

## ANALISIS PERSEPSI PETANI DAN PREFERENSI KONSUMEN JERUK PAMELO (*Citrus maxima* (Burm) Merr.)

Yaskur<sup>1a</sup>, W. Nahraeni<sup>1</sup>, A. Rahayu<sup>2</sup> dan A. Yusdiarti<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Djuanda Bogor

<sup>1</sup>Jurusan Agroteknologi, Fakultas Pertanian Universitas Djuanda Bogor

Jalan Tol Ciawi No. 1 Kotak Pos 35 Bogor 16720

<sup>a</sup>Korespondensi: Yaskur, Email: [yaskur@unida.ac.id](mailto:yaskur@unida.ac.id)

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi petani, sebanyak 30 di Desa Dukuh Kecamatan Bendo Kabupaten Magetan dan untuk mengetahui preferensi konsumen sebanyak 70 responden serta uji organoleptik 60 orang di tiga kota besar yaitu Bogor, Sukabumi dan Jakarta. Penelitian ini menggunakan Uji Skoring, Metode Multiatribut Fishbein, dan *Importance Performance Analisis* dengan menggunakan program *microsoft office excel 2010* dan *SPSS 16*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi petani dijual sebagai penghasilan utama 80 % setuju, pamelos memiliki potensi untuk dikembangkan 100% sangat setuju dan banyak diminati konsumen 97% petani menjawab sangat setuju. Hasil dari Metode Multiatribut Fishbein menunjukkan nilai sebesar 140,9 nilai ini berada diantara interval yang biasa saja. Hasil *Importance Performance Analisis* menunjukkan Kuadran I tidak terdapat atribut yang masuk, Kuadran II rasa, warna daging buah, tekstur, juiceness, Kuadran III terdapat harga, dan jumlah biji, Kuadran IV terdapat ukuran buah, aroma buah, dan grainess. Hasil uji organoleptik terhadap 13 jenis aksesori pamelos, Gulung 1 dan Gulung 2 unggul dalam rasa, warna, aroma dan kandungan air sedangkan rata – rata petani sebanyak 73,24% menanam Nambangan, petani Pamelos menanam tanamannya tidak sesuai dengan apa yang diinginkan oleh konsumen, harapan kedepannya petani dalam usahataniannya tidak hanya menanam satu varietas saja tetapi dalam usahataniannya petani bisa menanam Pamelos berdasarkan apa yang diinginkan oleh konsumen.

*Kata Kunci : Persepsi, Preferensi Konsumen, Importance Performance Analisis, Pamelos*