

PROJECT, DESIGN & MANAGEMENT

ISSN: 2683-1597



Cómo citar este artículo:

Duitama Castro, G. N. (2019). Capacidad de gestión financiera de los empresarios de Duitama . *Project, Design & Management*, 1(2), 7-24. doi: 10.29314/pdm.v1i2.145

CAPACIDAD DE GESTIÓN FINANCIERA DE LOS EMPRESARIOS DE DUITAMA

Gloria Nancy Duitama Castro

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD (Colombia)

teriduitama@hotmail.com · <https://orcid.org/0000-0001-9433-2337>

Resumen. Este artículo surge como resultado de la reflexión de la investigación “Desarrollo de la Gestión financiera de los empresarios de las Mipymes industriales de la ciudad de Duitama” que desarrolla el Grupo de investigación –Ideas en Acción- que hace parte la Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y Negocios “ECACEN” de la UNAD, una de las preguntas que orientó el presente estudio es ¿Qué capacidades de gestión financiera tienen los empresarios de las Mipymes industriales de la ciudad de Duitama? Se planteó la hipótesis H2-Existen factores relacionados con las capacidades que influyen en una mejor gestión financiera de las Mipymes industriales de la ciudad de Duitama, se analiza los procesos internos de la gestión financiera de las empresas estudiadas y se reconoce si estas decisiones se toman con base en conocimientos, capacidades o cultura. La investigación se enmarca dentro de un enfoque mixto, utiliza como tipo investigativo el estudio descriptivo, se propone como instrumento de recolección de datos la encuesta cuantitativa para conocer el conocimiento, las actitudes y las opiniones de los empresarios en torno a la gestión financiera que realizan en sus empresas, para la implementación se tomaron las empresas Mipymes de la ciudad de Duitama que están registradas actualmente en la Cámara de Comercio. En conclusión, se capacita a los empresarios en la gestión financiera para la toma de decisiones que ayuda a potenciar las empresas desde la administración y la adopción de una cultura empresarial.

Palabras claves: Capacidades financieras, empresa, Mipymes.

CAPACITY FOR FINANCIAL MANAGEMENT OF THE DUITAMA EMPRESARIES

Abstract. This article arises as a result of the reflection of the research "Development of Financial Management of employers of industrial SMEs in the city of Duitama" developed by the Research Group - Ideas en Acción- which is part of the School of Administrative Accounting Sciences Economic and Business "ECACEN" of the UNAD, one of the questions that guided the present study is What financial management capabilities do entrepreneurs of industrial MSMEs in the city of Duitama have? Hypothesis H2 was raised- There are factors related to the capacities that influence a better financial management of the industrial MSMEs of the city of Duitama, the internal processes of the financial management of the companies studied are analyzed and it is recognized if these decisions are taken based on knowledge, skills or culture. The research is framed within a mixed approach, using the descriptive study as a research type. The quantitative survey is proposed as a data collection instrument to know the knowledge, attitudes and opinions of businessmen regarding financial management. In their companies, for the implementation, the Mipymes companies of the city of Duitama that are currently registered in the Chamber of Commerce were taken. In conclusion, entrepreneurs are trained in financial management for decision making that helps to empower companies from the administration and the adoption of a business culture.

Keywords: Financial capabilities, enterprise, MSMEs.

Introducción

Con la globalización y las transformaciones en la economía los empresarios deben estar preparados para responder a problemas y oportunidades en el ámbito de la gestión financiera, al definir las capacidades financieras de las empresas “estas hacen referencia a los comportamientos, actitudes y los conocimientos del proceso económico que ejecutan las empresas en cuanto al manejo de dinero, la prevención de necesidades futuras, la selección y uso de productos financieros y el manejo de la información” (Torres, 2007, p.505), este componente nos indica la situación actual y real de las empresas de la ciudad de Duitama. Es importante a la vez que los empresarios tengan conocimientos, experiencia y habilidades prácticas para realizar el análisis financiero y funcional de su empresa, para garantizar la viabilidad presente y futura de sus inversiones y cambios en la producción y comercialización de sus productos. Pero a pesar de tener conocimientos y aptitudes es primordial una cultura empresarial que se evidencie en una formación integral y constante para ser modelo de fortaleza, responsabilidad, compromiso y liderazgo.

Por lo anterior, desde el estudio investigativo se parte de la pregunta ¿Qué conocimientos financieros poseen los empresarios de Duitama para liderar procesos de gestión empresarial? Para responder este interrogante se parte de la hipótesis -existen factores relacionados con las capacidades que influyen en una mejor gestión financiera de las Mipymes industriales de la ciudad de Duitama- puesto que los resultados que muestran los indicadores económicos nos evidencian una subida en las ganancias y estabilidad de las empresas. En cuanto a las Capacidades Financieras, existen diversos criterios que los empresarios deben tener presentes en el momento de tomar decisiones que afectan su

empresa, en diferentes campos, en la medida en que los gerentes comiencen a empoderarse financieramente, sus Mipymes serán cada vez más competentes en el sector productivo al que pertenecen. Se requiere que los gerentes comiencen a intervenir la capacidad de inversión, endeudamiento y las posibles acciones que se toman frente a las crisis financieras en sus empresas.

