

Laporan Akhir
Ipteks Bagi Masyarakat (I_bM)



**IbM PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN PEMBUATAN KEMASAN
DAN MANAJEMEN PEMASARAN BAGI KELOMPOK TANI ELOK
MEKAR SARI SURABAYA**

Oleh:

Candraningrat. S.E., M.SM.	NIDN : 0705048901
Dr. Januar Wibowo, S.T., M.M.	NIDN : 0715016801
Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM	NIDN : 0728038603

Di Biyai Oleh :
Bagian Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat
Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya
Sesuai dengan Kontrak Penelitian Tahun Anggaran 2017
Nomor: 015/ST-PPM/KPJ/VI/2017 Tanggal 13 Juni 2017

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA

2017

**SURAT PERJANJIAN PELAKSANAAN
PROGRAM HIBAH INTERNAL IPTEKS BAGI MASYARAKAT (I_bM)
TAHUN ANGGARAN 2017
Nomor : 015/ST-PPM/KPJ/VI/2017**

Pada hari ini Selasa tanggal Tiga Belas bulan Juni tahun Dua ribu tujuh belas, kami yang bertanda tangan dibawah ini:

1. **Tutut Wurijanto, M.Kom** : Kepala Bagian Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PPM) Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, yang dalam hal ini bertindak sebagai penanggung jawab pelaksanaan Program Hibah Internal Ipteks Bagi Masyarakat (I_bM) Tahun Anggaran 2017 yang didanai Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya. Untuk selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA.

2. **Candraningrat, S.E., M.SM.** : Penerima Hibah Internal Ipteks Bagi Masyarakat (I_bM) Tahun Anggaran 2017. Untuk Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA.
PIHAK KEDUA mempunyai anggota sebagai berikut :
 - Dr. Januar Wibowo, S.T., M.M.
 - Yosef Richo Adrianto, S.T., MSM.

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA secara bersama-sama telah bersepakat dan bekerjasama untuk menyelesaikan semua kegiatan Program Hibah Internal Ipteks Bagi Masyarakat (I_bM) Tahun Anggaran 2017 Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.

PIHAK PERTAMA memberi kepercayaan dan pekerjaan kepada PIHAK KEDUA, dan PIHAK KEDUA menerima pekerjaan tersebut sebagai Ketua Pelaksana Program Hibah Internal Ipteks Bagi Masyarakat (I_bM) dengan judul: **“IbM Pelatihan Dan Pendampingan Pembuatan Kemasan Dan Manajemen Pemasaran Bagi Kelompok Tani Elok Mekar Sari Surabaya”**

PIHAK PERTAMA memberikan dana untuk kegiatan Program Hibah Internal Ipteks Bagi Masyarakat (I_bM) kepada PIHAK KEDUA sebesar Rp 4.000.000,-. Hal-hal dan/atau segala sesuatu yang berkenaan dengan kewajiban pajak berupa PPN dan/atau PPh menjadi tanggung jawab PIHAK KEDUA dan harus dibayarkan ke kas Negara sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

PIHAK PERTAMA melakukan pembayaran secara bertahap kepada PIHAK KEDUA, yaitu termin pertama sebesar 50% Rp 2.000.000,- diberikan setelah penandatanganan surat perjanjian ini dan menyerahkan revisi usulan sesuai saran reviewer, termin kedua sebesar 20% Rp 800.000,- diberikan setelah laporan kemajuan pelaksanaan kegiatan dan laporan

penggunaan keuangan 70% diterima oleh bagian Penelitian & Pengabdian Masyarakat (PPM), termin ketiga sebesar 30% Rp 1,200,000,- diberikan setelah laporan akhir, seminar, *log book*, laporan keuangan dan bukti publikasi di jurnal nasional pengabdian masyarakat diterima oleh bagian Penelitian & Pengabdian Masyarakat (PPM).

PIHAK KEDUA harus menyerahkan laporan akhir dari seluruh kegiatan, baik secara administratif maupun hasil capaian dari kegiatan yang telah dilakukan selambat-lambatnya pada tanggal **10 November 2017**. Kelalaian atas kewajiban pengumpulan pada tanggal tersebut menyebabkan gugurnya hak untuk mengajukan usulan Pengabdian Masyarakat skim IbM pada tahun berikutnya.

PIHAK PERTAMA dapat melakukan kegiatan: (1) Pemantauan, (2) Evaluasi internal, (3) Audit penggunaan anggaran. Pihak KEDUA wajib memperlancar kegiatan yang dilakukan PIHAK PERTAMA tersebut.

PIHAK KEDUA wajib Menyelesaikan:

- Laporan Kemajuan (*Progress Report*) sebanyak 2 (dua) eksemplar, paling lambat **4 Agustus 2017**
- Jadwal Kunjungan ke mitra mulai **September 2017** (Jadwal menyesuaikan)
- Seminar Internal Laporan Akhir mulai **Oktober 2017** (Jadwal Seminar menyesuaikan).
- Laporan Akhir sebanyak 2 (dua) eksemplar, paling lambat tanggal **10 November 2017**
- Laporan Penggunaan Keuangan 100%, sebanyak 2 (dua) eksemplar, paling lambat tanggal **10 November 2017**
- Catatan Harian (*Log Book*) sebanyak 2 (dua) eksemplar, paling lambat tanggal **10 November 2017**
- Softcopy Laporan Akhir & Laporan Penggunaan Keuangan dikirim ke lpmm@stikom.edu, paling lambat tanggal **10 November 2017**
- **Publikasi** hasil pelaksanaan **dijurnal nasional pengabdian masyarakat & bukti pemuatan publikasi**, paling lambat **10 November 2017**

Demikian surat perjanjian dibuat, dipahami bersama dan dilaksanakan.

PIHAK PERTAMA,



RESEARCH & PENGABDIAN
MASYARAKAT
stikom
SURABAYA

Tutut Wurijanto, M.Kom

Surabaya, 13 Juni 2017

PIHAK KEDUA,



METERAI
LEMPLE
42F6PADF759028987
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Candraningrat, S.E., M.SM.

