



Análisis de interfaces y funcionalidades de portales de editoriales universitarias

Saul Antonio Tejeda Echeverría

Universidad Magdalena

Facultad, Ingeniería

Programa Ingeniería de Sistemas

Santa Marta, Colombia

2018



Análisis de interfaces y funcionalidades de portales de editoriales universitarias

Saul Antonio Tejeda Echeverría

Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de:
Ingeniero de Sistemas

Director (a):

PhD. Mayda Patricia González Zabala

Línea de Investigación:

Ingeniería y desarrollo de software

Grupo de investigación:

Desarrollo y Gestión de Tecnologías Para Las Organizaciones y La Sociedad – DYGTOS

Universidad del Magdalena

Facultad, Ingeniería

Programa, Ingeniería de Sistemas

Santa Marta D.T.C.H. Colombia

2018

Nota de aceptación:

Aprobado por el Consejo de Programa en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad del Magdalena para optar al título de Ingeniería de Sistemas

Jurado

Jurado

Santa Marta, ____ de ____ del _____

Dedicatoria

A Dios, por permitirme llegar a este punto y haberme dado salud para lograr mis metas.

A mis padres quienes me dieron el apoyo para sacar este proyecto adelante.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi agradecimiento al Grupo de investigación Desarrollo y Gestión de Tecnologías Para las Organizaciones y la Sociedad - DYG-TOS de la Universidad del Magdalena al Centro de Investigación y Desarrollo de Software, a mi directora PhD. Mayda Patricia González Zabala por toda la confianza y el apoyo depositado en mí para la realización de este trabajo de grado el cual apoyara al Sistema Software Para la Gestión la I+D+i, el Emprendimiento y la Creación Artística y Cultural en la Universidad del Magdalena.

Resumen

Esta pasantía de investigación estuvo orientada a apoyar la ejecución del proyecto Sistema software para la gestión de la investigación, el desarrollo, la innovación, el emprendimiento y la creación artística y cultural en la Universidad del Magdalena, específicamente en identificar y analizar los aspectos de diseño, servicios y funcionalidades de portales de Editoriales universitarias. De acuerdo con los resultados obtenidos de dicho análisis se construyó una propuesta de diseño para el portal web de la Editorial de la Universidad del Magdalena.

ABSTRACT

This research internship was aimed at supporting the implementation of the software system project for the management of research, development, innovation, entrepreneurship and artistic and cultural creation at the Universidad del Magdalena, specifically in identifying and analyzing design aspects of interface and functionalities of University Publishing portals. According to the results obtained from this analysis, was designed an approach of to the web site of the Editorial of the Universidad del Magdalena.

Keywords:

Portal editorial, diseño web, benchmarking, servicios editoriales

Contenido

Resumen	VI
Contenido	VII
Listado de ilustraciones.....	IX
Listado de tablas.....	XI
Introducción	1
1. Conceptualización de los servicios ofrecidos en los portales editoriales	3
2. Proceso de selección de portales de editoriales universitarias como referentes..	7
3. Análisis de los portales editoriales seleccionados como referentes y presentación de resultados.....	11
3.1 Esquema o estructura del diseño empleado en cada uno de los elementos utilizados por los portales en sus páginas, fueron detallados buscando identificar patrones de diseño a utilizar en el portal de la Editorial de la Universidad del Magdalena	11
3.1.1 Análisis del Encabezado.....	12
3.1.2 Análisis del Cuerpo.....	16
3.1.3 Análisis de Laterales.....	40
3.1.4 Análisis de Pie de Página.....	44
3.2 Análisis de otros elementos generales relacionados con los portales seleccionados	48
3.3 Análisis de servicios.....	50

4	PROPUESTAS PARA DISEÑO DEL PORTAL EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	51
4.1	Propuesta de diseño del portal	51
4.2	Propuesta del diseño implementado en el desarrollo del portal Editorial de la Universidad del Magdalena	53
4.2.1	Diseño de encabezado	53
4.2.2	Diseño del pie de pagina	54
4.2.3	Diseño del cuerpo de la página de primer nivel del portal editorial	55
4.2.4	Diseño del cuerpo de las páginas de segundo nivel del portal editorial.....	57
4.2.5	Diseño de las páginas de tercer nivel del portal editorial	64
4.2.6	Diseño de las páginas de cuarto nivel del portal editorial.....	67
4.3	Tecnologías utilizadas en la implementación de la propuesta de diseño en el marco del proyecto	68
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
	Referencias.....	75

Listado de ilustraciones

	Pág.
Ilustración 1. Ejemplo de pagos en línea Universidad de Antioquia.	3
Ilustración 2. Noticia de la universidad católica De Chile.	4
Ilustración 3. Convocatoria de la Universidad Nacional.	5
Ilustración 4. Suscripción del Instituto Tecnológico de Massachussets.....	5
Ilustración 5. Chat de ayudas Universidad del Rosario.	6
Ilustración 6. Guía para autores Universidad Nacional.	6
Ilustración 7 Estructura básica de una página web.	12
Ilustración 8. Encabezado del portal editorial de la Universidad del Rosario.	15
Ilustración 9. Encabezado del portal editorial de la Universidad de Antioquia.....	15
Ilustración 10. Encabezado del portal editorial de la Universidad de los Andes.	16
Ilustración 11. Índice del portal editorial de la Universidad de Cambridge.	19
Ilustración 12. Continuación del índice del portal editorial de la Universidad de Cambridge.	20
Ilustración 13. Índice del portal editorial de la Universidad Nacional.	21
Ilustración 14. Continuación del índice del portal editorial de la Universidad Nacional.	21
Ilustración 15. Índice del portal editorial de Instituto Tecnológico de Massachusetts.	22
Ilustración 16. Continuación del índice del portal editorial del Instituto Tecnológico de Massachusetts.	23
Ilustración 17. Listado de obras de la Universidad de Cambridge.	26
Ilustración 18. Vista en mosaico del listado de obras de la Universidad de Cambridge...	26
Ilustración 19. Listado de obras de la Universidad Nacional.	27
Ilustración 20. Listado de obras de la Universidad de Oxford.	28
Ilustración 21. Vista en mosaico y parte final del listado de obras de la Universidad de Oxford.....	29
Ilustración 22. Detalle de libro del portal Amazon.....	32
Ilustración 23. Continuación del detalle de libro del portal de Amazon.	33
Ilustración 24. Detalle de libro del portal de la Universidad de Cambridge.....	34
Ilustración 25. Detalle de libro del portal de la Universidad Nacional.	35
Ilustración 26. Detalle de compra del portal de la Universidad de Cambridge.	38
Ilustración 27. Detalle de compra del portal de la Universidad Nacional.	39
Ilustración 28. Detalle de compra del portal de la Universidad de Rosario.....	40

Ilustración 29. Lateral del portal de la Universidad de Stanford.	42
Ilustración 30. Lateral de la Universidad de Campinas.	43
Ilustración 31. Lateral del portal de la Universidad Nacional.	44
Ilustración 32. Pie de página del portal de la universidad de Rosario.	47
Ilustración 33. Pie de página del portal editorial de la Universidad Nacional.	47
Ilustración 34. Pie de página del portal editorial de la Universidad de los Andes.	48
Ilustración 35. Detalle del encabezado editorial Universidad del Magdalena	54
Ilustración 36. Encabezado del portal editorial del Universidad del Magdalena	54
Ilustración 37. diseño del pie de página del portal editorial de la Universidad del Magdalena	55
Ilustración 38. Detalle del cuerpo editorial de la Universidad del Magdalena.	56
Ilustración 39. Detalle de página institucional	58
Ilustración 40. Detalle del catálogo editorial.....	59
Ilustración 41. Página de catálogo con vista en mosaico del portal editorial	59
Ilustración 42. Detalle de convocatoria del portal editorial	60
Ilustración 43. Detalle de noticia.....	61
Ilustración 44. Detalle de contacto del portal editorial	62
Ilustración 45. Página de distribuidores del portal editorial	63
Ilustración 46. Guía para autores del portal editorial	64
Ilustración 47. Detalla de un libro del portal editorial.	65
Ilustración 48. Detalle de noticia.....	66
Ilustración 49. Detalle de una convocatoria del portal editorial.	67
Ilustración 50. Resumen de compra del portal editorial.....	68
Ilustración 51. Codificación de portal	69
Ilustración 52. Continuación de la codificación	69

Listado de tablas

	Pág.
Tabla 1. Criterios de selección de portales de editoriales universitarias.....	9
Tabla 2. Portales seleccionados para el análisis	10
Tabla 3. Resumen del análisis de encabezado de los portales seleccionados como referentes	13
Tabla 4. Resumen del análisis del cuerpo de los portales seleccionados como referentes	18
Tabla 5. Resumen del análisis de los listados de obras de los portales relacionados como referentes	24
Tabla 6. Resumen del análisis del detalle de una obra de los portales seleccionados como referentes	30
Tabla 7. Continuación resumen del análisis del detalle de una obra	31
Tabla 8. Resumen del análisis del detalle de la compra de los portales seleccionados como referentes	36
Tabla 9. Análisis de laterales de los portales seleccionados como referentes	41
Tabla 10. Resumen del análisis de pie de página de los portales seleccionados como referentes	45
Tabla 11. Resultados de generalidades y funcionalidades de los portales seleccionados como referentes	49
Tabla 12. Análisis de los servicios de los portales seleccionados como referentes	50
Tabla 13. Propuesta de diseño y su evolución	52
Tabla 14. Recomendaciones para el portal editorial de la Universidad del Magdalena ...	72

Introducción

La Universidad del Magdalena ha comprendido la misión de convertirse en motor de desarrollo para la región a través de la generación de Ciencia y Tecnología por medio de la investigación para que a un mediano plazo pueda jugar el papel que le corresponde en los ámbitos, regional, nacional e internacional [1]. Como Institución de educación superior es significativo que los estudiantes obtén como modalidad de grado pasantías de investigación que les permita la gestión del conocimiento e información con calidad, como complemento efectivo de su formación académica integral.

En este sentido el desarrollo del proyecto de investigación análisis de interfaces y funcionalidades de portales de editoriales universitarias, tiene como propósito fortalecer el proceso académico-investigativo, donde el estudiante tiene la oportunidad, posibilidad y responsabilidad de producir, transferir y aplicar conocimientos que conduzcan a la identificación y solución de necesidades, problemas e integración de acciones estratégicas para el mejoramiento de su entorno.

En este proyecto de investigación se identifican cinco capítulos, en primera instancia se presentan la conceptualización de los servicios que se ofrecen en los portales de editoriales universitarias. El segundo capítulo presenta la metodología utilizada para la selección de los portales de editoriales y el proceso de selección que se utilizó. Seguidamente se muestra los resultados obtenidos del análisis de portales que se realizó.

Posteriormente el capítulo cuatro contiene el diseño propuesto para la editorial de la universidad del Magdalena el cual fue implementado. Finalmente se dan las conclusiones y se presentan las referencias que sustentan este trabajo investigativo y de desarrollo.

Es pertinente resaltar que a través de este proyecto de investigación la Universidad del Magdalena alcanzará la promoción del pensamiento académico que produce su comunidad y contribuirá a la formación crítica del país.

En este orden de ideas, el objetivo de este documento es presentar la propuesta de una pasantía de investigación orientada a apoyar la ejecución del proyecto, específicamente, en determinar los aspectos de diseño de interfaz y las funcionalidades ofrecidas para la editorial de la Universidad del Magdalena.

1 Conceptualización de los servicios ofrecidos en los portales editoriales

Este capítulo tiene como propósito relacionar los diversos servicios más comunes ofrecidos por los distintos portales de editoriales universitarias y describir las características de cada servicio relacionado.

A continuación, se refieren los siguientes servicios reconocidos:

- **Pagos electrónicos en línea:** Este servicio le da al cliente rapidez en la compra, la posibilidad de hacerlo desde cualquier lugar, a cualquier hora del día y pagar con tarjetas de crédito o débito. En la Ilustración 1. se ejemplifica la aplicación de este servicio.

Pagos electrónicos en Línea
Vicerrectoría Administrativa / Departamento Financiero

Proceso de Pago
Nota: Recuerde que para efectuar pagos electrónicos en línea, debe hacer el trámite frente a su entidad financiera para autorizar el pago no presencial de productos.

DATOS DEL PAGADOR
Todos los campos con * deben ser diligenciados

Tipo de identificación *	Número identificación *
Seleccione...	168543
Nombre y apellidos *	Correo electrónico *
sadsad sadsad asdad adada	
Ciudad *	Dirección *
Teléfono *	

DATOS DEL PAGO

Servicio	Referencia
Compra de libros	600000001046
Total a pagar	IVA
COP \$ 65.000	COP \$ 0

Iniciar Pago Cerrar

Powered by **PlacetoPay** by EDM

Freguntas frecuentes

Universidad de Antioquia, Calle 67 N° 53-108 - Apartado Aéreo 1226, Conmutador 219 83 32
NIT 890280040-8, e-mail: webmaster@udea.edu.co - comunicaciones@udea.edu.co, Medellín - Colombia

Ilustración 1. Ejemplo de pagos en línea Universidad de Antioquia.

Fuente: <http://asone.udea.edu.co/pagosLineaUdeA/validarReferencia.do>

- **Noticias:** Las noticias relacionadas con los portales editoriales son un servicio fundamental, debido a que es un medio importante donde la editorial puede dar a conocer toda la información relacionada con sus procesos. A continuación, se muestra un ejemplo. Ver Ilustración 2.



Ilustración 2. Noticia de la universidad católica De Chile.

Fuente: <http://www.universitaria.cl/>

- **Convocatorias:** similar a las noticias, las convocatorias es un servicio, en el cual las editoriales por este medio hacen visible al público la convocatoria para estimular producción, financiación, divulgación y difusión del conocimiento a través de libros de texto. Ver Ilustración 3.



Ilustración 3. Convocatoria de la Universidad Nacional.

Fuente: <http://editorial.unal.edu.co/servicios/apoyo-editorial/convocatorias-e-invitaciones/apoyo-a-la-publicacion-de-libros/>

- **Suscribirse:** a través de este servicio el usuario puede registrarse para recibir descuentos exclusivos, contenido y notificaciones, se presenta la opción para el interesado de escoger los boletines a los cuales desea suscribirse como libros nuevos, áreas de interés, correos personalizados, etc. En la Ilustración 4, se puede visualizar el servicio mencionado.

A screenshot of a newsletter sign-up form. At the top left is a logo of vertical bars. The navigation menu includes 'Books', 'Journals', 'Digital', 'Resources', 'About', and 'Contact'. A search icon and a user profile icon are on the right. The main heading is 'Newsletter' with the subtext 'Sign up to receive exclusive discounts, content and notifications about new books.' Below this are three input fields: 'Muriel' (First Name), 'Cooper' (Last Name), and 'murielc@mit.edu' (Email Address). A green 'Sign Up' button with a right-pointing arrow is on the right.

Ilustración 4. Suscripción del Instituto Tecnológico de Massachussets.

Fuente: <https://mitpress.mit.edu/>

- **Chat de ayuda:** su finalidad es ofrecer al usuario asesores de servicio, para atender los requerimientos a la brevedad posible de los mismos a través del portal, en la Ilustración 5. Podemos visualizar un ejemplo.

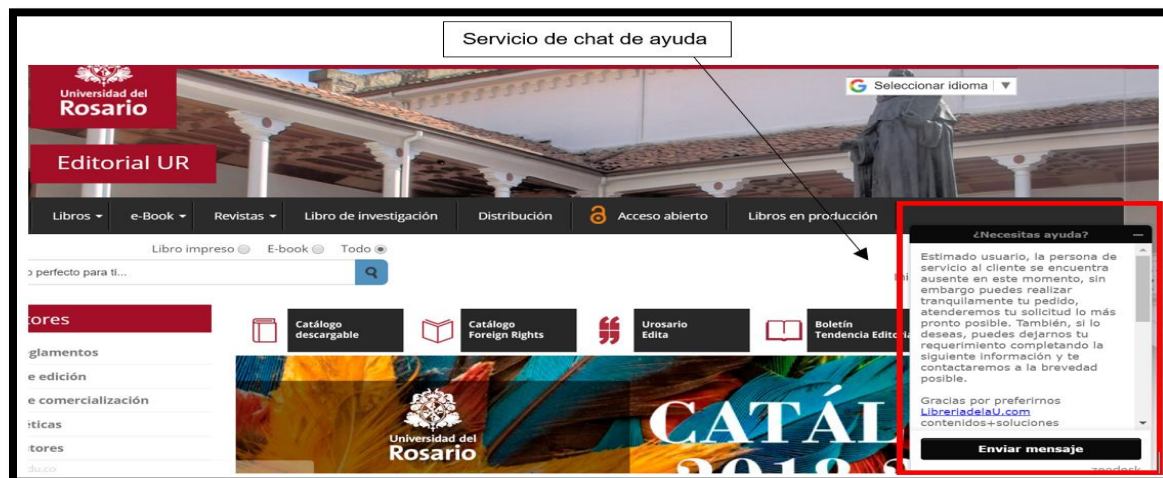


Ilustración 5. Chat de ayudas Universidad del Rosario.

Fuente: <https://editorial.urosario.edu.co/>

- **Guía para autores:** servicio dedicado para los autores de obras, para ilustrar procesos prácticos que le permitan realizar sus publicaciones exitosamente, con las normas y protocolos establecidos por la editorial, Ver Ilustración 6.



Ilustración 6. Guía para autores Universidad Nacional.

Fuente: <http://editorial.unal.edu.co/publicar/manual-de-autor/>

2 Proceso de selección de portales de editoriales universitarias como referentes

En este capítulo se presenta la descripción del proceso de selección y de análisis de los portales de editoriales universitarias tomados como referentes para la creación del portal de editorial de la Universidad del Magdalena. Se precisan los criterios para seleccionar esos portales, que servirán como fuentes de información para extraer los servicios y funcionalidades, concretando el listado de los portales de editoriales para su respectivo análisis.

La selección de los portales escogidos como referentes estuvo marcada por los siguientes criterios:

- **Listado sugerido por la editorial de la Universidad del Magdalena:** Las sugerencias del cliente, representado en este caso por la editorial de la Universidad del Magdalena, son vitales en todo el proceso de desarrollo del portal de la editorial, donde el éxito del producto final recae en un trabajo en conjunto del equipo de desarrollo y el cliente, buscando garantizar la satisfacción de las partes involucradas. Por lo cual, los portales sugeridos por la editorial de la Universidad del Magdalena fueron claves para decidir las características que deben cumplir el portal a desarrollar, fueron cuatro los portales sugeridos, todos regionales del país de Colombia.
- **Listado de las 5 mejores universidades de Colombia según el reporte de *Times Higher Education (THE)*, las cuales también se encuentran registradas en la asociación de editoriales universitarias de Colombia *ASEUC*:** **THE** es el principal proveedor de datos sobre educación superior para las instituciones dirigidas por la investigación en el mundo [2]. **ASEUC** es una asociación de editoriales universitarias que tienen un portal web cuya misión es el desarrollo de la edición del libro universitario

y su meta principal es integrar las editoriales universitarias colombianas y fomentar la producción y distribución del libro universitario [3]. Se consideró pertinente incluirlo como un criterio de selección ya que estos portales están inscritos en la asociación de editoriales universitarias de Colombia.

- **Listado de las 5 mejores universidades de Latinoamérica y las 5 mejores a nivel mundial según *Times Higher Education (THE)*:** *THE* es el principal proveedor de datos sobre educación superior para las instituciones dirigidas por la investigación en el mundo. Nuestro trabajo con clientes individuales se basa en los fundamentos de nuestro Ranking Universitario Mundial, que se han adoptado como un indicador geopolítico, así como una ayuda a la gestión estratégica de las instituciones y un factor crucial en las opciones de estudio de millones de estudiantes alrededor del mundo [2]. Se tuvo en cuenta este listado de las mejores universidades a nivel continental y mundial.
- **Listado de las 5 mejores editoriales a nivel mundial según *Scholarly Publishers Indicators (SPI)*:** *SPI* es un sistema de investigación que brinda indicadores y herramientas relacionados con sellos científicos y de interés en el perímetro de las humanidades y las ciencias sociales. Su último estudio sobre la reputación de las editoriales en todo el mundo fue realizado en el 2014 [4].
- Adicionalmente se seleccionaron portales que se dedican a la comercialización de libro sugerido por el grupo de desarrollo de la Universidad del Magdalena.

En la Tabla 1 se presentan los criterios de selección con su respectivo listado de portales.

Tabla 1. Criterios de selección de portales de editoriales universitarias.

Criterio de selección	Portales
Listado sugerido por la editorial de la universidad del magdalena.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Universidad del Rosario [5]. ✓ Librería de la U [6]. ✓ Librería Siglo de Hombre [7]. ✓ Universidad de Antioquia [8].
Listado de las 5 mejores universidades de Colombia según el reporte de <i>Times Higher Education (THE)</i> [9], las cuales también se encuentran registradas en la asociación de editoriales universitarias de Colombia <i>ASEUC</i> .	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Universidad de los Andes [10]. ✓ Universidad de Antioquia [8]. ✓ Universidad Nacional [11]. ✓ Pontificia Universidad Javeriana [12]. ✓ Universidad del Rosario [5].
Listado de las 5 mejores universidades de Latinoamérica según <i>Times Higher Education (THE)</i> . [13]	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Universidad Estatal de Campinas [14]. ✓ Universidad de São Paulo [15]. ✓ Pontificia Universidad Católica de Chile [16]. ✓ Universidad de Chile. [17] ✓ Universidad de los Andes [10].
Listado de las 5 mejores universidades a nivel mundial según <i>Times Higher Education (THE)</i> [18]	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Universidad de Oxford.[19] ✓ Universidad de Cambridge. [20] ✓ Instituto de Tecnología de California.[21] ✓ Universidad Stanford.[22] ✓ Instituto Tecnológico de Massachusetts.[23]
Listado de las 5 mejores editoriales a nivel mundial según <i>Scholarly Publishers Indicators (SPI)</i> [4].	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cambridge University Press.[20] ✓ Oxford University Press.[19] ✓ Routledge (Francis & Taylor Group).[24] ✓ Springer.[25] ✓ Elsevier.[26]
Adicionalmente se seleccionaron portales que se dedican a la comercialización de libros.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Amazon [27] ✓ Buscalibre[28] ✓ Ebay [29] ✓ Panamericana [30] ✓ Librería nacional [31] ✓ Linio [32]

Fuente: Elaboración propia.

