

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**



**«ЖАҲОН ИҚТИСОДИЁТИ ГЛОБАЛИЗАЦИЯСИ ШАРОИТИДА
ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ УСТУВОР
ЙЎНАЛИШЛАРИ»**

Халқаро илмий-амалий анжуман

**«ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В
УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Международная научно-практическая конференция

**«FRONK RANK ITERNATIONAL ECXPERIENSE OF DEVELOPMENTOF
TOURIZM BIZNESS AND PROSPEKTS OF ITS US USE IN UZBEKISTAN»**

international scientific-practical conference

Мақоллар тўплами

2019 йил 10 октябрь

Тошкент – 2019

Жаҳон иқтисодиёти глобализацияси шароитида туризм индустрияси ривожланишининг устувор йўналишлари. Халқаро илмий-амалий анжумани мақолалари тўплами (2019 йил 10 октябрь). -Т.: ТДИУ, 2019. -608 б.

Ушбу мақолалар тўпламида жаҳон иқтисодиёти глобаллашуви шароитида туризм индустрияси ривожланишининг устувор йўналишлари, Ўзбекистонда туризм соҳаси учун кадрларлар тайёрлашда эришилган ютуқлар, туризм инфратузилмасини такомиллаштиришда хорижий тажрибалардан фойдаланиш, ҳамда хизмат кўрсатиш жараёнларининг сифатини ошириш масалалари ва илмий қарашлари акс эттирилган мақолалар баёни келтирилган.

Тўплагма олий ўқув юртларида замонавий туризмни ривожланиш тараққиёти Республикада туризм соҳасини турли йўналишларда ривожланиши ва муаммолари бўйича изланишлар олиб бораётган профессор ўқитувчилар, докторантлар, тадқиқотчилар, вазирлик, қўмита ва турли мулкчилик шаклидаги корхона ва ташкилотларнинг етакчи мутахассислари, магистрлар ва иқтидорли талабаларнинг мақолалари киритилган.

Мақолалар тўплами профессор-ўқитувчилар, катта илмий ходимлар, мустақил тадқиқотчилар, талабалар ва амалиётчилар учун мўлжалланган.

Маъсул муҳаррир *и.ф.д., профессор Баҳодир Юнусович Ходиев*

Таҳрир ҳайъати:

и.ф.н., доц. М.П. Эшов,
и.ф.д., проф. Г.Н. Ахунова,
и.ф.н., доц. Ш.Э. Мустафакулов,
и.ф.н., доц. Ғ.Э. Зоҳидов,
и.ф.н., доц. Н. Зуфарова,
и.ф.н., доц. М.Амонбоев
и.ф.н., доц. Д.И. Абидова
и.ф.н., доц. М.Т. Алиева,
и.ф.н., доц. С.Р. Сафаева,

Тақризчилар:

и.ф.д., проф. Р.Х. Шодиев,
и.ф.д., проф. А.М. Абдувоҳидов.

*Еленская Ирина Эдуардовна,
кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры историко-культурного наследия
Учреждения образования
«Полесский государственный университет»;
Гречишкина Елена Александровна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры историко-культурного наследия
Учреждения образования
«Полесский государственный университет»*

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЗАПАДНЫХ РАЙОНАХ ПРИПЯТСКОГО ПОЛЕСЬЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время туризм является одним из приоритетных направлений устойчивого развития мировой экономики. Это связано с тем, что данная сфера развивается опережающими темпами (рост мировой экономики составил 3,2 % в 2018 г., в то время как рост сферы туризма составил 3,9 %) и обеспечивает 10,4% мирового ВВП и каждое десятое рабочее место в мире [1]. О высокой значимости туризма для Беларуси свидетельствуют данные World Travel & Tourism Council, в соответствии с которыми общий вклад сферы туризма в национальную экономику в 2018 г. составил 6,4 % ВВП [2]. Однако, как отмечалось ранее [3; 4], помимо положительного эффекта, туризм прямо или косвенно оказывает и негативное воздействие на общество и окружающую среду. Поэтому вопросы, связанные с устойчивым развитием туризма в Республике Беларусь, являются актуальными.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года [5] основной целью устойчивого развития страны является динамичное повышение уровня благосостояния, обогащение культуры, нравственности народа на основе интеллектуально-инвестиционного развития экономики и социальной сферы, сохранения окружающей среды. Государственная программа "Беларусь гостеприимная" на 2016–2020 годы [6] разработана в соответствии с приоритетами социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы и направлена на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в устойчивое развитие национальной экономики.

Припятское Полесье – это аутентичный полесский регион Республики Беларусь, который представляет собой один из значимых центров развития туризма в Беларуси, обладает достаточными ресурсами для формирования центра туристского спроса. Однако такие факторы, как удаленность от ключевых транспортных путей, центров формирования туристского предложения и недостаточная активность органов местной власти привели к снижению аттрактивности и популярности Припятского Полесья.

Поэтому цель статьи заключается в исследовании потенциала устойчивого развития туризма в западных районах Припятского Полесья и выявлении существующих проблем.