Se toma el cuestionario diseñado como base para el análisis de las capacidades financieras, teniendo en cuenta los perfiles, sector productivo y la proyección económica de las Mipymes. A partir del mismo, se puede concluir que las capacidades financieras son de gran importancia para las Mipymes y los sectores productivos de la ciudad, al tiempo que estas son trabajadas intuitivamente, se experimenta cierta incertidumbre que no permite un avance económico funcional que a su vez impulse el crecimiento de los gerentes como profesionales administrativos y de las empresas como proyectos que aporten significativamente al desarrollo económico de la región.

Al realizar un recorrido por los antecedentes de estudios sobre la capacidad financiera de las empresas de Duitama encontramos el trabajo titulado “Capacidades financieras en Colombia: resultados de la encuesta nacional sobre comportamientos, actitudes y conocimientos financieros” elaborado por el Banco Mundial. Otro de los trabajos encontrados que favorecen la investigación a nivel de las categorías de investigación es el “Plan de responsabilidad social empresarial: una propuesta para pequeñas y medianas empresas industriales de la provincia de Tundama” elaborado por Avila (2017) de la Universidad Libre el cual aporta los hallazgos efectuados en el estudio de la responsabilidad social empresarial (RSE) de las pequeñas y medianas empresas industriales de la provincia de Tundama. Con este propósito se da cuenta de la evolución de las diferentes apreciaciones sobre RSE; un acercamiento inicial al concepto RSE; la caracterización de las Pymes; la propuesta para un plan de RSE y finalmente, los puntos de llegada. El desarrollo de una estructura de responsabilidad social se puede llevar a cabo mediante programas internos para los empleados, con el propósito de contar con elementos que permitan la participación de los diferentes actores.

Una característica de las Mipymes que los dueños tienen centrada la función de gerente y administrador, siendo ellos los que toman las decisiones, que en muchas ocasiones son personales, influyendo en la elección de alternativas poco eficientes para el buen funcionamiento de la empresa. Es importante aportar a una cultura empresarial por medio de una capacitación constante a los empresarios de Duitama, por ello se plantea los siguientes objetivos: Indagar sobre las capacidades financieras de las empresas de Duitama, conocer los perfiles de los empresarios para luego diseñar procesos de capacitación que aporten a fortalecer la cultura empresarial y por ende las capacidades financieras en cuanto a los conocimientos y gestión.

Para construir el marco teórico se tuvo en cuenta las categorías de cultura financiera la cual es definida desde el valor cultural que permea los procesos administrativos en la medida en que se desarrolla la empresa como un valor del entorno, teniendo esta una repercusión en el desarrollo de las personas, se entiende entonces que como lo afirman Ramírez, Sánchez & Quintero (2005). “la cultura financiera, sin duda implica valores y creencias que los miembros de una empresa tienen en común, pero también es la identificación de una persona, en pensamiento, sentimiento y reacción que orientan la toma de decisión” (p 34). A partir de esta afirmación se puede decir que la cultura financiera

debe hacer parte de la misma cultura empresarial que debe adoptar cada miembro de la misma, de esta depende a su vez la toma de decisiones estratégicas que el empresario pueda tomar en un momento determinado para la definición del rumbo de la empresa. La apropiación de esta depende de la capacidad y autonomía del gerente, de su capacitación y apertura a los cambios culturales que se han venido dando en la administración en las últimas décadas, por lo tanto, esta investigación enfatiza en la importancia que tienen la adopción de una cultura financiera y el desarrollo continuo de las capacidades que ella involucra en las Mipymes de la ciudad de Duitama, para fundamentar lo anterior tenemos a Velaez (1999)

La cultura viene a ser lo que configura los modelos de decisión de una organización, guía sus acciones e impulsa el comportamiento individual de sus miembros. Es la manera como se hacen las cosas en el día a día. Toda empresa tiene una cultura más o menos asentada y más o menos explícita, que a veces está fragmentada y es difícil de percibir desde fuera (p.7).

Es pertinente afirmar que las empresas están envueltas en el cambio cultural y económico que trae la globalización, por esto, otra de las categorías de investigación es la capacidad financiera, entendida desde Medina, Acolt, & de León, (2013) como:

Aquellas posibilidades que tiene la empresa para realizar inversiones o bien pagos en determinado tiempo siendo estos en corto, mediano y largo plazo con el fin de lograr objetivos de crecimiento y desarrollo, buscando obtener utilidades en sus operaciones del día a día (p.201).

Entonces es importante definir ciertas competencias que un gerente de empresa debe estar dispuesto a desarrollar con el fin de competir con las demás empresas que hacen parte del sector productivo al que pertenece. La suma del desarrollo de la cultura financiera y el desarrollo de la capacidad financiera deben dar como resultado el mejoramiento de los procesos empresariales que a su vez permitirán la capacitación integral en asuntos financieros de los gerentes de las Mipymes.

La escala del sector microempresarial en el país y para el exposición en la ciudad de Duitama el entorno económico y social se ha vuelto cada vez más complejo, y existen más dificultades como: la capacidad de las microempresas de captar información, evaluar las relaciones de producción correspondientes, interpretar la información disponible y anticipar los acontecimientos resulta cada vez más insuficiente, pues estos hechos aumentan la incertidumbre y las dificultades para realizar una planeación estratégica. Para Quintero (2005)

A pesar de que las Microempresas en la ciudad de Duitama constituyen el sector más amplio del emprendimiento, no ha existido por parte de la Administración Municipal el ánimo de unir esfuerzos con la Cámara de Comercio de Duitama, el SENA y otras microempresas e instituciones del orden local, departamental y nacional para integrar estos esfuerzos y cumplir las funciones que por ley le corresponden en cuanto al cumplimiento a cabalidad, de los principios de complementariedad y subsidiaridad para brindarle a todo el sector empresarial de la ciudad una política integral de apoyo a la solución de sus principales dificultades, que en mucha ocasión han llevado a la muerte inminente de sus microempresas que son quienes en última instancia se

encuentran reguladas por la misma normatividad nacional, pero que en la realidad son las que cuentan con menos recursos a todo nivel (p.65).

