

PRETEXTO

Publicação Trimestral da
FACE/FUMEC

ISSN 1517-672 X (Revista impressa)

VOLUME XIX | N 4 | OUT - DEZ | 2018

ISSN 1984-6983 (Revista online)



FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA

FUMEC



Presidente:

Prof. Air Rabelo

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor:

Prof. MSc. Fernando de Melo Nogueira

Vice-Reitor e Pró-Reitor de Graduação:

Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues

Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão:

Profa. Dra. Maria Lectícia Firpe Penna

Pró-Reitor de Planejamento e Administração:

Prof. Márcio Dario da Silva

FACE – FUMEC

Diretor Geral:

Prof. Marco Túlio de Freitas

Diretor de Ensino:

Profa. Renata de Sousa da Silva Tolentino

FICHA TÉCNICA

Endereço para correspondência

FACE-FUMEC - R. Cobre, 200 | Cruzeiro | 30310-190

Belo Horizonte-MG

Site | www.fumec.br

Email | pretexto@fumec.br

REVISTA PRETEXTO

Editores: Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias – Editor-Chefe

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

CONSELHO EDITORIAL

Alexandre Teixeira Dias	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Astor Eugênio Hexsel	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil)
Cid Gonçalves Filho	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Cláudia Rosa Acevedo	Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Daniel Jardim Pardini	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Edmilson Lima	Universidade Nove de Julho (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Guilherme Cunha Malafaia	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Hilka Vier Machado	Universidade Estadual de Maringá (Maringá, Paraná, Brasil)
Jersone Tasso Moreira Silva	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Márcio Augusto Gonçalves	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Maria Aparecida Gouvea	Universidade de São Paulo (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Pelayo Munhoz Olea	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Ricardo Teixeira Veiga	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Simone Vasconcelos Galina	Universidade de São Paulo (Ribeirão Preto, São Paulo, Brasil)
Suzana Braga Rodrigues	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)

MISSÃO

A Revista Pretexto, publicada trimestralmente, é uma iniciativa da FACE-FUMEC com a finalidade de publicar e disseminar pesquisas empíricas e ensaios, já finalizados ou em fase de finalização, de modo a disseminar conhecimento. Também visa a criar um debate e a contribuir para a formação de gestores e para seu desenvolvimento.

PRETEXTO, v. XIX, n. 4, 2018 -_ Belo Horizonte

Face-Fumec, 2018

v; ilust. 21x28 cm

Trimestral

ISSN 1517-672x

1. Administração - Periódicos. 2. Informática - Periódicos. 3. Contabilidade - Periódicos. I Face-Fumec, ed.

EDITORIAL

Caros leitores, neste último número de 2018, gostaríamos de agradecer aos pesquisadores que nos honraram com a submissão de seus trabalhos e que confiaram em nossa revista como um meio confiável de divulgação dos resultados de suas pesquisas. Gostaríamos, também, de agradecer aos revisores que contribuíram para que os trabalhos selecionados apresentem contribuições relevantes para as suas áreas temáticas e que possam fornecer embasamentos relevantes para o desenvolvimento de novas pesquisas.

Este número é composto por quatro artigos que abordam temáticas variadas e por três casos de ensino que, esperamos, possam contribuir para a preparação das disciplinas que terão início no próximo semestre, viabilizando a abordagem aplicada dos conteúdos abordados.

Como podem perceber, a repetição do tema da **contribuição**, que não foi realizada por acaso, busca reforçar as características de amplitude temática e de busca por ampliar e divulgar as várias perspectivas metodológicas e teóricas relacionadas às Ciências Sociais Aplicadas e por garantir a manutenção do nosso alinhamento com a missão da Revista Pretexto.

Esperamos que a leitura dos artigos seja proveitosa e agradável e que os resultados das pesquisas apresentadas sirvam de base para o desenvolvimento de novos trabalhos.

Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias
Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho
Editores

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.6648>

SUMÁRIO

EDITORIAL	3	
MERCADO DE TRABALHO E DIFERENCIAIS DE RENDIMENTO DOS IDOSOS EM MINAS GERAIS	11	JULIANA DE LUCENA RUAS RIANI, KARINA RABELO LEITE MARINHO, FREDERICO POLEY MARTINS FERREIRA, MIRELA CASTRO SANTOS CAMARGOS
QUANTITATIVA OU QUALITATIVA? UM ALINHAMENTO ENTRE PESQUISA, PESQUISADOR E ACHADOS EM PESQUISAS SOCIAIS	30	LUCIANO FERREIRA DA SILVA, ROSÁRIA DE FÁTIMA SEGGER MACRI RUSSO, PAULO SERGIO GONÇALVES DE OLIVEIRA
<i>ACCOUNTABILITY</i> NOS ATOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA FEDERAL BRASILEIRA	46	BERNARDO OLIVEIRA BUTA, MARCO ANTONIO CARVALHO TEIXEIRA, VINICIUS SCHURGELIES
MEDO, PERCEPÇÃO DE RISCO E USO DE PRESERVATIVOS	63	RICARDO TEIXEIRA VEIGA, AGNALDO HIGUCHI, CÁTIA FABÍOLA PARREIRA DE AVELAR
CASO DE ENSINO MAIS SOJA: BUSCANDO DOMINAR O MERCADO	76	MAÍRA NUNES PIVETA, NATÁLIA PAVANELO PIVETTA, NATHÁLIA RIGUI TRINDADE, MARTA OLIVIA ROVEDDER DE OLIVEIRA, ROBERTO SCHOPRONI BICHUETI, FLAVIA LUCIANE SCHERER
CASO DE ENSINO A ASCENÇÃO E QUEDA DO IMPÉRIO X	88	BERNARDO OLIVEIRA BUTA, MARCO ANTONIO CARVALHO TEIXEIRA, VINICIUS SCHURGELIES
CASO DE ENSINO LIDERAR PARA VENCER: O CASO DA VIVA BEM	99	ANA PAULA KIELING, CLAUDETE CORREA DOS SANTOS, VALÉRIA WISNIEWSKI PADILHA



ESTUDOS DEMOGRÁFICOS

MERCADO DE TRABALHO E DIFERENCIAIS DE RENDIMENTO DOS IDOSOS EM MINAS GERAIS

JULIANA DE LUCENA RUAS RIANI, KARINA RABELO LEITE MARINHO, FREDERICO POLEY MARTINS FERREIRA, MIRELA CASTRO SANTOS CAMARGOS

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.5377>

Esse artigo tem por objetivo caracterizar o comportamento das atividades laborais da população idosa de Minas Gerais segundo características sociodemográficas e da própria situação laboral, além de estimar os determinantes da renda do trabalho dos idosos. Utilizou como fonte de dados a Pesquisa por Amostra de Domicílio de Minas Gerais de 2011, que investigou vários aspectos da população mineira em aproximadamente 18 mil domicílios distribuídos em 428 municípios. Esse trabalho demonstrou que uma parcela importante dos idosos exerce alguma atividade laboral e que a forma dessa inserção está baseada em diferentes características como: sexo, local de residência, raça, escolaridade, entre outros aspectos. De maneira semelhante, a análise dos determinantes da renda do trabalho mostrou que o impacto dos principais fatores associados aos rendimentos é diferente quando se considera apenas a população idosa, como por exemplo, uma maior diferença entre homens e mulheres e o maior impacto da escolaridade nos salários.

GESTÃO PÚBLICA

ACCOUNTABILITY NOS ATOS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA FEDERAL BRASILEIRA

BERNARDO OLIVEIRA BUTA, MARCO ANTONIO CARVALHO TEIXEIRA, VINICIUS SCHURGELIES

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.5715>

O objetivo desse artigo é identificar a utilização do termo “*accountability*” pela Administração Pública Federal brasileira ao longo do tempo. A coleta de dados ocorreu mediante busca por atos administrativos no portal da Imprensa Nacional, utilizando a palavra-chave “*accountability*”, e abrangeu todas as seções do Diário Oficial da União, de janeiro de 1990 a dezembro de 2017. Atos que tratam de *accountability*, mas não citam expressamente o termo não fizeram parte do escopo da pesquisa. Os 211 documentos encontrados foram avaliados por meio de análise de conteúdo diretiva. Observou-se uma crescente adoção do termo *accountability* na administração pública federal a partir de 2008, indicando um processo de significação desse termo. As definições superestimam a dimensão prestação de contas e negligenciam aspectos relativos a transparência. Observou-se também um descompasso entre os poderes na adoção desse termo, com maior concentração de atos no Poder Executivo e no Tribunal de Contas da União.