Западные районы Припятского Полесья располагаются в пределах Брестской области и включают 3 административных района (Лунинецкий, Пинский и Столинский) и город Пинск. Общая площадь территории туристской зоны составляет 9 353,9 км². Население районов, входящих в состав туристской зоны, составляет 331,1 тыс. человек. В пределах названных районов расположены города Пинск, Лунинец, Столин, Микашевичи, Давид-Городок, п. г. т. Логишин, р. п. Речица и 357 сельских населенных пунктов [7].

Туристические ресурсы Припятского Полесья отличаются разнообразием и позволяют активно развивать такие виды туризма как познавательный, экологический, сельский, гастрономический, событийный, религиозный, лечебно-оздоровительный и др. Эта часть Белорусского Полесья обладает высокой степенью аттрактивности природных ресурсов. Пинский, Лунинецкий и Столинский районы располагают реками, озерами и водохранилищами, а также лесными массивами и заболоченными участками, которые могут стать основой для разработки экологических маршрутов, создания экотроп. Здесь размещаются 2 ландшафтных заказника республиканского значения. «Средняя Припять» является крупнейшим в Европе участком речной поймы, сохранившейся в естественном состоянии (площадь заказника составляет 93 062 га). Ядром заказника «Лунинский» являются озера Черное и Белое, окруженные сосновыми лесами и дубравами. Следует отметить, что в заказниках предоставляются услуги по организации охоты, есть охотничьи домики и необходимое снаряжение, но ассортимент услуг для обеспечения запросов любителей экологического туризма не достаточно широк.

На территории рассматриваемых районов функционирует более 30 агроусадеб. Размещение на ночлег в агроусадебках и посещение деревень западных районов Припятского Полесья обеспечит знакомство туристов с архаичным бытом полешуков, национальными блюдами, обрядами, обычаями, занятиями сельских жителей. Пользуется успехом разработанный маршрут «Пчела знает, где мёд брать» (*Пинск – Лемешевичи – Качановичи*), который знакомит туристов с полесским пчеловодством, бортными приспособлениями, посудой для сохранения и транспортировки мёда, способами охраны бортей и пасек. Участникам тура предлагается дегустация цветочного, липового, гречишного и других сортов мёда. Во время экскурсии туристы узнают много интересного о местных родах пинской шляхты, прославленной пьесой В.И. Дунина-Марцинкевича: Качановских, Лемешевских и Шоломицких. Ещё одна аттракция – конная прогулка на телегах с сеном по деревне до реки Припять и обратно.

Использование таких объектов как пасеки, музеи, расположенные в сельской местности, центры промыслов и ремесел, историко-культурные достопримечательности позволят составить более разнообразные и интересные маршруты. Примером использования новых форм презентации туристам национальных традиций может послужить Центр традиционной культуры и быта «Спадчына Палесся» в д. Мерчицы Пинского района. Здесь открыты шесть экспозиционных залов, в которых размещены тканые, гончарные и деревянные изделия ручной работы, белорусские национальные костюмы – более 200 экспонатов, собранных общими усилиями жителей региона. Посетители могут взять в руки любой экспонат, узнать о предназначении и особенностях изготовления различных предметов быта, примерить традиционные костюмы полешуков, попробовать поработать за ткацким станком или прялкой, поучаствовать в праздничных обрядах.

В последние годы значительную известность приобрел музей в д. Тербличи Столинского района, созданный местным скульптором И.Ф. Супрунчиком. В экспозиции представлены старинные артефакты: предметы быта, орудия труда, одежда, обувь и большое число деревянных скульптур, сделанных мастером. Развитию туризма способствуют Дома ремесел, где наряду с произведениями декоративно-прикладного искусства, большой интерес представляют различные анимации, дегустации, мастер-классы и возможность личного участия в производственных процессах. В Пинском районе в настоящее время действуют Оснежицкий дом ремесел, Выжловичский Дом фольклора, Колодеевичский Дом народного творчества. В Столинском районе в д. Городная находится «Центр гончарства» и музей «Усадьба гончара».

Привлекательными элементами для туристов могут стать фотоохота, рыбалка, знакомство с разнообразием растительного мира Полесья, сбор грибов и ягод (черники, земляники, голубики, брусники, клюквы), участие в водно-спортивных праздниках.

В маршруты агроэкотуров могут быть включены следующие населенные пункты в Пинском районе: Велесница, Выжловичи, Дубое, Качановичи,

Кончицы, Кудричи, Мерчицы, Оснежицы, Площево, Погост-Загородский, Поречье, Рудка. В Столинском районе интересными для посещения могут быть такие населенные пункты как Бережное, Городная, Маньковичи, Ольшаны, Рубель, в Лунинецком районе – Кожан-Городок и Синкевичи.

Развитие агроэкотуризма создает возможности для оживления местной экономики, продвижения местной продукции (изделия ручной работы и экологически чистые продукты), развития предпринимательства среди сельских жителей. Особое значение зеленый туризм играет в сохранении уникальных природных, ландшафтных и культурных ресурсов. Зеленый туризм позволяет объединять регионы, достопримечательности и местные инициативы. Развитие данного направления поддерживает идеи отдыха, основанного на пропаганде здорового образа жизни, охраны природных ресурсов, популяризации национальных традиций. Привлекательность зеленого туризма состоит также в экологическом подходе к вопросу транспортного перемещения туристов – предусматривается использование форм перемещения без моторов – велотуризм, пеший туризм, конный туризм, водный (лодочный, байдарочный) туризм.

