienen novia y los que usan en mayor frecuencia los lubricantes son aquellos que tienen novio.

Se denota que la persona que tiene cónyuge actualmente reporta hacer uso de juguetes sexuales como pornografía y lubricantes en la autoestimulación, en cuanto al acto sexual con terceros hace uso de lencería erótica, lubricantes y elementos para que lo atene o atea a un tercero. Sin embargo, la población de Quibdó que usa con mayor frecuencia juguetes sexuales son aquellos que *no tienen* pareja con un 42,10%. Dentro de la población que no tiene pareja actualmente los juguetes que usan con mayor frecuencia son pornografía en la autoestimulación con un 88.2% y pornografía en el acto sexual con terceros en un 64,7%. En contraste con la población que actualmente tiene novia hace uso de la pornografía en la autoestimulación con un 72,7% y lubricante en el acto sexual con terceros con un 72.7%. Y la población que actualmente tiene novio hace uso con mayor frecuencia de pornografía en autoestimulación con un 71,4% y lencería erótica en el acto sexual con terceros en un 64.3%.

En conclusión, la población de Bogotá y Quibdó, se identifica que en la ciudad de Bogotá la población que hace mayor uso de juguetes sexuales es aquella que tiene novio, mientras que en la ciudad de Quibdó son aquellos que no tienen pareja.

### **Aspectos éticos**

Para la ejecución y el desarrollo de este estudio como marco legal y ético se tendrán en cuenta los lineamientos según las leyes establecidas para mitigar riesgo y priorizar el

bienestar de los participantes teniendo en cuenta que dicho estudio será virtual es de vital importancia tener una autorización de los participantes para poder acceder a su información, es por esta razón que como base de este estudio en el ámbito legal la ley primordial es la ley 1090 del 2006, la cual declarar que:

Los psicólogos tienen una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo como psicólogos. Revelarán tal información a los demás solo con el consentimiento de la persona o del representante legal de la persona, excepto en aquellas circunstancias particulares en que no hacerlo llevaría a un evidente daño a la persona u a otros. Los psicólogos informarán a sus usuarios de las limitaciones legales de la confidencialidad. (p. 2).

Adicionalmente nos regimos de ley 8430 de 1993 en este estudio, ya que clarifica que en toda investigación con seres humanos se deberá establecer respeto, dignidad, protección de sus derechos y bienestar se considera como riesgo si el sujeto sufre algún daño como consecuencia inmediata o tardía del estudio, los consentimientos informados serán elaborados por el investigador, serán evaluados por el comité de ética.

Es conveniente dar a conocer que nos regimos del Artículo 10 (ley 1090 de 2006) el cual especifica los deberes y obligaciones del psicólogo, específicamente así:

Son deberes y obligaciones del psicólogo: a) Guardar completa reserva sobre la persona, situación o institución donde intervengan, los motivos de consulta y la identidad de los consultantes, salvo en los casos contemplados por las disposiciones legales; b) Responsabilizarse de la información que el personal auxiliar pueda revelar sin previa autorización; c) Llevar registro en las historias clínicas y demás acervos documentales de los casos que le son consultados; d) Mantener en sitio cerrado y con la debida custodia las historias clínicas y demás documentos confidenciales; e) Llevar registro escrito que pueda

sistematizarse de las prácticas y procedimientos que implemente en ejercicio de su profesión; f) Guardar el secreto profesional sobre cualquier prescripción o acto que realizare en cumplimiento de sus tareas específicas, así como de los datos o hechos que se les comunicare en razón de su actividad profesional; g) Cumplir las normas vigentes relacionadas con la prestación de servicios en las áreas de la salud, el trabajo, la educación, la justicia y demás campos de acción del psicólogo; h) Respetar los principios y valores que sustentan las normas de ética vigentes para el ejercicio de su profesión y el respeto por los derechos humanos

Para la ejecución y desarrollo de este estudio se cumplirán a cabalidad las siguientes leyes, específicamente algunos de sus artículos puntuales con el objetivo de mitigar riesgos a cabalidad:

El artículo 23. el cual indica que el profesional se encuentra obligado a guardar el secreto profesional en todo aquello que por razones del ejercicio de su profesión haya recibido información, el artículo 29. puesto que especifica que en el tema de exposición oral, impresa, audiovisual u otra, de casos clínicos o ilustrativos con fines didácticos o de comunicación o divulgación científica, debe hacerse de modo que no sea posible la identificación de la persona, grupo o institución de que se trata, o en el caso de que el medio utilizado conlleva la posibilidad de identificación del sujeto, será necesario su consentimiento previo y explícito.

También es fundamental el artículo 30. Los registros de datos psicológicos, entrevistas y resultados de pruebas en medios escritos, electromagnéticos o de cualquier otro medio



de almacenamiento digital o electrónico, si son conservados durante cierto tiempo, lo serán bajo la responsabilidad personal del psicólogo en condiciones de seguridad y secreto que impidan que personas ajenas puedan tener acceso a ellos y tener en cuenta sobre todas las cosas la Ley 1098 de 2006, Código Infancia y Adolescencia, principalmente en sus artículo mediante el Artículo 12. Perspectiva de género. Se entiende por perspectiva de género el reconocimiento de las diferencias sociales, biológicas y psicológicas en las relaciones entre las personas según el sexo, la edad, la etnia y el rol que desempeñan en la familia y en el grupo social. Esta perspectiva se debe tener en cuenta en la aplicación de este código, en todos los ámbitos en donde se desenvuelven los niños, las niñas y los adolescentes, para alcanzar la equidad, asimismo el Artículo 14. La responsabilidad parental. La responsabilidad parental es un complemento de la patria potestad establecida en la legislación civil. Es, además, la obligación inherente a la orientación, cuidado, acompañamiento y crianza de los niños, las niñas y los adolescentes durante su proceso de formación. Esto incluye la responsabilidad compartida y solidaria del padre y la madre de asegurarse que los niños, las niñas y los adolescentes puedan lograr el máximo nivel de satisfacción de sus derechos. En ningún caso el ejercicio de la responsabilidad parental puede conllevar violencia física, psicológica o actos que impidan el ejercicio de sus derechos, el Artículo 20., Artículo 25 y Artículo 28. Los cuales hablan sobre Derechos de protección. Los niños, las niñas y los adolescentes serán protegidos contra, Derecho a la identidad y Derecho a la educación. Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a una educación de calidad.

Artículo 22. (ley 1090 de 2006) Por ninguna razón se restringirá la libertad de abandonar la intervención y acudir a otro psicólogo o profesional; antes bien, se favorecerá

al máximo la capacidad de decisión bien informada del cliente. El profesional puede negarse a llevar a cabo simultáneamente su intervención con otra diferente realizada por otro profesional. El Artículo 8. (ley 8430 de 1993) Protege la privacidad del individuo, los resultados no se podrán publicar de ninguna de sus formas. y el Artículo 31. Para la presencia, manifiesta o reservada de terceras personas, innecesarias para el acto profesional, tales como alumnos en prácticas o profesionales en formación, se requiere el previo consentimiento del usuario.

Con base la planeación previa y como parte de la fase 5 de la investigación, se presenta el estudio de mercadeo realizado por las investigadoras.

### **Estudio de Mercado**

#### **Justificación**

El estudio de mercadeo se realizó con la finalidad de conocer la acogida que tendrá la página web “EroSex” en los posibles clientes. Adicionalmente dicho estudio de mercadeo contribuye a el análisis de la página web, en cuanto a difusión, finalidad y la evaluación de necesidad que se evidencia en los futuros clientes al crear e implementa una herramienta digital de carácter multimediatóico que sea capaz de dar información sobre aspectos de la sexualidad tales como; reproducción, erotismo, vínculo afectivo, género, sexualidad, etapas del desarrollo y la influencia que tiene la cultura en el desarrollo de sexual, por medio de audios, videos, textos, juegos y módulos, que aquí se encontrarán.

#### **Objetivo general**

Conocer la acogida que tenga EroSex, un producto en cual se exponen diversos componentes de la sexualidad de forma didáctica e interactiva.

**Objetivos específicos**

1. Describir de forma clara y precisa el producto que se va a construir.
2. Analizar las características y necesidades de los clientes con relación al erotismo.
3. Reconocer otros productos que compiten en el mercado virtual y presencial del erotismo.
4. Identificar los medios adecuados para divulgar el producto.

**Presentación del Producto**

El producto se denomina “EroSex”, y es una página web, es decir una estrategia o método virtual de los más utilizados e importantes de comunicación del siglo XXI por medio del internet. Una página web es un sistema de información basado en hipertextos, esto quiere decir que son textos que contienen enlaces a otros documentos o apartados del documento principal (Barba y Berenguer, 2014).

“EroSex” está compuesta por una página principal y 3 módulos sobre sexualidad, erotismo y educación sexual. En el apartado de erotismo se presentan 4 módulos más, los cuales son fantasías sexuales, masturbación, placer o satisfacción sexual y juegos sexuales. Cada uno de los módulos se acompaña con actividades interactivas. Adicionalmente, se hace uso de las redes sociales como Facebook e Instagram, para invitar a la población joven a participar en la página web, ya que esta población hace uso diario de la tecnología y el acceso a la información es más rápida. De acuerdo a lo anterior, se

propone utilizar la tecnología y las redes sociales como un aliado en el fortalecimiento del erotismo en los jóvenes, teniendo en cuenta sus necesidades y así hacer que este medio contribuya directa o indirectamente una estrategia virtual que aborde distintos ejes temáticos sobre la sexualidad.

### Logo-símbolo y slogan del producto



Figura 8. Logo y slogan de la página web “EroSex”

*Nota:* Imagen tomada de Chalango (2019). Nombre y slogan creado como fuente propia.

En el logo de la página “EroSex” se enfatiza en los colores rojo, negro y blanco puesto que el rojo representa pasión y fuerza. El uso de este color es relevante, ya que se busca que los clientes exterioricen la pasión y fuerza en su vida sexual. Por otro lado, el color negro se utiliza ya que representa misterio y elegancia, y al realizar el contraste con el color rojo se genera equilibrio entre las tonalidades. Por último, se utiliza el blanco, debido

a que este inspira paz, limpieza, pureza e inocencia, siendo de gran relevancia crear en los jóvenes la asociación entre la sexualidad y adjetivos como pureza e inocencia. De acuerdo a lo anterior, se presenta el logo de la figura 3, el cual representa una mezcla de pasión, fuerza, misterio, elegancia, limpieza, pureza e inocencia.

### **Producto Básico**

EroSex es una página web que pretende brindarles información a los jóvenes sobre educación sexual, holones sexuales, salud sexual y reproductiva, con objetivo de promover la educación sexual integral y heterogénea a través de la facilitación de información sobre placer y erotismo, contextualizándolos y mitigando tabúes, dudas o inquietudes, de esta manera se busca llenar los vacíos de información que tengan e ir venciendo el tabú de hablar, investigar o conocer de estos temas contextualizarlos y mitigar tabús, dudas o inquietudes.

### **Producto Real**

La principal ventaja de la página web es que se encuentra dividida en módulos los cuales corresponden a *holones*, *salud sexual y reproductiva* y *educación se sexual*, lo cual le brinda al usuario poder acceder a la información con mayor agilidad y facilidad, puesto que les da un panorama claro y preciso sobre la información que va a encontrar en ella, adicionalmente tiene la opción de suscribirse y de contactarse con el equipo de psicólogas para poder brindar una atención más cercana a los usuarios de la página.

La mayor desventaja de esta página es que sea confunda y los jóvenes no la vean como una herramienta educativa sino como una página de componente sexual sin trasfondo, es por eso que como equipo de trabajo vamos a ser muy claros y específicos en

la función y el objetivo que tiene nuestra página web para la comunidad. Otra desventaja es que las personas que no tienen internet no podrán tener acceso al sitio web.

### **Producto Ampliado**

El producto tendrá su página principal en internet, pero adicionalmente se tendrá un perfil en Instagram, Facebook y Twitter para promocionar, promover y difundir los beneficios de la página web, encontrar una introducción de los temas a tratar en la misma y un link que los desplaza a nuestra página principal. Adicionalmente se hará publicidad por medio de videos que se subirán a las páginas secundarias sobre los beneficios que tendrán al visitar nuestra página.

### **Factor diferencial del producto.**

EroSex es una página web que tiene como principal tema el erotismo y el aprendizaje de los jóvenes en cuanto a este tema, lo que hace que este producto sea distinto de las demás páginas que trabajan esta misma temática es que se busca la educación de los jóvenes, tiene módulos de las temáticas más relevantes sobre la sexualidad, adicionalmente es una página interactiva que tiene videos, imágenes y lecturas que son proyectadas para el gusto de los jóvenes y que logren captar su atención e interés.

Las variables psicológicas relevantes para la página web EroSex son:

- ❖ Motivación, definida por Santrock (2002), como “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado

es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 432) ya que por medio de nuestro producto se busca motivar a la juventud a la indagación y aprendizaje responsable de la sexualidad.

- ❖ Necesidades básicas: De acuerdo a lo mencionado previamente se tiene en cuenta la pirámide de necesidades básicas de Maslow, específicamente las fisiológicas, las cuales se encuentran orientadas hacia la supervivencia humana. Esto implica que se dé relevancia a todas aquellas conductas que orientadas por la motivación **satisfacen las necesidades fisiológicas** como el hambre, la sed, el sueño, vestidos, cobijo y el sexo, es por eso que traemos a colación las necesidades básicas de Maslow, como una variable de nuestro producto, ya que tiene al sexo como una necesidad básica y fundamental de los seres humanos (Chapman, 2007).
- ❖ Búsqueda de sensaciones, Ramos y Pérez (2008) las define como “la búsqueda de experiencias y sensaciones variadas, nuevas, complejas e intensas y la disposición a asumir riesgos físicos, sociales, legales y financieros a fin de lograr tales experiencias” (p.170), como se sabe el rango de edad al que va dirigida nuestra página web está en etapa de experimentación de sensaciones fuertes, con nuestro producto se busca mitigar dicha experimentación sin tener las herramientas suficientes para la ejecución de conductas.
- ❖ Atención: Según Pinillos (1975) puede ser entendida como el “proceso de focalización perceptiva que incrementa la conciencia clara y diferente de un núcleo central de estímulos, alrededor de los cuales quedan otros que son percibidos de forma más difusa”.
- ❖ Autoesquemas, según la Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana (2012) “diferentes características y acciones que elabora una persona en un sistema de ordenamiento de la propia experiencia inmediata (cotidianidad)” (p.7), es decir, los

autoesquemas son la conformación que se efectúa a partir de diversas características de una experiencia personal o grupal, lo cual busca generar experiencias en cuanto a la imagen que tiene los sujetos de sí mismo en todas las fases del desarrollo individual (Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana, 2012). Según la implementación del PANICA de La Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana (2012) los autoesquemas se pueden definir como, autoconcepto, entendido como el conocimiento, juicio u opinión que una persona determina sobre sí misma. Además, autoestima: Evaluación que desarrolla una persona según sus relaciones de afecto, en pocas palabras es la manera en que las personas se quieren, aunque este “querer” se determina según las sus relaciones afectivas ante la evaluación o interacción. También, la autoimagen que determina a lo largo del tiempo y su función es organizar la información y los pensamientos que se tienen sobre uno mismo, adicionalmente se debe tener en cuenta las características que se generan en las diversas personalidades.

- ❖ Autonomía es un concepto que se desprende de la filosofía y la psicología evolutiva, ya que es la capacidad que tienen las personas para autogenerarse normas, regular las conductas por la propia convicción del individuo y ser consciente de que reglas son las que va a implementar para que guíen su comportamiento, adicionalmente cabe aclarar que una persona autónoma es la que es razonable y utiliza su conciencia moral en su actuar. (Equipo Moderna, 2019)

### **Clientes**

Los clientes son jóvenes de 18 a 24 años que hayan nacido o se encuentren viviendo en la ciudad de Bogotá o en el municipio de Quibdó, ya que el producto va enfocado a trabajar



por medio de una página web temas sobre erotismo, debido a que en estas edades es importante el conocimiento sobre estos temas, no solo por sentir esas sensaciones, sino para enriquecer el aprendizaje para su vida.

De igual manera a nivel geográfico se identificó que sobretodo en el municipio de Quibdó no hay lugares en los que los jóvenes de estas edades puedan consultar sobre sus inquietudes o cosas que quieran aprender relacionadas con la sexualidad y específicamente con el erotismo, puesto que sus referencias las toman de cualquier página de internet, sin ser un consejo necesariamente de un experto. Y en lo que respecta a Bogotá se identificó más un trabajo frente al tabú de las personas al hablar de placer o de erotismo, por tanto, por medio de una página web se les facilitará consultar sus preguntas o aprender diferentes cosas porque no hay una interacción en tiempo real con otra persona, sino que encontrar en la página diversidad de videos, actividades y formas de interacción para aprender la información esperada.

A nivel de segmentación demográfica, la edad fue escogida debido a que en esta etapa los jóvenes a pesar de que algunos ya han iniciado su vida sexual, tienen muchas preguntas y vacíos, sobre cómo sentir placer ellos mismos o hacer sentir placer a sus parejas, se preguntan por la masturbación (sobre todo las mujeres), o dudas sobre los juegos sexuales. De igual manera teniendo en cuenta la nacionalidad colombiana de los clientes, la sexualidad, el placer y el erotismo son temas que desde casa muy pocas veces se habla, o por la pena los jóvenes prefieren no preguntar y quedarse con las dudas, entonces es una ventaja a favor del producto puesto que no se genera una interacción en vivo, sino que tienen la información a la mano de manera íntima. Adicional a esto se encontró en la

revisión teórica que a pesar de que se piensa que las personas afrocolombianas el tema sexual no es tan tabú, si presentan varias falencias informativas y de comunicación en especial con los adolescentes y jóvenes, por tanto, es un apoyo lo que le brindaremos a los jóvenes con nuestro producto

En la segmentación psicográfica, se estipula que en esta etapa los jóvenes no han establecido una relación de pareja de forma legal, ya que como se evidencia en la ENDS (2015), el 35.6% de la población nunca ha estado casada o unida y únicamente el 32.6% se encuentra unida, el 17.1% se encuentran casadas, el 13.4% se encuentran divorciadas o separadas y el 1.3% son viudas. Además, al contrastar estos resultados con los del 2010 se evidencia que se incrementó la proporción de mujeres y hombre unidos y disminuyó la de personas casadas. Lo mencionado anteriormente implica que en este momento histórico los jóvenes se caracterizan por el bajo interés en formar o mantener una relación de pareja legal, lo cual podría ocasionar el alto interés en compartir experiencias sexuales o eróticas con diferentes parejas en eventos sociales y en algunos casos realizar prácticas sexuales no seguras basados en la baja información que se puede obtener sobre erotismo y placer (ENDS, 2015).

Y, por último, en la segmentación conductual habrá módulos en la página web para población de diferentes niveles socioeconómicos, edades dentro del rango establecido y de acuerdo a su cultura, pues se encontrarán videos, juegos, cartillas ilustrativas sobre placer, erotismo, sexualidad, de igual manera será una herramienta virtual de fácil accesibilidad para la población elegida.

**Mercado Objetivo**

Nuestro mercado objetivo son principalmente las personas de 18 a 24 años de edad de Quibdó y Bogotá, que estén interesados en el aprendizaje de dinámicas e información erótica y de placer que les ayude a llenar los vacíos de información que tengan e ir venciendo el tabú de hablar, investigar o conocer de estos temas.

**Mercado meta**

Nuestro mercado meta son los jóvenes que están entre los 18 y 24 años, que vivan en los barrios como Chapinero, Suba, 20 de Julio, Bosa, El Dorado ubicados en la ciudad de Bogotá, y en los barrios como Jardín, Silencio, Álamos, Esmeralda ubicados en el municipio de Quibdó. De igual forma se tendrá en cuenta que la condición económica se encuentre entre el rango de estrato 2 a estrato 4 para que les sea asequible el pago de los módulos.

**Encuesta de mercadeo**

La encuesta (apéndice H) se creó con la intención de investigar con los posibles clientes cuánto estarían dispuestos a pagar por los módulos de la página web, con qué frecuencia visitan páginas relacionadas con temas de placer y erotismo, cuántas páginas visitan, porque sí y porque no utilizarían una página de este tipo. Dicho instrumento se validó con el apoyo de los siguientes 5 jueces expertos, la docente Ítala Camargo (juez 1), es especialista en psicometría y educación en relaciones de pareja, la docente Adriana Suarez (juez 2) especialista en Medición y Evaluación, el docente Luis Alberto Rengifo (juez 3)

especialista en psicología de la educación, el docente Jaime Silva (juez 4) especialista en Psicología Educativa y por último la docente Gladys Ariza (juez 5) con magister en desarrollo educativo y social. La validación se hizo con base en tres valoraciones relevantes, la validez de los ítems, los aspectos generales de validación y por último, la organización, intencionalidad, metodología y aplicabilidad del instrumento. Con base en los resultados que se presentan en el apéndice I se puede concluir que los ítems del instrumento son claros, es decir que se encuentran redactados en lenguaje apropiado y adicionalmente son objetivos, ya que las conductas de los ítems están explicadas en conductas observables. Por otra parte, los cinco jueces expertos reportan encontrarse de acuerdo con la utilización de los ítems en el instrumento. Sin embargo, se realizan recomendaciones en la redacción de los ítems 1, 2 y 7, y sugieren agregar otras opciones de respuesta o mejorar la redacción de las mismas en los ítems 4, 5 y 6. Por último, los cinco jueces consideran que el instrumento es organizado, cuenta con una intencionalidad, metodología y es posible aplicarlo.

Con base en los resultados de la validación de jueces experto se modifica la encuesta de mercadeo en los ítems mencionados previamente y se finaliza con un instrumento compuesto por siete preguntas de opción múltiple, pidiendo inicialmente datos como edad, condición económica (a qué estrato pertenece), estado civil, máximo nivel de estudios alcanzados, orientación sexual, teléfono (si es de comodidad de quien responde), barrio y ciudad o municipio y correo electrónico, esto con el fin de segmentar demográficamente la población que responderá, esto se debe a que nuestros clientes están ubicados en la ciudad de Bogotá y en el municipio de Quibdó.

La encuesta de mercadeo se aplicó a 86 jóvenes comprendidos entre los 18 y 24 años, nacidos en la ciudad de Bogotá (48 personas) o Quibdó (38 personas) (el análisis específico de los datos sociodemográficos se encuentran en el apéndice K y los resultados se presenta en el apéndice K). En la población se reporta un 66% de género femenino, un 33% de género masculino y en cuanto a la orientación erótica-afectiva el 1% se considera gay. Adicionalmente, se evidencia que el 29% de la población pertenece al estrato 3, el 24% al estrato la población está comprendida entre el estrato 1 y 4 por lo que se ponen los porcentajes en cada estrato, donde el mayor número de personas hacen parte del estrato 3, seguido por el estrato 1 y 2, y finalmente el estrato 4.

La caracterización de la población indica que el 85% de la población es soltera, 14% en unión libre y 1% casado. Adicionalmente, se identifica que, según el nivel educativo, 51% son universitarios, el 21% cuentan con estudios técnicos, el 18% con estudios de secundaria y el 2% estudios tecnológicos. Con relación a su orientación sexual el 89% de la población es heterosexual, el 6% homosexual y el 5% bisexual.

Con relación a las 7 preguntas planteadas se puede concluir que el 49% de la población ha visitado páginas web relacionadas con erotismo y placer. Sin embargo, el 42% refieren no haber ingresado nunca a dichas páginas. Lo cual permite observar que posiblemente la mitad de la población ha estado interesada en ingresar para adquirir información sobre placer y erotismo y el otro 40% no lo ha estado. Teniendo en cuenta que la población que ha ingresado previamente para buscar dicha información lo ha hecho en mayor porcentaje entre 1 y 5 veces, tan solo el 16% ha ingresado entre 6 y 10 o más de 10 veces. Esto implica que el ingreso a estas páginas es de baja frecuencia.

Es importante resaltar que la población reporta en un 86% intereses por ingresar a una página web con información de placer y erotismo. La población reporta interés en ingresar a dichas páginas con el fin de aprender sobre placer y erotismo. Adicionalmente, reportan en un 37% el deseo de ingresar por facilidad, aprender y complacer a la pareja. Por otra parte, reporta no ingresar a la página por considerarlo poco interesante, no encontrarse interesados, estar limitado al canal web y debido a que lo consideran como una forma poco novedosa de aprendizaje. Es importante resaltar que 7% de los participantes refieren no ingresar por miedo o debido a que no perciben necesitarlo, aunque estas cifras no son significativas, son relevantes para comprender las limitaciones del producto.

Con base en el valor que pagarían o no los jóvenes por ingresar a la página web, se evidencia que un 80% de la población pagarían un valor inferior a 30.000 o no pagarían por el producto. Por otra parte, refieren que prefieren calificar el producto por medio del correo electrónico, aunque consideran en menor medida la posibilidad de calificarlo por medio de un mensaje de texto o una encuesta presencial. Lo que se observa es que no consideran la llamada telefónica como un buen medio por el cual calificarlo.

En conclusión, se observa que la población se interesa por obtener conocimientos de placer y erotismo debido a la facilidad, para aprender y complacer a la pareja. Sin embargo, consideran que es posible ampliar los canales de divulgación de la información. Se hace evidente que la población no ingresa con frecuencia a este tipo de páginas y ello genera un impacto en el valor que pagarían o no por el producto. Adicionalmente, prefieren realizar la calificación del mismo por medio de correo electrónico.

## Competencia

### Competencia Directa

Nuestro producto tiene competencias directas, estas son ProfamiliaEduca quien se encarga de realizar actividades virtuales educativas sobre la salud sexual y reproductiva a partir de videos informativos, interactivos y juegos; y Sexperto que es una plataforma virtual que se encarga de responder en tiempo real a preguntas sobre sexualidad que los jóvenes no se atreven a formular en espacios públicos. Por otro lado, nuestro producto tendrá en cuenta la información que se genere a partir de la realización de encuestas a dos culturas diferentes, con esto pretendemos generar inclusión, informar y orientar a los jóvenes en las diferentes ciudades en temas relacionados con salud sexual y reproductiva a través de videos (informativos, reflexivos/experienciales), foros y juegos en los cuales puedan interactuar unos con otros.

A nivel internacional nuestro producto tiene competencia directa con varias páginas web, no solo de entidades de salud, sino de industrias de venta de anticonceptivos o productos de uso femenino. Por ejemplo, la página web de la Xunta de Galicia informa sobre la salud sexual, impulsando servicios asistenciales, de asesoramiento relacionados con actitudes afectivas, cognitivas y conductuales. Otra competencia es la página de la Federación de Planificación Familiar de España, la cual contiene información sobre la Federación y sus actividades, de carácter técnico, igualmente incluye documentos sobre sexualidad y la Guía Sex Joven, con información sobre recursos en sexualidad y anticoncepción para jóvenes de toda España. La página de Tampax Tampons & Feminine Care Products pertenece a una empresa que se encarga de la venta de productos femeninos,

en la cual, se encuentra información sobre la pubertad, el desarrollo femenino, ginecología y sexualidad, además de la promoción de sus productos.

**Competencia Sucedánea**

Entre la competencia sucedánea se encuentran Sapiensex, Sexperimentando Academy y canales de Youtube dedicados a enseñar acerca de la sexualidad.

Tabla 13.

*Identificación de competencia*

<b>¿Quien?</b>	<b>¿Cuantos?</b>	<b>¿Donde?</b>
ProfamiliaEduca	50 años	Página virtual. Colombia. Link: <a href="https://www.profamiliaeduca.com/">https://www.profamiliaeduca.com/</a>
Sexperto		Página virtual. Colombia. Link: <a href="https://sexperto.co/">https://sexperto.co/</a>
Sapiensex		Página virtual. España. Link: <a href="http://www.sapiensex.com/es/">http://www.sapiensex.com/es/</a>
Sexperimentado		Página virtual. España. Link: <a href="https://www.sexperimentando.es/">https://www.sexperimentando.es/</a>



Canales informativos sobre sexualidad.	Youtube.Links: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCnxx_QFaOO0qbUYAbQSkKNA">https://www.youtube.com/channel/UCnxx_QFaOO0qbUYAbQSkKNA</a> <a href="https://www.youtube.com/user/TUPUNTOSEX">https://www.youtube.com/user/TUPUNTOSEX</a>
Quérote	<a href="http://www.querote.org/">http://www.querote.org/</a>
Federación de Planificación Familiar Estatal	<a href="http://fpfe.org/">http://fpfe.org/</a>
Tampax Tampons & Femenine Care Products	<a href="https://tampax.com/en-us">https://tampax.com/en-us</a>

---

*Nota:* Fuente propia

### **Productos de la competencia**

ProfamiliaEduca, es una página virtual creada por Profamilia, que es una organización privada sin ánimo de lucro que promueve el respeto y el ejercicio de los Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos de toda la población colombiana; Profamilia Educa es una línea de acción que se encarga de proporcionar una forma sencilla a la población para aprender sobre derechos y sexualidad, a partir de actividades virtuales, como direcciones o links de videos en los cuales se presenta información real sobre sexo, cuidado corporal y relaciones interpersonales de forma animada y juegos que retan los conocimientos sobre sexualidad y relaciones sexuales. La página es presentada principalmente en colores blanco y verde, adicional a esto presenta caricaturas y brinda cursos virtuales, entre estos: Ciberaventuras; diversidad sexual; sexualidad y discapacidad; métodos anticonceptivos; infecciones de transmisión sexual; política nacional de sexualidad; prevención del abuso sexual infantil y en adolescente; historias inéditas de sensibilización en aborto, estos cursos no tienen costo, sin embargo, para acceder a ellos es necesario registrarse en la página y contar con

un usuario y una contraseña pero al momento de ingresar a la página es confuso el lugar en cual debes registrarte, ya que no existe un link, botón o guía que te permita el registro con facilidad, lo que podría implicar una dificultad para acceder a la información que brinda. Finalmente, esta página ha servido de guía para adolescentes y jóvenes de las ciudades de Bogotá y Quibdó, sin embargo, ya que esta es una página web y no todos los jóvenes tienen acceso a internet esta se ve limitada en la población que llega a acoger.

Sexperto, es una plataforma virtual colombiana, iniciativa de la Secretaría Distrital de Salud en alianza con la Fundación Santa Fé de Bogotá y Don Doctor. Se encarga de responder preguntas sobre salud sexual y reproductiva, conceptos básicos, marco legal, diversidad sexual, anticoncepción, embarazo adolescente, violencia sexual, entre otros, de forma anónima con la finalidad de que las personas puedan disfrutar una vida sexual con información confiable a la mano. Para brindar esta información cuentan con un grupo interdisciplinario de profesionales en medicina, enfermería, sexología y psicología. Al ingresar a la página se encuentra un recuadro en el cual se pueden hacer directamente preguntas, de fondo de la página se presenta la imagen de dos jóvenes, el principal color de la página es anaranjado y blanco también se encuentran los accesos directos a las páginas de Instagram, Facebook y Twitter lo que facilita más el acceso a los jóvenes ya que las redes sociales son una parte importante en la vida de estos. Adicionalmente la página cuenta con artículos acerca de salud sexual, además ya que las preguntas son respondidas desde el correo, si lo que la persona necesita requiere de una atención inmediata tienen visibles las líneas de atención del distrito, como: la línea púrpura, la línea 106 y la línea 123. Por otro lado, si se requiere una cita relacionada con los temas ahí brindados, como una cita con un médico de anticoncepción puede tomarse a través de esta

página. Al igual que ProfamiliaEduca ya que esta es una página web y no todos los jóvenes tienen acceso a internet esta se ve limitada en la población que llega a acoger.

Sapiensex, es un juego online de procedencia española, creado con la intención de enseñar de una forma divertida e interactiva sobre la sexualidad. Para esto utiliza un juego de equipos, similar a los juegos de mesa, el juego está compuesto por 170 preguntas y gana quien consiga dar respuesta a las preguntas planteada, las preguntas se realizan sobre diversos temas y los temas están divididos por colores como: Sexualidad, amor, género, cuerpo y salud. Este juego está diseñado para adolescentes en instituciones escolares, asociaciones juveniles, familias o grupos educativos. Ya que este es un juego que se encuentra de forma virtual es posible que tanto jóvenes de la ciudad de Bogotá, como jóvenes de Quibdó no cuenten con este recurso, sin embargo, al ser un juego de conocimiento este permite el aprendizaje de la sexualidad de una forma lúdica y divertida siendo un atrayente para los jóvenes ya que elimina la idea de que hablar de sexualidad es algo prohibido y aterrador.

Sexperimentado, es una plataforma virtual española, creada por la psicóloga Nayara Malnero, donde se encuentra información acerca de sexualidad, psicología y pareja, como se menciona anteriormente esta página se encuentra dividida en educación sexual, adultos y pareja, erótica, opinión y actualidad y videos. Cuentan con recursos gratuitos y foros. Tutorías personalizadas. Además, funciona como tienda virtual en la que se pueden encontrar diferentes productos eróticos. Existe un elemento diferencial de otras páginas, además de funcionar como tienda virtual erótica, presenta a sus usuarios el hashtag *#sepreguntadelasemana* en la que se expone a profundidad un tema de las preguntas que

recibe habitualmente sobre sexualidad. Por otro lado, los y/o Sexshop.videos presentes en la página no solo hablan sobre temas de sexualidad, también realiza reseñas sobre los productos eróticos que ofrece, como usarlos, cuidado de estos, entre otros. Para acceder a los diferentes recursos con los que cuenta esta página es no es necesario registrarse y contar con un usuario y una contraseña, al igual que ProfamiliaEduca y Sexperto ya que esta es una página web y no todos los jóvenes tienen acceso a internet esta se ve limitada en la población que llega a acoger.

Canales informativos sobre sexualidad, creados por Youtuber en los cuales se brinda información a partir de las experiencias que ellos tuvieron alrededor de la sexualidad.

Quérote es una página web de la Xunta de Galicia (España) en donde los jóvenes pueden acceder a información sobre la salud sexual, impulsando servicios asistenciales, de asesoramiento relacionado con las actitudes afectivas, cognitivas y conductuales. Esta página representa una serie de centros que atienden en España las dudas de los jóvenes de forma gratuita, el objetivo de los centros Quérote + es proporcionar información y servicios de asesoramiento a los jóvenes gallegos en áreas donde se puede proporcionar una mayor comprensión social y facilitar el crecimiento personal. Tiene como estrategias en sus servicios, brindar un servicio público, anónimo y confidencial, se da un acompañamiento de un equipo especializado de profesionales entre ellos se incluyen psicólogos; trabajadores sociales y educadores sociales. Los horarios de atención al público se adaptan al tiempo y al ocio juvenil, las oficinas están ubicadas en espacios de reunión juvenil, se evalúa constantemente la efectividad del servicio y la renovación de las nuevas demandas de los jóvenes, y complementan sus servicios con entidades

complementarias. La debilidad de este sitio web está relacionada con la presentación de la página, puesto que no es llamativo ni los colores, ni las imágenes que se muestran en la portada de la misma, adicional a esto la información no es de fácil acceso, pues se encuentran direccionadas a otras páginas, es decir cuando buscas un tema, te aparece es el link de donde puedes encontrar la información, no está consignada directamente en la misma.

Federación de Planificación Familiar Estatal la página es una página de Barcelona, España, la cual contiene información sobre la Federación y sus actividades, de carácter técnico, igualmente incluye documentos sobre sexualidad y la Guía Sex Joven, con información sobre recursos en sexualidad y anticoncepción para jóvenes de toda España, tiene como objetivo la promoción del derecho que tienen todas las personas a decidir y ejercer con autonomía su vida sexual y reproductiva, desarrollando acciones sociales y políticas que, desde una perspectiva de género, permitan el desarrollo integral de hombres y mujeres y garanticen el acceso a una atención, educación e información en salud sexual y reproductiva públicas y de calidad. A pesar de que abarca una gran variedad de temas para ayudar a los jóvenes en el desarrollo adecuado de su vida sexual, presenta una debilidad, la cual va encaminada en la forma en que enseñan y presentan la información a los usuarios, ya que no tiene una parte interactiva o dinámica, sino que todo está estructurado de manera muy seria, por tanto es una página que no llama de manera adecuada a los usuarios, por lo que podría presentar un vacío en lo referente a la cantidad de visitas que tengan en el sitio. Pues si bien es cierto que tienen algunos centros de atención en las ciudades, se sabe que el primer recurso que utilizan los jóvenes para buscar

información es el internet, y entre más dinámico se vea el sitio, a más jóvenes se llega con la información.

Tampax Tampons & Femenine Care Products es una empresa estadounidense, la cual tiene una página en el que, no sólo promociona sus productos, sino que también brinda información frente a la pubertad, el desarrollo de las adolescentes, al igual que cosas relacionadas con los mitos sobre la menstruación y el flujo vaginal, también cuenta con información sobre ginecología y sexualidad. La cualidad que se identificó en esta página es que es una de las primeras que pertenece a una empresa privada y no a una entidad gubernamental, o de salud, adicional a esto, la página cuenta con la traducción de ella, en varios lenguajes y está disponible para diversos continentes (Asia, Norte América, América Latina y Europa). La debilidad más notoria en esta página es que está dirigida únicamente a la población femenina, y aunque se da la inclusión de temas sexuales tanto para mujeres, como para hombres, la mayor información está dirigida a los compradores de sus productos. Y otra debilidad que va dirigida más específicamente con nuestra página, es que, no es una página interactiva, es un portal en el que se brinda información de forma teórica y no dinámica.

### **Análisis D.O.F.A**

A continuación, se presenta el análisis del producto, profundizando en las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. Este se presenta en la tabla 14.

Tabla 14.

*Análisis D.O.F.A EroSex*

<b>Debilidades</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inexperiencia de las creadoras, acerca del mercado.</li> <li>● Es un producto que funciona con internet, por lo que no es posible acceder a la población que no cuente con este.</li> <li>● No cuenta con un equipo interdisciplinario que permita el mejor y más completo desarrollo del producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Inclusión que proyecta el producto, tanto de población afro como mestiza.</li> <li>● Perspectiva de género.</li> <li>● Existencia de algunos productos similares.</li> <li>● Carácter interactivo de la página web.</li> <li>● Costo asequible para la población.</li> </ul>
<b>Fortalezas</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Está basado en la información suministrada por la población, por lo que contará con sus necesidades.</li> <li>● El producto se desarrolla basándose en información netamente científica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Competencia.</li> <li>● Falta de acogida por parte de la población, es decir, que la presentación no sea agradable para la población.</li> <li>● No logro de los resultados u objetivos propuestos.</li> <li>● Que la página no se considere educativa sino como facilitadora de información pornográfica.</li> </ul>

*Nota:* Fuente propia

### **Estrategias**

Partiendo del análisis DOFA realizado, se puede afirmar que debido a que la página web EroSex intenta incorporar tanto aspectos culturales como de género, es posible que esta logre mayor aceptación en la población y la información llegue de manera efectiva a la mayor cantidad de personas del grupo objeto, en este caso los jóvenes y adolescentes, dado a que este es un producto que es pensado y diseñado basándose en las necesidades y los hábitos de personas de las ciudades de Bogotá y Quibdó que se encuentran en estas etapas del desarrollo. Adicionalmente, a medida que avance el tiempo y de acuerdo con

la acogida que tenga la página puede incluirse productos o contenidos que requiera la población, apoyándose en la solicitud que hagan los usuarios, esta página permite que las personas puedan hacer peticiones o utilicen el chat para comunicarse con las propietarias, de igual forma si las personas envían sus peticiones, quejas o reclamos a la página, facilitarían el proceso de mejora de las debilidades que se presentan, para así brindar mejores contenidos a la comunidad y llegar finalmente a tener un producto que responda a las dudas y carencias de la población en cuanto a la sexualidad, el placer y el erotismo.

### **Canales De Distribución**

Teniendo en cuenta el análisis del producto propuesto, los posibles clientes y la competencia observada, se determina que se pueden utilizar las redes sociales para difundir información sobre los módulos propuestos en la página web. Las dos redes que se utilizarán serán Facebook e Instagram, debido a que el uso de la tecnología permite vender el producto de forma rápida, eficaz y a con alta probabilidad de acceso en diferentes partes de Colombia. Adicionalmente, se debe tener en cuenta como se mencionó previamente que las estrategias tecnológicas y de redes sociales son un instrumento que se debe convertirse en un aliado de la educación sexual de Colombia.

La red social de Facebook se utilizará como página de negocios, es decir como marketing digital. Las redes de Instagram se utilizarán como una red de fotos y videos, en la que se publicará publicidad de EroSex, lo cual permitirá construir una puerta de entrada para que los usuarios observen el producto. Así mismo, se determina que el producto se compraría de forma online, a través de la página web creada



Es importante resaltar se espera establecer como proyecto a largo plazo un convenio con instituciones gubernamentales de la salud y educación, los cuales contribuyan en el fortalecimiento y divulgación de dicho producto en jóvenes de diferentes zonas de Colombia.

### **Análisis costos y gastos**

En lo relacionado al análisis de gastos generados en la creación de nuestro producto, encontramos que, los gastos que hemos realizado son a nivel cognitivo, pues la creación de la página se ha dado a raíz de la construcción realizada anteriormente del marco teórico y algunos complementos de la información, como lo son, la búsqueda de aplicaciones, videos y todo lo que nos permita una mayor interactividad en la página para los usuarios, y dentro de estos gastos, entra también, el montaje virtual de las pruebas aplicadas a la población y las encuestas tanto de mercadeo, como de validación del producto. El único gasto económico que se ha generado, está representado en \$40.000 pesos, del pago, sobre un permiso necesario, para la publicación de la página web en buscadores como Google, además de permitir, archivos de logos para redes sociales, dominio gratis por un año, aceptación de pagos online y muchos otros beneficios más, para nuestro producto; esta compra se realizó por medio de la página, como permiso de acceso y mejor desarrollo del producto final.

Y a nivel de costos, se llegó a un consenso entre las investigadoras, en el que se cobrarán \$5.000 pesos a las personas que quieran visitar nuestra página; este pago, les dará un acceso ilimitado a la página y a sus contenidos durante un año, permitiendo así, que, por un bajo costo, la persona interactúe continuamente en el sitio y obtenga el

conocimiento sobre la sexualidad, de un lugar nuevo, interactivo, pero sobre todo, científico.

### Resultados

“EroSex” es una página web creada por medio de Wix.com, a la cual se puede ingresar por medio de este link <https://lizethdanipc.wixsite.com/eroosex>. Dicha página es interactiva y busca implantarse como una estrategia tecnológica que permita brindar información sobre diferentes ejes temáticos de la sexualidad. Dichos ejes temáticos, se presentan como módulos en la página, los cuales son “sexualidad”, “erotismo” y “educación sexual”. Los cuales se presentan en la figura 9.

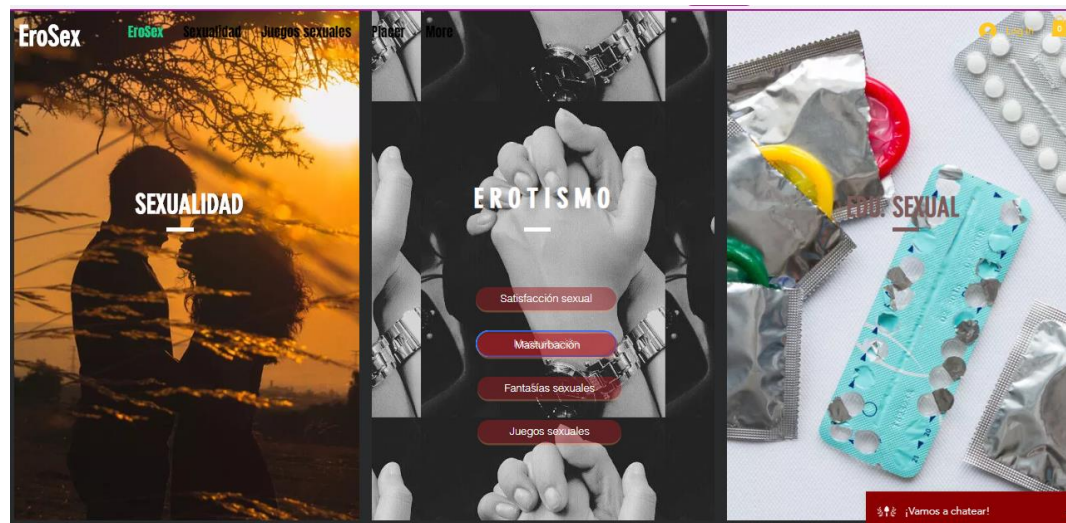


Figura 9. Módulos principales de EroSex

En el módulo de sexualidad se brinda la posibilidad al usuario de conocer una perspectiva amplia de la sexualidad por medio de datos curiosos presentados como “¿sabías qué?”, comentarios de percepciones anónimas (basadas en la ENDS, 2015) que les permita identificarse y una posterior información acerca de la definición, componentes

y expresión de la sexualidad. Adicionalmente, se especifican cada uno de los holos o componentes, haciendo uso de imágenes inclusivas en género y raza, conceptos claros y sencillos, y ejemplos cotidianos para que la población logre ampliar la visión sobre la sexualidad. Algunos ejemplos de esto se visualizan en la figura 10, 11 y 12.

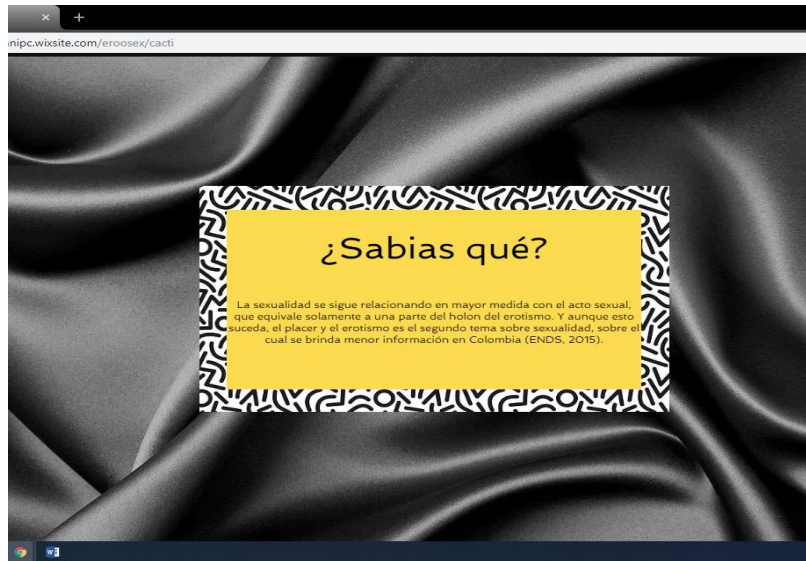


Figura 10. Módulo de sexualidad, ejemplo de “¿Sabías qué?”



Figura 11. Módulo de sexualidad, ejemplo de comentarios anónimos

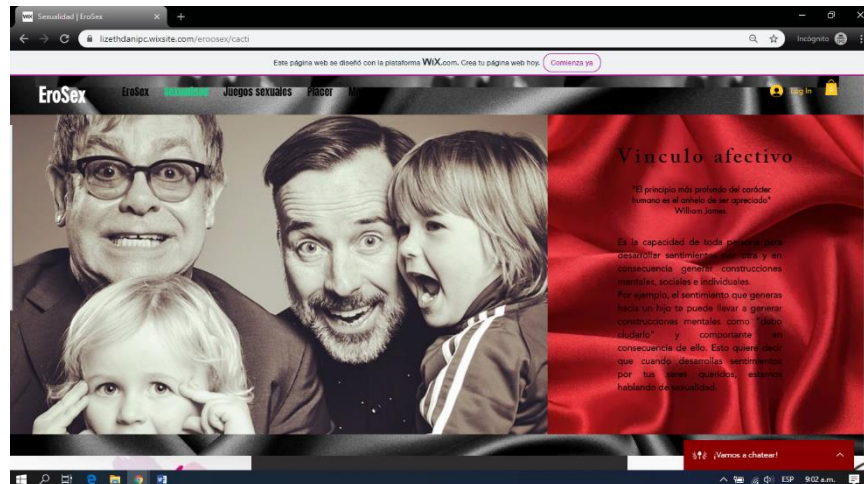


Figura 12. Módulos de sexualidad, ejemplo vínculo afectivo

En el segundo módulo llamado erotismo, se centra y profundiza el producto. Para ello, se establecen 4 ejes temáticos, los cuales son satisfacción sexual o placer, masturbación, fantasías sexuales y juegos sexuales.

En el submódulo de satisfacción sexual podemos evidenciar en primer lugar un enlace que especifica a los visitantes que el placer se puede generar por medio de la interacción con otros o consigo. Luego, se encontrará una definición, un video interactivo en el cual se habla sobre sexualidad, datos curiosos sobre el placer o satisfacción. Adicionalmente, se presenta un video en el cual se presentan las posiciones sexuales en las cuales se presenta mayor satisfacción sexual en las mujeres, y finalmente se presentan opiniones sobre la sexualidad y el placer. Dichos espacios interactivos se presentan a continuación en la figura 13 y 14.

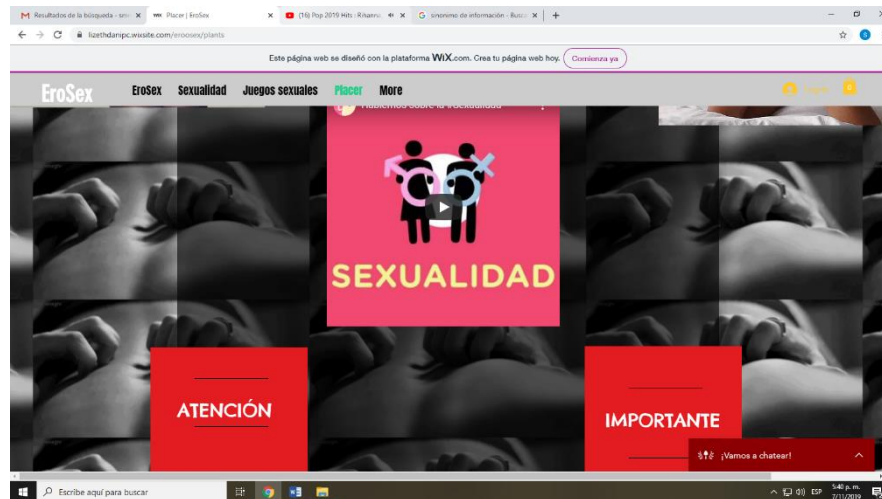


Figura 13. Módulos de satisfacción sexual, ejemplo videos

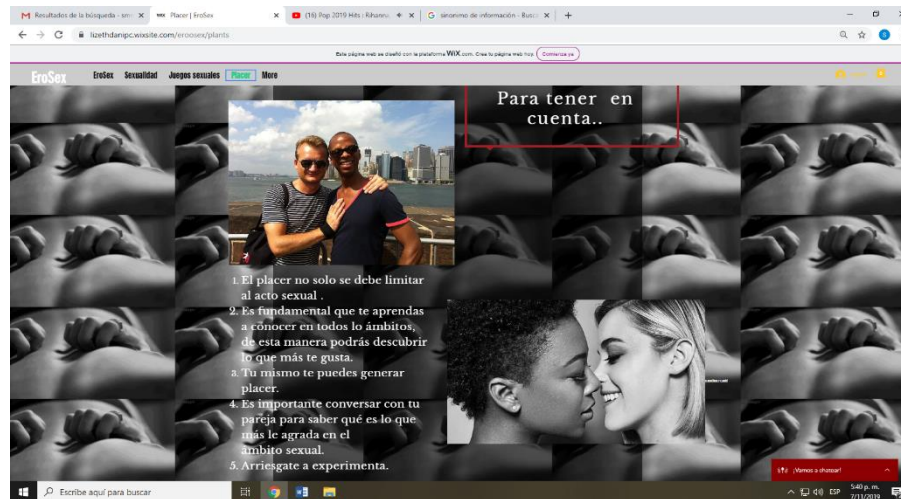


Figura 14. Módulos de satisfacción sexual, ejemplo información educativa

En el apartado de masturbación se presenta un video educativo, en el cual se explica de forma científica qué es la masturbación, los aspectos positivos y a tener cuenta sobre dicho tema. Luego, se una definición basada en la evidencia, sobre la temática y se continúa con la relación entre masturbación y placer, lo cual se presenta por medio de información educativa. Posteriormente, se añade la oportunidad de conocer resultados sobre la investigación realizada con relación a la actitud positiva o negativa frente al tema expuesto en este módulo. Por ultimo, se presenta un artículo científico y 2 videos educativos que

permite llevar a la práctica la masturbación como una práctica natural y de autoconocimiento en hombres y mujeres. Dichos ejemplos se presentan en la figura 15 y 16.

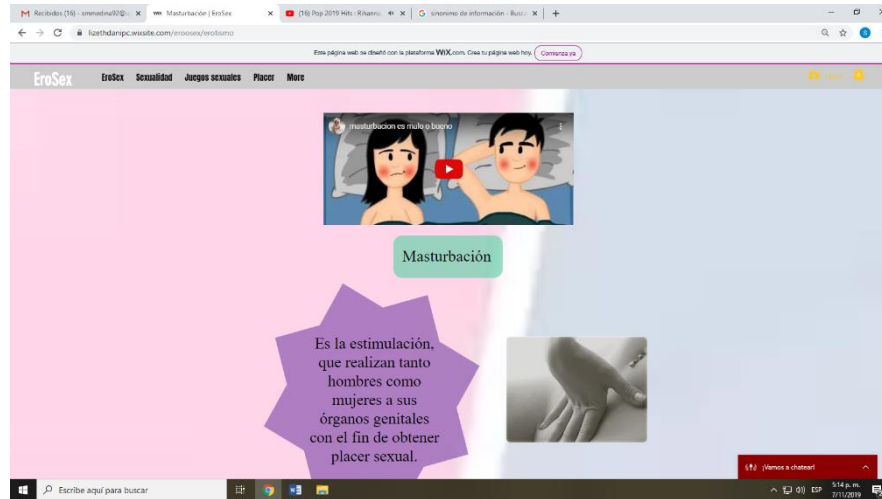


Figura 15. Módulos de masturbación, ejemplo de vídeo e información educativa

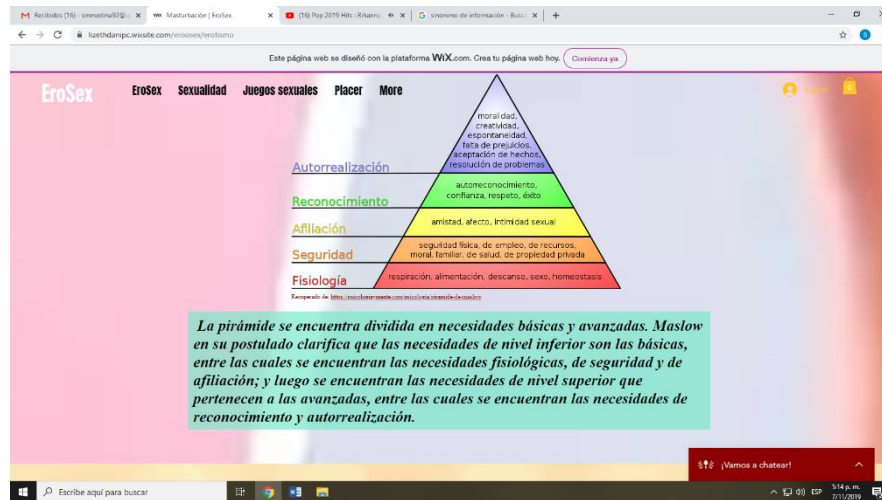


Figura 16. Módulos de masturbación, ejemplo de información científica

Con relación al submódulo de fantasías sexuales se encuentra una definición científica sobre dicho concepto. Posteriormente, se establecen enlaces a diferentes recursos educativos como un video sobre dicho tema, en el que se expone definiciones, tips y diferentes formas de motivar a la población para generar fantasías sexuales.

Adicionalmente, se permite un espacio en el que se exponen los tipos de fantasías sexuales, de tal forma que la población pueda obtener psicoeducación sobre dicha temática. Así mismo, se presentan enlaces a algunos resultados encontrados en la encuesta de fantasías sexuales y cartillas con orientaciones para llevar estos conceptos teóricos a la práctica. Algunos de los aspectos mencionados se presentan a continuación en la figura 17 y 18.



Figura 17. Módulo de fantasías sexuales, ejemplo definición

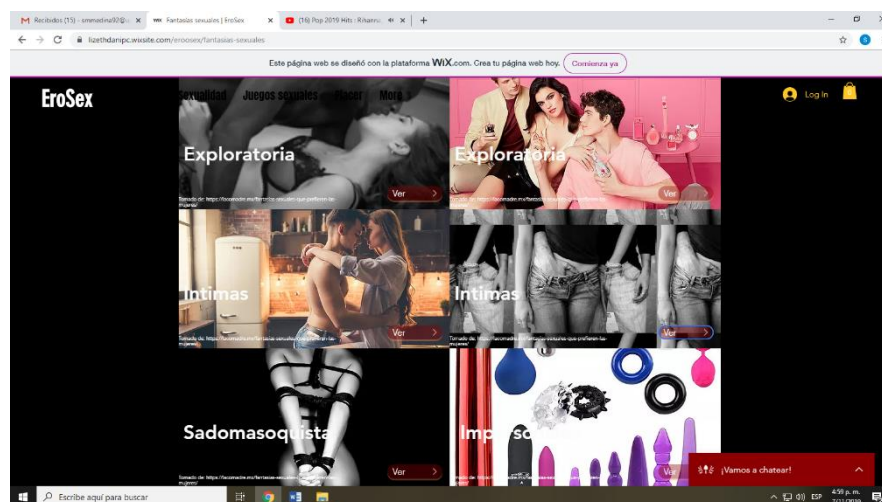


Figura 18. Módulo de fantasías sexuales, tipos

En el apartado de juegos sexuales presenta inicialmente una definición y justificación del conocimiento y uso de los mismo en el acto sexual. Adicionalmente, se presenta comentarios de población anónima basada en la ENDS (2015), y con el fin de generar un proceso de reflexión por medio del humor, se adjunta un video que presenta las conductas y pensamientos más comunes en la población de Quibdó y Bogotá con relación a la asistencia a un sex-shop. Así mismo, se hace la invitación a conocer de forma virtual y presencial dicho los lugares. Finalmente, se crean enlaces vinculados a la compra económica de objetos sexuales y descargar aplicaciones para llevar a la práctica todos los aspectos aprendidos y comprendidos en la página web. Dichos ejemplos se presentan a continuación en la figura 19 y 20.

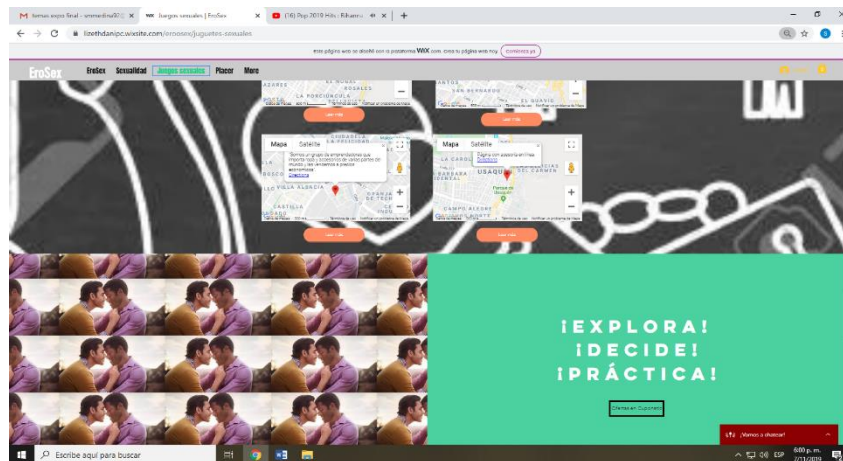


Figura 19. Módulo de juegos sexuales, enlace a sex-shop y compras online



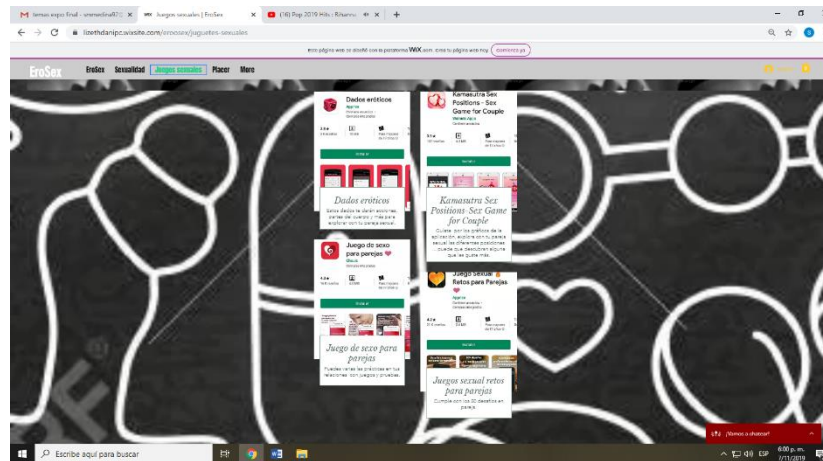


Figura 20. Módulo de juegos sexuales, aplicaciones

Por último, en el módulo de educación sexual se presenta de forma inicial, la forma como se transmite la información acerca de esta temática en Colombia por medio de investigaciones que muestran estadísticas. Sin embargo, estos se hacen de forma llamativa e interactiva para la población, por medio de esquemas. Por otro lado, se presenta un apartado en el cual se brinda información a la población sobre el desarrollo físico, psicológico, cognitivo y social en cada género, con el fin de psicoeducar acerca de dichos aspectos. Adicionalmente, se presenta una infografía de creación propia, la cual presenta la política nacional de salud sexual y reproductiva en Colombia. Este módulo se presenta en la figura 21 y 22.



Figura 21. Módulo de educación sexual, información educativa



Figura 22. Módulo de educación sexual, etapas del desarrollo

Es importante resaltar que EroSex permite la vinculación a sus redes sociales de Facebook e Instagram por medio de link de dichas redes. En estas redes sociales se presenta EroSex, tips sobre los diferentes componentes de la sexualidad y datos curiosos sobre los resultados evidenciados en la investigación.

Para la validación de dicho producto se realizó una encuesta de satisfacción del servicio, la cual se presenta en el apéndice P. Dicha encuesta se envió de forma virtual con la invitación de acceder a EroSex. Los resultados se presentan a continuación.

La encuesta de validación del producto fue contestada por 100 personas, las cuales se caracterizan por las variables de género, lugar de nacimiento y edad. Los resultados se presentan a continuación.

De acuerdo con el género de la población encuestada se presenta la siguiente información en la tabla 15 y la figura 23.

Tabla 15.

*Cantidad de encuestados por género*

Genero	Cantidad
Mujer	77
Hombre	40

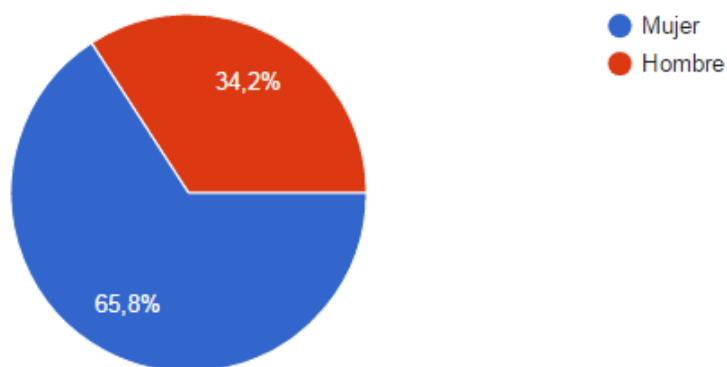


Figura 23. Población de acuerdo al género

Según la figura se evidencia que 65,8% de la población encuestada se identifican como mujeres, mientras que el 34,12% se identifican como hombres.

De acuerdo a la edad de la población encuestada se presenta la siguiente información en la tabla 16 y la figura 24.

Tabla 16.

*Cantidad de encuestados por edad*

Edad	Cantidad
18 años	6
19 años	15
20 años	16
21 años	20
22 años	23
23 años	21
24 años	16

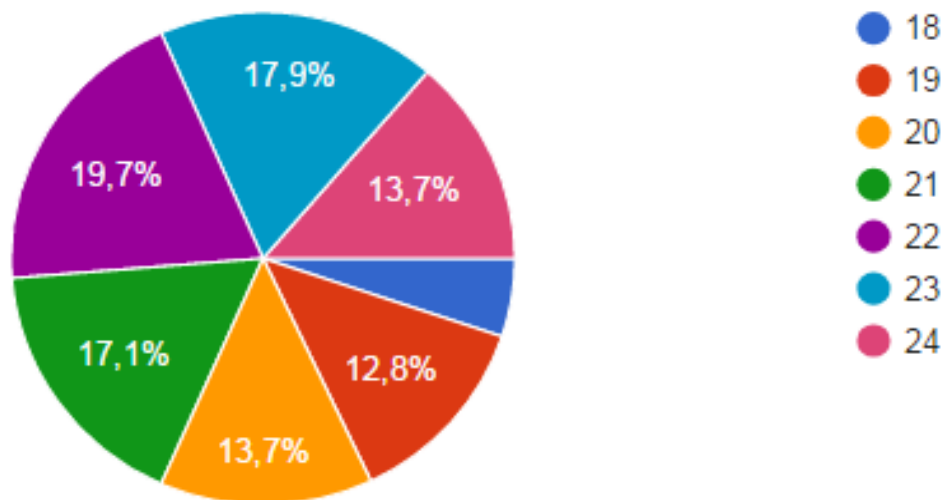


Figura 24. Población de acuerdo a la edad

Según la figura es posible afirmar que el 31,6% de los encuestados se encuentran en la etapa de adolescencia tardía que corresponde al rango de edad de los 18 a los 20 años, mientras que el 68,4% se encuentra dentro de la juventud temprana, que va de los 21 a los 24 años.

De acuerdo con el lugar de nacimiento de la población se presenta la siguiente información en la tabla 17 y la figura 25.

Tabla 17.

*Cantidad de población de acuerdo al lugar de nacimiento.*

Lugar de nacimiento	Cantidad
Quibdó	59
Bogotá	58

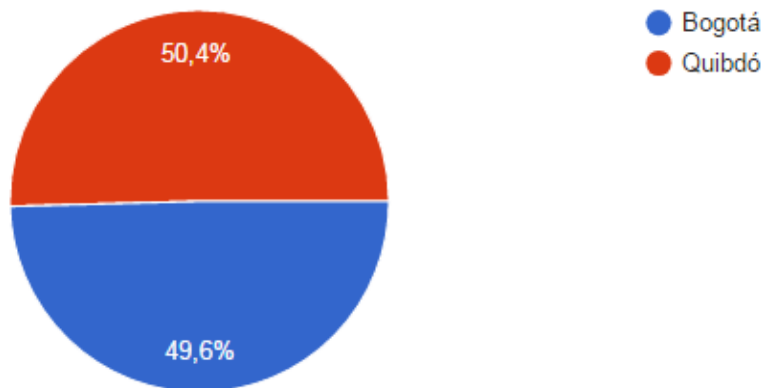


Figura 25. Población de acuerdo al lugar de nacimiento

De acuerdo con la figura, el 50,4% de la población encuestada respondió que nacieron en la ciudad de Quibdó, mientras que el 49,6% respondió que pertenecen a la ciudad de Bogotá.

En el ítem 1 se enuncia “La página es inclusiva en relación al género”. De acuerdo con las repuestas de la población se presenta la siguiente información en la figura 26.

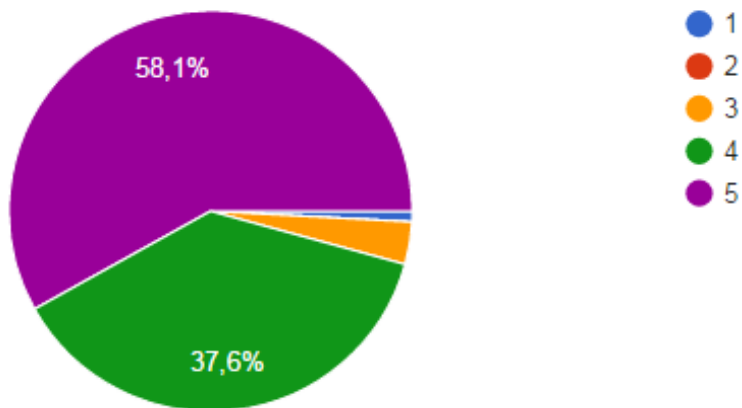


Figura 26. Respuestas incorporación del género.

Según la figura se evidencia que el 58,1% de la población encuestada refiere que está totalmente de acuerdo con que la pagina es inclusiva con relación al género y el 37% está

de acuerdo con esta afirmación, adicionalmente el 3,4% respondió indiferente y el 0,9% respondió estar en total desacuerdo.

En el ítem 2 se enuncia “El lenguaje utilizado en la página es claro”. De acuerdo con las repuestas de la población se presenta la siguiente información en la figura 27.

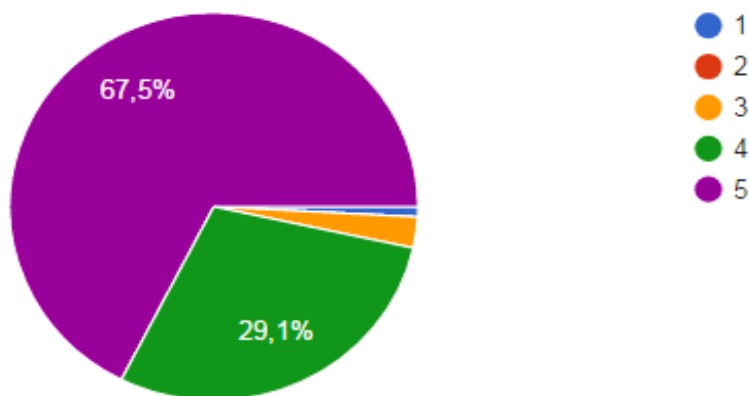


Figura 27. Respuestas sobre claridad en el lenguaje.

Según la figura se evidencia que el 67,5% de la población encuestada refiere que está totalmente de acuerdo con que en la página se presenta la información de manera clara y el 29% está de acuerdo con esta afirmación, adicionalmente el 2,6% respondió indiferente y el 0,9% respondió estar en total desacuerdo.

En el ítem 3 se enuncia “La página es incluyente, teniendo en cuenta a la población de Quibdó”. De acuerdo con las repuestas de la población se presenta la siguiente información en la figura 28.

