

Ciber-ecología política del carbón en Santa Marta. Una etnografía sobre el caso del derrame de carbón en el Mar Caribe: #SanciónEjemplarALaDrummond

William de J. Olivero Jaramillo

Universidad del Magdalena
Facultad de Humanidades
Programa de Antropología
Santa Marta

2016

1

Ciber-ecología política del carbón en Santa Marta. Una etnografía sobre el caso del derrame de carbón en el Mar Caribe: #SanciónEjemplarALaDrummond

William de J. Olivero-Jaramillo

Monografía para optar el título de Antropólogo

Director:

William Martínez-Dueñas

Ph.D. Antropología

Universidad del Magdalena
Facultad de Humanidades
Programa de Antropología
Santa Marta
2016

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Santa Marta, 9 de marzo de 2016.

Agradecimientos

Las palabras nunca alcanzarán para exponer y decir un sincero 'gracias' a todos aquellos/as que han contribuido de alguna forma u otra a la construcción de este trabajo. De todos modos, en primer lugar, agradezco el apoyo y guía de mi madre y padre, personas que siempre creyeron en mí en todo el transcurso de la carrera a pesar de las adversidades. Ambas son personas íntegras, responsables y que me llenan de orgullo de una forma indescriptible. De igual forma, la construcción como antropólogo y sujeto social se debe en parte a aquellas discusiones teóricas y empíricas que se impartían en los salones de la Universidad del Magdalena y en las zonas rurales y urbanas del Caribe donde se hacía 'campo' entre estudiantes y profesores por igual; en este aspecto aparecen compañeros como Alberto Navarro, Gustavo González, Marcos Ariza y Joe Rosenstiehl, por solo nombrar algunos entre muchos tantos más. Dicha construcción como antropólogo también se debe a la enseñanza y guía de los profesores, que me posibilitaron a través de sus distintas clases analizar la realidad social y cultural desde una perspectiva crítica, reflexiva, autónoma y propositiva en cuanto al estudio de sus problemáticas y posibles soluciones. Al compañero Jair Herrera, quien conocí en el Inveemar como investigador, agradezco la gentileza de apoyar y sugerir gráficas y estadísticas en cuanto a los datos cuantitativos de esta investigación. Agradezco a mi director de monografía de grado, William Martínez-Dueñas su acompañamiento, paciencia y compromiso académico con esta monografía, que ha sido posible gracias a sus sugerencias teóricas, conceptuales y metodológicas así como palabras de ánimos en el desarrollo de la monografía o cuando el panorama no era muy esclarecedor al inicio de la investigación. También, vale mencionar a la Línea de investigación ACTUM ya que desde ese grupo académico se fortaleció aún más este trabajo, que sirvió como espacio de encuentros {y des-encuentros} en torno a la generación de los debates y análisis de la Ciencia y la Tecnología desde una óptica antropológica con el resto de compañeros que hicieron parte de electivas profesionales cursadas en la Universidad del Magdalena.



Dedicatoria

Esta monografía fue un trabajo académico e investigativo que fue posible gracias a muchos factores humanos y sociales. En este sentido, deseo dedicarla a una mujer en especial, quién brilla por su laboriosidad en el día a día, apoyo incondicional, consejos e inmensa ayuda para mi formación humana y espiritual, brindada por mi señora madre, María Teresa Jaramillo, quién es una digna representación de lo que significa la palabra trabajo, actividad que ha sabido asimilar y cumplir de una forma tan bella y responsable que me ha inspirado como modelo a seguir en eso que llaman 'ser humano'; ella es un ejemplo de vida y más que todo, una mujer con sentido social y humano, que pone a su disposición su ayuda sin recibir nada a cambio ya sea a sus congéneres humanos así como también a los clasificados como no-humanos (animales, arboles, plantas). Madre, eres una estrella única e irremplazable que brilla con luz propia en esta inmensa galaxia. Madre, 'gracias por tanto, perdón por tan poco'.

HA
00116
91

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
1 TECNOLOGÍAS DIGITALES ALTERNATIVAS EN LA SOCIEDAD RED. TWITTER COMO UN ENSAMBLAJE SOCIAL-TECNOLÓGICO Y POLÍTICO	11
1.1 La sociedad simétrica y sus relaciones tecnológico-sociales	11
1.1.1 Internet.....	13
1.1.2 La Web 2.0.....	15
1.1.3 Redes Sociales	18
1.1.4 Redes sociales digitales.....	22
1.1.4.1 Algunas características de las RSD	23
1.2 Twitter y su configuración social: una red donde los usuarios producen sociabilidad a través de la interactividad.....	27
1.3 ¿Re-configurando Twitter?: cuando los ciudadanos se toman las redes activa y políticamente como canal de manifestación y contestación a las problemáticas sociales-ambientales.....	31
2 LA PARADOJA DEL CARBÓN Y SU CRISTALIZACIÓN EN EL #SEALD. APROXIMACIÓN DE LA REALIDAD CARBONÍFERA DESDE UNA ECOLOGÍA POLÍTICA Y SUS EFECTOS PARA EL CARIBE COLOMBIANO	36
2.1 El carbón como una política pública y un discurso económico. Explorando su construcción social a través de discursos y cifras.....	38
2.1.1 Indicadores de la minería en Colombia.....	38
2.1.1.1 Indicadores de Gestión.....	38
2.1.1.2 Indicadores económicos	39
2.1.2 Carbón: el mineral más importante para el país.....	40
2.1.3 El caribe colombiano como epicentro de la producción carbonífera a nivel nacional	41
2.1.3.1 Departamento de La Guajira	42
2.1.3.2 Departamento del Cesar.....	44
2.2 El carbón y sus otros ‘indicadores’ no tan positivos. Una visión de las afectaciones e impactos que plantea el modelo extractivista de carbón	46
2.2.1 La violencia y el carbón. Relaciones entre aspectos socio-jurídicos, el conflicto armado y los complejos mineros	46
2.2.2 Afectaciones a la salud humana	50
2.2.3 Impactos socioculturales	52
2.2.4 Impactos ambientales	56
3 ACTIVISMO EN LA RED: SIGUIENDO LOS ACTORES-RED DE LAS HETEROGÉNEAS CONEXIONES Y ACCIONES DEL #SANCIONEJEMPLARALADRUMMOND (SEALD)	63

3.1	Características y configuraciones de entender el activismo en la web	63
3.1.1	Eventos en la red	64
3.1.2	Movilizaciones temáticas lúdicas	67
3.1.2.1	Flashmob	67
3.1.3	Movilizaciones temáticas políticas: Smartmobs, Ciberturbas, Swarming civil, Acción colectiva de masas	68
3.1.3.1	Smartmobs	68
3.1.3.2	Ciberturbas	70
3.1.3.3	Swarming civil - Acción colectiva de masas.....	71
3.2	Construcción y apropiación social del hashtag #SanciónEjemplarALaDrummond: comunicaciones y re-apropiaciones alter-nativas en la web	72
3.2.1	Entre medios de comunicación alter-nativos y blogs: la denuncia del derrame de carbón en el Mar Caribe	73
3.3	Ciberactivismo y Twitter. La construcción del #SanciónEjemplarALaDrummon como un dispositivo sociopolítico en una red distribuida	77
3.4	Características y apropiaciones sociales del #sanciónejemplaraladrumond	85
3.4.1	Tipo de cuenta.....	85
3.4.2	Tipo de acción digital.....	87
3.4.3	Tipo de tweets	89
3.4.4	Tipos de perfiles digitales para promocionar el hashtag	90
	CONCLUSIONES	93
	BIBLIOGRAFÍA	98

Introducción

El presente trabajo surge a partir de una peculiar observación desinteresada en internet cuando aún era estudiante de antropología en la Universidad del Magdalena. Transcurría el año 2013 cuando en Twitter, se manifestaron miles de mensajes que tenían como inscripción palabras referentes a una multinacional denominada Drummond Inc. La etiqueta bajo la cual se inscribían miles de palabras era una coordenada digital rotulada #sanciónejemplaraladrummond, donde, se exponían una serie de ideas y pensamientos a partir de un elemento central para este trabajo: internet como un canal de comunicación alternativo y des-centralizado de esferas de poder políticas o económicas. Twitter, en este contexto, aparece como otro tema central que resulta significativo explorar, ya que fue a través de esta red social que se produjeron, como resultado de la publicación en internet, dinámicas socio-comunicativas por parte de los usuarios de la mencionada red social que exponían, detallaban, criticaban y se preguntaban por un suceso ocurrido en el caribe colombiano y que incorporaba elementos ecológicos-políticos al exponerse en un blog, un derrame de carbón por parte de Drummond en su puerto marítimo ubicado en Ciénaga, departamento del Magdalena. A partir de este contexto, nació el interés por analizar la problemática descrita, que integra como objetivo principal describir y analizar las dinámicas, actores y efectos que se reflejaron en la web (y otros posibles espacios) en torno al hashtag #sanciónejemplaraladrummond, lo cual fue posible metodológicamente a través de la *etnografía en internet* (Ardevol et al., 2003; Hine 2004, Estalella y Ardevol, 2011), así como la revisión de documentos, observación y observación participante (Ardevol et al., 2003; del Fresno, 2011) y análisis cualitativo y cuantitativo de los tweets (Dertell et al., 2013; Valades, 2011).

En el primer capítulo, titulado “Tecnologías digitales alternativas en la sociedad red. Twitter como un ensamblaje tecnológico, social y político” se expone la idea de entender otro tipo de sociedad que no implica una separación radical de lo tecnológico y social, para así explorar los vínculos tecnológicos y sociales que logran conceptualizar y materializar los seres humanos. Esto se plantea en la medida en que la realidad social del caso #sanciónejemplaraladrummond se encuentra influenciada por dos elementos principales para su producción y re-producción en la web, como son su entorno social (humanos, ideas, perfiles de twitter, lazos sociales, inter-actividad) y su conglomerado tecnológico (internet, twitter, teléfonos inteligentes, computadores). Luego se exploran algunas características que

acarrear términos relacionados entre sí que podrían formar un encadenamiento que parte de internet, desde donde se desprenden la web 2.0, redes sociales, redes sociales digitales y Twitter, como el portal final para visibilizar la problemática ciberactivista configurada como #sanciónejempleraladrummond, éstos a su vez permiten conocer la estructura socio-técnica desde donde los usuarios logran lazos sociales y comunicativos, por ejemplo, entre otras distinciones. Al haber explorado sobre las nuevas contribuciones que generan los términos mencionados para el ensamblaje de una 'sociedad red' (Castells, 1999) se retoma la discusión sobre dos elementos centrales de Twitter: su configuración social y técnica en lo que compete a la forma de funcionar y operar en la web, así como la re-configuración social que hacen los usuarios para exponer particulares problemáticas, que en este caso se enfoca en el derrame de carbón por parte de Drummond y sus efectos en Twitter.

Para el capítulo segundo, titulado "La paradoja del carbón y su cristalización en el #SanciónEjemplarALaDrummond. Aproximación de la realidad carbonífera desde una ecología política y sus efectos para el caribe colombiano" se propone hacer un balance relacionado al extractivismo que promueve la minería de carbón. Actividad económica que vincula a la empresa que hundió a propósito las toneladas de carbón en un área marina del Caribe. En este sentido, a través de revisión bibliográfica, cifras y testimonios reales de personas afectadas por la minería, se presenta dos perspectivas de análisis que pueden detallar las implicaciones tanto positivas como negativas. Dichas implicaciones se desarrollan en este capítulo a través, por un lado, de indicadores económicos que logran mostrar cómo esta actividad genera recursos monetarios así como balances y perspectivas a futuro, todo guiado bajo un discurso de 'prosperidad económica', 'globalización' y liberación de los bienes naturales de carácter público. Por otro lado, existe también un espacio para aquellas connotaciones que no se logran visualizar en los documentos que promueven la minería de carbón como una necesidad social y económica; como se observará, más allá de las posibles muestras de prosperidad económica que podría producir la explotación de carbón, ésta además irrumpe con los sistemas naturales y sociales donde se inserta tanto operativa como funcionalmente, ya que genera desestabilidad de los entornos sociales y culturales, por medio de violaciones de los derechos humanos, afectación a la salud humana, desplazamiento o asesinatos que se producen en un contexto que Vargas (2013) ha identificado como 'complejos mineros'. Adicionalmente, la afectación negativa a los ecosistemas y al medio natural es una variable destacable, ya sea a través del cambio de los

ciclos y calidad del agua, contaminación ambiental, afectaciones a los paisajes naturales o el incentivo de sufrir de forma más severa las embestidas del cambio climático. Todos estos elementos se centran en la región donde ocurrió el derrame de carbón y específicamente, en los dos departamentos, donde, precisamente, gracias a los niveles de producción y exportación de carbón se mantiene la producción de este mineral a nivel nacional. En efecto, en uno de estos departamentos opera logística y materialmente la empresa Drummond, que fue la protagonista de los mensajes que se producían en la red.

Finalmente, el capítulo tres, que presenta como nombre “Activismo en la red: siguiendo los actores-red de las heterogéneas conexiones y acciones del #SanciónEjemplarALaDrummond”, se tiene la intención por desarrollar conceptual y etnográficamente el ciberactivismo y sus implicaciones comunicativas. Para el primer objetivo se exponen algunas formas de concentración popular en la web, como los flashmob, smartmobs, ciberturba y swarming civil. Estas particulares formas de apropiarse políticamente en la web pueden contribuir significativamente para el contexto de esta investigación, que se centra en las dinámicas en torno al hashtag #sancionejemplaraladrummond. Paralelamente, la otra realidad que implica el mencionado hashtag expone una serie de dinámicas, actores, mensajes y datos que soportan su performance socio-político y digital, de tal forma que, por medio de la etnografía en internet y análisis de tweets se detallan las principales circunstancias que permitieron, desde, la configuración y origen de la ciber-protesta hasta las características de los twitteros en relación a sus formas de participación, identidades digitales, acciones digitales y estrategias para promocionar el hashtag.



1 Tecnologías digitales alternativas en la sociedad red. Twitter como un ensamblaje social-tecnológico y político

En este capítulo se parte de la intención de explorar y destacar tres particularidades que integran a Twitter: su configuración social, tecnológica y política. Por eso, a lo largo del capítulo se discutirá las características que hacen de Twitter una “red social”, su plataforma en términos tecnológicos y por último, la extensión de Twitter en términos políticos. Sin embargo, antes de hacer evidentes las tres configuraciones mencionadas, es importante explorar a continuación el actual contexto social y tecnológico que integra la sociedad o dicho de otro modo, “la sociedad red”; la cual es soporte de una idea que sugiere una relación con todas las herramientas tecnológicas -más que todo con las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación- con las que los seres humanos nos encontramos en nuestro diario vivir.

1.1 La sociedad simétrica y sus relaciones tecnológico-sociales

El uso y apropiación por parte de los seres humanos de las tecnologías no es propiamente un fenómeno sociocultural tardío. Además, la tecnología hace parte del ser humano de manera indisoluble para el cumplimiento de sus actividades -diferentes y complejas a lo largo del tiempo; así como sus adaptabilidades hay que entenderlas en términos particulares- que le permiten intervenir en su entorno social-cultural. Esto dicho, para esclarecer y no ponderar la perspectiva determinista de la tecnología o no caer, de una forma u otra, en lo que Aibar ha denominado ‘*fatalismo tecnológico*’, que vislumbra dos tópicos concretamente: un “carácter inexorable del desarrollo tecnológico” y un “carácter inevitable de las innovaciones tecnológicas y de su difusión social” (2001:2-3); el primero da lugar a que dicho desarrollo es un proceso lineal donde el ser humano no puede detenerlo o cambiarlo, ya que su fuerza se torna imparable, asociado con el ideal agravado que otorga sentido de forma sustancial con fenómenos y/o realidades que se pueden explicar por medio de las leyes físicas, es decir, lo social se desvanece ante el inminente y ‘natural’ avance tecnológico. El segundo tópico, esgrime un ideal aún más determinista que el anterior, estableciendo que las innovaciones tecnológicas son las generadoras en gran medida de los cambios sociales e impactos en los grupos humanos a lo largo de la historia. Siguiendo este orden de ideas, esta investigación no se adelanta bajo una concepción que entiende la tecnología como un

proceso y eslogan puritano, determinista y asocial, más aún de esta idea, en este trabajo se pretende generar discusión, análisis y crítica más allá de las implicaciones que plantea el 'fatalismo tecnológico' y valorar, más bien, una relación simétrica entre la tecnología y la sociedad; esto es, que ambas están interconectadas la una con la otra, y adicionalmente, no solo pensar en los determinismos sociales o tecnológicos como procesos inexorables/inmutables que no se pueden re-configurar o re-construir, ya que cada cultura que habita este planeta –digamos grupos humanos y no-humanos, colectivos, individuos-, de acuerdo a su filosofía de vida, intereses particulares de su entorno local y/o cosmovisión/cosmología, hace una apropiación diversa y múltiple de los artefactos tecnológicos a su alcance y que tienen sentido a través de sus prácticas diarias y actividades. En suma, lo que se plantea es que en esta investigación sobre el hashtag #SanciónEjemplarALaDrummond es clave que exista, en términos generales, un papel social en la tecnología y un rol que incorpora lo tecnológico en las dinámicas políticas, culturales y económicas de la sociedad.

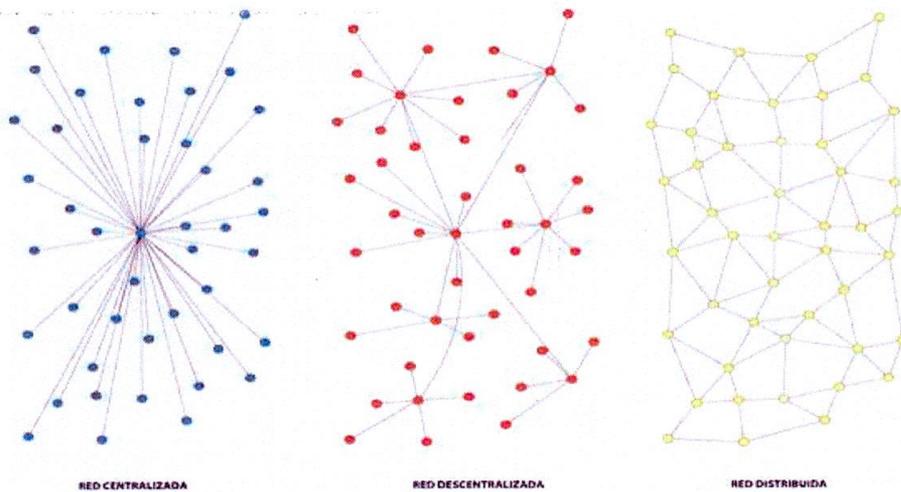
En la actualidad, existe un desarrollo tecnológico intensificado y masificado a escala global en la sociedad a raíz de la revolución industrial, producto de la demanda de estructuras materiales que propicien óptimas condiciones en la forma en que el ser humano vive en sociedad, donde se desprenden intereses ligados a estilos particulares de sociedad. Los intereses hacia donde se apuntan los desarrollos tecnológicos pueden ir desde la educación, alimentación, salud, vivienda hasta la ciencia y la comunicación; este último aspecto ha sido reconfigurado en cada periodo histórico particular visionándose como una tecnología capaz de lograr lazos comunicacionales entre sujetos con localidades distantes. Una de esas Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información (NTCI) es internet, que está configurando una nueva sociedad en los avatares del Siglo XXI, lo que ha denominado Manuel Castells como 'Sociedad Red' (2001:154) donde son los individuos desde sus respectivos hogares, oficinas, parques, universidades y otros sitios de conexión, los que están reconstruyendo el modelo de interacción social (Castells 2001).

1.1.1 Internet

Haciendo un breve repaso por la historia de internet, ésta tiene como antecedentes el contexto de la Guerra Fría, encabezada principalmente por el posible enfrentamiento bélico entre dos naciones: Rusia y EE.UU. Estados Unidos, al parecer, gana partida en el posterior desarrollo de internet, ya que es desde el proyecto ARPA-NET que se va articulando poco a poco su ensamblaje posterior. Una idea clave de internet, desde sus orígenes, comprendía trasladar la información en un mundo que no dependiera exclusivamente de un solo nodo de conexión como sucede con las redes centralizadas o, donde la información, si bien no depende de un nodo central, como ocurre con las redes descentralizadas, la información aún permanece anclada a unas estructuras centrales, puesto que si se pierde uno de sus nodos centrales desaparece toda la red; ante ese panorama en 1964 Paul Baran –ingeniero en Rand Corporation- fue encargado de diseñar una estructura de datos que resistiera a un posible ataque soviético; identificando lo que se conocen hoy como las ‘redes distribuidas’ que presentan como característica principal la estructura de una red donde la información no depende exclusivamente de un solo nodo de conexión, sino que se distribuye por toda la red para que así, ante un ataque nuclear, los nodos restantes sobrevivientes protejan la información¹ (ver Figura 1). Visto internet como un ‘producto’ que surge de la industria militar norteamericana, es importante señalar también que su desarrollo no se confiere principalmente al conocimiento estrictamente técnico, es, por otro lado, un entramado que tiene unas raíces políticas y socioculturales; configurándose como una red *socio-técnica* que

¹ David Ugarte (2007) y Manuel Castells (2001) hacen visible el nacimiento de internet, así como sus configuraciones técnicas (redes centralizadas, descentralizadas, distribuidas), sociales (nodos universitarios que impulsaron el desarrollo de internet) y políticas (software libre, cultura hacker) que permitieron su posterior consolidación en el mundo.

Figura 1. Tipología de las redes.
Fuente: Paul Baran (Baran, 1962:4).



parte de la proyección de que la sociedad y la tecnología fluyen como un conjunto, no asumiendo que uno de estos dos agentes sea determinante o autónomo en el otro, sino que las innovaciones tecnológicas son permeadas por la-s cultura-s (Hacker y científica), generando está-s incidencias y cambios en el ámbito técnico, a lo que Aibar (2008) se refiere como 'entramados sociotécnicos'. En este sentido, la cultura hacker y la científica han configurado el internet de tal forma que se constituye de dos componentes principales: el social y el técnico. Además de esto, internet es hoy día potenciadora de nuevas dinámicas sociales a través de sus servicios expresados en páginas webs, blogs, portales interactivos y redes sociales. De estos últimos servicios, Twitter se vislumbra como un espacio donde muchos seres humanos pueden interactuar de forma des-territorializada y corporalizada en el ciberespacio, entendido para Levy como

“el nuevo medio de comunicación que emerge de la interconexión mundial de los ordenadores. El término designa no solamente la infraestructura material de la comunicación numérica, sino también el oceánico universo de informaciones que contiene, así como los seres humanos que navegan por él y lo alimentan” (2007:1).