Историко-культурный потенциал западных районов Припятского Полесья имеет специфический характер и связан с местоположением региона, который в разные исторические периоды входил в состав различных государственных образований, а также в силу ряда причин был подвержен влиянию различных культур (волынской, польской, еврейской, крымско-татарской и др.). На территории западных районов Припятского Полесья располагается около 45% (809 единиц) всех историко-культурных памятников Брестской области.

Антропогенные туристические ресурсы Припятского Полесья представлены социокультурными, архитектурными, историческими, археологическими, культовыми и промышленными объектами. Особое место по степени сохранности памятников истории и культуры занимает г. Пинск.

Пинск является одним из самых красивых белорусских городов, его заслуженно называют некоронованной столицей Полесья и неизменно включают в туристические издания, в которых указываются наиболее интересные для посещения туристами места Беларуси [8, с. 332-334; с. 210-217]. Здесь сохранились такие архитектурные шедевры, как здание иезуитского коллегияума (XVII в.), ансамбль монастыря францисканцев (XVI-XVIII вв.) с кафедральным костелом Успения Пресвятой Девы Марии (1730 г.) и великолепным по звучанию органом XIX в., дворец XVIII в., построенный государственным деятелем Речи Посполитой Матеушем Бутримовичем, костел Карла Барромея (XVIII в.), Свято-Варваринский собор (XVIII в.). Пешая прогулка по историческому центру Пинска, знакомство с архитектурой начала XX в. и современными арт-объектами, возможность прокатиться на теплоходе по рекам Пине и Припяти, особая атмосфера города – все это делает визит в Пинск незабываемым.

В Столине сохранились такие архитектурные достопримечательности, как деревянная Вознесенская церковь, огромный по площади парк «Маньковичи», заложенный в 1885 году и до сих пор сохранивший многие редкие и

экзотические виды растений. Парку присвоен статус памятника природы республиканского значения. Неизгладимое впечатление на туристов производит вид синагоги в Столине, построенной в 1793 году и на сегодняшний день сохранившей только свои стены. Здания конца XIX – нач. XX в. в центральной части райцентра образуют живописную городскую застройку – это один из лучших архитектурных ансамблей среди аналогичных комплексов других белорусских городов. Как и в Пинске, в Столине можно пройти по трилинке – фрагменты этого своеобразного дорожного покрытия плиткой шестигранной формы, которое применялось для мощения дорог в 1935-1939 годах в Польше, здесь хорошо сохранились.

Ценители деревянного зодчества захотят посетить Георгиевскую церковь (нач. XVIII в.) в Давид-Городке, Михайловскую церковь в д. Рубель Столинского района (1796 г.), Николаевскую церковь в Кожан-Городке Лунинецкого района (1818 г.). Эти храмы генетически связаны с народным зодчеством, истоки которого уходят вглубь веков [9, с. 200-204]. Особое впечатление на туристов производит Николаевская церковь, как своим обликом, так и историей. Храм был построен без единого гвоздя, но со временем здание осело, и купола приобрели заметный наклон. Жители Кожан-Городка сравнивают местную достопримечательность с Пизанской башней.

В Припятском Полесье сохранились уникальные местные обряды: колядный обряд «Коники» в Давид-Городке и обряд «Вождение куста» на Троицу (Зеленые святки) в Пинском и Лунинецком районе. На территории региона проходят такие мероприятия, представляющие интерес для туристов, как плэнеры гончаров, керамистов и резчиков по дереву в д. Городной, фестивали «Палескі карагод», «Грай гармонік, звені прыпеўка», «Зори над Пиной» на Пинщине, гастрофестивали «Лунінецкія клубніцы» (д. Дворец Лунинецкого района) и международный «Фестиваль клюквы» (д. Ольманы Столинского района).

В рамках развития промышленного туризма наибольший интерес у туристов вызывает возможность попасть на обзорную площадку огромного гранитного карьера, площадь которого более шести километров, находящегося неподалеку от г. Микашевичи Лунинецкого района. Туристы могут наблюдать за работой многотонных карьерных самосвалов «БелАЗ».

Для анализа имеющегося туристского потенциала устойчивого развития региона и определения проблем, с которыми сталкивается (или может столкнуться) регион в процессе использования имеющегося потенциала целесообразно воспользоваться методикой SWOT-анализа, который помогает выявить условия развития туристического региона, сбалансировать влияние внутренних преимуществ и недостатков с влиянием благоприятных возможностей и угроз. Матрица SWOT-анализа представлена в таблице 1.

Таким образом, на основании проведенного SWOT-анализа, можно сделать вывод, что западные районы Припятского Полесья обладают значительным потенциалом развития туризма, но имеется ряд трудностей инфраструктурного, маркетингового и финансового характера.

Таблица 1.

