

EL USO DE LA IMAGEN COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA-DIDÁCTICA EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS MORALES

Investigadores USAL: Otero, Susana (susana.otero@usal.edu.ar); Crowe, María Elisa; Blanco, Santiago; Sartuqui, Agustín; Rausch, María Belén.

Alumnos Practicantes USAL: Sanfilippo, Agustín; Chomyk, Hans Tomás.

Palabras clave: Fenomenología; Psicología moral educativa; Imágenes-estrategia didáctica; Competencias morales.

Resumen

A partir del marco teórico conceptual de nuestra propuesta metodológica (2014-2016) sobre la enseñanza-aprendizaje de las competencias morales (Kohlberg, 1964), continuamos con el uso de la imagen (desde una perspectiva fenomenológica) como estrategia didáctica para su formación. Nos cuestionamos lo siguiente: ¿Qué función cumplen las imágenes en la formación de las competencias morales en alumnos de franja etaria 16-22? El proyecto se focalizó en el “uso de la imagen como estrategia didáctica, en la motivación de la empatía, competencia moral básica” dentro del ámbito educativo vinculado a la salud mental.

En el procedimiento descriptivo exploratorio de diseño mixto, seleccionamos el instrumento *Interpersonal Reactivity Index (IRI)* para medir el nivel de empatía en alumnos de la franja etaria 16-22, comparando los resultados en alumnos de 16-18 del Colegio Nuestra Señora de Luján, y en alumnos de 19-22 de la Facultad de Psicología de la USAL, sede Pilar.

Finalmente, el estudio comparativo de los datos registrados confirma, por un lado, que el uso de la imagen como estrategia pedagógica-didáctica motiva y promueve la adquisición y desarrollo de las competencias morales en alumnos de la franja etaria 16-18. Se destaca una mayor toma de perspectiva, preocupación empática y un mayor malestar personal vinculado al uso de la imagen. Por otro lado, en el grupo etario de 19-22, el uso de la imagen es equivalente al uso del texto como herramienta pedagógica-didáctica para motivar y promover las competencias morales. Si bien hay equivalencia entre ambos (imagen-texto), la toma de perspectiva y la fantasía dieron resultados favorables para el uso del texto, aunque se evidencia una mayor preocupación empática en el uso de la imagen. Sin embargo, en ambos grupos etarios, se advierte que el aprendizaje y la aplicación de los valores, las actitudes y habilidades morales se consolidan con la intervención de la reflexión y discusión crítica del lenguaje. Los resultados alcanzados han permitido ir más allá del racionalismo imperante en Piaget (1974) y Kohlberg (1981), y destacar la influencia de las emociones en el aprendizaje moral.

Keywords: Phenomenology; Educational Moral Psychology; Images-didactic strategy; moral competences.

Abstract

Based on the conceptual theoretical framework of the researchers' methodological proposal (2014-2016) on the teaching-learning of moral competences (Kohlberg, 1964), they continue to study the use of image (from a phenomenological perspective) as a didactic strategy for their formation. The question then arises: What role do images play in the formation of moral competences in students of age group 16-22? This project was focused on the 'use of image as a didactic strategy, on the motivation of empathy, basic moral competence', within the educational field associated with mental health.

In the exploratory descriptive procedure of mixed design, the instrument *Interpersonal Reactivity Index (IRI)* was selected to measure the level of empathy in students of age group 16-22, comparing the results in students aged 16-18 from the "Colegio Nuestra Señora de Luján", and students aged 19-22 from the USAL School of Psychology in Pilar.

Finally, the comparative study of data recorded confirms, on the one hand, that the use of image as a pedagogical-didactic strategy motivates and promotes the acquisition and development of moral competences in students of age group 16-18. A greater perspective, empathic concern and greater personal discomfort linked to the use of image are highlighted. On the other hand, in the age group 19-22, the use of image is equivalent to the use of a text as a pedagogical-didactic tool to motivate and promote moral competences. Even though there is equivalence between both formats (image-text), perspective and fantasy showed favorable results for the use of text, while there was a greater empathic concern in the use of image. In both cases, however, it is noticed that learning and the application of values, attitudes and moral skills are consolidated with the intervention of reflection and critical discussion of language. The results obtained have allowed going beyond the prevailing rationalism, in Piaget (1974) and Kohlberg (1981), and to highlight the influence of emotions in moral learning.