La interacción es des-territorial en el sentido que no existe un lugar común específico en referencia a una geografía terrestre, ya que el ciberespacio es otra lógica de entender el espacio y, presenta como variable corporal la faceta que da la posibilidad a los individuos de crear/diseñar sus perfiles en la web con fotos, biografías e intereses, insertos desde luego en nuevos matices de producción de subjetividades que fomentarían una cultura particular y corporalidades digitales que jugarán un gran papel en las redes sociales que se ensamblan a

los entramados socio-técnicos que permite la galaxia de internet (Castells, 2001).

1.1.2 La Web 2.0

“La puesta en línea de Napster en 1999, el lanzamiento de las primeras aplicaciones para la publicación de blogs (ese mismo año aparece Blogger y recién en 2001 aparece Movable Type, su principal competidor), y la creación de la Wikipedia a comienzos de 2001 fueron paradigmas de esta transformación y generaron las bases de la escritura colaborativa y los otros principios de la Web 2.0”

-Cobo Romani y Kuklinski, (2007:27).

A pesar de las nuevas ideas y posibilidades que ofrecía el desarrollo de la web a inicios del Siglo XXI, aún se necesitaba una plataforma digital algo más dinámica, flexible y fácil respecto al uso que podían establecer los seres humanos sobre ésta. Es así como surge en vísperas del año 2005 la primera idea relacionada al concepto de Web 2.0, cuando O'Reilly llamaría con ese nombre a una nueva, ágil y sencilla plataforma para crear lazos y redes sociales en internet.

En ese momento, tal como destacan Cobo Romani y Kuklinski (2007) existían mínimas aplicaciones que lograran fomentar espacios con acceso abierto, escritura y producción de contenidos gratuitos con valor agregado. De igual forma, este cambio que se desprende desde la Web 1.0 a la 2.0 plantea una nueva dinámica en torno a la eclipsada visión de contenidos fijos, poca interactividad y donde el enredado lenguaje tecnológico que se ofrecía no permitía evolucionar a los usuarios, desplazándolos al papel pasivo de lectores. De lo anterior, se cambia a una web más de perfil dinámica, donde las actualizaciones son más frecuentes y donde, además, se crean aplicaciones sencillas y fáciles de usar para que en el ciberespacio florezcan otras formas de trabajar en grupo, colaborando e informándose a través de las interacciones y creaciones por parte de los usuarios interconectados (Castaño *et al.*, 2008:19-20). Dicha interacción se inserta en una red “*continua entre usuarios que se beneficia de las potencialidades de la Web 2.0 que les permite elaborar, compartir, opinar, etiquetar, clasificar, interactuar, etc.*” (Costa y Piñero, 2012: 326). En suma, según lo que sugiere Marquès (2007), aparece en la web un nuevo concepto que democratiza las herramientas de acceso a la información y tratamiento de contenidos. Se destaca entonces, la capacidad de retroalimentación que existe entre los participantes de esta arquitectura comunicacional, fortaleciendo aún más el trabajo en equipo y la organización de comunidades en línea, todo esto guiado bajo el principio de la innovación permanente. “*El*

fundamento que soporta todas estas plataformas de interacción está centrado en la idea de mejorar, simplificar y enriquecer las formas y los canales de comunicación entre las personas” (Cobo y Kuklenski, 2007: 56).

Retomando los planteamientos de O'Reilly (2005) éste señala que algunos de los nuevos desarrollos de Internet (como la Web 2.0) adquieren su principal potencial cuando generan y producen tejidos en formato de red entre individuos que colaboran mutuamente, donde, también y de forma importante su base y cimiento filosófico-técnico se centra en lo que este autor ha denominado 'arquitectura de la participación'. Así, la base y cimiento de esta lógica comunicacional se potencia de acuerdo a los usos que hagan los seres humanos. Siendo las personas y sus distintos usos quienes permiten el ensamblaje de esta arquitectura en la web, dejando de lado el papel 'determinista' de las tecnologías, ubicándolo, como consecuencia, en un plano secundario.

Adicionalmente, es importante destacar que el desarrollo de la Web 2.0 no simplemente se debe entender en su faceta tecnológica sino que vale incluir como clave su componente social. Destacando, por ejemplo, lo que plantean Cobo Romani y Kuklenski: *“la Web 2.0 no inventa la colaboración entre las personas, pero sí ofrece un enorme abanico de posibilidades para facilitar el intercambio y cooperación entre individuos” (2007:56).* Paralelamente, Treré y Cargnelutti hacen una distinción esencial en relación a los estudios que centran su atención en entornos digitales, principalmente, el surgimiento de las redes sociales; afirmando que *“el surgimiento de la Web 2.0 a partir de 2004 supuso también que la atención que los académicos dedicaban antes a los foros, los sitios web y las listas de correo electrónico (ejemplo de tecnologías de la Web 1.0) se desplazara hacia plataformas participativas como los blogs y, sobre todo, los social media, las así llamadas redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube y Flickr” (2014:184).*

Otra característica en torno al traspaso Web 1.0-Web 2.0, destaca que en el segundo formato de web señalado los usuarios son pieza clave dentro de toda la estructura funcional y organizacional de internet, por ejemplo, se producen contenidos (blogosfera), participan del valor (intercambio) y colaboran en las mejoras y progresos de la tecnología; dando lugar, particularmente, a que el proceso comunicativo posibilite, flujos e intercambios que parten de la participación activa (Campos Freire, 2008).

Habiendo ofrecido en los párrafos anteriores un breve balance sobre lo que implica una Web 2.0, es prescindible enmarcar este panorama tecnosocial en relación a una variable central en esta investigación: el ciberactivismo. En este sentido Caldevilla señala que *“El activista web 2.0 es un ciudadano interesado en una participación política activa para la que se vale de las diversas herramientas que las TICs disponen para conseguirla”* (2009:1461). Donde el activismo puede desenvolverse a través de innovadoras propuestas de información, comunicación y participación que le ofrece el planeta Web 2.0.

Finalmente, es pertinente a modo de síntesis sobre este apartado, exponer en el siguiente cuadro siete nociones básicas que caracterizan la Web 2.0. De acuerdo con Cobo Romani y Kuklenski (2007):

1. La World Wide Web como plataforma	<p>a. El modelo de negocio de la Web 1.0 se limitaba conforme a un espacio de publicación de contenidos corporativos y de servicios, sin participación abierta ni gratuidad en contenidos o servicios de alta relevancia.</p> <p>b. Junto a la Wikipedia, el peer to peer de Napster fue una de las herramientas que más contribuyó a transformar el modelo de contenidos centralizados hacia uno en que los usuarios se convirtieran en servidores.</p> <p>c. Las herramientas Web 2.0 utilizan su servidor para almacenar la información, y el usuario conectado a la red siempre tiene acceso a ella. La inspiración radica en una idea clave: el producto mejora con el uso y con el crecimiento de una comunidad que no cesa</p>
2. Aprovechar la inteligencia colectiva	<p>a. En el entorno Web 2.0 los usuarios actúan de la manera que deseen: en forma tradicional y pasiva, navegando a través de los contenidos; o en forma activa, creando y aportando sus contenidos.</p> <p>b. Wikipedia es uno de los productos más representativos de los valores de la Web 2.0; un medio ambiente igualitario con sentido de neutralidad entre pares.</p>
3. La gestión de la base de datos como competencia básica	<p>a. Su funcionamiento se centra en la palabra: infoware (software más datos). Lo valioso de las aplicaciones Web 2.0 son los datos, ya que en muchos casos el software es un recurso abierto o de fácil implementación.</p> <p>b. La gestión de la base de datos es la competencia básica para obtener una masa crítica de usuarios que produce un volumen de datos de gran valor. Poseer esta información clave y usuarios co-desarrolladores otorga valor comercial al producto.</p>
4. El fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software	<p>a. Se rompe el modelo inicial del software cerrado con derechos de uso y bajo el principio de la obsolescencia planificada, para pasar al uso del software como servicio gratuito, corriendo en la propia Web, y en combinación con los datos.</p> <p>b. nuevas aplicaciones Web 2.0 se desarrollan con el objeto de sustituir a estos productos y ganar clientes dispuestos a producir y subir los datos a nuevas plataformas.</p> <p>c. El espíritu de las empresas Web 2.0 radica en transformar prototipos en versiones beta y colocarlos en línea, utilizando el método de ensayo y error para aprender del consumo de los usuarios.</p>
5. Modelos de programación ligera. Búsqueda de la simplicidad	<p>a. Siguiendo los principios constitutivos de O'Reilly (2005), consiste en sustituir los diseños ideales de la arquitectura de la información, de los metadatos y de las interfaces gráficas por un pragmatismo que promueva a la vez simplicidad y fiabilidad para aplicaciones no centralizadas y escalables</p> <p>b. La programación ligera permite también ensamblar productos con creatividad y ofrecer así mayor valor añadido, productividad y sinergias ausentes en productos por separado, siempre pensando en la inclusión del usuario como productor de contenidos.</p>
6. El software no limitado a un solo	<p>a. La utilización de los productos de la Web 2.0 no se limita a las computadoras. Los teléfonos móviles de tercera generación (3G) empezaron a ocupar espacios hasta ahora sólo reservados</p>

dispositivo.	a aquellas. b. La sindicación –que consiste en el etiquetado de contenidos de aplicaciones web para su distribución automática
7. Experiencias enriquecedoras del usuario.	a. Experiencias que viven los usuarios a través de interfaces con la capacidad de acceso en todo lugar y momento a los servicios web, con la usabilidad, familiaridad y sencillez de las interfaces de los sistemas operativos b. Otra experiencia de usuario de mayor calado y popularidad son los blogs. La facilidad de creación, productividad, posibilidad de indexación y visibilidad en los buscadores justifican su éxito.
Tabla 1. Ideas claves que permitieron el establecimiento de la Web 2.0. Fuente: Cobo Romani y Kuklinski (2007).	

Como se observa en el Tabla 1, el paradigma digital que implica la Web 2.0 transgrede las formas herméticas y estáticas asociadas a las Web 1.0, donde la creatividad y fabricación de ideas estaba de lado, dando cabida más a un rol pasivo por parte de los usuarios-navegantes de la red por uno donde se prioriza y valora social y políticamente el conocimiento compartido entre muchas personas del mundo y se constituye como una red en torno al concepto de inter-creatividad (Berners-Lee, 1996). Construyendo, renovando y reconfigurando, como una especie de rizoma entre la comunidad que se teje, herramientas socio-tecnológicas² cada día y enfrentando desafíos a nivel político-económico (por ejemplo la aparición de software libre potencializó y consolidó el acceso a tecnologías) y sociales (nuevas formas de protestar y visibilizar contenido que denuncie problemáticas más allá de la clásica visión de los medios masivos de comunicación como la televisión o los periódicos).

1.1.3 Redes Sociales

En este apartado se expone dos definiciones que acarrean el término ‘red social’, a partir de las distinciones presentadas por varios autores expertos en el tema. En primer lugar, para entender la concepción del concepto ‘redes sociales’ es importante aclarar que puede dividirse en dos planteamientos que no necesariamente son excluyentes en su totalidad. El primer planteamiento surge de las ideas y análisis de investigaciones sociológicas y antropológicas³ que concentraron su atención en establecer una aproximación e interés analíticamente a esa categoría (a partir de un análisis social y relacional de dinámicas

² Twitter, por ejemplo, permite diseñar nuevas formas de informar, debatir o participar políticamente (Torres, 2013) en problemáticas sociales o ambientales.

³ Es importante distinguir que tanto la Sociología como la Antropología, históricamente hablando en términos disciplinares, han colaborado mutuamente en la creación de conceptos para aplicarlos a marcos investigativos dentro de las Ciencias Sociales y Humanas. No obstante, Reynoso (2011) afirma que en realidad el concepto de ‘red social’ fue acuñado por un integrante de la última disciplina mencionada: “El creador del concepto de red social con ese nombre exacto fue el antropólogo John Barnes (1954), quien promovió el pasaje de una concepción metafórica a una afirmación conceptual sobre relaciones sociales” (Reynoso, 2011: 105).

específicas a nivel cultural, político o económico). El segundo planteamiento tiene un contenido más acorde a un principio de administración y manejo a nivel socio-técnico en convergencia con las implicaciones que acarrea la sociedad-red, ya que dispone de un conglomerado de herramientas digitales que permite de forma sencilla la gestión y conducción de relaciones con contactos de diversas formas, a ésta última definición la llamaremos en este trabajo 'redes sociales digitales'.

Veamos algunas características que componen e integran la primera definición presentada anteriormente. En términos generales, un sistema social se compone de una red social que coopera de manera significativa para su funcionamiento, al resultar como una entidad fruto de la participación de sus miembros y, que se puedan diferenciar de otros sujetos con los cuales no se vincula ningún tipo de relación (Salazar y Aguilar, 2012). Además, en los sistemas sociales las relaciones que se generan envían constantemente direccionamientos e interacciones entre sí de forma paralela, teniendo presente que el nivel de afectación y modificación entre sus miembros es diversa. En la Tabla 2 se ejemplifican algunas definiciones encontradas en la literatura que aborda la temática de redes sociales.

Disciplina	Autor(es)	Definición
Sociología	Lozares (1996)	Conjunto bien definido de actores- individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., que están vinculados unos a otros a través de una o un conjunto de relaciones sociales
	Storberg-Walker y Gubbins (2007)	Se compone a través de aristas (relaciones, líneas) y nodos (actores, grupos, organizaciones, intersecciones), establecidos, configurados y explicados en lenguaje matemático
	Sanz, 2003	Conjuntos de relaciones sociales o interpersonales que vinculan a individuos u organizaciones en grupos
Informática y Computación	Brandes y Wagner (1999)	Conjunto de actores, que pueden ser entidades arbitrarias como personas u organizaciones, y un conjunto de relaciones entre ellos.

Tabla 2. Definiciones del concepto Redes sociales

Como se observa en la Tabla 2, una de las características principales de las redes sociales es su carácter distintivo por la agrupación de actores en un núcleo específico y, a través de las interacciones se consolida poco a poco la red de vínculos para que existan flujos de sociabilidad e intercambios materiales, simbólicos/espirituales, políticos y comunicativos

entre sus miembros. Otras características que resaltan en las redes sociales cuando se intenta descifrar sus dinámicas sociales las argumenta Lozares (1996)⁴, quién hace visible dos principalmente como son:

1. Tipos de actores. Entidades relacionadas a los vínculos/flujos cimentados por las redes sociales. En esta categoría existen, por ejemplo, actores sociales individuales o colectivos, civiles o gubernamentales.
2. Lazos relacionales. Definidos como los vínculos de carácter material e inmaterial que relacionan actores dentro de la red social. Existe gran diversidad de lazos relacionales, de los cuales Lozares destaca: personales (amistad, simpatía, confianza, otros), transferencias (información, económicas, conocimientos, otros), formales e informales, etc.

Salazar y Aguilar (2012) plantean que para dar más detalle a esta categoría, es significativo considerar la tipología de lazos propuesta por Borgatti, Mehra, Brass y Labianca (2009: 8) dividida en cuatro variables:

- a. Similaridades. Compuesto por tres acepciones como son: ubicación física y temporal, pertenencia (vinculación a un club social o alguna organización que defienda objetivos propios) y atributos compartidos (genero, etnia, edad, nacionalidad, lengua).
- b. Relaciones sociales. Consiste en dinámicas que se exploran y articulan de manera continua entre los miembros de la red social, a través de parentescos (lazos consanguíneos, matrilineales, patrilineales), roles (familiares, religiosos, laborales), relaciones afectivas (expresadas en el nivel de interacción, como amistad, confianza, rituales de casamiento) y relaciones cognitivas (sistemas de conocimientos, solución de problemáticas, procesos neuro-lingüísticos).
- c. Interacciones. A diferencia de las relaciones sociales, las interacciones pueden establecerse de forma discreta o eventual, y pueden ser cuantificadas por unidad de tiempo (por ejemplo, cantidad de tiempo empleado junto a otros miembros para solucionar un problema, tiempo empleado a miembros que desconocen las reglas internas de la organización). Así mismo, una interacción es de forma paralela una dinámica donde se intercambian ideas, conocimientos o simplemente cosas materiales.

⁴ Lozares (1996) presenta su razonamiento con base en las ideas propuestas por Wasserman y Faust (1994).

d. Flujos. Habitualmente los flujos no son contabilizados directamente en los estudios sobre redes sociales, al contrario, se logran caracterizar por medio de las interacciones visibles en la red social. Algunos ejemplos de lo anterior se puede entender cuando en una cultura un padre enseña a su hijo a pescar, transmitiendo conocimientos particulares o cuando una estación de radio comunica una noticia o cuando se establece un acuerdo de intercambio simbólico/religioso entre miembros de una comunidad cristiana.

Es importante destacar también, algunas connotaciones de singularidad operativa en el funcionamiento de toda red social. En este sentido, Borgatti, Mehra, Brass y Labianca (2009) plantean que es interesante tener en cuenta diversos mecanismos que se construyen y que surgen de la interacción que acontece entre los nodos que la componen. Entonces, de acuerdo a los autores, podemos hablar de:

- a. Transmisión. Entendido como las reciprocidades y comunicaciones de carácter directo que se establecen entre los nodos de la red, como resultado se construyen flujos de sustancias que pueden connotar una distinción material (como el dinero) o inmateriales (como conocimientos e ideas).
- b. Adaptación. Su característica principal se constituye cuando un grupo de nodos se integran equitativamente, de acuerdo a un contexto social con cierto nivel de paridad e igualdad.
- c. Establecimiento de lazos. Principalmente ocurre cuando en un conjunto de nodos es posible establecer uniones entre sí, permitiendo y generando una nueva entidad con características heterogéneas, así mismo, tiene como carácter distintivo dos tipos de estructuras: 1) Estructuras que integran grandes cantidades de enlaces entre sus nodos y 2) Estructuras que almacenan los contactos por medio de un solo nodo, por lo que el faltante de los elementos de la red no necesariamente tienen muchos contactos entre sí, sugiriendo poca interactividad en la red.
- d. Exclusión. Su característica agrupa la lógica de la integración de tres nodos entre sí o más. Una exclusión surge cuando dos de los tres nodos conectados no tienen relación con el faltante y, al no ser incluido sus vínculos se desvanecen en la red.



1.1.4 Redes sociales digitales

Las redes sociales digitales (RSD) son en pleno Siglo XXI una forma sencilla de conocer e interactuar con otras personas (ya sean conocidos o desconocidos dentro de nuestro núcleo familiar). Dichas redes tienen como componente principal, dentro de su infraestructura tanto técnica como social, la construcción de un perfil que acarrea cierta subjetividad por parte del usuario que lo constituye, tal como Gross y Acquisti apuntan:

“La mayor parte de los sitios en línea de redes sociales comparten un conjunto de características centrales: a través del sitio, un individuo presenta un perfil –una representación de sí mismo y de sus redes sociales–, con la intención de que sea examinado por los otros usuarios y establecer contacto con ellos” (2005: 71).

De acuerdo con Mayfield (2008), las RSD son una forma de red particular de las tantas redes que existen en la blogosfera. Este autor distingue cinco categorías como:

1. Participación. Los usuarios además de concretar acciones de carácter comunicativo, se disponen de igual forma por interpretar, descifrar y entender las construcciones simbólicas/significantes que se establecen en estas coordenadas virtuales, siendo la producción y participación dentro de dichas coordenadas un elemento central.
2. Apertura. Gran parte de los contenidos y paquetes simbólicos que circulan dentro de estas plataformas contienen una singular visión pública y abierta a todos los participantes que hacen parte de ese nicho socio-técnico.
3. Conversación. A diferencia de la comunicación casi distante que permean los medios de comunicación masivos (emisor) a su público (receptor), donde prima la voz exclusivamente del emisor, las RSD presentan una alternativa bidireccional-dialógica entre los usuarios que hagan parte de esa red.
4. Comunidad. Una comunidad se constituye cuando existen intereses compartidos entre sus participantes, integrándose grupos con escalas de imbricaciones propias y particulares a nivel social, político y/o económico, produciendo sentido e interés por estar ahí, en resumen, constituyen una identidad.
5. Conectividad. Por medio de la infraestructura hipertextual que opera al interior de las RSD, la conexión entre sus usuarios se congrega a través de enlaces/links que abren un mundo de posibilidades y diferentes tipos de contenidos y perfiles encriptados en la ‘red de redes’.

1.1.4.1 Algunas características de las RSD

Boyd y Ellison (2007) argumentan que una de las principales características de las RSD se conforma en relación a la visualización de los perfiles por parte de sus usuarios, cuando se tiene algún tipo de vinculación; ya sea a través de una lista de amigos o contactos.

Para detallar un poco más sobre la importancia de los perfiles, es pertinente exponer lo que plantean Salazar y Aguilar: "*Instrumentalmente hablando, estos perfiles son generados a partir de variables que las HARSEL⁵, manejan para identificación de los usuarios, y entre las cuales destacan sexo, nombre, lugar de residencia, edad, educación recibida, ocupación, intereses y otros datos similares*" (2012: 25).

De igual forma, vale anotar que las RSD mayoritariamente usadas por la comunidades virtuales del mundo, son una especie de *mash-up* (una integración *ad hoc*) de estas tecnologías socio-comunicativas previamente existentes (Salazar y Aguilar, 2012). Ejemplos de lo anterior, son el *muro* de Facebook, el *timeline* en Twitter y el *stream* en Google+, que se mantienen como plataformas alusivas a las características visibles en los *blogs*. Donde, el administrador de la cuenta (Twitter o Facebook) tiene una entrada de carácter público a su RSD estableciendo un acoplamiento cronológico-temporal, y generando, así mismo, la construcción de conversaciones-diálogos con base en la concatenación asincrónica de mensajes que resultan por medio de un proceso comunicativo inicial (Pérez Salazar, 2009).

