



PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DENGAN TEKNOLOGI DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN NILAI EKONOMI

Trismayanti Dwi Puspitasari^{#1}, Zilvanhisna Emka Fitri^{#2}, Renata Kenanga Rinda^{*3}

[#]*Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Jember
Mastrip POBOX 164 Jember*

¹*trismayanti@polije.ac.id*

²*zilvanhisna.emka.fitri@gmail.com*

^{*}*Jurusan Bahasa Komunikasi dan Pariwisata
Mastrip POBOX 164 Jember*

²*renatapoije.ac.id*

Abstrak

Digital marketing merupakan aktivitas promosi baik itu untuk sebuah brand ataupun produk menggunakan media elektronik (digital). Keberhasilan Marketing atau penjualan merupakan satu paket kesatuan yang tidak hanya aktivitas promosi secara digital semata tetapi juga ada beberapa hal yang perlu diperhatikan yaitu kualitas dari produk yang menarik, inovatif serta cara SDM dalam hal ini pegawai memperlakukan pelanggan dengan baik misalnya dalam hal pelayanan dan ketepatan waktu pembuatan produk. Permasalahan yang terdapat pada mitra yaitu peralatan pendukung yang masih kurang standart dan minim sehingga menghambat proses pembuatan. Kurangnya ilmu pengetahuan SDM tentang kualitas produk “desain” yang baik, pemasaran dari mulut ke mulut perlu adanya dukungan terkait pemasaran dengan “digital marketing” dan komunikasi dengan pelanggan terkait proses pemesanan dan pembayaran belum ada manajemen usaha (SOP) yang jelas. Terkait dengan permasalahan mitra diatas maka perlu adanya dukungan terhadap mitra yaitu Pemberian pelatihan terkait kualitas produk terkait desain yang menarik dan menerapkannya pada katalog produk, Pendampingan dalam pembuatan digital marketing pada social media seperti IG dan Facebook, Pendampingan terkait manajemen usaha, pembuatan SOP kaitannya prosedur pembelian dan pembayaran serta komunikasi dengan pelanggan dan Pemberian bantuan teknologi yang mampu memberikan dukungan terhadap usaha mitra.

Kata Kunci — Digital Marketing, Manajemen Usaha, Media Promosi

I. PENDAHULUAN

UMKM merupakan salah satu pilar penting bagi perekonomian di daerah. Kabupaten Jember sangat peduli dengan UMKM dengan memberikan dukungan penuh [1]. Terbukti pada akhir tahun 2018 mendapatkan penghargaan Natamukti dari International Council for Small Business (ICSB) tentang keberhasilan dalam memarkan, mendorong peningkatan kualitas serta membangun ekosistem usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di kabupaten Jember. International Council for Small Business (ICSB) adalah sebuah organisasi nirlaba internasional didirikan pada tahun 1955 yang bertujuan untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan usaha kecil dan menengah di seluruh dunia. Wakil bupati Jember mengatakan bahwa “Penghargaan yang diterima menjadi tantangan tersendiri kedepan dimana semua kalangan harus bahu membahu untuk terus meningkatkan potensi yang ada di daerah khususnya bagi yang baru merintis usaha agar mampu bersaing dengan menciptakan kualitas produk serta mampu memasarkan produk dengan baik” [2].

DS Collection merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa undangan dan souvenir yang berlokasi

di Tanggul Wetan Kabupaten Jember. DS Collection merupakan mitra yang belum produktif secara ekonomis, tetapi berhasrat kuat menjadi wirausahawan dengan jumlah karyawan 6 orang. DS Collection berdiri sejak tahun 2018. Beberapa jenis produk yang ditawarkan saat ini adalah gelas, mangkok, handuk, dan bisa disesuaikan dengan pesanan. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan diketahui bahwa dalam usaha ini masih belum mendapatkan pelanggan yang terus menurun setiap bulannya karena usaha yang baru dirintis sehingga pemasaran yang dilakukan baru dari mulut ke mulut

