

**PLANIFICACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE LOS PROCESOS EN LA TV SIN RECURSOS, UNA ESTRATEGIA EN LA ESCASEZ.**

**Carlos de Jesús palacio Argote.**

**octubre 2017.**

**Universidad Del Magdalena.**

**Facultad de humanidades.**

**Cine y audio visuales**



**PLANIFICACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE LOS  
PROCESOS EN LA TV SIN RECURSOS, UNA  
ESTRATEGIA EN LA ESCASEZ.**

## Tabla de Contenido

.....	1
PLANIFICACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE LOS PROCESOS EN LA TV SIN RECURSOS, UNA ESTRATEGIA EN LA ESCASEZ. ....	2
AGRADECIMIENTOS.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
PALABRAS CLAVES.....	7
GENERALIDADES DE LA EMPRESA.....	9
MISIÓN.....	11
VISIÓN.....	11
ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA EMPRESA DURANTE EL PERIODO QUE REALICE LAS PRACTICAS ( 2016).....	12
OBJETIVO SOCIAL TELEPETRÒLEO .....	13
OBJETIVO GENERAL .....	17
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	17
ANTECEDENTE DEL OFICIO .....	18
DESCRIPCIÓN DE LA PRACTICAS. ....	19
WEB GRAFIA .....	24
ALCANCES Y LIMITACIONES.....	25

## **Agradecimientos**

Gracias a mis padres por gastar su dinero en mi arte, a mis amigos del colectivo cine, a mis hermanas y todas las personas que me han apoyado de una u otra forma para sacar proyectos adelante, a Telepetróleo por brindarme esa oportunidad de conocer un poco el medio televisivo, a mi tía Nuvia quien fue la primera en ayudarme. A los profesores que me aportaron para el crecimiento, a Luis Guillermo Martínez (memo) por los consejos enseñanza, a mi abuela Rosa que sé, que desde el cielo nos sigue cuidando.

## INTRODUCCIÓN

El trabajo audiovisual que se realiza en el Canal Telepetróleo se fundamenta en procesos profesionales que lleva con previo conocimiento a un estudio de audiencia o sondeo de mercado, lo que conlleva a generar una gran diferencia con relación a otros espacios teniendo en cuenta no solo la opinión de los televidentes sino también de aquellos comerciantes, clientes del canal que con su pauta representan los intereses económicos del mismo.

Los elementos audiovisuales realizados para el canal son factores de comunicación claros, inciden y hacen parte del desarrollo de la ciudad pues tienen que ver con su evolución social, resaltando que también entran dentro del ámbito comercial y de la publicidad visual que hace parte de la imagen de la entidad y del manejo de la oferta del producto que se presenta en el mercado de los medios de comunicación. Estos diferentes factores como el manejo del lenguaje dentro de la proyección audiovisual son importantes para marcar la diferencia con las demás entidades de la ciudad.

El Canal Telepetróleo utiliza técnicas de grabación profesional en materia de video, proyectos propios del Canal que luego son puestos en un archivo audiovisual que permite una agilidad en la exposición de hechos sucedidos y una claridad masiva de información. El material audiovisual profesional garantiza el entendimiento de cualquier suceso ante un público en capacidad sensorial de observar y oír el material realizado

## Palabras Claves

**Operador VTR:** Ellos son los encargados de lo que nosotros como espectadores conocemos como “**meter los vídeos**“. Sí, esos vídeos que vemos en un programa en directo, las noticias, o las imágenes de sucesos que aparecen en pantalla mientras el presentador comenta algún hecho. Son los **Operadores de VTR** (*Video Tape Recorder*).

(<https://www.espinof.com/presentadores/quien-es-quien-en-television-operador-de-vtr>)

**Planimetría:** La planimetría es la diagramación de los planos y movimientos de cámara, que normalmente se dibuja sobre los planos de los espacios donde se grabarán las tomas. Dicha diagramación se hace plano por plano y debe ser muy clara; para esto se deben hacer previamente los planos de los espacios que se usarán de locaciones. La planimetría debe ir numerada plano por plano, debe incluir a los personajes y los movimientos que realizan, así como la forma clara de los desplazamientos que tiene la cámara en el espacio, objetos y utilería que estarán en las tomas.

(<https://colombiadigital.net/actualidad/noticias/item/1157-movimientos-de-c3%A1mara-y-planimetr%3%ADa.html>)

**Camarógrafo:** es el encargado de manejar la cámara. De él dependen funciones como el emplazamiento de la cámara, los movimientos con o sin desplazamiento, y la correcta utilización de la imagen a través de los distintos tipos de óptica y sistemas de captura. Además, desde la cámara (o la imagen de esta), el director se entera, con la información del camarógrafo, de cualquier anomalía en la imagen, ya sea un farol que se ve en cuadro,

un cable o un brillo indeseado en el lente, etc. Los movimientos de cámara tienen que ser fluidos y más bien lentos, para no crear molestia en el espectador, y generalmente se trata de que haya una armonía general en el trabajo del camarógrafo respecto de las tareas del resto de los involucrados.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Camar%C3%B3grafo>

## GENERALIDADES DE LA EMPRESA



Telepetróleo es un Canal de Televisión local de Barrancabermeja; nace en 1998 como soporte de comunicación de un proyecto promovido por la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio. Se Constituye en la primera concesión de televisión local, con reconocimiento legal, en Barrancabermeja y el Magdalena Medio y la tercera en el departamento de Santander, según Resolución 0468 de 2000, comenzó a emitir señal de prueba de manera legal en Barrancabermeja el día 30 de mayo de 2000.

