

**PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI PENJUALAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MORNING  
BREAD BANDUNG  
(Survei Pada Konsumen Morning Bread Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, September 2019

Mengetahui,

Pembimbing



Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA

Dekan,



Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak

Ketua Program Studi,



Wasito, SE., MSIE