REKAMAN PENGESAHAN

PROGRAM IPTEK BAGI MASYARAKAT

1. **Judul** : IbM Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan Kemasan dan Managememen Pemasaran Bagi Kelompok Tani Elok Mekar Sari Surabaya
2. **Nama Mitra Program IbM (1)**: Ary Widiastutik
Nama Mitra Program IbM (2): Iga Rai Rusmini
3. **Ketua Tim Pengusul** :
- a. **Nama lengkap** : Candraningrat, S.E., M.SM.
 - b. **NIK** : 150847
 - c. **Program Studi** : Manajemen
 - d. **Perguruan Tinggi** : Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya
 - e. **Bidang Keahlian** : Strategi Manajemen
4. **Anggota Tim Pengusul** :
- a. **Jumlah Anggota** : Dosen 2 orang,
 - b. **Nama Anggota I/bidang Keahlian** : Dr. Januar Wibowo S.T., M.M /Manajemen Pemasaran, Strategik Manajemen
 - c. **Nama Anggota II/bidang Keahlian** : Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM./-Desain Produk dan Marketing
 - d. **Mahasiswa yang terlibat** : 2 orang
5. **Lokasi Kegiatan/Mitra (1)**
- a. **Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan)** : Kecamatan Sukolilo, desa Semolowaru Elok
 - b. **Kabupaten/Kota** : Kota Surabaya
 - c. **Propinsi** : JAWA TIMUR
 - d. **Jarak PT ke lokasi mitra (Km)** : 24
6. **Lokasi Kegiatan/Mitra (2)**
- a. **Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan)** : Kecamatan Sukolilo, desa Semolowaru Elok
 - b. **Kabupaten/Kota** : Kota Surabaya
 - c. **Propinsi** : JAWA TIMUR
 - d. **Jarak PT ke lokasi mitra (Km)** : 7
7. **Luaran yang dihasilkan** : Jurnal Pengabdian Masyarakat Tidak Terakreditasi
8. **Jangka waktu Pelaksanaan** : April – November 2017
9. **Biaya Total** : Rp 4,000,000
- a. **Internal Stikom** : Rp 4,000,000

Surabaya, 30 November 2017

Menyetujui,

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat


Tutut Wuriyanto, M.Kom.)
NIP/NIK: 900036

Ketua Peneliti,



(Candraningrat, S.E., M.SM.)
NIP/NIK : 150847

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Persaingan dalam memperebutkan sekaligus memperluas pangsa pasar dewasa ini menjadi semakin rumit dimana perkembangan teknologi membuat paritasme produk semakin meningkat. Keunggulan-keunggulan dan nilai tambah produk menjadi semakin mirip antara penawaran yang diberikan suatu perusahaan dengan penawaran pesaing. Sejalan bersama tuntutan untuk menonjol dalam persaingan pasar, maka perusahaan perlu memastikan terjadinya peningkatan minat beli dari konsumen. Peningkatan minat beli dari konsumen memerlukan daya tarik yang kuat dari suatu produk yang ditawarkan melalui komunikasi pemasaran yang terpadu seperti iklan dan promo-promo. Hal inilah yang juga menjadi tuntutan mendasar bagi suatu perusahaan atau produsen produk untuk mampu merangsang timbulnya minat beli dari konsumen agar dapat meningkatkan penjualan dari produk yang ditawarkan. Salah satu cara untuk mewujudkan tuntutan tersebut adalah dengan menciptakan daya tarik tersendiri atas produk yang ditawarkan agar berbeda dari produk pesaing.

Perusahaan dapat menciptakan daya tarik produk melalui perbaikan kualitas produk yang dapat menimbulkan kepuasan konsumen. Namun selain kualitas produk yang baik, perusahaan juga perlu merancang kemasan produk yang dapat mencitrakan produk dengan kualitas yang tinggi. Apabila memandang aspek kemasan ini maka dapat dikatakan bahwa agar dapat menonjol dalam persaingan pasar yang ketat, maka kemasan produk dapat menciptakan identitas tersendiri atas produk yang ditawarkan. Upaya tersebut dilakukan dengan tujuan selain pemanfaatan jangka pendek yaitu untuk membungkus sebuah produk juga bertujuan jangka panjang yaitu upaya *branding* sehingga memerlukan proses yang komprehensif dalam perancangannya. Desain kemasan serta atribut pemasaran yang alinnya merupakan proses kreatif yang memungkinkan produk dipasarkan dengan menyatukan bentuk, struktur, warna, gambar, tipografi, material serta elemen desain lainnya dengan informasi kualitas produk. Fungsi kemasan secara mendasar adalah untuk membungkus, melindungi, menyimpan sekaligus mengidentifikasi serta memberikan ciri khas sebuah produk dalam persaingan pasar. Fungsi tersebut berperan pada pemasaran dengan mengkomunikasikan kepribadian ataupun kegunaan utama produk secara khusus dan berbeda dari pesaing yang serupa.

Bagi UMKM, desain kemasan harus mampu bermanfaat sebagai sarana estetika agar dapat berkomunikasi dengan semua orang dari beragam latar belakang dan minat yang berbeda, sehingga UMKM memerlukan wawasan tentang psikologi kepribadian, sosiologi kemasyarakatan sekaligus antropologi struktur masyarakat dan etnografi agar dapat memperlancar proses desain dan memperkaya pilihan-pilihan desain. Wawasan dalam hal keragaman sosial dan daya, perilaku manusia di luar unsur biologis dan tren kebudayaan serta ragam budaya dapat membantu UMKM dalam memahami elemen visual yang dapat mengkomunikasikan suatu produk sekaligus melakukan persuasi pasar. Dalam upaya menciptakan keunggulan bersaing bagi UMKM maka desain kemasan harus dilakukan dengan metode yang komprehensif dengan menggunakan banyak sarana untuk menyelesaikan serangkaian masalah yang rumit. UMKM perlu melakukan eksplorasi, *brainstorming* dan eksperimen sekaligus pemikiran strategis untuk mentransformasikan informasi visual dan verbal menjadi konsep, ide dan strategi desain. Strategi desain kemasan yang komprehensif dapat memungkinkan informasi produk lebih mudah disampaikan ke konsumen.

Pentingnya kemasan sebagai upaya memenangkan persaingan ini tidak hanya penting bagi perusahaan-perusahaan dengan skala yang besar dan diversifikasi produk yang luas, namun peranan penting kemasan produk jauh lebih memiliki kepentingan mendesak bagi usaha menengah kecil mikro (UMKM) yang tentu saja berupaya sangat keras untuk masuk ke dalam persaingan pasar sebagai pendatang baru dan pemain dalam skala yang kecil. Pandangan tersebut dapat diartikan bahwa UMKM sangat perlu merancang kemasan yang dapat memberikan identitas bagi produk sekaligus meningkatkan citra. Salah satu kelompok usaha yang menaungi beragam UMKM adalah Kelompok Tani Elok Mekar Sari.