Se realizó un análisis de los portales establecidos en la Tabla 1, no fue posible encontrar el portal editorial del *Instituto de Tecnología de California*. El cual se encuentra ubicado en entre las mejores universidades a nivel mundial, y la repetición de los siguientes portales (*Universidad del Rosario, Universidad de Antioquia*) estas ubicadas entre las sugeridas por la editorial y las mejores de Colombia, (*Universidad de los Andes*) que se ubica entre las mejores de Colombia y las mejores de Latinoamérica, (*Universidad de Cambridge, Universidad de Oxford*) ubicadas entre las mejores universidades a nivel mundial y las

mejores editoriales a nivel mundial. Debido al anterior análisis se genera una nueva Tabla 2, donde se muestran los portales identificados para su posterior análisis.

Tabla 2. Portales seleccionados para el análisis

Portales
Universidad del Rosario Librería de la U Librería Siglo de Hombre Universidad de Antioquia
Universidad de los Andes Universidad Nacional Pontificia Universidad Javeriana
Universidad Estatal de Campinas Universidad de São Paulo Pontificia Universidad Católica de Chile Universidad de Chile
Universidad de Oxford Universidad de Cambridge Instituto de Tecnología de California Universidad Stanford Instituto Tecnológico de Massachusetts.
Routledge (Francis & Taylor Group) Springer Elsevier
Amazon Buscalibre Ebay Panamericana Librería nacional Linio

Fuente: *Elaboración propia.*

3 Análisis de los portales editoriales seleccionados como referentes y presentación de resultados

En este capítulo se analizan los servicios ofrecidos, funcionalidades y esquemas o estructura de diseño empleado en la composición de las páginas y aspectos generales, de cada uno de los portales seleccionados como referentes, con el propósito de obtener resultados veraces y concretos que aporten a la Universidad del Magdalena definir cuáles de estos puede aplicar en su portal para ofrecer a sus usuarios. Los portales fueron visitados en el idioma por defecto que ofrecen y sus características fueron evaluadas en equipos de escritorios, la característica de visualización en dispositivos móviles no fue de gran importancia en el análisis, pero son tenidas en cuenta en los análisis de las generalidades. A continuación, se presenta cada uno de los análisis realizados.

3.1 Esquema o estructura del diseño empleado en cada uno de los elementos utilizados por los portales en sus páginas, fueron detallados buscando identificar patrones de diseño a utilizar en el portal de la Editorial de la Universidad del Magdalena

El objetivo de este análisis es identificar la estructura de página que utilizan los diferentes portales seleccionados, considerando la página de inicio y la de presentación de contenidos asociados a las ventas, publicaciones, catálogos, etc. Para realizar el análisis de la estructura se toma como base un esquema compuesto por encabezado, pie de página, laterales y cuerpo de la página, tal como se presenta en la Ilustración 7.

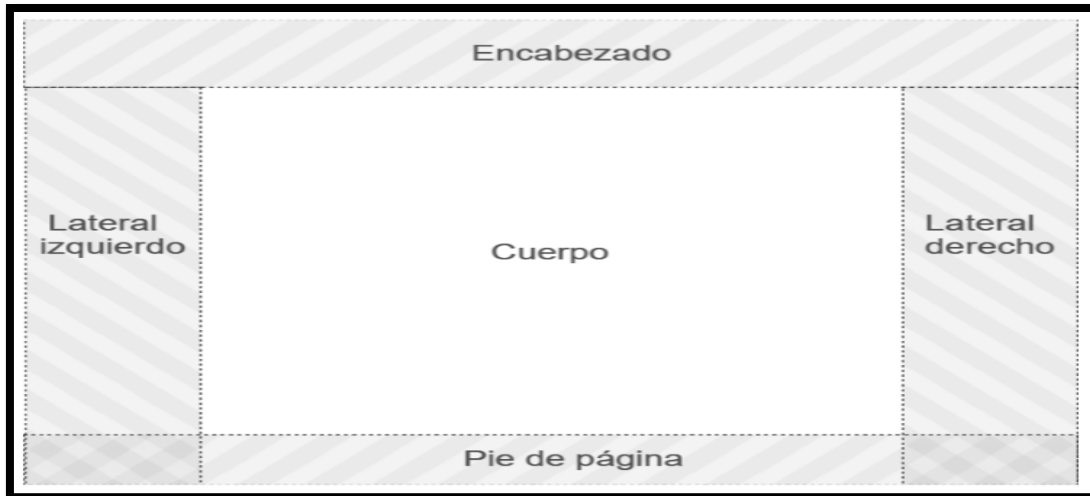


Ilustración 7 Estructura básica de una página web.

Para un análisis detallado se adjuntará una matriz con todos los ítems evaluados en cada uno de los elementos que componen una página web y posteriormente se escogerán imágenes de referencias de los tres portales con más características.

3.1.1 Análisis del Encabezado

En esta sección se analiza los encabezados de los portales seleccionados, se adjunta una matriz con la evaluación de diseño de los encabezados y después se presenta la descripción grafica como ejemplo de los elementos que manejan en el encabezado los tres portales con mayor número de elementos tomados como referentes. Por lo general está ubicada en la parte superior de la página ocupando generalmente todo el ancho de esta, suele estar compuesta por un banner centrado con el logo del portal a la izquierda que permite identificar a un sitio web de los demás. En algunos casos, en la parte derecha del encabezado se sitúa un buscador interno que ayuda a mejorar la experiencia del usuario navegando en el portal. Además, los sitios web que cuentan con inicio de sesión y manejo de idiomas suelen ubicar en la franja superior del encabezado vínculos que permiten acceder a estas funcionalidades.

- Matriz de evaluación del diseño en los encabezados de los portales seleccionados

En la Tabla 3. Se relacionan los resultados obtenidos al identificar los elementos que componen el diseño del encabezado de todos los portales seleccionados como referente,

en general los encabezados ocupan todo el ancho de la página y es utilizado en todas las demás subpáginas conservando el diseño y las funcionalidades del encabezado presentado en el portal principal, así mismo al realizar el proceso de recopilación y análisis de la información arroja como resultado que entre los elementos más utilizados en los encabezados de los portales objetos de estudio, están las barras de búsquedas, ya que un 92% de estos la presentan, también se observa con un porcentaje representativo las barras de menú horizontal encontrándose en un 83% de los portales seleccionados como referentes, así mismo se puede deducir que más del 60% de los portales presentan en sus encabezados logos y nombres institucionales, Loguin de usuarios y carritos de compras. Evidenciándose la existencia de otros elementos como encabezados de portal universitario, menús desplegables, escudos nacionales, cambios de idiomas y otros enlaces al portal universitario en los encabezados de estos portales seleccionados como referentes, pero no muy comunes ya que se encuentran en un porcentaje inferior al 50% de los portales analizados.

Tabla 3. Resumen del análisis de encabezado de los portales seleccionados como referentes

Encabezado	Encabezado de portal universitario	Logo institucional	Nombre institucional	Logo de la editorial	Logo con enlace a redes sociales	Menú	Menú desplegable	Barra menú de navegación	Despliegues de la barra de navegación	Barra de búsqueda	Escudo nacional	Cambio de idioma	Login de usuario	Carrito de compras	Enlaces a portal de la Universidad
Universidad del Rosario	Si	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si
Librería de la U	N/A	N/A	N/A	N/A	No	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	N/A
Librería Siglo del Hombre	N/A	N/A	N/A	N/A	Si	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	N/A
Universidad de Antioquia	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	No	Si	No	Si	Si	No	Si
Universidad de los Andes	No	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	No	Si	No	Si	Si	No	Si
Universidad Nacional	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No
Universidad Javeriana	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si	No	Si	No	Si	No	No	Si
Universidad de Campinas	No	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	No	Si	No	No	Si	Si	No
Universidad de Sao Paulo	Si	No	No	Si	No	No	No	Si	No	No	No	No	No	No	No
Universidad Católica de Chile	No	No	No	Si	Si	No	No	Si	No	Si	No	No	Si	Si	No
Universidad de Chile	No	No	No	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	No
Universidad de Oxford	No	No	No	Si	No	No	No	Si	Si	No	No	No	Si	Si	No

Tabla 3 (Continuación)

Encabezado	Encabezado de portal universitario	Logo institucional	Nombre institucional	Logo de la editorial	Logo con enlace a redes sociales	Menú	Menú desplegable	Barra menú de navegación	Despliegues de la barra de navegación	Barra de búsqueda	Escudo nacional	Cambio de idioma	Login de usuario	Carrito de compras	Enlaces a portal de la Universidad
Universidad de Cambridge	No	Si	No	No	No	No	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si
Universidad Stanford	No	No	Si	Si	No	No	No	Si	No	Si	No	No	No	Si	No
Instituto Tecnológico de Massachusetts	No	Si	No	No	No	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	No	No
Routledge (Francis & Taylor Group)	N/A	N/A	N/A	Si	No	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	N/A
Springer	N/A	N/A	N/A	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	N/A
Elsevier	N/A	N/A	N/A	Si	No	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	Si	N/A
Amazon	N/A	N/A	N/A	N/A	No	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	N/A
Buscalibre	N/A	N/A	N/A	N/A	Si	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	N/A
Ebay	N/A	N/A	N/A	N/A	No	Si	Si	No	No	Si	No	Si	Si	Si	N/A
Panamericana	N/A	N/A	N/A	N/A	No	Si	Si	No	No	Si	No	No	Si	Si	N/A
Librería nacional	N/A	N/A	N/A	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	N/A
Linio	N/A	N/A	N/A	No	No	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	N/A
Resultados %	38%	62%	54%	61%	38%	21%	25%	83%	54%	92%	4%	29%	75%	71%	38%

Fuente: *Elaboración propia.*

▪ Descripción gráfica como ejemplo de los elementos que manejan en el encabezado los portales

En esta sección se detalla de manera gráfica los tres portales con mayor número de elementos identificados en su portal evaluados completamente en la Tabla 3.

▪ Ejemplo 1. Encabezado del portal editorial de la Universidad del Rosario

Este portal cuenta con un diseño similar al de la página principal de la universidad manteniendo los colores que identifican a esta universidad, resaltado el logo de la universidad y cuentan con panel de enlaces al portal principal de la universidad, un segundo panel de navegación propia, un buscador, inicio de sesión, cambio de idioma, etc. Este encabezado no ocupa todo el ancho de la página. En la Ilustración 8. Se ve detallado los componentes.



Ilustración 8. Encabezado del portal editorial de la Universidad del Rosario.

Fuente: <https://editorial.urosario.edu.co/> el 8 de septiembre del 2017

▪ Ejemplo 2. Encabezado del portal editorial de la Universidad de Antioquia

Este portal cuenta con un encabezado propio de la universidad, esto debido a que se encuentra embebido en el portal principal, se puede apreciar que está compuesto por un banner que no ocupa todo el ancho de la página, donde se resalta el logo de la universidad, utiliza una paleta de colores sencilla de verde y gris que hace alusión a los colores de la universidad, un buscador general, los botones de las redes sociales, un menú de inicio de sesión y cambio de idioma, además de un botón que abre un menú con enlaces de interés, etc. En la Ilustración 9. Se puede observar de forma detalla todos los componentes mencionados.

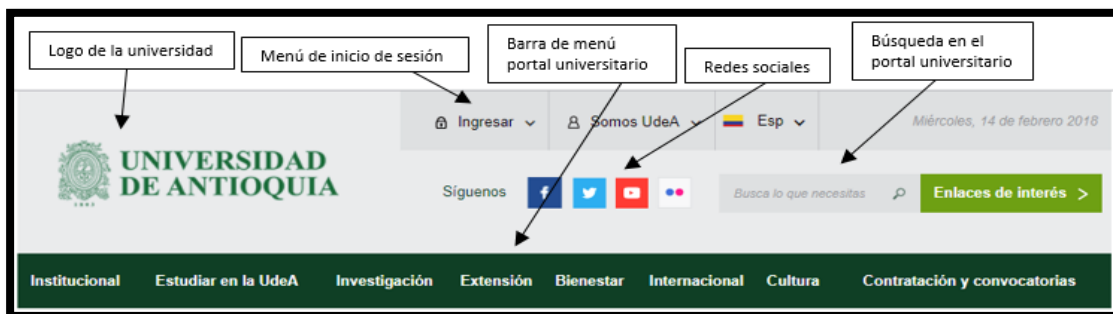


Ilustración 9. Encabezado del portal editorial de la Universidad de Antioquia.

Fuente: <http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/editorial> el 8 de septiembre de 2017.

- Ejemplo 3. Encabezado del portal editorial de la Universidad de los Andes

En la Ilustración 10. Se puede observar el encabezado compuesto por el logo de la universidad en la parte superior izquierda, debajo del logo tiene un menú de enlaces, además utiliza un fondo de color blanco con letras negras y el color anaranjado que resalta el menú, en la parte superior derecha opciones para el manejo de idiomas, inicio de sesión, un buscador interno que permite al usuario acceder a cualquier lugar del sitio que cumpla con los criterios ingresados, enlaces al portal en redes sociales y un menú que se despliega al pasar el mouse por encima.

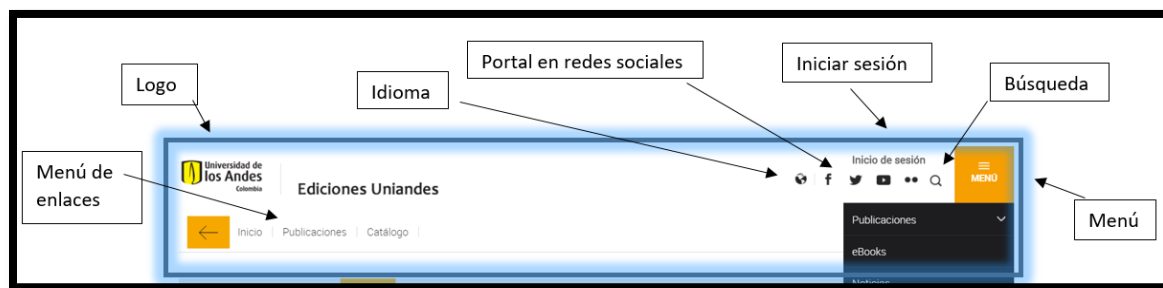


Ilustración 10. Encabezado del portal editorial de la Universidad de los Andes.

Fuente: <https://ediciones.uniandes.edu.co/Paginas/Home.aspx> el 08 de septiembre de 2017.

3.1.2 Análisis del Cuerpo

En esta sección se visualiza la información principal a mostrar dentro de una página web, generalmente se presenta un título principal, seguido de un contenido en el que podemos encontrar información, imágenes, videos y demás elementos. Así mismo, en este apartado se presenta la estructura de diseño que manejan los portales en el contenedor principal o cuerpo, en donde comenzaremos por la página principal que manejan los portales seleccionados.

- **Página inicial o índice de los portales seleccionados**

A continuación, se anexa una matriz con todos los elementos evaluados en cuerpo o índice de los portales editoriales, en ella se muestra generalmente los contenidos más relevantes que desean resaltar los portales a los usuarios, entre los más destacados se encuentran las novedades editoriales, los libros más vendidos, también resaltan en algunos portales

las noticias y convocatorias. Y después se detallarán de manera gráfica como ejemplo los tres portales con mayor número de elementos.

- Matriz de evaluación del diseño del cuerpo de los portales seleccionados

En la Tabla 4. Se pueden observar los resultados obtenidos al identificar los elementos que componen el diseño del cuerpo o índice de todos los portales seleccionados como referente. Se hace necesario informar que el cuerpo de una página web es el componente más importante de la página, lo que implica que se debe destinar el mayor espacio a esta sección, donde se presenta a los usuarios la información específica sobre un tema concreto. Al concluir sobre los resultados arrojados en el análisis de los datos recopilados, se puede inferir que por lo general en el diseño de los cuerpos de los portales objetos de estudio los elementos que más componente estos son Slider, novedades de obras, obras recomendadas ya que en un porcentaje mayor al 67% de los portales se encuentran integrados. Adicionalmente se observa en la información suministrada que estos diseños de cuerpos de los portales seleccionados como referente, presentan otros componentes en menor proporción ya que menos del 50% de ellos lo presenta como es el caso de los libros más vendidos, autores destacados, sección de noticias y convocatorias, enlace a redes sociales, videos, enlaces de interés y otros menús de navegación.

Tabla 4. Resumen del análisis del cuerpo de los portales seleccionados como referentes

Índex	Slider	Novedades De Obras	Obras Recomendadas	Los Más Vendidos	Autores Destacados	Sección De Noticias	Sección De Convocatorias	Botones Interactivos Como Enlaces	Enlaces A Redes Sociales	Sección De Redes Sociales	Videos	Enlaces De Interés	Menú De Navegación
Universidad Del Rosario	Si	Si	No	No	No	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si
Librería De La U	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si	No	No	No	No
Librería Siglo Del Hombre	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	No
Universidad De Antioquia	Si	No	No	No	No	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No
Universidad De Los Andes	Si	Si	No	No	No	Si	Si	Si	No	No	No	No	No
Universidad Nacional	No	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No
Universidad Javeriana	No	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	No	No	No	No
Universidad De Campinas	No	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Universidad De Sao Paulo	No	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Universidad Católica De Chile	No	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	Si	No
Universidad De Chile	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	No	No	No	No
Universidad De Oxford	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	No	Si	No	No	No	No
Universidad De Cambridge	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si
Universidad Stanford	Si	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	Si	No	Si	No
Instituto Tecnológico De Massachusetts	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	No	Si	No	No	No
Routledge (Francis & Taylor Group)	Si	Si	Si	No	Si	No	No	No	Si	No	No	Si	No
Springer	No	Si	No	No	No	Si	No	No	No	No	No	Si	No
Elsevier	No	No	No	No	No	Si	No	Si	No	No	No	Si	No
Amazon	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Buscalibre	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si	No	No	No	No	No
Ebay	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Panamericana	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Librería Nacional	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	Si	No	No	No	No
Linio	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Resultados %	67 %	92 %	75 %	42 %	13 %	46 %	33 %	33 %	33 %	17 %	4%	29 %	8%

Fuente: Elaboración propia.

- Descripción grafica como ejemplo de los elementos que componen el cuerpo

En esta sección se detalla de manera gráfica los tres portales con el mayor número de elementos identificados en el índice de su portal, evaluado completamente en la Tabla 4.

- Ejemplo 1. Índice del portal editorial de la Universidad de Cambridge

El portal editorial de la Universidad de Cambridge presenta en su página de inicio o índice un cuerpo conformado inicialmente por el banner de contenidos y transiciones, al costado unos enlaces a recursos propios del portal, debajo el menú en formas de botones y unos filtros establecidos de las recursos del portal, también presenta los libros más recientes y sugeridos, un espacio para las noticias y convocatorias y terminan con unos menú de botones nuevamente en el final del cuerpo junto con enlaces a redes sociales.

En la Ilustración 11 e Ilustración 12, se puede observar detalladamente el cuerpo de este índice y los elementos mencionados anteriormente.



Ilustración 11. Índice del portal editorial de la Universidad de Cambridge.

Fuente: <http://www.cambridge.org/> el 17 de enero del 2018.

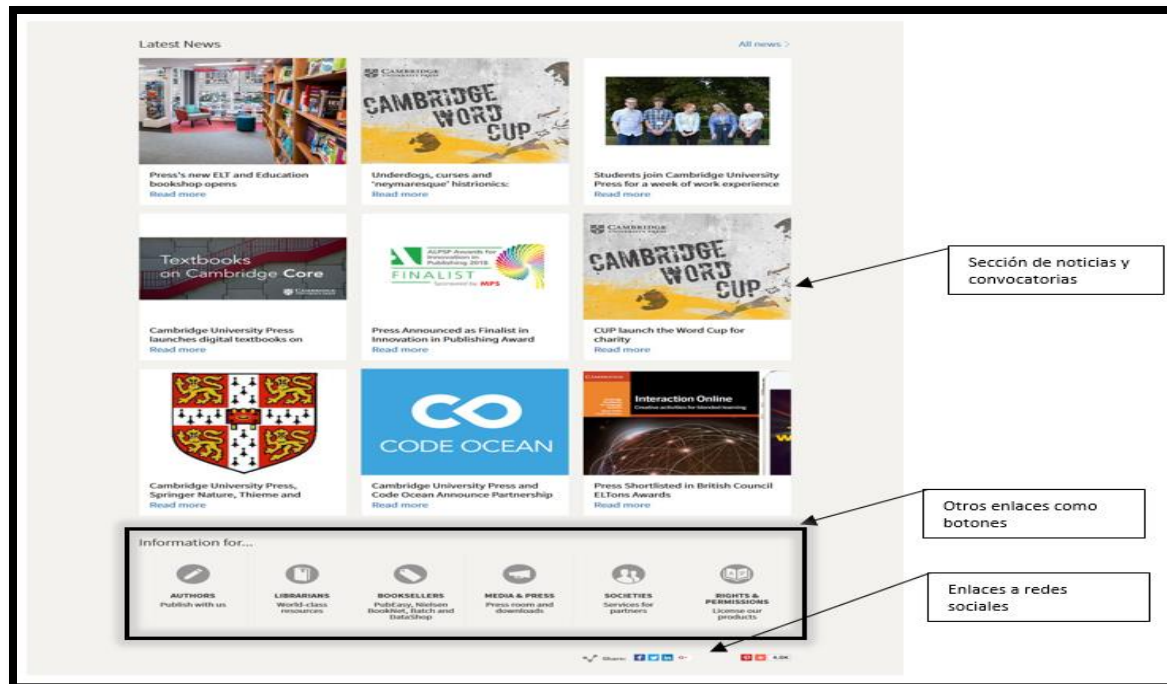


Ilustración 12. Continuación del índice del portal editorial de la Universidad de Cambridge.

