

УДК 070.23(1-32):316.728:61

**Е.А. БЕСПАЛОВА**, канд. фил. наук, доцент,  
доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики<sup>1</sup>



**А.В. ЕЛЬНИКОВА**

студент<sup>1</sup>

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»,  
г. Курск, Россия



Статья поступила 11 сентября 2019г.

## **ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В ПУБЛИКАЦИЯХ КУРСКИХ СМИ**

*В статье анализируются особенности освещения здорового образа жизни в современных курских изданиях разного типа. Правительством РФ проводится курс на оздоровление нации, что является одним из приоритетов государственной политики и делает особо значимым развитие физической культуры и спорта в стране. Особая роль в формировании здорового образа жизни отводится СМИ. Предметом исследования выступают медиатексты, опубликованные в региональных изданиях «Курская правда», «Городские известия», «Друг для друга»; объектом исследования выступает специфика освещения темы здорового образа жизни в данных изданиях. Проводимый анализ с использованием качественных и частично количественных методов медиаисследования является одним из способов выявления уровня и качества реализации в регионах Российской Федерации государственной политики в области физической культуры и спорта. Выделяются преобладающие направления и тематические лакуны в публикациях, посвященных данной теме, рассматриваются содержательные особенности материалов.*

*В результате проведенного проблемно-тематического анализа в научный обиход вводятся новые данные о специфике репрезентации медиатопика «здоровый образ жизни» в региональных курских СМИ. Выявлено, что повестка дня всех трех изданий («Курская правда», «Городские известия», «Друг для друга») включает названный медиатопик, во всех трех газетах данная актуальная тема представлена значительным количеством публикаций. Все три издания выполняют важную функцию информирования населения о связанных с ЗОЖ событиях, сущности самого понятия здорового образа жизни, способах его достижения. Но, кроме этого, важной задачей СМИ является формирование правильного личностного и общественного отношения, ценностно-мотивационных установок аудитории в анализируемой области. С последней функцией более успешно справляются государственная и общественно-политическая газеты, которые чаще делают акцент на проводимых в данном русле мероприятиях, на участии региональной власти в событиях, касающихся ЗОЖ, нежели независимый еженедельник. Выявленные лакуны в освещении темы здорового образа жизни могут служить перспективой развития при формировании информационной повестки дня названных региональных периодических изданий.*

**Ключевые слова:** СМИ, здоровый образ жизни, проблематика периодики, медиатопик, курская региональная журналистика.

**BESPALOVA E.A.**, Cand. of Phil. Sc., Associate Professor,  
Associate Professor at the Department of Theoretical and Applied Linguistics<sup>1</sup>

**YELNIKOVA A.V.**

student

<sup>1</sup>Southwest State University, Kursk, Russia

## COVERAGE OF A HEALTHY LIFESTYLE IN PUBLICATIONS OF KURSK MASS MEDIA

*The article analyzes the features of coverage of a healthy lifestyle in modern Kursk publications of different types. The government of the Russian Federation pursues a course to improve the health of the nation, which is one of the priorities of state policy and makes the development of physical training and sports in the country particularly important. A special role in the formation of a healthy lifestyle is given to the media. The subject of the study is media texts published in regional publications "Kurskaya pravda", "Gorodskie izvestiya", "Drug dlya druga"; the object of the study is the specificity of coverage of the topic in these publications. The analysis using qualitative and partially quantitative methods of media research is one of the ways to identify the level and the quality of actualization in the regions of the Russian Federation of the state policy in the field of physical training and sports. The prevailing trends and thematic gaps in the publications devoted to this topic are highlighted, the content features of the materials are considered.*

*As a result of the conducted problem-thematic analysis, new data on the specifics of the representation of the media subject "healthy lifestyle" in the regional Kursk mass media are introduced into scientific use. It is revealed that the agenda of all three publications ("Kurskaya pravda", "Gorodskie izvestiya", "Drug dlya druga") includes the named mediatoipik, this topical subject is represented in all three Newspapers by a significant number of publications. All three publications perform an important function of informing the population about the events related to HLS, the essence of the concept of a healthy lifestyle, the ways to achieve it. But, in addition, an important task of the media is the formation of the correct personal and social attitudes, values and motivational goals of the audience in the analyzed sphere. The latter function is more successfully handled by state and socio-political Newspapers, which more often focus on the activities carried out in this direction, on the participation of regional authorities in events related to HLS, than an independent weekly. The identified gaps in the coverage of the topic of a healthy lifestyle can serve as a development perspective in the formation of the information agenda of these regional periodicals.*