**SWOT-анализ туристического потенциала западных
районов Припятского Полесья**

Сильные стороны	Слабые стороны
1.1 Благоприятное географическое положение региона; 1.2 Наличие богатого природно-рекреационного потенциала, а также культурного и исторического наследия; 1.3 Развитая транспортная инфраструктура (железнодорожные и автовокзалы, разветвленная сеть автомобильных дорог); 1.4 Организация в регионе крупных международных и региональных деловых, культурных, спортивных и развлекательных мероприятий; 1.5 Большое разнообразие объектов агротуризма.	2.1 Недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры; 2.2 Слабая известность региона и его туристских продуктов на международных туристских рынках; 2.3 Отсутствие достаточного финансирования туристических проектов; 2.4 Низкий уровень использования рекреационного и историко-культурного потенциала региона в туристской деятельности; 2.5 Отсутствие единой концепции маркетинга и продвижения туристического региона.
Возможности	Угрозы
3.1 Расширение ассортимента туристических услуг для удовлетворения широкого круга потребителей; 3.2 Улучшение и развитие инфраструктуры туризма и его материально технической базы; 3.3 Реконструкция и продвижение объектов историко-культурного наследия; 3.4 Возможность получать финансирование за счет средств государственного бюджета, привлечение иностранных инвесторов; 3.5 Разработка и реализация региональных и государственных программ по развитию туризма.	4.1 Снижение платежеспособности населения и впоследствии спад спроса на турпродукт; 4.2 Наличие и появление новых серьезных регионов-конкурентов с развитым туристским бизнесом и туристской инфраструктурой; 4.3 Нестабильная политическая и экономическая ситуация в соседних странах; 4.4 Низкий уровень информированности потребителей о туристских возможностях региона; 4.5 Несовершенство нормативно-правовой базы в сфере развития туризма.

Примечание – Источник: собственная разработка.

В регионе сформировался рынок туристических услуг, имеющий тенденцию к расширению, однако дальнейшее развитие туризма ограничено рядом проблем, среди которых: отсутствие единой концепции маркетинга и продвижения туристического региона; несовершенство нормативно-правовой базы в сфере развития туризма; слабая известность региона и его туристских продуктов на международных туристских рынках; отсутствие достаточного финансирования туристических проектов; недостаточно развитая инфраструктура туризма.

Список литературы:

1. Economic Impact [Электронный ресурс] / World Travel and Tourism Council. – Режим доступа: <https://www.wttc.org/economic-impact/>. – Дата доступа: 02.09.2019.

2. Country Data [Электронный ресурс] / World Travel and Tourism Council. – Режим доступа: <https://www.wttc.org/economic-impact/country-analysis/country-data/>. – Дата доступа: 02.09.2019.

3. Гречишкина, Е.А. Социально ответственный бизнес как фактор устойчивого развития сферы туризма / Е.А. Гречишкина // Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию основания кафедры международного туризма факультета международных отношений Белорусского государственного университета, Минск, 12 октября 2018 года / Белорусский государственный университет, Факультет международных отношений; редкол.: Л. М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2018. – С. 4-12.

4. Гречишкина, Е.А. Корпоративная социальная ответственность в деятельности туристических предприятий как фактор устойчивого развития туризма / Е. А. Гречишкина, И. Э. Еленская // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы = Sustainable development of the economy: the state, problems and prospects: сборник трудов XIII международной научно–практической конференции, Пинск, Республика Беларусь, 26 апреля 2019 г. / Министерство образования Республики Беларусь, Полесский государственный университет [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко (гл. ред.) [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2019. – С. 203-205.

5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; Редколлегия: Я.М. Александрович и др. – Мн.: Юнипак. – 200 с.

6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. №232 «Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>. – Дата доступа: 02.09.2019.

7. Хвагина, Т.А. Туристический потенциал культурно–туристской зоны «Пинское Полесье» / Т.А. Хвагина, С.А. Демьянов // Туризм и гостеприимство: научно-практический журнал. – 2016. – № 2. – С. 71-75.

8. Беларусь туристическая=Touristik Belarus /авт. и сост. Н.А. Чирский, Е.Н. Чирский. – Минск: Беларусь, 2017. – 335 с.; Лучшее в Беларуси. Туристический путеводитель. – Минск: Ренессанс Пабблишинг, 2019. – 424 с.

9. Чантурия В.А., Чантурия Ю.В. Памятники и памятные места Беларуси. – Смоленск: Русич, 2010. – 416 с.

МУНДАРИЖА

1-шуба.