Es interesante poder tener datos actualizados de los Mipymes, ya que en algunas circunstancias aparecen microempresas que abren sus puertas, pero al poco tiempo desaparecen, pues, así como llegan se van, sin dejar huellas empresariales, únicamente incertidumbre en sus propietarios que, en estos días, solamente pueden pensar en sobrevivir sin quedar endeudados. Se pretende que la presente investigación sirva de base, para que a las microempresas que les corresponde tomar las decisiones de apoyo al sector empresarial, y para el sector microempresarial tomen muy en serio el cumplimiento de sus funciones apoyando con programas sustentables y sostenibles el desarrollo empresarial de la ciudad de Duitama.

Metodología

La presente investigación se enmarca dentro de un enfoque mixto, utilizando como tipo investigativo el estudio descriptivo, se propone como instrumento de recolección de datos la encuesta cuantitativa para conocer el conocimiento, las actitudes y las opiniones de los empresarios en torno a la gestión financiera que realizan en sus empresas, para implementar se tomaron las empresas Mipymes de la ciudad de Duitama que están registradas actualmente en la Cámara de Comercio. Se realiza un análisis Inductivo – Deductivo, tomando como punto de partida la observación de la situación problemática en torno a situaciones concretas que afectan al empresario en la toma de decisiones financieras, que posteriormente se analiza a la luz de un marco teórico general, mediante un proceso de inducción. La deducción parte de situaciones que se explican en el marco teórico y se aplican en concreto a la población objeto de estudio.

Teniendo en cuenta que, de las 1090 empresas seleccionadas, se estudiaran las micro, pequeñas y medianas, se realiza una distribución empleando muestreo estratificado. En este tipo de muestreo la población se divide en subgrupos denominados estratos y se selecciona al azar una muestra de cada estrato. La distribución de la muestra en función de los diferentes estratos se denomina afijación, para esta investigación se emplea la afijación proporcional, ya que cada estrato se encuentra representado en la muestra en proporción exacta al tamaño de la población total. La Georreferenciación se hizo a través de una aplicación móvil ONA.IO, esta permitió el acceso a los datos en forma real e inmediata. A partir de esta se recolectaron datos que permitieron realizar el análisis de las variables de investigación, así como otras comunes a los empresarios de la ciudad. Se encontró además que la cultura financiera de las empresas es muy similar debido a la caracterización de los gerentes y los sectores productivos a los que estas pertenecen.

En la siguiente figura se presenta las fases de la investigación:

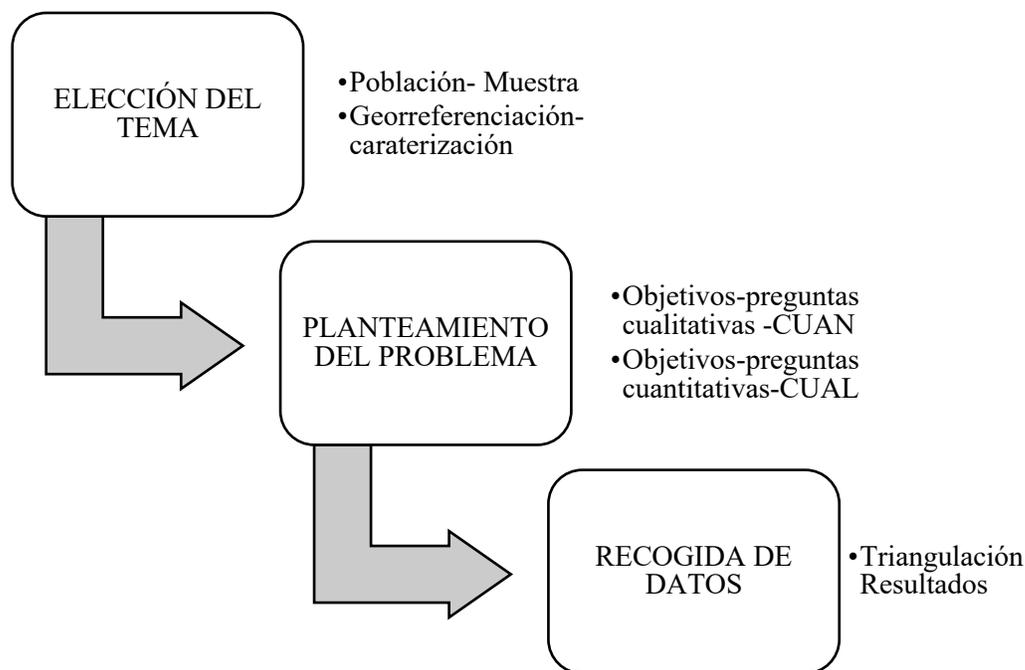


Figura 1. Fases de la investigación.

