

**Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

**FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INFLUYEN EN  
EMPREDIMIENTOS SOSTENIBLES**

**SOCIO-CULTURAL FACTORS THAT INFLUENCE SUSTAINABLE  
ENTREPRENEURSHIPS**

**JAMES ALEJANDRO MENDEZ CELIS**

Ingeniero en Multimedia – Universidad Militar Nueva Granada

Fundador y CEO FruverYA

Bogota, Colombia

Correo electrónico alejandromendez.c@gmail.com

**Artículo de Investigación**

**Yuber Liliana Rodríguez-Rojas Ph.D.**

Doctora en administración – Universidad de Celaya (México)

Magister en Salud y Seguridad en el Trabajo - Universidad Nacional de Colombia

Esp. (c) en estadística aplicada – Universidad Los Libertadores

Fisioterapeuta - Universidad Nacional de Colombia

Correo electrónico: yuberliliana@gmail.com



La U  
**acreditada**  
para todos

**ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA  
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
2019**

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

### **FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INFLUYEN EN EMPREDIMIENTOS SOSTENIBLES**

### **SOCIO-CULTURAL FACTORS THAT INFLUENCE SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIPS**

JAMES ALEJANDRO MENDEZ CELIS

Ingeniero en Multimedia – Universidad Militar Nueva Granada

Fundador y CEO FruverYA

Bogota, Colombia

Correo electrónico alejandromendez.c@gmail.com

#### **RESUMEN**

En la actualidad existen tendencias marcadas por, los grandes cambios económicos, desarrollo de nuevas tecnologías y los nuevos hábitos generaciones. Esto conlleva a la creación de nuevos emprendimientos impulsando la económica de un país o región. Sin embargo se estima que solo en Colombia de cada diez emprendimientos iniciados cuatro logran sostenerse al cabo de cinco años. Gran responsabilidad recae en el entorno y en los emprendedores, que están condicionados a pensar y actuar según su formación, experiencias e influencias adquiridas dentro de su entorno a lo largo de su vida. Para ello se analizan los factores más influyentes del emprendedor y su entorno sociocultural para determinar cuales son de mayor importancia para alcanzar la sostenibilidad del emprendimiento. La metodología para este análisis se basó en la revisión literaria de diferentes autores que han aportado investigaciones previas. La conclusión del trabajo muestra que el desarrollo de un emprendimiento sostenible requiere que el emprendedor forme un perfil con ciertas habilidades y comportamientos, que identifique y reconozca los factores sociales y culturales de impacto que involucra su emprendimiento, adicional se define que la sostenibilidad integra gestión de factores sociales, humanos y ambientales desarrollando procesos de responsabilidad dentro de su grupos de interés en aspectos sociales y ambientales manteniendo la rentabilidad financiera. Finalmente se evidencia que existe relación directa de algunos de estos factores que ayudan formar empresas sostenibles que aporten valor a las sociedad y beneficio al emprendedor.

**Palabras clave:** Emprendimiento, sostenibilidad, factores sociales, factores culturales.

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

### **ABSTRACT**

Currently there are trends marked by, the great economic changes, development of new technologies and new generations habits. This leads to the creation of new ventures promoting the economic of a country or region. However, it is estimated that only in Colombia out of ten start-ups, four are able to sustain themselves for five years. Great responsibility rests with the environment and the entrepreneurs, who are conditioned to think and act according to their training, experiences and influences acquired within their environment throughout their lives. For this, the most influential factors of the entrepreneur and their sociocultural environment are analyzed to determine which of more importance to achieve the sustainability of the enterprise. The conclusion of the work shows that the development of a sustainable enterprise requires that the entrepreneur forms a profile with certain skills and behaviors, that identifies and recognizes the social and cultural factors of impact involved in his or her undertaking, additionally defines that sustainability integrates management of social, human and environmental factors developing responsibility processes within its interest groups social and environmental aspects maintaining profitability. Finally, it is evident that there is a direct relationship between some of these factors that help form sustainable companies that contribute value to society and benefit the entrepreneur.

**Keywords:** Entrepreneurship, sustainability, social factors, cultural factors.

### **INTRODUCCIÓN**

En Colombia y generalmente a nivel mundial se presenta un crecimiento en nuevos emprendimientos y creación de nuevas empresas. Cerca de 2.696 nuevos emprendimientos han surgido en los últimos 5 años, según un estudio realizado conjuntamente por Ecosistemas Regionales del emprendimiento en Colombia, INNpulsas y la Universidad Nacional. Esto se debe a los grandes avances tecnológicos, los cambios que presenta la economía mundial, el surgimiento de nuevas tendencias de consumo, y la cultura de las nuevas generaciones, incentivo de las entidades gubernamentales, son factores que motivan a las personas que deciden emprender (Marulanda y Morales, 2016).

En el mundo del emprendimiento se busca desarrollar empresas que sean sostenibles, aporten valor a la sociedad como al emprendedor. No todos estos emprendimientos logran ser sostenibles ni generan beneficios, por consiguiente, terminan en la quiebra (Castro, 2017), esto se

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

debe al desconocimiento de factores que son de gran relación e impacto para los emprendedores y sus emprendimientos.

Un emprendimiento nace de la decisión de una persona a actuar y llevar a cabo una idea de negocio, con el objetivo de mantenerse en el mercado de manera sostenible. Esto es el resultado de identificar y entender los factores endógenos y exógenos (Marulanda, Correa y Mejia, 2016).

Para ello, es indispensable identificar los factores socioculturales, las condiciones sociopolíticas que influyen en el emprendimiento. La forma de pensar y actuar son determinantes al momento de tomar decisiones que con lleven a la sostenibilidad del emprendimiento. El perfil del emprendedor se conforma de manera directa según entorno cultural, nivel de educación, nivel de ingresos creencias, los hábitos adquiridos y desarrollados por el emprendedor en su entorno y experiencias (Martínez, 2017), la implantación y desarrollo de estas variables darán un estilo gerencial.

En países América Latina, más de la mitad de las empresas nuevas fracasan en los primeros cinco años de vida. Solo en el primer año desaparecen, en promedio, entre el 20 y 30% de los emprendimientos nacientes, después de cinco años solo permanecen activas cerca del 50% de estos emprendimientos. Sin embargo, se presentan diferencias entre países: en Chile y Argentina, de cada 10 emprendimientos creadas, 5 siguen activas después de cinco años de operación, en Colombia 4 siguen activas (Confecamaras, 2106).

La economía de América latina se encuentra en un entorno de cambio y desarrollo. Por ello en los últimos años la perspectiva de los emprendimientos ha evolucionado. Ya no se observan como soluciones a la informalidad ni a una supervivencia básica, hoy son tenidas en cuenta como fracciones fundamentales en el desarrollo y impulso de la economía de un país o región (Vargas y Castillo, 2008).

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

El problema a tratar es lograr identificar los factores sociales y culturales más relevantes que le permiten al emprendedor llevar a cabo un emprendimiento que sea sostenible que garantice su valor a largo plazo. Identificar las variables críticas que conducen a la sostenibilidad de un emprendimiento y como el perfil del emprendedor juega un papel de importancia en el desarrollo de su actividad.

En la investigación de los factores determinantes para que un emprendimiento sea sostenible, McClelland (1961) hace las primeras reflexiones y aportes. Quien menciona que existen ciertas cualidades y comportamientos que comparten las personas emprendedoras sin importar su entorno, ubicación, creencias religiosas, nivel socioeconómico, cultura, sexo o raza, ni la actividad que ejerza. Entre los emprendedores se repiten y destacan algunas conductas, que va desarrollando el perfil de un empresario, McClelland concluye con unos criterios que permiten evaluar estos perfiles los cuales son: Fijar metas, persistencia, búsqueda de oportunidades e iniciativa, correr riesgos calculados, autoconfianza y búsqueda de la información, y cumplimiento (García, Zeron y Sánchez, 2018).

Siguiendo con las líneas de investigación se encontró que en 1970, Timmons (1999) aporta un enfoque atractivo sobre la sostenibilidad de una empresa, contempla que los procesos de la empresa se deben fijar desde un compromiso que permite crecer y generar valor a largo plazo, incluyendo el generar ingresos duraderos, integrando una misión de construir el buen vivir a largo plazo (Cordero, Astudillo, Carpio, Delgado y Amon, 2011).

El emprendimiento se define como el impulsador y generador de la economía, desarrollando la economía de una región, aportando desarrollo social, promoviendo la innovación y generación de empleo (Bosma y Levie, 2010).

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

Los factores que acercan o alejan a un emprendimiento se relaciona significativamente con los contextos sociales y culturales. Dichos comportamientos están asociados por las normas, reglas, políticas de estado y el ecosistema empresarial de la región, los factores culturales se derivan de una programación colectiva mental, incluyendo las creencias, valores, nivel de educación entre otros, que afectan el desarrollo de la actividad emprendedora, creando elementos institucionales, políticas, corrupción y modelos de desarrollo (Barrón, 2107).