**Keywords:** mass media, healthy lifestyle, periodical issues, Kursk region, regional journalism.

**Введение.** Проблематика здоровья и формирования здорового образа жизни является традиционной для курской печати. В частности, в период с 1842 по 1918 год газета «Курские губернские ведомости» в неофициальном разделе регулярно публиковала материалы об общественных спортивных мероприятиях, о городских оздоровительных соревнованиях для учащихся средних и высших учебных заведений, а также периодически давала санитарно-гигиенические советы, которые затрагивали вопросы сохранения и укрепления здоровья человека. Таким способом она стремилась повлиять на повышение интереса курян к спорту и активной деятельности, к

собственному здоровью и правильному питанию, насколько это было возможно для провинциальной периодики. Тема здорового образа жизни злободневна и сейчас. Так, один из самых читаемых региональных еженедельников «Друг для друга» с 2003 года ведет тематическую рубрику «Здоровьечко», рассказывающую об особенностях мужского и женского здоровья, о грамотном рационе и распорядке дня, о вреде курения и алкоголя и подобных вопросах.

Правительством РФ проводится курс на оздоровление нации, что является одним из приоритетов государственной политики и делает особо значимым развитие физической

культуры и спорта в стране [1]. Особая роль в формировании здорового образа жизни отводится СМИ: они «не только занимаются агитацией здорового образа жизни, но формируют отношение к ЗОЖу со стороны общества. В плане журналистских практик ведущими здесь становятся информационно-просветительная и аксиологическая (ценностноориентировочная) функции, которые позволяют представить здоровый образ жизни не только как одну из специфических форм спортивной медиакommunikации, но и как самостоятельную систему с идейно-нравственными установками» [2, с. 184].

В центральных и местных СМИ активно освещаются события, призванные сделать здоровый образ жизни нормой, привычкой населения. Собственным примером поддерживает престиж здорового образа жизни и новый губернатор Курской области Р.В. Старовойт. Все названное, несомненно, находит отражение в региональной печати и делает актуальным изучение специфики освещения данной тематики в СМИ, важности ее в жизни региона.

Предметом исследования выступают медиатексты, опубликованные в региональных изданиях «Курская правда», «Городские известия», «Друг для друга»; объектом исследования выступает специфика освещения темы здорового образа жизни в данных изданиях. Проводимый анализ является одним из способов выявления уровня и качества реализации в регионах Российской Федерации государственной политики в области физической культуры и спорта [3, с. 22].

**Основная часть.** Работа построена на основе анализа медиатекстов (включая печатные выпуски, материалы сайтов и социальных сетей [4]) независимого областного общественно-политического издания «Курская правда» (сокращенно – «КП»), государственной газеты «Городские известия» (сокращенно – «ГИ»), учрежденной Администрацией города Курска, и автономного массового еженедельника «Друг для друга» (сокращенно – «ДдД»). Отметим, что для рассмотрения были взяты публикации за летне-осенний период 2019 года, потому что именно в это время повышается мотивация населения к занятиям спортом, участию в оздоровительных мероприятиях, а также, по статистике, возрастает желание следить за своим здоровьем. Помимо этого, для наиболее точного и полного анализа общей картины привлекались статьи за зимний период (преимущественно январь и февраль 2019 г.), который

обычно характеризуется достаточно пассивной позицией людей в отношении активного досуга и сопутствующих ему составляющих. В итоге материалом исследования стали 410 публикаций названных региональных изданий.

Установлено было следующее. Издание «Курская правда» [5] систематически публикует работы, касающиеся профилактики и продвижения здорового образа жизни среди разновозрастных групп местного населения. Так, 35 публикаций описывают общую положительную картину региона в вопросе сохранения здоровья («Курская область поднялась на две позиции в рейтинге ЗОЖ», 01.10.2019; «Город, на зарядку!», 19.09.2019; «На выставке «Здоровый образ жизни» куряне смогут обследоваться и стать донорами», 04.06.2019).

«Курская правда» внимательно относится к освещению проблемы правильного питания: разрабатывает статьи об осознанном употреблении пищи, о пользе натуральных продуктов и о вреде генномодифицированных, о пагубном влиянии диет и, напротив, о переедании («Фарш-бросок: заменит ли искусственное мясо натуральное», 06.10.2019; «Я сидела на всех диетах, каких только можно было», 10.08.2019; «Как сохранить здоровье с помощью еды?», 04.06.2019). Не редкость – материалы, рассказывающие читателям о том, какое значение имеет данный аспект на всероссийском и мировом уровнях («2 июня – Всемирный день здорового питания», 02.06.2019; «Еще раз о здоровье», 05.09.2019; «Пикник без вреда для здоровья», 02.05.2019).

