

REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO

Nº 6, julio-diciembre de 2019, pp. 84-112

ISSN:2530-7134

DOI:10.21071/riturem.v3i2.12130



Cita bibliográfica: Mora, J.A. y Ramírez, N.A. (2019). Potencialidad del aviturismo para el desarrollo de iniciativas comunitarias en Cumaral Meta (Colombia). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 3 (2), 84-112. <https://doi.org/10.21071/riturem.v3i2.12130>

Potencialidad del aviturismo para el desarrollo de iniciativas comunitarias en Cumaral Meta (Colombia)

Potential of birdwatching tourism for the development of community initiatives in Cumaral Meta (Colombia)

Jorge Alexander Mora Forero¹

Norma Alejandra Ramírez García²

Resumen

Actualmente Colombia es reconocido como uno de los países de mayor diversidad de aves en el Mundo, lo cual representa una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas en torno a la observación de estas especies. El presente artículo pretende determinar el potencial aviturístico de Cumaral Meta, a partir del diagnóstico y análisis de la oferta y la demanda con posibilidades de conformación de un producto turístico de avistamiento de aves. Asimismo, se ha analizado la potencialidad que tiene el municipio para la actividad turística de avistamiento de aves teniendo en cuenta el perfil de la demanda turística. Para ello se han realizado entrevistas y encuestas a los turistas que visitan este municipio. En segundo lugar, se ha realizado un inventario de aves que ha evidenciado la gran biodiversidad que posee Cumaral en materia ornitológica. Y finalmente se han identificado aquellas acciones que se requieren para la implementación de un producto turístico acorde con la oferta y la demanda real y potencial.

Palabras clave: Aviturismo; desarrollo rural; producto turístico; turismo comunitario.

Abstract

Currently Colombia is recognized as the country with the greatest diversity of birds in the world, which represents an opportunity for the development of tourist activities around the observation of these species. This article aims to determine the potential of avitourism of Cumaral Meta, from the determination of supply and demand to propose a tourism product of bird watching in the area. To do this, the potential of the municipality for the tourist activity of bird sighting was analyzed, considering the profile of tourism demand. This was achieved through interviews and surveys, to tourists visiting this municipality. Secondly, an inventory of birds is carried out, which shows the great biodiversity that Cumaral has in ornithological matters. Finally, the elements required for the implementation of a tourism product according to supply and demand are proposed, according to the results of this research.

Keywords: Birdwatching; rural development, tourist product, community tourism.

¹ Líder de investigación administración de Empresas Turísticas y Hoteleras – Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia). Email: jorge.moraf@uniminuto.edu Id. Orcid: [0000-0001-7764-0370](https://orcid.org/0000-0001-7764-0370). * Autor para la correspondencia

² Profesional de Hostelería y Turismo, Colombia. Email: norma.ramirez@uniagustiniana.edu.co Id. Orcid: [0000-0002-9726-367X](https://orcid.org/0000-0002-9726-367X)

Recepción: 16/09/2019

Aceptación: 04/12/2019

Publicación: 30/12/2019

1. Introducción

El municipio de Cumaral es reconocido en Colombia por su famosa “carne a la llanera” o “mamona”, sus palmas de Cumare y algunos eventos de vaquería. Sin embargo, el municipio no ha reconocido aún el gran potencial que tiene para posicionarse como un destino turístico de naturaleza, pese a que está ubicado sobre el pie de monte llanero, que es la franja más cercana a la cordillera Oriental de los Andes y cuenta con gran biodiversidad gracias a sus ecosistemas de gran interés ambiental. En este sentido, hay que destacar la presencia de 600 especies de aves, lo que convierte a esta región en un sector potencialmente atractivo para el desarrollo del aviturismo (Hernández, 2013).

Otros países americanos con menor riqueza en aves como Costa Rica o Ecuador (Semana, 2018) han utilizado el aviturismo para atraer miles de turistas con cierta capacidad adquisitiva que generan millones de dólares en ingresos. Mientras tanto las actividades de aviturismo que se realizan en Colombia se encuentran en estados iniciales de desarrollo y consolidación, con procesos de bajo impacto en las economías locales y sin instrumentos de planificación y fomento que permitan identificar el potencial del país y de sus diversas regiones para desarrollar dichas actividades.

Además, el departamento administrativo del Meta en un pasado tuvo problemas con la violencia y esos conflictos generaron una predisposición negativa en los turistas para viajar en la zona. Por ejemplo, el municipio de La Macarena fue una de las zonas más afectadas por el conflicto, ya que desde 1964 se dieron migraciones de la guerrilla hacía esa zona y después, durante el gobierno del entonces presidente Álvaro Uribe (2002-2010) la violencia aumentó en todo el departamento del Meta (Esteban & Bonilla, 2017). Para cambiar esa imagen negativa es necesario trabajar en el diseño y estructuración de rutas turísticas seguras en aquellas zonas donde impactó el conflicto armado pero donde en la actualidad, gracias al acuerdo de paz, es posible pensar en los beneficios económicos que se pueden generar a través del turismo de observación de aves.

Este artículo tiene como finalidad desarrollar una propuesta para dar a conocer el aviturismo en el departamento del Meta y más específicamente en el municipio de Cumaral. Para lograr los objetivos propuestos se va a determinar el potencial aviturismo de la zona, considerando tanto los ecosistemas y aves como los diferentes elementos patrimoniales del paisaje rural del municipio y las preferencias de los avituristas reales y potenciales.

Este proyecto busca que el municipio de Cumaral tenga una fuente económica alternativa y se pueda dar a conocer en la región por ser un destino turístico de naturaleza, específicamente de aviturismo, ya que esta actividad contribuye a la conservación, educación ambiental y puesta en valor de la avifauna colombiana y sus ecosistemas. Esta propuesta atiende la necesidad de contar con un instrumento orientador para el futuro desarrollo de un producto turístico de avistamiento de aves en el municipio orientado al mercado del turismo ecológico y rural. Su finalidad, por lo demás, es preservar los recursos naturales y culturales, mejorar las condiciones de vida de las poblaciones receptoras, armonizando la capacidad de carga y la sensibilidad de un medio ambiente y cultural con la práctica turística.

2. El producto turístico y su conceptualización

El concepto de producto turístico ha sido definido por diferentes autores aunque no existe una acepción comúnmente aceptada en todos los casos por la propia complejidad que representa. Sin embargo, Gonzáles (2006) hizo una compilación de las definiciones que le habían dado varios autores a este concepto y encontró una serie de elementos y premisas

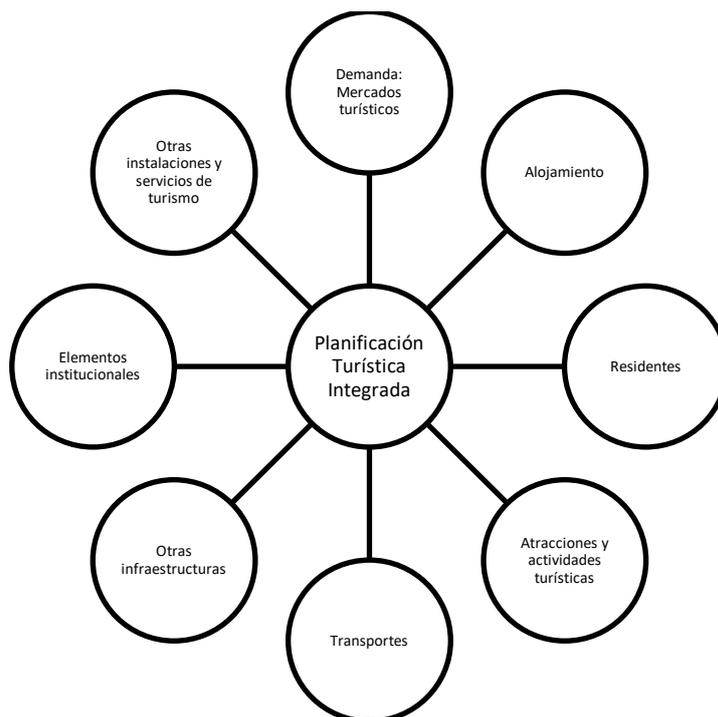
comunes, de manera que como conclusión y síntesis de dicho estudio llegó a la conclusión de que el producto turístico es un sistema de elementos tangibles e intangibles que integra recursos turísticos, equipamientos e infraestructuras, organización de bienes y servicios y diversos actores que intervienen para provocar un desplazamiento turístico y ofertarlo a un mercado que pueda consumirlo en el lugar que se presta el servicio.

Sin perjuicio ello, lo cierto es que actualmente los consumidores tienen cada vez más información a su alcance gracias a la globalización y esto hace que se conviertan en un público cada vez más exigente (Cují, Karina & Oña, 2018). Por otra parte, los turistas se interesan por probar nuevos productos que vayan de acuerdo con las tendencias del mercado y sus cada vez más diversificados hábitos de consumo, buscando paralelamente nuevas experiencias turísticas (Carbonell & Mora, 2018; Rivera, 2013) y nuevas formas de turismo más responsables y sostenibles (Idelhadj; Rivera y Rodríguez, 2012; Rivera, 2012). Por eso Covarrubias explica que los productos turísticos deben responder a las nuevas necesidades diversificándose de modo que presenten gran variedad de ofertas turísticas y motiven a los turistas a viajar (2015). Además, es importante conocer la demanda de cada producto para que puedan dirigir adecuadamente su oferta hacia ella.

Tabares, por su parte, dice que un producto turístico es todo lo que contribuye a la satisfacción del cliente (1996). Eso significa que cada consumidor espera obtener una satisfacción por el consumo del producto, de manera que el producto turístico debe tener la cualidad de crear experiencias inigualables para el turista y así lograr permanecer en la mente de cada visitante. No obstante, hay que tener en cuenta que cada persona es diferente y percibe las experiencias de formas distintas, por lo que el producto turístico debe estar bien diseñado y ser variado en sus ofertas para satisfacer hasta las necesidades más exigentes, cumpliendo las expectativas de todo tipo de públicos.

Si se quiere lograr el posicionamiento de los productos turísticos, es de gran importancia realizar un correcto desarrollo turístico basándose en estrategias adecuadas y planificadas en las fases de diseño, promoción y comercialización (Díaz, 2011) (Figura 1). Acorde con lo anterior, el fin de posicionar un producto es alcanzar cierta diferenciación de acuerdo con las exigencias y atributos que desea el consumidor. Por eso es necesario estudiar a los turistas y conocer qué es lo que anhelan, esperan y quieren para de este modo lograr obtener una ventaja competitiva (Serrano, Restrepo & Garrido, 2018).