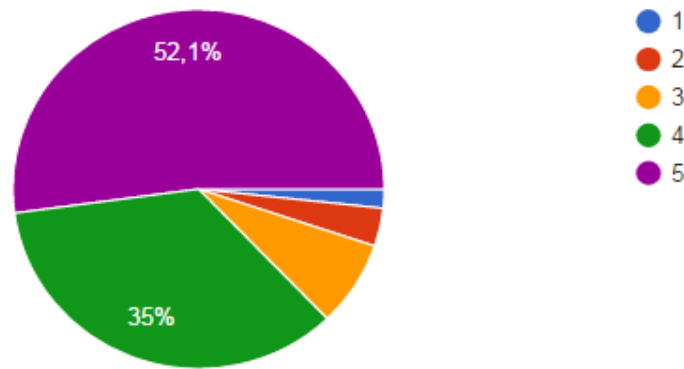


Figura 28. Respuestas sobre incorporación de la población de Quibdó

De acuerdo con esto el 52,1% de la población encuestada respondió que está totalmente de acuerdo con que la página se acoge a los hábitos y características de la población de la ciudad de Quibdó y el 35% está de acuerdo con esta afirmación, adicionalmente el 7,7% respondió indiferente, 3,4% está en desacuerdo con esta afirmación y el 1,7% respondió estar en total desacuerdo.

En el ítem 4 se enuncia “La página es incluyente, teniendo en cuenta a la población de Bogotá”. De acuerdo con las repuestas de la población se presenta la siguiente información en la figura 29.

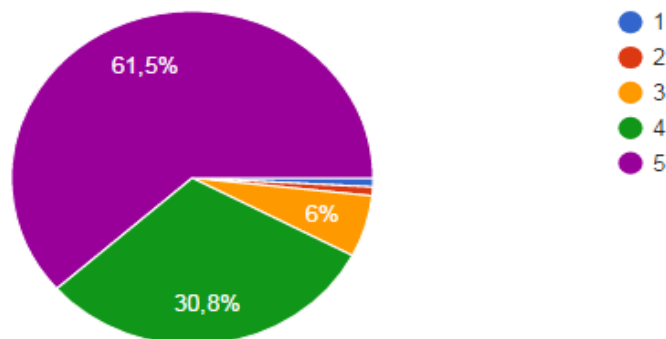


Figura 29. Respuesta sobre incorporación de la población de Bogotá

De acuerdo con esto el 61,5% de la población encuestada respondió que está totalmente de acuerdo con que la página se acoge a los hábitos y características de la población de la ciudad de Bogotá y el 30,8% está de acuerdo con esta afirmación, adicionalmente el 6% respondió indiferente, 0,9% está en desacuerdo con esta afirmación y el 0,9% respondió estar en total desacuerdo.

En lo que respecta a los porcentajes obtenidos, en relación a la pregunta 5, en la que se preguntaba si la página era interactiva para los visitantes, con el total de la población, se pudo encontrar que el 53% de la población está totalmente de acuerdo con la afirmación, pero, también se encontró que el 38,5% de la población, considera estar de acuerdo con la información y un 7,7% de la población se siente indecisa en relación a la afirmación. Por tanto, teniendo en cuenta estos porcentajes, se podría concluir, que la población encuestada, considera que la página de EroSex es interactiva para quien la pueda visitar. Estos porcentajes, se podrán observar en la figura 30.

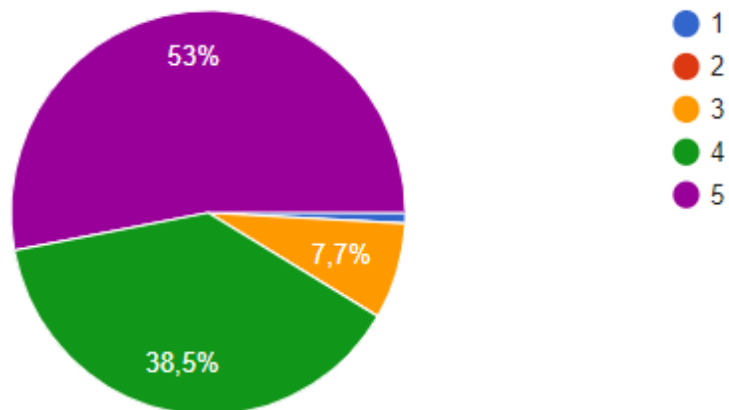
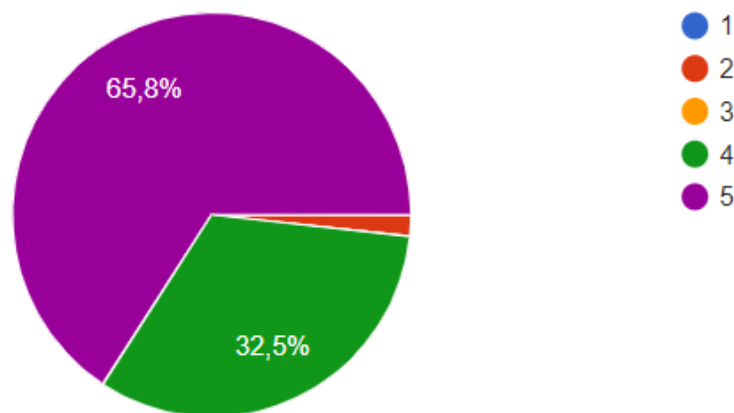


Figura 30. Interactividad, en relación a la población total

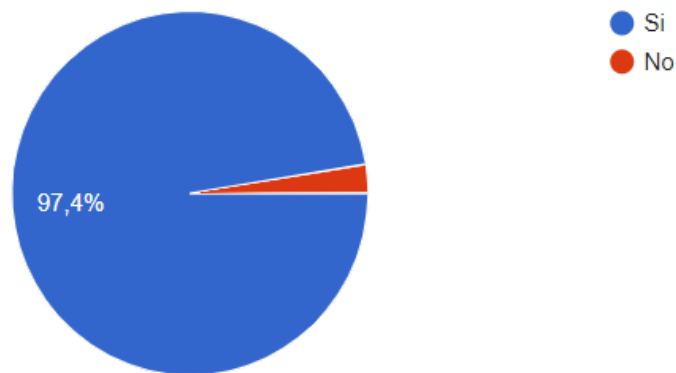


Continuamos con el análisis de la población total en relación a la pregunta número 6 de la encuesta, en la que se preguntaba, si los contenidos de la página (imágenes, videos infografías, etc.), se relacionaban con la temática de sexualidad. En los porcentajes de la población encuestada, se obtuvo que un 65.8% de la población, se encuentra totalmente de acuerdo con la afirmación y un 1.7% de la población refiere estar en desacuerdo con la afirmación. Por lo anterior, podemos concluir, que la población encuestada, está totalmente de acuerdo con que la página EroSex en relación a sus contenidos (imágenes, videos, infografías, etc.) si se relacionan con la temática de sexualidad. Para divisar la gráfica de estos porcentajes, puede observar la figura 31 que se presenta a continuación.



*Figura 31.* Contenido de la página, en relación a la población total

En la pregunta número 7, la cual hacía referencia a, si el contenido de la página era o no educativo, se pudo evidenciar, con un 97.4% que efectivamente, la población considera que la página web de EroSex, tiene un contenido de forma educativa. Aunque un 2,6% de la población encuestada, refirió que el contenido de la página no era educativo. En la figura 32, se presentan gráficamente los porcentajes anteriormente analizados.



*Figura 32.* Contenido educativo, en relación a la población total

Los puntajes obtenidos en la pregunta número 8, la cual hacía referencia a si la presentación de la página era mala, buena, regular o excelente, se pudo evidenciar que un 47.5% de la población expresa que es excelente, un 29.9% que es regular y un 22.2% que es buena. Por tanto, se puede decir, que la población encuestada considera que la presentación de EroSex es excelente, aunque se obtuvo una puntuación, no tan significativamente alta, en la opción de respuesta regular, podríamos decir, que lo que provocó este porcentaje, fue, algunas dificultades que presenta la página al presentarse en modo dispositivo móvil. Esto se debe a la reducción de espacio de visibilidad en comparación con la vista desde un computador, pero son variables que se deben tener en cuenta para futuras investigaciones. La figura 33, presenta los porcentajes analizando anteriormente.

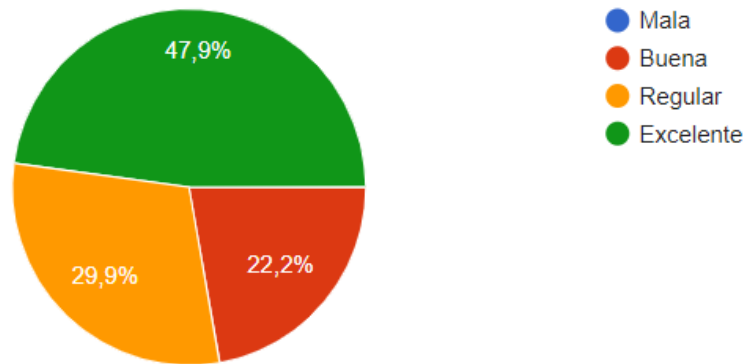
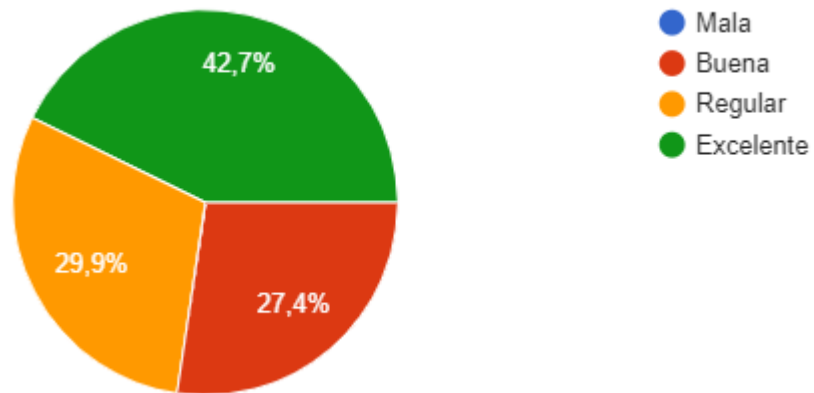


Figura 33. Presentación de la página, en relación a la población total

Por otra parte, con el fin de presentar el producto se realiza una presentación por medio del programa Canva, la cual se encuentra ubicada en el apéndice Q. Esta presentación se compone por imágenes sobre los componentes de la página web. Se inicia por medio de la presentación del logo, los canales de distribución, las fortalezas del producto y los gastos y costos generados. Adicionalmente, se especifica el cómo nació la página, es decir la justificación, el qué se quiere lograr, donde se presentan los objetivos generales y específicos. A continuación, se expone cada uno de los módulos de la página relacionados con los aspectos teóricos investigados previamente, la metodología que se realizó previamente para establecer cada uno de los componentes del producto y la población a la cual va dirigida. Finalmente, se expresan los resultados obtenidos con relación a la encuesta de validación del producto y las recomendaciones generales de los jóvenes y de las investigadoras.

En el ítem 9 se enuncia “La página con relación a otros contenidos relacionados con la temática, es”. De acuerdo con las repuestas de la población se presenta la siguiente información en la figura 34.



*Figura 34.* Respuestas comparación contenido virtual

Se evidencia que en la figura 31 en cuanto a la pregunta comparativa sobre el contenido de EroSex y otros contenidos virtuales relacionados con la temática, el 29,9% de los encuestados consideran que el contenido de EroSex es regular en comparación de otros sitios virtuales pero el 70,1% de los encuestados categorizan el contenido como bueno o excelente, por ende se puede concluir que la mayoría de las personas que visitaron la página web y adicionalmente contestaron la encuesta se encuentran satisfechos con el contenido de la misma.

En el ítem 10 se enuncia “Por favor, califique la página de uno a diez, siendo uno, la calificación más baja y diez, la más alta”. De acuerdo con las repuestas de la población se presenta la siguiente información en la figura 35.

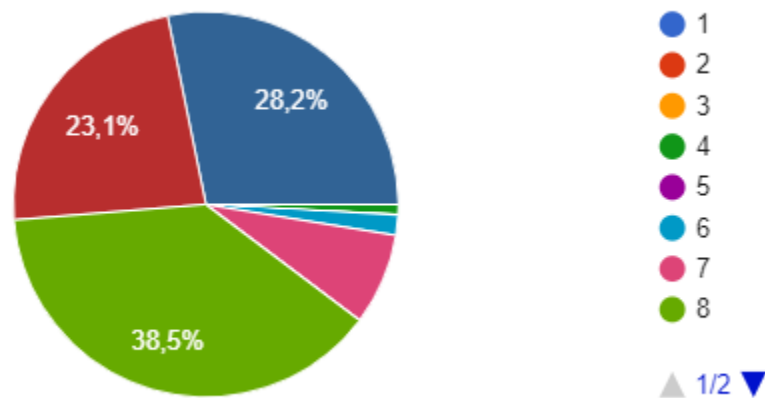


Figura 35. Calificación de la página

Según lo evidencia en la figura 35 se puede observar que las calificaciones más relevantes dadas por los encuestados son 1 con el 28,2%, 2 con el 23,1% y 8 con el 38,5% por lo tanto se puede determinar que la mayoría de las personas encuestadas le otorgan una calificación baja a la página en su contenido en general, aunque más del 30% de los encuestados consideran otorgar una calificación medianamente alta a la página, lo cual indica que se debe replantear algunos aspectos de la página para que los clientes suban su nivel de calificación a la página web.

En el ítem 11 se enuncia “Que otros temas, relacionados con la sexualidad, le interesaría encontrar en esta página”. De acuerdo con las repuestas de la pregunta abierta en la población se presenta la siguiente información. La mayoría de los encuestados se encuentra conformes con la información consignada dentro de la página, aunque también a una muestra significativa les gustaría encontrar temas como Métodos anticonceptivos, Educación sexual, Orientación sexual, Enfermedades de transmisión sexual (ITS) y Tips sobre la temática de erotismo, esta pregunta abierta nos ayudó abrir un panorama sobre lo

que necesitan la mayoría de nuestros clientes y como a medida del tiempo se pueden implementar este tipo de temáticas en la página.

### **Conclusiones**

En el siguiente apartado se presentarán las conclusiones de nuestro trabajo en relación al tema central de nuestro producto, a lo encontrado por las investigadoras en la revisión teórica, empírica y el estudio de mercadeo; de igual forma, se mencionarán los alcances que tiene nuestro producto, cómo el mismo, se convierte en una estrategia para generar nuevos conocimientos sobre las temáticas trabajadas en el producto y por último, las recomendaciones que dan las investigadoras a futuros investigadores, que lleguen a utilizar nuestro producto como base para construir otro.

Inicialmente, nuestra investigación, se relaciona con la sexualidad y la mayoría de las temáticas que ella aborda, como lo es, la educación sexual, salud sexual y reproductiva, vínculo afectivo, género, erotismo, fantasías, juguetes sexuales, masturbación y todo lo relacionado a los holones sexuales. Ya que al realizar nuestra investigación teórica se encontró, que la mayoría de personas considera que la sexualidad, está relacionada únicamente con la relación coital, sin identificar, que la sexualidad, va mucho más allá de lo sexual. Por tanto, en las clases iniciales a las que asistimos, para el inicio de la investigación, se nos explicó, que la sexualidad se dividía en cuatro holones, iniciando con el holón relacionado al vínculo afectivo, el cual según Rubio y Ortiz (2012) el holón de la vinculación afectiva se conforma por las capacidades para experimentar las emociones vinculantes en conjunto con las ideas y concepciones que tenemos al respecto, información que colocamos en la página, en uno de los apartados, con el fin de mostrarle a las personas, que el cariño y la afectividad, entre las personas de la familia, los amigos

o la pareja, también se encuentran dentro de la sexualidad. El segundo holón es el del erotismo, el cual hace referencia a esas situaciones o acciones que realizamos o nos realizan los otros que generan placer en nosotros, son esas experiencias corporales que activan las respuestas genitales y corporales que se activan desde el sistema nervioso central. Se produce también el apetito a la excitación sexual, de sí mismo, del otro y poder llegar al orgasmo, siendo este la muestra o simbolización máxima de esta expresión de la sexualidad (González, 2008).

El holón de la reproducción, es el tercero, y es entendido como la posibilidad humana de producir individuos (Rubio, 1994, p. 3), sin embargo, se comprende que la reproducción no solamente se relaciona con la concepción, el embarazo y el parto, sino que también implica manifestaciones psicológicas y sociales después del parto, en los cual está relacionado la maternidad, la paternidad, el acto educativo que se da entre padres e hijos durante todo su proceso de desarrollo. Y el último holón se relaciona con el género, puesto que, según la Organización Mundial de la Salud (2019, p 5), el género se refiere a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres, muy independiente de la orientación sexual.

Todo lo anterior, tiene en común el placer y el erotismo, pues estas dos, tienen una relación directa con la sexualidad, por lo mismo, son el tema principal de nuestra investigación, pues a base de estos, pudimos explicar la sexualidad desde una mirada científica y general, pues se habló de fantasías sexuales, juguetes sexuales, satisfacción sexual y masturbación, que son componentes que complementan o se dan en base al placer y al erotismo.

En estas temáticas se incluyó también la educación sexual, pero en relación a las etapas del desarrollo, por las que atraviesa todo ser humano, y los componentes de los holones, que va adquiriendo, a medida de su crecimiento. Pero con el fin de enfatizar en el placer y el erotismo, nuestro producto se dividió en tres secciones, lo que permite que las personas conozcan de toda la información, pero en un orden tal, que les permita comprender, que la sexualidad, no solo es la relación coital.

Por lo presentado anteriormente, nos pareció importante y relevante, que las personas de las dos poblaciones (Quibdó y Bogotá), se enteren, que la sexualidad va más allá de solo sexo, que la sexualidad en realidad la vivimos en el día a día, con nuestros amigos, familia, conocidos y con nosotros mismo. De igual forma, la información teórica, se relacionó con los resultados de la encuesta nacional de demografía y salud 2015, en relación a la población seleccionada para la investigación, y poder identificar, las diferencias entre ellas, pues, esas diferencias, fueron las que nos permitieron, la construcción inclusiva de la página y los contenidos que en la misma se desarrollan.

En lo relacionado con la encuesta de mercadeo y nuestro producto, la aplicación de esta, nos permitió la construcción y mejora de la página, ya que las preguntas de la encuesta, iban en dirección a cuánto estarían dispuestos a pagar por los módulos de la página web, con qué frecuencia visitan páginas relacionadas con temas de placer y erotismo, cuántas páginas visitan, porque sí y porque no utilizarían una página de este tipo, se realizó la validación de la misma, por medio de jueces expertos calificando la validez de los ítems, los aspectos generales de validación y por último, la organización, intencionalidad, metodología y aplicabilidad del instrumento.



Por lo que se pudo concluir que la población ha visitado páginas web relacionadas con erotismo y placer, mas no ingresado a las mismas, lo que nos podría limitar a los visitantes del sitio, adicional a esto, también se encontró que la población que ha ingresado previamente para buscar dicha información lo ha hecho en mayor porcentaje entre 1 y 5 veces, lo que nos indica, que no son páginas muy recurrentes, pero si se interesan en ingresar a ellas con el fin de aprender sobre placer y erotismo. Adicionalmente, las personas refieren que no pagarían más de 30.000 pesos por el ingreso a la página y la visita de los módulos, por tanto, con las investigadoras, se llegó al consenso de cobrar 5.000 pesos por ingresar a la página, luego del pago, tendrá acceso a la página y a sus contenidos, durante un año. Y en base al mercadeo, se observa que la población se interesa por obtener conocimientos de placer y erotismo debido a la facilidad, para aprender y complacer a la pareja o a sí mismos. Sin embargo, consideran que es posible ampliar los canales de divulgación de la información.

Los alcances del producto, se dan en relación a enriquecer el conocimiento de la población de Quibdó y Bogotá en relación a la sexualidad, poder ampliar los horizontes de los visitantes de la página en el tema del erotismo y el placer, hacer todo lo posible para transformar el pensamiento cotidiano, de que la sexualidad, se da únicamente cuando hay una penetración de pene y vagina o con juguetes sexuales, pero no cambiarlo desde el sentido común, o hablando con la población. Sino modificarlo desde lo científico, desde las teorías del desarrollo, los holones sexuales y planteando estrategias de educación sexual no solo con teoría, sino con una práctica interactiva, como lo es nuestro producto.

Nuestro producto, se convierte en una herramienta de conocimiento, desde el momento en el que la información consignada, está sustentada en libros, artículos e investigaciones

en relación con la sexualidad y la demás variedad de temas que se desarrollan en la página. Si bien es cierto, que nos arriesgamos a trabajar un tema complejo, no tanto a nivel teórico ni empírico, sino a nivel cultural, pues desde que somos pequeños, la sexualidad, la masturbación, las fantasías, los juguetes sexuales o cualquier tema relacionado con el sexo, erotismo y placer, se maneja alrededor de mitos, tabúes y vergüenza por parte de los padres, madres, profesores o cuidadores, para hablarlos. Entonces nuestro propósito desde la educación y lo científico es acabar con todas esas conductas o comportamientos y abrir la mente de las personas del siglo XIX en relación a estos temas, y promover el beneficio de las mismas, la satisfacción que estas causan en las personas y de igual manera dar a conocer las consecuencias de algunas conductas en exceso, no con el objetivo de asustar a la población, sino de enseñarle y prevenir consecuencias o conductas inadecuadas, antes de que ocurran.

Adicionalmente, recomendamos a futuros investigadores que se realice el trabajo de inclusión de más poblaciones, no solo con diversidad cultural, como lo hicimos nosotros, sino diversidad de orientación de género, diversidad de etnias y porque no, poder lograr la inclusión más grande que sería a nivel internacional. Esto visto como un gran pasó a nivel investigativo, pues la crianza y los pensamientos, varían en relación al país donde se encuentren las personas.

Por último, se recomienda un acercamiento más profundo a la población que se trabaje, puesto que, si bien es cierto que nuestro acercamiento a la población, fue a nivel digital, posiblemente los resultados hubieran variado más, si se realizaba el contacto directo. Pero son más recomendaciones a nivel aplicativo y de inclusión, puesto que la idea de la

creación de un producto digital es ponerle un sello propio y auténtico, tal como nosotras lo pusimos a EroSex.

### Referencias

- Acheco-Sánchez, C. I., Rincón-Suárez, L. J., Elías, E., Latorre-Santos, C., Enríquez-Guerrero, C., & Nieto-Oliver, J. (2007). Significaciones de la sexualidad y salud reproductiva en adolescentes de Bogotá. *Salud Pública de México*, 49(1), 45-51. Recuperado el 23 de marzo 2019 de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0036-36342007000100007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0036-36342007000100007&lng=es&tlng=es).
- Aguilar, Y., Cárdenas, L. y Galeano, A., (2010) Embarazo en la población adolescente en situación de desplazamiento: Estado del arte. Pregrado thesis, Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 30 de marzo 2019 de: <http://bdigital.unal.edu.co/8753/1/535762.2010.pdf>
- Barba J. y Berenguer F. (2014) Diseño y desarrollo web. Recuperado el 20 de abril del 2019. [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/49757/MEMORIA\\_Barba%20Soler%2C%20Juan%20Pedro.pdf?sequence=1](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/49757/MEMORIA_Barba%20Soler%2C%20Juan%20Pedro.pdf?sequence=1)
- Betancur, Romero y Sánchez (2009). Factores asociados a mortalidad perinatal Quibdó, Chocó, Colombia. Recuperado el 26 de abril del 2019 de: <http://digitk.areandina.edu.co/repositorio/bitstream/123456789/350/2/Factores%20asociados%20a%20mortalidad%20perinatal.pdf>
- Brock, D. (2016). Sexual Regulation and Social Control. *Wiley Online Library* (ed. 21 de abril del 2016). Recuperado el 30 de marzo del 2019 de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1002/9781118663219.wbegss652>

Camelo, & Aracely. (2006). La práctica como escenario de la formación profesional 40 años de construcción académica y proyección social. *Tendencias & Retos*.

Cameron, D., & Don. K., (2003). *Language and Sexuality*, [versión Adobe Digital Editions]. Recuperado el 3 de abril del 2019 de: [https://books.google.com.co/books?id=RmKekTGLbZ0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=RmKekTGLbZ0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false).

Chapman A. (2007). Maslow's Hierarchy of Needs, Bussinessballs [Mensaje en un blog]. Recuperado el 14 de mayo del 2019 de: [www.businessballs.com/maslow.htm](http://www.businessballs.com/maslow.htm)

Chilango (2019) Chilando, sexbots. La guía más completa de la Ciudad de México y la cultura pop. Recuperado el 24 de agosto del 2019: <https://www.chilango.com/sexo/juegos-eroticos-sin-la-vista/>

Cook, Rebbeka, J. & Cusack, Simone. (2010). Estereotipos de Género: Perspectivas Legales Transicionales. *Trad. Andrea Parra. Philadelphia, University of Pennsylvania Press.*

Colegio Colombiano de Psicólogos-COLPSIC (2014). *Campo psicología de la sexualidad*. [Página web]. Recuperado el 9 de mayo del 2019 de: <http://www.colpsic.org.co/productos-y-servicios/campo-psicologia-de-la-sexualidad/87>

Equipo Moderna (2019) Escuelas De Familia Moderna Bloque III. Documento sobre las competencias. Recuperado el 29 de Agosto del 2019:

[https://www.educacion.navarra.es/documents/27590/51352/AUTONOMIA\\_Y\\_RESPONSABILIDAD.pdf/34e7af0a-341e-47eb-b7a6-5b44a2c56a4e](https://www.educacion.navarra.es/documents/27590/51352/AUTONOMIA_Y_RESPONSABILIDAD.pdf/34e7af0a-341e-47eb-b7a6-5b44a2c56a4e)

Escobar, J. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avance en medición (6)* 1, 27-36. Recuperado el 23 de agosto 2019 de:

[http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3\\_Juicio\\_de\\_expertos\\_27-36.pdf](http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf)

Espitia, J. Y Torres, Y. (2017). La masturbación, una práctica común en adolescentes. Universidad Católica de Colombia. Recuperado el 16 de agosto del 2019: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14425/4/LA%20MASTURBACION%2C%20UNA%20PRACTICA%20COMUN%20EN%20ADOLESCENTES.pdf>

Federación internacional de planificación Familiar -IPPF (2008). *Derechos Sexuales: Una declaración de IPPF*. [Página web]. Recuperado el 24 de mayo del 2019 de: [www.ippf.org](http://www.ippf.org).

Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, 2010). Derechos sexuales y reproductivos. [Infografía]. Recuperado el 20 de mayo del 2019 de: [https://colombia.unfpa.org/sites/default/files/pubdf/INFOGRAFIA\\_DSR\\_WEB.pdf](https://colombia.unfpa.org/sites/default/files/pubdf/INFOGRAFIA_DSR_WEB.pdf)

Fondo de Población de las Naciones Unidas (2017). *La sexualidad se vive en paz*. [Página web]. Recuperado el 3 de abril del 2019 de: <https://colombia.unfpa.org/es/news/la-sexualidad-se-vive-en-paz>

Garcés, A. y Beltrán, L. (2008) Juventud identidad y comunidad. Epistemología de la comunidad Recuperado el 13 de mayo del 2019 de:  
<https://repository.udem.edu.co>

[/bitstream/handle/11407/1292/Juventud,%20identidad%20y%20comunicaci%C3%B3n.%20Epistemolog%C3%ADa%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n.pdf?sequence=1#page=97](https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/1292/Juventud,%20identidad%20y%20comunicaci%C3%B3n.%20Epistemolog%C3%ADa%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n.pdf?sequence=1#page=97)

García, P. I. (2006). *El campo semántico "placer" en español*. [Versión Adobe Digital Editions]. Recuperado el 21 de mayo del 2019 de:  
<https://ebookcentral.proquest.com>

García., D. (2014) Las conductas sexuales de riesgo de los adolescentes españoles Risky sexual behaviour in Spanish adolescents. Recuperado el 24 de mayo del 2019 de:  
[https://www.seapaonline.org/UserFiles/File/Revistas/Primavera%202014/RqR\\_Primavera2014\\_ConductasSexuales.pdf](https://www.seapaonline.org/UserFiles/File/Revistas/Primavera%202014/RqR_Primavera2014_ConductasSexuales.pdf)

Glosario de términos sobre diversidad afectivo sexual. (2018) Plan Nacional sobre el Sida, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Grimberg M. (2002) Iniciación sexual, práctica sexual y prevención al VIH/SIDA en jóvenes de sectores populares. un análisis antropológico de género Recuperado de:  
<http://www.sidastudi.org/resources/inmagic-img/dd1820.pdf>

Gonzales, R, F. (2008). «Subjetividades sociales, sujeto y representaciones sociales». *Revista Diversitas- Perspectiva psicológica* 4, no. 2: 225-243.

Guzmán, E. (2018). Revisión de la instrumentación de la tesis de la escuela de posgrado de la Universidad Nacional de Educación durante el periodo 2012 y 2014.

*Congreso nacional de educación*. Recuperado el 23 de agosto del 2019 de:  
[http://www.une.edu.pe/I-Congreso-Nacional-Educaci%C3%B3n-Exito-Siglo-XXI/Martes-13/07\\_I%20Congreso%20Nacional%20Educaci%C3%B3n%20PONENCIA.pdf](http://www.une.edu.pe/I-Congreso-Nacional-Educaci%C3%B3n-Exito-Siglo-XXI/Martes-13/07_I%20Congreso%20Nacional%20Educaci%C3%B3n%20PONENCIA.pdf)

Hellebrandová., K (2014). Escapando a los estereotipos (sexuales) racializados: el caso de las personas afrodescendientes de clase media en Bogotá. Recuperado el 17 de julio del 2019 de: <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n49/n49a08.pdf>

Hernández, E. (2005). Estudio descriptivo de las prácticas sexuales de una muestra de estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá. Tesis de Grado para optar al título de Psicólogo, Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. México, McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

Henson, D., Rubin, H., y Henson, C. (1978). Consistency of the labial temperature change measure of human female eroticism. *Behaviour Research and Therapy*, 16 (2), 125-129. Recuperado 1 de mayo del 2019 de:  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0005796778900505>

Howarth, C. (2006). A social representation is not a quiet thing: exploring the critical potential of social representations theory. *British Journal of Social Psychology* 45 (1), 65-86. Recuperado el 10 de mayo del 2019 de:



[http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.524.3502&rep=rep1  
&type=pdf](http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.524.3502&rep=rep1&type=pdf)

Ianantuoni, E. (2008). *Pedagogía de la Sexualidad*. Buenos Aires: Bonum.

Leitenberg, H., & Henning, K. (1995). Sexual fantasy. *Psychological Bulletin*, 117(3), 469-496. Recuperado el 10 de mayo del 2019 de:  
<https://psycnet.apa.org/buy/1995-29012-001>

Ley 1090 (2006) Ley del psicólogo. Recuperado el 8 de agosto del 2019 de:  
[http://colpsic.org.co/aym\\_image/files/LEY\\_1090\\_DE\\_2006.pdf](http://colpsic.org.co/aym_image/files/LEY_1090_DE_2006.pdf)

Ley 8430 (1993) Ministerio De Salud Resolución Número 8430. Recuperado el 8 de agosto del 2019 de:  
[https://www.minsalud.gov.co/Normatividad\\_Nuevo/RESOLUCION%  
208430%20DE%201993.pdf](https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/RESOLUCION%208430%20DE%201993.pdf)

Lola. (2013). La importancia de los juegos sexuales. Recuperado el 7 de abril del 2019:  
[https://www.primerahora.com/estilos-de-  
vida/lola/nota/laimportanciadelosjuegossexuales-912302/](https://www.primerahora.com/estilos-de-vida/lola/nota/laimportanciadelosjuegossexuales-912302/)

López O. (2015) La psicoterapia de equidad feminista. Fantasías sexuales. *La revista con la a* Recuperado el 17 de abril del 2019 de: <https://conlaa.com/fantasias-sexuales/>

Mantilla P; Oviedo, M. & Galvis, D. (2013). Programas de Educación Sexual y Reproductiva: significados asignados por los jóvenes de cuatro municipios de Santander, Colombia. *Hacia la Promoción de la Salud*. Vol. 18, No.1. Pp. 97 – 109. ISSN 0121-7577.

- Marciales, C. (2015) Violencia sexual en el conflicto armado colombiano: racismo estructural y violencia basada en género. *Revista Via Iuris*, 19(1), p. 69-90. Recuperado el 10 de julio del 2019 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6610297>
- Meneses, C, & Arcadio, Y. (2014). «Representaciones sociales sobre afrodescendientes: la aventura cultural, la violencia sexual-género y luchas multidimensionales». *Memoria y Sociedad* 18, no. 37: 76-92. Recuperado el 10 de julio del 2019 <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.mys18-37.rssa>
- Ministerio de Salud y Protección Social (2008). *Servicios de Salud Amigables para Adolescentes y Jóvenes*. Bogotá: Colombia.
- Ministerio de Educación de Colombia (2010). “*Por el derecho a una sexualidad con sentido*” en *Quibdó*. Centro virtual de noticias de educación. Recuperado el 15 de mayo del 2019 de: <https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-255672.html>
- Ministerio de Salud y Protección Social (2010). Política Nacional de Sexualidad, Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos. Recuperado el 9 de abril del 2019 de: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/LIBRO%20POLITICA%20SEXUAL%20SEPT%202010.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección Social (2011). *Política Nacional de sexualidad, Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos*. Bogotá: Colombia. Recuperado

el 9 de abril del 2019 de:

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/LIBRO%20POLITICA%20SEXUAL%20SEPT%2010.pdf>

Ministerio de Salud y Protección social y Profamilia. (2015). *Encuesta Nacional Demográfica de Salud tomo II*. Bogotá: Colombia. Recuperado el 9 de abril del 2019 de: <http://profamilia.org.co/docs/ENDS%20TOMO%20II.pdf>

Ministerio de Salud y Protección Social (2019). Sexualidad, derechos sexuales y derechos reproductivos [Página web]. Recuperado el 9 de abril del 2019 de: <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/SSR/Paginas/home-salud-sexual.aspx>

Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Recuperado el 2 de junio del 2019 de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Montiel, A., (1997). *Respuesta sexual Humana*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado el 28 de mayo del 2019 de: [http://www.facmed.unam.mx/deptos/familiar/compendio/Primero/I\\_SM\\_242-259.pdf](http://www.facmed.unam.mx/deptos/familiar/compendio/Primero/I_SM_242-259.pdf)

Montoya, D. y Rodríguez, O. (2008). Una aproximación a la asociación entre prácticas sexuales y características sociodemográficas de un grupo de estudiantes universitarios usando el método de correlación canónica. Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Recuperado el 15 de abril del 2019 de: [http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/9413/7051/7406/Una\\_Aproximacion\\_A\\_La\\_Asociacin\\_Entre\\_Prcticas\\_Sexuales\\_Y\\_Caractersticas\\_Sociode](http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/9413/7051/7406/Una_Aproximacion_A_La_Asociacin_Entre_Prcticas_Sexuales_Y_Caractersticas_Sociode)

mogrificas\_De\_Un\_Grupo\_De\_Estudiantes\_Universitarios\_Usando\_El\_Mtodo\_De\_Correlacin\_Cannica.pdf

Morales-Borrero, M. (2010). Lo político de las políticas de salud sexual y reproductiva para jóvenes en Colombia. *Gerencia Y Políticas De Salud*, 9(19). Recuperado el 3 de junio del 2019 a partir de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/gerepolsal/article/view/2620>

Mosquera M, J, de D. (2007). *La población afrocolombiana. Realidad, derechos y organización*. Bogotá D.C.: Sigma Editores Ltda.

Moreno, I. Suárez, L. Verano, L. y Adila, H. (2018). Fantasías Sexuales, Más Allá De Un Límite: Agresor Sexual. Recuperado el 4 de mayo del 2019 de: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22338/1/FANTASIAS%20SEXUALES%20-%20AGRESOR%20SEXUAL%20FINAL.pdf>

Organización Internacional para las Migraciones, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Consejería Presidencial de Programas Especiales y Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD) (OIM, 2007), Formación de jóvenes multiplicadores en derechos de salud sexual y reproductiva (Bojayá y Quibdó, 2006-2007) departamento del Chocó [página web]. Recuperado el 18 de julio del 2019 de: <https://repository.oim.org.co/handle/20.500.11788/646>

Organización Mundial de la Salud (OMS) (2019) La salud sexual y su relación con la salud reproductiva: un enfoque operativo. Recuperado el 22 de abril del 2019 de: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/274656/9789243512884-spa.pdf>

Organización mundial de la salud (2019) Temas de salud: Genero. Recuperado el 22 de abril del 2019 de: <https://www.who.int/topics/gender/es/>

Páez, Zubieta, Mayordomo, Jiménez, Ruiz (sf). Capítulo VI Identidad. Auto-Conce1pto, Auto-Estima, Auto-Eficacia Y Locus De Control. Recuperado el 28 de agosto del 2019 de: <https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+VI.pdf>

Paroy G, Saavedra V, Escobar A, Trujillo P, Zárate O, Parra, Wartenberg, J, Rubio L, Becerra M, Granados L, Montserrat G y García G (2016) Ambientes escolares libres de discriminación. Recuperado el 19 de mayo del 2019 de :[https://unicef.org.co/sites/default/files/informes/Ambientes%20escolares%20L ibres%20de%20Discriminacion%20May%202016\\_0.pdf](https://unicef.org.co/sites/default/files/informes/Ambientes%20escolares%20L ibres%20de%20Discriminacion%20May%202016_0.pdf)

Pérez., F. (2013). Nueva Escala de Satisfacción sexual (NSSS). Universidad de Almería, [Tesis de Maestría]. Recuperado el 30 de abril del 2019 de: <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2366/Trabajo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pérez, D. y Orengo, R. (2014) Estereotipos Sexuales y su Relación con Conductas Sexuales Riesgosas. Recuperado el 19 de mayo del 2019 de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3932546/>

Pinillos, J. L. (1975). Principios de psicología. Madrid: Alianza.

Plaud, J. J., & Bigwood, S. J. (1997). A multivariate analysis of the sexual fantasy themes of college men. *Journal of Sex and Marital Therapy*, 23(1), 221- 230. Recuperado

el 29 de abril del 2019 de:

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00926239708403927>

Ramos, V. y Pérez, G. (2008) La variable de personalidad búsqueda de sensaciones como factor de riesgo en el consumo de drogas. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4(1) 169-178. Recuperado el 14 de mayo del 2019: [http://infad.eu/RevistaINFAD/2008/n1/volumen4/INFAD\\_010420\\_169-178.pdf](http://infad.eu/RevistaINFAD/2008/n1/volumen4/INFAD_010420_169-178.pdf)

Rangel, JO. (Editor). 2004. *Colombia diversidad biótica IV. El Chocó Biogeográfico Costa Pacífica*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.

Roa, P. (2016). Salud, Cuerpo y Vida: una genealogía de la educación sexual en la escuela colombiana. *Praxis & Saberes*. Vol. 8. Núm. 17. Pp. 67 - 84. Recuperado el 8 de mayo del 2019 de: <http://www.scielo.org.co/pdf/prasa/v8n17/2216-0159-prasa-8-17-00067.pdf>

Roa, P., & Herrera, J. (2010). Historia de los saberes escolares: la emergencia de la biología en la escuela colombiana 1900 - 1930(Trabajo de Grado, Maestría en Educación, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia).

Rowland & Kolba, (2019). Relationship of Specific Sexual Activities to Orgasmic Latency, Pleasure, and Difficulty During Partnered Sex. *The Journal of Sexual Medicine*, 16 (4), 559-568. Recuperado el 10 de mayo del 2019 de: <https://www-sciencedirect-com.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/science/article/pii/S174360951930366>

Rubio E. (1994). *Modelo holónico de la sexualidad humana. Introducción al estudio de la sexualidad humana: Conceptos básicos en sexualidad humana*. En: Consejo Nacional de Población, "Antología de la Sexualidad Humana". Tomo I. Consejo Nacional de Población- Miguel Ángel Porrúa. México.

Santaemilia, José (ed.) (2005). *The Language of Sex: Saying & Not Saying*, España, Valencia: Universitat de València. Recuperado el 8 de mayo del 2019 de: [https://books.google.com.co/books?id=L1ffC\\_uIATUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=L1ffC_uIATUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Serrano, J. (2007). *Whipping girl: a transsexual woman on sexism and the scapegoating of femininity*. Barkaley: Seal Press. Recuperado el 8 de mayo del 2019 de: <https://www.amazon.es/Whipping-Girl-Transsexual-Scapegoating-Femininity/dp/1580056229>

Sierra, J. Ortega, V. Domingo, J y Vera, C (2003). Propiedades psicométricas del cuestionario de fantasías sexuales de Wilson.

Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana (2012). Programa Para La Prevención Y Apoyo A Niños, Niñas Y Jóvenes En Comunidades De Alto Riesgo (Panica) – cartilla  
Nº1.

Tanner, (1952). *Estadios puberales de Tanner*. Recuperado el 20 de abril del 2019 de: <https://www.adolescenciasema.org/usuario/documentos/A4.pdf>

Vázquez, M., P. y Valbuena, F. (2010). La pirámide de necesidades de Abraham Maslow.

Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado 12 de abril del 2019

de: [http://coebioetica.salud-oaxaca.gob.mx/wp-](http://coebioetica.salud-oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2018/libros/ceboax-0530.pdf)

[content/uploads/2018/libros/ceboax-0530.pdf](http://coebioetica.salud-oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2018/libros/ceboax-0530.pdf)

Vigoya, Mara Viveros. 2009. La sexualización de la raza y la racialización de la

sexualidad en el contexto latinoamericano actual. *Revista Latinoamericana de*

*Estudios Feministas* 1: 63-81.

Wilson, G. D. (1978). *The secrets of sexual fantasy*. Londres: Dent. Recuperado el 28 de

agosto del 2019 de: [https://www.researchgate.net/publication/274380550\\_Se](https://www.researchgate.net/publication/274380550_Sexual_Fantasies_At_the_Convergence_of_the_Cultural_and_the_Individual)

[xual\\_Fantasies\\_At\\_the\\_Convergence\\_of\\_the\\_Cultural\\_and\\_the\\_Individual](https://www.researchgate.net/publication/274380550_Sexual_Fantasies_At_the_Convergence_of_the_Cultural_and_the_Individual)

## **Apéndices**

**Apéndice A.** *Cuestionario de fantasías sexuales de Wilson (Sierra, Ortega, Domingo y Vera, 2003).*

### **FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

#### **CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD**

#### **“PLACER Y EROTISMO EN JÓVENES DE BOGOTÁ Y QUIBDÓ”**

**Sexo:** Hombre \_\_\_ Mujer \_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_ años

**Estrato socioeconómico:** 1 \_\_\_ 2 \_\_\_ 3 \_\_\_ 4 \_\_\_ 5 \_\_\_ 6 \_\_\_

**Nivel Educativo:** Ninguno \_\_\_ Primaria \_\_\_ Secundaria \_\_\_ Técnica \_\_\_ Tecnología \_\_\_  
Universidad\_\_\_



El siguiente cuestionario fue creado y validado por Wilson. Sierra, Ortega, Domingo y Vera (2003) y tiene como objetivo determinar el tipo de fantasías sexuales que presenta una persona, ya sea de forma exploratoria, íntima, interpersonal o sadomasoquista. La aplicación es realizada por Paula Martínez, Daniela Lozano, Milena Medina y Daniela Perea, estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, Facultad de Psicología, bajo la supervisión del docente Fernando González.

Con el propósito de conocer las actitudes de los jóvenes de Bogotá y Quibdó hacia las fantasías sexuales, usted deberá contestar con la mayor sinceridad posible los siguientes enunciados, recuerde que no existen respuestas correctas o incorrectas ya que esto se ajusta únicamente a lo que usted piensa.

Tenga en cuenta que la información recolectada será utilizada únicamente con fines investigativos. Adicionalmente, tenga presente que las respuestas son confidenciales. Es importante resaltar que puede concluir la prueba en el momento en que lo desee. En caso de que requiera información adicional se puede comunicar al correo [smmedina92@ucatolica.edu.co](mailto:smmedina92@ucatolica.edu.co)

Marque con una X sobre **una** de las siguientes opciones, según su criterio.

N.	Ítems	Nunca	Rara vez	A veces	A menudo
1	Participar en una orgía.				
2	Experimentar una relación homosexual.				
3	Intercambiar parejas.				
4	Tener simultáneamente más de una pareja erótica				
5	Ser asediado/a por el sexo opuesto.				

6	Mantener relaciones sexuales con dos personas.				
7	Ser seducido/a como un/a “inocente” en el aspecto sexual.				
8	Mantener relaciones sexuales con alguien de diferente raza.				
9	Hacer el amor al aire libre (un campo de flores, en la playa de noche...)				
10	Realizar el coito con la persona amada.				
11	Ejecutar el coito con alguien conocido/a con quien no se han mantenido relaciones sexuales anteriormente.				
12	Realizar sexo oral.				
13	Hacer el amor en un lugar de la vivienda que no sea el dormitorio (cocina, baño...).				
14	Ser desnudado/a.				
15	Ser masturbado hasta el orgasmo por la pareja.				
16	Besar apasionadamente.				
17	Mirar a otros teniendo sexo.				
18	Realizar el coito con un desconocido/a.				
19	Ser excitado/a por el caucho o cuero.				

20	Ver fotografías o películas eróticas.				
21	Usar objetos para estimularse (vibradores...).				
22	Sostener relaciones sexuales con alguien mucho mayor que tú.				
23	Sentirte excitado/a por la seda o las pieles.				
24	Utilizar prendas de vestir del sexo opuesto.				
25	Dar latigazos o golpear a alguien.				
26	Recibir latigazos o ser golpeado/a.				
27	Atar a alguien.				
28	Ser atado/a.				
29	Exhibirse de forma provocativa.				
30	Desnudar a la pareja.				
31	Obligar a alguien a hacer algo.				
32	Ser obligado a hacer algo.				

**Apéndice B.** Nueva escala de satisfacción sexual (NSSS) (Pérez, 2013).

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD**  
**“PLACER Y EROTISMO EN JÓVENES DE BOGOTÁ Y QUIBDÓ”**

El siguiente cuestionario fue validado por Pérez (2013) y tiene como objetivo establecer el grado de satisfacción en su vida sexual durante los últimos 6 meses, ya sea de forma personal o relacionada con otros. La aplicación es realizada por Paula Martínez, Daniela Lozano, Milena Medina y Daniela Perea, estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, facultad de Psicología, bajo la supervisión del docente Fernando González.

Tenga en cuenta que la información recolectada será utilizada únicamente con fines investigativos. Adicionalmente, tenga presente que las respuestas son confidenciales. Es importante resaltar que puede concluir la prueba en el momento en que lo desee. En caso de que requiera información adicional se puede comunicar al correo [smmedina92@ucatolica.edu.co](mailto:smmedina92@ucatolica.edu.co)

**Instrucción:** Piense en su vida sexual durante los últimos seis meses. Por favor, valore su satisfacción sobre los siguientes aspectos: Nada satisfecho/a, Poco satisfecho/a, Satisfecho/a, Muy satisfecho/a, Extremadamente satisfecho/a marcando con una X donde considere pertinente.

Mujer/Hombre	Nada satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho	Extremadamente satisfecho
La intensidad de su excitación sexual.					
La calidad de sus orgasmos.					

Su desinhibición y entrega al placer sexual durante sus relaciones sexuales.					
Su concentración durante la actividad sexual.					
La manera en la que reacciona sexualmente ante su pareja.					
El funcionamiento sexual de su cuerpo.					
Su apertura emocional durante sus relaciones sexuales.					
Su estado de humor después de la actividad sexual.					
La frecuencia de sus orgasmos.					
El placer que proporciona a su pareja.					
El equilibrio entre lo que da y lo que recibe en el sexo.					
La apertura emocional de su pareja durante la relación sexual.					
La iniciativa de su pareja hacia la actividad sexual.					
La habilidad de su pareja para llegar al orgasmo.					
La entrega de su pareja al placer sexual (“desinhibición”).					

La forma en la que su pareja tiene en cuenta sus necesidades sexuales.					
La creatividad sexual de su pareja.					
La disponibilidad sexual de su pareja.					
La variedad de sus actividades sexuales.					
La frecuencia de su actividad.					

Nota: Tomado de Pérez (2013).

**Apéndice C.** Inventario de actitudes hacia la masturbación (Espitia y Torres, 2017).

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD**

**“PLACER Y EROTISMO EN JÓVENES DE BOGOTÁ Y QUIBDÓ”**

El siguiente cuestionario fue validado por Espitia & Torres, 2017 y tiene como objetivo busca evaluar actitudes negativas, positivas y falsas creencias hacia la masturbación en adolescentes entre 14 y 16 años. La aplicación es realizada por Paula Martínez, Daniela Lozano, Milena Medina y Daniela Perea, estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, facultad de Psicología, bajo la supervisión del docente Fernando González.

Tenga en cuenta que la información recolectada será utilizada únicamente con fines investigativos. Adicionalmente, tenga presente que las respuestas son confidenciales. Es importante resaltar que puede concluir la prueba en el momento en que lo desee. En caso de que requiera información adicional se puede comunicar al correo [smmedina92@ucatolica.edu.co](mailto:smmedina92@ucatolica.edu.co)

Sexo: H \_\_\_ M \_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Personas con quién vive: Papá \_\_\_ Mamá \_\_\_ Hermanos \_\_\_ Abuelos \_\_\_ Otros ¿Cuál?

Barrio de Residencia: \_\_\_\_\_ Estrato \_\_\_\_\_

Institución Educativa: Pública \_\_\_ Privada \_\_\_\_\_

Pareja Actual: Novio \_\_\_ Novia \_\_\_ No Tiene \_\_\_ Otros ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Religión que profesa: Católica \_\_\_ Cristiana \_\_\_ Evangélica \_\_\_ Ninguna \_\_\_\_\_ Otra  
¿Cuál? \_\_\_\_\_

Con la finalidad de conocer y comprender las actitudes de los jóvenes hacia la masturbación, usted deberá contestar con la mayor sinceridad posible los siguientes enunciados, recuerde que no existen respuestas correctas o incorrectas ya que esto se ajusta únicamente a lo que usted piensa. Para contestar marque con una X sobre una de las siguientes opciones.

No .	ITEMS	Totalment e falso	Bastant e falso	Indecisió n	Bastante verdadero	Totalment e verdadero
1	Los adolescentes se masturban para escapar de sentimientos de tensión y ansiedad.					
2	Las personas se masturban, porque no disfrutan las relaciones sexuales.					
3	La masturbación es un acto privado que no hace daño a nadie.					
4	La masturbación es un pecado.					
5	La masturbación en la infancia puede ayudar a una persona a desarrollar una actitud natural y saludable hacia el sexo.					
6	La masturbación en un adulto es juvenil e inmadura.					
7	La masturbación puede llevar a la homosexualidad.					



8	Si se masturba demasiado, no aprenderá a sociabilizar con los del sexo opuesto.					
9	Después de masturbarse, se siente denigrado.					
10	La masturbación puede ayudar a una mujer a tener orgasmo durante las relaciones sexuales.					
11	Me siento culpable cuando me masturbo.					
12	La masturbación puede ser una necesidad, cuando no hay una persona en el momento.					
13	La masturbación puede ser una exploración de fantasías sexuales, sin dañar o ponerse a uno mismo u otros en peligro.					
14	La masturbación en exceso puede llevar a problemas de frigidez en las mujeres e impotencia en los hombres.					
15	La masturbación es un escape que impide el desarrollo de la madurez sexual.					
16	La masturbación puede proporcionar					

	un alivio inofensivo a la tensión sexual.					
17	Estimular los propios genitales es asqueroso.					
18	La masturbación excesiva se asocia con la neurosis, la depresión y problemas del comportamiento.					
19	Cualquier masturbación es excesiva.					
20	La masturbación es adictiva y compulsiva, imposible de detener.					
21	La masturbación es entretenida.					
22	Cuando me masturbo me molesto.					
23	Un patrón de masturbación frecuente se asocia a la introversión y al aislamiento de los contactos sociales.					
24	Me avergonzaría admitir que alguna vez me he masturbado.					
25	La masturbación en exceso agota y entorpece la mente.					
26	La masturbación es un alivio sexual normal.					

27	La masturbación es producto de pensamientos excesivos sobre sexo.					
28	La masturbación enseña a disfrutar la sensibilidad del propio cuerpo.					
29	Después de masturbarme me disgusta por no controlar mi cuerpo.					

**Apéndice D.** Encuesta sobre juguetes sexuales (Lozano, et al., 2019).

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD**

**“PLACER Y EROTISMO EN JÓVENES DE BOGOTÁ Y QUIBDÓ”**

El siguiente cuestionario fue validado por Lozano, Martínez, Medina y Perea (2019) y tiene como objetivo establecer qué tipo de juguetes sexuales se utilizan con mayor frecuencia por los jóvenes con el fin de generar placer. La aplicación es realizada por las mismas personas mencionadas previamente estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, facultad de Psicología, bajo la supervisión del docente Fernando González.

Tenga en cuenta que la información recolectada será utilizada únicamente con fines investigativos. Adicionalmente, tenga presente que las respuestas son confidenciales. Es importante resaltar que puede concluir la prueba en el momento en que lo desee. En caso de que requiera información adicional se puede comunicar al correo smmedina92@ucatolica.edu.co

Por favor indicar con X la respuesta que más se ajuste.

Escala: 1: nunca; 2: muy pocas veces; 3: algunas veces; 4: casi siempre; 5 siempre

Ítems	Preguntas	1	2	3	4	5
<i>Durante una relación sexual con otra persona</i>						
1.	Utilizo objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas o en la de mi pareja sexual					
2.	He usado alimentos durante el acto sexual con otros					
3.	He usado disfraces durante el acto sexual con otros					
4.	He usado consoladores durante el acto sexual con otra(s) persona(s)					

5.	He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales con mi pareja sexual					
6.	He utilizado lubricantes para mí o mi pareja sexual					
7.	He usado lencería erótica durante el acto sexual					
8.	He atado o me han atado con algún elemento (corbata, esposas, entre otras) durante el acto sexual.					
9.	He observado pornografía cuando me encuentro en el acto sexual con otra(s) persona(s)					
10.	He usado juguetes anales durante el acto sexual con otra(s) persona(s)					
<i>Durante un encuentro placentero consigo mismo (autoestimulación o masturbación)</i>						
11.	He usado objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas cuando me encuentro solo					
12.	He usado alimentos durante la autoestimulación					
13.	He utilizado consoladores durante un encuentro sexual conmigo mismo					
14.	He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales solo(a)					
15.	He utilizado lubricantes para un encuentro conmigo mismo					
16.	Hago uso de lencería erótica cuando me encuentro solo(a)					
17.	He simulado atarme cuando tengo un encuentro sexual conmigo mismo					
18.	He observado pornografía cuando me estoy autoestimulando					
19.	He usado juguetes anales durante la autoestimulación					

**Apéndice E.** Consentimiento informado (Lozano, et. al., 2019).

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD**  
**“PLACER Y EROTISMO EN JÓVENES DE BOGOTÁ Y QUIBDÓ”**  
**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo \_\_\_\_\_ Identificado con cédula de ciudadanía número \_\_\_\_\_ manifiesto a ustedes mi ACEPTACIÓN\_\_\_\_ RECHAZO\_\_\_\_ (marque con una X) para responder a los instrumentos *cuestionario de fantasías sexuales de Wilson, nueva escala de satisfacción sexual (NSSS), inventario de actitudes hacia la masturbación y encuesta sobre juguetes sexuales* presentadas por Daniela Lozano, 1018494078; Paula Martínez, 1022446814; Milena Medina, 1026581038 y Daniela Perea, 1018500964, estudiantes de psicología de noveno semestre de la Universidad Católica de Colombia, bajo la supervisión del docente Fernando González.

Dicha investigación tiene como objetivo recolectar información acerca de placer y erotismo en jóvenes entre 18 y 24 años que hayan nacido y permanezcan en la ciudad de Quibdó y Bogotá. Esto con el fin de crear una página web que promueva la educación sexual integral y heterogénea a través de la facilitación de información sobre placer y erotismo en esta población.

Las encuesta o escalas se diligencian sin contener nombres completos, ni número de identificación, es decir, que toda la información será recogida de manera confidencial. Sin embargo, es importante que comprenda que usted puede negarse a contestar cualquier pregunta o terminar su participación en la encuesta en cualquier momento. Tenga presente que está regulado bajo la protección de datos personales, por lo cual la información que queda registrada en nuestra base de datos no será compartida ni entregada a terceros con fines de otra índole, y se guardará la debida confidencialidad de la información recolectada.

No existe intencionalidad de generar un diagnóstico ni intervención clínica, por lo cual no tendrá repercusiones en el futuro.

Si desea tener acceso a los resultados del diagnóstico de necesidad, se puede comunicar al correo [smedina92@ucatolica.edu.co](mailto:smedina92@ucatolica.edu.co)

Consentimiento: He leído y entiendo la información que se ha suministrado anteriormente. El equipo investigador me ha respondido todas las preguntas a satisfacción, por lo cual aceptó resolver las encuestas mencionadas que orienta la investigación referida previamente.

Firma,

---

Nombre:

C.C.

Fecha:

Apéndice F. Plantilla validación jueces expertos de la encuesta de mercadeo

**VALIDACIÓN POR JUECES EXPERTOS – ENCUESTA SOBRE JUGUETES SEXUALES.**

**Tabla 1.**

Datos generales

Apellidos y nombres de juez validador	Especialidad del validador	Nombre del instrumento o de evaluación	Autor del instrumento
		Encuesta sobre juguetes sexuales	Lozano, Martínez, Medina y Perea (2019)
<b>Título de la investigación:</b> Placer y erotismo en jóvenes de 18 a 24 años de Quibdó y Bogotá.			

*Nota:* Tomado de Guzmán (2018).

Estimado psicólogo(a), por favor realice la lectura de la siguiente información relacionada con la descripción del instrumento.

La *encuesta sobre juguetes sexuales* es diseñada y elaborada por Lozano, Martínez, Medina y Perea (2019), estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, facultad de Psicología, con la supervisión del profesor Fernando González. El objetivo que se encuentra en proceso de validación por jueces expertos relacionados con temas sobre sexualidad en psicología y en validación psicométrica. Es importante resaltar que la



construcción de dicho instrumento se basó en la definición expuesta por el Glosario de términos sobre diversidad afectivo sexual del 2018, la cual se presenta a continuación

Los juegos sexuales se pueden definir como una actividad lúdica con componente sexual, la cual tiene como objetivo la socialización y exploración sexual durante el acto sexual. En inglés se conoce como petting del verbo pet, lo que se conoce en la actualidad como los juegos sexuales que se utilizan en el acto sexual sin penetración (p.21).

Dicho instrumento es una escala tipo Likert valorada de 1 a 5 (siempre, casi siempre, algunas veces, muy pocas veces, nunca), la cual cuenta con 20 ítems. Tiene como objetivo establecer qué tipo de juguetes sexuales son utilizados con mayor frecuencia por los jóvenes para generar placer (lencería, vibradores, consoladores, anales, aceites o lubricantes, sadomasoquista o fetiches). Por esta razón, la escala cuenta con 2 dimensiones, la personal y la de interacción con otros, con el fin de clarificar el contexto en el que se presenta el mayor uso de estos, es decir con la presencia de terceros (ítems del 1 al 10) o de forma individual (ítems del 11 al 20).

Con base en la información presentada anteriormente y la lectura previa de los ítems de la escala, complete las siguientes tablas.

## **Tabla 2.**

Aspectos generales de validación

A continuación, encontrará una tabla que le permitirá calificar la claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología y aplicabilidad de cada uno de los ítems. Por favor ubique en el espacio

correspondiente la calificación que estime comprendida entre 5 y 100 puntos (siendo 5 el valor más bajo y 100 el más alto), con base en las siguientes valoraciones:

*Deficiente* entre 0 y 20

*Regular* entre 25 y 40

*Buena* entre 45 y 60

*Muy buena* entre 65 y 80

*Excelente* entre 85 y 100

<b>Ítems</b>	<b>Claridad</b>	<b>Objetividad</b>	<b>Actualidad</b>	<b>Coherencia</b>
	Está formulado con lenguaje apropiado	Está expresado en Conductas observables	Está acorde a los aportes recientes en la disciplina de estudio	Hay relación entre indicadores, dimensiones e índices
Utilizo vibradores u objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas o en la de mi pareja sexual				
En el acto sexual con otros, uso alimentos				
En el acto sexual, he usado disfraces				
En el acto sexual, he utilizado consoladores				

Asisto a sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales con mi pareja sexual				
He utilizado lubricantes para mí o mi pareja sexual				
En el acto sexual, he usado lencería				
En el acto sexual, he atado o me han atado con algún elemento (corbata, esposas, entre otras).				
Observo pornografía cuando estoy teniendo una relación con otra(s) persona(s)				
He usado juguetes anales				
He usado vibradores u objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas cuando me encuentro solo				
He usado alimentos en actividad sexual conmigo				
He usado disfraces				
He utilizado consoladores				
Asisto a sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales sola(a)				
He utilizado lubricantes para un encuentro conmigo				

Hago uso de lencería cuando me encuentro solo(a)				
He simulado atarme cuando tengo un encuentro sexual conmigo				
Observo pornografía cuando estoy teniendo un encuentro sexual conmigo				
He usado juguetes anales				

**Tabla 3.**

Aspectos generales de validación

Con base en la información evaluada anteriormente, Aspectos de la validación de cada ítem por favor escriba (A) si está de acuerdo con que dicho ítem se mantenga en la escala o (D) si se encuentra en desacuerdo. Así mismo, si tiene alguna opinión o propuesta de modificación, por favor escríbala en la columna “modificación u opinión”.

Ítems	Acuerdo o desacuerdo	Modificación u opinión
<i>Durante una relación sexual con otra persona</i>		
Utilizo vibradores u objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas o en la de mi pareja sexual		
En el acto sexual con otros, uso alimentos		
En el acto sexual, he usado disfraces		
En el acto sexual, he utilizado consoladores		

Asisto a sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales con mi pareja sexual		
He utilizado lubricantes para mí o mi pareja sexual		
En el acto sexual, he usado lencería		
En el acto sexual, he atado o me han atado con algún elemento (corbata, esposas, entre otras).		
Observo pornografía cuando estoy teniendo una relación con otra(s) persona(s)		
He usado juguetes anales		
<i>Durante un encuentro placentero consigo mismo (autoestimulación o masturbación)</i>		
He usado vibradores u objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas cuando me encuentro solo		
He usado alimentos en actividad sexual conmigo		
He usado disfraces		
He utilizado consoladores		
Asisto a sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales sola(a)		
He utilizado lubricantes para un encuentro conmigo		
Hago uso de lencería cuando me encuentro solo(a)		
He simulado atarme cuando tengo un encuentro sexual conmigo		
Observo pornografía cuando estoy teniendo un encuentro sexual conmigo		

He usado juguetes anales		
--------------------------	--	--

Por favor responda las siguientes preguntas marcando con una X en la respuesta “sí” o “no”, según considere pertinente. Realice las observaciones relacionadas con su respuesta en el espacio “explique su respuesta”.

**1. Organización:** ¿Hay una organización lógica en el instrumento?

Sí ( )      No ( )      Explique su respuesta \_\_\_\_\_

**2. Suficiencia:** El instrumento ¿comprende las dimensiones de la investigación en cantidad y en calidad?

Sí ( )      No ( )      Explique su respuesta \_\_\_\_\_

**3. Intencionalidad:** El instrumento ¿es adecuado para valorar el objetivo seleccionado?

Sí ( )      No ( )      Explique su respuesta \_\_\_\_\_

**4. Consistencia:** El instrumento ¿está basada en aspectos teóricos y científicos?

Sí ( )      No ( )      Explique su respuesta \_\_\_\_\_

**5. Metodología:** El instrumento ¿se relaciona con el método planteado en el proyecto?

Sí ( )      No ( )      Explique su respuesta \_\_\_\_\_

**6. Opinión de aplicabilidad:**

Sí ( )      No ( )      Explique su respuesta \_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboración**

## Apéndice G. Plantilla validación jueces expertos- Juguetes sexuales

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD**  
**VALIDACIÓN POR JUECES EXPERTOS.**

Tabla 1.

Datos generales

Apellidos y nombres de juez validador	Especialidad del validador	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del instrumento
		Encuesta sobre juguetes sexuales	Lozano, Martínez, Medina y Perea (2019)
<b>Título de la investigación:</b> Placer y erotismo en jóvenes de 18 a 24 años de Quibdó y Bogotá.			

*Nota:* Tomado de Guzmán (2018).

Estimado psicólogo(a), por favor realice la lectura de la siguiente información relacionada con la descripción del instrumento.

La siguiente *encuesta de mercadeo* es diseñada y elaborada por Paula Martínez, Daniela Lozano, Milena Medina y Daniela Perea, estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, facultad de Psicología, con la asesoría del profesor Fernando González. La

encuesta tiene como fin identificar la viabilidad de una página web, como producto nuevo en el mercado. Dicho producto se encontrará sustentado teóricamente para brindar información acerca de placer y erotismo en jóvenes de 18 a 24 años.

La encuesta está compuesta por dos partes, la primera solicita datos sociodemográficos relacionados con el participante y la segunda presenta 7 ítems orientados a la valoración de la viabilidad del producto en el mercado. Teniendo en cuenta el objetivo del mismo, esta encuesta no presenta dimensiones o definición de una variable específica.

Con base en la información presentada anteriormente y la lectura previa de los ítems de la escala, complete las siguientes tablas.

## **Tabla 2.**

Aspectos generales de validación

A continuación, encontrará una tabla que le permitirá calificar la claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología y aplicabilidad de cada uno de los ítems. Por favor ubique en el espacio correspondiente la calificación que estime comprendida entre 5 y 100 puntos (siendo 5 el valor más bajo y 100 el más alto), con base en las siguientes valoraciones:

*Deficiente* entre 0 y 20

*Regular* entre 25 y 40

*Buena* entre 45 y 60



*Muy buena* entre 65 y 80

*Excelente* entre 85 y 100

<p style="text-align: center;"><b>Items</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Claridad</b> Esta formulado con lenguaje apropiado</p>	<p style="text-align: center;"><b>Objetividad</b> Esta expresado en conductas observables</p>
<p>1. ¿Con qué frecuencia visita usted páginas web relacionadas con erotismo y placer?</p> <p>a) Nunca (pase a la pregunta 3)</p> <p>b) Algunas veces</p> <p>c) Varias veces</p> <p>d) Constantemente</p>		
<p>2. ¿En promedio cuántas páginas diferentes visitas, que estén relacionadas con erotismo y placer?</p> <p>a) Ninguno</p> <p>b) 1 a 5</p> <p>c) 6 a 10</p> <p>d) Más de 10</p>		
<p>3. ¿Usted ingresaría a una página web que trate temas de erotismo y placer?</p> <p>a) Si</p> <p>b) No (pase a la pregunta 5)</p>		
<p>4. ¿Por cuál razón ingresaría usted a dicha página?</p> <p>a) Por la facilidad de obtener la información</p> <p>b) Por aprender de estos temas</p> <p>c) Por curiosidad</p> <p>d) Ninguna de las anteriores</p>		

<p>5. ¿Por qué motivo NO usaría este producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Poco interesante</li> <li>b) Es una forma poco novedosa de aprendizaje</li> <li>c) No tiene otros canales de distribución aparte del electrónico</li> <li>d) No me interesa</li> </ul>		
<p>6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por acceder a un servicio de una página web?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Menos de 20.000</li> <li>b) Entre 25.000 a 30.000</li> <li>c) Entre 35.000 a 40.000</li> <li>d) Más de 50.000</li> <li>e) No pagaría</li> </ul>		
<p>7. ¿Por cuál de los siguientes medios usted calificaría la eficacia del producto?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Encuesta presencial</li> <li>b) Por medio de una llamada</li> <li>c) Por medio de correo electrónico</li> <li>d) Por medio de un mensaje de texto</li> </ul>		

**Tabla 3.**

Aspectos de la validación de cada ítem

Escriba (A) si está de acuerdo con que dicho ítem se mantenga en la escala o (D) si se encuentra en desacuerdo. Así mismo, si tiene alguna opinión o propuesta de modificación, por favor escríbala en la columna “Modificación u opinión”.

Ítems	Acuerdo o desacuerdo	Modificación u opinión
-------	----------------------	------------------------

<p>1. ¿Con qué frecuencia visita usted páginas web relacionadas con erotismo y placer?</p> <p>a) Nunca (pase a la pregunta 3)</p> <p>b) Algunas veces</p> <p>c) Varias veces</p> <p>d) Constantemente</p>		
<p>2. ¿En promedio cuántas páginas diferentes visitas, que estén relacionadas con erotismo y placer?</p> <p>a) Ninguno</p> <p>b) 1 a 5</p> <p>c) 6 a 10</p> <p>d) Más de 10</p>		
<p>3. ¿Usted ingresaría a una página web que trate temas de erotismo y placer?</p> <p>a) Si</p> <p>b) No (pase a la pregunta 5)</p>		
<p>4. ¿Por cuál razón ingresaría usted a dicha página?</p> <p>a) Por la facilidad de obtener la información</p> <p>b) Por aprender de estos temas</p> <p>c) Por curiosidad</p> <p>d) Ninguna de las anteriores</p>		
<p>5. ¿Por qué motivo NO usaría este producto?</p> <p>a) Poco interesante</p> <p>b) Es una forma poco novedosa de aprendizaje</p> <p>c) No tiene otros canales de distribución aparte del electrónico</p> <p>d) No me interesa</p>		
<p>6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por acceder a un servicio de una página web?</p> <p>a) Menos de 20.000</p> <p>b) Entre 25.000 a 30.000</p> <p>c) Entre 35.000 a 40.000</p> <p>d) Más de 50.000</p> <p>e) No pagaría</p>		

<p>7. ¿Por cuál de los siguientes medios usted calificaría la eficacia del producto?</p> <p>a) Encuesta presencial</p> <p>b) Por medio de una llamada</p> <p>c) Por medio de correo electrónico</p> <p>d) Por medio de un mensaje de texto</p>		
--	--	--

Por favor responda las siguientes preguntas marcando con una X en la respuesta “sí” o “no”, según considere pertinente. Realice las observaciones relacionadas con su respuesta en el espacio “explique su respuesta”.

