



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

Análisis sobre la evolución del turismo en Colombia y aspectos a mejorar en la actualidad.

Trabajo Fin de Grado presentado por Andrea Virginia Prieto García, siendo la tutora del mismo la profesora D^a M^a José Medina Varo.

V^o. B^o. del Tutor/a/es/as:

Alumno/a:

D. M^a José Medina Varo

D. Andrea Virginia Prieto García

Sevilla. Julio de 2019



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2018-2019]**

TÍTULO:

Análisis sobre la evolución del turismo en Colombia y aspectos a mejorar en la actualidad.

AUTOR:

Andrea Virginia Prieto García

TUTOR:

D. M^a José Medina Varo.

DEPARTAMENTO:

Análisis Económico y Economía Política

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

Análisis Económico y Economía Política

RESUMEN:

El siguiente trabajo analiza la situación del turismo en Colombia en los últimos años, queriendo con ella ampliar los conocimientos sobre el destino, y los recursos que presenta el mismo. Se ha querido conocer que aspectos han afectado al desarrollo del turismo a lo largo de los años y como es su situación actual.

Se ha llevado a cabo un trabajo de campo con el que se pretende obtener información sobre los problemas que presenta el turismo en cuanto al desarrollo del mismo para poder abordarlos y realizar las recomendaciones pertinentes para una mejora en cuanto a su desarrollo.

PALABRAS CLAVE:

Desarrollo turístico, Inseguridad, Biodiversidad, Turismo de naturaleza, Promoción.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTOS GENERALES.....	1
1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	1
1.3 OBJETIVOS	2
1.4 METODOLOGÍA.....	2
CAPÍTULO 2: INFORMACIÓN GENERAL.....	5
2.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA.....	5
2.2. REGIONES DEL PAÍS.....	6
2.2.1 Región del Caribe	6
2.2.2 Región Insular	6
2.2.3 Región del pacífico.....	6
2.2.4 Región Andina.....	7
2.2.5 Región Orinoquia.....	7
2.2.6 Región Orinoquia.....	7
2.3. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.....	8
2.4. ECONOMÍA	9
2.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL PAÍS	12
CAPÍTULO 3: EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN COLOMBIA.....	15
3.1. EL TURISMO EN COLOMBIA: FINALES DEL SIGLO XX	15
3.1.1 Oferta turística de la época.....	15
3.1.2 Flujo turístico de la época.....	15
3.1.3 Capacidad de alojamiento.....	17
3.1.4 Ingresos por turismo y representación en el PIB.....	17
3.1.5 Aspectos positivos y negativos que influían en el desarrollo del turismo.....	17
3.1.5.1 Aspectos positivos.....	17
3.1.5.1 Aspectos Negativos.....	18
3.2. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN COLOMBIA.....	19
3.2.1 Oferta turística.....	19
3.2.2 Flujo turístico.....	19
3.2.3 Zonas demandadas.....	21
3.2.4 Oferta hotelra y ocupación.....	21
3.2.5 Ingresos por turismo e incidencia en el PIB.....	22
3.2.6 Aspectos positivos y negativos que influyen en el desarrollo del turismo	23

3.2.6.1 Aspectos positivos.....	23
3.2.6.2 Aspectos Negativos.....	24
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DEL TRABAJO DE CAMPO, ENCUESTA.....	27
CAPÍTULO 5: RECOMENDACIONES EN CUANTO AL APROVECHAMIENTO DE RECURSOS TURÍSTICOS Y PROMOCIÓN DEL DESTINO.....	31
5.1. TURISMO DE NATURALEZA.....	31
5.2. RECOMENDACIONES DE PROMOCIÓN.....	36
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES.....	39
BIBLIOGRAFÍA.....	41
ANEXOS.....	44

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTOS GENERALES.

1.1. INTRODUCCIÓN.

En las últimas décadas, tal y como expone la OMT, el turismo ha experimentado un notorio crecimiento y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez, y que ha pasado a ser un motor clave para el desarrollo de los distintos países alrededor del mundo.

Hoy en día existen países donde el turismo es una de las principales fuentes de ingresos, todas aquellas zonas donde se desarrolla el turismo tienen impactos económicos muy positivos, por ello, cada vez más los países realizan esfuerzos por promocionarse como destinos turísticos y ofrecer unos productos y servicios únicos. (Www2.unwto.org, 2017)

Por otro lado, y según lo estudiado a lo largo del desarrollo de nuestra carrera de turismo, existen factores que afectan directamente al desarrollo del turismo y hacen que sea complicado lograr una ventaja competitiva en el sector, algunos de estos factores son la inseguridad del destino, la estabilidad política, el desarrollo en cuanto a infraestructuras, terrorismo, etc.

En el presente trabajo se pasará a analizar cómo algunos de estos factores han afectado al turismo en Colombia a lo largo de los años. Es conocido por mucho el problema que años atrás sufría el país en cuanto a conflictos sociales. El narcotráfico, las Farcs y las diferentes crisis económicas del país han marcado un antes y un después, afectando directa e indirectamente al desarrollo de Colombia como destino turístico. Analizaremos entonces, cómo ha sido la evolución del turismo en Colombia tras sufrir todos estos acontecimientos expuestos anteriormente, y cómo es el panorama turístico en la actualidad.

Se ha querido conseguir con ello conocer cuáles son los aspectos positivos y negativos que afectan el turismo para poder así proponer algunas recomendaciones en cuanto al desarrollo del sector, y conseguir con ello una mejor visión del país como destino turístico, aportando conocimiento de sus recursos turísticos, bellezas naturales y culturales, que no son pocas.

Todos estos aspectos se analizarán y estudiarán a lo largo de los cinco capítulos que conforman este trabajo, donde con objetividad se pretende exponer toda la información obtenida a través de diferentes fuentes, ofreciéndoles la información pertinente para que se entienda y reconozca el gran potencial turístico que presenta este país, que hoy en día es conocido por muchos, pero también desconocido por otros muchos.

Algunas revistas y organizaciones reconocen el potencial turístico de este país, que está ahí esperando a ser conocido, ejemplo de ello la siguiente frase escrita por el famoso periódico The New York Times. *"After a half-century of civil war coming to a close, Colombia is eager to become the adventurous, cosmopolitan hot spot it deserves to be". "Después de medio siglo de guerra civil llegando a su fin, Colombia está ansiosa por convertirse en el lugar aventurero y cosmopolita que merece ser"*

1.2. JUSTIFICACIÓN.

La OMT nos habla, en una de sus publicaciones en su página oficial UNWTO, que el turismo en volumen de negocio, en algunos casos, iguala o incluso supera a las

exportaciones de petróleo, productos alimentarios y automóviles. Convirtiéndose en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa una de las principales fuentes de ingresos para los países que desarrollan esta actividad. El desarrollo del turismo es beneficioso en términos económicos y de empleo, y también para muchos sectores como el de la construcción, el agrícola o las telecomunicaciones.

A raíz de lo expuesto anteriormente he decidido centrar mi trabajo sobre el turismo en Colombia. Teniendo un principal interés por conocer como es la situación turística actual en dicho país, conocer qué importancia tiene el turismo para el desarrollo de la economía, y, a raíz del estudio que se va a realizar, poder ofrecer recomendaciones o aportaciones para un mejor desarrollo de la industria turística, que, si se realizan buenas gestiones, podrá incidir positivamente en la economía del país y en el desarrollo sociocultural.

Otro de mis intereses a la hora de elegir analizar este destino era mi desconocimiento sobre sus recursos turísticos culturales como, y en especial, sus recursos naturales, que, tal y como se verá a lo largo del desarrollo del trabajo, son muchos.

1.3. OBJETIVOS.

1.3.1 Objetivo General

- Analizar la evolución del turismo en el país, y qué aspectos se deben mejorar o fortalecer para el buen desarrollo del sector turístico.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Conocer la evolución y desarrollo del turismo en los últimos 20 años.
- Analizar qué aspectos afectaban y afectan a día de hoy el desarrollo del turismo.
 - Conocer la importancia económica del sector turístico para el país.
 - Analizar el conocimiento actual de Colombia como destino turístico.
 - Proponer mejoras o recomendaciones en cuanto a la explotación y promoción de otros tipos de turismo.

1.4. METODOLOGÍA

Para la correcta realización de este trabajo y poder alcanzar correctamente los objetivos planteados anteriormente, se llevaron a cabo una serie de investigaciones de datos tanto secundarios y primarios, y también se visitaron páginas webs y redes sociales para obtener información pertinente.

En primer lugar, para conocer información general sobre el destino se consultaron diferentes bibliografías que nos explicaban la economía del destino, localizaciones geográficas, conflictos sociales, etc.

Se pasó después al análisis de fuentes de información secundaria como es el caso de revistas publicadas por la OMT en de los últimos 30-20 años, trabajo de investigaciones realizados por terceros, y búsqueda de información online, visitando las paginas oficiales del ministerio del turismo de Colombia en la cual se pudo obtener mucha de la información necesaria y veraz para el desarrollo del trabajo. Todo ello en su conjunto ha sido de gran ayuda para conocer datos sobre el turismo e los últimos 30-20 años y los datos del turismo en la actualidad.

Una vez llevado a cabo esta recolección de información, tanto a través de bibliografías físicas como online, se pasó a la formulación un una encuesta para recopilar datos primarios que nos han sido especialmente importantes para poder culminar el desarrollo del presente trabajo, para ello se contó con una muestra de población de 140 personas elegidas a través de la realización de un muestreo no

probabilístico por conveniencia, es decir, encuestando a aquella población a la que es más fácil llegar. Se utilizaron entonces las redes sociales para poder captar al encuestado de una manera más rápida y sencilla.

Una vez comprendida la importancia del turismo para el país, y el conocimiento sobre aspectos a mejorar se llevaron a cabo análisis sobre como poder atraer al turista y mejorar la promoción del destino en el exterior, dado que, como se verá más adelante, es uno de los principales problemas con los que cuenta el destino; se analizaron las campañas publicitarias del país de los últimos años para así poder proponer recomendaciones sobre la misma.

Por otro lado, se realizó un exhaustivo estudio sobre qué tipos de turismo se encuentra en auge a día de hoy, consultando bibliografías online sobre el cambio en las motivaciones de los viajeros, para poder centrarnos en la promoción de un turismo diferente en el país, una vez estudiado este apartado se concluyó que se podría explotar un turismo de naturaleza, dado que se trata de un tipo de turismo que se encuentra en auge ahora mismo, y para obtener información sobre qué destinos y recursos turísticos naturales promocionar se visitaron paginas oficiales del estado sobre los Parques Nacionales de Colombia así como blogs de viajeros que muestran rutas desconocidas por muchos y con gran interés turístico.

Todas estas fuentes de información son las que sustentaron el siguiente trabajo de investigación realizado y nos fueron de gran ayuda para poder abordar toda la información necesaria para el correcto desarrollo de este.

CAPÍTULO 2. INFORMACIÓN GENERAL.

2.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA.

Colombia en el pasado era llamada la Gran Colombia porque incluía lo que hoy son las naciones independientes de Colombia, Panamá, Venezuela y Ecuador. Con el paso de los años y tras la secesión de Venezuela y Ecuador, paso a llamarse la Nueva Granada que estaba constituida por Colombia y Panamá; en 1903 se separan ambos países después de la guerra de los mil días, formándose la República de Panamá y la República de Colombia.

Colombia es un país localizado en América del Sur. Su territorio posee una extensión de 1.141.748 km² de superficie continental a la que se le suman sus aguas marinas que son 928.666 km², dando un total de extensión de 2.070.408 km².

El país hace frontera al norte con Panamá, al sur con Ecuador y Perú, al occidente con océano Pacífico, y al oriente con Brasil y Venezuela.

Su capital es la ciudad de Bogotá, el país se divide en 32 departamentos y éstos a su vez están formados por asociaciones de municipios, el país cuenta con 1120 municipios, además todos estos departamentos se encuentran repartidos en las 6 grandes regiones con las que cuenta el país y son la Andina, Pacífica, Orinoquía, Caribe, Amazonia e Insular.

La moneda utilizada en el país es el peso colombiano; y en cuanto a su diversidad étnica, Colombia es un país con una gran diversidad debido a las mezclas entre españoles, indios y afrodescendientes.