Помимо правильного питания, «КП» всесторонне рассматривает другие вопросы, из которых складывается понятие «здоровый образ жизни». Среди 77 проанализированных публикаций в них можно выделить следующие тематические разделы:

– отказ от наркотической зависимости, активно пропагандируемый властями города и региона в целом («Курянин получил 300 тысяч рублей за антинаркотический проект», 10.10.2019; «Курский край без наркотиков», 10.09.2019);

– информация о запрете продажи алкогольной продукции в многоквартирных домах и ужесточении контроля за незаконными организациями и производителями («В курских многоквартирных домах запретят продавать спиртное»,

18.09.2019; «Вопрос национального масштаба», 20.09.2019);

– уход за собственным здоровьем и здоровьем близких («Обследуйся, не отходя от кассы», 04.10.2019; «Мы можем обмануть время?», 05.04.2019; «Сохраним жизнь маме!», 20.02.2019);

– советы людям с разными заболеваниями и профилактика этих заболеваний («Что делать при заболевании гриппом?», 23.01.2019; «Вниманию гипертоников», 31.03.2019);

– анонсы массовых спортивно-оздоровительных мероприятий («Матч ТВ» на курском газоне», 13.08.2019; «Сегодня в поселке Черемисиново прошел традиционный легкоатлетический забег «Святая Русь», 13.07.2019; «На старте курского лета», 04.06.2019);

– любительский спорт и физическая культура («ФизкультУРА!!! УРА!!! УРА!!!», 08.08.2019; «То ли еще будет», 06.06.2019; «В Курске школьники боролись за кубок прокурора», 11.02.2019).

Отдельно «КП» подчеркивает заинтересованность представителей власти в активном образе жизни курян, освещая деятельность Администрации по привлечению профессиональных тренеров и спортсменов к проведению масштабных мастер-классов, зарядок, тренировок. Также газета зачастую приводит в пример главу региона, решительно настроенного на «здоровый» курс («Для курян стартовала зарядка с чемпионом мира!», 27.07.2019; «Глава региона за здоровый образ жизни! Вы тоже?», 13.05.2019).

Важной заслугой «КП» является то, что она стабильно размещает сведения о социальных проектах, участие в которых формирует грамотные цели и разумные взгляды на проблемы современности: в их составе обязательно находится развитие здорового образа жизни («Страну возможностей покорил в Курске социальный десант», 08.10.2019; «Клуб находчивых профкомов», 15.10.2019).

При всем многообразии тем, затрагивающих пропаганду правильного образа жизни в Курской области, издание «КП» недостаточно описывает вопрос интернет-зависимости, являющийся, на наш взгляд, одной из самых отрицательных тенденций образа жизни современной молодежи. Следствием «киберзависимости» становятся приверженность депрессиям, чрезмерная агрессивность, невнимательность к миру, что всячески препятствует ведению здорового образа жизни наравне с другими вредными привычками.

Также в процессе анализа нами не было отмечено статей, посвященных проблеме табакокурения. Обычные и электронные сигареты, новомодные «Вэйпы» и кальяны, по мнению многих медицинских экспертов, представляют большую угрозу как активным курильщикам, так и тем, кто невольно вдыхает этот дым, находясь рядом.

Помимо этого, крайне редки интервью с конкретными людьми, которые своим примером демонстрируют успешное соблюдение правил по укреплению здоровья и хотят поделиться опытом с окружающими.

Анализ материалов рассматриваемой нами проблематики в государственной газете «Городские известия» [6] показал схожие результаты, но при этом были выявлены некоторые особенности. Общее количество публикаций, посвященных здоровому образу жизни, за 2019 год в «ГИ» составило около 100 единиц.

Для того чтобы привлечь внимание читателей и мотивировать их к ведению здорового образа жизни, «ГИ» при освещении массовых оздоровительных мероприятий используют убедительные, позитивные заголовки: в большинстве случаев мы встречаем восклицательные знаки, простые, быстро поддающиеся восприятию заголовки («Хорошее настроение и физкультура победят болезни!», 20.08.2019; «Начали с пробежки, закончили салютом!», 03.09.2019; «Бегут все!», 21.05.2019).