La creación de Telepetróleo tiene como antecedentes directos la experiencia de las Emisoras comunitarias, continuando posteriormente por los modelos de televisión local asociativa y comunitaria desarrollados en el país. El surgimiento de

Telepetróleo se inspira en las referencias de comunicación audiovisual aplicadas al desarrollo de la televisión local.

## **MISIÓN**

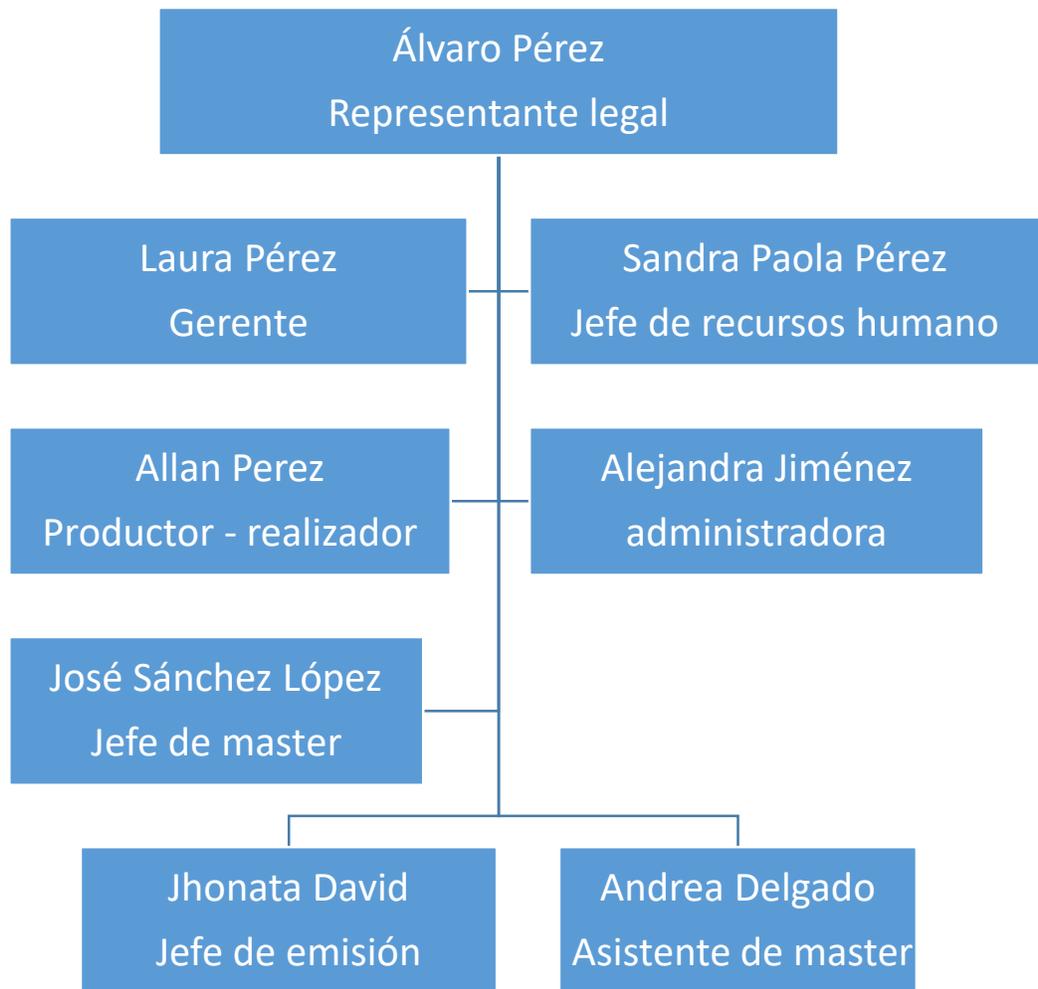
Producir y emitir contenidos de calidad; desarrollando una cultura solidaria con sentido empresarial, para ofrecer productos y servicios de comunicación con eficiencia, eficacia, talento humano especializado, de forma objetiva y responsable; que permitan alcanzar el crecimiento y desarrollo de nuestra región mediante la divulgación y la promoción de valores y el amor de Dios. ([www.canalTelepetròleo.com](http://www.canalTelepetròleo.com))

## **VISIÓN**

Para el 2018 ser el canal de televisión preferido de Barrancabermeja y el Magdalena Medio.

([www.canalTelepetròleo.com](http://www.canalTelepetròleo.com))

**Estructura orgánica de la empresa durante el periodo que  
realice las practicas ( 2016)**



## **Objetivo social Telepetróleo**

El Objeto De La Corporación Arco Iris Es El Desarrollo De La Comunicación Social, Promoción Y Prestación De Servicios, De Asesorías, acompañamiento Técnico Y Metodológico A. Comunidades Y Organizaciones Comunitarias, Como Elaboración De Proyectos Que Propendan Por El -Mejoramiento Integral Del Individuo Partiendo De La Comunicación.

La Educación Y La Cultura Como Instrumento De Desarrollo Y. También Prestará Asesorías A Otras Instituciones: Entidades Públicas, Privadas, Nacionales O Internacionales, Cuyos Objetivos Sean Afines A Los De Esta Corporación. En Desarrollo De So Objeto, La Corporación Se Encargara Principalmente De: A. Fomentar Una Autentica Educación Para La Paz.

A Través De Una Pedagogía Rodeada De Valores Éticos Y Morales Que Incentiven El Respeto, Defensa De La Vida Y Los Derechos Humanos.

B. Dinamizar Los Procesos Sociales De Participación Comunitaria A Fin Desasegurar La Marcha De Acciones Que Construyan Paz, Democracia Y Reconciliación.