Nota: Fuente. Autoría propia

Se elige el tema gestión financiera ya que es importante que las empresas hagan un análisis acerca de sus procesos internos y cómo estos afectan de manera intrínseca y extrínseca a la misma. La gestión financiera permite que las empresas sean un todo y no una serie de procesos desarticulados, según Padilla, (2011) “se entiende esta como la gestión de movimiento de fondos. Es la cuantificación de la planeación estratégica de un negocio.” (p.37), se puede afirmar que una vez los gerentes se apropian de los procesos que involucra la gestión financiera pueden desarrollar habilidades de empatía que le permiten a su vez a los empleados interactuar en la apropiación de una cultura financiera que permita a las Mipymes evolucionar y aportar al desarrollo productivo de la región.

Teniendo en cuenta que en la ciudad de Duitama no se han realizado estudios de las capacidades financieras de las empresas y tampoco sobre los conocimientos financieros que poseen los dueños, gerentes y administradores, se diseñó utilizando el METODO DELPHI, en el cual se realiza en primera instancia una selección a un grupo de profesionales y académicos a quienes preguntamos su opinión respecto a los aspectos planteados en el cuestionario, su redacción y el grado de comprensión de los ítems planteados. Con este método se lograron algunos consensos y se ajustaron algunas preguntas que, de acuerdo a la opinión de los expertos consultados, requerían modificaciones, esto permitió un enfoque más amplio que el de las investigadoras y generar un mayor nivel de coherencia en el instrumento.

Seguidamente se realiza una prueba piloto para aplicar a empresarios de la muestra, esta prueba permite realizar los ajustes en torno al sentido de algunas preguntas y respuestas, pues algunos de los ítems no fueron del todo claros para los encuestados. Con la

prueba piloto se realizaron modificaciones en redacción y opciones del cuestionario a los que hubo lugar. Esta prueba permitió evidenciar la comprensión, duración del cuestionario y en general las posibles dificultades que se pudieran generar en el proceso de aplicación del instrumento.

La etapa inicial se dio a partir de la caracterización de los empresarios, las habilidades financieras y la capacidad financiera de las empresas. Estas se hicieron a través de un cuestionario de 44 preguntas en las que se relacionaban los ítems anteriormente nombrados, en este se trató de relacionar las variables de investigación junto a los perfiles de los gerentes, con el fin de construir un modelo que permita a los gerentes evidenciar falencias, fortalezas y desarrollar habilidades financieras que les ayuden a ser competitivos a nivel organizacional.

La recolección y tratamiento de datos se dio a través de una aplicación que permitió el acceso rápido y fácil a la información, además se aprovecha la evolución de este tipo de herramientas que favorece la interacción y ubicación de los empresarios en tiempo real. A partir de la información que se recibió se realizó la Georreferenciación automática, la ventaja que esta aplicación tiene es que se puede editar la información de ser necesario, lo cual contribuyo a la interacción desde los dispositivos móviles. En la siguiente tabla se condensan las variables y categorías que se analizan para el desarrollo de la investigación.

Tabla 1
Variables y categorías

TEMA DE INVESTIGACION	VARIABLES DE INVESTIGACION DEPENDIENTES	CATEGORIAS DE INVESTIGACION	ITEMS DE INVESTIGACION	INDICADORES
PROCESOS INTERNOS DE LA GESTION FINANCIERA DE EMPRESARIOS INDUSTRIALES ADSCRITOS A LA CAMARA DE COMERCIO DE DUITAMA	CARACTERIZACION	GOBIERNO CORPORATIVO TIPO DE EMPRESA	Relación de propiedad Responsabilidad Tamaño Experiencia financiera	Dueño Administrador Gerente Otro cuál Privada, pública,mixta, otra. Ltda. SAS, acciones, S.A. solidaria, otra cuál Micro, pequeña, mediana, gran empresa En periodo de tiempo

CONOCIMIENTOS	EDUCACION EN FINANZAS	Nivel educativo	Porcentaje de empresarios con educación en finanzas alta, medio, bajo. (Empírico, básico, profesional)
	APTITUD	Características para cada nivel de gestión	<p>Panificación (deudas, gastos, ingresos, ahorro)</p> <p>Diagnóstico</p> <p>Metas</p> <p>Objetivos</p> <p>Políticas</p> <p>Acciones estratégicas</p> <p>Organización (registros contables, libros, estados financieros, indicadores financieros)</p> <p>Control Frente a los estándares</p> <p>Desviaciones</p> <p>Correctivos de ajuste</p>
CAPACIDADES	ACTITUD	Administración de las finanzas	Reportes financieros
	COMPORTAMIENTO	Prácticas	Acceso al crédito
		Planificación a futuro	<p>Usos de servicios financieros</p> <p>Uso de productos financieros</p> <p>Utilización de seguros</p>
CULTURA	VALORES	Honestidad Transparencia en información Disciplina	Cumplimiento de parámetros regulatorios (DIAN, Tesorería,

ETICA	Responsabilidad social frente a decisiones financieras	Con los accionistas Con los trabajadores Con el estado Con los proveedores
CULTURA ORGANIZACIONAL	identificación de problemas financieros	
	Análisis de alternativas	Conciencia de los riesgos
	Criterios de selección de alternativa conveniente	Prudencia en análisis
		Decisiones informadas,

Nota: Fuente. Autoría propia

Al desarrollar el estudio este se hace mediante el análisis de tres variables conocimientos, capacidades y cultura, se realiza en un primer momento un abordaje teórico, seguidamente se realiza el diseño del instrumento que es validado por pares académicos, y por medio de la metodología Delphi que, realizando un análisis estadístico, para comprobar la confiabilidad y validez de los datos recogidos, posteriormente el instrumento es aplicado a los empresarios de la ciudad de Duitama, mediante una aplicación desde los Smartphone realizando una georreferenciación, de la población objeto de estudio. Esta aplicación, hacía que las encuestas fuesen enviadas en tiempo real, incluso se adaptaron para que donde no existe acceso a internet, grabando la encuesta para enviarse por wifi.