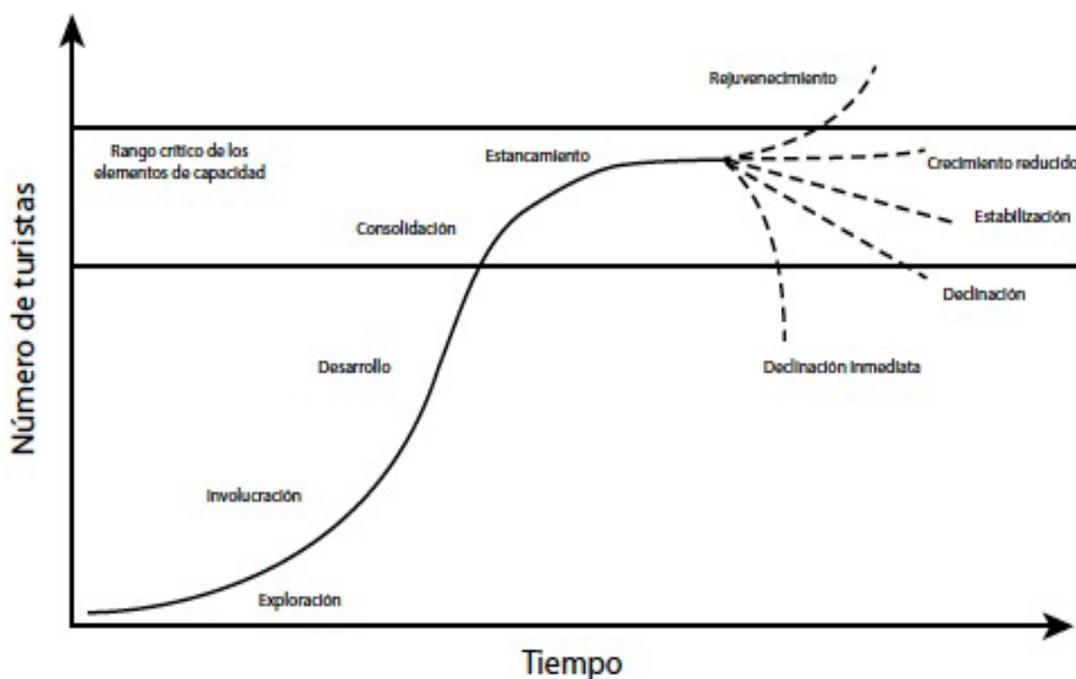
Figura 1. Planificación turística integrada



Fuente: Díaz (2011)

Pero además todos los productos existentes en el mercado tienen un determinado ciclo de vida y el producto turístico no es la excepción. Butler (1980) plantea un ciclo de evolución del área turística y en él explica que un producto turístico en sus inicios recibirá un pequeño número de visitantes, debido a la ausencia de accesos, facilidades de prestación de servicios, promoción y comercialización o inteligencia de mercados. Cuando se mejoran los aspectos mencionados anteriormente también se incrementan los turistas, utilizando, asimismo, adecuadas acciones de marketing y difundiendo suficiente información del destino. No obstante, la cantidad de visitantes disminuirá eventualmente cuando alcance su capacidad de carga, lo que hace decaer el producto turístico (Figura 2).

Figura 2. Representación del ciclo de vida del producto turístico.



Fuente: Butler (1980).

Por su parte, Boullón (2003) explica que el producto turístico está formado por bienes y servicios que forman parte de la oferta turística. Los bienes se comercializan a través del turismo y los servicios integran el producto turístico. Dicho de otra manera, los servicios son un medio y no el fin en sí mismo, ya que se encargan de satisfacer las necesidades básicas del turista tales como dormir (hospedaje), comer (restaurantes), trasladarse (transporte), etc., además de otros aspectos como diversión, conocimiento y práctica de diferentes actividades.

Para elaborar un producto turístico se deben tener en cuenta diferentes aspectos, ya que es necesario seguir un proceso de creación y desarrollo en diferentes fases. Fernández (2006) propone el diseño del producto turístico mediante las siguientes etapas: 1.) en primera instancia se encuentra la planificación, en la que se priorizan los tipos de turismo, objetivos, estrategias y acciones y se expresan en proyectos; 2.) en una segunda fase, se ha de realizar una investigación de mercados; 3.) a continuación, el diseño del producto; 4.) después, la promoción y comercialización, seguidas por la prestación del servicio; 5.) y finalmente, la promoción de la inversión.

3. El turismo de naturaleza.

La definición aceptada por el gobierno de Colombia para el turismo de naturaleza es la de la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2002), que lo define como "...todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales" (2002). Este tipo de turismo se realiza cuando las personas se ven atraídas por el disfrute y conocimiento de la naturaleza en sus estancias turísticas en entornos naturales diversos (lagos, cataratas, montañas, paisajes sobresalientes y espacios naturales protegidos, etc.), pero particularmente cuando el turista está sensibilizado por la conservación, respeto y valorización del medio natural y de las culturas y

elementos patrimoniales que les son característicos (forma de turismo responsable) o bien encuentran en el medio natural un soporte e instrumento cualificador de sus actividades sin el cual no serían éstas posibles de manera satisfactoria. Por tanto, hay que distinguir necesariamente entre este “turismo de naturaleza”, integrado por turistas que buscan esparcimiento pasivo y contemplativo en contacto directo con el medio natural, ecoturistas o turistas científicos de naturaleza y turistas deportivos-activos (2007), y el “turismo en la naturaleza”, que integra a los visitantes más generalistas, menos sensibilizados por el conocimiento del medio natural y sin una motivación principal ligada a éste, sino vinculada a prácticas muy diversas o visitas meramente recreativas que utilizan como soporte los espacios naturales o seminaturales con diversos niveles de conservación y/o degradación (Mulero y Rivera, 2018).

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia (MINCIT, 2003) considera, por su parte, que la conservación es interés común de toda la humanidad y es fundamento primordial de los procesos de desarrollo sostenible, que pretende satisfacer necesidades del presente sin afectar las necesidades de futuras generaciones. Es por esto que, el turismo de naturaleza debe desarrollarse de manera responsable y debe estar diseñado correctamente para minimizar los efectos negativos en las áreas naturales y a su vez garantizar una experiencia positiva para todos los visitantes, creando conciencia en los turistas para que protejan las zonas silvestres.

El gobierno de México por medio de la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR, 2017) dice que el turismo de naturaleza es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente, buscando promover la conservación de la naturaleza y de los ecosistemas, donde se realicen actividades recreativas de apreciación y aprendizaje de la naturaleza a través de la interacción con ella. De igual modo, uno de los objetivos de la práctica de este tipo de turismo será mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras e incentivar el desarrollo sustentable (Mora, 2019).

Cuando se habla de turismo de naturaleza es importante tener en cuenta las buenas prácticas para desarrollar este tipo de actividades. Por eso, el National Outdoor Leadership School (NOLS) creó el programa “No deje rastro”, que propone siete principios para aportar en la conservación medio ambiental (MINCIT, 2017). Debido al crecimiento de la demanda en estos espacios, las actividades como senderismo o acampadas estaban generando impactos que se evidenciaban en los cambios en los hábitats de la fauna silvestre y sus ciclos naturales, además de la contaminación generada por los desechos de los visitantes. Por ello este programa busca educar a los visitantes y regular el uso de las áreas de naturaleza.

El turismo de naturaleza, a su vez, está asociado con el turismo sostenible, ya que este último busca conservar los recursos que lo originan sean naturales, culturales, históricos o artísticos (Vélez, 2014). El turismo sostenible debe estar enfocado en hacer uso óptimo de los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de la comunidad local y asegurar actividades económicas que sean viables a largo plazo donde los beneficios sean bien distribuidos (Mora, 2018). Es por esto que la OMT en sus conferencias y cumbres que ha realizado en diferentes países aborda aspectos relacionados con la conservación de la biodiversidad, su uso sostenible y de esta manera concienciar a las naciones acerca de la importancia de desarrollar y generar actividades turísticas responsables para que haya un equilibrio adecuado entre lo ambiental, económico y sociocultural (Rivera, 2012).

En el plan de negocio de turismo de naturaleza de Colombia presentado por el MINCIT (2013) se explica que el turismo de naturaleza es un producto “paraguas” que acoge bajo este concepto el turismo de aventura, el turismo rural y el ecoturismo. El turismo de aventura y de deportes de naturaleza consiste en la realización de actividades de riesgo controlado; el turismo

rural promueve la participación en actividades que permiten al turista conocer de las costumbres y el estilo de vida de las comunidades locales así como sus paisajes naturales y culturales; y el ecoturismo (en el que se integra el turismo ornitológico o aviturismo) es el conjunto de actividades realizadas en áreas naturales con el fin de disfrutar de paisajes, flora y fauna pero con una especialización sensibilidad por la conservación y valorización de los paisajes culturales y naturales y hacia la generación de ingresos que repercutan en el desarrollo sostenible y endógeno de las comunidades anfitrionas (Rivera, 2019).

Por último, Hueso & Cortez (2015) señala que el patrimonio natural está integrado por las reservas de la biosfera, monumentos naturales, parques nacionales y santuarios de la naturaleza, formaciones geológicas y fisiográficas, y zonas delimitadas por ser hábitats de especies animales o vegetales amenazadas o en peligro de extinción. De esta manera, se deben considerar los elementos físico-naturales con los que cuenta Colombia como los océanos, desiertos, playas, cerros, páramos, selvas, cafetales como los medios naturales de soporte y cualificación del turismo de naturaleza, así como la fauna característica y los paisajes naturales de cada una de estas áreas.

4. El avistamiento de aves como producto ecoturístico emergente

Uno de los grupos taxonómicos más grande y diverso de animales es el de las aves, ya que en el mundo existen alrededor de 10.000 especies de aves, de las cuales Colombia cuenta casi con 2000 especies, considerándose, por tanto, como el país más rico en diversidad de avifauna (Roper, 2016). Las aves son de gran importancia ecológica a nivel mundial, ya que se han encargado de dispersar semillas, polinizar y controlar poblaciones, mientras que a lo largo de la historia han servido al hombre como alimento, guía, comunicación y compañía. (Sepúlveda & Mendoza, 2018).

Las aves se pueden encontrar en cualquier territorio del planeta tierra y tienen diversos, tamaños, colores, comportamientos y cantos. Estos animales han despertado en el ser humano asombro y admiración no solo por su diversidad en los aspectos ya mencionados, sino por sus habilidades para volar, construir nidos, su inteligencia y su belleza. Tanto es así, que el avistamiento de aves se ha convertido en una actividad que realizan miles de personas alrededor del mundo.

En Colombia la observación de aves comienza aproximadamente en la década de los setenta del siglo pasado, de acuerdo con Sepúlveda & Mendoza (2018), y en la actualidad esta actividad se ha convertido en una de las más relajantes, emocionantes y educativas para aquellos que las admiran y las estudian. Cualquier persona es apta para realizar esta actividad, por eso es realizada tanto por aficionados como ornitólogos y especialistas que se dedican al estudio de este grupo de animales. En realidad, para practicar el avistamiento de aves sólo se necesita ser curioso y atreverse a descubrir el mundo de estas especies, es necesario estar alerta y tener despiertos los sentidos, mientras que otro factor clave en la ejecución de esta actividad es el silencio, ya que para observar las aves hay que ser cautelosos y evitar impactos acústicos.