Menurut Surat Keputusan Lurah Semolowaru nomor 26/2011 bahwa Kelompok Tani Elok Mekar Sari didirikan tanggal 14 Desember 2011 yang beranggotakan 15 orang. Kelompok tani ini dijadikan wadah berkumpulnya warga yang sekaligus menjadi kader lingkungan di wilayah RW 08 Kelurahan Semolowaru untuk mengelola lahan di belakang RW 08 yang belum maksimal. Kelompok ini didorong oleh kesadaran serta keinginan yang kuat sekaligus membantu program pemerintah untuk memberdayakan masyarakat sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Kelompok Tani Elok Mekar Sari mengelola berbagai budidaya yaitu budidaya jamur tiram, budidaya lele dan budidaya jangkrik yang pada awalnya mendapat bibit dari Dinas Pertanian. Hasil budidaya tersebut dibuat berbagai macam olahan oleh anggota kelompok tersebut.

Adanya beragam produk olahan dari Kelompok Tani Elok Mekar Sari ini membuatnya menjadi salah satu UMKM yang dipandang cukup sukses di Surabaya. Produk unggulan UMKM Elok Mekar Sari merupakan hasil olahan jamur tiram seperti *nugget* jamur, sate jamur, bakso jamur, keripik jamur *crispy*, siomay jamur, tahu bakso jamur dan abon jamur. Selain itu Elok Mekar Sari juga mengolah beragam produk unggulan minuman antara lain minuman kunyit asem, minuman rumput laut, minuman sinom mbak dan minuman lidah buaya.



Gambar 1. Produk Olahan Elok Mekar Sari

Dinas Pertanian Kota Surabaya memainkan penting dalam kemajuan Kelompok Tani Elok Mekar Sari yang terus menerus memberikan pembinaan dan pendampingan dengan berbagai pelatihan serta bantuan dalam hal budidaya perikanan, pertanian sekaligus peternakan. Dinas Pertanian Kota Surabaya juga memfasilitasi pemasaran produk pertanian dari Kelompok Tani Elok Mekar Sari yaitu dengan diikutsertakan pada berbagai macam kegiatan pameran seperti Pasar Tani dan Gelar Produk Pertanian yang diadakan setiap satu bulan sekali di Taman Surya Surabaya dan Bazar atau kegiatan lainnya.

Dalam aspek pemasaran inilah permasalahan Kelompok Tani Elok Mekar Sari muncul. Hal ini dibuktikan rendahnya angka penjualan yang selalu tidak sesuai target dan relatif cukup rendah. Melesetnya target penjualan dalam pameran disebabkan karena Kelompok Tani Elok Mekar Sari tidak mampu menarik minat pengunjung pameran yang hadir padahal jumlah pengunjung pameran rata-rata relatif tinggi. Kurangnya aspek promosi menjadi penyebab utama kegagalan Kelompok Tani Elok Mekar Sari dalam memenuhi target penjualannya khususnya dalam hal pengemasan produk.

1.2. Permasalahan Mitra

Kelompok Tani Elok Mekar Sari Kelurahan Semolowaru Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya masih menggunakan teknik pengemasan yang sederhana tanpa mempertimbangkan prinsip-prinsip desain kemasan yang komprehensif sehingga terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi oleh elemen Kelompok Tani Elok Mekar Sari yang antara lain sebagai berikut:

1. Kemasan yang digunakan untuk membungkus produk masih menggunakan visualisasi yang sangat sederhana dan tidak didasari dengan konsep desain yang komprehensif.
2. Kemasan tanpa konsep visualisasi yang komprehensif membuat produk yang dijual tidak mampu menarik minat pembeli yang dibuktikan dengan rendahnya volume penjualan dalam berbagai *event* pameran.
3. Tidak jelasnya target konsumen yang dituju sebagai dasar merumuskan desain kemasan agar pemasaran dapat dilakukan tepat sasaran.
4. Desain kemasan tidak dapat memenuhi fungsinya untuk menciptakan identitas produk yang unik dan berbeda dari pesaing lain walaupun produk yang ditawarkan memiliki kualitas yang cukup tinggi dan tahan lama.
5. Desain kemasan yang ada dengan visualisasi yang sangat sederhana dan tidak didasari konsep desain yang komprehensif tidak mampu menciptakan citra produk yang berkualitas dan bermanfaat bagi konsumen.
6. Elemen Kelompok Tani Elok Mekar Sari tidak memiliki kemampuan dan wawasan mengenai desain kemasan yang komprehensif dan tidak memiliki pengetahuan cara-cara pengelolaan perumusan strategi pemasaran yang tepat sasaran.

Produk hasil olahan dari Kelompok Tani Elok Mekar Sari Kelurahan Semolowaru Kecamatan Rungkut Kota Surabaya sebenarnya merupakan produk-produk unggulan dengan kualitas yang baik. Namun kualitas tersebut tidak mampu menarik minat beli konsumen yang

diberi penawaran produk. Hal ini dikarenakan kemasan yang membungkus produk tidak mampu menciptakan identitas bagi produk tersebut dan tidak dapat menimbulkan citra serta kesan unggul yang menggambarkan produk yang dibungkusnya. Desain kemasan yang tidak dirancang secara komprehensif dapat dipandang sebagai penyebab gagalnya menarik minat konsumen. Untuk itu diperlukan bantuan dari pihak lain yang dalam hal ini adalah pelaksana program IBM PPM Insitut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya dalam hal penerapan teknologi tepat guna, peningkatan citra produk dalam kemasan, perumusan strategi pemasaran melalui kemasan untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

BAB II

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1. Solusi

Dalam proposal program IbM ini solusi yang diusulkan adalah sebagai berikut:

1. Pelatihan intensif mengenai dasar-dasar pemasaran dan cara-cara menyusun strategi pemasaran yang tepat sasaran agar dapat dijadikan dasar untuk menentukan desain kemasan yang komprehensif.
2. Pendampingan penyusunan strategi pemasaran yang berorientasi pelanggan agar kegiatan pemasaran yang akan dilaksanakan mencapai target-target yang ditetapkan.
3. Pelatihan dan pendampingan dasar-dasar desain kemasan yang komprehensif sekaligus pemberdayaan unit usaha untuk kelompok tani melalui penggunaan teknologi tepat dengan desain kemasan.