METODOLOGIA DE PESQUISA

QUANTITATIVA OU QUALITATIVA? UM ALINHAMENTO ENTRE PESQUISA, PESQUISADOR E ACHADOS EM PESQUISAS SOCIAIS

LUCIANO FERREIRA DA SILVA, ROSÁRIA DE FÁTIMA SEGGER MACRI RUSSO, PAULO SERGIO GONÇALVES DE OLIVEIRA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.5647>

O presente artigo teórico conceitual teve como objetivo refletir a respeito de uma relação coerente entre paradigma, métodos e achados de uma pesquisa. Esse artigo se propõe a fomentar o debate com pesquisadores, além de editores e revisores de revistas acadêmicas. A discussão aqui apresentada segue de forma heurística um debate com base em obras que tratam principalmente sobre pesquisas na área das ciências sociais tendo como foco a área de administração. O problema aqui evidenciado é o de o pesquisador adotar primeiramente como posicionamento de sua pesquisa uma abordagem metodológica. Destaca-se que o erro está em defender pura e simplesmente uma estratégia metodológica como se essa fosse o paradigma de pesquisa. Assim, um alinhamento natural seria estabelecer uma relação do paradigma de pesquisa para uma problemática, e dessa para uma estratégia metodológica. Espera-se com a discussão aqui apresentada contribuir com o conhecimento que será construído com base em uma tríplice perspectiva que permita a quem observa determinado fenômeno se posicionar. Assim, a visão de mundo do pesquisador o estimula a problematizar a realidade que o cerca, sendo que isso pode ser feito por uma lente que o coloque como observador e sujeito que integra sua subjetividade a análise, ou ainda como observador afastado do fenômeno de pesquisa de forma objetiva. Essa relação muda a compreensão e o tipo de observação que se dará sobre um fenômeno, o que impactará diretamente nos resultados de uma pesquisa.

MARKETING

MEDO, PERCEPÇÃO DE RISCO E USO DE PRESERVATIVOS

RICARDO TEIXEIRA VEIGA, AGNALDO HIGUCHI, CÁTIA FABÍOLA PARREIRA DE AVELAR

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.5945>

O aumento do número de pessoas infectadas com o vírus HIV em muitas regiões brasileiras entre 2006 e 2016 mostra que houve uma redução nos comportamentos de prevenção da Aids. A fim de apoiar futuras campanhas de saúde, este trabalho teve como objetivo examinar a efetividade da manipulação do medo em uma propaganda e a importância do traço de personalidade Amabilidade na avaliação do risco de fazer sexo sem usar preservativo. Assim, realizamos um quase-experimento com universitários de duas universidades brasileiras (N = 92), aleatoriamente divididos em dois grupos, submetidos a duas versões diferentes de um anúncio impresso, composto por uma mensagem escrita informando a taxa de infecção por HIV / Aids em todo o mundo, seguida ou não por duas imagens de pessoas com Aids, uma delas mostrando um paciente terminal. O nível do medo evocado, o risco percebido e o traço de Amabilidade do sujeito experimental foram medidos. Uma análise ANCOVA mostrou que o anúncio mais emocional (aquele com imagens) provocou mais medo nos entrevistados. Além disso, foi detectado um efeito estatisticamente significativo do medo na percepção de risco. No entanto, não houve relação entre Amabilidade e risco percebido.



CASO DE ENSINO

MAIS SOJA: BUSCANDO DOMINAR O MERCADO

MAÍRA NUNES PIVETA, NATÁLIA PAVANELO PIVETTA, NATHÁLIA RIGUI TRINDADE, MARTA OLIVIA ROVEDDER DE OLIVEIRA, ROBERTO SCHOPRONI BICHUETI, FLAVIA LUCIANE SCHERER

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.5932>

A empresa da área do agronegócio Mais Soja que possui como missão “ser referência em serviços e informações para cultura da soja”, surgiu apoiada no interesse em comum na área de formação de seus sócios idealizadores, a agronomia. Neste contexto, com o intuito de oferecer cursos online com temáticas relacionadas às diversas culturas de plantio para todos os envolvidos neste setor. Visando ganhar credibilidade e visibilidade no mercado, a empresa Mais Soja dedica-se atualmente na captação e divulgação de informações em um portal e em suas redes sociais para, posteriormente, lançar os cursos online. Apesar de apresentar números significativos de acesso ao site e redes sociais, a empresa Mais Soja está passando dificuldades para inserir-se no mercado, onde busca abranger desde os funcionários operacionais das propriedades rurais até pessoas com alto nível de formação. Para a elaboração do mesmo, realizaram-se entrevistas com o gestor da empresa, análise do site institucional, redes sociais e observação in loco. O caso para ensino é recomendado para docentes e alunos de cursos de graduação em Administração de Empresas e cursos de pós-graduação nas áreas de Administração, Gestão e Negócios.

