

REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO
Nº 6, julio-diciembre de 2019, pp. 113-130
ISSN:2530-7134
DOI:10.21071/riturem.v3i2.12459



Cita bibliográfica: Valls, W.; Lemoine, F.A.; Carvajal, G.V. y Hernández, N.R. (2019). Identificación de atractivos turísticos de interés para el desarrollo del sector hotelero en los cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 3 (2), 113-130. <https://doi.org/10.21071/riturem.v3i2.12459>

Identificación de atractivos turísticos de interés para el desarrollo del sector hotelero en los cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales (Ecuador)

Identification of tourist attraction to manage the activity of the hotel sector in the cantons Sucre-San Vicente-Jama-Pedernales (Ecuador)

Wilfredo Valls Figueroa¹
Frank Ángel Lemoine Quintero²
Gema Viviana Carvajal Zambrano³
Norma Rafaela Hernández Rodríguez⁴

Resumen.

El objetivo de la investigación es realizar un diagnóstico de identificación y caracterización de los atractivos turísticos existentes que puedan servir de soporte para la gestión de la actividad del sector hotelero en los cantones objeto estudio. A partir del método analítico-descriptivo se realiza una revisión de los atractivos existentes a nivel de tipología y jerarquización para conocer los niveles de representatividad de cada uno de ellos en los diferentes cantones que conforman este destino turístico de Ecuador. El análisis de los atractivos a nivel de destino ha permitido identificar dónde están más representados tanto a nivel de categorías, tipo, subtipo y jerarquía, realizándose finalmente un análisis reflexivo para valorar propuestas sostenibles de valorización turística. Se ha realizado, asimismo, una valoración de la infraestructura hotelera a nivel de plazas, servicios de bebidas y alimentos, oferta complementaria, etc. en cada uno de los cantones,

¹ Docente de la carrera de Hotelería y Turismo. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador). Doctor en Ciencias Técnicas y Master en Turismo Sostenible. Email: wilfredovalls1957@gmail.com. Id. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1194-1020>

² Docente de la carrera de Marketing. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador). Investigador acreditado por la SENESCYT. Email: fangel64@gmail.com. Id. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8885-8498>

³ Docente de la carrera de marketing de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador). Magister en Administración de Empresas con mención en Marketing (MBA). Email: vivicarvajalzambrano@gmail.com

⁴ Docente de la Universidad de Oriente (Cuba), Investigadora acreditada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Email: norma@uo.edu.cu

determinando si éstos están preparados para la asistencia de turistas nacionales e internacionales durante todo el año. Se proponen, por último, diversas estrategias de sostenibilidad y de marketing con la finalidad de fortalecer la gestión del destino turístico, concluyéndose que las infraestructuras de servicios existentes aportan conjuntamente con los atractivos un buen soporte para el desarrollo del destino turístico.

Palabras claves: subsector hotelero, sostenibilidad, identificación de atractivos turísticos, destinos turísticos, infraestructuras.

Abstract.

The objective of the research was to carry out a diagnosis on identification and characterization of the tourist attractions to manage the activity of the hotel sector in the cantons under study. Based on the analytical-descriptive method, a review was made of the existing attractions at the level of type and hierarchy that allowed knowing the levels of representativeness of each of them in the different cantons that make up the tourist destination. The analysis of the attractions at the destination level allowed identifying where they are most represented at the level of categories, type, sub type and hierarchy, this allowed a thoughtful analysis to assess sustainable proposals. An assessment was made of the hotel infrastructure at the plaza level, drinks and food services available to each canton, determining that these are prepared for the assistance of national and international tourists throughout the year. Sustainability and marketing strategies are proposed in order to strengthen the management of the tourist destination. It is concluded through the criterion that the infrastructures of existing services contribute together with the attractions to strengthen the tourist destination.

Keywords : hotel subsector, sustainability, identification of tourist attractions, tourist destination, infrastructures

1. Introducción

Hoy, en pleno siglo XXI, el sector turístico está adoptando cada vez más tendencias de comportamiento globales a nivel mundial, pero con matices y diferencias derivados del tipo de destino, la gestión y planificación territorial del sector turístico a nivel regional, las condiciones de la oferta y la demanda, etc., si bien tendiendo siempre hacia la búsqueda de un posicionamiento competitivo en unos mercados cada vez más complejos y diversos. Las diferencias y factores de competitividad vienen definidos muchas veces por la singularidad y potencialidad turística de los atractivos y recursos territoriales existentes, sus aspectos funcionales y el estado de valorización y aprovechamiento sostenible de los mismos (Navarro, 2015).

En este sentido, autores como Reyes, Rivera y Castañeda (2016) señalan la importancia de incrementar la actividad turística de los destinos a través de la diversificación y cualificación de la oferta y la atención a nuevos y diversos mercados turísticos, lo que requiere no sólo encontrar los lugares con atractivos naturales o culturales suficientes, sino también estudiar las condiciones socioeconómicas y ambientales de tales sitios en donde se pretenden fomentar flujos de visitantes. A este respecto, en cualquier proyecto de desarrollo turístico sustentable es de suma importancia

considerar también la posición que asume la población local y, con base en ello, formular las mejores estrategias.

Los atractivos para visitantes son los principales símbolos e imágenes de presentación e identificación de los destinos turísticos, y como tales, constituyen un reflejo de la valoración diferenciada de ciertos recursos y lugares, tanto por actores pertenecientes a la comunidad como por otros agentes relacionados con el sistema productivo local (Vejsbjerg, 2013), ya que, en definitiva, los atractivos se reconocen como resultado de un proceso de construcción social.