2.2. Target Luaran

Dalam usulan program IbM ini adapun target luaran yang akan diperoleh oleh mitra adalah sebagai berikut:

1. Seluruh anggota kelompok tani memiliki pengetahuan dan wawasan tentang dasar-dasar pemasaran dan cara-cara menyusun strategi pemasaran yang tepat sasaran agar dapat dijadikan dasar dalam merumuskan desain kemasan yang komprehensif.
2. Desain kemasan untuk 5 jenis produk
3. Desain brosur untuk Kelompok Tani Elok Mekar Sari
4. Menambah media pemasaran secara *on line* guna menjangkau pangsa pasar yang lebih luas
5. Peningkatan pendapatan meningkat hingga 50% dalam kurun waktu 1 tahun
6. Prosiding pengabdian masyarakat ber ISSN

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Pendekatan yang diusulkan untuk menawarkan solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh Kelompok Tani Elok Mekar Sari adalah memberikan pelatihan dan pendampingan peningkatan pengetahuan dan penyusunan strategi pemasaran yang tepat sekaligus penataran untuk pembuatan desain kemasan produk-produk unggulan dari Kelompok Tani Elok Mekar Sari.

Rencana kegiatan untuk menghasilkan solusi masalah yang ditawarkan kepada mitra program IbM disajikan pada Tabel 1.

Tabel 1 Rencana kegiatan

No	Rencana Kegiatan	Indikator Hasil
1	Koordinasi antara anggota Tim pelaksana dengan pihak mitra	Kesepakatan rencana kegiatan dan bentuk partisipasi mitra
2	Perencanaan teknis pendampingan pembuatan Desain Kemasan dan Pemasaran	Kesepakatan dalam mempersiapkan Kegiatan
3	Pelaksanaan pendampingan pembuatan Desain Kemasan dan Pemasaran	Mitra memahami dan menerapkan Desain Kemasan dan Manajemen Pemasaran pada produknya
4	Pelaksanaan Pendampingan Desain Kemasan dan Manajemen Pemasaran pada produknya	Mitra memiliki Desain Kemasan yang menarik
5	Pelaksanaan Pembuatan Atribut Pemasaran	Mitra memiliki Atribut Pemasaran
6	Pelaksanaan Pendampingan Manajemen Pemasaran Mitra	Mitra Mengembangkan jaringan Pasar
7	Monitoring evaluasi	
8	Pembuatan Laporan	Laporan IbM dan artikel ilmiah dan artikel ilmiah untuk ke jurnal pengabdian masyarakat

Partisipasi mitra dalam pelaksanaan program adalah berperan aktif dalam setiap pelatihan yang diprogramkan dan sanggup mengimplementasikan hasil pelatihan.

BAB IV

KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

4.1. Kinerja PPM Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya dalam Satu Tahun Terakhir

PPM Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya (selanjutnya disebut Stikom Surabaya) secara konsisten menyelenggarakan hibah penelitian internal sebagai wadah bagi dosen tetap Stikom Surabaya dalam melakukan penelitian. Untuk publikasi hasil penelitian, PPM Stikom Surabaya menyediakan fasilitas Jurnal Gematika, STIKOM Jurnal, dan jurnal online JSIKA. Disamping jurnal, wadah publikasi lain yang disediakan PPM Stikom Surabaya adalah menyelenggarakan *Call for Paper* tingkat Nasional setiap tahun yaitu Seminar Nasional Sistem dan Teknologi Informasi (SNASTI). PPM Stikom Surabaya juga menyelenggarakan hibah internal penulisan buku ajar untuk dosen tetap Stikom Surabaya.

Dalam upaya meningkatkan kualitas penelitian para dosen, PPM Stikom Surabaya secara periodik menyelenggarakan seminar dan pelatihan penelitian kepada para dosen dengan mendatangkan para pakar dari perguruan tinggi lain atau Dikti. Hasil dari kinerja PPM Stikom Surabaya terlihat dengan semakin banyaknya penelitian dosen yang lulus hibah penelitian yang diselenggarakan oleh Dikti dari tahun ke tahun.

Selain kegiatan penelitian, PPM Stikom Surabaya juga menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan-pelatihan komputer untuk masyarakat baik yang diselenggarakan mandiri atau kerjasama dengan instansi pemerintah, industri atau institusi lainnya. Khusus untuk pelatihan komputer, Stikom Surabaya menyediakan fasilitas berupa Laboratorium Rakyat lengkap dengan 15 komputer, laptop untuk dosen, LCD dan WIFI untuk akses internet. Selain pelatihan komputer, pengabdian kepada masyarakat juga diselenggarakan dalam bentuk pendampingan operasional dan manajerial kepada mitra untuk meningkatkan nilai tambah bagi perusahaan mitra.

Untuk menjaga kualitas penelitian dan pengabdian masyarakat, usulan penelitian dan pengabdian masyarakat dari para dosen pengusul diseleksi dan direview oleh tim review Institusi yang dibentuk PPM Stikom Surabaya. Seluruh hasil penelitian dan pengabdian masyarakat dari dosen Stikom Surabaya, diseminarkan dalam forum seminar ilmiah yang diselenggarakan secara rutin terjadwal oleh PPM Stikom Surabaya. Kinerja PPM Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya terlihat dari semakin meningkatnya kegiatan pengabdian

masyarakat dari tahun ke tahun baik melalui dana internal, kerjasama dengan mitra, dan dana hibah penelitian dan pengabdian masyarakat dari Dikti.

4.2 Pelaksana Pengabdian Masyarakat

Adapun pelaksana dari Pengabdian Masyarakat program IbMini adalah dosen tetap di Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya. Tim pelaksana terdiri dari ketua dan dua orang anggota.

a. Ketua Pelaksana

Ketua pelaksana adalah dosen tetap yang S1 Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya. Sebagai ketua pelaksana program IBM telah terbiasa membuat perencanaan sampai merealisasi program-program yang berkaitan dengan pembelajaran, penelitian dan kegiatan pengabdian masyarakat.

