

Universidad Católica de Santa María

Facultad de Ciencias Económico Administrativas

Escuela Profesional de Administración de Empresas



ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DEL
ALGODÓN PERUANO EN LA INDUSTRIA TEXTIL FRENTE A LA
IMPORTACIÓN DE MATERIAL SINTÉTICO PARA EL MERCADO DE
AREQUIPA METROPOLITANA, 2019

Tesis presentada por los Bachilleres:

Corrales Tejada, Brando Sebastián

Uyen Vargas, Diana Fernanda

Para optar el Título Profesional de:

**Licenciado en Administración de
Empresas**

Asesor:

Mg. Quintanilla Rodríguez, Martín

Arequipa – Perú
2019



Universidad Católica de Santa María

☎ (51 54) 382038 Fax:(51 54) 251213 ✉ ucsm@ucsm.edu.pe 🌐 http://www.ucsm.edu.pe Apartado:1350

AREQUIPA - PERÚ

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DICTAMEN DE BORRADOR DE TESIS

Referencia: Decreto N° 022-EPAE-2019

Vista la documentación suscrita con visto aprobatorio por los docentes Mgter. Martín Quintanilla Rodríguez, y Mgter. Patricio Lewis Zúñiga, en relación al Borrador de Tesis Titulado: **“ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DEL ALGODÓN PERUANO EN LA INDUSTRIA TEXTIL FRENTE A LA IMPORTACION DE MATERIAL SINTETICO PARA EL MERCADO DE AREQUIPA METROPOLITANA,2019”** Presentado por los señores bachilleres: CORRALES TEJADA BRANDO SEBASTIAN y UYEN VARGAS DIANA FERNANDA.

SE DECRETA:

Aprobar el Borrador de Tesis, Presentado por los señores bachilleres: CORRALES TEJADA BRANDO SEBASTIAN y UYEN VARGAS DIANA FERNANDA; de acuerdo al informe del jurado Pre-dictaminador que forma parte del presente dictamen.

Arequipa, 29 de noviembre de 2019

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA

Dr. MARIC OSWALDO SILES NEYRA
DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

DEDICATORIA:

A Dios por guiarme e iluminarme y a mis Padres, por el esfuerzo que hicieron y el apoyo incondicional que me han dado en este camino duro para culminar mi Tesis.

A mi abuela por siempre haber confiado en mí y en especial a mi abuelo Florencio, quien está en el cielo y se sentirá feliz con este logro.

Brando Sebastián Corrales Tejada

Agradezco a Dios y mi familia que siempre estuvieron apoyándome e impulsándome a ser mejor cada día.

A mis queridos hermanos que son mi mayor motivación para cumplir con mis metas trazadas.

Diana Fernanda Uyen Vargas



AGRADECIMIENTO

A nuestra Alma Mater Universidad Católica de Santa María y a nuestros docentes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión y en el desarrollo de la presente investigación.

Brando Sebastián Corrales Tejada

Diana Fernanda Uyen Vargas

RESUMEN

La presente investigación que lleva por título “Estrategias para el posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil frente a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019” cuyo objetivo general es realizar el estudio comparativo entre las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil frente a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana. El problema de investigación es de tipo descriptivo – comparativo de nivel cualitativo – cuantitativo y con método científico específico deductivo para lo cual se aplicó dos instrumentos primero un cuestionario elaborado y una cédula de entrevista, la población y muestra considera está basada en empresas del rubro algodonero seleccionadas por su representatividad en la ciudad Arequipa y que están detalladas por nombre y RUC en el capítulo II de la presente investigación. Las conclusiones obtenidas son primero que los empresarios entendidos perciben la situación del sector algodonero como favorable e importante para el rubro textil; así mismo consideran que como parte de las estrategias de posicionamiento competitivo el algodón peruano tiene una alta calidad. Luego respecto de otros aspectos del posicionamiento competitivo se encontró que la mayoría de empresarios considera que la producción con algodón peruano cuenta con el incentivo necesario (el 35% considera que a veces, 45% considera que casi siempre y el 15% considera que siempre).

Palabras clave: Algodón peruano, material sintético, importación, producción textil.

SUMMARY

This research is entitled “Strategies for the competitive positioning of Peruvian cotton in the textile industry against the import of synthetic material for the metropolitan Arequipa market, 2019” whose general objective is to carry out the comparative study between competitive positioning strategies Peruvian cotton in the textile industry compared to the import of synthetic material for the metropolitan Arequipa market. The research problem is descriptive - comparative of qualitative level - quantitative and with deductive specific scientific method for which two instruments were first applied an elaborated questionnaire and an interview card, the population and sample considered is based on companies of the cotton sector selected for their representativeness in the city of Arequipa and which are detailed by name and RUC in Chapter II of the present investigation. The conclusions obtained are first that the understood entrepreneurs perceive the situation of the cotton sector as favorable and important for the textile sector; They also consider that as part of the competitive positioning strategies Peruvian cotton has a high quality. Then, regarding other aspects of competitive positioning, it was found that the majority of entrepreneurs consider that the production with Peruvian cotton has the necessary incentive (35% consider that sometimes, 45% consider that almost always and 15% consider that always)

Keywords: Peruvian cotton, synthetic material, import, textile production

INTRODUCCIÓN

En la actualidad en nuestro país, la producción de algodón (planta) se encuentra en una situación decadente por lo que perjudica de cierta forma a los precios con los que se oferta prendas hechas con algodón peruano tanto a nivel nacional como internacional, lo que como consecuencia trae la disminución de la demanda de las mismas. A raíz de lo anterior es que se tiene que contrarrestar esta situación primero analizando y luego adoptando estrategias para el posicionamiento competitivo de esta materia natural en el mercado.

Por otro lado, la creciente aceptación de material sintético importado como material sustitutorio al algodón peruano y más aún por el bajo precio al que se oferta, representa también un obstáculo frente la competitividad del algodón peruano, sin embargo, este último posee características y estrategias innatas que lo ponen en mayor preferencia que el material sintético en los distintos mercados nacionales como internacionales.

La competencia entre la oferta y demanda de ambos materiales del rubro textil está dada, y posiblemente sea más intensa con el pasar de los años, pero es posible repotenciar estrategias de competitividad de una u otra para sobresalir y tener mayor preferencia de adquisición, es por ello que la presente tesis de investigación mostrara un análisis de trasfondo comparativo entre dos tipos de materiales de uso en el sector textil como son el algodón peruano y el material sintético importado, por ello es que en principio se establece investigación documentaria de ambas variables de investigación luego de ello se plantea la aplicación de instrumentos de recolección de data en la unidad de estudio ya establecida bajo un criterio de selección de representatividad.

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

SUMMARY

INTRODUCCIÓN

CAPITULO 1	1
1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS	1
1.1. Problema	1
1.2. Descripción	3
1.2.1. Campo, Área y línea	3
1.2.2. Tipo de problema.....	3
1.2.3. Variables.....	3
1.2.4. Interrogantes Básicas	6
1.3. Antecedentes	7
1.4. Justificación	10
1.5. Objetivos	11
1.5.1. Objetivo general	11
1.5.2. Objetivos específicos.....	11
1.6. Marco Teórico.....	12
1.6.1. Posicionamiento competitivo del algodón peruano en Arequipa	12
1.6.1.1. Calidad de producto	13
1.6.1.2. Diseño de producto	22
1.6.1.3. Tamaño de mercado.....	24
1.6.2. Importación de material sintético en Arequipa.....	25
1.6.2.1. Calidad de materia importada	26
1.6.2.2. Tiempo en importación	27
1.6.2.3. Costo de importación	28
1.6.2.4. Oferta y Demanda.....	28
1.7. Hipótesis	29
CAPITULO 2	30
2. ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	30
2.1. Técnicas e instrumentos	30
2.2. Estructuras de los Instrumentos 	30

2.3. Campo de Verificación	30
2.3.1. Ámbito.....	30
2.3.2. Temporalidad	31
2.3.3. Unidades de estudio	31
2.4. Estrategia de recolección de datos	31
2.5. Método de análisis de datos	32
CAPITULO 3	33
3. RESULTADOS	33
Resultados de cuestionario elaborado.....	33
Resultado de entrevista dirigida.....	63
Análisis y opinión de las entrevistas aplicadas	77
CONCLUSIONES.....	79
RECOMENDACIONES	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	83
ANEXOS	87
ANEXO 1: CUESTIONARIO ELABORADO	88
ANEXO 2: ENTREVISTA.....	92
ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿La situación del sector algodonero de Arequipa es favorable?	33
Tabla 2¿Considera que se generan ventajas para el sector textil peruano con la aplicación de impuestos al ingreso material sintético importado?	35
Tabla 3¿Considera que es importante el algodón peruano para el rubro textil de Arequipa metropolitana?	37
Tabla 4¿Considera que es importante el material sintético para el rubro textil de Arequipa metropolitana?	39
Tabla 5¿La producción textil con algodón peruano cuenta con el incentivo necesario?	41
Tabla 6¿La importación de material sintético cuenta con el incentivo necesario en Arequipa metropolitana?	43
Tabla 7¿Considera que el algodón peruano cuenta con sostenibilidad ambiental como parte de sus estrategias de posicionamiento competitivo?	45
Tabla 8¿Piensa que como parte del posicionamiento competitivo del algodón peruano tiene alta calidad de producto?	47
Tabla 9¿La producción textil con algodón peruano es competitivo en el mercado exterior con el diseño de los productos?	49
Tabla 10¿La producción textil con algodón peruano cuenta con un tamaño de mercado relevante?.....	51
Tabla 11¿Considera que la calidad del material sintético importado es buena?	53
Tabla 12¿Cree que el tiempo de importación de material sintético compensa los costos generados?	55
Tabla 13¿Se han reportado problemas de calidad y durabilidad con productos de tela de algodón peruano?.....	57
Tabla 14¿Se han reportado problemas de calidad y durabilidad con productos de material sintético?.....	59
Tabla 15¿Considera que los costos de importación de material sintético en Arequipa metropolitana son aceptables?	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿La situación del sector algodonero de Arequipa es favorable?	33
Gráfico 2 ¿La situación del sector algodonero de Arequipa es favorable?	35
Gráfico 3 ¿Considera que es importante el algodón peruano para el rubro textil de Arequipa metropolitana?	37
Gráfico 4 ¿Considera que es importante el material sintético para el rubro textil de Arequipa metropolitana?	39
Gráfico 5 ¿La producción textil con algodón peruano cuenta con el incentivo necesario?	41
Gráfico 6 ¿La importación de material sintético cuenta con el incentivo necesario en Arequipa metropolitana?	43
Gráfico 7 ¿Considera que el algodón peruano cuenta con sostenibilidad ambiental como parte de sus estrategias de posicionamiento competitivo?	45
Gráfico 8 ¿Piensa que como parte del posicionamiento competitivo del algodón peruano tiene alta calidad de producto?	47
Gráfico 9 ¿La producción textil con algodón peruano es competitivo en el mercado exterior con el diseño de los productos?	49
Gráfico 10 ¿La producción textil con algodón peruano cuenta con un tamaño de mercado relevante?	51
Gráfico 11 ¿Considera que la calidad del material sintético importado es buena?	53
Gráfico 12 ¿Cree que el tiempo de importación de material sintético compensa los costos generados?	55
Gráfico 13 ¿Se han reportado problemas de calidad y durabilidad con productos de tela de algodón peruano?	57
Gráfico 14 ¿Se han reportado problemas de calidad y durabilidad con productos de material sintético?	59
Gráfico 15 ¿Considera que los costos de importación de material sintético en Arequipa metropolitana son aceptables?	61

CAPITULO 1

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1. Problema

Es innegable que la industria textil está presente desde tiempos lejanos tanto en nuestro país como en algunos países de alrededor del mundo, pero la industria textil marca una diferencia por ser de gran necesidad y demanda. Partiendo de lo anterior y observando el crecimiento de esta actividad en nuestra región de Arequipa es que la problemática surge al mostrarse un claro competidor en cuanto a materia prima usada en productos textiles y prendas de vestir en general, a pesar de estar más que demostrada la calidad del algodón peruano natural producido y trabajado en nuestro país los textiles sintéticos importados desde china casi en su totalidad han ido creciendo de manera constante por su bajo precio y mediana calidad.

(Marticorena, 2006) menciona que una de las medidas para contrarrestar esta competencia que crece a pasos agigantados sería la imposición de impuestos altos a los textiles importados de esta forma lograr una mejor competitividad del producto con algodón peruano dentro y fuera de nuestro país. Sin embargo, no llega a ser suficiente pues el abastecimiento con el que cuentan sobrepasa la demanda y hacen guerra a este tipo de políticas tributarias. Entonces nos queda aprovechar que Perú posee el mejor algodón y dedicarse a ofertar mejores productos en calidad y acabado a un precio accesible mas no menor que el de la competencia, esto considerando tanto el mercado nacional como el extranjero, sin duda alguna en el mercado internacional estamos aptos de competir a precios altos pues la calidad de nuestros productos está más que preferida por el mercado asiático y europeo rescatando además a los EEUU. Por otro lado, el mercado nacional puede entrar en la encrucijada de optar por productos de mejor calidad o menor precio, lo que podría hacer caer en algún porcentaje a la producción con algodón peruano.

La producción textil con algodón peruano natural ha repercutido también en importantes eventos del extranjero destacándose por características como su resistencia, estética, diseño, textura, comodidad, entre otras cosas. Todo esto ha generado que se cree una especie de boom, lo que ha conllevado a una tendencia por usar prendas con algodón peruano hechas en Perú, incluso antes de usar prendas con material sintético importado.

En síntesis, podríamos mencionar que la problemática parte de la competencia generada entre dos clases de materias que vienen siendo muy apreciadas en el mercado, por ello es necesario conocer de ambas para así poder tomar medidas tanto para los consumidores finales, los productores arequipeños y los exportadores de este tipo de productos, la producción textil es una actividad que seguirá presente en nuestra sociedad sin embargo preservar la producción por productos naturales como es el algodón peruano es un objetivo que tiene que seguir consolidándose. Los empresarios de la industria necesitan contar con este tipo de información con el fin de poder administrar más eficientemente sus empresas y por consiguiente obtener mejores ganancias.

Lo que se busca es encontrar un comparativo entre las estrategias competitivas que tiene el algodón peruano y la importación de material sintético, con el fin de que a partir de ello se pueda resolver la problemática existente obteniendo talvez nuevas estrategias competitivas que repotencien la producción nacional con productos oriundos de esta manera la demanda se mantenga e incluso pueda llegar a incrementarse frente a los niveles de importación que se registran en el país y en Arequipa más específicamente.

1.2.Descripción

1.2.1. Campo, Área y línea

- Campo: Ciencias económico – administrativas
- Área: Administración de empresas
- Línea: Administración de la producción
- Ubicación: Mercado textil de Arequipa metropolitana

1.2.2. Tipo de problema

El problema es de tipo descriptivo y comparativo porque se explicará propiedades e información relevante de cada uno de las fibras es decir del algodón peruano y material sintético importado, así mismo se detallará las características de producir con ambos tipos de materiales con el fin de comparar ambas producciones e impacto en el mercado nacional y extranjero.

1.2.3. Variables

a) Análisis de variables

- ❖ Variable 1: Posicionamiento competitivo del algodón peruano en Arequipa
- ❖ Variable 2: Importación de material sintético en Arequipa

b) Operacionalización de Variables

VARIABLES	SUB-VARIABLES	INDICADORES
Variable 1 Posicionamiento competitivo del algodón peruano en Arequipa	Calidad de producto	<ul style="list-style-type: none"> • Durabilidad del producto • Reconocimiento del producto. • Certificaciones • Satisfacción
	Diseño de producto	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionalidad • Calidad de producto • Acabados del producto (Impacto visual) • Grado de mantenimiento. • Transporte • Almacenamiento
	Tamaño de mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Valor económico generado • Volumen de producción • Puntos de distribución
	Calidad de materia importada	<ul style="list-style-type: none"> • Producto en óptimas condiciones • Certificaciones • Satisfacción
Variable 2 Importación de material sintético en Arequipa	Tiempo en importación	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de procesos • Accesibilidad de información para contactar proveedores
	Costo de importación	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos comerciales con proveedores • Condiciones de entrega • Costos de importación • Economías de escala
	Oferta y Demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Precio

Sub-variables e indicadores de posicionamiento competitivo del algodón peruano en Arequipa:

- a) Calidad de producto
 - Durabilidad del producto
 - Reconocimiento del producto.
 - Certificaciones
 - Satisfacción
- b) Diseño de producto
 - Funcionalidad
 - Calidad de producto
 - Acabados del producto (Impacto visual)
 - Grado de mantenimiento.
 - Transporte
 - Almacenamiento
- c) Tamaño de mercado
 - Valor económico generado
 - Volumen de producción
 - Puntos de distribución

Se tienen 13 indicadores en el análisis del posicionamiento competitivo del algodón peruano en Arequipa, evaluado en base interrogantes.

Sub-variables e indicadores de importación de material sintético en Arequipa:

- a) Calidad de materia importada
 - Producto en óptimas condiciones
 - Certificaciones
 - Satisfacción del cliente

- b) Tiempo en importación
 - Reducción de procesos
 - Accesibilidad de información para contactar proveedores
- c) Costo de importación
 - Acuerdos comerciales con proveedores
 - Condiciones de entrega
 - Costos de importación
 - Economías de escala
- d) Oferta y Demanda
 - Precio

Se tienen 10 indicadores en el análisis de importación de material sintético en Arequipa, evaluado en base interrogantes.

1.2.4. Interrogantes Básicas

1.2.4.1. Interrogante general

¿Cuáles son las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil frente a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019?

1.2.4.2. Interrogantes específicas

- ¿Cómo se dan las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil en Arequipa metropolitana, 2019?
- ¿Cómo se desarrolla la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019?