CASO DE ENSINO

LIDERAR PARA VENCER: O CASO DA VIVA BEM

ANA PAULA KIELING, CLAUDETE CORREA DOS SANTOS, VALÉRIA WISNIEWSKI PADILHA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.5407>

O presente caso de ensino tem como objetivo oportunizar a compreensão de situações relacionadas ao contexto do empreendedor de micro e pequenas empresas, a partir da análise da gestão da Viva Bem, uma assessoria esportiva com foco em corrida de rua, e das competências empreendedoras de seu proprietário. Aberta em 2012 na Grande Florianópolis por Nivaldo Kammers Junior, segue uma trajetória comum a muitas empresas que empreendem: dificuldades nos primeiros anos e crescimento na fase de maturidade. Embora os números da assessoria venham aumentando com o tempo, Nivaldo enfrenta um dilema: como manter os bons resultados da empresa sem abrir mão da vida pessoal enquanto microempreendedor? Como instrumento de ensino, o caso foi desenvolvido para uso em cursos de Graduação e Pós-Graduação em Administração de Empresas, Empreendedorismo e Gestão Esportiva. O debate inclui temas como empreendedorismo, competências empreendedoras, liderança e gestão de micro e pequenas empresas.

CASO DE ENSINO

A ASCENÇÃO E QUEDA DO IMPÉRIO X

BERNARDO OLIVEIRA BUTA, MARCO ANTONIO CARVALHO TEIXEIRA, VINICIUS SCHURGELIES

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.5854>

O presente caso narra a trajetória do empresário Eike Batista desde seus tempos de estudante de Engenharia, passando por seu primeiro empreendimento na mineração de ouro, ascensão a “maior empreendedor do Brasil” e homem mais rico do Brasil, até o declínio de seu grupo, culminando no pedido de recuperação judicial pessoal e de suas empresas. A partir de sua história é possível observar diversos pontos fulcrais que contribuíram ora para seu crescimento, ora para seu insucesso. Os fatos narrados destinam-se a uma reflexão que instigue estudantes e profissionais das áreas de Ciências Contábeis e Administração a relacionarem tais acontecimentos práticos à Teoria da Agência, Teoria da Divulgação e à importância da boa Governança Corporativa.



EDITORIAL

Dear readers, in this last number of 2018, we would like to thank the researchers who honored us with the submission of their work and who have relied on our journal as a reliable means of disseminating the results of their research. We would also like to thank the reviewers who have contributed to the selected papers to present relevant contributions to their thematic areas and that can provide relevant foundations for the development of new research.

This number consists of four articles addressing varied themes and three teaching cases that, hopefully, can contribute to the preparation of the disciplines that will begin next semester, enabling the applied approach of the contents covered.

As you can see, the repetition of the theme of **Contribution**, which was not performed by chance, seeks to reinforce the characteristics of thematic amplitude and search for expanding and disseminating the various methodological and theoretical perspectives related to the Applied Social Sciences and for ensuring the maintenance of our alignment with the mission of the Revista Pretexto.

We hope that the reading of the articles be fruitful and enjoyable and that the results of research presented serve as a basis for the development of new works.

Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias
Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho
Editors

