

Линник О. І.

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економічного аналізу та обліку

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
м. Харків, Україна*

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АДАПТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Циклічні зміни факторів зовнішнього середовища, кризові явища в економіці вимагають від керівництва закладів готельного та ресторанного господарства нових управлінських рішень щодо забезпечення їх ефективного функціонування та сталого розвитку. Для збереження життєздатності та конкурентоспроможності заклади готельно-ресторанного господарства мають виробляти ефективні заходи, що спрямовані на протидію та адаптацію до негативних впливів змін зовнішнього середовища.

Економічний потенціал підприємства належить до особливого класу систем – адаптивних систем, що можуть самоорганізовуватись, тобто, систем, які автоматично змінюють алгоритм свого функціонування і, за необхідності, свою структуру з метою збереження або досягнення оптимального стану при зміні зовнішніх умов [1].

Методологічною основою формування системи адаптивного управління закладами готельно-ресторанного господарства є дослідження поняття «адаптивне управління». У науці відомі такі його прояви, як еволюція, пристосування, звикання, навчання і самонавчання, організування, самоорганізація і подібне. На думку автора, «адаптивне управління» – це сукупність дій і методів, що характеризуються здатністю управляючої системи реагувати на зміну зовнішнього середовища. Базою успішності й ефективності процесу адаптації є ґрунтовне дослідження як зовнішнього, так і внутрішнього середовища.

Серед напрямів адаптації закладу готельно-ресторанного господарства до умов, що склалися, можна назвати реорганізацію закладу, зміну системи управління, удосконалення управлінських технологій та маркетингової політики закладу, залучення інвесторів тощо.

В умовах нестабільної економіки підприємство має прогнозувати зміни, своєчасно реагувати на вподобання клієнтів і перебудовуватися під них, тобто, «адаптуватися» – за допомогою застосування методів, прийомів і принципів управлінської діяльності [2]. В цій ситуації у значній мірі підвищується роль менеджменту закладу. Можна стверджувати, що саме

здатності та компетентність персоналу є силою, спроможною, за умови достатньої мотивації працівників, формувати ефективний механізм адаптивного управління закладом готельно-ресторанного господарства [3].

Підсумовуючи, відзначимо, що адаптаційний потенціал є базою, яка спроможна забезпечити належний рівень конкурентоспроможності закладу готельно-ресторанного господарства і стимулюватиме його подальше економічне зростання і розвиток.

ЛІТЕРАТУРА

1. Гончар О. І. Мотиваційні аспекти адаптивного управління потенціалом підприємства / О. І. Гончар // Науковий вісник Полісся. – 2015. – № 2(6). – С. 79-84.
2. Богоявленський О. В. Адаптивне управління підприємством – запорука сталого розвитку / О. В. Богоявленський, А. Н. Местоян // Інфраструктура ринку. – 2018. – Випуск 19. – С. 118-121. – URL: http://market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/23.pdf.
3. Смолівик Р. Ф. Сучасне устаткування та ефективний менеджмент – запорука якісної роботи закладів готельного та ресторанного господарства [Електронний ресурс] / Р. Ф. Смолівик, О. І. Линник, Н. В. Артеменко // Інфраструктура ринку: електрон. наук.-практ. журн. – 2018. – Вип. 24. – С. 257-261. – URL: http://market-infr.od.ua/journals/2018/24_2018_ukr/45.pdf.
4. Линник О. І. Антикризове управління на вітчизняних та закордонних підприємствах: теорія, діагностика кризового стану, соціально-економічні аспекти управління : монографія / О. І. Линник, Р. Ф. Смолівик, І. А. Юр'єва ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків : Підручник НТУ «ХПІ», 2013. – 544 с.

Мельник С. В.

студентка

Науковий керівник: **Буга Н. Ю.**

доцент кафедри маркетингу

*Донецький національний університет імені Василя Стуса
м. Вінниця, Україна*

МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ ДЛЯ ПОДОЛАННЯ КРИЗИ ЗБУТУ НА РИНКУ ПОСЛУГ

Майбутнє української економіки об'єктивно пов'язане з розвитком і вдосконаленням ринкових відносин, а також ефективними змінами в різних галузях.

Ринок послуг є важливою складовою територіальної соціально-економічної системи, проте зараз знаходиться в стані суперечливих