Fuente: <http://www.cambridge.org/> el 17 de enero del 2018.

- Ejemplo 2. Índice del portal editorial de la Universidad Nacional

El portal de la editorial de la Universidad Nacional presenta en su página de inicio o índice un cuerpo conformado inicialmente por una sección para las novedades de la editorial, al costado unos filtros establecidos para facilitar la búsqueda de libros, debajo una sección de libros recomendados por la editorial, un espacio para las publicaciones realizadas en redes sociales otro para noticias también presenta al final del cuerpo un menú con botones de acceso a recursos del portal. En la Ilustración 13. E Ilustración 14. Se puede observar detalladamente el cuerpo de este índice y los elementos mencionados anteriormente.

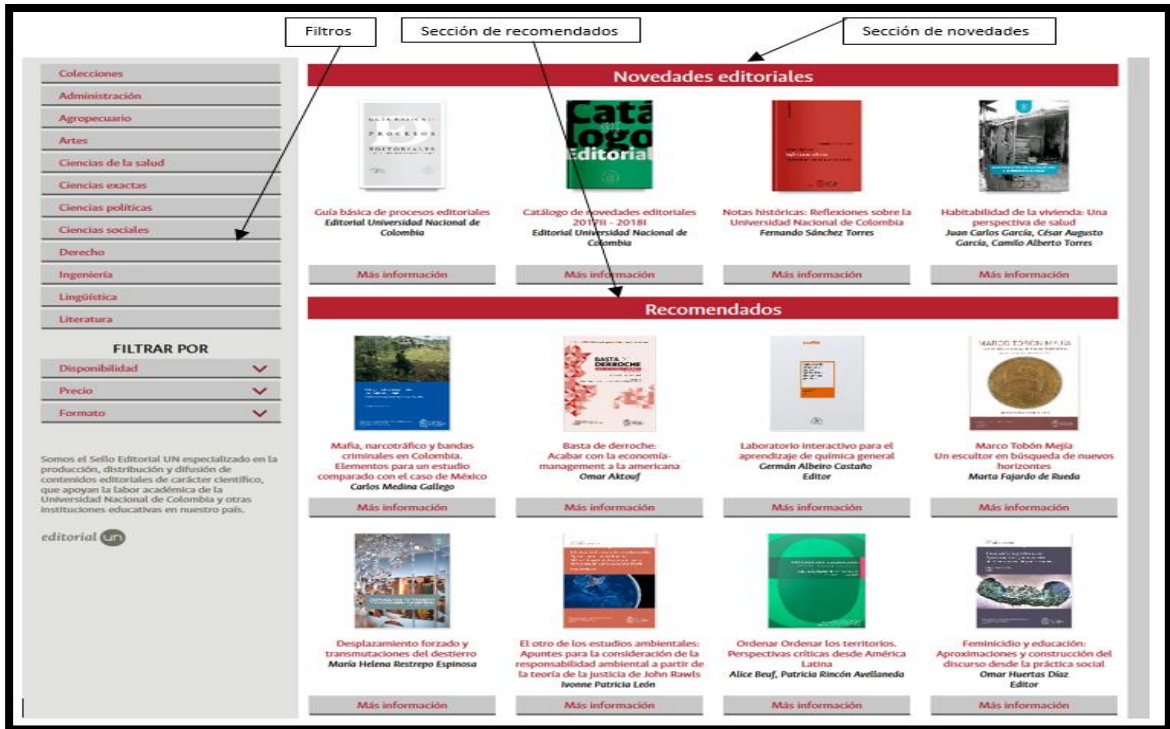


Ilustración 13. Índice del portal editorial de la Universidad Nacional.

Fuente: <http://editorial.unal.edu.co/> el 19 de febrero de 2018.

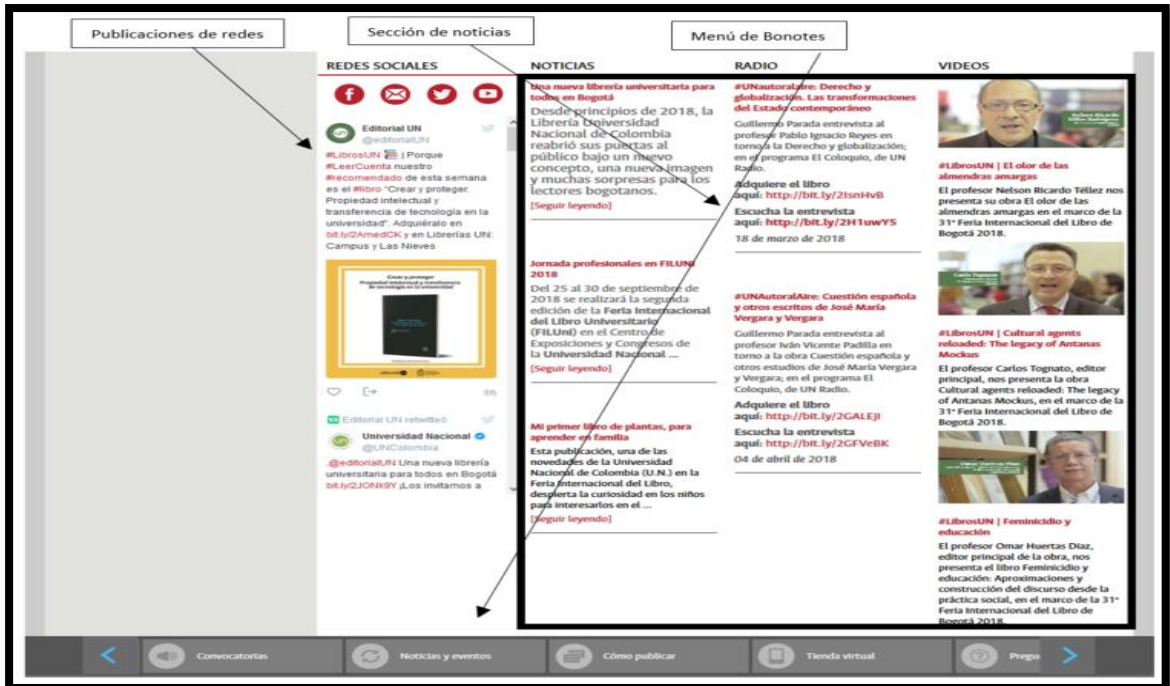


Ilustración 14. Continuación del índice del portal editorial de la Universidad Nacional.

Fuente: <http://editorial.unal.edu.co/> el 19 de febrero de 2018.

- Ejemplo 3: Índice del portal editorial del Instituto Tecnológico de Massachusetts

El portal editorial del Instituto Tecnológico de Massachusetts presenta en su página de inicio o índice un cuerpo conformado inicialmente por una slider en el que incluye las novedades de la editorial, debajo una sección de los próximos lanzamientos de libros, otro espacio para los libros sugeridos, sección de publicaciones realizadas en redes sociales otro para noticias, también presenta al final del cuerpo unos links de acceso a recursos del portal. En la Ilustración 15 e Ilustración 16, se puede observar detalladamente el cuerpo de este índice y los elementos mencionados anteriormente.

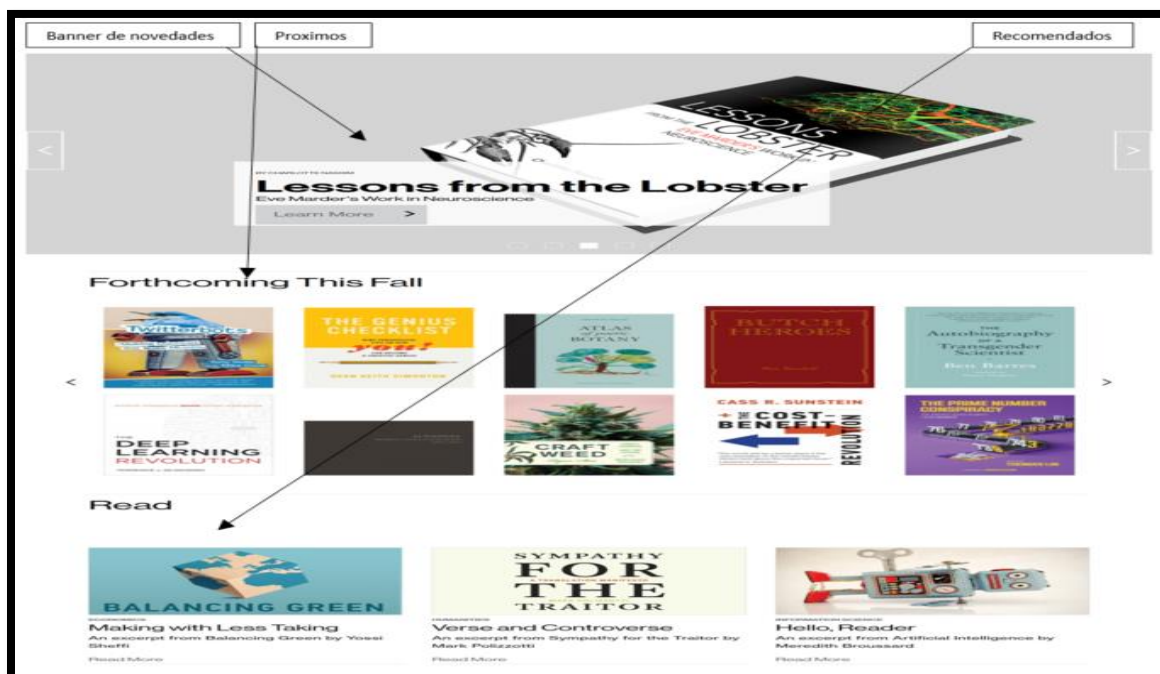


Ilustración 15. Índice del portal editorial de Instituto Tecnológico de Massachusetts.

Fuente: <https://mitpress.mit.edu/> el 2 de mayo de 2018.



Ilustración 16. Continuación del index del portal editorial del Instituto Tecnológico de Massachusetts.

Fuente: <https://mitpress.mit.edu/> el 2 de mayo de 2018.

▪ **Página de listado de obras de los portales seleccionados**

A continuación, se anexa una matriz con todos los elementos evaluados en el listado de obras de los portales editoriales, en ella se muestra generalmente los contenidos más relevantes que desean resaltar los portales a los usuarios, entre los más destacados se encuentran las novedades editoriales. Y posteriormente se detallarán de manera gráfica como ejemplo los tres portales con mayor número de elementos.

▪ **Matriz de evaluación del diseño del cuerpo de los portales seleccionados**

En la Tabla 5. Se pueden observar los resultados obtenidos al identificar los elementos que componen el diseño del listado de las obras de todos los portales seleccionados como referente. Donde se puede concluir que en más del 70% de estos se muestran los nombres, imágenes y precio de los libros, autor, las obras en modo de listado y mosaico, además unos filtros establecidos para facilitar las búsquedas y la paginación del listado de libros.

Tabla 5. Resumen del análisis de los listados de obras de los portales relacionados como referentes

Listados	Filtros establecidos	Imagen del libro	Nombre del libro	Autor	Precio libro	Precio e-book	Vista en mosaico	Vista en listado	Descripción	Editorial	Año	Tipo de obra	Opciones de listado	Ordenar por	Agregar al carrito	Comprar	Paginación	Información de interés
Universidad del Rosario	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si
Librería de la U	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	No	No	Si	No	Si	Si	No	No	Si
Librería Siglo del Hombre	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	No	Si	Si	No	No	Si	Si	No
Universidad de Antioquia	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	Si	No	No	No	Si	No	No
Universidad de los Andes	No	Si	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	Si	No
Universidad Nacional	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	No	Si	Si	No
Universidad Javeriana	No	No	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	No	No	No
Universidad de Campinas	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	Si	Si	No	No
Universidad de Sao Paulo	Si	No	Si	Si	No	No	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	Si	Si
Universidad Católica de Chile	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	Si	No	Si	Si
Universidad de Chile	No	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	Si	No
Universidad de Oxford	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No
Universidad de Cambridge	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No
Universidad Stanford	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	No	No	No	No	Si	No	No	No	Si	No
Instituto Tecnológico de Massachusetts	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	No
Routledge (Francis & Taylor Group)	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	No	No	Si	Si	Si	No	No	No	No	Si	No
Springer	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	No	Si	Si	No	No	No	No	Si	No
Elsevier	Si	Si	Si	No	No	No	No	Si	No	No	Si	Si	No	Si	No	No	Si	No
Amazon	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	No

Tabla 5 (Continuación)

Listados	Filtros establecidos	Imagen del libro	Nombre del libro	Autor	Precio libro	Precio e-book	Vista en mosaico	Vista en listado	Descripción	Editorial	Año	Tipo de obra	Opciones de listado	Ordenar por	Agregar al carrito	Comprar	Paginación	Información de interés
Buscalibre	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	Si	No
Ebay	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	No
Panamericana	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	No	No	No	No	No	Si	Si	No	Si	No	No
Librería nacional	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si	No
Linio	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	No
Resultados %	83 %	92 %	96 %	71 %	75 %	17 %	83 %	58 %	21 %	29 %	38 %	50 %	54 %	50 %	33 %	29 %	79 %	17 %

Fuente: *Elaboración propia.*

▪ **Descripción grafica como ejemplo de los elementos que manejan en el listado de obras de los portales**

En esta sección se detalla de manera gráfica los tres portales con el mayor número de elementos identificados en el listado de obras de su portal, evaluado completamente en la Tabla 5.

▪ **Ejemplo 1. Listado de obras del portal editorial de la Universidad de Cambridge**

La editorial de la Universidad de Cambridge presenta en su página de listado de obras inicialmente un espacio con un título de las obras relacionadas y en la misma línea las opciones de compartirla en redes sociales, las obras presentadas en forma listado y mosaico, unos filtros establecidos para facilitar la búsqueda, las opciones de agregar al carrito de compras directamente. En la Ilustración 17 e Ilustración 18, se puede observar detalladamente el cuerpo del listado de obras y los elementos mencionados anteriormente.

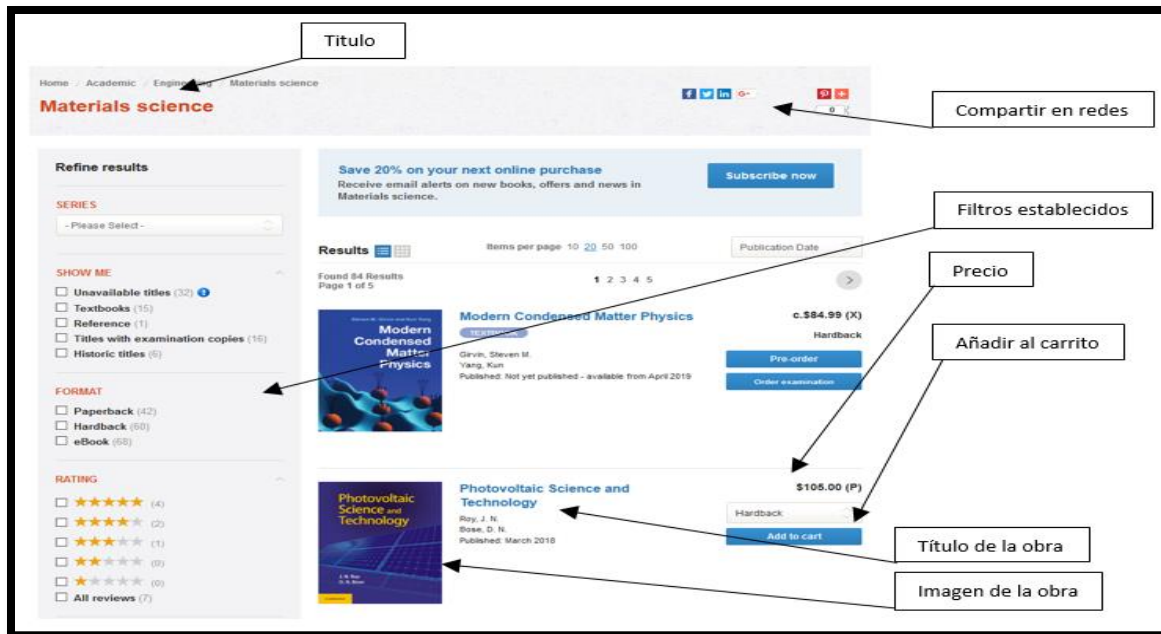


Ilustración 17. Listado de obras de la Universidad de Cambridge.

Fuente: <http://www.cambridge.org/co/academic/subjects/engineering/materials-science/> el 9 de mayo de 2018.

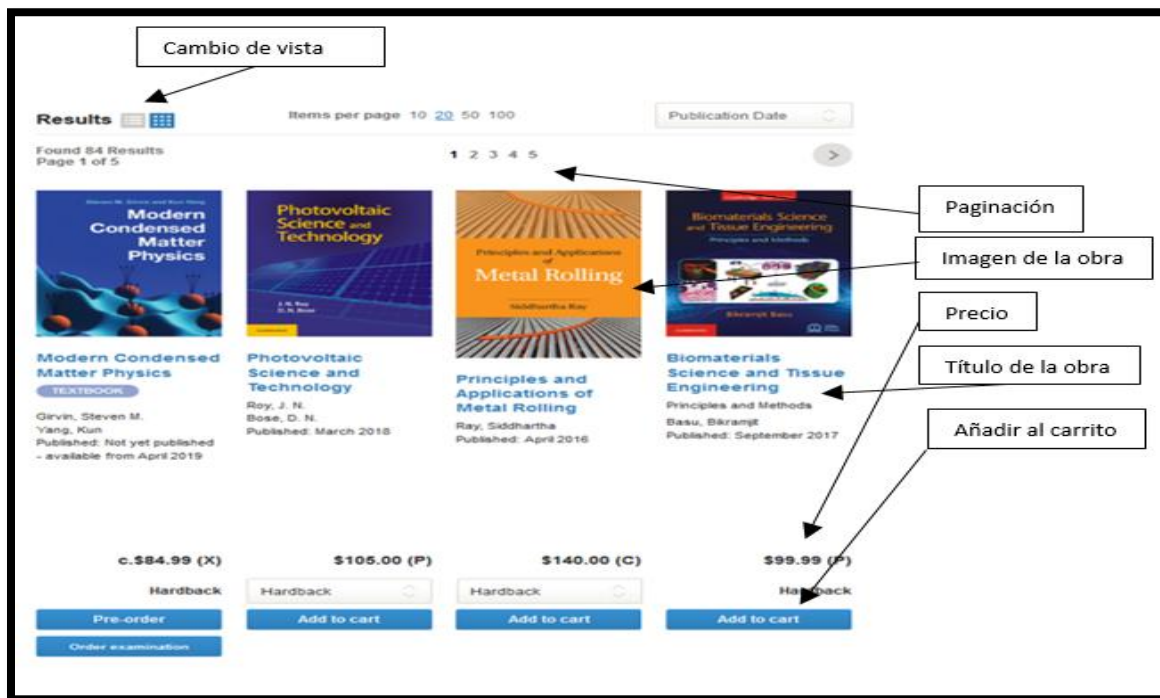


Ilustración 18. Vista en mosaico del listado de obras de la Universidad de Cambridge.

Fuente: <http://www.cambridge.org/co/academic/subjects/engineering/materials-science/> el 9 de mayo de 2018.

- Ejemplo 2. Listado de obras del portal editorial de la Universidad Nacional

La editorial de la Universidad Nacional presenta en su página de listado de obras inicialmente un espacio con un título de las obras relacionadas, las obras presentadas en forma listado y mosaico acompañado de un menú con otras opciones en la forma de visualizar el listado el cual se repite al final del cuerpo, unos filtros establecidos para facilitar la búsqueda, las opciones de agregar al carrito de compras directamente. En la Ilustración 19. Se puede observar detalladamente el cuerpo del listado de obras y los elementos mencionados anteriormente.

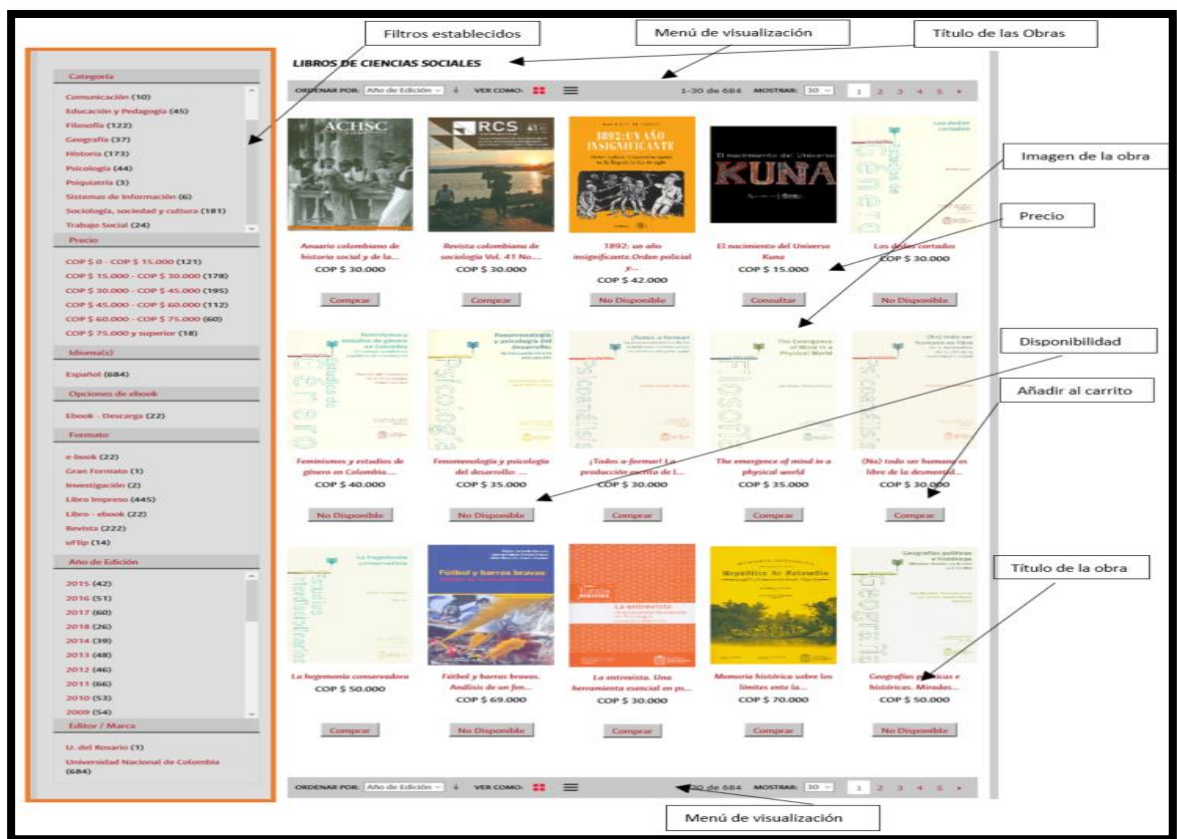


Ilustración 19. Listado de obras de la Universidad Nacional.