C. Generar Y Apoyar Procesos De Comunicación Alternativa Y Comunitaria Que Busque Elevar El Nivel Cultural, De Participación E Tntegeu\Cion De Las Comunidades.

D. Impulsar, Asistir, Evaluar Y Asesorar Todo Tipo De Proyectos De Acción Social Que Tiendan Mejoramiento Integral De Las Condiciones D.E Vida De Los Grupos Humanos De Mas Escasos Recursos Económicos.

E. 'Contribuir Al Intercambio Y Coordinación A Nivel Local, Regional, Nacional E Internacional Entre Los Diversos Grupos Desarrollen Su Trabajo Con Base En La • Acción Comunitaria.

F. Estimular Y Realizar Estudios E Investigaciones Comprendidos Dentro Del Marco De Las Ciencias Sociales Y Comunicación. Realizar Y Coordinar Encuentros, Seminarios, Talleres Y Demás Actividades De Este Tipo Que Contribuyan A Crear Una Mentalidad Comunitaria Y La Preparación De

Dirigentes, Gestores Comunitarios, Promotores Que Estén Al Servicio De Los Sectores De Bajos Recursos Económicos.

H. Editar O Facilitar La Edición De Revistas, Periódicos Y/O Folletos, Sometiéndose Al Cumplimiento De Las Normas Establecidas Para El Caso . 1 . Producir O Facilitar La Producción De Fonovisos, Documentales Y Películas, Cumpliendo Normas Establecidas. J. Capacitar, -Desarrollar Y Promover En Procesos Radiofónicos Comunitarios Mediante La Creación, Operación, Funcionamiento Y Legitimación . K. Desarrollar Actividades Culturales, Formativas En Pro De La Organización Comunitaria.

L. Promover Actividades Deportivas, Recreativas, Y Ambientales Hacia La Comunidad. Ll. Expresar Y Rescatar El Vivir Cotidiano Junto A Su Historia, Los Procesos Sociales, Culturales Y De Ocupación Del Correspondiente Territorio. M. Crear Espacios De Formación Permanentes Enfocados En Comunicación, Educación Y Cultura. N . Fomentar Espacios De Reflexión Alrededor De La Comunicación, Educación, Cultural, Participación Y Responsabilidad Como Protagonistas En Solución De Conflictos. Ñ. Fomentar La Expresión Artística Y Cultural En Los Habitantes De La Zona, Como Cualquier Otro Tipo De

Expresión Que Surja De La Comunidad. O. Fortalecer Los Proyectos Comunitarios Desde La Difusión De Sus Trabajos, Igualmente, Apoyar La Consolidación Y Crecimiento De Las Organizaciones Comunitarias, Para Intervenir En Planeación, Ejecución Y Evaluación De Proyectos De Desarrollo A Todo Nivel Territorial. P Fomentar Y Promover La Ecología, El Deporte Y La Recreación Como Elemento De Desarrollo Cultural Para Mejorar Niveles De Vida. Q. Promover La Reconciliación Y La Paz Entre Las Distintas Comunidades. R. Generar Cultura Ciudadana Para La Convivencia Pacifica. S. Capacitación, Asesoría, Mercadeo Y Demás Actos Relacionados Con El Sector Salud. T. Suministro De Personal Técnico, Profesional Y De Obra No Calificada Para El Desarrollo De Programas Y Proyectos' Sociales O Comunitarios. Û. Asesoría Para La Adquisición De Materiales Y Equipos Y Suministro De Los Mismos, En Desarrollo De Proyectos Sociales O Comunitarios En Las Áreas De: Comunicación, Salud, Educación, Cultura, Medio Ambiente, Deporte, Recreación Y Expresiones Artísticas Y Culturales

([www.canalTelepetróleo.com/estatutosdelaempresa](http://www.canalTelepetróleo.com/estatutosdelaempresa) ).

## **OBJETIVO GENERAL**

Optimizar la imagen visual desde la cámara, proponiendo planos que ayuden a un mejor resultado de los programas emitidos, grabando dentro y fuera del set.

## ***OBJETIVOS ESPECÍFICOS***

- ✓ Apoyo logístico en los sets de grabación
  
- ✓ Planimetría
  
- ✓ Operador VTR
  
- ✓ Realizar grabaciones de apoyo para el canal

## ANTECEDENTE DEL OFICIO

• **1953: La puesta en marcha del proyecto:** El General Gustavo Rojas Pinilla asume la presidencia de Colombia en 1953, con la promesa hecha al pueblo de introducir en el país el nuevo y más influyente medio de comunicación: la televisión, idea que el General había concebido desde 1936 cuando estuvo en Alemania. Así, se dio inicio a todos los esfuerzos humanos y técnicos para hacer llegar la señal de televisión a todo el territorio nacional. Un año debería ser el tiempo límite para hacer llegar la señal a los colombianos.

• **1954: La primera señal de prueba**

Para mayo de 1954 ya está todo casi listo. Los equipos, traídos de Estados Unidos y Alemania, están instalados, los aparatos de televisión están a la venta y solo faltan algunos ajustes. Los primeros ensayos de las pruebas televisivas se hacen el primero de mayo de 1954, emitiendo la señal entre Bogotá y Manizales y algunos ensayos más haciendo transmisiones desde el almacén de J. Glottmann, en la calle 24 de Bogotá. Las primeras imágenes transmitidas son una figura en movimiento y la portada del diario *El Tiempo* de ese día.