No todas las aves se comportan igual, algunas son más fáciles de observar que otras, existen aves que son activas, ruidosas y sociales, lo que permiten ser encontradas con mayor facilidad. Sin embargo, hay otras aves que son esquivas, sigilosas y pueden ser muy difíciles de encontrar. Otro aspecto a tener en cuenta para realizar esta actividad es madrugar, ya que esto permitirá tener mejores avistamientos y la mayoría de las aves despiertan muy temprano, cuando comienzan a cantar, de manera que puede buscarse de donde proviene el sonido y con ayuda de unos binóculos se puede observar qué aves son los que lo producen.

La observación de vida silvestre se ha convertido en una actividad turística que ha crecido y se ha hecho popular de forma acelerada alrededor del mundo, en su mayor parte los observadores de vida silvestre buscan las aves. De acuerdo con Cantú y Sánchez (2011) la observación de aves es una actividad ecoturística que se realiza con el fin de disfrutar de la naturaleza para ver e identificar a las especies de aves mediante el uso de binoculares. También nos dice que los observadores de aves se dividen entre los que son tan aficionados que cuentan con su propia guía de identificación y quienes no tienen guía, pero disfrutan de la vida silvestre.

A partir de esto, y según Fernández (2007), se hace imprescindible abordar una diferenciación dentro de este segmento, entre aquellos en la que la avifauna es la única motivación del viaje, conocidos como turistas ornitológicos puros, “cazadores de aves”, *twitchers* o *listers*, y aquellos para los que la sólo observación es una atracción más para su visita a un espacio natural, es decir, la observación de aves no es su motivación principal.

La organización estadounidense Audubon (2016), dedicada a la conservación de la naturaleza describe tres tipos de observadores. El primero es el observador “*hardcore*” o “*twitchers*”, especializado y profundamente motivado por la observación y conocimiento de la avifauna. El segundo tipo son llamados observadores “entusiastas” o medianamente especializados, son personas conocedoras y amantes de la naturaleza. El tercer tipo de observador es el ecoturista casual, un turista menos especializado, o sea, sin un alto conocimiento de las aves. A continuación, se representa en la Tabla 1 el resumen de las características de los tipos de turistas identificados anteriormente.

Tabla 1. Tipos de observadores de aves.

Tipo de Observador	Características
Hardcore	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posee alto interés por la actividad. ✓ Está dispuesto a viajar largas distancias para ver aves e invierte en los equipos necesarios. ✓ No toleran observadores poco experimentados o ir acompañados de mucha gente en su grupo. ✓ Son competitivos. ✓ No les interesa otras actividades durante el viaje.
Entusiastas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se mueven más despacio. ✓ Son más tolerantes con los observadores menos experimentados. ✓ No son tan exigentes si no ven una especie en particular. ✓ Les interesa otras actividades de naturaleza y culturales ✓ Su satisfacción no es solo observar aves sino también socializar con otras personas.
Aficionados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les gusta combinar la actividad de observar aves con otras actividades basadas en la naturaleza. ✓ Buscan cosas diferentes a las de su hogar. ✓ Prefieren destinos que sean accesibles por carretera. ✓ La interacción superficial con la naturaleza les genera satisfacción.

Fuente: Audubon (2016). Elaboración propia.

Sekercioglu (2002) define el avistamiento de aves como el acto de observar e identificar aves en sus hábitats naturales. A su vez, explica que los “*birdwatchers*” u observadores de aves son la mejor fuente de ingresos para el ecoturismo, ya que forman el grupo más grande de ecoturistas. Se consideran turistas “formados” no solo porque cuentan con un nivel de educación convencional, sino porque también son conocedores de la ecología y tienen conciencia por la conservación de la naturaleza. Además, este tipo de turistas son más independientes, centrados, comprometidos y tienen ingresos por encima del promedio, lo que puede generar altas contribuciones financieras a las comunidades locales.

Los observadores de aves durante sus viajes requieren consumir productos y servicios, como el transporte, hoteles, restaurantes, guías locales y recordatorios, lo que implica que durante su estadía dejarán ingresos a los negocios locales. Cordell y Herbert (2002) expresan que existen muchas razones por las que las personas deciden empezar o continuar en la práctica del avistamiento de aves: disfrutar y aprender acerca del exterior y de la naturaleza; disfrutar de la variedad y del comportamiento genuino de las aves, o simplemente buscan salir del estrés diario de la vida urbana y conocer personas con gustos similares en contacto con el medio natural.

La observación de avifauna no sólo se realiza mediante el uso directo de binoculares o miras telescópicas, también existe otra técnica usada llamada “*playback*”, que consiste en reproducir la grabación de una vocalización de una especie en particular para llamar su atención (Botero & Chaparro, 2016). Para su realización, los avituristas pueden usar el canto de una especie para atraer a la misma, o usar un sonido de un depredador para atraer la atención de varias aves simultáneamente. La técnica se usa con mayor frecuencia con las aves que son más difíciles de observar y la usan tanto aficionadas para registrarlas fotográficamente como ornitólogos para investigarlas.

Sibley (2011) expone las posiciones a favor y en contra del uso del *playback*. Entre los puntos a favor se encuentran reducir la entrada en el interior del hábitat evitando perturbaciones; cuando se dirige a una sola especie evita la perturbación en otras; puede atraer individuos a espacios desocupados donde encuentran pareja y se reproducen satisfactoriamente y les permite a los observadores disfrutar de las aves que son más difíciles de ver. Sin embargo, se mencionan más posiciones en contra que a favor, aunque son posiciones subjetivas ya que no todas han podido ser confirmadas con un sustento científico.

Dentro de las posiciones en contra del uso de *playback* se dice que puede causarle a un macho la pérdida de su estatus frente a rivales o su pareja y también les causa estrés, ya que los machos se empeñan en defender el territorio de individuos inexistentes y pierden energía. Así mismo, puede exponer las aves a depredadores y puede distraerlas de sus actividades como la búsqueda de alimentos o la anidación, dejando a sus huevos o crías desprotegidas. Esta actividad limita la búsqueda y observación de aves de manera natural y pone en riesgo las especies raras, endémicas o amenazadas, ya que son más susceptibles a la presión del *playback*.

El turismo para la observación de aves o aviturismo es una actividad que se encuentra en cualquier caso, en constante crecimiento en diferentes regiones del mundo. Rodríguez y Guido (2012) explican que las aves, como ningún otro grupo de animales, han generado un especial interés tanto de investigadores por estudiarlas, como de aficionados por conocerlas. Es tanto el interés de las personas por las aves, que se ven motivados a viajar por diferentes destinos en busca de nuevas especies y disfrutar el hecho de solo observarlas. Actualmente muchas empresas turísticas obtienen grandes beneficios económicos a nivel internacional promocionando el turismo de naturaleza basado en la observación de aves.

López (2008) sostiene que el turismo ornitológico es aquel viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, como son la detección,

identificación u observación de avifauna y explica que el objetivo de los avituristas es cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal. Esta actividad ha ido creciendo con el paso de los años debido a que a muchas personas se ven interesadas por contribuir a la conservación de los ecosistemas donde habitan las especies, fomentando una buena cultura para las futuras generaciones en la que cuiden y protejan la naturaleza.

Por otra parte, Nahuat (2015) define el aviturismo como una actividad turística que implica desplazarse de un lugar a otros con la finalidad de observar aves en su entorno natural, sin alterar el medio en que viven. Como actividad el aviturismo no solo es observar si no también al mismo tiempo se puede practicar la fotografía, ya que es una de las maneras más eficientes para un observador de identificar una especie o llevarse un recuerdo del ave. De acuerdo con lo anterior, la principal motivación de viaje para estos turistas es el buscar aves para observarlas y conocerlas.

Dado que cada país tiene su avifauna propia y algunos países poseen abundantes especies que son extrañas o llamativas, hace que algunas regiones sean más atractivas que otras para realizar este tipo de turismo. De Juan (2006) explica que *“la cantidad de aves presentes en un destino, sus especies, sus tiempos de estancia o paso, influyen sobremanera en que el destino pueda ser competitivo o no, y pueda ser incluido en alguna ruta o catálogo de turismo ornitológico”*, razón por la cual el turismo ornitológico es considerado un producto minoritario y especializado, el cual es practicado por un público muy exigente con la calidad de los servicios que recibe.

Entonces, para desarrollar un producto turístico de avistamiento de aves será necesario conocer la variedad de aves que se encuentra en el destino, proporcionándole a los turistas servicios de calidad, teniendo en cuenta que el entorno también debe poseer alta calidad ambiental para hacer de su viaje una experiencia agradable y memorable. De este modo, el destino podrá obtener los beneficios económicos y ambientales que trae consigo la actividad.

Audubon (2016) explica lo que se necesita para un negocio de aviturismo es primordialmente es un buen lugar de observación, o sea, un sitio de interés naturalístico con muchas aves, además de información y guías sobre las aves existentes, tanto endémicas, amenazadas o llamativas. Y además sería ideal una ruta que incluya varios lugares para hacer un viaje de 7 a 14 días. Para este negocio es necesaria la infraestructura, con senderos, torres de avistamiento, comederos y hospedaje limpio, seguro, con buena comida y que sirva desayunos muy temprano (Ruiz, Murillo & Merino, 2017).

Los guías para el aviturismo deben ser naturalistas, profesionales en guiaje turístico, bilingües, expertos en avifauna y en sus hábitats y ecosistemas (Carrillo, Enríquez & Meléndez, 2017). Para la actividad se requiere de otros servicios como el transporte, los restaurantes, los mapas de senderos y las guías y listas de aves, así como de artesanías y souvenirs para darle un plus al producto. El mercadeo y las comunicaciones también son de gran importancia para promocionar las listas de chequeo, tener un sitio web con redes sociales, realizar eventos y promociones, conectarse con otros negocios y organizaciones, y trabajar en equipo.

El MINCIT, junto al Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) y la Asociación Bogotana de Ornitología (2017) realizaron una guía de buenas prácticas para la actividad de aviturismo con el fin de dar respuesta a las inquietudes que se presentan frente a las consecuencias que puede tener esta actividad. Aunque el aviturismo se ha considerado una forma de turismo amigable con la biodiversidad y su conservación, pero lo cierto es que su práctica puede producir perturbaciones en las especies y sus ecosistemas. Esta guía debe tomarse como un manual para realizar la actividad sin producir ningún efecto negativo.

Dado a que el aviturismo debe mantenerse como una práctica amigable con la naturaleza es importante que la actividad se desarrolle con altos estándares de calidad y criterios éticos que aseguren la sostenibilidad y un mínimo impacto negativo en el medio ambiente. Por ello, donde quiera que se desee implementar un producto turístico ornitológico se debe realizar el monitoreo contemplando los impactos en corto, mediano y largo plazo en aspectos ambientales, económicos y sociales.

El producto turístico ornitológico se refiere al “conjunto de recursos, oferta básica y servicios especializados accesibles mediante ciertas infraestructuras y capaces de satisfacer las necesidades del mercado” (Orgaz & Moral, 2012, p. 706). Esto significa que, aunque el territorio cuente con los suficientes recursos ornitológicos en calidad y cantidad, no se podrá garantizar la llegada del mercado al destino, por esto es necesario convertir los recursos en productos turísticos para generar la actividad turística deseada. De acuerdo con lo anterior, el mercado sólo identificará el destino como una opción real de compra de viaje, si presenta un precio determinado y unas condiciones de calidad conocidas y se identifican dónde están presente los recursos ornitológicos, las infraestructuras, las empresas de servicio turístico, los guías ornitológicos y las empresas de gestión que se encarguen de la recepción y la comercialización (Mowinckel & López, 2017).