La importancia de la planificación y valorización turística de estos recursos y atractivos territoriales se entiende bien si consideramos la significación de la actividad turística en la economía de cualquier país. En Ecuador, por ejemplo, la balanza turística registra un saldo positivo de 575,9 millones de dólares, con un crecimiento del 38,7% para el año 2017 respecto al 2016, que fue de 1.449,3 millones de dólares. Esto significa que se ingresaron más divisas en el país por concepto de gasto de turismo receptor que las que salieron por gasto de turismo emisor. En 2017 se registraron 1.663 millones de dólares en concepto de ingreso de divisas, lo que representa un crecimiento del 14,8% frente al 2016, pues el gasto promedio por turista fue de \$ 1.215,80 en su estadía media de 8 noches y 9 días. Esto significa que el visitante mantiene un cierto nivel de gasto con tendencia de crecimiento según fuentes oficiales del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017). El turismo interno mueve en el país un total de USD 1,6 millones diarios según cifras de 2016, cuando se contabilizaron un total 28.848 establecimientos turísticos registrados a nivel de catastro a nivel territorial, además de un total de 12.320 millones de viajes a nivel interno, comprobándose en todo momento el poder de resiliencia de la actividad turística a pesar de eventos negativos existentes en el país como diversas catástrofes sicionaturales (Rivera y Félix, 2019).

Pero la resiliencia y la sostenibilidad de los destinos turísticos tiene que sostenerse en prácticas de gestión y planificación adecuadas de los recursos territoriales turísticos, con independencia del tipo de oferta o las características principales del destino turístico. Estos principios tienen como propósito minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de la actividad turística en el entorno sociocultural, ambiental y empresarial. Partiendo de estas tres vertientes, es muy importante para la gestión de un turismo sostenible el uso óptimo de los recursos medioambientales y el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, la conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica. Asimismo, otra vertiente ha de direccionarse hacia el respeto y fomento de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, la conservación de sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, contribuyendo así a la equidad social y la tolerancia intercultural. Y como última premisa ha de asegurarse que las actividades económicas sean viables a largo plazo, que reporten beneficios socioeconómicos bien distribuidos en el seno de las sociedades locales, oportunidades de empleo estable y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades, contribuyendo de esta manera a la reducción de la pobreza (Idelhadj, Rivera y Rodríguez, 2012).

Las políticas del Plan del Buen Vivir del Gobierno de Ecuador van direccionadas, al menos a nivel de discurso teórico, a la equidad, a mejorar los indicadores de pobreza y atender las necesidades de los sectores sociales más vulnerables. El objetivo nº 9 de este Plan pretende expresamente “garantizar el trabajo digno en todas sus formas, los principios y orientaciones para la socialización del Buen Vivir y el reconocimiento de que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable”. Dentro de las políticas que se establecen se considera también la

necesidad de “profundizar en el acceso a condiciones dignas de trabajo, la reducción progresiva de la informalidad laboral y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales.

Szmulewich y Oyarzún (2002) resaltan concretamente la necesidad de realizar estudios para fortalecer la gestión público-privada de los destinos turísticos desde criterios de racionalidad, sostenibilidad e inteligencia de mercados. La experiencia en la formulación de planes estratégicos y planes de desarrollo turístico a escala regional y local en Ecuador y en otros muchos países, muestra, no obstante, que en no pocos casos no pasan de ser excelentes informes de diagnóstico y de directrices generales para la acción en los destinos turísticos, pero con escasas acciones sustantivas que realmente se lleven a la práctica.

Martín y Martín (2012) realizan una reflexión referente a la sostenibilidad del turismo en las últimas décadas y la amplia acogida que ha tenido esta acepción en la política internacional, regional y nacional. Pero en la mayoría de las ocasiones apenas ha existido una reflexión sobre cuáles deben ser los pasos concretos que seguir y los objetivos y principios bien definidos en que ha de sustentarse. Asimismo, analizan la integración del turismo sostenible en el contexto sociopolítico actual de Ecuador definido por la Constitución de 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir y, de forma específica, el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador “PLANDETUR- 2020”, concluyendo que puede considerarse como positiva a nivel de discurso político e institucional, pero de igual manera que lo comentado en el párrafo anterior, no siempre estas previsiones políticas se sustentan adecuadamente en acciones concretas y realmente trascendentes.

Ecuador es reconocido internacionalmente como un país biodiverso, multiétnico y pluricultural, en el que se pueden vivir experiencias únicas, razones éstas que pueden convertirlo en una relevante potencia turística. Políticas como el cambio de la matriz productiva han llevado a la reflexión de comunidades y gobierno sobre la necesidad de emprender nuevos caminos hacia el emprendimiento, hacia la creación de nuevos proyectos que fortalezcan la actividad turística y a fomentar la idea social movilizadora de prácticas distributivas y redistributivas de la riqueza a través del Plan del Buen Vivir, pero ha de insistirse en que estas políticas son insuficientes si no conllevan acciones prácticas y bien meditadas.

Por su parte, Martínez y Vázquez (2015), en un estudio sobre las nuevas tendencias del turismo sostenible, fundamentan que Ecuador, un país con una estructura productiva muy dependiente aún del sector primario, ha de afrontar la necesidad de diversificar su matriz productiva y generar nuevos ingresos que mejoren su economía, impulsando una serie de iniciativas en el sector turístico. Aunque, eso sí, el turismo de masas evidencia importantes problemas como la masificación, la degradación de los ecosistemas, paisajes y recursos patrimoniales, la pérdida de calidad en la experiencia turística y otros muchos impactos negativos, por lo que Ecuador puede aprovechar las experiencias de otros países que están apostando por un modelo turístico más sostenible (Rivera, 2012).

Cabe afirmar que no son pocos los estudios encaminados a potenciar el turismo ecuatoriano en muchos de sus destinos turísticos, pero son muchos también los factores que inciden negativamente en un mejor posicionamiento e impacto en el mercado y el discreto papel que ejercen las comunidades locales a la hora de buscar alternativas sostenibles para sus negocios y estrategias de desarrollo económico.