**1. Organización:** ¿Hay una organización lógica en el instrumento?

Sí ( )      No ( )      Explique su respuesta \_\_\_\_\_

**2. Suficiencia:** El instrumento ¿comprende las dimensiones de la investigación en cantidad y en calidad?

Sí ( )      No ( )      Explique su respuesta \_\_\_\_\_

**3. Intencionalidad:** El instrumento ¿es adecuado para valorar el objetivo seleccionado?

Sí ( )      No ( )      Explique su respuesta \_\_\_\_\_

**4. Consistencia:** El instrumento ¿está basada en aspectos teóricos y científicos?

Sí ( )      No ( )      Explique su respuesta \_\_\_\_\_

**5. Metodología:** El instrumento ¿se relaciona con el método planteado en el proyecto?

Sí ( )      No ( )      Explique su respuesta \_\_\_\_\_

**6. Opinión de aplicabilidad:**

Sí ( )      No ( )      Explique su respuesta \_\_\_\_\_

**Gracias por su colaboración**

**Apéndice H.** Encuesta de mercadeo (Lozano, et. al., 2019).

***ENCUESTA DE MERCADEO***

***PLACER Y EROTISMO EN JÓVENES DE QUIBDÓ Y BOGOTÁ***

La siguiente encuesta es diseñada y elaborada por Paula Martínez, Daniela Lozano, Milena Medina y Daniela Perea, estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, facultad de Psicología, con la asesoría del profesor Fernando González. Con el fin de identificar la viabilidad que pueda llegar a tener un producto nuevo en el mercado. Por esta razón la información brindada será utilizado con fines investigativos. Recuerde que las respuestas son confidencialidad. Es importante resaltar que puede concluir la prueba en el momento en que lo desee. En caso de que requiera información adicional se puede comunicar al correo smmedina92@ucatolica.edu.co

***DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO***

***Edad:*** \_\_\_\_\_ ***Género:*** Hombre \_\_\_ Mujer \_\_\_

***Estrato socioeconómico*** 1\_\_ 2\_\_ 3\_\_ 4\_\_ 5\_\_ 6\_\_

***Estado Civil:*** \_\_\_\_\_

***Máximo Nivel Educativo:*** \_\_\_\_\_

***Orientación Sexual: Heterosexual \_\_ Homosexual \_\_ Bisexual \_\_ Otro, ¿cuál?***

\_\_\_\_\_

***Barrio/Localidad:*** \_\_\_\_\_ ***Ciudad/Municipio:***

\_\_\_\_\_

***Correo:*** \_\_\_\_\_

Para dar solución a la siguiente encuesta es necesario seleccionar con una X sobre el numeral de la respuesta que usted considera es la adecuada.

1. ¿Con qué frecuencia visita usted páginas web relacionadas con erotismo y placer? Es importante aclarar que NO hace referencia a páginas pornográficas.

- a) Nunca (pase a la pregunta 3)
- b) Algunas veces
- c) Varias veces
- d) Constantemente

2. “¿En promedio cuántas páginas diferentes ha visto, que estén relacionadas con erotismo y placer?

- a) Ninguna
- b) 1 a 5
- c) 6 a 10
- d) Más de 10

3. ¿Usted ingresaría a una página web que trate temas de erotismo y placer?

- a) Si
- b) No (pase a la pregunta 5)

4. ¿Por cuál razón ingresaría usted a dicha página?

- a) Por la facilidad de obtener la información
- b) Por aprender de estos temas
- c) Por curiosidad
- d) Por complacer a mi pareja
- e) Todas las anteriores
- f) Otra: ¿cuál? \_\_\_\_\_

5. ¿Por qué motivo NO usaría este producto?

- a) Poco interesante
- b) Es una forma poco novedosa de aprendizaje
- c) No tiene otros canales de distribución aparte del electrónico
- d) No me interesa
- e) Me da miedo
- f) Todas las anteriores
- g) Otra: ¿cuál? \_\_\_\_\_

6. “¿cuánto estaría dispuesto a pagar (en un solo pago) por acceder a un servicio de una página web de libre acceso por un año?”

- a) Menos de 20.000
- b) Entre 25.000 a 30.000
- c) Entre 35.000 a 40.000
- d) Más de 50.000
- e) No pagaría

7. ¿Por cuál de los siguientes medios usted calificaría la calidad del producto?

- a) Encuesta presencial
- b) Por medio de una llamada
- c) Por medio de correo electrónico
- d) Por medio de un mensaje de texto

***Agradecemos su colaboración al responder a la anterior encuesta, sus respuestas son importantes para el éxito y desarrollo de nuestro producto.***



**Apéndice I.** Resultados validación de la encuesta de mercadeo

A continuación, se presenta los resultados cuantitativos y cualitativos de la validación del instrumento *encuesta de mercadeo*. Se debe resaltar que la docente Ítala Camargo (juez 1), es especialista en psicometría y educación en relaciones de pareja, la docente Adriana Suárez (juez 2) especialista en Medición y Evaluación, el docente Luis Alberto Rengifo (juez 3) especialista en psicología de la educación, el docente Jaime Silva (juez 4) especialista en Psicología Educativa y por último la docente Gladys Ariza (juez 5) con magister en desarrollo educativo y social.

Teniendo en cuenta la encuesta de mercadeo se realiza la validación de jueces dividida en tres valoraciones relevante, validez de los ítems, aspectos generales de validación y, por último, la organización, intencionalidad, metodología y aplicabilidad del instrumento.

En primer lugar, la validez de los ítems se realiza con base en la claridad, es decir que cada uno de los ítems se encuentre formulados en lenguaje apropiado y la objetividad, lo cual explica que los ítems estén expresados en conductas observables. Para cada una de estas calificaciones, lo jueces indican un puntaje entre 0 y 100 (donde Deficiente se encuentra entre 0 y 24, regular entre 25 y 44, buena entre 45 y 64, muy buena entre 65 y 84 y excelente entre 85 y 100). Con base en estas valoraciones se presentan los indicadores cualitativos de cada uno de los jueces en la tabla 1, 2, 3, 4 y 5.

Tabla 1.

*Validación del ítem, juez 1*

<b>Juez 1</b>			
Componente a evaluar	Claridad	Objetividad	Promedio calidad del ítem

Número de ítem			
1	100	100	100
2	40	100	70
3	100	100	100
4	100	100	100
5	70	100	85
6	100	100	100
7	100	100	100
Validez del componente	87,14286	100	93,5714286

Para juez 1 el promedio de validez del ítem se encuentra en 93,57, lo cual indica que los enunciados propuestos son claros y con objetividad. Sin embargo, el ítem 2 es posible mejorarlo, según recomendación de la juez teniendo en cuenta la redacción, es decir que el enunciado contaría con mayor claridad si se enuncia de la siguiente forma “¿En promedio cuántas páginas diferentes ha visto, que estén relacionadas con erotismo y placer?”. Y con relación a la pregunta 6 aunque se califica con un promedio de 100, la juez sugiere que se realice la aclaración si el acceso a la página sería abierto o por un número determinado de ingresos a la misma y aclarar si es un solo pago o por múltiples ingresos.

Tabla 2.

*Validación del ítem, juez 2*

Componente a evaluar	Juez 2		Promedio calidad del ítem
	Claridad	Objetividad	
Número de ítem			
1	80	80	80
2	80	80	80
3	80	80	80
4	80	80	80
5	80	80	80

6	80	80	80
7	80	80	80
Validez del componente	80	80	80

El juez dos valida los ítems del instrumento, ya que el promedio del mismo es de 80, lo cual refiere que la claridad y objetividad de cada ítem es muy buena. Adicionalmente, no se reportan recomendaciones para la modificación de los ítems.

Tabla 3.

*Validación del ítem, juez 3*

<b>Juez 3</b>			
Componente a evaluar	Claridad	Objetividad	Promedio calidad del ítem
Número de ítem			
1	80	80	80
2	80	80	80
3	80	80	80
4	25	80	52,5
5	25	80	52,5
6	80	80	80
7	25	80	52,5
Validez del componente	56,42857	80	68,21428571

El juez tres valida los ítems del instrumento, ya que el promedio del mismo es de 68,21, lo cual refiere que la claridad y objetividad del instrumento es muy buena. Sin embargo, se reportan puntajes inferiores a 70 en el ítem 4,5 y 7, esto implica que es necesario mejorar la claridad de dichos ítem. El juez recomienda para el ítem 1 aclarar si son o no páginas pornográficas a lo que se hace referencia. Para el ítem 4 y 5 se sugiere que se

agregue en las opciones de respuesta una repuesta en la que el encuestado considere que sea por más de una de las opciones propuestas, esto quiere decir que como opción se podría añadir todas las anteriores. Con relación al ítem 7 se recomienda evaluar si el termino eficacia es el más adecuado con el enunciado, razón por la cual el ítem se modifica con la palabra calidad entendida por el instituto Alemán para la normalización como, “conjunto de propiedades y características de un producto o servicio, que confiere su aptitud para satisfacer las necesidades dadas” (ISO, 9001).

Tabla 4.

*Validación del ítem, juez 4*

<b>Juez 4</b>			
Componente a evaluar	Claridad	Objetividad	Promedio calidad del ítem
Número de ítem			
1	85	85	85
2	83	83	83
3	83	83	83
4	85	85	85
5	85	85	85
6	85	85	85
7	85	85	85
Validez del componente	84,42857	84,4285714	84,42857143

El juez cuatro valida los ítems del instrumento, ya que el promedio del mismo es de 84,42, lo cual refiere que la claridad y objetividad de cada ítem es muy buena. Además, no realiza sugerencias para la modificación de los ítems.

Tabla 5.

*Validación del ítem, juez 5*

<b>Juez 5</b>			
Componente a evaluar	Claridad	Objetividad	Promedio calidad del ítem
Número de ítem			
1	100	100	100
2	100	100	100
3	100	100	100
4	100	100	100
5	100	100	100
6	100	100	100
7	100	100	100
Validez del componente	100	100	100

Para el juez 5 los ítems del instrumento cuentan con claridad y objetividad, ya que el promedio del mismo es de 100. Sin embargo, se sugiere modificar la opción “ninguno” en el ítem 2 por la palabra “ninguna”, debido a que este concepto hace referencia a la página web. Adicionalmente, recomienda que en el ítem 4 se considere la opción por complacer a la pareja y en el ítem 5 una opción de “me da terror”.

En segundo lugar, se establecen los aspectos generales de validación de los ítems, teniendo en cuenta si los expertos se encuentran en acuerdo o desacuerdo con la utilización de los ítems presentados en la encuesta. Para ello, cada juez realizaba su valoración y posteriormente se establece que “acuerdo” equivale a 1 y “desacuerdo” es igual a cero. Los resultados se presentan a continuación en la tabla 6.

Tabla 6.

*Valoración de acuerdo y desacuerdo*

	Juez	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	Promedio de validez del ítem
<b>Número de ítem</b>							
1		1	1	1	1	1	1
2		1	1	1	1	1	1
3		1	1	1	1	1	1
4		1	1	1	1	1	1
5		1	1	1	1	1	1
6		1	1	1	1	1	1
7		1	1	1	1	1	1

*Nota:* La valoración 1 corresponde a “acuerdo” y la valoración 0 se entiende como “desacuerdo”

De acuerdo con los resultados presentados se puede concluir que los 5 jueces expertos se encuentran de acuerdo o aprueban la utilización de los ítems mencionados. Sin embargo, es importante resaltar que se presentaron observaciones o sugerencias con relación a algunas modificaciones que se podrían realizar en el instrumento, las cuales se presentan a continuación en la tabla 7 y que han sido mencionadas previamente en la validación de los ítems.

Tabla 7.

*Modificación y opinión realizada por los jueces*

	Juez	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5
<b>Número de ítem</b>						
1	NA		NA	Sería bueno aclarar si son o no pornográficas	NA	NA
2	Redactar mejor el ítem a “ha visto”.		NA	NA	NA	Cambiar la opción

					ninguna por ninguna
3	NA	NA	NA	NA	NA
4	NA	NA	Creo que pueden haber más de uno opción. Valdría la pena establecer una opción como “todas las anteriores”.	NA	No aparece la opción por complacer a la pareja.
5	NA	NA	Sugerencia igual que el ítem anterior	NA	No aparece una respuesta de “me da terror”.
6	Le agregaría si es de acceso abierto o por un número de oportunidades . Aclarar si es un solo pago o por múltiples ingresos.	NA	NA	NA	NA
7	NA	NA	No sé si el termino eficacia sea el adecuado para el ítem	NA	NA

*Nota:* La sigla “NA” hace referencia a “no aplica”, es decir que el juez no realizo sugerencias en el ítem señalado.

Cada uno de las observaciones realizadas por los jueces se tuvo en cuenta para adecuar el instrumento de forma clara, coherente y con objetividad. Adicionalmente, por decisión de las investigadoras se agregó la opción “otra: \_\_\_” para los ítems 4 y 5 teniendo en cuenta que pueden presentarse diferentes opciones relevantes para la investigación.

Por último, se realiza la valoración global del instrumento donde se tienen en cuenta variables como organización (estructuración lógica), intencionalidad (valoración del objetivo seleccionado), metodología (el método propuesto se relaciona con el proyecto) y aplicabilidad (factibilidad de ser utilizado). Se presentan los resultados obtenidos en la tabla 8.

Tabla 8.

*Valoración global del instrumento*

<b>Componente</b>	<b>Juez</b>	<b>Juez 1</b>	<b>Juez 2</b>	<b>Juez 3</b>	<b>Juez 4</b>	<b>Juez 5</b>
Organización		1	1	1	1	1
Intencionalidad		1	1	1	1	1
Metodología		1	0	1	1	1
Aplicabilidad		1	1	1	1	1
<b>Promedio por docente</b>		4	3	4	4	4

*Nota:* La valoración 1 corresponde a “sí” y la valoración 0 se entiende como “no”

Para la valoración cualitativa de las puntuaciones obtenidas se establece como criterio que toda puntuación entre 4 y 2,8 hace referencia a un instrumento *totalmente aceptado*, entre 2,7 y 2 se considera al instrumento como *aceptado después de realizar correcciones* y por ultimo entre 1,9 y 0 *no aceptable*. Con base en lo anterior, se evidencia que la valoración dada por los 5 jueces expertos indica que el instrumento es totalmente aceptado, esto quiere decir que cuenta con la organización, intencionalidad, metodológica y aplicabilidad correspondiente al estudio para poder ser aplicado en la población.



Teniendo en cuenta la validación de los jueces se decide realizan las modificaciones mencionadas previamente. Razón por la cual el instrumento permanece con 7 ítems, y se presenta como apéndice H.

**Apéndice J.** Resultados validación de la encuesta de juguetes sexuales

A continuación, se presenta los resultados cuantitativos y cualitativos de la validación del instrumento *encuesta sobre juguetes sexuales*. Se debe resaltar que la docente Ítala Camargo (juez 1), es especialista en psicometría y educación en relaciones de pareja, la docente Adriana Suárez (juez 2) especialista en Medición y Evaluación, el docente Luis Alberto Rengifo (juez 3) especialista en psicología de la educación, el docente Jaime Silva (juez 4) especialista en Psicología Educativa y por último la docente Gladys Ariza (juez 5) con magister en desarrollo educativo y social.

Teniendo en cuenta la encuesta sobre juguetes sexuales se realiza la validación de jueces dividida en tres valoraciones relevantes, validez de los ítems, aspectos generales de validación y por último, la organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, metodología y aplicabilidad del instrumento.

En primer lugar, la validez de los ítems se realiza con base en la claridad, es decir que cada uno de los ítems se encuentre formulados en lenguaje apropiado y la objetividad, lo cual explica que los ítems estén expresados en conductas observables. Para cada una de estas calificaciones, lo jueces indican un puntaje entre 0 y 100 (donde Deficiente se encuentra entre 0 y 24, regular entre 25 y 44, buena entre 45 y 64, muy buena entre 65 y 84 y excelente entre 85 y 100). Con base en estas valoraciones se presentan los indicadores cualitativos de cada uno de los jueces en la tabla 1, 2, 3, 4 y 5.

Tabla 1.

*Validación del ítem, juez 1*

<b>Juez 1</b>					
Componente a evaluar	Claridad	Objetividad	Actualidad	Coherencia	Promedio calidad del ítem
Numero de ítem					
1	90	90	90	90	90
2	90	90	90	90	90
3	90	90	90	90	90
4	90	90	90	90	90
5	90	90	90	90	90
6	100	100	100	100	100
7	100	100	100	100	100
8	100	100	100	100	100
9	70	70	70	70	70
10	100	100	100	100	100
11	45	50	90	90	68,75
12	30	45	70	70	53,75
13	30	45	40	50	41,25
14	100	100	100	100	100
15	80	80	80	80	80
16	35	90	90	90	76,25
17	100	100	100	60	90
18	30	30	30	30	30
19	30	50	50	50	45
20	100	100	100	100	100
Validez del componente	75	80,5	83,5	82	80,25

Para juez 1 el promedio de validez del ítem se encuentra en 80,25, lo cual indica que los enunciados propuestos son claros y con objetividad. Sin embargo, se encontraron puntuaciones bajas en ítems como el 9, 11, 12, 13, 18 y 19, evidenciando la necesidad de mejorarlos, según recomendación de la juez teniendo en cuenta la redacción, es decir que el enunciado contaría con mayor claridad y se reemplazarán algunas palabras de los enunciados por “autoestimulación”. Y a pesar de que no todos los ítems puntuaron dentro

de lo Excelente, si se obtuvieron puntuaciones significativas, que corroboran una buena estructura en la encuesta.

Tabla 2.

*Validación del ítem, juez 2*

<b>Juez 2</b>					
Componente a evaluar	Claridad	Objetividad	Actualidad	Coherencia	Promedio calidad del ítem
Número del ítem					
1	75	80	75	80	77,5
2	80	80	80	80	80
3	80	80	80	80	80
4	80	80	80	80	80
5	80	80	80	80	80
6	80	80	80	80	80
7	80	80	80	80	80
8	80	80	80	80	80
9	80	80	80	80	80
10	80	80	80	80	80
11	80	80	80	80	80
12	70	85	80	80	78,75
13	80	80	80	80	80
14	80	80	80	80	80
15	70	80	80	80	77,5
16	80	80	80	80	80
17	80	80	80	80	80
18	70	80	80	80	77,5
19	70	80	80	80	77,5
20	80	80	80	80	80
Validez del componente	77,75	80,25	79,75	80	79,4375

El juez número dos valida los ítems del instrumento, ya que el promedio del mismo es de 70 a 80, lo cual refiere que la claridad, objetividad, actualidad y coherencia de cada ítem es muy buena. Adicionalmente, no se reportan recomendaciones para la modificación de alguno de los ítems de la encuesta.

Tabla 3.

*Validación del ítem, juez 3*

<b>Juez 3</b>					
Componente a evaluar	Claridad	Objetividad	Actualidad	Coherencia	Promedio calidad del ítem
Número del ítem					
1	80	80	80	60	75
2	40	40	60	40	45
3	80	80	80	60	75
4	80	80	80	80	80
5	80	80	80	80	80
6	40	80	80	80	70
7	80	80	80	80	80
8	80	80	80	80	80
9	80	80	80	80	80
10	80	80	80	80	80
11	80	80	80	80	80
12	40	40	60	40	45
13	20	20	20	20	20
14	20	20	20	20	20
15	80	80	80	80	80
16	80	80	80	80	80
17	80	80	80	80	80
18	20	20	80	20	35
19	80	80	80	80	80
20	20	80	80	20	50
Validez del componente	62	67	72	62	65,75

Por parte del juez número tres, se evidencia una validación de los ítems del instrumento, ya que el promedio del mismo es de 65,75, lo que indica que la claridad, objetividad, actualidad y coherencia del instrumento es muy buena. Sin embargo se pudo observar puntajes inferiores a 65 en los ítems número 2, 12, 13, 14, 18 y 20, por lo que se consideró que era relevante para el estudio tener esa información e identificamos que sus recomendaciones van dirigidas inicialmente al mejoramiento en la redacción de algunos de ellos y el suprimir en uno de ellos algunas palabras que sonaban redundantes dentro del ítem, de igual manera, dentro de sus sugerencias menciona que sería bueno incluir en las preguntas las relaciones de pareja, pues en algunos de los ítems de bajo puntaje no se aborda esta característica.

Tabla 4.

*Validación del ítem, juez 4*

<b>Juez 4</b>					
Componente a evaluar	Claridad	Objetividad	Actualidad	Coherencia	Promedio calidad del ítem
Número del ítem					
1	58	60	65	65	62
2	70	70	70	70	70
3	65	68	68	68	67,25
4	65	65	70	70	67,5
5	70	75	75	75	73,75
6	75	75	75	75	75
7	75	75	75	75	75
8	80	80	80	80	80
9	78	77	75	76	76,5

10	78	78	75	75	76,5
11	78	78	80	80	79
12	80	80	80	80	80
13	80	80	80	80	80
14	80	80	80	80	80
15	75	78	78	78	77,25
16	80	82	82	82	81,5
17	80	81	82	83	81,5
18	80	80	80	80	80
19	80	80	80	80	80
20	80	80	80	80	80
Validez del componente	75,35	76,1	76,5	76,6	76,1375

Por parte del juez número cuatro, se obtuvo una puntuación de 76,1375, por tanto, la claridad, objetividad, actualidad y coherencia del instrumento son muy buenas. A pesar de esto, el juez recomienda que se realice un mejoramiento en la redacción de los ítems 1 y 6, pues, aunque abarcan y van acorde con la temática, contienen palabras que confunden el objetivo al que van dirigidas.

Tabla 5.

*Validación del ítem, juez 5*

<b>Juez 5</b>					
Componente a evaluar	Claridad	Objetividad	Actualidad	Coherencia	Promedio calidad del ítem
Número del ítem					
1	85	85	85	85	85
2	60	60	60	60	60
3	85	85	85	85	85
4	85	85	85	85	85
5	60	60	60	60	60

6	85	85	85	85	85
7	85	85	85	85	85
8	85	85	85	85	85
9	80	85	85	85	85
10	85	85	85	85	85
11	85	85	85	85	85
12	60	60	60	60	60
13	85	85	85	85	85
14	85	85	85	85	85
15	85	85	85	85	85
16	85	85	85	85	85
17	85	85	85	85	85
18	85	85	85	85	85
19	85	85	85	85	85
20	85	85	85	85	85
Validez del componente	81	81	81	81	81

La juez número cinco valida los ítems del instrumento con un puntaje de 81, lo que representa una muy buena claridad, objetividad, actualidad y coherencia en cada uno de los ítems, a pesar de que algunos de ellos puntúan inferior a 70. La juez, recomienda modificación en los ítems 2, 5, 9, 15 y 19, ya que, la forma en que están escritas, puede confundir a las personas que vayan a responder el instrumento.

En segundo lugar, se establecen los aspectos generales de validación de los ítems, teniendo en cuenta si los expertos se encuentran en acuerdo o desacuerdo con la utilización de los ítems presentados en la encuesta. Para ello, cada juez realizaba su valoración y posteriormente se establece que “acuerdo” equivale a 1 y “desacuerdo” es igual a cero. Los resultados se presentan a continuación en la tabla 6.



Tabla 6.

*Valoración de acuerdo y desacuerdo*

<b>Juez</b>	<b>Juez 1</b>	<b>Juez 2</b>	<b>Juez 3</b>	<b>Juez 4</b>	<b>Juez 5</b>	<b>Promedio de validez del ítem</b>
<b>Número de ítem</b>						
1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	0	1	0,8
7	0	1	1	1	1	0,8
8	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1	1
11	0	1	1	1	1	0,8
12	0	1	1	1	1	0,8
13	0	1	1	1	1	0,8
14	1	1	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1	1
17	0	1	1	1	1	0,8
18	0	1	1	1	1	0,8
19	1	1	1	1	1	1
20	1	1	1	1	1	1

*Nota:* La valoración 1 corresponde a “acuerdo” y la valoración 0 se entiende como “desacuerdo”

De acuerdo con los resultados presentados se puede concluir que los 5 jueces expertos se encuentran de acuerdo o aprueban la utilización de la mayoría de los ítems mencionado. Esto, debido a que, uno de ellos desaprobó el ítem número 6 y otro desaprobó los ítems número 7, 11, 12, 13, 17 y 18 por la redacción de los mismos, sugiriendo algunos cambios, cabe resaltar que estas observaciones o sugerencias con relación a las modificaciones que

se podrían realizar en el instrumento o en estos ítems en particular, se presentan a continuación en la tabla 7 y que han sido mencionadas previamente en la validación de los ítems.

Tabla 7.

*Modificación y opinión realizada por los jueces*

<b>Juez Número del ítem</b>	<b>Juez 1</b>	<b>Juez 2</b>	<b>Juez 3</b>	<b>Juez 4</b>	<b>Juez 5</b>
1	NA	NA	Como que sobra la palabra vibradores	Revisar solo redacción	NA
2	NA	NA	No es claro que	NA	“He usado alimentos”
3	NA	NA	Creo que vale la pena incluir la pareja	NA	NA
4	NA	NA	NA	NA	NA
5	NA	NA	NA	NA	“He asistido”
6	NA	NA	NA	Sería bueno redactar mejor	NA
7	NA	NA	Aclarar que son sexuales	NA	NA
8	NA	NA	NA	NA	NA
9	NA	NA	Este ítem muestra la necesidad de incluir la pareja en	NA	“He observado”, porque pareciera que

---

			los otros ítems		siempre lo usa
10	NA	NA	NA	NA	NA
11	Es muy confuso consigo mismo, preferible autoestimulació n	NA	NA	NA	NA
12	NA	“Mismo”	Sobra la palabra vibradores	NA	NA
13	NA	NA	Igual que el de acompañad o para que	NA	NA
14	NA	NA	¿En qué?	NA	NA
15	NA	NA	¿Cuando?	NA	“He asistido” (valido una sola vez)
16	Autoestimulació n	“Mismo”	NA	NA	NA
17	NA	NA	Esta es la redacción para los otros ítems	NA	NA
18	NA	NA	NA	NA	NA
19	Autoestimulació n	NA	¿Cómo simula? Creo que “me imagino”	NA	“He observado” (porque la pueden tomar como siempre que tiene encuentros sexuales)

---

20	NA	NA	¿Cuándo?	NA	NA
----	----	----	----------	----	----

*Nota:* La sigla “NA” hace referencia a “no aplica”, es decir que el juez no realizó sugerencias en el ítem señalado.

Cada una de las observaciones realizadas por los jueces se tuvo en cuenta para adecuar el instrumento de forma clara, coherente y con objetividad. Adicionalmente, por decisión de las investigadoras se modificaron la mayoría de ítems que contiene el instrumento, a excepción de ítem número 6, esto con el fin de aplicar tanto las sugerencias específicas que dieron los jueces, como la redacción más clara de los ítems, para reducir a totalidad la presencia de confusiones o dualidades en las personas que vallan a responder el instrumento.

Los ítems que volvieron a reestructurar fueron los numero 1, 2, 3, 4, 5, 11, 12, 13, 14, 18, 19 y 20, pues estos puntuaron por debajo de 70 y varios de los jueces coincidieron en la puntuación baja de algunos de ellos. Por tanto los ítems quedaron estructurados de la siguiente manera: 1. Utilizo objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas o en la de mi pareja sexual, suprimiendo del ítem la palabra “vibradores”, 2. He usado alimentos durante el acto sexual con otros, se modificó en términos que fueran más claros para el encuestado, de igual manera a pesar de que la puntuación de este ítem fue baja (45), se tomó la decisión de dejarlo porque el problema del mismo, no se relacionaba con su objetivo de pregunta, sino en la forma en que se había redactado, 3. He usado disfraces durante el acto sexual con otros, se modificó la redacción y se incluyó la sugerencia de uno de los jueces, de que el ítem incluyera a la pareja, 4. He usado consoladores durante el acto sexual con otra(s) persona(s), de igual forma se mejoró su redacción y la inclusión de la pareja, 5. He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales con mi pareja sexual, este ítem se modificó únicamente a nivel de redacción por

sugerencia de uno de los jueces, 11. He usado objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas cuando me encuentro solo, la modificación se realizó por medio de la eliminación de la palabra “vibradores”, al igual que en el primer ítem, 12. He usado alimentos durante la autoestimulación, se realizó la implementación de la palabra autoestimulación, para que fuera más claro al momento de leerlo, 13. En relación con este ítem, fue uno de los que más baja puntuación obtuvo (20), aunque ninguno de los jueces sugirió su eliminación del instrumento, por decisión de las investigadoras si se eliminó el ítem, ya que se encontró lo poco acorde y claro que era el ítem; por tanto se corrieron la enumeración de los ítems y el instrumento quedo con 19 ítems.

De igual manera la pregunta que ahora corresponde al ítem 13 es He utilizado consoladores durante un encuentro sexual conmigo mismo, ítem que recibió una puntuación muy baja (20), y a pesar de esto, se tomó la decisión por parte de las investigadoras de que se conservara el ítem, con una mejoría en su redacción, 14. He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales solo(a), este ítem se modificó a nivel de redacción, 18. He observado pornografía cuando me estoy autoestimulando, el cambio del ítem se realizó a nivel de redacción para que quedara más claro para el encuestado, 19. He usado juguetes anales durante la autoestimulación, la modificación del ítem se realizó en la inclusión de la palabra “autoestimulación” y la redacción del mismo y por ultimo como se realizó la eliminación de uno de los ítems, la pregunta correspondiente al ítem número 20 se encuentra ahora en el ítem número 19 que fue el que se explicó anteriormente.

Por último, se realiza la valoración global del instrumento donde se tienen en cuenta variables como organización (estructuración lógica), suficiencia (comprensión de las

dimensiones de la investigación), intencionalidad (valoración del objetivo seleccionado), consistencia (aspectos teóricos y prácticos en los que se basa), metodología (el método propuesto se relaciona con el proyecto) y aplicabilidad (factibilidad de ser utilizado). Se presentan los resultados obtenidos en la tabla 8.

Tabla 8.

*Valoración global del instrumento*

<b>Juez</b>	<b>Juez 1</b>	<b>Juez 2</b>	<b>Juez 3</b>	<b>Juez 4</b>	<b>Juez 5</b>
<b>Componente</b>					
Organización	1	1	1	1	1
Suficiencia	1	1	1	1	1
Intencionalidad	1	1	1	1	1
Consistencia	1	0	1	1	1
Metodología	1	1	1	1	1
Aplicabilidad	1	1	1	1	1
<b>Promedio por docente</b>	6	5	6	6	6

*Nota:* La valoración 1 corresponde a “sí” y la valoración 0 se entiende como “no”

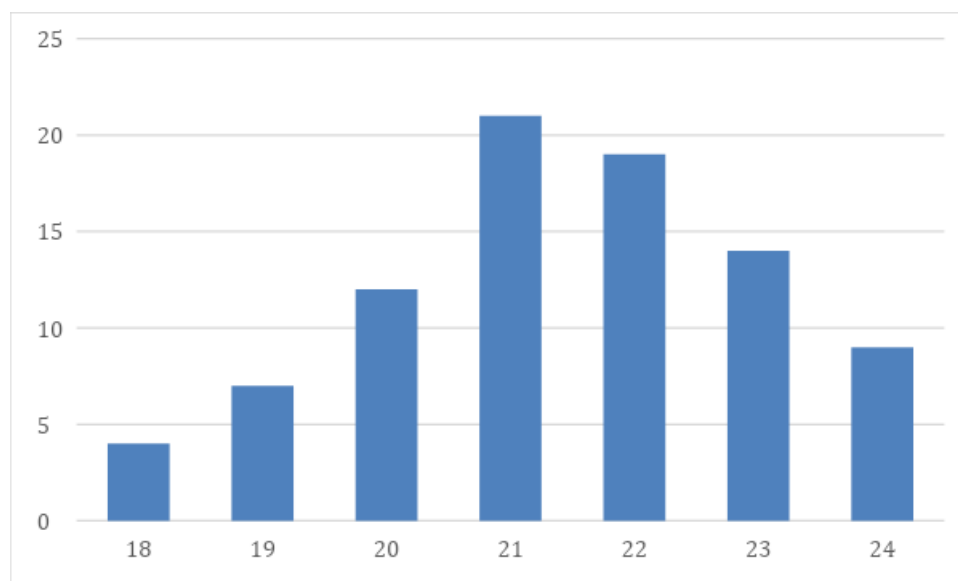
Para la valoración cualitativa de las puntuaciones obtenidas se establece como criterio que toda puntuación entre 4 y 2,8 hace referencia a un instrumento *totalmente aceptado*, entre 2,7 y 2 se considera al instrumento como *aceptado después de realizar correcciones* y por ultimo entre 1,9 y 0 *no aceptable*. Con base en lo anterior, se evidencia que la valoración dada por los 5 jueces expertos indica que el instrumento es totalmente aceptado, el puntaje de uno de los jueces que aparece en 5 es debido a la falta de presentación de la teoría que sustenta el instrumento, esto fue referido por la juez al momento de entregar la validación, pero aclaro que, a pesar del 0, si validaba el instrumentó. Esto quiere decir que cuenta con la organización, suficiencia,

intencionalidad, consistencia, metodología y aplicabilidad correspondiente al estudio para poder ser aplicado en la población.

Teniendo en cuenta la validación de los jueces se decide realizan las modificaciones mencionadas previamente. Razón por la cual el instrumento permanece con 19 ítems, y se presenta como apéndice D.

**Apéndice K.** Análisis de resultados de la encuesta de mercadeo

La encuesta de mercadeo se aplicó a 86 jóvenes comprendidos entre los 18 y 24 años, nacidos en la ciudad de Bogotá o Quibdó, que ya hayan dado inicio a su vida sexual. A continuación, se presenta la caracterización de la población, especificando cada una de las variables integradas, es decir, edad (figura 1, género (tabla 1 y figura 2), estrato socioeconómico (figura 3), estado civil (figura 4), nivel educativo (tabla 3 y figura 5), orientación sexual (tabla 4 y figura 6) y lugar de nacimiento (tabla 5 y figura 7).



*Figura 1.* Edad

La población seleccionada se ubica entre los 18 y 24 años. De acuerdo a los resultados presentados se observa que el 39% de la población pertenecen al estadio de adolescencia tardía, es decir que están comprendidos entre los 18 y 20 años. Por otra parte, el 61% restante hacen parte del estadio de juventud temprana.

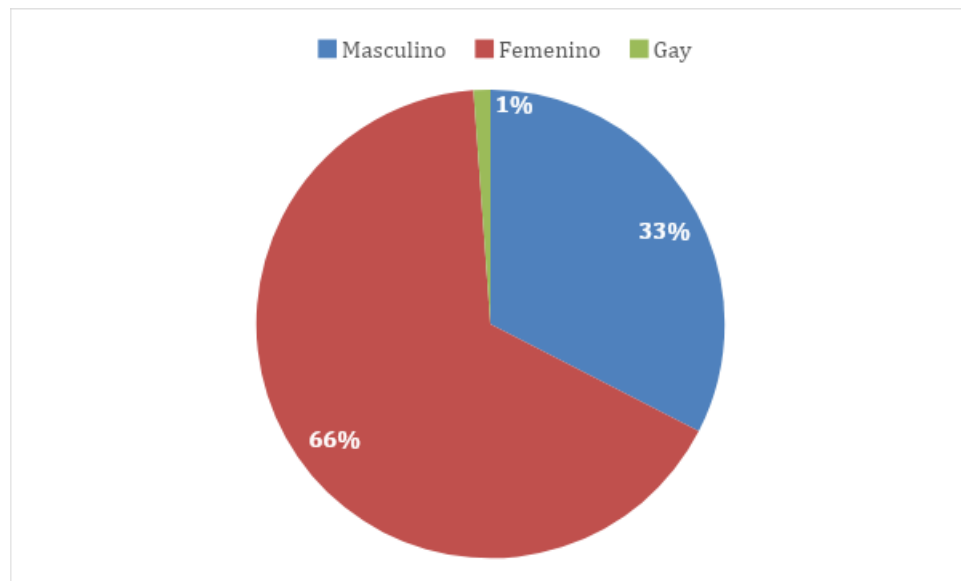
Tabla 1.



*Género*

Género	Cantidad
Masculino	28
Femenino	57
Gay	1
Total	86

Nota: Elaboración propia.



*Figura 2. Género*

Se observa que el 66% de la población es femenino y el 33% es masculino.

Adicionalmente, un participante refiere su género como gay.

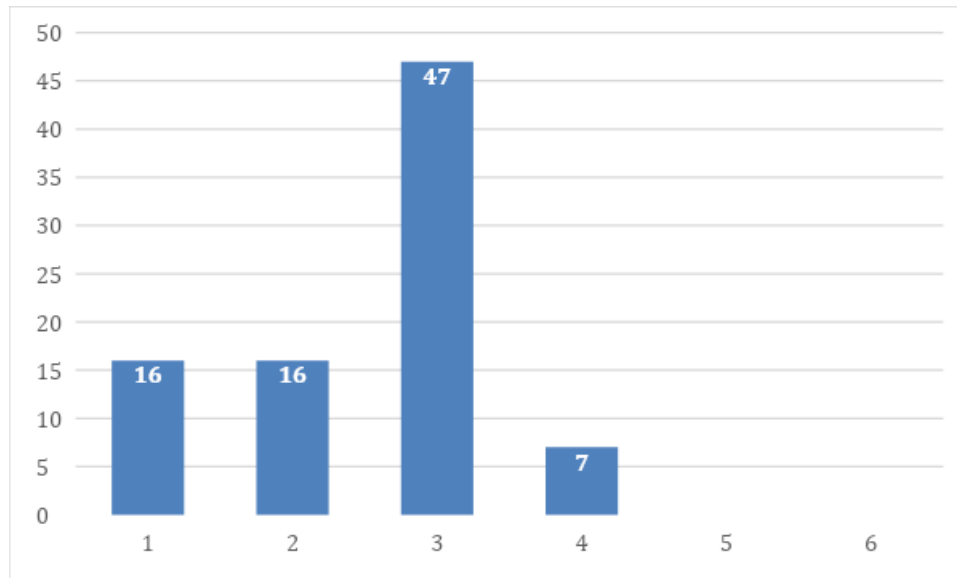


Figura 3. Estrato socioeconómico

Los jóvenes que brindan su percepción por medio de la encuesta de mercadeo en un alto porcentaje pertenecen al estrato 3. Sin embargo, se presentan 16 personas de estrato, 16 de estrato 2 y 7 de estrato 4. No se presenta población de estrato 5 y 6.

Tabla 2.

*Estado civil*

Estado civil	Cantidad
Soltero	73
Casado	1
Viudo	0
Divorciado	0
Unión libre	12
Total	86

Nota: Elaboración propia.

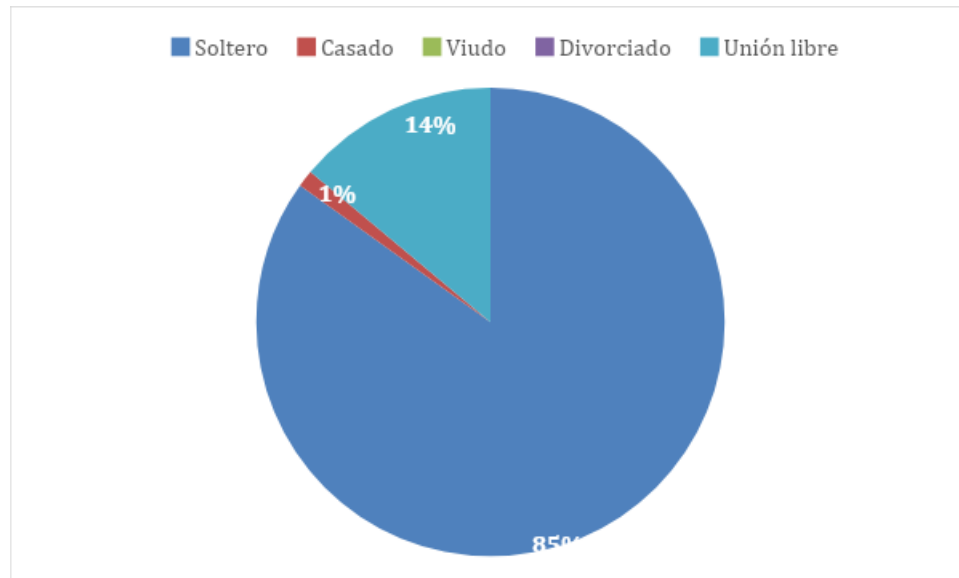


Figura 4. Estado civil

Se observa que un alto porcentaje de la población se encuentra soltero, y este se encuentra seguido por un 14% de personas que se encuentran en unión libre. Únicamente una persona se encuentra casada.

Tabla 3.

*Nivel educativo*

Nivel educativo	Cantidad
Ninguno	0
Primaria	0
Secundaria	15
Técnico	18
Tecnólogo	2
Universitarios	51
Total	86

Nota: Elaboración propia.

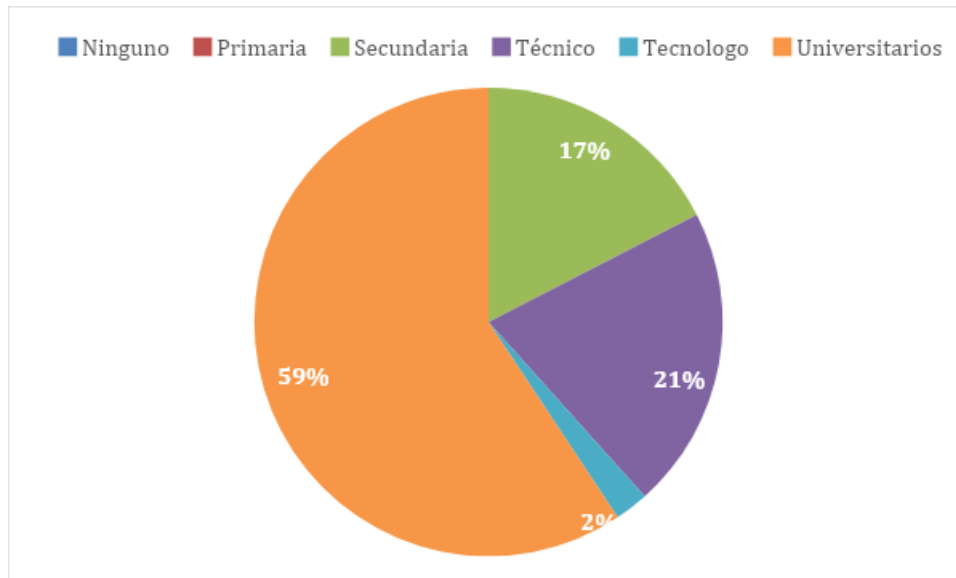


Figura 5. Nivel educativo

Se observa que 82% de la población cuenta con estudios técnicos, tecnológicos o universitarios. Por otra parte, el 18% de la población ha realizado estudios como bachiller, es decir que cuenta con un nivel de escolaridad de secundaria.

Tabla 4.

*Orientación sexual*

Orientación sexual	Cantidad
Heterosexual	77
Homosexual	5
Bisexual	4
Total	86

Nota: Elaboración propia.

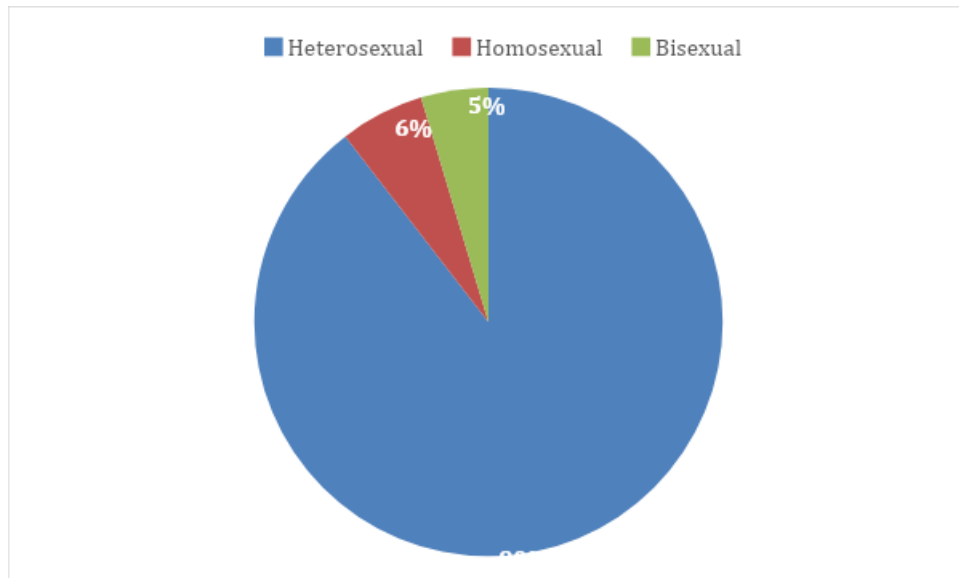


Figura 6. Orientación sexual

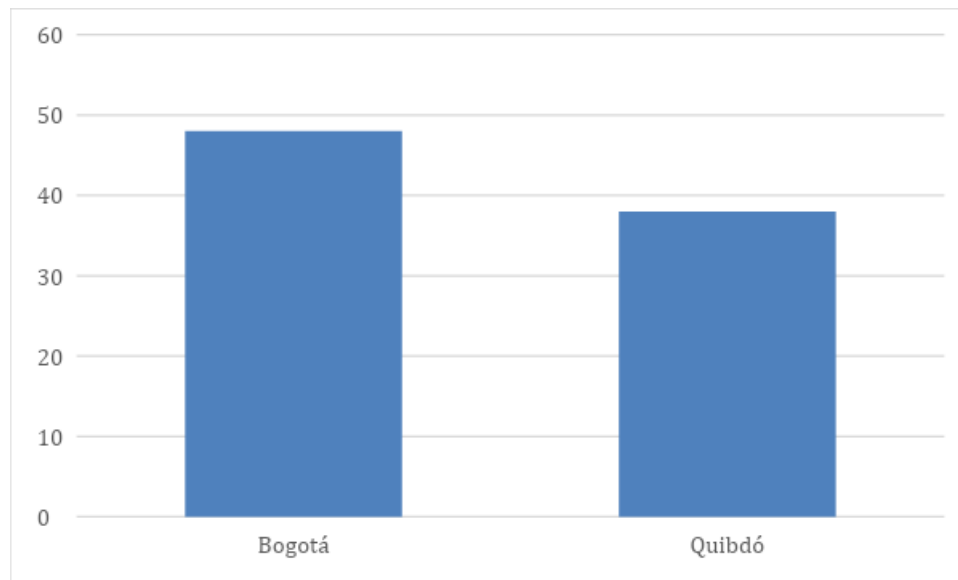
La población participante en un 89% es heterosexual, en un 6% es homosexual y el un 5% es bisexual.

Tabla 5.

*Lugar de nacimiento*

Lugar de nacimiento	Cantidad
Bogotá	48
Quibdó	38
Total	86

Nota: Elaboración propia.



*Figura 7.* Lugar de nacimiento

La población participante pertenece a Bogotá y Quibdó, donde se evidencia que el 56% de las personas son de la primera ciudad y el 44% restante de la segunda ciudad. La diferencia en la población que brindó su percepción se debe posiblemente a que las investigadoras viven actualmente en la ciudad de Bogotá y la elección bola de nieve en la metodología contribuye para incentivar la población más cercana espacialmente.

Con relación a los 7 ítems diseñados y validados para la encuesta de mercadeo, se presentan los siguientes resultados.

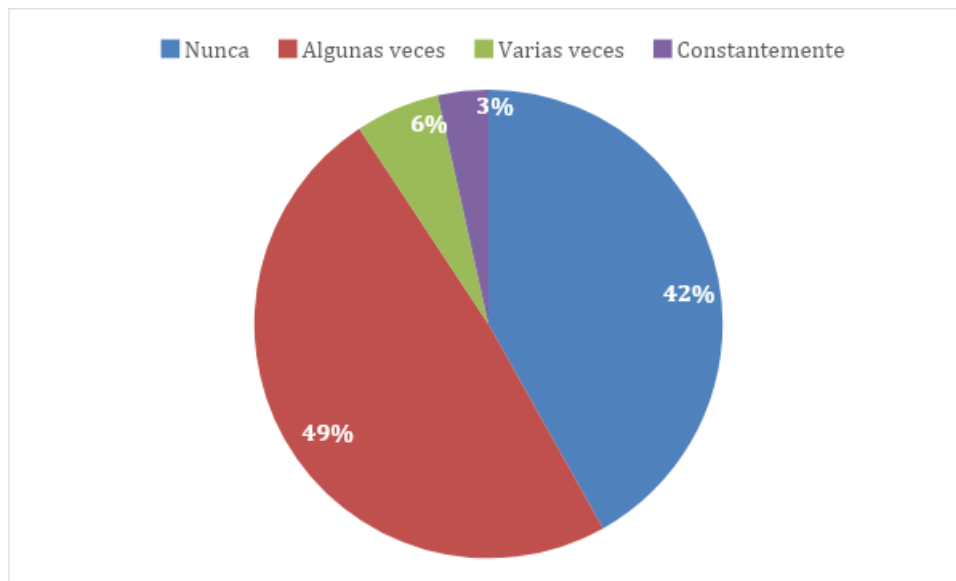
El primer ítem del instrumento realiza la siguiente pregunta: ¿Con qué frecuencia visita usted páginas web relacionadas con erotismo y placer? Es importante aclarar que NO hace referencia a páginas pornográficas. Se presentan los siguientes resultados en la tabla 6 y figura 8.

Tabla 6.

*Respuestas ítem 1*

Respuesta	Cantidad
Nunca	36
Algunas veces	42
Varias veces	5
Constantemente	3
Total	86

Nota: Elaboración propia.



*Figura 8. Respuestas ítem 1*

Los resultados encontrados evidencian que el 49% de la población algunas veces ha ingresado a páginas web relacionadas con erotismo y placer, el 42% refiere no haber ingresado nunca, el 6% refiere que varias veces y el 3% ingresa constantemente.

En el ítem 2 se enuncia “¿En promedio cuántas páginas diferentes ha visto, que estén relacionadas con erotismo y placer?”. La población brinda la siguiente información en la tabla 7 y figura 9.

Tabla 7.

*Respuestas ítem 2*

Respuesta	Cantidad
1 a 5	42
6 a 10	4
Más de 10	4
Total	50

Nota: Elaboración propia.

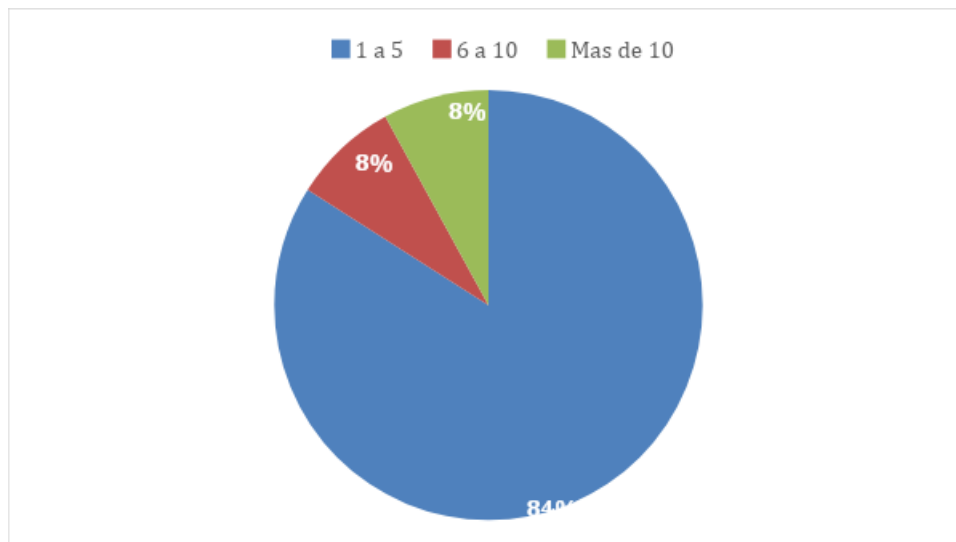


Figura 9. Respuestas ítem 2

Se debe resaltar que únicamente dan repuesta a la pregunta 50 personas, ya que previamente señalaron que habían visitado páginas web relacionadas con placer y



erotismo. Se evidencia que el 84% de la población ha visitado esta página entre 1 y 5 veces, y el 16 % ha ingresado de 6 a 10 o más de 10 veces.

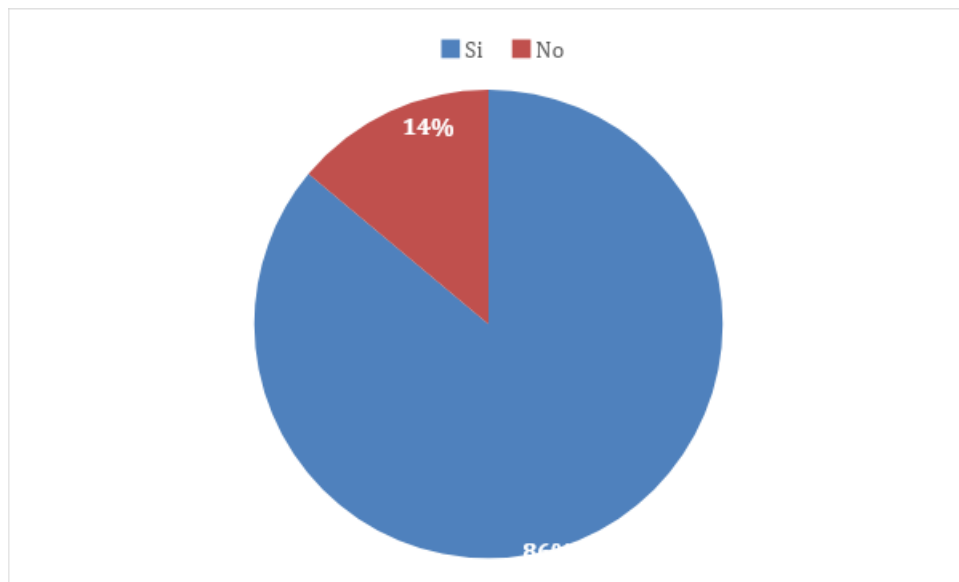
En el ítem 3 se enuncia ¿Usted ingresaría a una página web que trate temas de erotismo y placer?”. La población menciona la siguiente información en la tabla 8 y figura 10.

Tabla 8.

*Respuestas ítem 3*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
Si	74
No	12
Total	86

Nota: Elaboración propia.



*Figura 10.* Respuestas ítem 3

Se evidencia que el 86% de la población informa que ingresaría a una página de web relacionada con placer y erotismo y el 14% refiere que no lo haría.

En el ítem 4 se enuncia “¿Por cuál razón ingresaría usted a dicha página?”. A esta pregunta le dan respuesta las 74 personas que previamente informaron que si ingresarían a una página web relacionada con este tema. La población menciona la siguiente información en la tabla 9 y figura 11.

Tabla 9.

*Respuestas ítem 4*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>
Facilidad de información	11
Aprender	31
Complacer a la pareja	4
Todas las anteriores	27
Otra	1
Total	74

Nota: Elaboración propia.

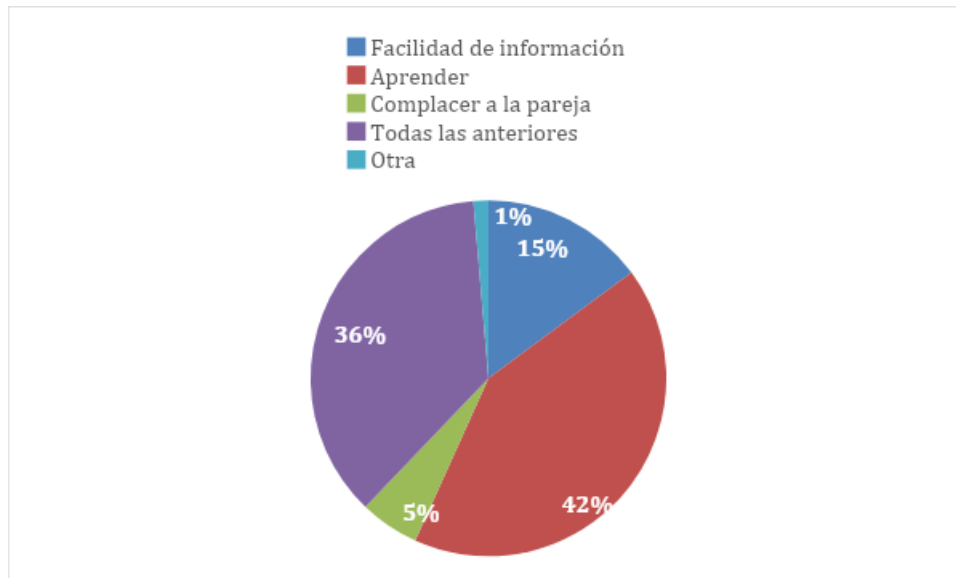


Figura 11. Respuestas ítem 4

Estos resultados permiten evidenciar que la población ingresaría en mayor medida con la finalidad de aprender sobre el placer y el erotismo. Sin embargo, el 37% ingresaría por todas las razones mencionada, es decir por facilidad, aprender y complacer a la pareja. Adicionalmente, el 1% ingresaría por “auto amor”.

En el ítem 5 se enuncia “¿Por qué motivo NO usaría este producto?”. Los jóvenes mencionan la siguiente información en la tabla 10 y figura 12.

Tabla 10.

Respuestas ítem 5

Respuesta	Cantidad
Poco interesante	23
Poco novedosa de aprendizaje	11
No tiene otros canales de distribución	18
No me interesa	23
Me da miedo	6

Todas las anteriores	3
No lo necesito	1
Ninguna	1
Total	86

Nota: Elaboración propia.

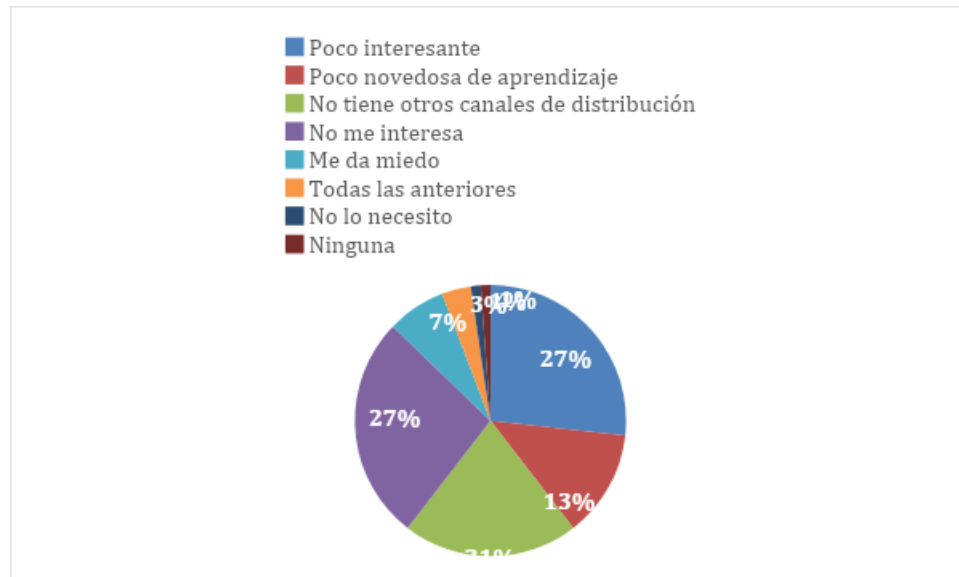


Figura 12. Respuestas ítem 5

El 54% de los participantes mencionan que no ingresarían a la página web, ya que lo consideran poco interesante o no se encuentran interesados. Con un porcentaje del 34% consideran no ingresar debido a que argumentan que el producto se encuentra limitado en los canales de distribución y ya que lo consideran una forma poco novedosa de aprendizaje. Adicionalmente, el 7% de los participantes mencionan no usar el producto debido a miedo o que percibe no necesitarlo.

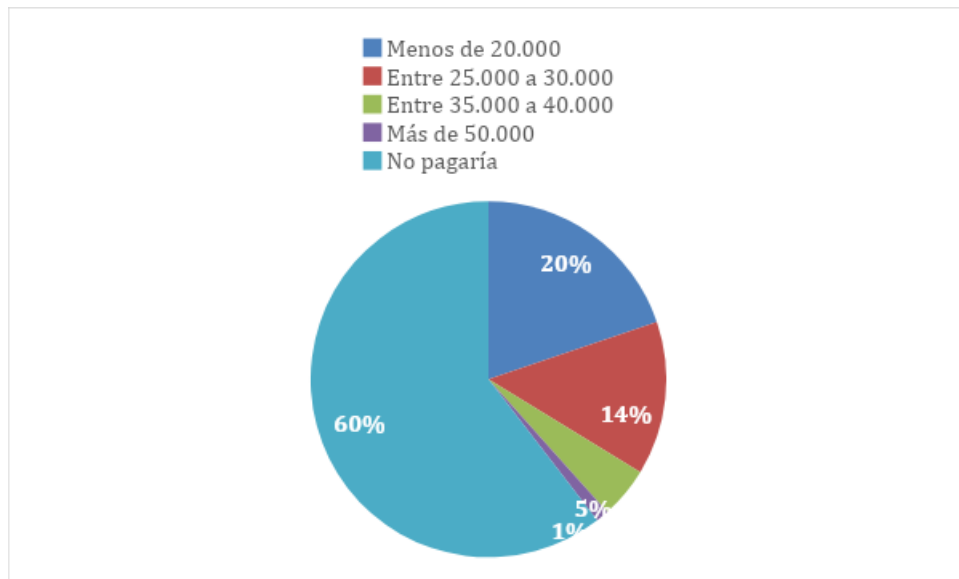
En el ítem 6 se enuncia “¿Cuánto estaría dispuesto a pagar (en un solo pago) por acceder a un servicio de una página web de libre acceso por un año?”. Los participantes refieren la siguiente información en la tabla 11 y figura 13.

Tabla 11.

*Respuestas ítem 6*

Respuesta	Cantidad
Menos de 20.000	17
Entre 25.000 a 30.000	12
Entre 35.000 a 40.000	4
Más de 50.000	1
No pagaría	52
Total	86

Nota: Elaboración propia.



*Figura 13.* Respuestas ítem 6

Al validar cuanto pagarían los jóvenes por ingresar a la página web con información sobre placer y erotismo se idéntica que el 60% no pagarían. Por otra parte, se observa que el 30% pagaría menos de 20.000 y el 14% pagaría entre 25.000 y 30.000. Esto implica que un porcentaje alto de los jóvenes pagarían un valor inferior a 30.000 o no pagarían por el producto.

En el ítem 7 se enuncia “¿Por cuál de los siguientes medios usted calificaría la calidad del producto?”. Los jóvenes refieren la siguiente información en la tabla 12 y figura 14.

Tabla 12.

*Respuestas ítem 7*

Respuesta	Cantidad
Encuesta presencial	10
Llamada	7
Correo electrónico	53
Mensaje de texto	16
Total	86

Nota: Elaboración propia.

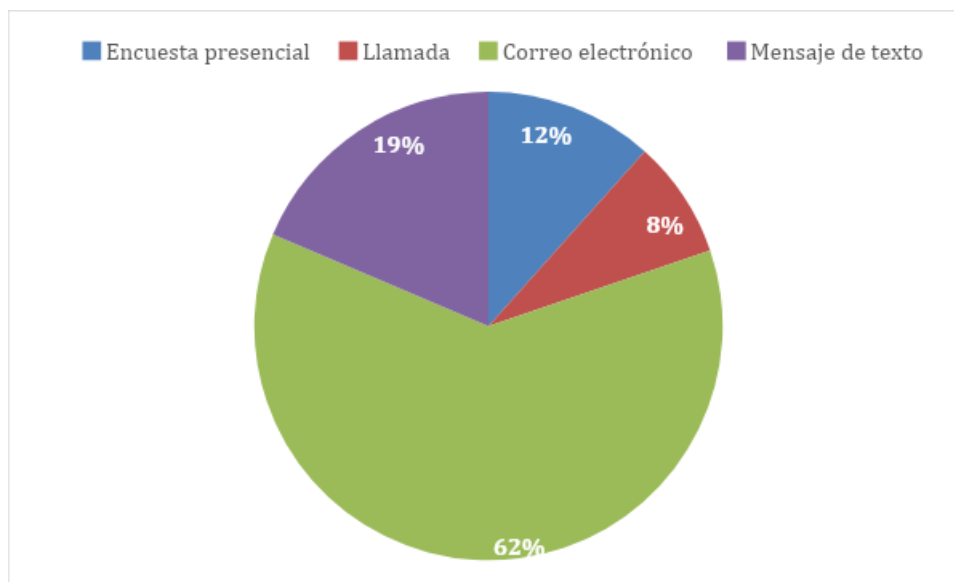


Figura 14. Respuestas ítem 7

Los jóvenes refieren que realizarían con mayor frecuencia la calificación del producto por medio de correo electrónico. El 18% de la población prefiere calificar la página por

medio de mensaje de texto y el 12% por medio de encuesta presencial. Se evidencia un puntaje inferior en la calificación del producto por medio de llamada telefónica.

En conclusión, se evidencia que el 49% de la población ha visitado páginas web relacionadas con erotismo y placer. Sin embargo, el 42% refieren no haber ingresado nunca a dichas páginas. Lo cual permite observar que la posiblemente la mitad de la población ha estado interesada en ingresar para adquirir información sobre placer y erotismo y el otro 40% no lo ha estado. Teniendo en cuenta que la población que ha ingresado previamente para buscar dicha información lo ha hecho en mayor porcentaje entre 1 y 5 veces, tan solo el 16% ha ingresado entre 6 y 10 o más de 10 veces. Esto implica que el ingreso a estas páginas es de baja frecuencia.

Es importante resaltar que la población reporta en un 86% intereses por ingresar a una página web con información de placer y erotismo. La población reporta interés en ingresar a dichas páginas con el fin de aprender sobre placer y erotismo. Adicionalmente, reportan en un 37% el deseo de ingresar por facilidad, aprender y complacer a la pareja. Por otra parte, reporta no ingresar a la página por considerarlo poco interesante, no encontrarse interesados, estar limitado al canal web y debido a que lo consideran como una forma poco novedosa de aprendizaje. Es importante resaltar que 8 participantes refieren no ingresar por miedo o debido a que no perciben necesitarlo, aunque estas cifras no son significativas, son relevantes para comprender las limitaciones del producto.

Con base en el valor que pagarían o no los jóvenes por ingresar a la página web, se evidencia que un porcentaje alto pagarían un valor inferior a 30.000 o no pagarían por el producto. Por otra parte, refieren que prefieren calificar el producto por medio del correo

electrónico, aunque consideran en menor medida la posibilidad de calificarlo por medio de un mensaje de texto o una encuesta presencial. Lo que se observa es que no consideran la llamada telefónica como un buen medio por el cual calificarlo.

Lo que se logra observar es que la población se interesa por obtener conocimientos de placer y erotismo debido a la facilidad, para aprender y complacer a la pareja. Sin embargo, consideran que es posible ampliar los canales de divulgación de la información. Se hace evidente que la población no ingresa con frecuencia a este tipo de páginas y ello genera un impacto en el valor que pagarían o no por el producto. Adicionalmente, prefieren realizar la calificación del mismo por medio de correo electrónico.



**Apéndice L.** Análisis de resultados de los datos sociodemográficos de la población de la investigación

La investigación se realiza en una muestra igual a 100 personas, las cuales se encuentran comprendidas entre los 18 y 24 años de edad nacidos en la ciudad de Bogotá o Quibdó. Sus características socioeconómicas se identifican entre estrato 1 y 5 y el nivel de escolaridad se presenta desde bachillerato incompleto hasta estudios universitarios completos. Es importante resaltar que se estipula como criterio de exclusión aquellas personas que no hayan iniciado aún su vida sexual, debido a que las preguntas de los instrumentos se encuentran orientadas a prácticas en pareja que ya se hayan realizado.

Con base en dicha caracterización se presentan los resultados específicos de las variables, edad, género, estrato, lugar de nacimiento, nivel educativo, estado civil y pareja actual en el total de la población. Sin embargo, se integra un análisis de la población con base lugar en el lugar de nacimiento.

Con relación a la edad se identifican las siguientes características en la población, presentadas en la tabla 1 y figura 1.

Tabla 1.

*Edad*

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	3	3,0	3,0	3,0
19	8	8,0	8,0	11,0
20	17	17,0	17,0	28,0
21	24	24,0	24,0	52,0
22	22	22,0	22,0	74,0

23	14	14,0	14,0	88,0
24	12	12,0	12,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

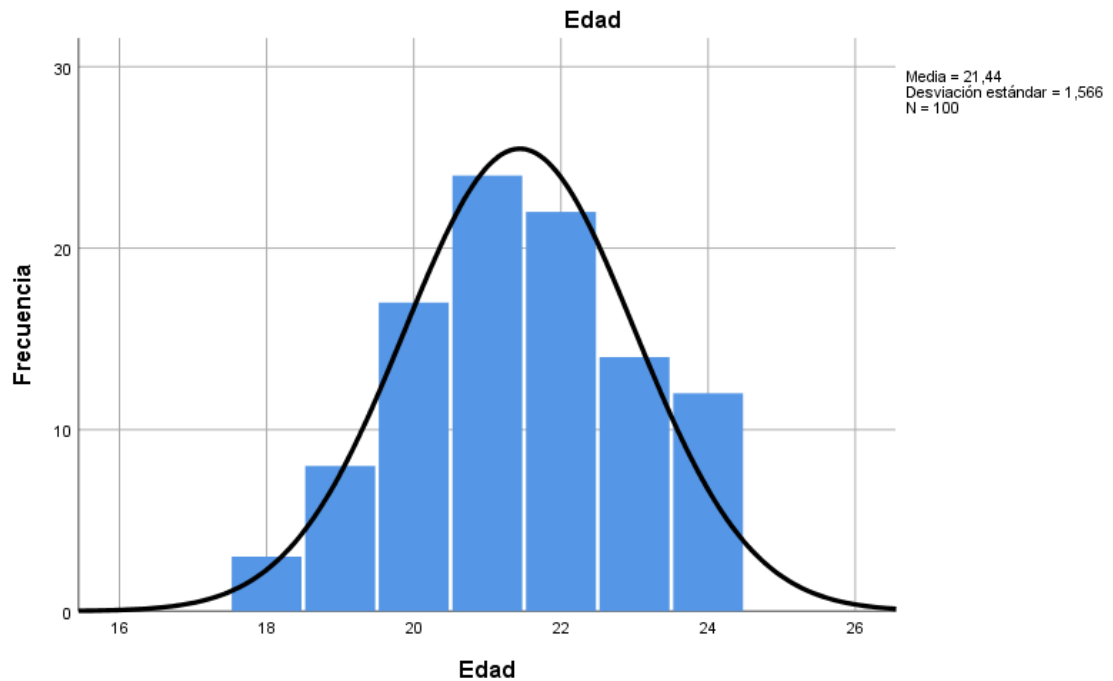


Figura 1. Edad

En el total de la población se identifica una media de 21,44 años en la variable edad. Se observa que el 24% de la población se encuentra en los 21 años, el 22% en los 22 años y el 17% en los 20 años. La población que se presenta con menor frecuencia es la comprendida entre los 18 y 19 años con un 11%.

Adicionalmente, se identifican las características poblaciones de edad con relación al lugar de nacimiento. Los resultados se presentan en la tabla y figura 2.

Tabla 2.