En efecto, existen tipos de redes sociales, especializadas en mensajes, videos o fotografías. Cada RSD se distingue por unas herramientas interactivas que les ofrece de forma abierta y asincrónica a sus usuarios y que les otorga cierto carácter identitario, tal es el caso de servicios como Flickr, Picassa y hosting de imágenes como ImageShack, ImageVeneu y PhotoBucket, todos estos servicios adquieren una interfaz gráfica con el usuario y delimitados espacio-virtualmente dentro de la llamada Web 2.0. (Cobo y Kuklenski, 2007). Paralelamente, sitios como YouTube, Metacafe y Vimeo facultaban la puesta en escena (muy significativa en el plano económico y social como quedo registrado en años posteriores) en la web de contenidos audiovisuales.

La denominada 'primera oleada de la Web 2.0', (cronológicamente atribuida al año 2001, ver

⁵ HARSEL: Herramientas para la administración de redes sociales en línea. Para este trabajo es pertinente aclarar que las HARSEL también pueden entenderse como RSD.

Figura 2) re-configuro las RSD al presentar otras formas de interacción y de gestionar nuestras formas de comunicarnos y de exponer contenidos. En este sentido Salazar y Aguilar aclaran que: *“Cuando estas herramientas de interacción⁶ se integran en torno a los perfiles de usuarios, y estos se enlazan con otros contactos que forman parte de sus redes sociales; es cuando tiene lugar las HARSEL como las conocemos hoy en día, y que pueden ser ubicadas dentro de una segunda oleada de la Web 2.0, bajo la categoría de social media”* (2012: 29).

⁶ Salazar y Aguilar cuando hablan de herramientas de interacción hace alusión a aquellas que solo disponían una faceta grafica o de contenido audiovisual.

Launch Dates of Major Social Network Sites

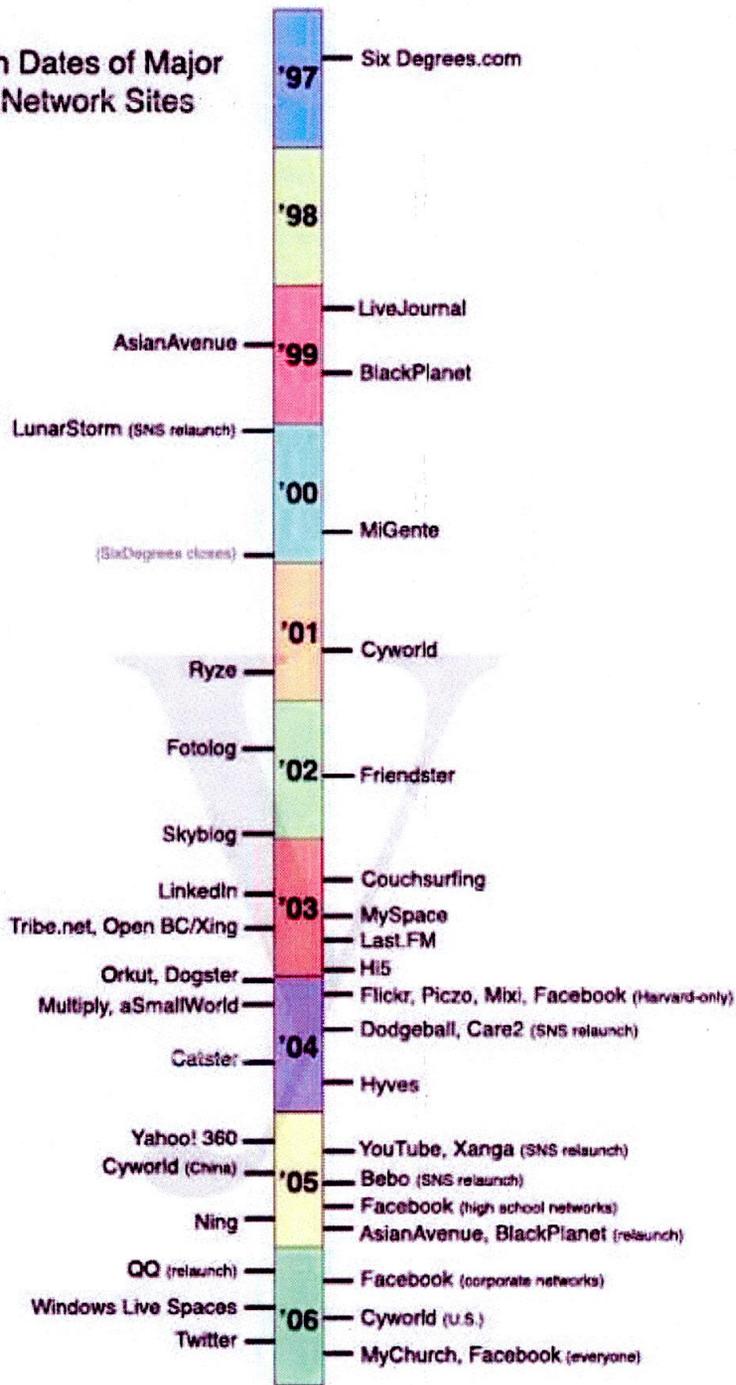


Figura 2. Historia cronológica de las redes sociales digitales. Fuente: Boyd y Ellison (2007)

Finalmente, es significativo ilustrar a través de la Tabla 3 algunas características presentes en las RSD que exponen Salazar y Aguilar (2012: 29):

Interacción	Cuentan con altos niveles de interacción, derivados tanto de la infraestructura hipertextual en la cual están basadas, como de las herramientas específicas que permiten el establecimiento de contactos entre usuarios.
Comunicación	Posibilitan la realización de actos comunicativos bajo diversos formatos, ya sea a partir de cadenas de caracteres, como de enlaces audiovisuales; en tiempo real o de manera asincrónica, con un alcance definido por el usuario, y que puede alcanzar diversos de publicidad, que van desde destinatarios únicos hasta mensaje de difusión entre todos los usuarios de la plataforma en cuestión.
Variabilidad de herramientas interactivas	Las herramientas de interacción se encuentran integradas en una sola plataforma, dada por el sistema del cual se es un usuario registrado con nombre de usuario y contraseña.
Perfil-Usuario	La interacción está organizada en torno a perfiles, con una red de usuarios con los que se ha establecido un contacto formal recíproco o unidireccional.
Tabla 3. Características de las RSD	

A continuación deseo hacer evidente como Twitter no solo abarca un tipo de red que parte del conocimiento técnico en su desarrollo y constantes actualizaciones, así como de una infraestructura material que soporta sus bases tecnológicas, sino que además como los aspectos sociales que argumentan su formulación de 'red social' permiten paralelamente resignificaciones por parte de sus usuarios hasta el punto de convertirla en una herramienta para la manifestación pública sobre problemáticas políticas, sociales, económicas o ambientales, que para este caso abarco un conflicto socio-ambiental (articulado a un entramado socio-tecnológico) ocurrido en el Caribe colombiano.



1.2 Twitter y su configuración social: una red donde los usuarios producen sociabilidad a través de la interactividad

En este aparte me centro en los aspectos sociales que conceden uno de los objetivos principales de Twitter, relacionado al poder compartir momentos y vivir experiencias publicadas en la web entre los usuarios. En ese sentido, se expondrán algunos términos que integran y generan dichos procesos sociales, así como la estructura organizativa e interactiva que compone a esta red social.

La red social Twitter genera ámbitos sociales que fomentan lazos de comunicación y reciprocidad entre sus usuarios. Precisamente, tal como apuntan Java, Song, Finin y Tseng (2007) la gente utiliza Twitter para compartir información. Además, su accesibilidad es uno de sus componentes mayormente destacados y que le otorgan precisamente popularidad, que ha llegado a alcanzar hasta 140 millones de usuarios activos (Wasserman, 2012). En efecto, la Construcción social de la tecnología (CST) expone que, sin tratar de homogenizar, no solo existen configuraciones sociales en el ámbito off-line o análogo, como avecinan las corrientes teóricas antropológicas/sociológicas que han formulado modelos o esquemas de cómo se construye lo social desde la aparición del Evolucionismo de Lewis Morgan y Edwar Tylor, sino que además se suman a ésta dinámica histórica de producción de nuevas subjetividades y formas de interacción entre los seres humanos las denominadas NTICs (Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación)⁷ como instancias formadoras o plataformas comunicativas que pueden generar nuevas dinámicas a estos procesos y donde los seres humanos pueden crear vínculos sociales, culturales o políticos. En este sentido, aparece por ejemplo internet, que se convierte en una gran red donde tanto creadores como consumidores de contenidos (como páginas webs, blogs, foros de noticias, redes sociales y otros muchos más), se reúnen, debaten o critican fenómenos intrínsecos al interés de quienes participan ahí; desde la antropología se han estudiado dichas sociabilidades fomentadas en la web, constituyéndose así en gran medida el concepto de cibercultura, que

⁷ Las TIC son definidas como el “conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios; que permiten la compilación, el procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes” (República, 2009: 7; citado en Quinchoa 2013).

“se refiere a una colección de culturas y productos culturales que existen en y/o se hacen realizables a través de internet, junto con relatos sobre estas culturas y productos culturales (Silver, 1996). El rasgo característico, intrínseco y propio de la cibercultura sería la tecnología” (Moya y Vásquez, 2010: 77).

Se vislumbra entonces, nuevas formas de entender lo social-cultural, formas atravesadas por internet, teléfonos, ordenadores, celulares y otras tecnologías. Una de las anteriores formas es Twitter, que se desprende de internet, el cual es un servicio integrado bajo la plataforma de microblogging donde cualquier persona puede crear un perfil personal que le permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud. Beatriz Fainholc define esta red social como

“(…) un servicio online de comunicación, como la mensajería instantánea (Messenger, etc.), pero limitado a 140 caracteres, donde la gente escribe respondiendo a la pregunta: ¿Qué estás haciendo? También se puede interactuar con otros, ya que cada usuario “sigue” lo que escriben otros usuarios, así que la interactividad entre otros forma un gran chat, con las ventajas de entrar cuando se lo desea, lo mismo para responder y ver lo que escribe la gente a la que se quiere seguir” (Fainholc, 2011:3).

Los creadores de Twitter son Biz Stone, Evan Williams y Jack Dorsey quienes con una amplia experiencia en medios lograron consolidar esta idea el 21 de Marzo de 2006 en California, Estados Unidos y ha generado toda una serie de fenómenos sociales y políticos mediados principalmente en la escena on-line, donde además, se crea sociabilidad a partir de la interactividad y principalmente mensajes que se envían los usuarios entre sí. El funcionamiento de Twitter como una red social que potencia la comunicación y el constante envío de información entre sus usuarios, integra toda una serie de elementos planteados desde una configuración visual hasta escritos que vale la pena publicar y que están interrelacionados unos más que otros entre sí.

Ya entrando en la página web de Twitter y con el perfil de usuario abierto, de izquierda a derecha podemos describir lo siguiente:

En el margen izquierdo se encuentran cuatro viñetas ordenadas de la siguiente forma: Inicio, Conecta, #Descubre y Cuenta; en el margen derecho se ubican cuatro viñetas más siguiendo el orden: Buscar, Mensajes, Configuración y Ayuda, y Publicar un nuevo Tweet. Al darle *clic* a la viñeta ‘Cuenta’ (que contiene todos los aspectos relacionados a la información personal) se expone en la esquina izquierda superior cinco casillas denominadas: Tweets, Siguiendo, Seguidores, Favoritos y Listas; en el centro-alto de la esquina izquierda se encuentra lo

referente al Multimedia (fotos y videos publicados por el usuario), en el centro-bajo de la esquina izquierda se expone una sugerencia de Twitter sobre 'A quien seguir', por último, en la esquina izquierda inferior se ubica las 'Tendencias'⁸ (que son el resultado del país donde el usuario resida). (Ver Ilustración 1)



Ilustración 1: *Twitter: cuenta y otras características*

En el margen derecho superior se encuentra el perfil del usuario con su respectiva biografía y fotografía o imagen, (que casi siempre se debe acompañar de una imagen o foto que el usuario considere pertinente de mostrar) además de una imagen o foto de encabezado para completar el tema visual o 'estético'. Aquí se permite escribir el nombre del usuario, la cuenta que inicia con un @ y que lo identifica en el mundo de Twitter bajo esa nomenclatura única y digital. Además, se describe una pequeña biografía que contenga una definición no mayor de ciento veinte caracteres y que alberga intereses sociales, políticos, culturales, tecnológicos,

⁸ De acuerdo con el Centro de Ayuda de Twitter, un **trending topic** (*tendencia o tema del momento*) son los "temas determinados por un algoritmo que indican qué es lo más popular en Twitter en cierto momento" (s.p.). Definido de otra manera, un tema del momento responde a un interés particular por visibilizar un debate, discusión, frase polémica, problemáticas raciales, sexistas, políticas, tecnológicas o ambientales; los temas son multi-diversos y responden ante todo a las publicaciones de los twitteros. Además, el usuario puede escoger el ámbito geográfico que prefiera para conocer cuáles son las tendencias en otros países, ya que un trending topic es particular de una nación, no obstante puede convertirse en mundial al momento de generar impacto fuera de sus propias fronteras territoriales que se registra a través de miles o millones de tweets que contengan dentro de su mensaje precisamente esa etiqueta...

etc., el lugar de residencia y el sitio web⁹; en el centro de este mismo margen se ubican los Tweets (número de tweets publicados), Siguiendo (número de los usuarios a quienes se les ha dado *seguir*), Seguidores (número de los usuarios que *siguen* al usuario) y Editar perfil (opción para modificar las características del perfil). Por último, en el margen inferior se visualiza la información de acuerdo a una de la casilla seleccionada (Tweets, Siguiendo, Seguidores, Favoritos y Listas), (Ver Ilustración 1).

La interactividad es otro de los elementos cruciales a la hora de fomentar lazos sociales en Twitter, ya que a través de esta no solo se pondera la comunicación entre los twitteros sino que es el motor de la dinámica en esta red social. Algunos autores como Cobo Romaní y Kuklinski (2007) consideran que la interactividad está ligada netamente a la creatividad, es decir, interactividad más creatividad son la suma de dos palabras relacionadas al desarrollo de lo que hoy conocemos como internet. Esta afirmación es importante en la medida que enaltece como los seres humanos en sus constantes formas de adaptarse a las condiciones sociales, culturales o ambientales necesitan crear nuevas ideas para mantener códigos comunicacionales, sociales y/o comerciales. En Twitter la interactividad se evidencia en la misma forma de entender su funcionamiento lógico, esto es, para que pueda existir un mensaje se necesita una interacción entre un humano y un no-humano y, a partir de ahí una plataforma virtual donde se evidencia el mensaje, ya con el mensaje publicado en la red social, la interacción humano-humano lo confiere de diferentes usos y significados a partir de los intereses particulares que existen en el momento, como se expondrá en el Capítulo III. Herramientas de sociabilidad como los retweets, las respuestas, los favoritos y hasta compartir el tweet por email por parte de los usuarios que visibilizan el mensaje, construyen la interactividad al mismo tiempo que produce relaciones, lo cual destaca uno de los académicos que más ha trabajado sobre el concepto: *“Rafaeli identifiqué que la interactividad está localizada en las relaciones de intercambio de información entre los participantes más que una característica o percepción”* (McMillan, 2002:165). Otra característica sobre el término y que la pondera paralelamente en la visión de Twitter como un ensamblaje social es la que apunta Markus (1990), quien plantea: *“la interactividad es una característica de las tecnologías que permite una comunicación multidireccional”* (citado en McMillan, 2002:164), es decir, que dicho concepto establece no solo proyectar una comunicación entre usuarios en

⁹ Aclarando que el tipo de información seleccionada es opcional de formularla, así si el usuario no desea expresarla no viola ninguna de las condiciones de Twitter para acceder a una cuenta.

el *stricto sensu* formato de informar, sino que la comunicación no se queda ahí, se traslapa y se diversifica en el sentido que toma diferentes caminos hasta el punto de haber sido proyectada desde un entorno local y en cuestión de segundos o minutos traslapar su localidad y encontrarse en un entorno nacional, como sucede algunas veces, si aplicamos estas consideraciones con los hashtags, que para el caso de la presente monografía se analizará el caso del #SanciónEjemplarALaDrummond (ver Capítulo III).

Como se observa hasta ahora, existe una configuración social en Twitter que sostiene toda la dinámica interna y externa de la red social, lo cual es uno de sus objetivos principales y para el cual está diseñada: enviar mensajes entre los usuarios y darle todo tipo de interactividad. No obstante, el uso y la apropiación no depende exclusivamente de una dinámica social establecida, ya que los usuarios al reconfigurar la red social son generadores de nuevas dinámicas que van más allá del espectro social, es decir, al momento de visionar Twitter no solo como una plataforma virtual o digital que facilita el intercambio de mensajes se está pensando al mismo tiempo en visionarla con otras características que puede contener; una de estas es su ensamblaje a nivel político o, cargar la red con un contenido político hacia fines específicos. Estas consideraciones son las que expondré en el próximo apartado, en el cual se explicara algunos de los elementos conceptuales que han atravesado a las Ciencias Sociales y su análisis por fenómenos políticos como los Movimientos Sociales, además, de cómo esa discusión se traslada al ciberespacio y la apropiación misma de ésta por parte de distintos sujetos que contienen corporalidades digitales.

1.3 ¿Re-configurando Twitter?: cuando los ciudadanos se toman las redes activa y políticamente como canal de manifestación y contestación a las problemáticas sociales-ambientales

“Diferentes contextos sociales generan formas diferentes de acción colectiva (Tilly, 2009). Si la fábrica fue la infraestructura que resultó en una forma organizativa concreta, la base de los movimientos obreros contemporáneos, Internet lo ha sido para las formas de contrapoder en la sociedad red (Castells, 2003, p. 181-182). Actualmente, las luchas sociales se libran en red, así tanto las dinámicas de dominación como las de resistencia están basadas en la formación de redes y en la estrategia de ataque y defensa mediante redes (Juris, 2006)”.

-Carmen Haro y Víctor Sampedro (2011: 87).

En este apartado deseo hacer evidente algunas consideraciones para entender a Twitter no solamente como una ‘red social’ en términos genéricos, sino pensar la posibilidad de plantear

un escenario donde los ciudadanos pueden re-configurarla y apropiarse políticamente de ésta. Para eso será necesario hacer un breve repaso de la historia de los movimientos sociales desde sus inicios hasta nuestros días y el desarrollo de su relación con las TICs.

Tal como lo expresa uno de los creadores y fundadores de Twitter, Evan Williams en su charla en TED¹⁰ en el año 2009, su idea central ésta basada, de acuerdo con el bloggero:

"en un concepto simple, aparentemente trivial. Comunicas lo que estás haciendo en 140 caracteres o menos, y la gente que está interesada en ti recibe dichas actualizaciones. (...) La idea fundamental es que Twitter permite a las personas compartir momentos de sus vidas cuando quieran, sean ocasiones importantes o mundanas. Es el compartir esos momentos al instante lo que permite a la gente sentirse más conectada y al alcance a pesar de la distancia, y en tiempo real. Ese es el uso primario que le veíamos a Twitter desde sus comienzos, y el que nos entusiasmó" (TED, 2009).

La anterior declaración hace evidente el principio y fin de Twitter en sus inicios, fomentar una red con la intención de las personas por 'compartir momentos de sus vidas'. Esos 'momentos' pueden ser de todo tipo, desde una persona que visita un Parque Nacional y bucea con tiburones ballena hasta aquella persona que visita un pariente que vive al otro extremo del país. Esto desde luego es la dinámica social por la cual se creó Twitter y por la cual quizás fue ganando popularidad entre los ciudadanos del mundo. Sin embargo, sería un error totalizar a Twitter con esa característica principal ya que actualmente existen algunas investigaciones que plantean como los usuarios la dotan de diferentes usos, como lo plantea Bertín Valadés (2011) en su tesis para optar al master en Comunicación Social. En ese trabajo el autor analiza un hashtag y la flexibilidad interpretativa que surgió del término, identificando una acción digital en Twitter que critica una ley que aumentaría los impuestos para el uso de internet y propone un llamado al congreso de México para revisarla. Los twitteros se identifican en la web bajo el hashtag #internetnecesario que ejecuta toda una serie de interacciones, publicaciones y corporalidades en lo off-line en el mes de Octubre del año 2009. Lo anterior, es un ejemplo que permite considerar la idea de una nueva configuración de las redes sociales, concretamente la transición de Twitter, que implica desde luego apropiaciones y relaciones interactivas desde las más simples hasta las más

¹⁰ TED (Technology, Entertainment, Design). TED es una organización no gubernamental con el objetivo principal de expandir ideas 'dignas de difundir', a través de conferencias o charlas donde sus expositores abordan temáticas donde son expertos o conocedores; los temas abarcan desde la ciencia hasta el arte y desde la política hasta el entretenimiento, entre otras muchas más.

complejas, para así generar procesos donde un escenario 'social' se convierte poco a poco en un entorno sociopolítico donde los ciudadanos con diferentes intereses hacen una apuesta en común: ciberprotestar. Además, el caso citado de #internetnecesario es un reflejo claro de cómo los sujetos se apropian de las TICs para manifestarse política y activamente, sin embargo, vale destacar que este no es fenómeno nuevo para la sociedad, como evidencian algunos movimientos sociales desde el Siglo XIX por ejemplo. En su libro "El poder de las Redes", David de Ugarte (Ugarte, 2007) hace evidente como la importancia de una tecnología considerada innovadora para el siglo XIX, como el telégrafo en 1864, proporcionó toda una serie de lazos comunicacionales y organizativos entre los obreros de Francia e Inglaterra en pro de acciones sindicales que defendieran sus derechos. Para este autor el despliegue del primer cable telegráfico sobre el Canal de la Mancha propicio como resultado un llamado a considerar, pensar y crear el establecimiento de la Primera Internacional (Ugarte, 2007). En este contexto, afirma Ugarte: "*Los sindicatos y los grupos obreros habían visto en el telégrafo la posibilidad de coordinar sus reivindicaciones*" (2007: 11). Reivindicaciones que consideraban -entre otras- unas mejoras de las condiciones laborales que no se ajustaban a sus trabajos, así como una definitiva organización del proletariado diseminado en gran parte de Europa y otras naciones del mundo. En consecuencia, veamos a continuación algunos casos que incorporan elementos ciberactivistas en sus propuestas de cambio social y político en los lugares donde se llevaron a cabo.