Fuente: <http://www.uneditorial.com/libros/profesionales-y-tecnicos/ciencias-sociales.html> el 10 de junio de 2018.

- Ejemplo 3. Listado de obras del portal editorial de la Universidad Oxford

La editorial de la Universidad Oxford presenta en su página de listado de obras inicialmente una imagen relacionadas con el tema principal de las obras, un título de las obras relacionadas, las obras presentadas en forma listado y mosaico acompañado de un menú con otras opciones en la forma de visualizar el listado el cual se repite al final del cuerpo, unos filtros establecidos para facilitar la búsqueda, en la costado derecho de la página unos enlaces de interés a recursos propios del portal, las opciones de agregar al carrito de compras directamente, etc. En la Ilustración 20 e Ilustración 21, se puede observar detalladamente el cuerpo del listado de obras y los elementos mencionados anteriormente.

The screenshot shows the Oxford University Mathematics book listing page. The page features a header with a navigation breadcrumb and a reference image of mathematical formulas. Below the header is a sidebar with subject filters, a main content area with a list of books, and a right sidebar with promotional content and social media links. Annotations with arrows point to various elements:

- Filtros establecidos:** Points to the breadcrumb navigation.
- Imagen de referencia:** Points to the mathematical formula image at the top.
- Título:** Points to the 'Mathematics' category title.
- Menú de visualización:** Points to the 'List | Grid' toggle.
- Enlaces a recursos del portal:** Points to the 'Sign Up for Email', 'Connect with OUP', and 'Explore More' sections.
- Imagen de la obra:** Points to the book cover image for '1089 and All That'.
- Precio:** Points to the price '\$19.95' for '1089 and All That'.
- Añadir al carrito:** Points to the 'Add to Cart' button for '1089 and All That'.
- Precio:** Points to the price '\$27.95' for 'A Brief History of Mathematical Thought'.

Ilustración 20. Listado de obras de la Universidad de Oxford.

Fuente: <https://global.oup.com/academic/category/science-and-mathematics/mathematics/?view=Standard&type=listing&lang=en&cc=us> el 10 de junio de 2018.

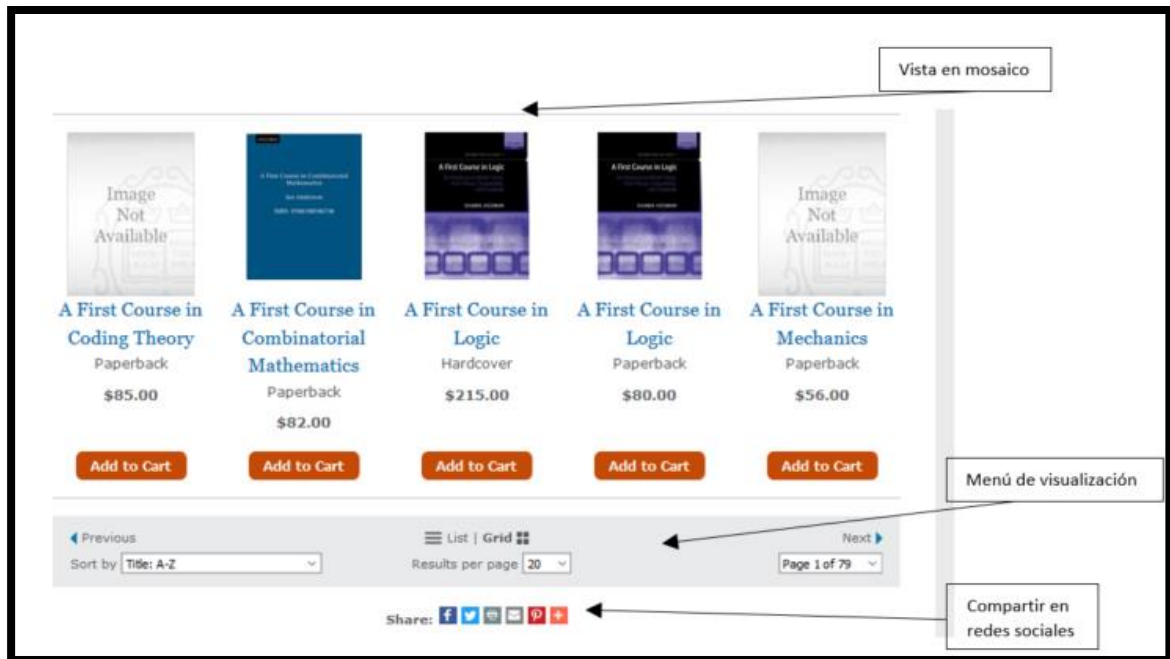


Ilustración 21. Vista en mosaico y parte final del listado de obras de la Universidad de Oxford.

Fuente: <https://global.oup.com/academic/category/science-and-mathematics/mathematics/?view=Standard&type=listing&lang=en&cc=us> el 10 de junio de 2018.

▪ **Página del detalle de un libro de los portales seleccionados**

A continuación, se anexa una matriz con todos los elementos evaluados en el detalle de una obra de los portales editoriales, en ella se muestra generalmente todo lo referente a una obra y posteriormente se detallarán de manera gráfica como ejemplo los tres portales con mayor número de elementos.

▪ **Matriz de evaluación del diseño del cuerpo de los portales seleccionados**

En la Tabla 6 y la Tabla 7. Se pueden observar los resultados obtenidos al identificar los elementos que componen el diseño del detalle de un libro de todos los portales seleccionados como referente. Donde resulta visible que por lo general en un rango entre el 60% al 90% de los portales analizados, muestran información relevante con respecto a una obra, como es el nombre, imagen, descripción, precio, autores, ISBN, fecha de publicación, formato, edición, números de páginas, compras, disponibilidad, editorial y libros relacionados. De igual manera se pueden mencionar teniendo en cuenta los detalles de la información recopilada y analizada, que menos del 50% de los portales estudiados

integran otros elementos que componen el diseño del detalle de un libro entre los que cabe mencionar premios, clasificación, calificación, añadir al carrito, efectos, subtítulos, tablas de contenidos, coeditores, descripción en otro idioma, reseña o comentarios, peso, dimensión entre otros.

Tabla 6. Resumen del análisis del detalle de una obra de los portales seleccionados como referentes

Detalle de libro	Nombre del libro	Imagen del libro	Subtítulo	Efectos	Descripción	Precio	Autor(Es)	F. Publicación	Premios	Edición	Calificación	Clasificación	Formato	Comprar	Añadir al carrito	Disponibilidad
Universidad del Rosario	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	No	Si
Librería de la U	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	No	Si
Librería Siglo del Hombre	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	Si	Si	No	Si
Universidad de Antioquia	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	Si	No
Universidad de los Andes	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	No	No	No
Universidad Nacional	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	Si	Si	No	Si
Universidad Javeriana	Si	Si	No	No	Si	No	Si	Si	No	No	No	No	Si	No	No	No
Universidad de Campinas	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	No	Si	Si	Si
Universidad de Sao Paulo	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	Si	Si	No	No
Universidad Católica de Chile	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	Si	No
Universidad de Chile	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	No	Si
Universidad de Oxford	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	No	Si	Si
Universidad de Cambridge	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	Si
Universidad Stanford	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	No	Si
Instituto Tecnológico de Massachusetts	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	No	Si	Si	Si	No	Si
Routledge (Francis & Taylor Group)	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	No	Si	Si

Springer	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	No	No
Elsevier	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	No	No
Amazon	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	No	Si
Buscalibre	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	No	Si
Ebay	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	Si	No	Si
Panamericana	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	No	Si	Si	No	No
Librería Nacional	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	No
Linio	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	No	Si	No	Si	Si
Resultados %	96%	96%	46%	21%	100%	88%	96%	71%	4%	71%	29%	25%	79%	63%	33%	63%

Fuente: *Elaboración propia.*

Tabla 7. Continuación resumen del análisis del detalle de una obra

Continuación detalle del libro	Isbn	Tabla Contenido	Información de autor	Editorial	No. Páginas Del Libro	Coeditores	Descripción En Otro Idioma	Libros Relacionados	Reseña O Comentarios	Peso	Exploración Del Libro	Dimensión
Universidad del Rosario	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si	Si	No	Si
Librería de la U	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	No
Librería Siglo del Hombre	No	No	Si	Si	No	No	No	Si	Si	No	No	No
Universidad de Antioquia	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Universidad de los Andes	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si
Universidad Nacional	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si
Universidad Javeriana	No	No	Si	No	No	No	No	Si	No	No	Si	No
Universidad de Campinas	Si	No	Si	No	Si	No	No	Si	No	No	No	Si
Universidad de Sao Paulo	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	No	Si	No	No
Universidad Católica de Chile	Si	No	No	Si	Si	No	No	No	No	No	No	Si
Universidad de Chile	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	No	Si	No	No
Universidad de Oxford	Si	Si	No	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	Si
Universidad de Cambridge	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	No	Si	Si	Si
Universidad Stanford	Si	Si	Si	No	Si	No	No	No	Si	No	Si	No
Instituto Tecnológico de Massachusetts	Si	Si	Si	No	Si	No	No	No	Si	No	No	No
Routledge (Francis & Taylor Group)	Si	Si	No	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	No
Springer	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No
Elsevier	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No
Amazon	Si	No	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si
Buscalibre	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	No
Ebay	No	No	No	No	No	No	No	Si	No	No	No	No
Panamericana	Si	No	No	No	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si
Librería Nacional	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	Si
Linio	Si	No	No	Si	Si	No	No	No	No	Si	No	Si
Resultados %	88%	46%	54%	67%	83%	4%	4%	67%	38%	29%	13%	46%

Fuente: *Elaboración propia.*

▪ Descripción grafica como ejemplo de los elementos que se manejan en el detalle de un libro

En esta sección se detalla de manera gráfica los tres portales con el mayor número de elementos identificados en el detalle del libro de su portal, evaluado completamente en la Tabla 6 y Tabla 7.

▪ Ejemplo 1. Detalle de libro del portal Amazon

El portal de Amazon presenta en su página de detalle de libro inicialmente el título de la obra, la imagen, el autor, una calificación, al costado derecho los detalles de la compra, las opciones de compartirla en redes sociales, debajo los detalles del libro, información del autor, opiniones sobre el libro y la sección de libros relacionados. En la Ilustración 22 e Ilustración 23, se puede observar detalladamente el cuerpo del detalle del libro y los elementos mencionados anteriormente.

Ilustración 22. Detalle de libro del portal Amazon.

Fuente: https://www.amazon.com/El-Alquimista-Fabula-Seguir-Suenos/dp/0062511408/ref=sr_1_3?ie=UTF8&keywords=libros&language=es_US&qid=1533758069&sr=8-3
el 11 de junio de 2018.

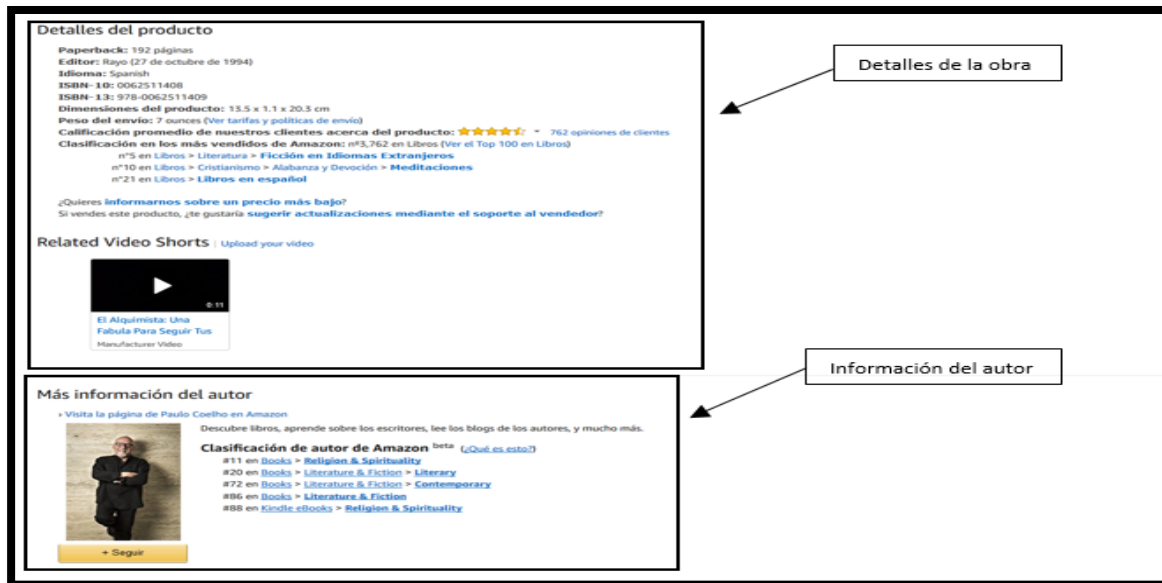


Ilustración 23. Continuación del detalle de libro del portal de Amazon.

Fuente: https://www.amazon.com/El-Alquimista-Fabula-Seguir-Suenos/dp/0062511408/ref=sr_1_3?ie=UTF8&keywords=libros&language=es_US&qid=1533758069&sr=8-3
 el 11 de junio de 2018.

- Ejemplo 2. Detalle de obras del portal universitario de la Universidad de Cambridge

El portal editorial de la Universidad de Cambridge presenta en su página de detalle de libro, un cuerpo conformado inicialmente el título del libro, la imagen, una breve descripción del libro, en la parte derecha el resumen de la compra, las opciones de compartir en redes sociales, debajo toda la información completa del libro y las obras relacionadas. En la Ilustración 24, se puede observar detalladamente el cuerpo del detalle del libro y los elementos mencionados anteriormente.

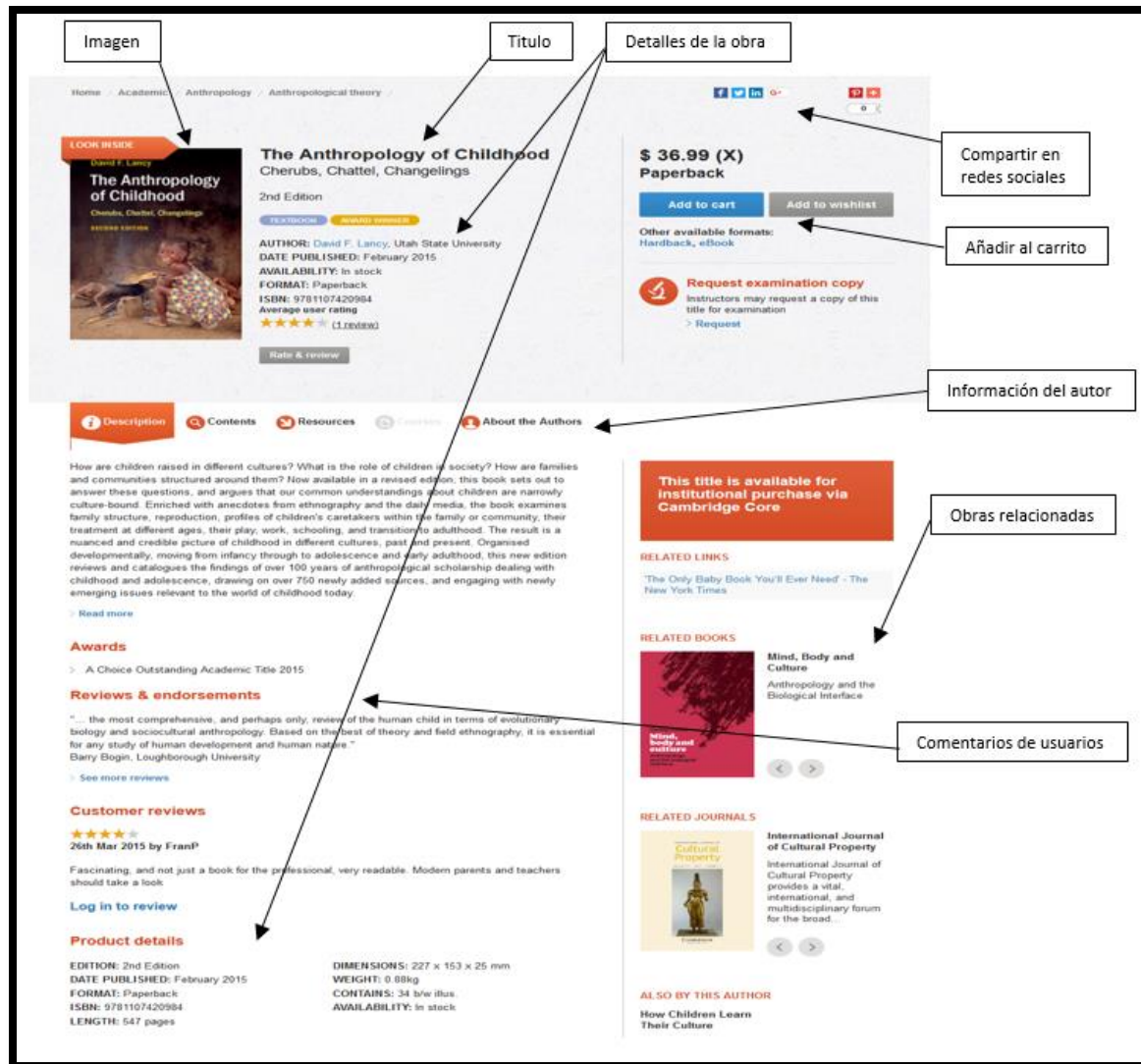


Ilustración 24. Detalle de libro del portal de la Universidad de Cambridge.

Fuente: <http://www.cambridge.org/co/academic/subjects/anthropology/anthropological-theory/anthropology-childhood-cherubs-chattel-changelings-2nd-edition?format=PB> el 11 de junio de 2018.

▪ Ejemplo 3. Detalle de libro del portal universitario de la Universidad Nacional

La editorial de la Universidad Nacional presenta en su página de detalle del libro inicialmente la imagen del libro, el título, un breve detalle, el precio, debajo toda la información del libro, y la sección de obras relacionadas, en la parte izquierda mantienen unos filtros establecidos para facilitar la búsqueda. En la Ilustración 25. Se puede observar detalladamente el cuerpo del detalle del libro y los elementos mencionados anteriormente.

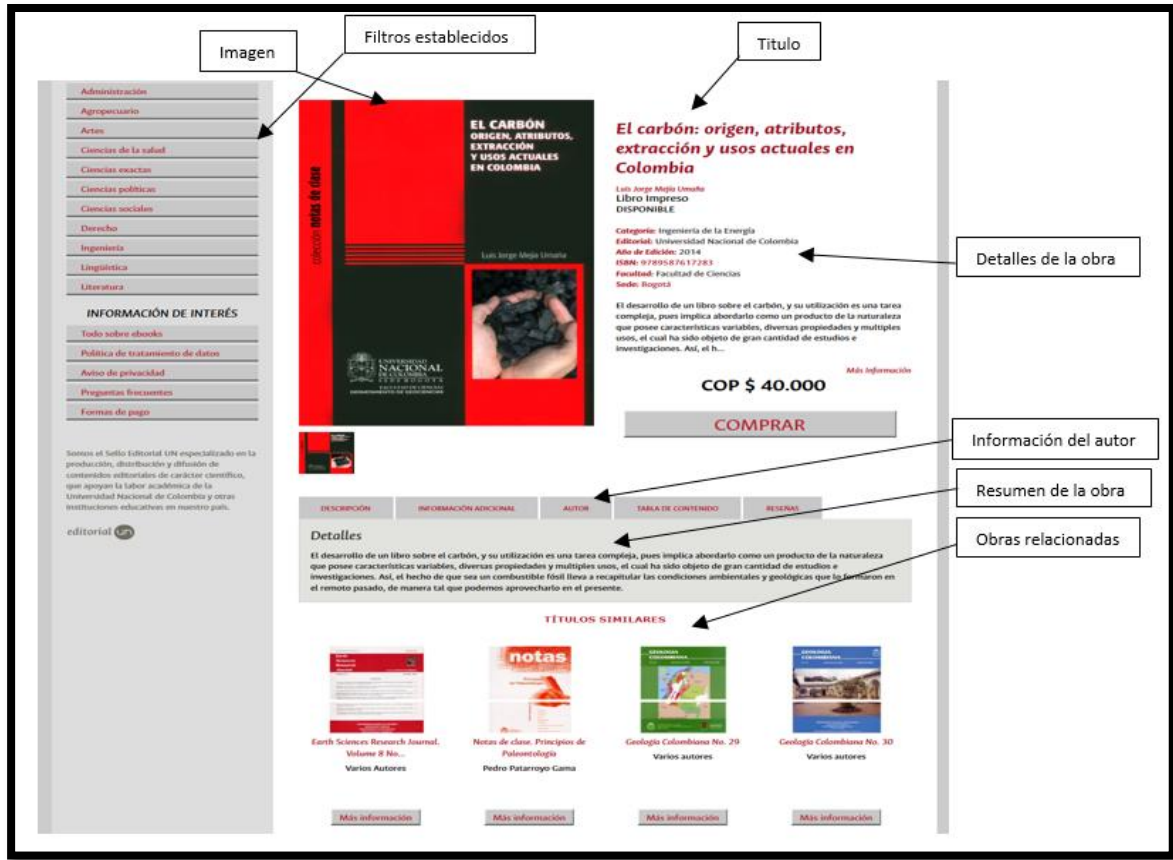


Ilustración 25. Detalle de libro del portal de la Universidad Nacional.