- a. Nama Lengkap : Candraningrat. S.E., M.SM.
- b. Jenis kelamin : Laki-Laki
- c. NIDN : 0705048901
- d. Disiplin Ilmu : Manajemen
- e. Pangkat/Golongan : -
- f. Jabatan Fungsional/Struktural : Dosen Tetap /-
- g. Fakultas/jurusan : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
- h. Waktu untuk Pengabdian Masyarakat ini: 12 jam/minggu
- i. Mata Kuliah yang pernah diampu anggota pelaksana:

Mata Kuliah Yang Pernah Diampu Anggota Pelaksana

Nama Mata Kuliah	Uraian
Kewirausahaan	Mampu memahami serta mengaplikasikan bisnis yang berbasis wirausaha
Pengantar Manajemen	Mampu memahami konsep manajemen
Manajemen Sumber Daya Manusia	Mampu memahami manajemen sumber daya manusia

- j. Tugas yang akan di laksanakan pada program IbM:

Tugas Anggota Tim

Tugas	Uraian
Pelatihan Manajemen Pemasaran	Melaksanakan pelatihan dalam aspek persiapan penjualan produk yang dihasilkan oleh UMKM.

Pendampingan Manajemen Pemasaran	Melaksanakan pendampingan dalam aspek persiapan dan pelaksanaan penjualan produk yang dihasilkan oleh UMKM, serta memberikan alternatif saluran pemasaran guna meningkatkan omset UMKM
----------------------------------	--

b. Anggota I

Anggota pelaksana terdiri dari satu orang dosen tetap di Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, dan menjadi. Anggota pelaksana menjadi penanggung jawab dari beberapa mata kuliah bidang manajemen yang relevan dengan kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dilaksanakan.

- a. Nama Lengkap : Dr. Januar Wibowo, S.T., M.M.
- b. Jenis kelamin : Laki-Laki
- c. NIDN : 0715016801
- d. Disiplin Ilmu : Manajemen
- e. Pangkat/Golongan : Lektor / IIIA
- f. Jabatan Fungsional/Struktural : Dosen Tetap / -
- g. Fakultas/jurusan : Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen
- h. Waktu untuk Pengabdian Masyarakat ini: 12 jam/minggu
- i. Mata Kuliah yang pernah diampu anggota 2 ditunjukkan pada Tabel 5.

Tabel 5. Mata Kuliah Yang Pernah Diampu Anggota 2

Nama Mata Kuliah	Uraian
Sistem Informasi Manajemen	Mampu memahami kebutuhan sistem informasi bagi organisasi bisnis.
Sistem Informasi Sumber Daya Manusia	Mampu memahami peranan sistem informasi dalam pengembangan sumber daya manusia.
Sistem Informasi Manufaktur	Mampu memahami prinsip kerja sistem operasi komputer
Sistem Pendukung Keputusan	Mampu memahami sistem pendukung keputusan bagi manajemen perusahaan
Sistem Informasi Terpadu	Mampu memahami sistem informasi terintegrasi antar fungsi dalam manajemen perusahaan
Manajemen Pemasaran	Mampu memahami prinsip manajemen pemasaran dalam perusahaan
Manajemen Umum	Mampu memahami manajemen beserta fungsinya dalam organisasi

j. Tugas yang akan di laksanakan pada program IbM:

Tugas Anggota Tim

Tugas	Uraian
Pelatihan Manajemen Pemasaran	Melaksanakan pelatihan dalam aspek persiapan penjualan produk yang dihasilkan oleh UMKM.
Pendampingan Manajemen Pemasaran	Melaksanakan pendampingan dalam aspek persiapan dan pelaksanaan penjualan produk yang dihasilkan oleh UMKM, serta memberikan alternatif saluran pemasaran guna meningkatkan omset UMKM

b. Anggota II

Anggota pelaksana terdiri dari satuorang dosen tetap di Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya, dan menjadi. Anggota pelaksana menjadi penanggung jawab dari beberapa mata kuliah bidang manajemen yang relevan dengan kegiatan pengabdian masyarakat yang akan dilaksanakan.

- a. Nama Lengkap : Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM.
- b. Jenis kelamin : Laki-Laki
- c. NIDN : 0728038603
- d. Disiplin Ilmu : Desain Grafis
- e. Pangkat/Golongan : -
- f. Jabatan Fungsional/Struktural : Dosen Tetap /Kaprodi Disain grafis
- g. Fakultas/jurusan : Teknologi dan Informasi /Disain Grafis
- h. Waktu untuk Pengabdian Masyarakat ini: 12 jam/minggu
- i. Mata Kuliah yang pernah diampu anggota pelaksana:

Mata Kuliah Yang Pernah Diampu Anggota Pelaksana

Nama Mata Kuliah	Uraian
Komputer Grafis	Mampu memahami serta mengaplikasikan computer dalam bidang disain
Image Processing	Mampu memahami konsep memproses sebuah gambar
Psikologi Industri	Mampu memahami manajemen industry serta kebiasaanya

j. Tugas yang akan di laksanakan pada program IbM:

Tugas Anggota Tim

Tugas	Uraian
Pelatihan dan penataran desain kemasan	Melaksanakan penataran kepada anggota Mitra guna mendapatkan desain kemasan yang menarik
Pendampingan pembuatan atribut pemasaran	Melaksanakan pendampingan pembuatan brosur, baner dan lain-lain guna meningkatkan penjualan produk UMKM.

Berdasarkan kualifikasi ketua dan anggota pelaksana tersebut menunjukkan bahwa kualifikasi seluruh tim pelaksana sangat layak dan memadai dalam melaksanakan kegiatan pengabdian IBM di Kelompok Tani Elok Mekar Sari.

BAB V

HASIL DAN CAPAIAN

Kegiatan yang dilakukan dalam Program Ibm ini diawali dengan Koordinasi awal dengan Mitra Kelompok Tani Elok Mekar Sari, koordinasi awal dilakukan untuk menentukan kegiatan yang akan dilakukan dan teknologi yang di kembangkan sebagai upaya untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh mitra.