Сообщения об отдельных событиях, в которых лично участвуют представители областной и городской администрации, описываются наиболее детально, часто включают интервью, информацию, полученную на пресс-подходах и большое количество фотографий («Бегут и играют все», 24.09.2019; «Две площадки от трезвенников», 21.09.2019; «Марафон в честь Гранина стартует в Курске», 03.08.2019). В связи с тем, что новый губернатор Курской области выступает активно поддерживает курс на оздоровление нации, газета стабильно рассказывает о планах лидера региона, касающихся данного направления («Мастерские отчитались», 24.09.2019; «Объявили войну наркодиллерам», 19.09.2019; «Спорт может и должен стать национальной идеей», 12.03.2019).

На протяжении длительного времени «ГИ» публикует тематические материалы, призывающие беречь здоровье, не игнорировать плохое самочувствие и не заниматься самолечением («Диспансеризация. Успеть за



один день», 11.07.2019; «Ключи к здоровью», 30.05.2019; «О вреде самолечения», 05.02.2019).

Газета «ГИ» солидарна с изданием «КП» в оперативном информировании курян о городских состязаниях («Скандинавские палочки-выручалочки», 26.09.2019; «Мультикультурный фестиваль на Боевке», 29.08.2019; «Семья на старт!», 23.05.2019), а также о спортивных ресурсах, доступных жителям региона («В Курской области открылся новый физкультурно-оздоровительный комплекс с двумя бассейнами», 30.08.2019; «7 апреля – Всемирный день здоровья», 06.04.2019).

Значимой особенностью редакционной политики газеты считаем публикацию интересных работ на тему совмещения здорового образа жизни людей с их профессиональной деятельностью и увлечениями («О волшебном кружеве и здоровом образе жизни», 21.05.2019; «Бег и лыжи здоровья ради», 10.08.2019; «Здоровый образ жизни от Тины Канделаки», 13.08.2019).

«Городские известия» значительно уступают «Курской правде» в количестве статей, посвященных предупреждению и распространению массовых заболеваний среди местных жителей. На наш взгляд, данный аспект освещения темы здорового образа жизни является перспективным и может заинтересовать аудиторию издания.

Изучение публикаций автономного еженедельника «Друг для друга» [7] позволило выявить множество позитивных тенденций в деле пропаганды здорового образа жизни изданием. Значительную роль здесь играет рубрика «Здоровьечко», где 2-3 раза в неделю выходят тематические материалы, связанные с данным медиатопиком.

«ДдД» регулярно призывает воспитывать правильные привычки с раннего возраста, считая это залогом успешного соблюдения их в будущем, поэтому часть медиатекстов всегда посвящена детям и родителям, полезным для всей семьи советам («Вредные привычки в питании детей и взрослых», 30.07.2019; «В Курске пройдут «Папа-старты»», 30.07.2019; «О пользе молока», 24.09.2019; «Выбираем подушку для здорового сна», 25.06.2019).

Также яркая черта издания – подборка рекомендаций по уходу за кожей, лицом, телом и сохранению молодости («Привычки, незаметно отбирающие молодость», 10.09.2019; «Как сохранить здоровье и молодость: простые королевские советы», 07.05.2019; «Пра-

вильный уход за кожей лица», 19.02.2019; «Кому бассейн полезен и противопоказан», 16.04.2019). Отметим, что такие статьи отличается доступный каждому читателю язык и легкий для восприятия объем текста.

Основа здорового образа жизни – это не только ежедневная гигиена и уход, но и закалывающие процедуры, физическая активность и режим сна; «ДдД» не обходит стороной и эти вопросы («От чего возникают отеки под глазами», 27.08.2019; «Сколько нужно ходить, чтобы укрепить здоровье», 11.06.2019; «Почему полезнее спать на левом боку», 12.02.2019).

Особенно острыми еженедельник называет проблемы психического здоровья населения. К ним относятся различные зависимости и часто, как следствие, панические атаки, страхи; обоснованные и беспричинные переживания и депрессии; склонность к апатии и заеданию стресса («Киберспорт или компьютерная зависимость?», 01.10.2019; «Как избавиться от хронической усталости», 03.09.2019; «Как перестать заедать стресс», 28.05.2019; «Как избавиться от зависимости», 09.04.2019).

В материалах «ДдД», формирующих здоровый образ жизни, прослеживаются и другие темы: сбалансированное питание («Компульсивное переедание», 01.10.2019; «Помогут избежать инфаркта свекла, селедка и бананы», 02.07.2019; «Сколько можно сладкого», 22.01.2019); медицинские осмотры и выявление заболеваний («Курян приглашают проверить свое здоровье», 04.06.2019; «Курян приглашают быстро и бесплатно пройти флюорографию», 20.03.2019); поддержание здоровья на уровне региона и страны («2020-й год в Курской области объявлен годом здоровья», 16.09.2019; «1 сентября в Курске встретили «Классным забегом», 01.09.2019; «Около тысячи курян приняли участие в «Забег.РФ»», 21.05.2019); способы борьбы с болезнями и их предотвращение («Избавляемся от ячменя», 13.08.2019; «Курская область. Выбрать правильные овощи и фрукты помогут сотрудники Роспотребнадзора», 31.07.2019; «В чем опасность варикоза и как его лечить», 15.01.2019).

