

С.А. Ядревская
*Национальный исследовательский
Томский политехнический университет*

Феномен интервью в контексте обучения иностранным языкам

Современное высшее образование ориентировано на формирование и развитие у студентов компетенций, обеспечивающих успешность их будущей профессиональной деятельности. Характер будущей профессиональной деятельности, безусловно, определяет содержание этих компетенций и организацию учебного процесса по их формированию. Например, профессиональная деятельность журналистов предполагает особую роль коммуникативной компетенции, поскольку работа журналиста основывается на речевом взаимодействии с людьми. В связи с этим организация учебного процесса требует включения таких методов и форм работы, которые формируют соответствующие компетентностные качества личности. В указанном плане современная педагогика признает эффективность применения интерактивных методов обучения, реализующихся на интегративной основе. Интеграция предполагает, что каждая учебная дисциплина в определенной степени реализуется в формате указанного метода и тем самым вносит свой вклад в формирование профессиональной компетенции.

Обратимся к одной из таких дисциплин – иностранному языку (ИЯ). Коммуникативная цель обучения является ключевой в преподавании ИЯ, и интерактивные методы обучения остаются популярными на протяжении последнего десятилетия. С одной стороны, интерактивные методы способствуют развитию самостоятельности, познавательной активности и творческого мышления студентов, их общекультурных и профессиональных компетенций. С другой стороны, эти методы обеспечивают активное взаимодействие субъектов образовательного процесса в режимах «студент-студент», а также «студент-преподаватель»; такое взаимодействие активизирует овладение способами деятельности в процессе обмена знаниями и идеями в условиях совместной деятельности. Также применение интерактивных методов мотивирует студентов к самоуправлению познавательной деятельностью и формированию профессиональных компетенций. Следовательно, учебная дисциплина «Иностранный язык» обладает реальным интегративным потенциалом, актуализация которого может внести важный вклад в формирование компетенции будущего журналиста. Однако для этого необходимо ис-

пользовать такие формы работы и методические приёмы, которые коррелируют с профессионально значимыми видами деятельности журналиста. К таковым относится интервью [3, 5, 6, 8, 9, 15]. Всё вышесказанное определило цель настоящей статьи – охарактеризовать феномен интервью как цель обучения ИЯ. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач: во-первых, уточнить интерпретацию термина *интервью*; во-вторых, проанализировать современные взгляды на интервью в подготовке журналистов; в-третьих, определить роль и место интервью в современной методике обучения ИЯ.

Результаты решения поставленных выше задач позволяют выявить новую роль феномена интервью в контексте обучения иностранным языкам. В частности, целесообразно рассматривать интервью не только как отдельный метод или прием, но подходить к нему сквозь призму будущей профессиональной деятельности. Только такой подход, по нашему мнению, обеспечит эффективную интеграцию предмета ИЯ в процесс профессиональной подготовки будущего журналиста. Кроме этого должен учитываться новый вектор в реализации коммуникативного подхода в обучении ИЯ: ориентация на творческую коммуникацию.

Для решения первой задачи мы обратились к специальной справочной литературе. В большинстве толковых словарей предлагаются практически одинаковые варианты интерпретации феномена интервью. Сущность интервью представлена как беседа на злободневные темы, представляющие особый интерес [2, 13, 16 и др.]. Похожие определения мы встречаем в словаре иностранных слов русского языка, в историческом словаре галлицизмов русского языка, в Большом Энциклопедическом словаре, в словаре С.И. Ожегова и ряде других [16, 17 и др.].

Основываясь на вышесказанном, мы делаем вывод, что термин *интервью* имеет разные интерпретации, но нет определения, учитывающего сущность и категориальные признаки данного понятия в контексте обучения ИЯ, интервью не определяется как метод обучения ИЯ, отсутствует аспект интерактивности. Поэтому целесообразно обратиться к специальной литературе, в которой интервью рассматривается с интересующей нас точки зрения.

Для решения этой задачи мы обратились к диссертациям и публикациям в современных изданиях. Результаты показывают разнообразие точек зрения на роль интервью в современном процессе обучения. Доминируют две точки зрения. Первая заключается в том, что интервью трактуется как жанр публицистический [5, 6, 8, 15 и др.], информационный, речевой [12, 14 и др.]. В целом интервью представляет собой раз-

говор со значимой личностью по актуальным вопросам. Согласно другой точке зрения, интервью имеет статус метода [3, 6, 8, 9, 11]. Это может быть метод сбора информации в профессиональной деятельности журналиста [5, 14]. Интервью как метод помогает формировать профессионально личностные и коммуникативные качества будущего журналиста для успешного освоения этого вида деятельности. Также интервью рассматривается как метод обучения студентов иностранному языку [1, 3, 8, 9, 11].

Условием успешности реализации метода должно выступать описание соответствующих коммуникативно-речевых умений и выделение их категориальных признаков, однако большинство авторов фокусируют своё внимание на отдельных видах речевой деятельности или языковых аспектах. Существуют также и другие точки зрения о статусе интервью в учебном процессе, оно рассматривается в качестве законченного текста диалогического характера с присущими ему особенностями [7]. К особенностям такого текста относят использование средств передачи взаимодействия адресата и адресанта в ситуации разговора на социально значимую тему. Отдельные исследователи высказывают мнение о том, что интервью можно рассматривать в качестве самостоятельного приема обучения, например, беседы, дискуссии [1, 5, 18], как коммуникативное упражнение при обучении диалогической речи [1].