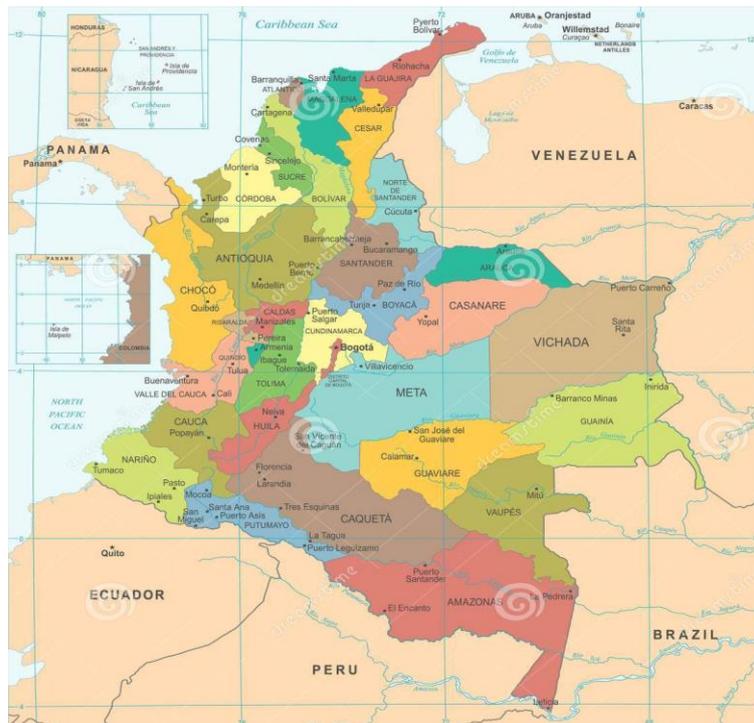


Figura 1. Mapa de Colombia

Fuente: Imágenes de Google

2.2 REGIONES DEL PAÍS.

2.2.1 Región geográfica del Caribe.

Se encuentra al norte del país y de América del sur, limita al norte con el mar caribe, al oeste con Venezuela, al sur con la región Andina y al sureste con la región Pacífica. (Regiones de Colombia y sus departamentos - Tierra Colombiana", 2014)

En esta zona de la llanura del caribe la temperatura media anual es de 27°C, en las partes inferiores encontramos más lluvias, pero a medida que te desplazas al noreste estas empiezan a desaparecer y nos encontramos con un clima más cálido. (Regiones de Colombia y sus departamentos - Tierra Colombiana", 2014)

En el sur de la región a medida que aumentan las precipitaciones también lo hacen ligeramente las temperaturas y la oscilación, excepto en la zona de Santa Marta que es más seca. En cuanto a la distribución poblacional esta se encuentra en la zona de la costa y, por otra parte, encontramos despoblación en la región montañosa-andina. La zona norte por su parte, cuenta con menos precipitaciones, sólo algunos meses al año. ("Regiones naturales de Colombia", 2013)

Esta zona la componen 7 departamentos: Atlántico (Barranquilla), Bolívar (Cartagena de Indias), Cesar (Valledupar), Córdoba (Montería), La Guajira (Riohacha), Magdalena (Santa Marta). (Regiones de Colombia y sus departamentos - Tierra Colombiana", 2014)

Sus principales centros urbanos son Barranquilla, Cartagena, Soledad y Santa Marta. (Regiones de Colombia y sus departamentos - Tierra Colombiana", 2014)

Esta zona cuenta con un atractivo especial en cuanto a playas y parques naturales, y también presenta una variedad de especies animales y vegetales. (Regiones de Colombia y sus departamentos - Tierra Colombiana", 2014)

2.2.2 Región Insular.

Se trata de un conjunto de islas e islotes que se encuentran en el mar caribe y el pacífico, como son: Archipiélago de San Andrés y Providencia, Archipiélago de San Bernardo y las Islas Corales del Rosarios, Fuerte, Barú, Tortuguilla, Tierra Bomba (Océano Atlántico), Islas Malpelo y Gorgona (Océano Pacífico). (Regiones de Colombia y sus departamentos - Tierra Colombiana", 2014)

Es una región de pequeña superficie, pero con una belleza exótica y paraísos tropicales submarinos. Donde podemos encontrar variedades de aves, flora y fauna marina. Se explica con esto que su principal fuente de ingreso sea el turismo. (Regiones de Colombia y sus departamentos - Tierra Colombiana", 2014)

La zona del archipiélago del caribe se caracteriza por sus periodos de lluvia definidos y clima seco. Y en la zona del archipiélago de Gorgona e isla Malpelo el clima es mayoritariamente selvático, húmedo y de lluvias permanentes, lo explica su riqueza en cuanto a flora y fauna. ("Regiones naturales de Colombia", 2013)

2.2.3 Región del Pacífico.

Situada en la región del pacífico, ubicada al oeste del país, limita al norte con Panamá, al noreste con la región Caribe, al sur con Ecuador, al este con la cordillera Occidental que la separa de la región andina, y al oeste con el océano Pacífico, en ella se dan calmas ecuatoriales que se caracterizan por vientos suaves, lluvias abundantes y calor. Por lo que es considerada una zona de mayor pluviosidad y biodiversidad del planeta, dado que su ubicación geográfica y su clima hace que sea rica en cuanto a ecología, minería, hidrografía y podemos encontrar parques nacionales naturales. ("Regiones naturales de Colombia", 2013)

La costa recorre unos 1.300 km y se divide en costa rocosa al norte y llana al sur. En cuanto a su orografía, nos encontramos los valles longitudinales del Chocó, región montañosa central y llanura del pacífico sur. (Regiones de Colombia y sus departamentos - Tierra Colombiana", 2014)

Cuenta con los departamentos de: Chocó, y las zonas costeras de Cauca, Nariño y Valle del Cauca. (Regiones de Colombia y sus departamentos - Tierra Colombiana", 2014)

2.2.4 Región Andina

Se encuentra ubicada en el centro del país, limitando al sur con Ecuador, al sureste con la Amazonia, al Oeste con el pacífico, al norte con el caribe y al noreste con Venezuela. Se extiende por todo el país abarcando las 3 cordilleras, occidental, central y oriental. Es la región más poblada del país, dado que está integrada por 18 departamentos: Antioquía (Medellín), Arauca (Arauca), Boyacá (Tunja), Caldas (Manizales), Casanare (Yopal), Cauca (Popayán), Caquetá (Florencia), César (Valledupar), Cundinamarca (Bogotá), Chocó (Quibdó), Huila (Neiva), Nariño (Pasto), Norte de Santander (Cúcuta), Quindío (Armenia), Risaralda (Pereira), Santander (Bucaramanga), Valle del Cauca (Cali) y Putumayo (Mocoa). (Regiones de Colombia y sus departamentos - Tierra Colombiana", 2014)

Debido a su extensión cuenta con diversos tipos de climas, flora, fauna y ecosistemas. (Regiones de Colombia y sus departamentos - Tierra Colombiana", 2014)

2.2.5 Región Orinoquía

Limita al sur con el Amazonas, al oeste con la región andina y al norte y este con Venezuela, de ahí que presente dos regiones diferenciadas, la cuenca hidrográfica perteneciente al río Orinoco que se extiende desde los Andes a la selva amazónica, y una parte de llanuras, estos llanos son una continuación de los llanos altos orientales de Venezuela. (Regiones de Colombia y sus departamentos - Tierra Colombiana", 2014)

Esta región cuenta con los departamentos de: Arauca, Casanare, Meta y Vichada. (Regiones de Colombia y sus departamentos - Tierra Colombiana", 2014)

2.2.6. Región Amazónica.

Limita al sur con Perú, al Sureste con Brasil, al suroeste con Ecuador, Al norte con la región Orinoquía, al oeste y noroeste con la región andina y al este con Venezuela. Comprende la zona menos poblada del país, aunque con una extensión territorial considerable, cerca del 40 % del territorio colombiano. ("Regiones naturales de Colombia", 2013)

Cuenta con 6 departamentos: Amazonas (Leticia), Caquetá (Florencia), Guainía (Puerto Inírida), Guaviare (San José), Putumayo (Mocoa) y Vaupés (Mitú). (Regiones de Colombia y sus departamentos - Tierra Colombiana", 2014)

Respecto al clima presenta un clima ecuatorial húmedo, caracterizado por altas precipitaciones y humedad atmosférica. Las lluvias se presentan con exactitud los meses de invierno, por lo que se producen inundaciones periódicas debido a las crecidas de los ríos que bajan desde la cordillera, cabe destacar no existe una época seca, sino con menos lluvia, lo que hace que en ella se encuentre una selva pluvial de gran extensión. ("Regiones naturales de Colombia", 2013)

Debido a su localización y clima cuenta con una gran cantidad de parques naturales, y la complejidad de la zona no permite la creación de vías terrestre, por lo que solo es posible acceder a algunos sitios por vía aérea. ("Regiones naturales de Colombia", 2013)



Figura 2. Regiones de Colombia

Fuente: Imágenes de Google

2.3. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

Según los datos del censo obtenidos por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (DANE), la población censada del país es de 42,8 millones de personas, el 51,4% mujeres y el 48,6% hombres.

En cuanto a la concentración de la población, el 77,8%, se concentra en las capitales, las llamadas cabeceras municipales, de la región de los Andes, el Caribe y el Pacífico, en concreto, en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena. ("DANE", 2019)

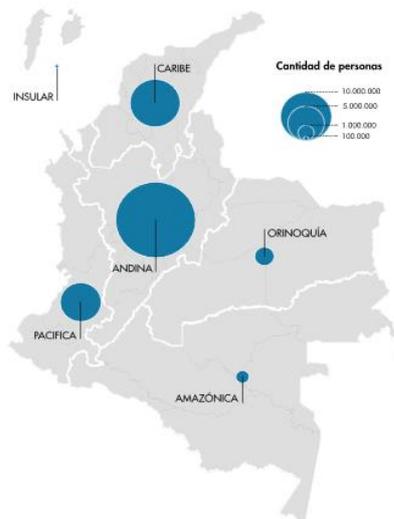


Figura 3. Concentración de la población por región

Fuente: Demografía y población, DANE

Según la pirámide poblacional de Colombia, su población es mayoritariamente joven, habiendo 245 jóvenes mayores de 15 años por cada 100 mayores de 64, según expone el índice de juventud calculado por DANE.

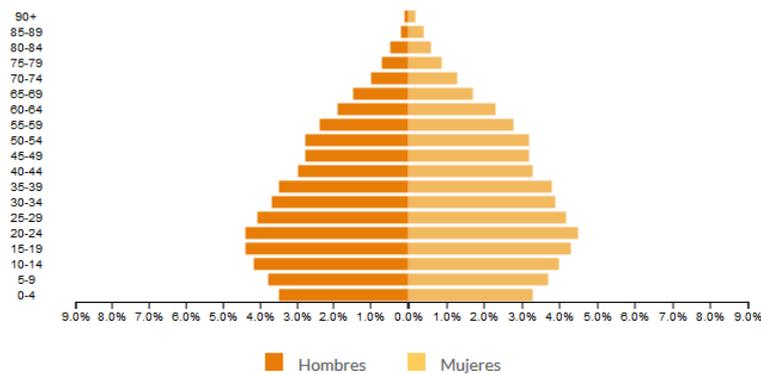


Figura 4. Pirámide Poblacional

Fuente: DANE

En lo referente a la tasa de natalidad, en el año 2018 se registraron en todo el territorio colombiano 637.669 nacimientos. La mayoría de ellos se dieron en las cabeceras municipales con un total de 499.321 nacimientos, estas ciudades son Medellín, Barranquilla, Cali, Cartagena y Bogotá. El resto de los nacimientos se registraron en centros poblados y en zonas rurales dispersas. ("DANE", 2019)

Respecto a las defunciones, en el año 2018 se produjeron 22.8156 muertes, y según los datos del DANE las 5 principales causas de estas muertes son:

1. Enfermedades isquémicas del corazón.
2. Enfermedades cerebrovasculares.
3. Enfermedades crónicas en vías respiratorias.
4. Agresiones (homicidios)
5. Infecciones respiratorias agudas.

Si comparamos estas causas de muertes con las principales causas de muerte del año 2000, podemos apreciar la variación de esta lista, y apreciar como para el año 2000 la principal causa de muerte eran las agresiones (homicidios); la lista para aquel entonces era:

1. Agresiones (homicidios)
2. Enfermedades isquémicas del corazón.
3. Enfermedades cerebrovasculares
4. Enfermedades crónicas en vías respiratorias.
5. Accidentes en transportes terrestres.

2.4. ECONOMÍA.

El crecimiento económico de Colombia ha estado marcado a lo largo de los años por diferentes conflictos que lo han hecho muy inestable. El país ha sufrido crisis económicas a lo largo de los años que han afectado su economía gravemente. (Kalmanovitz, 2015)

Una de ellas fue la crisis de fin de siglo XX, supuso una de las crisis económicas más grave que ha vivido el país y que afectó duramente a su economía, provocando una contracción de alrededor de un 4% del PIB, un masivo desplazamiento de la población, fuga de capitales, de cerebros, desempleo, paralización de inversión extranjera, entre otros, que amenazaba la producción del país, la calidad de vida de amplios sectores de la población y estabilidad de la nación. (Gómez Tobón, 2000)

Fue un hecho de gran gravedad considerándose incluso mayor que la gran depresión vivida por el país en el año 1931. Esta Crisis se debió entre otras cosas a la globalización y los conflictos sociales y políticos (Kalmanovitz, 2015)

Si analizamos la siguiente tabla se puede apreciar como la economía colombiana ha tenido una tendencia cambiante a lo largo de los años.



Figura 5. Crecimiento económico de Colombia.

Fuente: Breve historia económica de Colombia.

Debido a estos acontecimientos, año tras año el país fue trabajando para superar esta situación tan delicada. Una de las consecuencias de esta crisis a sido la situación de pobreza de la población, por ejemplo, en el año 2010 su índice de pobreza fue considerable, 37,5% de la población se encontraba en riesgo de pobreza y el 12,3 % se encontraban en situación de pobreza extrema (Kalmanovitz, 2015).

Durante los años del 2014 al 2016, Colombia vuelve a vivir una desaceleración de su tasa de crecimiento en concreto, hasta un 1,8% en el 2017, esto fue debido a varios factores, como el desplome de los precios del petróleo y el fenómeno el niño, que se trata de un fenómeno climático que se produce en el océano pacifico tropical, y que produce disminución de lluvias, lo que provocó, en aquellos años, pérdidas considerables en la producción que afectaron gravemente a la economía debido a la sequedad y el aumento de las temperaturas. ("Fenómeno de El Niño en Colombia", 2019)

En la actualidad el país colombiano ha registrado una mejora de los datos, en el año 2018 Colombia registro un PIB del 2.7%, que comparándolo con los datos obtenidos en el 2016 (2.1%) y en 2017 (1.4%) se aprecia la mejora. Y, por otra parte, analizando sus índices de pobreza en la actualidad expuestos por el DANE, en el año 2017 la cifra de población en situación de riesgo de pobreza ha disminuido a un 26,9 % y a 7,4% la población en situación de pobreza extrema. Habiendo disminuido la misma en comparación a la del año 2010, pero presentando aún porcentajes muy altos.

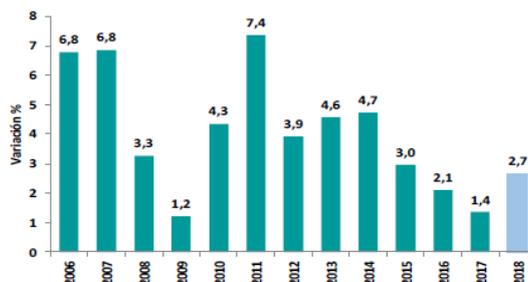


Figura 6. Variación porcentual del PIB Colombiano.

Fuente: Informe económico anual DANE.