Haro y Sampedro (2011) exponen cómo el 15M (o movimiento de los indignados) en España, generó un escenario tanto online como offline dentro de sus objetivos programáticos a nivel de comunicación e intervención en las calles y en la web, para constituirse en una protesta social bajo un eslogan que reclamaba un modelo económico sostenible que incorpora las demandas populares y un respeto por el medio ambiente. Dentro de este proceso son importantes, como lo destacan los autores, las redes sociales y las nuevas tecnologías móviles, ya que a través de éstas se cristalizaron dos actividades claves respecto a su fundamentación: las convocatorias realizadas por medio de listas de email, sms y redes sociales por un lado, y, por otro lado, el uso de tecnologías móviles para exhibir 'otro' tipo de realidades que acontecían en las movilizaciones y que se omitían en las editoriales de los medios de comunicación convencionales.



Por su parte, Gravante (2012) analiza las prácticas ciberactivistas y mediactivistas establecidas desde una insurrección en 2006 a cargo de un movimiento popular en Oaxaca (México), que levanta su voz en contra de la expulsión violenta en la plaza de la ciudad de un sindicato de maestros que reclamaba mejores condiciones laborales; en este contexto el autor se interesa por la apropiación que hacen los participantes del movimiento desde sus prácticas¹¹ en relación a las NTICs, para generar procesos de democratización de la comunicación. El trabajo es interesante en sí mismo a nivel auto-organizativo porque explora los usos y las aprehensiones particulares desde los sujetos de las denominadas NTICs, manifestándose en la creación de páginas web (como *oaxacaenpiedelucha.info* por nombrar alguna), instalación en sus sistemas operativos de *free software* (como Linux), la toma de canales de televisión y de emisoras de radio, creación de blogs, proliferación de mensajes a través de redes sociales como Twitter y videos a través del portal YouTube y, por último, la utilización de *podcast* para estar informados sobre lo que sucede; resaltando, que en el proceso de aprehensión se torna al mismo tiempo en un proceso de alfabetización digital.

Otro caso destacable de ciberactivismo, lo presenta Nadal (2011) que hace una descripción proyectada desde la ONG Greenpeace del uso e impacto de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) sobre dos problemáticas ambientales que se produjeron en la Argentina, las cuales son: la Ley de Bosques y la batalla en favor de un reciclaje más óptimo de las pilas usadas en la ciudad de Buenos Aires. En términos generales el escrito hace una explicación del desarrollo y una puesta en escena virtual de como Greenpeace fue 'guiando' a sus ciberactivistas para lograr el objetivo trazado en las problemáticas mencionadas y que comparten en común con éstos últimos. Presentándose dos maneras de ciberprotesta: 1) para la campaña de la Ley de Bosques, Greenpeace hizo uso de Email marketing, Peticiones online y uso de teléfonos y correos electrónicos. 2) Para la campaña del reciclaje y las pilas, el autor muestra que se visibilizó ésta a través de Peticiones Online, Twitter, Facebook y Foursquare. Al final se deja claro que si no hubiera sido por la presión en internet y las redes sociales, hoy día no existiría en Argentina la Ley Forestal de Bosques para la protección de zonas verdes por la implementación del cultivo de soja y por otro lado, el compromiso para que tanto Duracell como Energizer se hicieran cargo del tratamiento de las diez toneladas de pilas acopiadas por el Gobierno de la ciudad autónoma de Buenos

¹¹ El autor retoma los planteamientos de Michel de Certeau (de Certeau 2000) en referencia a la 'apropiación' de nuevas tecnologías desde prácticas cotidianas, para guiar su análisis dentro de su investigación en Oaxaca.

Aires.

Por último, es significativo el caso sobre el hashtag #internetnecesario estudiado por Torres (2010). En su artículo el autor se propone analizar cómo pueden impactar políticamente las redes sociales, para eso hace uso del seguimiento del hashtag anteriormente mencionado, el cual se propuso en la web como un rechazo frentero a una ley promovida desde el congreso mexicano, que tenía como finalidad gravar un 3% al uso de las telecomunicaciones a los ciudadanos. Como respuesta, aproximadamente 10.240 usuarios de Twitter, lograron establecer que la etiqueta #internecesario fuera tendencia a nivel mundial, ocupando una séptima posición dentro de las diez primeros rankings globales. Fue de tal impacto la movilización 'virtual' que al final la Cámara de Senadores optó por derrocar la medida de gravar el 3%, vislumbrándose, paulatinamente, una victoria para los twitteros participantes.

Para el autor, a raíz de lo anterior, se puede hablar entonces de un probable modelo de '**acción colectiva en internet**', argumentado en dos características principales: la hiperconectividad y la reproducción en serie de un pensamiento conspirativo. Además, emplea el concepto de contagio para proponer un marco explicativo sobre el impacto de las redes sociales, cimentado desde tres aspectos claves: los transmisores del mensaje, el agente infeccioso y el contexto. Al final, existe un esfuerzo del autor por localizar las condiciones y los tipos de impacto que pueden resultar de las redes sociales; de aquí se desprende encontrar la casualidad entre estas dos últimas variables. De esta manera Torres (2010) deja ver, primero, que las condiciones surgen de dos formas: desde un contexto social amplio y desde un contexto interno de la red. Segundo, resumiendo sus tipos en mediáticos, políticos y culturales. Y, tercero, presentando una figura donde se relacionan conceptos como parresía¹², anomia y contagio articulándolos con los tipos de impacto anteriormente mencionados para generar un marco de análisis.

¹² Concepto presentado desde los planteamientos e ideas del filósofo e historiador Michel Foucault.

2 La paradoja del carbón y su cristalización en el #SEALD. Aproximación de la realidad carbonífera desde una ecología política y sus efectos para el caribe colombiano

Este capítulo tiene como finalidad hacer un balance de la minería desde dos ángulos que parecieran ser opuestos. Por un lado se presentan los indicadores económicos que argumentan –de manera superficial- el discurso minero y, por otro lado, se exponen algunos indicadores sociales y ambientales que son precisamente la otra cara de esta moneda. Para esto, empleamos elementos analíticos de la ecología política a modo de guía teórica y discursiva.

Históricamente, varios autores están de acuerdo que el primer escrito donde aparece el término de *Ecología Política*, fue acuñado por Eric Wolf en 1972 (Bedoya y Martínez, 1999; Palacio, 2006; Ulloa, 2001). Sin embargo, es en los años ochenta en que su auge se hace aún mayor. La contribución desde la antropología y los orígenes como tal de la Ecopol¹³ se presentan en investigaciones como las de Karl Polanyi (con su libro *La Gran Transformación* publicado en 1944) y de Clifford Geertz (publicando en 1963 su libro *Involución Agrícola*), aunque existen otros autores dentro de la disciplina, estos son los más citados en la literatura respecto a este ítem particular (Comas, 1999).

Se ha identificado que la Ecopol es un tema que aborda o estudia las tensiones y relaciones de poder entre varios actores involucrados en un espacio que entrelaza el ambiente y seres humanos (Little et al., 1992) ya sea por ‘conflictos ecológicos distributivos’ (Martínez-Alier, 2006) o por la fabricación social, apropiación y control de la naturaleza por parte de distintos agentes sociopolíticos (Palacio, 2006). Un pequeño análisis sobre este tema, estaría en el siguiente planteamiento referenciando algunos autores que han trabajado esta temática: por ejemplo existen aportaciones desde la economía política al desarrollo metodológico de la Ecopol¹⁴ (Bedoya y Martínez, 1999; Comas, 1999); otros plantean la noción de sus orígenes

¹³ En este mismo marco referente a los orígenes de la Ecopol, varios autores están de acuerdo que este campo de estudio se desprende de la Ecología Cultural y la Economía Política (Little 1992, Bedoya y Martínez 1999, Comas 1999, Leal 2002, Palacio 2006,) ya que esta unión enfatiza más en lo político abordando la relación entre la naturaleza y sociedad.

¹⁴ Dolores Comas (Comas, 1999) señala tres enfoques de la economía política que son utilizados desde la Ecopol dentro de su análisis: el Ecosocialismo, el Ecofeminismo y el Neomalthusianismo. Siguiendo esta línea metodológica, Bedoya y Martínez (1999) distinguen cinco temas a tener en cuenta como: a) La mercantilización, b) Expansión del mercado, c) Las relaciones definicionales, d) Papel del Estado y e) la determinación social.

y problemas de investigación (Palacio, 2006); la colombiana Claudia Leal (Leal, 2002), expone sobre la forma en que las ciencias sociales han abordado el tema del medio ambiente, planteando la Historia Ambiental¹⁵ y la Ecopol; el mexicano Enrique Leff (Leff, 2006), habla sobre la construcción de una Ecopol en América Latina y en este escenario regional también está Héctor Alimonda (Alimonda, 2007) con su aportación sobre la Ecopol desde la CLACSO y asociando su tema con las aportaciones del intelectual José Carlo Mariátegui.

En efecto, de manera general los estudios de ecología política se enfocan metodológicamente en examinar los actores humanos y los conflictos que reúnen dichos actores, analizando los diversos procesos que dan origen a los conflictos, bien sea a través de trabajo de archivo o de trabajo de campo con los actores involucrados en los lugares donde ocurre el conflicto (Little *et al.*, 1992, Martínez-Alier, 2006). No obstante desde hace algunos años la internet es el lugar donde también se hacen visibles los conflictos en torno al ambiente. Mediados por dicha red de ordenadores se reúnen los denunciantes, se defienden los denunciados y donde se propician procesos de dialogo o conflicto dentro de un entramado socio-técnica que incorpora elementos humanos y no-humanos. Examinar estos procesos en dicha red es lo que, se define en este contexto, como Ciber-ecología política y a partir de ésta categoría es que se configura la propuesta para abordar analíticamente varios aspectos relacionados al #sanciónejemplaraladrummond y sus efectos; tal como es el caso del mineral conocido como carbón, que resulta de forma ponderable para esta investigación social, ya que aparece como matriz de discusión tanto en la escena off-line como on-line a través de publicaciones en medios masivos, tweets, denuncias de actores locales, blogs, documentos oficiales de política pública, páginas webs y otros entornos análogos/digitales; además de incluirse como un discurso de desarrollo para el país pero que también genera conflictos en los sistemas sociales y ecológicos donde se inserta tanto material, técnica y operativamente hablando y, éste es un aspecto que se relaciona directamente con la (ciber)-ecología política, ya que el carbón, que es considerado de acuerdo al pensamiento y ontología moderna como un como no humano, se podría considerar, entonces, un 'actor-red' en términos filosóficos/ontológicos, que son ideas asociadas a la TAR (Latour, 2007; Law, 2008).

¹⁵ Leal (2002) define la historia ambiental como una sub-disciplina que estudia la historia de las relaciones entre la naturaleza y los seres humanos; precisamente esa relación se basa principalmente en tres temas: primero, ¿cómo las sociedades han transformado la naturaleza?, segundo ¿cómo la naturaleza ha afectado el desarrollo social? y tercero, la reflexión sobre cómo concebimos el mundo natural.



2.1 El carbón como una política pública y un discurso económico. Explorando su construcción social a través de discursos y cifras.

2.1.1 Indicadores de la minería en Colombia

La minería en Colombia tiene sus orígenes desde la época del periodo pre-hispánico, cuando indígenas que poblaban a lo largo y ancho este territorio lo utilizaban para diferentes actividades que trascienden a expresiones simbólicas, relaciones económicas y estatus social¹⁶. Hoy en día, su importancia radica en la medida que se establece como un estratégico eslabón económico que genera competitividad e ingresos para esta nación sudamericana capitalizados en las famosas regalías para las regiones donde se extrae el mineral. Algunos números y cifras oficiales respaldan de forma paulatina lo anterior en términos estrictamente económicos, aunque, observando su otro lado de la moneda, no siempre tienen un efecto positivo en otras áreas que integran lo social y ambiental y que están íntimamente ligadas a la extracción de minerales. Veamos en las líneas siguientes algunos indicadores que perfilan la minería en Colombia desde cifras, datos y conceptos oficiales diseñados desde el gobierno nacional.

2.1.1.1 Indicadores de Gestión

Los indicadores de gestión son una serie de procesos que permiten conocer el estado actual de las principales áreas donde la minería puede estar fallando o sufriendo por leves acciones o soluciones a sus problemas internos vinculados a la seguridad de las personas/trabajadores profesionales y, por otro lado áreas donde puede estar avanzando o disminuyendo en otros factores de interés nacional, como el aporte de la minería en términos monetarios a la economía del país (UPME, 2014).

En referencia a las situaciones de peligro para el personal que trabaja en áreas de la minería como por ejemplo, en el proceso de extracción de carbón a través de la operación de máquinas y otros tipos de tecnologías extractivistas, así como riesgos por el ambiente donde se trabaja, los datos encontrados a las circunstancias mencionadas anteriormente y que agrupan elementos de seguridad social, seguridad ambiental y seguridad técnica para los empleados que trabajan en la minerías son los siguientes:

¹⁶ La arqueología hecha en Colombia ha visibilizado como el oro, por ejemplo, constituye un elemento central dentro de las culturas indígenas y sus relaciones sociales así como expresiones cargadas de simbolismo que acentúan identidades propias ligadas a elementos antropocéntricos o asociados a la fauna local y el medio ambiente (ver Reichel-Dolmatoff, 1997).

Las causas de los accidentes son variadas: caídas, incendios, explosiones y/o derrumbes. En relación a los derrumbes se configuran como la principal causa de los accidentes dentro del ejercicio de la actividad minera, que lidera las emergencias reportadas con un 38%, a esta falla interna que se presenta por factores naturales o antrópicos como causa de la exploración minera le siguen los eventos que se desprenden de atmósferas contaminadas con un 13% que producen daños en ambientes donde se concentran humanos y sitios con zonas que contienen elementos de flora y fauna; en tercer lugar en torno a la accidentalidad a la que se exponen las personas, existen riesgos electromecánicos con un 12% de probabilidad de sufrir algún daño potencial a la salud e integridad de quienes se encuentran en ese círculo laboral. Como resultado de este escenario, para el periodo de tiempo comprendido entre los años 2002 y 2013, es decir, 8 años que comprenden dos periodos presidenciales diferentes, se han reportado a causa de accidentes cuatrocientos noventa y cuatro (494) muertes, que tuvieron como su pico más alto en cuanto a pérdidas humanas el año 2010 con ciento setenta y tres (173) y para el año 2006 su pico menor en cuanto a mortalidad con cuarenta y cinco (45) fallecidos.

Otro punto a destacar consiste en establecer aquellas regiones de Colombia que han sufrido problemas en sus territorios relacionados a la integridad y seguridad de sus trabajadores en sectores mineros. En este sentido, los tres departamentos que presentan mayor accidentalidad son Boyacá que lidera el listado con un 29%, en segundo lugar se ubica Cundinamarca con un 20% y el tercer puesto lo ocupa Antioquia con un 15%, respectivamente. 10 (Informe de Gestión 2013 - Agencia Nacional de Minería, citado en UPME 2014)

2.1.1.2 Indicadores económicos

En relación a los aportes que genera la minería para el crecimiento de la economía nacional, un breve balance de esta dinámica monetaria designa que, para el año 2008, contribuyó con 1,2 billones de pesos a las riendas del erario público; en 2011 lograron destinarse 1,6 billones de pesos, existiendo una leve alza, donde el carbón se estableció con la mayor participación dentro del grupo de los minerales alcanzando un 78,7%. Por último, las regalías generadas por el sector minero abarcaron un rango de 2 billones de pesos, donde igualmente el carbón resulta significativo en estas cifras, ya que se alzó como el recurso mineral que mayor aporte genera con un 82% respecto a otros minerales (UPME, 2014:29). En consecuencia, veamos a continuación algunos datos que catapultan al sector carbonífero como un eslabón necesario para la economía de la nación.

2.1.2 Carbón: el mineral más importante para el país

La industria del sector carbonífero¹⁷ se caracteriza por estar dominada y controlada por grandes productores que comprenden redes trans-nacionales que operan bajo el rotulo de 'empresas privadas' y con una infraestructura tecnológica que soporta precisamente a nivel operativo sus actividades. La infraestructura consiste básicamente en la implementación de sus propios puertos y ferrocarriles para lograr que el carbón cumpla sus objetivos en cuanto a transporte, comercialización y exportación a varias regiones del mundo. Los productores a los cuales nos referimos son la suiza Glencore, la norteamericana Drummond y la mixta Cerrejón (donde BHP Billiton, Anglo American Plc y Xstrata Plc. son dueños de ésta última con participación igualitaria respecto a su propiedad y administración).

Al existir el anterior contexto administrativo y logístico favorable para el sector industrial mencionado, la producción debería respaldar números claves para el desarrollo económico y ante todo, social del país. De esta manera, de acuerdo a la Unidad de Planeación Minero Energética – UPME- respecto al aporte económico que se hace al país, sostiene que: “la producción de carbón creció en promedio cerca del 3,28 % anual entre los años 2009 y 2013, debido al crecimiento de la producción de los proyectos mineros de la Guajira y Cesar, consolidándose como el mineral más importante del sector minero colombiano y tuvo una variación total del 17,4% al pasar de 72.8 millones de toneladas en 2009 a 85,5 millones de toneladas en 2013” (2014:38).

Adicionalmente, para el año 2013 existe una producción de carbón térmico¹⁸ para Colombia que abarca el rango de 80,6 millones de toneladas, que constituyen un 94.3% de las 85,5 millones de toneladas que alcanzó la producción nacional (UPME, 2014:41). En los últimos cinco años, sobresale sustancialmente la importancia del carbón térmico para la economía de la nación, en comparación con los otros dos restantes tipos de carbón (metalúrgico y an-

¹⁷ El carbón es un mineral considerado de buena calidad de acuerdo a sus atributos químico-físicos ya que su mayor virtud se contempla desde su poder calorífico, que contiene bajos contenidos de humedad, cenizas y azufre, siendo así competitivo en el mercado internacional para ser utilizado en la industria y en la generación de calor, vapor y electricidad (Renzoni, 2006; Ministerio de Minas y Energía, 2009).

¹⁸ Existen tres tipos de carbón que contienen características geológicas y químicas con grados de diferencia variables entre ellos. Dentro de los tres tipos identificados se encuentran el carbón térmico, el carbón metalúrgico y el carbón antracita. El primero es empleado para la generación de energía, mientras el carbón metalúrgico se utiliza en la producción de acero, por solo citar dos ejemplos.

tracita), ya que el primero se consolida con un 94,7% frente a un 5,2% y 0,04% respectivamente (UPME, 2014:41).

Por último, también existe otra variable que se desprende de la infraestructura tecnológica del sector carbonífero, como lo constituye el producto y objetivo final que enmarca este recurso con serios objetivos de comercializarlo en una escala internacional, es decir, su exportación al mercado global/glocalizado que es un fenómeno que comprende acciones depredadoras desde lo local que generan impactos a nivel global (Garay, 2013).

Así entonces, los datos oficiales que presenta el gobierno sugieren que “las exportaciones de carbón durante los 5 últimos años (2009-2013) crecieron en promedio el 20.7% al pasar de 66.8 millones de toneladas en 2009 a 80.6 millones de toneladas en 2013, presentando el mayor crecimiento en 2011 con un crecimiento del 16,3% al pasar de 68.1 a 79.3 millones de toneladas exportadas. En el año 2013 la variación anual fue negativa 3.3% al pasar de 83.3 a 80.6 millones de toneladas exportadas” (UPME, 2014:57). En este contexto económico y que incluye elementos de geopolítica sobresale una idea básica: el caribe colombiano se posiciona como la región que más produce carbón para exportar (más adelante se describirán en el siguiente apartado detalles sobre esta realidad y sus implicaciones negativas). Para el año 2013, la mayoría de las exportaciones se desprendían de dos poblaciones de la región caribe, como el Cesar posicionado en primer lugar con un 52.7% y en segundo lugar se ubica La Guajira con un 38.9%; continúan el listado con claras muestras de inferioridad respecto a la producción Departamentos como Cundinamarca, Norte de Santander, Boyacá, Atlántico y otros, que suman en total el restante 8.3% (Banco de la República, citado en UPME, 2014).

2.1.3 El caribe colombiano como epicentro de la producción carbonífera a nivel nacional

El carbón en Colombia es una realidad dinámica que no sólo plantea analizar sus impactos positivos y negativos a corto y a mediano plazo, sino que también presenta algunas características principales que, de una u otra forma, direccionan incluir el caribe colombiano como tema principal en este debate económico, político y socio-cultural. De esta forma, hablar de sus rasgos que la identifican es decir, por ejemplo, que cerca del 90% del carbón que se produce es extraído de dos departamentos costeros con serios niveles de pobreza, violencia a causa del conflicto armado, problemas ambientales, enfermedades y dolencias asociadas a una deficiente salud humana y un servicio de educación que brilla por sus bajos niveles en

comparación con promedios de otras regiones, que son, digámoslo en forma corta, necesarias y particulares condiciones básicas de acuerdo al contexto cultural para el desarrollo social y económico de cualquier grupo humano, así como un pilar para la construcción de la 'cultura de la paz', en estos últimos años que se habla de 'pos-conflicto' como una nueva política humana en torno a la violencia que ha experimentado esta nación sudamericana en los últimos cincuenta años.

Si cerca del 90% de carbón se extrae de solo dos departamentos (los restantes cinco que componen la región como Atlántico, Magdalena, Bolívar, Sucre y Córdoba no tienen una representación importante en la distribución del porcentaje) y acaparados porcentualmente por la producción de carbón por La Guajira con un 38,9% y del Cesar con un 52,7%, ¿porque aún persisten indicadores sociales muy bajos en estos espacios entrelazados de relaciones de poder y conflictos ecológicos-distributivos? es una pregunta que conviene responder integrando no solo matices economicistas y monetarios, más aún, desde una aproximación reflexiva y crítica es clave considerar los aspectos sociales, culturales y bio-ecológicos vinculados a impactos considerables para que no se disminuyan los niveles de flujos y servicios Ecosistémicos que no solo incluyen beneficios materiales para el ser humano sino además otros beneficios inmateriales (EEM, 2010).