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.6648>



CONTENTS

EDITORIAL	3	
LABOR MARKET AND INCOME DIFFERENTIALS OF THE MINAS GERAIS STATE ELDERLY POPULATION	11	JULIANA DE LUCENA RUAS RIANI, KARINA RABELO LEITE MARINHO, FREDERICO POLEY MARTINS FERREIRA, MIRELA CASTRO SANTOS CAMARGOS
QUANTITATIVE OR QUALITATIVE? ALIGNMENT BETWEEN RESEARCH, RESEARCHER AND FINDINGS IN SOCIAL RESEARCH	30	LUCIANO FERREIRA DA SILVA, ROSÁRIA DE FÁTIMA SEGGER MACRI RUSSO, PAULO SERGIO GONÇALVES DE OLIVEIRA
ACCOUNTABILITY IN THE ACTS OF THE BRAZILIAN FEDERAL PUBLIC ADMINISTRATION	46	BERNARDO OLIVEIRA BUTA, MARCO ANTONIO CARVALHO TEIXEIRA, VINICIUS SCHURGELIES
FEAR, RISK PERCEPTION AND CONDOM USE	63	RICARDO TEIXEIRA VEIGA, AGNALDO HIGUCHI, CÁTIA FABÍOLA PARREIRA DE AVELAR
TEACHING CASE MAIS SOJA: LOOKING TO DOMINATE THE MARKET	76	MAÍRA NUNES PIVETA, NATÁLIA PAVANELO PIVETTA, NATHÁLIA RIGUI TRINDADE, MARTA OLIVIA ROVEDDER DE OLIVEIRA, ROBERTO SCHOPRONI BICHUETI, FLAVIA LUCIANE SCHERER
TEACHING CASE THE ASCENTION AND FALL OF THE X EMPIRE	88	BERNARDO OLIVEIRA BUTA, MARCO ANTONIO CARVALHO TEIXEIRA, VINICIUS SCHURGELIES
TEACHING CASE LEADING TO WIN: THE CASE OF VIVA BEM	99	ANA PAULA KIELING, CLAUDETE CORREA DOS SANTOS, VALÉRIA WISNIEWSKI PADILHA



DEMOGRAPHIC STUDIES

LABOR MARKET AND INCOME DIFFERENTIALS OF THE MINAS GERAIS STATE ELDERLY POPULATION

JULIANA DE LUCENA RUAS RIANI, KARINA RABELO LEITE MARINHO, FREDERICO POLEY MARTINS FERREIRA, MIRELA CASTRO SANTOS CAMARGOS

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.5377>

The aim of this article is to characterize the labor market behavior of the Minas Gerais elderly population. We consider the sociodemographic and the labor market characteristics to estimate the determinants of the elderly income. For this, the data of Household Sample Survey of Minas Gerais – 2011 was used. This survey covered a sample of 18.000 households in 428 municipalities. We find an important relative participation of the elderly population engaged in some kind of paid activity. This insertion varies according different demographic aspects such as: sex, place of residence, race, schooling, among others. Similarly, a comparative analysis of the determinants of labor income between elderly population and non-elderly population showed that there are remarkable differences, thus when we consider just the elderly population, the differences between men and women and the impact of schooling on the wages are higher.

MANAGEMENT

ACCOUNTABILITY IN THE ACTS OF THE BRAZILIAN FEDERAL PUBLIC ADMINISTRATION

BERNARDO OLIVEIRA BUTA, MARCO ANTONIO CARVALHO TEIXEIRA, VINICIUS SCHURGELIES

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.5715>

The purpose of this article is to identify the use of the term “accountability” by the Brazilian federal public administration over time. The data collection was held through search for administrative acts in the website of the National Press using the keyword “accountability”, and covered all sections of the Official Diary of the Union from January 1990 to December 2017. Acts that deal with accountability but do not expressly cite the term are not part of the scope of the research. The 211 documents found were evaluated by means of directive content analysis. There was a growing adoption of the term accountability in federal public administration from 2008, indicating a process of meaning of that term. The definitions overestimate the accountability dimension and overlook aspects of transparency. There was also a mismatch between the powers in adopting this term, with a greater concentration of acts in the Executive Branch and in the Federal Court of Auditors.

RESEARCH METHODOLOGY

QUANTITATIVE OR QUALITATIVE? ALIGNMENT BETWEEN RESEARCH, RESEARCHER AND FINDINGS IN SOCIAL RESEARCH

LUCIANO FERREIRA DA SILVA, ROSÁRIA DE FÁTIMA SEGGER MACRI RUSSO, PAULO SERGIO GONÇALVES DE OLIVEIRA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.5647>

The present conceptual article aimed to reflect on a coherent relationship between paradigm, methods and findings of a research. This article aims to encourage discussion with researchers, as well as editors and reviewers of academic journals. The discussion presented here follows in a heuristic manner a debate based on works that deal mainly with research in the social sciences area, focusing on the area of administration. The problem here is that the researcher first adopts a methodological approach as the position of his research. It is worth noting that the error lies in defending purely and simply a methodological strategy as if it were the research paradigm. Thus, a natural alignment would be to establish a relation of the research paradigm to a problematic, and from that to a methodological strategy. It is hoped that the discussion presented here will contribute knowledge that will be built based on a triple perspective that allows those who observe a particular phenomenon to position themselves. Thus, the world view of the researcher stimulates him to problematize the reality that surrounds him, and this can be done by a lens that places him as an observer and subject that integrates his subjectivity into the analysis; or as an observer away from the phenomenon of research objectively. This relationship changes the understanding and the type of observation that will be given about a phenomenon, which will directly impact the results of a research.

