

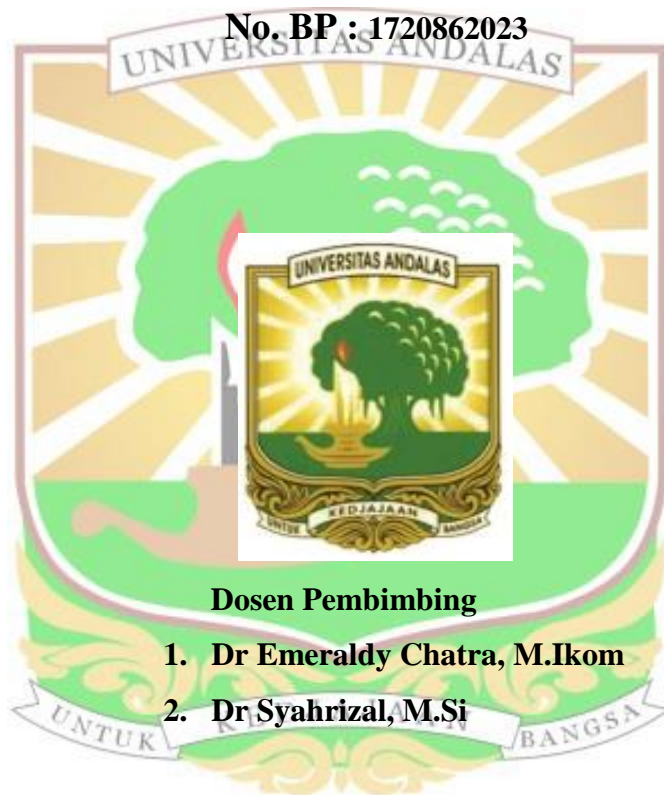
**HUBUNGAN MEDIA (*MEDIA RELATIONS*)  
KPU KOTA PEKANBARU SELAMA TAHAPAN  
PEMILIHAN GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR  
RIAU TAHUN 2018**

**TESIS**

**OLEH:**

**Nama : Fitri Andriani**

**No. BP : 1720862023**



**Dosen Pembimbing**

- 1. Dr Emeraldy Chatra, M.Ikom**
- 2. Dr Syahrizal, M.Si**

**PROGRAM MAGISTER KONSENTRASI TATA KELOLA PEMILU  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2019**

## ABSTRAK

Nama Fitri Andriani  
Program Studi Magister Ilmu Politik Kosentrasi Tata Kelola Pemilu  
Judul Hubungan Media (*media relations*) KPU Kota Pekanbaru selama Tahapan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Riau Tahun 2018

Tesis ini membahas tentang bagaimana pelaksanaan Hubungan Media (*media relations*) KPU Kota Pekanbaru selama tahapan Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Riau Tahun 2018. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Teori yang digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian adalah teori yang dikemukakan oleh Soleh Soemirat tentang aktivitas-aktivitas yang harus dilakukan oleh sebuah lembaga/organisasi dalam upaya membangun hubungan baik dengan media massa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPU Kota Pekanbaru telah melaksanakan 3 (tiga) dari 7 (tujuh) aktivitas yang direkomendasikan Soleh Soemirat dalam teori *media relations*. 3 aktivitas tersebut yaitu Konferensi Pers, Special Event dan Wawancara Pers. Selain aktivitas tersebut, KPU Kota Pekanbaru juga melaksanakan kegiatan Sosialisasi kepada jurnalis yang meliput pemilu, serta menyiapkan fasilitas seperti ruang Media Center, Rumah Pintar Pemilu (RPP) dan *website* resmi yang menjadi novelty dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini juga dijelaskan ada beberapa faktor yang menghambat pelaksanaan kegiatan *media relations* KPU Kota Pekanbaru selama tahapan Pilkada, antara lain budaya kerja yang lemah, minimnya personel pegawai yang memiliki kompetensi di bidang media dan anggaran publikasi yang tidak tersedia. Melalui penelitian ini, disarankan agar seluruh unsur kelembagaan KPU Kota Pekanbaru untuk meningkatkan pemahaman terhadap arti pentingnya media massa, sehingga akan tercipta budaya kerja yang kuat, membuat program pelatihan, seminar dan *workshop* tentang mengelola media center dan publikasi Pemilu melalui media massa. Serta mengalokasikan anggaran publikasi secara proporsional dalam Rincian Anggaran Belanja (RAB) Pilkada.

Kata kunci: *Media Relations*, Media Massa, Pilkada

## ABSTRACT

Name :Fitri Andriani  
Study Program :Magister of Political Science Concentrated on Election Governance  
Title :The Relationship of Media with General Elections Commission (KPU) in Pekanbaru City, Riau during The Governor and Vice Governor Election Year 2018

This thesis aims to see how the implementation of the media relations in General Elections Commission (KPU) Regional Pekanbaru during the steps of Governor and Vice Governor Election Riau in year 2018. This study was done by using qualitative approach with descriptive method. The theory used to answer the research questions was a theory from Soleh Soemirat about the activities that should be done by institution/organization in an attempt to build a good relationship with mass media. The findings showed that KPU Regional Pekanbaru had done three (3) from seven (7) activities recommended by Soleh Soemirat in media relations theory. The three activities were Press Conferences, Special Events, and Press Interviews. Beside these activities, KPU Regional Pekanbaru City also did such a socialization activities to the journalists who had covered the election, prepared facility like Media Center room, Rumah Pintar Pemilu (election smart house), and an official website. There were several factors that influenced the implementation of media relations in KPU Regional Pekanbaru during the region election (Pilkada), such as weak working culture, less of officers who have competency in media, and no media publication budget. Through this research, it is suggested that all the KPU Regional Pekanbaru institutions should increase the understanding of officers on the importance of mass media, so that it will create a strong working culture. It is also suggested to set some budgets proportionally for media publication in budget details (RAB) regional election (Pilkada).

Key Words: Media Relations, Mass Media, Regional Election (Pilkada)