En lo referente a los sectores que más contribuyeron al PIB estos fueron la administración pública, el comercio al por mayor y menor, actividades profesionales y científica, y alojamientos y transportes. Cabe desatacar que todos los sectores

obtuvieron un crecimiento positivo excepto el de minas y canteras, tal y como se aprecia en la siguiente tabla. (DANE, 2019)



Figura 7. Contribución a la variación por sector

Fuente: Informe económico anual DANE.

Por otra parte, Los ocupados alcanzaron los 22,4 millones de personas en el 2018, superior en 74.600 respecto a 2017, por lo que la tasa de ocupación ese mismo año fue de 57,8%. La ocupación según sectores fue la siguiente, el sector del comercio, hoteles y restaurantes con un 26.8% en primer lugar, en segundo lugar, el sector de servicios comunales sociales y personales con 19.5%, en tercer lugar, el sector de agricultura, ganadería, caza silvicultura y pesca con 16.7, y por último la industria manufacturera con un 12%.

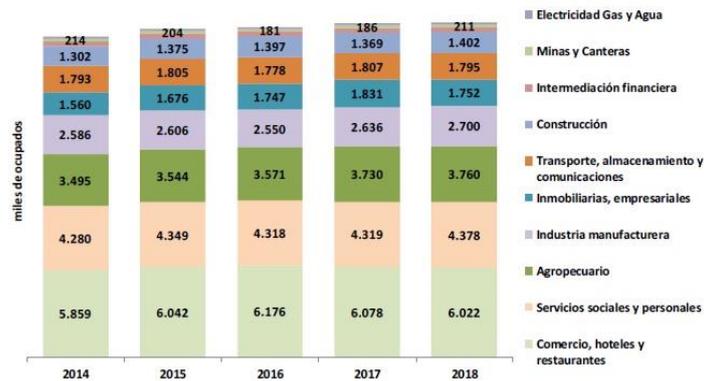


Figura 8: ocupados según rama de actividad de actividad económica.

Fuente: Informe económico anual DANE.

Aunque los datos anteriores supongan una mejoría, cabe destacar que aún existen altas tasas de desempleo, según la página de estadísticas del país DANE, en el presente año se registró una tasa de desempleo del 10.5 % de la población, aumentando levemente en cuanto a la registrada el año 2018 la cual fue de 9,7% que se tradujo a 2.4 millones de personas desempleadas. Las ciudades con más desempleo Quibdó, Cúcuta, Armenia y Valledupar, y las que menos desempleo Santa Marta, Barranquilla, Cartagena y Bucaramanga. (Entorno económico mundial y de Colombia, 2018)

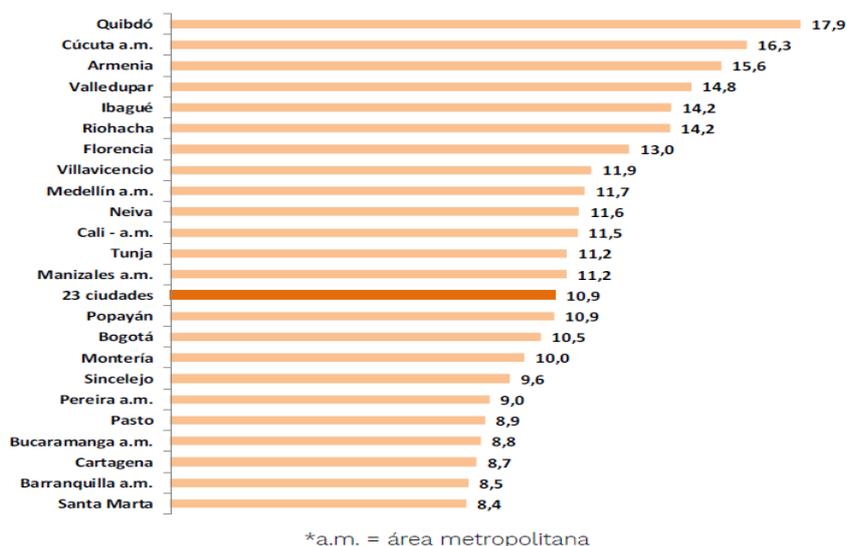


Figura 9. Porcentajes de desempleo según ciudades,

Fuente: Informe económico anual DANE.

Por último, se prevé que la economía colombiana siga aumentando en los próximos años, de hecho, el ministerio de hacienda estima que Colombia en el 2019 obtendrá un PIB de 3.6%, mientras que el Banco de la República estima que será de un 3.4%.

2.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL PAÍS.

Debido a localización geográfica del país, Colombia cuenta con muchos tipos de clima, esto se debe en gran medida a que está atravesada por la cordillera de los Andes, lo que hace que sea un destino con atractivos turísticos muy variados, concentrándonos con selvas infinitas, así como desiertos, playas paradisíacas y zonas de montaña y nieve. Por otro lado, también gracias a su cercanía con el Ecuador tiene una variedad excepcional de flora y fauna. (Colciencias.gov.co, 2016)

El país cuenta a su vez con el mayor número de especies de aves del mundo, según la revista Conservación Colombiana, los últimos datos obtenidos en EL 2018 fueron que Colombia contaba con 1.934 especies de aves. Este país también es el segundo del mundo con mayor diversidad de plantas, mariposas, anfibios y peces, y el tercero con más reptiles.

Todas estas características hacen que Colombia pueda ofrecer unos recursos turísticos muy atractivos, en cuanto a recursos naturales, pero a su vez, también cuenta con una cultura, gastronomía y tradiciones que lo hacen único, a continuación, exponemos algunos de los más importantes atractivos turísticos del país:

- Cuenta con diferentes Parques Naturales, Nacionales y Reservas Naturales para el avistamiento de aves como, por ejemplo, reserva natural el Almeija, Parque Natural de las Aves Pauxi, Parque Nacional Natural Amacayucu, entre otros, todos repartidos a lo largo de todo el territorio colombiano. ("Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo | COLCIENCIAS", n.d.)
- Cuenta a su vez, con diferentes parques para el avistamiento de flora y fauna, el país cuenta con más de 76 especies de diferentes grupos biológicos, con alrededor de 4270 especies de orquídeas, 288 especies de palma, 1534 especies de helechos, entre otros. También cuenta con 479 especies de mamíferos vertebrados, 537 reptiles, 805 anfibios y 2.425 peces marinos. (Flora y Fauna, Colombia.travel)
- Relacionado con la característica anteriormente expuesta, sorprende el hecho de que el país cuenta con una reserva natural de orquídeas, que se trata de un parque que se encuentra en el departamento de Antioquia, que como se explicó

anteriormente es su Flor Nacional. Otros de los animales sorprendentes que nos podemos encontrar es el delfín rosado, que habita en los ríos, tanto en el Amazonas como en otras zonas del país. (Reserva natural de Orquídeas, Colombia.Travel)

- Se puede realizar el avistamiento de ballenas yubartas o ballena jorobada en la zona del Pacífico donde acuden estas a parir a sus crías. (Avistamiento de ballenas, Colombia.Travel)
- El país también ofrece diversidad de zonas y parajes donde realizar turismo de aventura, pudiendo bucear en su mar de 7 colores, realizar actividades en bicicletas por los distintos valles y montañas, realizar rafting, volar encima de los cafetales, escalar picos, realizar senderismo, etc. ("Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo | COLCIENCIAS".)
- En cuanto a su cultura, el carnaval de Colombia ha ido ganando fama con el paso de los tiempos, sobre todo el carnaval de Barranquilla que es uno de los más conocidos, y el carnaval de Blancos y Negros, en la ciudad de San Juan del pasto, considerado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, con este carnaval simbolizan la igualdad y la unión de todos los ciudadanos. (UNESCO - El Carnaval de Negros y Blancos)
- Otro festival tradicional del país es el de la feria de las flores en Medellín, se realiza en agosto y en ella los campesinos realizan arreglos florales que cargan en sus espaldas durante el desfile para mostrárselo a la población, llenando así de colores la ciudad. (Feria de las flores, Colombia.co, 2018)
- También nos ofrece actividades relacionadas con el turismo religioso, encontrándonos lugares mágicos como el Santuario de Nuestra Señora de Las Lajas en Ipiales, La Catedral Primada en Bogotá o las procesiones de Popayán donde cinco procesiones recorren sus calles de martes a sábado y es una de las fiestas religiosas más importantes del turismo religioso en Colombia. (Turismo religiosos, Colombia.travel)
- La ciudad de Cartagena es una de las más importantes turísticamente del país, contando con playas hermosas, y con un centro histórico que nos cuenta parte de la historia y cultura del país, uno de sus principales atractivos es su ciudad amurallada, y fue declarada Patrimonio de la Humanidad. (Colombia Travel, 2018)
- En lo referente al turismo de sol y playa, Colombia cuenta con una oferta excepcional, contando con playas ubicadas en el caribe como son el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, que cuenta con playas cristalinas y turquesas. También en sata marta encontramos el parque Tayrona donde además de playas podemos encontrar bosques mágicos, aves en vías de extinción, especies vegetales y animales, etc, lo que hace que considere un santuario de naturaleza y restos arqueológicos. (Sol y playa, Colombia Travel)
- En la zona del pacífico nos encontramos también con la Isla de Malpelo, que es una zona declarada santuario de flora y fauna en 1995, es uno de los lugares más importantes del mundo para el buceo. Es una zona donde está prohibida la pesca, y cuenta con una población de tiburones martillas y sedosos gigante, así como de otras especies marinas. (Sol y playa, Colombia.travel)

Además de todo lo expuesto anteriormente cabe destacar que Colombia cuenta también con una gastronomía con platos típicos como el ajiaco, el cuy, la bandeja paisa, las arepas de huevos, las hormigas culonas, etc, platos únicos que solo se pueden encontrar en este destino. Ejemplo de la importancia gastronómica del país la tenemos en la ciudad de Popayán donde se realiza el Congreso Nacional Gastronómico. Y debido a la variedad de platos ha sido nombrada ciudad de la gastronomía por la UNESCO. (Colombia.Travel, 2018).

Por otra parte, también nos ofrece zonas donde podemos aprender sobre la cultura indígena colombiana, y de los pueblos ancestrales que habitaban en el país y cuyas

tradiciones se han extendido a lo largo de los años, un ejemplo de esto podría ser el pueblo de San Agustín, Huila, que es uno de los pueblos más sagrados de Colombia, donde podemos encontrar una amplia colección de esculturas religiosas de Sudamérica y es uno de los cementerios más grandes del mundo. (Colombia.travel, 2018)

El país es conocido también por la alegría de su gente, sus bailes y su música; ejemplo de ello sería la ciudad de Cali conocida como la sucursal del cielo y la capital de la salsa, allí existen cerca de 100 escuelas profesionales de salsa para que los turistas practiquen este baile, y es otro de los atractivos importantes del país. (Colombia.travel, 2018)

Dada la inmensidad del país solo podemos resaltar algunos de sus atractivos más importantes, pero el país cuenta con una oferta mucho mayor de la expuesta anteriormente y la que se le podría dedicar un trabajo entero. Aquí se ha expuesto las consideradas más importantes, pero no quiere decir, en ningún caso, que todo aquello que no se expone aquí deje de tener una importancia relevante. Colombia es un país rico en muchos aspectos, tanto naturales como culturales, y es lo que lo hace un destino atractivo turísticamente, y que vaya ganando año tras año más importancia en cuanto a los destinos más visitados del continente americano.

CAPÍTULO 3

EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN COLOMBIA.

3.1 EL TURISMO EN COLOMBIA: FINALES DEL SIGLO XX.

3.1.1. Oferta turística de la época

El turismo, a partir de los años 90, empezaba a desarrollarse y a convertirse en un sector importante en muchos países, realzando su importancia en términos económicos y sociales, ejemplo de ellos eran países como España y Costa Rica que aprovechaban su potencial en atractivos para generar beneficios que permitieran el desarrollo de sus países. (Gómez Tobón, 2000)

Tal y como explica José Alejandro Gómez Tobón en su revista turismo y conflicto armado, y paz, todos los atractivos que ofrecían aquellos países punteros en turismo para la época, podían ser encontrados en uno solo, en Colombia.

Este potencial para aquella época no estaba aprovechado, y no se reconocía la importancia del turismo como desarrollo económico y social para el país. Concretamente solo se explotaban las zonas tradicionales de sol y playa, sobre todo en la zona del caribe, como Cartagena de Indias, Santa Marta y San Andrés que era el destino turístico por excelencia gracias a sus paradisíacas playas, también se desarrollaba un turismo en las principales ciudades como Bogotá aunque en mucha menor medida que las mencionadas anteriormente. (Gómez Tobón, 2000)

3.1.2. Flujo turístico de la época.

Por otro lado, en cuanto a la llegada de turistas, entre los 1989 y 1997 la llegada de turistas a América del Sur fue incrementado, los países con más llegadas eran, Chile y Brasil, mientras que Colombia experimentaba un decremento de llegada de turistas en los finales del siglo XX. (Organización Mundial del Turismo, 1998).

En la lista de países del continente americano con más llegadas de turistas la lideraban en los años 1985 Estados Unidos, México y Canadá; Colombia, para aquel entonces, ocupaba el puesto número 9 con 784.000 llegadas, posteriormente en el 1997 ocupaba el puesto 11 con la llegada de 1.193.000 turistas y finalmente en el año 2000 esta cifra cayó casi a la mitad. Si comparamos estos datos con la tendencia de llegadas en países como México o Argentina se nota una gran diferencia, puesto que México en el año 1997 había recibido 19.351.000 y Argentina por su parte, contaba de más del doble de las llegadas en Colombia, en concreto 4.540.000, se aprecia entonces como el flujo turístico era muy bajo para finales del siglo XX. (Organización Mundial del Turismo, 1998).