Una de las zonas que no ha fortalecido suficientemente aún el turismo es la provincia de Manabí, localizada en el emplazamiento centro-noroeste del país, pero con una extensión ubicada en la parte interior de las costas ecuatorianas. Ofrece, de hecho, 350 kilómetros de playa, bosques húmedos, cabalgatas, deportes náuticos, cultura, arqueología y patrimonio. Ocupa un territorio de unos 19.427 km², siendo la cuarta provincia del país por extensión, y es reconocida como uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales de Ecuador.

La economía manabita en un 37.47% está dedicada al sector terciario, donde resaltan las actividades de comercio al por mayor y menor, el alojamiento, la parte más turística, la enseñanza y el transporte, haciendo este sector en su conjunto el más fuerte del Cantón y basándose su fuerza económica en las áreas urbanas. El sector primario es la segunda fuerza económica con un 34.98% basándose en las actividades pecuarias, de agricultura, selvicultura y pesca, teniendo su presencia más fuerte en el área rural. Por consiguiente, el sector secundario es el menos fuerte en su economía con tan solo el 10.67%, basando su rubro en las empresas de construcción y en las industrias manufactureras (Redatam, 2010).

El Campus de Bahía de Caráquez de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en su papel protagonista en las iniciativas de desarrollo comunitario, ha contribuido precisamente con numerosas investigaciones sobre desarrollo turístico. Y partiendo de las leyes y políticas existentes en el país tales como la Ley del Turismo, el PLANDETOURS 2020, el Plan Integral de Marketing Turístico para el Turismo Interno de Ecuador (PIMTE 2014), el Código Orgánico de la producción de comercio e inversiones, las normas del sector de alojamiento y el Plan Nacional del Buen Vivir, esta institución universitaria ha considerado la revisión, análisis y estudio de las mismas para valorar su cumplimiento y sus aportaciones para el desarrollo turístico de los cantones del litoral costero de Manabí, y particularmente de los cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales, que constituyen el objeto central de este artículo.

El PhD Wilfredo Valls Figueroa, desde su concepción de turismo sostenible y desde su criterio sobre la necesidad de una cooperación tripartita “Universidad-Comunidad Local-Gobierno” como estrategia para desarrollar la actividad turística con planteamientos de sostenibilidad, ha puesto en marcha, concretamente, un proyecto denominado “Contribución al desarrollo turístico sostenible de los cantones Sucre-San Vicente-Jamas -Pedernales”, cuyo resultado parcial ha sido este artículo, en el que se exponen, entre otros aspectos, las principales deficiencias en el sector turístico de la zona que han limitado su incidencia económica en estas comunidades manabitas:

- Falta de conocimiento de los pequeños emprendedores en temas referentes a la atención al cliente, cuidado ambiental, motivación y temas relacionados al turismo y a su desarrollo.
- Poco sustento de organismos institucionales y gubernamentales para el desarrollo de actividades turísticas en la zona.
- Ausencia de conocimiento sobre instrumentos que midan la percepción de los pobladores o comunidades en el cantón con la finalidad de aplicar estrategias eficaces y operacionales.
- Falta de gestión por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón en desarrollar un modelo estratégico de destino turístico.

- Bajo niveles de ingresos por turistas internacionales y porcentaje de ocupación lineal por debajo del 15% en el destino.
- Bajo niveles de productividad en el sector.
- No se evalúan los niveles de satisfacción del cliente.
- Bajos niveles de eficiencia en servicios turísticos a partir de los indicadores básicos que gestiona y el índice de eficiencia global del sector.

Partiendo de estas consideraciones anteriores, el objetivo de la investigación es realizar un diagnóstico de identificación y caracterización de los atractivos turísticos que puedan servir de soporte y cualificación en la actividad del sector hotelero en los cantones Sucre-San Vicente-Jama-Pedernales de la provincia de Manabí. Esto permitirá realizar un análisis a nivel de jerarquización, de categoría, tipo y subtipo que acceda realizar observaciones de los atractivos para reflexionar sobre el posicionamiento del destino turístico.

2. Metodología.

El año 2017 fue declarado por la ONU como el “Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo”. Se reconoció al turismo como una herramienta que genera impactos positivos en la calidad de vida de la población local y en la conservación del patrimonio natural y cultural; siendo esto posible si la actividad turística es producto de una planificación estratégica que contemple la construcción de destinos turísticos de forma concertada y participativa entre todos los actores que componen el sistema turístico (Lombardi R, 2017).

Este autor manifiesta también que el turismo como sistema tiene en consideración el territorio como uno de sus componentes esenciales, no solamente entendido como un espacio de ocupación, sino como un espacio en el cual se generan diversas dinámicas económicas y sociales; de aquí la importancia del ordenamiento territorial como uno de los pilares para la planificación turística.

El método utilizado en esta investigación, partiendo de estas consideraciones anteriores y de la conceptualización del turismo sostenible, ha sido el analítico-descriptivo, a partir del cual hemos procedido a identificar los atractivos turísticos como elementos que contribuyen a posicionar al destino para su adecuada gestión y competitividad turística desde la perspectiva de la oferta hotelera existente, describiendo las potencialidades de los recursos y atractivos turísticos existentes a nivel de cada cantón objeto estudio. El método descriptivo parte de la conceptualización cualitativa a partir de variables clave como el nivel de ocupación, estado y conservación de la infraestructura, situación de los recursos territoriales, nivel de atractivo y accesibilidad, etc. E igualmente, se ha realizado un estudio sobre el estado de situación de la infraestructura hotelera existentes y sus necesidades de reforma, cualificación y modernización.

3. Resultados

Como factor integrante del turismo sostenible, hoy día muchos autores subrayan la importancia de la responsabilidad social empresarial, tan promovida mundialmente en la actualidad (Lalangui, Espinoza y Pérez, 2017). En efecto, se trata de un término que no solamente se usa de

manera frecuente porque en muchos países dicha normativa sea de carácter obligatoria, sino también porque muchas empresas han visto la repercusión positiva que tiene en su organización, tanto a nivel de empleados, clientes, proveedores, grupos de interés, socios estratégicos y la comunidad en general. Pues bien, el desarrollo sostenible en las empresas turísticas se conforma actualmente como el paradigma sobre el que asentar toda estrategia de crecimiento y desarrollo económico y, por consiguiente, toda política sectorial turística (Flores y Barroso, 2008).