En la sostenibilidad del emprendimiento es de importancia generar diferentes modelos para desarrollar y gestionar negocios. Estos nuevos procesos debe tener la inclusión social, responsabilidad sobre el impacto ambiental, el uso de recursos naturales de manera responsable, preservando la integridad del ecosistema y mitigando los impactos sobre el, alcanzando conjuntamente la viabilidad económica del emprendimiento (Gil, 2010).

Con el fin de avanzar en el análisis de estos factores, el fin de este trabajo es analizar los factores sociales y culturales que influyen de manera directa, en que un emprendimiento sea sostenible o fracase en su intento. Este análisis realiza aportes importantes en la conducta del emprendedor, cual es perfil de una persona decidida a emprender. Para ello, se analiza las conductas y motivación que impulsan a las personas a llevar a cabo una idea de negocios.

Para el desarrollo de este articulo y el lograr del objetivo planteado, se expone el problema, la justificación, los antecedentes más relevantes, los conceptos fundamentales de manera introductoria, posteriormente se establecen unas categorías de análisis asociadas a la sostenibilidad de los emprendimientos y como los factores socio culturales influyen en el emprendimiento, finalmente se exponen las conclusiones y aportes según lo analizado.

## Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.

### MATERIALES Y MÉTODOS

Para dar cumplimiento al objetivo de este trabajo se aborda una revisión de literatura de diferentes autores que han realizado investigación y aportes previos, se definieron criterios de búsqueda de palabras como “ emprendimiento”, “factores sociales”, “factores culturales”, “sostenibilidad” “empresarial” , para optimizar la búsqueda en las bases de datos se implementó conectores and, or, “ emprendimiento and sostenibilidad”, “emprendimiento and socioculturales”, “ sostenibilidad and empresarial” , se definió como motor de búsqueda las plataformas, sciencedirect y como bases de datos Redalyc (La Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe), a continuación se describen las rutas de búsqueda.

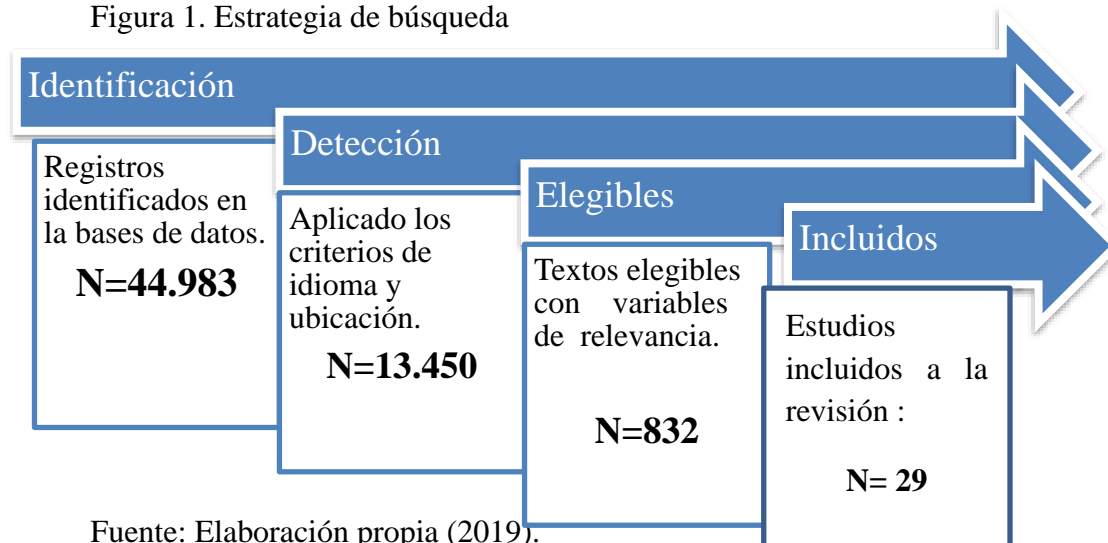
Redalyc.

(“Emprendimiento” OR “Empresarial”) AND “Sostenible” AND ( “factores sociales” Or “factores culturales”).

Sciencedirect.

(“Emprendimiento” OR “Empresarial”) AND “Sostenible” AND ( “factores sociales” Or “factores culturales”).

Figura 1. Estrategia de búsqueda



## Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.

Se tuvieron en cuenta artículos originales publicados en las diferentes plataformas con preferencia en el idioma español y de América Latina, publicaciones efectuadas entre los años 2009 y 2017, donde mostraran información de los factores sociales y culturales que influyen en el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas, haciendo la búsqueda, se determinaron cuatro grupos bases para organizar, y manejar la información los cuales son: factores sociales, factores culturales, emprendimiento y sostenibilidad empresarial, estos criterios son los determinantes para la base de investigación del trabajo. De estos grupos se derivan varias variables las cuales son tomadas para clasificar la información.

Figura 2. Categorías de análisis



Fuente: Elaboración propia (2019).

Los criterios de exclusión y depuración de la información que se tuvieron en cuenta para el análisis fue en primer lugar como punto referente identificar las variables de cada grupo, sus basados su investigación en Colombia o Latinoamérica, donde se logre evidenciar rasgos culturales y sociales similares a nuestra realidad.



## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En el análisis de las variables encontramos 29 artículos donde se alianza y evidencia como influyen los diferentes factores en la sostenibilidad de un emprendimiento. Partiendo del ser humano, cuyo es el individuo que va a iniciar y gestionar, por eso indispensable conocer e identificar los rasgos en su psicología y comportamientos que contribuyan a la sostenibilidad del emprendimiento. En la dimensión humana del emprendimiento se muestra al emprendedor como una persona que esta interesada en saber ser, saber hacer, y emprender y se mantiene en esta actitud a lo largo de su vida. Adicional está inmerso en una cultura donde es de importancia la interacción con los demás generar bienestar común (Orrego 2008).

#### **Perfil y motivaciones del Emprendedor.**

El papel que juega el emprendedor dentro de su entorno económico es indispensable. Dependiendo del rasgo y el perfil que tiene la persona son la base para tomar la decisión de iniciar o no emprendimiento y como esta decisión tiene un impacto en desarrollo economía de una región. Analizando el emprendedor desde su personalidad, y desde lo que es, logramos comprender y determinar los comportamientos que influyen para iniciar un el emprendimiento.

Partiendo de la *motivación* y factores que llevan a que una persona tome la decisión de iniciar su propio emprendimiento, y analizado el material seleccionado, encontramos que la variable que más se repiten en los diferentes análisis es la necesidad del logro y el deseo de una independencia. Otro factor que motiva a una persona a emprender es su nivel de satisfacción con sus ingresos y empleo, si estos no cumplen con las expectativas, la persona puede decidir emprender.

Adicional se destacan factores que motiva para que una persona emprenda y se conviertan en empresarios son el deseo de generar riqueza, autonomía, la experiencia desarrollada o adquirida

## Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.

en un campo específico. Y las oportunidades que se presentan en su entorno. (Reina, Sepúlveda y Guitierrez 2016).

Figura 3. Motivación a emprender.

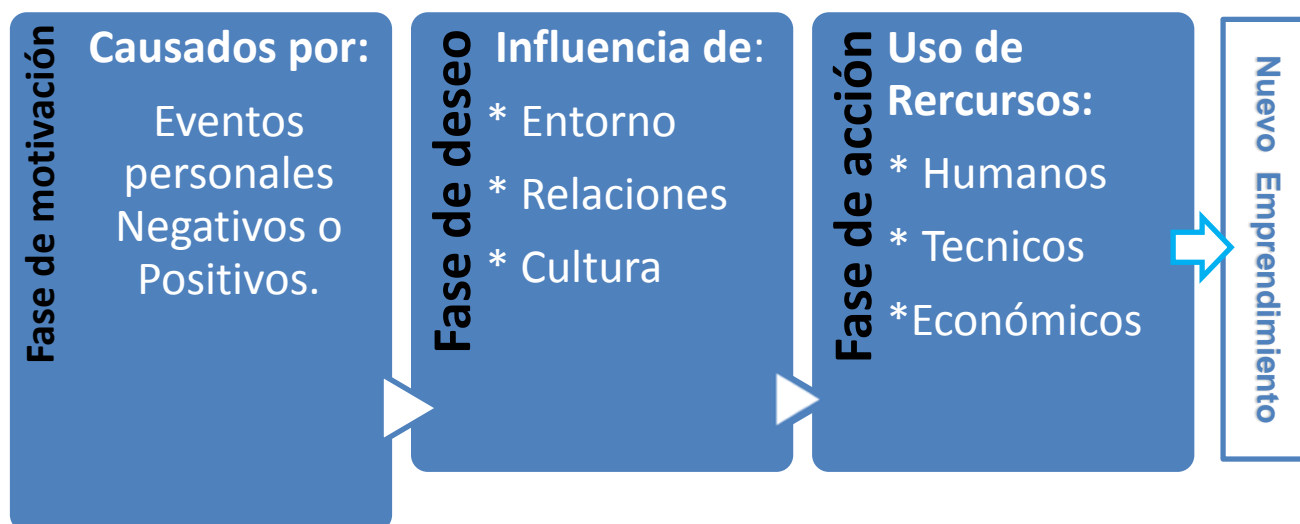


Fuente: Elaboración Propia ( 2019).