2.1.3.1 Departamento de La Guajira

Históricamente, La Guajira, al igual que en gran parte del resto de la región costeña, los procesos de inclusión en el proyecto de nación centralista impartido desde la zona andina ha fomentado ideas y pensamientos que la construyen, por ejemplo, como un 'desierto' donde en gran parte de su territorio la habitan indígenas wayuu que se han adaptado a dichas condiciones ambientales; aún más Guerra *et al.*, (2003) plantea que el proyecto de 'colombianización' no se ha acoplado en su totalidad y su objetivo de generar incursión y patriotismo por la nación no logro una identidad colectiva, por lo menos en estos últimos doscientos años. En este contexto, al establecerse disparidades a nivel político, social y económico en torno al proyecto de nación que se debía construir o lo que también ha llamado el historiador Alfonso Múnera como el 'fracaso de la nación', a finales del siglo XIX,

Por otro lado, es interesante en cuanto a un breve repaso y caracterización de su historia política y social también exponer la forma oficial de cómo es definida esta región colombiana actualmente. El último Plan de Desarrollo (2012-2015) para La Guajira asegura que "*jurídi-*

camente es una entidad territorial formal pero a la vez es vista como un territorio por conquistar e incorporar a la modernidad; ante el centro del país surge como el revés de la nación; es considerada un rincón de Colombia, pero sus habitantes la perciben como una esquina Caribe en el mundo; por las grandes inversiones que recibe, parece moderna como sus proyectos mineros y energéticos, e igualmente milenaria como sus pueblos originarios” (2014: 61).

La incorporación que designa la anterior definición a la modernidad se lograría a través de un sector productivo consolidado. No obstante, los resultados en este sentido señalan que los niveles de producción han pasado de re-valorizar una significativa necesidad alimenticia argumentada en la agricultura y ganadería en 1960 como la actividad que lideraba este sector con un 39,7% al caer a la última posición y pasar trágicamente a un 4,6% en 2010. Caso contrario existe con la minería de carbón y gas, que para el mismo año de 1960 ni siquiera era considerada una actividad productiva al no existir material y técnicamente hablando, pero que a partir del año 1975 logra tomar partido en esta dinámica al situarse con un 1,9%, hasta que ya para 2010 se consolidó en el primer lugar, obteniendo un 60,9% de la representación porcentual del total (Departamento Nacional de Planeación, 1977; Meisel, 2007; DANE, 2013) que la perfilan hoy con especial atención y seguimiento no solo desde las zonas donde está implementada a nivel local sino que es una política pública llevada a cabo, organizada y planificada desde el gobierno nacional, lo que se ha llamado en estos últimos tiempos como la ‘locomotora minero-energética’. Por otro lado, en referencia al Producto Interno Bruto (PIB) que acapara la minería de gas y carbón en este departamento, ésta se alza como la actividad principal que lograría el ‘desarrollo’ para la región, ya que al consolidarse con un 60,9% dobléga en importancia estratégica a otras ramas económicas que incluyen la categoría ‘otros’ (31,9%); en tercer lugar en términos porcentuales aparece la mencionada rama de la agricultura y ganadería con un 4,6%; en el cuarto lugar se ubica el comercio con un 1,7% (que para 1960 era la segunda actividad productiva con un 37,5%). En el último lugar encontramos la rama de la Industria con un 0,9%. Estas cifras sugieren una dependencia casi exclusiva del sector minero y al mismo tiempo, el desplazamiento de otras actividades que priman más en lo alimenticio, las relaciones sociales y el comercio¹⁹.

¹⁹ Rudas y Espitia hacen un breve análisis de las implicaciones del cambio existido en la economía del departamento de La Guajira y aseguran que “esto significa que el crecimiento de la actividad extractiva no sólo no se reflejó en un adecuado encadenamiento positivo con los otros sectores productivos (el sector agropecuario y la industria manufacturera), sino que más bien propició un estancamiento, cuando no un retroceso, del resto de las actividades productivas” (2013:43).

De acuerdo a las cifras más recientes, en 2011 el país contaba con 6.509 millones de toneladas de reservas medias (UPME, 2014), de donde se desprende un 55% que se encuentra en La Guajira (Ecocarbon, 1998). Esta producción se concentra actualmente en tres municipios como son actualmente Albania, Barrancas y Hatonuevo. Siguiendo este orden de ideas, las multinacionales más importantes para la Guajira medidas en estándares de productividad se agrupan en lo que es Cerrejón, Drummond Company Inc. y Prodeco, respectivamente en orden de representatividad. Estas tres compañías han presentado unos reportes para el año 2011. La primera compañía reporto un total de 22,5% de las exportaciones en esta región; la segunda reporto 14,5% de las exportaciones y la tercera afirma reportar un 8,5% del total de exportaciones. Veamos, entonces, a continuación la otra mitad que compone al discurso de la minería dentro de los límites geo-espaciales de la zona costeña, donde también se lleva a cabo una política extractivista en relación al carbón y que presenta un contexto destacable para el #SEALD, ya que desde este particular departamento que relataremos en los párrafos siguientes es desde donde se desprende el carbón que se exporta por el puerto ubicado en Ciénaga (Magdalena), lugar donde la Drummond Inc. tuvo la emergencia con la barcaza.

2.1.3.2 Departamento del Cesar

En términos sociales, económicos, culturales y ambientales este departamento se caracteriza por presentar una población total para el año 2011 capitalizada en 979.054 habitantes, de los cuales la población urbana ocupa un 73.22% y la población rural un 26.78%. La división político administrativa agrupa a 25 municipios, donde solo se concentra la minería en cuatro de estos, principalmente en La Jagua de Ibirico y Chiriguana, en menor medida aparecen El Paso y Becerril. Por último, su extensión territorial abarca 22.952km² que se divide políticamente en tres entes administrativos, como la sub-región del norte, la sub-región central y la sub-región del sur. En relación a las manifestaciones, expresiones e identidades culturales, coexisten una gran diversidad de etnias indígenas que agrupan en total la cifra de 56.900 habitantes; los arhuacos lideran este poblamiento y por último están los olvidados y resistidos ette enaka que alcanzan la cifra de 350 habitantes²⁰. Para cerrar este apartado, falta integrar la información ambiental que designa la existencia de cinco ecosistemas que constituyen una importante oferta de biodiversidad y servicios ecosistémicos que se desprenden desde la

²⁰ También existe una población de 400 indígenas provenientes de otras regiones del país ya sea por motivos de desplazamiento a causa del conflicto armado.

Sierra nevada de Santa Marta, la serranía de Perijá, los valles de los ríos Cesar y Magdalena, y el complejo cenagoso de la Zapatosa (Plan de Desarrollo Departamento del César, 2012).

Las empresas que predominan la actividad carbonífera son: Drummond (aproximadamente con el 60% de la producción), después siguen en orden de importancia Carboandes, Carbones de la Jagua, Consorcio Minero Unido, Prodeco, Compañía Carbones del Cesar y Norcarbón (Fierro, 2012). De esta manera, *“el Cesar es la tercera economía más grande de la Región Caribe, después de las de Atlántico y Bolívar. Su aporte representa el 16.2% del PIB regional y el 1.8% del PIB nacional. El crecimiento económico del departamento es jalonado por el sector minero, el cual representa el 40.5% del PIB departamental, además de 3.000 empleos directos. El segundo sector es el agropecuario con un 12%”* (Plan de Desarrollo departamento del Cesar, 2012:20)

Adicionalmente, de acuerdo a la Agencia Nacional de Minería (citado en UPME, 2014) el departamento del Cesar produjo 45,1 millones de toneladas, equivalentes al 52,7% de la producción total de carbón existente en Colombia para el periodo de año 2013. De igual forma, para la producción en este departamento es necesaria la explotación de nueve (9) títulos mineros operados por cinco (5) compañías; lo que designa a Drummond como el mayor productor del departamento con la cifra de 22,8 millones de toneladas, con una participación del 50,6%, seguido por Prodeco que con 11,6 millones de toneladas representa el 25,7% de la producción del departamento.

Por su parte, Rudas y Espitia (2013), sugieren que La tendencia de crecimiento de la producción de carbón en esta zona ha sido positiva en los últimos años, ya que para el 2004 se reportaron 25 millones de toneladas producidas, para incrementarse a 44 millones de toneladas en el Cesar. Sin embargo, *“en el departamento del Cesar se dejaron de producir 12,3 millones de toneladas de acuerdo con lo previsto en los planes mineros, lo cual obedeció a la orden de suspensión en el puerto de la que fue objeto la compañía Drummond LTD, como también por el abandono del operador minero del proyecto La Francia cuyo titular es CI Colombian Natural Resources I SAS, que reportó producción únicamente para el primer y cuarto trimestre de 2013”* (UPME, 2014:41).

2.2 El carbón y sus otros ‘indicadores’ no tan positivos. Una visión de las afectaciones e impactos que plantea el modelo extractivista de carbón

A pesar de tener un discurso altamente positivo y calificado como necesario, el modelo de desarrollo minero y su extensión al carbón plantean una serie de interrogantes y pasivos ambientales que no deben pasarse por alto en cualquier tipo de discusión que se centre en los impactos positivos y negativos. Es por eso que en este apartado se parte del objetivo por detallar ciertas problemáticas socio-culturales, ambientales y hasta de salud humana, para ampliar la visión sobre las implicaciones del ejercicio minero, actividad que desde luego se encuentra vinculada con el cambio climático y actores locales como indígenas, campesinos o pescadores, entre otros.

2.2.1 La violencia y el carbón. Relaciones entre aspectos socio-jurídicos, el conflicto armado y los complejos mineros

La historia social del carbón muchas veces implica entender variables que se alejan de los procesos naturales en donde se inserta técnica y operativamente hablando. Esas variables incluyen conflictos humanos que se desprenden del ejercicio minero y que por no cuantificarse en indicadores ‘objetivos’ no necesariamente deberían excluirse. Hablamos desde luego de la violencia generada en estas dinámicas político-económicas y que confluyen relaciones desiguales de poder entre los actores insertos en dicha dinámica. De esta forma, abordaremos a continuación los impactos sociales y jurídicos de la minería, que incluyen en términos generales posibles alianzas entre grupos armados ilegales (paramilitares) y las empresas mineras para establecer un control político y administrativo sobre el territorio, entre otras situaciones.

En primer lugar, hay que comprender un concepto clave que guiará de forma analítica y crítica el desarrollo teórico de esta discusión: los complejos mineros. Vargas, en este sentido, afirma que dichos complejos son “el conjunto parcial o total de recursos, infraestructura, minas, depósitos de desechos mineros, zonas de maniobra y logística que se extienden en un territorio determinado y que lo transforman temporal o permanentemente para ‘adecuarlo’ en razón de una actividad de exploración o de extracción minera. En todo caso, se hace referencia a todo proyecto minero carente de criterios de equilibrio y razonabilidad” (2013:57). Lo

que sugiere toda una maquinaria técnica y económica con serios objetivos de intervenir el territorio y sacar todos sus posibles beneficios llevándolos al máximo y ante cualquier tipo de circunstancia. En efecto, al implantarse este tipo de complejos llevan consigo una serie de consecuencias de forma estructural, tal como lo expone el CINEP al plantear que: "...por un lado, el Estado deja de intervenir de manera directa en la actividad económica y, por otro, la respuesta a las demandas sociales de campesinos, indígenas y afrodescendientes es muy precaria o inexistente" (2012:9). Los derechos humanos, entonces, resultan importantes como pilares básicos para la existencia humana y una sana convivencia con diversos grupos que integra la sociedad. No obstante, de acuerdo a cifras presentadas desde Funtraenergética (2011 citado en Ramírez-Cuellar, 2011:1), *"el 80% de las violaciones a los derechos humanos que ocurren en Colombia, se presentan en los municipios mineros-petroleros (el 35% del total nacional); el 87% del desplazamiento forzado sale de estos municipios²¹ y quienes reciben regalías por producción minero-energética; el 78% de los crímenes contra sindicalistas, 89% contra indígenas y 90% contra afrodescendientes, se cometen en áreas minero-energéticas"*.

Existe también otro dato considerable que establece coincidencias entre el espacio donde se extrae minerales y la violencia. En tal sentido esta problemática genera graves atentados contra las libertades y derechos de carácter civil y político, y crímenes que atentan contra la dignidad humana, relacionados con a) desplazamiento forzado interno²² y confinamiento territorial de poblaciones (vinculados a homicidios selectivos, desapariciones forzadas, amenazas, masacres y torturas); b) violencia anti-sindical; c) vulneración de derechos asociados a la supervivencia física y cultural de sujetos colectivos de especial protección constitucional." Vargas (2013: 63). Del listado mencionado el desplazamiento forzado ocurre en contextos de violencia que promueven un abandono de las tierras para, después de un tiempo prudente, puedan ser constituidas como complejos mineros. Escuchemos el relato de un miembro de la comunidad que vive en un municipio minero atravesado desde diferentes ángulos por la violencia:

²¹ Municipios donde precisamente existe minería o que se relacionan a ésta de forma indirecta como por ejemplo Montelíbano, Santa Marta, Anorí, Cáceres, Caucasia, El Bagre, Nechí, Tarazá, Zaragoza, San Jacinto, El Tambo, Santander de Quilichao, Guapi, López de Micay, Timbiquí, Balboa, El Tambo, Istmina, Sipí, Barbacoas, Samaniego, Tibú, Chaparral y Buenaventura.

²²

“La Jagua fue conocida como un municipio de vocación agraria, de vocación agrícola y hoy un 95 % de su producción ha desaparecido, eso se le debe en gran parte a las importaciones, al avance de la minería y al problema de violencia que se ha vivido en la región, violencia que ha sido en gran parte financiada por las riquezas del carbón o por la explotación del carbón. Porque gracias a esa minería, diferentes grupos al margen de la ley llegaron a nuestro municipio, haciendo asentamiento en esta región, declarándole la guerra a los campesinos, obligándolos a abandonar sus parcelas, dándose así un desplazamiento masivo en más de 36 veredas, donde hubieron veredas que fueron desocupadas totalmente y muchas personas que no tuvieron siquiera la oportunidad de desplazarse, sino que fueron asesinadas y algunos desaparecidos, que hoy en día los familiares no saben de sus paraderos. Como resultado de ese desplazamiento hoy tenemos un sinnúmero de niños huérfanos, viudas y una miseria total en el campo, ya que una vez que se dio el proceso de desmovilización de los grupos armados o de los paramilitares, se le ha venido prometiendo a los desplazados un retorno a sus parcelas con el apoyo del Estado y las diferentes entidades y organizaciones que tiene que ver con el tema del desplazamiento, pero que hasta el momento no se ha hecho evidente esas promesas del retorno, como se ha venido planteando”(Entrevista a Adanies Quintero, 4 de diciembre de 2009 citado en Ternera, 2010:48-49).

A pesar de las graves condiciones a la integridad humana que denuncia el anterior relato a las cuales son sometidas las personas que se sitúan en las adyacencias de las minas de carbón o ya sea por liderar causas sociales ligadas a la defensa de derechos humanos y laborales, pareciera que en el mercado de la globalización poco importan estas cifras. Y, como poco importan o pocas implicaciones acarrear en términos económicos al mayor sector donde va dirigido el carbón, menos aún interesara a las empresa mineras, ya que, increíblemente, del área total microfocalizada para la restitución de tierras (1.776.495 ha), el 4,53% ha sido objeto de otorgamiento de títulos mineros (80.468 ha) y el 7,34% (130.431 ha) presenta solicitudes mineras, a julio de 2012 (Vargas, 2013:75). Es decir, la justicia social es la menor consideración y guía que tienen las trans-nacionales productoras de carbón con las personas que precisamente han sufrido toda clase de atropellos y formas simbólicas y físicas de violencia.

Escuchemos, nuevamente, para tratar de entender los lazos conexos entre la ilegalidad y la legalidad de esta terrible problemática, a otro actor local que también ha experimentado la violencia en su municipio:

“Los problemas son enormes, la violencia generada por el paramilitarismo en esta zona, a través de 5 años dejó más de 300 muertos en La Jagua de Ibirico. En-



tonces, uno se preguntaría, miraría y trataría de analizar, en el fondo no será en el mismo momento en que entran estas transnacionales a la zona se incentiva el problema de violencia, de muerte, de desplazamiento de las comunidades de sus zonas ancestrales, de la Serranía del Perijá, de la gente que reclamaba en los pueblos, de los líderes sociales, de los líderes sindicales y de los líderes políticos que peleaban para que esto no se siguiera contaminando y saqueando. Entonces, pareciera que hubiera una asociación entre la gran minería o los mega-proyectos de minería, y la violencia generada por los paramilitares porque eso desplazó y asesinaron a mucha gente en esta zona” (Entrevista a Ricardo Machado Rodríguez, 3 de diciembre de 2009 citado en Ternera, 2010:48).

Finalmente, en relación a las alianzas estratégicas conformadas entre el paramilitarismo y la empresa Drummond, tal como lo han atestiguado actores locales de las comunidades de la Jagua de Ibirico y otras fuentes, el portal alternativo de noticias La Silla Vacía que se caracteriza por un fuerte componente de investigación, siguiendo este orden de ideas, señala en una noticia publicada para el año 2009 que

Mientras la Ley de Víctimas agoniza en el Congreso en Colombia, víctimas de los paramilitares demandan hoy de nuevo a la multinacional de carbón Drummond en EE.UU.

Los abogados de las víctimas de los paramilitares en el Magdalena y Cesar demandarán hoy miércoles de nuevo a la empresa multinacional de carbón Drummond en una corte en Jasper, Alabama, Estados Unidos. Los abogados la acusan de haber financiado grupos de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) y de haber participado en homicidios de sindicalistas y miembros del aparato de seguridad e investigación del Estado.

Entre otras cosas, la demanda alega que representantes de la empresa, entre ellos el colombiano Alfredo Araújo y el norteamericano James Atkins, pagaron directamente a los grupos comandados por Rodrigo Tovar, alias Jorge 40, para asesinar a los sindicalistas Valmore Locarno y Víctor Orcasita en marzo de 2001. Esta es la segunda vez que Drummond enfrentará este tipo de demanda en los Estados Unidos. La decisión salió a favor de Drummond en julio de 2007, y la empresa, con sede en Alabama, siempre ha negado que financiara grupos paramilitares en la región o que participara en homicidios en la zona. Sin embargo, desde esa decisión de la corte, otros paramilitares desmovilizados han vuelto a implicar a la multinacional en sus versiones del proceso de Justicia y Paz y por lo menos cinco de ellos se han reunido con los abogados de las víctimas para dar declaraciones adicionales.

“Drummond dio apoyo sustancial a las AUC para proteger la mina, el ferrocarril y otras partes de la empresa de ataques de las FARC, prestar otros servicios y pacificar a la población local”, dice la demanda.

El documento menciona también a Jaime Blanco Maya, el medio hermano del ex procurador Edgardo Maya. Según la demanda, Blanco Maya participó en la planeación de la muerte de Locarno y Orcasita. Blanco Maya, quien en este momento está prófugo, era el concesionario de alimentos de la Drummond.

El sindicato se quejó tanto de la comida, que Blanco Maya perdió el contrato. Luego Locarno y Orcasitas fueron asesinados. La teoría de la Fiscalía es que él contrató a los paramilitares que mataron a los sindicalistas en retaliación por su queja. Durante las versiones libres de los paramilitares su nombre fue mencionado como la persona que les pagó a los paramilitares.

Pero la demanda va mucho más allá. Dice que en otra reunión Atkins y Araújo, en nombre de Drummond, pagaron a los paramilitares de 'Jorge 40' \$1,5 millones de dólares y establecieron pagos mensuales de \$100.000 dólares para asegurar el ferrocarril, entre otros trabajos.

Como vemos el panorama es desolador y trágico para las comunidades locales que tienen la desgracia y 'coincidencia' de ubicarse en cercanías de los megaproyectos mineros que, a través de sus acciones han desquebrajado sistemas sociales que habían soportado el olvido histórico del estado y los coletazos de la violencia que produce el conflicto armado, pero que, aún hoy día tienen fuertes esperanzas de construir proyectos sociales contextualizados con sus ideas y experiencias de vida, aspectos que la megaminería en Colombia ha invisibilizado y transgredido de formas que violan los marcos internacionales de los derechos humanos.

2.2.2 Afectaciones a la salud humana

El principal objetivo de este apartado es presentar de forma general las implicaciones que puede ocasionar la minería de carbón a la salud humana. Estudios recientes pueden ayudar a comprender este fenómeno que incluye áreas de la medicina, biología, química, genética y otras disciplinas relacionadas al bienestar humano. De esta forma, el mayor interés que abarca la extracción de minerales y en especial los relacionados con el carbón, son observar si existen considerables efectos en seres humanos (Freitas *et al.*, 2009; Jairo *et al.*, 2010; Leffa *et al.*, 2010; Mittal, 2013; Liu *et al.*, 2013), en particular la acción de pequeñas partículas de mineral sobre los pulmones, que de acuerdo a otras variables químicas y especificaciones propias del lugar donde se extrae el carbón, podrían constituir una enfermedad denominada neumoconiosis (Mo *et al.*, 2013). No obstante, otros efectos poco documentados, por ejemplo, la genotoxicidad, a pesar de que ha recibido atención en personas expuestas (León-Mejía *et al.*, 2011; Rohr *et al.*, 2013), recibe relativamente poca atención en virtud de la ausencia de exteriorización o manifestación de los efectos.

Siguiendo con los efectos de la minería del carbón sobre la salud humana es importante anotar que la neumoconiosis se identifica como la principal y más estudiada patología en los trabajadores insertos en las minas de carbón, vinculada con la exposición al material

particulado (Karkhanis y Joshi, 2013) y específicamente atribuida al contenido de hierro y sílice del mineral (McCunney *et al.*, 2009 y 2011). Por otro lado, las enfermedades cardiovasculares y el cáncer también presentan algún tipo de relación con la extracción de este mineral en poblaciones próximas tanto geo-espacial como territorialmente a las minas (Palmer *et al.*, 2010).

Otro tipo de impactos en la salud humana integra los efectos pulmonares asociados con la exposición al polvillo de carbón²³. La presencia en sitios donde existe exposición al polvo del carbón puede inducir a la inflamación alveolar que puede dar origen a enfermedades pulmonares crónicas, como la neumoconiosis del minero (Miller y Maccalman, 2010) y otras patologías relacionadas tales como la enfermedad pulmonar obstructiva, enfisema, cáncer y bronquitis crónica (Cohen *et al.*, 2008; Coggon *et al.*, 2010; Vallyathan *et al.*, 2011).

La neumoconiosis se define como una enfermedad causada por la inhalación y depósito pulmonar del polvillo de carbón, que comúnmente contiene pequeñas cantidades de hierro y sílice cristalina (cuarzo) y es caracterizada principalmente por la degeneración fibrosa (fibrosis) originada tras un proceso inflamatorio (Borm *et al.*, 2011). En cuanto a su desarrollo, esta enfermedad depende del tipo de carbón que ingrese a las vías pulmonares, resultando el tipo antracita como el más peligroso para los seres humanos, por contener el mayor nivel citotoxicidad y patogenicidad. De igual forma, el progreso de la neumoconiosis en los mineros se asocia con complicaciones que integran la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), hemoptisis, neumotórax, enfermedad pleural, tuberculosis, enfermedad autoinmune, neumonía intersticial crónica y malignidad (cáncer) (Jun *et al.*, 2013).