5. Metodología

El área geográfica en donde se realiza la investigación es en el departamento del Meta (Ecuador) a 26 km de Villavicencio. Cumaral es un municipio situado en el piedemonte llanero del departamento del Meta caracterizado por su carne a la llanera y sus eventos de vaquería y coleo de toros. El nombre del municipio proviene de la gran cantidad de palmas de Cumare, las cuales abundaban en los primeros años de su creación (Alcaldía de Cumaral, 2018).

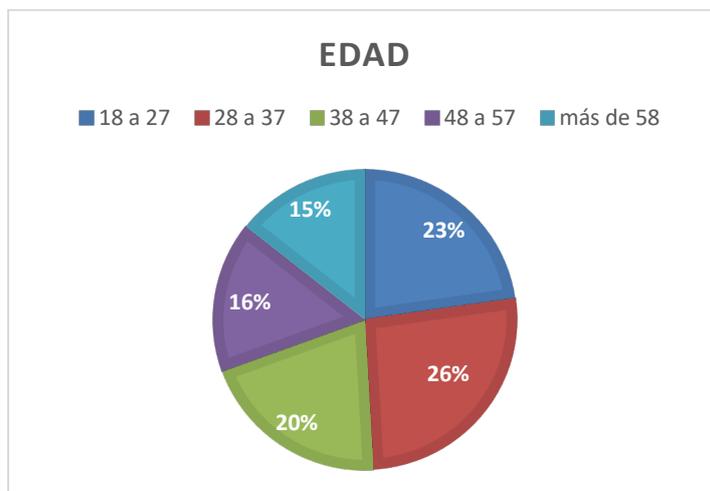
Las herramientas utilizadas en esa investigación son serían de carácter cualitativo, de manera que los datos manejados sirven como soporte de información acerca de la realidad de los sujetos estudiados. En primera instancia se realiza un análisis del lugar para describir los recursos turísticos con los que cuenta el municipio de Cumaral, de acuerdo con la Guía para la elaboración de inventarios turísticos del MINCIT (2010), ya sean principales o complementarios para el desarrollo de productos de aviturismo. Los recursos se han podido clasificar como patrimonio cultural material, patrimonio cultural inmaterial, festividades y eventos, grupos de especial interés y sitios naturales.

Después se han realizado encuestas y entrevistas a los turistas para reconocer la posibilidad de establecer productos acordes con los requerimientos de la demanda turística y tener conocimiento de con qué servicios pueden contar durante su estadía en el municipio. Por otra parte, dado que el objetivo se basa en conocer el potencial turístico para el avistamiento de aves, ha sido necesario tener un inventario de las aves que se pueden encontrar en Cumaral. Por último, se establecen se han identificado los elementos requeridos para establecer un producto turístico ornitológico en este lugar

6. Resultados

A continuación, se presentan los resultados que arrojaron las encuestas realizadas y se realiza un análisis correspondiente a cada una de las preguntas para determinar el perfil del cliente, es decir, con el fin de identificar las características sociodemográficas de los avituristas.

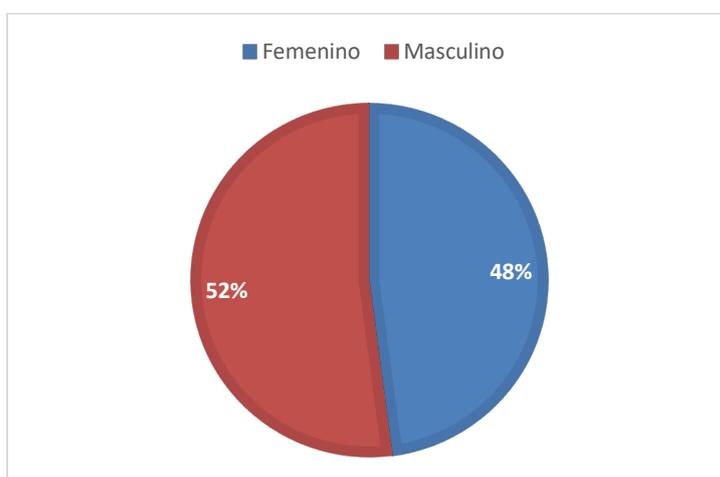
Figura 3. Edad de los encuestados



Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos y reflejados en la Figura 3 anterior se determinó que la edad de la mayor parte de los encuestados se concentraba entre los 28 y 37 años, lo que significa que pertenecen a un grupo de adultos jóvenes.

Figura 4. Género de los encuestados.



Elaboración propia.

Ahora bien, como se observa en la Figura 4, la mayoría son mujeres, si bien la diferencia no es muy significativa con respecto a los hombres, por lo que el producto puede ofrecerse a ambos géneros sin una diferenciación digna de subrayar.

Tabla 2. Origen de los turistas encuestados

Bogotá	49
Cundinamarca	32
Meta	25
Antioquia	10
Casanare	7
Caldas	9
Boyacá	7
Valle del Cauca	5
Huila	4
Tolima	6
Quindío	3
Guaviare	2
Vichada	1
Magdalena	1
Guajira	1
Extranjero	5
Total	167

Elaboración propia.

Se evidencia, por otra parte (Tabla 2) que la mayoría de los visitantes son del interior del país, especialmente de Bogotá y los municipios de Cundinamarca, con una mínima presencia de turistas extranjeros. Al ser una región relativamente cerca de la capital y contar con buena estructura vial, es un lugar atractivo para el desarrollo de una actividad aviturística de proximidad, pero esta realidad constata en cierto modo que una parte significativa de los visitantes son más excursionistas de un día que realmente turistas que pernocten en la zona, lo que limita, por tanto, la incidencia económica de estas prácticas en el territorio.

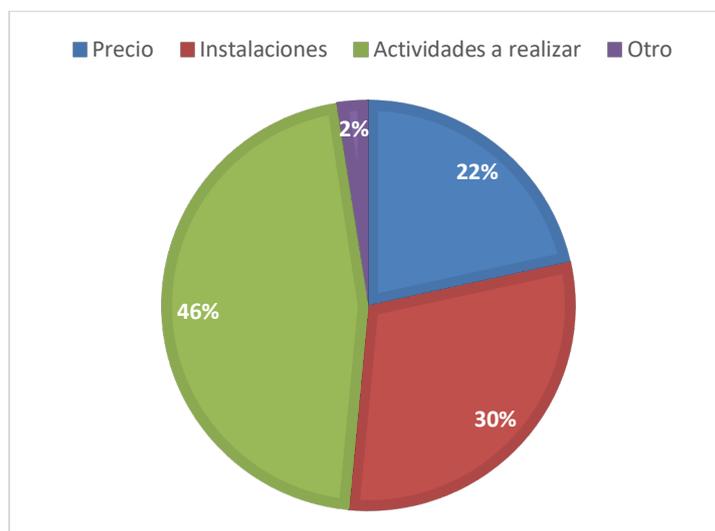
Figura 5. Ocupación laboral u otra dedicación



Elaboración propia.

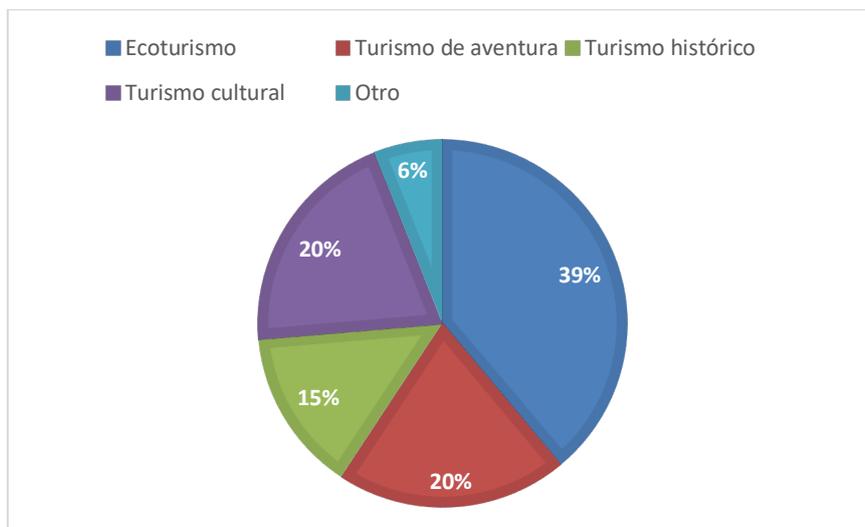
De la Figura 5 se desprende, asimismo, que una parte importante de los usuarios ya han completado un nivel de estudios superior, suelen tener una fuente de ingresos y pueden verse interesados en adquirir diferentes paquetes turísticos con un poder de compra relativamente importante. La pregunta sobre la ocupación muestra que gran parte de los encuestados tiene empleo o un negocio independiente, con lo que se puede concluir que tienen un poder adquisitivo medio-alto.

Figura 6. Aspectos más valorados



Elaboración propia.

Figura 7. Preferencia en turismo

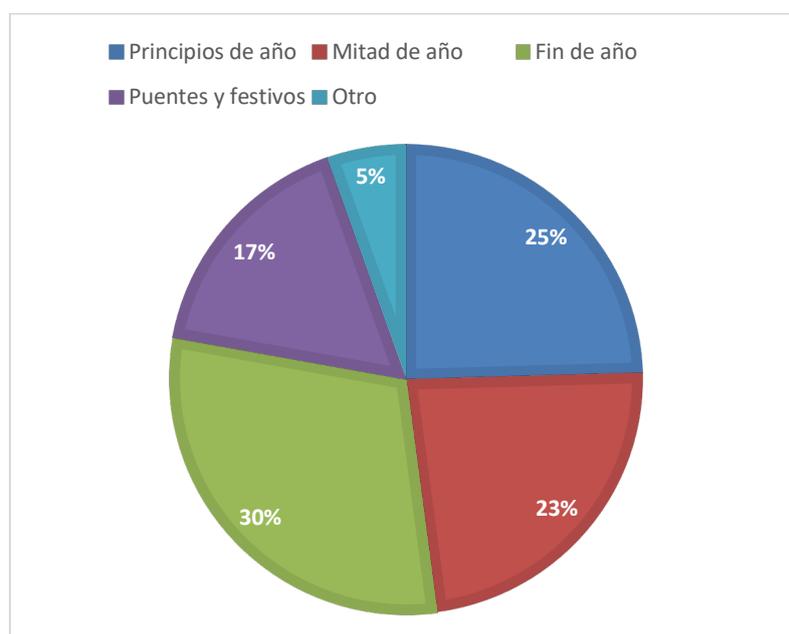


Elaboración propia.