Según Shapero y Sokol Para el desarrollo de un emprendimiento es necesario que la personas pase por tres etapas. En la primera de ella el emprendedor en alguna fase de su vida se expone a una serie de eventos, presentan cambios, experiencias internas o externas de orden positivo o negativa dando como resultado una motivación a convertirse en un emprendedor. En la segunda fase se presenta cuando ese evento o acontecimiento personal o cuando hay influencia de factores culturales o sociales causa un deseo por emprender, y finalmente en la tercera etapa es la acción, donde el emprendedor se vale de recursos tecnológicos, humanos y técnicos para llevar a cabo el emprendimiento (Mendoza H., Gutiérrez K., y Manuel J. 2014).

## Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.

Figura 4. Proceso desarrollo de un emprendedor



Fuente: Elaboración propia a partir de Shapero y Sokol (1982).

Dado que el emprendedor se expone a ciertos eventos. Se puede concluir que el emprendedor es un transformador de oportunidades que se presentan en su entorno, esto conlleva a desarrollar un perfil psicológico empresarial iniciado por la creatividad y capacidad de análisis. Estos procesos cognitivos son activados por las circunstancias externas que conllevan al emprendedor que en su mente desarrolle la posibilidad de innovar, de creer que la cosa se puede lograr y mantiene una motivación persistente para lograr un emprendimiento sostenible (Minner, J., 1997).

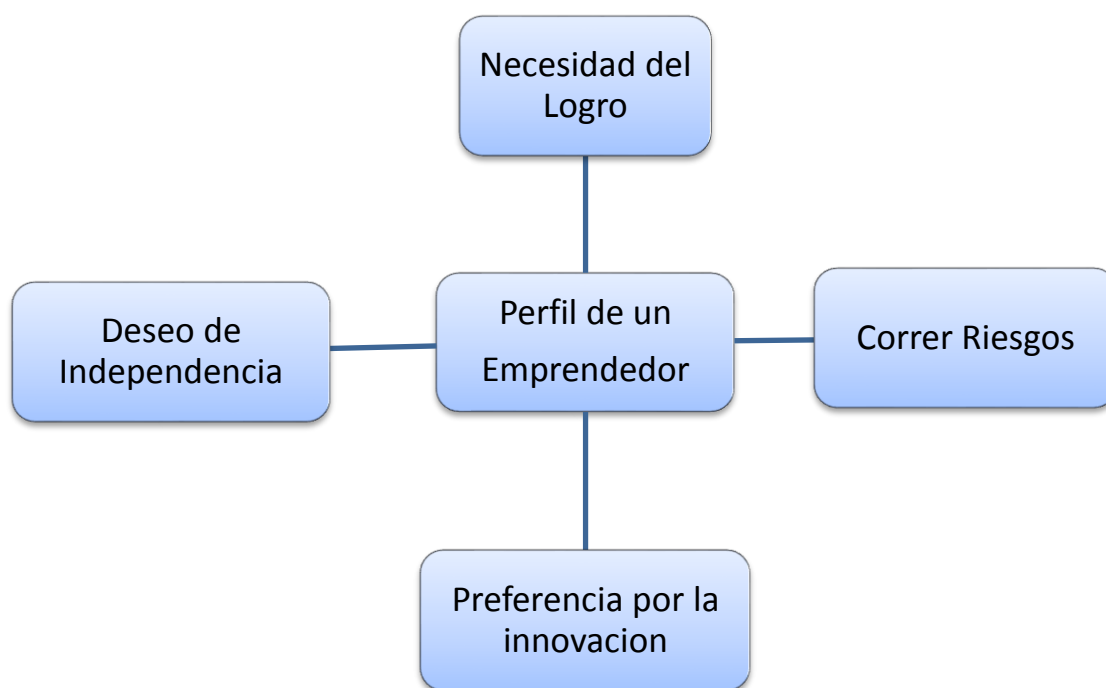
Todos estos acontecimientos e influencias de su entorno se logra identificar que lo que conlleva a que una persona se convierta en emprendedor es la necesidad del logro, esto ayuda para que una persona se convierta en un emprendedor exitoso, y esta cualidad no necesariamente es innata de lo contrario también se puede desarrollar (McClellan, 1965).

Según la situación que un emprendedor haya vivido en su entorno cultural, la estructura socio económica, su tipo educación, influencia de la familia, empresario, líderes, son el resultado

## Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.

de generar valores que con llevan a desarrollar un emprendimiento. Las culturas donde se valore e inste a tener experiencias en negociación, independencia, innovación y toma de riesgos son más propensas a desarrollar nuevos emprendimientos, esto se puede dar a nivel de país, pero también existen subregiones donde se desarrollan sus propios valores como ejemplo en la región Antioquiuna cuna del emprendimiento en Colombia. (Shapero 1985).

Figura 5. Perfil de un emprendedor.



Fuente: Elaboración propia (2019)

Siguiendo con el análisis del *perfil de un emprendedor* encontramos los factores internos o endógenos que son esenciales para que un emprendedor lleve un emprendimiento a ser sostenible. Son competencias propias del emprendedor que va desarrollando según su entorno, motivaciones y experiencias a lo largo de su vida, no necesariamente son habilidades innatas, un

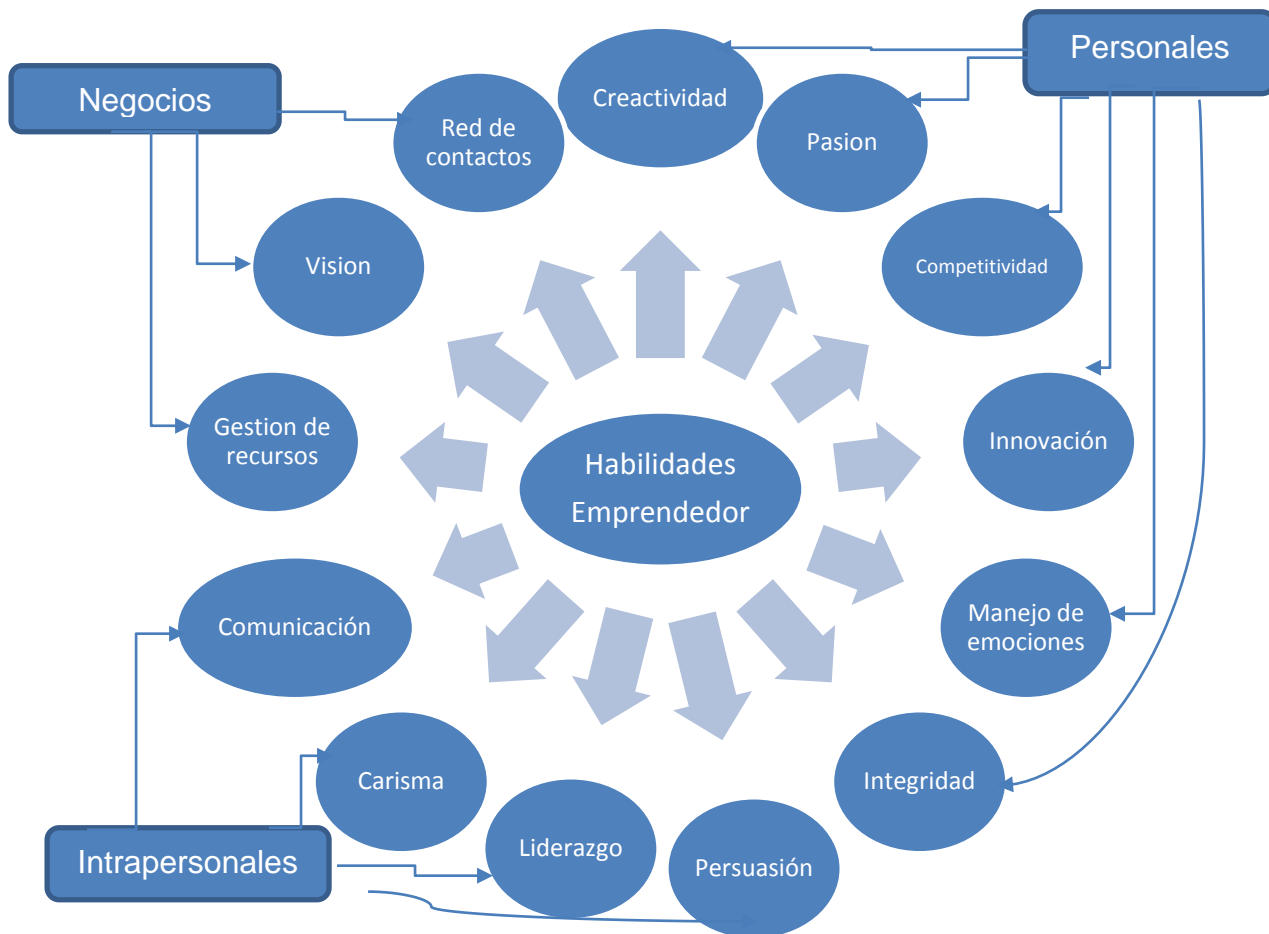
## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