Finalmente, existen una gama de efectos cardiovasculares que se desprende del ejercicio minero y su escala ligada al carbón ya que es probable una posible asociación entre la producción de carbón y la alta prevalencia e incremento de la mortalidad por enfermedades cardiopulmonares, cáncer y enfermedades renales, en habitantes de las cercanías a las minas de carbón (Hendryx y Ahern, 2008; Hendryx, 2009; Hendryx y Zullig, 2009; Hendryx y Ahern, 2009; Hendryx *et al.*, 2010a, 2010b; Hendryx y Fedorko, 2011; Hendryx *et al.*, 2012a,

²³ En una investigación que hace la **Defensoría del Pueblo** sobre el transporte de carbón desde el departamento del César, existe un reporte de una comunidad ubicada en la Jagua que alega problemas de salud por la contaminación del carbón. De acuerdo con este entidad "*la comunidad del Hatillo se queja de problemas de salud derivados de la contaminación: problemas respiratorios, de piel, diarrea y nacimientos deformes y no tienen puesto de salud. De acuerdo con el censo del 2008, hay 480 habitantes*" (2008:22).

b; Hendryx y Luo, 2012). En concreto, la mortalidad por enfermedades cardiovasculares crónicas ha resultado ser significativamente mayor en las zonas mineras en comparación con las zonas no mineras (Esch y Hendryx, 2011). Ante esta realidad expuesta para la salud humana, Olivero *et al.*, (2013) recomiendan tomar acciones al respecto y más aún en un país como Colombia que se proyecta en el futuro como una potencia carbonífera, estos autores señalan que *“es imperativo establecer el estado epidemiológico y ambiental de las zonas de minería del carbón en el país. Los estudios en humanos deben incluir la morbilidad y la mortalidad asociada con la minería, tanto de los trabajadores como en los habitantes de las poblaciones aledañas, así como el establecimiento de su estatus bioquímico, celular y tisular”* (2013:242). En síntesis, a manera de conclusión para este epígrafe *“los contaminantes ambientales más reconocidos derivados de la minería del carbón son las partículas respirables, los hidrocarburos aromáticos polinucleares y metales pesados”* (Olivero *et al.*, 2013:242).

2.2.3 Impactos socioculturales

La intervención física que plantea la extracción minera no solo acarrea afectaciones en los sistemas ecológicos que se conectan a través de ciclos naturales de una u otra forma a esta actividad que no siempre es legal, sino que además figuran efectos negativos sobre los sistemas sociales cercanos y sus prácticas, identidades y procesos comunitarios. Los impactos socioculturales sobre las poblaciones y el territorio que experimentan estas dinámicas se extienden desde el desplazamiento forzado o ‘relocalización’ a causa de la minería, debilitamiento de prácticas que refuerzan la identidad cultural, interrupción de actividades sociales por el tránsito de carbón en tractomulas o ferrocarril, afectación al patrimonio arqueológico e histórico en el proceso de excavación, desvalorización de la industria del turismo por la presencia de puertos marítimos exportadores de carbón hasta, incluso, la pérdida de un derecho humano básico como el auto-cultivo para la soberanía alimentaria.

En este contexto, la diversidad social y cultural se enmarca como el primer pilar que sería afectado y que también permite entender el valor material e inmaterial que se perdería. La UNESCO, órgano mundial que tiene como finalidad salvaguardar el patrimonio cultural que se expresa en tradiciones, costumbres, oralidades, rituales simbólicos, sitios históricos y arqueológicos y otras acciones del ser humano, define la diversidad sociocultural como

“característica esencial de la humanidad, patrimonio común que debe valorarse y preservarse en provecho de todos, pues crea un mundo rico y variado, que acrecienta la gama de posibilidades y nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades, los pueblos y las naciones”. Es decir, la importancia del patrimonio cultural adquiere una dimensión mundial, es una puerta desconocida que lograría abrir ‘otros’ mundos u ontologías que plantean modelos diferentes en torno a la administración de lo social en comparación con la sociedad occidental. Así, estas puertas configuran conocimientos y prácticas desarrolladas a lo largo de los años en diferentes espacios y paisajes del mundo, además plantean seriamente un respeto por la otredad y un respeto por la existencia de otras formas de vida.

Para un país como Colombia este tema implica una fuerte y compleja variedad. Existen datos y cifras que logran manifestar la gran diversidad cultural configurada en el extenso y largo territorio de esta nación sudamericana. Actualmente, según números del censo para el año 2005, sobresalen 84 pueblos indígenas, que se han adaptado en no más de 704 territorios colectivos conocidos como resguardos, para la población negra o afrodescendiente existe la cifra de que han superado el 10% de la población nacional lo que implica que se contabilizan en no más de 5 millones de habitantes y que cuentan con más de 150 territorios colectivos de comunidades negras tradicionales en la región del Pacífico. Por tanto, este breve contexto de la diversidad cultural para Colombia.

Salas (2004:10), por ejemplo, expone el vínculo que existe entre el primer impacto (desplazamiento) citado anteriormente con los megaproyectos, ya que

“incide en cambio de patrones de vida de las comunidades que son relocalizadas. A pesar de que las empresas en términos generales compensan el efecto con dinero y construcción de nuevas viviendas, se ha podido demostrar históricamente que la compensación económica no evita los trastornos culturales y de costumbres de las personas que son forzadas a dejar su tierra por otro lugar que nunca es igual”.

Existe un caso concreto en relación al desplazamiento que genera la minería. ILSA (2009) expone el desplazamiento de la comunidad de El Tabaco, donde se establecieron una serie de acciones y directrices para crear una especie de ‘miedo’ y zozobra sobre el normal funcionamiento del sistema social que existía en esa comunidad. Esto ocurrió entre los años

2001 y 2002 debido básicamente a la expansión territorial que requería una mina en El Cerrejón Norte:

“un acto administrativo expedido por el Ministerio de Minas y Energía en 1999 autorizando la expropiación de un asentamiento denominado El Tabaco dio lugar a una serie de irregularidades por parte de la compañía con el fin de acelerar su apropiación de los terrenos: cortes de energía eléctrica, suspensión de telecomunicaciones, destrucción de la escuela, la clínica y el centro de comunicaciones del pueblo, el incendio del cementerio y de algunas casas (...) Todo ello forzó a los habitantes afrocolombianos a dejar sus hogares y abandonar sus territorios. En 2002 la Corte Suprema de Justicia falló a favor de los pobladores, urgiendo al alcalde de Hatonuevo a relocalizarlos en condiciones de dignidad” (ILSA, 2009:33 citado en Fierro 2012).

Otro caso que constata Censat (2010), documentó también el profundo impacto que sobre la identidad, la tradición y la riqueza en conocimientos ha conllevado la empresa carbonífera El Cerrejón:

“Durante los treinta años de operaciones de la gran minería de carbón en La Guajira, se ha potenciado dramáticamente el desarraigo. Esto significa que actividades que se desarrollaban de modo tradicional en la zona, como el cultivo de alimentos, el pastoreo de los animales, la construcción de casas familiares, los rituales y la presencia de fauna, fueron desplazadas durante el crecimiento de la mina por otros usos, como el territorio para el ferrocarril, la zona de explotación de carbón y la ‘privatización’ de las vías para la mina. Quizá lo más vergonzoso sea que muchas de las tierras expropiadas a las comunidades de la región “a veces son subutilizadas o inutilizadas, los habitantes no pueden cazar, ni pescar, ni mucho menos desarrollar cualquier tipo de agricultura. La desmesurada cantidad de guardias de seguridad generan temor entre la población, que prefiere pasar días enteros sin comer antes que arriesgar sus vidas tratando de cazar algún animal para su alimento” (OSETMDDHH, 2008:272 citado en Fierro, 2012:91-92).

En otra zona del Caribe colombiano donde el discurso minero ha aterrizado y se ha acoplado diametralmente en su territorio es en el departamento del Cesar. Aquí existe un antecedente interesante que refleja un cambio socio-económico en relación a un cambio del sector de la producción y el trabajo. A inicios de la década de los 80', el municipio de la Jagua de Ibirico brillaba por su extenso sector agrícola que cobijaba la mayor actividad económica en la cual se desenvolvían sus habitantes. No obstante, tal como reflejado en las palabras que siguen a continuación, dicha actividad sufrió un impacto total que tiene implicaciones hasta el día de hoy:



“Aquí han pasado varias cosas, hay una discusión con algunos y es que en el caso de La Jagua se plantea que la crisis agropecuaria de estos pueblos se la debemos al carbón. Pues esa parte no es cierta, no es cierta porque la crisis agropecuaria en este país es generalizada, y en el departamento del Cesar hay 4 o 5 municipios mineros, pero los 25 municipios del departamento tienen crisis agropecuaria, o sea que no es el carbón. Aquí lo que sucede es que hay una política económica del Estado orientada a favorecer intereses de las multinacionales y eso hace que se vuelva el mercado interno un mercado de las multinacionales. Por eso, en el caso de La Jagua, fue un pueblo floreciente más o menos hasta 1975, en La Jagua era el quinto o sexto municipio productor de arroz del país, aquí estábamos produciendo alrededor de 10,10 % de lo que era el consumo de esa época, te estoy hablando de unos 20, 25 años atrás, aquí estábamos produciendo alrededor de... no me acuerdo, no me atrevo a decir números, pero era un gran número, aquí se cultivaban alrededor de 4.500 hectáreas de arroz al año. Eso generaba una dinámica económica buenísima, trabajo para muchas familias, sin contar pues lo que tuvo que ver con el algodón que ya fue una actividad mucho más de otros municipios, pero que La Jagua hizo algunos aportes en eso. Así que, cuando viene la etapa minera ya la parte agrícola entraba en crisis y el remate de eso es la apertura económica firmada por Cesar Gaviria. Entonces, básicamente la afectación que hace la minería no es sacar a la gente de la parte agrícola, porque la sacó de la crisis, la minería viene de alguna forma a reemplazar la actividad laboral” (Entrevista a Osvaldo Aguilar, 2 de diciembre de 2009 citado en Ternera, 2012:36-37)

Y ante una crisis que se acentuó aún más por la llegada de la minería, que implicó, por ejemplo, nuevas condiciones y formas laborales ocasionando en cierto sentido un desestimuló y desvalorización de la actividad agraria entre los habitantes de la Jagua y de los actuales municipios mineros, ya que las mejorías en los sueldos que imponía una industria carbonera cargada de máquinas y artefactos técnicos desdibujó lo que conocían por ‘trabajo’ y que se conectaba al campo; lo que más bien determinó un escenario desigual en torno a las opciones para desempeñarse laboralmente y que eran ofrecidas en un principio por las actividades agropecuarias (Mejía 2007, Contreras y López 2004). En otras palabras, el impacto social para este caso genera una nueva concepción del trabajo, que, lograba mantener cierta conectividad con la tierra y el suelo a través de las interacciones que se establecían y que, además, comprende todo un cúmulo de conocimiento locales sobre el campo así como tradiciones sobre cómo se debía intervenir la tierra, historias, leyendas, mitos propios de esta interacción desaparecen desde luego, ya que aquel paisaje cultural donde se labraban campos de arroz se transforma y como resultado aparecen cráteres, huecos y vías que tienen como objetivo aprovechar al máximo la cantera de carbón.

Finalmente, veamos un listado de la Defensoría del Pueblo (2008) donde se señala un cumulo de derechos vulnerados a las comunidades, a través de la Resolución defensorial No. 54 en relación a la actividad minera de carbón en los departamentos del Cesar y el Magdalena. Estos derechos son:

- a) Vulneración del derecho a gozar de un ambiente sano y del equilibrio ecológico
- b) Vulneración del derecho a la seguridad alimentaria
- c) Vulneración del derecho a la moralidad administrativa
- d) Vulneración del derecho al acceso y tenencia de la tierra y del derecho a la identidad cultural

2.2.4 Impactos ambientales

Hasta el momento, en lo que compete a esta investigación se ha logrado presentar a través de la literatura experta en el tema una aproximación a los diversos impactos que produce la minería y, quizás como piedra angular de todo esto, están las repercusiones sobre los sistemas ecológicos que son el cimiento básico para la existencia de lo que los modernos llaman la 'naturaleza' o 'medio ambiente'.

Para empezar hay que dejar claro que existen una variedad de impactos sobre el medio ambiente y que cada uno contiene elementos característicos de acuerdo a su contexto geofísico, bio-químico e incluso socio-económico. Entre estos encontramos: grandes transformaciones en el paisaje, contaminación de aguas, suelos y aire, cambio drástico de las coberturas del suelo, afectación de las especies de flora y fauna, cambios del uso de los suelos, contaminación química por voladuras, entre otros. Este panorama no es alentador como se expondrá más adelante, teniendo en cuenta que los cuatro procesos ecológicos fundamentales de los ecosistemas son precisamente el ciclo del agua, los ciclos biogeoquímicos (o de nutrientes), el flujo de energía y la dinámica de las comunidades. Es decir, lo grave del asunto radica en los cambios drásticos que ocasionaría el desarrollo minero al medio ambiente, afectando ya sea el ciclo natural del agua a causa de desviación de ríos o las consecuencias en el ambiente que se desprende de la voladura de terrenos utilizando una cantidad considerable y variable de químicos con afectos negativos no sólo en las proximidades sino además en aquellas áreas donde llegaría la contaminación por medio

de un río, cuando a estas fuentes hídricas llegan dichos contaminantes. Expongamos a continuación algunas formas de impacto ambiental a través de una tabla (ver Tabla 4) diseñada con referencia en los trabajos investigativos y de carácter público como los hechos por la Contraloría General de la República (2008), Ideam (2010), Fierro (2012), Olivero *et al.*, (2013), Cabrera y Fierro (2013):

Impacto	Descripción
<p>Huella material de la minería</p>	<p>Las exportaciones de carbón de Guajira y Cesar suman a la fecha al menos 1.000 millones de toneladas (datos oficiales desde 1990 hasta 2011) y si ello se vincula con la relación carbón/descapote que es de cerca de 1 a 10 (con base en lo reportado en los informes mineros de Drummond y Cerrejón), se tendría que en el mencionado periodo se habrían generado 10.000 millones de toneladas de escombros y residuos rocosos potencialmente contaminantes.</p> <p>Los datos de generación de residuos de los proyectos de megaminería suponen volúmenes anuales de 20 a 25 MTON/año.</p>
<p>Huella hídrica</p>	<p>En relación a la afectación para el caso del carbón, la empresa El Cerrejón (2011) publicó que su proyecto de expansión significaría la necesidad de uso del agua para la aspersión y cargue de carbón para la aspersión de vías (17.000 m³ de agua al día en la actualidad). Si no existiera la gran minería en la zona, esta agua podría ser usada en beneficio de un gran número de personas. De hecho, la Fundación Cerrejón (2010) establece que comunidades con sistemas colectivos (redes) consumen 73-83 litros-habitante/día y que se puede reducir a 7 lt-hab/día en épocas de escasez y a mayor distancia de la fuente de abastecimiento, lo cual significa que el proyecto gastaría el agua equivalente al consumo de 2 millones de los guajiros</p>

	menos favorecidos.
<p>La amenaza sobre la calidad de las aguas</p>	<p>El daño al agua ocurre de dos maneras principales: la primera se relaciona con el hecho de que las rocas que se constituyen en los desechos mineros poseen altas cantidades de sulfuros que generan acidez cuando son expuestos al aire, y la segunda con la adición de elementos químicos altamente contaminantes como el cianuro que generan residuos muy alcalinos.</p> <p>Para el Cesar, la amenaza consiste principalmente en observar los impactos sobre el sistema hídrico, debidos a la minería, en cuanto a la disminución y alteración de los acuíferos de la región, ya que pueden alterar notablemente el equilibrio ecológico del Departamento, de tal forma que estos reservorios de agua son fuente de alimentación de agua para el Complejo Cenagoso de la Zapatosa y el Río Cesar. Una reducción de los niveles de agua de las ciénagas tendría efectos. Adicionalmente, en lo que compete a las aguas superficiales, existe amenaza por manejo inadecuado de aguas al interior de la mina, por aumento en los sólidos y turbidez por partículas en suspensión y en arrastre; afectación de las rondas y cauces de los ríos y la red de drenajes natural, alterando su dinámica fluvial y equilibrio hidrológico; desaparición de cuerpos de agua como quebradas y manantiales; estos impactos pueden ser de carácter directo, en algunos casos a largo plazo y en algunos casos puede ser irremediable.</p> <p>Para La Guajira se presume que ha existido un deterioro de la cuenca del río Ranchería y se ha afectado el ciclo hidrológico debido a la deforestación e intervención del proyecto en el área. Se han modificado arroyos y cuerpos de agua, como por ejemplo el arroyo Aguas Blancas y el arroyo Tabaco. A pesar de que la empresa tiene un moni-</p>

	<p>toreo de los efluentes de aguas residuales domésticas e industriales, la realidad es que en épocas de lluvia se presentan efluentes con trazas de nitrato de amonio de la planta de explosivos, aguas residuales de la planta de lavado de equipos con contenidos de grasas, aceites, trazas de combustible y carbón mineral (...) Aumentar la magnitud de las operaciones implicó aumentar los efectos sobre el medio ambiente implícitos en ella. No se aumentaron las disposiciones de contención porque se utilizaron como medida de presión para desplazar a las comunidades.</p>
<p>Cambio climático</p>	<p>El departamento del Cesar podría sufrir aún más los embates del cambio climático ya que al confrontar las áreas con desertificación con los resultados de la cartografía obtenida de los escenarios climáticos futuros, se encuentra que las áreas identificadas con este proceso de degradación, tienen correspondencia con zonas donde se espera en el periodo proyectado una reducción en la precipitación, junto con la posibilidad del aumento en la temperatura hasta cuatro grados Celsius.</p> <p>Con base en lo anterior, se esperaría un aumento de la evapotranspiración y disminución de la precipitación lo cual conlleva a inferir una disminución en el índice de aridez (más adverso) respecto al valor actual, incrementando las necesidades de agua en las regiones ya identificadas en desertificación.</p>
<p>Contaminación química por voladuras</p>	<p>En el Plan de Minería año 2011 para la mina de carbón de La Loma, Drummond establece que se extraerán 21.443.000 toneladas de carbón, con un descapote de 180.312.000 toneladas. En este caso se usarían cerca de 50.000 toneladas de nitrato de amonio/año y un millón de galones de ACPM. Con estos datos, cada tonelada de carbón extraída requeriría el uso de 2,3 kg de nitrato de</p>

	<p>amonio y 0,17 litros de ACPM.</p>
<p>Afectaciones en el paisaje</p>	<p>El problema no es simplemente la fragmentación de los ecosistemas, los cambios en el paisaje local debido a la eliminación de vegetación autóctona, disminución de territorios agrícolas o acumulación de los residuos mineros (Bian et al., 2010), es cuestión de pérdida total del territorio.</p> <p>Antes del abandono de las minas, por supuesto, el hundimiento de suelo sobre ellas (subsistencia) es otro impacto ambiental que puede afectar la seguridad de organismos e individuos de la zona, y alterar de múltiples formas el terreno (Bian et al., 2010).</p>
<p>Contaminación ambiental</p>	<p>Existe la contaminación del aire, la cual se debe principalmente a emisiones de partículas, tanto de carbón como de otros materiales, incluyendo además gases tales como el metano, dióxido de azufre y óxidos de nitrógeno" (Brian et al., 2010).</p> <p>Además, en torno a las implicaciones de la contaminación, Epstein et al. (2011) afirman que el carbón contiene mercurio, plomo, cadmio, arsénico, manganeso, berilio, cromo y otros tóxicos y carcinogénicos. El triturado y el lavado de carbón liberan toneladas de partículas y químicos contaminando aguas y afectando la salud pública y los sistemas ecológicos.</p> <p>Por otro lado, en Colombia, mediciones de PST (Partículas suspendidas totales) realizadas en la región minera carbonífera de la costa norte del país han mostrado lecturas que exceden las normas vigentes en poblaciones cercanas a la minas de carbón, por lo que los individuos y la biota se encuentran expuestos a un aire contaminado con partículas de alto potencial toxicológico (Huertas <i>et al.</i>, 2012a, b).</p> <p>Para el caso de La Guajira, la Contraloría General de la</p>

	<p>República señala la calidad del aire disminuye (por el nivel de opacidad observado) considerablemente en el área de la explotación minera (Contratos 067-01 y 01-76) y que dentro de la misma se observan emisiones permanentes, tanto de carbón como de estéril, que se constituyen en emisiones permanentes de material particulado a la atmósfera. Así mismo por motivo de la auto-combustión de carbón (...) se producen emisiones de gases que por su composición también afectan la calidad del aire del área de influencia del proyecto, afectando aún más la calidad del recurso aire en el área</p>
<p>Afectación a ecosistemas</p>	<p>Para el departamento del Cesar si bien las áreas protegidas del orden nacional suman cerca del 27% del área total del departamento, los ecosistemas que persisten son cerca del 40% del Departamento. De estos ecosistemas naturales, el 14% se hallan afectados por títulos mineros. En cuanto a las solicitudes mineras, el 71% de los ecosistemas se encuentran en amenaza inminente. Lo anterior significa que se hallan en posibilidad de ser afectados por títulos mineros cerca del 85% de los ecosistemas del Departamento.</p>
<p>Tabla 4. Impactos ambientales</p>	

Finalmente, solo queda anotar que los impactos que sufren los sistemas ecológicos (suelo, agua, aire) son, de acuerdo al repaso hecho hasta el momento, concretos y puntuales en ciertas áreas que afectarían su funcionalidad. Teniendo en cuenta que los contaminantes liberados por la minería del carbón tienen un alto potencial para entrar al suelo (Costa y Zocche, 2009), fuentes de agua, cadena trófica (O’Shea, 2001) o la atmosfera (Silva *et al.*, 2009), convirtiéndose de esta forma en un peligro potencial para la biota (Silva *et al.*, 2010; 2011). Es decir, las implicaciones de la minería arrastran consigo negativamente alterar elementos del medio ambiente altamente importantes para el funcionamiento normal de los procesos geológicos, ecológicos y químicos que soportan nuestro planeta. Por lo que debe

abrirse un debate amplio, transversal e integral en Colombia sobre el modelo de minería que actualmente se ha implementado en regiones que no cumplen estándares mínimos en cumplimiento verazmente de la normatividad ambiental además de la violación de derechos humanos y problemáticas sociales, culturales y económicas.