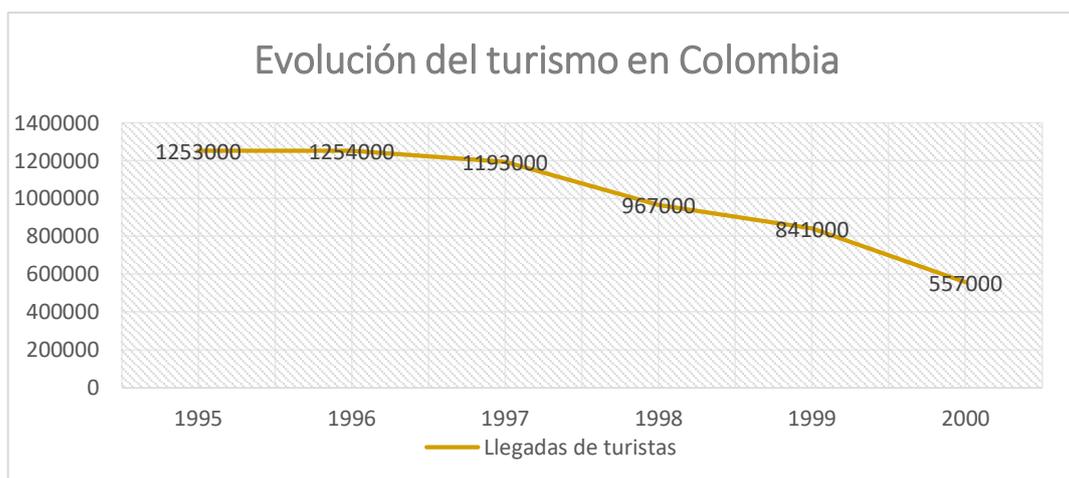


Figura 10. Llegada de turistas

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos por la Organización Mundial del Turismo.

Las principales corrientes de turismo que se daban en el continente provenían de los residentes de países del propio continente, es decir, se trataba un turismo, mayoritariamente, intraregional, y la segunda corriente provenía de Europa pero esta demanda era más moderada. Colombia recibía turistas de EEUU que era su principal demandante y de países próximos como Venezuela y Ecuador. Por otra parte contaba con poca afluencia de turistas europeos, y éstos provenían principalmente de España, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido. (Organización Mundial del Turismo, 2000).

En la siguiente tabla se expone el flujo de turistas por países de procedencia desde finales del siglo XX hasta principios del siglo XXI.

Año	1995	1998	1999	2000	2004	Cuota de mercado %		Tasa de crecimiento %	
						1998	2000	98/00	00/04
Total	1.398.997	664.000	546.000	557.281	790.940	100	100	-16	41.9
Intrarregional (América)	1.232.974	561.000	475.000	413.405	617.896	84.5	74.2	-26.3	48.7
EEUU	537,403	194.000	162.000	137,062	203,603	29.2	24.6	-29.3	48.5
Venezuela	163,374	94.000	75.000	62,195	92,523	14.15	11.2	-33.8	48.7
Ecuador	79,849	68.000	60.000	48,930	91,682	10.24	8.8	-28	87.3
México	35,602	21.000	12.000	24,046	34,016	3.16	4.3	14.5	41.5
Perú	41,142	29.000	27.000	22,049	36,654	4.36	4.0	-24	66.2
Argentina	32,012	26.000	23.000	19,354	23,059	3.91	3.5	-25.6	19.1
Brasil	24,338	16.000	13.000	14,338	21,910	2.40	2.6	-10.4	52.8
Panamá	146,588	63.000	51.000	13,246	24,363	9.5	2.4	-79	84
Interregional	166,023	113.000	71.000	143,691	172,689	17.01	25.8	27.1	20.18
España	63,931	31.000	25.000	26,430	45,239	4.6	4.7	-14.7	71.1
Francia	34,070	19.000	18.000	14,975	20,458	2.86	2.7	-21.2	36.6
Italia	8,204	4.000	----	17,115	17,936	0.06	3.1	----	4.79
Alemania	6,694	----	14.000	19,590	15,881	----	3.5	----	-18.9
Reino Unido	21,758	16.000	14.000	14,135	14,645	2.4	2.5	-11.6	3.60

Tabla 1. Llegadas de turistas según país de procedencia.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos por la Organización Mundial del Turismo.

Con los datos expuestos en la anterior tabla podemos apreciar como año tras año desde el 1995 el desplome de los datos de llegadas de turistas era significativo, mostrando su peor resultado en el año 2000. Los turistas europeos eran los mas reacios a visitar el destino en aquellos años, dado que los datos que se exponen en la tabla se puede apreciar una reducción considerable, incluso también su principal emisor de turistas que es el estadounidense redujo sus llegadas considerablemente.

3.1.3. Capacidad de alojamiento.

En relación a la capacidad de alojamiento, según los datos publicados por el informe de turismo de la OMT de 1998, Colombia en el año 1985 contaba con 27.455 habitaciones, lo que suponía un total de plazas de 62.616. Por su parte, para el año 1997, estas cifras se duplicaban aumentando el número de habitaciones a 52.340 y el número de plazas disponibles a 104.680. Sin embargo, si comparamos estos datos con otros países de América del Sur como Argentina o Brasil observamos una notable diferencia, esto superaban en datos casi el triple de lo que ofertaba Colombia, por ejemplo, en el año 1985 Argentina contaban con 107.182 habitaciones que suponía 253.373 plazas ofertadas; y para el año 1997 estas cifras aumentaban a 152.386 en cuanto a habitaciones disponibles y 390.072 plazas de ocupación.

Con estos datos Colombia se posicionaba en el quinto puesto de los países de América del Sur en cuanto a capacidad de alojamiento en hoteles y establecimientos similares.

3.1.4. Ingresos por turismo y representación en el PIB para la época

En relación a los ingresos por turismo, tal y como publicaba la OMT en su informe del año 1998, los principales países que más ingresos por turismo recibían eran EEUU, Canadá y México, Colombia por su parte ocupaba número 13 en el año 1994 con 753 mil dólares, y en el año 1997 se mantenía en el mismo lugar, con unos ingresos de 995 mil dólares, ya para el año 2000 esta cifra rondó 1.030.000.

En lo referente a la aportación del turismo al PIB tal como y como explicaba (Gómez Tobón, 2000), el turismo en el año 1997 casi no llegaba al 2% del PIB total del país, siendo en sector que más aportaba la industria manufacturera. Por lo que este autor exponía que, el turismo debía ser tenido en cuenta para el futuro como un sector estratégico de desarrollo, tal y como estaba siendo en otros países de habla hispana como México o Costa Rica, países que se encontraban más avanzados en cuanto al desarrollo del turismo.

3.1.5 Aspectos que influían en el desarrollo del turismo.

3.1.5.1 Aspectos positivos.

Para los años 1997-1999, existían muchos factores que explicaban el desarrollo del turismo en Colombia, tal y como explica la OMT en su revista Tendencias de Mercados Turísticos Américas 1988-1997, entre los factores positivos se exponía el incremento de las construcciones hoteleras, empiezan a aparecer cadenas hoteleras internacionales lo cual era un punto claro de referencia para el turista, se crearon también centros de convenciones, casinos, espacios para feria, etc. En cuanto al transporte se hicieron algunas modificaciones como la autorización del vuelo charter o mejoras en aeropuertos, así como inversiones en mejoras en radares y satélites para hacer más eficiente el sistema de transporte.

Se empezaban a solicitar fondos para la inversión turística y poder llevar a cabo planes y programas en lo referente al desarrollo del turismo, entre algunos de esos planes encontramos la creación de oficinas de promoción al exterior, promoción de imagen, y proyectos para incentivar el turismo receptivo, ofertando diferentes tipos de

turismo como ecoturismo, sol y playa, congresos, religioso, etc. (Organización Mundial del Turismo, 1998).

3.1.5.2 Aspectos Negativos:

Eran varios los problemas que vivía el país para la época y que afectaban directa o indirectamente al desarrollo del turismo, entre los más importantes se destacaron:

- *El conflicto armado*: es conocido por muchos la mala racha que sufrió el país colombiano a partir de los años 80 y que se intensificó a finales del siglo XX, el gobierno colombiano se encontraba en constante lucha contra aquellos que desestabilizaban el orden público, como era el caso de la guerrilla, las bandas del narcotráfico y grupos criminales, que para aquel entonces se dedicaban al secuestro de políticos, militares y civiles, a realizar masacres en la población, intervenciones armadas, etc. Todos estos sucesos conllevaron a que la imagen de orden público en el país fuera muy negativa, lo que influía directamente en el turismo, debido a la inseguridad que se vivía en el país y las restricciones que existían en algunos destinos turísticos. Todo esto supuso una pérdida de flujos de turistas, que no se arriesgaban a visitar el destino. (Gómez Tobón, 2000)

- *Crisis económica*: tal y como se comentó anteriormente, a finales del siglo XX Colombia vivió una de sus peores crisis, este factor incidía en el desarrollo de la actividad turística en el sentido de que la inseguridad e inestabilidad normativa vivida, y la variabilidad de las tarifas en los puertos y servicios públicos, influía en la inversión extranjera, dado que si no se siente seguridad no se arriesga el capital. Por otra parte, Colombia ofrecía un producto turístico costoso en comparación con el resto de los competidores; esto era debido a los condicionamientos macroeconómicos y a las políticas fiscales que se desarrollaban en aquel momento como las tasas de interés, la carga impositiva o la relación en el cambio de la moneda. (Organización Mundial del Turismo, 1998)

La promoción turística del país pasaba por su peor época, en aquellos años, finales del siglo XX y principios del siglo XXI, la imagen de Colombia estaba marcada por la violencia, inseguridad y los problemas de narcotráfico, lo que suponía que el país era reconocido internacionalmente como un destino turístico inseguro. También se vieron afectados algunos destinos turísticos como era el caso de San Andrés, destino de sol y playa por excelencia y con buenos atributos de seguridad, que vivía la peor crisis turística de su historia. Junto a éste, otros destinos como Santa Marta o las principales capitales pasaban por la misma situación. (Gómez Tobón, 2000)

Cabe destacar también, que el sector turístico recibía escasos recursos por parte del estado para fomentar el desarrollo del mismo, y la tendencia de la inyección de estos recursos era a la baja. La columna vertebral del país para aquellos años era el sector agrícola, industria y comercio, el turismo ocupaba una posición secundaria, y se obviaba su potencial e importancia como sector estratégico para el desarrollo nacional. (Gómez Tobón, 2000)

Todos estos acontecimientos comentados anteriormente supuso en el sector turístico situaciones de decrecimiento de flujos turísticos, baja ocupación hotelera y de sillas de aviones, cierre de establecimientos hoteleros a lo largo y ancho del país, se vieron afectadas agencias de viajes, guías turísticas, transportes especializados, organizaciones de eventos, etc. (Gómez Tobón, 2000)

El turismo entonces, subsistía por inercia, tal y como explicaba Gómez Tobón en su artículo de turismo, conflicto armado y paz, el futuro del turismo en Colombia a finales del siglo XX se tornaba incierto, y claro está, después de todo lo expuesto anteriormente, que se necesitaba trabajar mucho en diferentes problemas que atravesaba el país, para poder lavar la imagen de Colombia como destino, y propiciar una mejora del sector.

3.2 SITUACIÓN DEL TURISMO ACTUAL EN COLOMBIA.

3.2.1. Oferta turística.

La oferta turística en la actualidad ha variado mucho en relación con la oferta turística que existía a finales del siglo XX. Años atrás solo se explotaba un turismo de sol y playa, y el turismo en algunas ciudades capitales, tal y como exponíamos en el apartado anterior, hoy en día, además del turismo de sol y playa se ha empezado a trabajar con otros tipos de turismo, como agroturismo, avistamiento de aves, de flora y fauna, avistamiento de ballenas, turismo de salud, gastronómico, de aventura, cultural, religioso, etc. Creando así un abanico de oportunidades turísticas para el turista actual. (Colombia, Co. (2019).

Cabe destacar el auge del turismo de salud en el país, dado que muchos turistas sobre todo intrarregionales o de Europa, visitan el país para hacer algún tipo de tratamiento médico de bienestar integral. Este tipo de turismo ha ido creciendo a lo largo de los años y cada vez más los turistas buscan fuera de sus fronteras algún tipo de tratamientos médicos con la intención de mantener un buen estado de salud y de aspectos físicos. (De la Puente, 2015)

La demanda de este tipo de turismo se debe principalmente a los costes, que son mucho menores que en EEUU u otros países desarrollados, por lo cual Colombia ha aprovecha este aspecto para potenciar el sector, en la actualidad los procedimientos más demandado son los de medicina estética y bienestar. (De la Puente, 2015).

3.2.2. Flujos turísticos.

La llegada de turistas en el país ha ido aumentando con el paso de los años desde el 2000, de hecho, si para ese año, tal y como se comentó anteriormente, la llegada de turistas estaba apenas alcanzaba el medio millón, se sobrepasó el millón en el año 2005 y para el año 2018 la cifra ronda los 4 millones. Por lo que podemos apreciar el crecimiento paulatino que ha ido teniendo el país a lo largo de los años. (Mincit – citur, 2019)

Si analizamos los datos que nos ofrece la Mincit-citur en cuanto a la llegada de turistas desde año 2010, podemos apreciar año por año la variación de la llegada de turistas, que desde el 2010 al 2013 presenta un crecimiento lento e incluso pérdida de llegadas, y luego se aprecia como a partir del año 2013 este empieza a remontar, creciendo año a año progresivamente hasta llegar a tener la cifra de llegadas con las que se cuenta hoy en día.

Llegadas de turistas (1000)							Variación (%)					
2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	13/10	14/13	15/14	16/15	17/16	18/17
2.385	2.288	2.865	3.249	3.558	3.975	4.276	-4.06	26.09	12.61	9.5	11.72	7.5

Tabla 2. Llegadas de turistas internacionales.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

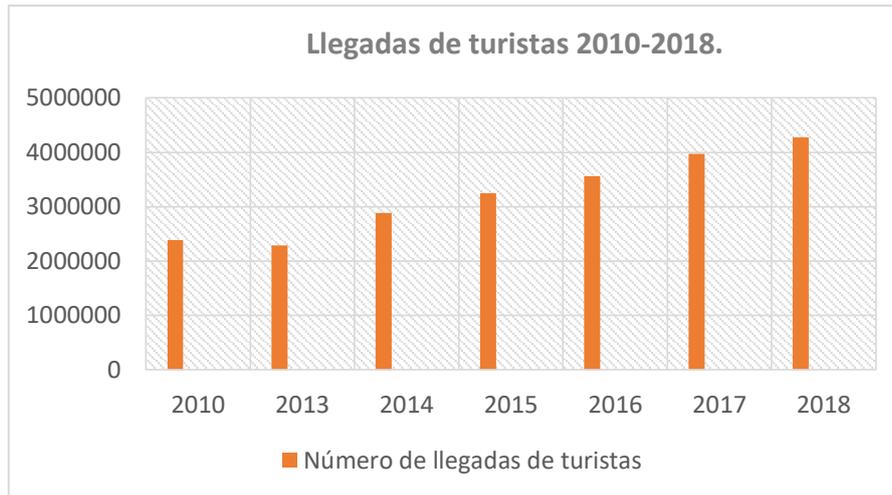


Figura 11. Representación gráfica de llegadas de turistas internacionales.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos por Mincit-citur apartado llegadas de turistas no residentes.