Представляет научный интерес взгляд на интервью как на средство, которое способствует межкультурной адаптации студента в пространстве российского вуза [5]. Таким образом, разнообразие статуса интервью в учебном процессе обуславливает вариативность взглядов на его сущность и роль в современной профессиональной подготовке будущего журналиста.

Интервью, несомненно, может играть немаловажную роль в процессе обучения иностранному языку. Методический взгляд на использование интервью в учебном процессе основывается на результатах педагогического наблюдения за учебным процессом по разным дисциплинам и их научной интерпретации. Предприняты отдельные исследования по проблематике обучения студентов журналистов интервью на иностранном языке. Например, в диссертации Т.А. Бударинной предложена методика обучения интервью студентов-журналистов на занятиях по английскому языку в вузе с использованием разработанных опор: таблиц, лингвистических средств, фонозаписей [3]. Методика направлена на поэтапное формирование познавательной деятельности интервьюера. Методика овладения студентами специальности «Журналистика»

технологиями составления вопросов предложена в научной работе Е.А. Макеевой [11] .

Методика обучения ИЯ, с одной стороны, заимствует этот опыт и учитывает его при организации соответствующих учебных действий студентов. С другой стороны, методика как наука обосновывает собственные позиции по этому вопросу. Например, методика обучения ИЯ принимает идею о разнообразии видов в обучении интервью и роли внешних и внутренних факторов, обеспечивающих его эффективность [7]. Это способствует устранению возможных причин искажения информации в процессе создания интервью, что в высшей степени значимо для профессиональной деятельности журналистов.

Принципиально важные методические идеи сформулированы Н.В. Кодолой. В частности, цитируемый автор указывает на необходимость развивать специальные умения студентов определять цели и коммуникативные стратегии при создании интервью, овладевать приемами сбора материала для ведения интервью и его структурирования и тд. [7]. Несмотря на значимость имеющихся исследований, мы не наблюдаем четкой позиции учёных в отношении раскрытия сущности метода интервью в обучении иностранным языкам, поэтому можно говорить о необходимости более пристального изучения данного вопроса.

На основании изложенного в статье можно сделать следующий вывод: интервью как метод обучения иностранному языку имеет ряд преимуществ перед другими методами обучения, поскольку способствует развитию целого ряда коммуникативных профессионально значимых умений; позволяет студенту моделировать своё профессиональное мастерство и общаться на иностранном языке с учётом специфики своей специальности. Тот факт, что в профессиональной подготовке будущего журналиста феномен интервью может иметь разный статус – метод, прием, упражнение и тп., обуславливает его полифункциональность в контексте обучения ИЯ, что требует соответствующего методического обеспечения.

Литература

1. Бирюкова О.А. Обучение говорению в старших классах: метод интервью на уроке английского языка / О.А. Бирюкова, Д.В. Семенова // Научное обозрение [Электронный журнал]. – 2017. – № 2. – Режим доступа: <https://srjournal.ru/2017/id46/> Большой словарь иностранных слов. – Режим доступа: https://gufo.me/dict/foreign_words

2. Бударина Т.А. Методика обучения интервьюированию на иностранном языке студентов-журналистов (английский язык, модульный подход): дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Т.А. Бударина. – Тамбов, 2003. – 194 с.
3. Долгина Е.С. Интервью: понятие, цель, задачи, функции / Е.С. Долгина, М.А. Веснина // Молодой ученый. – 2015. – № 7. – С. 1109–1111.
4. Знайкина К.Л. Возможности использования интервью в обучении студентов психологии / К.Л. Знайкина // Педагогическое образование в России. – Вып. 2. – 2010. – С. 168–172.
5. Интервью как метод и как жанр в работе журналиста. – Режим доступа: <http://ekrost.ru/poster/intervyu-kak-metod-i-kak-zhanr-v-rabote-zhurnalista.html>
6. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Н.В. Кодола. – 2-е изд., испр., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 174 с.
7. Колесникова И.Л. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков: справочное пособие / И.Л. Колесникова, О.А. Долгина. – М.: Дрофа, 2008. – 431 с.
8. Копытько С.В. Метод интервью в практике преподавания русского языка как иностранного в неязыковом вузе / С.В. Копытько // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота. – 2015. – № 10 (52): в 2-х ч. Ч. II. – С. 109–114.
9. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика / Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, 2002. – 147 с.
10. Макеева Е.А. Методика обучения интервьюированию студентов специальности "Журналистика" на основе компетентностного подхода: немецкий язык, неязыковой вуз: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Е.А. Макеева. – М., 2011. – 238 с.
11. Особенности функционирования жанра интервью. – Режим доступа: <https://knigi.link/smi-jurnalistika/osobennosti-funktsionirovaniya-janra-38914.html>
12. Прохоров А.М. Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд., перераб. и доп. – Норинт, 2004. – 1456 с.
13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие для вузов / А.А. Тертычный. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во "Аспект Пресс", 2017. – 320 с.

14. Тепляшина А.Н. Творческая природа комического: жанровая парадигма современной журналистики: дис. ... д-ра фил. наук: 10.01.10 / А.Н. Тепляшина. – СПб., 2007. – 373 с.
15. Толковый словарь Ожегова онлайн – Режим доступа: <http://slovarozhegova.ru/>
16. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. – М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов, 1935-1940. (4 т.)
17. Филонова Ю.А. Интервью как разновидность учебной дискуссии / Ю.А. Филонова // Ярославский педагогический вестник. – 2016. – № 1. – С. 70–76.

Науч. рук.: Ростовцева В.М., канд. пед. н., доц.