

INDICADOR MEDIÁTICO DE TRANSICIÓN ECOSOCIAL:¹ midiendo la implicación de los medios en la sostenibilidad de la vida

*Manuel Chaparro Escudero*²

*Lidia Peralta García*³

*Lara Espinar Medina*⁴

Resumen: El objetivo de esta comunicación es presentar el Indicador Mediático de Transición Ecosocial (IMTE), una herramienta diseñada para medir el grado de implicación de los medios de comunicación en tanto que co-responsables en la transición hacia una sociedad más justa y sostenible

Palabras clave: Transición Ecosocial. Indicadores. Sostenibilidad.

1. Pertinencia del trabajo a la DTI3: Comunicación y ciudadanía

Ante la crisis ecológica, social y humana en la que estamos insertos, no exenta de todo tipo de violencias, se torna fundamental la atención de los medios de comunicación e información para dar visibilidad y coadyuvar a las transiciones ecosociales, aquellas capaces de promover una sociedad más justa, igualitaria, solidaria, sostenible, feminista y pacifista. El objetivo de esta comunicación es presentar el Indicador Mediático de Transición Ecosocial (IMTE), una herramienta novedosa que permite cuantificar y evaluar la atención periodística y el nivel de implicación de los medios de comunicación e información en este campo. El IMTE se configura como una herramienta con incidencia en la dinamización de contenidos para una ciudadanía crítica y co-responsable de los procesos de transiciones ecosociales y de género de nuestras sociedades.

2. Relevancia y originalidad del objeto de estudio

Aunque son numerosos los trabajos con indicadores en el mundo de la comunicación, hasta ahora no se han aplicado de forma sistemática y organizada al sector de las transiciones ecosociales. El IMTE representa una línea de continuidad con el Indicador de Rentabilidad Social en Comunicación (IRSCOM) que hemos desarrollado en COMandalucía (Málaga), una herramienta ya consolidada que ha permitido medir la salud mediática siguiendo criterios

¹Resumen extendido presentado a la DTI 3 – Comunicación y Ciudadanía del XVI Congreso IBERCOM, Departamento de Comunicación, Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia, 27-29 de noviembre de 2019.

²Manuel Chaparro Escudero, catedrático de la Facultad de Comunicación, Universidad de Málaga; mch@uclm.es.

³Lidia Peralta García: profesora contratada doctora interina Facultad de Comunicación de Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha. lidia.peralta@uclm.es

⁴ Lara Espinar Medina, becaria de investigación Facultad de Comunicación, Universidad de Málaga, espinarmedina@gmail.com

de transparencia empresarial, rendición pública de cuentas y programación y que ha demostrado el impulso de cambios tanto en el propio medio evaluado, como en los organismos públicos y en la ciudadanía. El IMTE se configuran como una forma de sugerir aspectos mejorables para una información con incidencia que genere pensamiento crítico a través de contenidos comprometidos.

3. Referencias teóricas principales

Insertamos nuestro estudio en aproximaciones teórico-conceptuales como la decolonialidad (Escobar y Mignolo 2009), el decrecimiento (Latouche 2008), las epistemologías de las resistencias (De Sousa y Meneses 2014), el posdesarrollo (Chaparro 2015) o los ecofeminismos (Mies y Shiva 1998; Herrero, Cembranos, y Pascual 2011), que llevan décadas poniendo de manifiesto la insolidaridad que representa un modelo económico ajeno a los límites de los ecosistemas y a la variedad y variabilidad de las configuraciones sociales.

4. Métodos usados

Esta propuesta de indicador implica una combinación de metodologías de carácter cuantitativo y cualitativo. Las primeras están asociadas al mapeo y visibilización de iniciativas de transición ecosocial, una fase previa en la configuración del indicador (EMA RTV- La Transicionera, 2018). Las segundas nos remiten principalmente a las entrevistas a agentes sociales y responsables de medios para acceder a las áreas de análisis del IMTE, que giran en torno a tres ejes principales: la gestión (criterios de justicia ambiental en los principios editoriales, consejo asesor en materia de transición, formación); la programación (secciones específicas de transición; presencia en agenda mediática; campañas de concienciación) y la participación de las y los agentes de transición. El IMTE está pensado además como herramienta de análisis cuantitativo de todos aquellos contenidos que representan transiciones ecosociales, independientemente del área donde se produzcan.

5. Resultados (esperados, parciales, finales)

Los resultados provisionales cosechados hasta la fecha (EMA RTV- La Transicionera, 2018; Espinar, 2018), nos permiten adelantar la necesidad de un modelo comunicativo capaz de ampliar y profesionalizar el espectro y el tratamiento de los contenidos de ecotransición, superando las contradicciones de los modelos de negocio mediáticos en relación con su co-

responsabilidad para facilitar conocimientos que redunden en el bien común. El IMTE se configura como una herramienta de trabajo que contribuirá a despertar conciencias y a aportar criterios para el “buen vivir” del ecosistema mediático en el siglo XXI.

6. Referencias

CHAPARRO, Manuel. Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. Bogotá, Colombia: Ediciones Desde Abajo. 2015.

DE SOUSA SANTOS, Boaventura. Epistemologías del Sur. Madrid: Akal. 2014.

ESCOBAR, Arturo; MIGNOLO, Walter . Globalization and the Decolonial Option. USA: T & F. 2010.

ESPINAR, Lara. La transición ecosocial en la prensa online (trabajo fin de máster), Universidad de Málaga. 2018.

HERRERO, Yayo; CEMBRANOS, Fernando y PASCUAL, Marta (cords). Cambiar las gafas para mirar el mundo. Madrid. Libros en Acción. 2011.

LATOUCHE, Serge. La apuesta por el decrecimiento. Madrid: Icaria. 2008.

MIES, María y SHIVA, Vandana. Ecofeminismo: teoría, crítica y perspectivas. Barcelona: Icaria. 1988.