1.3. Antecedentes

Internacionales

Organización de las Naciones Unidas (2013) en el informe llamado “*Análisis de la cadena de valor en la producción de algodón sintético en México*” se ha documentado la experiencia de países líderes en cuanto a su estrategia para impulsar el cultivo. Es evidente que todos los países analizados han asignado un papel estratégico al algodón y esto se ha traducido en la definición y ejecución de políticas específicas que combinan instrumentos de apoyo diversificados. Todos ellos cuentan con subsidios selectivos, créditos blandos con sistemas de garantías para el productor e instrumentos de cobertura de riesgos. También se interviene el mercado mediante compras públicas, sistemas centralizados de almacenamiento de fibra para manejar inventarios para actuar sobre los precios y lanzamiento de marcas que distingan al producto local en mercados globales. Recibe gran atención el desarrollo tecnológico y la asistencia técnica para los productores, con el fin de mejorar los rendimientos del cultivo, reducir su impacto ambiental negativo y disminuir los costos de producción y manejo. Pero lo principal en cuanto a la política pública es que el algodón se maneja con un enfoque de cadena de valor integrada, cuidando que haya una alta articulación con los eslabones de procesamiento de la fibra, a fin de optimizar el desempeño de la industria textil. Por ello, la principal recomendación para México es que se adopte una política industrial específica para el algodón, poniendo énfasis en el desarrollo

Nacionales

Campos Alva, Farfán Gómez, Pezo Delgado, & Ruiz Vásquez (2017) en su investigación titulada “*Planeamiento Estratégico de la Industria Peruana de Algodón*” cuyo objetivo principal es lograr las potencialidades necesarias para ser la segunda comercializadora de algodón de Sudamérica, a través de un producto de reconocido prestigio y calidad, que satisfaga la demanda interna, sea exportable a otros mercados, generando una

mayor tasa de empleos y un aporte considerable al Producto Bruto Interno del país. Para ello, la propuesta se sustenta en un exhaustivo análisis interno y externo, así como de sus competidores, identificando fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y factores claves de éxito, según la metodología del modelo secuencial integral del Dr. Fernando D'Alessio. Obteniendo como resultado de la investigación y análisis realizado un planteamiento de estrategias como el incremento de la participación de mercado del algodón peruano como materia prima para la fabricación de hilado y textil nacional y mundial; el incremento de la exportación en los mercados de Bolivia, Ecuador, Japón, Corea del Sur, Canadá, Indonesia y República Checa; la exportación de algodón peruano de fibra larga y extra larga a Colombia y México, el incremento de la oferta de algodón Pima IPA 59 para su colocación en mercados actuales y nuevos; el desarrollo de un producto mejorado a través de semillas transgénicas tomando en cuenta insumos sintéticos; la creación de un gremio con todos los participantes de la cadena productiva; la creación de alianzas estratégicas para atraer inversionistas de países de América y Asia; y la creación de alianzas estratégicas con empresas del sector textil a fin de asegurar el consumo del producto. Para lograr esto, es de vital importancia la integración y capacitación de todos los stakeholders de la cadena productiva y posicionar al algodón peruano en el 2027 como un producto bandera, de excelente calidad y que contribuye al desarrollo económico del país

Enciso Rondinel (2016) en su investigación titulada *“Estrategias Competitivas y exportación de las Mypes del sector confecciones de polos de algodón 2008- 2015”* el objetivo de la investigación es determinar la relación que existe entre las Estrategias Competitivas y exportación de las Mypes del sector confecciones de polos de algodón 2008-2015. En lo referente a la metodología, esta investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo correlacional descriptiva. Para analizar los datos se procedió a recopilar información de la empresa objeto de estudio y a la consulta de diferentes fuentes

bibliográficas, páginas institucionales e investigaciones publicadas, para que de esta manera se comprobara el objetivo de mi investigación.

Zorrilla Chavez (2017) en su investigación que lleva por título “*Estrategias competitivas y marketing mix internacional de las empresas exportadoras de prendas de vestir de tejidos planos de algodón, lima, 2016*” se tuvo como objetivo general, identificar las estrategias competitivas y el marketing mix internacional de las empresas dedicadas a las prendas de vestir de tejidos planos de algodón; así mismo, analizar la estrategia de liderazgo en costos, de diferenciación, segmentación y la mezcla de marketing. El diseño de la investigación ha sido no experimental de tipo transversal, con un nivel descriptivo cuantitativo. Se determinó una población y muestra de 20 empresas exportadoras de prendas de vestir de tejidos planos de algodón en Lima metropolitana, a quienes se aplicó la técnica de la encuesta utilizando un cuestionario como instrumento de recopilación de datos. Posteriormente se aplicó el método estadístico descriptivo para el análisis de los datos cuyos resultados obtenidos mostraron que; la estrategia de diferenciación es la estrategia competitiva mejor aplicada por las empresas del estudio, también se observó que el marketing del producto es la estrategia mejor desarrollada dentro de los 4 elementos del marketing mix. Finalmente se concluyó que las estrategias competitivas y el marketing mix internacional no fueron implementadas de manera eficiente por las empresas exportadoras de prendas de vestir de tejidos planos de algodón de Lima metropolitana en el año 2016.

Locales

Sucso Lopez (2016) en su investigación de nombre “*Factores que afectan en la exportación de las empresas del sector textil de la región de Tacna periodo 2013-2014*” siendo el objetivo de la investigación es determinar los factores que afectan en la exportación de las empresas del Sector Textil para mejorar su control y su posicionamiento, en la toma de decisiones así como Identificar el comportamiento económico de las exportaciones en el

sector Textil de la Región Tacna para optimizar el comercio internacional con respecto al tipo de investigación es tipo aplicativo, ya que su fin es contrastar con la realidad la relación entre los factores de exportación y las empresas textiles tacneñas. El nivel es descriptivo – correlacional no experimental y de tipo longitudinal. La técnica de procesamiento de datos fue el uso de la Hoja de cálculo Excel para realizar histogramas, gráficos tipo barra y circulares, el procesamiento de datos de tipo inferencial se realizó usando el software estadístico SPSS y Excel, técnica de análisis de datos. Dentro de las conclusiones está el crecimiento continuo de la industria textil tacneña haciendo que la producción de algodón en esta región crezca de manera que genere mayor productividad de mano de obra para fines de exportación

1.4. Justificación

Justificación económica

La producción textil como actividad económica del país y de la región de Arequipa permite la generación de ingresos para el país, A partir del uso de materia prima como es el algodón peruano producida en el país, además de que existen las variaciones como lo es el material sintético. En general el producto peruano hecho a partir de estos materiales es muy apreciado tanto por los nacionales como en el mercado extranjero resaltando principalmente la calidad que tiene y sobresale respecto a la producción de otros países. Es así que generan también ingresos económicos para los partícipes que existen en la producción nacional, regional, local.

Justificación Metodológica

Para poder cumplir los objetivos de este proyecto de investigación, es necesario hacer una recolección de información dentro del corte transversal en el presente año con el fin de enfocarnos más en los elementos de estudio, así hacer un comparativo teniendo solo una variable de investigación.

Justificación Práctica

El proyecto de investigación se justifica en la práctica al ser de utilidad para la población arequipeña y del Perú, especialmente para las MYPES dedicadas a la producción de textiles con algodón ya sea peruano o material sintético importado, así como para los gobiernos nacionales, regionales y locales con el fin de tener un diagnóstico de cómo se desarrolla la producción con respecto a los dos materiales en estudio, para que a raíz de esto poder crear mejoras en el sector y decisiones que a las finales mejoren esta actividad económica reflejada en el crecimiento del país.

Justificación social

La producción textil como actividad económica en Perú y Arequipa denota gran importancia en la generación de empleo, crecimiento regional. Entonces se justifica esta investigación en la repercusión que genere con respecto al gobierno, empresas dedicadas a este rubro y personas en general.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Realizar el estudio comparativo entre las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil frente a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019.

1.5.2. Objetivos específicos

- Analizar las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil en Arequipa metropolitana, 2019.
- Analizar la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019.

1.6.Marco Teórico

1.6.1. Posicionamiento competitivo del algodón peruano en Arequipa

Marticorena (2006) en su informe menciona que la competitividad del algodón peruano dispone de condiciones muy favorables por a la disponibilidad de materias primas excepcionales, una mano de obra diestra y una ubicación estratégica en relación al mercado americano. No ocurre lo mismo con los factores creados o avanzados, sobre ellos los expertos comentan que la infraestructura logística, vital para lograr una respuesta rápida y reducir costos no es la más adecuada; que, si bien la mano de obra posee habilidades, la disponibilidad de personal calificado para operaciones específicas es limitada, es así que llega ser insuficiente para cubrir las demandas de maquinistas para las confecciones en tela plana y para la alta costura. Otro aspecto mencionado por los expertos tiene que ver con la necesidad de ofrecer mayores oportunidades a diseñadores y productores para que participen en ferias y desfiles internacionales, de esta manera éstos mantendrían un contacto directo con productos y actores que configuran las tendencias de la moda. Sobre la investigación y desarrollo de fibras mencionaron que tanto el Instituto Peruano del Algodón IPA, como el Instituto Peruano de Energía Nuclear IPEN están trabajando en mejorar las variedades de algodón buscando reducir el ciclo productivo e incrementar sus rendimientos, en particular para las fibras extra largas. El Instituto Peruano de Energía Nuclear además viene realizando investigación en genética molecular para mejorar las fibras del algodón y el pelo fino de alpaca.

Torres F. (2014) refiere que las posibilidades del Perú y sus regiones en general para adquirir una ventaja en el posicionamiento de mercado nacional e internacional dependen de las ventajas comparativas o sus entorno natural y las ventajas competitivas, como el valor agregado al producto final, como ejemplo Piura, que

tiene la posibilidad de planificar el futuro para enfrentar las nuevas condiciones como el cambio climático basándose en un sistema regional de innovación basado en la utilización y control sistemático de sus ventajas comparativas y sus capacidades competitivas. Las ventajas naturales serán distintas tanto en la costa como en la sierra, cada región tiene una ventaja competitiva distinta.

Así también la competitividad es el conjunto de instituciones, políticas, y factores que definen el nivel de productividad de un país, por lo tanto, el fortalecimiento de la competitividad es necesaria para un crecimiento económico sostenido y la prosperidad de una nación.

Carmona & Gil (2008) expresan que el ambiente competitivo refleja las estrategias que se adoptaron anteriormente y mantienen su competitividad en el futuro. De estas estrategias dependen el desarrollo económico de un país o región. Señalan además que la competitividad no es estática sino un proceso en mejora continua e innovación en el que influyen características propias de una nación, como sus valores, cultura, estructura económica, instituciones e historia.

1.6.1.1. Calidad de producto

La calidad de las fibras de algodón peruano e incluso el material sintético constituye una calidad reconocida a nivel mundial, la diferencia entre ambas está en las propiedades que presenta acorde a los elementos que la componen y al tratamiento que reciben, dentro de las propiedades a diferenciar están:

- **Propiedades geométricas:** La única fibra que tiene una característica continua natural es la seda y las demás son consideradas fibras discontinuas ya que tiene longitud limitada. haciendo uso de la industria química es posible la producción de fibras continuas de longitud indefinida que resultan ser parecidas a la seda, o también llamadas filamentos. La fibra de mayor consumo a nivel mundial

resaltando el consumo interno es la fibra de algodón peruano siendo su longitud oscilante entre los 20 y 35mm de longitud.

- **Propiedades físicas:** considerando el brillo y color de las telas es el algodón una fibra mate por naturaleza, sin embargo, al ser sometida a mercerizado obtiene brillo, esta actividad hace que se la confunda con material sintético. Por otro lado, el algodón peruano cuenta con una propiedad térmica alta pero aun así depende de la conductividad calorífica, la capacidad calorífica, la aspereza de la superficie y capacidad para encerrar aire y otros gases. Siendo así es que la fibra de algodón natural y el material sintético importado es superada por la fibra de lana, seda, fibras de proteínas y orlón.
- **Propiedades de sorción.** Una propiedad resaltante de las fibras textiles de algodón peruano es la absorción de líquidos, en cambio para las fibras hechas de acetato de celulosa y de copolímeros de cloruro de vinilo con acetato de vinilo y acrilonitrilo es decir fibras sintéticas es una característica que tienen el de la buena resistencia a los ácidos, las enzimas y los hongos como el moho, sin ocasionar incomodidad al momento de usarlas y tengan contacto con la piel.

Torres A. (2017) refiere que la calidad de algodón depende mucho de varios factores como la longitud de la fibra, la cual incrementa la suavidad y su brillo, la uniformidad de la longitud; relacionada con la eficiencia en el proceso de hilado y presencia de imperfecciones, la resistencia propia de las propiedades de la planta, el color; que se ve afectado por el clima, temperatura, almacenaje, etc., y la impureza del algodón al mezclarse con hojas o cortezas propias de la planta.

Inga (2016) sugiere que, para mejorar la calidad del algodón peruano, se trabaje sobre investigaciones de semillas mejoradas, como los competidores hacen; esto impactará no solo en una mejor productividad sino también en la calidad de

producción y el grosor de la fibra. Hoy en día el mercado textil pasa por la innovación tecnológica donde la calidad del algodón peruano es parte del valor agregado.

Vargas (2013) menciona que, al ser el algodón peruano el mejor en el mundo, la calidad le da un valor agregado que podría aprovecharse a nivel internacional y aprovechar el boom de prendas hechas en el Perú, mientras que las prendas con calidad mediana podrían comercializarse en el mercado interno para no perder ante la producción china y así equilibrar la balanza entre los productos chinos y los nacionales.

Paytas (2013) expresa que la calidad de la fibra de algodón dependerá de tres factores detallados:

- ❖ El grado, que considera el color, materiales extraños y su preparación. El color puede variar desde un blanco cremoso hasta uno gris. Los materiales extraños suelen traer problemas cuando la cosecha se realiza sin una limpieza anterior o cuando el cultivo no se realiza en condiciones positivas.
- ❖ El largo de la fibra es la estimación de la longitud que tendrá la fibra de algodón.
- ❖ El carácter, que es la definición de la fibra respecto a su resistencia, el largo, la finura y cuerpo, lo que podría catalogarla como buena, regular o mala.

La calidad de la fibra se empieza a notar desde su floración, aquí ya se puede determinar la longitud que tendrá. La calidad comparada con el rendimiento es poco sensible a las temperaturas altas.

Durabilidad del producto

Forero (2019) menciona que el algodón peruano posee una durabilidad mayor que el algodón tradicional, la cual permite disminuir el porcentaje a la del algodón convencional lo que contribuye a una menor tasa de compra y evita mayores desechos por parte del consumidor, a la vez se dice que su durabilidad nace de la unión del algodón egipcio y el algodón pima de estados unidos, considerados los mejores algodones del mundo.

Reyes (2014) resalta que la resistencia del algodón peruano radica también en el proceso de cultivo, por ejemplo, el algodón Pima requiere mayor cuidado en el cultivo. No obstante, las ventajas que tienen estos productos por su alta calidad de fibra, su cultivo es menor y representan junto con el algodón de fibra larga solo el 3% de la producción mundial; sin embargo, esta limitación puede ser compensada incrementando el valor que siempre tiene la fibra del algodón y lograr así una mayor rentabilidad.

Ladaga (1952) menciona que el clima y la humedad determinan considerablemente la resistencia y durabilidad de la fibra obtenida, así también la forma en que se recolecta y el tiempo de recolección es un factor importante para resaltar las propiedades del algodón.

En los tiempos donde existe helada la fibra pierde su propiedad elástica y el color se vuelve amarillento, lo que produce una pérdida en el valor de la fibra obtenida.

La resistencia, de igual modo se ve afectada mientras menos calidad se tenga de la fibra de algodón, aquí se debe considerar la humedad, el nivel de tracción o la existencia de puntos débiles.

Reconocimiento del producto

Angulo, (2004) refiere que el algodón peruano tiene un lugar ganado internacionalmente, prueba de ello menciona que por ejemplo se realizaron tratados y convenios como:

Ley de Promoción Comercial Andina y erradicación de la droga (ATPDEA):

Con anterioridad a ésta Ley existía la Ley de preferencias Arancelarias Andinas (ATPA), cuyo régimen fue otorgado a países como Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador, cuya vigencia expiró en el 2001, pero luego de negociaciones entre los países involucrados, se aprobó un nuevo texto ampliando los beneficios de la ATPA, cambiando su nombre a ATPDEA, que considera los mismos beneficios a productos nuevos, detallando, por ejemplo:

- Ingreso sin aranceles a prendas de vestir elaboradas con insumos regionales hasta por un monto equivalente al 2% en metros cuadrados del total de prendas importadas por los EEUU., incrementándose hasta el 5% en el 2006.
- Ingreso sin aranceles sin limitación a prendas de vestir elaboradas con insumos de EEUU.
- Ingreso sin aranceles sin limitación a prendas de vestir elaboradas con pelos finos de vicuña, llamas y alpacas.

Unión Europea:

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) es un mecanismo por el cual un país desarrollado permite el ingreso de productos con condiciones preferenciales, procedentes de países en proceso de desarrollo.

Comunidad Andina:

Integración creada para perfeccionar una zona libre de comercio y unión aduanera entre Colombia, Perú, Venezuela, Ecuador y Bolivia.

MERCOSUR:

Perú fue el tercer país sudamericano después de Bolivia y Chile en integrarse a MERCOSUR, cuyos socios plenos son Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay.

Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA):

Conformado por otros 33 países del continente americano, más de 250 miembros entre empresarios, académicos y expertos en las diversas áreas para apoyar el libre comercio entre países. Su objetivo principal es analizar el marco normativo y el impacto que pueda ocasionar en el país.

Foro de cooperación económica Asia-Pacífico APEC:

Es un foro de consulta económica intergubernamental de carácter no institucional donde se destacan miembros como Australia, Canadá, República de Corea, Chile, EEUU., República Popular China, Japón, México, Nueva Zelanda, Perú, Rusia, etc.

SIICEX (2014) señala que varias empresas peruanas ya comercializan sus productos en el extranjero, ya sea directamente o a través de franquicias. La autenticidad, mano de obra competitiva la materia prima de calidad (algodón Pima y fibras finas de camélidos sudamericanos), como referente menciona a la empresa Pride Corporation, que, a través de su marca urbana, Dunkelvolk, es considerada la primera franquicia de moda peruana y el caso que más representa la internacionalización en el país.

Las empresas que producen textiles y accesorios de pelo fino son las que demuestran mayor potencial para la creación de marcas propias debido a sus características particulares y la calidad innegable del algodón utilizado en sus procesos.

Debido a la calidad de la fibra, las prendas de vestir de vicuña o alpaca que combinan diseños étnicos y vanguardistas, y con sello de comercio justo, son altamente valoradas, particularmente en segmentos socioeconómicos altos.

Certificaciones del producto

Xicota (2017) refiere que en la actualidad la sostenibilidad es una tendencia que las empresas no pueden pasar por alto; así, más del 66 % de clientes potenciales aseguran que están dispuestos a pagar más por productos y servicios de empresas que estén comprometidas a realizar cambios sociales y ambientales, y una buena herramienta para medir y compartir tus progresos con los clientes son las certificaciones.

Entre las más conocidas menciona a las que a continuación se detalla:

- Comercio Justo – FairTrade

El estándar más reconocido del mundo textil, se otorga a las empresas que aseguran salarios y condiciones dignas para agricultores y trabajadores de todos los sectores del mundo. Por ejemplo, esta certificación asegura un precio estable y justo por el algodón y una prima que ayuda a contribuir al desarrollo y formación de organizaciones de agricultores para que puedan negociar directamente con compradores y comerciantes.

Existen dos formas de certificación:

- Fairtrade Mark, donde el algodón es controlado y certificado en toda la cadena de valor, desde su cultivo hasta la tienda final.

- Fairtrade Cotton Program, garantiza que compras algodón certificado Fairtrade para después mezclarlo con otros productos afines de acuerdo a tus necesidades.
- Global Organic Textile Standard (GOTS)

Desarrollado el 2006 el cual define los criterios y requisitos aceptados globalmente para asegurar el estado orgánico y buenas prácticas sociales de los textiles provenientes de forma natural. Este estándar controla que desde que se cultiva la materia prima hasta terminado el proceso de manufactura y venta se conserven los criterios que otorgan seguridad al consumidor.