gran porcentaje de estas habilidades se van adquiriendo y desarrollando, estas competencias se dividen en tres niveles habilidades personales, de negocio y interpersonales, en habilidades personales tenemos: creatividad, determinación, integridad, tenacidad, autocrítica, manejo de la emociones, pasión, liderazgo, innovación, persuasión, visión de sí mismo Quevedo, Izar y Ramo (2010). Y las habilidades de negocio tenemos la capacidad de gestionar recursos, la visión de negocios, la red de contacto que va formando, la capacidad para identificar oportunidades en su entorno. Y finalmente tenemos las competencias interpersonales como es el liderazgo, comunicación y carisma. Estas competencias favorecen a transmitir las ideas y visión para integrar un equipo comprometido al logro. El carisma permite generar confianza en su entorno y que las personas que están en su emprendimiento se sientan motivadas y comprometidas con el emprendedor.

De faltar algunas de estas habilidades existe una gran probabilidad que el emprendimiento no logre ser sostenible, por que es la persona que, con sus conocimientos, personalidad, desarrolla un carácter y modelo de gestión, para tomar decisiones y mantener la ruta de la sostenibilidad. El perfil de un emprendedor no es único, existen un sin número de combinaciones que se realizan según el entorno, tipo de cultura y combinación de múltiples factores que dan como resultado las características psicologías de un emprendedor estas son necesarias para realizar el emprendimiento. Sin embargo no es necesario tener todas las habilidades para iniciar un idea de negocio, pero si se quiere lograr un emprendimiento sostenibilidad a largo plazo el emprendedor debe manejar la mayor cantidad de habilidades (Marulanda, Correa y Mejia, 2016).

## Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.

Figura 6: Factores internos de un emprendedor



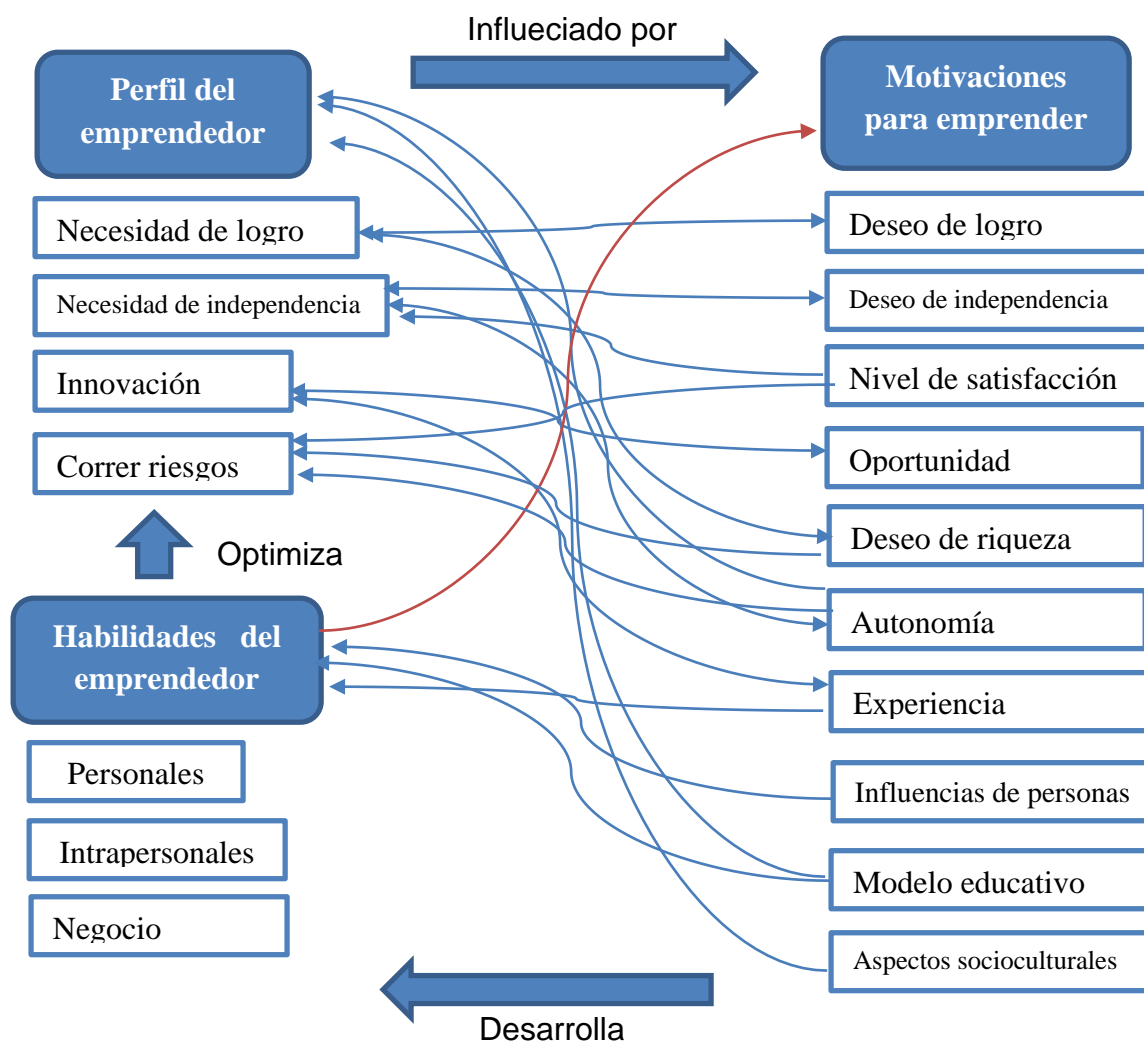
Fuente: Elaboración propia (2019).

Finalizado el análisis del emprendedor en sus motivaciones y cual es perfil idóneo encontramos una correlación en múltiples factores que conducen a que una persona emprenda y desarrolle emprendimientos sostenibles. Esta relación se da de acuerdo a las experiencias que va presentando la persona a lo largo de su vida, como sus acontecimientos personales marcan el desarrollo de una nueva habilidad y la motivación para iniciar su propio negocio. Además, como la influencia de su entorno influyen en ir desarrollando su perfil de emprendedor, hay motivación

## Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.

que lo llevan a adquirir nuevos hábitos que estos a su vez permite mejorar su perfil. Este es un ciclo que se va alimentando y mejorando constantemente a lo largo del desarrollo del emprendimiento que reconociendo los factores y centrando esfuerzo en mejorar las habilidades puede gestionar de manera más efectiva la sostenibilidad del emprendimiento.

Figura 7. Correlación de factores claves



## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

Fuente Elaboración propia (2019).

### **Factores socioculturales asociados al desarrollo de los emprendimientos**

Los factores socioculturales son de gran importancia para los emprendimientos. Existen múltiples variables que contribuyen a la sostenibilidad de las empresas o el fracaso de estas. El emprendedor y su idea de negocios surgen en un ambiente sociocultural, para el análisis de estos factores lo vamos a dividir en dos grupos; iniciando con los factores sociales determinando cuales son políticas, marcos regulatorios y financiamiento que se presentan en nuestro entorno social como región y país, que aportan al desarrollo del emprendimiento.

Posteriormente seguimos con el análisis de los factores culturales determinando las creencias, valores colectivos, y cultura regional donde estamos ubicados, estos factores tienen una correlación muy estrecha con en el emprendedor, debido a que influyen en la conducta y forma de pensar, sin embargo hay factores que tienen un impacto directo al emprendimiento y su sostenibilidad.

Hay *factores sociales* determinantes en ámbito institucional que influyen en el desarrollo del emprendimiento. Estos insta de gran medida en que los gobiernos desarrollen políticas sociales y creen entornos donde se apoye y se incentive el emprendimiento, así como las normas y políticas favorezcan al desarrollo del emprendimiento. Esto promueve o limita el surgimiento de nuevos emprendedores (Bruton, Ahlstrom y Li, 2010).

En la importancia del entorno North D. (2006) expone que los gobiernos y sus instituciones son las entidades que imponen las reglas y lineamientos para el desarrollo de un emprendimiento, reglas que se enmarcan en: derechos de propiedad, legislación mercantil, tramites de constitución,

De tal manera es de gran importancia el cumplimiento de estas normas, sin embargo es de mayor importancia que el emprendedor tenga el conocimiento y la percepción de estas normas



## Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.

para actuar de manera adecuada, logrando tomar las mejores decisiones que lo acerquen a la sostenibilidad.