De los resultados incluidos en las Figuras 6 y 7 anteriores se puede responder a la pregunta ¿Qué compra?, determinando qué es más importante a la hora de viajar y cuáles son las preferencias de los visitantes en cuanto a servicios y productos turísticos demandados. En este caso el público demostró en su mayoría que le da más importancia a las actividades que puedan realizar en el destino por encima del precio o las instalaciones, lo que quiere decir que las personas buscan salir de la rutina y realizar diferentes actividades a la hora de viajar (Figura 6), en línea con la tendencia creciente de la demanda de actividades de turismo activo a nivel internacional centrada sobre todo en actividades físico-deportivas y recreativas en contacto con la naturaleza (Rivera, 2007). El 39% de los encuestados se inclinan, de hecho, por el ecoturismo, que conlleva una práctica de senderismo por el medio natural, mientras que un 20% realiza alguna actividad de turismo y deportes de aventura. Ambas tipologías, como hemos visto anteriormente, pueden integrarse en el turismo de naturaleza, lo que indica que hay, en principio, una alta probabilidad en la zona de querer realizar actividades de avistamiento de aves, ya que es una actividad propio de este tipo de turismo y, al menos, complementaria o integrante en mayor medida, según los casos, del ecoturismo y del turismo activo y de aventura.

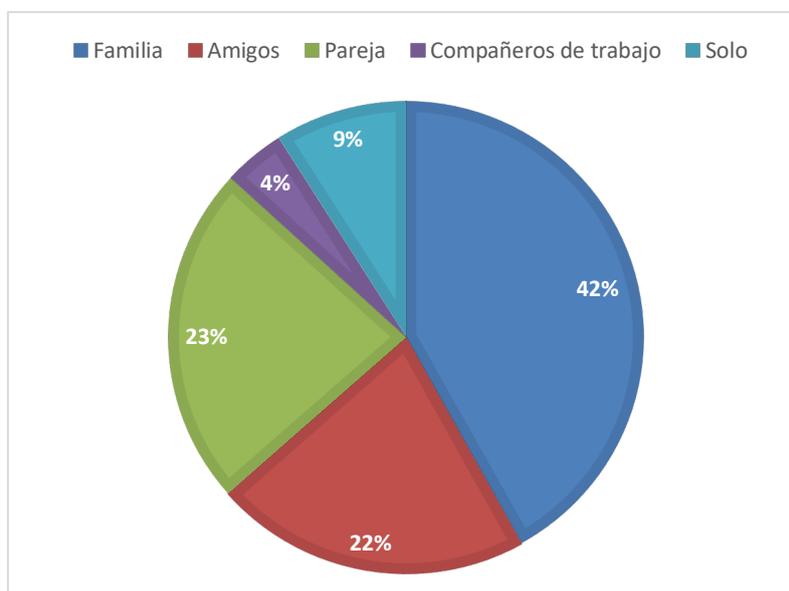
Las dos Figuras siguientes (Figuras 8 y 9) responden, respectivamente, a las preguntas ¿Cuándo? y ¿Con quién?. De acuerdo con los resultados obtenidos, las personas encuestadas prefieren viajar a final de año (un 30%), mientras que un 25% prefieren viajar a comienzos de año. Pese a que en el municipio de Cumaral se pueden observar aves durante todo el año, existe una importante estacionalidad entre los meses de septiembre a diciembre, que es un periodo migratorio de avifauna importante coincidiendo con los desplazamientos de aves de Canadá, Estados Unidos y el Ártico hacia países de Sudamérica, en donde pueden permanecer hasta cuatro meses, de manera que existe más probabilidad de encontrar más especies durante estos meses. En cuanto a los acompañantes de viaje, se observa que la mayoría de las personas viaja con su familia, por lo que el producto puede ser segmentado a nivel familiar y para grupos.

Figura 8. Época para viajar



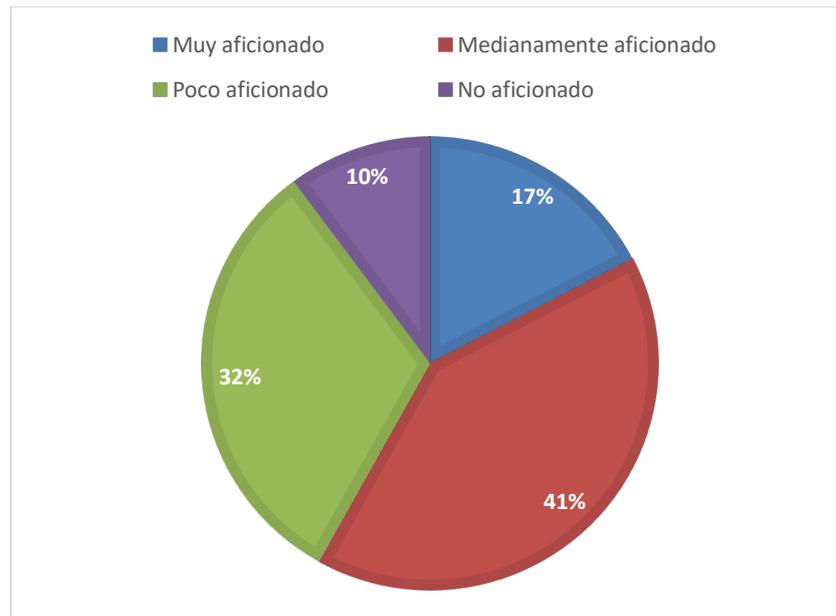
Elaboración propia.

Figura 9. Compañía en el viaje



Elaboración propia.

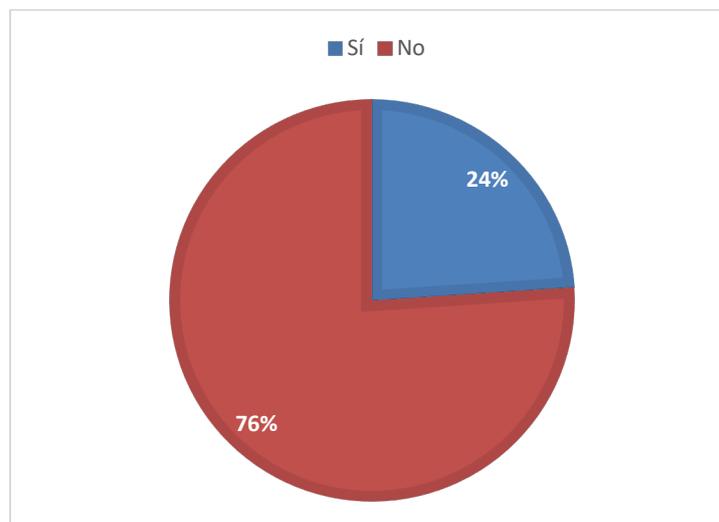
Figura 10. Interés por las aves



Elaboración propia.

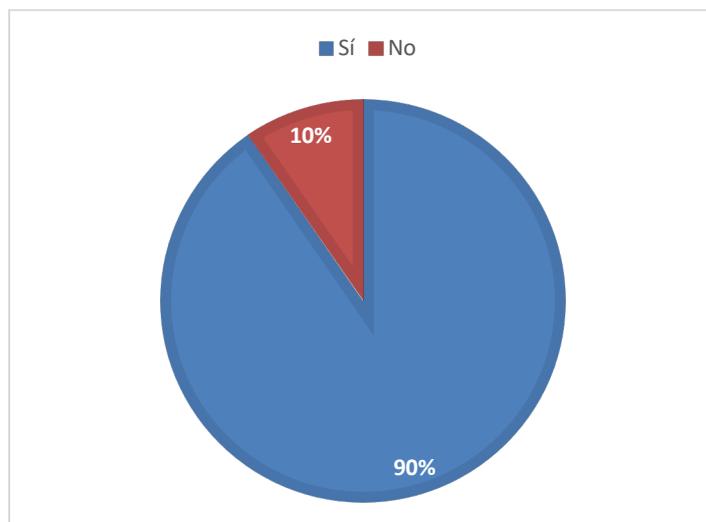
Los encuestados en su mayoría se consideran medianamente aficionados (Figura 10), lo que significa que se ven muy interesados por la actividad de observar aves porque les gusta, pero no invierten tanto dinero en ésta al no tratarse de turistas ornitológicos “puros” y especializados. Podríamos decir que el producto turístico con más potencial en Cumaral sería el dirigido a los turistas más genéricos de naturaleza, ya que de acuerdo a los perfiles de turistas los más aficionados son más exigentes para observar aves y buscan especies raras, en peligro de extinción o que no puedan ser vistas en otro lado, mientras que los medianamente aficionados se conforman con observar aves, interactuar con la naturaleza y tienen disposición a realizar otras actividades, siendo este destino turístico mucho más adaptado a este segmento.

Figura 11. Adquisición de productos aviturísticos



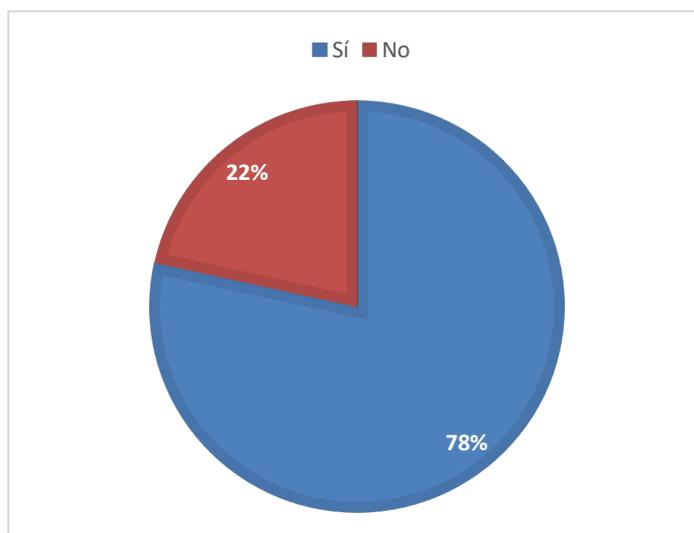
Elaboración propia.

Figura 12. Interés en los llanos orientales



Elaboración propia.

Figura 13. Interés en el avistamiento de aves de Cumaral

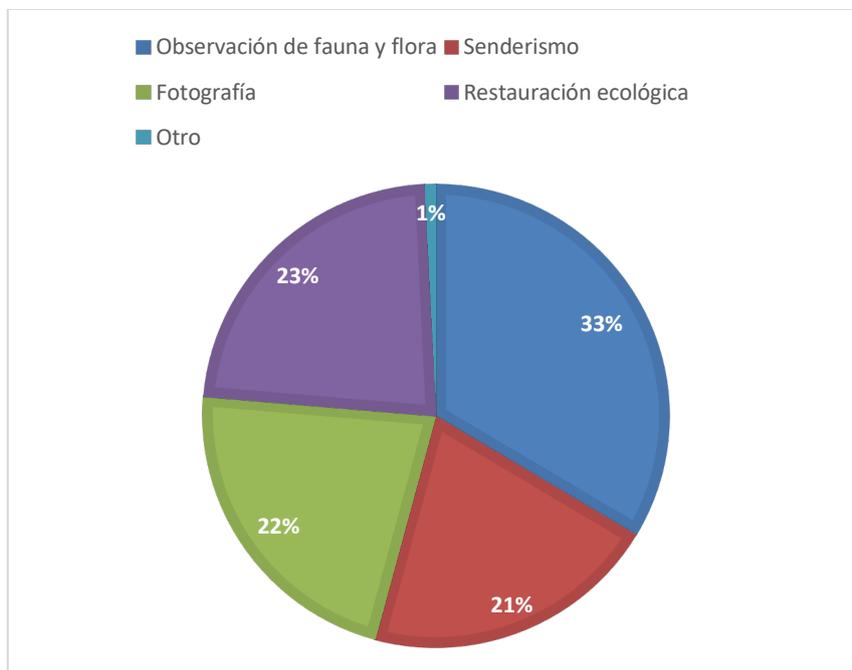


Elaboración propia.

