
DESAIN PROMOSI BADAN PELAYANAN PERIZINAN DAN PENANAMAN MODAL

Ari Asmawati^{*1}, Anita Restuintina², Ina Shafa Marwah³

¹Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja, ²Program Studi Magister Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja, ³Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja,
Email : ^{*1}ariasmawati@raharja.info, ²anita.restu@raharja.info, ³ina.shafa@raharja.info

Abstrak

perkembangan tersebut tumbuh secara pesat tidak hanya dilihat dari kemampuan dibidang komputer saja, salah satu manfaat darikemajuan teknologi komputer saat ini dapat kita rasakan dalam bidang multimedia audio visual and broadcasting yang memiliki peranan penting dalam dunia teknologi informasi dan berfungsi sebagai media untuk memenuhi, mengolah kreatifitas dan imajinasi menjadi bentuk yang nyata sesuai dengan yang diinginkan. Akan tetapi untuk saat ini sumber daya manusia dibidang multimedia audio visual and broadcasting belum terpenuhi.

Kata Kunci: Media komunikasi visual, Desain, Media informasi

Abstract

Such developments grow rapidly not only seen from the capabilities of the computer alone, one of the benefits of the development of computer technology today can we feel in the field of multimedia audio visual and broadcasting that has the role of Important in the world of information technology and functioning as a medium to fulfill, cultivate creativity and imagination into a form that is as well as desired. But for now human resources in multimedia audio visual and broadcasting has not been fulfilled.

Keywords: visual communication Media, design, Media information

1. PENDAHULUAN

Badan Pelayanan Perizinan Dan Penanaman Modal Kabupaten Tangerang, yang terletak di Jalan raya pemdar tigaraksa - tangerang Km.03, Ds, Kec. Kabupaten Tangerang. Badan Pelayanan Perizinan Dan Penanaman Modal Kabupaten Tangerang mulai didirikan pada awal yang pada awalnya berdiri dengan nama, oleh dan kini telah digantikan oleh dan Badan Pelayanan Perizinan Dan Penanaman Modal Kabupaten Tangerang. Kuliah Kerja Praktek adalah salah satu syarat yang wajib di penuhi oleh mahasiswa untuk mencapai kelulusan, dengan mengikuti waktu yang telah ditetapkan yaitu minimal satu semester 160 jam, dimana dalam prosesnya masih dalam pengawasan Perguruan Tinggi sebagai pelaksana pendidikan. Dalam Kuliah Kerja Praktek ini penulis mendapat kesempatan untuk memperdalam ilmu serta mampu mempraktekkan dalam kehidupan sehari-hari, agar kelak penulis memiliki pengalaman yang nantinya dapat digunakan dalam dunia pekerjaan khususnya di bidang IT.

2. RUMUSAN MASALAH

Kemampuan dibidang komputer saja, salah satu manfaat dari kemajuan teknologi komputer saat ini dapat kita rasakan dalam bidang *Multimedia Audio Visual And Broadcasting* yang memiliki peranan penting dalam dunia teknologi informasi dan berfungsi sebagai media untuk memenuhi, mengolah kreatifitas dan imajinasi menjadi bentuk yang nyata sesuai dengan yang diinginkan. Akan tetapi untuk saat ini sumber daya manusia dibidang *Multimedia Audio Visual And Broadcasting* belum

terpenuhi, oleh karena itu untuk menguasai dan memahami teknologi komputer secara optimal perlu diadakannya Kuliah Kerja Praktek yang diharapkan memberikan dampak yang positif bagi penyelesaian permasalahan diatas.

3. LANDASAN TEORI

Pengertian Desain

Menurut Rakhmat Supriyono (2010 : 136) Desain merupakan art direction, yaitu penampilan visual secara menyeluruh dari iklan.

Pengertian *Typography*

Menurut Hendi Hedratman (2011:63) Tipografi (*typography*) adalah ilmu yang mempelajari tentang huruf.

Pengertian Warna

Diklat Mata Kuliah Nirmana (2010 : 14-17) Secara obyektif warna adalah sifat cahaya yang dipancarkan dan terurai sebagai warna pelangi (merah, jingga, kuning, ungu).