Figura 8. Factores sociales y políticos

Políticas públicas	Financiamiento e incentivos
Requisitos y procedimientos	Normas y cargas tributarias
Normas y reglamentos según sector	Ubicación geográfica
Crecimiento económico	Crecimiento del sector
Concentración de mercado	Entorno legal
Capacitación y formación	Clúster
Transferencia de I y D	Apertura de mercados internos

Fuente: Elaboración propia 2019

Los gobiernos locales y nacionales deben cooperar al emprendedor incentivando su formación y desarrollo como emprendedor con diferentes programas e instituciones. Adicional brindando beneficios fiscales y el acceso a instituciones de financiamiento para llevar a cabo el emprendimiento en sus inicios.

El emprendedor se ve afectado por aspectos políticos de momento o históricos, los cuales influyen de manera directa a la generación de nuevos emprendimientos o la limitación de estos, de tal manera que para los gobiernos debe ser una prioridad el desarrollo del entorno y condiciones para incentivar nuevos emprendimientos que contribuyan al desarrollo de la región o país (Reina, Sepúlveda y Guitierrez 2016).

Partiendo que las políticas de un región juegan un papel importante en el desarrollo de los nuevos emprendimientos y en la sostenibilidad de estos, hacemos un segmentación determinando

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

cuales son los factores que influyen en la sostenibilidad obteniendo como resultado que el primer análisis de los factores claves es el crecimiento económico de la región, este factor se evidencia en una economía con la capacidad de generar nuevas empresas que generan riqueza y empleo a su entorno. Así mismo, como el dinamismo que se presenta en el mercado para estabilizar la oferta y demanda de bienes y servicios. Este factor se mide mediante el PIB producto interno bruto. El desarrollo económico de la región se ve afectado si en el entorno se ve un alto nivel de desempleo.

Otro factor relevante en la sostenibilidad de un emprendimiento es el crecimiento del sector al que pertenece la empresa, este factor refleja el aumento de la productividad y rentabilidad del sector, donde hay área en crecimiento permite el nacimiento de nuevos emprendimientos, que estos a su vez dan lugar para generar competencia, una oportunidad de mejora, nuevas propuestas de valor generando mayor crecimiento al sector (Arias y Quiroga, 2008).

Los emprendimientos construidos en economías con niveles ascendentes de crecimiento y de forma constante, pueden maximizar el sector económico generando mayor demanda en el sector y competitividad en el mercado, favoreciendo a su ciclo de vida (Reina, Sepúlveda y Guitierrez 2016).

Un emprendimiento que se desarrolle en un sector de crecimiento donde recientemente hayan ingresado nuevas empresas al sector genera mayor competencia, dando un impulso al desarrollo económico del sector, por esta razón tiene una mayor probabilidad de lograr la sostenibilidad (Parra, 2011).

Es de gran connotación mencionar que estos factores externos no son controlados por el emprendedor, pero hacen parte de su entorno y se encuentran asociado al país o región donde se desarrolla el emprendimiento (Veciana, 1999).

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

La ubicación y aglomeración son factores relacionados con la conformación de los clúster empresariales, de tal manera la ubicación debe ser de manera y estratégica por parte del emprendedor obedeciendo a ciertos criterios de análisis y decisión.

La localización de los emprendimientos influyen en costos del emprendimiento, es de gran importancia seleccionar el sitio geográfico de manera estratégica de tal manera que puede impactara en un numero mayor de clientes, lograr su cercanía con los proveedores y optimizar redes de distribución (Confecamaras, 2016).

La aglomeración hace referencia a la distribución y nivel poblacional, la cantidad de habitantes por una zona, de tal manera los emprendimientos tengan una mayor probabilidad de ser sostenible cuando están ubicados en mercados de mayor concentración (Arias y Quiroga, 2008).

En los análisis se encontró que la ubicación donde se encuentre el emprendimiento tiene un impacto en la sostenibilidad, obteniendo mejores resultados en los sectores donde hay una mayor números de emprendimientos. (Arias y Quiroga, 2008)

Concluyendo el análisis de los factores sociales determinantes para que un emprendimiento sea sostenible encontramos el financiamiento. Asegurar que el emprendedor tenga la oportunidad de acceder a programas de financiamiento para el desarrollo e impulso de su emprendimiento mediante el incentivo o apoyo de instituciones públicas o privadas a través de beneficios fiscales, beneficios tributarios, capital semilla, fondos de financiamiento, ángeles inversionistas o incubadoras.

El financiamiento es uno de los factores de más importancia en el emprendimiento, para lograr la sostenibilidad necesitamos tener capital para invertir y desarrollar el proyecto de la mejor

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

manera, inclusive hay emprendedores que no logran conseguir el capital y fracasan antes de poner en desarrollo su idea de negocio (Blanchflower & Oswald, 1998).

Según el estudio realizado por Van Gelderen, Thrurik, y Bosma (2005), determino que la dificultad para reunir el capital inicial es un factor que afecta de manera directa y negativa en la primera fase de puesta en marcha del emprendimiento. De tal manera, la financiación es un medidor para la sostenibilidad de un emprendimiento y la habilidad del emprendedor de conseguir el capital necesario.

Según Confecamaras 2016 la limitación de recursos propios o la dificultad para acceder a créditos, da como resultado que los emprendedores se vean en la necesidad de acceder a fuentes indebidas de financiamiento y apalanquen los emprendimientos en su etapa inicial con créditos informales pagando altas tasas de intereses a un corto plazo. Esto da como resultado que los emprendimientos inicien su operación con una estructura financiera muy débil comprometiendo sus finanzas y aumentando el riesgo de fracasar, en caso que no haya un respuesta positiva por parte del mercado aumenta el riesgo de quiebra y salida prematura del mercado.

Debido a la dificultad de acceder al financiamiento la mayoría de emprendedores recurren al autofinanciamiento, mediante ahorros personales o accionistas informales como lo pueden ser familiares, amigos, personas interesadas, clientes o proveedores. Por este motivo se evidencia un aumento en inversionistas informales hacia el desarrollo de nuevos emprendimientos (Garcia, Zeron y Sanchez, 2018).

En el proceso de financiamiento, el emprendedor posee diferentes alternativas para apalancar su emprendimiento, de todas las posibilidades de acción, la de mayor conveniencia son de los fondos de inversión directa por parte del gobierno o sus programas a través de sus

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

instituciones que promueven el desarrollo empresarial, también encontramos los fondos de inversión privados, prestamos bancarios, ángeles o inversores, fondos de capital-riesgo.

Hoy en día los emprendimientos tienen diferentes etapas de inversión que se ajustan según su desarrollo, la primera etapa es denominada semilla, es donde el emprendedor da valor a su idea de negocios, es el comienzo de diseñar y desarrollar un plan de negocios, donde desarrolle el producto mínimo viable, se busca proyectar una estrategia para asegurar un mercado potencial. En esta fase la financiación no requiere grandes sumas de dinero por consiguiente su principal fuentes son recursos propios o ángeles inversores.

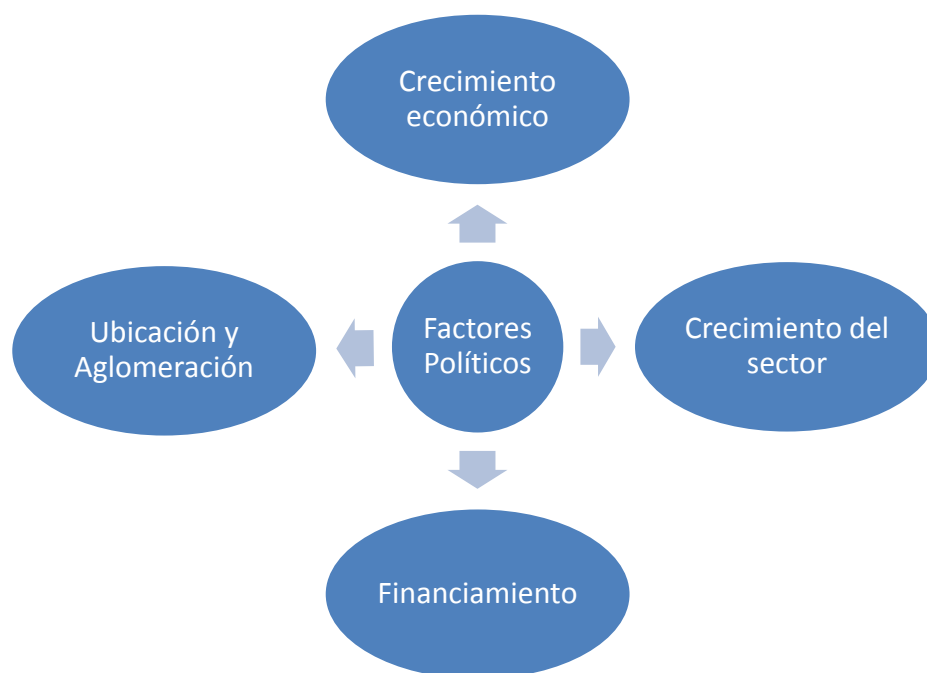
Posteriormente tenemos la etapa de desarrollo, es donde el emprendimiento crece a un ritmo constante, en este momento la empresa ya ha desarrollado un mercado, generando algunos ingresos y empieza a consolidar su plan de negocios. La financiación juega un papel clave en esta etapa por que a mayor inversión más rápido será el crecimiento siendo protagonista los fondos de capital y rondas de financiación.