Se aplica la encuesta a 206 empresas inscritas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Duitama, al introducirse en la nube se visualiza y analiza la información, a continuación, se muestra el plano de Duitama con las empresas encuestadas.



Figura 2. Mapeo de empresas encuestadas.

Nota: Fuente. Programa utilizado para el tratamiento de los datos (ONA).

El cuestionario en su parte inicial contempla preguntas de caracterización que incluye información de sector económico, estructura organizacional de la empresa, tiempo de funcionamiento, activos y pasivos. Las otras preguntas se orientan a determinar las tres variables estudiadas.

Las preguntas de las variables conocimiento, capacidades y cultura se realizaron mediante interrogantes de opción múltiple, donde el encuestado tenía la posibilidad de seleccionar una o más opciones de la lista de respuestas dadas. Para realizar un proceso ordenado de manejo de datos en el SPSS y en la aplicación de georreferenciación, se realiza un libro de códigos, que clarifica puntuaciones respecto a los ítems de análisis, dando una puntuación de Verdadero =1 (opción seleccionada), Falso = 0 (opción no seleccionada) y No Sabe no responde =2. Para otras preguntas se manejó la escala de Likert, también llamada escala de calificaciones sumadas, es una de las técnicas de escala de actitudes más usadas, siendo útil porque permite que los sujetos expresen la intensidad de sus opiniones. Al desarrollar este tipo de escala el investigador trata de generar afirmaciones relacionadas con el tema u objeto en cuestión.

Para el caso de variables subyacentes (como actitudes¹, motivaciones) y de variables complejas, el investigador debe dar definiciones operacionales de tales variables.² En las preguntas de escala Likert, entre más favorable el encuestado esté inclinado hacia la pregunta, mayor será el puntaje. Para tabular las encuestas se realiza el siguiente procedimiento:

¹ Por actitud se entiende un estado de disposición psicológica, adquirida y organizada a través de la propia experiencia que incita al individuo a reaccionar de una manera característica frente a determinados estímulos

² *Ibíd.*, pág. 26

- A cada categoría de respuesta se le asigna un valor entre 1 y 5.
- Se suman los valores de las respuestas de cada entrevistado por separado, usando para ello los -valores numéricos asignados a cada categoría de respuesta.
- Se ordenan según los puntajes obtenidos por cada uno de ellos, este proceso se realiza mediante el paquete estadístico SPSS.

La tabla indica la escala de puntuación empleada para el cuestionario propuesto:

Tabla 2

Escala de Puntuación

VARIABLE	PREGUNTAS	OPCIONES DE RESPUESTA	DE ESCALA DE PUNTUACION-LIBRO DE CODIGOS
Capacidades	23 a 38	Preguntas de opción múltiple con respuesta múltiple (23 a 38)	Verdadero =1 (opción seleccionada), Falso = 0 (opción no seleccionada) y No Sabe no responde =2

Nota: Fuente. Autoría propia.

Para realizar el artículo retomamos las preguntas 24, 25, 26 y 27 que corresponden a las capacidades financieras.

Resultados

Perfil de los empresarios (cultura financiera).

Los empresarios de Boyacá realizan las inversiones teniendo en cuenta la situación financiera de la empresa, es decir consulta los indicadores financieros. En cuanto a la inversión

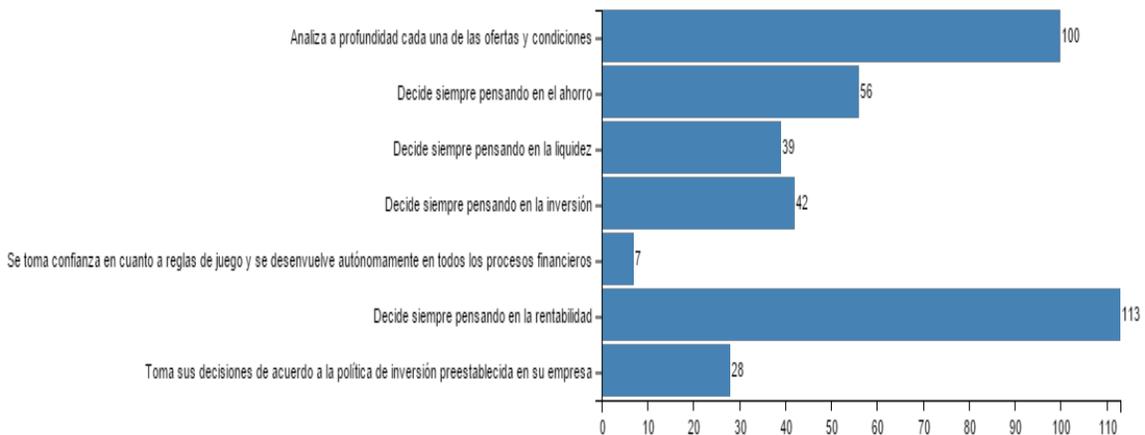


Figura 3. Situación financiera en cuanto a la inversión

Los empresarios se basan o tienen la capacidad financiera de la empresa teniendo como base la misión, visión y objetivos en su mayor proporción