3 Activismo en la red: siguiendo los actores- red de las heterogéneas conexiones y acciones del #SanciónEjemplarALaDrummond (SEALD)

“De la confluencia del desarrollo entre la tecnología y los movimientos sociales surgen las redes. Es por ello que Rheingold ha señalado que las *killers apps* (aplicaciones rompedoras) de la futura industria de telecomunicaciones no serán hardware o software, sino prácticas sociales, es decir, formas de relacionarse socialmente a través de Internet.”

-Joaquín Fullea (2012: 98-99).

En este capítulo se presentan algunas consideraciones teóricas-conceptuales, por un lado, respecto a la forma en que son entendidas los modelos de organización, acciones y protesta dentro de internet; identificando cuáles son sus características, complejidades y posibilidades que permiten al mismo tiempo a los sujetos que se vinculan en estos procesos sociales y por otro lado, las consideraciones etnográficas exploradas en el ciberespacio así como datos relevantes que se desprenden a partir del análisis del #SEALD. Inicialmente, en este primer apartado el interés gira en torno de explorar el activismo en su fase u orientación digital; de esta forma, para responder este objetivo será necesario abordar autores que han retomado toda la discusión que encierra el mencionado proceso de organización y asociación por parte de los colectivos, como Manuel Castells, Howard Rheingold, Carmen Haro y Víctor Sampeño, Gemma Luengo, entre otros. Todo esto para encontrar la categoría necesaria para explicar el fenómeno ciberactivista identificado en este trabajo como #SanciónEjemplarALaDrummond o considerar, si es necesario, diseñar un nuevo tipo de ciberactivismo, fundamentado ante todo a las posibilidades únicas que presenta Twitter para que los sujetos visibilicen sus reportorios a nivel de denuncia, reflexión y/o crítica respecto al vertimiento de carbón por parte de Drummond.

3.1 Características y configuraciones de entender el activismo en la web

Para argumentar como ha sido la transición y aparición paulatina a mediados de los años ochenta en la red de los denominados en la literatura -relacionada al tema del activismo en web o activismo digital- como *movimientos sociales en red*, *ciberturbas*, *smartmobs*, *flashmob*, *cibermultitudes*, *swarming civil*, *acción colectiva de masas* y otros términos, es importante entender a nivel macro-estructural-organizacional tres aspectos, que, de acuerdo

con Vizer (2007) están presentes en los medios de comunicación en relación a: medios informativos, los medio-s de organización-es y los medios radicales. Ahora bien, hay que distinguir que estos medios independientemente de sus intereses y posiciones políticas tienen una intención por ‘hacerse escuchar’ en la sociedad, ya sea por medios de comunicación - que no pueden reducirse simplemente al papel que juegan los medios masivos (televisión, periódicos, radio), sumado al imaginario común de que éstos son los portadores únicos de las ‘voces’ y la ‘verdad’, por el contrario, los medios de comunicación pueden ser necesarios o complementarios en las luchas de los movimientos sociales. El primero de los medios (informativos) siembra en las subjetividades de sus receptores símbolos a través de programas y contenidos que son producidos por ellos mismos; además, en programas de tipo informativo, se asumen una supuesta perspectiva neutral-objetiva para que así el receptor-usuario pueda tener un ‘contexto’ real –de lo que ocurre a nivel político o económico- relacionado a la noticia que se informa. El segundo, tiene una clara vocación por ‘representar’ algún tipo de problemática-s vinculada al medio ambiente, derecho de la mujer o derecho de los niños y otras, dibujando así una escena donde “*El medio construye simbólicamente al sujeto social que representa (por medio del discurso y de las imágenes)*” (Vizer, 2007: 9), vislumbrando narrativas asociadas a ‘Salvemos nuestra tierra’ o ‘todas somos mujeres’ donde se tiene como intención unir en una sola voz la figura del representante y el representado. Por último, están los medios más ligados a los movimientos sociales, que tienen como fuerza principal su papel crítico frente a situaciones que consideren injustas; es más, la mayoría de las veces, por un lado, se proclaman como independientes en términos económicos-políticos, y por otro, abiertamente se identifican con posturas ideológicas, idea que los define e identifica frente a sus denuncias, procesos y resistencias. Aclarando claro está, que cada medio radical es heterogéneo y complejo de acuerdo a su contexto idiosincrático y social-cultural, es decir, un movimiento campesino que lucha por el acceso a cultivar la tierra quizás no tiene los mismo objetivos a reivindicar que un movimiento ecologista que lucha por declarar como área de conservación a un territorio.

3.1.1 Eventos en la red

Otro aspecto importante en relación a la estructura desde donde se proyectan los ‘nuevos movimientos sociales’ o ciberactivistas, es que usualmente son el resultado de un anterior proceso, como los eventos en la red (Luengo 2010) que tiene acogida significativa en la medida que se convierte en un acontecimiento que incorpora inicialmente una denuncia, publi-

cación o crítica en la web y, a partir de ésta se disemina el ciberactivismo y también, por otro lado, y también sugerir que las nuevas posibilidades de asociación que logra tejer internet como una red sociotécnica, configurada y desarrollada ante todo por dos culturas identificadas por Aibar (2008) como la científica y la *hacker* en el sentido de proponer una articulación de internet entre un performance social y otro técnico²⁴. De acuerdo a lo anterior, internet permite hacer visible a los sujetos adecuarla como plataforma comunicacional siguiendo toda una serie de dinámicas contestatarias, críticas y activistas, jugando un papel como medio de comunicación alternativo a la hora de informar, publicar y recopilar datos y problemáticas más allá de los cánones establecidos desde los medios convencionales de comunicación (o también llamados *Mass media*), como apunta Coratelo “*la importancia de la red es que se suprimen las barreras físicas al ejercicio ciudadano del derecho a estar informado acerca de la gestión de la cosa pública*” (2010: 19). Es decir, en torno a la red de redes (como también se conoce internet) se consolida una apuesta que se puede definir como básica de una sociedad ‘democrática’ en referencia a la necesidad de las personas y colectivos de tener presente y *conocer* que sucede en la vida política y las decisiones económicas –o de otra índole– que puedan implementarse y afectar los lugares que habitan, llámese naciones, regiones, ciudades, pueblos o comunidades.

Internet, además de ser un performance tecnológico y social, es la puesta en escena de la apropiación en colectivo para lograr fines específicos, en este sentido Manuel Castells (2001) señala que existen tres razones para que los movimientos sociales establezcan nuevas formas de movilizarse y organizarse en sus luchas (Haro y Sampedro, 2011) en torno a la sociedad red:

²⁴ De acuerdo con Aibar (2008) la cultura científica académica se caracteriza porque gran parte de sus miembros están ubicados en instituciones públicas de investigación y universidades, además de basarse a nivel organizacional en tres rasgos: en primer lugar se destaca la cultura meritocrática (donde se recompensa al individuo por la calidad de sus aportaciones y como éstas contribuyen al desarrollo del conocimiento científico), en segunda instancia, se da un alto valor otorgado a la innovación constante orientada a mejorar el conocimiento existente y la experiencia disponible y, por último, su carácter democrático, ya que las decisiones a tomar se basan en la opinión de los pares o colegas y no de una instancia jerarquizada. Por otro lado, está la cultura hacker vinculada en sus orígenes al mundo universitario y que también posee tres características que son para Aibar (2008): una cultura meritocrática (los hackers obtienen reconocimiento por la calidad de sus productos), segundo, se presenta un desprecio por toda forma de autoridad basada en el dinero, la propiedad privada, el poder político o militar, esto como medida para mantener un estatus autónomo frente a instituciones públicas o corporaciones privadas y en tercer lugar, se valora la libertad, es decir, la libertad para crear, para acceder sin trabas y de forma íntegra, a los conocimientos disponibles, para redistribuirlos y modificarlos, en la forma y canal que se quiera. Libertad, en resumen, para crear y cooperar con otros de forma dinámica (Aibar, 2008:19).

Primero

“Los movimientos sociales de la era de la información se movilizan esencialmente en torno a valores culturales” (...) segundo, “tienen la tarea de rellenar el vacío dejado por la crisis de las organizaciones verticalmente integradas, heredadas de la era industrial, (...) tercero, “como el poder funciona cada vez más en redes globales, sorteando en gran medida las instituciones del Estado nación, los movimientos se enfrentan a la necesidad de contrarrestar el alcance global de los poderes fácticos con el impacto global del movimiento en los medios de comunicación, mediante acciones simbólicas” (Castells, 2001:161-162 y 164).

Como se observa las razones detrás del resurgimiento se potencian en procesos que integran nociones como reivindicación de valores sociales o culturales, otros modelos de organización y, quizás el más importante, contrarrestar las diferentes cúpulas del poder diseminadas por todo el mundo que suelen estar conformadas por un triángulo entre elites políticas, económicas y medios de comunicación masivos, donde los sujetos desde sus diferentes lugares de residencia visibilizan sus respectivas críticas o apreciaciones frente a sucesos donde sientan la necesidad de pronunciarse.

Ahora es menester señalar las características de orden tipológico que acompañan a las diversas formas de organización en la red de redes, para conocer las diferentes formas de luchas y sus respectivos procesos de gestación.

De acuerdo con Luengo (2010), existen tres tipologías relacionadas a las movilizaciones como: la temática, que orienta sus intereses; la plataforma, desde donde se incursiona el colectivo; y la naturaleza, la estrategia de cómo se va a intervenir la problemática o situación. La primera de las tipologías anteriores corresponde, según Luengo (2010) a movilizaciones: a) Políticas, b) Sociales, c) Lúdicas y d) Comerciales.

La segunda característica, siguiendo las ideas de Luengo (2010), acerca del tipo de movilización para la organización se plantea a través de plataformas como: a) Foros, b) Comunidades online, c) Blogs, d) Emailing, e) Redes sociales y f) Webs (sobresalen ONGs o colectivos reivindicativos).

Por último, la naturaleza puede ser en términos de Luengo (2010): a) Eventos: manifestaciones, quedadas, sentadas, fiestas, reuniones, b) Apoyo a causas, c) Recogida de firmas, d) Difusión informativa (ej. lista de atracadores inescrupulosos, grupos de investigación burocráticos que malgastan fondos públicos), e) Consejos para el día a día (ej. ahorro de agua)

Para enlazar lo anterior con las diferentes formas de hacer activismo en la web, Luengo (2010) ha sugerido que existe un proceso organizativo de orden general que antecede a la posterior participación activa. Este autor llama a este proceso 'eventos en la red', definiéndolos como "*fenómenos que auspician la organización de individuos a través de internet con el objeto de realizar alguna movilización de índole social, política, artística o de ocio con relevancia en la vida real*" (2010: S.P.)²⁵. Es decir, son organizaciones que se generan en lo online y que aún no se identifican con algún tipo de causa o motivo, ya que en el transcurso del tiempo pueden operar bajo una lógica guiada bajo motivos sociales, políticos, de ocio o lúdicos. Ante esto, es donde entran a hacerse visible las heterogéneas connotaciones organizativas en internet, puesto que no todas tienen orientaciones políticas o reivindicativas de derechos, sino que, por otro lado, puede sustentarse solo en términos de lúdica, diversión, hacer llamar la atención y otro tipo de actividades. A continuación expongo los diferentes modelos de organización que se han forjado en la red y que, representan en gran medida las formas de hacer protesta en la web.

3.1.2 Movilizaciones temáticas lúdicas

3.1.2.1 Flashmob

Los llamados *flashmob* (o multitud instantánea) tienen como intención principal perseguir, en el mayor de los casos, convocatorias espontaneas en lugares específicos y que se coordinan a través de la red. Autores como Valades (2011), Haro y Sampedro (2011), Fullea (2012) y Luengo (2010) presentan algunas de las características de los flashmob y en términos generales están de acuerdo que dicho fenómeno sostiene un eslogan efímero en cuanto a la participación en el terreno análogo; Sara Sánchez apunta hacia esta dirección diciendo que son "*convocatorias espontáneas en las que personas desconocidas entre sí se unen para realizar coordinadamente una breve acción conjunta con el espacio público como escenario principal*" (Sánchez, 2008: citado en Luengo, 2010: S.P.). Así, el espacio público se convierte en ítem clave en la idiosincrasia de este movimiento, puesto que es necesario hacer algún tipo de acción en el ámbito 'público'. En este sentido, De La Luz Casas (2003) anota que:

"La característica de un flashmob es llevar a cabo acciones ridículas en las cuales los transeúntes pueden acabar involucrados. Parte de la esencia de un flashmob es su naturale-

²⁵ La abreviatura encontrada de ahora en adelante en este documento como S.P. corresponde a las palabras 'Sin Página(s)'. Esto debido a que los textos desde donde se encontró la información no correspondían o no presentaban una paginación.

za totalmente inexplicable. Nadie parece estar en control de lo que va a suceder, a excepción del tiempo de reunión que parece estar predeterminado por las condiciones de la convocatoria original que circula en la red” (citado en Valades, 2011: 93).

Con acciones ridículas se quiere dar a entender que son acciones que esgrimen una actitud contraria a los patrones *regulares* de la sociedad, como vestir formal en la calle, hacer fila para tomar un bus o, en definitiva, respetar el espacio público como algo sujeto a unas normas y leyes en términos de conducta-s con los otros que comparten ese espacio²⁶. Principalmente se pueden categorizar como acciones ‘lúdicas’, recreativas o de arte. En relación a este último aspecto, Urrutia (2003:8) hace visible otra definición de este fenómeno un tanto interesante, al considerar que “se puede entender como una forma de expresión artística, digamos un ‘arte 2.0’, protagonizado por masas anónimas, que de alguna manera crean un vehículo”, por tanto la intención de un ‘arte 2.0.’ parte de la idea de ir más allá de una relación clásica en cuanto al arte, en tanto que artista-consumidor están separados, sino que por hacer también vinculante a las personas dentro de los escenarios en donde se desarrollen actividades, particularmente en el escenario que hace posible internet²⁷.

3.1.3 Movilizaciones temáticas políticas: Smartmobs, Ciberturbas, Swarming civil, Acción colectiva de masas

3.1.3.1 Smartmobs

En términos generales, los smartmobs pueden presentar alguna semejanza con los flashmob en el sentido que operan en el mundo virtual y, al mismo tiempo, pensando más que todo en términos particulares, existen más diferencias que similitudes; una de estas es la percepción de movilización con una orientación social-política por parte de los participantes. Al contrario de los flashmobs, los smartmobs tienen otro tipo de función, intención y apropiación de la web para enviar un mensaje a la sociedad que puede desencadenar de distintas formas. El primer autor en trabajar sobre este tipo de movimiento es Howard Rheingold, (llamados también ‘multitudes inteligentes’), quién sugiere que:

²⁶ Algunos ejemplos, como los presenta Luengo (2010), de este tipo de acciones son los siguientes: en 2003 en la ciudad de New York, un flashmob se concentra en la tienda de juguetes Toy’s Rus, en ese lugar las personas reunidas rinden una especie de culto a un gran dinosaurio. En la ciudad de Roma, en el año 2003, un grupo de personas llega a una librería para preguntar por libros que no habían sido publicados hasta la fecha. Y en 2006, ocurrió en Londres un Flashmob conocido como la ‘disco silenciosa’, que tenía como intención hacer lúdica entre sus participantes, exactamente en las estaciones del metro, muchas personas bailaban al son de sus dispositivos musicales; participaron más o menos 4.000 personas.

²⁷ Un evento que se aproxima a esta intención, aconteció en Birmingham (Inglaterra), cuando unas no muchas personas cantan la canción *Give It Away* de la banda de rock Red Hot Chili Peppers al mismo tiempo que se despojaban de sus ropas, donándolas a una labor de caridad; se consideró un Flashmob de carácter ‘altruista’ (Aragón, 2009).

“están formadas por personas capaces de actuar conjuntamente aunque no se conozcan. Los miembros de estos grupos cooperan de modos inconcebibles en otras épocas porque emplean sistemas informáticos y de telecomunicaciones muy novedosos que les permiten conectarse con otros sistemas del entorno así como con los teléfonos de otras personas” (Rheingold, 2004:18).

Por lo visto, en la definición de Rheingold se pondera el carácter de las personas por establecer formas de intervención conjunta, que pueden operar bajo un motivo social o político y en la medida que tengan las herramientas necesarias para hacerlo; para eso son importantes los sistemas informáticos y de telecomunicaciones, que generan lazos sociales entre quienes participan y lo más sobresaliente de esto es que son lazos entre personas desconocidas, unidas simplemente por la red de redes, pero que además, se permiten una distribución de la información, como sucede con internet. A continuación se destaca un ejemplo con relación a Twitter que gestionó un smartmob en torno acciones que desembocaron en la escena off-line. Veamos como relata Valades un suceso con incidencias sobre las elecciones políticas en Moldavia:

(...) “un país al oriente de Europa donde se iban a celebrar elecciones intermedias en marzo de 2009, mismas que fueron interrumpidas por los disturbios ocasionados luego de que la ciudadana Natalia Morar y unos compañeros convocaron una protesta vía Twitter. Este hecho llamó la atención de la prensa mundial llamándolo -La primera revolución Twitter-.” (2011: 92).

Veamos en la siguiente ilustración (ver Tabla 5), algunos de los casos de smartmobs que destacan la apropiación de la tecnología para enfocar un interés en común entre sus convocantes y participantes. De acuerdo con Fullea (2012: 103) tenemos:

Año	Ciudad-País	Tipo de Tecnología	Objetivo
1999	Seattle - EE.UU.	Teléfonos móviles	Protestar contra la cumbre de la OMC
2001	Filipinas	Teléfonos móviles, SMS	Destitución del presidente Joseph Estrada
2004	Madrid - España	SMS	Manifestación en la sede del Partido Popular
2005	París - Francia	Blogs y SMS	Reclamo a la policía por la muerte de dos jóvenes franceses
2007	Xiamen - China	SMS	Manifestación en contra de una fábrica de químicos
2011	Londres - Inglaterra	Blackberry	Movilización por la muerte de un ciudadano en un tiroteo

Tabla 5. *Movilizaciones a través de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información*

Es importante establecer, retomando los datos anteriores expuestos en la tabla 1, un breve contexto histórico de las movilizaciones, en la medida que permite comprender como fue de importante, de una u otra forma, la aparición inicial de una tecnología como el teléfono móvil en las primeras 'multitudes' convocadas en 1999 y su posterior diseminación en diferentes partes del mundo, a través de una de sus características básicas como el mensaje de texto (SMS) que, involucrado en una atmosfera de relaciones sociales de personas conocidas y/o desconocidas, daba lugar al posicionamiento social de un objetivo claro en relación a protestar sobre una situación específica. Planteado esto, se observa la aparición paulatina poco a poco de los blogs y los blackberrys que presentan como ambiente a desarrollarse el océano ancho y amplio de internet²⁸.

3.1.3.2 Ciberturbas

Las ciberturbas no presentan gran diferencia en términos de organización y visión social con respecto a los Smartmobs. Pero existe una pequeña diferencia con respecto a las llamadas 'multitudes inteligentes' representada más que todo en las formas y los aparatos electrónicos/digitales para poner de relieve una problemática existencial. Y es la aparición específica de los teléfonos móviles y los SMS en las convocatorias por parte de los Smartmobs, como lo señalan las investigaciones de Reinghold, las cuales incluyen esa variable a tener en cuenta en todo el análisis que desarrolla; por otro lado, la ciberturba, está contextualizada en una acción que no solo involucra los teléfonos móviles sino que además, internet y sus servicios como blogs, páginas webs y otros. Vale aclarar, que al existir cierta orientación ideológica semejante y formas de organización casi idénticas, tanto los Smartmobs pueden emplear internet así como las Ciberturbas pueden utilizar los teléfonos móviles. Una cosa no niega la otra ni es condicionante en *strictu sensu* para la puesta en escena del activismo. Para David de Ugarte, una ciberturba es:

"la culminación en la movilización en la calle de un proceso de discusión social llevado a cabo por medios electrónicos de comunicación y publicación personales en el que se rompe la división entre ciberactivistas y movilizados" (De Ugarte, 2007: 38).

²⁸ Los ejemplos presentados en la Tabla 1 pueden congregarse algunos de los sucesos que resultan significativos en los inicios de los Smartmobs organizados por medio de teléfonos móviles, SMS, sin embargo, dichos sucesos pueden ser también expandibles a otras formas de movilización en la web como las 'ciberturbas', 'cibermultitudes', 'multitudes virtuales', 'acción colectiva', etc., ya que puede referirse en términos generales al mismo tipo de fenómenos (Fullea, 2012; De Ugarte, 2007).

Lo que plantea De Ugarte tiene como foco principal trasladar el debate y las publicaciones generadas por los ciberactivistas al escenario off-line {material-análogo} para concretizar la movilización; donde se asume que éste proceso daría lugar a un nuevo sujeto que no está anclado a un perfil ciberactivista ni tampoco a un perfil de una persona que se moviliza analógicamente.

Existe una interesante apreciación en referencia al nombrar como 'turbas' o 'multitudes' a los procesos sociales mencionados hasta ahora. Tal como apunta Aguilar (2001:45-50; citado en Fullea, 2012:104) en el sentido que los impregna con una valoración peyorativa, más aún, dicha visión propicia un interés "*para arraigar la separación entre un nosotros (burgués, racional y ordenado) y los otros, las masas (irracionales, desintegradoras y desordenadas)*" (Fullea, 2012: 104), donde en ese *nosotros* entrarían las diferentes cúpulas de poder económicas-políticas que no ven en la movilización {tanto análoga como virtual} un proceso para reivindicar temas que los afectan, construyendo un discurso paralelamente con significado social negativo sobre los *otros* que protestan, rompen vidrios, atacan páginas webs oficiales del gobierno y que se mueven desordenadamente sin una jerarquía central que los dirija y ordene. Para Tilly (1984: 76-78; citado en Fullea: 2012: 104) esto convendría para identificar dos posturas al respecto que perpetúe diferencias entre: fuerzas legítimas y fuerza ilegítimas, para justificar desde luego la represión estatal a las movilizaciones de los 'otros' que se sustentarían bajo la rubrica ilegal donde operarían como discursos de verdad los pronunciados por los medios de comunicación masivos/tradicionales.