Luego viene la etapa de crecimiento, acá presentamos un crecimiento exponencial, el emprendimiento ya está posicionado en el mercado, y su cuota de participación aumenta, optimizando los productos ofrecidos para mejorar su competencia con el sector. La financiación en esta etapa es fundamental entre mayor capital consiga el emprendedor, mejor será la capacidad de competir y aumentar la participación en la cuota de mercado, acá juegan un papel los fondos privados (Torroba, 2014).

Finalmente tenemos la fase de venta, cuando la empresa se encuentra bien posicionada en el mercado, se puede presentar el momento de plantear una venta adquisición o fusión con enfoques de mejorar o realizar una oferta para obtener más financiamiento (Torroba, 2014).

## Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.

Figura 9. Factores Políticos.



Fuente: Elaboración propia (2019).

Los *factores culturales* y la sostenibilidad de los emprendimientos tienen gran relación, debido al efecto que tienen en la cultura de una región (House, Hanges, Javidan, Dorfman, y Gupta, 2004), y como estas características forman una sociedad. Estos valores determinan y contribuyen al desarrollo de los perfiles y comportamientos de un emprendedor. Se cree que las diferencias entre las culturas de las regiones radica en que hay culturas con un mayor orientación al emprendimiento y donde emprender es más fácil.

Definiendo la cultura de una región como conjunto de valores y creencias que comparten las personas de una misma sociedad, esto da como resultados comportamientos propios y una programación mental colectiva, distinguir los miembros de un grupo que reflejan un sistema de valores compartidos (Hofstede, 1984).

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

Según Hofstend existen cinco dimensiones que muestran las diferencias interculturales entre regiones o países que son de gran impacto para el emprendedor y la sostenibilidad de su emprendimiento. La primera dimensión hace referencia a la distancia del poder, donde las personas perciben una sociedad con desigualdad de poder, hay individuos que centran su poder mucho más que otros, esto da lugar para que inicien nuevos emprendedores que quiera romper ese comportamiento.

La segunda dimensión está el individualismo, este comportamiento busca actuar de forma autónoma, el emprendedor busca independizarse de los grupos colectivos, la riqueza y bienes materiales. Con este fin las sociedades individualistas forjan condiciones apropiadas para emprender. Hofstede describe como las sociedades colectivistas dificultan el nacimiento de nuevos emprendimientos.

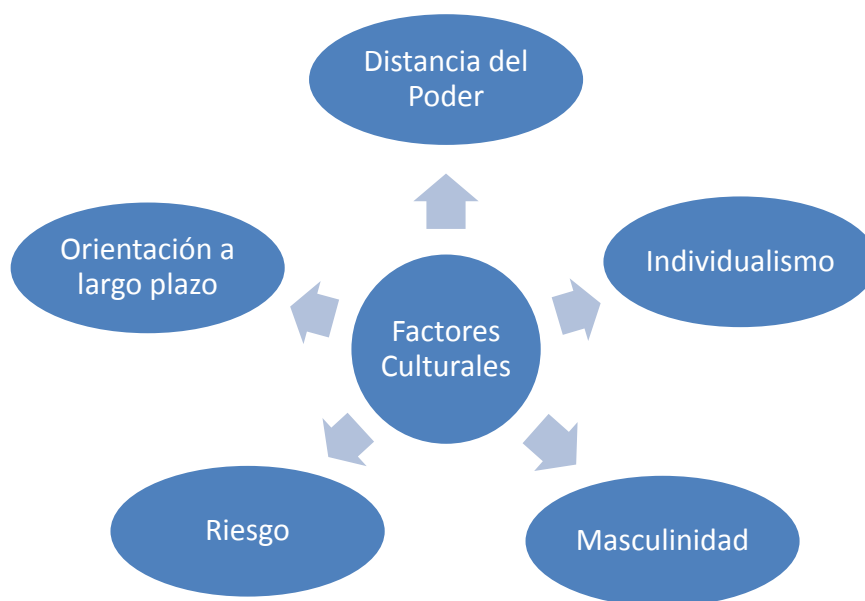
La tercera dimensión cultural es la masculinidad, esto describe los valores propios de los emprendedores que son adquiridos en su entorno con las cualidades para dirigir una empresa; independencia, autonomía, coraje, agresividad, estos son rasgos típicos de un hombre que describe a una sociedad centrada en la recompensa material, mientras que la feminidad se preocupa por la calidad de vida, vale aclarar que estas cualidades y comportamientos no tienen relación con el género del emprendedor, solo describe al entorno de una sociedad.

La cuarta dimensión muestra la evasión de la incertidumbre, esta es la capacidad de un emprendedor de correr riesgos. Las sociedades que son más evasivas a la incertidumbre y ambigüedades se sienten incomodas frente a acontecimientos inesperados, en estas culturas minimizan la incertidumbre con leyes y estructuras definidas. Sin embargo el emprendimiento implica un alto nivel de riesgo y se asume que las sociedades con un alto nivel de evasión a la incertidumbre no resisten estas prácticas (Torroba, 2014).

## Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.

Finalmente la última dimensión cultural es la orientación a largo plazo, y describe a los emprendimientos que tienen una perspectiva y visión a largo plazo, este tipo de sociedad incentiva el ahorro y la inversión como herramienta para aumentar el valor a futuro, por ello los emprendedores que quieren generar emprendimientos sostenibles y sobrevivir a la competencia deben desarrollar estas cualidades (Hofstede, 2001).

Figura 10. Factores culturales.



Fuente: Elaboración propia 2019

Una sociedad individualista masculina, que presenta gran distancia al poder, que corra riesgos evadiendo la incertidumbre promueve un entorno ideal para el surgimiento de nuevos emprendimientos (Busenitz y Lau, 1996).

### Factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos

En el análisis de los factores de la sostenibilidad encontramos como los esfuerzos y estrategias para mantener un equilibrio dentro de un sistema. Esto se logra con capacidad que tienen los emprendimientos para mantenerse por si mismas al largo plazo.

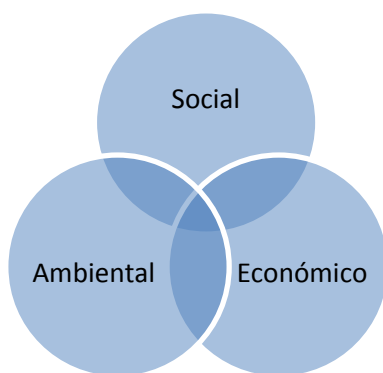


## Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.

El desarrollo sostenible de un emprendimiento es el conjunto de factores que contribuye a un desarrollo sostenible generando valor integrado en los ejes ambientales, económicos y sociales (Elkington, 1994).

La sostenibilidad la logran los emprendimientos que generan un valor en cuanto a estrategias y practicas para avanzar así un mundo más sostenible (Hart y Milstein,2003).

Figura 11. Sostenibilidad



Fuente: Elaboración propia 2019

El desarrollo sostenible es un hecho voluntario por parte de los emprendimientos, quienes tienen una conciencia y preocupaciones sociales y ambientales en el desarrollo de sus procedimientos comerciales y la relación que conlleva con sus participantes (comisión de las comunidades europeas, 2001).

El término de sostenibilidad se ha asociado tradicionalmente con la parte ambiental. Pero es un tema más completo y complejo en el cual interviene varios elementos que se orientan en factores humanos, económicos, desarrollo social, político, ambiental entre otros (Garzon, Amaya y Catellanos, 2004).

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

Los grupos de interés o stakeholders, han venido evolucionando en los últimos años, se han presentado diferentes cambios en el entorno de los negocios, como son la innovación, modificación de políticas, tendencias sociales y surgimiento de nuevos mercados. Estos cambios vienen modificando la relaciones de las empresas con sus grupos de interés creando relaciones más amplias con las comunidades de su entorno, trabajadores de la cadena, familiares de los empleados, organizaciones de la sociedad civil, medio ambiente, entre otros. Existen otros cambios con temas más emergentes e incluyentes como la corrupción, exclusión social, derechos humanos, riesgos para la salud, condiciones laborales y el impacto ambiental dando a establecer nuevas políticas de responsabilidad. Definitivamente la manera de hacer la comunicación ha cambiado con los grupos de interés (Lafuente G. y Luciano B, 2011).