- Better Cotton Initiative

El algodón es uno de los productos naturales más utilizados, cada persona en el mundo la utiliza y beneficia a más de 250 millones de personas, por lo tanto, sus impactos ambientales del cultivo de algodón son trascendentales.

- The Better Cotton Initiative (BCI)

Promueve los principios y criterios necesarios para cultivar el algodón de manera más sostenible, considerando los impactos ambientales, sociales y económicos. BCI es una ONG basada en la membresía y utilizada por organizaciones que controlan toda la cadena de valor del algodón.

- Bluesign

Sistema especialmente diseñado para la industria textil que tiene como objetivos eliminar toda sustancia que representa un riesgo para las personas y el medio ambiente y hacer un uso sostenible de los recursos.

Este estándar no se centra en la revisión de un producto final sino en todos los flujos de entrada y salida de materiales mediante un sistema de “Input Stream Management”.

Se sustenta sobre 5 principios:

- minimizar el consumo de recursos,
- dar seguridad al consumidor,
- controlar las emisiones de agua y las emisiones al aire y
- asegurar la salud y seguridad en el trabajo.

Ya son cientos de marcas certificadas con este estándar formando parte de un sistema a gran escala.

- Oeko-Tex Standard 100 / 1000 / 100 plus

Otro certificado que cubre aspectos como sustancias peligrosas, químicos dañinos etc., establece un sistema global de certificación para materia prima, productos intermedios y productos finales en toda la cadena de producción.

A diferencia de Bluesign, Oeko-Tex si certifica el producto final, no establece un sistema de certificación de los flujos de productos de la cadena de producción.

- Certified Wildlife Friendly (WFEN)

Es una comunidad que desarrolla y comercializa productos que conserven la fauna salvaje amenazada.

Se cumple cuando la empresa tiene un impacto en la economía local, si las comunidades o personas participan de la producción, recolección o demás procesos del producto. Existe un compromiso escrito asegurando el cumplimiento de lo señalado.

Satisfacción

Paytas, (2013) menciona que un producto de calidad empieza desde el cultivo, al respetarse todo el ciclo de producción se obtiene un producto de calidad

en la industria textil, lo que se ve reflejado en la satisfacción del cliente. En ese sentido es el algodón peruano el que cumple con todos los requerimientos para satisfacer al mercado en general.

SIICEX, (2014) indica que, por ejemplo, en el mercado textil nórdico se empieza a instalar la calidad peruana, debido a que en la zona es común el uso de prendas de Asia que contienen mezclas de menor calidad, lo que ayuda a expandir los productos peruanos. Esto solo demostraría que la calidad del producto peruano satisface fácilmente al consumidor final, por último, es importante recordar que el interés de las marcas nórdicas por productos peruanos es básicamente porque ofrecen valor agregado en cuanto al material natural y único, diseño diferenciado, así como la historia detrás del producto.

1.6.1.2. Diseño de producto

El diseño forma parte muy importante del proceso de venta de un producto, siendo si no el más importante en su comercialización, pues debido a este el cliente se ve atrapado, un buen diseño de un producto garantiza la captación del cliente, su fidelización, y su compra. Por ello se busca saber cuál es el diseño preferido por parte de los consumidores, de qué manera se puede capturar con el diseño del producto y si la inversión en el diseño especial del producto, garantiza la adquisición por parte del consumidor final. Zabala Castro, Peñaherrera-Larenas, & Ledesma, (2018) Patiño (2018) menciona que la industria textil peruana es enorme y, pero aun conociendo nuestro potencial seguimos colocando la estampa de una marca extranjera temerosa ante la competencia. Uno de los puntos débiles y a la vez una oportunidad de mejora se encuentra en el diseño. En el Perú se trabaja muy poco el diseño; la capacidad de respuesta de la industria peruana es rápida, por lo tanto, el

problema de fondo es el diseño, el cual podría incrementar el valor de un polo hasta en 10 veces. Una sociedad entre diseñadores y productores optimizaría la producción y reducción de costos a gran escala.

Bustamante (2016) refiere que los procesos textiles y de confección inician con el diseño del producto, y en estos tiempos de globalización y cambios constantes el diseño hace innovador al producto. La importancia del diseño ayuda a adecuarse a los cambios, mejorar la capacidad de producción y mejorar la imagen de la empresa, apoyándose en los avances tecnológicos y posibilitando la generación de flujos monetarios superiores.

Funcionalidad

Bustamante (2016) resalta que el crecimiento de una empresa textil se debe al diseño, por eso le otorga mayor importancia al diseño textil en estos tiempos de globalización y cambios constantes. Un producto puede ser nuevo e innovador cuando presenta diferencias significativas respecto a los demás.

La importancia de un diseño y el lanzamiento de nuevos productos se relacionan con los cambios del mercado, capacidad de la empresa, los avances de la tecnología, generación de mayor rentabilidad y sobre todo la mejora de la imagen empresarial.

Domínguez (2012) refiere que conforme la sociedad avanza, el modo de vestir cambia y el trabajo de los diseñadores sorprenden con nuevos conceptos de ideas anteriores, así como la innovación de los elementos en sus diseños, y considerando que la moda es efímera, esto puede constituir un valor agregado, porque el consumidor final siempre está dispuesto a andar a la “moda”, por lo tanto la industria textil siempre tratará de evitar la posibilidad que sus productos sean rechazados por los consumidores, entonces analizar los cambios se vuelve

indispensable para no fracasar en el mercado. Un diseñador es un artista con conocimientos que le permiten convertir sus ideas en realidades. Se debe resaltar el trabajo de los diseñadores, los principios en los que basan su trabajo y su efecto positivo o negativo en la industria textil.

1.6.1.3. Tamaño de mercado

El tamaño del mercado es la variable imprescindible para comprender el potencial que puede llegar a tener un proyecto. Sin embargo, nos enfrentamos a una gran dificultad que su cálculo no resulta obvio y no es sencillo, tanto por la búsqueda de datos, como los métodos de cálculo, etc.

- Mercado Total

Nos hace ver cuán grande es el mercado al que nos dirigimos y su potencial, lo conveniente es sumar las facturaciones de los competidores principales o compramos estudios existentes.

- Mercado a atacar

Ofrece una idea del tamaño del mercado al que acceder con nuestro producto o servicio. Forteswit.(2016)

Farias (2016) prevé que el porcentaje de crecimiento del consumo de prendas de vestir en países desarrollados será lento mientras que las economías emergentes impulsarán el crecimiento de este mercado; pero el gasto per cápita destinado a prendas en los países desarrollados seguirá siendo mucho más elevado que el de las naciones en desarrollo. Menciona además que China e India poseen los mercados de mayor crecimiento.

Peruano (2019) menciona que destinos principales de la producción textil fueron Estados Unidos, Brasil, Chile, Colombia y China que representaron el 66.3%

del total de los envíos, seguidos de Ecuador, Italia, Alemania, Bolivia y México, estas perspectivas son alentadoras para la industria textil. También señala que el conflicto comercial entre China y EEUU favorece al mercado peruano, porque las empresas estadounidenses empezaron a comprar a la región de Latinoamérica.

1.6.2. Importación de material sintético en Arequipa

La importación de material sintético en Arequipa implica productos como el nylon, el poliéster, el polipropileno o el acrílico siendo muchas las razones por las que se decide adquirir productos del extranjero, esto puede estar relacionado a los costos. Pero no es la única razón, ya que, además de generarse en masa, son elegidas por otras ventajas tales como su resistencia y facilidad para determinadas aplicaciones.

Continentes como Europa ha sabido capitalizar estos cambios y necesidades mundiales. Tanto así que hoy se presenta como el principal productor de fibras elásticas y de polipropileno, el segundo mayor fabricante de fibras sintéticas, el primero es China y el principal exportador de acrílico. (Farias Iribarren, 2015)

En la primera Exhibición y Rueda de Negocios de la Industria Textil de la India (Intexpo Perú 2014) 11 empresas indias participantes establecieron contactos con empresas nacionales para concretar negocios de exportación de materiales sintéticos por US\$1,8 millones, proyectándose aproximadamente 300 reuniones de negocios.

Las exportaciones de estos productos a Perú suman alrededor de US\$55 millones americanos, y este monto podría cuadruplicarse en 2015, si los confeccionistas peruanos deciden importar las telas indias.

La importación de estos textiles de la India representaría una gran ventaja al Perú ya que los productores compran actualmente materias primas de otros países a un alto precio.

En la actualidad la India exporta los textiles sintéticos y rayón a más de 140 países por un valor de casi US\$6.000 millones. La Unión Europea, sofisticada y exigente en calidad, es la tercera importadora representando el 22%. Es innegable la calidad inconfundible de sus textiles, precios competitivos y además de ser un proveedor confiable.

La industria de textil peruana está creciendo con fuerza, es por ello que hay un gran interés en aumentar aún más el comercio entre la India y el Perú; se busca hacer de la India un colaborador activo para el sector textil (Noticias, 2014).

PRODUCE (2015) refiere que de las principales importaciones ingresan a Perú resalta China, abarcando más del 70% en confecciones. La India, Vietnam y Bangladesh también resaltan por su bajo costo en el ranking, esto obliga a las empresas peruanas a mejorar sus procesos productivos y reducir los costos de producción para ganar competitividad.

1.6.2.1. Calidad de materia importada

Fragas Domínguez (2018) menciona que la norma ISO 9000:2005, plantea que es el grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos. Desde distintos puntos de vista se ha visto este concepto por los diferentes autores citados, aunque hay que destacar que en la mayoría de ellos, existe coincidencia en asociar el término de calidad con satisfacción de los clientes y cumplimiento de los requisitos, entonces entendemos que la calidad de un producto es el cumplimiento de requisitos en función de satisfacer las necesidades de los cliente y otras partes interesadas.

Alvarado (2016) sostiene que la importación de textiles sintéticos favorece en gran medida a las empresas productoras ya que no solo son más económicas que las fibras naturales, sino que además permite una mayor libertad a la hora de diseñar, los estampados se fijan mejor en este tipo de telas y se lleva muy bien con la tecnología ya que pueden crearse productos según necesidades específicas. Sin embargo, las fibras naturales aún siguen siendo recomendadas por los profesionales del sector por su resistencia al uso; aumentando su tiempo de vida útil, la calidad y la caída de la prenda; lo que la hace suave al contacto e hipoalergénica, y, por último, es mucho más biodegradable que los materiales sintéticos, pues actualmente existe mayor conciencia ambiental.

Toledo (2018) menciona que los textiles sintéticos surgen como respuesta a los textiles como la seda, son más económicos y no requieren mayores cuidados, y aunque la calidad no es mala, resalta que no son tan amables con la piel. Hoy en día la producción textil en el mundo ha alcanzado niveles críticos por la proliferación de los textiles sintéticos, y aunque son innegables sus beneficios económicos y su facilidad de producción, surge una concientización respecto a los beneficios que tiene consumir telas de mayor calidad y por ende mayor duración para el ecosistema global. Poco a poco se empieza a mejorar los procesos de producción de telas como el poliéster haciéndolo más sustentable gracias a la incorporación de ciclos productivos naturales, es un camino largo, pero apunta a ser amigable y a bajo costo.

1.6.2.2. Tiempo en importación

El régimen de tiempo de importación es el que se considera cuando las mercancías de procedencia extranjera tienen la finalidad de permanecer en el país por tiempo ilimitado y se realiza el procedimiento general de importación. Es así que se plantea tiempos mínimos y máximos de demora siendo el plazo autorizado para alguno de estos procesos, es hasta de 2 años, que podrá ampliarse más adelante mediante una

rectificación al pedimento. Cuando las importaciones retornen deben pagar el impuesto general de importación que corresponde al valor de las mercancías. Aduanas (2014)

1.6.2.3. Costo de importación

El costo de importación está constituido por el precio original de compra, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa. Estos gastos adicionales están constituidos por elementos como los fletes, seguros, derechos e impuestos que gravan la importación, transporte, acarreo y gastos de aduana en general; por consiguiente, incluye todos los gastos atribuibles directamente al producto, así como también los indirectos, como son los gastos administrativos generados por los entes que apoyan a la operación de compra-venta del exterior. No se incluye en el costo de importación a los gastos financieros, por ser ajenos al valor real de la mercancía importada. (Gavelán Izaguirre, 1999)

1.6.2.4. Oferta y Demanda

De Jesús, Salcido, & Zamorano (2008) definen a la oferta como la cantidad de bienes o servicios disponibles que los productores ofrecen a un precio y condiciones dadas en determinado tiempo, o también como la relación entre la cantidad de los bienes ofrecidos por los productores y el precio del mercado, y a la demanda como la cantidad y calidad de bienes y servicios que se adquieren a diferentes precios de mercado por uno o varios consumidores.

El modelo de la Oferta y Demanda describe la interacción entre productores y consumidores en relación con el precio y las ventas de un determinado bien dentro de un mercado.

Ramírez (2011) refiere que la demanda es la cantidad de mercancías o servicios que se pueden adquirir a diferentes precios de mercado por uno o varios consumidores,

determinada por factores como gustos y preferencias, precio ingresos, precios de bienes sustitutos, expectativas, etc. Y la oferta es la cantidad de mercancías y servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a distintos precios de mercado en un periodo determinado.

Asmundson (2010) menciona que el precio es determinado por la oferta y demanda, y éstas a su vez dependen del entorno en que se desenvuelven las personas, de la tecnología, y a veces del producto.

Precio

Goñi (2008) define al precio como la cantidad de recursos financieros y no financieros que el cliente está dispuesto a pagar por un producto o servicio siempre que sus necesidades se vean satisfechas o cumplan los requisitos mínimos de utilidad como el uso, tiempo y lugar; es el valor real que cuesta comprar un producto.

Bolívar (2009) menciona que el precio representa el valor de adquisición de un bien o servicio, el cual abarca las decisiones sobre gastos, lista de precios, descuentos, rebajas, créditos, etc., no tiene un valor mínimo ni máximo y siempre debe ir encaminado a alcanzar los objetivos que la empresa se ha trazado.

Lerliche & Moreno (2000) refieren que la función principal de los precios radica en ser las variables de ajuste entre la oferta y demanda, las mismas que otorgan coherencia al proceso de asignación de los recursos productivos y al proceso de reproducción económica de una sociedad de mercado.

1.7.Hipótesis

Dado la potencial producción textil con telas de algodón peruano y material sintético importado en Arequipa, es posible la investigación comparativa entre ambas en empresas dedicadas al diseño, fabricación, y comercialización de materias del rubro textil.

CAPITULO 2

2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1. Técnicas e instrumentos

a) Técnica:

Las técnicas de las cuales hizo uso la investigación para la recolección de datos son encuesta y entrevista a fin de reforzar los resultados.

b) Instrumento:

El instrumento usado para la investigación presente es primero la aplicación del cuestionario elaborado dirigido a las personas inmersas en las empresas productoras del rubro textil de la ciudad de Arequipa y segundo una cedula de entrevista dirigida más específicamente para los empresarios entendidos y representantes máximos de estas productoras.

2.2. Estructuras de los Instrumentos

Como se mencionó los instrumentos a usar son los siguientes:

- Cuestionario elaborado
- Entrevista

Los mismos que están detallados en cuanto a su estructura en la parte final de anexos de la investigación.

2.3. Campo de Verificación

2.3.1. Ámbito

La investigación se da en torno al área de la industria textil en el mercado de Arequipa metropolitana.

2.3.2. Temporalidad

La temporalidad se encontrará dentro del marco de un corte transversal, en otras palabras, se tomará como año de estudio el presente año 2019.

2.3.3. Unidades de estudio

La presente investigación cuenta como unidad de estudio a las empresas del rubro textil que trabajan con algodón peruano y material sintético importado. Comprendidas en las siguientes:

- CODEL S.R.L. RUC 20129878119
- CAROL INDU SPORT E.I.R.L. RUC 20498254803
- LITEX INDUSTRIAS E.I.R.L. RUC 20455879672
- CHORRITOS COLOR S.A. RUC 20158279127
- EVIO TEXTIL S.A.C. RUC 20542230054
- TEXTILES COMUNES S.A. RUC 20293847038
- TEXFINA S.A. RUC 20100364451

2.4. Estrategia de recolección de datos

La investigación busca hacer un comparativo por lo que en principio es necesaria un análisis documental con información cualitativa y cuantitativa, con el fin de obtener un panorama pasado y actual de la industria textil tanto con el algodón peruano como con materia sintético importada; sin embargo para cerrar mejor la investigación se hará uso además de la técnica de la encuesta con la aplicación de un cuestionario elaborado tomando en cuenta el número de empresas y productores textiles más representativos de la ciudad de Arequipa, esto con el objetivo de tener información de primera mano desde la percepción de ellos respecto a cómo ha ido impactando el ingreso de producción con fibras sintéticas importadas a nuestro país y luego para reforzar la investigación es que se ve por

conveniente aplicar una cedula de entrevista a los máximos representantes de las ya anteriormente mencionadas empresas del rubro algodonero de la ciudad de Arequipa.

2.5. Método de análisis de datos

La investigación que se presenta en esta tesis se llevó a cabo de acuerdo a los siguientes pasos:

- A. Efectuar un análisis inicial de la situación del problema de investigación.
- B. Realizar el diseño del instrumento para conocer más sobre las empresas del rubro algodonero mencionadas en lista.
- C. Efectuar la revisión del instrumento con diferentes expertos.
- D. Realizar las correcciones de errores del instrumento.
- E. Buscar a las fuentes para la recolección de datos.
- F. Consultar respecto de la autorización para aplicar el cuestionario a los trabajadores inmersos.
- G. Luego la encuesta será distribuida a los trabajadores de las empresas del rubro algodonero seleccionadas.
- H. Con la devolución de las encuestas se realizará el procesamiento de datos mediante el SPSS 23.0.
- I. Posterior al procesamiento de datos se mostrará los resultados mediante tabulaciones y gráficos.
- J. Finalmente se realizará el análisis de datos e interpretación de resultados de la encuesta.
- K. Después se realizará las conclusiones.

CAPITULO 3

3. RESULTADOS

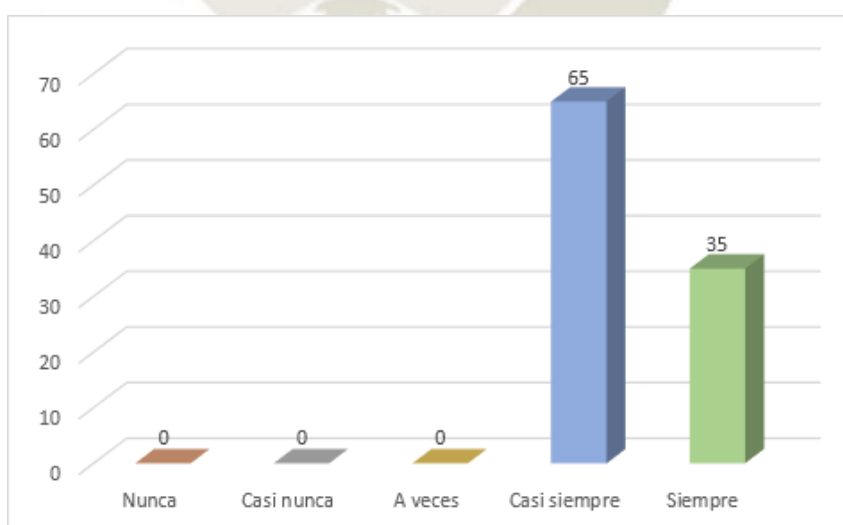
Resultados de cuestionario elaborado

Objetivo general: Realizar el estudio comparativo entre las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil frente a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019.