Con esta representación gráfica se aprecia de manera más notable el crecimiento progresivo y paulatino de la llegada de turistas al país en los últimos años. De los 4.276 millones de turistas que llegaron a Colombia en el 2018, 380.000 llegaron a través de cruceros y 3,1 millones corresponde a turistas extranjeros, el resto se trataban de colombianos que residen en el extranjero. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2019)

En relación a la demanda turista, ésta, en comparación con los datos expuestos a finales del siglo XX, sigue siendo similar en cuanto a la llegada de turistas por país de origen, en el sentido de que los principales flujos turísticos provienen del propio continente, es decir, se mantiene la demanda intrarregional. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2019)

Entre los años 2004 y 2018 los principales países en cuanto a emisión de turistas a Colombia fueron EE. UU. que es el principal emisor de turistas, luego encontramos países como España y Venezuela, también existe una demanda procedente de México, Brasil, Panamá y Argentina, que ha crecido en los últimos años. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2019)

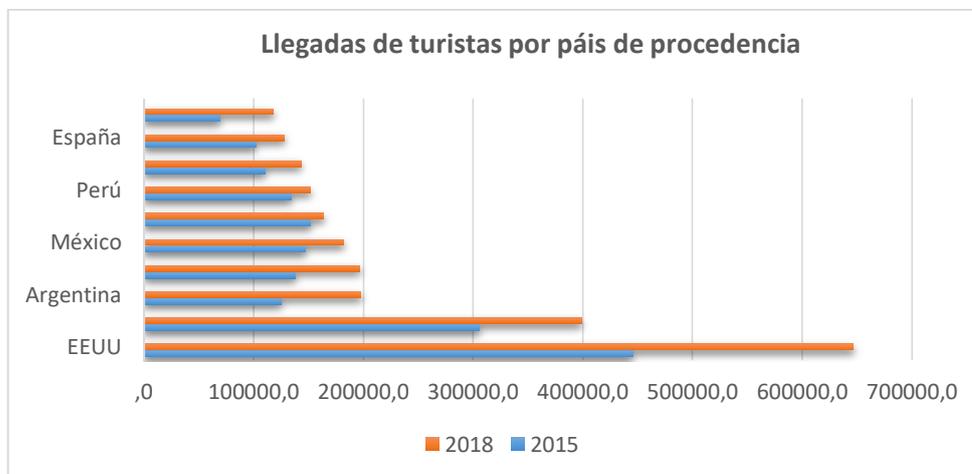


Figura 12. Llegadas de turísticas según país de procedencia.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos expuestos en el ministerio de comercio industria y turismo de Colombia.

La demanda Europea por su parte ha crecido también, encabezando la lista España con 128.123 mil turistas en el último año, siguiéndole Francia con 77.186, en tercer lugar, Alemania con 70.443, en cuarto lugar Reino Unido con 51.462, y por último Italia con 37.016 ocupando el quinto puesto. Es importante señalar que estas cifras pueden variar al alza dado que el Ministerio de comercio industria y turismo sólo ha contabilizado los turistas que llegan por medio aéreo. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2019)

En el 2018 Colombia tuvo un tráfico aéreo del 11% más que en el año anterior, el total de pasajeros internacionales que llegaron por medio aéreo fue de 6.800.440, superando casi en un millón las cifras que se obtuvieron en el año 2016. Los aeropuertos de Bogotá, Rionegro y Cali concentraron el 86% de todos los pasajeros internacionales, y en relación a los que más vieron aumentadas sus llegadas fueron los aeropuertos de Cúcuta, Cartagena y Bucaramanga. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2019)

Si comparamos los datos anteriores con los estudiados a finales del S.XX podemos observar cómo estas cifras varían considerablemente para bien, pero, aun así, estos datos son aún unos de los más bajos de la región y distan mucho de los resultados obtenidos por México, Brasil, Chile o Argentina. (Organización Mundial del Turismo, 2018).

3.2.3. Zonas demandadas.

Si analizamos las zonas que son más demandadas por los turistas, nos encontramos con 5 departamentos que son los más demandados por excelencia, esto son, Bogotá donde se recibieron 1.243.215 millones de turistas, en segundo lugar nos encontramos con el departamento de Bolívar que recibió 511.874 turistas, la ciudad más visitada del departamento Cartagena de Indias, en tercer lugar tenemos el departamento de Antioquia con 378.138 visitantes, siendo la ciudad más visitada Medellín, en cuarto lugar valle del Cauca con 184.164 visitantes, en este departamento destaca la ciudad de Cali, y por último se encuentra el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina con 104.473 visitantes. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2019)

Cabe destacar también el crecimiento de llegadas de turistas en las ciudades de Bucaramanga y Barranquilla, que poco a poco se van ganando un puesto entre las ciudades más visitadas del país. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2019)

3.2.4. Oferta hotelera y Ocupación.

Según los datos que expone la página del ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia, existen en dicho país 16.427 establecimientos de alojamiento turístico, la mayoría son hoteles con 8.924, en segundo lugar, viviendas turísticas con 2.681, en tercer lugar, alojamientos rurales con 1.681, en cuarto lugar, apartahoteles con 1.403, y en el quinto lugar hostel con 1.366, el resto se reparten entre albergues, campamentos, refugios y centros vacacionales.

Según el estudio realizado por Agudelo, Fajardo, González, Montes y Rodríguez, 2019 en su artículo Llegadas de turistas internacionales a Colombia durante 2001-2017; en los últimos años se ha modificado el tamaño medio de los establecimientos, aumentando los pequeños o medianos que cuentan con menos de 50 habitaciones en comparación con los grandes hoteles que tienen más de 50 habitaciones

Cabe destacar también tal y como expone Agudelo et al, que el crecimiento e importancia que han ido ganando los pequeños establecimientos como los hostales o viviendas turísticas, debido principalmente al uso de plataformas digitales como Airbnb,

y al cambio en los gustos y demanda de los turistas que buscan alojamiento más personalizados e íntimos.

Por otro lado, si comparamos los datos expresados en cuanto a las cifras que existían en a finales del siglo XX podemos contemplar una notable diferencia, el total de habitaciones disponibles en el país es de 284.953 muy por encima de las cifras con las que se contaba para finales del siglo XX que contaban con alrededor de 52.340. En cuanto a las plazas disponibles, en el 2017 el total fue de 484.197, una cifra también muy por encima de la que exponíamos anteriormente donde sólo contaban con 104.680. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2019)

En lo referente a la ocupación hotelera, según los datos que expone MinCit-Citur, en el año 2018 la ocupación fue de 55,7 % que en comparación con la del año 2017 aumenta un 2%. Los principales motivos son ocio, negocio, convecciones, turismo de salud, entre otros.

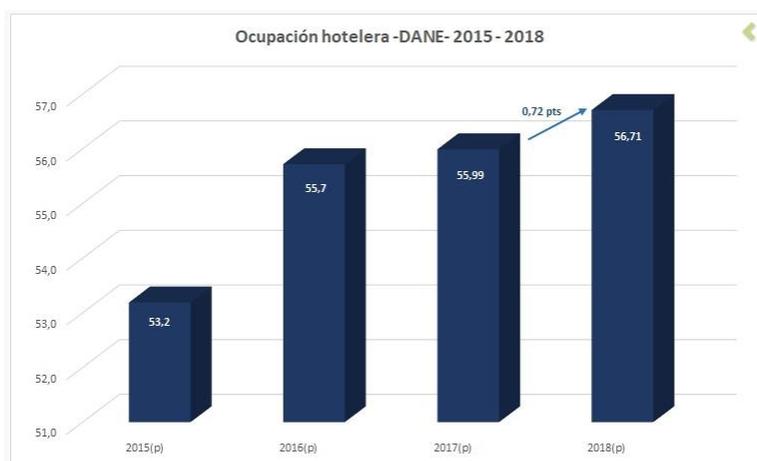


Figura 13. Ocupación hotelera en los últimos años

Fuente: datos obtenidos del ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia.

3.2.5. Ingresos por turismo e incidencia en el PIB.

En lo referente a los ingresos que obtiene el país procedente del turismo, se puede observar como poco a poco el turismo se ha ido convirtiendo en uno de los motores para la mejora de la economía. Trabajando conjuntamente las empresas con las comunidades para impulsar el desarrollo de este sector. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2019)

Según los datos expuestos por el Ministerio de comercio, industria y turismo, en el año 2018 Colombia obtuvo 6.630 millones de dólares gracias al turismo, cifra que ha variado respecto a los ingresos del año anterior en un 12.7%. En concreto, en el año 2017 se obtuvieron unos ingresos de 5.881 millones de dólares, y en el año 2016 5.858 millones, creciendo un 5,3 % en esos años.



Figura 14. Ingresos por turismo.

Fuente: datos obtenidos a través de la página del ministerio de comercio industria y turismo de Colombia.

Se aprecia entonces que en este último año los ingresos han aumentado considerablemente, convirtiéndose en un sector importante para la economía colombiana, dado que sus aportaciones al PIB nacional van creciendo año a año, en este último año tal y como se explicó anteriormente en el apartado de economía, Colombia tuvo un PIB nacional de 854 billones de pesos colombianos creciendo en un 2.66% respecto al año anterior, y la parte del PIB correspondiente al sector turístico representa el 3.74%. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2019)

Si seguimos analizando los datos del sector, en cuanto a los empleos que genera, nos encontramos con que esa cifra el último año fue de 1.974.000 empleados en el sector turístico, lo que supuso un aumento de 71.000 nuevos puestos respecto del año anterior. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2019)

3.2.6. Aspectos que han influido e influyen en el desarrollo del turismo en la actualidad.

3.2.6.1 Aspectos positivos.

El país colombiano logró salir poco a poco de aquella crisis que le afectó a finales del siglo XX, y que afectaba tanto al turismo y a su población. Hoy en día su economía ha ido mejorando y según los datos expuestos por Mincit y Dane, el sector turístico ha ido obteniendo datos muy positivos en los últimos años, y esto se debe principalmente a la mejora que se ha ido produciendo en la economía del país y a procesos políticos que han afectado positivamente al sector. Entre ellos destaca la lucha contra el narcotráfico y la firma del acuerdo de paz entre el gobierno y las Farc que tuvo lugar el 24 de noviembre del 2016, que pone fin a un problema vital en el país colombiano.

El acuerdo de paz ha marcado un antes y un después en el país. El gobierno ha realizado numerosos esfuerzos para la mejora del sector turístico y para dar un conocimiento de Colombia como destino turístico seguro. Entre algunos de estos proyectos llevados a cabo nos encontramos con el programa turismo, paz y convivencia, el objetivo de éste es *“desarrollar territorios para el turismo, suscitando la construcción del tejido social y una cultura alrededor del turismo y la paz, que permita generar cadenas de valor y mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas a través de prácticas responsables y sostenibles, teniendo como fundamento la sostenibilidad.”* ("Turismo y Paz | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo", 2019)

Otro aspecto importante y que ha influido en la mejora de las cifras de las llegadas de turistas es la mejora de la oferta de servicios de hospedaje. Desde el año 2003 el número de establecimientos hoteleros se aceleró, entre otras razones, por la exención del impuesto de la renta para aquellos establecimientos que se crearan nuevos o mejoraran los existentes. Con este se consiguió que construyeran y remodelaran 75.338 habitaciones, generando 60.270 empleos directos durante 2003-2017. A partir del 2016 este beneficio se modificó y desde entonces se aplica una tarifa muy reducida. (Agudelo et al, 2019)

Todas estas actuaciones llevadas a cabo por el gobierno para una mejora del desarrollo del turismo son muy positivas, en comparación con los datos estudiados a finales del siglo XX, cuando apenas se apostaba por el sector, y las aportaciones del gobierno para el desarrollo del mismo eran escasas.

En cuanto a las conexiones aéreas éstas han mejorado, así como la llegada de cruceros. La conexión aérea con el resto del mundo ha mejorado progresivamente. El número de vuelos directos con otros países se ha duplicado en los últimos años, pasando de 30.000 en 2005 a 60.500 en el 2017, estas cifras son resultado del incremento de rutas ya existente y la apertura de otras con otros países. También se han aumentado el número de aerolíneas que operan en el país lo que ha producido un incremento de la oferta y una reducción de los precios. (Agudelo et al. 2019)

Otro aspecto que, según lo expuesto en el informe del Ministerio de comercio, industria y turismo del 2019, ha influido positivamente en el desarrollo del turismo en el país es la relación demanda-precio, debido a que la decisión de algunos turistas de viajar a Colombia en algunos casos depende de la depreciación del peso colombiano, puesto que según estudios realizados en periodos donde el peso se ha depreciado el número de visitantes extranjeros ha aumentado, dado que los bienes y servicios que se ofrecen se vuelven más baratos para los visitantes que en otros destinos vecinos, como expone Agudelo et al. 2019.

3.2.6.2 Aspectos negativos.

Se comentaba anteriormente que las conexiones aéreas habían mejorado en el país notablemente, sin embargo, tal y como se expone en el estudio realizado por Agudelo et al. 2019, las inversiones en infraestructuras aeroportuarias se han quedado rezagas en las últimas décadas, un caso claro podría ser el del aeropuerto de Bogotá, donde se han producido atascos en pistas, faltas de zonas donde aparcar, e incumplimientos de itinerarios. Si se comparan los datos de inversión en infraestructuras aéreas con el resto de los países latinoamericanos, Colombia se posición por debajo de la media regional.