Como consecuencia, en este trabajo se ha realizado un análisis para conocer el papel que desempeñan en el sistema turístico de la zona las infraestructuras de alojamiento hotelero, con el fin de determinar su incidencia en el desarrollo socioeconómico de los cantones estudiados y su implicación social-empresarial. Los primeros resultados a nivel de cuantificación del total de la oferta hotelera, sus niveles de empleo, plazas, etc., representados en la Tabla 1, indican que esta oferta alojativa tiene una especial significación en el conjunto de la oferta y los atractivos turísticos de los cantones Sucre-San Vicente-Jama-Pedernales, de manera que se ha convertido en una de las puntas de lanza del desarrollo turístico de la zona, si bien el número de establecimientos y plazas hoteleras no siempre se corresponde con el volumen total de atractivos turísticos reales o potenciales existentes en cada cantón.

Tabla 1: Atractivo turístico en cifras

Parámetros	<u>Bahía de Caráquez</u>	<u>San Vicente</u>	<u>Canoa</u>	<u>Jama</u>	<u>Pedernales</u>	<u>Totales</u>
Total de atractivos:	31	21	2	38	16	115
Atractivos de naturaleza:	17	10	2	19	8	56
Atractivos culturales:	13	11	0	19	8	51
Atractivos de entretenimiento	1	0	0	0	3	4
Total agencias de viajes:	7	2	0	0	0	9
Total hoteles:	12	14	43	21	39	129
Total de camas:	355	327	825	186	1136	2829
Total AA&BB:	35	12	26	37	60	170
Total plazas AA&BB:	1204	304	752	128	1967	4355
Otros subsectores:	0	0	0	0	0	0
Hombres empleados:	156	45	98	19	132	450
Mujeres empleadas:	128	66	115	21	210	540

Fuente: Elaboración propia

De los cantones que comprende este trabajo de investigación el más representativo en número total de atractivos es Jama, que representa el 34.2% de la totalidad de los atractivos identificados e inventariados, seguido por el cantón de Bahía de Caráquez, con un 30.6% de representatividad de atractivos en el destino turístico; en tercer puesto el cantón de San Vicente, con un 18.9%, y en cuarto y quinto lugar el cantón de Pedernales con un 14.4% y Canoa con un 1.8% de atractivos. Es importante considerar que estos atractivos se categorizaron y clasificaron en tres bloques diferenciados (atractivos de naturaleza, atractivos culturales y otros atractivos de entretenimiento o de carácter recreativo), siendo los más representativos los de carácter natural o físico-ambiental, con un total de 56 atractivos de este tipo, mientras que los de carácter cultural (patrimonio cultural tangible o intangible) representaron un total de 51 atractivos. Las diferencias en cuanto a representación de ambos tipos de atractivos entre los distintos cantones analizados son apreciables en no pocos casos: en el cantón Jama el 37.3% está representado por los atractivos culturales y solo el 33.9% está representado por atractivos naturales, de manera contraria a lo que ocurre en el cantón Bahía, donde los atractivos de naturaleza representan un 33.99% de la totalidad de sus atractivos, mientras que el 25.5% está representado por atractivos culturales. Los cantones San Vicente y Pedernales, por su parte, también tienen mayor número de representatividad de atractivos culturales que naturales con respecto al total de atractivos del destino en su conjunto (un 21,6% y un 17.4% de atractivos culturales y un 17,9 % y un 14.3%, respectivamente).

4. Discusión de resultados

Los atractivos a nivel del destino Sucre-San Vicente-Jama-Pedernales han generado un cierto impacto socioeconómico a nivel de destino y la generación, al menos, de una oferta alojativa hotelera nada despreciable, si bien con desigualdades apreciables a nivel territorial según los distintos cantones y su nivel de reconocimiento turístico a nivel regional y nacional del país, aunque no exista una total correspondencia entre el número de atractivos y el número de alojamientos hoteleros. Esto indica, tras el análisis de las estadísticas oficiales del Ministerio de Turismo del Ecuador y las técnicas de muestreo utilizadas para esta investigación, que el estado físico, el nivel de conservación y las características singulares de estos atractivos turísticos a nivel de categoría, tipo, subtipo y jerarquía en el conjunto del destino no predetermina, en realidad, la localización y nivel de concentración de la oferta turística hotelera ni tan siquiera de la oferta complementaria ni de intermediación, que tiene una fuerte concentración en las áreas urbanas y costeras más accesibles y de mejores servicios generales, atendiendo, por tanto, a criterios de implantación territorial que van más allá del ubiquismo o cercanía de los atractivos de carácter natural o cultural.

Comenzando con los atractivos ubicados en el cantón de Sucre, los categorizados en manifestaciones culturales representan el 40% del total de atractivos (patrimonio intangible), donde el 83.3% están representados por ser de tipo histórico, tal como museos, zonas arqueológicas o arquitecturas religiosas. Los atractivos caracterizados por sitios naturales, que son los más representativos en este cantón, representan un 60% del total de los atractivos, de los cuales el 44.4% están representados por atractivos ligados al cordón litoral-costero, mientras que el segundo más representado son los bosques, con un 27.8%, y solo un 27.8% es representado por ríos y cauces fluviales, planicies y montañas. A nivel jerárquico es importante resaltar que el nivel jerárquico II (Tabla 2) es el mejor representado, ya que comprende el 66.7% de los atractivos totales, mientras

que el 30% está representado por el nivel jerárquico III y tan sólo el nivel jerárquico I representa un 3.3% (Tabla 2).

Tabla 2: Levantamiento a nivel de destino, Sucre.