Definisi Citra atau *Image*

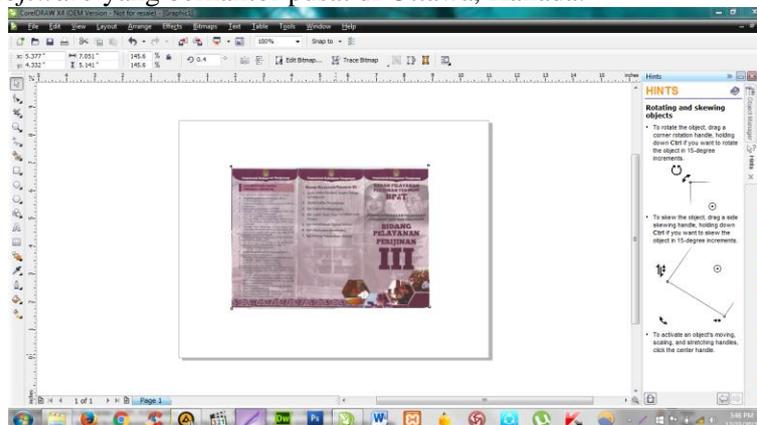
Menurut Fandy Tjiptono (2011:30) Citra atau *Image* adalah data dalam bentuk gambar. Citra dapat berupa grafik, foto, hasil *rontgen*, dan tanda tangan, ataupun gambar yang lain.

Pengertian Promosi

Menurut Lukiat Komala 2011:54 pada hakikatnya promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran.

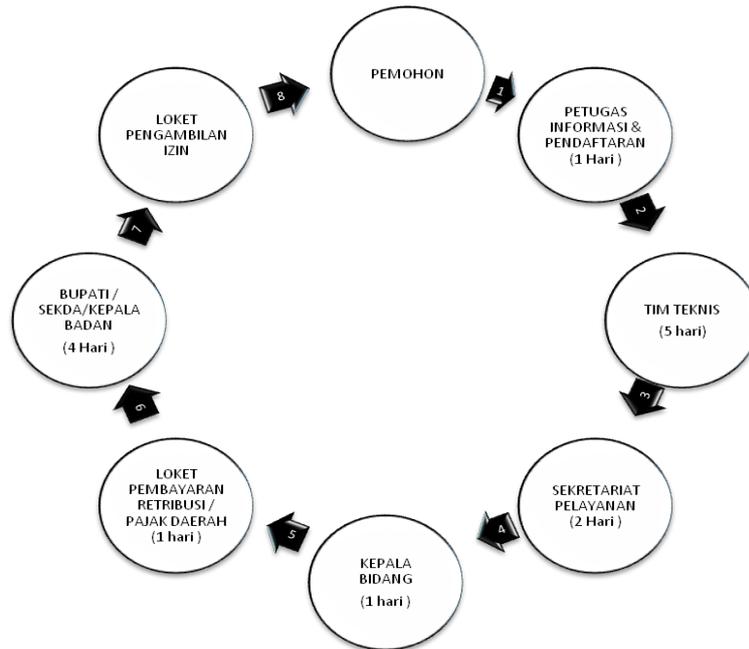
Adobe *Corel Draw X4*

sebuah perusahaan *software* yang berkantor pusat di Ottawa, Kanada.



Gambar 1. Adobe *Corel Draw X4*

Skema Alur Kerja



Gambar 2. Skema alur kerja

Alur Kerja

Alur kerja pada Klien Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (BPMPTSP) Kabupaten Tangerang berdasarkan pada skema diatas adalah sebagai berikut :