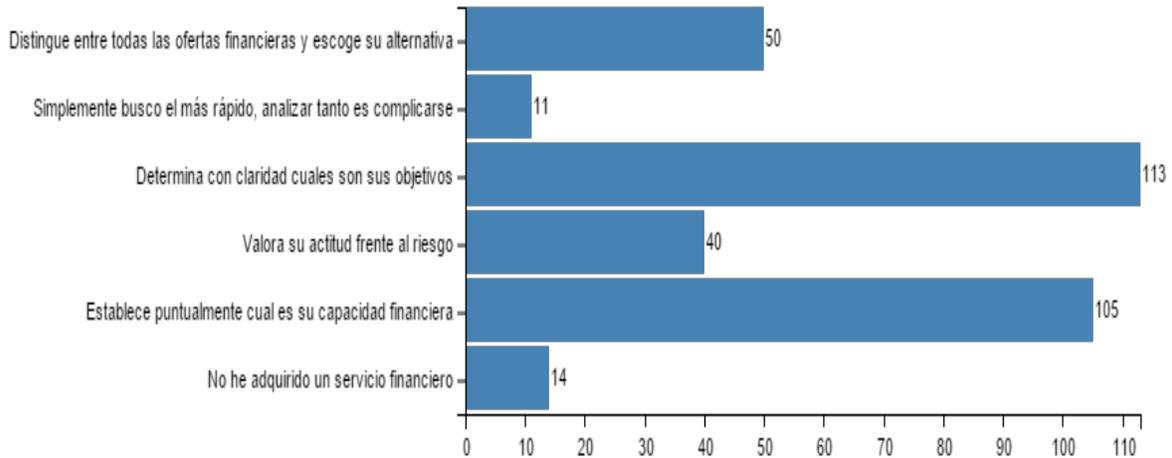


Figura 4. Misión, visión y objetivos

En momentos de crisis, cuando las empresas están en riesgos financieros se toman medidas desesperadas y se recurre a los créditos a altas tasas de interés y en muchas ocasiones no se replantean los objetivos de la Empresa para buscar medidas más eficientes para sobrellevar las crisis o salir de ésta



Figura 5. Misión, visión y objetivos

Los empresarios realizan evaluaciones constantes para determinar si se cumplieron los objetivos a través de la inversión

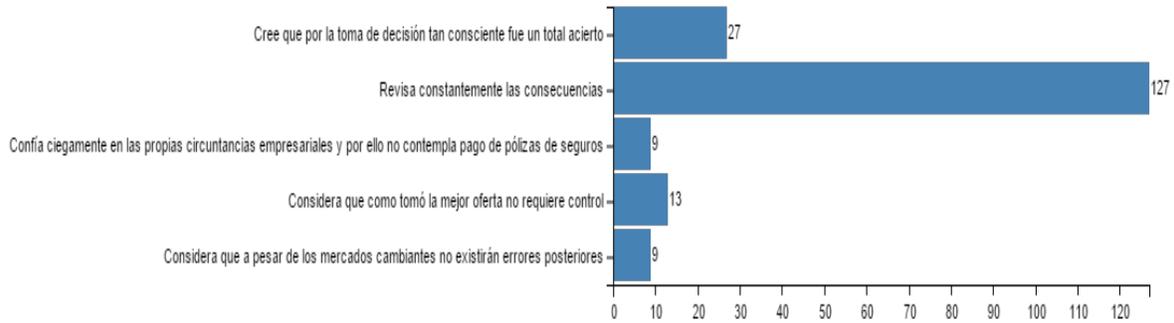


Figura 6. Cumplimiento de objetivos

Lo que permite el análisis de estas preguntas es reafirmar que la cultura financiera empresarial de los gerentes, en ocasiones, los lleva a tomar medidas que muchas veces son transitorias y estas solo permiten llevar a cabo planes de emergencia que no aportan a largo plazo. Además, la ansiedad, inseguridad y poco conocimiento financiero lleva a que las empresas no inviertan de manera continua dada la fluctuación del mercado y el poco conocimiento de los servicios financieros que actualmente se ofrecen a este tipo de empresas.

Los resultados de la encuesta permiten además afirmar que a pesar de que los gerentes son en su mayoría empíricos ven la importancia que tiene su rol en la empresa. Muchos de ellos, consideran que las gestiones involucradas necesitan ser rediseñadas debido a que están actuando de manera desarticulada y esto no permite que los procesos sean tan exitosos como deberían, esto trae como consecuencia la incertidumbre, poca confianza y procesos de actualización lentos en la cultura empresarial.

Así mismo, a través de la lectura de los resultados de las preguntas 24 a 27, se puede evidenciar que los gerentes se ven enfocados al análisis de las consecuencias de sus decisiones más que en la proyección de las diferentes áreas funcionales de su empresa. Al mismo tiempo, se percibe que los empresarios son prudentes y no confían en que las inversiones y los préstamos sean una herramienta, sino que los usan como medida para solucionar momentáneamente las crisis financieras, esta circunstancia evidencia que aún existe una resistencia hacia el mercado de los productos financieros.

Para finalizar, se afirma que es necesario el desarrollo y apropiación de una cultura de gestión financiera dadas las nuevas condiciones de los mercados, la globalización y el evidente desarrollo económico de la ciudad de Duitama. Así mismo, la apropiación de la cultura financiera se hace urgente porque las empresas y la manera de hacer negocios ha cambiado, las empresas duitamenses tienen una gran responsabilidad en el desarrollo de la ciudad, en la construcción de las nuevas economías y la apertura de mercados.