CANTON	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA
Sucre	Mirador turístico la cruz	Manifestaciones Culturales	Manifestacio	Obra Técnica	II
Sucre	Zoológico Sahinanda	Manifestaciones Culturales	Manifestacio	Zoologico y	II
Sucre	Museo arqueológico	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos	III
Sucre	Museo y sitio	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo de sitio y	III
Sucre	Zona arqueológica de	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona	III
Sucre	Iglesia nuestra Señora	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura	II
Sucre	Casa Americana	Manifestaciones Culturales	Históricas	ArquitecturaLuga	III
Sucre	Sector Lugares	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura	III
Sucre	Iglesia de LA Merced	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectua	III
Sucre	Conjunto parcial de	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura	II
Sucre	Sitio arqueológico de	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sito Arqueológico	III
Sucre	Casa de La cultura –	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura	III
Sucre	Elaboración de papel	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías	II
Sucre	Islã Fragata	Sitios Naturales	Costas o	Refugio de vida	II
Sucre	Playa de Chirije	Sitios Naturales	Costas o	Playas	II
Sucre	Playa Pajonal	Sitios Naturales	Costas o	Playas	I
Sucre	Playa La Gorda, la	Sitios Naturales	Costas o	Línea de costas o	II
Sucre	Playa de Bahía	Sitios Naturales	Costas o	Playas	II
Sucre	Playa San Clemente	Sitios Naturales	Costas o	Playas	II
Sucre	Playa de San Jacinto	Sitios Naturales	Costas o	Playas	II
Sucre	Estuario del Río Chone	Sitios Naturales	Costas o	EstuaRío	II
Sucre	Reserva ecológica Cerro	Sitios Naturales	Bosques	Seco.tropical	II
Sucre	Bosque seco de Chirije	Sitios Naturales	Bosques	Seco.tropical	II
Sucre	Bosque la Gorda	Sitios Naturales	Bosques	Seco.tropical	II
Sucre	Red Bosque priVado de	Sitios Naturales	Bosques	Seco.tropical	III
Sucre	Río Grande	Sitios Naturales	Ríos	Ribera	II
Sucre	Montaña Don Douglas	Sitios Naturales	Bosques	Humedo Tropical	II
Sucre	Valle de Charapoto	Sitios Naturales	Planicies	Valle	II
Sucre	Casacada 9 de Octubre	Sitios Naturales	Ríos	Casacada	II
Sucre	Mirador de Bellavista	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	II

Fuente: Catastro, 2016

Es importante resaltar que algunos de estos atractivos se encuentran con afectaciones desde el 2016 provocado por el evento telúrico que se aconteció en dicho año con daños a veces parciales y otras veces ciertamente importantes que aún inciden en la recuperación relativamente lenta de la infraestructura hotelera de zonas como la Bahía de Caráquez. El 100% de los hoteles ubicados cerca del perímetro de playa sufrieron, de hecho, afectaciones totales o moderadas y fueron marcados como sitios inseguros. El cantón Bahía contaba con un total de 19 establecimientos de “alojamiento”, entre hoteles, hostales y pensiones de primera, segunda y tercera categoría. En total, el sector hotelero tenía una oferta de 682 camas. Posteriormente al terremoto de 2016, la oferta de la ciudad se redujo a 91 camas, que representa el 13% de la oferta hotelera actual.

La existencia de una pronunciada estacionalidad de la demanda en el servicio de planta hotelera es otro de los resultados observados que incide negativamente en los índices económicos de la zona. El principal mercado nacional es Quito, interesado por la modalidad turística de sol y playa con ofertas complementarias de diversión y entretenimiento, y en menor proporción arriban visitantes de Guayaquil y Cuenca. La demanda turística de origen extranjero es aún escasa y otro dato significativo es que alrededor de 7.000-9.000 turistas recurren a la oferta extra-hotelería anualmente (viviendas alquiladas o en propiedad, viviendas de familiares o amigos, departamentos, etc.).

El cantón de San Vicente, por su parte, cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, donde destaca su borde costero con una extensión de aproximadamente 33 kilómetros de playa (en su mayoría virgen). La playa principal de la cabecera cantonal es “Los Perales”, donde existe un malecón regenerado con una limitada oferta turística, aunque cada vez más comercial. Uno de los atractivos principales es la Isla Corazón, reserva de vida silvestre, con un importante cuerpo de manglar como bosque protector de costa y hábitat de especies tales como moluscos, peces, crustáceos y una diversa variedad de aves (en su mayoría migratorias). Esta reserva es un destino de grandes potencialidades para la observación de avifauna (turismo ornitológico), si bien esta modalidad turística aún no está bien aprovechada y apenas ha dado lugar a una oferta alojativa o complementaria digna de destacar. En esta isla conviven pescadores artesanales (la mayoría han migrado a la actividad turística), camarónicas y un estuario (humedal) lleno de biodiversidad. Los atractivos ubicados en este cantón suman un total de 21 atractivos, siendo los más representativos las manifestaciones culturales (un 52.4% del total de atractivos) y las áreas naturalísticas (un 47.6%).

Otro atractivo que se suma a la ruta de San Vicente es Punta Napo, cuya formación rocosa simula una cueva mística muy visitada por nacionales y extranjeros. Otra de las playas privilegiadas es Briceño, donde además de la pesca deportiva, se pueden realizar actividades como el surf, parapente y pádel, entre otros. Muy cerca se encuentra Canoa, una de las parroquias más pintorescas del Cantón, con mayor número de turistas de todo el destino, que cuenta con una amplia oferta hotelera y establecimientos de alimentos y bebidas, así como centros de entretenimiento nocturno para varios segmentos de mercado, además de playas vírgenes en muy buen estado (Figura 1). En Canoa se encuentra el Peñón de Piqueros Patas Azules, una especie migratoria originaria de las Islas Galápagos. Rodeando la zona hay dunas de arena y al sur existe una plataforma para la práctica de parapente y ala delta. La oferta se complementa con dos ensenadas en playas vírgenes y privadas, Punta Chinita y Punta Barquito. A continuación, en la Tabla 3, se muestra el levantamiento de los atractivos turísticos a nivel del destino San Vicente.