*Lugar de nacimiento y edad*

			Edad							Total
			18	19	20	21	22	23	24	
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	2	7	9	12	14	9	4	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	3,5%	12,3%	15,8%	21,1%	24,1%	15,5%	7,0%	100,0%
o	Quibdó	Recuento	1	1	8	12	8	5	8	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	2,3%	2,3%	18,6%	27,3%	18,6%	11,6%	18,6%	100,0%
Total		Recuento	3	8	17	24	22	14	12	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	3,0%	8,0%	17,0%	24,0%	22,0%	14,0%	12,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

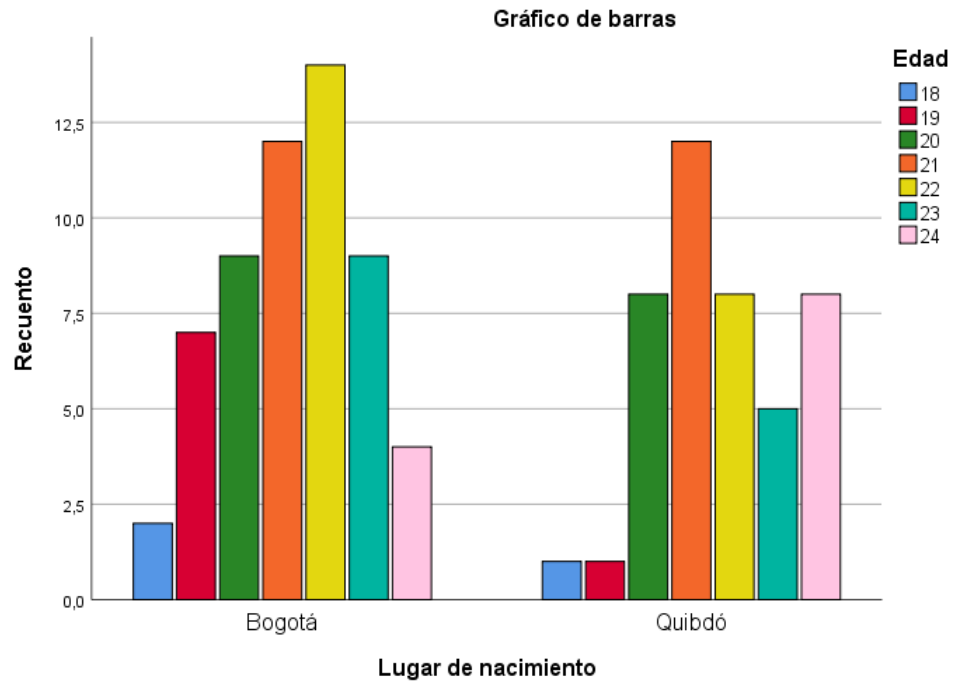


Figura 2. Lugar de nacimiento y edad

Como se evidencia en los resultados presentados, el 57% de la población es nacida en Bogotá y el 47% es nacida en Quibdó. En Bogotá el 24,6% de la población tiene 22 años, siendo este el mayor porcentaje en dicha ciudad. Por otra parte, en la ciudad de Quibdó el 27,9% de la población tienen 21 años, siendo este el mayor porcentaje en esta ciudad. Adicionalmente, se observa que tanto en la ciudad de Bogotá como en la de Quibdó el menor porcentaje de edad que se reporta equivale a los 18 años, teniendo en cuenta que en Bogotá se reporta en un 3,5% y en Quibdó con un 2,3%.

Con base en los resultados hallados se establece que se presenta una diferencia significativa entre la población de Bogotá y Quibdó que tienen 19 y 24 años, ya que en Bogotá se presenta un 12% de población con 19 años, mientras que en Quibdó equivale

al 2,3%. Y con 24 años en Quibdó se presenta un 18,6% mientras que en Bogotá esta edad equivale al 7.0%.

Por otra parte, se presentan los resultados obtenidos con la variable género, los cuales se presentan en la tabla 3

Tabla 3.

*Género*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	64	64,0	64,0	64,0
Masculino	36	36,0	36,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a lo presentado previamente, se establece que la población cuenta con un 64% del género femenino y un 36% del género masculino. A continuación, se presenta el análisis de la variable género cruzada con el lugar de nacimiento, en la tabla 4 y figura 3.

Tabla 4.

*Lugar de nacimiento y género*

		Género		Total
		Femenino	Masculino	
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	42	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	73,7%	100,0%
	Quibdó	Recuento	22	43

	% dentro de Lugar de nacimiento	51,2%	48,8%	100,0%
Total	Recuento	64	36	100
	% dentro de Lugar de nacimiento	64,0%	36,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

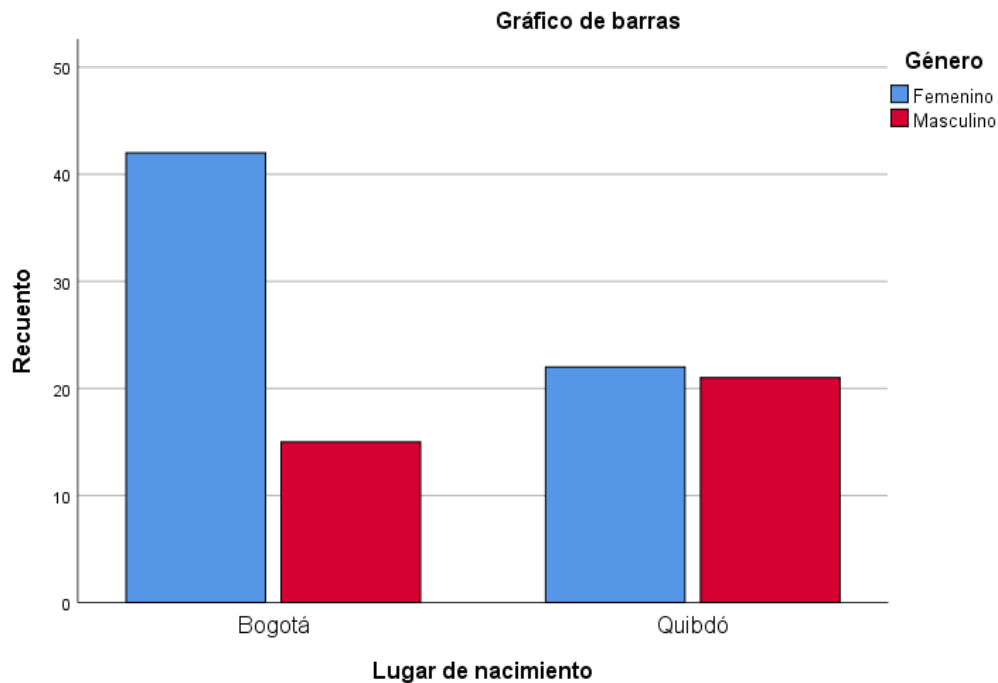


Figura 3. Lugar de nacimiento y género

Se observa una diferencia significativa en la población femenina que participa en la investigación, ya que el 73,3% de la población femenina nacieron en la ciudad de Bogotá. Adicionalmente, con relación a la población masculina el 48,8% de la población es de Quibdó y el 26,3% es de Bogotá. Lo anterior muestra un menor número de participantes de género masculino y uno mayor de género femenino en la ciudad de Bogotá.

Teniendo en cuenta la variable de estrato, se presentan los resultados de la población en la tabla 5 y figura 4.

Tabla 5.

*Estrato*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	28	28,0	28,0	28,0
2	26	26,0	26,0	54,0
3	38	38,0	38,0	92,0
4	6	6,0	6,0	98,0
5	2	2,0	2,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

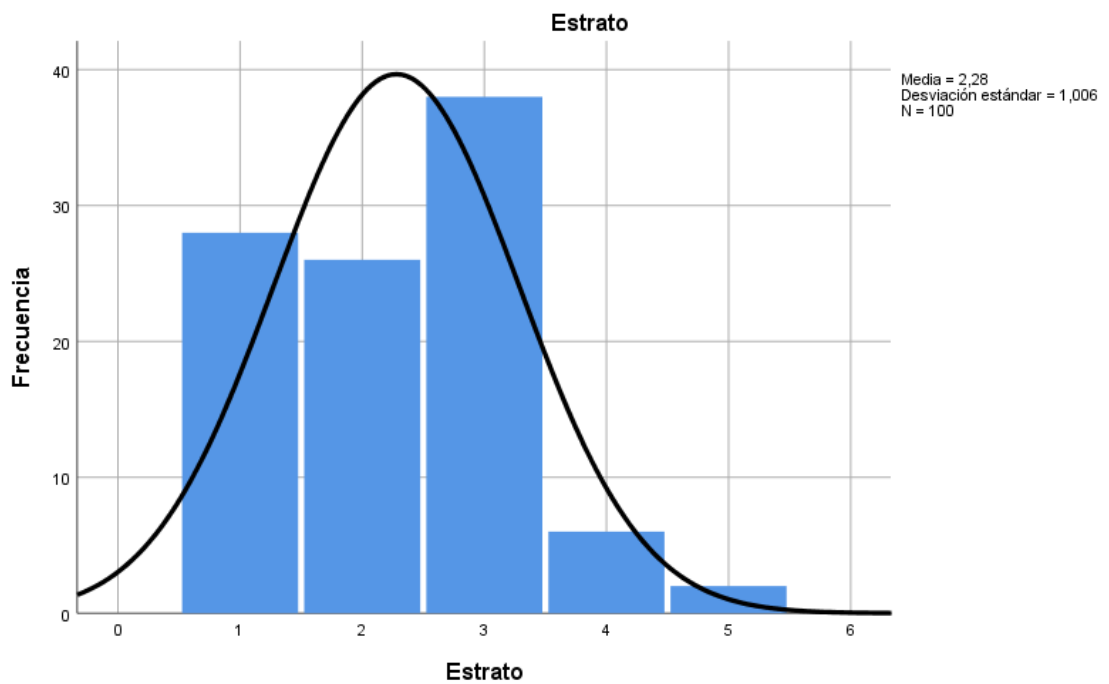


Figura 4. Estrato

Se observa que el 38% de la población hacer parte de estrato 3, seguido por el 28% del estrato 1 y luego el 26% en estrato 2. Es importante resaltar que dicha encuesta no fue

resuelta por personas del estrato 6 y que la población comprendida entre el estrato 4 y 5 equivale al 8%.

Relacionando la variable de estrato con relación al lugar de nacimiento se identifican los resultados obtenidos en la tabla 6 y figura 5.

Tabla 6.

*Lugar de nacimiento y estrato*

			Estrato					
			1	2	3	4	5	Total
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	3	21	25	6	2	57
		% dentro de	5,3	36,8	43,9	10,5	3,5	100,0
		Lugar de nacimiento	%	%	%	%	%	%
	Quibdó	Recuento	25	5	13	0	0	43
		% dentro de		11,6	30,2	0,0%	0,0	100,0
		Lugar de nacimiento	58,1%	%	%		%	%
Total		Recuento	28	26	38	6	2	100
		% dentro de	28,0	26,0	38,0	6,0%	2,0	100,0
		Lugar de nacimiento	0%	%	%		%	%

Nota: Elaboración propia.



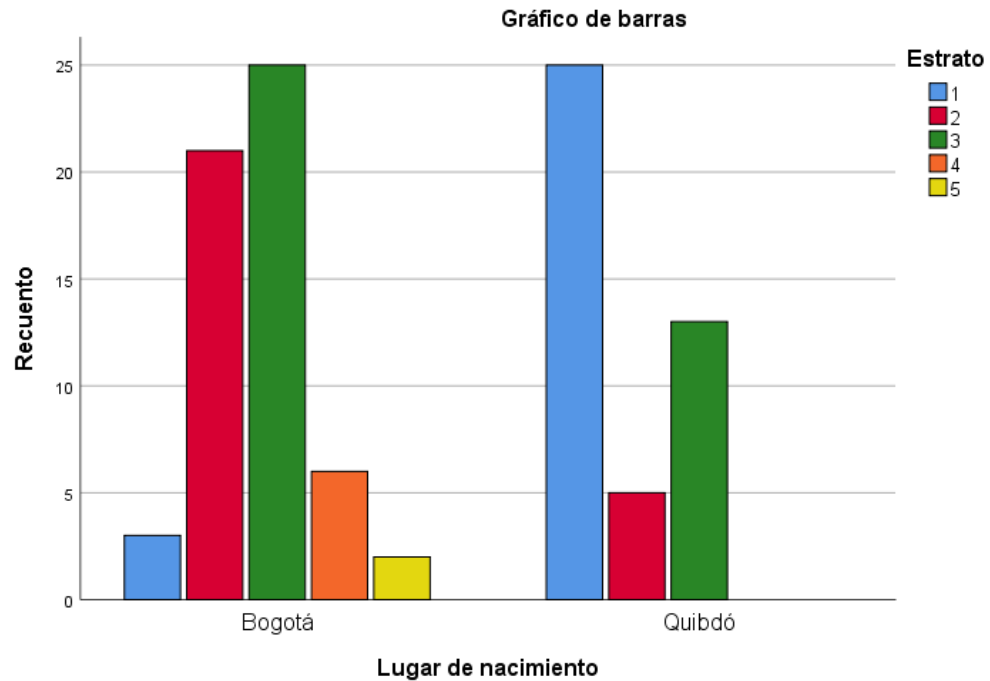


Figura 5. Lugar de nacimiento y estrato

A partir de los datos obtenidos se identifica que en la población de Quibdó se ubica entre el estrato 1 y 3, esto implica que el 10,5% de estrato 4 y el 3,5% de estrato 5 únicamente pertenecen a la población de Bogotá. Además, se identifica que el 43,9% de la población de Bogotá se encuentra en estrato 3, y el 58,1% de Quibdó pertenecen al estrato 1.

Lo anterior implica que la población de Bogotá se caracteriza por pertenecer en mayor proporción a personas de estrato socioeconómico superior al estrato 2 y en Quibdó la mayor población pertenece a un estrato menor que el 3.

En cuanto a la variable de nivel educativo, se presentan los resultados del total de la población en la tabla 7.

Tabla 7.



Edad	Lugar de nacimiento	Recuento	Nivel educativo							
			BC	BI	PC	TC	TI	UC	UI	
18-24 años	Quibdó	Recuento	2	2	1	3	0	10	25	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	4,7%	4,7%	2,3%	7,0%	0,0%	23,3%	58,1%	100,0%
Total	Total	Recuento	10	2	1	11	5	18	53	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	10,0%	2,0%	1,0%	11,0%	5,0%	18,0%	53,0%	100,0%

*Nota:* BC: Bachillerato completo, BI: Bachillerato incompleto, PC: posgrado completo, TC: técnico o tecnológico completo, TI: técnico o tecnológico incompleto, UC: Universitario completa, UI: Universitario incompleto.

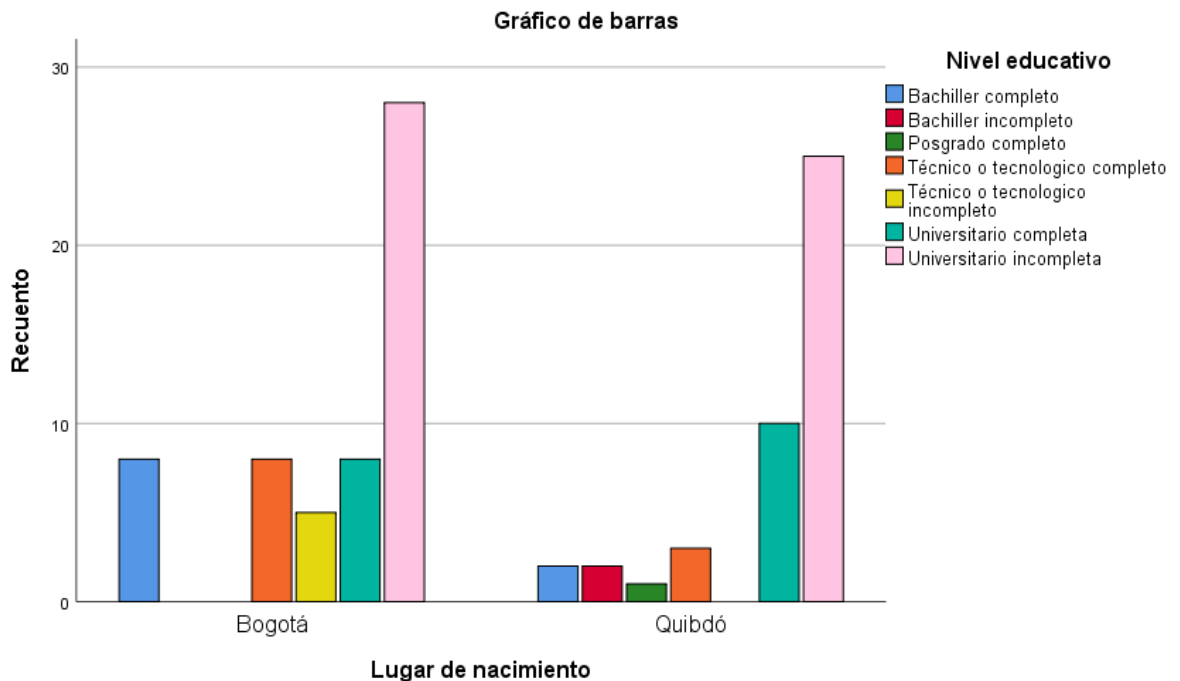


Figura 6. Lugar de nacimiento y nivel educativo

De acuerdo a los resultados encontrados se establece que en la ciudad de Bogotá no se presenta población con estudios de bachiller incompleto o posgrado completos. En comparación, la población de Quibdó no presenta población con estudios técnicos o tecnológicos incompletos. Adicionalmente, Se observa que el 41,1% de la población de Bogotá cuenta con estudios universitarios incompletos, y el 58,1% de los participantes de Quibdó cuentan con este mismo nivel educativo, siendo el porcentaje más alto en las dos ciudades. También, se observan diferencias significativas entre cada ciudad, con relación a los niveles educativos de bachiller completo, y técnico o tecnológico completo, ya que en la ciudad de Bogotá 14,0% y en Quibdó el 4,7%, el Bogotá el 14% equivale al técnico o tecnológico completo y en Quibdó el 7%.

Los resultados de la variable estado civil se presentan en la tabla 9, teniendo en cuenta el total de la población.

Tabla 9.

*Estado civil*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casado(a)	1	1,0	1,0	1,0
	Soltero	92	92,0	92,0	93,0
	Unión libre	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

En el total de la población se observa que el 92% se encuentra soltera, el 7% se encuentra en unión libre y solo el 1% se encuentra casado.

Realizando el análisis de esta variable con el lugar de nacimiento se obtienen los resultados presentados en la tabla 10 y en la figura 7.

Tabla 10.

*Lugar de nacimiento y estado civil*

		Estado civil				
		Casado(a)	Soltero	Unión libre	Total	
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	1	54	2	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	1,8%	94,7%	3,5%	100,0%
	Quibdó	Recuento	0	38	5	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	0,0%	88,4%	11,6%	100,0%
Total		Recuento	1	92	7	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	1,0%	92,0%	7,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

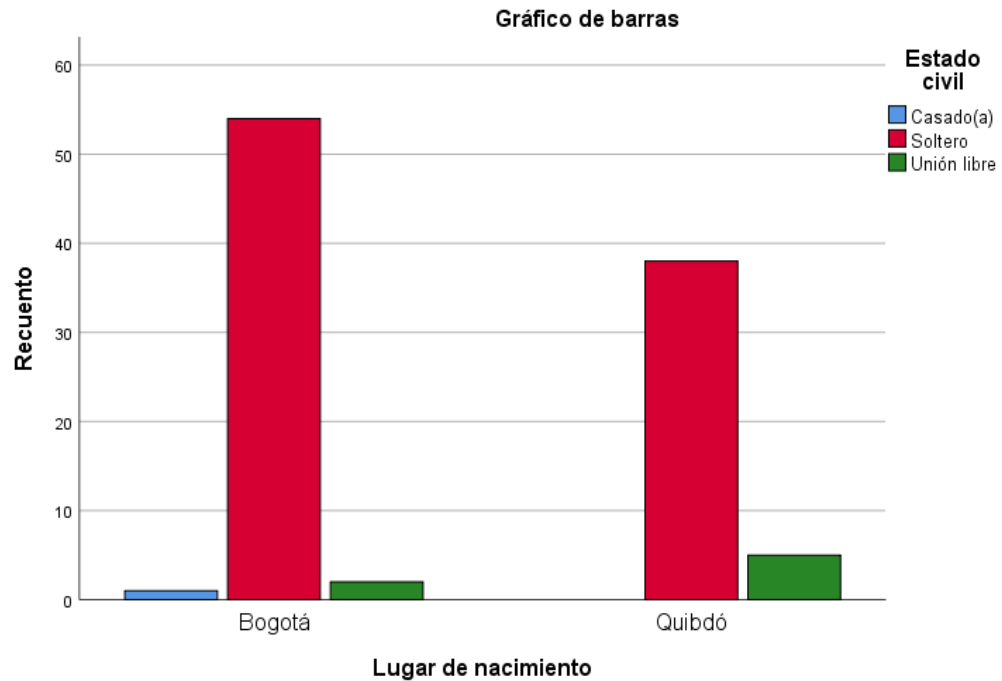


Figura 7. Lugar de nacimiento y estado civil

La información recolectada permite evidenciar que el 94,7% de la población de Bogotá y el 88,4% de las que nacieron en Quibdó se encuentran solteras. Se observa que hay un mayor porcentaje del 11,6% en Quibdó de personas en unión libre, que en Bogotá equivale al 3,5%. Adicionalmente, el 1,8% de la población que es casada se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá.

Teniendo en cuenta que el estado civil no permite identificar si la población tiene pareja actualmente, se plantea el análisis de la variable “pareja actual”. Los resultados obtenidos de la población se presentan en la tabla 11.

Tabla 11.

*Lugar de nacimiento y pareja actual*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cónyuge	1	1,0	1,0	1,0
No tiene	43	43,0	43,0	44,0
Novia	18	18,0	18,0	62,0
Novio	38	38,0	38,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Nota: Elaboración propia.

Se establece que el 43% de la población actualmente no tiene pareja, seguida por el 38% que actualmente tiene novio y el 18% que tiene novia. Únicamente el 1% tiene cónyuge.

Relacionando la variable de pareja actual con el lugar de nacimiento se presentan los resultados de la tabla 12 y figura 8.

Tabla 12.

*Lugar de nacimiento y pareja actual*

			Pareja actual				Total
			Cónyuge	No tiene	Novia	Novio	
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	0	26	7	24	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	0,0%	45,6%	12,3%	42,1%	100,0%
	Quibdó	Recuento	1	17	11	14	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	2,3%	39,5%	25,6%	32,6%	100,0%
Total	Recuento	1	43	18	38	100	
	% dentro de Lugar de nacimiento	1,0%	43,0%	18,0%	38,0%	100,0%	

Nota: Elaboración propia.

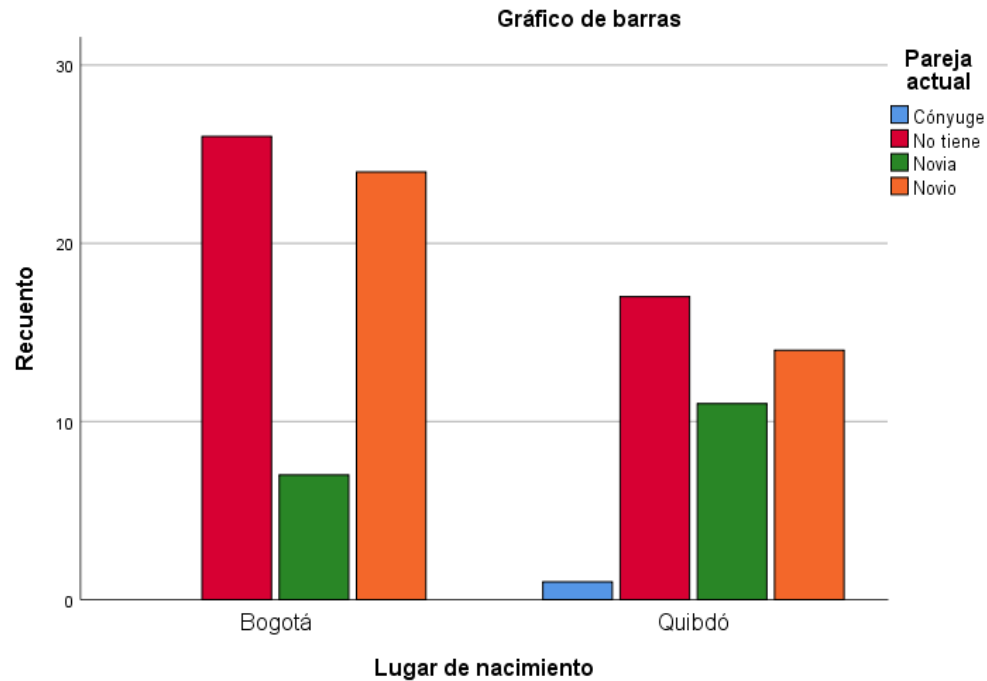


Figura 8. Lugar de nacimiento y pareja actual

Se observa una discrepancia entre la variable pareja actual y el estado civil, ya que en la primera se presenta el 1% de cónyuge en Quibdó y en la segunda variable se presentaba en Bogotá. Por otra parte, el 12,3% de la población de Bogotá y el 25,6% de los participantes de Quibdó tienen novia. Además, el 42,1% de Bogotá y el 32,6% de Quibdó tienen novio.

En conclusión, se obtuvieron datos de 100 personas, donde el 57% son nacidas en Bogotá y el 47% restante son de Quibdó. Se encuentran comprendidos entre los 18 y 24 años, presentando como media poblacional los 21,44 años. Adicionalmente, el 64% son de género femenino y el 36% de género masculino. La población se encuentra en un 38% en el estrato 3 y con 53% un nivel educativo de universitario incompleto. Con relación al



estado civil el 92% de la población se encuentra soltera y se identifica que el 43% actualmente no tiene pareja.

Realizando un análisis de las variables presentadas con relación al lugar de nacimiento se identifican los siguientes resultados ubicados en la tabla 13.

Tabla 13.

*Resumen de variables sociodemográficas y lugar de nacimiento*

<b>Lugar de nacimiento</b>	<b>Bogotá</b>	<b>Quibdó</b>
<b>Variable</b>		
<b>Edad</b>	-El 24,6% de la población tiene 22 años (mayor porcentaje obtenido). - El 3,5% de la población equivale a los 18 años (menor porcentaje obtenido).  Diferencias significativas en : - El 12% de población con 19 años. - El 7.0% con 24 años.	- El 27,9% de la población tienen 21 años (mayor porcentaje obtenido). - El 2,3% de la población equivale a los 18 años (menor porcentaje obtenido).  Diferencias significativas en: - El 2,3% de población con 19 años - El 18,6% con 24 años
<b>Género</b>	- El 73,3% es población femenina - El 26,3% es masculina.	- El 51,2% es femenino. - el 48,8% es masculino.
<b>Estrato</b>	- El 10,5% de estrato 4 y el 3,5% de estrato 5 únicamente pertenecen a la población de Bogotá - El 43,9% de la población de Bogotá se encuentra en estrato 3	- El 58,1% de Quibdó pertenecen al estrato 1.

---

<b>Nivel educativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No se presenta población con estudios de bachiller incompleto o posgrado completos.</li> <li>- El 41,1% cuenta con estudios universitarios incompletos (mayor porcentaje obtenido).</li> </ul> <p style="margin-left: 20px;">Diferencias significativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El 14,0% realizaron estudios de bachillerato completo</li> <li>- El 14% equivale a técnico o tecnológico completo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No presenta población con estudios técnicos o tecnológicos incompletos</li> <li>- El 58,1% cuentan con estudios universitarios incompletos (mayor porcentaje obtenido).</li> </ul> <p style="margin-left: 20px;">Diferencias significativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El 4,7% realizaron estudios de bachillerato completo</li> <li>- El 7% equivale a técnico o tecnológico completo.</li> </ul>
<b>Estado civil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El 94,7% se encuentran solteras.</li> <li>- El 3,5% se encuentran en unión libre</li> <li>- El 1,8% se encuentra casada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El 88,4% se encuentran solteras.</li> <li>- 11,6% en Quibdó de personas en unión libre</li> </ul>
<b>Pareja actual</b>	<p>Se observa una discrepancia entre la variable pareja actual y el estado civil, ya que en la primera se presenta el 1% de cónyuge en Quibdó y en la segunda variable se presentaba en Bogotá.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El 12,3% tienen novia.</li> <li>- El 42,1% tienen novio</li> </ul>	

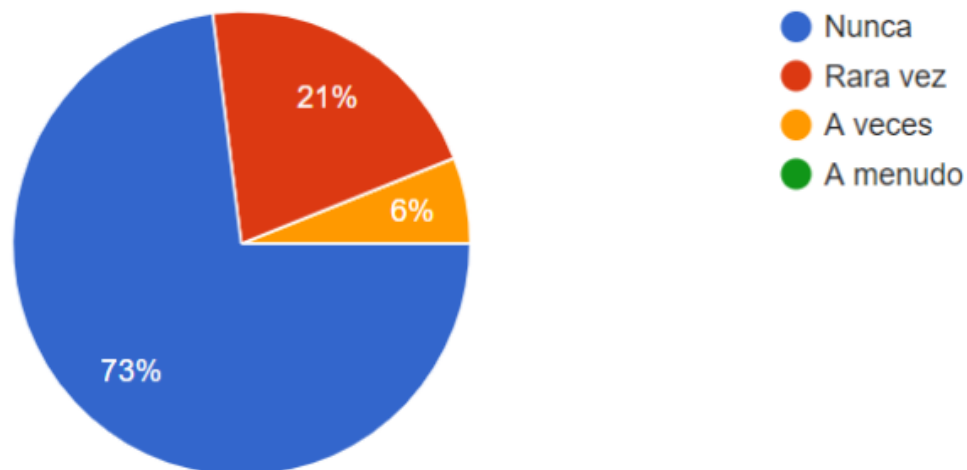
---

Nota: Elaboración propia.

**Apéndice M.** Análisis de resultados del cuestionario de fantasías sexuales de Wilson

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por medio del instrumento de fantasías sexuales con relación al lugar de nacimiento de la población. De esta forma se busca establecer con qué frecuencia la población de Quibdó y la población de Bogotá tienen ciertas fantasías sexuales.

Con base los resultados en la población se presentan las frecuencias obtenidas en el total de la población y posteriormente con relación a la ciudad de nacimiento, a la edad y al. A continuación, en la figura 1 se presentan los resultados del total de la población en el ítem 1



*Figura 1.* Ítem 1 con relación a la población total.

Según los resultados obtenidos, se evidencia que el 73% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas con participar en orgia. Por otro lado, se observa que el 21% de la población las ha tenido rara vez y 6% a veces.

Tabla 1.

*Ítem 1 con relación al lugar de nacimiento*

			A	Nunca	Rara	Total
			veces		vez	
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	3	41	13	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	5,3%	71,9%	22,8%	100,0%
	Quibdó	Recuento	3	32	8	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	7,0%	74,4%	18,6%	100,0%
Total		Recuento	6	73	21	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	6,0%	73,0%	21,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 71.9% y en Quibdó el 74.4% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con participar en una orgia. Adicionalmente, se evidencia que el 22.8% de Bogotá reportan que rara vez han fantaseando con participar, y el 7% de Quibdó casi siempre. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con participar en orgias se presentan con mayor frecuencia en la ciudad de Bogotá con 28,1% en comparación con Quibdó se presentan en un 25.6%. Sin embargo, dicho porcentaje no es significativo.

Tabla 2.

*Ítem 1 con relación a la etapa del desarrollo*

	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Adolescencia tardía (18-20)	17,8%	42,8%	40%	28

---

	100%
Juventud temprana (21-24)	
4,2 %	72,2%
23,6%	72
	100%

---

Nota: Elaboración propia.

Según la puntuación se evidencia que el 42, 2% de encuestados en adolescencia tardía y el 72,2% en juventud temprana nunca fantasean con participar en una orgia, sin embargo, también se evidencia que dentro de la población encuestada 40% de adolescentes tardíos y el 23,6% en juventud temprana rara vez lo hacen, por tanto, se concluye este tipo de fantasías se presenta con mayor frecuencia en personas que se encuentran dentro de la adolescencia tardía.

Tabla 3.

*Ítem 1 con relación al género*

---

			A veces	Nunca	Rara vez	Total
Género	Femenino	Recuento	4	48	12	64
		% dentro de Género	6,3%	75,0%	18,8%	100,0%
	Masculino	Recuento	2	25	9	36
		% dentro de Género	5,6%	69,4%	25,0%	100,0%
Total		Recuento	6	73	21	100
		% dentro de Género	6,0%	73,0%	21,0%	100,0%

---

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 75% de las personas de género

femenino no fantasean con participar en una orgia, mientras que las personas de género masculino manifiestan en un 69.4% que nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con participar en una orgia. Adicionalmente, se evidencia que el 25% de género femenino y el 18,8% del género masculino rara vez la presentan, por lo que se concluye que dentro de la población encuestada esta fantasía se presenta un poco más en personas del género masculino.

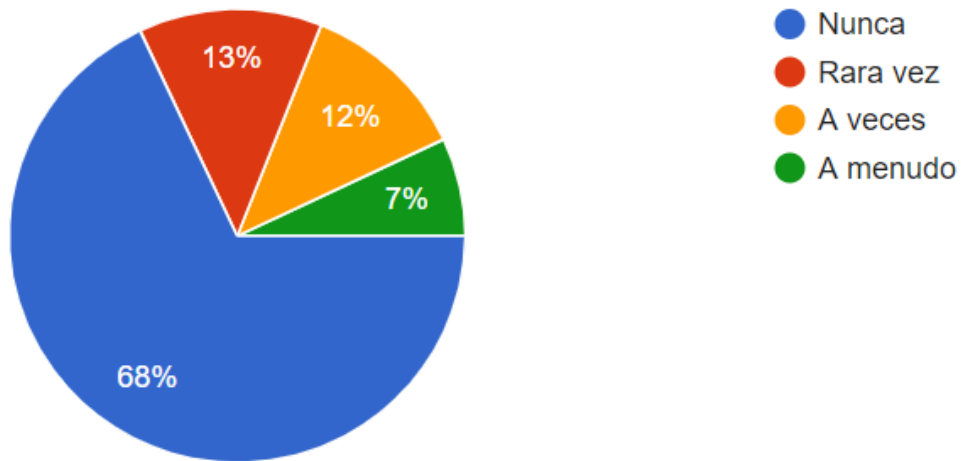


Figura 2. Ítem 2 con relación a la población total.

Se evidencia que el 68% de las personas encuestadas nunca han fantaseando con experimentar una relación homosexual, sin embargo 13% expresa que rara vez lo hace, el 12% que a veces y finalmente el 7% manifiesta a menudo tener este tipo de fantasías.

Tabla 4.

*Experimentar una relación homosexual con relación al lugar de nacimiento,*

A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
----------	---------	-------	----------	-------

Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	5	9	33	10	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	8,8%	15,8%	57,9%	17,5%	100,0%
	Quibdó	Recuento	2	3	35	3	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	4,7%	7,0%	81,4%	7,0%	100,0%
Total		Recuento	7	12	68	13	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	7,0%	12,0%	68,0%	13,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

Se evidencia que el 57% de las personas que nacieron en Bogotá nunca tendrían una relación homosexual, frente a un 81% de las personas nacidas en Quibdó. Por otro lado, se observa que sólo el 8,8% en Bogotá y el 4,7% en Quibdó expresan fantasear a menudo con experimentar una relación homosexual, por lo que se observa que esta fantasía es más frecuente en Bogotá, aunque no es significativo.

Tabla 5.

*Experimentar una relación homosexual con relación a la etapa del desarrollo*

	A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Adolescencia tardía (18-20)	10.7%	10,7%	64,2%	14,2%	28
					100%

Juventud temprana (21-24)	5,5%	12,5%	69,4%	12,5%	72	100%
---------------------------	------	-------	-------	-------	----	------

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 64, 2% de las personas que se encuentran en la adolescencia tardía nunca experimentarían una relación homosexual, mientras que las personas dentro de la juventud temprana señalan que nunca lo harían en un 69,4%.

Adicionalmente, se evidencia que el 14,2% de la etapa de adolescencia tardía rara vez tienen esta fantasía, frente al 12, 5% de la etapa de juventud temprana. Lo que representa que esta fantasía es más común en personas dentro de la etapa de adolescencia tardía.

Tabla 6.

*Experimentar una relación homosexual con relación al género*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Género	Femenino	Recuento	6	11	35	12	64
		% dentro de Género	9,4%	17,2%	54,7%	18,8%	100,0%
Género	Masculino	Recuento	1	1	33	1	36
		% dentro de Género	2,8%	2,8%	91,7%	2,8%	100,0%
Total		Recuento	7	12	68	13	100
		% dentro de Género	7,0%	12,0%	68,0%	13,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 54,7 de la población femenina nunca



fantasean con tener una relación homosexual, mientras que las personas de género masculino manifiestan en un 91,7% que nunca han tenido este tipo de fantasías. Adicionalmente, se evidencia que el 18,8% de género femenino rara vez fantasean con tener una relación homosexual frente al 2,8 del género masculino. Lo que evidencia claramente que esta fantasía es mayor en encuestados del género femenino.

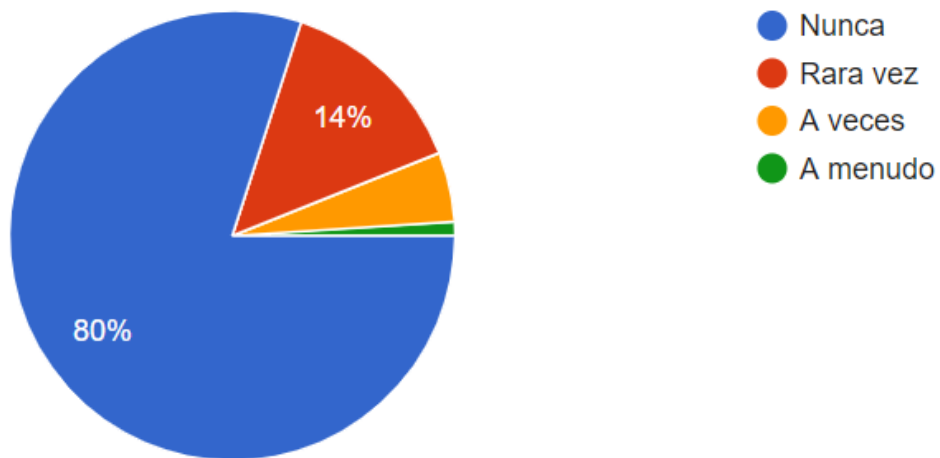


Figura 3. Ítem 3 con relación a la población.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 80% de la población nunca presentan fantasías relacionadas con intercambiar parejas, por otro lado, el 14% de la población reporta rara vez haberlas tenido.

Tabla 7.

*Intercambiar parejas con relación al lugar de nacimiento*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Lugar de Bog	de	Recuento	1	4	44	8	57

nacimiento	otá	% dentro de Lugar de nacimiento	1,8%	7,0%	77,2%	14,0%	100,0%
	Qui	Recuento	0	1	36	6	43
	bdó	% dentro de Lugar de nacimiento	0,0%	2,3%	83,7%	14,0%	100,0%
Total		Recuento	1	5	80	14	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	1,0%	5,0%	80,0%	14,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se evidencia que en Bogotá el 77,2% y en Quibdó el 83,7% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con participar en un intercambio de parejas. Adicionalmente, se evidencia que el 14% de Bogotá reportan que rara vez han fantaseando con participar, y el 14% de Quibdó expresa lo mismo. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con participar en orgias se presentan en la misma frecuencia en las dos ciudades.

Tabla 8.

*Intercambiar parejas en relación con la edad*

	A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Adolescencia tardía. (18-20)	0%	3,6%	85,7%	10,7%	28
					100%
Juventud temprana.	1,4%	5,5%	77,7%	15,3%	72
					100%

(21-24)

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 85,7% de las personas que se encuentran en la adolescencia tardía nunca intercambiaría parejas, mientras que las personas dentro de la juventud temprana señalan que nunca lo harían en un 77,7%.

Adicionalmente, se evidencia que el 10,7% de la etapa de adolescencia tardía rara vez tienen esta fantasía, frente al 15,3% de la etapa de juventud temprana. Lo que representa que esta fantasía es más común en personas dentro de la etapa de juventud temprana.

Tabla 9.

*Intercambiar parejas en relación con el género.*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Género	Femenino	Recuento	1	2	51	10	64
		% dentro de Género	1,6%	3,1%	79,7%	15,6%	100,0%
Género	Masculino	Recuento	0	3	29	4	36
		% dentro de Género	0,0%	8,3%	80,6%	11,1%	100,0%
Total		Recuento	1	5	80	14	100
		% dentro de Género	1,0%	5,0%	80,0%	14,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 79,7 de la población femenina nunca fantasean con intercambiar parejas, mientras que las personas de género masculino manifiestan en un 80,6% que nunca han tenido este tipo de fantasías. Adicionalmente, se evidencia que el 15,6% de género femenino rara vez fantasean con tener un intercambio

frente al 11,1% del género masculino. Lo que evidencia que esta fantasía es mayor en encuestados del género femenino, sin embargo, no representa una puntuación de alta significancia.

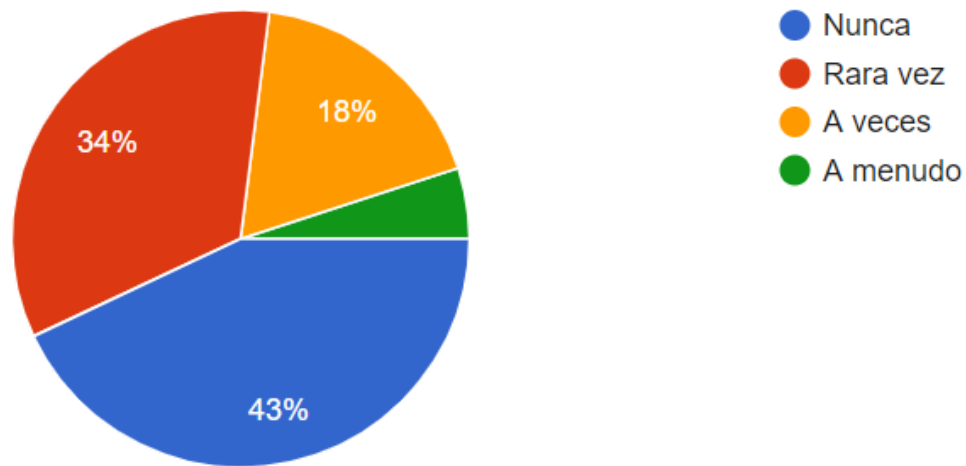


Figura 4. Ítem 4 en relación con la población.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 43% de la población nunca presentan fantasías relacionadas con tener simultáneamente más de una pareja erótica, por otro lado, el 34% de la población reporta rara vez haberlas tenido y el 18% expresa tenerla a veces.

Tabla 10.

*Tener simultáneamente más de una pareja erótica con el lugar de nacimiento*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	3	10	27	17	57
		% dentro de Lugar nacimiento	5,3%	17,5%	47,4%	29,8%	100,0%

	Qui bdó	Recuento	2	8	16	17	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	4,7%	18,6%	37,2%	39,5%	100,0 %
Total		Recuento	5	18	43	34	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	5,0%	18,0%	43,0%	34,0%	100,0 %

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 47,4% y en Quibdó el 32,2% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con tener simultáneamente una pareja. Adicionalmente, se evidencia que el 29.8% de Bogotá reportan que rara vez han fantaseando con esto, frente al 39,5% de Quibdó. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con tener simultáneamente más de una se presenta con mayor frecuencia en la ciudad de Quibdó.

Tabla 11.

*Tener simultáneamente más de una pareja erótica con la etapa del desarrollo*

	A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Adolescencia tardía. (18-20)	3,6%	10,7%	50%	35,7%	28 100%
Juventud temprana.	1,4%	5,5%	77,7%	15,3%	72 100%

(21-24)

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 50% de las personas que se encuentran en la adolescencia tardía nunca fantasean con tener simultáneamente más de una pareja erótica, mientras que las personas dentro de la juventud temprana señalan que nunca lo harían en un 77,7%.

Adicionalmente, se evidencia que el 35,7% de la etapa de adolescencia tardía rara vez tienen esta fantasía, frente al 15,3% de la etapa de juventud temprana. Lo que representa que esta fantasía es más común en personas dentro de la etapa de desarrollo de adolescencia tardía.

Tabla 12.

Tener simultáneamente más de una pareja erótica en relación con el género

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez
Género	Femenino	Recuento	4	10	30	20
		% dentro de	6,3%	15,6%	46,9%	31,3%
Género						
	Masculino	Recuento	1	8	13	14
		% dentro de	2,8%	22,2%	36,1%	38,9%
Género						
Total	Recuento		5	18	43	34
	% dentro de		5,0%	18,0%	43,0%	34,0%
Género						

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 46,9% de las personas de género femenino nunca fantasean con tener más de una pareja erótica simultáneamente, mientras

que las personas de género masculino manifiestan en un 36,1% que nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con participar en una orgia. Adicionalmente, se evidencia que el 31,3% de género femenino no rara vez tienen esta fantasía y el 38,9% del género masculino de la encuesta expresa rara vez hacerlo. Lo que permite concluir que los encuestados del género masculino presentan con mayor frecuencia esta fantasía, sin embargo, este puntaje no es significativo.

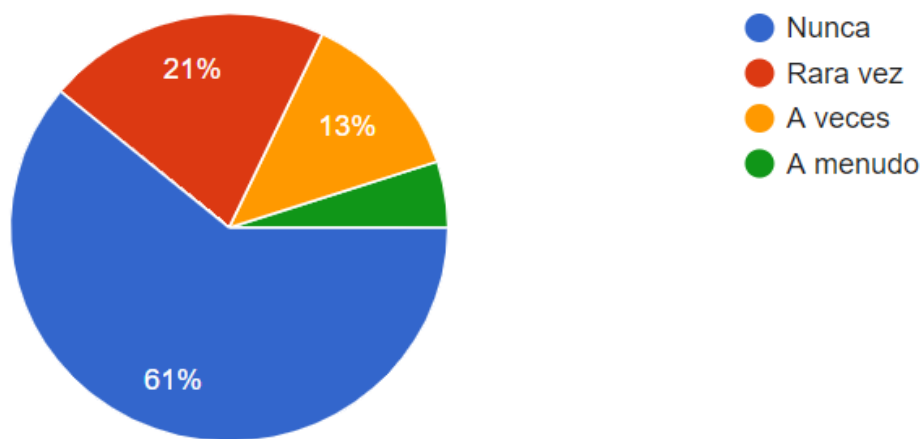


Figura 5. Ítem en relación con la población.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 61% de la población nunca presentan fantasías relacionadas con ser acosado o asediado por el sexo contrario, por otro lado, el 21% de la población reporta rara vez haberlas tenido y el 13% expresa tenerla a veces.

Tabla 13.

*Ser acosado o asediado por el sexo contrario en relación con el lugar de nacimiento*

	A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total

Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	4	6	36	11	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	7,0%	10,5%	63,2%	19,3%	100,0%
	Quibdó	Recuento	1	7	25	10	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	2,3%	16,3%	58,1%	23,3%	100,0%
Total		Recuento	5	13	61	21	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	5,0%	13,0%	61,0%	21,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se evidencia que en Bogotá el 63,2% y en Quibdó el 58,1% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con ser acosado o asediado por el sexo contrario. Adicionalmente, se evidencia que el 19,3% de Bogotá reportan que rara vez han tenido esta fantasía, y el 23,3% de Quibdó expresa lo mismo. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con ser acosado o asediado por el sexo contrario se presentan con mayor frecuencia en Quibdó, sin embargo, el nivel no es significativo.

Tabla 14.

*Ser acosado o asediado por el sexo contrario en relación con la etapa del desarrollo*

	A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Adolescencia tardía. (18-20)	10,7%	10,7%	64,2%	14,3%	28 100%



Juventud temprana. (21-24)	2,8%	13,9%	59,7%	23,6%	72
					100%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 64,4% de las personas que se encuentran en la adolescencia tardía nunca fantasean con ser acosado o asediado por el sexo contrario, mientras que las personas dentro de la juventud temprana señalan que nunca la tienen en un 59,7%.

Adicionalmente, se evidencia que el 14,3% de la etapa de adolescencia tardía rara vez tienen esta fantasía, frente al 23,6% de la etapa de juventud temprana. Lo que representa que esta fantasía es más común en personas dentro de la etapa de desarrollo de juventud temprana.

Tabla 15.

*Ser acosado o asediado por el sexo contrario en relación con el género*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Género	Femenino	Recuento	4	6	42	12	64
		% dentro de Género	6,3%	9,4%	65,6%	18,8%	100,0%
	Masculino	Recuento	1	7	19	9	36
		% dentro de Género	2,8%	19,4%	52,8%	25,0%	100,0%
Total		Recuento	5	13	61	21	100
		% dentro de Género	5,0%	13,0%	61,0%	21,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 65,6% de las personas de género femenino no fantasean con ser acosado o asediado por el sexo contrario, mientras que las personas de género masculino manifiestan en un 52,8% que nunca han tenido esta fantasía. Adicionalmente, se evidencia que el 18,8% de género femenino rara vez fantasean con realizar orgias y el 25% del género masculino de la encuesta expresa rara vez hacerlo, por lo que esta fantasía es más común en el género masculino.

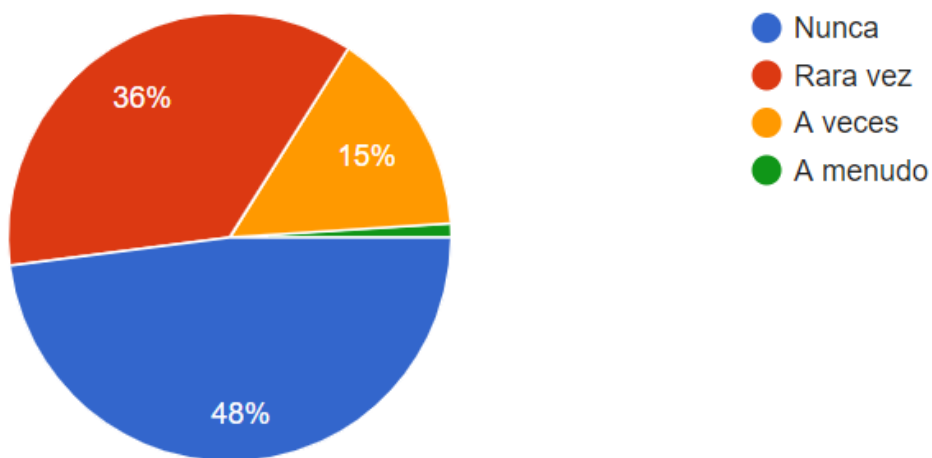


Figura 6. Ítem 6 en relación con la población.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 48% de la población nunca presentan fantasías relacionadas con mantener relaciones sexuales con dos personas, por otro lado, el 36% de la población reporta rara vez haberlas tenido y el 15% expresa tenerla a veces.

Tabla 16.

*Mantener relaciones sexuales con dos personas en relación con el lugar de nacimiento*

	A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total

Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	1	11	28	17	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	1,8%	19,3%	49,1%	29,8%	100,0%
	Quibdó	Recuento	0	4	20	19	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	0,0%	9,3%	46,5%	44,2%	100,0%
Total		Recuento	1	15	48	36	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	1,0%	15,0%	48,0%	36,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se evidencia que en Bogotá el 49,1% y en Quibdó el 46,5% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con mantener relaciones sexuales con dos personas. Adicionalmente, se evidencia que el 29,8% de Bogotá reportan que rara vez han tenido esta fantasía, y el 44,2% de Quibdó expresa lo mismo. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con mantener relaciones sexuales con dos personas se presentan con mayor frecuencia en Quibdó.

Tabla 17.

*Mantener relaciones sexuales con dos personas en relación con la edad*

	A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Adolescencia tardía. (18-20)	3,5%	3,5%	71,4%	21,4%	28
					100%

Juventud temprana. (21-24)	0%	19,4%	38,8%	41,6%	72
					100%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 71,4% de las personas que se encuentran en la adolescencia tardía nunca fantasean con mantener relaciones sexuales con dos personas, mientras que las personas dentro de la juventud temprana señalan que nunca la tienen en un 38,8%

Adicionalmente, se evidencia que el 21,4% de la etapa de adolescencia tardía rara vez tienen esta fantasía, frente al 41,6% de la etapa de juventud temprana. Lo que representa que esta fantasía es más común en personas dentro de la etapa de desarrollo de juventud temprana.

Tabla 18.

*Mantener relaciones sexuales con dos personas en relación con el género.*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Género	Femenino	Recuento	0	10	64	34	20
		% dentro de Género	0,0%	15,6%	100,0%	53,1%	31,3%
	Masculino	Recuento	1	5	36	14	16
		% dentro de Género	2,8%	13,9%	100,0%	38,9%	44,4%
Total		Recuento	1	15	48	100	36

---

%	dentro de	1,0%	15,0%	48,0%	100,0	36,0%
Género					%	

---

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 53,1% de las personas de género femenino nunca fantasean con mantener relaciones sexuales con dos personas, mientras que las personas de género masculino manifiestan en un 38,9% que nunca han tenido esta fantasía. Adicionalmente, se evidencia que el 31,1% de género femenino rara vez fantasean mantener relaciones sexuales con dos personas y el 44,4% del género masculino de la encuesta expresa rara vez hacerlo, por lo que esta fantasía es más común en el género masculino.

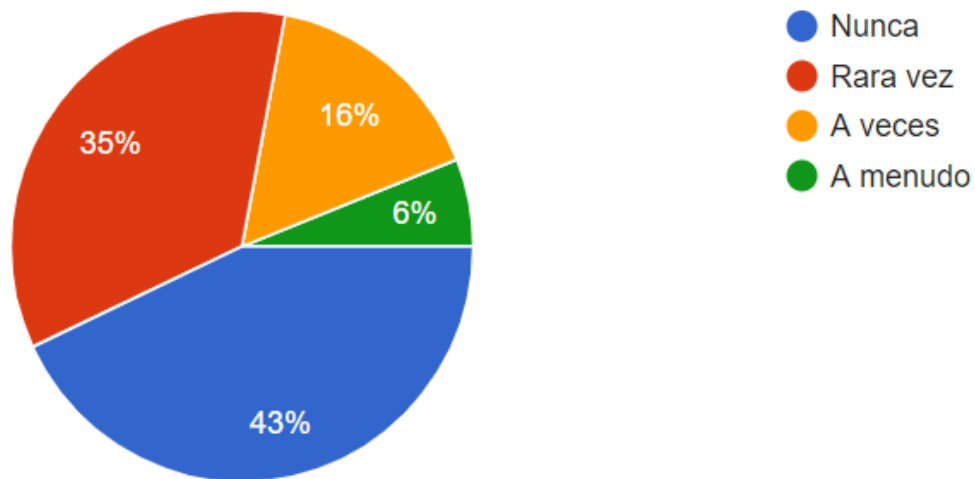


Figura 7. Ítem 7 en relación a la población.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 43% de la población nunca presentan fantasías relacionadas con ser seducido/a como un/a “inocente” en el aspecto sexual, por otro lado, el 35% de la población reporta rara vez haberlas tenido, el 15% expresa tenerla a veces y el 6% a menudo.

Tabla 19.

*Ser seducido/a como un/a “inocente” en el aspecto sexual en relación al lugar del nacimiento*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	5	10	25	17	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	8,8%	17,5%	43,9%	29,8%	100,0%
	Quibdó	Recuento	1	6	18	18	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	2,3%	14,0%	41,9%	41,9%	100,0%
Total	Recuento		6	16	43	35	100
	% dentro de Lugar de nacimiento		6,0%	16,0%	43,0%	35,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se evidencia que en Bogotá el 43,9% y en Quibdó el 41,9% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con ser seducido/a como un/a “inocente” en el aspecto sexual. Adicionalmente, se evidencia que el 29,8% de Bogotá reportan que rara vez han tenido esta fantasía, y el 41,9% de Quibdó expresa lo mismo. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con ser seducido/a como un/a “inocente” en el aspecto sexual se presenta con mayor frecuencia en Quibdó.

Tabla 20.

*Ser seducido/a como un/a "inocente" en el aspecto sexual en relación a la etapa del desarrollo*

	A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Adolescencia tardía. (18-20)	3,5%	21,4%	50%	25%	28 100%
Juventud temprana. (21-24)	6,9%	13,8%	40,3%	38,8%	72 100%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 50% de las personas que se encuentran en la adolescencia tardía nunca fantasean con ser seducido/a como un/a "inocente" en el aspecto sexual, mientras que las personas dentro de la juventud temprana señalan que nunca la tienen en un 40,3%

Adicionalmente, se evidencia que el 25% de la etapa de adolescencia tardía rara vez tienen esta fantasía, frente al 38,8% de la etapa de juventud temprana. Lo que representa que esta fantasía es más común en personas dentro de la etapa de desarrollo de juventud temprana.

Tabla 21.

*Ser seducido/a como un/a "inocente" en el aspecto sexual en relación con el género*

	A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
--	----------	---------	-------	----------	-------

Género	Femenino	Recuento	4	10	28	22	64
		% dentro de Género	6,3%	15,6%	43,8%	34,4%	100,0%
	Masculino	Recuento	2	6	15	13	36
		% dentro de Género	5,6%	16,7%	41,7%	36,1%	100,0%
Total		Recuento	6	16	43	35	100
		% dentro de Género	6,0%	16,0%	43,0%	35,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 43,8% de las personas de género femenino nunca fantasean con ser seducido/a como un/a “inocente” en el aspecto sexual, mientras que las personas de género masculino manifiestan en un 41,7% que nunca han tenido esta fantasía. Adicionalmente, se evidencia que el 34,4% de género femenino rara vez fantasean mantener relaciones sexuales con dos personas y el 36,1% del género masculino de la encuesta expresa rara vez hacerlo.

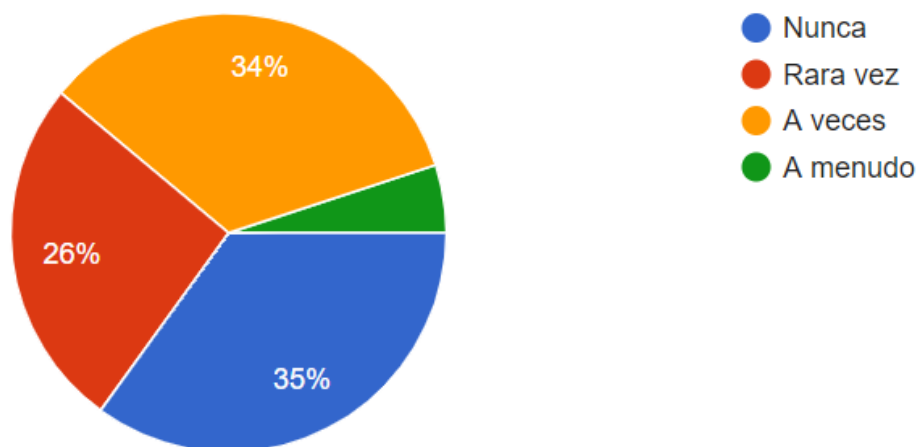


Figura 8. Ítem 8 en relación con la población

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 35% de la población nunca presentan



fantasías relacionadas con mantener relaciones sexuales con alguien de diferente raza, por otro lado, el 26% de la población reporta rara vez haberlas tenido y el 34% expresa tenerla a veces.

Tabla 22.

*Mantener relaciones sexuales con alguien de diferente raza en relación con el lugar de nacimiento*

				A menud o	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	de Bogotá	Recuento		2	16	24	15	57
		% dentro de Lugar de nacimiento		3,5%	28,1%	42,1%	26,3%	100,0%
	de Quibdó	Recuento		3	18	11	11	43
		% dentro de Lugar de nacimiento		7,0%	41,9%	25,6%	25,6%	100,0%
Total		Recuento		5	34	35	26	100
		% dentro de Lugar de nacimiento		5,0%	34,0%	35,0%	26,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se evidencia que en Bogotá el 42,1% y en Quibdó el 41,9% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas mantener relaciones sexuales con alguien de diferente raza. Adicionalmente, se evidencia que el 26,3% de Bogotá reportan que rara vez han tenido esta fantasía, y el 25,6% de Quibdó expresa lo mismo. Lo anterior

permite concluir que la fantasía relacionada con mantener relaciones sexuales con alguien de diferente raza se presenta con mayor frecuencia en Bogotá.

Tabla 23.

*Mantener relaciones sexuales con alguien de diferente raza en relación con la etapa del desarrollo*

	A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Adolescencia tardía. (18-20)	3,5%	39,2%	35,7%	21,4%	28
					100%
Juventud temprana. (21-24)	2%	31%	40%	34%	72
					100%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 35,7% de las personas que se encuentran en la adolescencia tardía nunca fantasean con mantener relaciones sexuales con alguien de diferente raza, mientras que las personas dentro de la juventud temprana señalan que nunca la tienen en un 40%

Adicionalmente, se evidencia que el 39,2% de la etapa de adolescencia tardía a veces tienen esta fantasía, frente al 31% de la etapa de juventud temprana. Lo que representa que esta fantasía es más común en personas dentro de la etapa de desarrollo de adolescencia.

Tabla 24.

*Mantener relaciones sexuales con alguien de diferente raza en relación con el género*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Género	Femenino	Recuento	1	22	26	15	64
		% dentro de Género	1,6%	34,4%	40,6%	23,4%	100,0%
	Masculino	Recuento	4	12	9	11	36
		% dentro de Género	11,1%	33,3%	25,0%	30,6%	100,0%
Total	Recuento		5	34	35	26	100
	% dentro de Género		5,0%	34,0%	35,0%	26,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 40,6% de las personas de género femenino nunca fantasean con relacionadas mantener relaciones sexuales con alguien de diferente raza, mientras que las personas de género masculino manifiestan en un 25% que nunca han tenido esta fantasía. Adicionalmente, se evidencia que el 34,4% de género femenino rara vez fantasean mantener relaciones sexuales con dos personas y el 33,3% del género masculino de la encuesta expresa rara vez hacerlo.

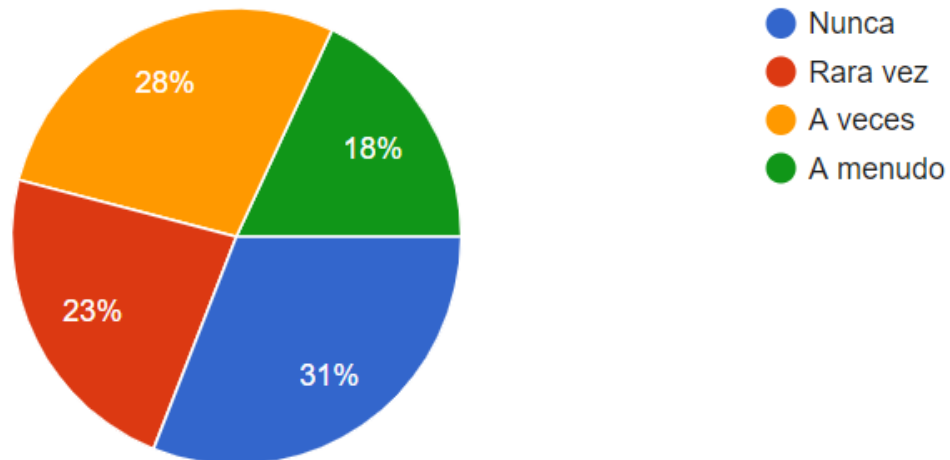


Figura 9. Ítem 9 en relación con la población.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 31% de la población nunca presentan fantasías relacionadas con hacer el amor al aire libre, por otro lado, el 23% de la población reporta rara vez haberlas tenido, el 28% expresa tenerla a veces y 18% a menudo.

Tabla 25.

*Hacer el amor al aire libre en relación con el lugar de nacimiento*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bo	Recuento	14	15	15	13	57
	got	% dentro de Lugar de nacimiento	24,6%	26,3%	26,3%	22,8%	100,0%
Quibdó	Qu	Recuento	4	13	16	10	43
	ibd	% dentro de Lugar de nacimiento	9,3%	30,2%	37,2%	23,3%	100,0%
Total		Recuento	18	28	31	23	100

% dentro de Lugar de nacimiento	18,0%	28,0%	31,0%	23,0%	100,0%
---------------------------------	-------	-------	-------	-------	--------

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se evidencia que en Bogotá el 43,9% y en Quibdó el 41,9% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con ser seducido/a como un/a “inocente” en el aspecto sexual. Adicionalmente, se evidencia que el 29,8% de Bogotá reportan que rara vez han tenido esta fantasía, y el 41,9% de Quibdó expresa lo mismo. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con ser seducido/a como un/a “inocente” en el aspecto sexual se presenta con mayor frecuencia en Quibdó.

Tabla 26.

*Hacer el amor al aire libre en relación con la etapa del desarrollo*

	A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Adolescencia tardía. (18-20)	14,2%	32,1%	25%	28,5%	28 100%
Juventud temprana. (21-24)	19,4%	26,3%	33,3%	20,8%	72 100%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 28,5% de las personas que se encuentran en la adolescencia tardía rara vez fantasean con ser seducido/a como un/a “inocente” en el aspecto sexual, mientras que las personas dentro de la juventud temprana

señalan que rara vez la tienen en un 20,8%

Adicionalmente, se evidencia que el 32,1% de la etapa de adolescencia tardía a veces tienen esta fantasía, frente al 26,3% de la etapa de juventud temprana. Lo que representa que esta fantasía es más común en personas dentro de la etapa de adolescencia tardía.

Tabla 27.

*Hacer el amor al aire libre en relación con el género*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Género	Femenino	Recuento	15	19	18	12	64
		% dentro de Género	23,4%	29,7%	28,1%	18,8%	100,0%
	Masculino	Recuento	3	9	13	11	36
		% dentro de Género	8,3%	25,0%	36,1%	30,6%	100,0%
Total		Recuento	18	28	31	23	100
		% dentro de Género	18,0%	28,0%	31,0%	23,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 28,1% de las personas de género femenino nunca fantasean con ser seducido/a como un/a “inocente” en el aspecto sexual, mientras que las personas de género masculino manifiestan en un 36,1% que nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con participar en una orgia. Adicionalmente, se evidencia que el 29,7% de género femenino a veces fantasean con ser seducido/a como un/a “inocente” en el aspecto sexual y el 25% del género masculino de la encuesta expresa rara vez hacerlo, lo que concluye que esta fantasía es más frecuente en el género femenino.

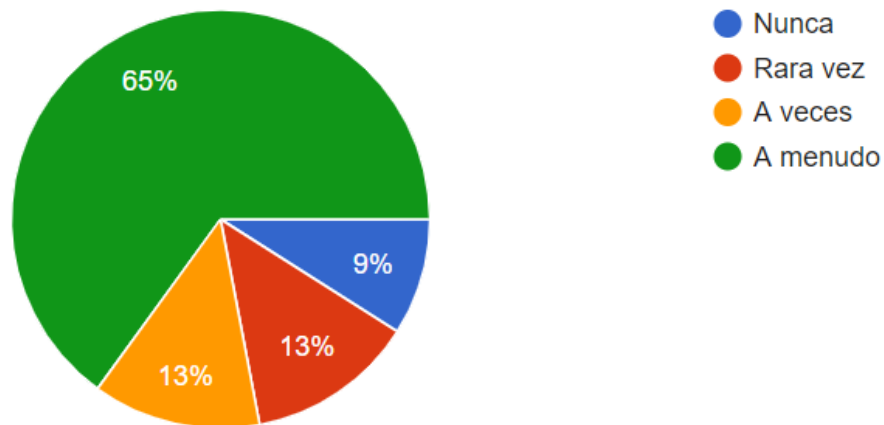


Figura 10. Ítem 10 en relación con la población

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 9% de la población nunca presentan fantasías relacionadas con realizar el coito con la persona amada, por otro lado, el 13% de la población reporta rara vez haberlas tenido, el 13% expresa tenerla a veces y 65% a menudo.

Tabla 28.

*Realizar el coito con la persona amada en relación con el lugar de nacimiento*

Lugar de nacimiento	de Bogotá	Recuento	A menudo	A veces	Nunca		
			o		a		
		41	10	2	4	57	
		% dentro de Lugar de nacimiento	71,9%	17,5%	3,5%	7,0%	100,0%
	Quibdó	Recuento	24	3	7	9	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	55,8%	7,0%	16,3%	20,9%	100,0%
Total		Recuento	65	13	9	13	100

% dentro de Lugar de nacimiento	65,0%	13,0%	9,0%	13,0%	100,0%
---------------------------------	-------	-------	------	-------	--------

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se evidencia que en Bogotá el 71,9% y en Quibdó el 55,8% a menudo han tenido fantasías sexuales relacionadas realizar el coito con la persona amada. Adicionalmente, se evidencia que el 15,5% de Bogotá reportan que a veces han tenido esta fantasía, y el 20,9% de Quibdó expresa que rara vez lo ha hecho. Lo anterior permite concluir que la fantasía relacionada con realizar el coito con la persona amada se presenta con mayor frecuencia en Bogotá.

Tabla 29.

*Realizar el coito con la persona amada con la etapa del desarrollo*

	A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Adolescencia tardía. (18-20)	60,7%	17,8%	10,7%	10,7%	28
					100%
Juventud temprana. (21-24)	66,6%	11%	8,3%	13,8%	72
					100%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 60,7% de las personas que se encuentran en la adolescencia tardía a menudo fantasean con realizar el coito con la persona amada, mientras que en las personas dentro de la juventud temprana se evidencian en un 66,6% que a menudo lo hacen



Adicionalmente, se evidencia que el 17,8% de la etapa de adolescencia tardía a veces tienen esta fantasía, frente al 11% de la etapa de juventud temprana. Lo que representa que esta fantasía se presenta en porcentajes similares en ambas etapas.

Tabla 30.

*Realizar el coito con la persona amada en relación con el género*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Género	Femenino	Recuento	48	8	4	4	64
	no	% dentro de Género	75,0%	12,5%	6,3%	6,3%	100,0%
Género	Masculino	Recuento	17	5	5	9	36
	no	% dentro de Género	47,2%	13,9%	13,9%	25,0%	100,0%
Total	Recuento		65	13	9	13	100
	% dentro de Género		65,0%	13,0%	9,0%	13,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 75% de las personas de género femenino a menudo fantasean con realizar el coito con la persona amada, mientras que las personas de género masculino manifiestan en un 47,2% que a menudo la tienen. Adicionalmente, se evidencia que el 12,5% del género femenino a veces fantasean con realizar orgias y el 25% del género masculino de la en el género femenino.