Con las Figuras 11, 12 y 13 se puede determinar qué relación tienen los encuestados con la actividad de avistamiento de aves y si se ven interesados en adquirir un producto de este tipo en el municipio de Cumaral. En primera estancia se observa que la mayoría de las personas no han adquirido un producto turístico de este tipo, lo que quiere decir que sería un producto novedoso para ellos. Además, se puede apreciar que la mayor parte de los encuestados considera que los “Llanos Orientales” son un buen lugar para observar aves, puesto que los que tienen conocimiento de aves o conocen la región saben que el Meta es uno de los departamentos de Colombia que posee gran variedad en especies de avifauna. Aunque algunas personas consideraban la región apta para el desarrollo de la actividad, no todos se vieron interesados por adquirir el producto en Cumaral, pero si atendemos a que predominan las personas

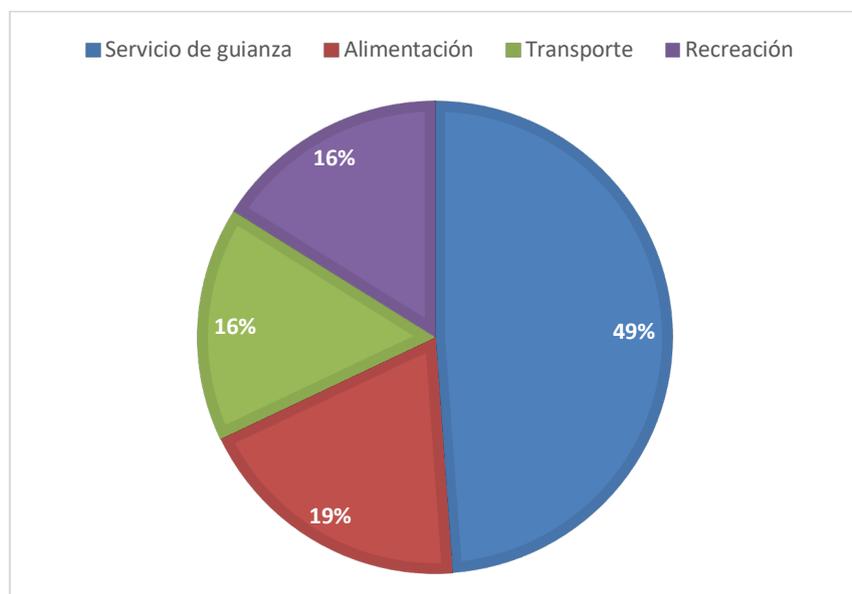
potencialmente interesadas en practicar aviturismo, podemos afirmar que este producto turístico, bien conformado y comercializado, podría tener viabilidad en la zona.

Figura 14. Actividades de interés



Elaboración propia.

Figura 15. Servicios complementarios

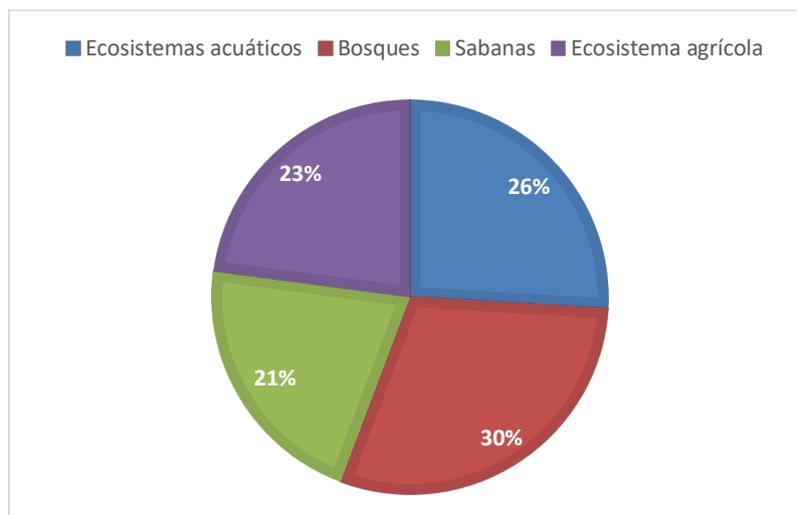


Elaboración propia.

En las Figuras 14 y 15 hemos recogido los resultados correspondientes a las personas que se ven interesadas en adquirir un producto turístico de avistamiento de aves en Cumaral y señalan qué actividades y servicios turísticos les gustaría contratar en la zona. En las dos figuras

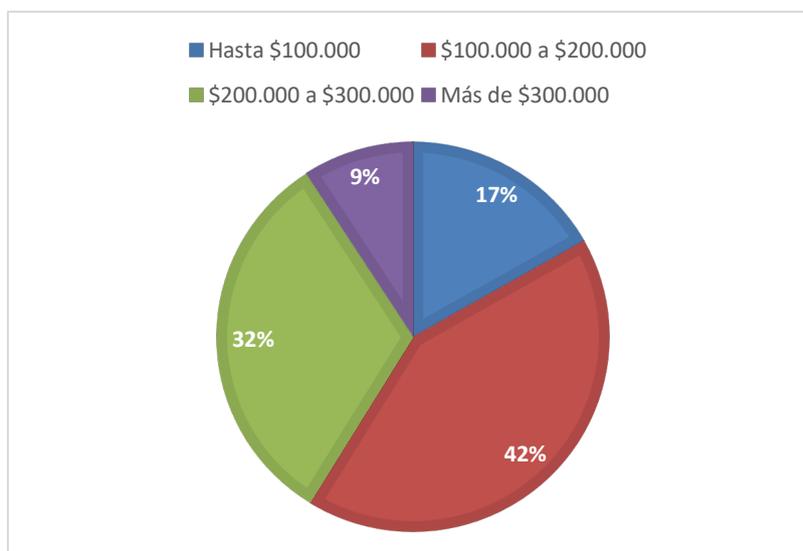
se revela que la actividad de mayor interés es la observación de otras especies de fauna y flora, y el servicio complementario de mayor importancia es el servicio de guía de naturaleza. Esto significa que estas dos características deben ser incluidas en el producto final, ya que es lo que la demanda solicita. Y por ello será de gran importancia que los lugares que se destinen para realizar la actividad deben ser ecosistemas con gran biodiversidad para que los turistas puedan apreciar la variedad de especies, además de poder contar con guías suficientemente capacitados que conozcan el ecosistema y sus especies para orientar a los turistas.

Figura 16. Preferencia de realización de la actividad en ecosistemas



Elaboración propia.

Figura 17. Precio dispuesto a pagar



Elaboración propia.

Finalmente, las últimas dos preguntas representadas en las Figuras 16 y 17 nos ayudan a complementar la información que se necesita para establecer las características que tendrá el producto que ofrecer. Para conocer qué lugar sería el apropiado para desarrollar la actividad, se

le preguntó a los encuestados que tipo de hábitats preferirían visitar y la mayoría se inclinó por los bosques (Tabla 3). Sin embargo, la diferencia con respecto a las otras opciones es mínima, por lo cual se podría considerar realizar un recorrido donde los turistas encuentren diferentes ecosistemas y las aves que habitan en estos. Por último, se preguntó cuánto estarían dispuestos a pagar por el producto, que sirve para darle un valor monetario a éste, y los encuestados en su mayoría otorgaron un precio entre los \$100.000 y \$200.000 (Tabla 3).

Tabla 3. Perfil del cliente potencial

Variable	Características
Edad	28 a 37 años
Género	Masculino
Origen	Bogotá
Ocupación	Empleado
Aspecto importante al viajar	Actividades para realizar
Turismo preferido	Ecoturismo
Época de viaje	Fin de año
Quién lo acompaña	Familia
Afición por las aves	Medianamente aficionado
Experiencias aviturísticas	Ninguna
Interés en los llanos orientales	Muestra interés
Interés en adquirir un producto aviturístico	Muestra interés
Actividades de interés	Observación de fauna y flora
Servicios complementarios	Servicio de guianza
Ecosistema preferido	Bosques
Precio dispuesto a pagar	\$100.000 – \$200.000

Elaboración propia.

A continuación, y para terminar este apartado, se presenta un catálogo que reporta las especies de aves que habitan o que pueden llegar a encontrarse en el municipio de Cumaral, Meta (Tabla 4).

Tabla 4. Especies de aves que se pueden observar en el recorrido.

Nº	Orden	Familia	Nombre científico	Nombre común Avibase	Nombre común Llanero
1	Apodiformes	Trochilidae	<i>Phaethornis hispidus</i>	Ermitaño Barbiblanco	Chupa flor
2	Apodiformes	Trochilidae	<i>Chrysolampis mosquitus</i>	Colibrí Rubí	Chupa flor
3	Apodiformes	Trochilidae	<i>Chlorestes notata</i>	Esmeralda Gorgiazul	Chupa flor
4	Apodiformes	Trochilidae	<i>Chalybura buffonii</i>	Colibrí de Buffon	Chupa flor
5	Caprimulgiformes	Nyctibiidae	<i>Nyctibius grandis</i>	Nictibio Grande	Perezosa
6	Coraciiformes	Momotidae	<i>Momotus momota</i>	Momoto Común	Burro
7	Cuculiformes	Cuculidae	<i>Coccyua minuta</i>	Cuco-ardilla Menor	Picué
8	Cuculiformes	Cuculidae	<i>Piaya cayana</i>	Cuco-ardilla Común	Picué