II. TARGET DAN LUARAN

Digital marketing merupakan aktivitas promosi baik itu untuk sebuah brand ataupun produk menggunakan media elektronik (digital) [3]. Keberhasilan Marketing atau penjualan merupakan satu paket kesatuan yang tidak hanya aktivitas promosi secara digital semata tetapi juga ada beberapa hal yang perlu diperhatikan yaitu kualitas dari produk yang menarik, inovatif serta cara SDM dalam hal ini pegawai memperlakukan pelanggan dengan baik misalnya dalam hal pelayanan dan

ketepatan waktu pembuatan produk [4]. Terkait dengan permasalahan mitra diatas maka perlu adanya dukungan terhadap mitra yaitu:

1. Pemberian pelatihan terkait kualitas produk terkait desain yang menarik dan menerapkannya pada katalog produk.
2. Pendampingan dalam pembuatan digital marketing pada social media seperti IG dan Facebook.
3. Pendampingan terkait manajemen usaha, pembuatan SOP kaitannya prosedur pembelian dan pembayaran serta komunikasi dengan pelanggan.
4. Pemberian bantuan teknologi yang mampu memberikan dukungan terhadap usaha mitra berupa PC dan printer.

III. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian ini akan dilaksanakan dalam beberapa tahapan sebagai solusi yang ditawarkan. Berikut ini adalah metode pelaksanaan pada Gambar 1:

Kegiatan pengabdian ini akan dilaksanakan dalam beberapa tahapan sebagai solusi yang ditawarkan. Berikut ini adalah metode pelaksanaan pada Gambar 1:



Gambar 1. Metode Pelaksanaan

1. Analisis Situasi dan Identifikasi Permasalahan: merupakan kegiatan awalan yang dilakukan di mitra untuk mengetahui permasalahan yang ada dimitra dengan melakukan wawancara dengan pemilik DS Collection.
2. Pelatihan desain dan Pembuatan katalog: tim pengabdian akan memberikan pelatihan terkait desain. Untuk menerpakan hasil pelatihan maka beserta pegawai membuat katalog produk yang menarik.
3. Pendampingan pembuatan social media: pendampingan dilakukan terhadap pegawai yang ditugaskan secara khusus oleh pemilik untuk mengolah akun DS Collection di social media. Tim pengabdian akan memberikan langkah – langkah untuk membuat akun di social media menjadi trending dan optimal sesuai dengan kaidah – kaidah yang ada pada digital marketing terkait SEO (Search Engine Optimisation).
4. Pendampingan manajemen usaha: pendampingan ini akan diberikan kepada seluruh pegawai

dengan merumuskan proses penjualan dan pembayaran serta komunikasi yang baik kepada pelanggan

5. Pendampingan penggunaan alat: Pendampingan dalam uji coba penggunaan PC dan printer.
6. Monitoring Evaluasi: Untuk mengetahui tingkat keberhasilan dalam pemberian materi perlu dilakukan mentoring dan evaluasi, sudah berjalan dengan baik atau tidak dan dapat meningkatkan penjualan serta kualitas peoduk yang dimiliki.

IV. KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

Tim pelaksana pengabdian merupakan staf pengajar di Jurusan Teknologi Informasi, Bahasa Komunikasi dan Pariwisata Politeknik Negeri Jember. Baik ketua maupun kedua anggota tim pelaksana pengabdian telah menyandang gelar S2 dengan bidang ilmu yang linier dengan gelar keserjanaannya dibidang yang serumpun yaitu Teknologi Informasi dan Komunikasi. Jenjang pendidikan dan kompetensi yang dimiliki tim pelaksana pengabdian merupakan modal penting untuk melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat ini.

V. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

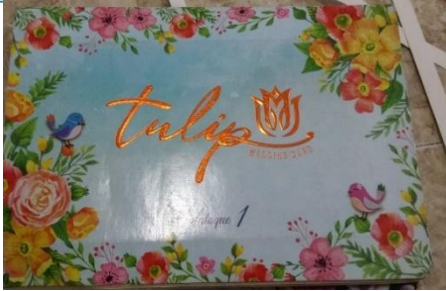
Tahapan yang pengabdian yang dilakukan menghasilkan luaran sebagai berikut

1. Analisis Situasi dan Identifikasi Permasalahan: merupakan kegiatan awalan yang dilakukan di mitra untuk mengetahui permasalahan yang ada dimitra dengan melakukan wawancara dengan pemilik DS Collection. Didapatlah beberapa Analisa awal bahwa kurangnya printer dan computer.



