

#WEBINARSUNIA

# NEUROMARKETING APLICADO A ENTORNOS DIGITALES DE APRENDIZAJE

Ponente: José Ruiz Pardo (@joseruizpardo)

Dinamizadora: María Sánchez (@cibermarikiya)

Webinars sobre TICs y herramientas de la web social para innovar Programa de Formación de Profesorado 2019-20

Área de Innovación (@uniainnova). Sede Tecnológica de Málaga. Universidad Internacional de Andalucía

un  
i Universidad  
Internacional  
de Andalucía  
A

25  
AÑOS



# Contenido

1

## Neuromarketing

Qué es, qué no es y cómo se aplica en diferentes entornos

2

## Entornos de aprendizaje y neuromarketing

Aplicación del neuromarketing a entornos on y offline para el aprendizaje y la enseñanza

3

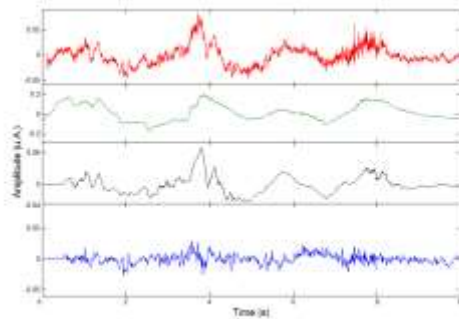
## Dudas y cuestiones

# Neuromarketing



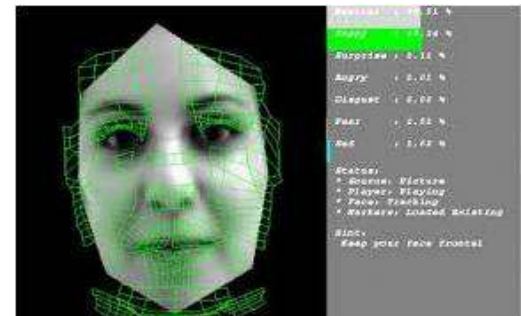
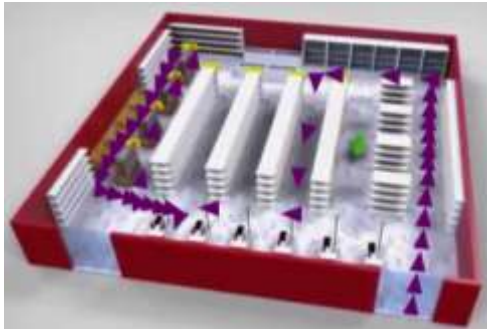
# Neuromarketing

---



# Neuromarketing

---



Happy	0.11
Surprise	0.11
Angry	0.01
Disgust	0.01
Fear	0.01
Sad	0.01

Decoder:  
+ Screen: Picture  
+ Player: Playing  
+ Paper: Picking  
+ Wokrate: Locked rotating

Body:  
Head pose: face frontal

# Entornos de aprendizaje y neuromarketing

---

A large yellow shape on the left side of the slide, consisting of a rectangle with a diagonal cut from the top-left corner to the bottom-right corner.

# 1. ¿Teoría o práctica?

---

## 2. Atención

---

- Atención online vs atención offline
- Velocidad de lectura
- La voz
- Presentaciones
- Vídeos e imágenes
- Otros recursos (tests, preguntas)
- Inmediatez de contenido
- La clase magistral
- La imagen del ponente



A large yellow shape on the left side of the slide, consisting of a triangle at the top and a trapezoid below it, with a diagonal cutout at the bottom left.

## 2. Emoción

---

- Emoción online vs emoción offline
- La sorpresa como captador de atención
- Los vídeos como recurso para emocionar
- El texto como recurso para emocionar
- La imaginación como recurso en entornos online

A large yellow shape on the left side of the slide, consisting of a rectangle with a diagonal cut from the top-left corner to the bottom-right corner.

## 3. Recuerdo

---

- Presentaciones y recuerdo
- Webinars en directo y webinars grabados
- Aulas virtuales y aulas presenciales, la influencia de los demás

***Gracias***

¿Alguna pregunta?