MARKETING

FEAR, RISK PERCEPTION AND CONDOM USE

RICARDO TEIXEIRA VEIGA, AGNALDO HIGUCHI, CÁTIA FABÍOLA PARREIRA DE AVELAR

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.5945>

The increase AIDS infected people in many Brazilian regions between 2006 and 2015 shows that there has been a reduction in Aids prevention behaviors. In order to support future healthcare campaigns, this paper aimed to examine the effectiveness of the manipulation of fear in an advertisement, and the importance of the personality trait Agreeableness in assessing the risk of having sex without put on a condom. So, we carried out a quasi-experiment with undergraduates from two Brazilian universities (N=92), randomly assigned to two groups, submitted to two different versions of a printed ad, composed of a written message informing the rate of HIV/AIDS infection worldwide, followed or not by two images of AIDS-infect people, one of them showing a terminal patient. The evoked fear level, the perceived risk, and the Agreeableness trait of the experimental subject were measured. An ANCOVA analysis showed that the most emotional ad (the one with images) elicited more fear in the respondents. Also, a statistically significant effect of fear on risk perception was detected. However, there was no relationship between Agreeableness and perceived risk.



TEACHING CASE

MAIS SOJA: LOOKING TO DOMINATE THE MARKET

MAÍRA NUNES PIVETA, NATÁLIA PAVANELO PIVETTA, NATHÁLIA RIGUI TRINDADE, MARTA OLIVIA ROVEDDER DE OLIVEIRA, ROBERTO SCHOPRONI BICHUETI, FLAVIA LUCIANE SCHERER

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.5932>

The agribusiness company Mais Soja, whose mission is "to be a reference in services and information for soybean cultivation", arose based on the common interest in the training area of its idealizing partners, agronomy. In this context, with the intention of offering online courses with themes related to the different cropping cultures for all those involved in this sector. Aiming at gaining credibility and visibility in the market, Mais Soja is currently dedicated to capturing and disseminating information on a portal and its social networks, and later to launch the online courses. Despite presenting significant numbers of access to the site and social networks, Mais Soja is experiencing difficulties to enter the market, where it seeks to cover from the operational employees of rural properties to people with a high level of training. For the elaboration of the same, interviews with the manager of the company, analysis of the institutional site, social networks and observation in loco were carried out. The case for teaching is recommended for teachers and students of undergraduate courses in Business Administration and postgraduate courses in the areas of Administration, Management and Business.

TEACHING CASE

LEADING TO WIN: THE CASE OF VIVA BEM

ANA PAULA KIELING, CLAUDETE CORREA DOS SANTOS, VALÉRIA WISNIEWSKI PADILHA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.5407>

The purpose of this teaching case is to provide an understanding of situations related to the context of micro and small companies entrepreneurs, based on the analysis of the Viva Bem management, a business focused on runner practice, and the entrepreneurial skills of its owner. Opened in 2012 at Florianópolis by Nivaldo Kammers Junior, it follows a trajectory common to many new companies: difficulties in the first years and growth in the maturity phase. Although the numbers of the company have been increasing with time, Nivaldo faces a dilemma: how to maintain the good results of the company without giving up his personal life as a microentrepreneur? As a teaching tool, the case was developed for use in undergraduate and postgraduate courses in Business Administration, Entrepreneurship and Sports Management. The debate includes topics such as entrepreneurship, entrepreneurial skills, leadership and management of micro and small businesses

TEACHING CASE

THE ASCENTION AND FALL OF THE X EMPIRE

BERNARDO OLIVEIRA BUTA, MARCO ANTONIO CARVALHO TEIXEIRA, VINICIUS SCHURGELIES

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i4.5854>

The present case recounts the trajectory of entrepreneur Eike Batista from his time as an engineering student, passing through his first venture in gold mining, ascending to "Brazil's greatest entrepreneur" and the richest man in Brazil until the decline of his group, culminating in the request for personal judicial recovery and its companies. From its history it is possible to observe several key points that have contributed to its growth, sometimes to its failure. The facts narrated are intended for a reflection that instigates students and professionals of the areas of Accounting Sciences and Administration to relate such practical events to the Agency Theory, the Disclosure Theory, and the importance of a good Corporate Governance.