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИ ЗАМОНАВИЙ ПРИНЦИПЛАР АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ

Ходиев Б.Ю.	Ўзбекистонда туризм тараққиётининг асослари.....	11
Худойкулов С.	Ўзбекистонда туризм бизнесини ривожлантиришда давлат сиёсатининг аҳамияти.....	14
Эшов М.П.	Аспекты подготовки квалифицированных кадров для отрасли туризма.....	16
Гулямов С.С., Шермухамедов А.Т., Кодиркулов О.Т.	Устойчивое развитие туризма в Узбекистане.....	21
Алимова М.Т.	Современные тенденции и перспективные направления развития туризма в Узбекистане.....	24
Алимова М. Т.	Специфические аспекты создания туристской свободной экономической зоны.....	35
Собиров Б.Б.	O'zbekistonda turizmni rivojlantirish xususiyatlari.....	39
Kosimova D.S., Cho'lliyeva G.		
Алиева М.Т., Минавваров Ж.	Ўзбекистонда халқаро туризм бозорининг ривожланиши тенденциялари.....	43
Samadov A.N., Khalimova F.N.	Tourism marketing in Uzbekistan.....	48
Abidova D., Qudratillaeva X., Abdiev O. B.	The Aral sea cannot be saved, but it is possible to develop a new tourist region.....	51
Андруник А., Олимова Н., Холматов Б.	Личностно-ориентированное управление поведением как организационная инфраструктура повышения производительности труда персонала в туристических фирмах.....	57
Шакирова Г.А.	Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришда оилавий меҳмонхоналар ташкил этишнинг аҳмияти.....	64
Inoyatova S.A., Joseph Lee Yu.K.	Strengthening the Travel and Tourism Industry of Uzbekistan: the Role of Cultural and Heritage Tourism.....	67
Васильева Е.Р.	Концепция развития агротуризма как направление расширения сфер занятости сельского населения.....	74
Nematullayeva G.N.	Economic Advancement of Tourism system in Uzbekistan.....	80
Ochilova N.	The importance of employee training for providing excellent customer service in tourism organizations of Uzbekistan.....	82
Норчаев А.Н.	Туризмни кластер усулида ривожлантиришнинг самарали йўналишлари.....	86
Pardayev A.R.	Zamonaviy tendensiyalar asosida O'zbekistonda turizmni	

	rivojlantirish.....	90
Sodikov Z.R.	Milliy turizmning rivojlanish imkoniyatlari va omillari.....	93
Xamidova M.	Farg'ona vodiysining turizm sohasidagi istiqbollari va omillari.....	99
Эргашева Ш.Т., Маннапова Р.А.	Роль бухгалтерского учёта в развитии индустрии туризма.....	101
Djalilov A.A.	The National Tourism Development Strategy of the Republic of Uzbekistan: the impact of financial sector.....	105
Abduvohidov A., Isomiddinov I., Dustmurodov O.	O'zbekistonning turizm sohasida tarixiy-madaniy turistik obyektlarning o'ri.....	107
Алимова Г.А.	Методические основы анализа и оценки рекреационно-туристского потенциала региона.....	109
Долгова И.Е., Разыкова Г.Х.	Историческое наследие - стимул развития туризма в Узбекистане.....	115
Макушина А.Ю.	Развитие туристической сферы Республики Узбекистан: проблемы, текущее состояние и перспективы развития.....	118
Худоёров А.А.	Ўзбекистонда туризм соҳасининг ривожланиш тенденциялари.....	124
Matkarimov I.B., Jumaniyozova Sh.	O'zbekistonning jahon turizm tizimiga samarali integratsiyasi.....	130
Badak Sadik, Mehmet T.	As a tourism infrastructure organization table of uzbekistan tourism industry management in terms of system theory.....	137
Сафаева С.Р.	Сфера туризма: состояние и перспективы развития.....	143
Abidova D., Tojjeva M., Bahromov A.A.	Types of tourism in Uzbekistan: the concept and essence, stages of development.....	146
Нурфайзиева М.З., Бабаев Ж.Х.	Развитие зиярат туризм в Узбекистане.....	152
Сайфутдинов Ш., Халимова Ф.	Туризм соҳасини ривожлантиришда маркетинг стратегия-сини танлаш омиллари.....	156
Yuldashev A.A.	The impact of microfinance by commercial banks to the economic and social development of Uzbekistan.....	159

2-шуба.

ТУРИЗМ ИНФРАТУЗИЛМАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Певнева И.В., Синицына О.В.	Обучение глобальным компетенциям профессионалов 21 века.....	21 162
--------------------------------	--	-----------

Махмудов Н.М.	Опыт социально-экономического развития регионов на основе рекреационно-туристской деятельности.....	168
Бугров Д.В.	Государственное участие в реализации проектов развития туристской инфраструктуры в городах Российской Федерации.....	173
Lawrencenko S., Zvyagintseva O.P., Lao Sh.S., Solomyannaya M.E., Rustamova Ya.A., Tavakalov T.Kh., Тишковская Т.М.	Maksimal xizmatni ko'rsatish vaqtini belgilash uchun digital disk.....	179
Садриддинзода С.Ш.	Состояние и перспективы развития гостиничных услуг в Республике Беларусь.....	185
Хакимов А.Л.	The development of tourism in Uzbekistan Mirror of future.....	190
Frank Ludwig	Ўзбекистонда аудиторлик фаолиятида аудит сифат назоратини халқаро стандартларда ташкил қилишнинг хусусиятлари	193
Абдуллаева М.С.	Berlin City - Role and functioning of city destination marketing in tourism promotion of a country.....	199
Ergashkhodjaeva Sh.D., Aliev A.I.	Международный туризм как сфера экономической деятельности.....	205
Бекетова О.Н.	The review of tourism infrastructure development in worldwide context.....	211
Зуфаров У.Б., Иброхимов М.А.	Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме.....	216
Кузнецова Э., Холматов Б.	Применение зарубежного опыта в развитии сферы туризма.....	221
Еленская И.Э., Гречишкина Е.А.	Пути использования регионального туристического маркетинга в экономическом развитии территорий.....	224
Zufarov U., Dekhqonov B.	Анализ потенциала устойчивого развития туризма в западных районах Припятского Полесья Республики Беларусь.....	227
Шадиева З.Т., Умарова З.Т.	Foreign experience in the development of ethnic tourism.....	233
Abidova D., Yunusxodjayeva K.	Международный опыт регулирования франчайзинговой деятельности в сфере туризма.....	238
Арифуллин М.В.	The role of global advertisement strategy in order to build the image of the country.....	240
Закамская Л.Л., Кавкаева О.Н.	Использование инструментов классификации коллективных средств размещения в ссср и Российской Федерации.....	246
Кенешбаева	Беловский район, как приоритетное направление развития сельского туризма в Кузбассе.....	252
	Использование рекреационных возможностей сельской	

