



La educación a distancia como marco de trabajo para las nuevas propuestas de formación y actualización profesional de la Secretaría de Posgrado

Por: Cecilia Grassis y Sebastián Torre*

El objetivo de esta nota es exponer el marco de trabajo institucional de las propuestas de educación a distancia en Posgrados de la Facultad, y conocer el itinerario pedagógico y las principales decisiones que se tomaron en la etapa de diseño de las diferentes actividades para así, abordar y contemplar las particularidades de cada una de ellas.

Las propuestas de educación a distancia (EaD) en Posgrados, surgen como una iniciativa para poder ampliar la oferta de actividades y acercarlas a nuestros graduados en los diferentes puntos del País o aquellos que no cuenten con disponibilidad horaria para tomar actividades presenciales. Las mismas buscan atender a las necesidades de formación y actualización de los profesionales de diferentes regiones, y contemplan el abordaje de temas transversales para las Ciencias Económicas, como así también miradas actuales sobre temáticas emergentes.



Este proyecto convoca a expertos de la Facultad pertenecientes a diferentes áreas: Unidad de Comunicación Institucional, Departamento de Tecnología Informática y Servicios Educativos, Unidad Pedagógica y Secretaría de Posgrado. En diferentes momentos del diseño y la puesta en práctica, cada área tiene su intervención dentro de las actividades curriculares, que enriquece y complementa el trabajo de los demás especialistas y de los docentes.

Los lineamientos institucionales enmarcan y delimitan algunas cuestiones relacionadas con el dictado de los cursos puramente a distancia, y son los diferentes ejes tecnopedagógicos los que ofrecen un marco de trabajo específico y original a cada actividad.

La actualidad de las propuestas de posgrado de Educación a Distancia

Uno de los temas centrales para la Secretaría de Posgrado ha sido pensar, diseñar y poner el marcha espacios académicos destinados a la capacitación, actualización y/o el perfeccionamiento de profesionales, docentes y/o investigadores, en un área temática.

Las propuestas a distancia que se brindan son actividades curriculares (cursos, seminarios y talleres) que no requieren la presencia del estudiante en ámbitos determinados institucionalmente. Es decir, son propuestas de actualización o capacitación virtual, mediadas por herramientas tecnológicas.

La enseñanza no presencial ofrece, además de un acercamiento de distancias físicas, un marco de trabajo y referencia para la toma de decisiones pedagógicas, tecnológicas y comunicacionales que enmarcan y orientan las propuestas de formación profesional en las Ciencias Económicas.

Las actividades curriculares comprenden diferentes instancias de formación y están a cargo de Docentes especialistas en diversas temáticas y, pueden ser organizadas por una o más unidades académicas dependientes de la UNLP, o por una o más unidades

académicas en convenio con centros de investigación asociados.

Estas propuestas están inmersas en el entorno virtual de enseñanza y aprendizaje (EVEA), donde se encuentran todos los materiales y actividades referidos a cada actividad curricular.

La conformación del equipo de trabajo y los roles que intervienen en la construcción de cada actividad a distancia

El proceso de conformación del equipo de trabajo ha sido fundamental para llevar adelante este proyecto. Intervienen aquí diferentes áreas/roles:

- El Área Administrativa: encargada de las inscripciones, el registro, la difusión y el seguimiento de las propuestas.
- La Unidad de Comunicación y Marketing: responsable de la estrategia de comunicación y promoción.
- El responsable de diseño audiovisual: quien tiene a su cargo tanto el diseño de las propuestas en general, como de las piezas propias de cada curso y la edición de los materiales didácticos.
- El responsable del soporte tecnológico: aquí intervienen varias áreas de la Facultad, junto a quien se responsabiliza dentro del área de EaD de los dispositivos tecnológicos. Su tarea comprende desde el soporte y asistencia tecnológica de las herramientas, como la configuración del entorno virtual y cada una de las aulas digitales.
- La asesora pedagógica: que acompaña a cada docente en el diseño y las estrategias metodológicas de cada curso, pensando desde las decisiones generales de implementación de la actividad curricular, hasta las decisiones didácticas que enmarcan los materiales diseñados *ad-hoc* y las actividades *online*.

