

ANALISIS FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PENDATAAN  
KELUARGA PROGRAM INDONESIA SEHAT DENGAN PENDEKATAN KELUARGA DI WILAYAH  
KELURAHAN MANYARAN KOTA SEMARANG

INDAH DWI RACHMAWATI – 25010115120067

(2019 - Skripsi)

Pendataan Keluarga merupakan langkah awal dalam pelaksanaan PIS PK dengan target yang harus dicapai adalah 100%. Kelurahan Manyaran merupakan kelurahan dengan capaian pendataan terendah. Pendataan Keluarga belum mencapai target karena kurang kerjasama dengan lintas program, beban kerja tidak merata, jumlah SDM kurang, persepsi masyarakat kurang mengenai Pendataan Keluarga, serta keterbatasan waktu sehingga dalam pelaksanaan pendataan kurang maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan persepsi masyarakat terhadap Pendataan Keluarga. Jenis penelitian ini merupakan survey eksplanatori dengan rancangan cross sectional. Kuesioner dibacakan kepada 106 responden. Pengolahan data menggunakan metode analisis univariat dan bivariat dengan uji statistik Chi-Square Test. Hasil penelitian menunjukkan sebagian besar responden berumur Dewasa (26-45 tahun) (74,5%), jenis kelamin perempuan (67%), tingkat pendidikan SMA (37,7%), pendapatan tinggi ( $\geq$ UMR) (68,9%) dan pekerjaan sebagai buruh (24,5%). Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden membutuhkan Pendataan Keluarga PIS PK. Namun, kebutuhan itu dipersepsikan untuk mengidentifikasi penyakit hipertensi (86,8%), mengidentifikasi penyakit TB paru (84,9%), mengidentifikasi penyakit gizi buruk (84,9%), serta guna menambah wawasan (80,2%). Hasil analisis dengan uji statistik Chi-Square Test menunjukkan variabel yang berhubungan dengan persepsi masyarakat terhadap Pendataan Keluarga PIS PK adalah motif (p value = 0,040), kepentingan (p value = 0,049), pengalaman (p value = 0,039), harapan (p value = 0,007). Variabel yang tidak berhubungan adalah sikap (p value = 0,307), waktu (p value = 0,863). Disarankan bagi Puskesmas melakukan koordinasi kepada lintas sektor serta melakukan sosialisasi melalui media kreatif

**Kata Kunci:** Persepsi Masyarakat, Pendataan Keluarga, PIS PK