Д.С., Ниязов Т.З.	местности для туризма (на примере Ошской области).....	259
Рахматова С.Ш.	Халқаро туризм соҳасида маркетингнинг хусусиятлари.....	263
Кузьмина Е.Е.	Перспективы развития молодежного туризма в России.....	268
Лебедев К.А., Лебедева О.Е.	Совершенствование государственного регулирования регионального туристско-рекреационного комплекса.....	271
Талипова Н.Т.	Маркетинговая модель: опыт Японии в развитии туристической отрасли.....	279
Сайфутдинов Ш.С.	Агротуризмни ривожлантиришда халқаро тажрибалар ва уларни Ўзбекистон шароитида қўлланилиши.....	282

3-шуба

ТУРИЗМДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ: ИННОВАЦИОН ЁНДАШУВ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМИ

Абдувоҳидов А.М., Баходиров М. Қ, Рассохина Т.В.	Туризм ривожланишининг таҳлили ва прогнози.....	286
Аҳмадалиев Ю.И., Абдувалиев Ҳ.А.	Разработка стратегий управленческих процессов в террито- риальных туристско-рекреационных системах на основе типовых стратегий устойчивого развития туризма.....	291
Пардаев М.Қ., Бердикулова И.Р.	Аҳоли зичлиги юқори ҳудудларнинг туристик-рекреацион имкониятлари.....	295
Мамлакатимизда туризмни ривожлантиришга янги ёндашувлар.....	300	
Асланова Д.Х., Алимова М.Т.	Кластерный подход в развитии сферы туризма: теория и практика.....	304
Алимова М.Т., Собиров Б.Б.	Специфические аспекты создания туристской свободной экономической зоны.....	310
Досчанов Т.Д., Атаев Ж.Э., Досчанов А.Т.	Аҳоли турмуш даражасини оширишда хизматлар соҳаси ривожининг имкониятлари ва устувор йўналишлари.....	315
Абдуллаева Ф.С.	Туризм соҳасига оид аббревиатураларни ўқитишда ностандарт тестлардан фойдаланиш.....	320
Тухлиев И.С., Аблакулов А.А., Хамитов М.Х.	Туризм фаолиятининг рақобат устунлигини бошқаришда маркетинг стратегиясини шакллантириш.....	326
Баратова Д.А.	Жисмоний шахсларнинг жамғариб бориладиган ҳаёт суғуртасида рискларнинг ўзига хос хусусиятлари.....	332
Safaeva S., Ibrohimov M.	Restoran xizmatlarining raqobatbardoshligini oshirish.....	339
Фролов А.Л.	Современное инновационное обеспечение индустрии туризма.....	342
Ахмедова С.Х.	Туризм ва рақамли иқтисодиёт.....	348
Хидоятлов Д.А.	Пути повышения роли государственно-частного партнерства в развитии туризма в Узбекистане.....	350