*Los factores humanos* como factor de sostenibilidad son de gran importancia. Empresas como Microsoft afirman que el capital humano es la principal fuente de ventaja competitiva. Las empresas que generen entornos laborales donde el empleado pueda ser creativo, pueda aportar valor e ideas logran genera un compromiso de doble vía. Esto permite generar una cultura organizacional ideal para lograr la sostenibilidad y competitividad (Vargas, 2008).

En el desarrollo de la sostenibilidad es necesario contar con un *modelo financiero* que le brinde herramientas para gestionar los componentes básicos de sostenibilidad. Estos modelos no se basan únicamente en la rentabilidad o retornos de inversión, se busca integrar diferentes áreas de la organización, parametrizando procesos de operación, infraestructura, costo, entorno, tiempo, etc, que le den una visión total para actuar con compromiso y responsabilidad con su entorno y grupos de interés, desarrollando controles permanentes (Saravia, 2009).

*Los Factores ambientales* son un gran responsabilidad para los emprendedores. Existen acontecimientos importantes a nivel mundial que presentan la necesidad de impulsar un desarrollo

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

económico de forma sostenible, generando una responsabilidad conjunta de los gobiernos y empresas de sector privado, quienes se han visto obligados a realizar acuerdos y soluciones mediante protocolos y acuerdos (Gil y Barcellos, 2011).

El objetivo de la sostenibilidad es conciliar un crecimiento económico con la protección del medio ambiente, cuidando de su entorno social. Para ello los emprendimientos pueden seguir modelos flexibles que permitan realizar suposiciones futuras de los comportamientos de los agentes que participan en su desarrollo y redireccionar constantemente la relaciones económicas que afectan a todos los implicados.

Para lograr la sostenibilidad se requiere ser capaz de ir a la velocidad del entorno en que se encuentra. Por ello tener la adaptación, flexibilidad y capacidad de cambio, permite reconocer los factores críticos que le permitan actuar y mantener el equilibrio entre la organización y sus diferentes grupos de interés (Saravia, 2009).

La sostenibilidad se debe gestionar con procesos, desarrollando modelos de gestión, implementando nuevos aportes al conocimiento, que le permitan gestionar y garantizar la relaciones con sus líneas de actuación.

Figura 12. Líneas de gestión

Gestión de Riesgos sociales.	Gestión de riesgos ambientales	Gestión de proveedores
Gestión de Recursos Humanos	Gestión de Clientes	Identificación de grupos de interés

Fuente elaboración propia 2019.

## **CONCLUSIONES**

Este análisis se realizó con una revisión literaria sobre los factores socioculturales que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos. Para ello se buscaron diferentes artículos ubicados en las varias plataformas científicas, estas búsquedas se hicieron mediante las siguientes

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

referencias: emprendimiento, sostenibilidad, factores sociales y culturales, perfil y motivaciones del emprendedor.

La sostenibilidad en los emprendimientos no siempre es alcanzada por los emprendedores según Confecamaras en Colombia, de cada diez emprendimientos solo cuatro continúan después de 5 años, para analizar estos fenómenos, se empezó a analizar los factores que influyen en la sostenibilidad.

El primer factor analizado es el emprendedor como ser humano quien decide y actúa en cada etapa de desarrollo. El emprendimiento nace por la motivación de una persona, estas motivaciones son generadas por su entorno o por alguna circunstancia en su vida personal. Sin embargo el emprendedor debe poseer un perfil que se va desarrollando por sus experiencias a lo largo de su vida o influencias de su entorno, como lo son el correr riesgos, deseo de independencia, preferencia por la innovación, estos perfiles se complementan y se construyen con habilidades y comportamientos que se van adquiriendo mediante su formación, su entorno cultural, y sus experiencias, estas habilidades favorecen a la forma como el emprendedor se relaciona con su entorno, las decisiones que puede tomar a nivel gerencial. Estas habilidades se describen como factores internos que debe ir adquiriendo y fortaleciendo un emprendedor a lo largo de su vida, esto conlleva a mejorar sus competencias en el área personal, de negocios, y sus relaciones interpersonales. Es de gran importancia concluir que no existe un perfil único para poder emprender, ni que todos los emprendedores poseen todas las habilidades necesarias al momento de iniciar, pero en la búsqueda de la sostenibilidad, el emprendedor debe ir desarrollando habilidades y comportamientos que le permitan permanecer a largo plazo.

Estas tres variables analizadas en el trabajo concluye que el perfil, las habilidades y las motivaciones del emprendedor, tiene una correlación y dependencia estrecha una con otra, una de

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

ellas puede ser el punto de partida o influencia para desarrollar o adquirir otra variable, esto es un proceso cíclico donde el emprendedor tiene oportunidades de mejora continua. Sin embargo es de gran importancia que la persona tenga la conciencia y conocimiento que estos factores existen y son determinantes para lograr la sostenibilidad, como ente y figura es el responsable de actuar y tomar decisiones gerenciales.

En la sostenibilidad los factores sociales y culturales representan el entorno de un emprendimiento con variables que no siempre están en control del emprendedor. Por ello el emprendedor debe tener conocimiento en cuales son las políticas y reglamentos públicos, procedimientos y normativas que se rigen en la región, el crecimiento económico de su país y crecimiento del sector al cual pertenece el emprendimiento, le permita prever y actuar de manera consecuente a los cambios presentados en su entorno logrando mitigar los posibles riesgos. De esta manera la ubicación geográfica en zonas altamente concentradas con potencial en crecimiento es de relevancia para mantenerse en el mercado.

La financiación del emprendimiento es quizás uno de los mayores factores que determinan a lograr la sostenibilidad. Sin embargo existen fases en proceso de desarrollo del emprendimiento. Es allí donde el emprendedor requiere montos de capital para actuar y que se ajustan según la etapa del emprendimiento. Para estos financiamientos las instituciones públicas o privadas son agentes de ayuda para recaudar fondos.

En el análisis encontramos que los factores culturales tienen un influencia de manera directa con el perfil del emprendedor. Es allí donde el entorno cultural esta sujeto a una programación colectiva que se representa en hábitos y comportamientos como patrones de conducta seguidos por los individuos. Estos entornos son consecuencias de factores sociales y políticos.

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

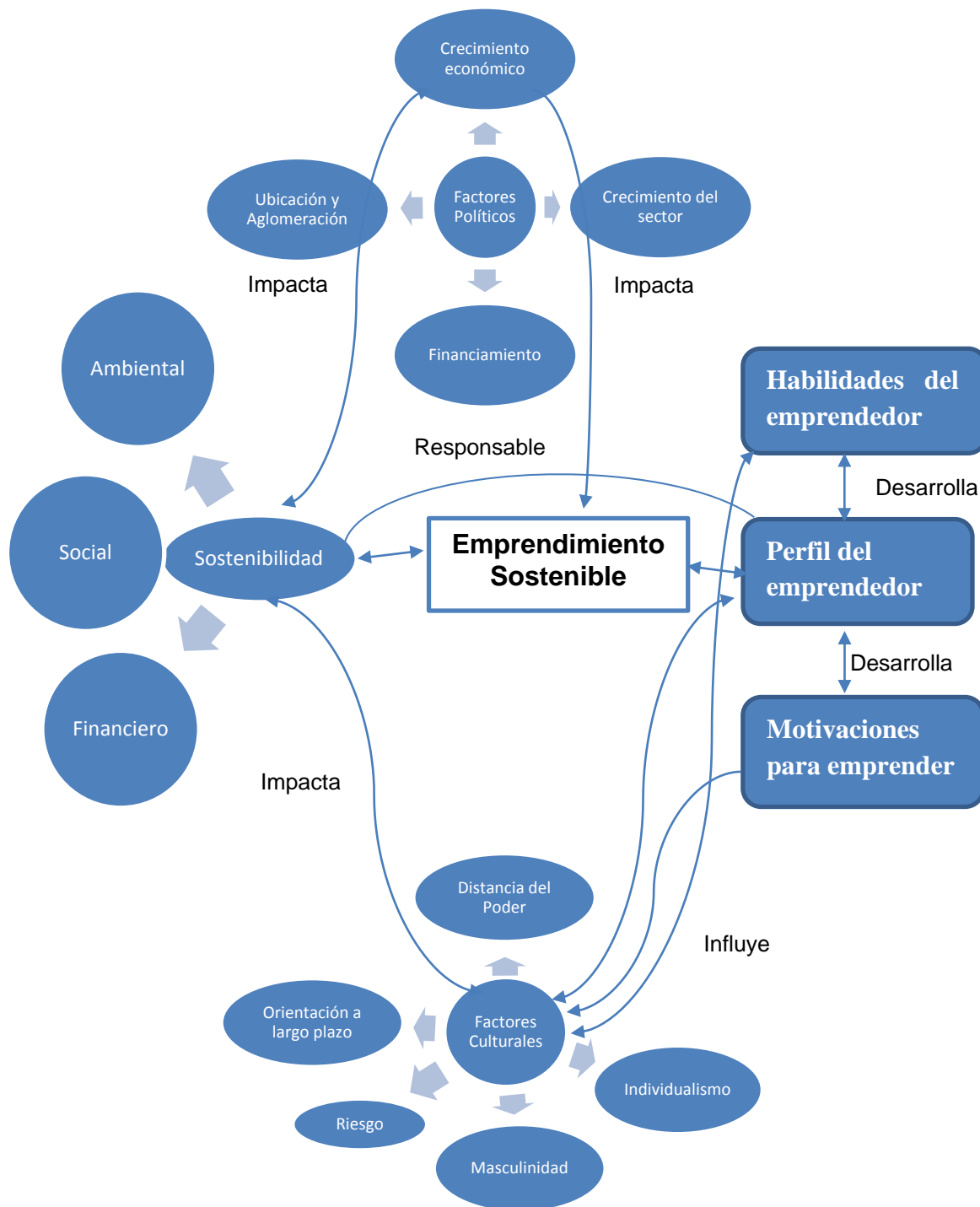
Sin embargo hay factores que el emprendedor debe poseer de manera innata por su influencia o programación cultural, existen sociedades donde el individualismo son eje para la autonomía que conllevan a tomar riesgos, iniciativa e innovación, fomentando el pensamiento a largo plazo. Cabe mencionar que estos factores culturales el emprendedor los puede desarrollar o cambiar exponiéndose a entornos e información que estimulen la cultura del emprendimiento.