• **1954: La inauguración de la televisión en Colombia**

El 13 de junio de 1954 es inaugurada oficialmente la Televisión en Colombia, como un servicio prestado directamente por el Estado, en el marco de la celebración del primer año de gobierno del general Gustavo Rojas Pinilla. A las siete pm se escuchan las notas del Himno Nacional de la República, seguido de las palabras del Presidente. Al término del acto inaugural, se emiten los primeros programas de entretenimiento. La emisión dura 3.45 minutos

[http://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/agenda/efem%C3%](http://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/agenda/efem%C3%A9ndices/63-a%C3%B1os-de-la-televisi%C3%B3n-en-colombia)

[A9rides/63-a%C3%B1os-de-la-televisi%C3%B3n-en-](http://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/agenda/efem%C3%A9ndices/63-a%C3%B1os-de-la-televisi%C3%B3n-en-colombia)

[colombia](http://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/agenda/efem%C3%A9ndices/63-a%C3%B1os-de-la-televisi%C3%B3n-en-colombia)

## **Descripción de la práctica.**

A continuación describiré cada uno de los programas que tuve la oportunidad de realizar así como mis funciones durante el proceso de prácticas, el cual como he venido repitiendo a lo largo del presente trabajo tuve la oportunidad de desarrollar en el canal regional Telepetróleo:

1. Programa 38 grados: Es un Magazine con transmisión en vivo todos los días de lunes a viernes en el horario de 3:00 a 4:00 pm. tiene como trama, temas juveniles y apoyar el talento barramejo.

Funciones que desarrollé en el programa

- Planimetría
  - Alistar set
  - Guardar cámaras
2. Temas de ciudad: Programa emitido en el horario comprendido entre las 8:00 y 9:00 pm cuya finalidad es resaltar los personajes que se desenvuelven en el ámbito político en la ciudad de Barrancabermeja, para ello se realiza una entrevista en el estudio pregrabada y se retrasmite todos los días.

#### Funciones

- Alistar set
- Operado VTR
- Edición de programa
- Colocar micrófonos a los invitados
- Verificar sonido antes de la grabación

3. Dígalo ganando: Programa concurso que busca la distracción de las familias por medio de juegos tradicionales como lo son: La escalera, la 21, la ficha más alta , entre otros, su horario es de 4:00 a 5 :00 pm los días lunes , miércoles y viernes.

#### Funciones:

- Alistar set
- Planimetría
- Colocar micrófonos a los presentadores

4. En las mañanas para todos: Magazín transmitido los fines de semana entre las 8 y las 12 del día, donde son tratados temas diversos de actualidad de la ciudad. Éste programa se pre graba los viernes y se emite los sábados.

#### Funciones:

- Alistar set

- Planimetría
- Colocar micrófonos a los presentadores

5. Maná del cielo: Programa cristiano transmitido en vivo todos los días de 9:30 a 10:00 pm que busca inculcar fe y valores en las personas

Funciones:

- Operador VTR
- Alistar set
- Verificación de planos
- cámara

6. Secreto del padre : Programa pregrabado que se transmite todos los días a las 5:00 am e Intenta que la gente se acerque a Dios .

Funciones:

- Alistar set
- Operador VTR
- verificar sonido antes y después de la grabación

## **Conclusión**

El crecimiento profesional está en el poder salir de la zona de confort, aceptar nuevos retos que te permitan ver más allá de lo aprendido durante alguna clase o dentro de alguna escuela.

Los rodajes, grabaciones o transmisiones en vivo tienen una misma primicia (ningún rodaje o grabación es igual al anterior), por lo tanto siempre habrá algo nuevo que aprender.

El poder resolver dificultades que se presentan en cuestión de segundos, aportar ideas que sirvan para el crecimiento o mejoramiento de un programa, son de las mejores cosas que pude adquirir en el transcurrir de las prácticas.

La mejor forma que encontré de retribuir al canal y a la universidad tras abrirme las puertas y formarme para el futuro fue siempre dar lo mejor de mí, estar siempre dispuesto a colaborar y a aprender, al mismo tiempo que ellos me permitieron crecer como profesional y como persona, demostrar con mi trabajo y esfuerzo sus enseñanzas en la creación de profesionales íntegros con disposición de aprender y de compartir conocimientos, y aunque no fuí el

primer practicante en el canal, el trabajo realizado dejará la puerta abierta a un próximo compañero.

## WEB GRAFIA

- (<https://www.espinof.com/presentadores/quien-es-quien-en-television-operador-de-vtr>)
- (<https://colombiadigital.net/actualidad/noticias/item/1157-movimientos-de-c%C3%A1mara-y-planimetr%C3%ADa.html>)
- (<https://es.wikipedia.org/wiki/Camar%C3%B3grafo>)
- ([www.canalTelepetróleo.com](http://www.canalTelepetróleo.com))
- ([www.canalTelepetróleo.com/estatutosdelaempresa](http://www.canalTelepetróleo.com/estatutosdelaempresa)).

## **Alcances y Limitaciones**

Teniendo presente mi rol principal como director de cámara en set podría afirmar que la mayor limitación que encontré fue la inexistencia de pre-producción y producción en los programas donde tuve la oportunidad de participar; ya que en su mayoría eran espacios vendidos por el canal y dichos programas eran “producidos” por el comprador y no por Telepetróleo. Si bien es cierto que no era mi responsabilidad manejar éstas áreas, de tal situación se desprenden muchas de las fallas técnicas que afectaban entre otras cosas mi rendimiento como profesional.

En este orden de ideas, habría funciones propias del cargo desempeñado por este servidor que no se realizaban y denotaban falta de organización. Así por ejemplo, la falta de reuniones en equipo para acordar y asignar actividades, tiempos y ritmos en los que se harían las grabaciones o emisiones al aire; carencia de guiones, ensayos previos, planimetría, entre otras. Éstos, entre otros factores, impiden el correcto ejercicio de las funciones de cualquier camarógrafo. No obstante, a pesar de los obstáculos encontrados, pude realizar mi labor de la manera más profesional posible.