Amanbayev M., Raxmonova N.A.	Navoiy viloyati "Sangijumon" toshlari tabiat durdonalarida turizm infratuzilmasini takomillashtirish.....	355
Норчаев А.Н.	Туризм ривожланишидаги муаммоларни кластер ёрдамида ҳал қилиш.....	359
Amanbayev M. Abdullayeva J.X. Рахматов З.Н.	О'zbekistonda ommaviy tadbirlar tashkil etishda mamlakat turizm industriyasiga ta'sirini oshirish.....	364
	Туризм соҳасида реклама коммуникацияларидан самарали фойдаланишни режалаштириш.....	367
Очилова Х.Ф., Тешабоев А.А. Усманова Ш.Ж., Умнаткулова М.А.	Использование инновационных и информационных технологий в туризме Узбекистана.....	371
	Туризмни ривжлантиришда мамлакатнинг инвестиция муҳити ва унинг хусусиятлари.....	375
Ochilova H., Худоуназарова S.	Turizm sohasida innovatsiyalarni samarali tadbiq etish.....	379
Азизтоева Ф.А. Боев О.Х.	Жиззах вилоятида туристик хизматларнинг ривожланиши... Аҳолини имкониятларидан тўлиқ фойдаланиш ва ўз-ўзини ижтимоий ҳимоялашга йўналтириш.....	381 387
Бойтураев О.У. Ёқубжонова Х.Ё.	Фарғона иқтисодий районида туризм инфратузилмасини такомиллаштириш.....	388
Усмонов А.Ж.	Ўзбекистоннинг туристик потенциали: тарихий далиллар, имкониятлар ва истиқбол.....	394
Аблакулов А.А.	Инновацион-маркетинг технологияларидан фойдаланиш орқали маркетинг қарорларидан самарали фойдаланиш механизмлари.....	399
Кодиркулов О.Т.	Мамлакатимизда туризмни ривожланишида меҳмонхоналарнинг тутган роли.....	406
Komiljanov Sh.I. Ражабова А.М., Худойназарова Ю.Р.	Following tourism capacity in Ferghana valley.....	408
	Туризмда хизмат кўрсатиш: Инновацион ёндашув ва ривожлантириш механизми.....	413
Aliev A.I.	The frame of tourism innovations in dynamic business environments.....	420
Abdiyev A.CH.	Raqamli iqtisodiyotda turistik biznesni amalga oshirishning xususiyatlari.....	424
Хакимов А.Л.	Ўзбекистонда аудиторлик фаолиятида аудит сифат назоратини халқаро стандартларда ташкил қилишнинг хусусиятлари.....	427
Ахмедова М.Н. Пардаева О.М.	Современный Туризм и Электронное правительство.....	433
	Туризмни ривожлантиришда оилавий тадбиркорликнинг ўрни.....	435
Пўлатов М.	Туризм индустрияси ривожланишига таъсир этувчи омиллар таҳлили.....	438

Раимова М.Д.	Туризм индустрияси ривожланишига инновациялар тадбиқи.....	442
Очилова Х., Саъдуллаева С., Хусаинов С.	Оценка качества гостиничного обслуживания с использованием электронного анкетирования.....	445
Ражапова М.	Ўзбекистон учун рақамли иқтисодиёт истиқболлари.....	449

4-шуба

ТУРИЗМНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ: ИНВЕСТИЦИЯНИНГ ТУТГАН ЎРНИ ВА ИНФРАТУЗИЛМАЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ

Shadiev R.N.	The transport infrastructure of great silk road.....	451
Гойибназаров Б.К., Ахмеджанов К.Б.	Давлат бошқаруви сектори томонидан амалга оширила- диган истеъмол харажатлари.....	453
Махмудов Н.М., Avazov N.R.	Investitsiyalardan samarali foydalanish asosida turizmni rivojlantirish yo'llari.....	456
Назарова Р.Р. Карабаева Г.Ш.	Роль иностранных инвестиций в развитии экономики Узбекистана.....	464
Cho'lliyeva G. Бобаназарова Ж.Х.	О'zbekistonda turizmni rivojlantirish xususiyatlari.....	472
Алимходжаева Н.Э., Абдурашидова Н.А., Валиева А.А.	Туризм инфратузилмасининг ривожланишида меҳнат муносабатлари.....	475
Алимходжаева Н.Э., Абдурашидова Н.А., Валиева А.А.	Совершенствование методов использование современных маркетинговых исследований в развитии рынка.....	481
Komiljanov Sh.I. Musaeva R.A.	Suggestions for ecotourism development in Uzbekistan.....	485
Муртазоев Ж.Х.	The use of marketing techniques in the development of tourism in Uzbekistan.....	488
Худайбеганов Д., Zaripova M., Palvanbayev U.	Банк тизимининг барқарорлигини таъминлашда молия- вий инновация бўйича хориж тажрибаси ва унинг ўзига хос хусусиятлари.....	491
Абиев Ж.Н.	Turizm sohasida turistik resurslardan foydalanishni baholash yo'nalishlar.....	493
Ғайратбеков А., Абутолипов Н. Гофуров Д.	Туризм соҳасининг мамлакат ялпи ички маҳсулотигадаги ўрнини аниқлаш усулини такомиллаштириш.....	500
Жиянов Ў.П.	Туристтик маркетингнинг ўзига хос жиҳатлари.....	506
Карриева Я.К., Камалова Э.А., Карриева Я.К. Mamayev B.N.	Давлат харидлари тизимини ривожлантириш истиқбол- лари.....	509
Норбоева Д.Д.	Ўзбекистоннинг зиёрат туризми салоҳияти ва уни ривожлантириш истиқболлари.....	512
	Стратегия и планирование в логистике.....	518
	Turizm industriyasining rivojlanishini mamlakat iqtisodiyoti va ijtimoiy-madaniy hayotidagi o'rni.....	521
	Жиззах вилоятида урбанизация ва демографик жараён-	