Otro problema que presenta el país y que es de vital importancia para el desarrollo del turismo es el referido a las limitaciones de infraestructura vial, este problema se debe principalmente a la poca inversión para su ampliación y mejora, y también a las características geográficas del país. Según el estudio realizado por el foro económico mundial, Colombia presento una puntuación de 3 (en una escala de 0 a 7) en cuanto a calidad de vías terrestres, quedando por debajo de la media latinoamericana que fue de 3,6 y del mundo que fue de 4.

Por otra parte, otro problema que se presenta en la actualidad tiene que ver con las instalaciones hoteleras que, aunque han ido aumentando y desarrollándose, se necesita contar con unos estándares de mayor calidad, y empezar a llegar a zonas donde la oferta es aún muy limitada. Este problema en cierto modo esta también relacionado con el problema de la deficiente red de carreteras y conexiones aéreas en el país. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2019)

Otro aspecto que considerar sigue siendo la inseguridad como se exponía en el capítulo IV, aunque los datos de la actualidad distan mucho de los que se obtuvieron en la década de los 90. Para aquellos años Colombia contaba con una tasa de homicidio en el país de 77.5 por cada 100.000 habitantes, siendo una de las más altas de la época. Hoy en día este número ha variado notablemente a la baja, produciéndose una tasa de homicidio de 25 por cada 100.000 habitantes en el 2018. Sin embargo, y pese a la mejora notable de estos datos, los resultados obtenidos distan mucho de los que presentan otros países como Chile con una tasa de 2.7 por cada 100.000 o Argentina con una tasa de 5.7 por cada 100.000. (Dalby & Carranza, 2019)

A pesar del acuerdo de paz firmado por el gobierno, siguen existiendo colectivos que suelen ser los disidentes de las farc, unidos con otras mafias que abandonan el acuerdo de paz, y se dedican a cultivos ilícitos, contrabando, secuestros, etc. que aún siguen sembrando el miedo en el país y siendo un problema importante que tratar por parte del gobierno, pero cabe destacar, que sus actuaciones se dan en mucho menor medida que en los anteriores años. (Dalby & Carranza, 2019).

CAPÍTULO 4.

ANÁLISIS DEL TRABAJO DE CAMPO, ENCUESTA.

Para obtener la información pertinente para poder culminar y lograr los objetivos antes plantados se ha llevado a cabo un trabajo de campo, en concreto un encuesta, con ella se pretendía conocer el conocimiento que poseían los encuestados en cuanto al turismo en Colombia, sus intenciones en cuanto a visitar el destino o no, que tipo de turismo les gustaría realizar y que opinión tenían en cuanto a la promoción del destino en el exterior, así como también que aspectos les frenaba a la hora de elegir este destino en sus viajes.

Toda esta información será necesaria para poder tener una base y realizar unas recomendaciones más ajustadas en cuanto a los aspectos a mejorar. Se utilizó la técnica no probabilística por conveniencia para llegar a nuestra muestra de la población, tal y como se explicó en la metodología, realizando la encuesta a una muestra a la que se nos fue más fácil acceder mediante redes sociales, y también se utilizó la técnica de bola de nieve, dado que los propios encuestados compartieron la misma entre población que consideraban que les podía interesar, y a la que hubiese sido más difícil llegar.

Con las técnicas expuestas anteriormente se consiguió que la muestra de población alcanzada fuera de 140 encuestados, la mayoría de ellos presentaban edades comprendidas entre los 41 y 60 años (46.4%) y entre los 25 y 40 años (42.1%); por otro lado, el sexo mayoritario de los encuestados fue el femenino con (61.9%) perteneciendo el resto al sexo masculino. Por otra parte la nacionalidad con más alto índice de respuesta fue la española, seguida de la venezolana, y también pudimos llegar a contactar con personas de Perú e incluso personas de la misma Colombia.

Se formularon varias preguntas, una de ellas trataba de conocer la opinión de los encuestados sobre a los 2 factores que consideraban más importantes a la hora de elegir un destino turístico, y la respuesta de los mismo fue la seguridad en el destino y el coste que supone el viaje. Otro aspecto relevante que salió a relucir fue también el conocimiento del destino, que ocupaba el tercer lugar.

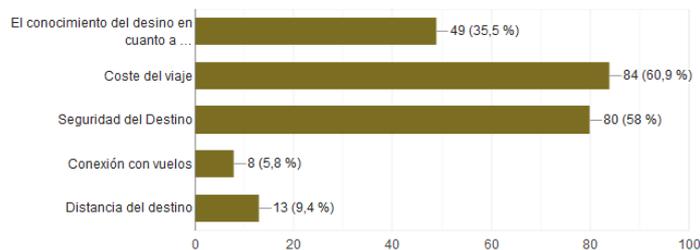


Figura 15. Factores más importantes a la hora de elegir un destino turístico.

Fuente: elaboración Propia.

Otra de las cuestiones planteadas fue, qué destino de Sudamérica les gustaría visitar si tuvieran la oportunidad. La mayoría, un 25,7% eligió Colombia, en segundo lugar, se encontró Argentina con un 24,3% y en tercer lugar Perú con un 17,9%.

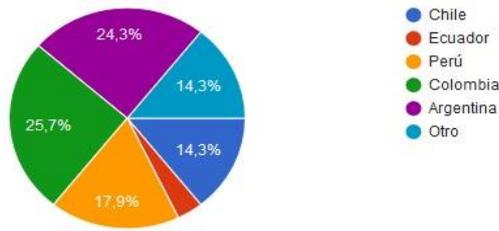


Figura 16. Destino de Sudamérica que les gustaría visitar.

Fuente: elaboración Propia.

Por otro lado, aspecto relevante de la encuesta llevada a cabo, era conocer la percepción que tienen los turistas internacionales sobre Colombia como destino turístico. Se les formuló si habían oído hablar de Colombia como destino turístico y la mayoría de las respuestas fue sí, con un 67,1% frente al 32,9% que respondió que no habían oído hablar de Colombia como destino turístico.

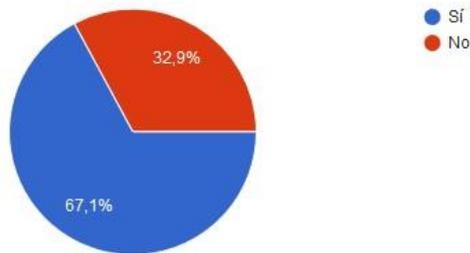


Figura 17. Conocimiento de Colombia como destino turístico.

Fuente: elaboración Propia.

Otra cuestión llevada a cabo fue, si los encuestados visitarían el país colombiano por viaje de ocio, la respuesta fue sorprendentemente elevada, un 74,1% de los encuestados manifestó que si viajarían, frente al 25,9% que dijo que no. El motivo por el cual este 25,9 % respondió que no fue el problema de la inseguridad que presenta el destino.

Si su respuesta anterior fue NO, indique cuál es el motivo por el que no le gustaría viajar al país. Seleccione 2.

43 respuestas

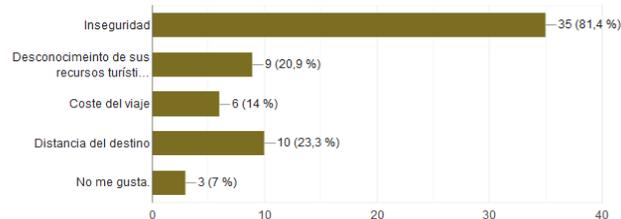


Figura 18. Motivos por el que no visitarían Colombia.

Elaboración Propia

Los que respondieron que si a la pregunta de si visitarían el destino, expresaban los tipos de turismo que les gustaría realizar y las respuestas fueron que la mayoría les

gustaría realizar un turismo cultural, luego un turismo de sol y playa, en tercer lugar, turismo de naturaleza y aventura y en cuarto lugar el turismo gastronómico.

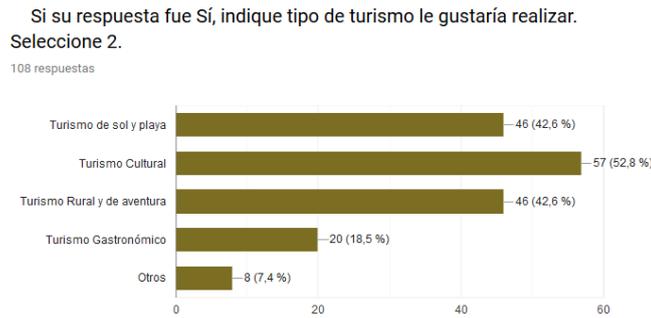


Figura 19. Tipo de turismo que les gustaría realizar.

Fuente: Elaboración Propia.

Pese al interés de la población encuestada por visitar Colombia, la mayor parte de los encuestados consideraban que Colombia es un destino inseguro (61.9%) y, además, consideraban también, que no está bien promocionado (76.3%)

¿Considera que Colombia como destino turístico está bien promocionado?

¿Considera que el país colombiano es un destino turístico inseguro?



Figura 20. Opinión sobre la promoción de Colombia como destino turístico y si lo consideran un destino inseguro.

Fuente: Elaboración Propia.

Por último, se les expuso la pregunta a los encuestados de que si sus conocimientos sobre Colombia como destino turístico se ampliarían y a su vez tuvieran constancia de que la inseguridad en el país ha bajado considerablemente en los últimos años éstos estarían dispuestos a visitar el país, el 87.9% de los encuestados afirmo que sí.

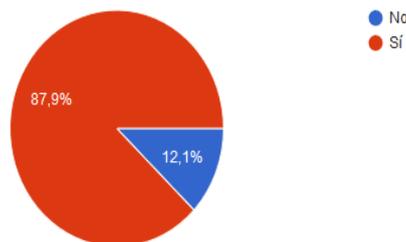


Figura 21. Intención de visitar el destino si mejoran sus conocimientos sobre el mismo.

Fuente: Elaboración Propia.

Destacamos de esta encuesta el hecho de que existe un mercado potencial para el turismo colombiano, que está ahí, expectante de que su imagen como destino turístico cambie, y se dé a conocer aquellas maravillas con las que cuenta, y, por otra parte, se le dé más importancia a limpiar esa imagen que tiene Colombia como destino inseguro fuera de sus fronteras.

Sigue existiendo una parte de la población que considera que Colombia es un destino turístico inseguro, y teniendo en cuenta que la mayor parte de la población encuestada considera como segundo factor importante la inseguridad del país a la hora de elegir el destino a visitar, debería de enfocarse los esfuerzos en solucionar estos problemas de imagen que tiene el destino para poder alcanzar un mejor desarrollo del turismo.

Otros de los aspectos a considerar, es el tema de la promoción exterior, los encuestados expresaron que apenas tienen conocimientos sobre los recursos turísticos del país, por tanto, si se trabaja en la promoción turística del destino, haciéndoles llegar a este mercado potencial toda la información sobre los recursos turísticos que posee Colombia, ofertando nuevos productos y enfocándonos en las tipologías turísticas que a los turistas les gustaría realizar en el destino, podríamos combatir la imagen de Colombia como destino inseguro y además mejorar los conocimientos que se tienen del destino en el exterior.

A raíz de los resultados obtenidos en esta encuesta se van a llevar a cabo una serie de recomendaciones en cuanto a promoción del destino, y sobre otras ofertas turísticas que se podrían promocionar, como es el turismo de naturaleza, dado que la población encuestada mostró interés en realizar este tipo de turismo si tuviera la oportunidad de visitar el destino, todas estas recomendaciones se recogen a lo largo del siguiente capítulo y que son necesarias para que la demanda potencial que posee el destino decidan visitarlos por lo menos una vez en su vida.

CAPÍTULO 5

RECOMENDACIONES EN CUANTO AL APROVECHAMIENTO DE OTROS RECURSOS TURÍSTICOS Y PROMOCIÓN DEL DESTINO.

1. TURISMO DE NATURALEZA.

Según expone Agudelo et al, 2019, la OCDE ha identificado cuatro megatendencias que están teniendo un impacto en el desarrollo del turismo en la actualidad, y estas son:

- El crecimiento del turismo sostenible.
- El cambio en la demanda de los viajeros.
- La irrupción de tecnologías habilitadoras.
- Los progresos en la movilidad de los viajeros.

Se han tenido en cuenta estas cuatro megatendencias, sobre todo la referente al cambio de la demanda de los viajeros, y, además, los datos obtenidos en el trabajo de campo realizado, para desarrollar el siguiente apartado.

A raíz de la encuesta realizada, se pudo obtener información respecto a qué tipo de turismo les gustaría realizar a la muestra tomada en cuenta en dicho estudio. Se observó que además de los tipos de turismo tradicionales como el de sol y playa, y el cultural, los encuestados exponían que les gustaría también realizar un turismo de naturaleza y aventura con porcentaje casi igualado al de sol y playa. Por lo tanto, se ha decidido promocionar este tipo de turismo, el de naturaleza, para dar a conocer los atractivos naturales con los que cuenta el destino, y promocionar un turismo verde en el país.

Como se ha expuesto anteriormente Colombia cuenta con una riqueza en cuanto a biodiversidad increíble, con muchas zonas naturales donde podemos apreciar paisajes inolvidables, así como visionar especies únicas y exóticas, además de poder realizar diversas actividades como senderismo, acampadas, escaladas, entre otras, que se puede aprovechar para atraer a ese turista amante de la naturaleza.

El turismo de naturaleza, tal y como lo define Martínez Quintana, V. (2017) *“se realiza en los hábitats naturales y su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística”*.

El turismo de naturaleza, por tanto, es una oportunidad para contactar con el medioambiente, alejándonos del ritmo de vida estresante que tenemos en la ciudad. Año tras año y debido al crecimiento tan rápido que ha tenido el turismo a nivel mundial se han producido efectos negativos en el medioambiente, por lo que surge la necesidad de un turismo natural y sostenible, alejados de la masificación, y donde se puede respirar aire puro y vivir experiencias únicas y diferentes. Martínez Quintana, 2017.