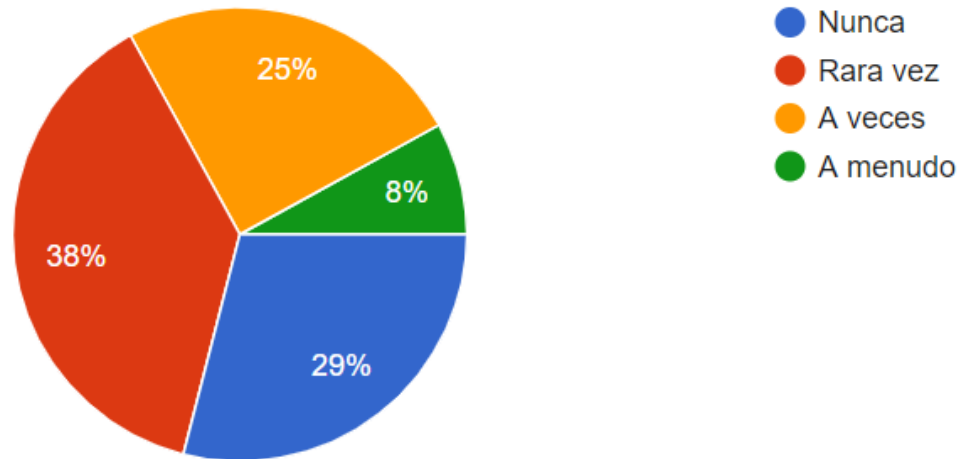


Figura 11. Ítem 11 en relación con la población

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 29% de la población nunca presentan fantasías relacionadas con ejecutar el coito con alguien conocido/a con quien no se han mantenido relaciones sexuales anteriormente, por otro lado, el 38% de la población reporta rara vez haberlas tenido, el 25% expresa tenerla a veces y 5% a menudo.

Tabla 31.

*Ejecutar el coito con alguien conocido/a con quien no se han mantenido relaciones sexuales anteriormente, relacionado con el lugar de nacimiento*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bo	Recuento	6	18	17	16	57
	got	% dentro de Lugar de nacimiento	10,5%	31,6%	29,8%	28,1%	100,0%
Qu	ibd	Recuento	2	7	12	22	43
	ó	% dentro de Lugar de nacimiento	4,7%	16,3%	27,9%	51,2%	100,0%

	nacimiento					%
Total	Recuento	8	25	29	38	100
	% dentro de Lugar de nacimiento	8,0%	25,0%	29,0%	38,0%	100,0

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se evidencia que en Bogotá el 31,6% y en Quibdó el 16,3% a veces han tenido fantasías sexuales relacionadas con ejecutar el coito con alguien conocido/a con quien no se han mantenido relaciones sexuales anteriormente. Adicionalmente, se evidencia que el 28,1% de Bogotá reportan que rara vez han tenido esta fantasía, y el 51,2% de Quibdó expresa lo mismo. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con ejecutar el coito con alguien conocido/a con quien no se han mantenido relaciones sexuales anteriormente se presenta con mayor frecuencia en Quibdó.

Tabla 32.

*Ejecutar el coito con alguien conocido/a con quien no se han mantenido relaciones sexuales anteriormente, relacionado con la edad.*

	A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Adolescencia tardía. (18-20)	3,5%	17,8%	39,3%	39,3%	28
Juventud temprana. (21-24)	9,7%	27,7%	25%	37,5%	72

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 39,3% de las personas que se encuentra

en etapa de adolescencia tardía rara vez fantasean con ejecutar el coito con alguien conocido/a con quien no se han mantenido relaciones sexuales anteriormente, mientras que las personas de juventud temprana manifiestan en un 37,5% lo mismo. Adicionalmente, se evidencia que el 39,3% de adolescencia tardía nunca fantasean con esto y el 25% de la juventud tardía de la encuesta expresa nunca hacerlo, lo que concluye que las personas que se encuentran dentro de la adolescencia tardía presenta con mayor frecuencia esta fantasía, sin embargo, esto no es significativo.

Ítem 11 relacionado con el género. Revisar porque todas las tablas han de ir numeradas y llevar una denominación.

Tabla 33.

*Ejecutar el coito con alguien conocido/a con quien no se han mantenido relaciones sexuales anteriormente.*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Género	Femenino	Recuento	7	13	20	24	64
		% dentro de Género	10,9%	20,3%	31,3%	37,5%	100,0%
	Masculino	Recuento	1	12	9	14	36
		% dentro de Género	2,8%	33,3%	25,0%	38,9%	100,0%
Total	Recuento		8	25	29	38	100
	% dentro de Género		8,0%	25,0%	29,0%	38,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que el 31,3% de las personas de género

femenino nunca fantasean con ejecutar el coito con alguien conocido/a con quien no se han mantenido relaciones sexuales anteriormente, mientras que las personas de género masculino manifiestan en un 25% lo mismo. Adicionalmente, se evidencia que el 37,5% de género femenino rara vez fantasean con esto y el 38,9 del género masculino de la encuesta expresa rara vez hacerlo, lo que concluye que el género femenino presenta con mayor frecuencia esta fantasía.

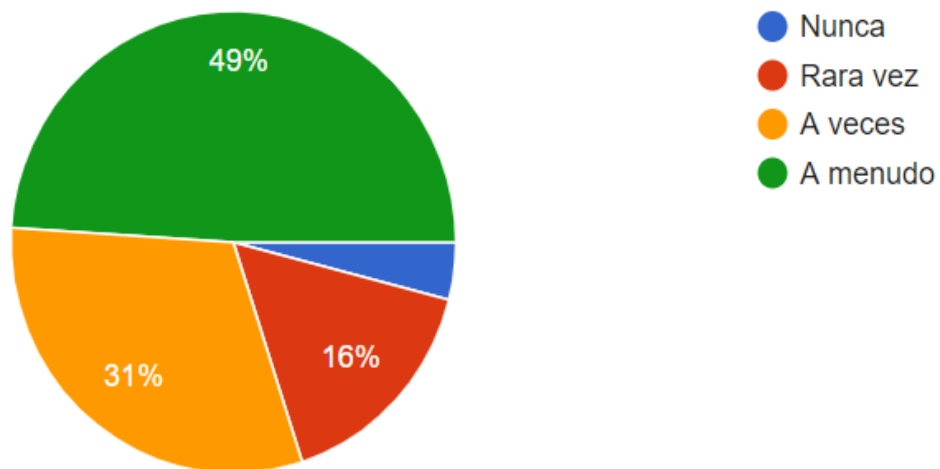


Figura 12. Ítem 12 en relación con la población.

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 49% de la población encuestada manifiesta haber tenido a menudo fantasías sexuales relacionadas con la realización de sexo oral. Por otro lado, se observa que el 31% de la población las ha tenido a veces y 16% las ha experimentado rara vez.

Tabla 34.

*Realizar sexo oral en relación con el lugar de nacimiento.*

			A menu do	A vece s	Nun ca	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	31	14	4	8	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	54,4 %	24,6 %	7,0%	14,0 %	100,0%
	Quibdó	Recuento	18	17	0	8	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	41,9 %	39,5 %	0,0%	18,6 %	100,0%
Total		Recuento	49	31	4	16	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	49,0 %	31,0 %	4,0%	16,0 %	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 54.4% y en Quibdó el 41.9% han tenido a menudo fantasías sexuales relacionadas con la realización de sexo oral. Adicionalmente, se evidencia que el 24.6% de Bogotá y el 39.5% de Quibdó reportan que a veces han experimentado este tipo de fantasía. El 70% de Bogotá y el 0% de Quibdó nunca han experimentado dicha fantasía. Finalmente el 14% de Bogotá y el 18.6% de Quibdó rara vez la han experimentado. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con la realización del sexo oral se presentan con mayor frecuencia en la ciudad de Bogotá en comparación con Quibdó. Sin embargo, dicho porcentaje no es significativo.

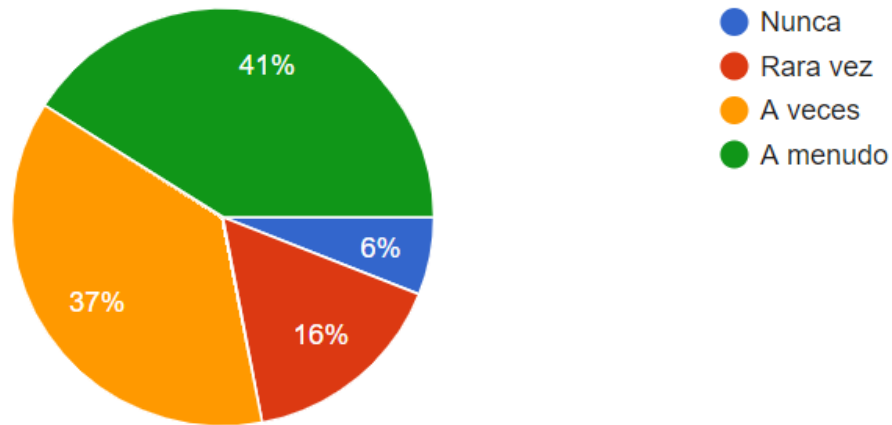


Figura 13. Ítem 13 relacionado con la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 41% de la población encuestada a menudo han tenido fantasías sexuales relacionadas con hacer el amor en algún lugar de la vivienda. Por otro lado, se observa que el 37% de la población las ha tenido a veces, el 16% rara vez y el 6% nunca las ha experimentado.

Tabla 35.

*Hacer el amor en un lugar de la vivienda que no sea el dormitorio, relacionado con el lugar de nacimiento*

		A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bogotá	26	18	4	9	57
	% dentro de Lugar de nacimiento	45,6%	31,6%	7,0%	15,8%	100,0%
	Quibdó	15	19	2	7	43

	% dentro de Lugar de nacimiento	34,9%	44,2%	4,7%	16,3%	100,0%
Total	Recuento	41	37	6	16	100
	% dentro de Lugar de nacimiento	41,0%	37,0%	6,0%	16,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 45.6% a menudo ha experimentado fantasías sexuales relacionadas con hacer el amor en algún lugar de la vivienda y en Quibdó el 44.2% a veces las ha experimentado. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con hacer el amor en algún lugar de la vivienda se presentan con mayor frecuencia en la ciudad de Bogotá. Sin embargo, dicho porcentaje no es significativo.

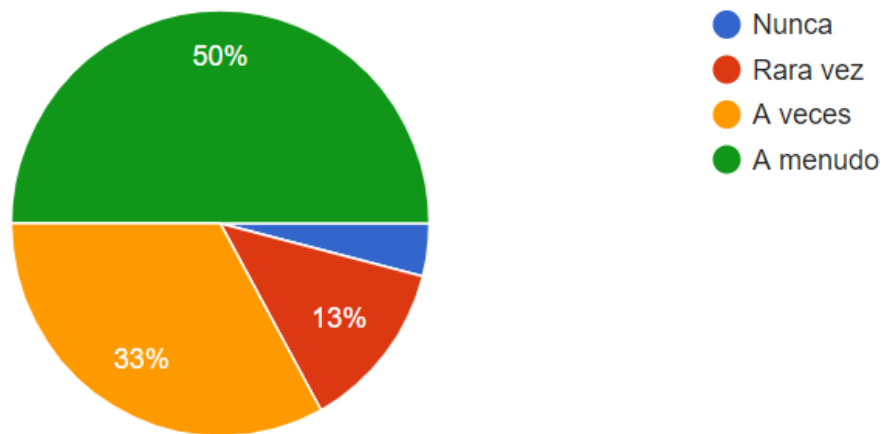


Figura 14. Ítem 14 relacionado con la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 50% de la población encuestada a



menudo ha tenido fantasías sexuales relacionadas ser desnudado. Por otro lado, se observa que el 33% de la población las ha tenido y finalmente el 13% de la población las ha experimentado rara veces.

Tabla 36.

*Ser desnudado en relación con el lugar de nacimiento*

			A menu do	A vece s	Nunc a	Rara vez	Total
Lugar de nacimien to	Bogotá	Recuento	33	17	2	5	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	57,9%	29,8 %	3,5%	8,8%	100, 0%
	Quibdó	Recuento	17	16	2	8	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	39,5%	37,2 %	4,7%	18,6 %	100, 0%
Total		Recuento	50	33	4	13	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	50,0%	33,0 %	4,0%	13,0 %	100, 0%

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 57.9% y en Quibdó el 39.5% han tenido a menudo fantasías sexuales relacionadas con ser desnudado. Adicionalmente, se evidencia que el 29.8% de Bogotá y el 37.2% de Quibdó reportan que a veces han experimentado este tipo de fantasía. El 3.5% de Bogotá y el 4.0% de Quibdó nunca han

experimentado dicha fantasía. Finalmente, el 8.8% de Bogotá y el 18.6% de Quibdó rara vez la han experimentado. Lo anterior permite concluir que las fantasías se presentan con mayor frecuencia en la ciudad de Bogotá en comparación con Quibdó. Sin embargo, dicho porcentaje no es significativo.

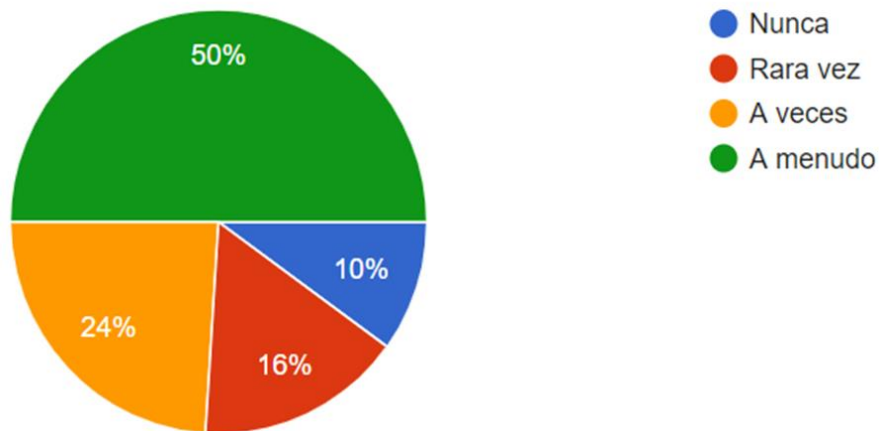


Figura 15. Ítem 15 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 50% de la población encuestada a menudo ha tenido fantasías sexuales relacionadas ser masturbado hasta el orgasmo por la pareja. Por otro lado, se observa que el 24% de la población las ha tenido a veces, el 16% de la población las ha experimentado rara vez y solo el 10% reporta nunca haberlas tenido.

Tabla 37.

*Ser masturbado hasta el orgasmo por la pareja, relacionado con el lugar de nacimiento*

A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total

Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	31	12	4	10	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	54,4 %	21,1 %	7,0%	17,5 %	100,0 %
	Quibdó	Recuento	19	12	6	6	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	44,2 %	27,9 %	14,0 %	14,0 %	100,0 %
Total		Recuento	50	24	10	16	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	50,0 %	24,0 %	10,0 %	16,0 %	100,0 %

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 54,4% y en Quibdó el 44.2% a menudo han tenido fantasías sexuales relacionadas con ser masturbado hasta el orgasmo por la pareja. Adicionalmente, se evidencia que el 21,1% de Bogotá reportan que a veces han fantaseando con esto, y el 27,9% de Quibdó. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con ser masturbado hasta el orgasmo por la pareja se presentan con mayor frecuencia en la ciudad de Bogotá.

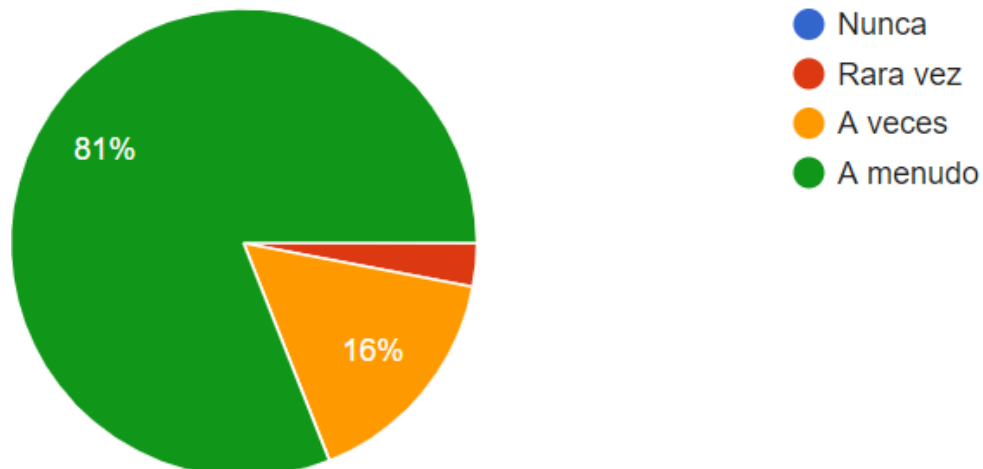


Figura 16. Ítem 16 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 81% de la población encuestada a menudo ha tenido fantasías sexuales relacionadas besar apasionadamente. Por otro lado, se observa que el 16% de la población las ha tenido a veces.

Tabla 38.

*Besar apasionadamente en relación con el lugar de nacimiento*

				A menudo	A veces	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	de Bogotá	Recuento		49	7	1	57
		% dentro de Lugar de nacimiento		86,0%	12,3%	1,8%	100,0%
	Quibdó	Recuento		32	9	2	43
		% dentro de Lugar de nacimiento		74,4%	20,9%	4,7%	100,0%
Total	Recuento			81	16	3	100
	% dentro de Lugar de nacimiento			81,0%	16,0%	3,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 86,6% y en Quibdó el 74.4% a menudo han tenido fantasías sexuales relacionadas con besar apasionadamente. Adicionalmente, se evidencia que el 12,3% de Bogotá reportan que a veces han fantaseando con esto, y el 20,9% de Quibdó. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con besar apasionadamente presentan con mayor frecuencia en ambas ciudades.

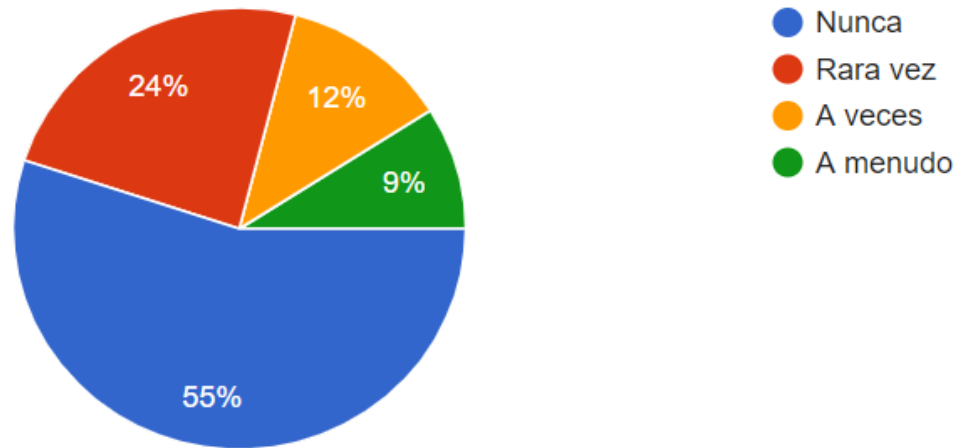


Figura 17. Ítem 17 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 55% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas mirar a otros teniendo sexo. Por otro lado, se observa que el 24% de la población las ha tenido raras veces, el 12% de la población las ha experimentado a veces y solo el 9% reporta a menudo haberlas tenido.

Tabla 39.

*Mirar a otros teniendo sexo en relación con el lugar de nacimiento*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	3	9	34	11	57
		% dentro de Lugar nacimiento	5,3%	15,8%	59,6%	19,3%	100,0%
	Quibdó	Recuento	6	3	21	13	43

	% dentro de Lugar de nacimiento	de	14,0%	7,0%	48,8%	30,2%	100,0%
Total	Recuento		9	12	55	24	100
	% dentro de Lugar de nacimiento	de	9,0%	12,0%	55,0%	24,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 59,6% y en Quibdó el 48,8% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con mirar a otros teniendo sexo. Adicionalmente, se evidencia que el 19,3% de Bogotá reportan que raras veces han fantaseando con esto, y el 30,2% de Quibdó. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con mirar a otros teniendo sexo presentan en menor frecuencia en ambas ciudades.

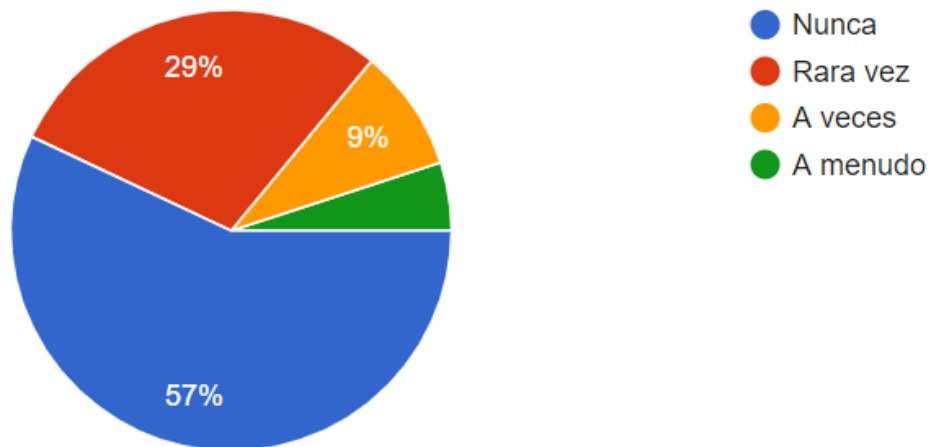


Figura 18. Ítem 18 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 57% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas realizar el coito con un desconocido/a. Por otro lado, se observa que el 29% de la población las ha tenido raras veces y solo el 9% de la población las ha experimentado a veces.

Tabla 40.

*Realizar el coito con un desconocido/a en relación con el lugar de nacimiento*

			A menu do	A vece s	Nun ca	Rara vez	Tota l
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	1	7	28	21	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	1,8%	12,3%	49,1%	36,8%	100,0%
	Quibdó	Recuento	4	2	29	8	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	9,3%	4,7%	67,4%	18,6%	100,0%
Total		Recuento	5	9	57	29	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	5,0%	9,0%	57,0%	29,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 49,1% y en Quibdó el 67,4% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con realizar el coito con un desconocido/a. Adicionalmente, se evidencia que el 36,8% de Bogotá reportan que raras veces han fantaseando con esto, y el 18,6% de Quibdó. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con realizar el coito con un desconocido/a se presentan en menor frecuencia en ambas ciudades.

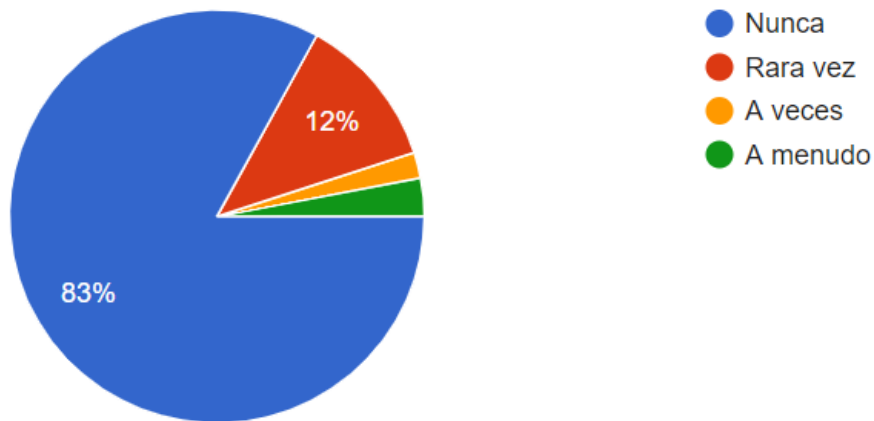


Figura 19. Ítem 19 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 83% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas con ser excitado/a por el caucho o el cuero. Por otro lado, se observa que el 12% de la población las ha tenido raras veces.

Tabla 41.

*Ser excitado/a por el caucho o el cuero en relación con el lugar de nacimiento*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	2	1	47	7	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	3,5%	1,8%	82,5%	12,3%	100,0%
	Quibdó	Recuento	1	1	36	5	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	2,3%	2,3%	83,7%	11,6%	100,0%



Total	Recuento	3	2	83	12	100
	% dentro de Lugar de nacimiento	3,0%	2,0%	83,0%	12,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 82,5% y en Quibdó el 83,7% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con ser excitado/a por el caucho o el cuero. Adicionalmente, se evidencia que el 12,3% de Bogotá reportan que raras veces han fantaseando con esto, y el 11,6% de Quibdó. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con ser excitado/a por el caucho o el cuero se presentan en menor frecuencia en ambas ciudades.

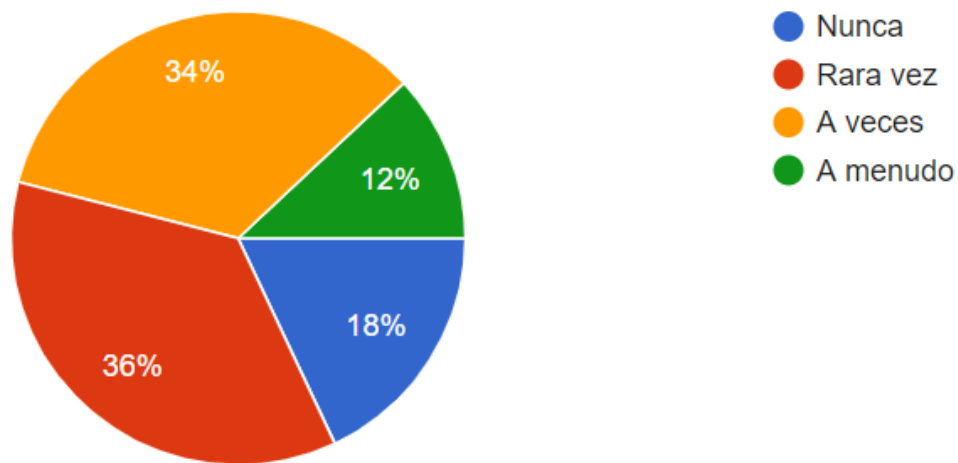


Figura 20. Ítem 20 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 18% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas con ver fotografías o películas eróticas. Por otro lado, se observa que el 36% de la población las ha tenido raras veces, el 34% de

la población las ha experimentado a veces y solo el 12% a menudo.

Tabla 42.

*Ver fotografías o películas eróticas en relación con el lugar de nacimiento*

			A menud o	A veces	Nunc a	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	5	18	13	21	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	8,8%	31,6 %	22,8 %	36,8 %	100,0 %
	Quibdó	Recuento	7	16	5	15	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	16,3%	37,2 %	11,6 %	34,9 %	100,0 %
Total		Recuento	12	34	18	36	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	12,0%	34,0 %	18,0 %	36,0 %	100,0 %

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 36,8% y en Quibdó el 34,9% rara vez han tenido fantasías sexuales relacionadas con ver fotografías o películas eróticas. Adicionalmente, se evidencia que el 31,6% de Bogotá reportan que a veces han fantaseando con esto, y el 37,2% de Quibdó. Lo anterior permite concluir que las fantasías relacionadas con ser excitado/a por el caucho o el cuero se presentan en mayor frecuencia en la ciudad de Quibdó.

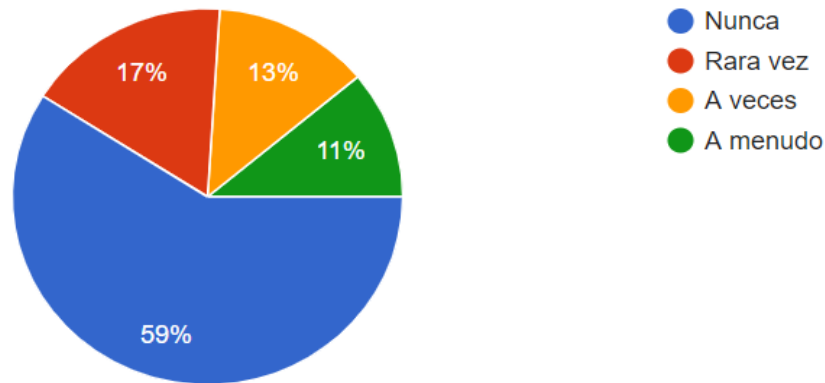


Figura 21. Ítem 21 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 59% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas con usar objetos para estimularse (vibradores...). Por otro lado, se observa que el 17% de la población las ha tenido raras veces, el 13% de la población las ha experimentado a veces y solo el 11% a menudo.

Tabla 42.

*Usar objetos para estimularse (vibradores...) en relación con el lugar de nacimiento*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	9	10	30	8	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	15,8%	17,5%	52,6%	14,0%	100,0%
	Quibdó	Recuento	2	3	29	9	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	4,7%	7,0%	67,4%	20,9%	100,0%
Total		Recuento	11	13	59	17	100

% dentro de Lugar de nacimiento	11,0%	13,0%	59,0%	17,0%	100,0%
		%	%	%	%

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 52,6% y en Quibdó el 67,4% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con usar objetos para estimularse (vibradores...). Adicionalmente, se evidencia que el 15,8% de Bogotá reportan que a menudo han fantaseando con esto, y el 20,9% de Quibdó reporta rara vez hacerlo. Lo anterior permite concluir que esta fantasía se presenta en mayor frecuencia en la ciudad de Bogotá.

Ítem 22 en relación con la población.

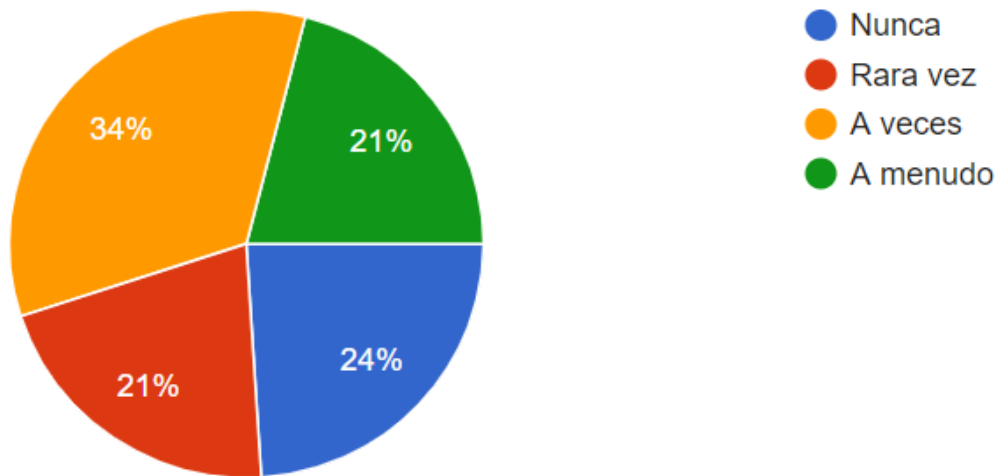


Figura 22. Ítem 22 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 24% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas con sostener relaciones sexuales con alguien mucho mayor que tú. Por otro lado, se observa que el 21% de la población las ha

tenido raras veces, el 34% de la población las ha experimentado a veces y solo el 21% a menudo.

Tabla 43.

*Sostener relaciones sexuales con alguien mucho mayor que tú relacionado con el lugar de nacimiento.*

			A menu do	A veces	Nunc a	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	12	17	14	14	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	21,1 %	29,8 %	24,6 %	24,6 %	100,0 %
	Quibdó	Recuento	9	17	10	7	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	20,9 %	39,5 %	23,3 %	16,3 %	100,0 %
Total		Recuento	21	34	24	21	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	21,0 %	34,0 %	24,0 %	21,0 %	100,0 %

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 29,8% y en Quibdó el 39,5% a veces han tenido fantasías sexuales relacionadas con sostener relaciones sexuales con alguien mucho mayor que tú. Adicionalmente, se evidencia que el 24,6% de Bogotá reportan que nunca han fantaseando con esto, y el 23,3% de Quibdó reporta nunca hacerlo.

Lo anterior permite concluir que esta fantasía se presenta en mayor frecuencia en la ciudad de Quibdó.

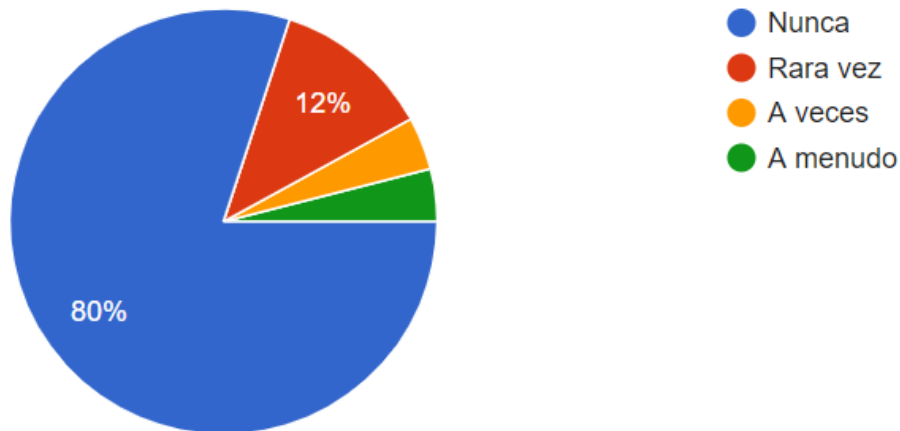


Figura 23. Ítem 23 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 80% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas con sentirse excitado/a por la seda o las pieles. Por otro lado, se observa que el 12% de la población las ha tenido raras veces.

Tabla 44.

*Sentirte excitado/a por la seda o las pieles en relación con el lugar de nacimiento*

			A menudo	A veces	Nunca
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	3	2	47
		% dentro de Lugar de nacimiento	5,3%	3,5%	82,5%
	Quibdó	Recuento	1	2	33

		% dentro de Lugar de nacimiento	2,3%	4,7%	76,7%
Total		Recuento	4	4	80
		% dentro de Lugar de nacimiento	4,0%	4,0%	80,0%
<hr/>					
					Total
				Rara vez	
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento		5	57
		% dentro de Lugar de nacimiento		8,8%	100,0%
	Quibdó	Recuento		7	43
		% dentro de Lugar de nacimiento		16,3%	100,0%
Total		Recuento		12	100
		% dentro de Lugar de nacimiento		12,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 82,5% y en Quibdó el 76,7% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con sentirte excitado/a por la seda o las pieles. Adicionalmente, se evidencia que el 8,8% de Bogotá reportan que rara vez lo han fantaseando con esto, y el 16,3% de Quibdó reporta rara vez hacerlo. Lo anterior permite concluir que esta fantasía se presenta en mayor frecuencia en la ciudad de Bogotá.

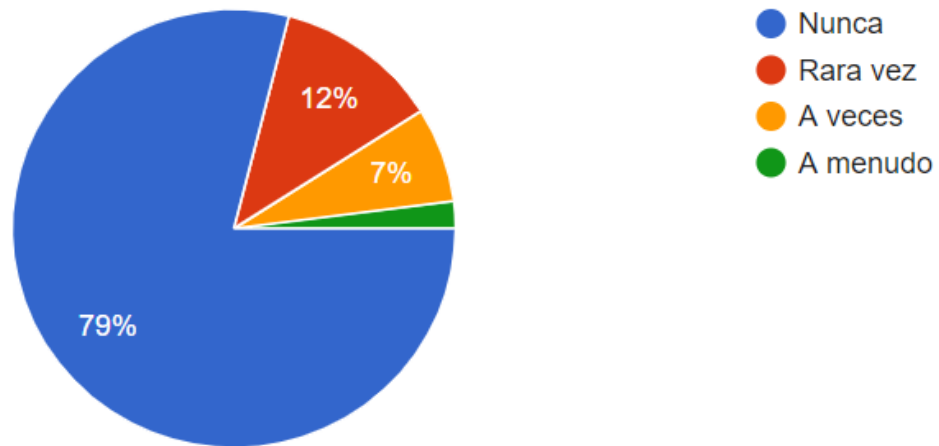


Figura 24. Ítem 24 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 79% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas con utilizar prendas de vestir del sexo opuesto. Por otro lado, se observa que el 12% de la población las ha tenido raras veces y solo el 7% a veces.

Tabla 44.

*Utilizar prendas de vestir del sexo opuesto en relación con el lugar de nacimiento*

				A menu do	A veces	Nunc a	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento		1	2	46	8	57
		% dentro de Lugar de nacimiento		1,8%	3,5%	80,7%	14,0%	100,0%
	Quibdó	Recuento		1	5	33	4	43
		% dentro de Lugar de nacimiento		2,3%	11,6%	76,7%	9,3%	100,0%



Total	Recuento	2	7	79	12	100
	% dentro de Lugar de nacimiento	2,0%	7,0%	79,0%	12,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 80,7% y en Quibdó el 76,7% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con Utilizar prendas de vestir del sexo opuesto. Adicionalmente, se evidencia que el 14% de Bogotá reportan que rara vez lo han fantaseando con esto, y el 11,6% de Quibdó reporta a veces hacerlo. Lo anterior permite concluir que esta fantasía se presenta en mayor frecuencia en la ciudad de Quibdó.

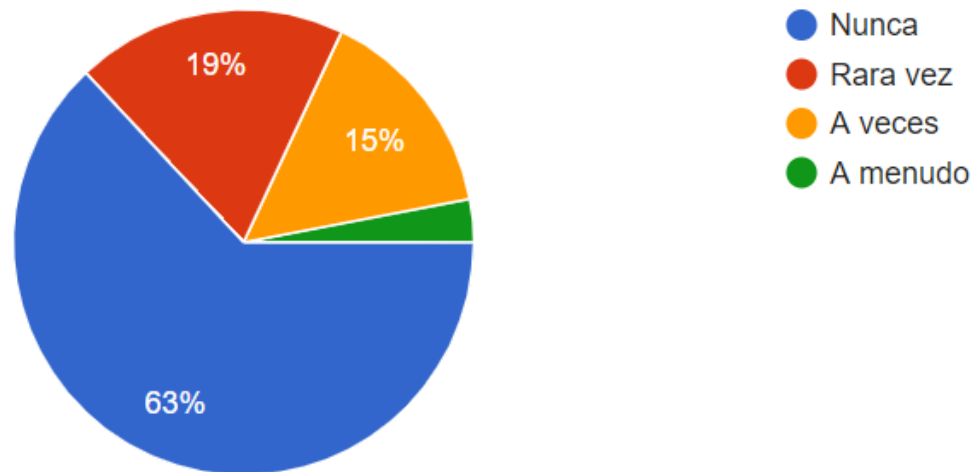


Figura 25. Ítem 25 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 63% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas con dar latigazos o golpear a alguien. Por otro lado, se observa que el 19% de la población las ha tenido raras veces y el 15% a veces.

Tabla 45.

*Dar latigazos o golpear a alguien en relación con el lugar de nacimiento*

				A	A	Nunc	Rara	Total
				menu	vece	a	vez	
				do	s			
Lugar	de	Bog	Recuento	1	5	37	14	57
nacimiento		otá	% dentro de	1,8%	8,8%	64,9	24,6	100,
			Lugar de			%	%	0%
			nacimiento					
		Qui	Recuento	2	10	26	5	43
		bdó	% dentro de	4,7%	23,3	60,5	11,6	100,
			Lugar de		%	%	%	0%
			nacimiento					
Total			Recuento	3	15	63	19	100
			% dentro de	3,0%	15,0	63,0	19,0	100,
			Lugar de		%	%	%	0%
			nacimiento					

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 64,9% y en Quibdó el 60,5% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con dar latigazos o golpear a alguien. Adicionalmente, se evidencia que el 24% de Bogotá reportan que rara vez lo han fantaseando con esto, y el 23,3% de Quibdó reporta a veces hacerlo. Lo anterior permite concluir que esta fantasía se presenta en mayor frecuencia en la ciudad de Quibdó.

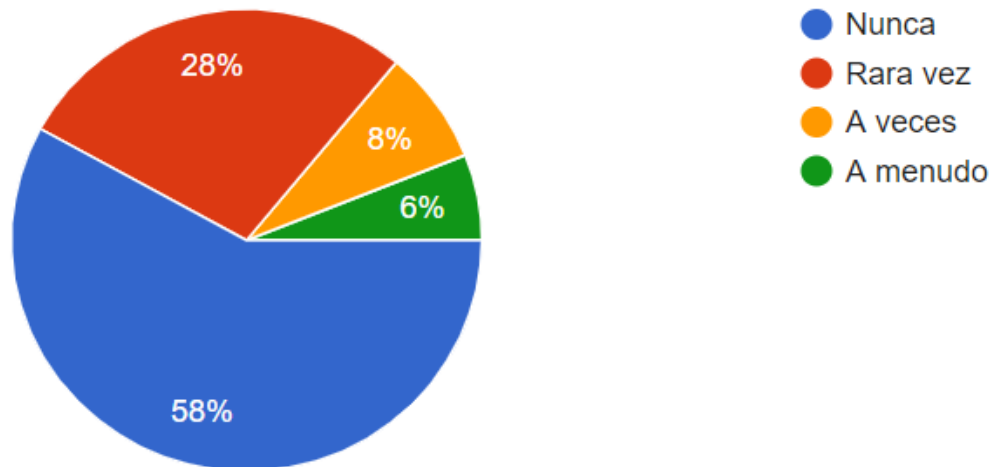


Figura 26. Ítem 26 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 58% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas con recibir latigazos o ser golpeado/a. Por otro lado, se observa que el 28% de la población las ha tenido raras veces, el 8% a veces y el 6% a menudo.

Tabla 45.

*Recibir latigazos o ser golpeado/a en relación con el lugar de nacimiento*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	3	4	31	19	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	5,3%	7,0%	54,4%	33,3%	100,0%
	Quibdó	Recuento	3	4	27	9	43

	% dentro de Lugar de nacimiento	7,0%	9,3%	62,8%	20,9%	100,0%
Total	Recuento	6	8	58	28	100
	% dentro de Lugar de nacimiento	6,0%	8,0%	58,0%	28,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 54,4% y en Quibdó el 62,8% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con recibir latigazos o ser golpeado/a. Adicionalmente, se evidencia que el 33,3% de Bogotá reportan que rara vez lo han fantaseando con esto, y el 20,9% de Quibdó reporta lo mismo. Lo anterior permite concluir que esta fantasía se presenta en mayor frecuencia en la ciudad de Quibdó.

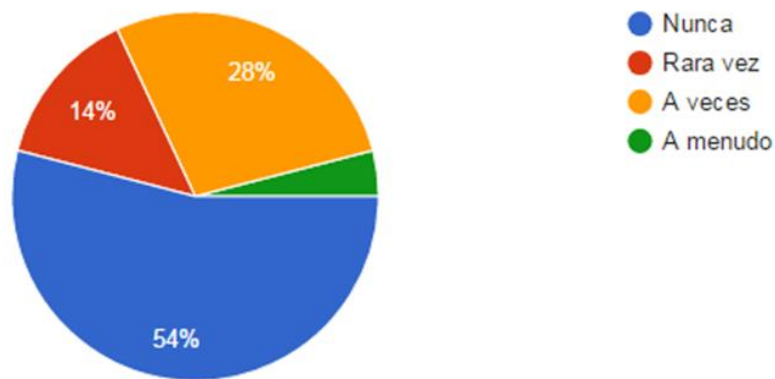


Figura 27. Ítem 27 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 54% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas con atar a alguien. Por otro lado, se observa que el 14% de la población las ha tenido raras veces y el 28% a veces.

Tabla 46.

*Atar a alguien en relación con el lugar de nacimiento*

				A	A	Nunc	Rara	Total
				menu	veces	a	vez	
				do				
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento		2	19	28	8	57
		% dentro de Lugar de nacimiento		3,5%	33,3%	49,1%	14,0%	100,0%
	Quibdó	Recuento		2	9	26	6	43
		% dentro de Lugar de nacimiento		4,7%	20,9%	60,5%	14,0%	100,0%
Total		Recuento		4	28	54	14	100
		% dentro de Lugar de nacimiento		4,0%	28,0%	54,0%	14,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 49,1% y en Quibdó el 60,5% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con atar a alguien. Adicionalmente, se evidencia que el 33,3% de Bogotá reportan que rara vez lo han fantaseando con esto, y el 20,9% de Quibdó reporta lo mismo. Lo anterior permite concluir que esta fantasía se presenta en mayor frecuencia en la ciudad de Bogotá.

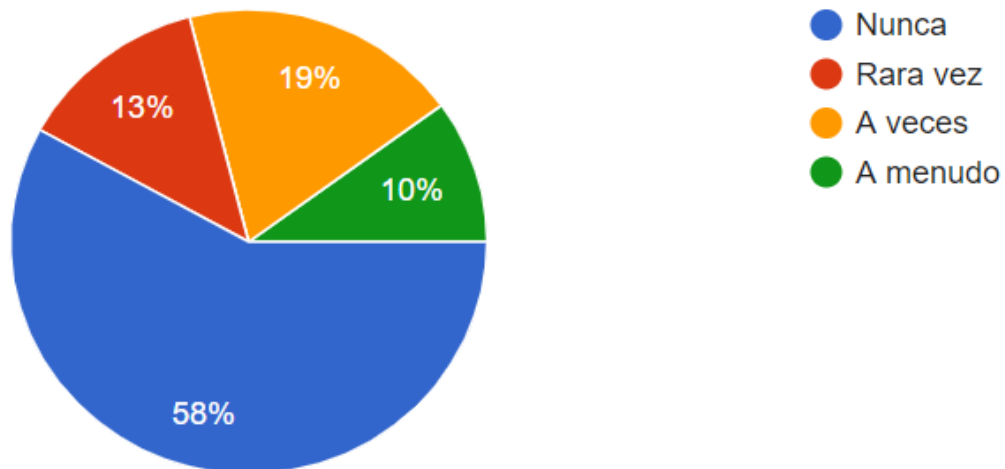


Figura 28. Ítem 28 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 58% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas con ser atado/a. Por otro lado, se observa que el 13% de la población las ha tenido raras veces, el 19% a veces y el 10% a menudo.

Tabla 47.

*Ser atado/a en relación al lugar de nacimiento*

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	8	13	28	8	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	14,0%	22,8%	49,1%	14,0%	100,0%
	Quibdó	Recuento	2	6	30	5	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	4,7%	14,0%	69,8%	11,6%	100,0%
Total		Recuento	10	19	58	13	100

% dentro de Lugar de nacimiento	10,0%	19,0%	58,0%	13,0%	100,0%
---------------------------------	-------	-------	-------	-------	--------

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 49,1% y en Quibdó el 69,8% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con ser atado/a. Adicionalmente, se evidencia que el 22,8% de Bogotá reportan que rara vez lo han fantaseando con esto, y el 14% de Quibdó reporta lo mismo. Lo anterior permite concluir que esta fantasía se presenta en mayor frecuencia en la ciudad de Bogotá.

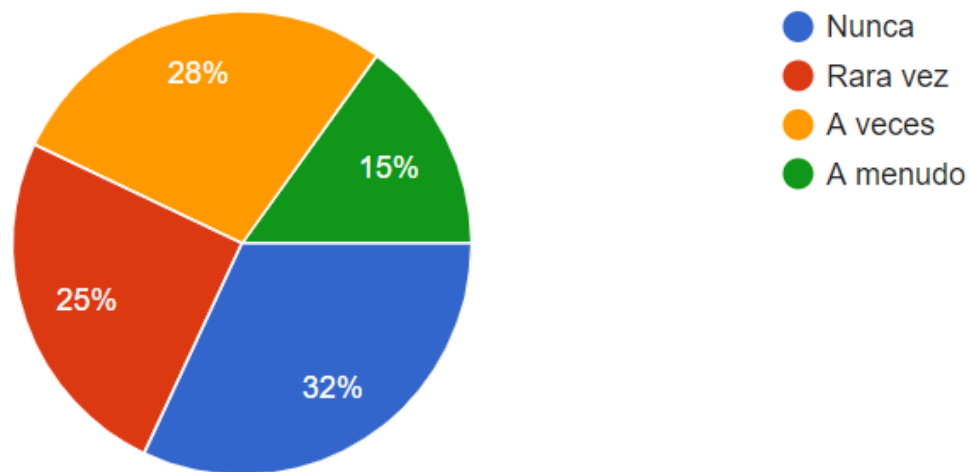


Figura 29. Ítem 29 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 32% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas con exhibirse de forma provocativa. Por otro lado, se observa que el 25% de la población las ha tenido raras veces, el 28% a veces y el 15% a menudo.

Tabla 48.

*Exhibirse de forma provocativa*

				A	A	Nunc	Rara	Total
				menu	vece	a	vez	
				do	s			
Lugar	de	Bog	Recuento	11	16	16	14	57
nacimiento		otá						
			% dentro de	19,3%	28,1	28,1	24,6	100,
			Lugar de		%	%	%	0%
			nacimiento					
		Qui	Recuento	4	12	16	11	43
		bdó						
			% dentro de	9,3%	27,9	37,2	25,6	100,
			Lugar de		%	%	%	0%
			nacimiento					
Total			Recuento	15	28	32	25	100
			% dentro de	15,0%	28,0	32,0	25,0	100,
			Lugar de		%	%	%	0%
			nacimiento					

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 28,1% y en Quibdó el 37,2% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con exhibirse de forma provocativa. Adicionalmente, se evidencia que el 28,1% de Bogotá reportan que a veces han fantaseando con esto, y el 27,9% de Quibdó reporta lo mismo. Lo anterior permite concluir que esta fantasía se presenta en mayor frecuencia en la ciudad de Bogotá.



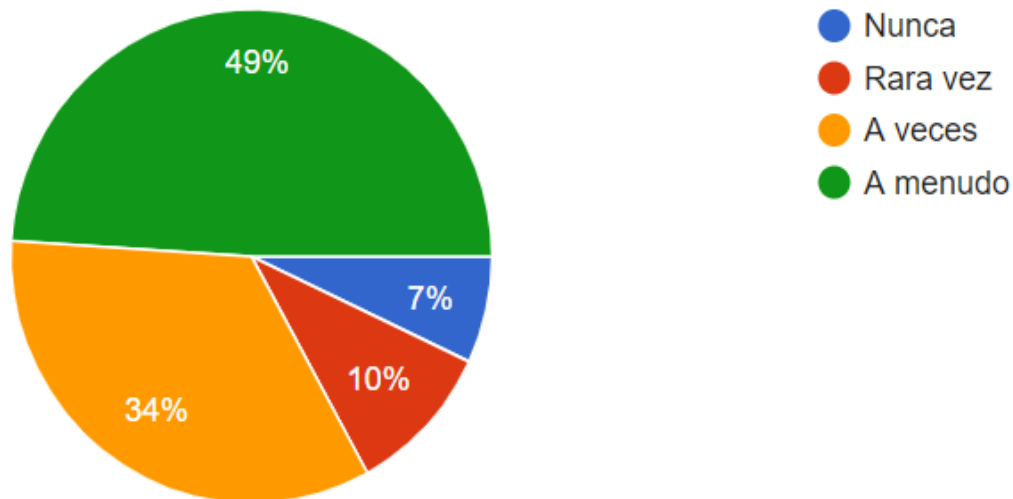


Figura 30. Ítem 30 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 49% de la población encuestada a menudo ha tenido fantasías sexuales relacionadas con desnudar a la pareja. Por otro lado, se observa que el 10% de la población las ha tenido raras veces, el 34% a veces y el 7% a menudo.

Tabla 49.

Desnudar a la pareja en relación con el lugar de nacimiento

Lugar de nacimiento		Recuento	A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Bogotá		28	28	20	4	5	57
Quibdó		21	21	14	3	5	43
%			49,1%	35,1%	7,0%	8,8%	100,0%

	% dentro de	de	48,8	32,6	7,0	11,6	100,
	Lugar de	de	%	%	%	%	0%
	nacimiento						
Total	Recuento		49	34	7	10	100
	% dentro de	de	49,0	34,0	7,0	10,0	100,
	Lugar de	de	%	%	%	%	0%
	nacimiento						

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 49,1% y en Quibdó el 48,8% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con desnudar a la pareja. Adicionalmente, se evidencia que el 35,1% de Bogotá reportan que a veces han fantaseando con esto, y el 32.6% de Quibdó reporta lo mismo. Lo anterior permite concluir que esta fantasía se presenta en mayor frecuencia en la ciudad de Bogotá, sin embargo esta puntuación no es significativa.

Ítem 31 en relación con la población.

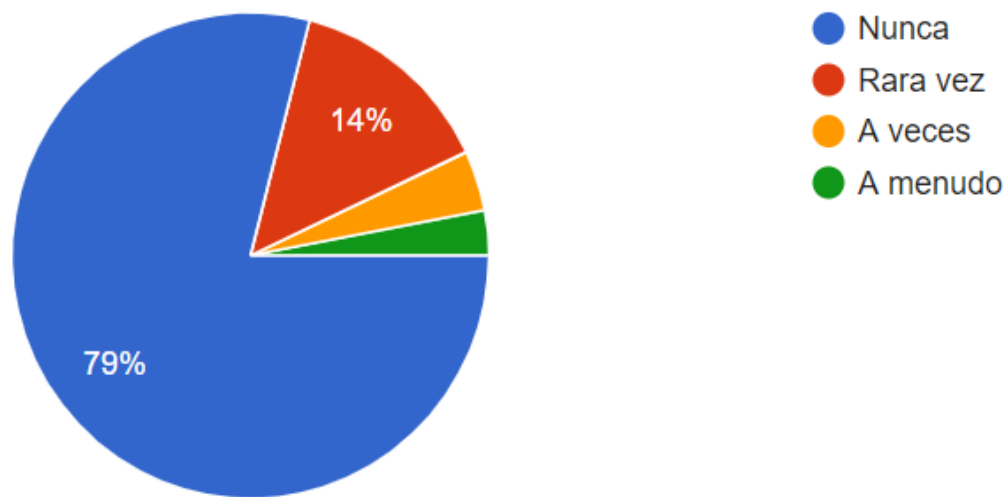


Figura 31. Ítem 31 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 79% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas con obligar a alguien a hacer algo. Por

otro lado, se observa que el 14% de la población las ha tenido raras veces.

Tabla 50.

*Obligar a alguien a hacer algo en relación con el lugar de nacimiento*

				A menu do	A vece s	Nun ca	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bog otá	Recuento		2	2	44	9	57
		% dentro de Lugar de nacimiento		3,5%	3,5%	77,2 %	15,8 %	100, 0%
	Qui bdó	Recuento		1	2	35	5	43
		% dentro de Lugar de nacimiento		2,3%	4,7%	81,4 %	11,6 %	100, 0%
Total		Recuento		3	4	79	14	100
		% dentro de Lugar de nacimiento		3,0%	4,0%	79,0 %	14,0 %	100, 0%

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 77,2% y en Quibdó el 81,4% nunca han tenido fantasías sexuales relacionadas con obligar a alguien a hacer algo. Adicionalmente, se evidencia que el 15,8% de Bogotá reportan que raras veces han fantaseando con esto, y el 11,6% de Quibdó reporta lo mismo. Lo anterior permite concluir que esta fantasía se presenta en mayor frecuencia en la ciudad de Bogotá.

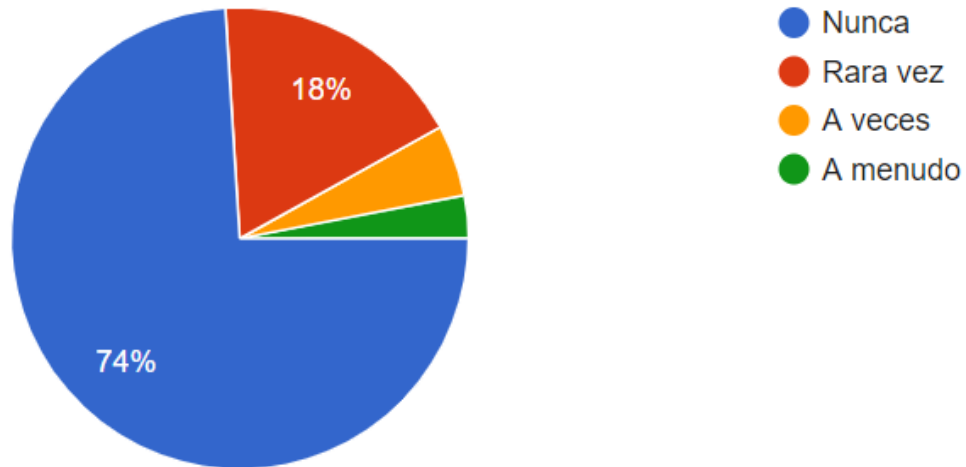


Figura 31. Ítem 31 en relación a la población

Según los resultados obtenidos se evidencia que el 74% de la población encuestada nunca ha tenido fantasías sexuales relacionadas con ser obligado a hacer algo. Por otro lado, se observa que el 18% de la población las ha tenido raras veces.

Tabla 51.

Ser obligado a hacer algo en relación con el lugar de nacimiento.

			A menudo	A veces	Nunca	Rara vez	Total
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	3	2	40	12	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	5,3%	3,5%	70,2%	21,1%	100,0%
	Quibdó	Recuento	0	3	34	6	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	0,0%	7,0%	79,1%	14,0%	100,0%
Total		Recuento	3	5	74	18	100

---

	%	dentro	de	3,0%	5,0%	74,0	18,0	100,
Lugar			de			%	%	0%
nacimiento								

---

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a esta puntuación se observa que ser obligado a hacer algo. Adicionalmente, se evidencia que el 21,1% de Bogotá reportan que raras veces han fantaseando con esto, y el 14% de Quibdó reporta lo mismo. Lo anterior permite concluir que esta fantasía se presenta en mayor frecuencia en la ciudad de Bogotá, sin embargo, esta puntuación no es significativa.

**Apéndice N.** Análisis de resultados de la nueva escala de satisfacción sexual (NSSS)

(Pérez, 2013)

Según los resultados de la encuesta de satisfacción clasificada según el género se encuentra que en la mayoría de los ítems evaluados ambos géneros están poco o nada satisfechos lo cual establece que la vida sexual durante los últimos 6 meses de los hombres y las mujeres encuestados ha sido poco satisfactoria. Se pueden observar en la tabla 1.

Tabla 1.

*Genero*

Genero Ítem	Femenino		Masculino		Análisis de satisfacción
Frecuencia	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremadame nte satisfecho	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremadam ente satisfecho	respecto al género.
Su excitación sexual	53,1%	46,9%	52,8%	47,2%	No se encuentra ninguna diferencia significativa, en la diferencia entre géneros en cuanto a la satisfacción en su excitación sexual, ya que se evidencia que se encuentra nada satisfecho o poco satisfecho en este ámbito.
La calidad de sus orgasmos.	52,8 %	47,2%	52,8%	47,2%	En cuanto a la calidad del

---

					orgasmo, se allá que ambos géneros se encuentran nada satisfecho o poco satisfecho en referencia a este ítem.
Su desinhibición y entrega al placer sexual durante sus relaciones sexuales.	45,3%	54,7%	47,2%	52,8%	En el ítem que evaluada la desinhibición y entrega al placer sexual durante las relaciones sexuales se detecta que ambos géneros se encuentra satisfecho, muy satisfecho o extremadamente satisfecho.
Su concentración durante la actividad sexual.	54,7%	45.3%	50%	50%	Según los resultados arrojados se detecta que el género femenino esta nada satisfecho o poco satisfecho y el género masculino como se observa en los porcentajes el 50% está esta nada satisfecho o poco satisfecho y el otro 50% se encuentran satisfechos, muy satisfechos o extremadamente satisfechos.

---

La manera en la que reacciona sexualmente ante su pareja.	56,1%	43,9%	66,6%	33,4%	Dentro de los porcentajes hallados no se evidencia ninguna diferencia significativa, entre géneros respecto a la manera en la que reacciona sexualmente ante su pareja, ya que ambos están nada satisfecho o poco satisfecho.
El funcionamiento sexual de su cuerpo.	54,7%	45,3%	66,6%	33,4%	Según los porcentajes de 54,7% y 66,6% se descubre que ambos géneros, se encuentran nada satisfecho o poco satisfecho en cuanto a la funcionalidad sexual de su cuerpo.
Su apertura emocional durante sus relaciones sexuales.	54,7%	45,3%	63,9%	36,1%	El este ítem se encontró que en ambos géneros se encuentran nada satisfecho o poco satisfecho en el ámbito de la apertura emocional durante su relación sexual.
Su estado de humor después de la actividad sexual.	68,8%	31,2%	77,7%	22,3%	El estado de humor posteriormente a la actividad sexual de ambos géneros es



---

					nada satisfecho o poco satisfecho.
La frecuencia de sus orgasmos.	42,2%	57,8%	47,3%	52,7%	En ambos géneros se coincide que la frecuencia de sus orgasmos está dentro de la satisfacción.
El placer que proporciona a su pareja.	65,6%	34,4%	63,9%	36,1%	Se evidencia que el placer proporcionado por las parejas de ambos género está dentro es nada o poco satisfactoria para los encuestados.
El equilibrio entre lo que da y lo que recibe en el sexo.	48,4%	51,6%	61,1%	38,9%	Según lo arrojado por la encuesta ambos géneros se encuentran satisfechos con el equilibrio entre lo que da y lo que recibe durante el acto sexual de su pareja,
La apertura emocional de su pareja durante la relación sexual.	54,7%	45,3%	55,5%	44,5%	Como se halló anteriormente de la apertura emocional individual de cada uno de los encuestados, en este aparatado se evidencia que dicha apertura emocional en la pareja durante la relación también

---

---

					es nada o poco satisfactoria.
La iniciativa de su pareja hacia la actividad sexual.	64,1%	35,9%	63,9%	36,1%	El género femenino en la iniciativa que presenta la pareja en la activación sexual está satisfecho por el contrario del género masculino el cual se encuentra nada o poco satisfecho.
La habilidad de su pareja para llegar al orgasmo.	61%	39%	52,8%	47,2%	Se evidencia nada o poca satisfacción en ambos géneros en cuanto a las habilidades que generar la pareja para llegar al orgasmo.
La forma en la que su pareja tiene en cuenta sus necesidades sexuales.	57,8%	42,2%	55,6%	44,4%	Ambos géneros coinciden con su insatisfacción en cuanto a la forma que emplea su pareja para tener en cuenta sus necesidades sexuales.
La creatividad sexual de su pareja.	39,1%	60,9%	50%	50%	La creatividad sexual que emplean las parejas del género femenino es muy satisfactoria, pero en el género masculino el 50% está satisfecho y el

---

					50% se encuentra insatisfecho.
La disponibilidad sexual de su pareja.	62,5%	37,5%	52,8%	47,2%	Según los resultados de la encuesta ambos géneros están insatisfechos sobre la disponibilidad sexual que tiene su pareja.
La variedad de sus actividades sexuales.	43,8%	56,2%	44,5%	55,5%	En la encuesta ambos géneros coinciden que están satisfechos con la variedad de actividades sexuales ejecutadas.

Nota: Elaboración propia.

Se observa que, en Bogotá, en varios de los ítems los encuestados no se encuentran satisfechos con su vida sexual en los últimos seis meses por el contrario de los encuestados en la ciudad de Quibdó los cuales reportan tener satisfacción en este ámbito. Esto permite identificar que la población de Bogotá no se encuentra 100% satisfecha con su vida sexual en los últimos tiempos. Obsérvela en la tabla 2.

Tabla 2.

*Lugar de nacimiento*

Lugar de nacimiento Ítem	Bogotá	Quibdó	Análisis de satisfacción según la ciudad de nacimiento.
-----------------------------	--------	--------	---

Frecuencia	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremadamente satisfecho	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, y Muy Satisfecho y Extremadamente satisfecho	
Su excitación sexual	49,1%	50,9%	44,1%	55,9%	Se evidencia que los encuestados de Bogotá y Quibdó no tiene ninguna diferencia significativa ya que en ambas ciudades están muy satisfechos con su excitación sexual.
La calidad de sus orgasmos.	57,9%	42,1%	46,6%	53,5%	Las personas de Quibdó están satisfechos con la calidad de sus orgasmos por el contrario de las de Bogotá.
Su desinhibición y entrega al placer sexual durante sus relaciones sexuales.	52,7%	47,3%	55,8%	44,2%	La desinhibición y entrega al placer sexual durante las relaciones sexuales, en ambas ciudades esta insatisfecha según los porcentajes arrojados e la encuesta.
Su concentración durante la actividad sexual.	42,1%	57,9%	53,5%	46,5%	Las personas de Bogotá con un 57,9% dan a conocer s satisfacción en la concentración durante la actividad sexual, con respecto a las de Quibdó ya que con un 53,5% se allá su

---

					insatisfacción en este ámbito.
La manera en la que reacciona sexualmente ante su pareja.	40,3%	59,7%	39,5%	60,5%	En ambas ciudades se evidencia satisfacción con la manera en la que reacciona sexualmente ante su pareja.
El funcionamiento sexual de su cuerpo.	43,8%	56,2%	39,5%	60,5%	Con un 56,2% y 60,5% un se alló que las personas encuestadas están satisfechas con el funcionamiento sexual de su cuerpo.
Su apertura emocional durante sus relaciones sexuales.	43,9%	56,1%	63,9%	36,1%	Los encuestados en la ciudad de Quibdó se encuentran insatisfechos con la apertura emocional durante sus relaciones sexuales en cambio los de la ciudad de Bogotá están satisfechos en este ámbito.
Su estado de humor después de la actividad sexual.	28,1%	71,9%	27,9%	72,1%	El estado de humor después de la actividad sexual es satisfactorio en ambas ciudades según los porcentajes arrojados en la encuesta.
La frecuencia de sus orgasmos.	38,6%	61,4%	48,8%	51,2%	Los encuestados tanto de Bogotá como de Quibdó , en cuanto al ítem de la frecuencia de sus orgasmos están muy satisfechos

---

El placer que proporciona a su pareja.	31,6%	47,3%	39,5%	60,5%	El placer proporcionado por las parejas en Bogotá y en Quibdó es satisfactorio para los encuestados.
El equilibrio entre lo que da y lo que recibe en el sexo.	52,7%	47,3%	39,5%	60,5%	Los encuestados en la ciudad de Quibdó, se encuentra satisfechos en el equilibrio entre lo que da y lo que recibe en el sexo, por el contrario el 52,7% de los encuestados en Bogotá están insatisfechos en este ámbito.
La apertura emocional de su pareja durante la relación sexual.	42,15%	57,9%	48,8%	51,2%	Se evidencia que la mayoría de los encuestados de Quibdó y Bogotá están satisfechos con la apertura emocional de su pareja durante la relación sexual.
La iniciativa de su pareja hacia la actividad sexual.	31,6%	68,4%	41,9%	58,1%	La iniciativa de su pareja hacia la actividad sexual en ambas ciudades es satisfactorio en ambas ciudades.
La habilidad de su pareja para llegar al orgasmo.	36,8%	63,2%	48,9%	51,1%	Tanto en Quibdó como en Bogotá es notorio que se encuentran satisfechos en la habilidad de su pareja para llegar al orgasmo.
La forma en la que su pareja	38,6%	61,4%	48,8%	51,2%	En la forma en la que su pareja tiene en

tiene en cuenta sus necesidades sexuales.					cuenta sus necesidades sexuales se allá que en ambas ciudades se encuentran altamente satisfechos
La creatividad sexual de su pareja.	56,1%	43,9%	58,1%	41,9%	Ambas ciudades se encuentra insatisfechas en cuanto a la creatividad sexual de su pareja.
La disponibilidad sexual de su pareja.	35,1%	64,9%	48,9%	51,1%	Con el 64,9% y el 51,1% se evidencia que la mayoría de los encuestados se encuentra satisfechos con la disponibilidad sexual de su pareja.
La variedad de sus actividades sexuales.	57,9%	42,1%	53,5%	46,5%	No se encuentra ninguna diferencia significativa, en la diferencia entre ciudades en cuanto a la satisfacción que se encuentra nada satisfecho o poco satisfecho en este ámbito.

Nota: Elaboración propia.

Según el resultado arrojado entre el cruce de la encuesta y la variable de estado civil se identifica que el 99.9% de los encuestados que se encuentra casados están satisfechos con su vida sexual en los últimos 6 meses, todo lo contrario de los que se encuentran en unión libre puesto que se evidencia que están poco o nada satisfechos con su vida sexual y los que esta solteros de 12 de los ítems se identifica que tiene satisfacción en su vida sexual

en los últimos meses pero no a cabalidad ya que en 7 ítems se detecta insatisfacción sexual.

Se pueden encontrar los porcentajes en la tabla 3.

Tabla 3.

*Estado civil*

Estado civil	Casado		Soltero		Unión Libre	
Ítem	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremadamente satisfecho	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremadamente satisfecho	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremadamente satisfecho
Frecuencia	0%	100%	50%	50%	14,3%	85,7%
Su excitación sexual	0%	100%	55,5%	44,5%	28,6%	71,4%
La calidad de sus orgasmos.	0%	100%	57,6%	42,4%	14,3%	85,7%
Su desinhibición y entrega al placer sexual durante sus relaciones sexuales.	0%	100%	48,9%	51,1%	28,6%	71,4%
Su concentración durante la actividad sexual.	0%	100%	41,3%	58,7%	28,6%	71,4%
La manera en la que reacciona sexualmente	0%	100%	41,3%	58,7%	28,6%	71,4%



---

ante su pareja.						
El funcionamiento sexual de su cuerpo.	0%	100%	44,56%	55,5%	14,2%	85,8%
Su apertura emocional durante sus relaciones sexuales.	0%	100%	51,1%	48,9%	28,6%	71,4%
Su estado de humor después de la actividad sexual.	0%	100%	30,4%	69,6%	0%	100%
La frecuencia de sus orgasmos.	0%	100%	57,7%	42,3%	42,8%	57,2%
El placer que proporciona a su pareja.	0%	100%	35,8%	64,2%	28,5%	71,5%
El equilibrio entre lo que da y lo que recibe en el sexo.	0%	100%	48,9%	51,1%	28,6%	71,4%
La apertura emocional de su pareja durante la relación sexual.	0%	100%	45,6%	54,4%	42,8%	57,2%
La iniciativa de su pareja hacia la	0%	100%	35,9%	64,1%	42,8%	57,2%

---

---

actividad sexual.						
La habilidad de su pareja para llegar al orgasmo.	0%	100%	55,6%	44,4%	42,8%	57,2%
La forma en la que su pareja tiene en cuenta sus necesidades sexuales.	0%	100%	56,6%	43,4%	42,8%	57,2%
La creatividad sexual de su pareja.	0%	0%	44,5%	55,5%	28,6%	71,4%
La disponibilidad sexual de su pareja.	0%	100%	41,3%	58,7%	42,8%	57,2%
La variedad de sus actividades sexuales.	0%	100%	47,8%	52,2%	42,8%	57,2%

---

Nota: Elaboración propia.

No se evidencian resultados significativos en los resultados arrojados en el cruce de ítems y la variable pareja actual entre los que tiene novio, novia y conyugue ya que se evidencia que las personas reportan estar satisfechas con su vida sexual. Por el contrario de los que no tiene ningún vínculo en la actualidad, ni en los últimos meses. Evidenciado en la tabla 4.