	ларнинг меҳнат бозорига таъсири.....	528
Раджабов Б.А.	Туризм салоҳиятини оширишда “ҳудуд имижи”ни шакллантириш йўналишлари.....	534
Абдухамидов С.А.	Минтақавий туризмни ривожлантиришга таъсир қилувчи омиллар тизими.....	540
Тойиров Ю.А.	Самарқанд вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришда хизматлар диверсификацияси даражасини ошириш муаммолари.....	546
Тойиров Ю.А.	Самарқанд вилоятида туризм соҳасида инновацион фаолиятни кредитлаш механизмини такомиллаштириш муаммолари.....	549
Juraeva N.A., Mamataliev B.S.	Tourist Complex of Uzbekistan: How to realize the existing Potential.....	552
Абдулҳакимов З.Т.	Наманган вилоятида туризм ва рекреацияни ривожлантиришнинг рекреацион марказлари.....	557
Гимранова О.Б.	Особенности налогового стимулирования развития экскурсионно-туристской деятельности в Узбекистане	562
Ғуломова Г.	Туризмнинг институционал муҳити шаклланиши хусусияти.....	566
Умирова Д., Турсунова Ш.	Электронная коммерция как незаменимый атрибут современного туристического бизнеса.....	572
Нормуродова З.Э.	Миллий туризмни ривожлантиришнинг стратегик имкониятларини аниқлаш.....	575
Мухамеджанов Ш.С.	Роль механизма развития и реализации корпоративного управления в социально-экономической сфере.....	581
Набиев О.А.	Аҳоли беқарор иш билан бандлигининг ижтимоий-меҳнат муносабатларига таъсирининг назарий асослари.....	585
Носиров Ж.Т.	Суғурта ташкилотининг молиявий ресурсларини шакллантириш манбалари.....	588
Примкулов Б.	Хоразм вилоятида туризмни ривожлантиришда туристик ресурслар ва маршрутларнинг роли.....	592
Rajabova A., Qudratov M.F.	Turizm-XXI asr resursi.....	595
Раҳимбабаева Н.А., Раҳматова Д.Н.	Туризм фаолиятини ривожлантиришда музейларнинг тутган ўрни.....	601
Мухамеджанова К.А.	Supply chain management of fruits and vegetables.....	603
Umirova D., Adilova D.	Turizmni rivojlantirishda hududiy distinaciyalar ahamiyati.....	605
Юлдашев Ж.	Тижорат банкларида мижозларга йўналтирилган янги хизмат турларини жорий этиш истиқболлари.....	607
Шарафутдинова Ф.Б.	Укрепление взаимосвязи субъектов социальной сферы с производственными предприятиями в контексте оказания социальных услуг.....	611
Бобожонов А.Б.	Ахборот бизнесининг миллий иқтисодиёт ривожланишига таъсири.	617

Sharafutdinova F. B.	Ijtimoiy-iqtisodiyotni rivojlantirishda realibitatsion sport majmualarining o`rni.....	623
Эрматов Н. Т.	Худуд инвестицион салоҳиятини бошқариш масалалари	626
Садиков Т.Б.	Туристтик маҳсулот маркетингида ахборот-коммуникациялар ва реклама тизимининг аҳамияти.....	627
Жамолов Ж.Ж.	Миллий туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар ва маркетинг стратегиясинининг аҳамияти.	630
Садиков Т.Б.	Миллий туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар ва маркетинг стратегиясинининг аҳамияти.	630
Жамолов Ж.Ж.	Миллий туризмнинг ривожланишига таъсир этувчи омиллар ва маркетинг стратегиясинининг аҳамияти.	630
Нурфайзиев З. Б.	Агротуризм как одно из перспективных направлений индустрии туризма.....	633
Нурфайзиева М.З.	Агротуризм как одно из перспективных направлений индустрии туризма.....	633
Азларова Д.А.	Ўзбекистонда туризмни замонавий тамойиллар асосида ривожлантириш масалалари.....	640
Азларова А.	Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришда тижорат банкларининг янги инновацион банк хизматларининг ўрни	643
Абдурахманова М.	Ўзбекистонда туризмни ривожлантиришда тижорат банкларининг янги инновацион банк хизматларининг ўрни	643
Doniyorova Z.	The role of innovation in the development of industrial enterprises in the national economy.....	646
Doniyorova Z.	Trends in securing the competitiveness of industrial enterprises in the global market.....	650
Davronov I.O.	The economic influence of innovations in tourism and hospitality	652
Исламов Б.А.	О комплексном продвижении туристического, торгового и инвестиционного брендов Узбекистана.....	658
Исламов Д. Б.	О комплексном продвижении туристического, торгового и инвестиционного брендов Узбекистана.....	658
Яминов Х. Б.	Рақобатбардош туристик маҳсулотлар яратишнинг долзарб йўналишлари.....	664
Ochilova N.	The advantages of learning language in on- line education.....	666
Isomammedova D.	The advantages of learning language in on- line education.....	666
Nazarbekov H.M.	O‘zbekistonda banklar faoliyatini korporativ boshqarishning huquqiy asoslari.....	668
Балаева С.И.	Влияние информационных технологий на развитие индустрии туризма Кабардино-Балкарской республики.....	671
Озиминова Л.А.	Особенности комплексной туристской услуги в системе въездного туризма как объекта цифрового продвижения.....	676
Ахмедов А.С.	Банк активларини секьюритизациялашнинг инвестиция оқимига таъсири.....	682
Хасанов Х.Н.	Капитал бозорини ривожланишида молиявий ресурслардан ўрни	689