Tabla 1 ¿La situación del sector algodonero de Arequipa es favorable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	0	0	0	0
A veces	0	0	0	0
Casi siempre	26	65,0	65,0	65,0
Siempre	14	35,0	35,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Gráfico 1 ¿La situación del sector algodonero de Arequipa es favorable?

Análisis e Interpretación:

La tabla y gráfico anteriores muestran las respuestas frente a la pregunta: ¿La situación del sector algodonero de Arequipa es favorable? A lo que se observa que el 65% de encuestados considera que casi siempre es favorable la situación del sector algodonero de la ciudad de Arequipa, en tanto que el 35% de los encuestados considera que siempre lo es.

(Reyes, 2014) asegura en el documento que el algodón peruano cuenta con grandes cualidades para competir tranquilamente con cualquier otro tipo de material del mundo, eso sí, expresa la necesidad que se tiene de mejorar aspectos de producción que implican el uso de nuevas y mejores tecnologías que puedan reducir costos de producción y a las finales mejorar los precios finales de los productos hecho a base de estos.

Se observa en base a los resultados que siempre o casi siempre se considera que la situación del sector algodonero de Arequipa es favorable

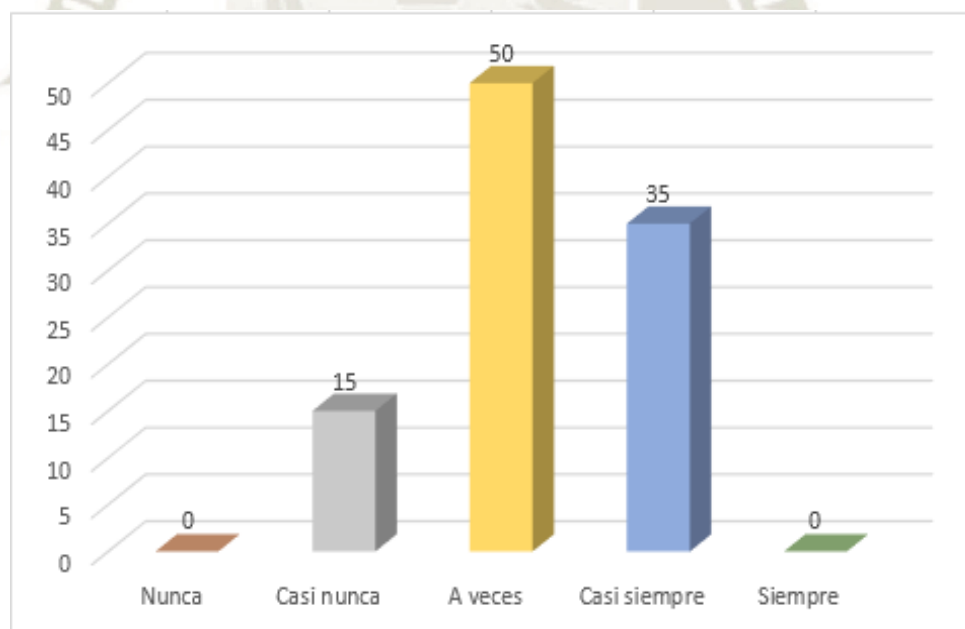
Por lo que es importante que los productores que trabajan con este material sigan impulsando el sector a través de la mejora de sus productos tanto así que traspase las fronteras de la ciudad y del país y así ser mucho más competitivo que el material sintético a pesar de que este tenga como estrategia principal el bajo costo en comparación al del algodón peruano.

Objetivo general: Realizar el estudio comparativo entre las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil frente a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019.

Tabla 2 ¿Considera que se generan ventajas para el sector textil peruano con la aplicación de impuestos al ingreso material sintético importado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	6	15,0	15,0	15,0
A veces	20	50,0	50,0	65,0
Casi siempre	14	35,0	35,0	100,0
Siempre	0	0	0	0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Gráfico 2 ¿Considera que se generan ventajas para el sector textil peruano con la aplicación de impuestos al ingreso material sintético importado?

Análisis e Interpretación:

La tabla y gráficos anteriores muestran las respuestas frente a la pregunta: ¿Considera que se generan ventajas para el sector textil peruano con la aplicación de impuestos al ingreso material sintético importado? En los que se observa que el 50% de los encuestados considera que a veces se generan ventajas, el 35% considera que casi siempre se generan y el 15% considera que casi nunca se generan ventajas.

(Farias Iribarren, 2015) recalca que la inserción de materiales sintéticos importados en el mercado textil, si bien presentan beneficios respecto a la calidad y longitud, no siempre sería favorable para la competencia nacional, teniendo nosotros uno de los mejores algodones del mundo no podríamos competir con un precio más económico ya que la calidad es indiscutible.

Respecto al grafico mostrado se puede ver que el sector textil si se muestra optimista respecto a las ventajas que podrían generar los impuestos al material importado.

En general el ingreso de productos más económicos al país puede ocasionar una pérdida de valor del mercado textil, la competencia no beneficiaría al producto nacional y la calidad bajaría por el intento de mantenerse en el mercado. Respecto al consumidor final resulta agradable la idea de la disminución de precios por el ingreso de productos sintéticos si no consideramos la calidad.

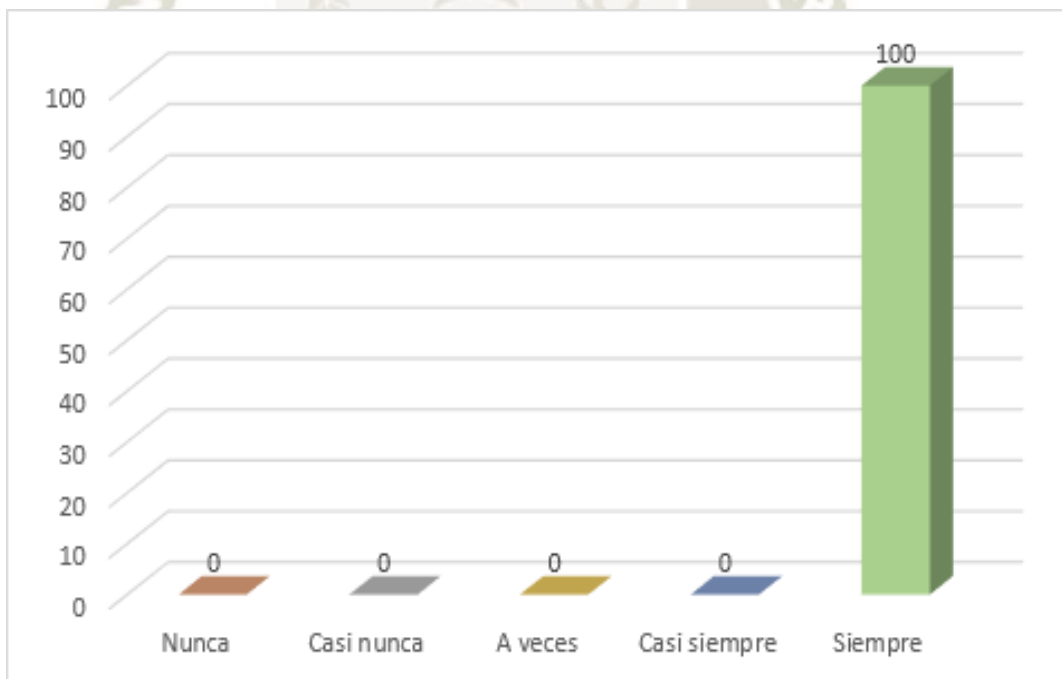
La aplicación de impuestos a productos importados sería una forma de mantener el mercado estable y no perjudicar a los productores nacionales.

Objetivo específico: Analizar las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil en Arequipa metropolitana, 2019.

Tabla 3 ¿Considera que es importante el algodón peruano para el rubro textil de Arequipa metropolitana?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	0	0	0	0
A veces	0	0	0	0
Casi siempre	0	0	0	0
Siempre	40	100,0	100,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Gráfico 3 ¿Considera que es importante el algodón peruano para el rubro textil de Arequipa metropolitana?

Análisis e Interpretación:

La tabla y gráficos anteriores muestran las respuestas frente a la pregunta ¿Considera que es importante el algodón peruano para el rubro textil de Arequipa metropolitana? En este caso se observa que el 100% de los encuestados considera que siempre es importante el algodón peruano en el rubro textil de Arequipa.

(Reyes, 2014) menciona que una de las fortalezas de los productos textiles peruanos radica en su calidad internacional comprobada. Existen marcas muy conocidas a nivel mundial que trabajan a base de algodón peruano, lo que permite mantener un status en el mercado.

A nivel nacional la industria textil representa una actividad comercial importante y con gran capacidad de expansión y en Arequipa no es la excepción.

El sector textil arequipeño se desarrolla de forma favorable y permite a los productores ofrecer prendas de calidad a la población en general, siendo indispensable para sus actividades diarias el uso de algodón peruano.

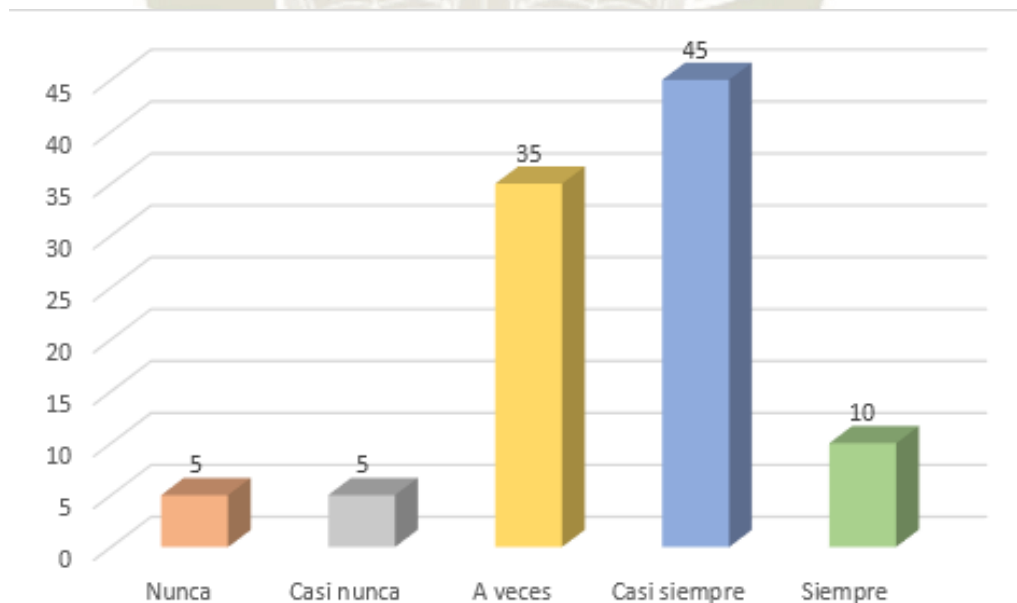
Ya se conocen casos de empresarios textiles exitosos a nivel internacional en la ciudad de Arequipa, motivo suficiente para darle la importancia que se merece a esta actividad en la Ciudad.

Objetivo específico: Analizar la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019.

Tabla 4; Considera que es importante el material sintético para el rubro textil de Arequipa metropolitana?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5,0	5,0	5,0
Casi nunca	2	5,0	5,0	10,0
A veces	14	35,0	35,0	45,0
Casi siempre	18	45,0	45,0	90,0
Siempre	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Gráfico 4; Considera que es importante el material sintético para el rubro textil de Arequipa metropolitana?

Análisis e Interpretación:

La tabla y gráfico anteriores muestran las respuestas frente a la pregunta: ¿Considera que es importante el material sintético para el rubro textil de Arequipa metropolitana? En las que se observa que el 45% de los encuestados considera que casi siempre es importante, seguido del 35% que considera que a veces es importante, el 10% que considera que siempre es importante y por último los que consideran que casi nunca y nunca es importante alcanzan el 5% respectivamente.

(Campos Alva, Farfán Gómez, Pezo Delgado, & Ruiz Vásquez, 2017) mencionan que el material sintético importado presenta grandes mejoras respecto a la calidad y por la facilidad de trabajo respecto al algodón puro, pero a pesar de todos los beneficios que traen consigo, aún se prefiere al algodón natural por su calidad y perdurabilidad en el tiempo, factor muy valorado en estos días.

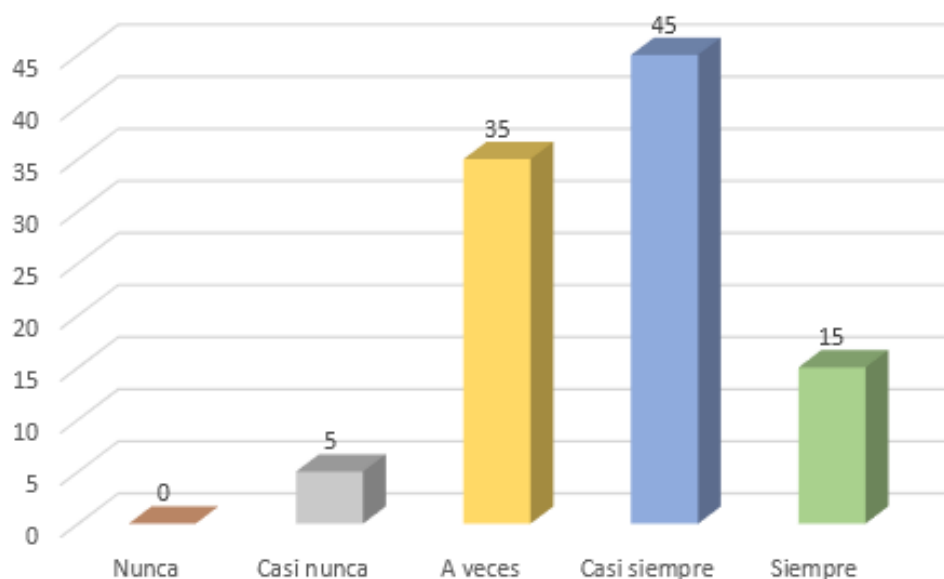
En Arequipa los materiales sintéticos representan una oportunidad en el mercado textil por sus precios bajos, ya se ha visto que una virtud de dichos materiales es su fácil diseño, incrementando la demanda en el mercado, pero aún se mantiene cierta reticencia en el mercado actual, lo que se puede interpretar como una preferencia fuerte por el algodón peruano y por mantener aún las mismas estrategias empresariales sin proyección a un consumo mayor de material sintético.

Objetivo específico: Analizar las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil en Arequipa metropolitana, 2019.

Tabla 5 ¿La producción textil con algodón peruano cuenta con el incentivo necesario?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	2	5,0	5,0	5,0
A veces	14	35,0	35,0	40,0
Casi siempre	18	45,0	45,0	85,0
Siempre	6	15,0	15,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Gráfico 5 ¿La producción textil con algodón peruano cuenta con el incentivo necesario?

Análisis e Interpretación:

La tabla y gráfico anteriores muestran las respuestas frente a la pregunta: ¿La producción textil con algodón peruano cuenta con el incentivo necesario? En los que se observa que el 45% de los encuestados considera que casi siempre cuenta con el incentivo necesario, seguido del 35% que considera que a veces cuenta con este, el 15% que considera que siempre cuenta con este y por último los que consideran que casi nunca cuenta con este que se corresponde al 5%.

(Angulo, 2004) refiere que en el Perú hubo una recesión en la producción de algodón debido a la competencia internacional, y esto sucede por el cultivo de semillas mejoradas en otros países exportadores, sin embargo, el Estado ha lanzado campañas para proteger y ayudar en todo el proceso de producción de la industria textil con el fin de potenciar esta actividad a nivel internacional.

El Estado con el fin de incentivar la producción y la industria textil protege a los productores ante el ingreso de productos a menores costos implementando impuestos para no terminar por bajar los precios de la producción nacional.

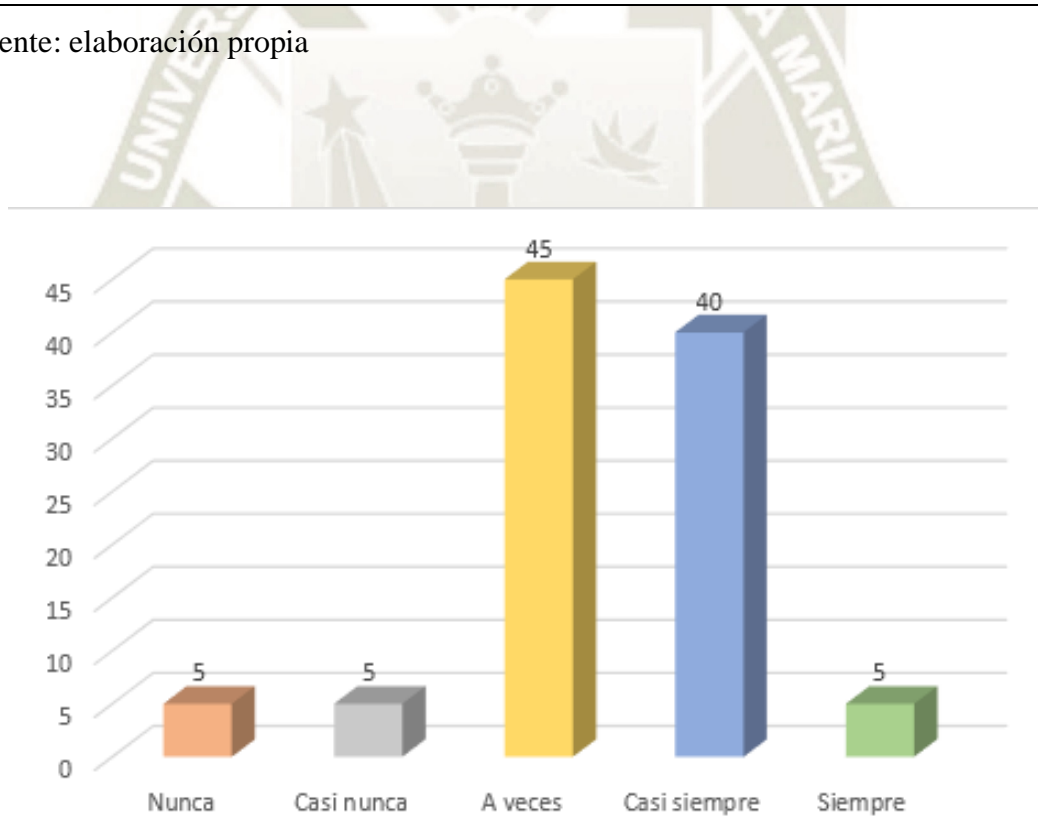
De no existir estas restricciones se incrementaría el ingreso de productos chinos incluso a precios por debajo del mercado.

