

SI

DESIGN4FANS 2019



SICILIA INFORMA

2018-2019 DUE ANNI DI DESIGN INSULARE

A CURA DI DARIO RUSSO

€ 25.00



SICILIA INFORMA

2018-2019 DUE ANNI DI DESIGN INSULARE

DICEMBRE 2019 — N XI

ISBN 978-88-5509-084-1 (stampa)
ISBN 978-88-5509-085-8 (online)

Copyright © New Digital Frontiers srl

Sicilia InForma | 2018-2019 Due anni di design insulare
a cura di Dario Russo

Redazione

Fausto Abbate
Valentina Bonura
Daniele Ficarra
Paolo Toro

Peer Review

I testi sono sottoposti a referaggio in doppio cieco

Progetto grafico

Michele Boscarino

Impaginazione

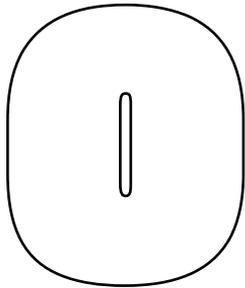
Andrea Abbatino

Editore

Palermo University Press
Viale delle Scienze | Building 16 (ARCA) | 90128 Palermo
www.unipapress.it

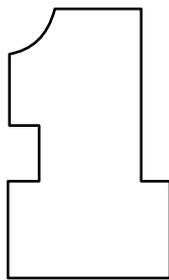
Copertina

Marcello Pulizzotto | DESIGN4FANS 2019



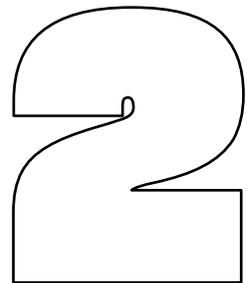
**PRESENTA-
ZIONE**

02-03



**SICILIA IN-
FORMA 08**

04-05



**SICILIA IN-
FORMA 09**

66-67

Sicilia InForma 2018-2019 Due anni di design insulare*

A CURA DI DARIO RUSSO

* Questo volume raccoglie un florilegio di testi che negli ultimi due anni hanno sostanziato l'informazione sul design in Sicilia.

La copertina ripropone una delle più entusiasmanti progetti affrontanti in questo periodo. Si tratta di una immagine dell'ultimo DESIGN4FANS (2019), un progetto, ideato da chi scrive, volto a promuovere temi di interesse cogente, grazie alla presenza scenica degli studenti sapientemente progettata. Quest'anno il tema è una campagna di sensibilizzazione sociale contro l'uso disennato della plastica (monouso): Too Much Waste! Tale progetto coincide con la Tesi di Laurea in Disegno Industriale (Palermo, luglio 2019) di Marcello Pulizzotto, condotta a regola d'arte, anche grazie alla preziosa correlazione di Piero De Grossi. L'immagine in copertina raffigura Luigi Vella, studente di I anno, la cui indignazione si materializza nella stridente assonanza tra le bacchette di plastica gialla e le classiche patatine fritte alla McDonald's, già di per sé simbolo dello sfrenato consumismo alimentare che caratterizza il nostro tempo.

Come dimostra il progetto di Pulizzotto, il nostro interesse verte sulla dimensione etica del design, sulla sua ricaduta sociale. Fin dall'Ottocento, infatti, il design si è nutrito dello sviluppo della tecnica e dell'industria. Materiali, tecniche di lavorazione, processi... sono stati e sono tuttora il suo pane quotidiano. Da sempre, il design evolve intrecciato alla tecnologia. Ciò non toglie, tuttavia, che accanto all'evoluzione tecnologica - prima dell'evoluzione tecnologica - occorra mettere in atto un'evoluzione intellettuale, un'evoluzione culturale, un'evoluzione etica. Altrimenti, non sarà possibile mutare la situazione esistente in una situazione migliore, mettere in forma prodotti, artefatti servizi, strategie, sistemi in grado di migliorare la vita quotidiana. Occorre riflettere sugli effetti delle nostre operazioni, sull'esito a medio e lungo termine dei nostri progetti. Occorre riflettere insieme, anche, lavorando alla costruzione di una rete virtuosa del design siciliano. Perché il nostro intento non è il progetto del prodotto ma il progetto del Futuro.