Tabla 4.

*Pareja actual*

Pareja actual Ítem	Cónyuge	No tiene	Novia	Novio				
Frecuencia	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremadamente satisfecho	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Muy Satisfecho y Extremadamente satisfecho				
Su excitación sexual	0%	100%	67,4%	32,6%	38,9%	61,%	28,95	71,1%
La calidad de sus orgasmos.	0%	0%	74,4%	25,4%	33,4%	66,6%	36.8	63,2%
Su inhibición y entrega al placer	0%	100%	67,4%	32,6%	44,4%	55,6%	44,7%	55,3%





---

smo									
s.									
El placer que proporcionala su pareja.	0%	0%	46,5%	53,5%	22,3%	77,7%	26,3%	73,7%	
El equilibrio entre lo que da y lo que recibe en el sexo.	0%	100%	58,2%	41,8%	33,3%	66,7%	42,1%	57,9%	
La apertura emocional de su pareja durante la relación.	0%	0%	60,5%	39,5%	22,2%	77,8%	36,9%	63,1%	

---

---

sexu al.								
La inici ativa de su parej a haci a la activ idad sexu al.	0%	100%	41,9%	58,1%	22,2%	77,8%	36,9%	61,3%
La habil idad de su parej a para llega r al orga smo.	0%	100%	58,1%	41,9%	33,3%	66,7%	28,9%	71,1%
La form a en la que su parej a tiene en cuen ta	0%	0%	58,1%	41,9%	27,8%	72,2%	31,6%	68,4%

---

---

sus nece sida des sexu ales.	La	0%	0%	39,5%	60,5%	50%	50%	44,7%	55,3%
creat ivida d sexu al de su parej a.	La	0%	100%	55,8%	44,2%	36,5%	63,5%	31,6%	68,4%
disp onib ilida d sexu al de su parej a.	La	0%	100%	41,8%	58,2%	50%	50%	52,6%	47,4%
varie dad de sus activ idad es sexu ales.									

---

Nota: Elaboración propia.

En cuanto a la edad, se encuentra diferencia significativa, entre adolescencia temprana los cuales están en los rangos entre los 18 y 20, y juventud tardía los cuales se encuentra



en las edades entre los 21 y 24 años se evidencia que los Adolescencia temprana se encuentra satisfechos en todos los ítems evaluados en la encuesta, por el contrario de los Jóvenes tardíos se encuentra insatisfechos o poco satisfechos en cada uno de los ítems evaluados. Los porcentajes se encuentran en la tabla 5.

Tabla 5.

*Edad*

Edad	18-20				21-24			
Ítem	Adolescencia temprana				Juventud tardía			
Frecuencia	Nada Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho y Muy Satisfecho	Satisfecho, y Extremadamen te satisfecho	Nada Satisfecho y Satisfecho	Satisfecho y Poco Satisfecho	Satisfecho, Extremadamente satisfecho	Muy y	
Su excitación sexual	31,5%	68,4%	61,4%	38,5%				
La calidad de sus orgasmos.	26,3%	73,6%	56,1%	43,8%				
Su desinhibición y entrega al placer sexual durante sus relaciones sexuales.	24,5%	75,4%	56,1%	43,8%				
Su concentración durante la actividad sexual.	35%	64,9%	57,8%	42,1%				
La manera en la que reacciona sexualmente ante su pareja.	35%	64,9%	70,1%	29,8%				

---

El funcionamiento sexual de su cuerpo.	24,5%	75,4%	77,1%	22,8%
Su apertura emocional durante sus relaciones sexuales.	22,8%	77,1%	66,6%	33,3%
Su estado de humor después de la actividad sexual.	35%	64,9%	91,2%	8,77%
La frecuencia de sus orgasmos.	22,8%	77,1%	54,3%	45,6%
El placer que proporciona a su pareja.	31,5%	68,4%	80,7%	19,2%
El equilibrio entre lo que da y lo que recibe en el sexo.	28%	71,9%	64,9%	35%
La apertura emocional de su pareja durante la relación sexual.	28%	71,9%	68,4%	31,5%
La iniciativa de su pareja hacia la actividad sexual.	33,3%	66,6%	78,9%	21%
La habilidad de su pareja para llegar al orgasmo.	31,5%	68,4%	70,1%	29,8%
La forma en la que su pareja tiene en cuenta	31,5%	68,4%	68,4%	31,5%

---

---

sus necesidades sexuales.				
La creatividad sexual de su pareja.	22,8%	77,1%	52,6%	47,3%
La disponibilidad sexual de su pareja.	26,3%	73,6%	77,1%	22,8%
La variedad de sus actividades sexuales.	21%	78,9%	56,1%	43,8%

---

Nota: Elaboración propia.

**Apéndice Ñ.** Análisis de resultados del inventario de actitudes hacia la masturbación.

A continuación, se presentará la muestra y explicación de los datos obtenidos en 100 personas, entre Bogotá y Quibdó, en relación a sus respuestas en el instrumento sobre las actitudes negativas frente a la masturbación. Para este procedimiento, se encontrarán inicialmente las gráficas de la población total por ítem de la prueba, luego se encontrarán unos cuadros resumen, con los porcentajes obtenidos por la población en el cruce de las variables género y lugar de nacimiento, género y edad. Es importante aclarar, que, a decisión de las investigadoras, una de las variables sociodemográficas más importantes es el género, pues la perspectiva de la masturbación varía en relación a si se es hombre o mujer, y esto también varía en relación a la etapa de edad en la que se encuentre, es decir si está en adolescencia temprana o juventud tardía, al igual que por su cultura y lugar de nacimiento, es decir Bogotá o Quibdó.

Estos cuadros resumen, adicionalmente contendrán un análisis de ítem por ítem en relación con los puntajes obtenidos, luego se presentarán las tablas de las variables estado civil y pareja actual, que también pueden llegar a tener relación en la respuesta que hayan dado los encuestados.

Antes de iniciar con la presentación de los resultados, es importante aclarar que el objetivo del instrumento de actitudes negativas hacia la masturbación, es identificar las actitudes tanto positivas como negativas, de la persona que responde el instrumento. Pero debido a que nosotras no estamos utilizando el instrumento original en inglés (Negative Attitudes Toward Masturbation Inventory), sino que utilizamos una adaptación validada para Colombia, no podemos dividir los ítems de la misma manera que el original. Por

tanto, a decisión de las investigadoras, se optó, por clasificar los ítems de la encuesta utilizada, en positivos (18) y negativos (11) la que nos permitirá identificar el patrón de actitudes que tienen las personas encuestadas.

Esta división se realizó en base con lo preguntado en cada ítem, puesto que se identificó que algunos ítems se referían a diversos mitos que llegan a tener las personas frente a la masturbación, por tanto, estos ítems los clasificamos como negativos (ítem 2, 4, 6, 7, 8, 14, 15, 18, 20, 23, 27) y se clasificaron los ítems restantes en la categoría de positivos (ítem 1, 3, 5, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 19, 21, 22, 24, 25, 26, 28, 29) que preguntan actitudes sanas de masturbación o si es un acto que se realiza en privado y demás afirmaciones. Para poder realizar un análisis incluyendo los ítems positivos y negativos, en el cuadro resumen se dividirán en positivos y negativos. Y en la presentación de tablas de las otras dos variables, se presentarán los ítems en el orden de la encuesta, pero en su respectivo análisis se relacionarán los porcentajes con su categoría positiva o negativa.

A continuación, en la Figura 1, se inicia con la presentación de las gráficas en relación a la población total.

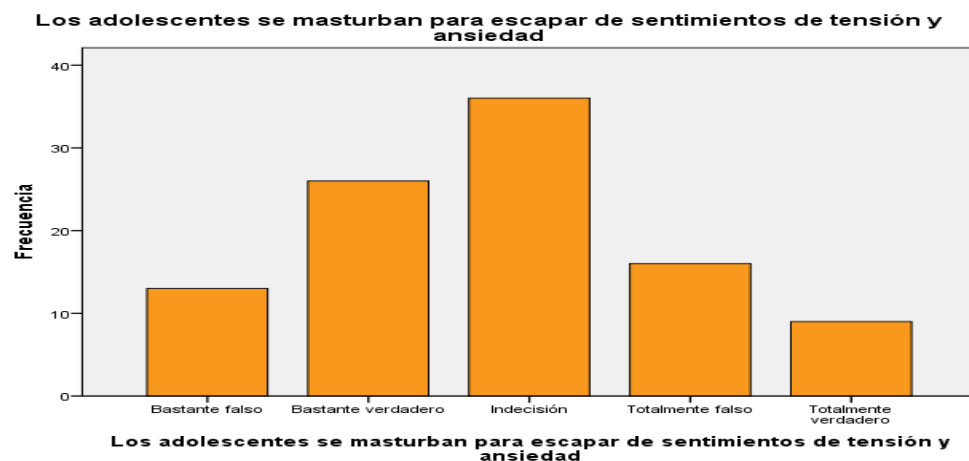


Figura 1. Ítem 1 con relación a la población total revisar normas APA y último doc enviado

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 36% de la población esta indecisa en afirmar que los adolescentes se masturban para escapar de sentimientos de tensión y ansiedad. Aunque el 9% de la población, indica que es totalmente verdadera la afirmación.

Los resultados del ítem 2 con respecto a la población total se presentan en la figura 2.

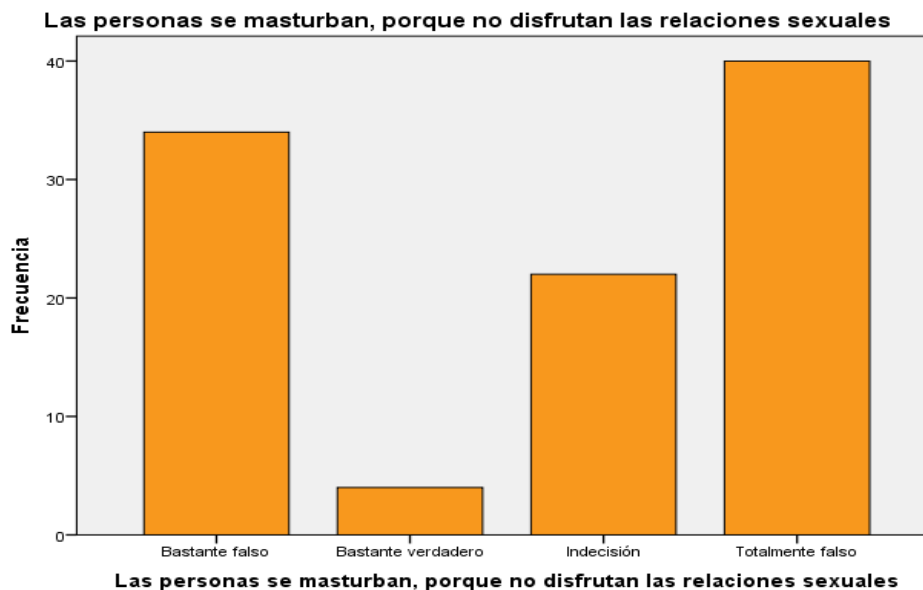


Figura 2. Ítem 2 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 40% de la población opina que es totalmente falso que las personas se masturban, porque no disfrutan las relaciones sexuales. Esta pregunta contempla uno de los tantos mitos que se tienen respecto a este tema, y por tanto podemos evidenciar, con el porcentaje obtenido, que la población no

comparte este tipo de mitos que encierran la temática trabajada. Aunque de la población total el 4%, indico que es bastante verdadera la afirmación.

Los resultados del ítem 3 con respecto a la población total se presentan en la figura 3.



Figura 3. Ítem 3 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 59% de la población opina que es totalmente verdadero que la masturbación es un acto privado que no hace daño a nadie. Esta pregunta se encuentra dentro de los ítems de las actitudes positivas frente a la masturbación, podríamos decir, que, en relación al porcentaje, la población acepta que la masturbación no es dañina y es un acto que se realiza en privado. Aunque de la población total el 1%, indico que es bastante falsa la afirmación.



Figura 4. Ítem 4 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 79% de la población opina que es totalmente falso que la masturbación es un pecado. Esta pregunta se encuentra dentro de los ítems de actitudes negativas, pero teniendo en cuenta el porcentaje obtenido, podríamos decir, que la población no comparte este tipo de pensamientos o afirmaciones en los que un proceso natural, como la masturbación es invadido por pensamientos o creencias religiosas. Aunque de la población total el 4%, indico que es bastante verdadera la afirmación.

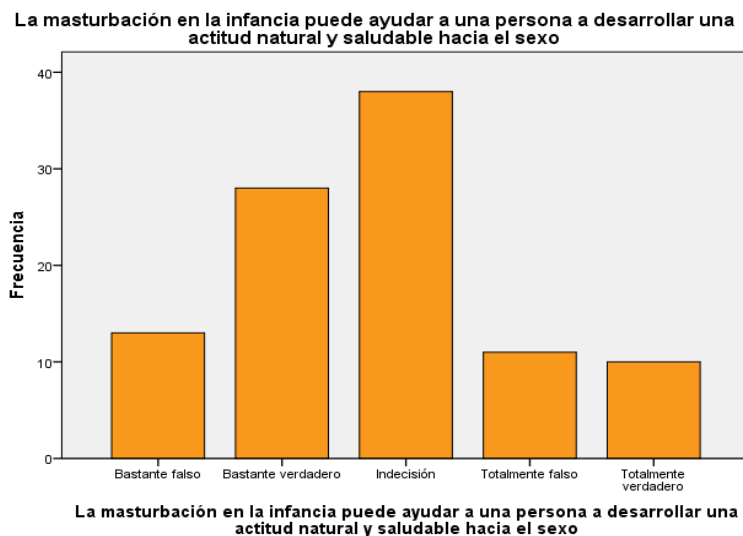




Figura 5. Ítem 5 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 38% de la población se siente indecisa en su respuesta frente a que la masturbación en la infancia puede ayudar a una persona a desarrollar una actitud natural y saludable hacia el sexo. Esta pregunta se encuentra dentro de los ítems de actitudes positivas, y el origen de la indecisión en las personas, podría llegar a relacionarse, con la crianza y explicación que dan los padres a los niños, en relación con estos procesos. Ya que, desde muy pequeños, se menciona que el tocar las partes íntimas, está mal hecho o es indebido. Aunque de la población total el 10%, indico que es totalmente verdadera la afirmación.

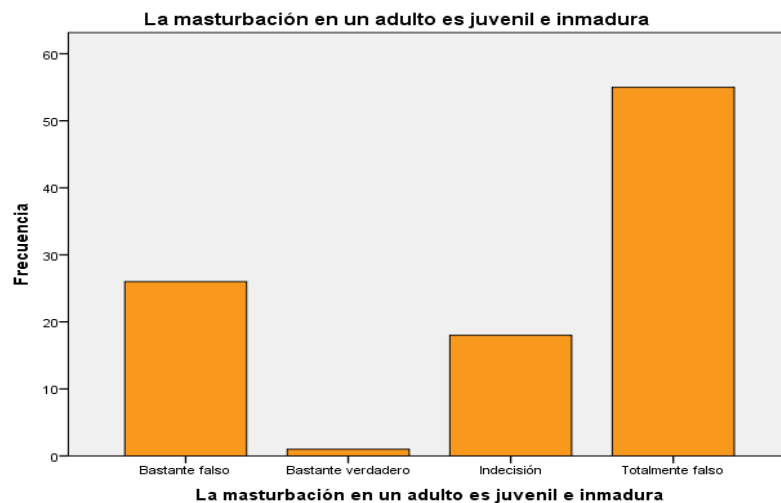


Figura 6. Ítem 6 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 55% de la población opina que es totalmente falso que la masturbación en un adulto es juvenil e inmadura. Esta pregunta se encuentra dentro del grupo de ítems que mide las actitudes negativas frente a la masturbación, y a base del porcentaje obtenido, podríamos decir que la mitad de la población, considera que el masturbarse en la edad adulta, no representa inmadurez ni

juventud, puesto que la masturbación es un proceso natural que se da a lo largo de las etapas de crecimiento de una persona. Aunque de la población total el 18%, indico que se encuentra indeciso respecto a su respuesta para la afirmación.

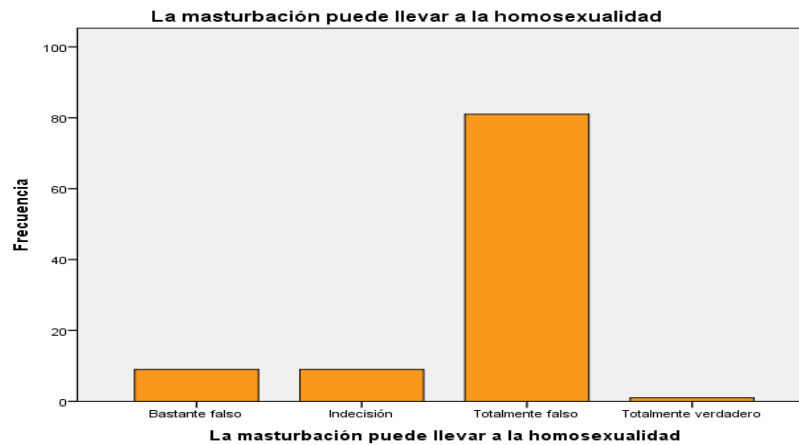


Figura 7. Ítem 7 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 81% de la población opina que es totalmente falso que la masturbación puede llevar a la homosexualidad. Esta pregunta pertenece a los ítems que miden las actitudes negativas frente a la masturbación, y con relación al porcentaje obtenido, se podría decir que la población acepta que la masturbación no conlleva a la homosexualidad. Aunque de la población total el 1%, indico que es totalmente verdadera la afirmación.



Figura 8. Ítem 8 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 45% de la población opina que es totalmente falso que, si se masturba demasiado, no aprenderá a socializar con los del sexo opuesto. Esta pregunta se encuentra en el grupo de ítems que califica las actividades negativas frente a la masturbación, y en relación con el porcentaje, podríamos decir que las personas están en contra de la afirmación y se dan cuenta que, el no poder relacionarse con las personas del sexo opuesto, no se relaciona con la masturbación, sino con dificultades en las habilidades sociales. Aunque de la población total el 1%, indico que es totalmente verdadera la afirmación.

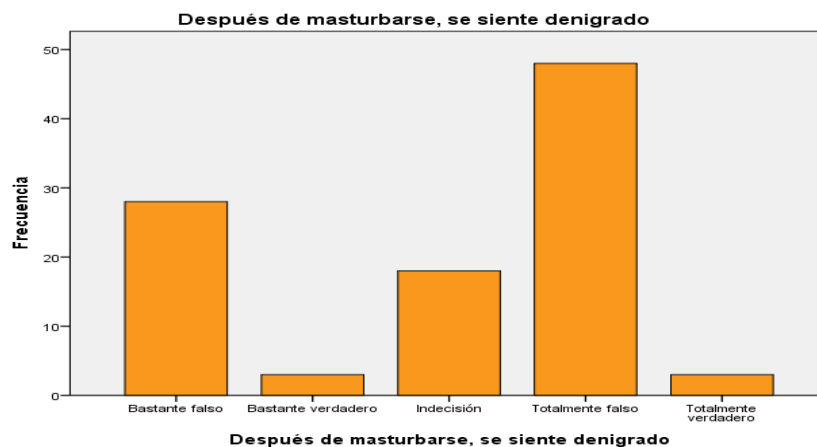


Figura 9. Ítem 9 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 48% de la población opina que es totalmente falso que después de masturbarse, se siente denigrado. Esta pregunta se encuentra dentro de los ítems positivos frente a la masturbación, ya que algunas personas pueden llegar a sentir culpa luego de hacerlo, principalmente cuando es la primera vez que lo hacen, pero es mientras comprenden que es algo natural. Aunque de la población total el 3%, indico que es bastante verdadera o totalmente verdadera la afirmación.

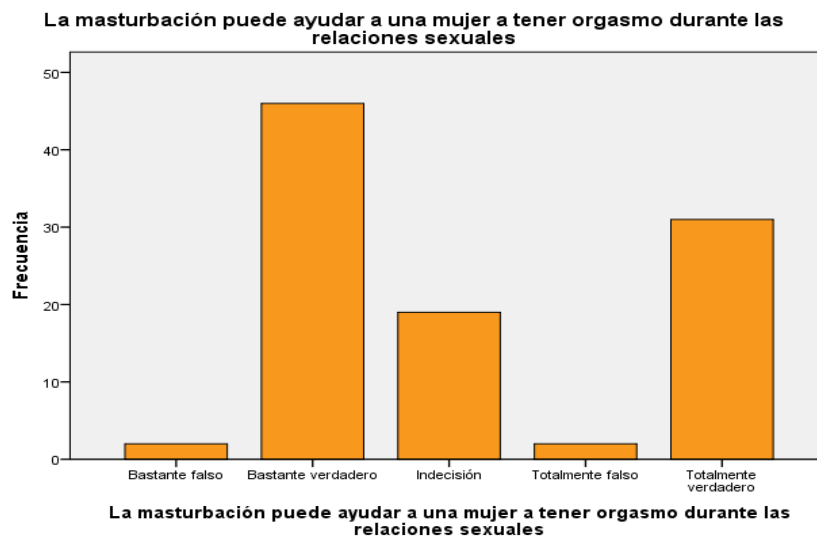


Figura 10. Ítem 10 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 46% de la población opina que es bastante verdadero que la masturbación puede ayudar a una mujer a tener orgasmos durante las relaciones sexuales. Esta pregunta se encuentra dentro de los ítems positivos, pues la estimulación para llegar al orgasmo, por parte de la mujer, no se da por vía vaginal (a menos que se estimule bien el punto G), sino por la estimulación o roce que tenga el clítoris con la pelvis de la persona con la que se está teniendo la relación, con un objeto,

o con los dedos (ya sea de la mujer misma, o de quien este con ella en el acto sexual). Aunque de la población total el 2%, indico que es bastante falsa y totalmente falsa la afirmación.

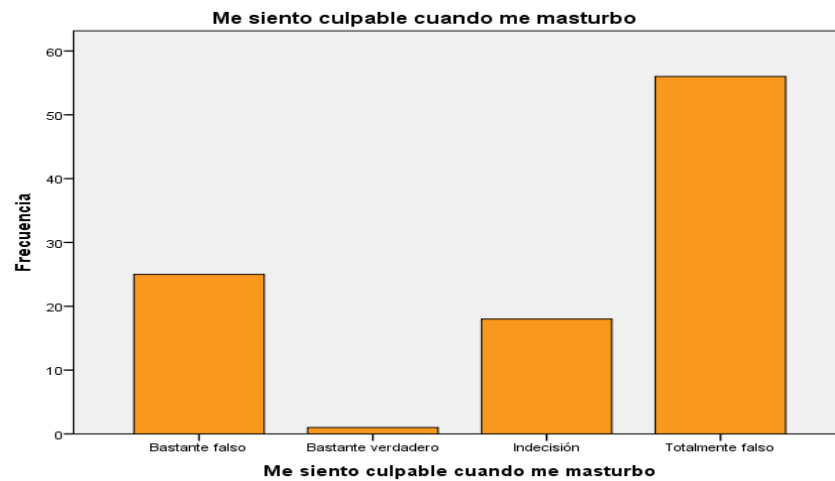


Figura 11. Ítem 11 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 56% de la población opina que es totalmente falso que se sientan culpables cuando se masturba. Esta pregunta podría contemplarse como negativa, pero en realidad esta agrupado dentro de los ítems positivos, esto se debe relacionar con el hecho de que, el instrumentó fue traducido de español a inglés, y al hacer la validación y la agrupación nueva, no se contaron con ciertos cambios en los ítems. De igual forma la población, por medio del porcentaje obtenido, da a entender que no se sienten culpables, pues en realidad es algo normal en los seres humanos. Aunque de la población total el 1%, indico que es bastante verdadera la afirmación.



Figura 12. Ítem 12 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 49% de la población opina que es bastante verdadero que la masturbación puede ser una necesidad, cuando no hay una persona en el momento. Esta pregunta se encuentra dentro de los ítems de actitudes positivas frente a la masturbación, en relación al porcentaje, podríamos decir que la población afirma que puede llegar a ser una necesidad al no contar con una pareja, sin saber que, en realidad, en ocasiones el cuerpo necesita liberar, ciertos componentes y es él mismo quien genera la sensación de necesidad de masturbarse en el cuerpo. Aunque de la población total el 6%, indico que es totalmente falsa la afirmación.

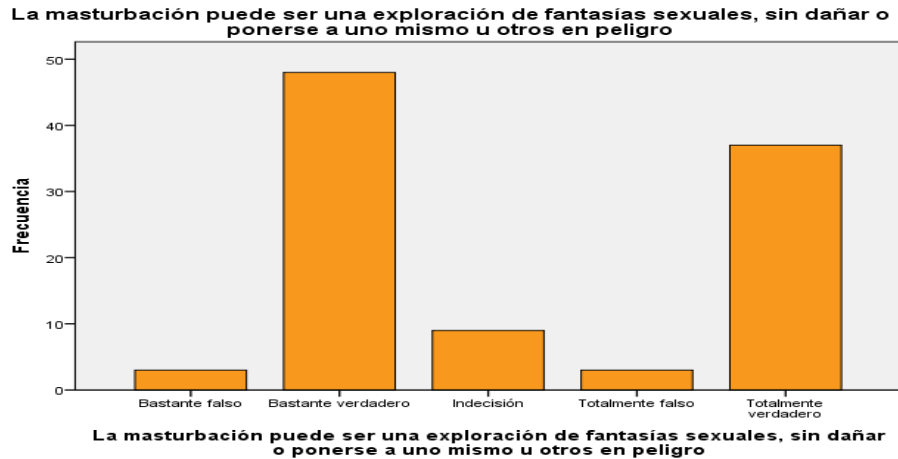


Figura 13. Ítem 13 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 48% de la población opina que es bastante verdadero que la masturbación puede ser una exploración de fantasías sexuales, sin dañar o ponerse a uno mismo u otros en peligro. Esta pregunta se encuentra, dentro de los ítems positivos sobre la masturbación, y por medio de la puntuación obtenida, podríamos decir que la población cree que la masturbación, podría contar como la exploración de las fantasías sexuales y consideran que hacerlo no es un riesgo para ellos ni para terceras personas. Aunque de la población total el 3%, indico que es bastante falsa u totalmente falsa la afirmación.

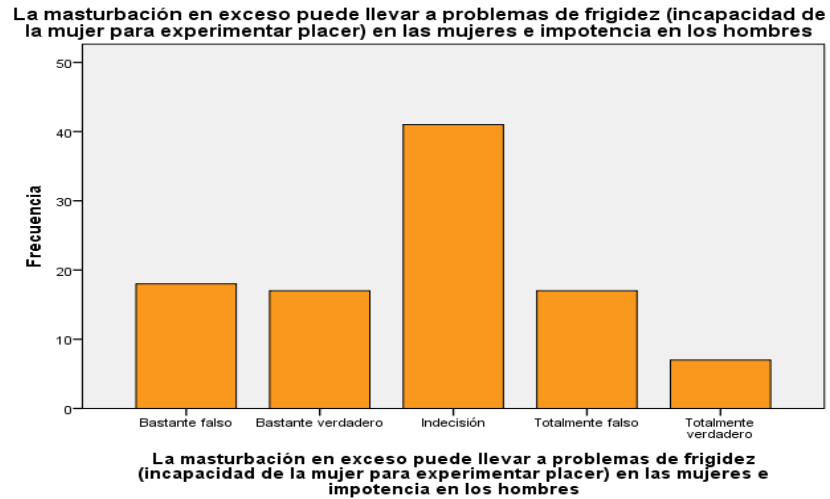


Figura 14. Ítem 14 con relación a la población total

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos anteriormente se establece que el 41% de la población esta indecisa en su respuesta frente a que la masturbación en exceso puede llevar a problemas de frigidez (incapacidad de la mujer para experimentar placer) en las mujeres e impotencia en los hombres. Esta pregunta pertenece a los ítems negativos en relación a las actitudes frente a la masturbación, y por medio del porcentaje obtenido podemos identificar que la población no sabe que responder al ítem, puesto que no tienen el conocimiento de si en realidad eso puede ocurrir. Aunque de la población total el 7%, indico que es totalmente verdadera la afirmación.



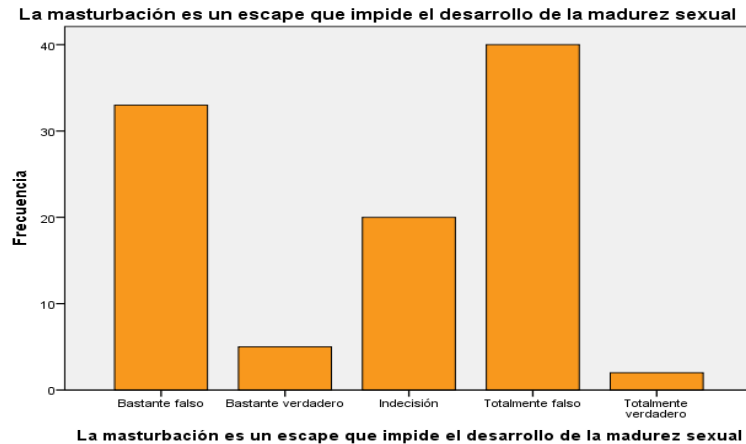


Figura 15. Ítem 15 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 40% de la población opina que es totalmente falso que la masturbación es un escape que impide el desarrollo de la madurez sexual. Esta pregunta se encuentra dentro de los ítems que miden las actitudes negativas frente a la masturbación, y por medio de la puntuación obtenida podríamos decir que la población tiene una percepción positiva frente a la masturbación, y podrían llegar a comprender que la masturbación no impide el desarrollo. Aunque de la población total el 2%, indico que es totalmente verdadera la afirmación.



Figura 16. Ítem 16 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 55% de la población opina que es bastante verdadero que la masturbación puede proporcionar un alivio inofensivo a la tensión sexual. Esta pregunta se encuentra dentro de los ítems positivos de las actitudes frente a la masturbación, y por medio de los porcentajes obtenidos, podríamos decir que la población está de acuerdo con el hecho de que la masturbación sirve como alivio, sin causar ningún inconveniente a nivel de salud a la persona. Aunque de la población total el 6%, indico que es bastante falso u totalmente falsa la afirmación.

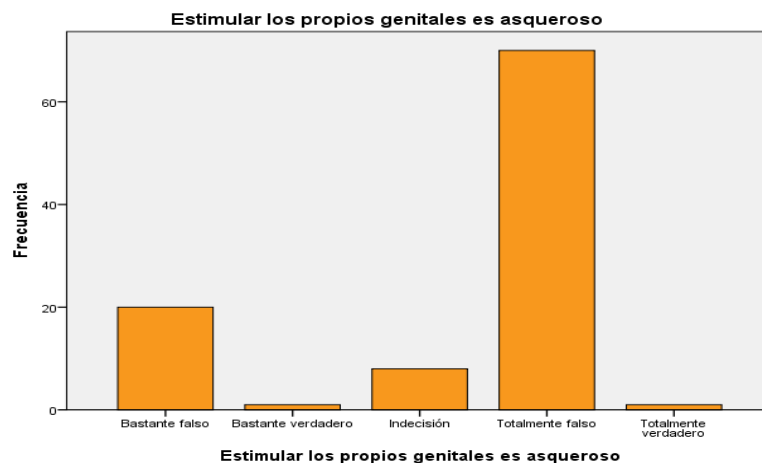


Figura 17. Ítem 17 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 70% de la población opina que es totalmente falso que estimular los propios genitales es asqueroso. Esta pregunta se encuentra dentro de los ítems positivos frente a la masturbación, y por medio del porcentaje obtenido podríamos decir que la población, se encuentra en desacuerdo con la afirmación y entiende que el estimular los propios genitales, permite conocer que es lo que causa placer a cada uno de nosotros, antes de que otra persona lo descubra por nosotros. Aunque de la población total el 1%, indicó que es bastante verdadera y totalmente verdadera la afirmación.

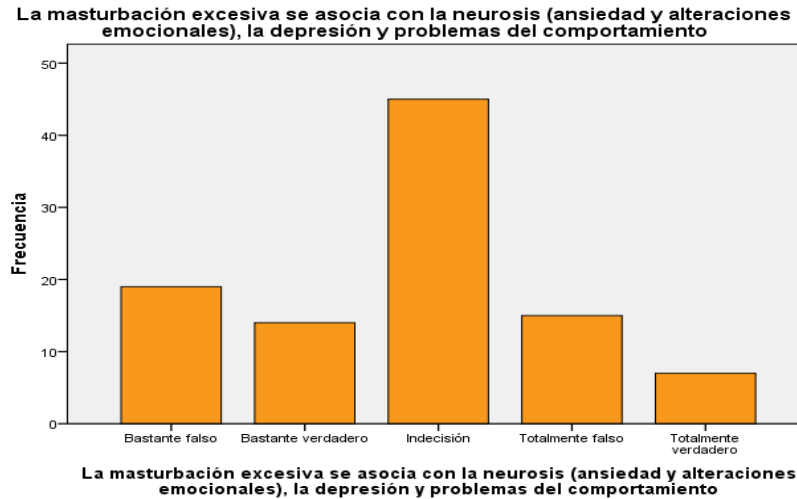


Figura 18. Ítem 18 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 45% de la población está indecisa en su respuesta frente a que la masturbación excesiva se asocia con la neurosis (ansiedad y alteraciones emocionales), la depresión y problemas del comportamiento. Este ítem se encuentra dentro de los ítems negativos en las actitudes sobre masturbación, por medio del porcentaje obtenido, podríamos decir que a la población le falta mucha información, para conocer qué consecuencias trae la masturbación o que ocurre cuando ya la conducta se vuelve repetitiva, pues esta indecisión ya se ha presentado anteriormente en otros ítems que presentan afirmaciones parecidas. Aunque de la población total el 7%, indicó que es totalmente verdadera la afirmación.

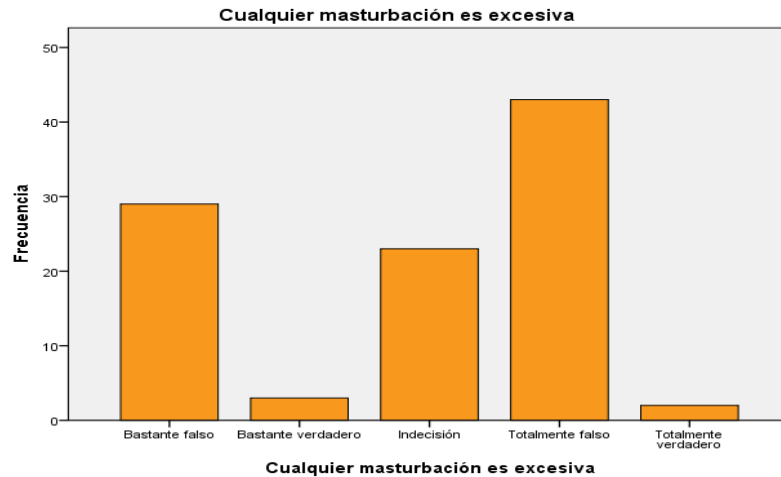


Figura 19. Ítem 19 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 43% de la población opina que es totalmente falso que cualquier masturbación es excesiva. Esta pregunta se encuentra dentro de los ítems positivos de la masturbación y por medio del porcentaje obtenido, podríamos decir que la población se encuentra en acuerdo de que la masturbación no es excesiva, sino que es una necesidad fisiológica. Aunque de la población total el 2%, indicó que es totalmente verdadera la afirmación.

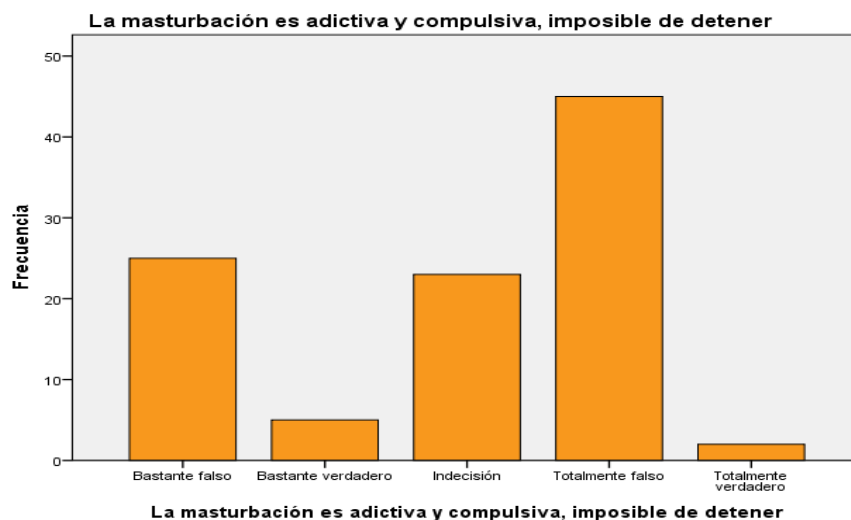


Figura 20. Ítem 20 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 45% de la población opina que es totalmente falso que la masturbación es adictiva y compulsiva, imposible de detener. Este ítem está relacionado con las actitudes negativas frente a la masturbación, y por el porcentaje obtenido podríamos decir que la población no cree que la masturbación sea adictiva o compulsiva, o que no se pueda detener, pues por ser un proceso natural, cada persona lo realiza a nivel independiente y con la frecuencia deseada. Aunque de la población total el 2%, indicó que es totalmente verdadera la afirmación.



Figura 21. Ítem 21 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 52% de la población opina que es bastante verdadero que la masturbación es entretenida. Este ítem se encuentra dentro de las actitudes positivas frente a la masturbación, y por medio del porcentaje obtenido, podríamos decir que la población siente que es entretenido el autoestimularse y conocer lo que les es o no placentero, antes de que otro lo descubra. Aunque de la población total el 2%, indicó que es totalmente falsa la afirmación.

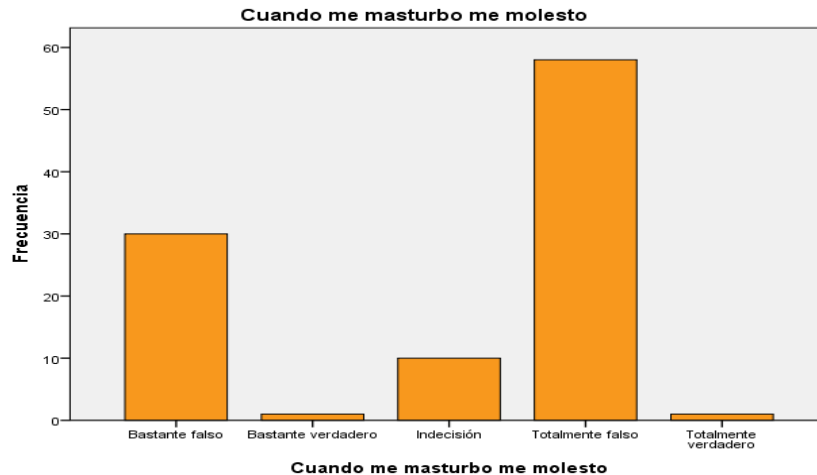


Figura 22. Ítem 22 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 58% de la población opina que es totalmente falso que cuando me masturbo me molesto. Esta pregunta pertenece a los ítems positivos de las actitudes frente a la masturbación, y en relación con el porcentaje obtenido, podríamos decir que la población acepta con normalidad el hecho de masturbarse, asumiendo que, probablemente, lo consideran normal y placentero. Aunque de la población total el 1%, indicó que es bastante verdadera u totalmente verdadera la afirmación.

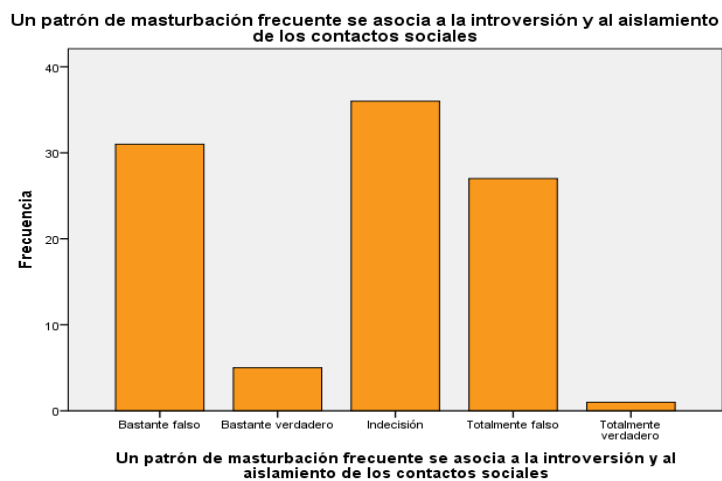


Figura 23. Ítem 23 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 36% de la población se encuentra indecisa en relación a que un patrón de masturbación frecuente, se asocia a la introversión y al aislamiento de los contactos sociales. Esta pregunta pertenece a los ítems negativos frente a la masturbación, y en base al porcentaje obtenido, se vuelve a encontrar que la población se siente indecisa, por falta de información y pueden relacionar cosas que no tienen que ver con el tema principal que es la masturbación. Aunque de la población total el 1%, indicó que es totalmente verdadera la afirmación.



Figura 24. Ítem 24 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 49% de la población opina que es totalmente falso que se avergonzaría en admitir que alguna vez se ha masturbado. Esta pregunta se encuentra dentro de los ítems positivos del instrumento, y por medio del porcentaje obtenido, podríamos decir que la población acepta abiertamente un hecho tan natural y normal como lo es la masturbación. Aunque de la población total el 5%, indicó que es totalmente verdadera la afirmación.



Figura 25. Ítem 25 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 31% de la población opina que es totalmente falso que la masturbación en exceso agota y entorpece la mente. Esta pregunta se encuentra dentro de los ítems positivos del instrumento, y con los porcentajes obtenidos, se podría decir que, la población no acepta la afirmación puesto que para ellos posiblemente es normal el hecho de masturbarse. Aunque de la población total el 3%, indicó que es totalmente verdadera la afirmación.





Figura 26. Ítem 26 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 51% de la población opina que es bastante verdadero que la masturbación es un alivio sexual normal. Esta pregunta se encuentra dentro de los ítems positivos del instrumento, y por los porcentajes obtenidos, podríamos decir que, la población acepta que la masturbación es un proceso fisiológico normal. Aunque de la población total el 3%, indicó que es bastante falsa la afirmación.

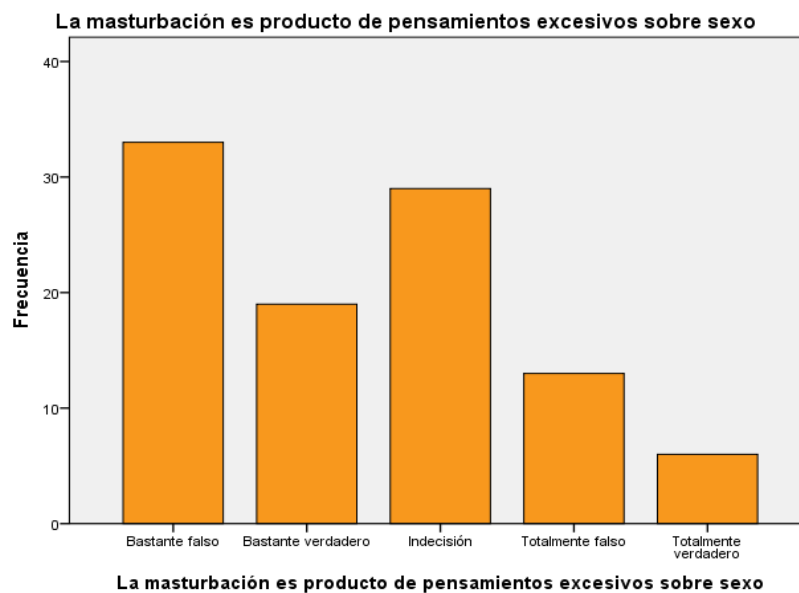


Figura 27. Ítem 27 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 33% de la población opina que es bastante falso que la masturbación es producto de pensamientos excesivos sobre sexo. Esta pregunta, pertenece al grupo de los ítems negativos frente a la masturbación y por los resultados obtenidos, podríamos decir que se reitera nuevamente el hecho de que la población, toma de manera normal la masturbación y no la relaciona únicamente con lo sexual, sino que es una satisfacción individual y personal. Aunque de la población total el 6%, indicó que es bastante verdadera la afirmación.



Figura 28. Ítem 28 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 43% de la población opina que es totalmente verdadero que la masturbación enseña a disfrutar la sensibilidad del propio cuerpo. Esta pregunta pertenece a los ítems positivos del instrumentó, y por los porcentajes obtenidos, podríamos decir que la población acepta la masturbación como método para conocerse y satisfacerse a sí mismos. Aunque de la población total el 3%, indicó que es totalmente falsa la afirmación.

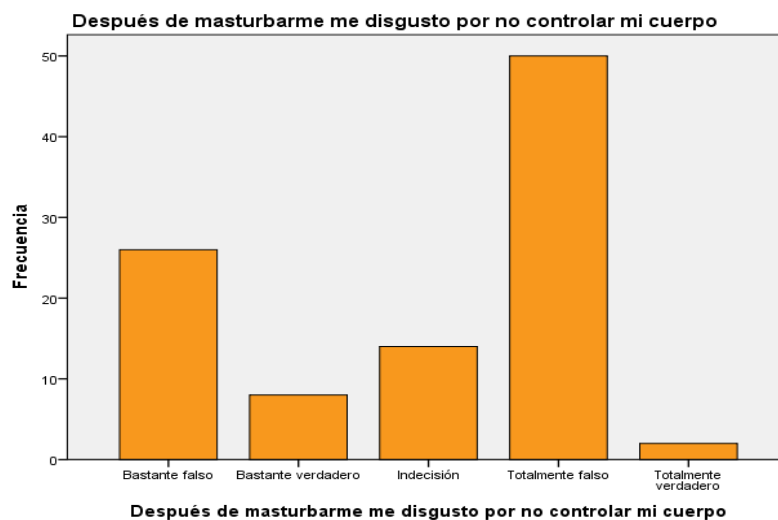


Figura 29. Ítem 29 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 50% de la población opina que es totalmente falso que después de masturbarse se disgusta por no controlar su cuerpo. Esta pregunta pertenece a los ítems positivos del instrumento, y por medio de los porcentajes obtenidos, podríamos decir que, la población, acepta con normalidad la masturbación, lo cual no le genera ningún disgusto o reproche a sí mismo. Aunque de la población total el 2%, indicó que es totalmente verdadera la afirmación.

A modo de conclusión final del análisis en relación con el total de la población, se puede notar que los encuestados, presentan una mente abierta a la hora de hablar o entender la masturbación, pues en la mayoría de afirmaciones negativas o que se referían a mitos sobre la misma, se encontraron respuestas negativas, indicando que no están de acuerdo con la afirmación. A pesar de que, en algunas respuestas, prefirieron no tomar partido, pues la desinformación, juega un papel importante en un tema con tanto tabú, como lo es, la masturbación, no solo en hombres, sino también, en mujeres.

Terminado el análisis de la población total de encuestados en relación con el instrumento, se presentará a continuación el análisis de los puntajes obtenidos por la población en las variables género y lugar de nacimiento, las cuales fueron cruzadas por medio del programa de análisis estadístico SPSS, y los valores se encontrarán consignados en la Tabla 1. Esta tabla es tipo resumen, donde se podrán visualizar los valores obtenidos por los encuestados a nivel de porcentaje. Se debe aclarar que para la creación de la tabla y el análisis se realizó la unión de algunas opciones de respuestas; pues para contestar este instrumento la persona debía señalar si la afirmación era totalmente falsa (TF), bastante falsa (BF), indecisión (I), bastante verdadero (BV) y totalmente verdadero (TV), pero en el cuadro resumen, el apartado de frecuencia aparecerá dividido en tres, la primera

corresponde a totalmente falso y bastante falso, la segunda indecisión y la tercera bastante verdadero y totalmente verdadero. Estas no aparecerán escritas, sino con su representación abreviada de letras mayúsculas que se presentó anteriormente. Adicionalmente la tabla se encontrará dividida entre Bogotá y Quibdó, que fueron los lugares de nacimiento que se tuvieron en cuenta para la población.

Se iniciará, con el análisis de los ítems positivos, pues como se mencionó anteriormente se tiene como objetivo, identificar las actitudes positivas y negativas que tiene la población en lo relacionado a la masturbación. Por tanto, al realizar el análisis de los datos recogidos, pudimos encontrar que a nivel Bogotá, las mujeres presentan puntuaciones altas en los ítems 3 (92.9%), 9 (90.5%), 10 (83.3%), 11 (90.4%), 13 (92.8%), 17 (92.9%), 22 (95.3%), 29 (88.1%), los cuales están relacionados con si es o no un acto privado el hecho de masturbarse, si se siente denigrado después de masturbarse, si está le ayuda a la mujer a llegar al orgasmo, si se siente culpable por hacerlo, si la masturbación sirve para explorar las fantasías sexuales, si es desagradable tocar sus propios genitales. A lo cual las mujeres contestaban de manera diversa, pero en mayor frecuencia bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo, a excepción de los ítems 9, 11, 17, 22 y 29, a los cuales respondieron que eran total o bastante falsos, pues estos se relacionaban con temas religiosos, o si se sentían denigradas por masturbarse, o si era desagradable tocarse sus genitales. Por otro lado las mujeres de Quibdó obtuvieron puntuaciones altas en los ítems 3 (95.4%), 12 (86.4%), 13 (95.5%), 16 (90.9%), 21 (81.8%), 26 (86.4%), 28 (90.9%), los cuales se relacionan con que la masturbación es algo privado, que puede llegar a ser una necesidad, cuando no se tiene pareja, que puede ser exploración de fantasías sexuales, que puede generar un alivio inofensivo de la tensión sexual, si la masturbación es entretenida, la masturbación sexual

es un alivio sexual y que la masturbación enseña a satisfacer el propio cuerpo. A lo cual las mujeres contestaban de manera diversa, pero en mayor frecuencia bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo, por lo cual obtuvieron los puntajes más altos en esos ítems, demostrando así su naturalidad frente al tema.

Y en cuanto a los hombres, la población encuestada en Bogotá obtuvo puntuaciones altas en 3 (86.7%), 11 (73.3%), 13 (73.4%), 21 (73.3%), 26 (73.4%), los cuales se relacionan con que la masturbación es un acto privado, si se siente culpable al masturbarse, que la masturbación puede ser exploración de fantasías sexuales, si es entretenida la masturbación, si es un alivio sexual normal. A lo cual los hombres tuvieron diversidad de respuestas, pues sus puntuaciones en comparación con las mujeres, son un tanto inferiores, no muy significativas, pero si inferiores. Adicionalmente en los ítems que puntuaron bien, su frecuencia de respuestas fue bastante verdadero y totalmente verdadero, y ya que sus ítems superiores, se relacionan con la normalidad de la masturbación, podría decirse que es algo que no les molesta y que les parece natural. En cuanto a los hombres de Quibdó obtuvieron puntuaciones altas en los ítems 3 (76.2%), 10 (76.2%), 17 (90.5%), los cuales se relacionan con que la masturbación es un acto privado, que la masturbación puede ayudar a una mujer a llegar al orgasmo, es desagradable estimular los genitales. Sorprende encontrar que los hombres de Quibdó tuvieron diversas frecuencias de respuesta, por lo que no puntuaron tan significativamente en varios ítems como se esperaría, ya que los hombres se avergüenzan menos al hablar de este tema, pues en ellos el tocarse, no esta tan cohibido como para las mujeres, de igual forma dos de los tres puntajes altos, puntuaron en la frecuencia de bastante verdadero y totalmente verdadero y solo uno de ellos puntuó en bastante falso o totalmente falso.

Por lo observado en los resultados se puede concluir que, las mujeres de Bogotá son un tanto más recatadas en el tema de la masturbación a nivel de los ítems positivos, pues ellas puntúan alto en los ítem relacionados con la privacidad, la culpa por masturbarse y el sentir que es indebido hacerlo, en cambio las mujeres de Quibdó, puntúan alto en los ítems positivos relacionados con el alivio sexual al masturbarse, que es una necesidad cuando no se tiene pareja, que se utiliza en ocasiones para explorar fantasías sexuales, y si es entretenido el masturbarse, lo que permite entender que son más abiertas a pensar en realizar la masturbación y que no les genera problema el proceso que esta implica.

Que los hombres tanto de Bogotá como de Quibdó, no tuvieron puntuaciones significativamente altas, en comparación con las mujeres, lo que podría determinar que respondieron frente a mucha deseabilidad social (es decir muy guiados por que los demás no los juzguen) o puede ser, que es un tema tan naturalizado para ellos, que las afirmaciones positivas, no les causaron mayor desacuerdo o sorpresa.

Al realizar el análisis de los datos recogidos en los ítems negativos, pudimos encontrar que a nivel Bogotá, las mujeres presentan puntuaciones altas en los ítems 4 (92.9%), 6 (90.4%), 7 (95.3%), 15 (80.9%), los cuales corresponden a si la masturbación es un pecado, si la masturbación en un adulto es juvenil e inmadura, si la masturbación lleva a la homosexualidad, si es un escape que impide la madurez sexual, a lo cual contestaban las mujeres, en diversas frecuencias, pero en los ítems que obtuvieron puntajes altos, respondieron bastante falso o totalmente falso. En las mujeres de Quibdó, se pudo evidenciar, que obtuvieron puntajes altos en los ítems 2 (77.3%), 4 (81.8%), 6 (81.8%), 7 (81.8%), 20 (77.3%), de la cual también se presentó variedad de frecuencia en las respuestas, pero en los ítems mencionados anteriormente, estuvieron en concordancia con

las respuesta de bastante falso y totalmente falso, por lo que al igual que la población femenina de Bogotá, no creen ni están de acuerdo con los aspectos negativos que se dan en torno a la masturbación.

Y en cuanto a los hombres, en la población de Bogotá, obtuvieron puntuaciones altas en los ítems 2 (73.4%), 4 (86.7%), 7 (93.3%), 8 (73.3%), 15 (73.3%), de los cuales también se presentó una variedad en la frecuencia de respuestas, pero en relación a estos cinco ítems negativos, concuerdan en responder bastante falso o totalmente falso, lo que indica que tampoco están de acuerdo, con este tipo de afirmaciones, pues después de todo, la masturbación es un proceso natural del ser humano. En la población masculina de Quibdó, se obtuvieron valores altos en los ítems 2 (71.5%), 4 (76.1%), 6 (76.2%), 7 (85.7%), presentaron una variedad en la frecuencia de respuestas, pero no obtuvieron puntajes tan altos como la población masculina de Bogotá, pero cabe aclarar que las diferencias no son tan significativas, concuerdan en responder bastante falso y totalmente falso, en estas afirmaciones. Esto quiere decir que tanto hombres como mujeres, de Bogotá y Quibdó, no están de acuerdo con los ítems negativos del instrumentó sobre actitudes negativas hacia la masturbación, por lo que concluimos que a nivel de género y lugar de nacimiento, las actitudes de la población, frente a la masturbación, son positivas.

A continuación, se presenta la tabla 1, en la cual se muestran el total de porcentajes obtenidos, tanto por mujeres, como por hombres, en cada ítem del instrumento de actitudes negativas frente a la masturbación y la separación de su lugar de nacimiento (si fue Bogotá o Quibdó), de igual manera recuerda, que, para entender la gráfica, debes recordar el patrón de abreviaturas que se presentó en el párrafo introductorio del análisis.

Tabla 1.

*Cruce entre las variable género y lugar de nacimiento*

Genero	Femenino						Masculino					
	Bogotá			Quibdó			Bogotá			Quibdó		
Lugar de nacimiento	BF/TF	I	BV/TV	BF/TF	I	BV/TV	BF/TF	I	BV/TV	BF/TF	I	BV/TV
Ítems positivos												
Los adolescentes se masturban para escapar de sentimientos de tensión y ansiedad	26.2%	38.1%	35.8%	27.3%	36.4%	36.4%	40%	26.7%	33.3%	28.6%	38.1%	33.3%
La masturbación es un acto privado que no hace daño a nadie.	0%	7.1%	92.9%	4.5%	4.7%	95.4%	0%	13.3%	86.7%	9.5%	14.3%	76.2%
La masturbación	23.8%	42.9%	33.3%	27.2%	31.8%	40.9%	26.7%	33.3%	40.0%	19%	38.1%	42.9%



---

en la infancia puede ayudar a una persona a desarrollar una actitud natural y saludable hacia el sexo.	Después de masturbarse, se siente denigrado.	La masturbación puede ayudar a una mujer a tener orgasmo durante las relaciones sexuales.	Me siento	90.5%	7.1%	2.4%	72.8%	22.7%	4.5%	66.7%	20.0%	13.4%	57.2%	33.3%	9.5%
				4.8%	11.9%	83.3%	0%	27.3%	72.8%	0%	33.3%	66.7%	9.6%	14.3%	76.2%
				90.4%	9.5%	0%	81.8%	18.2%	0%	73.3%	26.7%	0%	66.7%	28.6%	4.8%

---

---

culpable cuando me masturbo.	La masturbación puede ser una necesidad, cuando no hay una persona en el momento	La masturbación puede ser una exploración de fantasías sexuales, sin dañarse a uno mismo u otros en peligro.									
16.6%	19.0%	64.3%	9%	4.5%	86.4%	6.7%	26.7%	66.7%	28.6%	14.3%	57.2%
2.4%	4.8%	92.8%	0%	4.5%	95.5%	6.7%	20.0%	73.4%	19.1%	14.3%	66.7%
14.3%	11.9%	73.8%	0%	9.1%	90.9%	13.4%	20.0%	66.7%	19.1%	23.8%	57.1%

---

---

acción puede proporc ionar un alivio inofensi vo a la tensión sexual	Estimul ar los propios genitale s es asquero so	92. 9%	4.8 %	2.4 %	86.3 %	13.6 %	0%	86.6 %	13.3 %	0%	90.5 %	4.8 %	4.8 %
Cualqui er masturb ación es excesiv a	Cualqui er masturb ación es entreten ida	78. 5%	16.7 %	4.8 %	77.3 %	22.7 %	0%	66.7 %	26.7 %	6.7 %	57.1 %	33.3 %	9.5 %
La masturb ación es entreten ida	La masturb ación es entreten ida	4.8 %	19.0 %	76.2 %	0%	18.2 %	81.8 %	6.7 %	20.0 %	73.3 %	23.8 %	19.0 %	57.1 %
Cuando me masturb o me molesto	Cuando me masturb o me molesto	95. 3%	4.8 %	0%	81.8 %	13.6 %	4.5 %	93.4 %	6.7 %	0%	76.2 %	19.0 %	4.8 %
Me avergon zaría admitir que	Me avergon zaría admitir que	69. 1%	16.7 %	14.3 %	72.7 %	9.6 %	18.2 %	73.3 %	6.7 %	20.0 %	80.9 %	9.6 %	9.5 %

---

---

alguna vez me he masturbado	La masturbación en exceso agota y entorpece la mente	La masturbación es un alivio sexual normal	La masturbación enseña a disfrutar la sensibilidad del propio cuerpo	Después de masturbarme me disgusta o por no	66.7%	7.2%	26.2%	54.5%	40.9%	4.5%	53.3%	26.7%	20%	52.3%	28.6%	19.1%
La masturbación en exceso agota y entorpece la mente	La masturbación es un alivio sexual normal	La masturbación enseña a disfrutar la sensibilidad del propio cuerpo	Después de masturbarme me disgusta o por no	2.4%	2.4%	95.2%	0%	13.6%	86.4%	13.3%	13.3%	73.4%	19%	23.8%	57.2%	
La masturbación enseña a disfrutar la sensibilidad del propio cuerpo	Después de masturbarme me disgusta o por no	88.1%	7.1%	4.8%	63.7%	27.3%	9.1%	73.3%	20.0%	6.7%	66.7%	9.5%	23.8%			

---

---

control ar mi cuerpo													
Ítems negativ os													
Las persona s se masturb an, porque no disfruta n las relacion es sexuale s	73. 8%	21.4 %	4.8 %	77.3 %	18.2 %	4.5 %	73.4 %	20.0 %	6.7 %	71.5 %	28.6 %	0%	
La masturb ación es un pecado	92. 9%	7.1 %	0%	81.8 %	13.6 %	4.5 %	86.7 %	13.3 %	0%	76.1 %	9.5 %	14.3 %	
La masturb ación en un adulto es juvenil e inmadu ra	90. 4%	7.1 %	2.4 %	81.8 %	18.2 %	0%	60%	40.0 %	0%	76.2 %	23.8 %	0%	
La masturb ación puede llevar a la	95. 3%	4.8 %	0%	81.8 %	18.2 %	0%	93.3 %	6.7 %	0%	85.7 %	9.5 %	4.8 %	

---

---

homosexualidad													
Si se masturba demasiado, no aprenderá a sociabilizar con los del sexo opuesto	76.2%	11.9%	11.9%	72.7%	22.7%	4.5%	73.3%	20.0%	6.7%	61.9%	23.8%	14.3%	
La masturbación en exceso puede llevar a problemas de frigidez en las mujeres e impotencia en los hombres	45.3%	33.3%	21.4%	31.8%	50.0%	27.3%	20%	46.7%	33.4%	28.5%	42.9%	28.5%	
La masturbación es un escape que impide	80.9%	14.3%	4.8%	72.8%	18.2%	9.1%	73.3%	20.0%	6.7%	57.2%	33.3%	9.6%	

---

---

el desarrol lo de la madure z sexual													
La masturbación excesiva se asocia con la neurosis, la depresión y problemas del comportamiento	28.6%	47.6%	23.8%	45.5%	36.4%	18.1%	40%	33.3%	26.7%	28.5%	57.1%	14.3%	
La masturbación es adictiva y compulsiva, imposible de detener	69%	23.8%	7.2%	77.3%	18.2%	4.5%	66.7%	26.7%	6.7%	66.6%	23.8%	9.6%	
Un patrón de masturbación frecuente se	59.5%	40.5%	0%	63.7%	22.7%	13.6%	60%	26.7%	13.3%	47.6%	47.6%	4.8%	

---

---

asocia a la introverción y al aislamiento de los contactos sociales	La masturbación es producto de pensamientos excesivos sobre sexo	57.2%	21.4%	21.5%	59.1%	36.4%	4.5%	20.0%	26.7%	53.3%	28.5%	38.1%	33.4%
---	--	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

---

Nota: Elaboración propia.

Continuando con los análisis de las variables sociodemográficas, relacionadas con el instrumento de actitudes negativas frente a la masturbación, se presentará a continuación, el análisis de los puntajes obtenidos por la población en las variables género y edad, las cuales fueron cruzadas por medio del programa de análisis estadístico SPSS, y los valores se encontrarán consignados en la Tabla 2. Esta tabla es tipo resumen, donde se podrán visualizar los valores obtenidos por los encuestados a nivel de porcentaje. Adicionalmente, la tabla se encontrará dividida por adolescencia temprana, la cual contempla edades desde los 18 hasta los 20 y la juventud tardía, que contempla las edades de 21 a 2 años, se dividieron las edades de la población que respondió al instrumento, para



poder realizar mejor el análisis de los porcentajes e identificar las diferencias entre cada etapa. Se debe aclarar que para la creación de la tabla y el análisis se realizó la unión de algunas opciones de respuestas; pues para contestar este instrumento la persona debía señalar si la afirmación era totalmente falsa (TF), bastante falsa (BF), indecisión (I), bastante verdadero (BV) y totalmente verdadero (TV), pero en el cuadro resumen, el apartado de frecuencia aparecerá dividido en tres, la primera corresponde a totalmente falso y bastante falso, la segunda indecisión y la tercera bastante verdadero y totalmente verdadero. Estas no aparecerán escritas, sino con su representación abreviada de letras mayúsculas que se presentó anteriormente.

Se iniciará, con el análisis de los ítems positivos, pues como se mencionó anteriormente se tiene como objetivo, identificar las actitudes positivas y negativas que tiene la población en lo relacionado a la masturbación. Por tanto, al realizar el análisis de los datos recogidos, pudimos encontrar que en la adolescencia temprana es decir, entre los 18 y los 20 años, las mujeres presentan puntuaciones altas en los ítems 3 (90%), 10 (80%), 11 (80%), 13 (85%), 16 (80%), 17 (85%), 19 (80%), 21 (80%), 22 (95%), 26 (85%), 29 (80%), a pesar de presentar un variedad, en la frecuencia de respuestas, las mujeres que se encontraban en este rango de edad, se inclinaban por la respuesta basten verdadero, totalmente verdadero, bastante falso o totalmente falso, en relación a los ítems anteriormente mencionados. Como los ítems en cuestión son los relacionados a, las actitudes positivas frente a la masturbación, podríamos concluir que las mujeres en adolescencia temprana, son abiertas al tema de la masturbación y aceptan que es un proceso normal, que no se relaciona únicamente con las relaciones coitales. Por otro lado las mujeres que se encontraban en la categoría de juventud tardía, la cual abarca de los 21 a los 24 años

obtuvieron puntuaciones altas en los ítems 3 (95%), 9 (88.6%), 11 (90.9%), 13 (97.7%), 17 (93.1%), 22 (88.6%), 26 (95.4%), 28 (95.4%), los cuales se relacionan con que la masturbación es algo privado, si se siente mal después de haberse masturbado, que puede ser exploración de fantasías sexuales, si estimular sus genitales es desagradable, si se molesta por masturbarse, la masturbación sexual es un alivio sexual y que la masturbación enseña a satisfacer el propio cuerpo. A lo cual las mujeres dentro de este rango de edad contestaban de manera diversa, pero en mayor frecuencia bastante de acuerdo y totalmente de acuerdo, a excepción de los ítems 9, 11, 17, en los que contestaron de manera negativa, pues no están de acuerdo, con las afirmaciones de estos ítems, pero, independientemente de la diferencia de respuestas, los ítems en que puntuaron alto, dejan ver que la perspectiva de la mujeres de este grupo frente a la masturbación es positiva, puesto que se observa su naturalidad y el disgusto de los ítems que traen inmersos lo religioso o lo relacionado a la no autoestimulación de las personas.

Y en cuanto a los hombres, la población que se encuentra en la adolescencia temprana, la cual va de los 18 a los 20 años obtuvieron puntuaciones altas en 3 (100%), 10 (75%), 12 (75%), 13 (75%), 21 (75%), 22 (87.5%), 26 (75%), los cuales se relacionan con que la masturbación es un acto privado, la masturbación puede ayudar a la mujer a llegar un orgasmo, la masturbación puede ser una necesidad, cuando no hay una pareja, que puede ser exploración de fantasías sexuales, si es entretenida la masturbación, si se molesta cuando se masturba, si es un alivio sexual normal. A lo cual los hombres tuvieron diversidad de respuestas, pues sus puntuaciones en comparación con las mujeres, son un tanto inferiores, no muy significativas, pero si inferiores, en excepción del ítem 3, en el cual el 100 por ciento de hombres de estas edades concluyeron que se sentían indecisos

sobre su respuesta a este ítem. Adicionalmente en los ítems que puntuaron altos, su frecuencia de respuestas fue bastante verdadero y totalmente verdadero, y en el ítem 17 su frecuencia de respuesta se dio, en relación a bastante falso y totalmente falso. Ya que sus ítems superiores, se relacionan con la normalidad de la masturbación, podría decirse que es algo que no les molesta y que les parece natural. En cuanto a los hombres de la categoría de juventud tardía, los cuales se encuentran entre los 21 y los 24 años, obtuvieron puntuaciones altas en los ítems 3 (75%), 11 (75%), 17 (89.2%), 22 (82.1%), 24 (85.7%), se encontró que los hombres que están en la categoría de juventud tardea, tuvieron diversas frecuencias de respuesta, pero la más notoria fue la respuesta de bastante verdadero y totalmente verdadero, a excepción del ítem 17, en el que respondieron entre bastante falso y totalmente falso. Por tanto, se concluye que tanto hombres y mujeres, de adolescencia temprana y juventud tardía, presentan unas actitudes positivas frente a la masturbación.

Al realizar el análisis de los datos recogidos en los ítems negativos, pudimos encontrar que en la categoría de adolescencia temprana, las mujeres presentan puntuaciones altas en los ítems 4 (95%), 6 (90%), 7 (80%), 15 (75%), 20 (80%), los cuales corresponden a si la masturbación es un pecado, si la masturbación en un adulto es juvenil e inmadura, si la masturbación lleva a la homosexualidad, si es un escape que impide la madurez sexual, la masturbación es adictiva y difícil de parar, a lo cual contestaban las mujeres, en diversas frecuencias, pero en los ítems que obtuvieron puntajes altos, respondieron bastante falso o totalmente falso. En las mujeres del grupo de juventud tardía, se pudo evidenciar, que obtuvieron puntajes altos en los ítems 2 (75%), 4 (86.3%), 6 (86.3%), 7 (95.4%), 8 (79.5%) 15 (79.5%), de la cual también se presentó variedad de frecuencia en las respuestas, pero en los ítems mencionados anteriormente, estuvieron en concordancia con

las respuesta de bastante falso y totalmente falso, por lo que al igual que la población femenina de la adolescencia temprana, no creen ni están de acuerdo con los aspectos negativos que se dan en torno a la masturbación.

Y en cuanto a los hombres, en el grupo de la adolescencia temprana, obtuvieron puntuaciones altas en los ítems 2 (100%), 4 (75%), 7 (87.5%), 15 (75%), de los cuales también se presentó una variedad en la frecuencia de respuestas, pero en relación a estos cuatro ítems negativos, concuerdan en responder bastante falsos o totalmente falso, lo que indica que tampoco están de acuerdo, con este tipo de afirmaciones, pues después de todo, la masturbación es un proceso natural del ser humano, aunque claramente llama la atención el hecho de que para responder el ítem 2, toda la población masculina de la adolescencia temprana concordó, con la respuesta. En la población masculina del grupo de juventud tardía, se obtuvieron valores altos en los ítems 4 (82.1%), 6 (75%), 7 (89.2%), presentaron una variedad en la frecuencia de respuestas, pero no obtuvieron puntajes tan altos como la población masculina del grupo de adolescencia tardía, pero cabe aclarar que las diferencias no son tan significativas, concuerdan en responder bastante falso y totalmente falso, en estas afirmaciones. Esto quiere decir que tanto hombres como mujeres, entre adolescencia temprana y juventud tardía, no están de acuerdo con los ítems negativos del instrumentó sobre actitudes negativas hacia la masturbación, por lo que concluimos que, a nivel de género y edad, las actitudes de la población, frente a la masturbación, también son positivas.

A continuación, se presenta la tabla 2, en la cual se muestran el total de porcentajes obtenidos, tanto por mujeres, como por hombres, en cada ítem del instrumento de actitudes negativas frente a la masturbación y la separación de su edad, la cual se divide en

adolescencia temprana y juventud tardía y su género, de igual manera recuerda, que, para entender la gráfica, debes recordar el patrón de abreviaturas que se presentó en el párrafo introductorio del análisis.