Ya lo explicaba Agudelo en su artículo, cada vez más el turista busca vivir experiencias únicas y diferentes. Debido a ello las ofertas turísticas han ido cambiando de lo tradicional a las ganas de vivir experiencias más excepcionales e inigualables.

Por todo ello se ha decidido realizar el enfoque en el turismo de naturaleza, contando con la riqueza que posee el país colombiano en cuanto a la misma. Se va a exponer a continuación una serie de ejemplos de ofertas turísticas relacionadas con la naturaleza.

1) Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena.

Podemos encontrar este parque en el departamento de Meta, muy cercano a la selva amazónica. Es una zona gran variedad de flora y fauna, como osos hormigueros, jaguares, venados, 8 especies de monos y 500 especies de aves, entre otros, por lo tanto, es un destino idílico para convivir con la naturaleza y visitar un paraje virgen apenas modificado por el hombre. Cuenta también con un clima tropical, con bosques, matorrales y selvas húmedas. (Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena | Parques Nacionales Naturales de Colombia)

En él encontramos también una de las maravillas del mundo, como es el río caños cristales, que es considerado uno de los ríos más hermosos del mundo según varios científicos y excursionistas. Se caracteriza por un prominente color fucsia y la combinación con otros colores, esto se debe a que en el fondo del mismo se encuentran plantas acuáticas llamadas macareinas que con la luz del sol cambian de colores que van desde el verde, hasta un rojo intenso, otros colores que podemos apreciar con el amarillo, negro, azul y rosa principalmente. (Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena | Parques Nacionales Naturales de Colombia)



Figura 22: Rio de los 7 colores.
Fuente: imágenes de Google

Además de este río, en el parque nos podemos encontrar con otros atractivos como son la cascada de caños canoas, el salto de yarumales, el salto del mico, entre otros. (Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena | Parques Nacionales Naturales de Colombia)

Para acceder a este parque se puede realizar por vía aérea, y luego por carretera. Desde el aeropuerto de Villavicencio salen aeropuerto para la macarena. Esta es la mejor forma dado que por vía terrestres el acceso será más complicado dado que no se cuenta con carreteras en condiciones óptimas, sino más bien caminos sin asfaltar. (Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena | Parques Nacionales Naturales de Colombia)

2) Parque Nacional Natural los Farallones.

Es una de las áreas protegidas más importantes de Colombia debido a que es una de las zonas más diversas en cuanto a Fauna, contando con especies en peligro de extinción a nivel mundial. En este parque podemos, además de realizar las actividades de senderismo, realizar escaladas y avistamiento de aves. (Parque Nacional Natural Farallones de Cali | Parques Nacionales Naturales de Colombia)

Este se encuentra en el departamento del valle del cauca en concreto en el sistema de la cordillera occidental que es una de las más quebradas del país. Una de las ciudades más cercanas a dicho parque es la ciudad de Cali. Debido a su ubicación geográfica encontramos por tanto una variedad de clima como son el clima cálido,

templado y frío. (Parque Nacional Natural Farallones de Cali | Parques Nacionales Naturales de Colombia)

En cuanto a su biodiversidad encontramos especies de floras el parque cuenta con alrededor de 40 tipos de plantas medicinales, y más de 80 especies de árboles y arbusto como el Balso Tambor, el Helecho Arbóreo, el Mano de Oso, el Yurumo Blanco, y la Otoba, entre otros. (Parque Nacional Natural Farallones de Cali | Parques Nacionales Naturales de Colombia)

Si hablamos de la fauna que podemos encontrar en la zona tenemos que existen 109 especies de mamíferos, de los cuales 80 son murciélago y 5 primates, por otro lado, el 40 % de los tipos de aves que podemos encontrar en el país lo tenemos en este parque, en concreto 300 especies, y también podemos encontrar varios tipos de reptiles, anfibios y peces. (Parque Nacional Natural Farallones de Cali | Parques Nacionales Naturales de Colombia)



Figura 23: Paisaje del Parque nacional farallones de Cali.

Fuente: Imágenes de Google.



Figura 24: Gallito de Roca, emblema del Parque los Farallones.

Fuente: Imágenes de Google



Figura 25: Otras especies de aves y mamíferos que podemos encontrar en el parque.

Fuente: Imágenes de Google

4) Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos



Figura 26: Cueva de los Guacharos

Fuente: Imágenes de Google

Se encuentra en el departamento de Huila, en la vertiente occidental de la cordillera oriental. Este parque, tal y como se explica en la página oficial de los Parques Nacionales Naturales de Colombia, es una reserva de la biosfera declarada por la UNESCO en 1980, estas cuevas presentan un gran valor geológico y faunístico. Su nombre se debe a una especie de ave nocturna llamada Guácharo, que es un ave típica de Sudamérica, y en estas cuevas viven miles de estas aves que podemos visionar al adentrarnos en las cuevas. Esta ave también es considerada mítica para algunas tribus, de ahí su importancia mágico-religiosa.

Podemos encontrar en todo el parque otro tipo de especies de fauna como pumas, tigres, roedores, venados, etc. y alrededor de 267 especies de aves.

Se puede acampar y realizar la actividad de senderismo, dado que la mayoría del recorrido se realiza a pie. Podemos acceder a este parque desde las poblaciones de Neiva o Pitalito.



Figura 27: Ave Guácharo
Fuente: Imágenes de Google.



Figura 28: interior de la cueva.
Fuente: Imágenes de Google.

5) Parque Nacional Natural Las Orquídeas.



Figura 29: Orquídea.
Fuente: Imágenes de Google.

Fue proclamado parque nacional natural en 1974, se encuentra ubicado en el departamento de Antioquia. Según los datos ofrecidos por la página oficial de parque naturales de Colombia podemos encontrar en esta zona el bosque andino, subandino, selva húmeda tropical, y parte de paramo, gracias a su clima presenta esta variedad de ecosistemas. También podemos encontrar en él 3000 especies de plantas y una gran variedad de orquídeas, de ahí su nombre, cabe destacar que la orquídea es la

flor nacional de Colombia, también una diversidad de fauna como son el mono aullador, el titi, marimonda chocoana, oso de anteojos, tigre mariposo, y aves como el loro cabeciamarrillo el carriquí, entre otros. Algunas de estas especies solo podemos encontrarlas en las selvas de Sudamérica.

El recorrido del parque se puede realizar a pie, o en mula a que se trata de un recorrido de 8 horas aproximadamente.



Figura 30: Orquídea.
Fuente: Imágenes de Google.



Figura 31: Loro cebeciamarrillo y Marimonda chocoana o mono araña.
Fuente: Imágenes de Google.

6) Cascada del fin del mundo, Putumayo.



Figura 32: Cascada fin del mundo.

Fuente: Imágenes de Google.

Estas cascadas se encuentran cerca de la población de Macao capital del departamento de Putumayo. Este departamento se encuentra al sureste de Colombia cercano a la frontera con Ecuador, cuenta con un clima tropical, con una temperatura media de 24° y con abundantes lluvias a lo largo del año. Se conoce que este departamento cuenta con una riqueza natural importante, contando con varios parques naturales, y con estas maravillosas cascadas, que son un lugar digno de visitar, y que cuentan con unos paisajes cargados de diferentes tipos de flora y fauna. (Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos | Parques Nacionales Naturales de Colombia)

Para conocer esta zona es necesario realizar la actividad de senderismo, dado que todo el recorrido se realiza a pie, de camino a esta cascada encontraremos otras piscinas naturales y pequeñas cascadas donde podemos nadar y relajarnos. Existen otras cascadas de interés turístico como la cascada ojos de dios que es otro paraje natural precioso y digno de visitar. Esta cascada cae desde un agujero que encontramos en la parte de arriba de la cueva y de ahí su nombre tan particular. (Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos | Parques Nacionales Naturales de Colombia)



Figura 33: Cascada ojos de Dios.

Fuente: Imágenes de Google



Figura 34: Piscinas naturales.

Fuente: Imágenes de Google

Estos parajes naturales y muchos otros que no han sido expuestos tienen una gran importancia y riqueza debido a que cuentan con especies que sólo podemos encontrar allí como se ha ido explicando a lo largo de este apartado, con climas que hacen que podamos encontrarnos diferentes tipos de selvas, flora, vegetación, etc. además de contar también con una variedad importante de fauna y aves que lo hacen un lugar único. Pero también hay que destacar que muchas de estas especies en cuanto a fauna y aves, se encuentran en peligro de extinción por lo que se debe realizar un tipo de turismo que sea respetuoso con el medio, el que podamos apreciar la belleza del mismo sin afectar negativamente el medio de vida de estos animales.

Con la promoción de un turismo verde en Colombia se pretende lograr una mejor visión del país promocionándolo como un destino verde y único, donde viviremos experiencias inigualables y nos adentraremos en la naturaleza más profunda. Un buen desarrollo de un turismo de naturaleza en el país ayudaría también a las poblaciones aledañas a estos parajes naturales, donde se puede pensar en realizar una oferta de

alojamientos rurales para albergar a los turistas interesados en este tipo de actividades, y su vez promocionar también el conocimiento de estas pequeñas poblaciones, de su cultura y gastronomía, favoreciendo así el desarrollo sociocultural y económico de la zona, donde en un futuro, y con los ingresos que se obtengan mediante esta actividad se podrá trabajar en mejoras de infraestructuras y mejoras en la calidad de vida de sus habitantes, en cuanto a educación, sanidad, etc.

2. RECOMENDACIONES DE PROMOCIÓN.

Tras el análisis de la encuesta realizada, pudimos observar como una de las cosas en las que debe trabajar Colombia el en su promoción como destino turístico, dado que la mayoría de los encuestados considero que el país no estaba bien promocionado, por lo que es vital realizar esfuerzos para promocionar el destino y dar a conocer los recursos turísticos que podemos encontrar en él, así como resaltar las mejoras en cuanto a seguridad que se han ido produciendo en el destino tal y como se explicó en los capítulos anteriores.

Como explicaba Kotler, 1999, *“la promoción se entiende como las actividades que comunican los atributos de un producto y persuaden a los consumidores para su adquisición”*. También otra definición sería la de Ejarque (2005: 231) quien define la promoción de un destino como *“comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo”*.

Conocidas estas definiciones se va a hablar de cuáles son las mejores técnicas de promoción a día de hoy, teniendo en cuenta que todo cambia con los años, y que, con el aumento del uso de nuevas tecnologías, los métodos tradicionales de promoción también han cambiado.

Hoy en día, aparte de las típicas formas de promoción como ferias turísticas, relaciones públicas, publicidad, etc, se han empezado a utilizar otras técnicas que vendrían bien tener en cuenta como son, productplacement, significa que los destinos están presentes en productos televisivos, publicitarios y cinematográficos, famtrips, organizar eventos y ferias en el destino, entre otros. (Castillo Palacio y Castillo Molina, 2015).

Podría entonces Colombia aprovechar algunas de estas nuevas formas de promoción para llegar a ese mercado potencial al que aún no se ha podido acceder, y además, mejorar su imagen como destino en el extranjero. Se van a exponer a continuación algunos ejemplos para la promoción del destino:

- *Publicidad a través de medios televisivos*: hoy en día existen muchos destinos que realizan este tipo de publicidad, mostrando atractivos del destino y con frases que marquen al espectador y le provoquen un interés por conocer más sobre el país que se está promocionando, se podría publicitar en las televisiones extranjeras y también en cines como explicábamos anteriormente. (Castillo Palacio y Castillo Molina, 2015).
- *Promoción a través de revistas*: hoy en día se sigue utilizando este medio para obtener información, un buen método sería la publicación de artículos promocionando Colombia en revistas que hablen sobre el turismo en diferentes países y en diferentes idiomas, artículos acompañados de imágenes y con una información bien editada que suscite el interés, estas revistas también cuentan con plataformas digitales que sería otra formar para la promoción. (Castillo Palacio y Castillo Molina, 2015).

- *Puntos de información turística en capitales importantes:* este método de promoción supone un gasto tanto público como privado, pero sería de gran importancia, podría realizarse algo similar a lo que lleva a cabo TURESPAÑA en todo el mundo, se trataría entonces de promocionar el destino en diferentes países a nivel mundial, con una buena estrategia de marketing y promoción, utilizando métodos tecnológicos que acerquen al mercado potencia a los recursos y maravillas que encontrarán en el país. (Castillo Palacio y Castillo Molina, 2015).
- *Publicidad a través de redes sociales:* se puede realizar mediante la promoción del destino en perfiles de redes sociales de personas que sean conocidas como cantantes, modelos, actores, etc, a nivel internacional, logrando con ello, tal y como expone Jose Manuel en su artículo estrategia de marketing digital, una mejor notoriedad, mejorar la imagen del destino, estar en el Top of Mind, es decir en la mente del cliente a la hora de seleccionar un producto.

Todas estas estrategias se tienen que llevar a cabo con un claro enfoque sobre qué es lo que se quiere promocionar del destino sobre todo sus atractivos más positivos, cuáles son los recursos que generan interés en la población y con qué marca o qué eslogan se debe trabajar. Para poder conseguir así una eficaz promoción.

En los últimos años Colombia se ha promocionado como la tierra de la sabrosura, queriendo resaltar con ello su lado más alegre, sus colores, la alegría que desborda su población y contagiar a los turistas con esa alegría, según un artículo la famosa página de turismo Hosteltur. Pero tal y como se ha expuesto en capítulos anteriores, se podría promocionar el destino como un destino verde, haciendo más notorio a nivel internacional la riqueza del país en cuanto a biodiversidad, y variedad de climas que permiten la realización de infinidad de actividades que hoy en día están siendo más demandadas, como el turismo de naturaleza y aventura. Sin dejar de lado claramente el turismo tradicional de sol y playa o el cultural.

La promoción de todo ello en conjunto podría llevar a una mejora de la imagen del destino y a crear un interés en mercado turísticos potenciales internacionales, que supondría un aumento de turistas, que en todo caso conllevará a un desarrollo económico y social del destino.