Dari pelaksanaan kegiatan yang dilaksanakan, hasil yang telah dicapai adalah sebagai berikut :

1. Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Disain Kemasan

Pelatihan intensif mengenai dasar-dasar pemasaran dan cara-cara menyusun strategi pemasaran yang tepat sasaran agar dapat dijadikan dasar untuk menentukan desain kemasan yang komprehensif serta pelatihan dasar-dasar desain kemasan yang komprehensif sekaligus pemberdayaan unit usaha untuk kelompok tani melalui penggunaan teknologi tepat dengan desain kemasan.. Pelaksanaan kegiatan pelatihan dilaksanakan selama 1 (satu) hari pada tanggal 18 Juli 2017, Adapun susunan acara pelatihan sebagai berikut:

Selasa, 18 Juli 2017		
Waktu	Kegiatan	Person In Charge
12.00 – 13.00	Registrasi dan makan siang	Panitia
13.01 – 13.30	<i>Pembukaan</i>	Panitia
13.31 – 15.00	Sesi I : Manajemen Pemasaran UMKM	Fasilitator Tim I _b M
15.01 – 16.30	Sesi II : Pelatihan pembuatan kemasan produk yang koperhensif	Fasilitator Tim I _b M

Pelaksanaan pelatihan dibagi dalam 2 tahap. Tahap pertama yaitu kegiatan pelatihan Pada hari Senin 5 September 2016 dari pukul 12.00 sampai dengan 16.30 yang telah di hadiri sebanyak 16 anggota kelompok tani Elok Mekar Sari serta terdapat juga perwakilan dari dinas pertanian kota Surabaya serta kepala bagian bidang ekonomi Kecamatan Sukolilo Surabaya. Acara pertama diawali dengan registrasi dan pembukaan. Selanjutnya, dilanjutkan dengan pemberian materi pertama oleh Candraningrat, S.E., M.SM. dengan topik materi Manajemen Pemasaran UMKM. Materi ini membahas tentang bagaimana memasarkan produk UMKM pada kegiatan online maupun offline. Materi pertama ini diakhiri pada pukul 15.00. Sesi kedua dimulai pada

pukul 15.01 berakhir pada 16.30. Materi kedua ini juga disampaikan oleh Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM dengan topik Pelatihan pembuatan kemasan produk yang komprehensif, kegiatan Pengabdian Masyarakat ini juga di bantu oleh 2 mahasiswa dari program studi Manajemen yaitu Fitria Rahma Mufira dan Program Studi Desain Grafis yaitu Isnaini Miftakhul dari kedua mahasiswa tersebut berperan sebagai pembuatan desain kemasan, atribut kemasan, dan lainnya yang berperan aktif membantu kegiatan IBM pada kelompok Elok Mekar Sari.

2. Pendampingan Pemasaran Produk

Pendampingan penyusunan strategi pemasaran yang berorientasi pelanggan telah dilaksanakan oleh tim selama 8 bulan. Fungsi dari kegiatan pendampingan tersebut guna kegiatan pemasaran yang dilaksanakan mencapai target-target yang ditetapkan serta UMKM dapat *sustainable*. Selain pendampingan dalam program IBM ini juga telah dilaksanakan pembuatan atribut pemasaran yaitu berupa X baner dan kartunama untuk Kelompok Tani Elok Mekarsara yang dapat di manfaatkan pada kegiatan pameran yang biasanya di ikuti oleh kelompok tani Elok Mekar Sari.

3. Pendampingan pembuatan Kemasan Produk

Pendampingan dasar-dasar desain kemasan produk yang komprehensif ini telah dilakukan kepada 5 produk olahan makanan dan minuman yang di produksi oleh kelompok tani Elok Mekar Sari Surabaya. Kegiatan pendampingan telah dilaksanakan selama kurang lebih 8 bulan dengan menggunakan 5 jenis produk dengan 9 jenis model dengan varian produk yang berbeda, disain kemasan produk yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk. Program ini dapat di rasakan langsung oleh Kelompok Elok Mekar Sari yang telah memenangkan lomba Kelompok Tani terbaik di Surabaya juara 1 yang salah satu faktor penilainya dari desain kemasan dan kemitraan dengan kegiatan IBM ini.

4. Publikasi Ilmiah

Pelaksanaan program ini telah di publikasikan kepada jurnal pengabdian kepada masyarakat yang memiliki ISSN dan ESSN yaitu Jurnal Pengabdian Masyarakat LPPM Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (BPS), 2010, *Ukuran Daya Saing Koperasi dan UMKM*.
Badan Pusat Statistik (BPS), 2013, *Jumlah UMKM di Indonesia*.
Badan Pusat Statistik (BPS), 2006, *Sensus Ekonomi*.
Kementrian Koprasi dan UMKM, 2010.

Lampiran 1. Susunan Organisasi Tim Pengusul

1. Ketua Tim Pengusul

- a. Nama Lengkap : Candraningrat. S.E., M.SM.
- b. Jenis Kelamin : Laki-laki
- c. NIK : 150847
- d. Disiplin Ilmu : Strategi Manajemen
- e. Pangkat /Golongan : -
- f. Jabatan Fungsional : -
- g. Fakultas/ Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen

2. Anggota 1 Tim Pengusul

- a. Nama Lengkap : Dr. Januar Wibowo S.T., M.M.
- b. Jenis Kelamin : Laki-Laki
- c. NIK : 910044
- d. Disiplin Ilmu : Manajemen
- e. Pangkat /Golongan : IIC
- f. Jabatan Fungsional : Lektor
- g. Fakultas/ Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/ Manajemen

3. Anggota 2 Tim Pengusul

- a. Nama Lengkap : Yosef Richo Adrianto, S.T., M.SM.
- b. Jenis Kelamin : Laki-Laki
- c. NIK : 140824
- d. Disiplin Ilmu : Desain Grafis
- e. Pangkat /Golongan : -
- f. Jabatan Fungsional : -
- g. Fakultas/ Jurusan : Teknologi dan Informatika /Desain Grafis

4. Mahasiswa 1

- a. Nama : Fitria Rahma Mufira
- b. NIM/Jurusan/Fakultas : 15430100008/Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

5. Mahasiswa 2

- a. Nama : Isnaini Miftakhul
- b. NIM/Jurusan/Fakultas : 15420200027/ Desain Grafis / Teknologi dan Informatika.