Tabla 2.

*Cruce entre las variable género y edad*

Genero	Femenino						Masculino					
Edad	Adolescencia temprana (18,19,20)			Juventud tardía (21,22,23,24)			Adolescencia temprana (18,19,20)			Juventud tardía (21,22,23,24)		
Frecuencia	BF/TF	I	BV/TV	BF/TF	I	BV/TV	BF/TF	I	BV/TV	BF/TF	I	BV/TV
Ítems positivos												
Los adolescentes se masturbaban para escapar de sentimientos de tensión y ansiedad	15 %	65%	20%	31.8 %	25%	43.1 %	12.5 %	37.5 %	50%	39.2 %	32.1 %	28.5 %
La masturbación es un acto privado	5%	5%	90%	2.2 %	4.5 %	95%	0%	100 %	0%	7.1 %	17.8 %	75%

---

que no hace daño a nadie													
La mastur bación en la infanci a puede ayudar a una person a a desarro llar una actitud natural y saludab le hacia el sexo	5%	55%	40%	34%	31.8 %	34%	12.5 %	50%	37.5 %	25%	32.1 %	42.8 %	
Después de mastur barse, se siente denigra do	75 %	20%	5%	88.6 %	9.0 %	2.2 %	62.5 %	25%	12.5 %	60.7 %	28.5 %	10.7 %	
La mastur bación puede ayudar a una mujer a tener	0%	20%	80%	4.5 %	15.9 %	79.5 %	0%	25%	75%	7.1 %	21.4 %	71.4 %	

---

---

orgasm o durante las relacio nes sexuale s	Me siento culpabl e cuando me mastur bo	80 %	20%	0%	90.9 %	9.0 %	0%	50%	50%	0%	75%	21.4 %	3.5 %
La mastur bación puede ser una necesid ad, cuando no hay una person a en el momen to	La mastur bación puede ser una explora ción de fantasí as sexuale	15 %	15%	70%	13.6 %	13.6 %	75%	0%	25%	75%	32.1 %	17.8 %	57.1 %
La mastur bación puede ser una explora ción de fantasí as sexuale	La mastur bación puede ser una explora ción de fantasí as sexuale	5%	10%	85%	0%	2.2 %	97.7 %	0%	25%	75%	17.8 %	14.2 %	67.8 %

---

---

s, sin dañar o poners e a uno mismo u otros en peligro													
La mastur bación puede propor cionar un alivio inofens ivo a la tensión sexual	15 %	5%	80%	6.8 %	13.6 %	79.5 %	12.5 %	25%	62.5 %	17.8 %	21.4 %	60.7 %	
Estimu lar los propios genital es es asquer oso	85 %	10%	5%	93.1 %	68%	0%	87.5 %	12.5 %	0%	89.2 %	7.1 %	3.5 %	
Cualqu ier mastur bación es excesiv a	80 %	15%	5%	77.2 %	20.4 %	2.2 %	50%	25%	25%	64.2 %	32.1 %	3.5 %	
La mastur bación es entrete nida	5%	15%	80%	2.2 %	20.4 %	77.2 %	12.5 %	75%	12.5 %	17.8 %	60.7 %	21.4 %	

---



Cuando me masturbo me molesto	95%	5%	0%	88.6%	9.0%	2.2%	87.5%	12.5%	0%	82.1%	14.2%	3.5%
Me avergonzaría admitir que alguna vez me he masturbado	60%	30%	10%	75%	11.3%	13.6%	50%	37.5%	12.5%	85.7%	7.1%	7.1%
La masturbación en exceso agota y entorpece la mente	65%	35%	0%	61.3%	29.5%	9.0%	37.5%	37.5%	25%	57.1%	25%	17.8%
La masturbación es un alivio sexual normal	0%	15%	85%	2.2%	95.4%	2.2%	0%	25%	75%	21.4%	17.8%	60.7%
La masturbación enseña a disfrutar la sensibilidad	5%	5%	90%	0%	95.4%	4.5%	12.5%	37.5%	50%	17.8%	25%	57.1%

---

idad del propio cuerpo	Después de masturbarme me disgusto por no controlar mi cuerpo	80 %	10%	10%	79.5 %	15.9 %	4.5 %	62.5 %	25%	12.5 %	71.4 %	10.7 %	17.8 %
Ítems negativos	Las personas se masturban, porque no disfruta n las relaciones sexuales	75 %	20%	5%	75%	20%	4.5 %	100 %	0%	0%	64.2 %	32.1 %	3.5 %
	La masturbación es un pecado	95 %	5%	0%	86.3 %	11.3 %	2.2 %	75%	12.5 %	12.5 %	82.1 %	10.7 %	7.1 %
	La masturbación en un	90 %	10%	0%	86.3 %	11.3 %	2.2 %	50%	50%	0%	75%	25%	0%

---



---

mujeres e impotencia en los hombres													
La masturbación es un escape que impide el desarrollo de la madurez sexual	75%	15%	10%	79.5%	15.9%	4.5%	75%	25%	0%	60.7%	28.5%	10.7%	
La masturbación excesiva se asocia con la neurosis, la depresión y problemas del comportamiento	30%	50%	20%	36.3%	40.9%	22.7%	37.5%	50%	12.5%	32.1%	46.4%	21.4%	
La masturbación	80%	15%	5%	68.1%	25%	6.8%	62.5%	25%	12.5%	67.8%	25%	7.1%	

---



Nota: Elaboración propia.

Finalizado el análisis del cuadro resumen, relacionado con el cruce entre la variable género y la variable edad, se presentarán a continuación, las tablas que representan los puntajes obtenidos, por las personas encuestadas, en la variable pareja actual. Se tuvo en cuenta esta variable, debido a que, no es lo mismo que una persona se masturbe estando en una relación estable (novio/a o esposo/a), que se masturbe y no tenga una pareja estable (soltero). Pues esto se relaciona con algunas de las preguntas del instrumento en las que se hacía referencia a que si se masturbaba era porque no disfrutaba sus relaciones sexuales, y otras afirmaciones más que se relacionaban con el tema. Inicia con la tabla 3, la cual muestra el porcentaje obtenido en relación al primer ítem.

Tabla 3.

*Ítem 1 con relación a pareja actual*

			Los adolescentes se masturban para escapar de sentimientos de tensión y ansiedad					Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	1	0	0	0	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	8	14	13	5	3	43
		% dentro de Pareja actual	18.6%	32.6%	30.2%	11.6%	7.0%	100.0%
		Recuento	1	2	7	4	4	18

	Novia	% dentro de Pareja actual	5.6%	11.1%	38.9%	22.2%	22.2%	100.0%
	Novio	Recuento	4	9	16	7	2	38
		% dentro de Pareja actual	10.5%	23.7%	42.1%	18.4%	5.3%	100.0%
Total		Recuento	13	26	36	16	9	100
		% dentro de Pareja actual	13.0%	26.0%	36.0%	16.0%	9.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 32.6% de la población que no tiene pareja opina que es bastante verdadero que los adolescentes se masturban para escapar de los sentimientos de tensión y ansiedad. Pero también un 38.9% de personas que tienen novia y un 42.1% de personas que tienen novio, opinan que se encuentran indecisos frente a la afirmación.

Tabla 4.

*Ítem 2 con relación a pareja actual*

			Las personas se masturban, porque no disfrutaron las relaciones sexuales				Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indeciso	Totalmente falso	
Pareja actual	Con yuge	Recuento	1	0	0	0	1
		% dentro de Pareja actual	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	14	2	11	16	43
		% dentro de Pareja actual	32.6%	4.7%	25.6%	37.2%	100.0%

	Novia	Recuento	7	1	4	6	18
		% dentro de Pareja actual	38.9%	5.6%	22.2%	33.3%	100.0%
	Novio	Recuento	12	1	7	18	38
		% dentro de Pareja actual	31.6%	2.6%	18.4%	47.4%	100.0%
Total		Recuento	34	4	22	40	100
		% dentro de Pareja actual	34.0%	4.0%	22.0%	40.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

En relación con los resultados obtenidos se establece que el 37.2% de la población que no tiene pareja opina que es totalmente falso que las personas se masturban, porque no disfrutan las relaciones sexuales. Pero también un 38.9% de personas que tienen novia y un 47.4% de personas que tienen novio, opinan que es bastante falsa y totalmente falsa la afirmación.

Tabla 5.

*Ítem 3 con relación a pareja actual*

			La masturbación es un acto privado que no hace daño a nadie					Total
			Bastante falso	Bastante verdad ero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	0	0	0	1	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		Recuento	0	14	2	2	25	43



No tiene pareja actual	% dentro de Pareja actual	0.0%	32.6%	4.7%	4.7%	58.1%	100.0%
Novia	Recuento	0	8	3	0	7	18
	% dentro de Pareja actual	0.0%	44.4%	16.7%	0.0%	38.9%	100.0%
Novio	Recuento	1	8	3	0	26	38
	% dentro de Pareja actual	2.6%	21.1%	7.9%	0.0%	68.4%	100.0%
Total	Recuento	1	30	8	2	59	100
	% dentro de Pareja actual	1.0%	30.0%	8.0%	2.0%	59.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

Con relación a los resultados obtenidos se establece que el 58.1% de la población que no tiene pareja opina que es totalmente verdadero que la masturbación es un acto privado que no le hace daño a nadie. Pero también un 44.4% de personas que tienen novia y un 68.4% de personas que tienen novio, opinan que es bastante verdadera y totalmente verdadera la afirmación.

Tabla 6.

*Ítem 4 con relación a pareja actual*

			La masturbación es un pecado				Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	0	0	1	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
		Recuento	2	2	4	35	43

No tiene	% dentro de Pareja actual	4.7%	4.7%	9.3%	81.4%	100.0%
Novia	Recuento	3	1	3	11	18
	% dentro de Pareja actual	16.7%	5.6%	16.7%	61.1%	100.0%
Novio	Recuento	2	1	3	32	38
	% dentro de Pareja actual	5.3%	2.6%	7.9%	84.2%	100.0%
Total	Recuento	7	4	10	79	100
	% dentro de Pareja actual	7.0%	4.0%	10.0%	79.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 81.4% de la población que no tiene pareja opina que es totalmente falso que la masturbación es un pecado. Pero también un 61.1% de personas que tienen novia y un 84.2% de personas que tienen novio, opinan que es totalmente falsa la afirmación.

Tabla 7.

*Ítem 5 con relación a pareja actual*

	La masturbación en la infancia puede ayudar a una persona a desarrollar una actitud natural y saludable hacia el sexo					Total
	Bastante falso	Bastante verdad ero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Recuento	0	1	0	0	0	1

Pareja actual	Cónyuge	% dentro de Pareja actual	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	No tiene	Recuento % dentro de Pareja actual	7 16.3%	14 32.6%	12 27.9%	6 14.0%	4 9.3%	43 100.0%
	Novia	Recuento % dentro de Pareja actual	3 16.7%	6 33.3%	8 44.4%	0 0.0%	1 5.6%	18 100.0%
	Novio	Recuento % dentro de Pareja actual	3 7.9%	7 18.4%	18 47.4%	5 13.2%	5 13.2%	38 100.0%
Total		Recuento % dentro de Pareja actual	13 13.0%	28 28.0%	38 38.0%	11 11.0%	10 10.0%	100 100.0%

Nota: Elaboración propia

En relación a los resultados obtenidos se establece que el 32.6% de la población que no tiene pareja opina que es bastante verdadero que la masturbación en la infancia puede ayudar a una persona a desarrollar una actitud natural y saludable hacia el sexo. Pero también un 33.3% de personas que tienen novia y un 18.4% de personas que tienen novio, opinan que es bastante verdadera la afirmación.

Tabla 8.

*Ítem 6 con relación a pareja actual*

La masturbación en un adulto es juvenil e inmadura				Total
Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	

Pareja actual	Cónyuge	Recuento % dentro de Pareja actual	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%
	No tiene	Recuento % dentro de Pareja actual	16 37.2%	0 0.0%	5 11.6%	22 51.2%	43 100.0%
	Novia	Recuento % dentro de Pareja actual	3 16.7%	0 0.0%	7 38.9%	8 44.4%	18 100.0%
	Novio	Recuento % dentro de Pareja actual	7 18.4%	1 2.6%	6 15.8%	24 63.2%	38 100.0%
Total		Recuento % dentro de Pareja actual	26 26.0%	1 1.0%	18 18.0%	55 55.0%	100 100.0%

Nota: Elaboración propia

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 51.2% de la población que no tiene pareja opina que es totalmente falso que la masturbación en un adulto es juvenil e inmadura. Pero también un 44.4% de personas que tienen novia y un 63.3% de personas que tienen novio, opinan que es totalmente falsa la afirmación.

Tabla 9.

*Ítem 7 con relación a pareja actual*

La masturbación puede llevar a la homosexualidad				Total
Bastante falso	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente	

			verdadero				
			0	0	1	0	1
Pareja actual	Cónyuge	Recuento % dentro de Pareja actual	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%
	No tiene	Recuento % dentro de Pareja actual	4 9.3%	2 4.7%	37 86.0%	0 0.0%	43 100.0%
	Novia	Recuento % dentro de Pareja actual	3 16.7%	2 11.1%	12 66.7%	1 5.6%	18 100.0%
	Novio	Recuento % dentro de Pareja actual	2 5.3%	5 13.2%	31 81.6%	0 0.0%	38 100.0%
Total	Recuento % dentro de Pareja actual	9 9.0%	9 9.0%	81 81.0%	1 1.0%	100 100.0%	

Nota: Elaboración propia

En relación a los resultados obtenidos se establece que el 86.0% de la población que no tiene pareja opina que es totalmente falso que la masturbación puede llevar a la homosexualidad. Pero también un 66.7% de personas que tienen novia y un 81.6% de personas que tienen novio, opinan que es totalmente falsa la afirmación.

Tabla 10.

*Ítem 8 con relación a pareja actual*

Si se masturba demasiado, no aprenderá a sociabilizar con los del sexo opuesto	Total
--	-------

			Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	0	0	1	0	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	13	2	9	18	1	43
		% dentro de Pareja actual	30.2%	4.7%	20.9%	41.9%	2.3%	100.0%
	Novia	Recuento	5	2	5	6	0	18
		% dentro de Pareja actual	27.8%	11.1%	27.8%	33.3%	0.0%	100.0%
	Novio	Recuento	9	5	4	20	0	38
		% dentro de Pareja actual	23.7%	13.2%	10.5%	52.6%	0.0%	100.0%
Total		Recuento	27	9	18	45	1	100
		% dentro de Pareja actual	27.0%	9.0%	18.0%	45.0%	1.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se establece que el 41.9% de la población que no tiene pareja opina que es totalmente falso que, si se masturba demasiado, no aprenderá a socializar con los del sexo opuesto. Pero también un 33.3% de personas que tienen novia y un 52.6% de personas que tienen novio, opinan que es totalmente falsa la afirmación.

Tabla 11.

*Ítem 9 con relación a pareja actual*

			Después de masturbarse, se siente denigrado					Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento % dentro de Pareja actual	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%
	No tiene	Recuento % dentro de Pareja actual	11 25.6%	1 2.3%	9 20.9%	21 48.8%	1 2.3%	43 100.0%
	Novia	Recuento % dentro de Pareja actual	5 27.8%	2 11.1%	4 22.2%	6 33.3%	1 5.6%	18 100.0%
	Novio	Recuento % dentro de Pareja actual	12 31.6%	0 0.0%	5 13.2%	20 52.6%	1 2.6%	38 100.0%
Total		Recuento % dentro de Pareja actual	28 28.0%	3 3.0%	18 18.0%	48 48.0%	3 3.0%	100 100.0%

Nota: Elaboración propia

Con relación a los resultados obtenidos se establece que el 48.8% de la población que no tiene pareja opina que es totalmente falso que después de masturbarse, se siente denigrado. Pero también un 33.3% de personas que tienen novia y un 52.6% de personas que tienen novio, opinan que es totalmente falsa la afirmación.

Tabla 12.

*Ítem 10 con relación a pareja actual*

			La masturbación puede ayudar a una mujer a tener orgasmo durante las relaciones sexuales					Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Conyugal	Recuento	0	0	0	0	1	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	0	19	8	2	14	43
		% dentro de Pareja actual	0.0%	44.2%	18.6%	4.7%	32.6%	100.0%
Novia	Novio	Recuento	1	7	5	0	5	18
		% dentro de Pareja actual	5.6%	38.9%	27.8%	0.0%	27.8%	100.0%
Total	Novio	Recuento	1	20	6	0	11	38
		% dentro de Pareja actual	2.6%	52.6%	15.8%	0.0%	28.9%	100.0%
	Total	Recuento	2	46	19	2	31	100
		% dentro de	2.0%	46.0%	19.0%	2.0%	31.0%	100.0%



Pareja actual

Nota: Elaboración propia

En relación con los resultados obtenidos se establece que el 44.2% de la población que no tiene pareja opina que es bastante verdadero que la masturbación puede ayudar a una mujer a tener orgasmos durante las relaciones sexuales. Pero también un 38.9% de personas que tienen novia y un 52.6% de personas que tienen novio, opinan que es bastante verdadera la afirmación.

Tabla 13.

*Ítem 11 con relación a pareja actual*

			Me siento culpable cuando me masturbo				Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indeciso	Totalmente falso	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	0	0	1	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	15	0	7	21	43
		% dentro de Pareja actual	34.9%	0.0%	16.3%	48.8%	100.0%
	Novia	Recuento	3	1	5	9	18
		% dentro de Pareja actual	16.7%	5.6%	27.8%	50.0%	100.0%
	Novio	Recuento	7	0	6	25	38
		% dentro de Pareja actual	18.4%	0.0%	15.8%	65.8%	100.0%
Total		Recuento	25	1	18	56	100

% dentro de Pareja actual	25.0%	1.0%	18.0%	56.0%	100.0%
---------------------------	-------	------	-------	-------	--------

Nota: Elaboración propia

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 48.8% de la población que no tiene pareja opina que es totalmente falso que se sientan culpables cuando se masturban. Pero también un 50.0% de personas que tienen novia y un 65.8% de personas que tienen novio, opinan que es totalmente falsa la afirmación.

Tabla 14.

*Ítem 12 con relación a pareja actual*

			La masturbación puede ser una necesidad, cuando no hay una persona en el momento					Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	1	0	0	0	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	2	21	9	3	8	43
		% dentro de Pareja actual	4.7%	48.8%	20.9%	7.0%	18.6%	100.0%
	Novia	Recuento	5	8	2	1	2	18
		% dentro de Pareja actual	27.8%	44.4%	11.1%	5.6%	11.1%	100.0%
	Novio	Recuento	3	19	5	2	9	38
		% dentro de Pareja actual	7.9%	50.0%	13.2%	5.3%	23.7%	100.0%

Total	Recuento	10	49	16	6	19	100
	% dentro de Pareja actual	10.0 %	49.0%	16.0 %	6.0%	19.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se establece que el 48.8% de la población que no tiene pareja opina que es bastante verdadero que la masturbación puede ser una necesidad, cuando no hay una persona en el momento. Pero también un 44.4% de personas que tienen novia y un 50.0% de personas que tienen novio, opinan que es bastante verdadera la afirmación.

Tabla 15.

*Ítem 13 con relación a pareja actual*

			La masturbación puede ser una exploración de fantasías sexuales, sin dañar o ponerse a uno mismo u otros en peligro					Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	0	0	0	1	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	0	20	3	1	19	43
		% dentro de Pareja actual	0.0%	46.5%	7.0%	2.3%	44.2%	100.0%
	Novia	Recuento	3	7	4	1	3	18
		% dentro de Pareja actual	16.7%	38.9%	22.2%	5.6%	16.7%	100.0%
Total			0	21	2	1	14	38

	Novio	% dentro de Pareja actual	0.0%	55.3%	5.3%	2.6%	36.8%	100.0%
Total		Recuento	3	48	9	3	37	100
		% dentro de Pareja actual	3.0%	48.0%	9.0%	3.0%	37.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

Con relación a los resultados obtenidos se establece que el 46.5% de la población que no tiene pareja opina que es bastante verdadero que la masturbación puede ser una exploración de fantasías sexuales, sin dañar o ponerse a uno mismo u otros en peligro. Pero también un 38.9% de personas que tienen novia y un 55.3% de personas que tienen novio, opinan que es bastante verdadera la afirmación.

Tabla 16.

*Ítem 14 con relación a pareja actual*

		La masturbación en exceso puede llevar a problemas de frigidez (incapacidad de la mujer para experimentar placer) en las mujeres e impotencia en los hombres					Total
		Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	0	0	0	1	0	1
		0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
	No tiene	10	4	18	7	4	43
		23.3%	9.3%	41.9%	16.3%	9.3%	100.0%
		3	5	7	2	1	18

	Novia	% dentro de Pareja actual	16.7 %	27.8%	38.9%	11.1%	5.6%	100.0%
	Novio	Recuento % dentro de Pareja actual	5	8	16	7	2	38
			13.2 %	21.1%	42.1%	18.4%	5.3%	100.0%
Total		Recuento	18	17	41	17	7	100
		% dentro de Pareja actual	18.0 %	17.0%	41.0%	17.0%	7.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

En base a los resultados obtenidos se establece que el 41.9% de la población que no tiene pareja se encuentra indecisa frente a su opinión de que la masturbación en exceso puede llevar a problemas de frigidez en las mujeres e impotencia en los hombres. Pero también un 38.9% de personas que tienen novia y un 42.1% de personas que tienen novio, opinan que se encuentran indecisos frente a la afirmación.

Tabla 17.

*Ítem 15 con relación a pareja actual*

			La masturbación es un escape que impide el desarrollo de la madurez sexual					Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indeciso	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	0	0	1	0	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
		Recuento	18	0	9	14	2	43

No tiene	% dentro de Pareja actual	41.9 %	0.0%	20.9 %	32.6%	4.7%	100.0%
Novia	Recuento	9	2	3	4	0	18
	% dentro de Pareja actual	50.0 %	11.1%	16.7 %	22.2%	0.0%	100.0%
Novio	Recuento	6	3	8	21	0	38
	% dentro de Pareja actual	15.8 %	7.9%	21.1 %	55.3%	0.0%	100.0%
Total	Recuento	33	5	20	40	2	100
	% dentro de Pareja actual	33.0 %	5.0%	20.0 %	40.0%	2.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 41.9% de la población que no tiene pareja opina que es bastante falso que la masturbación es un escape que impide el desarrollo de la madurez sexual. Pero también un 50.0% de personas que tienen novia y un 55.3% de personas que tienen novio, opinan que es bastante falsa y totalmente falsa la afirmación.

Tabla 18.

*Ítem 16 con relación a pareja actual*

	La masturbación puede proporcionar un alivio inofensivo a la tensión sexual					Total
	Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Recuento	0	0	0	0	1	1

Pareja actual	Cónyuge	% dentro de Pareja actual	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	100.0%
	No tiene	Recuento % dentro de Pareja actual	0	29	6	2	6	43
			0.0%	67.4%	14.0%	4.7%	14.0%	100.0%
	Novia	Recuento % dentro de Pareja actual	4	7	5	0	2	18
			22.2%	38.9%	27.8%	0.0%	11.1%	100.0%
	Novio	Recuento % dentro de Pareja actual	2	19	4	4	9	38
			5.3%	50.0%	10.5%	10.5%	23.7%	100.0%
Total		Recuento % dentro de Pareja actual	6	55	15	6	18	100
			6.0%	55.0%	15.0%	6.0%	18.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

En relación con los resultados obtenidos se establece que el 67.4% de la población que no tiene pareja opina que es bastante verdadero que la masturbación puede proporcionar un alivio inofensivo a la tensión sexual. Pero también un 38.9% de personas que tienen novia y un 50.0% de personas que tienen novio, opinan que es bastante verdadera la afirmación.

Tabla 19.

*Ítem 17 con relación a pareja actual*

Estimular los propios genitales es asqueroso					Total
Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	

Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	0	0	1	0	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	10	1	2	29	1	43
		% dentro de Pareja actual	23.3%	2.3%	4.7%	67.4%	2.3%	100.0%
	Novia	Recuento	7	0	1	10	0	18
		% dentro de Pareja actual	38.9%	0.0%	5.6%	55.6%	0.0%	100.0%
	Novio	Recuento	3	0	5	30	0	38
		% dentro de Pareja actual	7.9%	0.0%	13.2%	78.9%	0.0%	100.0%
Total		Recuento	20	1	8	70	1	100
		% dentro de Pareja actual	20.0%	1.0%	8.0%	70.0%	1.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

En relación a los resultados obtenidos se establece que el 67.4% de la población que no tiene pareja opina que es totalmente falso que estimular los propios genitales es asqueroso. Pero también un 55.6% de personas que tienen novia y un 78.9% de personas que tienen novio, opinan que es totalmente falsa la afirmación.

Tabla 20.

*Ítem 18 con relación a pareja actual*

La masturbación excesiva se asocia con la neurosis (ansiedad y alteraciones emocionales), la depresión y problemas del comportamiento	Total
---	-------



			Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	0	0	1	0	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	10	4	17	9	3	43
		% dentro de Pareja actual	23.3%	9.3%	39.5%	20.9%	7.0%	100.0%
	Novia	Recuento	3	3	9	1	2	18
		% dentro de Pareja actual	16.7%	16.7%	50.0%	5.6%	11.1%	100.0%
	Novio	Recuento	6	7	19	4	2	38
		% dentro de Pareja actual	15.8%	18.4%	50.0%	10.5%	5.3%	100.0%
Total		Recuento	19	14	45	15	7	100
		% dentro de Pareja actual	19.0%	14.0%	45.0%	15.0%	7.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se establece que el 39.5% de la población que no tiene pareja se siente indecisa en su opinión frente a que la masturbación excesiva se asocia con la neurosis, la depresión y problemas del comportamiento. Pero también un 50.0% de personas que tienen novia y un 50.0% de personas que tienen novio, opinan que se encuentran indecisos frente a la afirmación.

Tabla 21.

*Ítem 19 con relación a pareja actual*

			Cualquier masturbación es excesiva					Total
			Bast ante falso	Bastan te verdad ero	Ind ecis ión	Totalm ente falso	Totalm ente verdade ro	
Pareja actual	Cón yuge	Recuento % dentro de Pareja actual	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%
	No tiene	Recuento % dentro de Pareja actual	12 27.9%	2 4.7%	9 20.9%	18 41.9%	2 4.7%	43 100.0%
	Novi a	Recuento % dentro de Pareja actual	7 38.9%	1 5.6%	5 27.8%	5 27.8%	0 0.0%	18 100.0%
	Novi o	Recuento % dentro de Pareja actual	10 26.3%	0 0.0%	9 23.7%	19 50.0%	0 0.0%	38 100.0%
Total		Recuento % dentro de Pareja actual	29 29.0%	3 3.0%	23 23.0%	43 43.0%	2 2.0%	100 100.0%

Nota: Elaboración propia

Con relación a los resultados obtenidos se establece que el 41.9% de la población que no tiene pareja opina que es totalmente falso que cualquier masturbación es excesiva. Pero también un 38.9% de personas que tienen novia y un 50.0% de personas que tienen novio, opinan que es bastante falsa y totalmente falsa la afirmación.

Tabla 22.

*Ítem 20 con relación a pareja actual*

			La masturbación es adictiva y compulsiva, imposible de detener					Total
			Bast ante falso	Bastan te verdad ero	Ind ecis ión	Totalm ente falso	Totalm ente verdade ro	
Pareja actual	Cón yuge	Recuento % dentro de Pareja actual	0 0.0%	0 0.0 %	1 100.0 %	0 0.0%	0 0.0%	1 100. 0%
	No tiene	Recuento % dentro de Pareja actual	15 34.9 %	1 2.3 %	7 16.3%	18 41.9%	2 4.7%	43 100. 0%
	Novi a	Recuento % dentro de Pareja actual	3 16.7 %	2 11. 1%	6 33.3%	7 38.9%	0 0.0%	18 100. 0%
	Novi o	Recuento % dentro de Pareja actual	7 18.4 %	2 5.3 %	9 23.7%	20 52.6%	0 0.0%	38 100. 0%
Total		Recuento % dentro de Pareja actual	25 25.0 %	5 5.0 %	23 23.0%	45 45.0%	2 2.0%	100 100. 0%

Nota: Elaboración propia

En relación con los resultados obtenidos se establece que el 41.9% de la población que no tiene pareja opina que es totalmente falso que la masturbación es adictiva y compulsiva, imposible de detener. Pero también un 38.9% de personas que tienen novia y un 52.6% de personas que tienen novio, opinan que es totalmente falsa la afirmación.

Tabla 23.

*Ítem 21 con relación a pareja actual*

			La masturbación es entretenida					Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	1	0	0	0	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	1	20	9	1	12	43
		% dentro de Pareja actual	2.3%	46.5%	20.9%	2.3%	27.9%	100.0%
Novia		Recuento	4	9	2	1	2	18
		% dentro de Pareja actual	22.2%	50.0%	11.1%	5.6%	11.1%	100.0%
Novio		Recuento	1	22	8	0	7	38
		% dentro de Pareja actual	2.6%	57.9%	21.1%	0.0%	18.4%	100.0%
Total		Recuento	6	52	19	2	21	100
		% dentro de Pareja actual	6.0%	52.0%	19.0%	2.0%	21.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

Con relación a los resultados obtenidos se establece que el 46.5% de la población que no tiene pareja opina que es bastante verdadero que la masturbación es entretenida. Pero también un 50.0% de personas que tienen novia y un 57.9% de personas que tienen novio, opinan que es bastante verdadera la afirmación.

Tabla 24.

*Ítem 22 con relación a pareja actual*

			Cuando me masturbo me molesto					Total
			Bast ante falso	Bastan te verdad ero	Ind ecis ión	Totalm ente falso	Totalm ente verdade ro	
Pareja actual	Cón yuge	Recuento % dentro de Pareja actual	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%
	No tiene	Recuento % dentro de Pareja actual	15 34.9%	0 0.0%	4 9.3%	24 55.8%	0 0.0%	43 100.0%
	Novi a	Recuento % dentro de Pareja actual	8 44.4%	0 0.0%	1 5.6%	9 50.0%	0 0.0%	18 100.0%
	Novi o	Recuento % dentro de Pareja actual	7 18.4%	1 2.6%	5 13.2%	24 63.2%	1 2.6%	38 100.0%
Total		Recuento % dentro de Pareja actual	30 30.0%	1 1.0%	10 10.0%	58 58.0%	1 1.0%	100 100.0%

Nota: Elaboración propia

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se establece que el 55.8% de la población que no tiene pareja opina que es totalmente falso que cuando se masturban, se molestan. Pero también un 50.0% de personas que tienen novia y un 63.2% de personas que tienen novio, opinan que es totalmente falsa la afirmación.

Tabla 25.

*Ítem 23 con relación a pareja actual*

			Un patrón de masturbación frecuente se asocia a la introversión y al aislamiento de los contactos sociales					Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	0	1	0	0	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	14	0	16	12	1	43
		% dentro de Pareja actual	32.6%	0.0%	37.2%	27.9%	2.3%	100.0%
Novia	Novio	Recuento	7	1	7	3	0	18
		% dentro de Pareja actual	38.9%	5.6%	38.9%	16.7%	0.0%	100.0%
Total		Recuento	10	4	12	12	0	38
		% dentro de Pareja actual	26.3%	10.5%	31.6%	31.6%	0.0%	100.0%
Total		Recuento	31	5	36	27	1	100
		% dentro	31.0%	5.0%	36.0%	27.0%	1.0%	100.0%

de  
Pareja  
actual

Nota: Elaboración propia

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 37.2% de la población que no tiene pareja se siente indecisa frente a su opinión de que un patrón de masturbación frecuente, se asocia a la introversión y al aislamiento de los contactos sociales. Pero también un 38.9% de personas que tienen novia y un 31.6% de personas que tienen novio, opinan que se encuentran indecisos frente a la afirmación.

Tabla 26.

*Ítem 24 con relación a pareja actual*

			Me avergonzaría admitir que alguna vez me he masturbado					Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	0	0	1	0	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	12	2	6	22	1	43
		% dentro de Pareja actual	27.9%	4.7%	14.0%	51.2%	2.3%	100.0%
	Novia	Recuento	3	1	2	10	2	18
		% dentro de Pareja actual	16.7%	5.6%	11.1%	55.6%	11.1%	100.0%
Recuento			9	3	8	16	2	38

	Novio	% dentro de Pareja actual	23.7 %	7.9%	21.1 %	42.1%	5.3%	100.0%
Total		Recuento	24	6	16	49	5	100
		% dentro de Pareja actual	24.0 %	6.0%	16.0 %	49.0%	5.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

Con relación a los resultados obtenidos se establece que el 51.2% de la población que no tiene pareja opina que es totalmente falso que se avergonzarían al admitir que alguna vez se han masturbado. Pero también un 38.9% personas que tienen novia y un 42.1% de personas que tienen novio, opinan que es totalmente falsa la afirmación.

Tabla 27.

*Ítem 25 con relación a pareja actual*

			La masturbación en exceso agota y entorpece la mente					Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	0	0	1	0	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	0.0%	0.0 %	100.0%	0.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	13	4	11	15	0	43
		% dentro de Pareja actual	30.2 %	9.3%	25.6 %	34.9%	0.0%	100.0%
	Novia	Recuento	6	1	6	3	2	18
		% dentro de Pareja actual	33.3 %	5.6%	33.3 %	16.7%	11.1%	100.0%
		Recuento	9	3	13	12	1	38



	Novio	% dentro de Pareja actual	23.7 %	7.9%	34.2 %	31.6%	2.6%	100.0%
Total		Recuento	28	8	30	31	3	100
		% dentro de Pareja actual	28.0 %	8.0%	30.0 %	31.0%	3.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se establece que el 34.9% de la población que no tiene pareja opina que es totalmente falso que la masturbación en exceso agota y entorpece la mente. Pero también un 33.3% de personas que tienen novia y un 34.2% de personas que tienen novio, opinan que se encuentran indecisos frente a la afirmación.

Tabla 28.

*Ítem 26 con relación a pareja actual*

			La masturbación es un alivio sexual normal					Total
			Bastante falso	Bastante verdad	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	0	0	0	1	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	0	21	7	1	14	43
		% dentro de Pareja actual	0.0%	48.8%	16.3%	2.3%	32.6%	100.0%
	Novia	Recuento	2	9	1	3	3	18
		% dentro de Pareja actual	11.1%	50.0%	5.6%	16.7%	16.7%	100.0%
Total			1	21	3	0	13	38

	Novio	% dentro de Pareja actual	2.6%	55.3%	7.9%	0.0%	34.2%	100.0%
Total		Recuento	3	51	11	4	31	100
		% dentro de Pareja actual	3.0%	51.0%	11.0%	4.0%	31.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

Con relación a los resultados obtenidos se establece que el 48.8% de la población que no tiene pareja opina que es bastante verdadero que la masturbación es un alivio sexual normal. Pero también un 50.0% de personas que tienen novia y un 55.3% de personas que tienen novio, opinan que es bastante verdadera la afirmación.

Tabla 29.

*Ítem 27 con relación a pareja actual*

			La masturbación es producto de pensamientos excesivos sobre sexo					Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indecisión	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	1	0	0	0	0	1
		% dentro de Pareja actual	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	19	9	12	3	0	43
		% dentro de Pareja actual	44.2%	20.9%	27.9%	7.0%	0.0%	100.0%
	Novia	Recuento	2	6	5	2	3	18
		% dentro de Pareja actual	11.1%	33.3%	27.8%	11.1%	16.7%	100.0%
Total			11	4	12	8	3	38

	Novio	% dentro de Pareja actual	28.9 %	10.5%	31.6 %	21.1%	7.9%	100.0%
Total		Recuento	33	19	29	13	6	100
		% dentro de Pareja actual	33.0 %	19.0%	29.0 %	13.0%	6.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

En relación con los resultados obtenidos se establece que el 44.2% de la población que no tiene pareja opina que es bastante falso que la masturbación es producto de pensamientos excesivos sobre sexo. Pero también un 33.3% de personas que tienen novia y un 31.6% de personas que tienen novio, opinan que es bastante verdadera la afirmación, pero que también se encuentran indecisos frente a la afirmación.

Tabla 30.

*Ítem 28 con relación a pareja actual*

			La masturbación enseña a disfrutar la sensibilidad del propio cuerpo					Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indeciso	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento	0	0	0	0	1	1
		% dentro de Pareja actual	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
	No tiene	Recuento	1	18	6	1	17	43
		% dentro de Pareja actual	2.3%	41.9%	14.0%	2.3%	39.5%	100.0%
Total			3	5	5	2	3	18

	Novia	% dentro de Pareja actual	16.7 %	27.8%	27.8 %	11.1%	16.7%	100.0%
	Novio	Recuento % dentro de Pareja actual	0	14	2	0	22	38
			0.0%	36.8%	5.3 %	0.0%	57.9%	100.0%
Total		Recuento % dentro de Pareja actual	4	37	13	3	43	100
			4.0%	37.0%	13.0 %	3.0%	43.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 41.9% de la población que no tiene pareja opina que es bastante verdadero que la masturbación enseña a disfrutar la sensibilidad del propio cuerpo. Pero también un 27.8% de personas que tienen novia y un 57.9% de personas que tienen novio, opinan que es bastante verdadera y totalmente verdadera la afirmación.

Tabla 31.

*Ítem 29 con relación a pareja actual*

			Después de masturbarme me disgusta por no controlar mi cuerpo					Total
			Bastante falso	Bastante verdadero	Indeciso	Totalmente falso	Totalmente verdadero	
Pareja actual	Cónyuge	Recuento % dentro de Pareja actual	0	0	0	1	0	1
			0.0%	0.0%	0.0 %	100.0 %	0.0%	100.0%

	No tiene	Recuento	13	3	7	19	1	43
		% dentro de Pareja actual	30.2%	7.0%	16.3%	44.2%	2.3%	100.0%
	Novia	Recuento	6	2	2	8	0	18
		% dentro de Pareja actual	33.3%	11.1%	11.1%	44.4%	0.0%	100.0%
	Novio	Recuento	7	3	5	22	1	38
		% dentro de Pareja actual	18.4%	7.9%	13.2%	57.9%	2.6%	100.0%
Total		Recuento	26	8	14	50	2	100
		% dentro de Pareja actual	26.0%	8.0%	14.0%	50.0%	2.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia

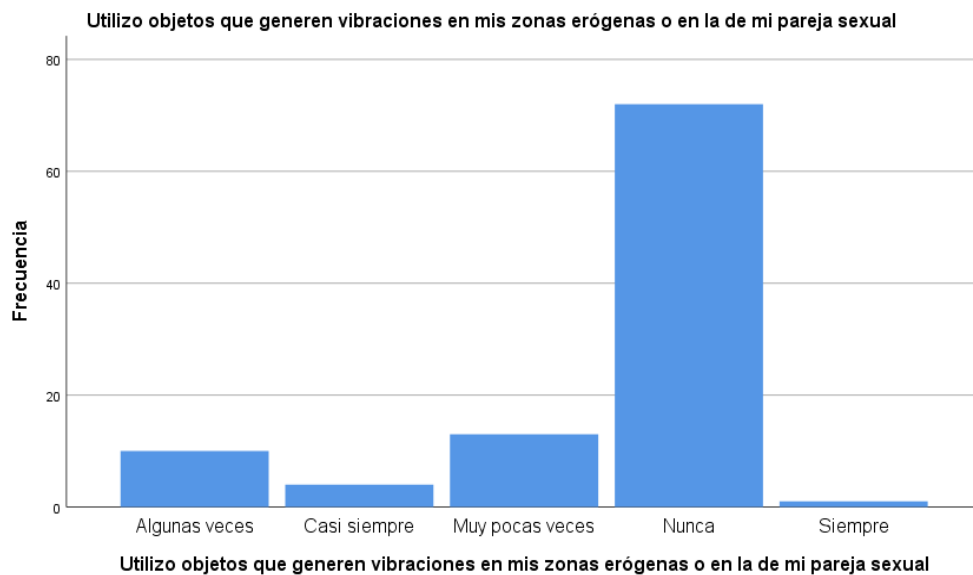
Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se establece que el 44.2% de la población que no tiene pareja opina que es totalmente falso que después de masturbarse se disgusta por no controlar su cuerpo. Pero también un 44.4% de personas que tienen novia y un 57.9% de personas que tienen novio, opinan que es totalmente falsa la afirmación.

Por tanto, podríamos finalizar el análisis, mencionando que, en la población encuestada se observa que sin importar si cuenta con pareja o está solo, se acepta abiertamente la idea de la masturbación y no se cree en los mitos que se generan en torno al tema.

**Apéndice O.** Análisis de resultados de la encuesta de juguetes sexuales

A continuación, se presentan los resultados obtenidos por medio del instrumento de juguetes sexuales con relación al lugar de nacimiento de la población. De esta forma se busca establecer con qué frecuencia la población de Quibdó y la población de Bogotá hacen uso de juguetes sexuales.

Con base los resultados en la población se presentan las frecuencias obtenidas en el total de la población y posteriormente con relación a la ciudad de nacimiento. A continuación, en la figura 1 se presentan los resultados del total de la población en el ítem 1.



*Figura 1.* Ítem 1 con relación a la población total

Con base en los resultados obtenidos se establece que el 72% de la población nunca ha hecho uso de objetos que generen vibraciones en sus zonas erógenas o en las de su pareja sexual. Esto se sustenta teniendo en cuenta que el 1% de la población hace uso de esto siempre.

Teniendo en cuenta los resultados con base en el lugar de nacimiento de la población se evidencian los puntajes obtenidos en la tabla 1.

Tabla 1.

*Ítem 1 con relación al lugar de nacimiento*

		Utilizo objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas o en la de mi pareja sexual						
			Algunas veces	Casi siempre	Muy pocas veces	Nunca	Siempre	Total
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	7	3	9	37	1	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	12,3%	5,3%	15,8%	64,9%	1,8%	100,0%
	Quibdó	Recuento	3	1	4	35	0	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	7,0%	2,3%	9,3%	81,4%	0,0%	100,0%
Total		Recuento	10	4	13	72	1	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	10,0%	4,0%	13,0%	72,0%	1,0%	100,0%



nacimi  
ento

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo a esta puntuación se observa que en Bogotá el 64.9% y en Quibdó el 81.4% nunca han utilizado objetos que generen vibraciones en sus zonas erógenas o en las de su pareja. Adicionalmente, se evidencia que el 1.8% de Bogotá reportan que siempre usan estos objetos con dicha intencionalidad, y el 2.3% de Quibdó casi siempre. Lo anterior permite concluir que el uso de objetos que generan vibraciones en las zonas erógenas o en las de su pareja se presenta con mayor frecuencia en la ciudad de Bogotá, haciendo uso de esto en un 35.1%, en comparación con Quibdó que se usan en un 18.6%. Sin embargo, dicho porcentaje no es significativo.

En el ítem 2 se presentan los resultados del total de la población en la figura 2.

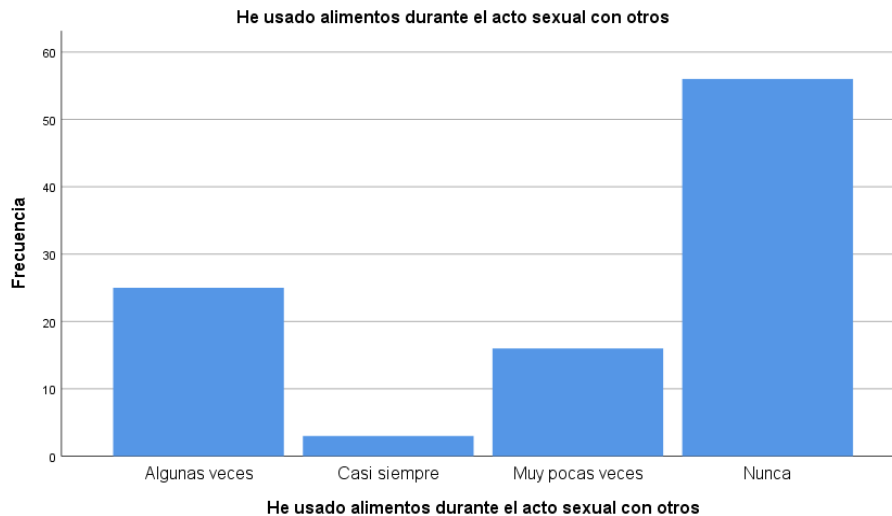


Figura 2. Ítem 2 con relación a la población total

Se identifica que el 56% de la población nunca ha usado alimentos durante el acto sexual con otros y el 3% casi siempre lo ha usado. Sin embargo, teniendo en cuenta la división poblacional por lugar de nacimiento se presentan los siguientes resultados evidenciados en la tabla 2.

Tabla 2.

*Ítem 2 con relación al lugar de nacimiento*

		He usado alimentos durante el acto sexual con otros					
			Algunas veces	Casi siempre	Muy pocas veces	Nunca	Total
Lugar de nacimiento	Bo got á	Recuento	15	2	12	28	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	26,3%	3,5%	21,1%	49,1%	100,0%
	Qui bdó	Recuento	10	1	4	28	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	23,3%	2,3%	9,3%	65,1%	100,0%
Total		Recuento	25	3	16	56	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	25,0%	3,0%	16,0%	56,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

Se observa que el 49.1% de la población de Bogotá y el 65.1% de la población de Quibdó nunca ha usado alimentos durante el acto sexual con otros. Por otra parte, el 3.5% de Bogotá y el 2.3% de Quibdó reportan que casi siempre utilizan alimentos en estas situaciones. Lo mencionado permite concluir que Bogotá con 50.9% es la población que hace uso de alimentos con mayor frecuencia, mientras que la población de Quibdó presenta un 34.9%.

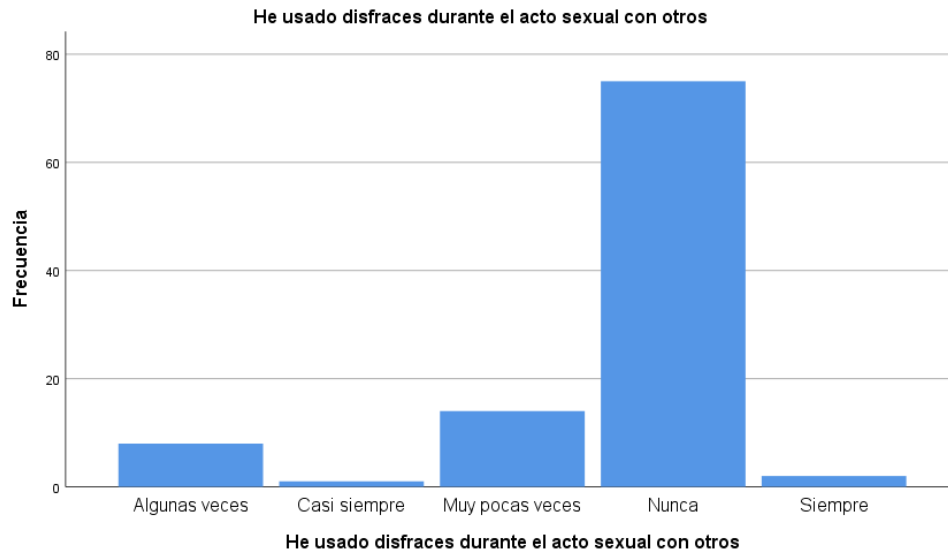


Figura 3. Ítem 3 con relación a la población total

Como se muestra en la figura previa, el 75% de la población total reporta nunca haber usado disfraces durante el acto sexual con otros. Esto se confirma teniendo en cuenta que el 1% reporta hacerlo casi siempre y el 2% siempre. Por otra parte, se presentan los resultados teniendo en cuenta el lugar de nacimiento de la población en la tabla 3.

Tabla 3.

Ítem 3 con relación al lugar de nacimiento

		He usado disfraces durante el acto sexual con otros					Total
		Algunas veces	Casi siempre	Muy pocas veces	Nunca	Siempre	
Lugar de nacimiento	Bogotá	6	1	8	41	1	57
		10,5%	1,8%	14,0%	71,9%	1,8%	100,0%
	Lugar de nacimiento						
		2	0	6	34	1	43

	Qui	% dentro de	4,7%	0,0%	14,0%	79,1	2,3%	100,0
	bdó	Lugar de nacimiento				%		%
Total		Recuento	8	1	14	75	2	100
		% dentro de	8,0%	1,0%	14,0%	75,0	2,0%	100,0
		Lugar de nacimiento				%		%

Nota: Elaboración propia.

Se observa que el 71.9% de Bogotá y el 79.1% de Quibdó reportan nunca haber usado disfraces durante el acto sexual con otros. Adicionalmente, el 1.8% de la población bogotana reporta hacerlo siempre y el 0% de Quibdó hacerlo casi siempre. Esto permite identificar que la población de Bogotá hace uso con mayor frecuencia de los disfraces durante el acto sexual con otros, presentando un porcentaje igual a 28.1%, en comparación con Quibdó que equivale a un 20.9%. Cabe resaltar que esta diferencia no es significativa.

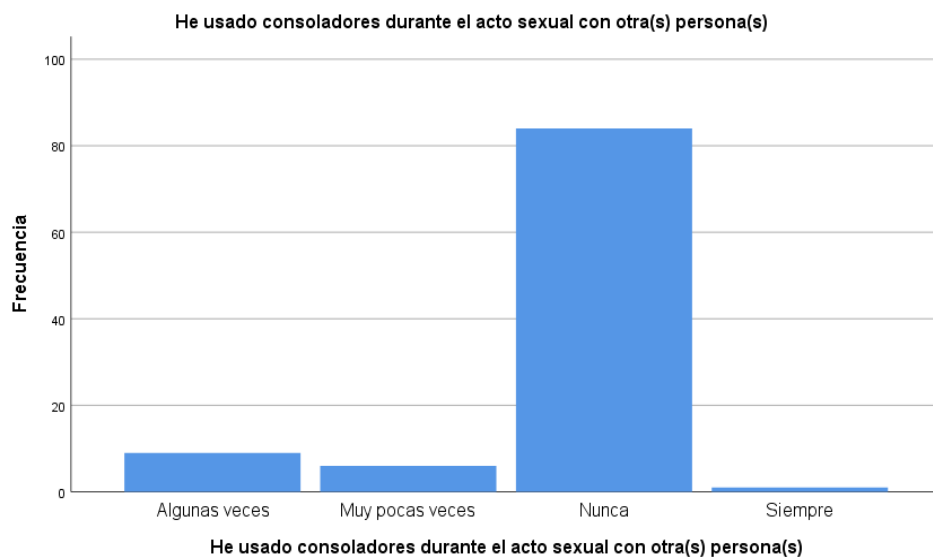


Figura 4. Ítem 4 con relación a la población total

Se identifica que el 84% de la población nunca ha usado consoladores durante el acto sexual con otras personas y solo el 1% lo hace siempre. Los resultados teniendo en cuenta el lugar de nacimiento de los participantes se presenta en la tabla 4.

Tabla 4.

*Ítem 4 con relación al lugar de nacimiento*

		He usado consoladores durante el acto sexual con otra(s) persona(s)				Total	
		Algunas veces	Muy pocas veces	Nunca	Siempre		
Lugar de nacimiento	Bo	Recuento	6	5	46	0	57
	got	% dentro de Lugar de nacimiento	10,5%	8,8%	80,7%	0,0%	100,0%
	Qui	Recuento	3	1	38	1	43
	bdó	% dentro de Lugar de nacimiento	7,0%	2,3%	88,4%	2,3%	100,0%
Total		Recuento	9	6	84	1	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	9,0%	6,0%	84,0%	1,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

Con base en las puntuaciones se determina que el 80.7% de Bogotá y el 88.4% de Quibdó nunca han usado consoladores durante el acto sexual con otras personas. Por otra parte, se evidencia que el 0% de la población de Bogotá reporta siempre realizar esto, en contraste con la población de Quibdó que se reporta con un 2.3% siempre. En este caso, la población de Bogotá es la que utiliza consoladores con terceros en un 19.3%. mientras

que en Quibdó se presenta en un 11.6%. Sin embargo, cabe resaltar que únicamente en Quibdó se realiza siempre en un 2.3%.

En relación al ítem 5 teniendo en cuenta el total de la población se presentan los resultados en la figura 5.

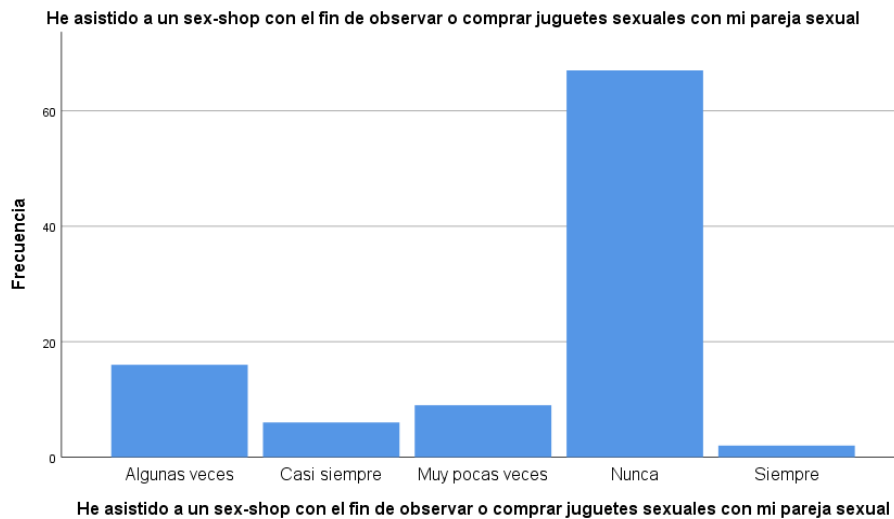


Figura 5. Ítem 5 con relación a la población total

Como se observa en las puntuaciones obtenidas el 67% de la población refiere nunca haber asistido a un sex-shop con el fin de observa o comprar juguetes sexuales con su pareja sexual. Por otra parte, se observa que únicamente el 2% de la población lo realiza siempre.

Tabla 5.

Ítem 5 con relación al lugar de nacimiento

He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales con mi pareja sexual	Total
---	-------

			Algun as veces	Casi siemp re	Muy pocas veces	Nunc a	Siem pre	
Lugar de nacimient o	B og ot	Recuento	12	4	7	33	1	57
		% dentro de	21,1	7,0%	12,3	57,9	1,8%	10
		Lugar de á nacimient o	%		%	%		0,0
Q ui bd ó	Q ui bd ó	Recuento	4	2	2	34	1	43
		% dentro de	9,3%	4,7%	4,7%	79,1	2,3%	10
		Lugar de nacimient o	%			%		0,0
Total		Recuento	16	6	9	67	2	10
		% dentro de	16,0	6,0%	9,0%	67,0	2,0%	10
		Lugar de nacimient o	%			%		0,0

Nota: Elaboración propia.

Con base en la población se establece que en Bogotá el 57.9% y en Quibdó el 79.1% nunca han asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales con su pareja sexual. Además, se contrasta con el 1.8% de la población bogotana y el 2.3% de la población de Quibdó que refieren siempre realizar esta actividad. Lo anterior permite observar que esta práctica no es frecuente, sin embargo, se presenta en un 20.9% en Quibdó y en un 42.1% en Bogotá, lo cual permite concluir que el observa o comprar juguetes sexuales con la pareja es más frecuente en Bogotá.

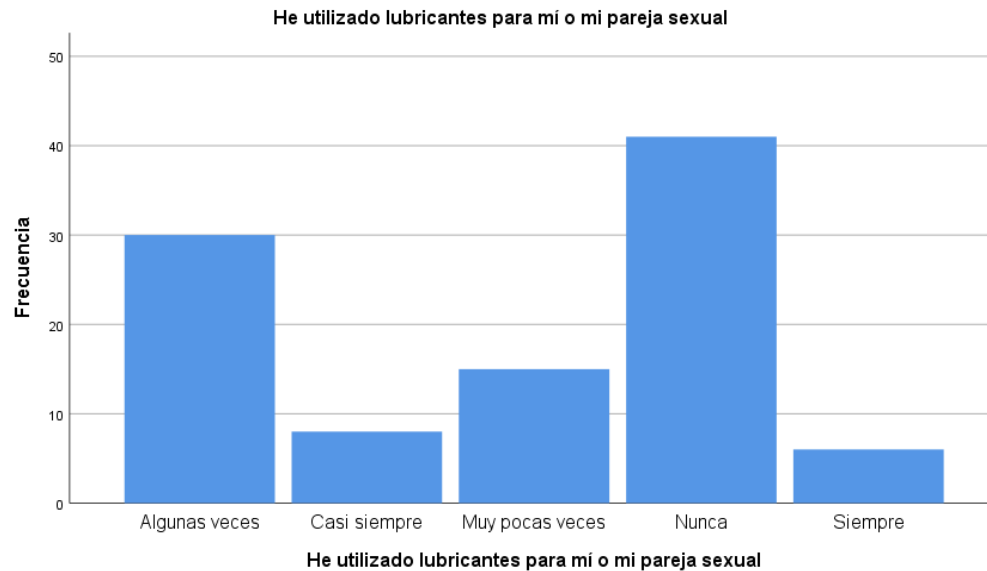


Figura 6. Ítem 6 con relación a la población total

En el total de la población se logra evidenciar que el 41% de la población nunca ha utilizado lubricantes consigo o con su pareja sexual. Adicionalmente, se observa que el 6% de la población ha realizado esto siempre.

Tabla 6.

Ítem 6 con relación al lugar de nacimiento

		Recuento	He utilizado lubricantes para mí o mi pareja sexual					Total
			Algunas veces	Casi siempre	Muy pocas veces	Nunca	Siempre	
Lugar de nacimiento	Bogotá	57	19	6	6	23	3	57
	% dentro de Lugar de nacimiento		33,3%	10,5%	10,5%	40,4%	5,3%	100,0%



Q ui bd ó	Recuento	11	2	9	18	3	43
	% dentro de Lugar de nacimiento	25,6%	4,7%	20,9%	41, 9%	7,0 %	100 ,0 %
Total	Recuento	30	8	15	41	6	100
	% dentro de Lugar de nacimiento	30,0%	8,0%	15,0%	41, 0%	6,0 %	100 ,0 %

Nota: Elaboración propia.

Para la población de Bogotá el 40.4% y el 41.9% de Quibdó nunca han utilizado de esta forma lubricantes. Esto se confirma con el 5.3% de la población de Bogotá y el 7.0% de Quibdó que realizan esta práctica siempre. Cabe resaltar que la población en la cual más usan lubricantes consigo o su pareja nacieron en Bogotá con un 59.6%, mientras que en Quibdó representa el 58.1% de la población. Sin embargo, esta diferencia no es significativa.

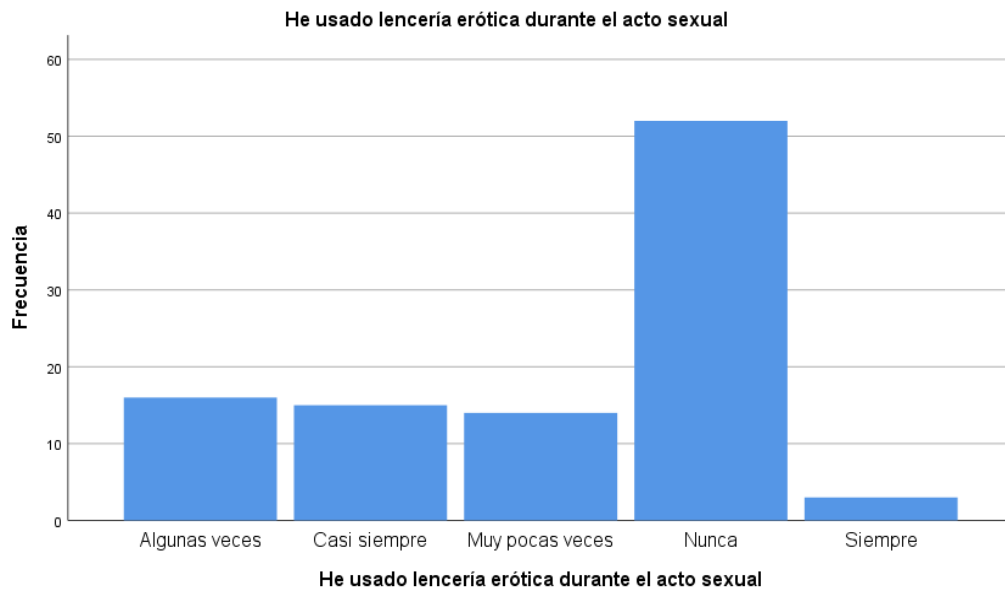


Figura 7. Ítem 7 con relación a la población total

Con base en el ítem 7 se identifica que el 52% de la población nunca ha usado lencería erótica durante el acto sexual, mientras que el 3% lo hace siempre.

Tabla 7.

*Ítem 7 con relación al lugar de nacimiento*

			Algun as veces	Casi siempr e	Muy pocas veces	Nu nca	Sie mp re	
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	9	9	9	28	2	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	15,8%	15,8%	15,8%	49,1%	3,5%	100,0%
	Quibdó	Recuento	7	6	5	24	1	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	16,3%	14,0%	11,6%	55,8%	2,3%	100,0%
Total		Recuento	16	15	14	52	3	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	16,0%	15,0%	14,0%	52,0%	3,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

Se observa que la población que hace mayor uso de lencería erótica durante el acto sexual corresponde a la población de Bogotá con un 50.9%, mientras que el Quibdó corresponde al 55.8% de la población.



	Q	Recuento	8	0	4	30	1	43
	ui	% dentro de	18,6	0,0%	9,3%	69,8	2,3%	10
	b	Lugar de	%			%		0,0
	d	nacimiento						%
	ó							
Total		Recuento	14	5	13	65	3	10
		% dentro de	14,0	5,0%	13,0	65,0	3,0%	10
		Lugar de	%		%	%		0,0
		nacimiento						%

Nota: Elaboración propia.

Con relación al lugar de nacimiento se evidencia que el 61.4% de la población de Bogotá y el 69.8% nunca ha realizado esta práctica por medio de juguetes sexuales que le permitan atarse o atar a un tercero. Adicionalmente, en Bogotá el 3.5% de la población lo realiza siempre y en Quibdó el 0% lo hace casi siempre. Lo anterior permite concluir que con un 38.6% la población de Bogotá hace uso de este tipo de juguetes sexuales con mayor frecuencia, con relación al 30.2% de Quibdó.

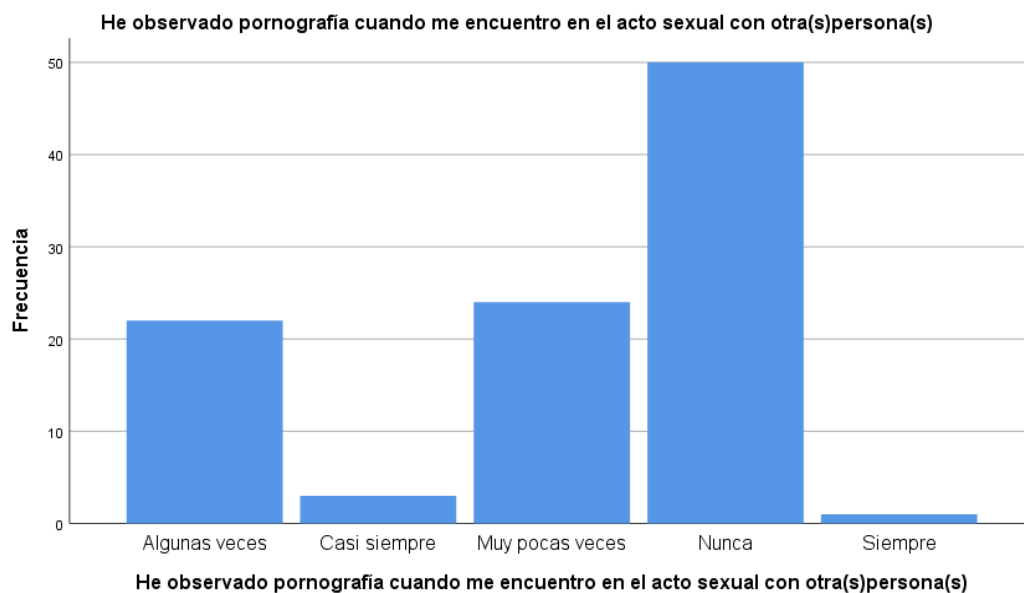


Figura 9. Ítem 9 con relación a la población total

Se identifica que el 50% de la población nunca ha observado pornografía cuando se encuentra en el acto sexual con otra persona. Es importante resaltar que el 24% de la población lo ha realizado muy pocas veces y el 22% algunas veces.

Tabla 9.

*Ítem 9 con relación al lugar de nacimiento*

		He observado pornografía cuando me encuentro en el acto sexual con otra(s) persona(s)					Total	
		Algunas veces	Casi siempre	Muy pocas veces	Nunca	Siempre		
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	12	2	11	31	1	57
		% dentro de	21,1%	3,5%	19,3%	54,4%	1,8%	10
		Lugar de nacimiento						0,0%
Quibdó	Quibdó	Recuento	10	1	13	19	0	43
		% dentro de	23,3%	2,3%	30,2%	44,2%	0,0%	10
		Lugar de nacimiento						0,0%
Total		Recuento	22	3	24	50	1	100
		% dentro de	22,0%	3,0%	24,0%	50,0%	1,0%	10
		Lugar de nacimiento						0,0%

Nota: Elaboración propia.

Se evidencia que el 54.4% de Bogotá y el 44.2% de Quibdó nunca han observado pornografía cuando se encuentran en el acto sexual con terceros. Sin embargo, se destaca que el 21.1% de Bogotá y el 23.3% de Quibdó lo hacen algunas veces. En conclusión, en la población de Quibdó con un 55.8% se presenta con mayor frecuencia este tipo de prácticas, en contraste con Bogotá con un 45.6%.

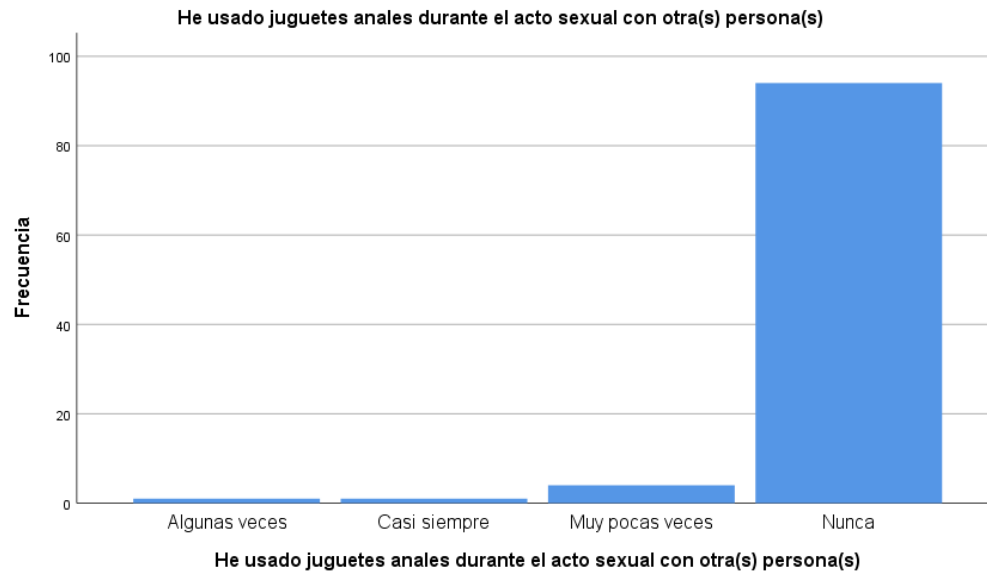


Figura 10. Ítem 10 con relación a la población total

Se observa que el 94% de la población nunca ha usado juguetes anales durante el acto sexual con otra persona. Sin embargo, se presenta un 4% que lo ha realizado muy pocas veces, un 1% que lo ha realizado algunas veces y 1% que lo realiza casi siempre.

Tabla 10.

Ítem 10 con relación al lugar de nacimiento

		He usado juguetes anales durante el acto sexual con otra(s) persona(s)				Total
		Algunas veces	Casi siempre	Muy pocas veces	Nunca	
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	1	1	3	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	1,8%	1,8%	5,3%	91,2%
	Quibdó	Recuento	0	0	1	43

	% dentro de	0,0%	0,0%	2,3%	97,7%	100
	Lugar de nacimiento					,0%
Total	Recuento	1	1	4	94	100
	% dentro de	1,0%	1,0%	4,0%	94,0%	100
	Lugar de nacimiento					,0%

Nota: Elaboración propia.

Se observa que el 13.6% de la población de Bogotá ha usado algunas veces o casi siempre juguetes anales durante el acto sexual. Se evidencia que en Bogotá con el 8.8% de la población es donde se hace uso con mayor frecuencia estos juguetes, mientras que en Quibdó representa el 2.3% de la población.

Teniendo en cuenta que la encuesta cuenta con un componente individual y uno interpersonal, se presenta a continuación el análisis de los datos obtenidos en cuanto a la categoría de *autoestimulación*.

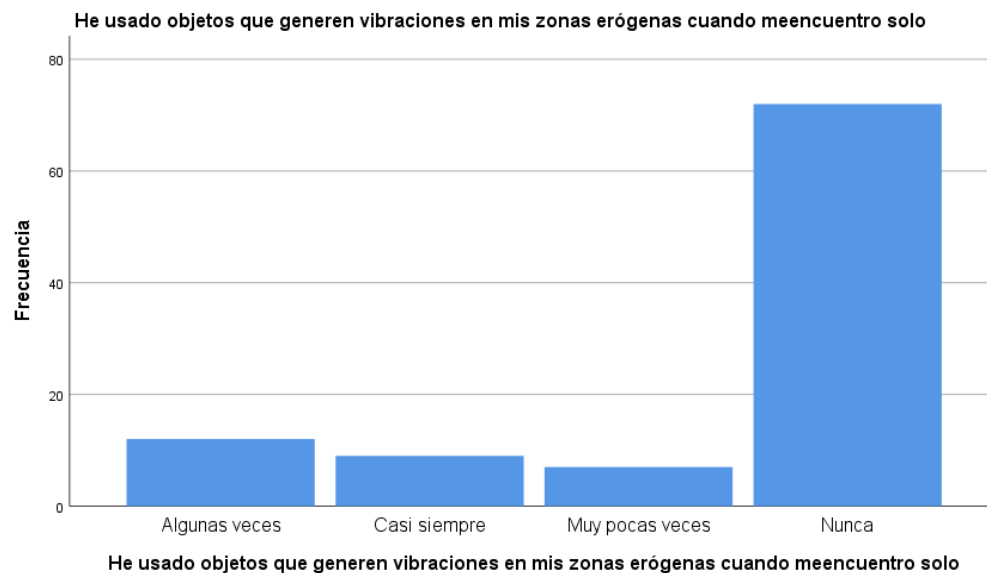


Figura 11. Ítem 11 con relación a la población total

Con base en la población total, se evidencia que el 72% de la población total nunca ha usado objetos que generen vibraciones en sus zonas erógenas cuando se encuentran solos. Sin embargo, el 12% lo ha realizado algunas veces y el 9% casi siempre.