1. Pemohon izin mendatangi petugas informasi untuk mendapatkan petunjuk dan atau informasi persyaratan izin yang dimohon.
2. Petugas informasi memberikan petunjuk dan atau informasi persyaratan izin kepada Pemohon Izin, serta memberikan formulir permohonan izin dan menjelaskan tata cara pengisiannya.
3. Petugas verifikasi memeriksa kelengkapan berkas permohonan izin dan kebenaran dokumen persyaratannya.
4. Petugas pendaftaran memasukkan data pendaftaran dan mencetak Kartu Kendali, serta mencetak Tanda Bukti Pendaftaran.
5. Sekretariat pendamping tim teknis (unsur BPMPTSP) memasukkan data izin dan melakukan koordinasi dengan tim teknis (unsur SKPD terkait perizinan/nonperizinan).
6. Jika izin yang diajukan memerlukan pemeriksaan lapangan maka tim teknis melaksanakan Pemeriksaan Lapangan sebagaimana data yang tercantum dalam Formulir Berita Acara Pemeriksaan Lapangan (BAPL) dengan melakukan beberapa catatan, perbaikan data berdasarkan kenyataan di lapangan, pembahasan dan kajian.
7. Sekretariat pendamping teknis melakukan pemutahiran data izin berdasarkan Berita Acara Pemeriksaan Lapangan dan Surat Rekomendasi dari tim teknis.
8. Sekretariat pelayanan izin (penghitung retribusi) melakukan Perhitungan Retribusi berdasarkan peraturan perundangan yang berlaku dan data hasil pemeriksaan lapangan serta rekomendasi yang diberikan oleh Tim Teknis.
9. Sekretariat Pelayanan Izin (Petugas Pembuatan Sk.) melakukan pengetikan Surat Keputusan sesuai izin yang diajukan, dan membuat Nota Dinas atau surat pengantar penandatanganan Surat Keputusan izin.
10. Sekretariat Kepala Bidang Pelayanan menyampaikan kepada Kepala Bidang Pelayanan terkait jenis izin yang diajukan untuk mendapatkan tanda persetujuan (tanda tangan/paraf) pada beberapa dokumen terkait izin.
11. Sekretariat Kepala Bidang Pelayanan menyampaikan kepada Kepala Bidang Pelayanan terkait jenis izin yang diajukan untuk mendapatkan tanda persetujuan (tanda tangan/paraf) pada beberapa dokumen terkait izin.

12. Petugas Penyerahan Sk. melakukan pemanggilan atau menyampaikan informasi kepada Pemohon Izin terkait proses izin yang telah selesai.
13. Petugas Pengarsipan menyimpan data secara elektronik ke dalam komputer dan menatanya di ruang arsip secara baik.

Rancangan Desain spanduk Badan Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu

- a. Latar belakang
Rancangan Media Spanduk Ucapan Selamat Datang di BPMPTSP Kabupaten Tangerang.
- b. Demografi
Jenis kelamin : Pria dan Wanita
Kelas ekomomi : menengah keatas
Sasaran : masyarakat dan perusahaan
- c. Konsep desain
 - Gambar pada desain ini didominasi warna violet seperti ciri khas warna Kabupaten Tangerang dan backgroundnya terdapat foto kantor BPMPTS Kabupaten Tangerang
 - Untuk font pada Badan Pelayanan Modal dan Terpadu menggunakan font “**Calibri body**” agar terkesan sederhana dan mudah dibaca.
- d. Visualisasi rancangan media



Gambar 3. Desain Spanduk Badan Pelayanan Modal dan Terpadu

Rancangan Desain Kartu Nama Badan Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu

- a. Latar belakang
Media kartu nama akan digunakan oleh pimpinan dan diberikan kepada setiap konsumen ataupun pelanggan sebagai sarana komunikasi untuk kebutuhan dikemudian hari, selain dari itu media tersebut digunakan sebagai pencitraan perusahaan.
- b. Demografi
Jenis kelamin : Pria dan Wanita
Kelas ekomomi : Menengah keatas
Sasaran : Masyarakat dan perusahaan
- c. Konsep desain
 - Pada rancangan media kartu nama bentuk pesan yang digunakan terbatas pada identitas Kantor dan identitas pemegang kartu nama yang disertai alamat lengkap tempat usaha.
 - Penggunaan font untuk nama dan identitas pemegang kartu nama menggunakan “**Calibri Body**” memberikan tampilan yang sederhana dan mudah di baca.

- Bentuk dibuat persegi panjang disesuaikan dengan pengguna bermacam format kertas agar lebih fleksibel.
- d. Visualisasi rancangan media



Gambar 3. Desain Kartu Nama Badan Pelayanan Modal dan Terpadu

Desain Banner Visi Dan Misi Badan Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu

- a. Latar belakang
Media Banner ini dibuat untuk Pegawai dan pemohon izin BPMPTSP Kabupaten Tangerang agar mengetahui apa Visi dan Misinya.
- b. Demografi
Jenis kelamin : Pria dan Wanita
Kelas ekomomi : menengah keatas
Sasaran : masyarakat dan perusahaan
- c. Konsep desain
- Pada desain Banner ini, penulis menggunakan logo dan 3 foto kegiatan di BPMPTSP Kabupaten Tangerang.
 - Pada desain Banner ini, penulis menggunakan font yang berbeda font Calibri Body dan di dominasi dengan warna biru dan ungu.
- d. Visualisasi rancangan media