Objetivo específico: Analizar la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019.

Tabla 6 ¿La importación de material sintético cuenta con el incentivo necesario en Arequipa metropolitana?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5,0	5,0	5,0
Casi nunca	2	5,0	5,0	10,0
A veces	18	45,0	45,0	55,0
Casi siempre	16	40,0	40,0	95,0
Siempre	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Gráfico 6 ¿La importación de material sintético cuenta con el incentivo necesario en Arequipa metropolitana?

Análisis e Interpretación:

La tabla y gráfico anteriores muestran las respuestas frente a la pregunta ¿La importación de material sintético cuenta con el incentivo necesario en Arequipa metropolitana? En los que se observa que el 45% de los encuestados considera que el material sintético a veces cuenta con el incentivo necesario, seguido del 40% que considera que casi siempre cuenta con este, y por último los que consideran que siempre, casi nunca y nunca el material sintético cuenta con el incentivo necesario están en el mismo porcentaje de 5%.

(Farias Iribarren, 2015) refiere que los materiales sintéticos importados representan una oportunidad para la industria textil por sus características y beneficios que el algodón natural no brinda, a la vez que resalta el valor agregado del algodón natural respecto a estos productos.

La Ciudad de Arequipa aún se considera conservadora respecto al uso del algodón peruano, de ahí que gran porcentaje es indiferente a los incentivos que pueda otorgar la importación de materiales sintéticos.

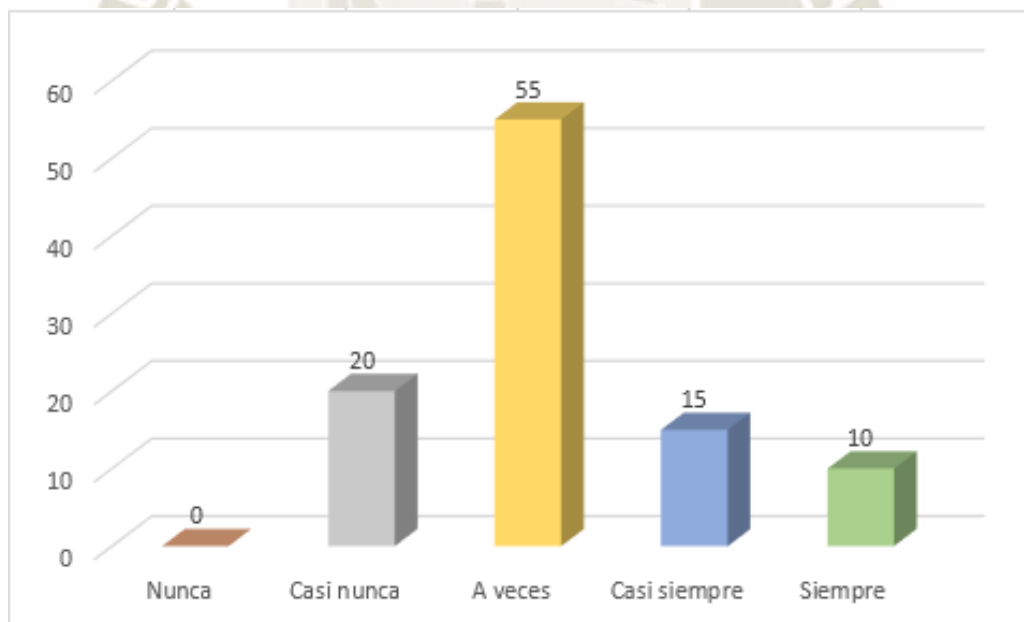
El mayor incentivo de dichas importaciones podría radicar en el costo bajo de los materiales y la nueva producción en el mercado.

Objetivo específico: Analizar las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil en Arequipa metropolitana, 2019.

Tabla 7 ¿Considera que el algodón peruano cuenta con sostenibilidad ambiental como parte de sus estrategias de posicionamiento competitivo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	8	20,0	20,0	20,0
A veces	22	55,0	55,0	75,0
Casi siempre	6	15,0	15,0	90,0
Siempre	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Gráfico 7 ¿Considera que el algodón peruano cuenta con sostenibilidad ambiental como parte de sus estrategias de posicionamiento competitivo?

Análisis e Interpretación:

La tabla y gráfico anteriores muestran las respuestas frente a la pregunta ¿Considera que el algodón peruano cuenta con sostenibilidad ambiental como parte de sus estrategias de posicionamiento competitivo? En los que se observa que el 55% de los encuestados considera que el algodón peruano a veces cuenta con sostenibilidad ambiental, seguido del 20% que considera que casi nunca cuenta con este, luego el 15% considera que casi siempre cuenta con sostenibilidad ambiental, y por último el 10% considera que siempre cuenta con este.

(Beckert, 2016) manifiesta que la industria algodonera con el pasar del tiempo ha mejorado su producción, la tecnología ha permitido el cultivo de semillas mejoradas, las que permiten obtener un algodón de mayor calidad.

En Perú se han establecido márgenes de cultivo para la conservación de las áreas algodoneras, y en otros casos los productores vieron su producción mermada por políticas agrarias o simplemente cambiaron el producto a cultivar.

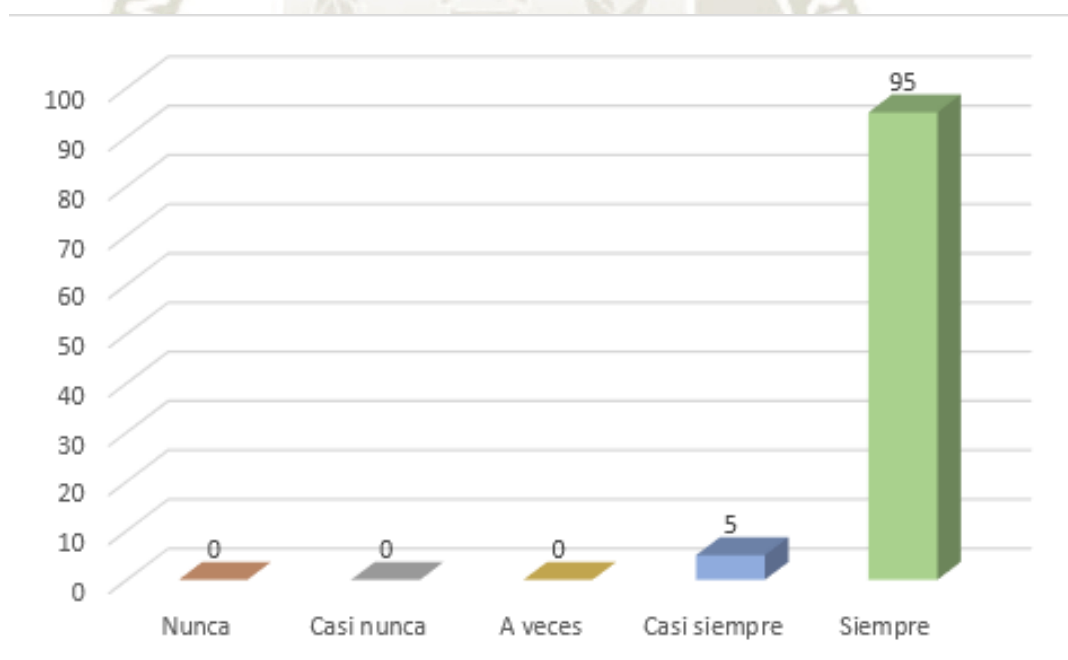
En general el Estado está velando por una producción amigable con el medio ambiente, otorgando incentivos para no perder la calidad internacional que incluyen en casi todos los ámbitos la preservación natural.

Objetivo específico: Analizar las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil en Arequipa metropolitana, 2019.

Tabla 8 ¿Piensa que como parte del posicionamiento competitivo del algodón peruano tiene alta calidad de producto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	0	0	0	0
A veces	0	0	0	0
Casi siempre	2	5,0	5,0	5,0
Siempre	38	95,0	95,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Gráfico 8 ¿Piensa que como parte del posicionamiento competitivo del algodón peruano tiene alta calidad de producto?

Análisis e Interpretación:

La tabla y gráfico anteriores muestran las respuestas frente a la pregunta: ¿Piensa que como parte del posicionamiento competitivo del algodón peruano tiene alta calidad de producto? En los que se observa que el 95% de encuestados considera que siempre el algodón peruano tiene alta calidad de producto, en tanto que el 5% de los encuestados considera que casi siempre tiene alta calidad de producto.

(Fragas Dominguez, 2018) menciona que el algodón peruano es calidad garantizada y reconocimiento mundial, comparado solo con el algodón egipcio, logrado gracias a la geografía particular de nuestro país, y utilizado por los más grandes diseñadores a nivel mundial.

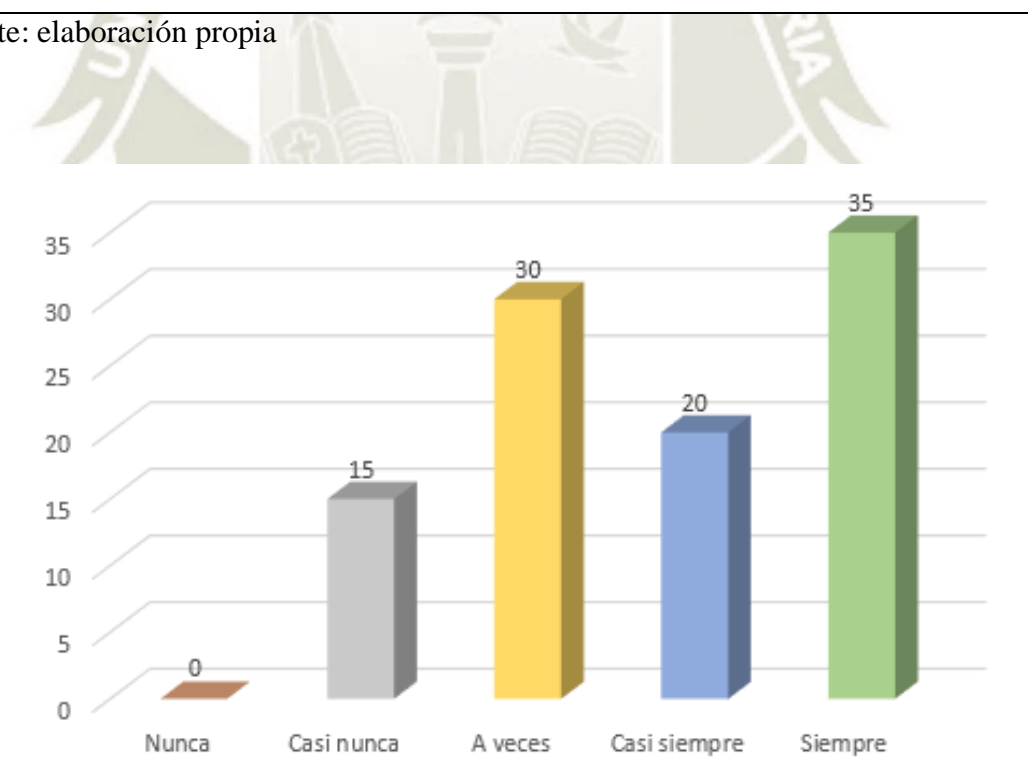
El algodón peruano mantiene un mercado estable en Estados Unidos por su finura y calidad, esto solo significa que es uno de los mejores del mundo y exhibido por diseñadores renombrados, los que garantizan su calidad, razón suficiente para considerarlo como un factor relevante para su posicionamiento competitivo respecto a otros productos.

Objetivo específico: Analizar las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil en Arequipa metropolitana, 2019.

Tabla 9 ¿La producción textil con algodón peruano es competitivo en el mercado exterior con el diseño de los productos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	6	15,0	15,0	15,0
A veces	12	30,0	30,0	45,0
Casi siempre	8	20,0	20,0	65,0
Siempre	14	35,0	35,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Gráfico 9 ¿La producción textil con algodón peruano es competitivo en el mercado exterior con el diseño de los productos?

Análisis e Interpretación:

La tabla y gráfico anteriores muestran las respuestas frente a la pregunta ¿La producción textil con algodón peruano es competitivo en el mercado exterior con el diseño de los productos? En los que se observa que el 35% de los encuestados considera que siempre el algodón peruano es competitivo en el mercado exterior con el diseño de los productos, seguido del 30% que considera que a veces lo es, luego el 20% considera que casi siempre es competitivo con el diseño de los productos, y por último el 15% considera que casi nunca lo es.

(SIICEX, 2014) menciona que en la actualidad se busca ingresar a nuevos mercados europeos, ya existen desfiles de modas referentes a diseños peruanos, apuntando a un sector económico alto por la calidad del producto, lo mismo sucede en el mercado asiático, donde ya se avizora un crecimiento constante de la industria textil a través de los diseños peruanos.

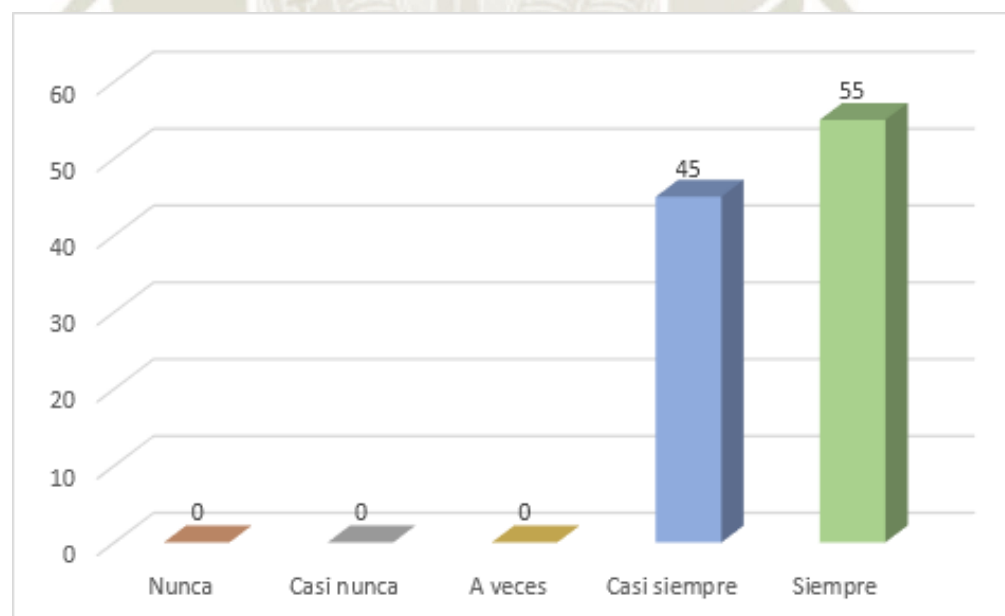
Actualmente el algodón peruano presenta grandes fortalezas y oportunidades en el mercado internacional, los diseños netamente peruanos adquieren mayor visibilidad gracias a nuestros recursos naturales y las maravillas que nos hacen un destino turístico imperdible, siendo un factor importante al momento de diseñar.

Objetivo general: Realizar el estudio comparativo entre las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil frente a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019.

Tabla 10 ¿La producción textil con algodón peruano cuenta con un tamaño de mercado relevante?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	0	0	0	0
A veces	0	0	0	0
Casi siempre	18	45,0	45,0	45,0
Siempre	22	55,0	55,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Gráfico 10 ¿La producción textil con algodón peruano cuenta con un tamaño de mercado relevante?

Análisis e Interpretación:

La tabla y gráfico anteriores muestran las respuestas frente a la pregunta: ¿La producción textil con algodón peruano cuenta con un tamaño de mercado relevante? En los que se observa que el 55% de encuestados considera que siempre el algodón peruano cuenta con un tamaño de mercado relevante, en tanto que el 45% de los encuestados considera que la producción textil con algodón peruano casi siempre cuenta con un tamaño de mercado relevante.

(Angulo, 2004) menciona que, a pesar de incentivar el cultivo de algodón y el proceso productivo textil, nuestra capacidad no es óptima debido a la competencia, pero tenemos un mercado estable y oportunidades de expansión en terrenos europeos. Mediante una mejor organización de productores y una mejora en el cultivo de semillas de algodón en el futuro el sector textil puede convertirse nuevamente en un pilar importante de la economía nacional.

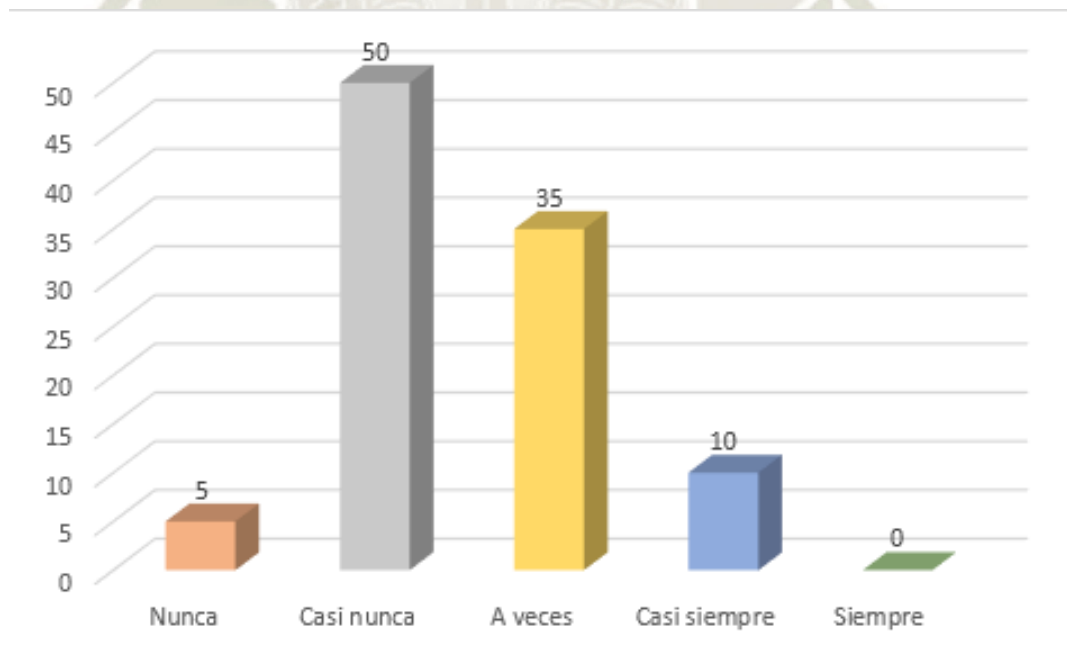
El mercado de algodón peruano y sus derivados puede aún expandirse más, es la calidad lo que otorga la percepción de tener un mercado amplio, aún se tiene mucho campo por delante.