## Anexos

Propuesta para el mejoramiento de la empresa.

### **PROPUESTA**

“Producción audiovisual es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado (film, vídeo, vídeo digital) y del género (ficción, documental, publicidad, etc.). En relación con la creación audiovisual, la producción audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras todas estas necesidades existe siempre, a partes iguales en lo que a importancia se refiere, una inversión de capital, una mezcla de trabajo, recursos técnicos y un plan organizativo”

[https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n\\_audiovisiva](https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_audiovisiva)  
l)

Tomando como referencia las bases teóricas y contrastándolo con lo vivido durante el proceso de práctica encontramos marcadas falencias en la realización de los programas emitidos por Telepetróleo desde el proceso de producción. Carencia de un plan organizativo por parte de los realizadores, inversión de capital escasa para las necesidades e improvisación a la hora de grabar dificultaban mi desempeño y enseña la manera incorrecta de hacer las cosas en el medio. Si bien es cierto que durante mi estancia en el canal no estaba dentro de mis funciones realizar trabajos relacionados con el área de producción cabe resaltar dichos aspectos ya que de ahí se derivan los inconvenientes técnicos y profesionales para mí o cualquier persona que ocupe el cargo de camarógrafo o director de cámara en set.

Continuando con los fundamentos teóricos encontramos una afirmación relevante cuyo enunciado predica que “en toda producción, es fundamental elaborar un plan de trabajo. Dentro de esta planificación, es necesario delimitar claramente: Qué se grabará, quién estará presente en la

grabación, dónde tendrá lugar, cuándo se hará y cómo se realizará”

([https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n\\_audiovisiva](https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_audiovisiva)) en este orden de ideas queda claro que los programas en los cuales participé no siguen la premisa básica de la planificación como elemento fundamental de cualquier grabación televisiva lo que directamente afecta mi posición detrás de las cámaras.

Miremos ahora como es definido el camarógrafo: “El camarógrafo de televisión pertenece al personal técnico y opera la cámara en cooperación con el productor, el director y el técnico. El director de cámaras, el productor, el encargado de la iluminación y el resto del personal técnico deciden la forma de rodaje que será transmitido, haciendo el rodaje de acuerdo a esto”

([http://elokuvantaju.uiah.fi/spanish/study\\_material/shot/kameramies.jsp](http://elokuvantaju.uiah.fi/spanish/study_material/shot/kameramies.jsp)) Con esta definición podemos visualizar detalladamente las falencias que he venido desarrollando durante este aparte y cómo afecta al personal de cámara particularmente ya que dicha cooperación entre departamentos, planificación, información compartida de guiones y planimetría era nula, lo que hacía de la improvisación al momento del rodaje el pan de cada día.

Dada la descripción de la situación que se presenta en el canal Telepetróleo en los procesos donde directa o indirectamente estuve implicado, y apoyado en la experiencia profesional y los conocimientos adquiridos durante el periodo de formación teórico-práctico en la universidad del Magdalena presento la siguiente propuesta denominada **PLANIFICACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE LOS PROCESOS EN LA TV SIN RECURSOS, UNA ESTRATEGIA EN LA ESCASEZ**. Esta propuesta tiene como finalidad plantear soluciones a los problemas mencionados y lograr el mejor desempeño del equipo de trabajo con los recursos disponibles.

La propuesta es cíclica y consta de 4 fases:

**Fase diagnóstica:** Como su nombre lo indica en este punto todas las personas implicadas harán una valoración acerca de los procesos y se encontrarán soluciones conjuntas.

**Fase de delegación:** Con las soluciones a la vista y con todo el personal comprometido se delegarán funciones en pro de la eficiencia.

**Fase de implementación:** En este punto con un diagnóstico efectivo y con todas las personas implicadas conscientes y comprometidas cada una realizará las tareas a su cargo para optimizar los procesos y maximizar los resultados.

**Fase de retroalimentación:** Se reunirán las partes interesadas con el fin de dar a conocer los resultados. En este punto se analiza lo que se hizo bien y lo que se hizo mal y empezamos nuevamente en la etapa diagnóstica para corregir posibles errores y o mejorar algunos procesos.



*Ilustración 1: Ciclo basado en la cooperación de las partes*

*Fuente:*

*[http://2.bp.blogspot.com/\\_4qEecLoV03I/TBmHUpXsMEI/AAAAAAAAA80/xTgUDxYFaDg/s1600/ciclo+de+estudo.jpg](http://2.bp.blogspot.com/_4qEecLoV03I/TBmHUpXsMEI/AAAAAAAAA80/xTgUDxYFaDg/s1600/ciclo+de+estudo.jpg)*

## DESARROLLO DE LA PROPUESTA

La propuesta “**PLANIFICACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE LOS PROCESOS EN LA TV SIN RECURSOS, UNA ESTRATEGIA EN LA ESCASEZ**” nace de la necesidad de tomar la premisa básica de la planificación como elemento fundamental de cualquier grabación televisiva con el objetivo de maximizar los resultados con los recursos que se tienen a la mano, en otras palabras, ser eficientes (mejores procesos, mejores resultados, optimización de recursos).

Si bien es cierto que en el mundo empresarial hay numerosas y diversas herramientas que ayudan a la organización de la información, el análisis del entorno, la toma de decisiones, entre otras, es pertinente adaptar la teoría a las condiciones de la organización y trabajar de acuerdo a la necesidad de la misma, sobre todo si tenemos en cuenta que para la producción audiovisual es necesario apartar la estructura rígida de organizaciones convencionales para darle paso a la creatividad. No quiere decir lo anterior que debe improvisarse pero si mirar las teorías, herramientas y técnicas de una manera flexible, adaptado a un entorno creativo y en constante movimiento.