En lo que refiere a la dinámica de cada curso, existen tres roles que acompañan a los alumnos a lo largo de cada propuesta que cursen:

- El/la docente: es quien guía y acompaña su proceso de aprendizaje en la actividad curricular, facilita los contenidos en el entorno virtual, está a cargo de la realización de las actividades y de los encuentros sincrónicos, entre otras actividades relacionadas con el abordaje de los contenidos.

- El/la tutor/a Administrativo/a: ayuda y facilita cuestiones relacionadas con la inscripción, aranceles, propuesta general de la actividad curricular a distancia.
- El/la tutor/a Tecnológico/a: acompaña y ayuda en temas relacionados con el uso de las diferentes herramientas tecnológicas y su actividad en el curso, como por ejemplo, la interacción con el entorno virtual, el registro de usuario, las herramientas de videoconferencia, etc.

El proceso de construcción de las actividades a distancia

Uno de los aspectos más importantes para la realización de una actividad curricular a distancia, es el proceso por el cual se construye y los aportes que los diversos espacios involucrados hacen a este.

Desde que una temática llega al equipo como una posibilidad para crear un curso a distancia, hasta que efectivamente se pone en marcha, pasan varios meses en los que se trabaja desde diversos ejes: el diseño de una propuesta a distancia, la metodología del curso, la dinámica; como así también las decisiones tecnológicas, la construcción y edición de los materiales didácticos, las actividades, el diseño de los encuentros sincrónicos, las instancias de evaluación; y por último, la capacitación docente en actividades a distancia.

Es necesario resaltar que cada actividad curricular se aborda de forma individual, se trabaja desde el comienzo con el equipo docente a cargo, en encuentros presenciales o por videoconferencia para armar y diseñar una propuesta que esté acorde al público al que apunta, a las potencialidades del/La Docente con respecto al trabajo a distancia, a las tecnologías elegidas y a la adecuación de contenidos.

Con respecto al diseño, se comienza a abordar y elaborar el programa del curso o seminario y se trabaja conjuntamente en la metodología general de esa propuesta a distancia. Se toman decisiones respecto a la extensión de los cursos, los propósitos, la dinámica propuesta y se comienza a armar el cronograma de trabajo semanal.

El equipo de trabajo de EaD mantiene reuniones quincenales con los/las docentes, asesorando y orientando en el diseño pedagógico y las decisiones didácticas que contempla cada actividad curricular.

La formación tecnológica del/la docente está a cargo del equipo de EaD y abarca diferentes instancias de capacitación, reuniones de equipo y materiales didácticos diseñados para estos espacios de trabajo. Se busca en este proceso de interacción e intercambio, que cada docente conozca y ponga en práctica en el aula virtual aquellas herramientas que contempla para su propuesta de enseñanza.

Los materiales didácticos son producidos, una parte por el equipo de EaD, y están orientados a la formación y capacitación de los/las docentes de los cursos; y por otra, están aquellos materiales que diseñan y producen para sus propios cursos. Como parte de dichos materiales, los guiones didácticos de los videos, las actividades planteadas y la dinámica de trabajo propuesta en los encuentros sincrónicos, son diagramados conjuntamente entre los/as docentes a cargo de los contenidos, el equipo de EaD que procesa didácticamente esos contenidos, y el equipo de diseño que se encarga del diseño visual de los mismos.

Partir de las singularidades de cada propuesta, de la formación virtual de cada docente, del trabajo con los contenidos y de las tecnologías disponibles, contribuye a la idea de no estandarizar ni modelizar el formato de los cursos de posgrado.