Objetivo general: Realizar el estudio comparativo entre las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil frente a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019.

Tabla 11 ¿Considera que la calidad del material sintético importado es buena?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5,0	5,0	5,0
Casi nunca	20	50,0	50,0	55,0
A veces	14	35,0	35,0	90,0
Casi siempre	4	10,0	10,0	100,0
Siempre	0	0	0	0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Gráfico 11 ¿Considera que la calidad del material sintético importado es buena?

Análisis e Interpretación:

La tabla y gráfico anteriores muestran las respuestas frente a la pregunta ¿Considera que la calidad del material sintético importado es buena? En los que se observa que el 50% de los encuestados considera que casi nunca la calidad del material sintético importado es buena, seguido del 35% que considera que a veces lo es, luego el 10% considera que casi siempre es buena su calidad, y por último el 5% considera que nunca lo es.

(Fragas Dominguez, 2018) menciona que los materiales sintéticos presentan grandes beneficios respecto al algodón natural, desde su longitud, su fácil trabajo y su comodidad, pero frente al algodón aún mantiene una distancia que por el momento no puede superar como lo es en calidad o durabilidad.

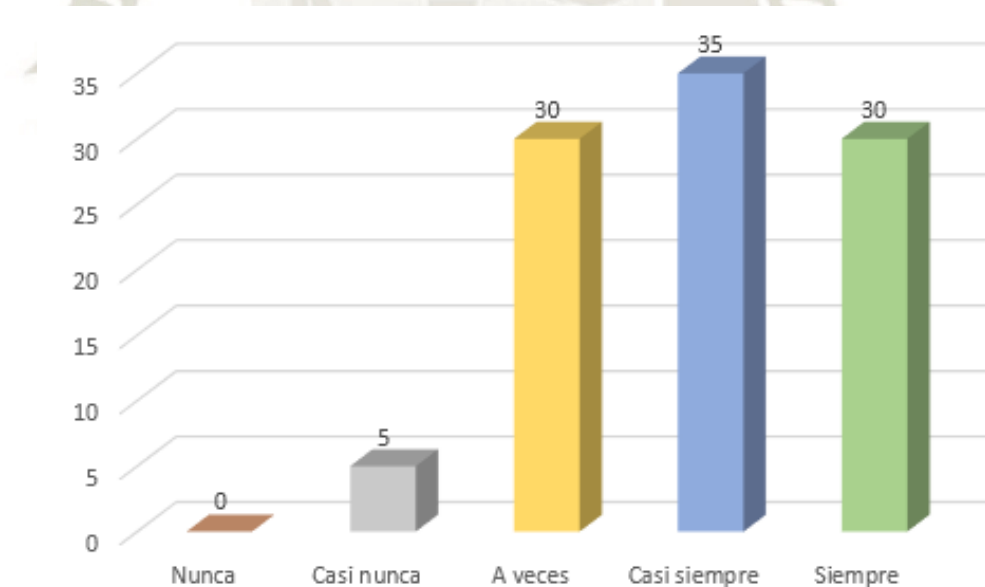
El ingreso de productos sintéticos permitirá tener mayores márgenes de rentabilidad por su bajo costo, pero la calidad es baja y esto produce que los productores nacionales aún no se decidan por su uso constante. La confianza generada por el algodón natural ha permitido mantenerse en el mercado y les ha otorgado un posicionamiento que no quieren arriesgar.

Objetivo específico: Analizar la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019.

Tabla 12 ¿Cree que el tiempo de importación de material sintético compensa los costos generados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	2	5,0	5,0	5,0
A veces	12	30,0	30,0	35,0
Casi siempre	14	35,0	35,0	70,0
Siempre	12	30,0	30,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Gráfico 12 ¿Cree que el tiempo de importación de material sintético compensa los costos generados?

Análisis e Interpretación:

La tabla y grafico anteriores muestran las respuestas frente a la pregunta ¿Cree que el tiempo de importación de material sintético compensa los costos generados? En los que se observa que el 35% de los encuestados considera que casi siempre el tiempo de importación de material sintético compensa los costos generados, seguido del 30% que consideran que a veces y siempre se da esa compensación entre el tiempo y los costes generados, y por último el 5% considera que casi nunca lo compensa.

(Torres A. , 2017) menciona que uno de los puntos débiles de la importación de material sintético y productos en general radica en su tiempo de llegada, siendo meses la espera, lo que ocasiona que solo los productores a gran escala puedan importar sin ver perjudicada su actividad normal.

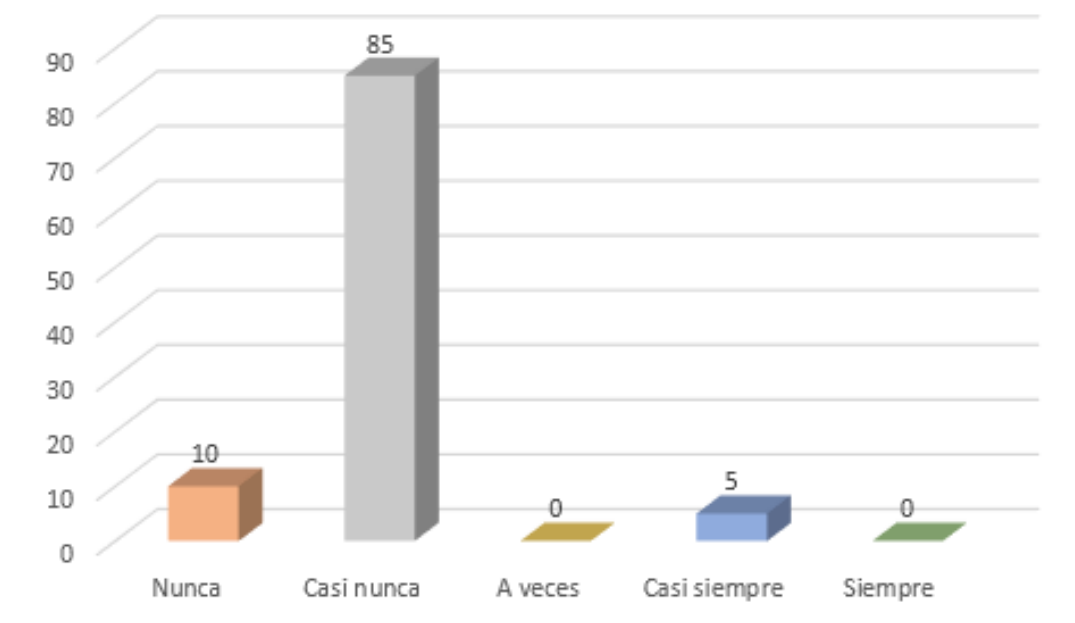
En Arequipa son pocos los productores que importan material sintético, ya sea por el tiempo o por la capacidad económica deficiente, lo que da la percepción de no cubrir los costos realizados por la importación representando más bien una desventaja del material respecto del algodón peruano si se importa en cantidades pequeñas.

Objetivo general: Realizar el estudio comparativo entre las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil frente a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019.

Tabla 13 ¿Se han reportado problemas de calidad y durabilidad con productos de tela de algodón peruano?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	10,0	10,0	10,0
Casi nunca	34	85,0	85,0	95,0
A veces	0	0	0	0
Casi siempre	2	5,0	5,0	100,0
Siempre	0	0	0	0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Gráfico 13 ¿Se han reportado problemas de calidad y durabilidad con productos de tela de algodón peruano?

Análisis e Interpretación:

La tabla y gráfico anteriores muestran las respuestas frente a la pregunta ¿Se han reportado problemas de calidad y durabilidad con productos de tela de algodón peruano? En los que se observa que el 85% de los encuestados considera que casi nunca se han reportado problemas de calidad durabilidad con el algodón peruano, seguido del 10% que consideran que a nunca se han reportado tales problemas, y por último el 5% considera que casi siempre se presentan estos problemas.

(Paytas, 2013) refiere que uno de los pilares que hace que el algodón natural sea considerado como un producto textil irremplazable es su durabilidad y calidad, de ahí su reconocimiento a nivel mundial.

Gran porcentaje de los productores nacionales y diseñadores a nivel internacional no dudan de la calidad y bondades que el algodón peruano ofrece respecto a productos sintéticos, siendo una de sus mayores fortalezas y a la vez su mejor carta de presentación en mercados internacionales.

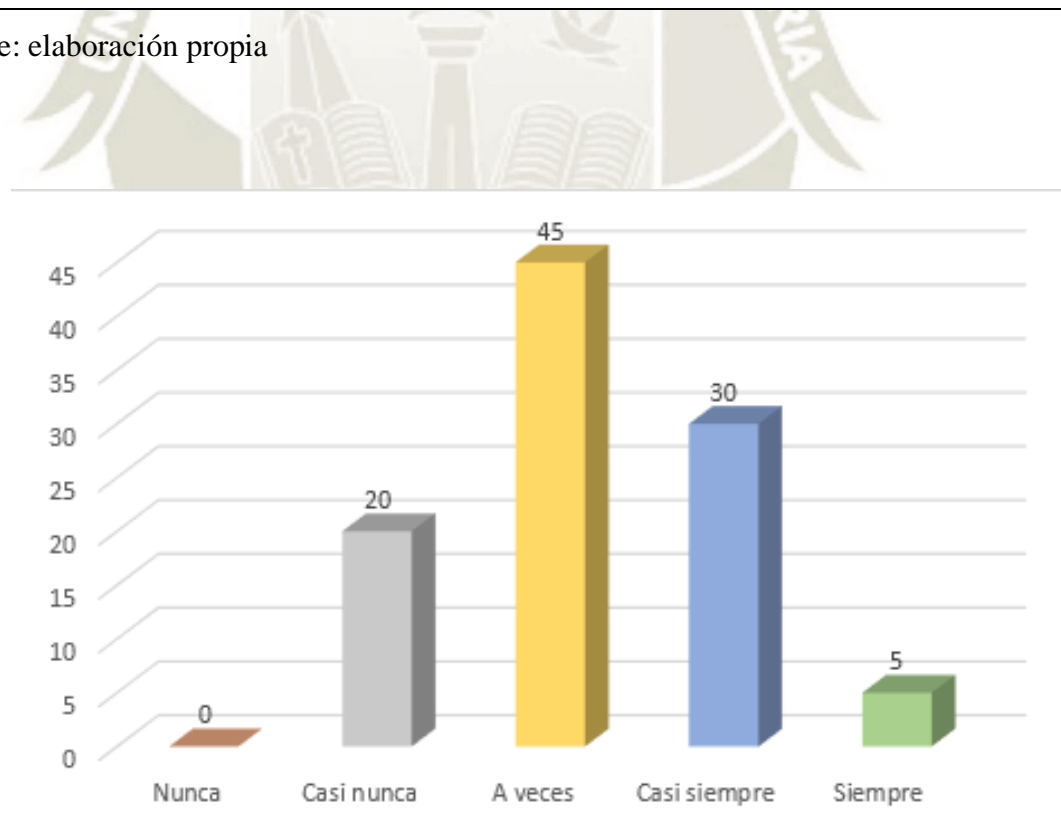
Hoy en día se valora mucho el tema ambiental y los productos de algodón natural preservan el medio ambiente.

Objetivo general: Realizar el estudio comparativo entre las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil frente a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019.

Tabla 14 ¿Se han reportado problemas de calidad y durabilidad con productos de material sintético?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	8	20,0	20,0	20,0
A veces	18	45,0	45,0	65,0
Casi siempre	12	30,0	30,0	95,0
Siempre	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Gráfico 14 ¿Se han reportado problemas de calidad y durabilidad con productos de material sintético?

Análisis e Interpretación:

La tabla y gráfico anteriores muestran las respuestas frente a la pregunta ¿Se han reportado problemas de calidad y durabilidad con productos de material sintético? En los que se observa que el 45% de los encuestados considera que a veces se han reportado problemas de calidad durabilidad con el material sintético, seguido del 30% que consideran que a casi siempre se han reportado tales problemas, el 20% considera que casi nunca se han reportado problemas y por último el 5% considera que siempre se presentan estos problemas.

(Alonso, 2015) menciona que la desventaja mayor de los productos sintéticos es su deterioro y la mala calidad que denota en el tiempo, ya que al ser un producto sintético el ciclo de vida es defectuoso.

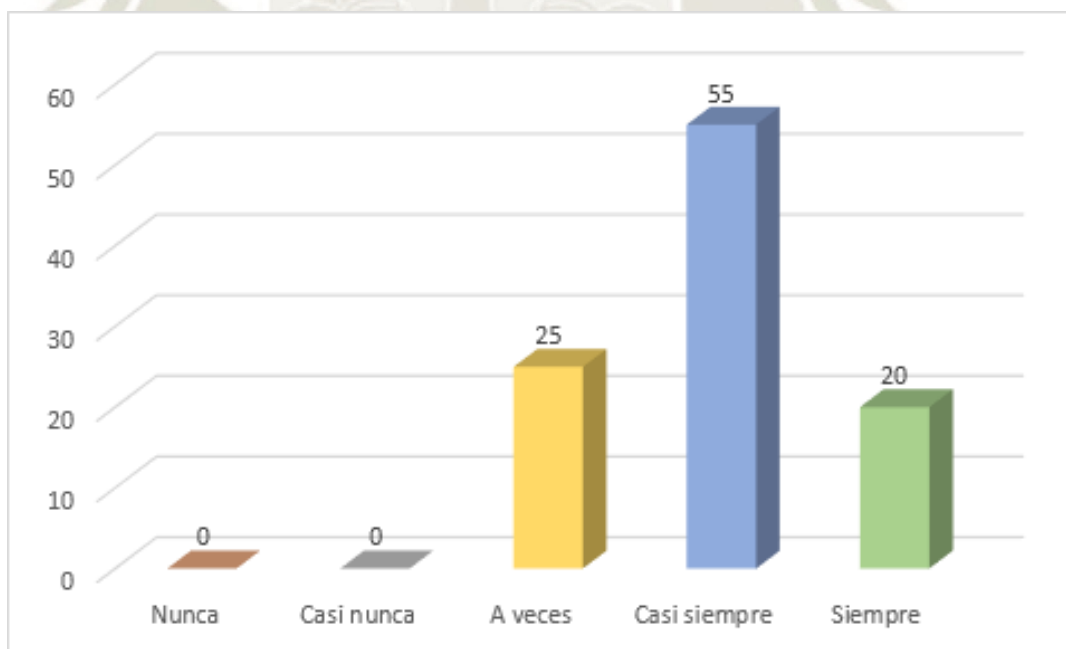
De los estudios realizados es conocida la baja calidad de los productos hecho con material sintético por no ser procesados con productos naturales, lo que representa una de sus mayores desventajas respecto al algodón natural que si muestra calidad y durabilidad tanto como materia prima como producto terminado y últimamente exportado a diferentes países representativos.

Objetivo específico: Analizar la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019.

Tabla 15 ¿Considera que los costos de importación de material sintético en Arequipa metropolitana son aceptables?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0	0	0
Casi nunca	0	0	0	0
A veces	10	25,0	25,0	25,0
Casi siempre	22	55,0	55,0	80,0
Siempre	8	20,0	20,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Gráfico 15 ¿Considera que los costos de importación de material sintético en Arequipa metropolitana son aceptables?

Análisis e Interpretación:

La tabla y gráfico anteriores muestran las respuestas frente a la pregunta ¿Considera que los costos de importación de material sintético en Arequipa metropolitana son aceptables? En los que se observa que el 55% de los encuestados considera que casi siempre los costos de importación son aceptables, seguido del 25% que consideran que a veces y por último el 20% considera que siempre los costos de importación de material sintético en Arequipa metropolitana son aceptables.

(Aduanas, 2014) menciona que el proceso de importación de materiales sintéticos contiene ciertos beneficios para el sector agrario, esto con el fin de proteger la producción nacional frente a productos de menores precios y mantener un equilibrio en el mercado textil.

Los costos de importación no varían demasiado respecto al común de las importaciones, es el tiempo de llegada una desventaja que prima muchas veces al momento de decidir un productor, ya que no todos pueden suspender sus actividades por su margen de rentabilidad.

Resultado de entrevista dirigida

Entrevista 1

Por favor, dedique un momento a responder las siguientes preguntas de la entrevista, la información que nos proporcione será utilizada para mejorar nuestro servicio. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

1. ¿Cuál es la empresa en la que desarrolla actividades de producción textil?

CODEL S.R.L. (artículos deportivos) RUC 20129878119

2. ¿Qué se le viene a la mente al mencionar las palabras material sintético y algodón peruano? (objetivo general)

Algodón peruano – calidad

Material sintético – precio del producto barato

3. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda que tiene la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana? (objetivo específico 2)

Por el costo de los productos sintéticos se importa una buena cantidad de estos productos

4. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda del algodón peruano para el mercado de Arequipa metropolitana? (objetivo específico 1)

Definitivamente los productos de algodón son los que tienen más demanda

5. ¿Cómo percibe el ingreso al mercado de material sintético y los productos que se hacen con este material? (objetivo específico 2)

La fibra sintética no es saludable para la sociedad

6. ¿Considera que las posibilidades de competencia de la producción textil con algodón peruano son bastantes frente a la producción con material sintético? (objetivo específico 1)

Los productos de algodón son más considerados en referencia a la salud.

7. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta menos costosa para producir? (objetivo general)

El material sintético

8. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta más rentable tomando en cuenta los costos y el precio al que se vende? (objetivo general)

El material sintético, pero es de menor calidad

9. ¿Para usted el uso de material sintético o algodón peruano marca una diferencia en el diseño del producto? (objetivo general)

Usar algodón peruano es sinónimo de calidad

10. ¿Cree usted que la calidad de la materia importada es decir del material sintético importado es igual a la calidad del algodón peruano? (objetivo general)

No, de ninguna manera

11. ¿considera que los costos de importación de material sintético hacen valer la pena el precio con el que compite con el algodón peruano? (objetivo específico 2)

Sí vale la pena por los costos, pero la calidad la tiene el algodón

12. ¿En su conocimiento considera usted que las personas prefieren el algodón peruano frente al material sintético? (objetivo general)

Definitivamente

Entrevista 2

Por favor, dedique un momento a responder las siguientes preguntas de la entrevista, la información que nos proporcione será utilizada para mejorar nuestro servicio. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

1. ¿Cuál es la empresa en la que desarrolla actividades de producción textil?