La gestión financiera en las empresas es una herramienta que permite el desarrollo de las capacidades gerenciales, la apropiación de la cultura financiera, el desarrollo de diferentes valores éticos, laborales y empresariales, afirma Rodríguez y Bustamante

La ética gerencial se concibe con la intención de que el gerente se aproxime de manera crítica y propositiva a su quehacer, con un enfoque de formación que le permita, por un lado, acercarse a los conocimientos e implicaciones que

configuran su profesión y, por el otro, habituarse a unas prácticas que evidencien sus responsabilidades e impactos en un contexto como el colombiano (p.27).

Esto trae como valor agregado que los entes involucrados se sientan parte esencial de la misma, esto se ve traducido en la canalización de esfuerzos que permiten a las empresas evolucionar, proponer e innovar no solo en la parte financiera sino en el sector productivo, ya que, una empresa que se encuentra bien enfocada financieramente puede tener la tranquilidad de que su capital será productivo a futuro.

Para el empresario es fundamental conocer la estructura de la información financiera puesto que los resultados de determinado periodo son un punto de partida para la toma de decisiones de forma eficiente para las Mipymes. Se enfatiza que la información financiera sea lo más consistente posible con la realidad, muchas veces se encuentra en la cultura que se fabrica la información financiera por cumplir con los informes de las entidades de control y la DIAN para el pago de impuestos es decir como se dice coloquialmente “se maquilla la información” situación preocupante porque dicha información no expresa la realidad de la empresa, estando directamente relacionada con la honestidad de los dirigentes empresariales, por consiguiente es importante que estos valores sean desarrollados desde la misión, la visión y metas pero que se practiquen a nivel general, afirma Saavedra (2011)

La primera responsabilidad de la empresa, se relaciona con los resultados económicos que espera obtener al realizar su actividad productiva, si no obtiene unos beneficios al menos iguales a sus costos totales, es socialmente irresponsable, pues despilfarra los recursos, Entonces, el rendimiento económico es fundamental para ser buen empleador y generar riqueza a su entorno (p.27).

En la era de la globalización a las empresas se les exigen estándares internacionales y contabilidad internacional, donde el reflejo de la información financiera debe ser estándar al país o a cualquier otro lugar del mundo, donde la transparencia refleja la cultura empresarial de Colombia.

Para los empresarios participantes de la capacitación es unánime la aseveración de que hacer en Empresa en Colombia es difícil, por las trabas políticas, pero es conocido que en Colombia no existe voluntad política y mucho menos una cultura anticorrupción que ayude a las Mipymes con recursos estatales, el alto costo de producción hace que muchas de ellas lleguen a quiebra o a cierres temporales. Otra queja es la carga tributaria elevada, y que el empresario enfrenta con grandes dificultades y a pesar de que se genera empleo, el Estado no alivia en el pago de impuestos.

Es por ello que en este momento las empresas deben dirigir sus inversiones en problemáticas sociales y ambientales que les acceda llegar en un futuro a su desarrollo sustentable. Es imprescindible, sensibilizar al empresario a identificar opciones teniendo en cuenta el ahorro de costos de producción, la mejora en la capacidad de implementar negocios, la reducción de emisiones, desechos y afluentes puede motivar al empresario a encauzarse en el camino de la gestión ambiental y en general modificar la percepción ambiental.

Conclusiones

A partir del desarrollo de la investigación se pudo evidenciar que los empresarios de la ciudad de Duitama ejecutan procesos internos de gestión financiera que muchas veces desarticulan las áreas funcionales de la empresa y afectan la evolución de la misma. Una de las características de las Mipymes es que estas han surgido de las capacidades individuales o familiares para fabricar un producto y ha crecido por la demanda que se ha venido generando a través del tiempo, entonces las capacidades financieras u organizacionales no han sido intrínsecas dentro de la empresa, sino más bien han surgido como una necesidad para la comercialización, se puede afirmar que se ha desarrollado la creación de una Mipyme como la formalización de una actividad.

Por lo anterior se evidencia que los conocimientos que tienen los empresarios de la ciudad de Duitama son básicos, han venido asimilando a través de su actividad, y donde la persona que inicia la idea de negocio es el que termina de gerente, sin dar mucha importancia a la información financiera, está sujeto al desenvolvimiento del mercado para cada producto, no se diversifica, no se innova sino se va al vaivén de la economía, tanto así que hay empresas que no desarrollan su actividad durante un periodo fiscal, sino que interrumpen labores para determinadas épocas.

La caracterización de los gerentes permitió evidenciar que en su mayoría se tiene una escasa educación en cuanto a la gestión financiera, esto se debe a que los procesos se hacen de manera empírica e intuitiva.

Se visualiza una relación entre la forma del manejo financiero y la duración de las empresas, en el tiempo, las empresas que han durado más de 5 años siguen figurando en la cámara de comercio y con el reporte de un manejo financiero apto que determina la responsabilidad con los entes de control. El empresario a pesar de ser empírico demuestra ética empresarial.

En cuanto a la inversión los gerentes dan prioridad a la rentabilidad de la misma, es decir se enfocan en la supervisión de la ganancia y no en las alianzas o usufructo futuro que puedan traer a sus empresas. Esto se traduce en que la confianza a la inversión y las proyecciones de las mismas se vea afectada, este fenómeno trae a su vez retracción del avance económico de los sectores productivos.