Figura 1. Playa de Canoa



Fuente: Lonely Planet, 2018.

Tabla 3: Levantamiento a nivel de destino, San Vicente.

CANTON	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA
San Vicente	Hacienda Agrícola Río	Manifestaciones Culturales	Manifestacio	Explotación	III
San Vicente	Bebidas típicas- chicha	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Bebidas típicas	III
San Vicente	Zona arqueológica	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona	I
San Vicente	Alfarería Rosa Blanca de	Manifestaciones Culturales	Históricas	Artesanías	II
San Vicente	Zona arqueológica Rosa	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona	II
San Vicente	Artesanías "bejuco de	Manifestaciones Culturales	Manifestacio	Artesanías	II
San Vicente	Zona arqueológica el	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona	II
San Vicente	Ceviche transoceanico	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y	III
San Vicente	Recorrido de Eloy Alfaro	Manifestaciones Culturales	Históricas	Manifestaciones	II
San Vicente	Fiesta de San Pedro y	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Creencias	III
San Vicente	Deporte de vuelo libre	Manifestaciones Culturales	Acontecimien	Practicas	III
San Vicente	Playa los Perales	Sitios Naturales	Costas o	Playas	I
San Vicente	Playa San Vicente	Sitios Naturales	Costas o	Playas	II
San Vicente	Refugio de vida silvestre	Sitios Naturales	Sistema de	Refugio de vida	II
San Vicente	Playa Punta Napo	Sitios Naturales	Costas o	Línea de costas o	II
San Vicente	Playa de briceño	Sitios Naturales	Costas o	Línea de costas o	II
San Vicente	Playa de Canoa	Sitios Naturales	Costas o	Línea de costas o	III
San Vicente	Cueva de los	Sitios Naturales	Fenómenos	Cavernas	II
San Vicente	Playa cabo pasado	Sitios Naturales	Costas o	Playas	II
San Vicente	Bosque de Canoa	Sitios Naturales	Bosques	Humedo Tropical	II
San Vicente	Bosque Cabo Pasado	Sitios Naturales	Bosques	Humedo Tropical	II

Fuente: Catastro, 2016

Jama representa ser el cantón con mayor número de atractivos en el destino turístico estudiado, ya que representa el 34.2% de la totalidad de los atractivos, en su mayoría, un 33.9%, de carácter naturalístico, mientras que un 37.3% está representado por atractivos culturales. A nivel de jerarquización solo podemos comprenderlos en los niveles I, II y III, y de estos el más representativo es el nivel jerárquico II, que supone un 73.7% del total de los atractivos y un 23.7% representado por atractivos jerarquizados en el nivel I, lo que denota las carencias de éstos para fortalecer el destino turístico de la zona. En la tabla 4 se muestra el levantamiento de los atractivos como resultado de las valoraciones antes expuestas.

Tabla 4: Levantamiento a nivel de destino, Jama.

CANTON	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA
Jama	Artesanías en Caña	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías	II
Jama	Artesanías visutería en	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías	II
Jama	Bebidas Típicas "Chicha	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Bebidas	II
Jama	Casa Marcos Cevallos	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Jama	Casa Milena Centeno	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Jama	Casa Oswaldo Cevallos	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Jama	Casa Rosales	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Jama	Casa Sr. Néstor Cevallos	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Jama	Colección Arqueológica	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo	I
Jama	Colección Arqueológica	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo	I
Jama	Colección Arqueológica-	Manifestaciones Culturales	Históricas	Colecciones	II
Jama	Comida Típica La Tonga	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas	II
Jama	Expo Feria Jama	Manifestaciones Culturales	Acontecimien	Ferías	II
Jama	Fiestas de San Pedro y	Manifestaciones Culturales	Acontecimien	Fiestas	III
Jama	Iglesia Nuestra Señora	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura	II
Jama	Parque arqueológico	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona	II
Jama	Producción de Yogurt	Manifestaciones Culturales	Manifestacio	Explotaciones	II
Jama	Tabuga, zona	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona	I
Jama	Zona arqueológica	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona	I
Jama	Playa de Tabuga	Sitios Naturales	Costas o	Playa	II
Jama	Playa Tasaste	Sitios Naturales	Costas o	Playa	I
Jama	Geomorfa -Arco del	Sitios Naturales	Fenómenos	Afloramiento	II
Jama	Playa El Matal	Sitios Naturales	Costas o	Playa	I
Jama	Playa la División	Sitios Naturales	Costas o	Playa	I
Jama	Playa Punta Prieta	Sitios Naturales	Costas o	Playa	II
Jama	Playa Don Juan	Sitios Naturales	Costas o	Playa	II
Jama	Playa boca del Río Jama	Sitios Naturales	Costas o	Playa	I
Jama	Bosque Seco Lalo Loor	Sitios Naturales	Bosques	Seco Tropical	II
Jama	Reserva Ecológica Don	Sitios Naturales	Bosques	Seco Tropical	II
Jama	Bosque Cerro Nueve	Sitios Naturales	Bosques	Humedo Tropical	II
Jama	Bosque Paraíso	Sitios Naturales	Bosques	Seco Tropical	II
Jama	Bosque La Laguna	Sitios Naturales	Bosques	Humedo Tropical	II
Jama	Bosque El Venado	Sitios Naturales	Bosques	Humedo Tropical	II
Jama	Casacada de Simón	Sitios Naturales	Ríos	Casacada	II
Jama	Playa Punta Ballena	Sitios Naturales	Costas o	Playa	II
Jama	Casacada de Bigua	Sitios Naturales	Ríos	Casacada	II
Jama	Casacada 7 saltos del	Sitios Naturales	Ríos	Casacada	II
Jama	Playa Camarones	Sitios Naturales	Costas o	Playa	I

Fuente: Catastro, 2016

A nivel de infraestructura hotelera, según el Catastro posterremoto y los levantamientos de información realizados, se cuenta con un total de 21 hoteles con un total de 186 plazas, donde el 40% de los hoteles presentan la categoría de segunda y el 70% representado por la tercera categoría. Existe también un total de 37 AA&BB con un total de 128 plazas.