Dicho esto analizaremos cada una de las fases propuestas teniendo en cuenta que cada una es parte de un todo, vista como un ciclo y con las personas como eje en cada uno de los procesos y procedimientos.

**Fase Diagnóstica:** En el mundo empresarial existen múltiples herramientas de análisis que podríamos aplicar pero las que considero las mejores en el contexto que viví serían:

*Tormenta de ideas:* “La tormenta de ideas (lluvia de ideas o brainstorming) es una técnica de pensamiento creativo utilizada para estimular la producción de un elevado número de ideas, por parte de un grupo, acerca de un problema y de sus soluciones o, en general, sobre un tema que requiere de

ideas originales.” (<https://www.aiteco.com/tormenta-de-ideas/>)

## M7: Diagrama de afinidad: Brainstorming

Éste es esencialmente un método de ideas súbitas. Está basado en un trabajo de grupo en el que todo participante escribe sus ideas, y luego, éstas ideas son agrupadas y realineadas por temas.

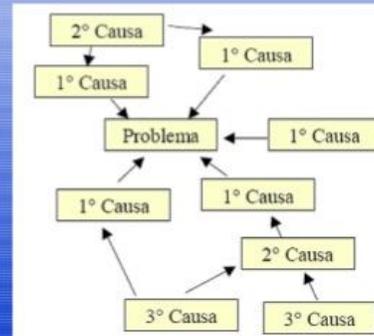


Ilustración 2: Lluvia de ideas

<http://image.slidesharecdn.com/importante-141122094257-conversion-gate02/95/herramientas-de-calidad-25-638.jpg?cb=1416649557>

*Análisis FODA:* “es un acrónimo que indica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas externas que pueden influenciar en el logro de nuestros objetivos.” (<http://www.gestiopolis.com/herramientas-planeacion-administrativa/>)

	<b>FORTALEZAS</b> Enlista las <b>FORTALEZAS</b> identificadas	<b>DEBILIDADES</b> Enlista las <b>DEBILIDADES</b> identificadas
<b>OPORTUNIDADES</b> Enlista las <b>OPORTUNIDADES</b> identificadas	<b>1 F - O</b> Estrategia <b>MAX - MAX</b> Estrategias que utilizan las <b>FORTALEZAS</b> para <b>MAXIMIZAR</b> las <b>OPORTUNIDADES</b>	<b>D - O 2</b> Estrategia <b>MIN - MAX</b> Estrategias para <b>MINIMIZAR</b> las <b>DEBILIDADES</b> aprovechando las <b>OPORTUNIDADES</b>
<b>AMENAZAS</b> Enlista las <b>AMENAZAS</b> identificadas	<b>3 F - A</b> Estrategia <b>MAX - MIN</b> Estrategias que utilizan las <b>FORTALEZAS</b> para <b>MINIMIZAR</b> las <b>AMENAZAS</b>	<b>D - A 4</b> Estrategia <b>MIN - MIN</b> Estrategias para <b>MINIMIZAR</b> las <b>DEBILIDADES</b> evitando las <b>AMENAZAS</b>

Ilustración 3: matriz FODA

(<http://axeleratum.com/wp-content/uploads/2011/09/Matriz-FODA.png>)

*Espina de Pescado:* “El diagrama de espina de pescado es un diagrama de causa-efecto que se puede utilizar para identificar la/las causa/s potenciales (o reales) de un problema de rendimiento. Los diagramas de espina de pescado pueden servir de estructura para debates de grupo sobre las posibles causas de un problema.

## Como utilizar la herramienta

1. Identificar las diferencias entre los resultados (o sea el rendimiento) necesarios para el buen funcionamiento de la cadena de resultados de sus programas/proyectos (marco lógico) y los logros actuales hasta la fecha.
2. Exponer la/las necesidad/es de forma clara y concisa. Asegurarse de que todos los miembros del grupo estén de acuerdo con las necesidades tal como expuestas. Por ejemplo, la administración nacional ha logrado presentar el 25% (en promedio) de memorias solicitadas a tiempo en los últimos 10 años. Ahora bien, el objetivo de su programa/proyecto es que el 100% de las memorias solicitadas cada año se transmitan a tiempo y que su contenido sea informativo y pertinente.
3. En una hoja de papel larga, trazar una línea horizontal sobre toda su longitud. Dicha línea representará la "espina dorsal" del pescado. Escribir la necesidad a lo largo de esta espina en la parte izquierda.

4. Identificar las principales categorías de causas de dicha necesidad. La lluvia de ideas a menudo es una técnica eficaz para identificar las categorías de causas. Representar cada categoría de causa con una "espina" - una línea en ángulo de 45° grados de la espina dorsal del pescado. Marcar cada espina (ver imagen 1).
5. Con la ayuda de la lluvia de ideas, el grupo debe identificar los factores que pueden afectar la causa y/o necesidad. Por cada categoría de causas, preguntar al grupo "¿Por qué tal cosa ocurre?". Añadir cada "razón" al diagrama, indicándola alrededor de la categoría de la causa principal que ésta afecta.
6. Repetir el procedimiento planteando la pregunta "¿Por qué tal cosa ocurre?" por cada efecto, hasta que no haya más respuestas a la pregunta (ver imagen 2).
7. Una vez que el grupo ha establecido que el diagrama contiene suficiente información, proceder al análisis del diagrama. Buscar en particular causas que aparezcan en más de una sección del diagrama.
8. Trazar un círculo alrededor de todas las que parecen ser causas fundamentales al origen de la necesidad. Clasificar las causas por orden de prioridad y definir la acción a emprender. Dicha acción puede ser un estudio más a fondo de las causas fundamentales.”(<http://managing-ils-reporting.itcilo.org/es/herramientas/analisis-de-causa-raiz-el-diagrama-de-espina-de-pescado>)

