

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh risiko sistematis terhadap pengungkapan informasi *corporate social responsibility*, serta dampaknya terhadap pertumbuhan laba dan koefisien respon laba.

Populasi perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Teknik penelitian sampel menggunakan *purposive sampling* yang menghasilkan 16 sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis asosiatif, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji hipotesis, analisis regresi linier sederhana, analisis korelasi, koefisien determinasi, dan analisis jalur.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan analisis jalur dapat diketahui bahwa risiko sistematis memberikan pengaruh langsung sebesar 39.43%. dan pengaruh tidak langsung sebesar 39.13% terhadap pertumbuhan laba, risiko sistematis memberikan pengaruh langsung sebesar 34.57% dan pengaruh tidak langsung sebesar 36.59% terhadap koefisien respon laba, pengungkapan *corporate social responsibility* memberikan pengaruh langsung sebesar 40.06% dan pengaruh tidak langsung sebesar 53.14% terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018.

Kata kunci: Risiko Sistematis, Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility*, Pertumbuhan Laba, Koefisien Respon Laba.