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES

A raíz del estudio realizado se pudo conocer como se ha desarrollado el turismo a lo largo de los últimos años en Colombia. Se ha podido observar como a finales del siglo XX el país se sufría una crisis económica y social que lo ha marcado, y que a día de hoy le sigue afectando. La inseguridad que se vivía en el país debido al narcotráfico y a las actuaciones de la farcs otorgaron a Colombia una imagen de destino inseguro, todo esto sumado a una crisis económica hicieron que el desarrollo del turismo se ralentizara.

Fue a finales del siglo XX cuando se obtuvieron los peores resultados para el turismo, alcanzándose las cifras de llegadas de turistas más baja de la historia de Colombia y cuyos motivos se expresaron anteriormente en el capítulo 3 y 4.

A partir de aquí Colombia empieza una lucha por mejorar su economía y empieza a ver la importancia que tiene el turismo para la misma. Se empezaron a llevar a cabo planes y programas para el desarrollo del turismo y además se les ofrecían facilidades a aquellos empresarios que querían crear hoteles en el país, reduciéndoles impuestos para que fuera más barato invertir, e incentivar así que éstos lo hicieran. También se han producido mejoras en infraestructuras, se han ampliado la oferta de tipos de turismo, ofreciendo otros recursos más allá del de sol y playa, y además se crearon nuevas rutas aéreas para mejorar la conexión con los mercados de turistas internacionales.

Sin embargo, se ha podido detectar que aún quedan muchos aspectos a mejorar, tal y como se expresaba en el capítulo 4, el país tiene la necesidad de mejorar aún más en cuanto a infraestructura, conexiones aéreas y viales para poder desarrollar un turismo de calidad, y realizar una mejor oferta turística, se expresó también la necesidad de que los establecimientos hoteleros mejoren su calidad, para poder empezar a competir como un destino turístico de calidad a nivel mundial.

Se sabe también que la lucha del gobierno en contra con del narcotráfico y la violencia sigue vigente, y aún les queda mucho camino por recorrer. Estos problemas afectaban y afectan actualmente al desarrollo del turismo marcándolo como un destino inseguro y en el cual se debe trabajar, es cierto que los datos actuales distan mucho de los que se obtenían anteriormente, por lo que el gobierno debe realizar un esfuerzo para cambiar esa imagen poco a poco y poder mostrar al mundo la belleza del destino.

Por otro lado, a raíz del estudio realizado se pudieron conocer otros aspectos a mejorar como es el caso de la promoción, a lo largo del trabajo se fue explicando el problema que sufre el país en cuanto a su imagen en el exterior, estando marcado por la inseguridad. Pues bien, con la realización de la encuesta se pudo ratificar este problema puesto que consideraban que Colombia no estaba bien promocionada, y se obtuvieron otros datos importantes como el hecho de que la mayoría de la población encuestada tenía interés por visitar el destino, y los que no querían hacerlo expusieron que era debido a la inseguridad que consideraban presenta el país.

Mediante estos datos obtenidos tomé la decisión de enfocar mis recomendaciones en la promoción de un turismo de naturaleza en el país, en dar a conocer aquellos recursos naturales con los que cuenta el destino y promocionarlos en el exterior, para poder llegar a los mercados turísticos potenciales, y también a aquellos turistas que hoy en día buscan vivir experiencias únicas, sostenibles y diferentes al turismo tradicional. Esta decisión fue tomada debido a un exhaustivo análisis del cambio de las

motivaciones en los viajes, y a que la población encuestada eligió el turismo de naturaleza como uno de los primeros tipos de turismo que les gustaría realizar al visitar el destino.

Una vez expuestas las recomendaciones en cuanto a zonas donde realizar turismo de naturaleza, he realizado recomendaciones en cuanto a promoción turística, realizando el estudio de cómo es la promoción turística hoy en día y eligiendo la mejor manera de hacerlo para poder llegar a la mayoría de las personas, y poder atraerlos a que conozcan la belleza del país.

Estas recomendaciones fueron el uso de publicidad a través de las redes sociales, el utilizar famosos o influencers para promocionar Colombia internacionalmente, dado que hoy en día es uno de los medios más efectivos para promocionar destinos, también he recomendado promocionar el destino en las principales ciudades del mundo asistiendo a ferias de turismo y realizar un eslogan que sean muy llamativos para la población.

Con todo esto además se podrá trabajar también en la imagen del destino. Si se realizan esfuerzos por una mejor promoción del destino y por resaltar más sus recursos turísticos más allá de los que se conocen habitualmente se podría empezar a cambiar su imagen. Se podría entonces hacer ver a Colombia como un destino verde aprovechando su riqueza en cuanto a biodiversidad, atrayendo a turistas que si viven experiencias únicas hablarán mejor del país en el exterior y poco a poco esa imagen tachada por la inseguridad podrá ir cambiando. También se podría aprovechar otros aspectos que se han ido comentando a lo largo del trabajo, como es el auge del turismo de salud, el turismo de negocio, turismo de aventura, entre otros. Si se logra promocionar de una manera más eficaz estos recursos y además de realizan mejoras en infraestructuras y accesibilidad se podrá mejorar el desarrollo del turismo en el mismo.

Pero todos estos esfuerzos tienen un coste que debe afrontar tanto el gobierno nacional como las empresas privadas en conjunto, realizando esfuerzos e inversiones de las cuales en un futuro se sacaran frutos para el país. Pensando en que el turismo además de ser una fuente de ingresos para los países es también una manera de mejora del desarrollo social, afectando positivamente a su población en cuanto a la creación de empleo, mejoras en las zonas aledañas a los puntos donde se desarrolla, diversificación económica y creación de nuevas empresas, entre otros.

Aunque, como todo, el turismo además de los aspectos positivos, la explotación de recursos conlleva a impactos negativos sino se realiza de una manera responsable. Por lo que, en mi opinión, se podría desarrollar un turismo de naturaleza, mejorando las infraestructuras de las zonas, equipando las ciudades, mejorando las accesibilidades a las mismas, etc, sin generar un impacto negativo en el medio, la idea es ofrecer, en la medida de lo posible, un turismo verde en espacios que estén poco modificados por el hombre, donde se aprecie la belleza de lo natural y de la cultura de sus pequeñas poblaciones.

Para finalizar y una vez expuesta la importancia del turismo, con este trabajo he podido conocer otro destino del cual apenas tenía información en cuanto a sus recursos turísticos y riquezas naturales. He podido descubrir un poco más de su cultura y entender por todos los conflictos que ha vivido y que lo ha marcado a lo largo de su historia. Antes de la realización de este trabajo mi pensamiento era igual que el de muchos, Colombia un destino inseguro, pero esta percepción ha variado tras finalizar este trabajo, y lo que veo es un país maravilloso lleno de lugares mágicos que se encuentran ahí, esperando ser explorados y admirados por muchos.

Bibliografía

Libros electrónicos:

Agudelo, C., Fajardo, N., González, C., Montes, E., & Rodríguez, N. (2019). Llegada de turistas internacionales a Colombia durante 2001-2017: Evolución, características y determinantes. *Borradores De Economía*, (1064).

De la Puente, M. (2015). Sector del turismo de salud: caso de Colombia. *Revista De Economía Del Caribe*, (16).

Gómez Tobón, J. (2000). Turismo, conflicto armado y paz en Colombia: apostándole al futuro. *Turismo Y Sociedad*, (vol 1).

Kalmanovitz, S. (2015). *Breve historia económica de Colombia* (1st ed.). Bogotá: Salomón Kalmanovitz.

Revistas, Artículos e informes:

Castillo Palacio y Castillo Molin. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. (Diplimado). Universidad de Argentina.

Ministerio de comercio, industria y turismo. (2019). *Ingresos externos por turismo y llegada de viajeros internacionales por vía aérea a Colombia*. Informe de la junta directiva al congreso de la república.

Organización Mundial del Turismo (1998). *Tendencia Del Mercado Turístico: Americas 1988-1997*.

Organización Mundial del Turismo (2000). *Tendencia Del Mercado Turístico: Americas 2000*.

Organización Mundial del Turismo (2007). *Tendencia Del Mercado Turístico: América 2007*

WEBS:

Avistamiento de ballenas, Colombia.travel, <http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/orinoquia/villavicencio/actividades/avistamiento-de-delfines>

Cecilia Bembibre. Turismo. Importancia.org. URL: <https://www.importancia.org/turismo.php>

Centro de Educación Ambiental El Topacio | Portal CVC. <http://www.cvc.gov.co/centro-educacion-ambiental/el-topacio>

Cocupo. (2018). regiones de Colombia y sus departamentos - Tierra Colombiana. <https://tierracolombiana.org/regiones-de-colombia-y-sus-departamentos/regiones-de-colombia/>

Colombia Co. (2019). <https://www.colombia.co/pais-colombia/>

Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo | COLCIENCIAS, conciencias.gov.co https://www.colciencias.gov.co/sala_de_prensa/colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo

Cómo llegar a la Cascada Fin del Mundo Putumayo | Guía de viaje, travelgrafia.co, <https://travelgrafia.co/blog/cascada-fin-del-mundo-putumayo/>

Dalby, C., & Carranza, C. (2019). Balance de InSight Crime sobre los homicidios en 2018, <https://es.insightcrime.org/noticias/analisis/balance-de-insight-crime-sobre-los-homicidios-en-2018/>

El Turismo en Colombia Después del Acuerdo de Paz. (2019), <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/163703-el-turismo-en-colombia-despu%C3%A9s-del-acuerdo-de-paz>

En 2018 el turismo en Colombia crecería un 3,2%: Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (2018), <https://www.elheraldo.co/economia/en-2018-el-turismo-en-colombia-creceria-un-32-consejo-mundial-de-viajes-y-turismo-476330>

Estrategia de marketing de branding con personaje famoso, ¿éxito?. Laculturadelmarketing.com, <https://laculturadelmarketing.com/estrategia-de-marketing-de-branding-con-personaje-famoso-combinacion-de-exito/>

Fenómeno de El Niño en Colombia. (2019), mainagricultura.gov.co, <https://www.minagricultura.gov.co/atentos-clima/Paginas/default.aspx>

Feria de las flores, Colombia.travel, <http://www.colombia.travel/es/ferias-y-fiestas/feria-de-las-flores>

Flora y Fauna, Colombia.travel, <http://www.colombia.travel/es/que-hacer/naturaleza/avistamiento-de-flora-y-fauna>

Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193 (785): a396. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

MinCIT - Citur | Estadísticas. (2019), <http://www.citur.gov.co/estadisticas>

MinCIT - Citur | Home. (2019), <http://www.citur.gov.co/>

Parque Nacional Natural Farallones de Cali | Parques Nacionales Naturales de Colombia. Parquesnacionales.gov.co, <http://www.parquesnacionales.gov.co/porta/es/ecoturismo/region-pacifico/parque-nacional-natural-farallones-de-cali/>

Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena | Parques Nacionales Naturales de Colombia. Parquesnacionales.gov.co <http://www.parquesnacionales.gov.co/porta/es/ecoturismo/region-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-sierra-de-la-macarena/>

Parque Nacional Natural Cueva de los Guácharos | Parques Nacionales Naturales de Colombia, Parquesnacionales.gov.co <http://www.parquesnacionales.gov.co/porta/es/ecoturismo/region-andina/parque-nacional-natural-cueva-de-los-guacharos/>

Reserva natural de Orquideas, Colombia.Travel <http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/andina/ibague/actividades/sorprendete-en-reserva-natural-orquideas-del-tolima>

Sol y playa. Colombia.travel, <http://www.colombia.travel/es/que-hacer/sol-y-playa>

Turismo y Paz | MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). Mincit.gov.co <http://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/turismo-y-paz>

Turismo Religioso. Colombia.travel, <http://www.colombia.travel/es/que-hacer/cultural/turismo-religioso-en-colombia>

UNESCO - El Carnaval de Negros y Blancos, unesco.org, <https://ich.unesco.org/es/RL/el-carnaval-de-negros-y-blancos-00287>

Trabajos de TFG consultados:

Zhune Gordillo, C. (2017). *Estrategias de marketing en el crecimiento turístico de Ecuador* (Grado). Universidad de Sevilla.

España Rios, I. (2017). Análisis de la actividad turística en Cazalla de la sierra, carencias y propuestas.

Anexos

1. Conoces Colombia.

- Sí
- No

2. Edad.

- Entre 18 y 24
- Entre 25 y 40
- 41 y 60
- Más.

3. Sexo

- Hombre
- Mujer.

5. Nacionalidad.

4. ¿Qué factor es de más importancia para usted a la hora de elegir un destino turístico? Elija 2.

- El conocimiento del destino en cuanto a promoción turística.
- La distancia del destino.
- Seguridad del destino
- Conexión con vuelos
- Otros, indíquelo: _____

5. ¿Si le dieran a Elegir un País latinoamericano para viajar, cual elegiría?

- Chile
- Ecuador
- Argentina
- Perú
- Colombia
- Otro.

6. ¿Has oído hablar sobre Colombia como destino turístico?

- Sí
- No

7. ¿Viajarías a Colombia para unas vacaciones de ocio u otro motivo?

- Sí
- No

8. Si su respuesta fue sí, qué tipo de turismo le gustaría realizar

- Turismo cultural
- Turismo Sol Y playa
- Naturaleza y aventura
- Gastronomía

- Otro

9. si su respuesta fue No indique el motivo.

- Inseguridad.
- Distancia en cuando a localización Geográfica.
- Desconocimiento del destino.
- Coste del viaje
- No me gusta.

10. ¿Considera que el país colombiano es un destino turístico inseguro?

- Si
- No

11. ¿Sabía usted que Colombia como destino turístico ofrece playas paradisíacas del mar caribe, y además cuenta con una red de parques naturales hermosos para realizar actividades como turismo de aventura o turismo rural?

- Sí.
- No.

12. ¿Sabía usted que Colombia cuenta con ciudades maravillosas como Cartagena que cuentan parte de la historia del país y con una arquitectura de casas de colores típicos de los países de américa del sur?

- Sí.
- No.

13. Por último, Si se ampliaran sus conocimientos en cuanto a recursos turísticos sobre el país, y se le informara que la tasa de inseguridad ha bajado considerablemente a lo largo de los años, ¿se pensaría visitar este destino alguna vez?

- Sí
- No