9	Cuculiformes	Cuculidae	<i>Coccyzus americanus</i>	Cuclillo Piquigualdo	Cuco Americano
10	Cuculiformes	Cuculidae	<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero Aní	Jiriguelo
11	Falconiformes	Falconidae	<i>Herpetotheres cachinnans</i>	Halcón Reidor	Guaco
12	Grulliformes	Aramidae	<i>Aramus guarauna</i>	Carrao	Carrao
13	Passeriformes	Thamnophilidae	<i>Sakesphorus canadensis</i>	Batará Crestinegro	Copetón
14	Passeriformes	Thamnophilidae	<i>Thamnophilus doliatus</i>	Batará Barrado	Batará
15	Passeriformes	Furnariidae	<i>Dendrocincla fuliginosa</i>	Trepatroncos Fuliginoso	Trepatroncos
16	Passeriformes	Furnariidae	<i>Dendroplex picus</i>	Trepatroncos Piquirrecto	Trepatroncos
17	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Camptostoma obsoletum</i>	Mosquerito Silbón	Silvador
18	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Elaenia flavogaster</i>	Fiofío Ventriamarillo	Elaenia
19	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Mionectes oleagineus</i>	Mosquero Aceitunado	Atrapamoscas
20	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Leptopogon amaurocephalus</i>	Orejero Coronipardo	Atrapamoscas
21	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Atalotriccus pilaris</i>	Mosquerito Ojiblanco	Tiranuelo
22	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Todirostrum cinereum</i>	Titirijí Común	Espatulilla
23	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Tolmomyias flaviventris</i>	Picoplano Pechiamarillo	
24	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Contopus virens</i>	Pibí Oriental	
25	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Empidonax traillii</i>	Mosquero Saucero	Atrapamoscas
26	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Myiarchus tuberculifer</i>	Copetón Capirotado	Atrapamoscas
27	Passeriformes	Tyrannidae	<i>Myiarchus tyrannulus</i>	Copetón Tiranillo	Atrapamoscas
28	Passeriformes	Pipridae	<i>Pipra filicauda</i>	Saltarín Uirapuru	Saltarín
29	Passeriformes	Tityridae	<i>Tityra cayana</i>	Titira Colinegro	Titira
30	Passeriformes	Tityridae	<i>Tityra inquisitor</i>	Titira Piquinegro	Titira
31	Passeriformes	Vireonidae	<i>Vireo olivaceus</i>	Vireo Chiví	Verderón
32	Passeriformes	Troglodytidae	<i>Cantorchilus leucotis</i>	Cucarachero Pechihabano	Cucarachero
33	Passeriformes	Parulidae	<i>Setophaga ruticilla</i>	Candelita Norteña	Candelita
34	Passeriformes	Parulidae	<i>Setophaga petechia</i>	Reinita de Manglar	Reinita
35	Passeriformes	Parulidae	<i>Setophaga striata</i>	Reinita Estriada	Reinita
36	Passeriformes	Thraupidae	<i>Chlorophanes spiza</i>	Mielerito Verde	Mielerito
37	Passeriformes	Thraupidae	<i>Cissopis leverianus</i>	Tangara Urraca	Giracho
38	Passeriformes	Thraupidae	<i>Coereba flaveola</i>	Platanero	Mielerito
39	Passeriformes	Thraupidae	<i>Cyanerpes caeruleus</i>	Mielerito Cerúleo	Mielerito
40	Passeriformes	Thraupidae	<i>Cyanerpes cyaneus</i>	Mielerito Patirrojo	Mielerito
41	Passeriformes	Thraupidae	<i>Dacnis cayana</i>	Dacnis Azul	Azul
42	Passeriformes	Thraupidae	<i>Tangara chilensis</i>	Tangara del Paraíso	Tangara
43	Passeriformes	Thraupidae	<i>Tangara cyanicollis</i>	Tangara Cabeciazul	Tangara

44	Passeriformes	Thraupidae	<i>Tangara gyrola</i>	Tangara Cabecibaya	Tángara
45	Passeriformes	Thraupidae	<i>Tangara mexicana</i>	Tangara Turquesa	Tángara
46	Passeriformes	Thraupidae	<i>Tangara nigrocincta</i>	Tangara Pechinegra	Tángara
47	Passeriformes	Thraupidae	<i>Volatinia jacarina</i>	Semillero volatinero	Saltador
48	Passeriformes	Emberizidae	<i>Arremon taciturnus</i>	Cerquero Pectoral	Pinzón
49	Passeriformes	Cardinalidae	<i>Piranga rubra</i>	Piranga Roja	Piranga
50	Passeriformes	Cardinalidae	<i>Piranga olivacea</i>	Piranga Escarlata	Piranga
51	Passeriformes	Icteridae	<i>Sturnella magna</i>	Turpial Oriental	Chirlobirlo
52	Passeriformes	Icteridae	<i>Psarocolius decumanus</i>	Cacique Crestado	Mochilero
53	Passeriformes	Icteridae	<i>Psarocolius bifasciatus</i>	Conoto del Para	Mochilero
54	Passeriformes	Fringillidae	<i>Euphonia chlorotica</i>	Eufonia Golipúrpura	Eufonia
55	Passeriformes	Fringillidae	<i>Euphonia lanirostris</i>	Eufonia Piquigruesa	Eufonia
56	Passeriformes	Fringillidae	<i>Euphonia xanthogaster</i>	Ventrinaranja	Eufonia
57	Piciformes	Capitonidae	<i>Capito auratus</i>	Cabezón Turero	Torito
58	Piciformes	Ramphastidae	<i>Pteroglossus inscriptus</i>	Arasari Mercado	Tucán
59	Piciformes	Ramphastidae	<i>Pteroglossus castanotis</i>	Arasari Caripardo	Tucán
60	Piciformes	Ramphastidae	<i>Pteroglossus pluricinctus</i>	Arasari Fajado	Tucán
61	Piciformes	Ramphastidae	<i>Ramphastos tucanus</i>	Tucán Pechiblanco	Tucán
62	Piciformes	Ramphastidae	<i>Ramphastos vitellinus</i>	Tucán Picoacanalado	Tucán
63	Piciformes	Picidae	<i>Picumnus squamulatus</i>	Carpinterito Escamoso	Carpinterito
64	Piciformes	Picidae	<i>Melanerpes cruentatus</i>	Carpintero Azulado	Carpinterito
65	Strigiformes	Tytonidae	<i>Tyto alba</i>	Lechuza Común	Lechuza
66	Strigiformes	Strigidae	<i>Megascops choliba</i>	Autillo Chóliba	Currucutú

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico. Alcaldía de Cumaral, 2017.

4. Discusión de resultados

De acuerdo con la información que fue recolectada en los inventarios presentados anteriormente, se logra evidenciar el potencial turístico que tiene el municipio de Cumaral para realizar actividades ecoturísticas como el avistamiento de aves. Finalmente, el inventario de aves muestra un total de 55 especies que pueden ser observadas en el municipio, especialmente en las zonas rurales. Es probable que el turista pueda identificar un mayor número de especies dependiendo de la época del año en la que haga su visita, ya que de acuerdo con la temporada es posible encontrarse con aves migratorias. Sin embargo, el inventario se realizó con aves que habitan y permanecen en la región durante todo el año. Cabe resaltar que la mejor época para la observación de aves es cuando disminuyen las lluvias, ya que se reducen los humedales y se

concentran las aves en los mismos. Aunque bien es cierto que muchas de las aves del territorio pueden ser vistas en otro lugar, el clima de la región, su diversidad de paisajes y de otras especies de fauna y flora hacen que sea un lugar especialmente atractivo para el ecoturismo.

De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se pudo establecer el perfil del cliente y a partir de aquí se puede concluir que el producto turístico para avistamiento de aves puede dirigirse, en primer término, con mayores posibilidades de éxito, hacia un segmento de personas con edades entre 28 y 37 años, que procedan de la ciudad de Bogotá y desempeñen un rol de empleados, que tengan como principal determinante de elección a un destino son las actividades que pueda realizar y opten por el ecoturismo como tipo de turismo preferido. Usualmente viajan en fin de año en periodo de vacaciones dado a que la mayoría son familias con niños o estudiantes.

El turista potencial carece de experiencias con productos de avistamiento de aves, sin embargo, se muestran interesados por adquirir uno en los llanos orientales. En el producto que se va a proponer se debe incluir la observación de otras especies de fauna y flora y complementarlo con el servicio de guianza, razón por la cual el guía debe ser una persona capacitada con alto conocimiento en aves y otras especies de la zona. El recorrido turístico debe incluir el ecosistema de bosque y tener un precio de venta al público entre los \$100.000 y \$200.000 así se le darán las características que el turista potencial desea encontrar en el producto para adquirirlo.

Un producto turístico de avistamiento de aves requiere también de una infraestructura adecuada que facilite la realización de la actividad para todos los visitantes. Para que el municipio de Cumaral se posicione como un destino turístico donde se pueda realizar el aviturismo es necesario invertir en infraestructura como la que se presenta a continuación en la Tabla 5.

Tabla 4. Requerimientos para implementar productos de aviturismo

<p>Quiosco de información turística: es necesario un puesto de información turística en el municipio preferiblemente que esté ubicado en el parque de los Fundadores, ya que allí se encuentra una gran afluencia de visitantes por ser el parque central del pueblo. Este puesto servirá para recibir a los turistas, dar información de paseos, rutas y paquetes turísticos</p>
<p>Señalización: Se debe implantar señalización turística adecuada, tanto para los caminos como para la identificación de fauna y flora. Las señales pueden ser postes interpretativos o mamparas, su información debe ser clara y concreta y los colores preferiblemente discretos que no sean molestos a la vista ni perturben el comportamiento de las aves. Deben ubicarse en lugares que necesiten mención sin saturar el espacio con señales.</p>
<p>Miradores o torres de avistamiento: Estos elementos permiten una mejor observación de las aves, por lo que deben ubicarse en puntos estratégicos en donde haya alta presencia de las especies y, además, deberían estar construidos con materiales amigables con el ambiente como la guadua.</p>
<p>Servicios sanitarios: en el recorrido se deben encontrar baños para el uso público, que se encuentren en buen estado de funcionamiento, aseo y sistema de alcantarillado.</p>
<p>Bancas para descanso: La construcción de bancas rústicas cubiertas con techumbre que proporcionen sombra en el recorrido, serán necesarias para que los turistas puedan tomar descansos.</p>

Escalones rústicos: Para la seguridad del visitante se deben construir escalones rústicos en las caminatas por lugares inclinados o peligrosos, pero utilizando materiales como madera o piedra.

Elaboración propia.

Durante la realización de los inventarios se pudo identificar el potencial que tiene el municipio de Cumaral para ser un destino de turismo de naturaleza, puesto que la mayor parte de su territorio pertenece a zona rural donde se puede encontrar gran variedad de ecosistemas, fauna y flora. La creación de recorridos turísticos donde la actividad principal sea el aviturismo permite promover el uso adecuado y equilibrado de los recursos naturales, fomentando la conservación de especies forestales tanto animales como vegetales. En estos recorridos se pueden reconocer diferentes atractivos naturales como ecosistemas, paisajes, especies vegetativas nativas y hasta casi ochenta especies de aves.

Además, el avistamiento de aves como actividad de turismo sostenible posibilita el mejoramiento de la calidad de vida de la población local. De acuerdo con la investigación realizada, se pudo determinar que un gran porcentaje de los propietarios de fincas en el municipio de Cumaral se muestran interesados en prestar algún tipo de servicio turístico. Todo esto, considerando las especies que son objeto de conservación y la biodiversidad local. Como resultado de aplicar todas estas consideraciones, los recorridos turísticos favorecerán a la comunidad local brindándoles una alternativa económica, a los turistas -que podrán crear conciencia y respetar la cultura local y el medio ambiente- y a los ecosistemas, restaurándolos y generando un impacto mínimo sobre ellos (Mora & Bohorquez, 2018).