Al analizar la capacidad financiera y su relación con la misión y la visión de las empresas los empresarios las tienen como el referente para definirla. Dan prioridad a las condiciones financieras y lo que estas permiten en el contexto real, se encargan de analizar a profundidad los diferentes aspectos que afectan la capacidad financiera de sus empresas.

En relación con las capacidades financieras y las habilidades que es necesario desarrollar a través de estas, se evidencia que en momentos de crisis las empresas recurren a los créditos, aunque tengan un alto costo de intereses. Son muy pocos los gerentes y empresas que tienen o guardan una reserva para estos eventos. Esto refirma la poca importancia que muchos gerentes le dan a la capacitación en capacidades financieras y gestión de las mismas.

Para determinar las consecuencias que traen las decisiones empresariales sean inversiones, préstamos o inyección de capital, los gerentes utilizan altamente la revisión y

evaluación de las inversiones y sus frutos, los mantienen constantemente controlados. Muy pocos confían en los mercados o que su decisión no requiere supervisión inmediata.

La investigación determina que los gerentes en la ciudad de Duitama, a pesar que tienen algunos conocimientos, necesitan capacitación en la gestión financiera para determinar acciones que fijen el crecimiento continuo de los sectores productivos.

En el diseño de la capacitación para los empresarios de los Mipymes, se tuvo en cuenta las principales deficiencias en cuanto a los conocimientos, capacidades y cultura; se programaron talleres sobre planeación estratégica, talento humano, manejo financiero y cómo estudiar el entorno de las empresas. Al evaluar estos talleres se tiene en cuenta el significado y sentido de los empresarios en lo referente a lo aprendido, en cuanto al control que se debe ejercer en los proveedores, clientes y del área financiera. Realizar planificación para problemas o emergencias de las empresas, también enfocar lo financiero según los informes financieros e interpretarlos en la toma de decisiones de las Mipymes.

Dentro de los eventos en los cuales se ha tenido la oportunidad de participar como ponentes con en el Congreso Internacional Prospecta 2016, Ponencia de Semilleros 2016 y en el Congreso Prospecta 2017, se obtuvo premio a mejor ponencia de investigación y dentro de la ponencia a nivel Internacional está la UNAM de México financiada por la UNAD.

En el año 2017 se realiza el Seminario Alternativas de Financiamiento público y privado, donde se plantearon actividades simultaneas como conferencias enfocadas al manejo financiero, una feria bancaria con 12 entidades participantes como expositoras, capacitación en alfabetización financiera y en el 2018 se realiza la Presentación de Poster de Investigación en el I Encuentro de Investigación, Innovación y Emprendimiento, Alianza Universidad Empresa Estado CUEE "El empresario CUEEEnta"



Figura 7. Póster de presentación del encuentro

Se participa en el Programa “con Olor a Región” en el tema Mipymes en Boyacá de la UNAD, donde se resalta la investigación como una colaboración para que el empresario de la ciudad de Duitama genere reflexiones sobre su quehacer en la economía de la Región.



Figura 8. Presentación del Programa con Olor a Región

Nota: Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=wgnwmaCw2lw&feature=youtu.be>

Referencias

- Gil-Gómez, L, Beatriz, E. (2012). La metodología Delphi como técnica de estudio de la validez de contenido, *anales de psicología*. *Anales de Psicología*, 28(3), 1011-1020 doi: 10.6018/analesps.28.3.156211
- Kerlinger, J. (1979). La investigación no experimental o ex post-facto. Retrieved from <http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion37.htm>
- Ledesma, R., Molina, G., & Valero P.(2002). Análisis de consistencia interna mediante Alfa de Cronbach: un programa basado en gráficos dinámicos. *Psico-USF*, 7(2), 143-152 Retrieved from <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/psicousf/v7n2/v7n2a03.pdf>
- Medina, F, & de León, A. (2013). Capacidad Financiera como una fuente para el Desarrollo Sustentable: Caso Empresas Mexicanas. *International Review of Business* Retrieved from <https://www.bizresearchpapers.com/13.%20Paper%203002.%20Leal%20Medina%20Felipe.%20Online%20ready.pdf>
- Méndez, C. (2006). *Metodología, Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en las ciencias empresariales de la investigación*. México: Editorial Limusa.
- Murillo, J. (s.f.). *Cuestionarios y escalas de actitudes*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Retrieved from
- Padilla, F. (2011). *Dirección estratégica y planificación financiera de la PYME*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

- Quintero, J. (2005). *Dificultades de la gestión gerencial de las microempresas inscritas en la Cámara de comercio de la ciudad de Duitama*. Tunja: UNAD.
- Ramírez, F. Sánchez, M. & Quintero, H. (2005). El papel de los valores en el desarrollo de la identidad corporativa. *Revista Negotium*, 1, 35-54.
- Rodríguez, M. & Bustamante, U. (2008). *Desarrollo de competencias para el comportamiento ético-gerencial: un enfoque de responsabilidad*. Universidad Nacional, Manizales, Colombia. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v21n35/v21n35a09.pdf>
- Saavedra, M. (2011). *La responsabilidad social empresarial y las finanzas. Cuadernos de Administración*. Universidad del Valle.
- Salkind, J. (1988). *Métodos de Investigación*. México: Pretince –Hall.
- Torres, E, (2007). La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales*, 13(3), 495-506.
- Velaez, I. (1999). Clima y Cultura Empresarial. *Cuadernos de Empresa y Humanismo*, 77.

Fecha de envío: 14/12/2018

Fecha de revisión: 18/07/2018

Fecha de aceptación: 25/09/2019