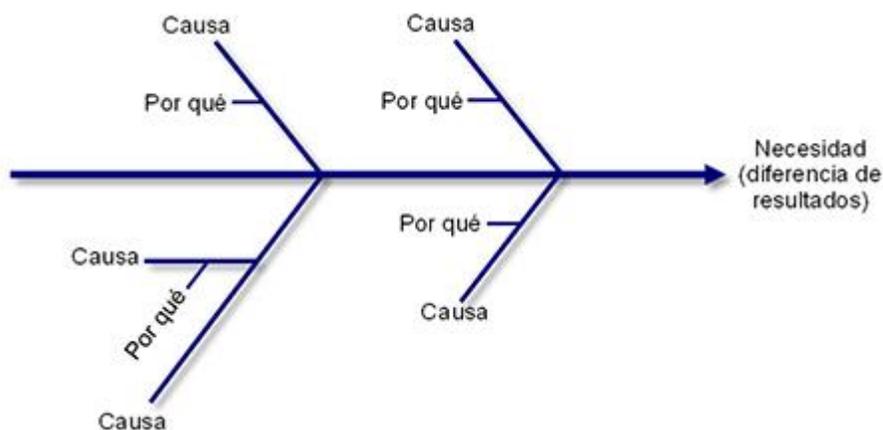


Ilustración 4: Espina de pescado

Programa/s inspeccionado/s:	Fecha:
Puntos chequeados: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2    3    4    5	Inspector:

<b>1. Equipos usados</b>	
¿Los equipos usados son los correctos?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI NO N/A
¿El personal cumple con las competencias para manejar dichos equipos?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI NO N/A

<b>2. Actividades realizadas</b>	
¿Se siguieron los procedimientos?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI NO N/A
¿Los procedimientos fueron realizados en el tiempo previsto?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI NO N/A

<b>3. Incidencias</b>	
¿Producto final conforme?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI NO N/A
¿Existe alguna incidencia relacionada?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI NO N/A

<b>4. Tiempos de producción</b>	
¿Existieron retrasos en la producción del programa?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI NO N/A
¿Hubo personal y equipo disponible?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI NO N/P

<b>5. Entrega y logística</b>	
¿Programa realizado acorde a las especificaciones?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> SI NO N/A

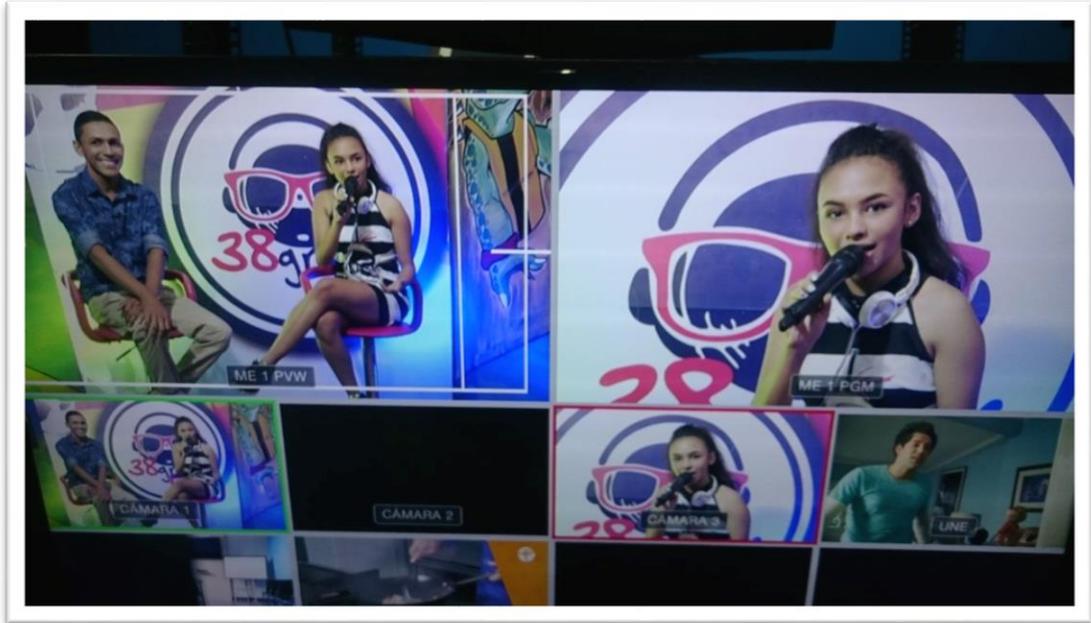
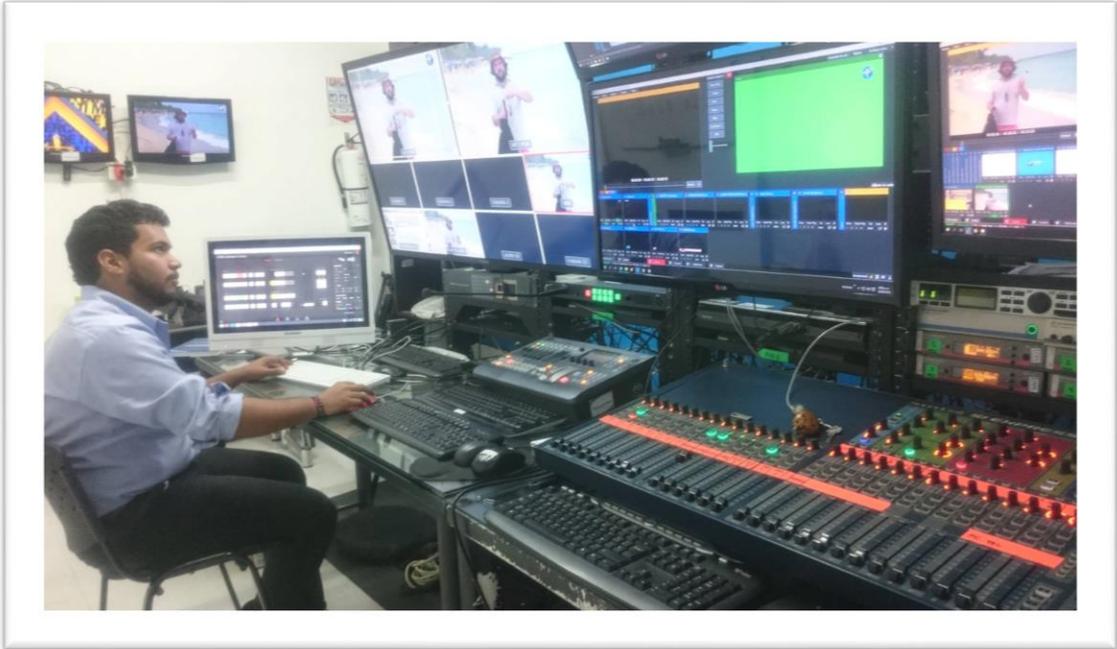
<b>Observaciones</b>