5. Conclusiones

Colombia es un país con una gran biodiversidad y un gran número de especies de avifauna. Sin embargo, necesita mucho más que aves para posicionarse como un destino competitivo a nivel mundial en turismo de naturaleza y particularmente en la submodalidad de turismo ornitológico. Se puede aprovechar el potencial que tiene, ya que la cantidad de especies de aves endémicas, casi endémicas, amenazadas o con riesgo de extinción y migratorias son atractivas para observadores de aves extranjeros. Pero a su biodiversidad hay que agregarle aspectos de seguridad, infraestructura, competitividad y promoción para lograr llegar a ese público objetivo y conseguir el reconocimiento como destino mundial para el avistamiento de aves.

Los llanos orientales de Colombia cuentan con una variedad de ecosistemas que albergan una alta riqueza de aves y ofrecen condiciones favorables para su observación. Además en la región se puede encontrar zonas con buena infraestructura vial y hotelera, que sumado al hecho de estar relativamente cerca de la capital del país ofrece una oportunidad a la región para ser un destino ideal para el desarrollo del aviturismo. Por otra parte, también se debe considerar los puntos en contra, puesto que la región debe trabajar en rutas turísticas seguras en las zonas que fueron golpeadas por el conflicto armado y aún guardan para el imaginario de muchos visitantes y la propia población local un cierto factor de riesgo, de manera que los turistas se animen a viajar y no se sientan influenciados negativamente por los hechos violentos del pasado.

En cuanto al municipio de Cumaral Meta se pudo identificar que tiene potencial para ser un destino de ecoturismo por sus atractivos naturales tales como los diferentes tipos de

ecosistemas, paisajes, árboles de gran tamaño y edad, diversidad en fauna y flora, etc. Además, se pueden encontrar diferentes establecimientos gastronómicos y de alojamiento, que se adecuan a las necesidades mínimas de distintos tipos de turistas, pero se necesita incrementar su promoción para que lleguen más visitantes a la zona y no sea reconocida únicamente por su famosa carne a la llanera, sino que se le de valor a otros atractivos turísticos potenciales.

En la investigación se hizo la descripción de tres tipos de avituristas y de acuerdo con sus preferencias, se puede concluir que un producto turístico de avistamiento de aves en el municipio de Cumaral no sería atractivo para los observadores tipo hardcore, dado a que en la región no se encuentran especies endémicas o en peligro de extinción, que son las que atraen a este tipo de observador. Sin embargo, los productos pueden destinarse a los turistas medianamente especializados o casuales porque ellos si se ven atraídos por las especies de aves que se pueden encontrar en el municipio, siempre y cuando se ofrezca una buena infraestructura que permita a los visitantes el acceso a las aves. De igual forma se recomienda que sean implementadas políticas de buenas prácticas para un turismo sostenible y responsable, identificando los posibles riesgos y/o impactos ambientales y sociales, con planes de acción y registros, para que la práctica del avistamiento de aves no perturbe en los ecosistemas ni en las especies de estos.

Referencias

- Alcaldía de Cumaral (s.f.). Recuperado de: http://www.cumaral-meta.gov.co/municipio/nuestro-municipio_21 de agosto 2018.
- Audubon. (2016). *¿Qué es el aviturismo?* Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/getattachment/0359eca7-bac2-4fc7-9d37-b8c0f754b18f/Aviturismo.aspx>
- Botero, J. y Chaparro, S. (2016). *Guía sonora de las aves del Refugio de Vida Silvestre Alto de San Miguel*. Medellín, Colombia. Recuperado de: <https://www.medellin.gov.co/MapGIS/BIO/Proyectos/70/GuiaSonoraAvesAltoSanMiguelComprimido.pdf>
- Boullón, R. (2003). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Butler, R. (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. *Canadian Geographer*, 24 (1). Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/228003384_The_Concept_of_A_Tourist_Area_Cycle_of_Evolution_Implications_for_Management_of_Resources
- Cantú, J. C., M. E. Sánchez. (2011). Observación de aves: Industria millonaria. *Biodiversitas*, 97. Recuperado de: <http://200.12.166.51/janium/Documentos/7706.pdf>
- Carbonell, C.M. & Mora, J.A. (2018). Experiencias en el aula. En *Tercer encuentro de prácticas pedagógicas innovadoras. Aplicaciones del aprendizaje significativo a la experiencia turística*, 113-118.
- Carrillo García, M., Enríquez Rocha, P. & Meléndez Herrada, A. (2017). Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México. *El periplo sustentable*, 3), 564-604.
- Cerezo, A. (2011). Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo: Aplicación en la Sierra de las Nieves. *Investigaciones Turísticas*. 1 (1): 134-147.

Cordell, H. y Herbert, N. (2002). *The popularity of birding is still growing*. *BirdingPopularity*. Recuperado de: https://www.srs.fs.usda.gov/pubs/ja/ja_cordell002.pdf.

Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte. Colima, México*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>

Cují, J., Karina, F. & Oña Mosquera, E. A. (2018). *Estudio de la importancia del aviturismo en el refugio de vida Silvestre Pasochoa Circuito Mayaguayacu estribación oriental y occidental*(Bachelor's thesis, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

Esteban, N. R. R. & Bonilla, J. (2017). Turismo y Posconflicto en el municipio de la Macarena, Meta-Colombia. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 7(1), 114-134.

Fernández Tabales, A.; Carmona Arteaga, J. M.; Ceballos Vásquez, B. y Maynar Aguilar, M. (2007). El turismo ornitológico en España como modalidad emergente: organización interna de la actividad y caracterización de la demanda. *Papers de Turisme*. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/73595/56-257-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández, V. (2006). *Diseño del Producto Turístico – Un enfoque y una propuesta metodológica*. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=20100&name=DISENO-PRODUCTO-TURISTICO-2006.pdf&prefijo=file>

González, J. (2006). *Conceptuación del Producto Turístico: Dar sentido al concepto para su gestión*. Universidad de Holguín. Cuba. Recuperado de: <http://old.aedemo.es/socios/revista92/ad-92-06.pdf>

Hernández, M. (2013). Una muestra semanal sobre los animales, plantas y actividades de conservación en los Andes de Colombia [Biodiversidad y Conservación]. Recuperado de: <http://biodiversidadyconservacion.blogspot.com/2013/10/una-guia-para-restaurar-los-ecosistemas.html>

Idelhadj, A; Rivera Mateos, M. y Rodríguez García, L. (2012). Turismo responsable, espacios rurales y naturales y cooperación para el desarrollo: a propósito de la "Declaración de Tetuán" (Marruecos). *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10 (5), 651-664.

MINCIT (2017). Guía de buenas prácticas para la actividad de aviturismo en Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=80998&name=Guia_Buenas_Practicas_Aviturismo_Colombia_Espa+%C2%A6ol.pdf&prefijo=file

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (septiembre de 2012). Política de Turismo de Naturaleza. Recuperado de: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>

Mora, J.A. (2018). Oportunidad del turismo comunitario en el desarrollo rural del posconflicto colombiano. *Gastronomía, Hotelería y Turismo: Sostenibilidad e Inclusión* (pp.23-38). Bogotá: Fundación San Mateo.

Mora Forero, J. A. & Bohorquez Patiño, L. M. (2018). El turismo rural comunitario ¿ Una oportunidad en el posconflicto colombiano?. *Riturem*, 2 (2), 49-59

- Mora Forero, J.A. (2019). El desarrollo rural colombiano, una mirada desde el turismo comunitario. *Turpade*, (10), 41-54.
- Mowinckel, K. M. & López, I. S. (2017). Turismo ornitológico: el caso de Cantabria. *International journal of scientific management and tourism*, 3(4), 275-287.
- Mulero Mendigorri, A. y Rivera Mateos, M. (2018). Turismo de naturaleza y espacios naturales protegidos en España. *Abaco: Revista de cultura y ciencias sociales*, 4 (98) (Ejemplar dedicado a: El turismo. Desarrollo, transformación y controversia de un fenómeno social), 84-96
- Nahuat Tun, M. A. (2015). *El aviturismo y el desarrollo regional en comunidades de la Península de Yucatán*. Recuperado de: <http://ru.iiec.unam.mx/3017/1/Eje11-213-Nahuat.pdf>
- OMT. (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas*. UNWTO Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Orgaz, F., y Moral, S. (2012). El Turismo Ornitológico: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. *V Jornadas de investigación en Turismo*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Programa de Transformación Productiva. (2017). *Club de aves de Colombia*. Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/getattachment/991553ef-2e86-481e-b8af-6ffb8da4fcb6/Club-de-aves.aspx>
- Rivera Mateos, M. (2007). La emergencia del turismo y el ocio deportivo en la naturaleza en Andalucía y España: aproximación al estudio de su demanda reciente. En: *Turismo y sociedad en Andalucía : recopilación de las comunicaciones presentadas a las I Jornadas sobre Turismo y Sociedad en Andalucía* (pp. 51-83). Sevilla, IESA-CSIC y Junta de Andalucía.
- Rivera Mateos, M. (2012). Un turismo desigual en un mundo globalizado: lógicas dominantes y alternativas de las nuevas formas de turismo responsable. En: M. Rivera Mateos y L. Rodríguez (Coord.). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario* (pp. 15-42). Córdoba, Universidad de Córdoba.
- Rivera Mateos, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. En: Rodríguez, L. y Rivera, M. (Coord.). *Relaciones interculturales en la diversidad* (pp. 199-217). Córdoba, Universidad de Córdoba.
- Rivera Mateos, M. (2019). Turismo de naturaleza: realidades y perspectivas. En: *La actividad turística española en 2018* (Fraiz, J.A. y Araújo, N., Dir.) (pp. 335-342). Madrid: Editorial Síntesis y AECIT.
- Ropero, J. (2016). *¿Qué son las aves? ¿Cómo son las aves?* [Ropero Aventuras]. Recuperado de: <https://ecojugando.wordpress.com/2016/07/08/que-son-las-aves-como-son-las-aves/>
- Ruiz, J. L., Murillo, J. R. & Merino, J. A. (2017). Diversidad de aves en gradientes urbanos, potencial uso recreativo y aviturístico en la ciudad de Guayaquil. *Turismo y Desarrollo Local*, 22.
- Secretaría de Desarrollo Económico, Alcaldía de Cumaral (2017). *Silvicultura Comunitaria en seis circuitos turísticos como corredores biológicos de los paisajes rurales, en el municipio de Cumaral - Estudio de identificación de especies*. Cumaral, Estudio interno.
- SEFOTUR. (2017). *Turismo de Naturaleza*. Recuperado de: <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>
- Sekercioglu, C. (2002). Impacts of birdwatching on human and avian communities. *Environmental Conservation*, 29 (3). Recuperado de: <https://web.stanford.edu/~cagan/SekerciogluOrniTourismEnvCons2002.pdf>

Sepúlveda, E. y Mendoza, J. (2018). Ornitología: Una aproximación a las aves de humedal. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/326089696_Ornitologia_Una_aproximacion_a_las_aves_de_Humedal

Serrano, A. M., Restrepo, L. A. M. & Garrido, I. V. C. (2018). Análisis de la sostenibilidad y competitividad turística en Colombia. *Gestión y Ambiente*, 21 (1), 99-109.

Sibley, D. (2011). *The Proper Use of Playback in Birding*. Recuperado de: <http://www.sibleyguides.com>