El destino de Pedernales, por su parte, ubicado en el litoral costero de la provincia Manabí, tiene como fuente económica más representativa a la pesca y al cultivo intensivo del camarón, lo que hace que sea representativo como una de las zonas camaroneras más representativa en el país. Su segunda fortaleza es, en este caso, el turismo por sus atractivos naturales y manifestaciones culturales. En la tabla 5 se muestra el levantamiento informativo de los atractivos de la zona de Pedernales.

Tabla 4: Levantamiento a nivel de destino, Pedernales.

CANTON	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA
Pedernales	Feria del Queso,	Manifestaciones Culturales	Acontecimien	Ferías	II
Pedernales	Zona Arqueológica de	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona	I
Pedernales	Sol de oro de Pedernales	Manifestaciones Culturales	Históricas	Lugares Lugares	II
Pedernales	Proyecto museo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Colección	I
Pedernales	Proyecto Museo Familia	Manifestaciones Culturales	Históricas	Colección	I
Pedernales	Encocado de Corvina	Manifestaciones Culturales	Acontecimien	Comidas típicas	II
Pedernales	Zona arqueológica	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona Historica	I
Pedernales	Festival de la Corvina de	Manifestaciones Culturales	Acontecimien	Festival	II
Pedernales	Leyendas El Rival de	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Mitos y Leyendas	I
Pedernales	Escultura el CorcoVado	Manifestaciones Culturales	Manifestacio	Esculturas	II
Pedernales	Bebida Coco loco	Manifestaciones Culturales	Acontecimien	Bebidas típicas	II
Pedernales	Iglesia nuestra Madre	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura	II
Pedernales	Casa hacienda Tachila	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	II
Pedernales	Grupo Étnico Los	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos Estnicos	III
Pedernales	Zona Arqueológica	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona Historica	II
Pedernales	Playa la Chorrera	Sitios Naturales	Costas o	Playas	I
Pedernales	Playa la cabuya	Sitios Naturales	Costas o	Playas	I
Pedernales	Playa punta palmar	Sitios Naturales	Costas o	Playas	I
Pedernales	Playa Coaque	Sitios Naturales	Costas o	Playas	I
Pedernales	Playa Pedernales	Sitios Naturales	Costas o	Línea de Costa o	II
Pedernales	Playa Punta Los Frailes	Sitios Naturales	Costas o	Playas	I
Pedernales	Playa Cabeza de Baca,	Sitios Naturales	Costas o	Línea de Costa o	II
Pedernales	Playa Carrizal	Sitios Naturales	Costas o	Línea de Costa o	I
Pedernales	Playa Cojimies	Sitios Naturales	Costas o	Playas	II
Pedernales	EstuaRío del Río	Sitios Naturales	Costas o	EstuaRío	II
Pedernales	Bosque Protector Cerro	Sitios Naturales	Bosques	Humedo Tropical	II
Pedernales	Bosque- Rancho Pablito	Sitios Naturales	Bosques	Humedo Tropical	II
Pedernales	Ecoturismo Río Coaza	Sitios Naturales	Ríos	Rivera	II
Pedernales	Casacada de Tigua	Sitios Naturales	Ríos	Casacada	II
Pedernales	Casacada Chindull	Sitios Naturales	Ríos	Casacada	II
Pedernales	Río Coaque	Sitios Naturales	Ríos	Río	II
Pedernales	Reserva Ecológica	Sitios Naturales	Sistema de	Reserva	III

Fuente: Catastro, 2016

De las categorías de sus atractivos el 53.1% está representado por sitios naturales y el 46.9% por manifestaciones culturales, y de estos un 31.3% los representan los de tipo costero-litoral, consistentes en las playas del cantón. Un 25 % está representado por atractivos de tipo histórico y el tercero más representativo es el relacionado con eventos socioculturales, que representa el 12.5% (fiestas y actividades tradicionales). A nivel de jerarquización, el 56.3% está identificado con el nivel jerárquico II, seguido por el 34.4% de los atractivos con nivel de jerarquía I y muy poco representativo el nivel jerárquico II, que solo representa el 6.3% de los atractivos.

A nivel de infraestructura hotelera, Pedernales cuenta con un total de 63 hoteles con un total de 2.798 plazas. De ellos el 225 representan los hoteles de segunda categoría y el 75% representan los hoteles de tercera categoría que han ido creciendo desde el 2016 a un ritmo de un 15% de media. Existe, igualmente, un total de 60 AA& BB y un número de plazas de 1.967. Dentro de sus atractivos están los mitos y leyendas que lo identifican con una relevancia cultural extraordinaria

según referencias de turistas nacionales e internacionales, así como los festivales de la corvina y otros productos que conforman la cultura culinaria del cantón con alto nivel de aceptación en los turistas.

5. Conclusiones

En este estudio se ha procedido a inventariar, analizar y categorizar más de 100 atractivos turísticos que hemos identificado en el destino turístico integrado por los cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales en Ecuador. La mayoría de estos atractivos turísticos se encuentran en la localidad de Jama, con un 34.4% de la totalidad y en su mayor parte son manifestaciones culturales que representan el 50%, de igual manera que los sitios de interés naturalístico y paisajístico-ambiental. En cualquier caso, se ha detectado un nivel bajo de valorización y aprovechamiento sustantivo de estos atractivos en la mayor parte de los casos, por lo que se requiere trazar estrategias tanto a nivel de planificación, fomento, promoción y comercialización de productos turísticos derivados de estos recursos territoriales.