Tabla 11.

*Ítem 11 con relación al lugar de nacimiento*

		He usado objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas cuando me encuentro solo				Total	
		Algunas veces	Casi siempre	Muy pocas veces	Nunca		
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	9	8	2	38	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	15,8%	14,0%	3,5%	66,7%	100,0%
	Quibdó	Recuento	3	1	5	34	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	7,0%	2,3%	11,6%	79,1%	100,0%
Total		Recuento	12	9	7	72	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	12,0%	9,0%	7,0%	72,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

Se evidencia que el 33.3% de Bogotá y el 20.9% de Quibdó nunca han usado objetos que generen vibraciones en sus zonas erógenas cuando se encuentran solos. Sin embargo, el 14.0% de la población de Bogotá lo hace casi siempre y el 11.6% de Quibdó pocas veces.



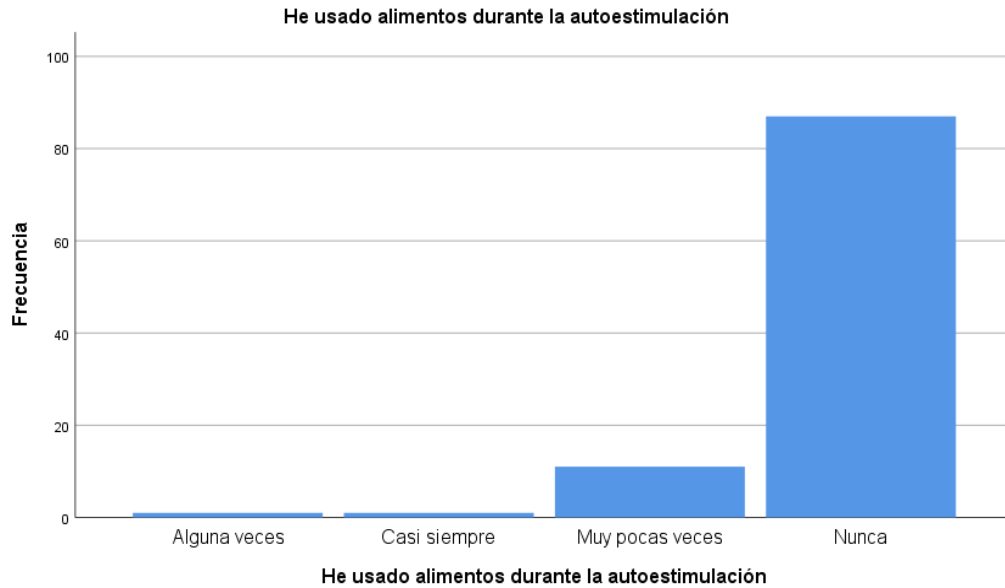


Figura 12. Ítem 12 con relación a la población total

Se observa que el 87% de la población nunca ha usado alimentos durante la autoestimulación y el 11% lo ha realizado muy pocas veces.

Tabla 12.

Ítem 12 con relación al lugar de nacimiento

			He usado alimentos durante la autoestimulación				Total
			Alguna veces	Casi siempre	Muy pocas veces	Nunca	
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	0	1	3	53	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	0,0%	1,8%	5,3%	93,0%	100,0%
		Recuento	1	0	8	34	43

	Qu	% dentro de	2,3%	0,0%	18,6%	79,1	100,
	ibd	Lugar de				%	0%
	ó	nacimiento					
Total		Recuento	1	1	11	87	100
		% dentro de	1,0%	1,0%	11,0%	87,0	100,
		Lugar de				%	0%
		nacimiento					

Nota: Elaboración propia.

Con base en el lugar de nacimiento se identifica que el 93.0% de Bogotá y el 79.1% de Quibdó nunca han usado alimentos en la autoestimulación. Sin embargo, se evidencia que el 18.6% de Quibdó lo ha realizado muy pocas veces, mientras que el 1.8% de Bogotá lo ha realizado casi siempre. Esto permite concluir que con un 20.9% en Quibdó, se evidencia mayor frecuencia en el uso de alimento en la autoestimulación en la segunda ciudad, en comparación con un 7% en Bogotá.

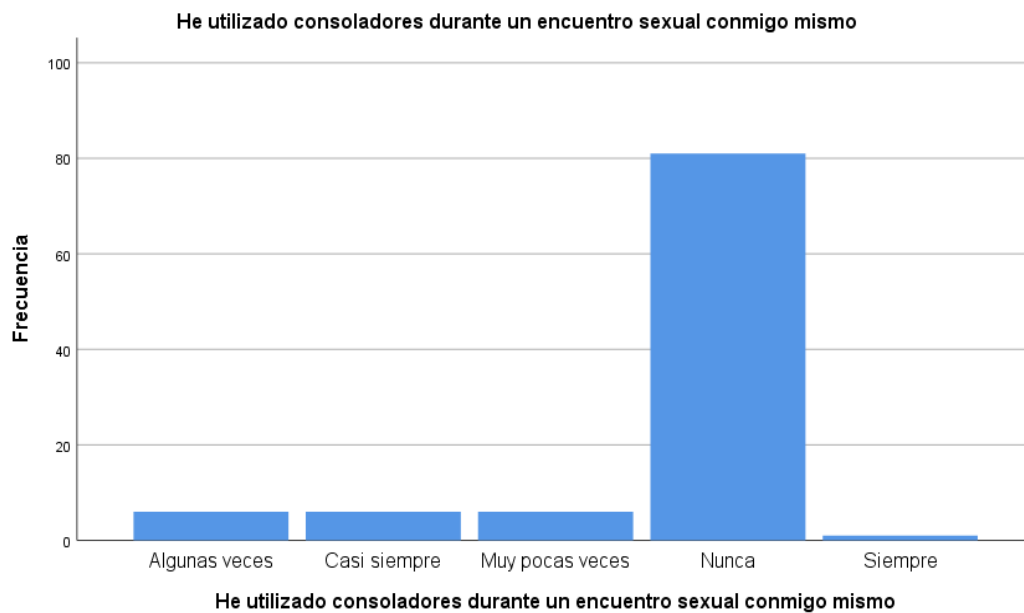


Figura 13. Ítem 13 con relación a la población total

Los resultados evidencian que el 81% de la población nunca ha utilizado consoladores durante un encuentro sexual consigo. Sin embargo, se observa un 6% en muy pocas veces, un 6% en casi siempre y un 6% en algunas veces.

Tabla 13.

*Ítem 13 con relación al lugar de nacimiento*

			He utilizado consoladores durante un encuentro sexual conmigo mismo					Total
			Algunas veces	Casi siempre	Muy pocas veces	Nunca	Siempre	
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	4	6	3	43	1	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	7,0%	10,5%	5,3%	75,4%	1,8%	100,0%
Quibdó		Recuento	2	0	3	38	0	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	4,7%	0,0%	7,0%	88,4%	0,0%	100,0%
Total		Recuento	6	6	6	81	1	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	6,0%	6,0%	6,0%	81,0%	1,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta los resultados según en el lugar de nacimiento, se observa que el 75.4% de Bogotá y 88.4% de Quibdó nunca ha utilizado consoladores durante el encuentro sexual consigo. Adicionalmente, se evidencia que el 7.0% de Bogotá lo realizan pocas veces, y el 10.5% de Bogotá casi siempre. Esto permite concluir que con un 24.6% Bogotá realiza con mayor frecuencia esta práctica, mientras que el 11.6% se utiliza en Quibdó.

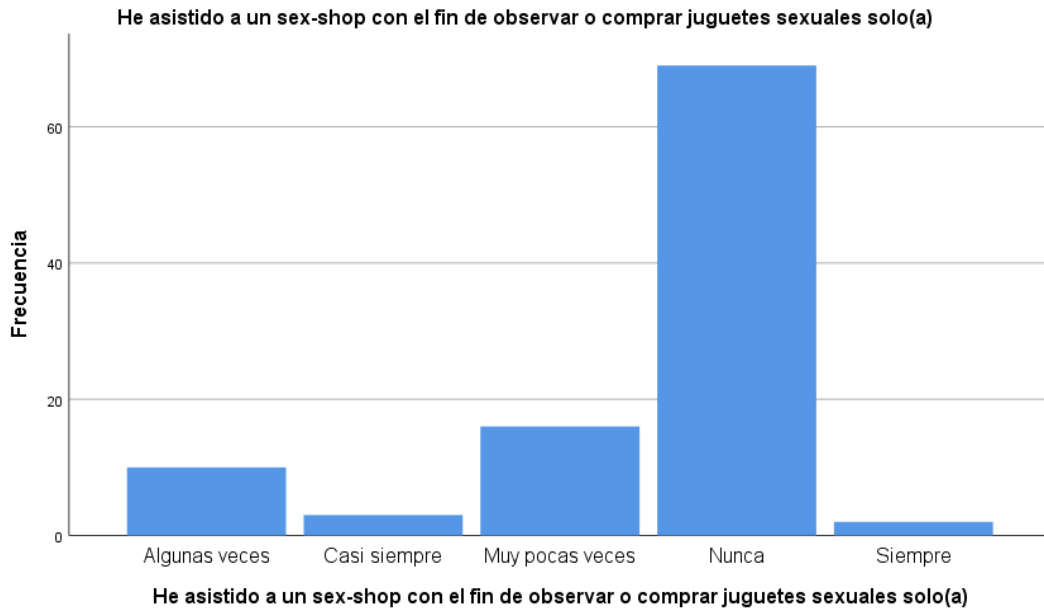


Figura 14. Ítem 14 con relación a la población total

El 69% de la población nunca ha asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales solo. Sin embargo, el 16% lo hace muy pocas veces y el 10% algunas veces.

Tabla 14.

Ítem 14 con relación al lugar de nacimiento

			He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales solo(a)					Total
			Algunas veces	Casi siempre	Muy pocas veces	Nunca	Siempre	
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	5	3	11	37	1	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	8,8%	5,3%	19,3%	64,9%	1,8%	100,0%
		Recuento	5	0	5	32	1	43

	Q	% dentro de	11,6%	0,0%	11,6%	74,4%	2,3%	10
	ui	Lugar de						0,0
	bd	nacimiento						%
	ó							
Total		Recuento	10	3	16	69	2	10
								0
		% dentro de	10,0%	3,0%	16,0%	69,0%	2,0%	10
		Lugar de						0,0
		nacimiento						%

Nota: Elaboración propia.

Se observa que el 64.9% de Bogotá y el 74.4% de Quibdó nunca han asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales solo. Por otra parte, se identifica que el 1.8% de Bogotá y el 2.3% de Quibdó lo hace siempre. Lo cual permite evidenciar que en Bogotá el 35.1% de la población realiza esta práctica y en Quibdó el 25.6%.

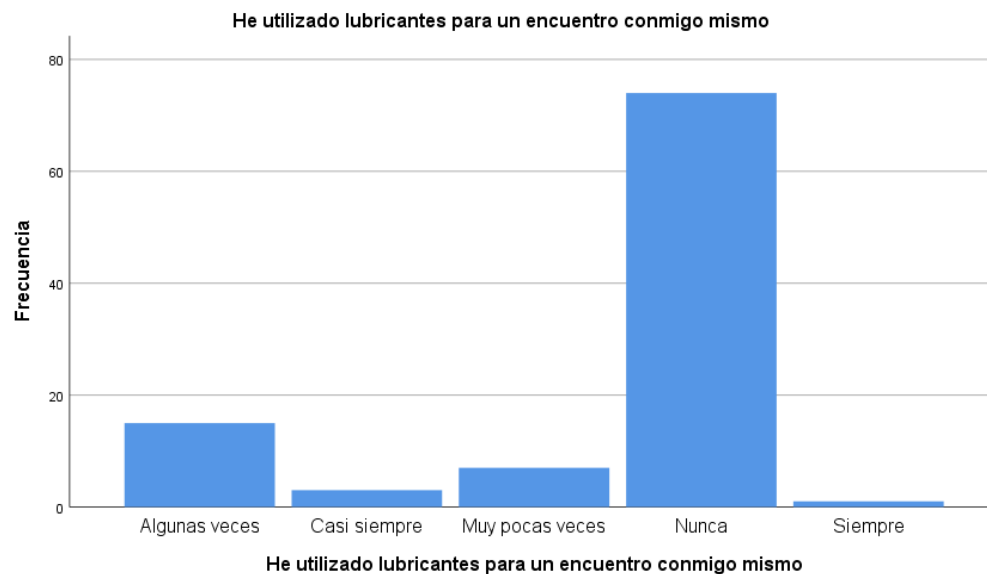


Figura 15. Ítem 15 con relación a la población total

De total de la población se evidencia que el 74% nunca ha utilizado lubricante para un encuentro consigo. Adicionalmente, el 15% algunas veces lo hace y el 7% muy pocas veces.

Tabla 15.

*Ítem 15 con relación al lugar de nacimiento*

			He utilizado lubricantes para un encuentro conmigo mismo					Total
			Algunas veces	Casi siempre	Muy pocas veces	Nunca	Siempre	
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	10	1	5	41	0	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	17,5%	1,8%	8,8%	71,9%	0,0%	100,0%
	Quibdó	Recuento	5	2	2	33	1	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	11,6%	4,7%	4,7%	76,7%	2,3%	100,0%
Total		Recuento	15	3	7	74	1	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	15,0%	3,0%	7,0%	74,0%	1,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

Se indica que el 71.9% de Bogotá y el 76.7% Quibdó nunca han utilizado lubricantes para un encuentro consigo. Adicionalmente se hace evidente que la población que realiza con mayor frecuencia esta actividad es la de Bogotá con un 28.1% y en Quibdó con un 23.3%.

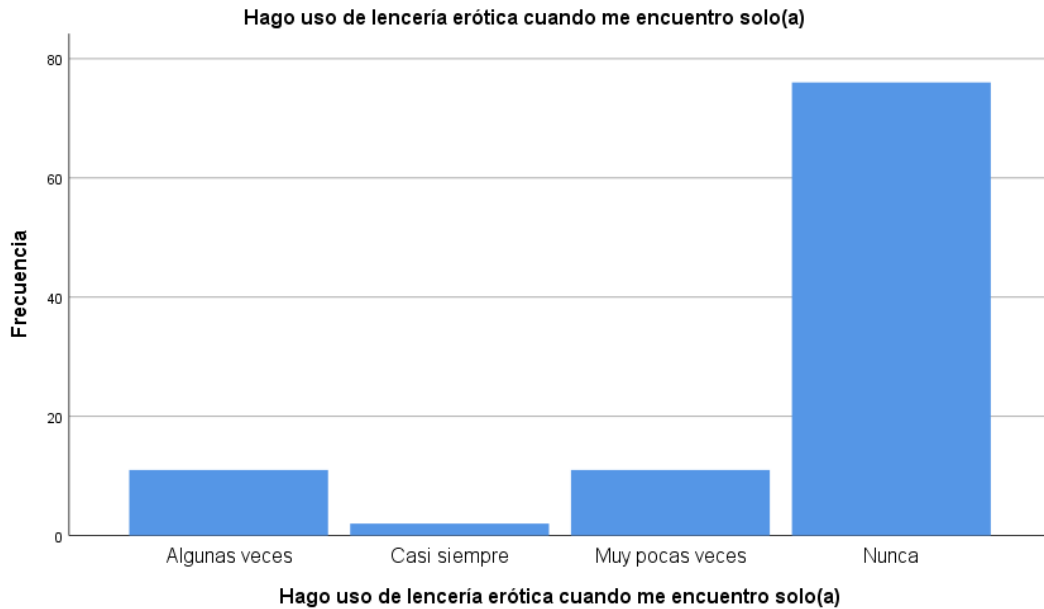


Figura 16. Ítem 16 con relación a la población total

La población en un 76% nunca ha usado lencería erótica cuando se encuentra solo. Sin embargo, el 11% lo ha realizado algunas veces y el 11% muy pocas veces.

Tabla 16.

Ítem 16 con relación al lugar de nacimiento

			Hago uso de lencería erótica cuando me encuentro solo(a)				Total
			Algunas veces	Casi siempre	Muy pocas veces	Nunca	
Lugar de nacimiento	Bo	Recuento	7	1	6	43	57
	got	% dentro de	12,3%	1,8%	10,5%	75,4%	100,
	á	Lugar de nacimiento					0%
	Qu	Recuento	4	1	5	33	43
	ibd	% dentro de	9,3%	2,3%	11,6%	76,7%	100,
	ó	Lugar de nacimiento					0%

Total	Recuento	11	2	11	76	100
	% dentro de	11,0%	2,0%	11,0%	76,0%	100,
	Lugar de nacimiento					0%

Nota: Elaboración propia.

Se evidencia que la población que con mayor frecuencia hace uso de lencería erótica cuando se encuentra solo, se ubica en los nacidos en Bogotá con un 24.6%, mientras que en Quibdó se presenta con un 23.3%. Cabe resaltar que el 12.3% de Bogotá y el 9.3% de Quibdó algunas veces han realizado esta práctica.

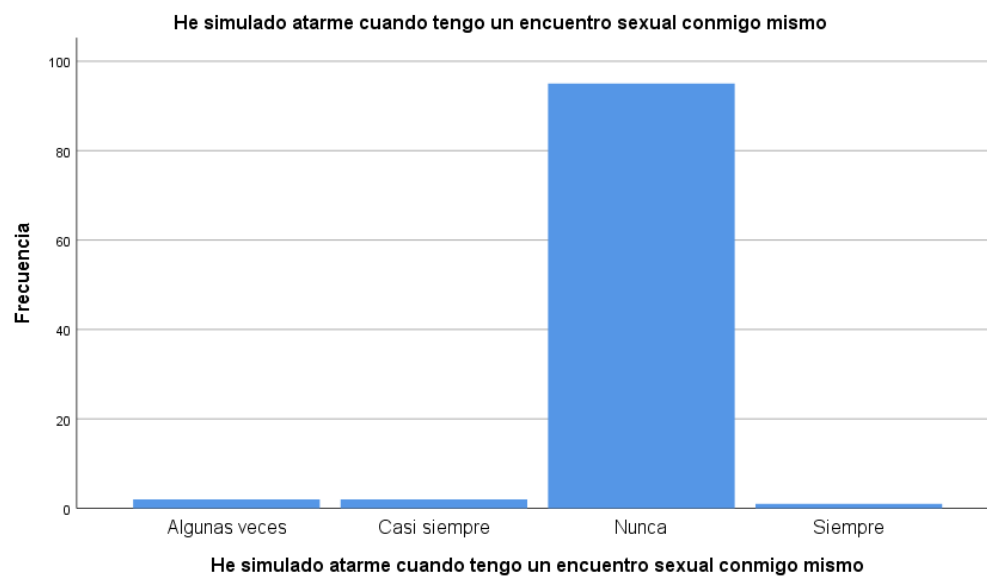


Figura 17. Ítem 17 con relación a la población total

Se observa que el 95% de la población nunca ha simulado atarse cuando se tiene un encuentro sexual consigo. Sin embargo, el 1% de la población lo ha realizado siempre, el 2% algunas veces y el 2% casi siempre.

Tabla 17.

Ítem 17 con relación al lugar de nacimiento



			He simulado atarme cuando tengo un encuentro sexual conmigo mismo				Total
			Algunas veces	Casi siempre	Nunca	Siempre	
Lugar de nacimiento	Bo	Recuento	0	2	55	0	57
	got	% dentro de	0,0%	3,5%	96,5%	0,0%	100
	á	Lugar de nacimiento					,0%
	Qu	Recuento	2	0	40	1	43
	ibd	% dentro de	4,7%	0,0%	93,0%	2,3%	100
	ó	Lugar de nacimiento					,0%
Total		Recuento	2	2	95	1	100
		% dentro de	2,0%	2,0%	95,0%	1,0%	100
		Lugar de nacimiento					,0%

Nota: Elaboración propia.

Se evidencia que el 3.5% de la población de Bogotá ha realizado esta simulación en Bogotá, el 4.7% en Quibdó lo ha realizado algunas veces y el 2.3% de Quibdó lo ha realizado siempre. Sin embargo, se identifica que en la población de Quibdó es la ciudad en la cual se ha realizado en mayor frecuencia esta práctica con un 7%, mientras que en Bogotá representa el 3.5%

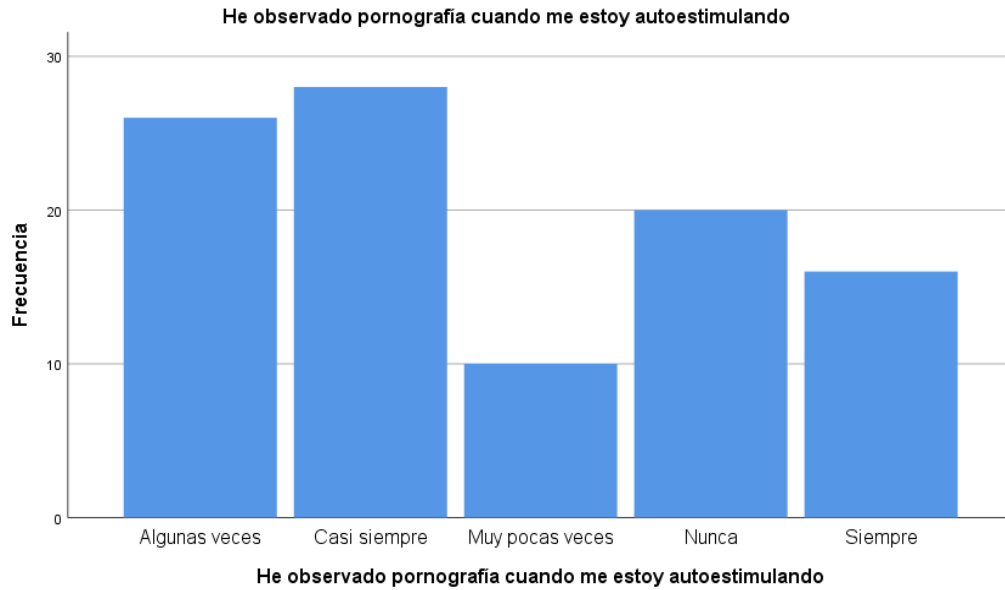


Figura 18. Ítem 18 con relación a la población total

Teniendo en cuenta el total de la población, se observa que el 28% de la población casi siempre ha observado pornografía cuando se encuentra autoestimulándose, el 26% lo ha hecho algunas veces y el 20% nunca. Cabe resaltar que esta es el único ítem en el cual se observa similitud en los tipos de frecuencia, es decir que el mayor porcentaje pertenece a la observación de pornografía en la autoestimulación.

Tabla 18.

Ítem 18 con relación al lugar de nacimiento

	He observado pornografía cuando me estoy autoestimulando					Total
	Algunas veces	Casi siempre	Muy pocas veces	Nunca	Siempre	
Recuento	17	15	2	11	12	57

Lugar de nacimiento	Bogotá	% dentro de Lugar de nacimiento	29,8%	26,3	3,5%	19,3%	21,1%	10,0%
	Quibdó	Recuento	9	13	8	9	4	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	20,9%	30,2%	18,6%	20,9%	9,3%	10,0%
Total		Recuento	26	28	10	20	16	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	26,0%	28,0%	10,0%	20,0%	16,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

Realizando la especificación con base en el lugar de nacimiento de la población, se identifica que el 30.2% de Quibdó realiza esto casi siempre, el 29.8% de Bogotá lo hace casi siempre. Por otra parte, se observa que el 3.5% de Bogotá lo hace muy pocas veces y el 9.3% de Quibdó lo hace siempre. De acuerdo a lo mencionado previamente se identifica que el observar pornografía cuando se están autoestimulando se realiza en mayor frecuencia en Bogotá con un 80.7%, mientras que en Quibdó está presente en un 79.1%.

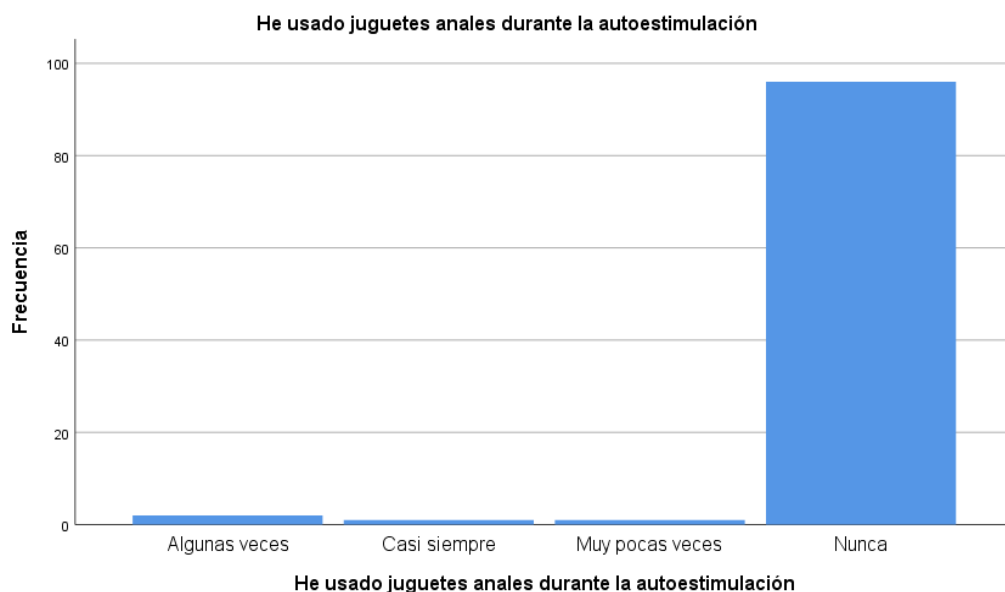


Figura 19. Ítem 19 con relación a la población total

Con base en el total de la población se identifica con un 96% nunca ha utilizado juguetes anales durante la autoestimulación. Sin embargo, el 2% lo ha hecho algunas veces, el 1% casi siempre, el 1% muy pocas veces.

Tabla 19.

Ítem 19 con relación al lugar de nacimiento

		He usado juguetes anales durante la autoestimulación				Total	
			Algunas veces	Casi siempre	Muy pocas veces	Nunca	
Lugar de nacimiento	Bogotá	Recuento	0	1	0	56	57
		% dentro de Lugar de nacimiento	0,0%	1,8%	0,0%	98,2%	100,0%
	Quibdó	Recuento	2	0	1	40	43
		% dentro de Lugar de nacimiento	4,7%	0,0%	2,3%	93,0%	100,0%
Total		Recuento	2	1	1	96	100
		% dentro de Lugar de nacimiento	2,0%	1,0%	1,0%	96,0%	100,0%

Nota: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta el lugar de nacimiento de la población se observa que la población que hace uso de juguetes anales durante la autoestimulación pertenece con un 7% a la ciudad de Quibdó, mientras que en Bogotá se presenta con un 1.8%. Adicionalmente, se evidencia que 2.3% y el 4.7% de Quibdó lo realizan muy pocas veces o algunas veces de forma correspondiente.

En conclusión, se establece que el uso de los juguetes sexuales se presenta con mayor frecuencia en las personas nacidas en la ciudad de Bogotá. Sin embargo, esta diferencia no es significativa. Los porcentajes específicos se presentan a continuación en la tabla 20.

Tabla 20.

*Resumen de la frecuencia de uso de juguetes sexuales en Bogotá y Quibdó*

Lugar de nacimiento	Bogotá		Quibdó		Población en la que se usa el juguete sexual con mayor frecuencia
	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	
Ítem					
<i>Con terceros</i>					
Utilizo objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas o en la de mi pareja sexual	64.9%	35.1%	81.4%	18.6%	Bogotá

---

He usado alimentos durante el acto sexual con otros	49.1%	50.9%	65.1%	34.9%	Bogotá
He usado disfraces durante el acto sexual con otros	71.9%	28.1%	79.1%	20.9%	Bogotá
He usado consoladores durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	80.7%	19.3%	88.4%	2.3%	Bogotá
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales con mi pareja sexual	57.9%	42.1%	79.1%	20.9%	Bogotá
He utilizado lubricantes para mí o mi pareja sexual	40.4%	59.6%	41.9%	58.1%	Bogotá
He usado lencería erótica	49.31%	50.9%	55.8%	54.2%	Bogotá

---

---

durante el acto sexual					
He atado o me han atado con algún elemento (corbata, esposas, entre otras) durante el acto sexual	61.4%	38.6%	69.8%	30.2%	Bogotá
He observado pornografía cuando me encuentro en el acto sexual con otra(s) persona(s)	54.4%	45.6%	44.2%	55.8%	Quibdó
He usado juguetes anales durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	91.2%	8.8%	97.7%	2.3%	Bogotá
Total categoría 1	62.121%	37.90%	70.25%	29.98%	

---

Autoestimulación

---

He usado objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas cuando	66.7%	33.3%	79.1%	20.9%	Bogotá
---	-------	-------	-------	-------	--------

---

---

me encuentro solo						
He usado alimentos durante la autoestimulación	93.0%	7%	79.1%	20.9%	Quibdó	
He utilizado consoladores durante un encuentro sexual conmigo mismo	75.4%	24.6%	88.4%	11.6%	Bogotá	
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales solo(a)	64.9%	35.1%	74.4%	25.6%	Bogotá	
He utilizado lubricantes para un encuentro conmigo mismo	71.9%	28.1%	76.7%	23.3%	Bogotá	
Hago uso de lencería erótica cuando me encuentro solo(a)	75.4%	24.6%	76.7%	23.3%	Bogotá	

---



He simulado atarme cuando tengo un encuentro sexual conmigo mismo	96.5%	3.5%	93.0%	7%	Quibdó
He observado pornografía cuando me estoy autoestimulando	19.3%	80.7%	20.9%	79.1%	Bogotá
He usado juguetes anales durante la autoestimulación	98,2%	1.8%	93,0%	7%	Quibdó
Total categoría 2	62.57	26.52%	75.70%	24.30%	

Nota: Elaboración propia.

En conclusión, la población de Bogotá usa con mayor frecuencia juguetes como objetos que generen vibraciones en las zonas erógenas suyas o de su pareja, alimentos, disfraces, consoladores, lubricantes, lencería erótica, elementos que les permitan atarse y juguetes anales en situaciones en las que se encuentran *en el acto sexual con su pareja sexual o con terceros*. Adicionalmente, se observan que han asistido con mayor frecuencia a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes con su pareja. En comparación, la población de Quibdó en situaciones con terceros usa con mayor frecuencia la observación de pornografía.

Por otra parte, en cuanto a la dimensión de *autoestimulación* se evidencia que la población de Bogotá usa con mayor frecuencia objetos que generen vibraciones en sus

partes erógenas, consoladores, lubricantes, lencería erótica, pornografía y juguetes anales. Además, se reporta mayor asistencia a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes solo. En contraste, la población de Quibdó hace uso con mayor frecuencia de alimentos, elementos que les permita simular atarse, y juguetes anales.

Es cuanto a este análisis se resalta que la población de Quibdó usa con mayor frecuencia elementos que les permita simular atarse y los juguetes anales en la autoestimulación, mientras que la población de Bogotá lo hace con mayor frecuencia en actos sexuales con terceros. Adicionalmente, la población de Quibdó realiza con mayor frecuencia en actos sexuales con terceros la observación de pornografía, mientras que en Bogotá se usa con mayor frecuencia en la autoestimulación.

En un segundo momento se realiza el análisis de los resultados obtenidos en cada ítem, con base en la relación entre la variable edad y lugar de nacimiento, los cuales se presentan a continuación en la tabla 21.

Tabla 21.

*Frecuencia de uso de juguetes sexuales en la ciudad de Bogotá según la edad*

Ítem	Edad	Adolescencia tardía (18, 19, 20)	Juventud temprana (21,22,23,24)	Población en la que se usa el juguete sexual con mayor frecuencia
Frecuencia	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces
<i>Con terceros</i>				

Utilizo objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas o en la de mi pareja sexual	15,78%	84,21%	49,12%	50,87%	Adolescencia tardía
He usado alimentos durante el acto sexual con otros	14,03%	85,96%	35,08%	64,91%	Adolescencia tardía
He usado disfraces durante el acto sexual con otros	26,31%	73,68%	45,61%	54,38%	Adolescencia tardía
He usado consoladores durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	24,56%	75,43%	56,14%	43,85%	Adolescencia tardía
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales con mi pareja sexual	21,05%	78,94%	36,84%	63,15%	Adolescencia tardía
He utilizado lubricantes para mí o mi pareja sexual	10,52%	89,47%	29,82%	70,17%	Adolescencia tardía
He usado lencería erótica durante el acto sexual	14,03%	85,96%	35,08%	64,91%	Adolescencia tardía
He atado o me han atado con algún elemento (corbata, esposas, entre	21,05%	78,94%	40,35%	59,64%	Adolescencia tardía

otras) durante el acto sexual						
He observado pornografía cuando me encuentro en el acto sexual con otra(s) persona(s)	17,54%	82,45%	36,84%	63,15%		Adolescencia tardía
He usado juguetes anales durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	29,82%	70,17%	61,40%	38,59%		Adolescencia tardía
<b>Autoestimulación</b>						
He usado objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas cuando me encuentro solo	17,54%	82,45%	49,12%	50,87%		Adolescencia tardía
He usado alimentos durante la autoestimulación	29,82%	70,17%	63,15%	36,84%		Adolescencia tardía
He utilizado consoladores durante un encuentro sexual conmigo mismo	19,29%	80,70%	56,14%	43,85%		Adolescencia tardía
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales solo(a)	19,29%	80,70%	45,61%	54,38%		Adolescencia tardía
He utilizado lubricantes para un	14,03%	85,96%	57,89%	42,10%		Adolescencia tardía

---

encuentro conmigo mismo						
Hago uso de lencería erótica cuando me encuentro solo(a)	21,05%	78,94%	54,38%	45,61%	Adolescencia tardía	
He simulado atarme cuando tengo un encuentro sexual conmigo mismo	28,07%	71,92%	68,42%	31,57%	Adolescencia tardía	
He observado pornografía cuando me estoy autoestimulando	3,5%	96,49%	15,78%	84,21%	Adolescencia tardía	
He usado juguetes anales durante la autoestimulación	29,82%	70,17%	68,42%	31,57%	Adolescencia tardía	

---

Nota: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta los datos obtenidos, se identifica que, en la población nacida en la ciudad de Bogotá, las edades que con mayor frecuencia hacen uso de juguetes sexuales son los comprendidos entre los 18 y 20 años, es decir las personas que pertenecen a la adolescencia temprana. Adicionalmente, se evidencia que dentro de los juguetes sexuales más utilizados en la adolescencia temprana se encuentra en un 96,49% con el uso de pornografía en la autoestimulación, un 89,47% usa lubricante en una relación sexual con terceros, un 85,96% utiliza lubricantes en la autoestimulación, 85,96% usa lencería erótica durante el acto sexual con terceros y un 85,96% han hecho uso de alimento durante el acto sexual con otros.

Por otro lado, se presenta en comparación la ciudad de Quibdó, resultados que se presentan en la tabla 22.

Tabla 22.

*Frecuencia de uso de juguetes sexuales en la ciudad de Quibdó según la edad*

Ítem	Edad Adolescencia tardía (18, 19, 20)		Juventud temprana (21,22,23,24)		Población en la que se usa el juguete sexual con mayor frecuencia
	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	
<i>Con terceros</i>					
Utilizo objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas o en la de mi pareja sexual	16,27%	83,72%	65,11%	34,88%	Adolescencia tardía
He usado alimentos durante el acto sexual con otros	13,95%	86,04%	51,16%	48,83%	Adolescencia tardía
He usado disfraces durante el acto sexual con otros	13,95%	86,04%	65,11%	34,88%	Adolescencia tardía

---

He usado consoladores durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	16,27%	83,72%	72,09%	27,90%	Adolescencia tardía
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales con mi pareja sexual	16,27%	83,72%	62,79%	37,20%	Adolescencia tardía
He utilizado lubricantes para mí o mi pareja sexual	6,97%	93,02%	34,88%	65,11%	Adolescencia tardía
He usado lencería erótica durante el acto sexual	11,62%	88,37%	44,18%	55,81%	Adolescencia tardía
He atado o me han atado con algún elemento (corbata, esposas, entre otras) durante el acto sexual	16,27%	83,72%	53,48%	46,51%	Adolescencia tardía
He observado pornografía cuando me encuentro en el acto sexual con otra(s) persona(s)	9,30%	90,69%	34,88%	65,11%	Adolescencia tardía

---

He usado juguetes anales durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	23,35%	76,74%	74,41%	25,58%	Adolescencia tardía
<b>Autoestimulación</b>					
He usado objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas cuando me encuentro solo	16,27%	83,72%	62,79%	37,20%	Adolescencia tardía
He usado alimentos durante la autoestimulación	18,60%	81,39%	60,46%	39,53%	Adolescencia tardía
He utilizado consoladores durante un encuentro sexual conmigo mismo	18,60%	81,39%	69,76%	30,23%	Adolescencia tardía
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales solo(a)	16,27%	83,72%	58,13%	41,86%	Adolescencia tardía
He utilizado lubricantes para un encuentro conmigo mismo	13,95%	86,04%	62,79%	37,20%	Adolescencia tardía
Hago uso de lencería erótica	13,95%	86,04%	62,79%	37,20%	Adolescencia tardía



---

cuando me encuentro solo(a)						
He simulado atarme cuando tengo un encuentro sexual conmigo mismo	20,93%	79,06%	72,09%	27,90%	Adolescencia tardía	
He observado pornografía cuando me estoy autoestimulando	4,6%	95,34%	16,27%	83,72%	Adolescencia tardía	
He usado juguetes anales durante la autoestimulación	23,25%	76,74%	69,76%	30,23%	Adolescencia tardía	

---

Nota: Elaboración propia.

En la ciudad de Quibdó se observa que la adolescencia tardía, es decir aquellos comprendidos entre los 18 y 20 años, son los que usan con mayor frecuencia los juguetes sexuales. Como se muestra los juguetes que se usan con mayor frecuencia en esta etapa son, la pornografía en la autoestimulación con un 95,34%, los lubricantes en relaciones sexuales con terceros en un 93,02%, y la pornografía cuando se tienen relaciones sexuales con terceros con un 90,69%.

Con base en los resultados encontrados en la población total, tanto nacida en la ciudad de Bogotá como de Quibdó se identifica que la etapa en la cual se hace uso con mayor frecuencia de los juguetes sexuales es la adolescencia temprana. Adicionalmente, se evidencia en común que el juguete sexual más utilizado es la pornografía en la autoestimulación y los lubricantes en las relaciones sexuales con terceros. Con relación a

las diferencias se observa que en Bogotá se usa con mayor frecuencia el uso de lencería erótica y alimentos, mientras que en la ciudad de Quibdó se observa mayor uso en la pornografía en relaciones sexuales con terceros.

Tabla 23.

*Frecuencia de uso de juguetes sexuales en la ciudad de Bogotá según el género*

Lugar de nacimiento	Femenino		Masculino		
Ítem	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	Población en la que se usa el juguete sexual con mayor frecuencia
<i>Con terceros</i>					
Utilizo objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas o en la de mi pareja sexual	59,5%	40,5%	80,8%	19,2%	Femenino
He usado alimentos durante el acto sexual con otros	38,1%	61,8%	80%	20%	Femenino
He usado disfraces durante el acto sexual con otros	71,4%	28,6%	73,3%	26,7%	Femenino
He usado consoladores	81%	19%	80%	20%	Masculino

---

durante el acto sexual con otra(s) persona(s)						
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales con mi pareja sexual	54,8%	45,2%	66,7%	33,3%	Femenino	
He utilizado lubricantes para mí o mi pareja sexual	42,9%	57,1%	33,3%	66,7%	Masculino	
He usado lencería erótica durante el acto sexual	38,1%	61,9%	80%	20%	Femenino	
He atado o me han atado con algún elemento (corbata, esposas, entre otras) durante el acto sexual	59,5%	40,5%	66,7%	33,3%	Femenino	
He observado pornografía cuando me encuentro en el acto sexual con otra(s) persona(s)	52,4%	47,6%	60%	40%	Femenino	
He usado juguetes anales	90,5%	9,5%	93,3%	6,7%	Femenino	

---

---

durante el acto sexual con otra(s) persona(s)						
Autoestimulación						
He usado objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas cuando me encuentro solo	54,8%	45,2%	100%	0%	Femenino	
He usado alimentos durante la autoestimulación	90,5%	9,5%	100%	0%	Femenino	
He utilizado consoladores durante un encuentro sexual conmigo mismo	66,7%	33,3%	100%	0%	Femenino	
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales solo(a)	57,1%	42,9%	86,7%	13,3%	Femenino	
He utilizado lubricantes para un encuentro conmigo mismo	69%	31%	80%	20%	Femenino	
Hago uso de lencería erótica cuando me	66,7%	33,3%	100%	0%	Femenino	

---

---

encuentro solo(a)						
He simulado atarme cuando tengo un encuentro sexual conmigo mismo	95,2%	4,8%	100%	0%	Femenino	
He observado pornografía cuando me estoy autoestimulando	23,8%	76,2%	6,7%	93,3%	Masculino	
He usado juguetes anales durante la autoestimulación	97,6%	2,4%	100%	0%	Femenino	

---

Nota: Elaboración propia.

Se identifica que el 84.21% de la población femenina de Bogotá hacen uso con mayor frecuencia de los juguetes sexuales en comparación con la población masculina. En la población femenina se resalta con un 76,2% el uso de pornografía en la autoestimulación, seguido por un 61,9% de uso de lencería erótica en el acto sexual con tercero y con un 61,8% con alimento durante el acto sexual con terceros. En contraste con la población masculino que durante un 93,3% hace uso de la pornografía en la autoestimulación, un 66,7% hace uso de lubricantes consigo o con su pareja.

Por otra parte, se hace el análisis de la frecuencia según el género en la ciudad de Quibdó, los cuales se presentan en la tabla 24.

Tabla 24.

*Frecuencia de uso de juguetes sexuales en la ciudad de Quibdó según el género*

Lugar de nacimiento	Femenino		Masculino		
Ítem	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	Población en la que se usa el juguete sexual con mayor frecuencia
<i>Con terceros</i>					
Utilizo objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas o en la de mi pareja sexual`	86,4%	13,6%	76,2%	23,8%	Masculino
He usado alimentos durante el acto sexual con otros	77,3%	22,7%	52,4%	47,6%	Masculino
He usado disfraces durante el acto sexual con otros	63,6%	36,4%	95,2%	4,8%	Femenino
He usado consoladores durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	86,4%	13,6%	90,5%	9,5%	Femenino
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes	72,7%	27,3%	85,7%	14,3%	Femenino

---

sexuales con mi pareja sexual						
He utilizado lubricantes para mí o mi pareja sexual	45,5%	54,5%	38,1%	61,9%	Masculino	
He usado lencería erótica durante el acto sexual	31,8%	68,2%	81,0%	19%	Femenino	
He atado o me han atado con algún elemento (corbata, esposas, entre otras) durante el acto sexual	63,6%	36,4%	76,2%	23,8%	Femenino	
He observado pornografía cuando me encuentro en el acto sexual con otra(s) persona(s)	40,9%	50,1%	47,6%	52,4%	Masculino	
He usado juguetes anales durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	100%	0%	95,2%	4,8%	Masculino	
<hr/>						
Autoestimulación						
He usado objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas cuando	63,6%	36,4%	95,2%	4,8%	Femenino	

---

---

me encuentro solo						
He usado alimentos durante la autoestimulación	72,7%	27,3%	85,7%	14,3%	Femenino	
He utilizado consoladores durante un encuentro sexual conmigo mismo	81,8%	18,2%	95,2%	4,8%	Femenino	
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales solo(a)	59,1%	40,9%	90,5%	9,5%	Femenino	
He utilizado lubricantes para un encuentro conmigo mismo	77,3%	22,7%	76,2%	23,8%	Masculino	
Hago uso de lencería erótica cuando me encuentro solo(a)	68,2%	31,8%	85,7%	14,3%	Femenino	
He simulado atarme cuando tengo un encuentro sexual conmigo mismo	95,5%	4,5%	90,5%	9,5%	Masculino	
He observado pornografía	18,2%	81,8%	23,8%	76,2%	Femenino	

---



---

cuando me estoy autoestimulando						
He usado juguetes anales durante la autoestimulación	95,5%	4,5%	90,5%	9,5%		Masculino

---

Nota: Elaboración propia.

Con un 57,89% la población femenina es la que hace mayor uso de los juguetes sexuales en la ciudad de Quibdó. Dentro de los juguetes sexuales más utilizados por la población femenina se reporta la pornografía en la autoestimulación con un 81,8%, lencería erótica en el acto sexual con terceros con el 68,2% y lubricantes en las relaciones sexuales con terceros en un 54,5%. En la población masculina los usados más frecuentes son la pornografía en la autoestimulación con un 76,2% y lubricante en el acto sexual con terceros en un 61,9%.

Lo anterior permite concluir que tanto en la ciudad de Bogotá como en Quibdó la población femenina es la que hace uso con mayor frecuencia los juguetes sexuales. En las dos ciudades la población femenina hace uso con mayor frecuencia de la pornografía en la autoestimulación y en la lencería erótica en acto sexual con terceros, y en la población masculina la pornografía en autoestimulación y los lubricantes en relaciones sexuales con terceros. Es importante resaltar que en la ciudad de Bogotá la población masculina es la que observa con mayor frecuencia pornografía en la autoestimulación, mientras que en la ciudad de Quibdó es la población femenina.

Teniendo en cuenta el análisis de los datos según el estrato bajo, siendo 1, 2 y 3, y el estrato alto, 4, 5 y 6, se presentan los resultados obtenidos en la tabla 25.

Tabla 25.

*Frecuencia de uso de juguetes sexuales en la ciudad de Bogotá según el estrato*

Ítem	Lugar de nacimiento	Bajo (1,2,3)		Alto (4,5,6)		Población en la que se usa el juguete sexual con mayor frecuencia
		Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	
<i>Con terceros</i>						
Utilizo objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas o en la de mi pareja sexual		54,3%	45,6%	10,5%	89,4%	Alto
He usado alimentos durante el acto sexual con otros		42,10%	57,89%	7,01%	92,98%	Alto
He usado disfraces durante el acto sexual con otros		63,15%	36,84%	8,7%	91,22%	Alto
He usado consoladores durante el acto sexual con otra(s) persona(s)		68,42%	31,57%	12,28%	87,28%	Alto

---

He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales con mi pareja sexual	49,12%	50,87%	8,7%	91,22%	Alto
He utilizado lubricantes para mí o mi pareja sexual	35,08%	64,91%	5,2%	94,73%	Alto
He usado lencería erótica durante el acto sexual	42,10%	57,89%	7,01%	92,98%	Alto
He atado o me han atado con algún elemento (corbata, esposas, entre otras) durante el acto sexual	54,38%	45,61%	7,0%	92,98%	Alto
He observado pornografía cuando me encuentro en el acto sexual con otra(s) persona(s)	43,85%	56,14%	10,52%	89,47%	Alto
He usado juguetes anales durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	77,19%	22,80%	14,03%	85,96%	Alto
Autoestimulación					

---

---

He usado objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas cuando me encuentro solo	56,14%	43,85%	10,52%	89,47%	Alto
He usado alimentos durante la autoestimulación	79,94%	21,05%	14,03%	85,96%	Alto
He utilizado consoladores durante un encuentro sexual conmigo mismo	61,40%	38,59%	14,03%	85,96%	Alto
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales solo(a)	54,38%	45,61%	10,52%	89,47%	Alto
He utilizado lubricantes para un encuentro conmigo mismo	57,89%	42,10%	14,03%	85,96%	Alto
Hago uso de lencería erótica cuando me encuentro solo(a)	61,40%	38,59%	14,03%	85,96%	Alto
He simulado atarme cuando tengo un	82,45%	17,54%	14,03%	85,96%	Alto

---

---

encuentro sexual conmigo mismo						
He observado pornografía cuando me estoy autoestimulando	14,03%	85,96%	5,2%	94,73%	Alto	
He usado juguetes anales durante la autoestimulación	84,21%	15,78%	14,03%	85,96%	Alto	

---

Nota: Elaboración propia.

En la ciudad de Bogotá se identifica que el 100% de la población de estrato alto, es decir 4, 5 y 6, son aquellas que hacen uso con mayor frecuencia de juguetes sexuales. Dentro de esta población los juguetes sexuales más usados son la pornografía en la autoestimulación con un 94,73%, lubricantes en el acto sexual con terceros en un 94,73%, lencería erótica con terceros en un 92,98% y el uso de objetos con los cuales lo aten o aten a su pareja sexual en un 92,98%. En contraste, la población de estrato bajo se evidencia mayor uso de pornografía en la autoestimulación en un 85,96% y lubricante en acto sexual con terceros en un 64,91%.

En la ciudad de Quibdó con base en el estrato social, se presentan los resultados obtenidos en la tabla 26. Sin embargo, es importante resaltar que en esta ciudad únicamente participó población del estrato bajo, es decir 1,2 y 3. Por ende, no es posible establecer una relación de contraste entre estrato alto y bajo en la ciudad de Quibdó y Bogotá.

Tabla 26.

*Frecuencia de uso de juguetes sexuales en la ciudad de Quibdó según el estrato*

Ítem	Lugar de nacimiento		Bajo (1,2,3)
	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	
<i>Con terceros</i>			
Utilizo objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas o en la de mi pareja sexual	81,39%	18,60%	
He usado alimentos durante el acto sexual con otros	65,11%	34,88%	
He usado disfraces durante el acto sexual con otros	79,06%	20,93%	
He usado consoladores durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	88,37%	11,62%	
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales con mi pareja sexual	79,06%	20,93%	
He utilizado lubricantes para mí o mi pareja sexual	6,9%	93,02%	
He usado lencería erótica durante el acto sexual	55,81%	44,18%	
He atado o me han atado con algún elemento (corbata, esposas, entre otras) durante el acto sexual	69,76%	30,23%	
He observado pornografía cuando me encuentro en el acto sexual con otra(s) persona(s)	44,18%	55,81%	
He usado juguetes anales durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	97,67%	2,3%	
<i>Autoestimulación</i>			
He usado objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas cuando me encuentro solo	79,06%	20,93%	
He usado alimentos durante la autoestimulación	79,06%	20,93%	
He utilizado consoladores durante un encuentro sexual conmigo mismo	88,37%	11,62%	

He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales solo(a)	74,41%	25,58%
He utilizado lubricantes para un encuentro conmigo mismo	76,74%	23,25%
Hago uso de lencería erótica cuando me encuentro solo(a)	76,74%	23,25%
He simulado atarme cuando tengo un encuentro sexual conmigo mismo	93,02%	6,9%
He observado pornografía cuando me estoy autoestimulando	20,93%	79,06%
He usado juguetes anales durante la autoestimulación	93,02%	6,97%

*Nota:* Todos los porcentajes obtenidos en estrato alto equivalen al 0%, debido a que la población de Quibdó pertenece únicamente a estratos 1, 2 y 3.

Nota: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta el estrato bajo de la ciudad de Quibdó los juguetes sexuales que se usan con mayor frecuencia son los lubricantes en el acto sexual con terceros en un 93,02%, la pornografía en la autoestimulación en un 79,06% y la pornografía en el acto sexual con terceros en un 55,81%.

Por último, se hace el análisis de los datos teniendo en cuenta el estado de pareja actual de la población. En primer lugar, se plantea los resultados evidenciados en la ciudad de Bogotá, lo cuales se muestran en la tabla 27.

Tabla 27.

*Frecuencia de uso de juguetes sexuales en la ciudad de Bogotá según la pareja actual*

Lugar de nacimiento	No tiene		Novia		Novio		
Ítem	Nunca	Algunas veces,	Nunca	Algunas veces,	Nunca	Algunas veces,	Población en la que
Frecuencia							

		casi siempre y muy pocas veces	casi siempre y muy pocas veces	casi siempre y muy pocas veces	se usa el juguete sexual con mayor frecuencia		
<i>Con terceros</i>							
Utilizo objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas o en la de mi pareja sexual	69,2%	20,8%	71,4%	28,6%	58,3%	41,7%	Novio
He usado alimentos durante el acto sexual con otros	53,8%	46,2%	71,4%	28,6%	37,5%	62,5%	Novio
He usado disfraces durante el acto sexual con otros	73,1%	28,9%	57,1%	42,9%	75,0%	25%	Novia
He usado consoladores durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	84,6%	15,4%	71,4%	18,6%	79,2%	20,8%	Novio
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales con mi pareja sexual	57,7%	42,3%	57,1%	42,9%	58,3%	41,7%	Novia



He utilizado lubricantes para mí o mi pareja sexual	42,3%	57,7%	57,1%	42,9%	33,3%	66,7%	Novio
He usado lencería erótica durante el acto sexual	53,8%	46,2%	57,1%	42,9%	41,7%	58,3%	Novio
He atado o me han atado con algún elemento (corbata, esposas, entre otras) durante el acto sexual	61,5%	38,5%	57,1%	42,9%	61,4%	38,6%	Novio
He observado pornografía cuando me encuentro en el acto sexual con otra(s) persona(s)	50%	50%	57,1%	42,9%	58,3%	41,7%	No tiene
He usado juguetes anales durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	96,2%	3,8%	8,7%	91,3%	87,5%	12,5%	Novia
<b>Autoestimulación</b>							
He usado objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas cuando me encuentro solo	69,2%	30,8%	100%	0%	54,2%	45,2%	Novio

---

He usado alimentos durante la autoestimulación	84,6%	15.4%	100%	0%	100%	0%	No tiene
He utilizado consoladores durante un encuentro sexual conmigo mismo	80,8%	19.2%	100%	0%	62,5%	37.5%	Novio
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales solo(a)	65,4%	34.6%	71,4%	28.6%	62,5%	37.5%	Novio
He utilizado lubricantes para un encuentro conmigo mismo	76,9%	23,1%	85,7%	14.3%	62,5%	37,5%	Novio
Hago uso de lencería erótica cuando me encuentro solo(a)	76,9%	23.1%	85,7%	14.3%	70,8%	29.2%	Novio
He simulado atarme cuando tengo un encuentro sexual conmigo mismo	95,2%	4.8%	100%	0%	95,8%	4.2%	No tiene
He observado pornografía cuando me estoy autoestimulando	15,4%	84.6%	14,3%	85.7%	25,0%	75%	Novia

---

He usado juguetes anales durante la autoestimulación	96,2%	3.8%	100%	0%	100%	0%	No tiene
Total categoría 2							

*Nota:* La pareja actual cónyuge equivale al 0% en la población de Bogotá, razón por la cual no se tipifica en los resultados en la tabla.

Nota: Elaboración propia.

En los participantes, la población que hace uso con mayor frecuencia de los juguetes sexuales tiene *novio* en un 57,89%. Es importante resaltar que aquellos que tienen novio usan con mayor frecuencia la pornografía en la autoestimulación con un 75% y lubricante en acto sexual con terceros en un 66,7%. En comparación, la población que tiene novia usa con mayor frecuencia juguetes anales con un 91.3% y pornografía en autoestimulación con un 85,7%. En cuanto a la población que actualmente no tiene pareja, hace uso de a pornografía en la autoestimulación con un 84,6% y lubricante en acto sexual con terceros en un 57,7%. En conclusión, se identifica que la población que utiliza con mayor frecuencia la pornografía en autoestimulación pertenece a aquellos que actualmente tienen novia y los que usan en mayor frecuencia los lubricantes son aquellos que tienen novio.

En cuanto a la población de Quibdó se presentan los resultados obtenidos a continuación en la tabla 28.

Tabla 28.

*Frecuencia de uso de juguetes sexuales en la ciudad de Quibdó según la pareja actual*

Lugar de nacimiento	cónyuge	No tiene	Novia	Novio					
Ítem									
Frecuencia	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	Nunca	Algunas veces, casi siempre y muy pocas veces	Población en la que se usa el juguete sexual con mayor frecuencia
<i>Con terceros</i>									
Utilizo objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas o en la de mi pareja sexual	100%	0%	64,7%	35,3%	81,8%	18,2%	100%	0%	No tiene
He usado alimentos durante el acto sexual con otros	100%	0%	64,7%	35,3%	54,5%	45,5%	71,4%	28,6%	Novia

He usado disfraces durante el acto sexual con otros	100 %	0%	82,4 %	17,6 %	90,9 %	9,1%	64,3%	35,7%	Novio
He usado consoladores durante el acto sexual con otra(s) persona(s)	100 %	0%	82,4 %	17,6 %	90,9 %	9,1%	92,9%	7,1%	No tiene
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales con mi pareja sexual	0%	100%	88,2 %	11,8 %	81,8 %	18,2 %	71,4%	18,9%	Cónyuge e Novio
He utilizado lubricantes para mí o mi pareja sexual	0%	100%	47,1 %	52,9 %	27,3 %	72,7 %	50,0%	50%	Cónyuge e Novia
He usado lencería erótica durante el	0%	100%	58,8 %	41,2 %	81,8 %	18,2 %	35,7%	64,3%	Cónyuge e Novio



---

He usado objetos que generen vibraciones en mis zonas erógenas cuando me encuentro solo	100 %	0%	70,6 %	29.4 %	90,9 %	9.1%	78,6%	21.4%	No tiene
He usado alimentos durante la autoestimulación	100 %	0%	70,6 %	29.4 %	90,9 %	9.1%	78,6%	21,4%	No tiene
He utilizado consoladores durante un encuentro sexual conmigo mismo	100 %	0%	82,4 %	17.6 %	100 %	0%	85,7%	14.3%	No tiene
He asistido a un sex-shop con el fin de observar o comprar juguetes sexuales solo(a)	0%	100%	76,5 %	23.5 %	90,9 %	9.1%	64,3%	35.7%	Novio

---

He utilizado lubricantes para un encuentro conmigo mismo	0%	100%	82,4 %	17.6 %	81,8 %	18.2 %	71,4%	28.6%	Cónyuge e Novio
Hago uso de lencería erótica cuando me encuentro solo(a)	100 %	0%	88,2 %	11.8 %	81,8 %	18.2 %	57,1%	42.9%	Novio
He simulado atarme cuando tengo un encuentro sexual conmigo mismo	100 %	0%	100 %	0%	90,9 %	9.1%	85,7%	14.3%	Novio
He observado pornografía cuando me estoy autoestimulando	0%	100%	11,8 %	88.2 %	27,3 %	72.7 %	28,6%	71.4%	Cónyuge No tiene
He usado juguetes anales durante la autoestimulación	100 %	0%	94.1 %	5.9%	90.0 %	10%	92,9%	7.1%	Novia

Nota: Elaboración propia.



Se denota que la persona que tiene cónyuge actualmente reporta hacer uso de juguetes sexuales como pornografía y lubricantes en la autoestimulación, en cuanto al acto sexual con terceros hace uso de lencería erótica, lubricantes y elementos para que lo aten o ate a un tercero. Sin embargo, la población de Quibdó que usa con mayor frecuencia juguetes sexuales son aquellos que *no tienen* pareja con un 42,10%. Dentro de la población que no tiene pareja actualmente los juguetes que usan con mayor frecuencia son pornografía en la autoestimulación con un 88.2% y pornografía en el acto sexual con terceros en un 64,7%. En constaste con la población que actualmente tiene novia hace uso de la pornografía en la autoestimulación con un 72,7% y lubricante en el acto sexual con terceros con un 72.7%. Y la población que actualmente tiene novio hace uso con mayor frecuencia de pornografía en autoestimulación con un 71,4% y lencería erótica en el acto sexual con terceros en un 64.3%.

En conclusión, la población de Bogotá y Quibdó, se identifica que en la ciudad de Bogotá la población que hace mayor uso de juguetes sexuales es aquella que tiene novio, mientras que en la ciudad de Quibdó son aquellos que no tienen pareja.

**Apéndice P.** Encuesta de satisfacción del producto google formulario

## Encuesta de satisfacción del producto

¡Hola! Le damos la bienvenida a la encuesta de satisfacción de la página EroSex. Antes de continuar con la encuesta lo(a) invitamos a que visite nuestra página, la cual podrá encontrar en el siguiente link <https://lizethdanjpc.wixsite.com/erosex>. Le pedimos el favor, que luego de haber disfrutado de su contenido, proceda a responder la encuesta que se presenta a continuación.

\*Obligatorio

### Género \*

- Mujer
- Hombre
- Otro: \_\_\_\_\_

### Edad \*

- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24

### Lugar de nacimiento \*

- Bogotá
- Quibdó

Por favor, califique las siguientes preguntas teniendo en cuenta que, 1, es la calificación más baja y 5 la calificación más alta.

1. La página es inclusiva en relación al género. \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

2. El lenguaje utilizado en la página es claro. \*

- 1
- 2
- 3

2. El lenguaje utilizado en la página es claro. \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

3. La página es incluyente, teniendo en cuenta a la población de Quibdó. \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

3. La página es incluyente, teniendo en cuenta a la población de Quibdó. \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

4. La página es incluyente, teniendo en cuenta a la población de Bogotá. \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

5. La página es interactiva para los visitantes \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

6. Los contenidos de la página (imágenes, vídeos, infografías, etc.), se relacionan con la temática de sexualidad. \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Responda las siguientes preguntas, con la respuesta que más se adecue a su opinión

7. El contenido de la página es educativo \*

- Si
- No

8. La presentación de la página es \*

- Mala
- Buena
- Regular
- Excelente

9. La página, con relación a otros contenidos virtuales relacionados con la temática, es \*

- Mala
- Buena
- Regular
- Excelente

10. Por favor, califique la página de uno a diez, siendo uno, la calificación más baja y diez, la más alta. \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

- 9
- 10

11. Que otros temas, relacionados con la sexualidad, le interesaría encontrar en esta página \*

Tu respuesta

Gracias por tu colaboración

ENVIAR

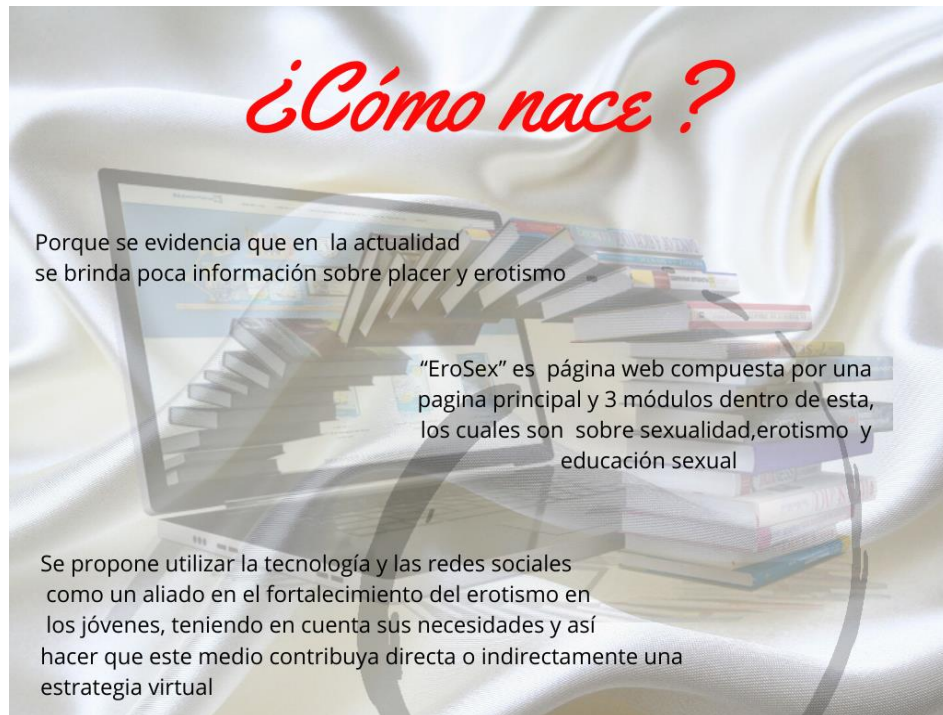
Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Católica de Colombia. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

Apéndice Q. Presentación del producto por medio de Canva





## ¿Cómo nace?

Porque se evidencia que en la actualidad se brinda poca información sobre placer y erotismo

“EroSex” es página web compuesta por una pagina principal y 3 módulos dentro de esta, los cuales son sobre sexualidad,erotismo y educación sexual

Se propone utilizar la tecnología y las redes sociales como un aliado en el fortalecimiento del erotismo en los jóvenes, teniendo en cuenta sus necesidades y así hacer que este medio contribuya directa o indirectamente una estrategia virtual



## ¿Como se hizo?

1. Con una investigación de tipo no experimental
2. Estudio de carácter descriptivo.

### Instrumentos

- Cuestionario de fantasías de Wilson
- Escala de satisfacción
- Inventario de actitudes hacia la masturbación
- Encuesta sobre juguetes sexuales



*Aspectos éticos*

1090 del 2006

*Población*

100 personas, de las cuales 50 serán nacidas en Quibdó y 50 en Bogotá; estas a su vez estarán compuestas por 25 hombres y 25 mujeres.

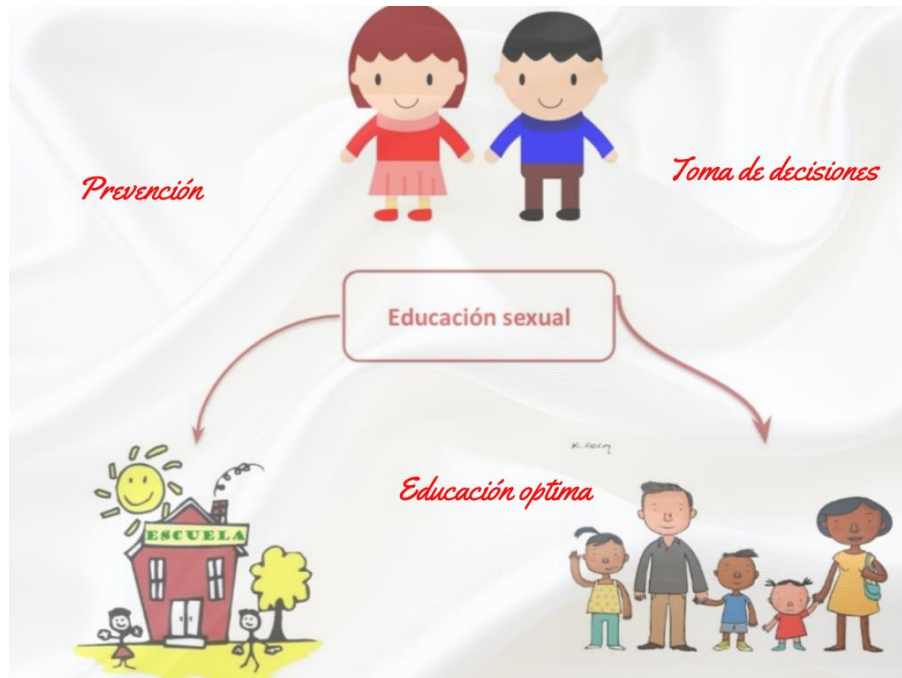
**Criterios de inclusión:** Aquellas personas que hayan nacido y que vivan en las zonas de Quibdó o Bogotá y que tengan la edad contemplada entre los 18 y los 24 años.

*Mercadeo*

**¿Que se busca?**

Conocer la acogida que tenga EroSex, un producto en cual se exponen diversos componentes de la sexualidad de forma didáctica e interactiva.

1. Describir de forma clara y precisa el producto que se va a construir.
2. Analizar las características y necesidades de los clientes con relación al erotismo.
3. Reconocer otros productos que compiten en el mercado virtual y presencial del erotismo.
4. Identificar los medios adecuados para divulgar el producto.



*Sexualidad*

Un aspecto central del ser humano, presente a lo largo de su vida. Abarca al sexo, las identidades y los papeles de género, el erotismo, el placer, la intimidad, la reproducción y la orientación sexual

Organización Mundial de la Salud (OMS, 2019, p 50).

The complex block features a red background with a collage of images on the left side, including a couple, a family, and a list of topics. The text on the right defines sexuality and cites the WHO (2019, p 50).



**Satisfacción sexual**

¿Sabes que es la satisfacción o el placer ?

*Es un momento íntimo que sucede*

La satisfacción o el placer se puede GENERARSE al satisfacer cualquier tipo de necesidad básica de tu organismo.

# Masturbación

## SABÍAS QUE...

- La masturbación, puede ser realizada para lograr o no un orgasmo.
- La masturbación se realiza por medio de la examinación y estimulación (manual o con objetos) de los órganos sexuales externos.
- Las personas de Bogotá y Quibdó, aceptan la masturbación como algo natural



Masturbación

Cerrar



# Producto

EroSex
Sexualidad
Juegos sexuales
Placer
Mora
Log In

### SEXUALIDAD

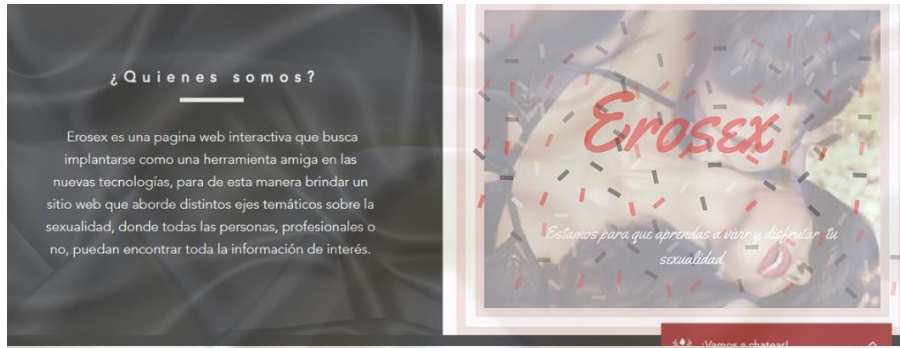


### EROTISMO

- Satisfacción sexual
- Masturbación
- Fantasías sexuales
- Juegos sexuales

### SEXUAL





## *Costos y gastos*

Los **gastos** que hemos realizado son a nivel cognitivo y el único gasto económico que se ha generado, está representado en \$40.000 pesos, del pago, sobre un permiso necesario, para la publicación de la página web en buscadores como Google

Los **costos** serán cobrar \$5.000 pesos a las personas que quieran visitar nuestra página; este pago, les dará un acceso ilimitado a la página y a sus contenidos durante un año.

## *Resultados satisfacción de los clientes con nuestro producto*

La página se acoge a los hábitos y características de la población de la ciudad de Quibdó y Bogotá

Categorizan el contenido como bueno o excelente

La información es clara                      La página es inclusiva con relación al género

**Sugieren temas como:** Métodos anticonceptivos, Educación sexual, Orientación sexual, Enfermedades de transmisión sexual (ITS) y Tips sobre la temática de erotismo