Fuente: <http://www.uneditorial.com/el-carbon-origen-44-atributos-44-extraccion-y-usos-actuales-en-colombia-geologia.html> el 12 de junio de 2018.

▪ **Página del detalle de compra de los portales seleccionados**

A continuación, se anexa una matriz con todos los elementos evaluados en el detalle de compra de un libro de los portales editoriales, en ella se muestra generalmente la información del proceso de compra y posteriormente se detallarán de manera gráfica como ejemplo los tres portales con mayor número de elementos. En esta sección no fue posible el análisis de los portales (*Universidad de los Andes, Pontificia Universidad Javeriana, Instituto de Tecnología de California, Instituto Tecnológico de Massachusetts*) los cuales no cuentan con el proceso de compra.

▪ **Matriz de evaluación del diseño del cuerpo de los portales seleccionados**

En la Tabla 8. Se pueden observar los resultados obtenidos al identificar los elementos que componen el diseño del detalle de una compra de libro en todos los portales seleccionados como referente. Al realizar el análisis de la información recolectada se concluye que entre un rango del 60% al 80% de los portales estudiados detallan la imagen del libro, nombre, precio por unidad, cantidad de unidades, precio total unitario, eliminar producto, precio total del producto, finalizar compra, continuar comprando, cupón o código de descuento como componentes inmersos en el diseño del detalle de compra de libros, en la Tabla 8. Se resumen los resultados.

Tabla 8. Resumen del análisis del detalle de la compra de los portales seleccionados como referentes

Detalle de compra	Imagen del libro	Nombre	Autor	Formato	Editor	Año	Precio por unidad	Cantidad de unidades	Precio total unitario	Eliminar producto	Costo de envío	Continuar comprando	Vaciar carrito	Actualizar carrito	Precio total productos	Cupón o código de descuento	Finalizar compra
Universidad del Rosario	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	Si	Si	Si
Librería de la U	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si
Librería Siglo del Hombre	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	Si
Universidad de Antioquia	No	Si	Si	No	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	No	Si	Si	No	Si
Universidad Nacional	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si
Universidad de Campinas	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	Si
Universidad de Sao Paulo	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si
Universidad Católica de Chile	No	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	Si	No	No	No	Si	Si	No	Si
Universidad de Chile	No	Si	No	No	No	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	Si	No	Si
Universidad de Oxford	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	Si
Universidad de Cambridge	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Universidad Stanford	Si	Si	No	Si	No	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si

Tabla 8 (Continuación)

Detalle de compra	Imagen del libro	Nombre	Autor	Formato	Editor	Año	Precio por unidad	Cantidad de unidades	Precio total unitario	Eliminar producto	Costo de envío	Continuar comprando	Vaciar carrito	Actualizar carrito	Precio total productos	Cupón o código de descuento	Finalizar compra
Routledge (Francis & Taylor Group)	No	Si	No	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si	Si	Si	Si
Springer	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	Si
Elsevier	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	Si	No	Si
Amazon	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	No	Si	No	No	No	No	Si	No	Si
Buscalibre	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	No	Si	No	Si
Ebay	Si	Si	Si	No	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si	Si	Si
Panamericana	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si
Librería nacional	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	Si	Si	Si
Linio	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	No	Si	Si	No	No	No	Si	Si	Si
Resultados %	81 %	100 %	57 %	52 %	24 %	24 %	90 %	100 %	90 %	90 %	38 %	62 %	19 %	43 %	100 %	67 %	100 %

Fuente: *Elaboración propia.*

▪ **Descripción grafica como ejemplo de los elementos que se manejan en el detalle de compra de un libro**

En esta sección se detalla de manera gráfica los tres portales con el mayor número de elementos identificados en el detalle de compra de libros en su portal, evaluado completamente en la Tabla 8.

▪ **Ejemplo 1. Detalle de compra del portal universitario de la Universidad de Cambridge**

La editorial de la Universidad Cambridge presenta en su página de detalle de compra inicialmente el título carro de compra y las opciones de seguir comprando o proceder con el pago, debajo los ítems para culminar el proceso de pago, el resumen de los libros relacionados a la compra, las opciones de vaciar el carrito y actualizarlo, la opción de aplicar cupón de descuento, muestran las opciones de pago. En la Ilustración 26, se puede

observar detalladamente el cuerpo del detalle de la compra y los elementos mencionados anteriormente.

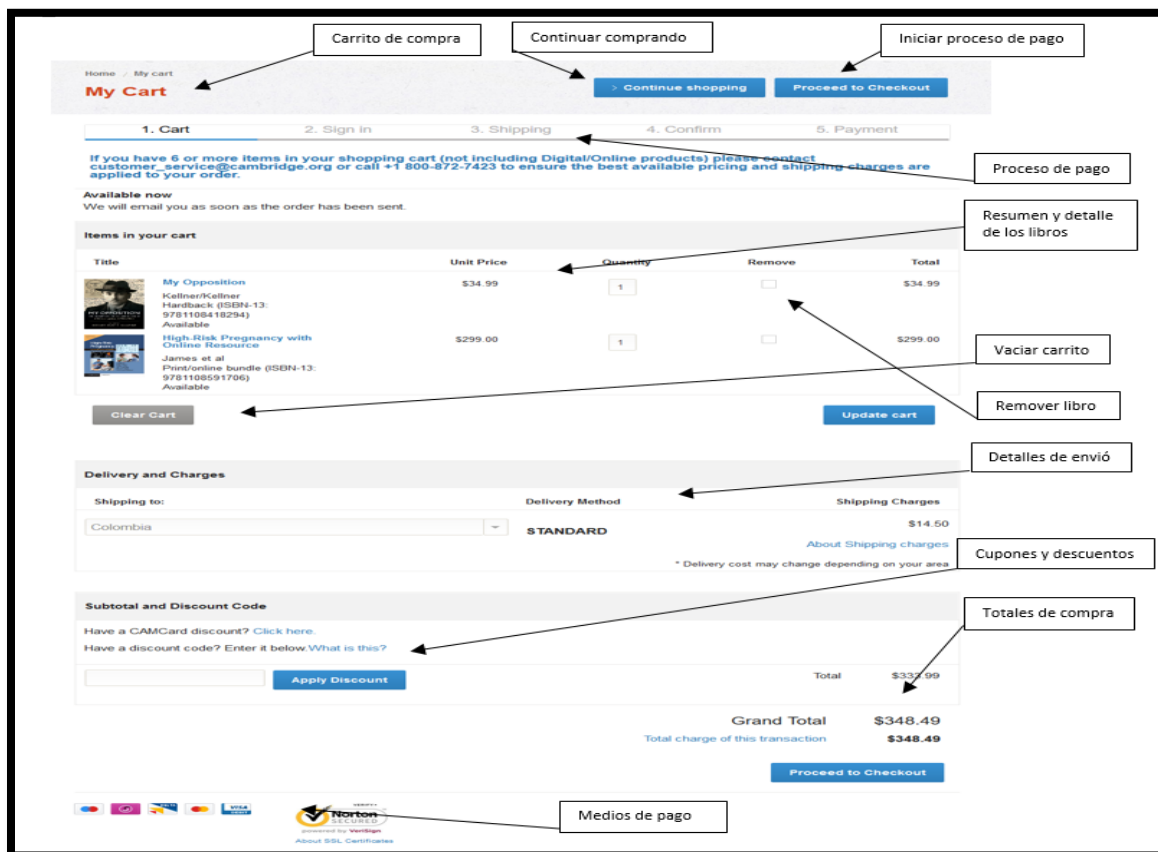


Ilustración 26. Detalle de compra del portal de la Universidad de Cambridge.

Fuente: <https://www.cambridge.org/wm-ecommerce-web/academic/cart> el 25 de junio de 2018.

- Ejemplo 2. Detalle de compra del portal universitario de la Universidad Nacional

La editorial de la Universidad Nacional presenta en su página de detalle de compra inicialmente el título carro de compra además mantiene los filtros establecidos en la parte izquierda de todas las paginas para facilitar la búsqueda, debajo del título el resumen de los libros asociados a la compra, las opciones de vaciar el carrito y actualizarlo, el resumen de los costos de la compra, la opción de aplicar cupón de descuento y por ultimo las obras relacionadas. En la Ilustración 27. Se puede observar detalladamente el cuerpo del detalle de la compra y los elementos mencionados anteriormente.

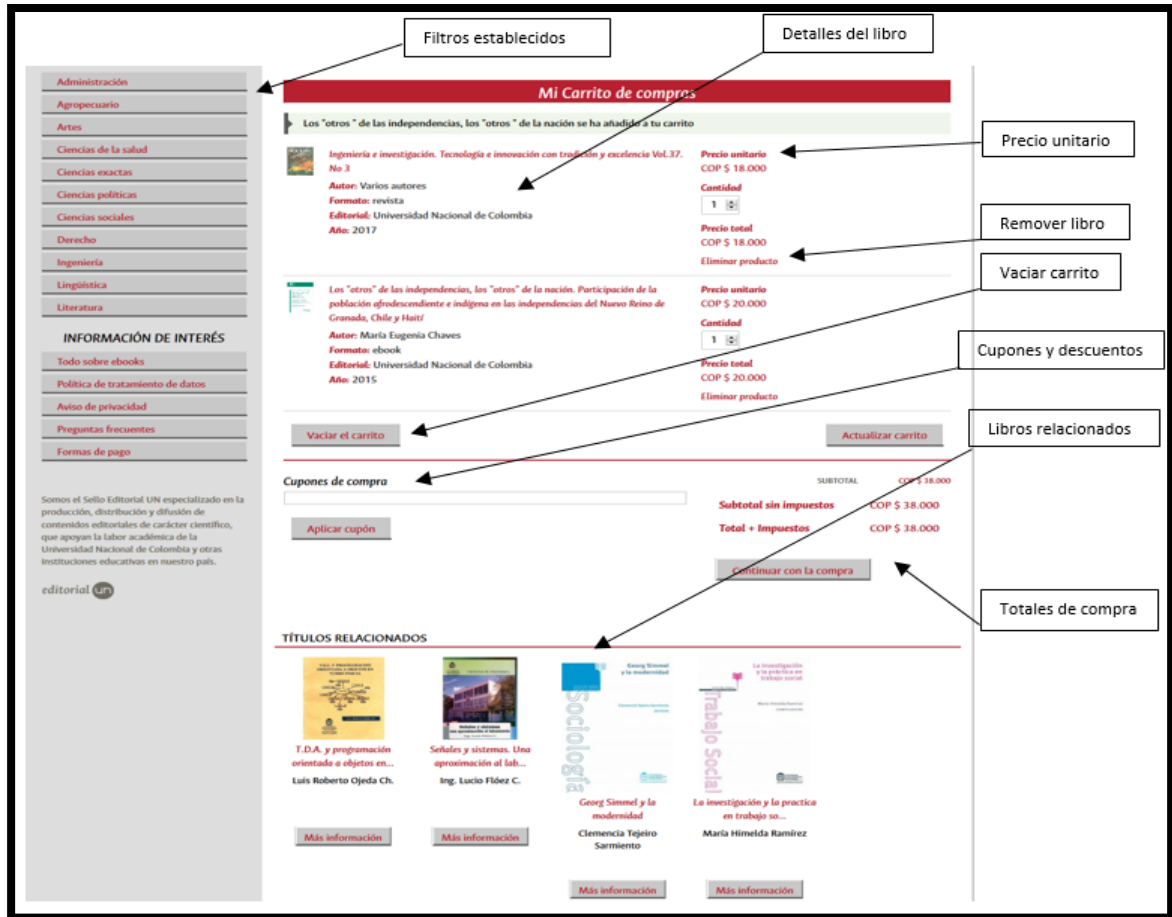


Ilustración 27. Detalle de compra del portal de la Universidad Nacional.

Fuente: <http://www.uneditorial.com/checkout/cart/> el 01 de julio de 2018.

- Ejemplo 3. Detalle de compra de un libro del portal universitario de la Universidad del Rosario

La editorial de la Universidad Rosario presenta en su página de detalle de compra inicialmente el título del carro de compra y el libro agregado recientemente, el resumen de los libros asociados a la compra, las opciones de vaciar el carrito y actualizarlo, el resumen de los costos de la compra, la opción de aplicar cupón de descuento. En la Ilustración 28. Se puede observar detalladamente el cuerpo del detalle de la compra y los elementos mencionados anteriormente.

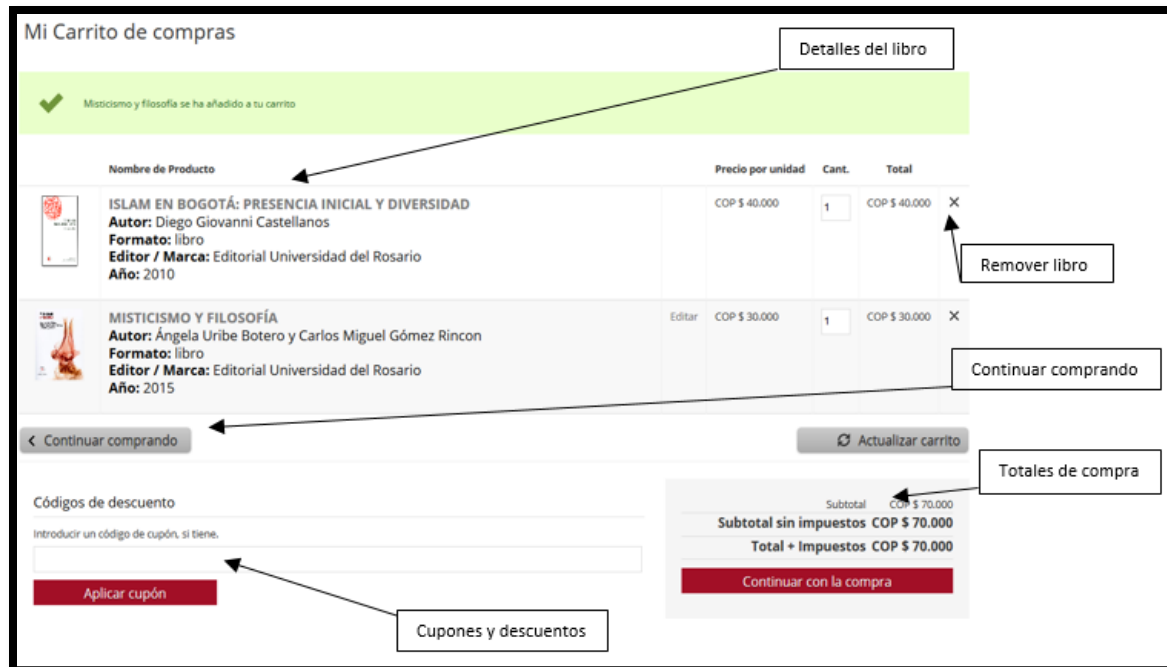


Ilustración 28. Detalle de compra del portal de la Universidad de Rosario.

Fuente: <https://editorial.urosario.edu.co/checkout/cart/> el 01 de julio de 2018.

3.1.3 Análisis de Laterales

En esta sección se analiza los laterales de los portales seleccionados, se adjunta la Tabla 9 con la evaluación de diseño de los laterales y después se presenta la descripción gráfica como ejemplo de los elementos que manejan en los laterales los tres portales con mayor número de elementos tomados como referentes. Por lo general los laterales son empleados en su mayoría para ubicar enlaces externos, menú de navegación e información adicional considerada secundaria para los usuarios. El 71% de los sitios manejan estas secciones en blanco, centrando el área de contenido o simplemente abarcan toda el área central de la página con el contenido principal.

Tabla 9. Análisis de laterales de los portales seleccionados como referentes

Laterales	Menú izquierdo	Menú derecho	Filtros en la Izquierda	Filtros en la Derecha	Clasificaciones
Universidad del Rosario	Si	No	No	No	No
Librería de la U	No	No	No	No	No
Librería Siglo del Hombre	No	No	No	No	No
Universidad de Antioquia	No	No	No	No	No
Universidad de los Andes	No	No	No	No	No
Universidad Nacional	No	No	Si	No	Si
Universidad Javeriana	No	No	No	No	No
Universidad de Campinas	No	No	Si	No	Si
Universidad de Sao Paulo	Si	No	No	No	No
Universidad Católica de Chile	No	No	Si	No	Si
Universidad de Chile	No	No	No	No	No
Universidad de Oxford	No	No	No	No	No
Universidad de Cambridge	No	No	No	No	No
Universidad Stanford	No	No	No	Si	Si
Instituto Tecnológico de Massachusetts	No	No	No	No	No
Routledge (Francis & Taylor Group)	No	No	No	No	No
Springer	No	No	No	No	No
Elsevier	No	No	No	No	No
Amazon	No	No	Si	No	Si
Buscalibre	No	No	No	No	No
Ebay	No	No	Si	No	Si
Panamericana	No	No	Si	No	Si
Librería nacional	No	No	No	No	No
Linio	No	No	No	No	Si
Porcentajes	8%	0%	25%	4%	29%

Fuente: *Elaboración propia.*

▪ Descripción grafica como ejemplo de los elementos que manejan en los laterales los portales

En esta sección se detalla de manera gráfica los tres portales con mayor número de elementos identificados en su portal evaluados completamente en la Tabla 9.

▪ Ejemplo 1. Laterales Universidad de Standford

Este portal cuenta con unos filtros establecidos en la parte derecha de la página que facilitan las búsquedas por categorías de libros y también cuenta con una sección de noticias en redes sociales. En la Ilustración 29. Se puede ver detalladamente el lateral de este portal y los componentes mencionados anteriormente.



Ilustración 29. Lateral del portal de la Universidad de Stanford.

Recuperada de <https://www.sup.org/> el 03 de julio de 2018.

- Ejemplo 2. Laterales Universidad de Campinas

Este portal cuenta con unas clasificaciones establecidos en la parte lateral izquierda de la página que facilitan las búsquedas por categorías de libros. En la Ilustración 30 Ilustración 30. Se puede ver detalladamente el lateral de este portal y los componentes mencionados anteriormente.

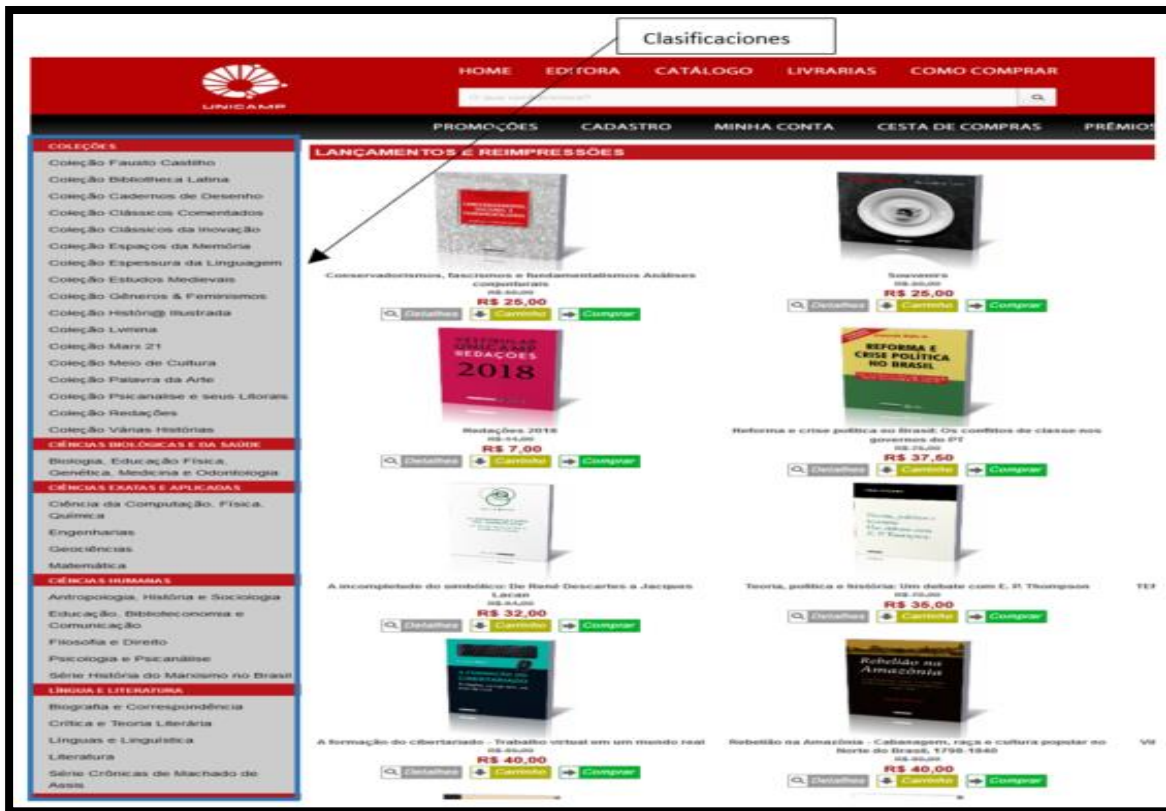


Ilustración 30. Lateral de la Universidad de Campinas.

Fuente: <http://www.editoraunicamp.com.br/> el 04 de julio de 2018.