CAROL INDU SPORT E.I.R.L RUC 20498254803

2. ¿Qué se le viene a la mente al mencionar las palabras material sintético y algodón peruano? (objetivo general)

Algodón peruano: alta durabilidad, antialérgico

3. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda que tiene la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana? (objetivo específico 2)

Material

4. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda del algodón peruano para el mercado de Arequipa metropolitana? (objetivo específico 1)

La buena duración, higiene y buena presentación en las prendas hechas

5. ¿Cómo percibe el ingreso al mercado de material sintético y los productos que se hacen con este material? (objetivo específico 2)

Más demanda en ciertos pobladores por el precio bajo, sin importarles la calidad

6. ¿Considera que las posibilidades de competencia de la producción textil con algodón peruano son bastantes frente a la producción con material sintético? (objetivo específico 1)

Si hay competencia por que hay personas que quieren barato sin importarles la calidad

7. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta menos costosa para producir? (objetivo general)

La sintética más barata y rinde más metros por kilo, pero tienes menos duración

- 8. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta más rentable tomando en cuenta los costos y el precio al que se vende? (objetivo general)**

Para mi empresa por supuesto material nacional, mayor duración, mejor acabados

- 9. ¿Para usted el uso de material sintético o algodón peruano marca una diferencia en el diseño del producto? (objetivo general)**

Claro que sí, material algodón nacional tiene acabado uno; material sintético acabado y precio de ambulante

- 10. ¿Cree usted que la calidad de la materia importada es decir del material sintético importado se igual a la calidad del algodón peruano? (objetivo general)**

No hay comparación tanto en precio, como higiene y duración

- 11. ¿considera que los costos de importación de material sintético hacen valer la pena el precio con el que compite con el algodón peruano? (objetivo específico 2)**

No, porque el material

- 12. ¿En su conocimiento considera usted que las personas prefieren el algodón peruano frente al material sintético? (objetivo general)**

Por su puesto que prefieren material peruano

Entrevista 3

Por favor, dedique un momento a responder las siguientes preguntas de la entrevista, la información que nos proporcione será utilizada para mejorar nuestro servicio. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

1. ¿Cuál es la empresa en la que desarrolla actividades de producción textil?

LITEX INDUSTRIA E.I.R.L. RUC 20455879672

2. ¿Qué se le viene a la mente al mencionar las palabras material sintético y algodón peruano? (objetivo general)

Algodón peruano: antialérgico

Material sintético: plástico

3. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda que tiene la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana? (objetivo específico 2)

No, la oferta es barato y la demanda va creciendo

4. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda del algodón peruano para el mercado de Arequipa metropolitana? (objetivo específico 1)

Generalmente el algodón se está exportando por su calidad

5. ¿Cómo percibe el ingreso al mercado de material sintético y los productos que se hacen con este material? (objetivo específico 2)

Se están mezclando los materiales: algodón + sintético = poli algodón

6. ¿Considera que las posibilidades de competencia de la producción textil con algodón peruano son bastantes frente a la producción con material sintético? (objetivo específico 1)

Si, por el tema de exportación

7. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta menos costosa para producir? (objetivo general)

La tela porto es más comercial en el mercado, es algodón fino

- 8. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta más rentable tomando en cuenta los costos y el precio al que se vende? (objetivo general)**

El poli algodón que es el porcentaje de la mezcla del algodón con el sintético

- 9. ¿Para usted el uso de material sintético o algodón peruano marca una diferencia en el diseño del producto? (objetivo general)**

Si, de acuerdo a cada prenda se trabaja con la calidad según convenga al producto

- 10. ¿Cree usted que la calidad de la materia importada es decir del material sintético importado se igual a la calidad del algodón peruano? (objetivo general)**

No, por lo mismo que el algodón peruano de exportación es 95% de algodón

- 11. ¿considera que los costos de importación de material sintético hacen valer la pena el precio con el que compete con el algodón peruano? (objetivo específico 2)**

Si, por el tipo de mezcla

- 12. ¿En su conocimiento considera usted que las personas prefieren el algodón peruano frente al material sintético? (objetivo general)**

Si, definitivamente por la calidad

Entrevista 4

Por favor, dedique un momento a responder las siguientes preguntas de la entrevista, la información que nos proporcione será utilizada para mejorar nuestro servicio. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

- 1. ¿Cuál es la empresa en la que desarrolla actividades de producción textil?**

CHORRITOS COLOR S.A. RUC 20158279127

- 2. ¿Qué se le viene a la mente al mencionar las palabras material sintético y algodón peruano? (objetivo general)**

La superioridad del algodón sobre material sintético

- 3. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda que tiene la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana? (objetivo específico 2)**

Me parece que existe más oferta que demanda ya que más requieren el algodón

- 4. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda del algodón peruano para el mercado de Arequipa metropolitana? (objetivo específico 1)**

El algodón es mucho más requerido algunas veces no se da abasto la producción

- 5. ¿Cómo percibe el ingreso al mercado de material sintético y los productos que se hacen con este material? (objetivo específico 2)**

Es aceptable por el consumidor requerido en especial a los deportes, camisetas

- 6. ¿Considera que las posibilidades de competencia de la producción textil con algodón peruano son bastantes frente a la producción con material sintético? (objetivo específico 1)**

Si, como dije antes el material sintético solo es requerido en deportes y el algodón en más cosas

- 7. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta menos costosa para producir? (objetivo general)**

Para producir el sintético pero las ganancias que dan son pocas

- 8. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta más rentable tomando en cuenta los costos y el precio al que se vende? (objetivo general)**

El algodón peruano por que el precio es más alto y las ganancias son más

- 9. ¿Para usted el uso de material sintético o algodón peruano marca una diferencia en el diseño del producto? (objetivo general)**

Definitivamente que es en el sintético, es más complicado hacer cortes

- 10. ¿Cree usted que la calidad de la materia importada es decir del material sintético importado se igual a la calidad del algodón peruano? (objetivo general)**

No, el algodón peruano es mucho más fino hasta en tema de salud

- 11. ¿considera que los costos de importación de material sintético hacen valer la pena el precio con el que compete con el algodón peruano? (objetivo específico 2)**

Hay para todo tipo de consumidor, algunos pagan el precio y otro no

- 12. ¿En su conocimiento considera usted que las personas prefieren el algodón peruano frente al material sintético? (objetivo general)**

En el caso de nuestra empresa es mucho más requerido el algodón peruano

Entrevista 5

Por favor, dedique un momento a responder las siguientes preguntas de la entrevista, la información que nos proporcione será utilizada para mejorar nuestro servicio. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

1. ¿Cuál es la empresa en la que desarrolla actividades de producción textil?

EVIO TEXTIL S.A.C RUC: 20542230054

2. ¿Qué se le viene a la mente al mencionar las palabras material sintético y algodón peruano? (objetivo general)

Algodón trabajo para peruanos en tema de agricultura

3. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda que tiene la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana? (objetivo específico 2)

Es bastante requerido por un sector de la población

4. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda del algodón peruano para el mercado de Arequipa metropolitana? (objetivo específico 1)

Hay bastante oferta y demanda en algodón debido a su calidad y amabilidad

5. ¿Cómo percibe el ingreso al mercado de material sintético y los productos que se hacen con este material? (objetivo específico 2)

Esta cada vez tomando más fuerza el sintético por su bajo precio

6. ¿Considera que las posibilidades de competencia de la producción textil con algodón peruano son bastantes frente a la producción con material sintético? (objetivo específico 1)

El algodón peruano tiene una supremacía sobre el sintético en el precio

7. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta menos costosa para producir? (objetivo general)

Menos costo en mano de obras al sintético, es más fácil producir

- 8. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta más rentable tomando en cuenta los costos y el precio al que se vende? (objetivo general)**

Más sencillo el sintético por que produce más en menos tiempo

- 9. ¿Para usted el uso de material sintético o algodón peruano marca una diferencia en el diseño del producto? (objetivo general)**

No, porque el diseño puede hacerse en ambos materiales, solo varía la calidad

- 10. ¿Cree usted que la calidad de la materia importada es decir del material sintético importado se igual a la calidad del algodón peruano? (objetivo general)**

Como que no, el algodón es más caro por eso es de mejor calidad

- 11. ¿considera que los costos de importación de material sintético hacen valer la pena el precio con el que compite con el algodón peruano? (objetivo específico 2)**

Si, ya que es fácil de producir grandes cantidades, aunque se gana poco pero como se produce mucho si vale la pena

- 12. ¿En su conocimiento considera usted que las personas prefieren el algodón peruano frente al material sintético? (objetivo general)**

En el caso de esta empresa ambos son redituables

Entrevista 6

Por favor, dedique un momento a responder las siguientes preguntas de la entrevista, la información que nos proporcione será utilizada para mejorar nuestro servicio. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

1. ¿Cuál es la empresa en la que desarrolla actividades de producción textil?

TEXTILES COMUNES S.A. RUC 20293847038

2. ¿Qué se le viene a la mente al mencionar las palabras material sintético y algodón peruano? (objetivo general)

Calidad, precio alto = algodón

Menos calidad/ahorro = sintético

3. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda que tiene la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana? (objetivo específico 2)

Su importancia es grande pero sus ganancias son pocas

4. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda del algodón peruano para el mercado de Arequipa metropolitana? (objetivo específico 1)

Bastante requerido el algodón, pero no todos quieren pagar el precio que vale

5. ¿Cómo percibe el ingreso al mercado de material sintético y los productos que se hacen con este material? (objetivo específico 2)

Es aceptable debido a su precio más bajo que el algodón, un sector de Arequipa lo prefiere

6. ¿Considera que las posibilidades de competencia de la producción textil con algodón peruano son bastantes frente a la producción con material sintético? (objetivo específico 1)

El algodón peruano es más requerido por su calidad

- 7. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta menos costosa para producir? (objetivo general)**

El algodón es un poco más costoso, pero da más rentabilidad que al sintético

- 8. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta más rentable tomando en cuenta los costos y el precio al que se vende? (objetivo general)**

El algodón, porque las ganancias son mayores

- 9. ¿Para usted el uso de material sintético o algodón peruano marca una diferencia en el diseño del producto? (objetivo general)**

No, el diseño puede hacerse en ambos lo único que cambia es en la calidad

- 10. ¿Cree usted que la calidad de la materia importada es decir del material sintético importado se igual a la calidad del algodón peruano? (objetivo general)**

El algodón es mucho más fino que el sintético

- 11. ¿considera que los costos de importación de material sintético hacen valer la pena el precio con el que compite con el algodón peruano? (objetivo específico 2)**

Si, por que a un grupo de la población escoge el sintético por su precio bajo

- 12. ¿En su conocimiento considera usted que las personas prefieren el algodón peruano frente al material sintético? (objetivo general)**

No, mucha gente escoge siempre el algodón por su calidad

Entrevista 7

Por favor, dedique un momento a responder las siguientes preguntas de la entrevista, la información que nos proporcione será utilizada para mejorar nuestro servicio. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

1. ¿Cuál es la empresa en la que desarrolla actividades de producción textil?

TEXFINA S.A. RUC 20100364451

2. ¿Qué se le viene a la mente al mencionar las palabras material sintético y algodón peruano? (objetivo general)

Material sintético = barato

Algodón = calidad

3. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda que tiene la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana? (objetivo específico 2)

Se importan grandes cantidades de material sintético, aunque tiene la desventaja que las ganancias son más bajas

4. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda del algodón peruano para el mercado de Arequipa metropolitana? (objetivo específico 1)

Es muy requerido, sobre todo por la calidad

5. ¿Cómo percibe el ingreso al mercado de material sintético y los productos que se hacen con este material? (objetivo específico 2)

Tiene una importante demanda, me parece sobre todo por su bajo precio

6. ¿Considera que las posibilidades de competencia de la producción textil con algodón peruano son bastantes frente a la producción con material sintético? (objetivo específico 1)

Yo creo que sí, sobre todo si consideramos que la gente compra más el algodón peruano por su calidad

7. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta menos costosa para producir? (objetivo general)

El sintético, pero tiene la desventaja que las ganancias son menores comparadas con el algodón, que es más rentable

8. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta más rentable tomando en cuenta los costos y el precio al que se vende? (objetivo general)

El algodón, debido a que las ganancias son más rentables

9. ¿Para usted el uso de material sintético o algodón peruano marca una diferencia en el diseño del producto? (objetivo general)

Los diseños pueden hacerse con ambos materiales, pero el acabado del algodón es más fino.

10. ¿Cree usted que la calidad de la materia importada es decir del material sintético importado se igual a la calidad del algodón peruano? (objetivo general)

No, el algodón es mucho más fino

11. ¿considera que los costos de importación de material sintético hacen valer la pena el precio con el que compite con el algodón peruano? (objetivo específico 2)

Puede que sí, ya que muchos compran el sintético por el bajo precio

12. ¿En su conocimiento considera usted que las personas prefieren el algodón peruano frente al material sintético? (objetivo general)

Creo que sí, si es que lo que buscan es calidad

Análisis y opinión de las entrevistas aplicadas

Realizadas las encuestas, se puede ver que la percepción de los productores encuestados respecto al algodón peruano es su mayor calidad y su amabilidad con el medio ambiente, aunque resaltan el gran impacto en la demanda que está teniendo el material sintético en la ciudad de Arequipa por su precio mucho más económico.

En el mercado textil aún se puede ver que la mayor parte de la población prefiere el algodón por su calidad, a pesar de que el costo es mayor que los materiales sintéticos, y si bien la demanda del material sintético está en alza solo se debería a los precios más bajos que los productos de algodón nacional.

Los productores encuestados refieren también que los costos de importación de material sintético si compensan por lo económico, pero le otorgan también importancia al diseño de los productos elaborados de cualquiera de los dos materiales, asimismo concluyen que los acabados obtenidos en productos de algodón son mucho más definidos y finos en comparación con los que se obtienen en los materiales importados por lo que se convierte en una estrategia de competitividad de este producto.

La conclusión a la que llegaron todos los encuestados es que de tener que elegir entre el algodón peruano y el material sintético el 100% indicó que prefieren el algodón a pesar de su mayor costo porque prefieren ofertar productos de calidad y con materiales peruanos.

En síntesis, se puede ver que los productores entrevistados coinciden que la situación del sector algodonero es favorable en la ciudad de Arequipa y que la aplicación de impuestos a materiales sintéticos si le genera ventajas al sector textil. El algodón peruano siempre es importante para el rubro textil en el que se desarrollan y que el material sintético no tiene mayor importancia frente al algodón.

Respecto a los incentivos que se le otorgan a la producción textil con algodón, los productores coinciden que casi siempre son los necesarios, además coinciden que la importación de material sintético no tiene el incentivo requerido. Asimismo, los productores concuerdan que la sostenibilidad ambiental del algodón es buena, sin embargo, puede mejorar.

Además, coinciden que el posicionamiento competitivo logrado por el algodón peruano se debe a su alta calidad, aunque resaltan que un factor que no se aprovecha del todo es el diseño de los productos, lo que podría explotarse más.

Respecto a la producción textil con algodón, los productores coinciden que se ha ganado un lugar relevante en el mercado por sus características y que la calidad del material sintético es mala respecto al algodón peruano.

Los productores mencionan respecto al material sintético importado es relativamente importante para el rubro textil a su vez que el tiempo de importación si compensan los costos que se generan en caso de que la cantidad de importación también sea considerable, además, que los costos de importación son aceptables por el bajo precio del material importado.

Por otro lado, los productores coinciden que el algodón peruano nunca ha reportado problemas de calidad y duración, muy al contrario que el material importado, que presenta problemas en la mayoría de las veces.

CONCLUSIONES

PRIMERO:

Se concluye que las estrategias empleadas en el posicionamiento competitivo del algodón peruano tienen la fuerza necesaria frente a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana. En ese sentido se puede resaltar los atributos del algodón peruano puesto que cuenta con grandes cualidades para competir con cualquier otro tipo de material del mundo como calidad, diseño, durabilidad, entre otros, y que aplicando así la estrategia de diferenciación y el marketing mix logra competir. Además, se concluye que la materia prima básica de la industria textil es el algodón. La indumentaria que se usa a nivel mundial se produce mayoritariamente con algodón, aun cuando existe un gran incremento en la importación y empleo de materiales sintéticos, el algodón sigue siendo la fibra vegetal con mayor demanda por el mercado textil, por productores mundiales y el mercado local que no es la excepción.

SEGUNDO:

Respecto a las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil en Arequipa metropolitana, se concluye que las empresas en su gestión comercial utilizan estrategias: de segmentación, de diferenciación y el marketing mix. Teniendo presente que conocimiento del marketing y las estrategias comerciales que poseen estas organizaciones son escasas, sin embargo, hacen los esfuerzos necesarios para que sus planificaciones impacten positivamente, las estrategias mencionadas y que son básicas para impulsar su negocio. Además, otra estrategia de posicionamiento sectorial empleada por los negocios locales es el de dar a conocer la calidad del algodón utilizado en sus productos, puesto que gran parte de los consumidores desconoce el material con el cual se fabrica determinado bien, a causa de la presencia de productos fabricados con material sintético, los cuales en muchos casos no cumplen con los estándares mínimos de calidad.

TERCERO:

Se determinó respecto a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana que, los productos importados de material sintético afectan de manera ligeramente negativa a la producción de las empresas locales que utilizan algodón peruano. Además, las importaciones de productos a base de material sintético continúan incrementándose con el pasar de los años sobre todo por empresas que importan en grandes cantidades y a quienes les resulta rentable. El acceso de productos importados al mercado nacional, significa una grave amenaza para el productor local, ya que dichos bienes poseen precios más accesibles y resulta difícil competir es por ello que los productores con algodón peruano apoyan la imposición de las tasas a la importación de material sintético.

CUARTO:

Respecto de otros aspectos del posicionamiento competitivo se encontró que la mayoría de empresarios considera que la producción con algodón peruano cuenta con el incentivo necesario para producir con material peruano adicionándole la tecnología usada y la mano de obra de nuestro país. El Perú cuenta con diversidad de climas y tipos de suelo lo que facilita el cultivo de algodón claramente reconocido tanto nacional como internacionalmente por su calidad, y es que si bien es cierto que es fundamental los recursos naturales con los que se cuentan, también es necesario el factor inversión en desarrollo de tecnología para que compenetrados se logre resultados que traspasen las fronteras y compita tranquilamente con otros.

QUINTO:

Respecto al tamaño de mercado la mayoría considera que la producción con algodón peruano si cuenta con un tamaño de mercado relevante; aunque no todos están de acuerdo en que sea competitivo en el mercado exterior, sin embargo, las perspectivas son cambiantes.

SEXTO:

Respecto a la importación de material sintético la mayoría de empresarios considera que muchas veces el material sintético importado es importante para el rubro textil, y que, en la mayoría de casos, esta cuenta con el incentivo necesario (45% considera que a veces y 40% que casi siempre). Sin embargo, la mayoría también considera que la calidad del material sintético no siempre es buena, así se tiene que el 50% y 35 % de empresarios consideraron que casi nunca y a veces es buena la calidad. Respecto a otros aspectos de la importación de material sintético se encontró que la mayoría (65%) considera que el tiempo de importación compensa los gastos (casi siempre o siempre); en tanto que el 35% restante considera que casi nunca o a veces compensa los gastos; así mismo la mayoría (75%) también considera que los costos de importación son aceptables (casi siempre o siempre) y el restante 25% considera que a veces es aceptable.