Lampiran 2. Daftar Hadir Peserta Pelatihan



Raya Kedung Baruk 98
Surabaya 60298
P. +62 31 8721731
F. +62 31 8710218
info@stikom.edu
www.stikom.edu

DAFTAR HADIR PESERTA PELATIHAN

Hari/Tgl : Selasa, 18 Juli 2017

Tempat : Balai RW 8 Semolowaru Elok, Kecamatan Sukolilo, Surabaya

Kegiatan : Pelatihan Tentang "Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Pembuatan Kemasan pada program IbM bagi Kelompok Tani Elok Mekar Sari Surabaya"

No.	Nama	Alamat	Tanda tangan
1	EKO SUPADMI	Semolowaru elok AK-10	
2	Rujiah	Madolan Semampir	
3	ERMEN SETYAWATI	Semolowaru elok AF/2	
4	ELSYE	Semolowaru Elok ^{AE} 1/2	
5	Esti	Elok AE-20	
6	ARY W	Elok AF-20	
7	Andumarie	Ag 17	
8	HAIR MUDAYONAL	Semolowaru elok AF/18	
9	Ely Amalia	- - - -	
10	Purba Titik Rahayu	Semolowaru Elok AE/8	
11	Rosmo Dumlari	- - - AB-11	
12	Mukhlama POK	- - - AF 4	
13	Rini Ariyanti	- - - AD 16	
14	Riyani Viyantini	- - - AJ/11	
15	Rusmini	- - - AF/23	
16	Sonya Lilo		

Lampiran 3. Foto Kegiatan Pelatihan





Lampiran 4. Foto Produk yang akan di bantu untuk Disain Kemasan



Produk Sebelum di Desain



Produk Setelah di Desain

Lampiran 5. Foto Kegiatan Pendampingan dan Konsultasi





Unjuk Kontes bazar dengan dinas pertanian dalam minggu pertanian di balai kota Surabaya hasil mitra binaan stikom dengan UKM Elok mekar sari



Lampiran 7. Foto Desain Kemasan yang telah di buat

Desain Kemasan Untuk Produk Jangkrik Crispy

<p>JANGKRIK CRISPY ELOK MEKAR SARI - SURABAYA</p> <p>MITRA BINAAN :</p>   	<p>JANGKRIK CRISPY ELOK MEKAR SARI - SURABAYA</p> <p>Bermanfaat: Melembahkan dan Meleuturkan Kulit. Membantu Proses Pembentukan Sel. Membantu Pertumbuhan Dalam Kecerdasan Otak Anak-Anak. Antioksidan Alami. Membantu Mengurangi Nyeri Menopause Pada Wanita. Memperkuat Tulang.</p> <p>Expired Date: <input type="text"/> PIRT NO. 2063578014316-20</p>	<p>★★★★★ JANGKRIK CRISPY ELOK MEKAR SARI - SURABAYA</p>  <p>Sekretariat : Semolowaru Elok AF-25 Surabaya Blog : poktanelokmekarsari.blogspot.com</p>
<p>JANGKRIK CRISPY ELOK MEKAR SARI - SURABAYA</p> <p>MITRA BINAAN :</p>   	<p>JANGKRIK CRISPY ELOK MEKAR SARI - SURABAYA</p> <p>Bermanfaat: Melembahkan dan Meleuturkan Kulit. Membantu Proses Pembentukan Sel. Membantu Pertumbuhan Dalam Kecerdasan Otak Anak-Anak. Antioksidan Alami. Membantu Mengurangi Nyeri Menopause Pada Wanita. Memperkuat Tulang.</p> <p>Expired Date: <input type="text"/> PIRT NO. 2063578014316-20</p>	<p>★★★★★ JANGKRIK CRISPY ELOK MEKAR SARI - SURABAYA</p>  <p>Sekretariat : Semolowaru Elok AF-25 Surabaya Blog : poktanelokmekarsari.blogspot.com</p>

<p>★★★★★ JANGKRIK CRISPY ELOK MEKAR SARI - SURABAYA</p>  <p>PIRT NO. 2063578014316-20</p>	<p>★★★★★ JANGKRIK CRISPY ELOK MEKAR SARI - SURABAYA</p>  <p>PIRT NO. 2063578014316-20</p>
<p>MITRA BINAAN :</p>   <p>Sekretariat : Semolowaru Elok AF-25 Surabaya Blog : poktanelokmekarsari.blogspot.com</p> <p>Expired Date: <input type="text"/></p>	<p>MITRA BINAAN :</p>   <p>Sekretariat : Semolowaru Elok AF-25 Surabaya Blog : poktanelokmekarsari.blogspot.com</p> <p>Expired Date: <input type="text"/></p>

★★★★★
JANGKRIK CRISPY
ELOK MEKAR SARI - SURABAYA

MITRA BINAAN :





Sekretariat : Semolowaru Elok AF-25 Surabaya
 Blog : poktanelokmekarsari.blogspot.com

Expired Date:



PIRT NO. 2063578014316-20

★★★★★
JANGKRIK CRISPY
ELOK MEKAR SARI - SURABAYA

MITRA BINAAN :





Sekretariat : Semolowaru Elok AF-25 Surabaya
 Blog : poktanelokmekarsari.blogspot.com

Expired Date:



PIRT NO. 2063578014316-20

Hasil Desain Kemasan Untuk Produk Minuman Lidah Buaya

Baik digunakan sebelum/
Best before use:

MINUMAN LIDAH BUAYA[®]

MINUMAN KESEHATAN



ENAK DAN SEGAR

LIDAH BUAYA adalah produk asli dari UKM Kelompok Tani Semolowaru Elok Surabaya Binaan, dimana dalam pembuatannya menggunakan bahan alami selain itu juga menggunakan proses tradisional sehingga kualitas dan rasa dapat terjaga baik. Minuman ini baik bagi penderita darah tinggi, Jantung Koroner, dan Obesitas. Minuman ini baik dikonsumsi oleh untuk berbagai umur.

Penyimpanan:
Simpan ditempat sejuk dan hindarkan dari sinar matahari langsung

Baik digunakan sebelum/
Best before use:

KOMPOSISI:

AIR 250 ml
LIDAH BUAYA 300 ml
GULA 40 ml
Daun Pandan 10 ml

ISI BERSIH:
600 ml

Sekretariat : Semolowaru Elok AF-25 Surabaya
Fax : (031) 5948789
Blog : poktanelokmekarsari.blogspot.com

MITRA BINAAN :



Baik digunakan sebelum/
Best before use:

MINUMAN LIDAH BUAYA[®]

MINUMAN KESEHATAN



ENAK DAN SEGAR

LIDAH BUAYA adalah produk asli dari UKM Kelompok Tani Semolowaru Elok Surabaya Binaan, dimana dalam pembuatannya menggunakan bahan alami selain itu juga menggunakan proses tradisional sehingga kualitas dan rasa dapat terjaga baik. Minuman ini baik bagi penderita darah tinggi, Jantung Koroner, dan Obesitas. Minuman ini baik dikonsumsi oleh untuk berbagai umur.