Gambar 2. Perangkat Komputer

2. Pelatihan desain dan Pembuatan katalog: tim pengabdian akan memberikan pelatihan terkait desain. Untuk menerpakan hasil pelatihan maka beserta pegawai membuat katalog produk yang menarik.



Gambar 3. Pembuatan Katalog

3. Pendampingan pembuatan social media: pendampingan dilakukan terhadap pegawai yang ditugaskan secara khusus oleh pemilik untuk mengolah akun DS Collection di social media. Tim pengabdian akan memberikan langkah – langkah untuk membuat akun di social media menjadi trending dan optimal sesuai dengan kaidah – kaidah yang ada pada digital marketing terkait SEO (*Search Engine Optimisation*).



Gambar 4. Pendampingan Pembuatan Sosial Media

4. Pendampingan manajemen usaha: pendampingan ini akan diberikan kepada seluruh pegawai dengan merumuskan proses penjualan dan pembayaran serta komunikasi yang baik kepada pelanggan.



Gambar 5. Pendampingan Manajemen Usaha

5. Pendampingan penggunaan alat: Pendampingan dalam uji coba penggunaan PC dan printer.



Gambar 6. Pendampingan Penggunaan Alat

6. Monitoring Evaluasi: Untuk mengetahui tingkat keberhasilan dalam pemberian materi perlu dilakukan mentoring dan evaluasi, sudah berjalan dengan baik atau tidak dan dapat meningkatkan penjualan serta kualitas produk yang dimiliki.



Gambar 7. Monitoring Akhir

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kegiatan pengabdian pada masyarakat dapat meningkatkan keberdayaan mitra terkait kualitas produk, pemasaran dan manajemen usaha yaitu dengan pemberian pelatihan terkait kualitas produk menghasilkan desain yang menarik dan telah diterapkan pada katalog produk, dilakukan juga pendampingan dalam pembuatan digital marketing pada social media seperti IG dan Facebook sehingga mampu meningkatkan jangkauan pemasaran, Pendampingan terkait manajemen usaha, pembuatan SOP kaitannya prosedur pembelian dan pembayaran serta komunikasi dengan pelanggan mampu meningkatkan dalam kualitas pelayanan agar pelanggan tetap bertahan dan mau memberikan informasi kepada orang lain bahwa kualitas dari DS Collection baik dan Pemberian bantuan teknologi mampu memberikan dukungan terhadap usaha mitra berupa PC sehingga mampu meningkatkan kualitas dari desain dan kecepatan dari pekerjaan menjadi lebih baik.

B. Saran

Saat ini DS Collection sudah merambah pemesanan sablon tas kertas souvenir akan tetapi masih menggunakan sablon dari pihak ke-3 sehingga membutuhkan waktu yang lebih lama dan keuntungan yang sedikit maka dari itu sebaiknya adanya penambahan alat berupa sablon, sehingga mampu menambah jumlah SDM yang akan mengerjakan bagaian sablon sehingga usaha ini akan memberikan dampak kepada banyak pihak.

UCAPAN TERIMA KASIH

Politeknik Negeri Jember atas pendanaan DIPA nomer 042.01.2.401005/2019 Tanggal 5 Desember 2018.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S.Wahyunik. 2018. *Peduli UMKM, Pemkab Jember Raih Penghargaan Natamukti*. Surya. <https://surabaya.tribunnews.com/2018/11/15/peduli-umkm-pemkab-jember-raih-penghargaan-natamukti>
- [2] Bappeda.2018. *Berhasil Kembangkan UKM, Pemkab Jember Terima Penghargaan Natamukti*. Bappeda Kabupaten Jember. <http://bappeda.jemberkab.go.id/berhasil-kembangkan-ukm-pemkab-jember-terima-penghargaan-natamukti/>
- [3] D.Purwana, R. Rahmi, S.Aditya. 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani. Vol 1. No 1. <https://doi.org/10.21009/JPMM.001.1.01>.
- [4] K. Kaniawati, A.Sudjatmoko. 2018. *Penerapan Strategi Digital Marketing Terhadap Pengembangan Usaha Jus Honje Didesa/Kecamatan Mangunjaya Kabupaten Pengandaran*. Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat Berbasis Kearifan Lokal. Vol I. No I. ISBN: 978-602-0942-25-4.