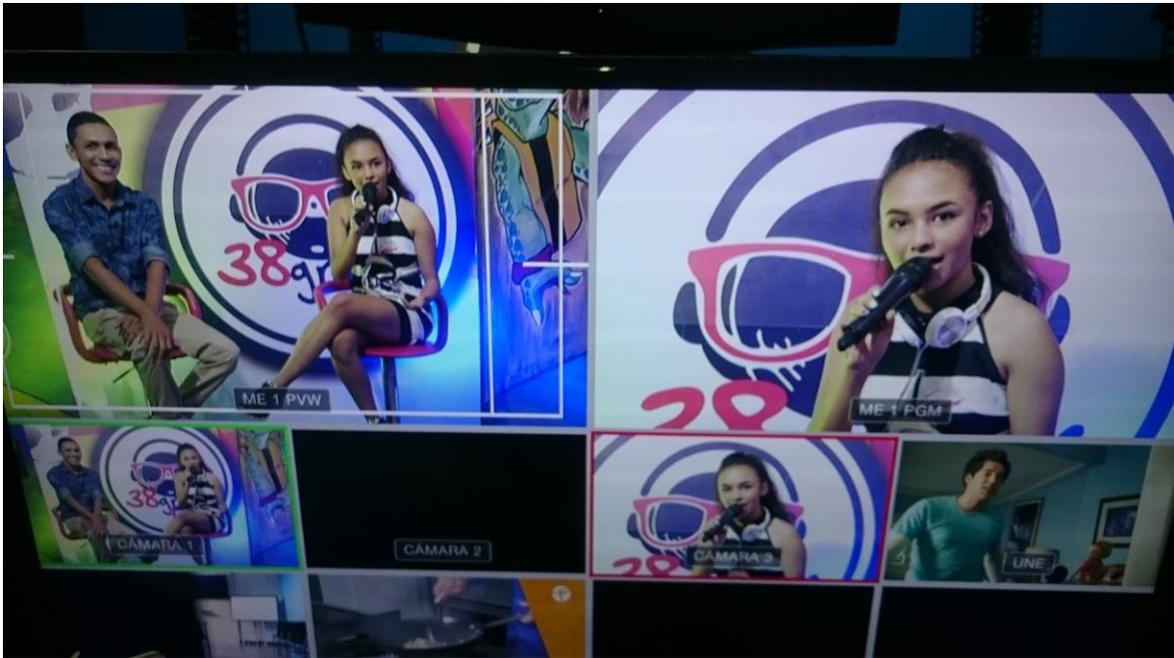
NOTA: N/A = No aplicable. N/P = No presenciado

Como se mencionó anteriormente técnicas y herramientas para la planeación estratégica hay muchas las aquí mencionadas son las que a criterio propio podrían manejarse de una manera flexible y eficaz dentro del canal Tele petróleo para llevar a cabo el desarrollo de la propuesta presentada.

Fotografías













Lic. CNTV 0468 de 2000

## LA GERENTE

### CERTIFICA

Que el señor CARLOS DE JESUS PALACIO ARGOTE, identificado con cédula N° 1.082.944.030 expedida en Santa Marta, participo como CAMAROGRAFO, en los programas de 38 GRADOS, MAGAZINE DIGALO GANANDO, MAGAZINE EN LAS MAÑANA PARA TODOS, NOTICIAS TELEPTROLEO, LAA ULTIMA PALABRA LA TIENE DIOS Y MANA DEL CIELO, en la corporación comunitaria del magdalena medio propietaria de la licencia de funcionamiento del canal Telepetróleo; desempeñándose con excelencia y responsabilidad en su labor.

Esta certificación se expide a solicitud de la interesada en Barrancabermeja a los veinticuatro (24) días del mes de abril de 2018.

Atentamente,

**LAURA YASMIRA PEREZ MARTINEZ**  
Gerente general

(7) 622 32 95  
Calle 50 No 22-42 Edif. Villa Martha Piso 5 Barrio Colombia  
Barrancabermeja - Colombia

servicioalcliente@telepetroleo.com  
[www.telepetroleo.com](http://www.telepetroleo.com)