Penyimpanan:
Simpan ditempat sejuk dan hindarkan dari sinar matahari langsung

Baik digunakan sebelum/
Best before use:

KOMPOSISI:

AIR 250 ml
LIDAH BUAYA 300 ml
GULA 40 ml
Daun Pandan 10 ml

ISI BERSIH:
350 ml

Sekretariat : Semolowaru Elok AF-25 Surabaya
Fax : (031) 5948789
Blog : poktanelokmekarsari.blogspot.com

MITRA BINAAN :



Baik digunakan sebelum/
Best before use:

MINUMAN LIDAH BUAYA[®]

MINUMAN KESEHATAN



ENAK DAN SEGAR

ISI BERSIH:
500 ml

Sekretariat : Semolowaru Elok AF-25 Surabaya
Blog : poktanelokmekarsari.blogspot.com

MITRA BINAAN :



Baik digunakan sebelum/
Best before use:

MINUMAN LIDAH BUAYA[®]

MINUMAN KESEHATAN



ENAK DAN SEGAR

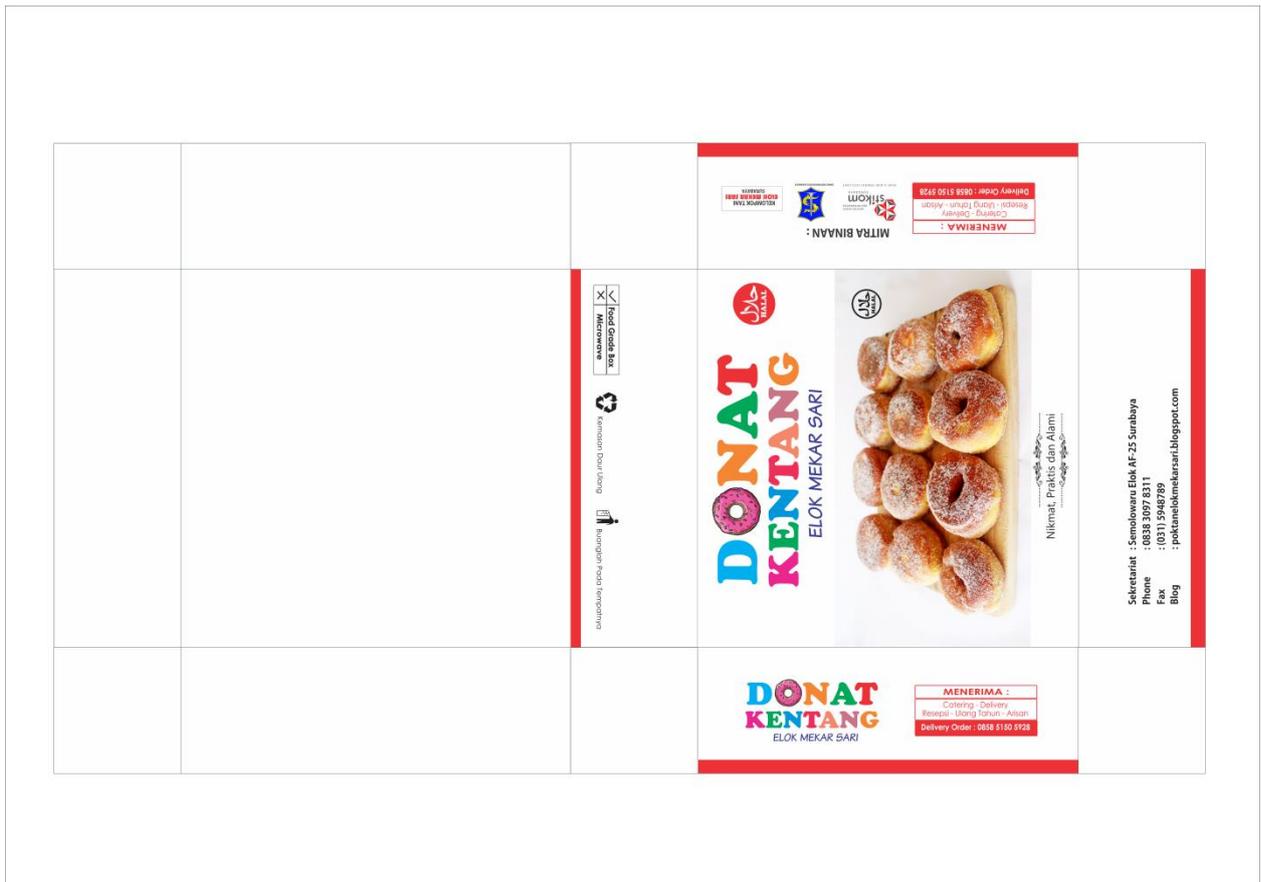
ISI BERSIH:
500 ml

Sekretariat : Semolowaru Elok AF-25 Surabaya
Blog : poktanelokmekarsari.blogspot.com

MITRA BINAAN :



Hasil Desain Kemasan Untuk Produk Donat Kentang



Hasil Desain Kemasan Untuk Produk Tahu Bakso



Hasil Desain Kemasan Untuk Produk Sate Jamur

					
<p>Sekretariat : post@elokmekarsari.blogspot.com Fax : (081) 5949784 Blog : elokmekarsari.blogspot.com</p> <p>MENERIMA : Cabang Delivery Area Reguler : Surabaya Delivery Order : 0838 3077 8311</p>	<p>SATE JAMUR ELOK MEKAR SARI</p>  <p>SATE JAMUR ELOK MEKAR SARI</p>		<p>MITRA BINAAN :</p>  		
					
<p>Sekretariat : post@elokmekarsari.blogspot.com Fax : (081) 5949784 Blog : elokmekarsari.blogspot.com</p> <p>MENERIMA : Cabang Delivery Area Reguler : Lingsi, Jember, Madiun Delivery Order : 0838 3077 8311</p>	<p>SATE JAMUR ELOK MEKAR SARI</p>  <p>SATE JAMUR ELOK MEKAR SARI</p>		<p>MITRA BINAAN :</p>  		

Hasil Desain Atribut Pemasaran



Lampiran 8. Serah Terima