▪ Ejemplo 3. Laterales Universidad Nacional

Este portal cuenta con unas clasificaciones establecidos en la parte lateral izquierda de la página acompañado de unos filtros que facilitan las búsquedas por categorías de libros. En la Ilustración 31. Se puede ver detalladamente el lateral de este portal y los componentes mencionados anteriormente.

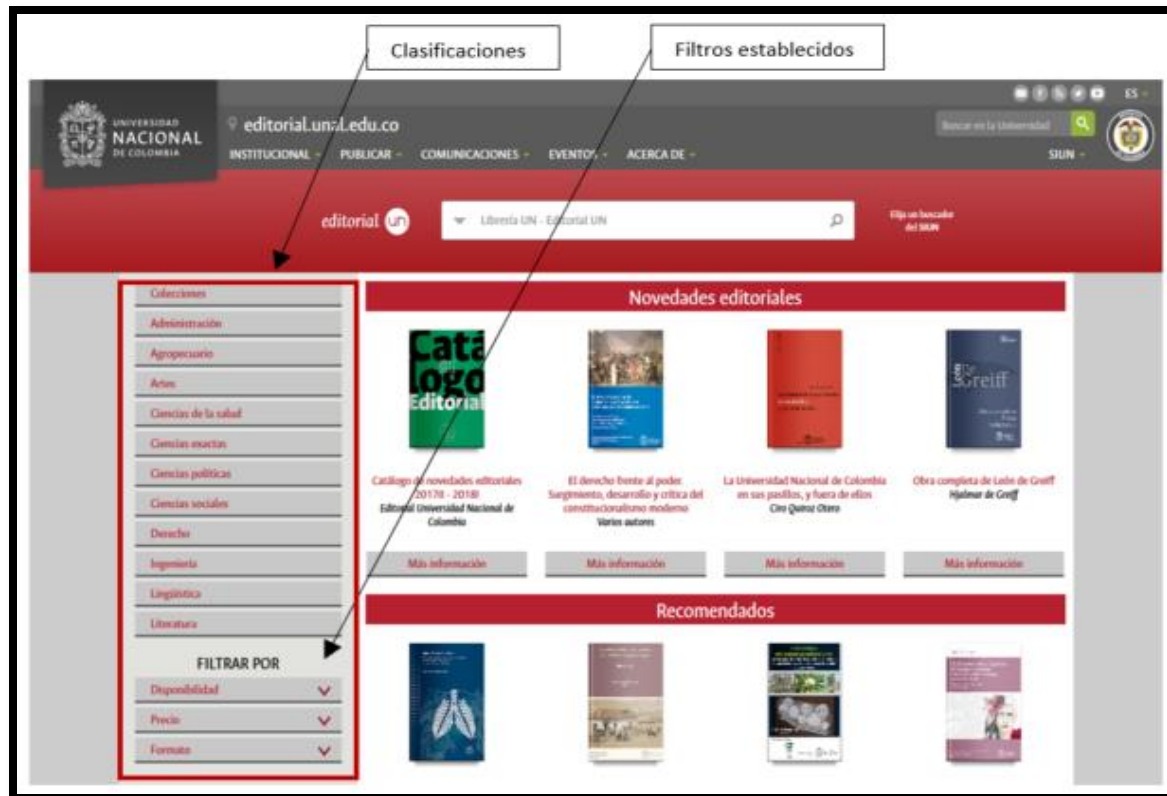


Ilustración 31. Lateral del portal de la Universidad Nacional.

Fuente: <http://www.editorial.unal.edu.co/> el 05 de julio de 2018.

3.1.4 Análisis de Pie de Página

En esta sección se analiza el pie de páginas de los portales seleccionados, se adjunta una matriz con la evaluación de diseño del pie de páginas y después se presenta la descripción gráfica como ejemplo de los elementos que manejan en el pie de página de los tres portales con mayor número de elementos tomados como referentes. Por lo general está ubicada en la parte inferior de la página ocupando generalmente todo el ancho de esta, Aquí, se suele mostrar información de los derechos de autor del portal, vínculos a páginas internas acerca de la política y estructura del sitio web, datos de contacto, entre otra información considerada relevante incluir.

- Matriz de evaluación del diseño del pie de página de los portales seleccionados

En la Tabla 10. Se pueden observar los resultados obtenidos al identificar los elementos que componen el diseño del pie de página de todos los portales seleccionados como referente. Observando que, entre los elementos más comunes encontrados en ellos, son

información de contacto, derechos reservados y desarrolladores, enlaces a recursos propios, logos, redes sociales, líneas de atención, buzón de sugerencias ya que se presentaron en más del 54% de los portales consultados.

Tabla 10. Resumen del análisis de pie de página de los portales seleccionados como referentes

Pie de pagina	Pie de página del portal Universitario	Distinciones	Redes sociales	Información de contacto	Derechos reservados y desarrolladores	Enlaces al portal universitario	Enlaces a otros sitios	Enlaces a recursos propios	Convenios o Aliados	Nit	Líneas de atención	Logos	Métodos de pago	Preguntas frecuentes	Buzón de sugerencias
Universidad del Rosario	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si
Librería de la U	N/A	No	No	Si	Si	N/A	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si
Librería Siglo del Hombre	N/A	No	Si	Si	Si	N/A	No	Si	Si	No	Si	No	Si	No	No
Universidad de Antioquia	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	No	Si	Si
Universidad de los Andes	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	No	Si	Si	No	No	No
Universidad Nacional	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	No	Si	Si	Si
Universidad Javeriana	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si	Si	No	No	No
Universidad de Campinas	No	No	Si	Si	No	No	No	Si	Si	No	Si	Si	No	No	No
Universidad de Sao Paulo	Si	No	No	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Universidad Católica de Chile	No	No	No	Si	Si	No	No	No	No	No	No	Si	No	No	No
Universidad de Chile	No	No	No	Si	Si	No	No	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si
Universidad de Oxford	No	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	Si
Universidad de Cambridge	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	Si	No	No	Si
Universidad Stanford	No	No	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No
Instituto Tecnológico de Massachusetts	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	No	Si	No	Si	Si
Routledge (Francis & Taylor Group)	N/A	No	Si	Si	Si	N/A	No	Si	No	No	Si	Si	No	No	Si
Springer	N/A	No	No	No	Si	N/A	No	Si	No	No	No	Si	No	No	No
Elsevier	N/A	No	Si	No	Si	N/A	No	Si	No	No	No	Si	No	No	Si

Tabla 10 (Continuación)

Pie de pagina	Pie de página del portal Universitario	Distinciones	Redes sociales	Información de contacto	Derechos reservados y desarrolladores	Enlaces al portal universitario	Enlaces a otros sitios	Enlaces a recursos propios	Convenios o Aliados	Nit	Líneas de atención	Logos	Métodos de pago	Preguntas frecuentes	Buzón de sugerencias
Amazon	N/A	No	No	Si	Si	N/A	No	Si	No	No	No	Si	Si	Si	No
Buscalibre	N/A	No	Si	Si	Si	N/A	No	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si
Ebay	N/A	No	No	No	Si	N/A	No	Si	No	No	No	Si	No	No	No
Panamericana	N/A	No	Si	Si	Si	N/A	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	No
Libreríanacional	N/A	No	Si	Si	Si	N/A	No	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Linio	N/A	No	Si	No	Si	N/A	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	Si
Resultados %	46%	8%	58%	79%	92%	25%	38%	83%	25%	13%	58%	67%	33%	33%	54%

Fuente: *Elaboración propia.*

▪ Descripción grafica como ejemplo de los elementos que manejan en el pie de página los portales

En esta sección se detalla de manera gráfica los tres portales con mayor número de elementos identificados en su portal evaluados completamente en la Tabla 10.

▪ Ejemplo 1. Pie de página del portal editorial de la Universidad Nacional

Este portal presenta en su pie de página unos enlaces a recursos de la universidad, los logos como accesos a las redes sociales, el logo de la universidad, también resaltan las distinciones con las que cuenta la universidad, enlaces a la página de los desarrolladores del portal y los derechos reservados. En la Ilustración 32. Se puede ver detalladamente el pie de página de este portal y los componentes mencionados anteriormente.



Ilustración 32. Pie de página del portal de la universidad de Rosario.

Fuente: <https://editorial.urosario.edu.co/> el 07 de julio de 2018.

- Ejemplo 2. Pie de página del portal editorial de la Universidad Nacional

Este portal presenta en su pie de página unos botones con enlace a recursos propios de la editorial y en la parte de abajo unos links de acceso al portal universitario y a otros sitios web, información de contacto, teléfonos, direcciones, derechos reservados, etc. En la Ilustración 33. Se puede ver detalladamente el pie de página de este portal y elementos mencionados anteriormente.



Ilustración 33. Pie de página del portal editorial de la Universidad Nacional.

Fuente: <http://www.editorial.unal.edu.co/> el 14 agosto de 2018.

- Ejemplo 3. Pie de página del portal editorial de la Unicidad de los Andes

Este portal presenta en su pie de página unos enlaces principales, acceso a redes sociales con sus respectivos logos, información de contacto, teléfonos, dirección, derechos

reservados, etc. En la Ilustración 34. Se puede ver detalladamente el pie de página de este portal y elementos mencionados anteriormente.



Ilustración 34. Pie de página del portal editorial de la Universidad de los Andes.

Fuente: <https://ediciones.uniandes.edu.co/paginas/home.aspx> el 14 de agosto de 2018.

3.2 Análisis de otros elementos generales relacionados con los portales seleccionados

Todo portal web debe garantizar la efectividad de usabilidad y accesibilidad de sus usuarios, para lo cual cuenta con diversas funcionalidades y características generales con el propósito de alcanzar la satisfacción de sus clientes.

En la Tabla 11, se relacionan el conjunto de funcionalidades y características generales que serán objeto de análisis en los distintos portales seleccionados como referentes, los cuales serán considerados para realizar los aportes al portal de la editorial de la Universidad del Magdalena.

Analizando los datos recopilados para cada uno de los portales seleccionados como referentes, se denota la aplicabilidad de características generales y funcionalidades en cada uno de ellos, es decir el 100% de estos portales presentan funcionalidades y características generales en porcentajes variados. siendo las más representativas de este conjunto las relacionadas a continuación:

Dominio Propio, adaptativo, buzón de ayuda y sugerencias; ya que un 71% de los portales seleccionados como referentes cuentan con estas, y sobresaliendo en el conjunto de

características generales y funcionalidades la página en redes con un 96% y buscador con un 100%.

Tabla 11. Resultados de generalidades y funcionalidades de los portales seleccionados como referentes

Generalidades y funcionalidades	Acceso desde el portal universitario	Pág. Embebida en el portal universitario	Alojada en un subdominio de la universidad	Dominio propio	Adaptativo	Página en redes	Cambio de divisa	Lista de deseos y comparar	Buzón de ayuda y sugerencias	Cambio de idioma automático	Detección de lugar del visitante	Calificar las obras	Compartir en redes	Buscador
Universidad del Rosario	Si	No	Si	No	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	Si	Si
Librería de la U	N/A	N/A	N/A	Si	Si	Si	No	No	No	No	No	Si	No	Si
Librería Siglo del Hombre	N/A	N/A	N/A	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	No	Si	Si
Universidad de Antioquia	Si	Si	No	No	Si	Si	No	No	No	No	No	No	Si	Si
Universidad de los Andes	Si	No	Si	No	Si	Si	No	No	No	No	No	No	No	Si
Universidad Nacional	Si	No	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	Si	Si
Universidad Javeriana	Si	Si	No	No	No	Si	No	No	Si	No	No	No	Si	Si
Universidad de Campinas	No	No	No	Si	No	Si	No	No	No	No	No	No	No	Si
Universidad de Sao Paulo	No	No	No	Si	No	No	Si	No	No	No	No	No	No	Si
Universidad Católica de Chile	No	No	Si	No	No	Si	Si	No	Si	No	No	No	Si	Si
Universidad de Chile	Si	No	No	Si	No	Si	No	No	Si	No	No	No	Si	Si
Universidad de Oxford	No	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si
Universidad de Cambridge	No	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	No	Si	Si	No	Si
Universidad Stanford	No	No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	No	Si
Instituto Tecnológico de Massachusetts	No	No	Si	No	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	No	Si
Routledge (Francis & Taylor Group)	N/A	N/A	N/A	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	No	Si	Si
Springer	N/A	N/A	N/A	Si	Si	Si	No	No	No	No	Si	No	Si	Si
Elsevier	N/A	N/A	N/A	Si	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	No	Si
Amazon	N/A	N/A	N/A	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Buscalibre	N/A	N/A	N/A	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si
Ebay	N/A	N/A	N/A	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si
Panamericana	N/A	N/A	N/A	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	No	Si	Si	Si
Librería nacional	N/A	N/A	N/A	Si	Si	Si	No	No	Si	No	No	No	Si	Si
Linio	N/A	N/A	N/A	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Si	No	Si
Resultados %	46%	15%	38%	71%	71%	96%	29%	29%	71%	17%	38%	25%	54%	100%

Fuente: Elaboración propia.

3.3 Análisis de servicios

Al analizar la información plasmada en la Tabla 12, sobre el grupo de servicios que prestan los portales seleccionados como referentes, se extrae que el 92% de los portales ofrece el servicio pagos en línea, el 63% prestan servicios de suscripción y el 67% brinda el servicio de guía para autores. También se observa que menos del 50% de los portales seleccionados como referentes no ofrecen los servicios de chat de ayudas, convocatorias y noticias a sus usuarios.

Tabla 12. Análisis de los servicios de los portales seleccionados como referentes

Servicios	Pagos en línea	Suscribirse	Chat de ayudas	Guía para autores	Convocatorias	Noticias
Universidad del Rosario	Si	No	Si	Si	Si	No
Librería de la U	Si	Si	Si	Si	No	No
Librería Siglo del Hombre	Si	Si	No	Si	No	No
Universidad de Antioquia	Si	No	No	No	Si	Si
Universidad de los Andes	No	No	No	Si	Si	Si
Universidad Nacional	Si	No	No	Si	Si	Si
Universidad Javeriana	No	Si	No	Si	Si	Si
Universidad de Campinas	Si	No	No	Si	No	No
Universidad de Sao Paulo	Si	Si	No	Si	Si	No
Universidad Católica de Chile	Si	No	No	No	Si	No
Universidad de Chile	Si	Si	No	No	No	Si
Universidad de Oxford	Si	Si	No	Si	No	Si
Universidad de Cambridge	Si	Si	No	Si	Si	Si
Universidad Stanford	Si	No	No	Si	Si	Si
Instituto Tecnológico de Massachusetts	Si	Si	No	Si	Si	Si
Routledge (Francis & Taylor Group)	Si	Si	No	Si	No	No
Springer	Si	Si	No	Si	No	Si
Elsevier	Si	Si	Si	Si	No	Si
Amazon	Si	Si	No	No	No	No
Buscalibre	Si	Si	No	No	No	No
Ebay	Si	Si	Si	No	No	No
Panamericana	Si	Si	No	No	No	No
Libreríanacional	Si	No	No	Si	Si	No
Linio	Si	Si	Si	No	No	No
Resultados %	92%	63%	21%	67%	46%	42%

Fuente: *Elaboración propia.*

4 PROPUESTAS PARA DISEÑO DEL PORTAL EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

Una vez realizado el análisis de la información y emitidos los resultados del proceso de investigación de los portales seleccionados como referentes, se tiene el conocimiento pertinente para poder realizar aportes considerables sobre el diseño para la creación del portal editorial de la Universidad del Magdalena, Los cuales serán detallados en el presente capítulo.

4.1 Propuesta de diseño del portal

El prototipo del diseño inicial que se relaciona en esta propuesta fue creado teniendo en cuenta el esquema general que debe presentar una página web, integrando los componentes o características principales que más resaltan de los portales objetos de estudio, este prototipo de diseño inicial fue presentado al equipo del Centro de Investigación y Desarrollo del Software (CIDS) y a los directivos de la editorial de la Universidad del Magdalena, donde fue analizado y evaluado en varias sesiones de trabajo y se realizaron recomendaciones que permitieron concretar el diseño actual del portal editorial de la Universidad del Magdalena como producto del proyecto “SISTEMA SOFTWARE PARA LA GESTIÓN LA I+D+i, EL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL EN LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA”.

Seguidamente se relaciona la Tabla 13, para detallar la evolución de la propuesta del diseño del portal editorial de la Universidad del Magdalena.

Tabla 13. Propuesta de diseño y su evolución

<i>Esquema de página web</i>	<i>Diseño inicial</i>	<i>Diseño 2</i>	<i>Diseño final</i>
Encabezado	<p>Componentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo y nombre de la Universidad • Barra de búsqueda • Acceso a redes sociales • Barra búsqueda • Escudo nacional de Colombia • Logo de acreditación institucional • Selector de idioma, mapa de sitio, Login y PQRS • Barra menú de navegación horizontal 	<p>Componentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • se cambió la barra de navegación se presentó un menú con formas de botones estáticos 	<p>Componentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la universidad • Enlaces a redes sociales • Mapa de sitio • Selector de idioma • Login • Logo de la universidad • Logo editorial • Barra menú de navegación horizontal
Cuerpo	<p>Componentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Slider de noticias eventos y novedades • Novedades editoriales • Libros recomendados • Los libros más vendidos • Accesos a recursos del portal a través de botones 	<p>componentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se elimino el acceso a recursos del portal a través de botones 	<p>Componentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Slider de noticias eventos y novedades • Acceso a recursos del portal a través de botones rediseñados • Novedades editoriales • Libros recomendados • Los libros más vendidos • Ultimas noticias • Convocatorias

Laterales	<p>Componentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logo de la editorial • Sección de noticias • Sección de convocatorias • Accesos a recursos del portal a través de link 	<p>Componentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se elimino el acceso a recursos del portal a través de link 	Se eliminaron los laterales
Pie de pagina	Se implemento el pie de página del portal universitario	No se realizaron cambios	No se realizaron cambios

Fuente: Elaboración propia.

4.2 Propuesta del diseño implementado en el desarrollo del portal Editorial de la Universidad del Magdalena

En esta unidad se mostrará el diseño final implementado en la creación del portal Editorial de la Universidad del Magdalena de manera detallada e ilustrada, resaltando los componentes y estructura que la conforman, empezaremos con la página inicial, luego con las páginas de segundo nivel (catálogo, institucionales, convocatorias, noticias, contacto, distribuidores, guía para autores) seguimos con las de tercer nivel (detalle del libro, noticia, convocatoria) y por ultimo las de cuarto nivel (resumen de compra).

4.2.1 Diseño de encabezado

En el diseño del encabezado se implementaron los componentes detallados a continuación.

- Barra superior con enlace al portal universitario, redes sociales, mapa del sitio; selector de idioma y botón de inicio de sesión
- Logo de la universidad y el nombre “Editorial Unimagdalena” con enlace a página principal del portal.

- Menú de navegación horizontal con los ítems: estáticos (Inicio, Catálogo, Convocatorias, Revistas, Contacto), desplegables (La editorial y Actividades)

Este encabezado fue desarrollado tratando de usar la menor cantidad de elementos posibles y así ocupar el menor espacio posible, con la finalidad de crear un portal limpio y con un alto grado de usabilidad, en la Ilustración 35. E Ilustración 36. Y se puede observar el resultado final, este encabezado se mantiene entre todas las páginas del portal editorial.

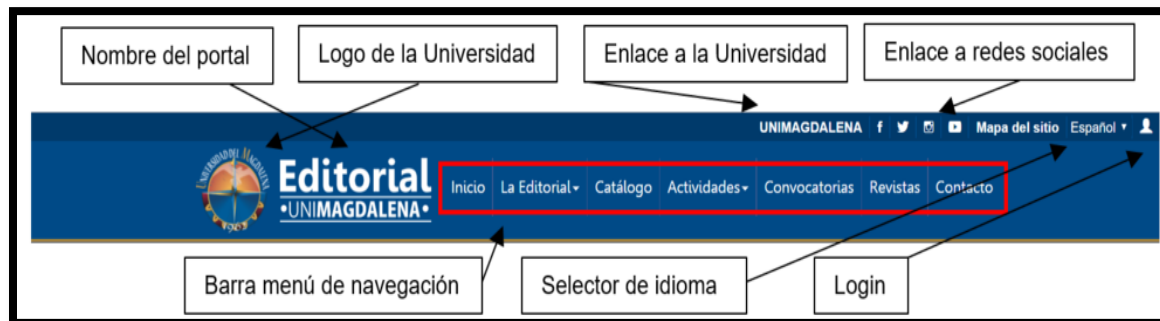


Ilustración 35. Detalle del encabezado editorial Universidad del Magdalena

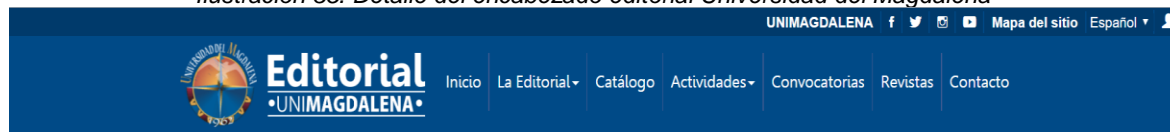


Ilustración 36. Encabezado del portal editorial del Universidad del Magdalena

4.2.2 Diseño del pie de pagina

El pie de página es heredado del portal principal de la Universidad del Magdalena, este junto al encabezado le dará la sensación al usuario que se encuentra dentro del portal principal de la universidad, en la Ilustración 37 se puede observar el pie de página implementado en el portal.



Ilustración 37. diseño del pie de página del portal editorial de la Universidad del Magdalena

4.2.3 Diseño del cuerpo de la página de primer nivel del portal editorial

En esta sección se presentará de forma detallada el cuerpo de la página que conforma el primer nivel del portal, representado por la página inicial.