Gambar 4. Desain Banner Visi dan Misi Badan Pelayanan Modal dan Terpadu

Rancangan Media Baliho Badan Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu

- a. Latar belakang
Media Baliho dibuat sebagai media promosi pemberitahuan kepada masyarakat.
- b. Demografi
Jenis kelamin : Pria dan Wanita
Kelas ekomomi : menengah keatas

- Sasaran : masyarakat dan perusahaan
- c. Konsep desain
Penulis menggunakan logo Pemerintahan Daerah dan foto Bupati Tangerang 3 gambar kegiatan gedung.
- Pada desain spanduk ini, penulis menggunakan warna dasar biru muda. Dan untuk font, penulis menggunakan warna ungu dan putih.
penulis menggunakan font berbeda, font Apple Chancerry untuk kalimat Terwujudnya Pelayanan Prima Perijinan dan Non Perijinan dan font Calibri Body dikalimat BPMPTSP Kabupaten Tangerang.
- d. Visualisasi rancangan media



Gambar 5. Desain Media Baiho Badan Pelayanan Modal dan Terpadu.

Banner Alur Mekanisme Badan Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu

- a. Latar belakang
Desain Banner ini dibuat mempermudah pemohon izin bagi Masyarakat BPMPTSP Kabupaten Tangerang
- b. Demografi
Jenis kelamin : Pria dan Wanita
Kelas ekomomi : menengah keatas
Sasaran : masyarakat dan perusahaan
- c. Konsep desain
Desain Banner ini dibuat untuk mempermudah bagi Masyarakat BPMPTSP Kabupaten Tangerang agar lebih memahami cara membuat izin di BPMPTSP Kabupaten Tangerang.
Pada desain banner ini, penulis menggunakan warna biru dan orange dan ditambah dengan logo pemerintahan daerah.
penulis menggunakan font Calibri Body untuk semua kalimat.
- d. Visualisasi rancangan media



Gambar 6. Desain Banner Alur Mekanisme Badan Pelayanan Modal dan Terpadu

Rancangan Media Sticker Badan Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu

- a. Latar belakang
Media stiker dibuat dalam rangka penunjang daya tarik masyarakat, untuk membuat stiker yang di desain kreatif.
- b. Demografi
Jenis kelamin : Pria dan Wanita
Kelas ekomomi : menengah keatas
Sasaran : masyarakat dan perusahaan
- c. Konsep desain
Pada desain setiker ini, penulis menggunakan warna ungu sebagai background, dan dipadukan gaya rectangle tool.
Rancangan Media stiker menggunakan warna dasar ungu dengan rectangle tool sebagai hiasan karakter font-nya. Untuk warna font dipadukan dengan warna orange dan putih.
penulis menggunakan font Calibri Body untuk semua kalimat.
- d. Visualisasi rancangan media



Gambar 6. Desain Media Baiho Badan Pelayanan Modal dan Terpadu.

Rancangan Desain kartu parkir Badan Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu

- a. Latar belakang
Media kartu parkir ini digunakan demi keamanan di BPMPTSP Kabupaten Tangerang.
- b. Demografi
Jenis kelamin : Pria dan Wanita
Kelas ekomomi : menengah keatas
Sasaran : masyarakat dan perusahaan
- c. Konsep desain
Pada desain ini, penulis menggunakan warna abu-abu *stripes* sebagai background.
Rancangan desain menggunakan warna dasar abu-abu. Untuk warna font dipadukandengan warna hitam.
penulis menggunakan font Arial dan Calibri body untuk semua kalimat.
- d. Visualisasi rancangan media