Таким образом, «Друг для друга» рисует читателям наиболее полную картину того, что включает правильный образ жизни. При освещении темы здорового образа жизни в газете делается акцент на простых, доступных населению советах, как сделать свою жизнь здоровой, реже освещаются проводи-

мые в регионе мероприятия в области улучшения здоровой нации.

**Выводы.** Подводя итоги, отметим, что повестка дня всех трех изданий («Курская правда», «Городские известия», «Друг для друга») включает медиатопик здорового образа жизни, во всех трех газетах данная актуальная тема представлена значительным количеством публикаций. Все названные издания выполняют важную функцию информирования населения о связанных с ЗОЖ событиях, сущности самого понятия здорового образа жизни, способах его достижения. Но, кроме этого, важной задачей СМИ является формирование правильного личностного и общественного отношения, ценностно-мотивационных установок аудитории в анализируемой области. С последней функцией более успешно справляются государственная и общественно-политическая газеты, которые чаще делают акцент на проводимых в данном русле мероприятиях, на участии региональной власти в событиях, касающихся ЗОЖ, нежели независимый еженедельник. Выявленные лакуны в освещении темы здорового образа жизни могут служить перспективой развития при формировании информационной повестки дня названных периодических изданий.

#### Список использованных источников

1. Стратегия развития физической культуры и спорта Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/2/26363>.
2. Войтик, Е. А. Концепции раскрытия темы «Спорт как элемент здорового образа жизни» в современных российских СМИ / Е. А. Войтик // Вестник Адыгейского государственного университета. Выпуск 4 (128). – 2013. – С. 184-190.
3. Губа, В. П. Технология внедрения в систему образования спортивного комплекса ГТО / В. П. Губа [и др.] // Здоровье для всех, 2019. – № 1. – С. 21-27.
4. Беспалова, Е. А. Структурные особенности публицистических текстов (на примере печатных изданий «Курская неделя» и «Регион 46») / Е. А. Беспалова, Д. О. Кондратьева // Стратегия развития региональных СМИ: проблемы и перспективы: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции. 2015. – С. 80-83.
5. Курская правда, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kpravda.ru>.
6. Городские известия, 2019 // <http://gikursk.ru>
7. Друг для друга, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dddkursk.ru>.

#### References

1. Strategiya razvitiya fizicheskoy kul'tury i sporta Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda (In Russian). Available at: <https://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/2/26363>.
2. Vojtik E. A. Konceptii raskrytiya temy «Sport kak element zdorovogo obraza zhizni» v sovremennyh rossijskih SMI [Concepts of disclosing the theme “Sport as an element of a healthy lifestyle” in modern Russian media]. *Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of the Adygea State University], Vol. 4 (128), 2013, pp. 184-190. (In Russian)
3. Guba V. P., Kulishenko I. V., Konovalov V. V., Presnyakov V. V. Tekhnologiya vnedreniya v sistemu obrazovaniya sportivnogo kompleksa GTO [Technology for introducing the GTO sports complex into the education system]. *Zdorov'e dlya vsekh* [Health for All], 2019, no 1, pp. 21-27. (In Russian).
4. Bespalova E. A., Kondrat'eva D. O. Strukturnye osobennosti publicisticheskikh tekstov (na primere pechatnykh izdaniy «Kurskaya nedelya» i «Region 46») [Structural Features of Journalistic Texts (for example, the Kursk Week and Region 46 print media)]. *Strategiya razvitiya regional'nyh SMI: problemy i perspektivy: Materialy I Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii* [Regional Media Development Strategy: Problems and Prospects: Materials of the First All-Russian Scientific and Practical Conference], 2015, pp. 80-83. (In Russian)
5. *Kurskaya Pravda* [Kursk truth], 2019 (In Russian). Available at: <https://kpravda.ru>.
6. *Gorodskie izvestiya* [City news], 2019. (In Russian). Available at: <http://gikursk.ru>
7. *Drug dlya druga* [For each other], 2019. (In Russian). Available at: <http://www.dddkursk.ru>.

Received 11 September 2019