Estas decisiones y acciones necesarias para diseñar y poner en marcha una propuesta a distancia se abordan a lo largo del tiempo y son parte del proceso de la creación de las actividades enfocadas a la calidad educativa.

Las herramientas y los materiales disponibles para los cursos

Si bien cada oferta académica es diseñada e implementada de



manera individual y articula los contenidos de cada propuesta con las herramientas tecnológicas disponibles; de manera general se contemplan:

- Materiales y bibliografía de uso libre sobre cada temática, disponible en el entorno virtual.
- Diferentes tipos de actividades.
- Espacios de interacción con el/la docente del curso (sincrónicos -mismo tiempo- y asincrónicos -no al mismo tiempo-).
- Espacios de comunicación con el/la tutor/a tecnológico/a.
- Tutoriales sobre el uso de las herramientas tecnológicas.
- Programa y cronograma de la actividad curricular.
- Consideraciones sobre la metodología de cursada específica.

Estos elementos disponibles, pueden implementarse o no como parte de las estrategias de enseñanza del docente.

La oferta actual de actividades de posgrado a distancia

Desde que comenzaron a dictarse las actividades curriculares a distancia, se implementaron los siguientes cursos, algunos en convenio con otros centros de formación:

- El Programa Ejecutivo Internacional en Desarrollo de Equipos de Excelencia, en convenio con la Pontificia Universidad Católica de Chile (Clase Ejecutiva).
- El Curso “El mundo del Big Data”, en convenio con la Pontificia Universidad Católica de Chile (Clase Ejecutiva).

- En convenio con el Instituto de Posgrado e Investigación Técnica (IPIT) del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires, el Curso “Emprendimientos: de la concepción de la idea a la implementación del proyecto”, que comprendió del dictado de tres módulos:

Módulo I: Conceptos para iniciar un nuevo emprendimiento.

Módulo II: Dimensionamiento de Mercados Objetivo.

Módulo III: Implementación y Validación de Proyectos.

- Curso “Diseño de experiencias: Estrategia, gestión de la innovación y transformación digital” (DEX).
- Curso “Ventas y negociación - B2B”, en convenio con la Escuela de Negocios.
- Curso “Gestión de proyectos: Una forma de trabajar en equipo para que las cosas sucedan”.
- Curso “Normas Internacionales de Auditoría (NIAs)”.

Todo el trabajo plasmado a lo largo de este tiempo contribuye a sentar las bases para pensar en una oferta continua de la formación de posgrado a distancia y nos permite, como equipo de trabajo, diagramar propuestas que contemplen nuevos desafíos de formación y capacitación para el campo de las Ciencias Económicas. ■



(*)

Lic. Cecilia Grassis

Profesora y Licenciada en Ciencias de la Educación (UNLP), estudiante del Magíster en Tecnología Informática Aplicada en Educación (UNLP). Fue Adscripta a la cátedra de Tecnología Educativa de la FaHCE-UNLP, responsable del entorno virtual de las carreras de Especialización de la FaHCE-UNLP y tutora de posgrado de FCM-UNLP y de la carrera de Especialización Docente de la UNLP. También fue asesora de la Comisión de Educación de la Honorable Cámara de Diputados de la provincia de Buenos Aires. Actualmente es Docente de Tecnología Educativa y Educación a Distancia del INSPT-UTN e integrante del equipo de la Unidad Pedagógica de la FCE-UNLP.

Lic. Sebastián Torre

Licenciado en Administración (UNLP), posee un Posgrado en Internet y Comercio Electrónico de la Universidad de Palermo (2000), un Programa Ejecutivo de Comercio Electrónico de *Digital House* (2017) y actualmente está cursando la Especialización en Docencia en Entornos Virtuales de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). Dirigió la Licenciatura en Administración y la Tecnicatura Universitaria en Ciencias Empresariales (ambas en su modalidad virtual) en la UNQ. Se desempeña como Coordinador de Educación a Distancia y Tecnologías en la Secretaría de Posgrados de la FCE UNLP.