El análisis de los niveles de jerarquización de los atractivos permitió fundamentar las causas principales del bajo nivel de productividad que generan en el sector turístico zonal y la falta de gestión y planificación públicas de este sector por parte de los Gobiernos Autónomos de cada cantón, por lo que estos atractivos están jerarquizados de nivel I y II denotando una deficiencia de puesta en valor y aprovechamiento sostenible importante que no permite posicionarlos en mercados internacionales potenciales. Existe, en cambio, una infraestructura de alojamiento hotelero relativamente amplia, y cuando ésta no es amplia es por la importante demanda de alojamientos extrahoteleros, como ocurre en Bahía de Caráquez y Pedernales. Lo que ocurre es que dicha oferta carece de productos complementarios de ocio y tiempo libre y servicios turísticos de receptivo (guías, rutas guiadas, monitores de naturaleza, servicios deportivos y de turismo activo, etc.) que puedan fortalecer la oferta global del destino y atraer a públicos más cualificados, de mayor poder adquisitivo y de estancia mayor y menos estacionalizada. En este sentido, se observa finalmente la débil conexión y sinergias en la cadena de valor turística entre la oferta hotelera y la puesta en valor de muchos atractivos culturales y naturales de la zona.

Las empresas hoteleras se encuentran inmersas, por tanto, en el reto de definir estrategias cualificación, competitividad y sostenibilidad, aprovechando los valores diferenciales del destino y sus importantes recursos y atractivos territoriales, no siempre bien conocidos y asimilados por los gestores de estos establecimientos, aún poco conscientes en muchos casos de sus potencialidades para dotar de valor añadido a las estancias de sus clientes. Dicho esto, entre las estrategias que deben impulsarse en estos establecimientos de acuerdo con los resultados del análisis practicado, destacamos las siguientes:

1. Estrategia de sostenibilidad:

Analizar la eficiencia en el uso de los recursos territoriales y las prácticas de la gestión empresarial turística en el sector hotelero.

Sensibilizar al sector hotelero, asociaciones empresariales y administraciones públicas sobre la importancia de la gestión y colaboración público-privadas del destino para posicionarlo debidamente en el mercado.

Promover el uso de energías renovables y la adopción de buenas prácticas ambientales en la actividad hotelera.

Fortalecer la imagen del destino y del sector hotelero ante las exigencias de la demanda turística.

Fomentar una gestión de destino certificada bajo estándares internacionales ISO.

Contribuir a la sostenibilidad económica del turismo desarrollando programas de capacitación y afiliación con instituciones gubernamentales y universitarias.

2. *Estrategias de marketing*

Desarrollar campañas de publicidad y de comunicación efectiva.

Comercializar los paquetes y ofertas de ecoturismo a nivel de destino

Utilizar herramientas de sensibilización ambiental para los clientes.

Fortalecer la actividad comercial

Desarrollar herramientas de marketing que identifiquen la posición de partida a nivel de atractivos y de servicios y las potencialidades de atracción de mercados nacionales e internacionales.

Promocionar el Observatorio Turístico de la ULEAM como herramienta de inteligencia de mercados para el destino.

Promocionar los proyectos de investigación de la carrera de Mercadotecnia, Empresa Hotelera y Turismo que realiza la Extensión Universitaria de Bahía de Caráquez a nivel de destino para fortalecer la actividad turística en la zona.

Referencias

- Flores D y Barroso M. (2008). Turismo y desarrollo sostenible. El caso de Punta Umbría. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época. Número: 2. Recuperado de: file:///C:/Users/Dr.%20Frank/Downloads/Dialnet-TurismoYDesarrolloSostenibleElCasoDePuntaUmbria-2859912.pdf*, pág.4-23.
- Idelhadj, A.; Rivera Mateos, M. y Rodríguez, L. (2012). Turismo responsable, espacios rurales y naturales y cooperación para el desarrollo: a propósito de la "Declaración de Tetuán" (Marruecos). *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10 (5), 651-664). 651-664
- Lalangui J, Espinoza C &, Pérez M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Revista Universidad y Sociedad. vol.9 no.1, recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021*.

- Lombardi R. (2017). ¿Turismo sostenible para el desarrollo? *Recuperado de: <https://www.uarm.edu.pe/Noticias/institucional/articulo-turismo-sostenible-desarrollo#.XEUKZVVKjIU>*.
- Martín I y Martín F. (2012). Reflexiones sobre el concepto de Turismo Sostenible y su integración en el actual contexto sociopolítico ecuatoriano. *Reflexiones sobre el concepto de Turismo Sostenible*, pág.68-88.
- Martínez F y Vázquez E. (2015). El turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el turismo sostenible y su contribución al crecimiento económico. *Revista Galega de Economía*, 24 (2). *Recuperado <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>*, 69-88.
- MINTUR (2017). Datos económicos del Turismo en Ecuador. *Recuperado de: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/RENDICIO%CC%81N-DE-CUENTAS-2016_final.pdf*.
- Navarro D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, n° 35, (2015), pp. 335-357.
- Reyes O, Rivera J & Catañeda X. (2016). Destinos turísticos potenciales en el litoral del Pacífico Sur Occidental Mexicano: un diseño construido desde abajo. *Recuperado: <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n32/1870-9036-eps-32-00003.pdf>*.
- Rivera Mateos, M. (2012). Un turismo desigual en un mundo globalizado: lógicas dominantes y alternativas de las nuevas formas de turismo responsable. En: Rivera, M. y Rodríguez (Coord.). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario* (pp. 15-42). Córdoba: Universidad de Córdoba.
- Rivera Mateos, M. y Félix Mendoza, A.G. (2019). Planificación estratégica y gobernanza en la recuperación de destinos turísticos afectados por desastres socio-naturales. Un estado de la cuestión. *Investigaciones geográficas*, 72 , 235-254.
- Szmulewicz P y Oyarzún E. (2002). Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos. Recomendaciones para el diseño de programas operativos. *Turismo y Sociedad*. *Recuperado :<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2189>*.
- Vejsbjerg L. (2013). La importancia científica en la selección de atractivos turísticos patrimoniales. Una visión desde la especialidad social. *Scripta Nova*, 17. *Disponible en: <http://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/14922/0>*