Finalmente los factores asociados a la sostenibilidad son un grupo de integrantes que tienen que ir en sincronía y desarrollo, previniendo cambios y anticipando sucesos futuros para mantener el equilibrio con sus grupos de interés en los diferentes ejes ambientales, humanos, y económicos. Los emprendimientos capaces de trascender su estructura organizacional y modelos de gestión, son capaces de reconocer una oportunidad, y no solo como meta de un interés propio, si no la permanencia de su estructura con la sinergia de sus grupos de interés para fortalecer su unidad y permanencia en el entorno.

Por último, el aporte presentado desde esta investigación es dar un análisis a los profesionales, emprendedores y personas que se quieran arriesgar en dar vida a una idea de negocios, buscando la sostenibilidad de estos. Esto se inicia al reconocer e identificar los múltiples factores que nos enfrentamos a nivel personal, político, cultural, ambiental, social y humano. Según el material analizado no existen reglas o fórmulas definidas que garanticen la sostenibilidad de un emprendimiento. Este es un camino donde el emprendedor debe saber sortear su entorno y los cambios que se generan constantemente. Sin embargo en el análisis encontramos que todos los factores y variables analizados tienen relación directa una con otra, todo es una consecuencia de algún estímulo externo y la capacidad que tenga el emprendedor para analizar y actuar de manera oportuna y adecuada, es la diferencia para ir avanzando a la sostenibilidad.

## Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.

Figura 13. Relación de factores



Fuente elaboración propia 2019.

## Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amorós, J., Varela, C., y Gutiérrez, I. (2012). *Emprender desde la Pequeña y Mediana Empresa*.
- Confecamaras (2017). Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia. Recuperada de <http://www.confecamaras.org.co/noticias/545-confecamaras-presenta-dos-estudios-en-los-que-analiza-los-factores-que-explican-el-exito-y-fracaso-de-las-empresas-en-colombia-y-las-claves-para-su-crecimiento-extraordinario>
- Cordero, J., Astudillo, S., Carpio, X., Delgado, J., y Amón, O., (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca. *Maskana*. 2(2).
- Marulanda F., y Morales S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista EAN*. 81, 12-28.
- Marulanda, J., Correa, G. y Mejía, L. (2009). Emprendimiento visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista EAN*. 66,153-168.
- Vargas B., y Castillo C., (2008). Un modelo de promoción de capacidad endógenas para promover ventajas competitivas sostenibles y alta productividad. *Universidad ESAN*. 13(24), 59-8.
- Castro W., (2017). Factores que inciden en la quiebra de las pymes en Colombia basado en la administración del emprendimiento. *Universidad Militar Nueva Granada*.



## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

Barron, E., Ruiz, L. (septiembre de 2017). Panorama global del emprendimiento social: factores institucionales y culturales. Simposio llevado a cabo en el XXII Congreso internacional de contaduría, administración e informática, Ciudad de Mexico, Mexico.

McClelland, D. (1961). *The Achieving Society*. New York: A Free Press Paperback.

Martinez, S., Maquez, P., Lajud, O., y Ardina, R. (2017). Perfil de los empresarios colombianos a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor. *Forum Empresarial*. 22(1).

Garcia, M., Zeron, M., y Sanchez, Y. (2017). Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México. *Entramado*. 14(1), 88-103.

Gil L., Barcellos L. (2010). Una aplicación de la metodología de los efectos olvidados: los factores que contribuyen al crecimiento sostenible de la empresa. *Cuadernos del Cimbage*. 12, 23-34.

Bosma, N., y J. Levie (2010). *Global Entrepreneurship Monitor 2009*.

Gutierrez W., Sepulveda C., y Gonzales G. (2018) Análisis semiparamétrico de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión Universidad Militar Nueva Granada*. XXVI(1), 163-180.

Orrego C. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas, Universidad Pontificia Bolivariana Medellín*, 16(20), 225-235.

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

Herrera K.,y Gutiérrez J.,(2014). El emprendimiento como iniciativa para la creación de empresas análisis de la perspectiva psicológica y contextual. *Revista de Ciencias Sociales. Universidad del Zulia Maracaibo*, XX(2), 288.

Shapero A., y Sokol L., (1982). “The social dimensions of entrepreneurship”.The Encyclopedia of Entrepreneurship. *University of Illinois at Urbana Champaign’s Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship*, 1, 72- 90.

Miner, J. (1997). A psychological typology of successful entrepreneurs. *Quorum Books*.

Shapero, A. T. (1985). The entrepreneurial event. Ohio. *College of Administrative Science Ohio State University*.

Quevedo, L. M., Izar, J. M., y Romo, L. (2010). Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México. *Investigación y Ciencia*. 18 (46),57-63.

North, D. C. (2006). Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. México: Fondo de Cultura Económica.

Torroba, L. (2014). Factores clave en el desarrollo del emprendimiento.

Veciana J. (1999). Creación de empresas como programa de investigación científica.*Revista Europea de Dirección y Economía de la empresa*

Blanchflower,D., y Oswald,A.(1998).What makes an entrepreneur? *Journal of Labor Economics*

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

Comisión de las comunidades europeas (2001). Libro verde: fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas

Van Gelderen, M., Thrurik, R., y Bosma, (2005). Success and risk factors in the pre startup phase. *Small Business Economics*.

Arias, A., y Quiroga R. (2008). Cese de actividades de las pymes en el área metropolitana de Cali (2000-2004). *un análisis de supervivencia empresarial*. 21(35), 249-277.

Parra, J. (2011). Determinantes de la probabilidad de cierre de nuevas empresas en Bogotá. *Revista acultad de ciencias económicas Investigación y Reflexión*. 19(1), 27-53.

Garzón D., Amaya C., y Castellanos D. (2004). Modelo conceptual e instrumental de sostenibilidad organizacional a partir de la evaluación del tejido social empresarial *Innovar*. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Nacional de Colombia*. 24, 82-92

Gil A., Barcerillos L. (2011). Los desafíos para la sostenibilidad empresarial en el siglo XXI. *Revista Galega de Economía*. 20(2), 1-22.

House R., Hanges P., Javidan M., Dorfman P., y Gupta, V. (2004). Culture leader ship and organizations. The Globe study of 62 societies. Housan Oaks. *Sage Publications*.

Hart S., Milstein, M. (2003). Creating Sustainable Value. *Academy of Management Executive*.

Elkington J. (1994). Towards the sustainable corporation. Win-Win-Win business strategies for Sustainable Development. *California Management Review*. 36 (2), 90-100.

## **Factores socioculturales que influyen en emprendimientos sostenibles.**

Dheer R., (2017). Cross national differences in entrepreneurial activity role of culture and institutional factors. *Small Business Economics*. 48(4), 813-842.

Gil Lafuente, Anna M.; Paula, y Luciano B. (2011) La gestión de los grupos de interés una reflexión sobre los desafíos a los que se enfrentan las empresas en la búsqueda de la sostenibilidad empresarial. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*. 11, 71-90.

Saravia J. (2009). Complejidad, equilibrio y finanzas conceptos y herramientas para la gestión de empresas sostenibles. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. 65, 145-155.

Shane, S. (1993). Cultural influences on national rates on innovation. *Journal of Business Venturing*, 59-73.

Busenitz L., y Lau, C.(1996). Across cultural cognitive model of new venture creation. *Entrepreneur ship Theory and Practic* . 25-39.