▪ Componentes y diseño del cuerpo de la página de inicio del portal editorial

Para el cuerpo de la página de inicio se consideró la siguiente estructura y elementos:

- Slider con información destacada: es este espacio encontramos las noticias últimas ediciones y convocatorias además en la entrada principal para resaltar información que la editorial desee trasminar al usuario.
- Submenú con iconos: Acceso a recursos del portal a través de botones rediseñados a páginas de segundo nivel relevantes del portal, como son los Distribuidores y guía para publicar con la editorial, con la finalidad de facilitarle al usuario la navegación por este.
- Sección de novedades de la editorial: esto le permite al usuario visualizar de una forma dinámica los últimos libros promocionados por la editorial.
- Sección de libros recomendados: esto le permite al usuario visualizar de una forma dinámica los libros que la editorial desee resaltar entre todas sus obras.

- Sección de los libros más vendidos: esto le permite al usuario visualizar de una forma dinámica los libros más vendidos, con el fin de resaltar los libros que más se están moviendo entre los usuarios.
- Sección noticias: eventos, noticias, conferencias, cursos y talleres que la editorial desee resaltar a sus usuarios.
- Sección de convocatorias: en este espacio la editorial dará a conocer las convocatorias vigentes a todos sus usuarios.

En las Ilustración 38. se puede observar el resultado de lo mencionado anteriormente.



Ilustración 38. Detalle del cuerpo editorial de la Universidad del Magdalena.

4.2.4 Diseño del cuerpo de las páginas de segundo nivel del portal editorial

Las páginas de segundo nivel generalmente son aquellas que son accedidas desde el menú de navegación del portal. En esta propuesta se consideran los diseños de las páginas misionadas a continuación:

- Página institucional de la editorial.
- Página de catálogo.
- Páginas de convocatoria.
- Página de noticias.
- Página de contacto.
- Página de distribuidores.
- Página de guía para autores.

A Continuación, el diseño.

▪ Diseño del cuerpo de la página institucional del portal Editorial

La página institucional es aquella que está orientada a mostrar la información del portal Editorial de la Universidad del Magdalena, la información relacionada con esta página: Descripción, Misión, Visión, Objetivos, Normatividad y Estructura Organizacional. Para el diseño de esta página se decidió que fuera sencilla, formal y lo más limpia posible. Esta cuenta con elementos como el título, descripción, links de acceso rápido a los diferentes componentes de la página, logo de la Editorial. En la Ilustración 39. Se puede apreciar de forma detallada lo mencionado anteriormente.

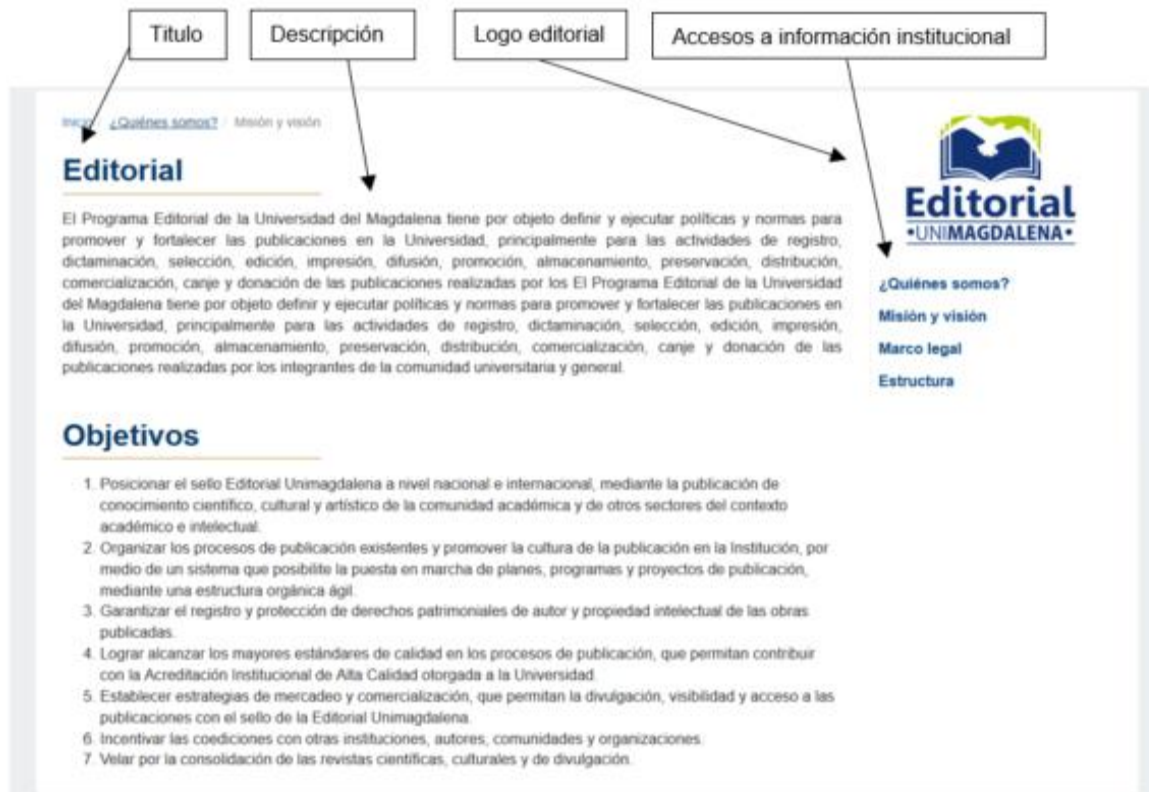


Ilustración 39. Detalle de página institucional

▪ Diseño del cuerpo de la página de catálogo del portal Editorial

En esta página se resaltan todos los libros con los que cuenta la editorial con la intención que los usuarios puedan visualizar y comprar las obras relacionadas a la editorial, la página cuenta con una clasificación de los libros para facilitar las búsquedas a los usuarios y las opciones de observar las obras en forma de listado y forma de Mosaico con el fin de hacer más agradable los usuarios su visita al portal. En la Ilustración 40. E Ilustración 41. Se puede observar los componentes mencionados.



Ilustración 40. Detalle del catálogo editorial

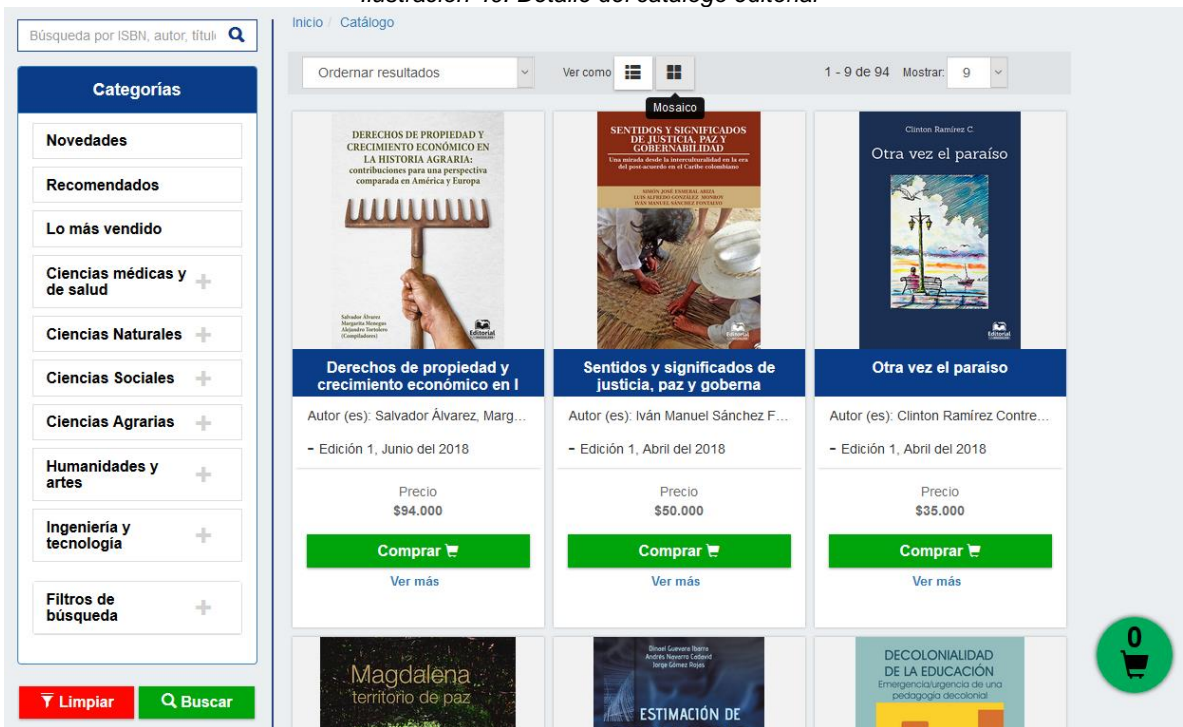


Ilustración 41. Página de catálogo con vista en mosaico del portal editorial

- **Diseño del cuerpo de la página de convocatoria del portal editorial**

Esta página muestra un listado de convocatorias que la editorial propone a los usuarios, la cual está compuesta por 4 tipos de convocatorias que son: movilidad, financiación, publicaciones y traducción. A continuación, se describe gráficamente los componentes que integran esta página en la Ilustración 42.

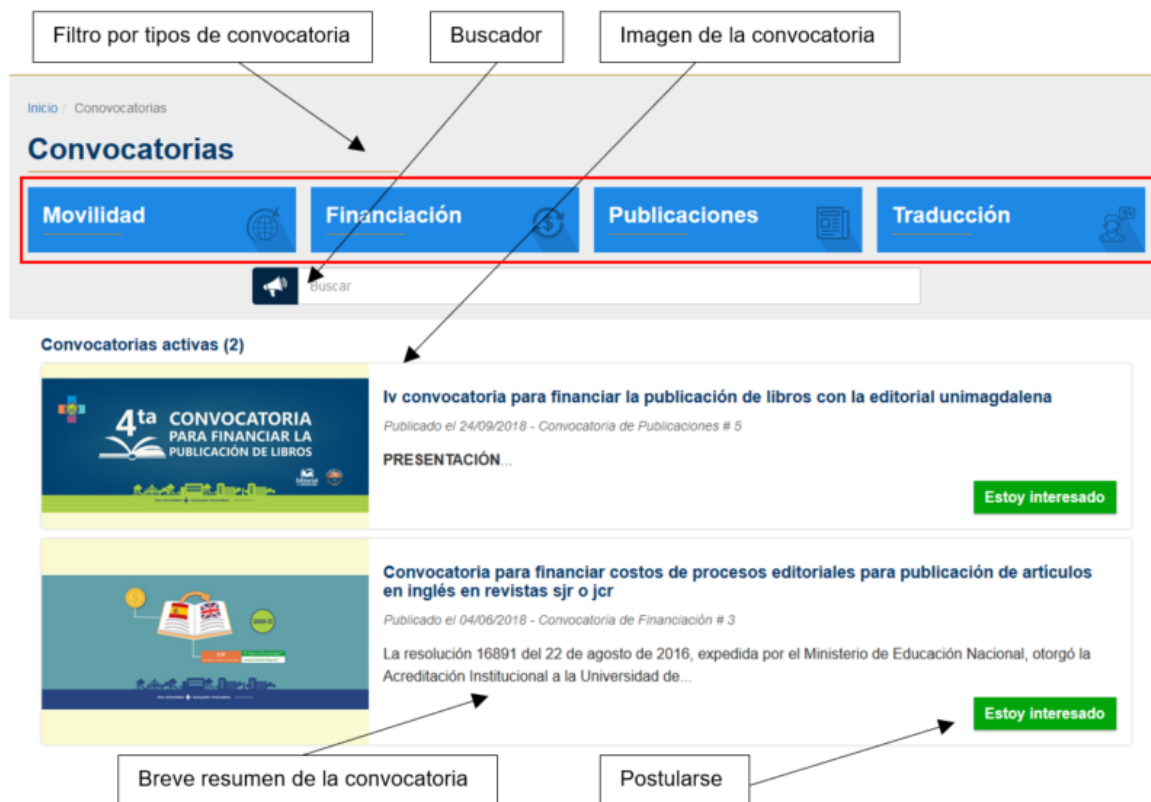


Ilustración 42. Detalle de convocatoria del portal editorial

▪ Diseño del cuerpo de la página de noticias del portal editorial

Esta página muestra un listado de noticias que la editorial propone a los usuarios, la cual está compuesta por 5 tipos de noticias que son: noticias, eventos, conferencias, curso, talleres. A continuación, se describe gráficamente los componentes que integran esta página en la Ilustración 43.



Ilustración 43. Detalle de noticia

▪ **Diseño del cuerpo de la página de contacto del portal editorial**

La página está dedicada a los usuarios que deseen ponerse en contacto con la editorial de la Universidad del Magdalena, cuenta con un formulario donde el usuario deja su información y un espacio para que le exprese su mensaje a la editorial, también brinda información acerca de la editorial, en la Ilustración 44. Se puede observar de manera gráfica y detallada de sus componentes.

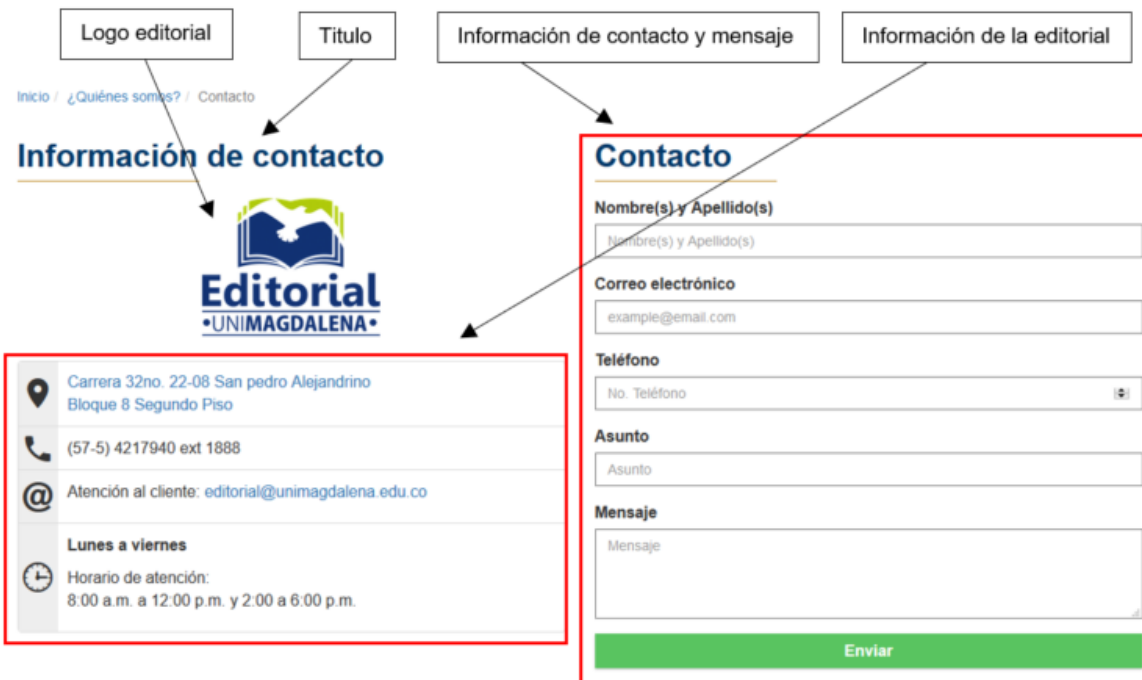


Ilustración 44. Detalle de contacto del portal editorial

▪ Diseño del cuerpo de la página de distribuidores del portal editorial

En esta página se resaltan los múltiples vínculos comerciales con los que tiene relación la editorial de la Universidad del Magdalena, en esta se muestra una imagen del distribuidor, la dirección de ubicación, teléfonos y el enlace de visita a su respectivo portal. A continuación, en la Ilustración 45. Se observa lo mencionado anteriormente.

[Inicio](#) / [Distribuidores](#)

Distribuidores



Ilustración 45. Página de distribuidores del portal editorial

▪ Diseño del cuerpo de la página de guía para autores del portal editorial

En esta página se resaltan los formatos para establecer un proceso publicación con la editorial de la Universidad del Magdalena y las normas editoriales. En la Ilustración 46. Se puede observar la página.



Ilustración 46. Guía para autores del portal editorial

4.2.5 Diseño de las páginas de tercer nivel del portal editorial

Estas páginas son en las que el usuario tiene acceso desde las páginas de segundo nivel, por lo general son creadas para detallar algo en específico o ampliar la información sobre el detalle de un libro, noticia, evento, convocatoria, etc. En esta sección se consideraron tres diseños correspondientes a las siguientes páginas del portal editorial (detalle del libro, noticia, convocatoria).

- Página del detalle del libro
- Página del detalle de la noticia
- Página del detalle de una convocatoria

A continuación, los diseños.

▪ Diseño del cuerpo de la página del detalle del libro del portal editorial

En esta página brinda al usuario una información más técnica y detallada de un libro como son el autor, un breve resumen del contenido, isbn, el número de páginas, el tipo de encuadernación, el peso etc. Además, cuenta con una sección de otros productos

relacionados a la obra. En la Ilustración 47. Se puede observar detalladamente todos los elementos que conforman esta página.

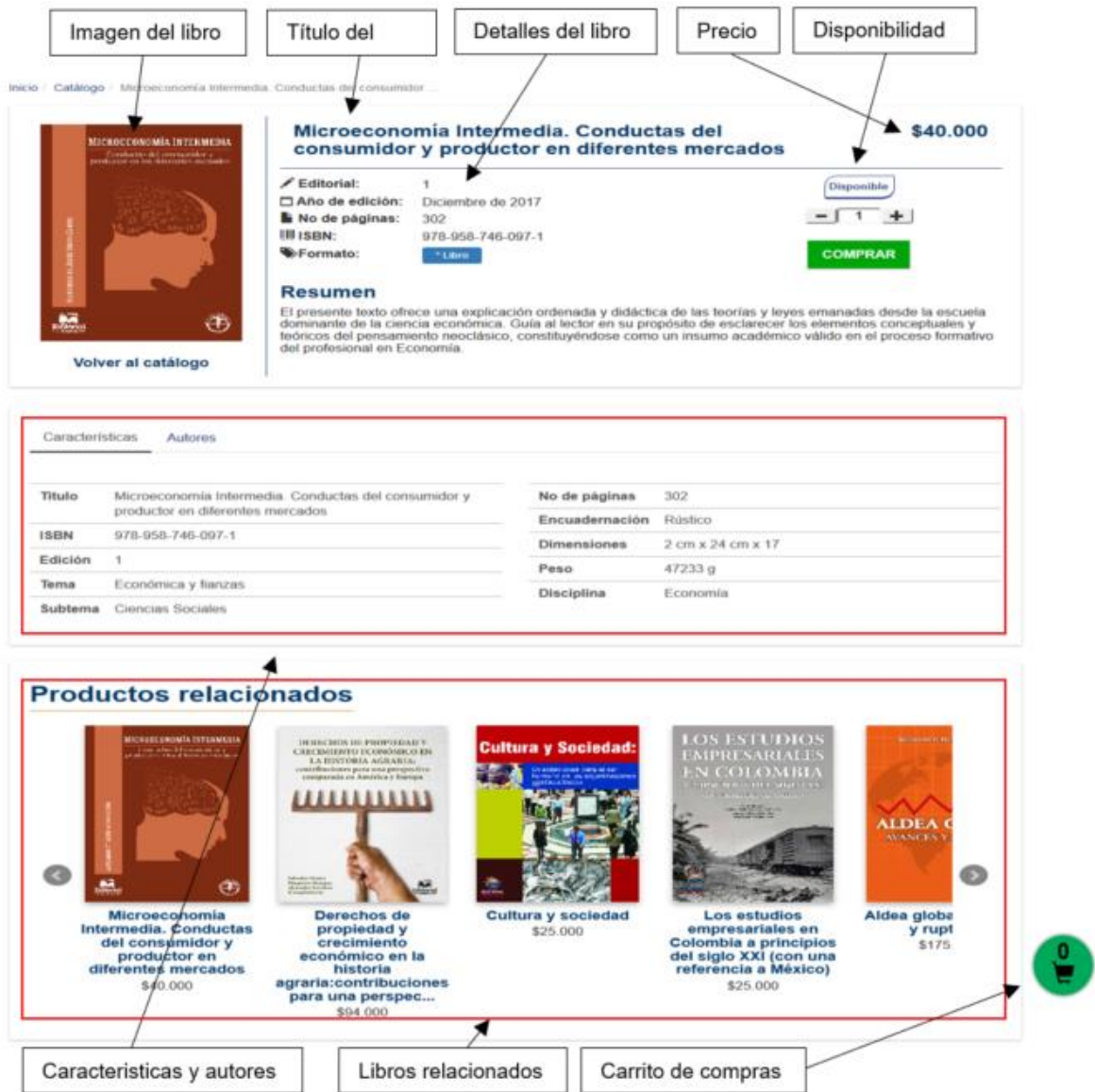


Ilustración 47. Detalla de un libro del portal editorial.

▪ **Diseño del cuerpo de la página del detalle de una noticia del portal editorial**

Para está página de detalle, considero resaltar el título y un banner relacionado a la noticia o evento, seguido de fecha de publicación, descripción, enlaces relacionados, documentos adjuntos, y links para compartir en redes sociales. se describe gráficamente la organización

de estos elementos, A continuación, se describe gráficamente los componentes que integran esta página en la Ilustración 48.



Ilustración 48. Detalle de noticia.

▪ Diseño del cuerpo de la página del detalle de una convocatoria del portal editorial

En esta página se amplía la información de una convocatoria lanzada por la editorial de la Universidad del Magdalena. Para cada detalle se muestran datos como: título, fecha de publicación, descripción, documentos requeridos, requisitos, fechas de apertura y cierre de la convocatoria, recursos disponibles entre otros convenientes por la editorial. En la Ilustración 49. Se observa los componentes de la página.