Gambar 7. Desain Kartu Parkir Perizinan Badan Pelayanan Modal dan Terpadu

4. LITERATUR REVIEW

1. Media Desain Promosi Di SMK Negeri 2 Kabupaten Tangerang disusun oleh Ahmad Bainuri. Media penunjang informasi dan promosi sangat penting dalam membangun *image* dari sebuah lembaga atau institusi, salah satunya adalah media desain promosi. Fungsi media desain promosi secara umum adalah selain sebagai aset perusahaan juga berfungsi sebagai tanda atau identitas dari perusahaan dalam menjalin kerjasama dengan relasi yang baik dengan perusahaan atau lembaga dan instansi terkait lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan konsep media desain dapat memberikan informasi dan promosi yang lebih efektif mengenai profil dan aktivitas perusahaan.
2. *Multimedia Audio Visual And Broadcasting* Bagian Desain Promosi Pada SMK Negeri 5 Mauk Kabupaten Tangerang disusun oleh Recha Fadriansyah. Berkembangnya informasi dan komputer pada era globalisasi dewasa ini mengalami kemajuan yang sangat pesat terutama di bidang media promosi. Sehingga berpengaruh pada setiap aspek kehidupan masyarakat dalam Perkembangan pendidikan di era globalisasi yang berkembang sangat pesat. Sekolah sekolah saling bersaing untuk meningkatkan kualitas sekolah tersebut melalui berbagai informasi dan promosi di galakan untuk menarik kepercayaan masyarakat, namun tanpa di dasari informasi yang komplit dan terpercaya mengenai profil Sekolah SMK Negeri 5 Mauk Kabupaten Tangerang sulit tumbuh di masyarakat dalam hal ini masyarakat umum.
3. *Multimedia Audio Visual And Broadcasting* Bagian Desain Pada Madrasah Aliyah Negeri Tangerang disusun oleh Mulfi Imran. Media penunjang informasi dan promosi sangat penting dalam membangun *image* dari sebuah lembaga atau instansi, salah satunya adalah media . Fungsi media promosi secara umum adalah selain sebagai aset sekolah juga berfungsi sebagai tanda atau identitas dari sekolah dalam menjalin kerjasama dengan relasi yang baik dengan perusahaan atau lembaga dan instansi terkait lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan konsep media promosi dapat memberikan informasi dan promosi yang lebih efektif mengenai profil dan aktivitas sekolah.

5. KESIMPULAN

Penyelesaian tata letak gambar, warna desain, dan jenis media *layout* disesuaikan dengan permintaan pimpinan perusahaan. Dalam pembuatan desain selalu berdasarkan pada kebutuhan serta keinginan dari pimpinan. Berdasarkan kepuasan pimpinan tersebut adalah sebagai tujuan yang utama, maka diperlukan pemikiran untuk mengembangkan beberapa ide atau gagasan yang unik untuk diajukan sebagai alternatif, sehingga pada akhirnya kerja keras, tanggung jawab terhadap pekerjaan jiwa seni yang kuat serta semangat untuk berkembang harus dimiliki oleh seorang Desainer atau Operator untuk menghadapi persaingan yang begitu ketat.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Darmono (2010:208-209). Kepentingan Promosi Buku.
- [2] Apriani, D., Munawar, K., & Setiawan, A. (2019). ALAT MONITORING PADA DEPO AIR MINUM BIRU CABANG NAGRAK KOTA TANGERANG MENGGUNAKAN AIR GALON BERBASIS SMS GATEWAY. *SENSI Journal*, 5(1), 109-117.
- [3] Hedratman Hendi (2011:63)*Computer Graphic*.
- [4] Komala Lukiati 2011:54 Komunikasi Massa. Bandung.
- [5] Rafika, A. S., Febriyanto, E., Syafa'ah, F., & Raharja, D. S. PENGARUH METODE PEMBELAJARAN ILEARNING PADA KELAS INDEPENDENT STUDY TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DAN PENILAIAN.
- [6] Pujiriyanto 2012. Desain Grafis Komputer: Jakarta.
- [7] Rafika, A. S., Putri, H. Y., & Widiarti, F. D. (2017). ANALISIS MESIN PENCARIAN GOOGLE SCHOLAR SEBAGAI SUMBER BARU UNTUK KUTIPAN. *CERITA Journal*, 3(2), 193-205.
- [8] Supriyono Rakhmat 2010. Desain komunikasi visual: teori dan aplikasi Yogyakarta
- [9] Apriani, D., Aisyah, E. S., & Anggraini, L. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Inventory Peralatan Komputer Berbasis Website Pada PT Indonesia Toray Synthetics. *Technomedia Journal*, 4(1), 15-29.