SÉPTIMO:

De las entrevistas se concluye que existe una preferencia marcada por el algodón peruano para la producción de prendas, debido principalmente a la calidad del material y los altos índices de rentabilidad. En contraposición al material sintético, que, si bien es más barato, genera ingresos más bajos en comparación con el algodón.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda contrastar los resultados de la presente investigación con los índices de ventas de algodón peruano, ya que los resultados obtenidos se basan en la apreciación de los empresarios, y aunque representa una opinión válida, cabe la posibilidad que los datos sean relativamente distintos.
2. Se recomienda hacer un estudio desde el punto de vista de los consumidores, para conocer a detalle sus preferencias por alguno u otro material, y cuáles son los factores que intervienen al momento de decidir comprar una prenda de determinado material. Así mismo se recomienda hacer estudio considerando el punto de vista de los productores de algodón peruano (planta), para conocer cómo es que ellos perciben la competencia respecto del material sintético y como este pudiera afectar o no su nivel de producción actual y futura.
3. Se recomienda realizar estudios considerando una muestra más grande para conocer la situación en otras regiones, y además considerar datos sobre importación y exportación de material sintético desde distintos países.
4. A los productores textiles con tela de algodón peruano afianzar su competitividad con estrategias de marketing tradicional o digital que resalten las estrategias competitivas con las que cuenta a fin de fortalecer la idea de que un producto con algodón peruano es de mejor calidad que uno de material sintético, lo que repercutirá en el mercado externo teniendo como medio de internacionalización la experiencia de los turistas que adquieren productos con algodón peruano y los consumidores finales de la exportación de prendas con el mencionado material.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aduanas. (22 de julio de 2014). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de <https://www.comercioyaduanas.com.mx/aduanas/aduanasmexico/regimenes-aduaneros/>
- Alonso, J. (2015). *Manual control de Calidad en productos textiles y afines*. Madrid.
- Alvarado, A. (31 de Mayo de 2016). Obtenido de elcomercio.com: <https://www.elcomercio.com/tendencias/sintetico-natural-fibra-textiles-moda.html>
- Angulo, M. (2004). *Análisis de cluster textil en el Perú*. Lima.
- Asmundson, I. (2010). Oferta y Demanda: El resultado clave de la interacción entre compradores y ofertantes es el precio. *Finanzas & Desarrollo*, 48-49.
- Beckert, S. (2016). *El imperio del Algodón*. Barcelona.
- Bolívar, M. (2009). El precio en el Marketing. *Temas para la Educación*.
- Bustamante, R. (22 de Marzo de 2016). *APTT*. Obtenido de <http://apttperu.com/la-industria-textil-y-confecciones/>
- Campos Alva, m. e., Farfán Gómez, J., Pezo Delgado, J., & Ruiz Vásquez, M. (2017). *Planeamiento Estratégico de la Industria Peruana de Algodón*. Surco - Lima - Peru
- Carmona, J., & Gil, J. (2008). Competitividad y retos en la productividad del cluster textil-confección, diseño y moda en Antioquia. *Revista Ciencias Estratégicas* , 247-263.
- De Jesús, J., Salcido, F., & Zamorano, D. (2008). Análisis de la oferta y la demanda del servicio de internet por cable empresarial de 1024 KBPS. *Ra Ximhai*, 295-309.
- Domínguez, E. (2012). *La moda y su influencia en la industria textil*. Lima.
- Enciso Rondinel, C. C. (2016). *ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y EXPORTACIÓN DE MYPES DEL SECTOR DE CONFECCIONES DE POLOS DE ALGODÓN DE GAMARRA 2008 - 2015*. Lima Peru.
- Farias Iribarren, G. (26 de abril de 2015). *ALGODON VS FIBRAS SINTETICAS*. Obtenido de <https://gabrielfariasiribarren.com/algodon-vs-fibras-sinteticas/>

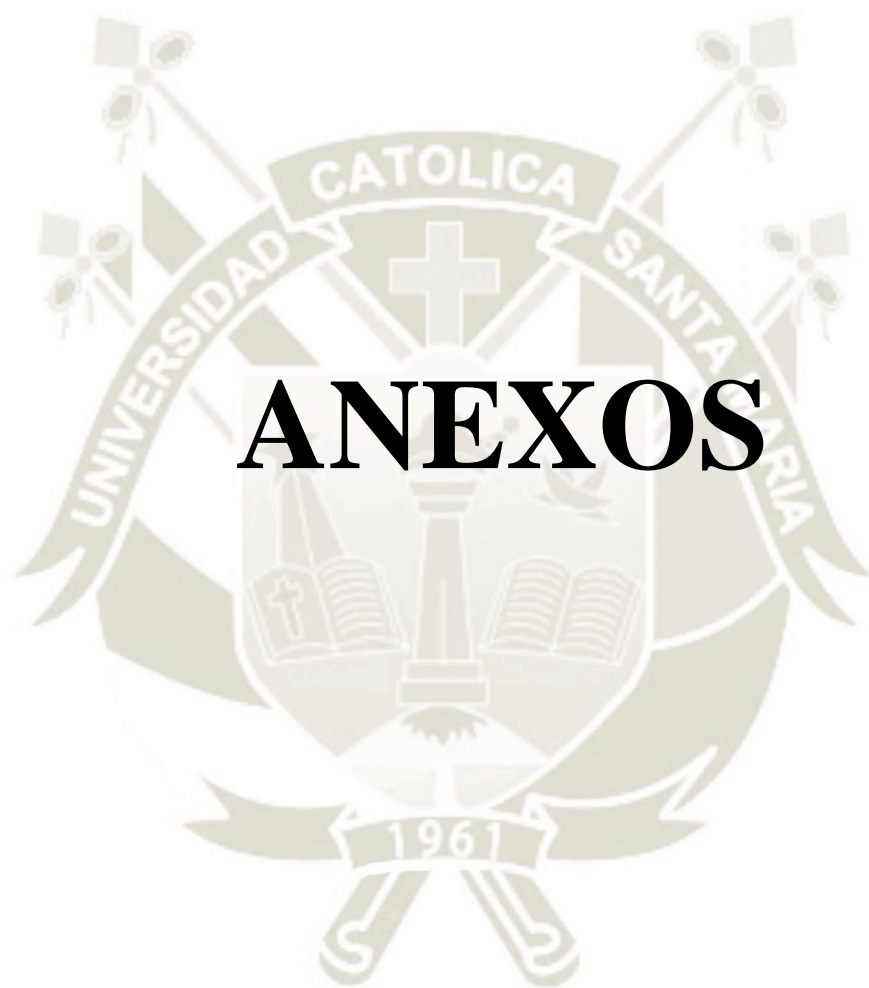
- Farias, G. (10 de Febrero de 2016). *Gabriel Farias Iribarren*. Obtenido de <https://gabrielfariasiribarren.com/tendencias-globales-del-sector-textil/>
- Forero, G. (26 de Setiembre de 2019). *Motica*. Obtenido de <https://motica.co/aprende-todo-lo-que-necesitas-acerca-del-algodon-pima/>
- Forteswit. (16 de marzo de 2016). *Pymes y Autonomos*. Obtenido de <https://www.pymesyautonomos.com/marketing-y-comercial/el-tamano-del-mercado-clave-para-comprender-el-potencial-de-un-proyecto>
- Fragas Dominguez, L. (2018). *Calidad de producto*.
- García, A. (2010). Oferta y demanda y el ciclo económico: una interpretación de la situación económica actual. *Estudios de Economía Aplicada*, 671-685.
- Gavelán Izaguirre, J. (1999). *Quipu Ikamayoc vol 6 numero 11*. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5943>
- Goñi, N. (2008). *El Precio: Variable clave en el Marketing*. Lima.
- Inga, C. (19 de Setiembre de 2016). *El Comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/rescatarse-algodon-peruano-260578-noticia/>
- Ladaga, J. (1952). *El algodón: Características de su producción e industria en el país, su importancia y posibilidades en la economía nacional*. Buenos Aires.
- Leriche, C., & Moreno, R. (2000). Sobre los conceptos clásicos: "precio de mercado" y "precio natural". *Revista Análisis Económico*, 35-58.
- Marticorena, M. (2006). *Perú tradición textil y competitividad internacional*. Los Olivos - Lima.
- Noticias, A. P. (05 de Mayo de 2014). *América Económica*. Obtenido de <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/empresas-textiles-de-peru-e-india-concretan-negocios-por-us18m>
- Organización de las Naciones Unidas, p. 1. (2013). *Análisis de la cadena textil*. Ciudad de Mexico.
- Patiño, M. (10 de Enero de 2018). *Gestión .pe*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/disenio-modas-eslabon-perdido-necesita-industria-textil-despegar-peru-224567-noticia/>

- Paytas, M. (2013). Calidad de fibra, un aspecto que comienza a definirse muy tempranamente en el algodón. *Voces y Ecos*, 8-10.
- Peruano, E. (19 de Marzo de 2019). *elperuano.pe*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia-sector-textil-y-confecciones-exporto-1400-mllns-76728.aspx>
- PRODUCE. (2015). *Industria Textil y Confecciones: Estudio de Investigación Sectorial*. Lima.
- Ramírez, Z. (29 de Setiembre de 2011). *Instituto Tecnológico de Villahermosa* . Obtenido de <https://cuadernosdelprofesor.files.wordpress.com/2016/03/u-4-04-0-temas-de-la-unidad-3-teoria-del-mercado1.pdf>
- Reyes, P. (2014). *El algodón Pima peruano: Cultivo y manejo agronómico*. Piura.
- SIICEX. (2014). Marcas peruanas desfilan en el exterior. *exportando.pe*, 20-33.
- Sucso Lopez, D. (2016). *FACTORES QUE AFECTAN EN LA EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL FACTORES QUE AFECTAN EN LA EXPORTACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL*. Tacna - Peru.
- Toledo, D. (4 de Octubre de 2018). *Franca Magazine*. Obtenido de <https://francamagazine.com/cultura-textil-sinteticos-vs-naturales/>
- Torres , F. (2014). *Situación de las ventajas comparativas y competitivas de la agricultura comercial y la agrobiodiversidad para la diversificación productiva de Piura ante las nuevas condiciones de cambio climático*. Piura.
- Torres, A. (2017). *Importación de fibra de algodón (Gossypium spp.) americano en el Perú*. Lima.
- Vargas, G. (11 de Noviembre de 2013). *Blog PUCP*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/ghvargas/2013/11/11/calidad-vs-cantidad-algod-n-o-sint-tico/>
- Xicota, E. (23 de Febrero de 2017). *EterXicota.com*. Obtenido de <https://www.esterxicota.com/certificaciones-moda-sostenible/>
- Zabala Castro, E., Peñaherrera-Larenas, F., & Ledesma, G. (mayo de 2018). El diseño del producto y su importancia en la satisfacción del cliente. *Observatorio de la Economía*

Latinoamericana. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/05/disenoproducto-cliente.html>

Zorrilla Chavez, J. G. (2017). *ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y MARKETING MIX INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDOS PLANOS DE ALGODÓN, LIMA 2016*. Lima Peru.





ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO ELABORADO

1. ¿La situación del sector aldonero de Arequipa es favorable?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca

2. ¿Considera que se generan ventajas para el sector textil peruano con la aplicación de impuestos al ingreso material sintético importado?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca

3. ¿Considera que es importante el algodón peruano para el rubro textil de Arequipa metropolitana?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca

4. ¿Considera que es importante el material sintético para el rubro textil de Arequipa metropolitana?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca

5. ¿La producción textil con algodón peruano cuenta con el incentivo necesario?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
6. ¿La importación de material sintético cuenta con el incentivo necesario en Arequipa metropolitana?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
7. ¿Considera que el algodón peruano cuenta con sostenibilidad ambiental como parte de sus estrategias de posicionamiento competitivo?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
8. ¿Piensa que como parte del posicionamiento competitivo del algodón peruano tiene alta calidad de producto?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
9. ¿La producción textil con algodón peruano es competitivo en el mercado exterior con el diseño de los productos?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca

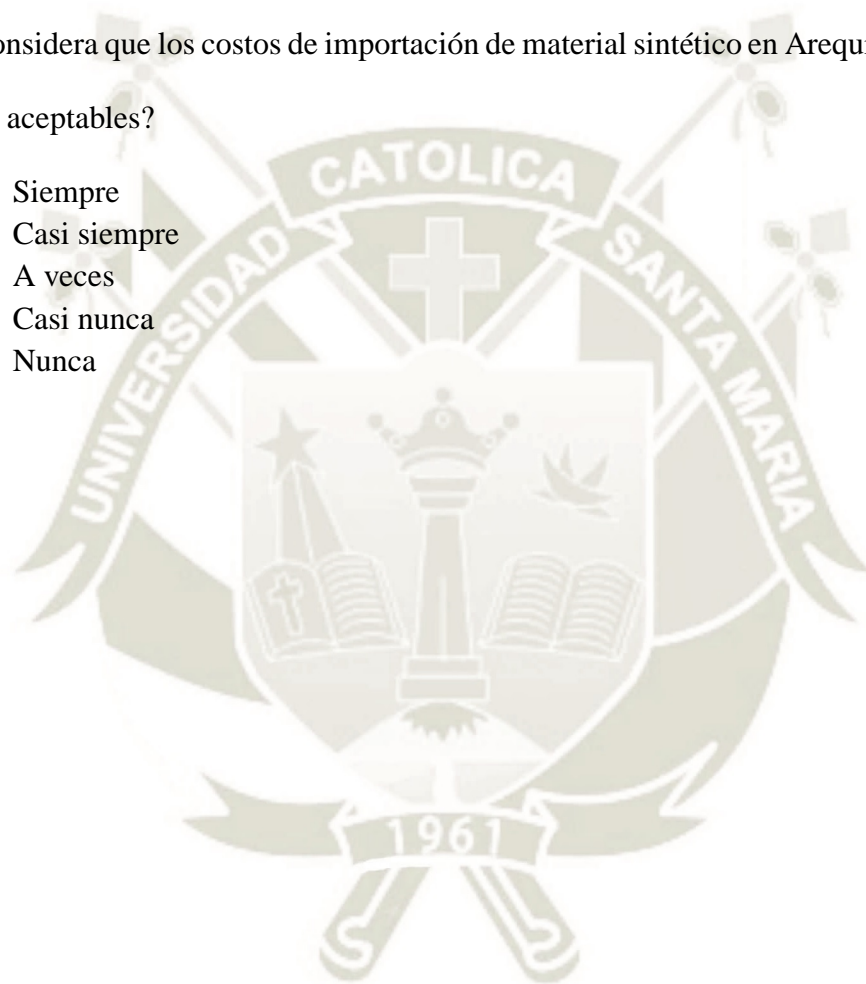
10. ¿La producción textil con algodón peruano cuenta con un tamaño de mercado relevante?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
11. ¿Considera que la calidad de materia sintética importada es buena?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
12. ¿Cree que el tiempo de importación de materia sintética compensa los costos generados?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca
13. ¿Se han reportado problemas de calidad y durabilidad con productos de tela de algodón peruano?
- a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Casi nunca
 - e) Nunca

14. ¿Se han reportado problemas de calidad y durabilidad con productos de material sintético?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca

15. ¿Considera que los costos de importación de material sintético en Arequipa metropolitana son aceptables?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) A veces
- d) Casi nunca
- e) Nunca



ANEXO 2: ENTREVISTA

Por favor, dedique un momento a responder las siguientes preguntas de la entrevista, la información que nos proporcione será utilizada para mejorar nuestro servicio. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

1. ¿Cuál es la empresa en la que desarrolla actividades de producción textil?

2. ¿Qué se le viene a la mente al mencionar las palabras material sintético y algodón peruano?

3. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda que tiene la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana?

4. ¿Según sus conocimientos en el campo, cual es la oferta y demanda del algodón peruano para el mercado de Arequipa metropolitana?

5. ¿Cómo percibe el ingreso al mercado de material sintético y los productos que se hacen con este material?

6. ¿Considera que las posibilidades de competencia de la producción textil con algodón peruano son bastantes frente a la producción con material sintético?

7. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta menos costosa para producir?

8. ¿Para usted como productor, que material textil le resulta más rentable tomando en cuenta los costos y el precio al que se vende?

9. ¿Para usted el uso de material sintético o algodón peruano marca una diferencia en el diseño del producto?

10. ¿Cree usted que la calidad de la materia importada es decir del material sintético importado se igual a la calidad del algodón peruano?

11. ¿considera que los costos de importación de material sintético hacen valer la pena el precio con el que compite con el algodón peruano?

12. ¿En su conocimiento considera usted que las personas prefieren el algodón peruano frente al material sintético?

ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Enunciado	Problema General	Objetivo General	Variables – sub indicadores- indicadores	Hipótesis General	Metodología
<p>"Estrategias para el posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil metropolitana, 2019?</p>	<p>¿Cuáles son las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil frente a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019?</p>	<p>Realizar el estudio comparativo entre las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria textil frente a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019.</p>	<p>Variable 1 Posicionamiento competitivo del algodón peruano en Arequipa</p> <p>a) Calidad de producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durabilidad del producto • Reconocimiento del producto. • Certificaciones • Satisfacción <p>b) Diseño de producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funcionalidad • Calidad de producto • Acabados del producto (Impacto visual) 	<p>Dada un potencial mercado de la industria textil con el uso de algodón peruano y material sintético importado en Arequipa metropolitana, es posible la investigación comparativa entre ambas materias en empresas dedicadas al diseño, fabricación, y</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>El problema es de tipo descriptivo – comparativo.</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Cualitativo – cuantitativo</p> <p>Método de investigación:</p>

<p>industria textil frente a la importación de material sintético para el mercado de Arequipa Metropolitana, 2019"</p>	<p>Problema específicos</p> <p>❖ ¿Cómo se dan las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la industria</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>❖ Analizar las estrategias de posicionamiento competitivo del algodón peruano en la</p>	<p>Variable 2 Importación de material sintético en Arequipa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grado de mantenimiento. • Transporte • Almacenamiento <p>c) Tamaño de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valor económico generado • Volumen de producción • Puntos de distribución <p>a) Calidad de materia importada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto en óptimas condiciones • Certificaciones • Satisfacción del cliente 	<p>comercialización de materias del rubro textil.</p>	<p>Método científico específico deductivo.</p> <p>Técnica de recolección de datos:</p> <p>La técnica de la cual se hizo uso es la observación y la recolección de datos a través del uso de la encuesta elaborada de campo. Además de un análisis documentario.</p>
--	---	--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

<p>textil en industria textil Arequipa metropolitana, 2019?</p> <p>❖ ¿Cómo se desarrolla la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019?</p>	<p>en Arequipa metropolitana, 2019.</p> <p>❖ Analizar la importación de material sintético para el mercado de Arequipa metropolitana, 2019.</p>	<p>b) Tiempo en importación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de procesos • Accesibilidad de información para contactar proveedores <p>c) Costo de importación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos comerciales con proveedores • Condiciones de entrega • Costos de importación • Economías de escala <p>d) Oferta y Demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio 	<p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario elaborado - Cedula de entrevista
--	---	--	---