Convocatoria para financiar costos de procesos editoriales para publicación de artículos en inglés en revistas SJR o JCR

Presentación
 Para garantizar la calidad de las traducciones y correcciones de estilo, la Vicerrectoría de Investigación y la Editorial Unimagdalena han determinado que se deben utilizar los servicios de la empresa internacional de traducción y edición de textos científicos llamada **American Journal Experts** (www.aje.com). Esta empresa presta sus servicios a varias universidades del país y a universidades de reconocido prestigio internacional, como la Universidad de Cambridge. AJE proporciona un certificado que confirma que el artículo fue traducido y editado por un nativo hablante del idioma inglés y experto en el área de estudio para asegurar la traducción precisa de términos específicos del área. Así mismo, garantizan que, si la revista dictamina que el inglés del artículo debe mejorarse, ellos revisarán y reeditarán el documento.

Dirigida a
 Profesores de la Universidad del Magdalena que sean integrantes de los grupos de investigación reconocidos institucionalmente.

Estado
Abierta

Fecha de cierre
27/12/2018

Fecha de recepción de documentos
del 04/06/2018 Al 27/12/2018

Recursos disponibles
\$80.000.000

Quiero postularme

Estado de postulación

[Ver todas las convocatorias](#)

Documentos requeridos
 No existen documentos requeridos para esta convocatoria

Documentos generales
 No existen documentos requeridos para esta convocatoria

Fechas de la convocatoria
 Apertura de convocatoria
04/06/2018
 Cierre de convocatoria
27/06/2018

Quiero postularme

¿Ya se ha postulado a esta convocatoria?
 Revise el estado de su convocatoria ingresando el token generado al momento de realizar la postulación

Ingrese su token en este campo

Ilustración 49. Detalle de una convocatoria del portal editorial.

4.2.6 Diseño de las páginas de cuarto nivel del portal editorial

Debido al proceso de compra que se lleva a cabo en el portal surge la creación de una página donde se pueden ver los detalles de una compra y se está posicionada en el cuarto nivel del portal.

- **Diseño del cuerpo de la página del detalle de una compra del portal editorial**

En esta página se muestra al usuario el resumen de los productos seleccionados para iniciar el proceso de pago en línea, es una página sencilla pensando en la comodidad del usuario para realizar el proceso de pago y cuenta con un formulario donde el usuario llena los datos de envió. Además, el usuario puede agregar más libros sin perder su lista de productos con las opciones de continuar comprando y actualizar carrito, también puede

vaciar su carrito de compra. En la Ilustración 50. Se puede observar los detalles mencionados.

Detalles de los productos

Inicio / Catálogo

Carrito de compras

Libro	Precio	Cantidad	Total
<p>Sentidos y significados de justicia, paz y gobernabilidad. Una mirada desde la interculturalidad en la era del post-acuerdo en el Caribe colombiano</p> <p>ISBN: 978-958-746-116-9 Año de Edición: 2018</p>	\$50.000	- 1 +	\$50.000
<p>Otra vez el paraíso</p> <p>ISBN: 978-958-746-118-3 Año de Edición: 2018</p>	\$35.000	- 1 +	\$35.000

Continuar comprando

Vaciar Carrito Actualizar Carrito

Total: \$85.000

El costo del envío es calculado, basado en tu dirección de envío

Detalles de la compra

Total compra	\$85.000
Valor envío	\$100.000
Total	\$95.000

Dirección de envío

Nombre Apellidos

Teléfono fijo Teléfono móvil

Dirección

Complemento de la dirección - barrio

Departamento Ciudad o municipio

Pagar >

Datos de envío

Continuar comprando

Ilustración 50. Resumen de compra del portal editorial

4.3 Tecnologías utilizadas en la implementación de la propuesta de diseño en el marco del proyecto

Las propuestas de diseño fueron construidas e implementadas en el marco del proyecto Sistema software para la gestión de la investigación, el desarrollo, la innovación, el emprendimiento y la creación artística y cultural en la Universidad del Magdalena, por medio de las siguientes tecnologías y lenguajes de programación:

- Html con motor de plantillas: Razor
- Css
- Javascript con framework: Angularjs
- C# con patrón de diseño MVC en Visual Studio.

Esta integración fue supervisada por el Centro de Investigación y Desarrollo del Software CIDS y puede ser visitada a través de link <https://editorial.unimagdalena.edu.co/>. A

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La propuesta de investigación Análisis de interfaces y funcionalidades de portales editoriales universitarias, fue desarrollada por el compromiso del Centro de Investigación y desarrollo de software CIDS, con el progreso de la Universidad del Magdalena, que a través del impulso a sus estudiantes para desarrollar conocimiento, investigación, trabajo en equipo y responsabilidad realizan su gran aporte a la institución para la creación del diseño del portal de editorial, con el propósito de que la universidad produzca y promocióne el pensamiento académico en su comunidad, todo esto enmarcado en su proyecto titulado “Sistema software para la gestión de la investigación, el desarrollo, la innovación, el emprendimiento y la creación artística y cultural en la Universidad del Magdalena”. Con este proyecto se proporcionó información sintetizada, veraz, resultado del proceso de recopilación y análisis de información, para establecer los diferentes aspectos tanto en el diseño de las interfaces, como los servicios y funcionalidades que se consideraron para el diseño del portal editorial de la Universidad del Magdalena. se aclara que en el transcurrir de este proyecto de investigación se diseñaron diversos prototipos de portales para la editorial universitaria y con los aportes del día a día de la investigación se iba caracterizando y personalizando el actual portal con que cuenta la institución.

Para el alcance del objetivo propuesto en este proyecto de investigación, se desarrolló una metodología que abordó la revisión de aspectos conceptuales de los servicios ofertados por portales editoriales, la selección de los portales objeto de estudio, su análisis y emisión de resultados como insumo para el diseño del portal de la Universidad del Magdalena y así ofrecer a la comunidad educativa de la institución un modelo de portal práctico, estético, que pueda ser manejado eficientemente y satisfactoriamente por los usuarios. Además del logro personal del estudiante que desarrolló un proceso de investigación que le permitió gestionar, construir, transferir, aplicar y consolidar su conocimiento como profesional para el mejoramiento de su entorno.

Teniendo en cuenta que es el diseño inicial del portal editorial de la Universidad del Magdalena y en pro del mejoramiento continuo de este portal se emiten las siguientes recomendaciones para ser consideradas en este proyecto, las cuales son relacionadas en la Tabla 14

Tabla 14. Recomendaciones para el portal editorial de la Universidad del Magdalena

	Páginas	Encabezado	Cuerpo	Pie de página
1er nivel	Inicio	<p>El encabezado sería el mismo para todas las páginas que comprenden el portal y se consideraron los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Barra superior con enlaces al portal universitario, redes sociales, mapa del sitio; selector de idioma y botón de inicio de sesión. - Logo de la universidad y el nombre "Editorial Unimagdalena" con enlace a página principal del portal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Slider con información destacada como noticias convocatorias o los nuevos lanzamientos de libros. - Submenú con iconos: con enlaces de acceso rápido a páginas de segundo nivel relevantes del portal. - Sección de novedades las obras de la editorial en forma de carrusel. - Sección de libros recomendados por la editorial. - Sección de los libros más vendidos. - Sección de las últimas noticias y convocatorias a un mismo nivel. 	<p>El portal no contaría con pie de página propio, ya que este se heredaría del portal principal de la universidad y al igual que el encabezado este sería el mismo para todas las páginas.</p>
2do nivel	Institucional (Editorial) Catalogo	<ul style="list-style-type: none"> - Menú de navegación horizontal con los ítems: estáticos (Inicio, Catálogo, Convocatorias, Revistas, Contacto), desplegables (La 	<ul style="list-style-type: none"> - Miga de pan. - Logo de la Editorial. - Título - Links de acceso rápido. Contenido. - Imagen del libro. - Breve descripción del libro. - Agregar a la compra. - Filtros que faciliten la búsqueda - Barra de búsqueda - Opciones de listado - Autores - Paginación. - Precio 	

	<p>Convocatorias</p> <p>Noticias</p> <p>Guía para autores</p>	<p>editorial y Actividades).</p> <p>- Botón que muestre/oculte una barra de búsqueda general en el portal.</p>	<p>- Listado de resultados como una lista apilada y cada ítem en formas de tarjeta.</p> <p>- Imagen de la noticia o convocatoria.</p> <p>- Filtros para mejorar la búsqueda</p> <p>- Los formatos para los autores.</p>
	<p>Página de contacto</p>		<p>- Miga de pan</p> <p>- Logo Editorial</p> <p>- Formulario de información</p> <p>- Información pública de la editorial</p>
	<p>Distribuidores</p>		<p>- Logos de los distribuidores e información</p>
3er nivel	<p>Detalle del libro</p> <p>Detalle de la noticia</p> <p>Detalle de una convocatoria</p>		<p>- Miga de pan</p> <p>- Título</p> <p>- Imagen</p> <p>- Filtros para mejorar la búsqueda</p> <p>- Contenido</p> <p>- Precio</p> <p>- Proceso de inscripción</p> <p>- Opción de comprar</p>
4to nivel	<p>Detalle de una compra</p>		<p>- Resumen de los productos</p> <p>- Eliminar productos</p> <p>- Actualizar carrito</p> <p>- Vaciar carrito</p> <p>- Aumentar la cantidad de los productos</p> <p>- Dirección de envió</p> <p>- Cupón de descuentos</p>

Fuente: Elaboración propia.

Referencias

- [1] «Descargas | Operacionalización de Factores | Documentos». [En línea]. Disponible en: <http://acreditacion.unimagdalena.edu.co/index.php/operacionalizacion-de-factores?start=5>. [Accedido: 29-sep-2018].
- [2] «About Us», *Times Higher Education (THE)*. [En línea]. Disponible en: <https://www.timeshighereducation.com/about-us>. [Accedido: 03-oct-2017].
- [3] «¿Quiénes somos?» [En línea]. Disponible en: <http://www.aseuc.org.co/index.php/quienes-somos>. [Accedido: 26-sep-2017].
- [4] «SPI. Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences». [En línea]. Disponible en: http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio_expertos_2014.php. [Accedido: 04-oct-2017].
- [5] «Universidad del Rosario - Libros». [En línea]. Disponible en: https://editorial.urosario.edu.co/libros.html/?_ga=2.23791098.1525832762.1507043805-1697190198.1507043805. [Accedido: 03-oct-2017].
- [6] «Compra online todos tus libros, es fácil y rápido - LibreriadelaU». [En línea]. Disponible en: <https://www.libreriadelaU.com/>. [Accedido: 03-oct-2017].
- [7] «libreriasiglo.com - Editorial Colombiana - Distribuidora de libros y eBooks - Librería Virtual - libreriasiglo.com». [En línea]. Disponible en: <http://libreriasiglo.com/>. [Accedido: 03-oct-2017].
- [8] «Editorial». [En línea]. Disponible en: <http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/editorial>. [Accedido: 03-oct-2017].
- [9] «Latin America Rankings», *Times Higher Education (THE)*, 13-jul-2017. [En línea]. Disponible en: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2017/latin-america-university-rankings>. [Accedido: 04-oct-2017].
- [10] «Home». [En línea]. Disponible en: <https://ediciones.uniandes.edu.co/paginas/home.aspx>. [Accedido: 03-oct-2017].
- [11] «Editorial UN: Editorial UN». [En línea]. Disponible en: <http://www.editorial.unal.edu.co/>. [Accedido: 03-oct-2017].

- [12] «Editorial | Pontificia Universidad Javeriana». [En línea]. Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/editorial>. [Accedido: 03-oct-2017].
- [13] «Latin America Rankings», *Times Higher Education (THE)*, 13-jul-2017. [En línea]. Disponible en: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2017/latin-america-university-rankings>. [Accedido: 04-oct-2017].
- [14] E. Unicamp, «editoraunicamp.com.br». [En línea]. Disponible en: <http://www.editoraunicamp.com.br/index.asp>. [Accedido: 09-oct-2017].
- [15] «EDUSP - Editora da Universidade de São Paulo». [En línea]. Disponible en: <http://www.edusp.com.br/>. [Accedido: 03-oct-2017].
- [16] «Ediciones UC - Librerías - Editorial». [En línea]. Disponible en: <http://ediciones.uc.cl/>. [Accedido: 03-oct-2017].
- [17] «Editorial Universitaria - Editorial & Librería», *Editorial Universitaria*. [En línea]. Disponible en: <http://www.universitaria.cl/>. [Accedido: 16-feb-2018].
- [18] «World University Rankings», *Times Higher Education (THE)*, 18-ago-2017. [En línea]. Disponible en: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2018/world-ranking>. [Accedido: 04-oct-2017].
- [19] «Home Page», *OUP Academic*. [En línea]. Disponible en: <https://global.oup.com/academic/>. [Accedido: 16-feb-2018].
- [20] «Home», *Cambridge University Press*. [En línea]. Disponible en: http://www.cambridge.org/?utm_source=gnav&utm_medium=logo&utm_campaign=gnav. [Accedido: 16-feb-2018].
- [21] «The California Institute of Technology», *The California Institute of Technology*. [En línea]. Disponible en: <http://www.caltech.edu/>. [Accedido: 16-feb-2018].
- [22] Webmaster, «Stanford University Press Home Page». [En línea]. Disponible en: <http://www.sup.org/>. [Accedido: 16-feb-2018].
- [23] «The MIT Press», *MIT Press*. [En línea]. Disponible en: <https://mitpress.mit.edu/front>. [Accedido: 16-feb-2018].
- [24] «Routledge», *Routledge.com*. [En línea]. Disponible en: <https://www.routledge.com/>. [Accedido: 16-feb-2018].
- [25] «Springer - International Publisher Science, Technology, Medicine», *www.springer.com*. [En línea]. Disponible en: <http://www.springer.com/la/>. [Accedido: 16-feb-2018].
- [26] «Elsevier | An Information Analytics Business | Empowering Knowledge». [En línea]. Disponible en: <https://www.elsevier.com/>. [Accedido: 16-feb-2018].

-
- [27] «Libros | Amazon.es | 2017». [En línea]. Disponible en: <https://www.amazon.es/comprar-libros-espa%C3%B1ol/b?ie=UTF8&node=599364031>. [Accedido: 07-oct-2017].
- [28] «Libros | BuscaLibre Colombia». [En línea]. Disponible en: <https://www.buscalibre.com.co/libros>. [Accedido: 07-oct-2017].
- [29] «Libros: Books», *eBay*. [En línea]. Disponible en: <http://www.ebay.com/bhp/libros>. [Accedido: 07-oct-2017].
- [30] «Libros y Audiolibros | Panamericana». [En línea]. Disponible en: <https://www.panamericana.com.co/libros>. [Accedido: 07-oct-2017].
- [31] L. Nacional, «Librería nacional | compra tus libros en línea desde cualquier lugar», *Librería Nacional*. [En línea]. Disponible en: <https://www.librerianacional.com/pagina=index>. [Accedido: 07-oct-2017].
- [32] «Libros, encuéntralos en Linio Colombia», *Linio Colombia*. [En línea]. Disponible en: <https://www.linio.com.co/c/libros-y-peliculas/libros>. [Accedido: 08-oct-2017].

**A. Anexo: Tabla de análisis
realizados a los portales de
editoriales universitarias**

Funcionalidades

	Universidad del Rosario	Librería de la U	Librería Siglo del Hombre	Universidad de Antioquia	Universidad de los Andes	Universidad Nacional	Universidad Javeriana	Universidad de Campinas	Universidad de Sao Paulo	Universidad Católica de Chile	Universidad de Chile	Universidad de Oxford	Universidad de Cambridge	Universidad Stanford	Instituto Tecnológico de Massachusetts	Routledge (Francis & Taylor Group)	Springer	Elsevier	Amazon	Buscalibre	Ebay	Panamericana	Librería nacional	Linio
Pagos en línea	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Suscribirse	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI
Chat de ayudas	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI
Guía para autores	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO
Convocatorias	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO
Noticias	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO

Generalidades

	Universidad del Rosario	Librería de la U	Librería Siglo del Hombre	Universidad de Antioquia	Universidad de los Andes	Universidad Nacional	Universidad Javeriana	Universidad de Campinas	Universidad de Sao Paulo	Universidad Católica de Chile	Universidad de Chile	Universidad de Oxford	Universidad de Cambridge	Universidad Stanford	Instituto Tecnológico de Massachusetts	Routledge (Francis & Taylor Group)	Springer	Elsevier	Amazon	Buscalibre	Ebay	Panamericana	Librería nacional	Linio
Acceso desde el portal universitario	SI	N/A	N/A	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Pág. Embebida en el portal universitario	NO	N/A	N/A	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Alojada en un subdominio de la universidad	SI	N/A	N/A	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Dominio propio	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Adaptativo	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI
Página en redes	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Cambio de divisa	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO
Lista de deseos y comparar	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO
Buzon de ayuda y sugerencias	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Cambio de idioma automatico	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI
Deteccion de lugar del visitante	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI
Calificar las obras	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI
Compartir en redes	SI	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO

Detalle de obra

	Universidad del Rosario	Librería de la U	Librería Siglo del Hombre	Universidad de Antioquia	Sugeridas por la editorial - Sugeridas por la editorial - Sugeridas por la editorial - Sugeridas por la editorial	Universidad de los Andes	Universidad Nacional	Universidad Javeriana	Nacionales - Nacionales - Nacionales - Nacionales	Universidad de Campinas	Universidad de Sao Paulo	Universidad Católica de Chile	Universidad de Chile	Latinoamérica - Latinoamérica - Latinoamérica - Latinoamérica	Universidad de Oxford	Universidad de Cambridge	Universidad Stanford	Instituto Tecnológico de Massachusetts	Mundial - Mundial - Mundial - Mundial	Routledge (Francis & Taylor Group)	Springer	Elsevier	Editoriales a Nivel Mundial - Editoriales a Nivel Mundial - Editoriales a Nivel Mundial - Editoriales a Nivel Mundial	Amazon	Buscalibre	Ebay	Panamericana	Libreríanacional	Linio	Comercializadoras de Libros - Comercializadoras de Libros - Comercializadoras de Libros - Comercializadoras de Libros
CUERPO																														
Nombre del libro	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Imagen del libro	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Subtitulo	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Efectos	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Descripcion	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Precio	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Autor(Es)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
F. Publicacion	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Premios	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Edicion	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI
Calificacion	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI
Clasificacion	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	
Formato	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Comprar	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Añadir al carrito	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Disponibilidad	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Isbn	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Tabla Contenido	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Inf. Autor	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Editorial	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
No. Paginas Del Libro	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Coeditores	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Descripcion En Otro Idioma	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Libros Relacionados	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Reseña O Comentarios	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Peso	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Exploracion Del Libro	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Dimension	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
	18	19	16	8		16	20	9		15	12	10	16		17	20	15	15		16	14	14		21	17	8	15	16	17	

Index

	Universidad del Rosario	Librería de la U	Librería Siglo del Hombre	Universidad de Antioquia	Sugeridas por la editorial - Sugeridas por la editorial - Sugeridas por la editorial - Sugeridas por la editorial	Universidad de los Andes	Universidad Nacional	Universidad Javeriana	Nacionales - Nacionales - Nacionales - Nacionales	Universidad de Campinas	Universidad de Sao Paulo	Universidad Católica de Chile	Universidad de Chile	Latinoamérica - Latinoamérica - Latinoamérica - Latinoamérica	Universidad de Oxford	Universidad de Cambridge	Universidad Stanford	Instituto Tecnológico de Massachusetts	Mundial - Mundial - Mundial - Mundial	Routledge (Francis & Taylor Group)	Springer	Elsevier	Editoriales a Nivel Mundial - Editoriales a Nivel Mundial - Editoriales a Nivel Mundial - Editoriales a Nivel Mundial	Amazon	Buscalibre	Ebay	Panamericana	Libreríanacional	Linio	Comercializadoras de Libros - Comercializadoras de Libros - Comercializadoras de Libros - Comercializadoras de Libros
ENCABEZADO																														
Encabezado de portal universitario	SI	N/A	N/A	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Logo institucional	SI	N/A	N/A	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Nombre institucional	SI	N/A	N/A	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Logo de la editorial	NO	N/A	N/A	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	N/A	N/A	N/A	N/A	SI	NO	NO	NO
Logo con enlace a redes sociales	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO
Menú	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI
Menú desplegable	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI
Barra de menu horizontal	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI
Despliegues de la barra de navegación	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO
Barra de búsqueda	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Escudo nacional	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Mapa de sitio	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Acceso a PQR	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Cambio de idioma	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
Login de usuario	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Carrito de compras	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Enlaces a portal de la Universidad	SI	N/A	N/A	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
conteo	10	5	5	9	9	9	8	8	8	3	6	7	7	5	6	5	5	5	6	7	4	4	5	6	6	5	7	6	6	6
CUERPO																														
Slider de novedades, noticias, eventos.	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI
Novedades de obras	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Obras recomendadas	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI
Los más vendidos	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI
Autores destacados	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Sección de noticias	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Sección de convocatorias	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Botones Interactivos como enlaces	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Enlaces a redes sociales	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO
Sección de redes sociales	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Videos	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Enlaces de interes	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Menú de navegación	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
conteo	7	6	5	5	5	8	5	5	3	3	4	5	5	6	9	6	7	7	6	3	3	3	4	5	1	3	5	4	4	4
LATERALES																														
Menú izquierdo	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Menú derecho	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Filtros en la Izquierda	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO
Filtros en la Derecha	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Clasificaciones	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI	SI	SI
conteo	1	0	0	0	0	2	0	0	2	1	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	2	2	0	1	1	1
PIE DE PÁGINA																														
Pie de pagina del portal Universitario	SI	N/A	N/A	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Distinciones	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Redes sociales	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI
Informacion de contacto	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO
Derechos reservados y desarrolladores	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Enlaces al portal universitario	SI	N/A	N/A	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Enlaces a otros sitios	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI
Enlaces a recursos propios	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Convenios o Aliados	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO
Nit	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO
Lineas de atención	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO
Logos	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO
Metodos de pago	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI
Preguntas frecuentes	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI
Buzón de sugerencias	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI
conteo	11	10	7	9	8	11	8	8	6	2	3	6	6	7	6	2	9	9	7	3	5	5	6	9	3	10	10	7	7	7