3.1.3.3 *Swarming civil - Acción colectiva de masas*

Debido a lo complejo en términos semánticos de utilizar los prefijos 'turba' o 'multitudes' añadidos a las movilizaciones, cómo se explicó en el epígrafe anterior, existe la posibilidad de re-nombrar los llamadas Smartmobs y Ciberturbas. Autores como David de Ugarte, prefiere llamar a este tipo de movimiento como *Swarming civil*, el cual se entiende "*como la forma en que ciudadanos se coordinan para hacer frente a un adversario común por separado, uniéndose en un momento y lugar determinado para aumentar sus fuerzas*" (De Ugarte, 2007; citado en Fullea, 2012: 104), consistiendo en gran medida, en una proyección donde no existe un centro *desde* donde partir, un punto central organizativo; sino que más bien se considera la premonición de que todos los participantes se encontraran en un lugar común

expansible al ámbito online/offline y que, a partir de ahí, se potencializara aún más la movilización.

Por otro lado, la acción colectiva de masas genera sentido a través de una acción colectiva de carácter informal, con características parecidas a los movimientos sociales, “*pero con diferencias de contenido (ciudadanía y calidad de vida) y contexto (orden político poliárquico) con respecto a los fenómenos clásicos identificados como revueltas ‘prepolíticas’*” (Aguilar 2001:49; citado en Fullea, 2012: 105). No obstante, sumado a la connotación negativa de los prefijos *mob* y *turba*, Fullea (2012) considera que tanto los Smartmobs, Ciberturbas, Swarming civil o la acción colectiva de masas aún son complicados de usar, ya que estos no consideran la importancia de las Nuevas tecnologías de la información y comunicación dentro de sus procesos configuracionales. Como se observa, las terminologías –aunque no lo parezcan- pueden dotar de significado y sentido las definiciones que conllevan, vislumbrando que la sola utilización adquiera y dote de significaciones al fenómeno que se le asocia.

3.2 Construcción y apropiación social del hashtag #SanciónEjemplarALaDrummond: comunicaciones y re-apropiaciones alter-nativas en la web

“Los modernos realmente difieren de los pre-modernos en el hecho de que se niegan a pensar los cuasi-objetos como tales. Los híbridos ofrecen a sus ojos el horror que hay que evitar a cualquier precio por una purificación incesante y maniática”.

-Bruno Latour (2007:163).

Como se ha planteado en el Capítulo I, la funcionalidad originaria de Twitter como tal corresponde a una serie de procesos y dinámicas tecno-sociales que ensambla una red-social como un aparato tecnológico que media entre las personas para que éstas se comuniquen y fortalezcan sus amistades y lazos sociales; no obstante, el proceso de apropiación de herramientas tecnológicas como Twitter que se albergan en internet, dependerán de su contexto, sus particularidades y ante todo su uso (Hine, 2004; Torres, 2010). En este sentido, la intención de este capítulo es presentar la construcción sociotécnica del hashtag #SanciónEjemplarALaDrummond en la web, a través de uno de los mecanismos principales de investigación dentro de la antropología y la sociología (y otras Ciencias Sociales o Humanas) como la etnografía, que para este caso funciona con un apelativo adicional, el de ‘virtual’.

La etnografía virtual puede ser entendida como

“una etnografía sobre Internet y construida en Internet que puede ser parcialmente concebida como una respuesta adaptativa y plenamente comprometida con las relaciones y conexiones, y no tanto con la locación, a la hora de definir su objeto” (Hine, 2004:20).

La cual no se desliga ‘totalmente’ de su contexto offline, pero que sí se interesa, principalmente, por observar cuáles son las diferentes dinámicas que se tejen en la web así como las apropiaciones de los ‘navegantes’ por, ya sea, páginas webs, foros de noticias, blogs, redes sociales digitales y otros espacios. Teniendo presente esto, el capítulo se orienta hacia el sentido de conocer y detallar cómo se propuso el hashtag anteriormente mencionado, cuáles fueron sus dispositivos de difusión, recepción, articulación y por último, apropiación por parte de los twitteros participantes en el activismo-web en torno al evento del vertimiento del carbón en el litoral del municipio de Ciénaga por parte de una empresa minera. Desarrollemos pues a continuación el objetivo trazado para este apartado.

3.2.1 Entre medios de comunicación alter-nativos y blogs: la denuncia del derrame de carbón en el Mar Caribe

El 13 de enero de 2013 en el litoral costero del municipio de Ciénaga (Magdalena) específicamente en el área de la boya No. 23²⁹ (ver Figura 3) se vertieron aproximadamente 1.857 toneladas de carbón en un área de 10.000 metros cuadrados por parte de la barcaza TS-115 perteneciente a la empresa American Port Company INC. (Puerto Drummond LTD.).

²⁹ Invemar (2013).





Figura 3. Lugar derrame de carbón. Puerto Drummond, Ciénaga, Magdalena. (Mapa tomado y adaptado de (Invemar, 2013:9)).

Un día antes del mencionado trece de enero del año 2013, en el espectro de internet y sus procesos efectuados en las redes sociales virtuales, los medios de comunicación

tradicionales, centros universitarios y quizás en algunas plazas públicas de Colombia, nadie se imaginó en la sociedad colombiana que la multinacional Drummond S.A. vertiera toneladas de carbón en las playas del litoral caribe colombiano. El acontecimiento comúnmente asociado y caracterizado de ‘contaminación ambiental’ por ambientalistas, académicos, pescadores y twitteros, no solo denotó la importancia de las NTIC como un conjunto de herramientas que generan nuevas formas de informar cómo ocurren algunas problemáticas sino como medio de cristalización de un proceso ciberactivista y comunicativo-alternativo.

El primer registro, publicado en internet, sobre el tema del vertimiento del carbón en Santa Marta, está vinculado directamente a los blogs o bitácoras. Ésta nueva forma de publicar, debatir y criticar temáticas sociales, culturales, políticas, ambientales, tecnológicas, religiosas, deportivas y otras muchas más, se ha convertido en una alternativa clara de comunicación de problemas, historias y experiencias, que se sustentan desde diferentes perspectivas subjetivas o corporativas. Brevemente, la intención de un bloggero³⁰ está vinculada por publicar una serie de artículos que siguen un hilo temático desde su propuesta epistémica, social o política. Por ejemplo, existen blogs donde se encuentra información de orden político o por otro lado, que se enmarcan en procesos de divulgación científica, grupos de investigación, temáticas de Ciencias Sociales o Humanas o periodismo. Ésta última variable es importante destacarla para este contexto, ya que recoge el espacio desde donde se proyectó y denunció por vez primera en internet las polémicas acciones de la empresa Drummond, año 2013.

El blog al cual nos referimos se vincula al del periodista y abogado Alejandro Arias³¹, quién en su bitácora digital del día treinta de enero del año 2013, titulada “*Drummond, su última fechoría. ¿Y el ANLA³²?*”, hace pública la denuncia y dicha publicación es considerada hasta el día de hoy como el evento de mayor magnitud en materia de periodismo dentro del círculo

³⁰ Término utilizado para identificar a las personas que escriben o redactan blogs.

³¹ Blog que presenta como dirección electrónica la siguiente: <http://alejandroaria2.blogspot.com/2013/01/drummond-su-ultima-fechoria-y-el-anla.html>

³² Las siglas ANLA son empleadas en Colombia para identificar la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, principal entidad del órgano ejecutivo del Estado Colombiano que tiene como objeto, según el Decreto 3573 del año 2011, Artículo 2, encargarse “de que los proyectos, obras o actividades sujetos de licenciamiento, permiso o trámite ambiental cumplan con la normativa ambiental, de tal manera que contribuyan al desarrollo sostenible ambiental del País”. Link: <http://www.anla.gov.co/wap/contenido/contenido.aspx?enc=FGOk0I1hPDco0FUS1CG6uPxE9GPq2lajjKxzMzuF5fEWadAjLOdYi3XGXxiPb23j> Recuperado el 6/06/2013.

informativo a nivel nacional para el año 2013, el cual en sí mismo no deja de llamar la atención en la medida de comprender la decisión del autor por elegir este espacio para visibilizar las fotos y comunicar contenido que evidencian el vertimiento del carbón en una zona marina de Puerto Drummond, teniendo presente, que las implicaciones legales que sobrevino para la Drummond, por un lado, y por otro lado, las dinámicas en la web y en los medios de comunicación tradicionales-hegemónicos, generando una serie de editoriales al respecto de la noticia ambiental del año para Colombia y de paso, dando nacimiento sin lugar a dudas gracias al post de la exposición multimedia en internet por parte de Arias; quién suministro las fotos bajo la siguiente leyenda:

'Pues bien, la decisión fue salvar la barcaza retirándole el carbón y el carbón. ... se sumó a las miles de toneladas que ya reposan en el lecho marino. Las fotos evidencian la operación "salven la barcaza y acaben con el mar. (...)¿No es esta una verdadera fechoría? ¿y la ANLA dónde está?'"³³

No obstante, la revelación anterior proyectada desde un blog no se quedó ahí. Tuvo, como diría Latour (2001), una suerte de *agencia* hacia otras entidades que dieron recepción a la noticia; tanto actores humanos como no-humanos se convirtieron paralelamente en un actor-red (o en varios dependiendo sus redes) que entró a intervenir diferentes esferas públicas entre ellas el ciberactivismo ambientalista y también mediático que propusieron las agencias centrales de noticias del país. Es cuando, por ejemplo, el portal de noticias alternativo ubicado solo en la web y de matiz reflexivo sobre los procesos políticos que ocurren en Colombia, como lo es La Silla Vacía³⁴, genera, a partir de lo anterior, un titular denominado "*Carbón al agua en Santa Marta*" que fue publicado el día posterior a la revelación de Arias, el día treinta y uno de enero del mismo año, pero que retoman un elemento central en su divulgación: las fotos que comprueban el accionar de Drummond respecto al volcamiento de material sólido en una zona marina de importancia ecológica, económica y social para el país. Veamos que se dijo en La Silla Vacía³⁵ para ese momento:

"El 13 de enero una barcaza al servicio de la Drummond, aparentemente cargada con más de 2.000 toneladas de carbón, se vio obligada a verter una cantidad significativa del

³³ Link de la publicación: <http://alejandroria2.blogspot.com/2013/01/drummond-su-ultima-fechoria-y-el-anla.html> Recuperado el 15/01/2013.

³⁴ Vale explicar un poco el origen del 'nombre' que concierne a La Silla Vacía. Dicha nomenclatura hace parte de una *alegoría* cuando en el año de 1998 se dio pie a los 'Diálogos de Paz', efectuados entre el gobierno de Misael Pastrana y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC – EP); en esa oportunidad, en el departamento de Caquetá, se vio 'congelado' un momento en la historia de Colombia que tenía como objetivo principal precisamente la paz con ese grupo guerrillero. Pues bien, existió una *silla vacía* donde un alto líder de las FARC optó por no ir y, generando, desde luego, la eclipsación de los diálogos por la paz de Colombia hasta ese momento.

³⁵ Link de acceso a la noticia: <http://lasillavacia.com/queridodiario/41242/carbon-al-agua-en-santa-marta> Recuperado el

mineral al mar en Santa Marta para no hundirse, un incidente que fue confirmado por la Autoridad Marítima Nacional hoy”.

En relación con lo anterior y para resumir un poco el contexto del uso y apropiación de una de las plataformas digitales enmarcadas en las NTIC, como lo es Twitter para este caso, en referencia a lo que llamaría Luengo (2010) como ‘evento en la red’ y relacionado directamente a lo planteado hasta el momento en estos párrafos, podemos agregar que la problemática en torno al hecho de vaciar carbón en una playa del Caribe colombiano por medio de una barcaza no corresponde precisamente a una publicación enmarcada alrededor de los medios de comunicación tradicionales-hegemónicos, ya que los ‘medios’ siempre han existido, y éstos pueden, parafraseando a Barbero (1998) permitir y extender procesos más de *mediaciones* alrededor de situaciones y problemáticas y, no sólo ejercer una dirección en el sentido *estricto* de ‘medios’ en el hecho de solo cumplir la función de informar, (ejercer como una suerte de dispositivo ensamblado solo para ese fin); ya que resulta conveniente resaltar que se ha identificado en términos etnográficos, la visibilización en dos primeras páginas webs donde los ciudadanos colombianos, desde sus particularidades sociales y geográficas, logran conocer la denuncia del lanzamiento de aproximadamente dos mil toneladas de carbón a la zona marina de Puerto Drummond. Adicionalmente, es a partir de los dos anteriores procesos comunicativos-alternativos expuestos (blog de Alejandro Arias y el portal de noticias La Silla Vacía) que algunos sujetos particularmente en la web y específicamente en Twitter que conocen, difunden y construyen poco a poco desde diferentes formas el #SanciónEjemplarALaDrummond.

3.3 Ciberactivismo y Twitter. La construcción del #SanciónEjemplarALaDrummond como un dispositivo sociopolítico en una red distribuida

El proceso de consolidación de las movilizaciones en la web presentan tres características como son: temática, plataforma y naturaleza (Luengo, 2010). Siguiendo este orden de ideas, el contexto que plantea esta situación es el siguiente:

- a) **Temática:** el caso #sancionejemplaraladrummond presenta como guía para desarrollar sus intereses una iniciativa socio-política, en la medida que comprende un escenario social mediado por internet donde se crean, producen e interaccionan lazos y redes entre actores humanos y no-humanos, por un lado y un componente político a través de la formulación de mensajes que proponen observaciones y reclamaciones en parti-

cular a la empresa Drummond y de forma general a otros actores como el gobierno nacional, los medios de comunicación tradicionales y otros sectores, por otro lado.

- b) **Plataforma:** las redes sociales acaparan la respuesta para este caso, ya que fue desde la red social 'twitter', conocida también por la imagen de un pájaro azul claro llamado Larry, donde se establecieron una serie de dinámicas y efectos socio-organizativos y político-comunicativos que se gestaban y coordinaban desde la coordenada digital #sancionejemplaraladrummond, que es el resultado de un ejercicio de activismo en la web originado a partir del derrame de carbón de la empresa Drummond.
- c) **Naturaleza:** el activismo digital del #sancionejemplaraladrummond nació como un proceso organizativo en la red que tenía como finalidad exponer en gran medida un respaldo a través de tweets y otras dinámicas, construyendo de esta manera lo que Luengo (2010) identifica como 'apoyo a causas', en el sentido que varios usuarios de la red twitter se encontraron digitalmente para exponer sus posiciones políticas sobre el incidente relacionado al carbón en una playa del caribe colombiano.

Así mismo estos procesos se pueden diferenciar según su estructura sociopolítica: en Flashmobs (Valades 2011, Haro y Sampedro 2011, Fullea 2012 y Luengo 2010), Smartmobs (Rheingold 2004), Ciberturbas (De Ugarte, 2007), Swarming civil (De Ugarte, 2007) o Acción colectiva de masas (Aguilar, 2001). Según Rheingold (2004) la formación de dichas dinámicas se caracteriza por la importancia de trabajar conjuntamente entre una red de personas que no se conocen pero que operan digitalmente a través de diferentes sistemas informáticos y redes distribuidas (De Ugarte, 2007). Un ejemplo de esto son los Smartmobs, de importancia principal para el caso explorado en esta investigación, porque permite entender la composición general del activismo digital proyectado en Twitter. En este contexto para conocer la configuración que amerita la naturaleza de los Smartmobs y su relación con el #sancionejemplaraladrummond, es menester la etnografía *en internet* (Ardévol *et al.*, 2003; Estalella y Ardévol, 2011; Estalella 2011), ya que ésta ha tomado una variable que va más allá de la escena *off-line*, al enfocarse en los entornos, tramas y ensamblajes que emergen desde, precisamente, la red de redes (Estalella y Ardévol, 2011), por lo que mediante la aplicación de éste método de investigación, el análisis que se desprende en relación a las dinámicas que se generan alrededor del activismo en la web identificado como #SanciónEjemplarALaDrummond por medio de la "etnografía virtual" o en internet, hace visible como los twitteros y otros tipos de cibernautas generan una producción y circulación

en la web de tweets y links (que vinculan fotos, vídeos, noticias) relacionados al vertimiento de carbón en la boya 23, zona marina cercana a Ciénaga (Magdalena, Colombia), esto en respuesta a unas fotos publicadas por el portal de noticias alternativo la 'Silla Vacía'. La construcción del activismo digital es promovido por dos actores principalmente: @ManosLimpiasCo y @GustavoBolívar quienes hacen un llamado a sus seguidores y al mundo de twitter a vincularse ciberactivamente en la protesta proyectada desde internet. Ahora, es destacable resaltar como distintos actores con gamas de influencias mediáticas diversas (medios de comunicación alternativos, blogueros, twitteros), empiezan a configurar acciones concretas que permiten, por un lado, conocer e informarse sobre el fenómeno en la web vinculado a las primeras fotografías que acreditan la idea de un vertimiento de carbón y, por otro lado, la puesta en práctica de contenido multimedia impregnado con cierto ímpetu reflexivo sobre la situación, pero ante todo crítico por la posible afectación al lecho marino y sus ecosistemas, lo que genera el llamamiento a 'tomarse' las red social Twitter.a través de la publicación de una serie de tweets.

Tanto el usuario *Gustavo Bolívar* (@GustavoBolívar) como el usuario *Indignados Colombia* (@ManosLimpiasCo) presentan características a destacar en el mundo en el cual se desenvuelven, es decir, internet y en concreto la red social que presenta como emblema un *pajarito azul*. Por ejemplo, la primera cuenta se define como un sujeto con actividades que incorporan la creación de guiones y novelas. Además, existe un elemento en clave relacionado al activismo en esta identidad digital, al definirse como 'indignado' en su perfil de Twitter. A día de hoy, este twitterero ha publicado más de treinta mil cuatrocientos sesenta y dos (30.462) tweets, en cuanto a la capacidad de influencia sobre sus mensajes podemos decir que éstos llegan a más de ciento setenta y ocho mil (178. 910) seguidores. Además, sigue en su cuenta los mensajes que publican los usuarios que agrupan un número significativo de más de diez y seis mil (16.071) La segunda cuenta presenta insignias y hashtags a nivel político que reclaman, por ejemplo, una actitud diferente frente a ejercicios democráticos donde se optaría por un 'voto en blanco' (#VotoEnBlanco) o la importancia ecosistémica de áreas naturales como el Parque Tayrona (TayronaNoSeVende). Adicionalmente, @ManosLimpiasCo ha publicado desde su aparición en Twitter alrededor de treinta y cinco mil (34.190) mensajes a sus más de setenta y cinco mil (76.719) seguidores que optaron por establecer una relación digital directa con este usuario; finalmente, Indignados Colombia sigue a cuatro mil setecientos cincuenta y nueve twitteros. En suma,

ambas cuentas contabilizan alrededor de doscientos cincuenta y cinco mil seiscientos veintinueve (255.629) seguidores, lo cual evidencia una capacidad de influencia significativa para este contexto, que agrupa solo dos cuentas personales.

Veamos que publican en Twitter las dos cuentas mencionadas anteriormente al respecto sobre la construcción del #Seald, el día seis de febrero:

- Gustavo Bolívar (@GustavoBolivar): *"No se vayan a dormir sin dar un último RT a #SanciónEjemplarALaDrummond. Por Colombia, por el respeto a nuestro mar. RT por favor."*³⁶
- Indignados Colombia (@ManosLimpiasCo) por su parte expresa: *"En 10 mins un trino con #SanciónEjemplarALaDrummond puede hacer la diferencia entre hacernos respetar como país o dejar pasar x alto todo!"*.

A partir de los dos usuarios mencionados anteriormente, se va consolidando una red distribuida en Twitter por medio de interacciones, publicaciones y mensajes entre los participantes. Pero, ¿Por qué es una red distribuida?, es una red distribuida, en primera instancia, en el sostenimiento técnico que arguye la misma red social Twitter, en el sentido de que su performance comunicativa se sostiene en un 'principio de igualdad', esto es, que al inicio del #SanciónEjemplarALaDrummond no ejercieron como actores principales @GustavoBolivar y @ManosLimpiasCo como se cree a través de sus mensajes; su impacto comunicativo quizás resulta importante por la consideración subjetiva que dio cada participante al momento de 'leer' el tweet enviado desde sus cuentas por los dos twitteros nombrados anteriormente. Es decir, así como pudieron @GustavoBolivar y @ManosLimpiasCo, dicho proceso comunicacional también pudo surgir desde otras cuentas, lo significativo para este caso fue la apropiación por parte del resto de twitteros por la propuesta de Bolívar e Indignados Colombia. No obstante, dicha red distribuida se va construyendo poco a poco a través del #SanciónEjemplarALaDrummond, ya que este hashtag se convierte en una coordenada espacial en la web, que tiene un sentido social en la medida que agrupa a los participantes y, como objetivo político direcciona mensajes que son el resultado del debate público que aconteció, las noticias que publican los medios de comunicación y las diferentes medidas tomadas a nivel legislativo que fueron tomando sentido ejecutivo desde el Estado colombiano.

³⁶ Link: <https://twitter.com/GustavoBolivar/status/299381145471160322> Recuperado el 17 de Marzo de 2013

Por lo tanto el activismo, configuró de forma inicial la denuncia digital que se fue promoviendo a través de los usuarios de la red social al enviar sus mensajes cada segundo, minutos o horas exponiendo su punto de vista respecto al tema que involucraba un dualismo marcado entre las implicaciones que acarrea la extracción del carbón y su efecto sobre el estado natural de las playas³⁷. Es aquí cuando sale a relucir una suerte de colectividad sociotécnica, esto es, la unión entre humanos y no humanos (Latour, 2007) que interactúan entre el uno y el otro para darle un expreso sentido político a esta 'colectividad' que se constituyó en una red distribuida —de actores (Ver Figura 2: *Nacimiento del #SanciónEjemplarALaDrummond*), que valga mencionar, son una unión entre dos tipos de performance: uno digital y otro humano, el cual representa y se fundamenta en una articulación entre ambos; es decir, el mensaje o 'tweet' necesita una complementación 'humana', aunque esto no quiere decir que son los 'humanos' los que generaron agencia ya que es a través de dicha articulación que se genera un vínculo entre lo social y lo tecnológico vislumbrado explícitamente en la red. Más bien, la agencia, es el resultado entre el twitterero y la plataforma virtual que permite Twitter para crear otro 'actor': el hashtag #SanciónEjemplarALaDrummond.

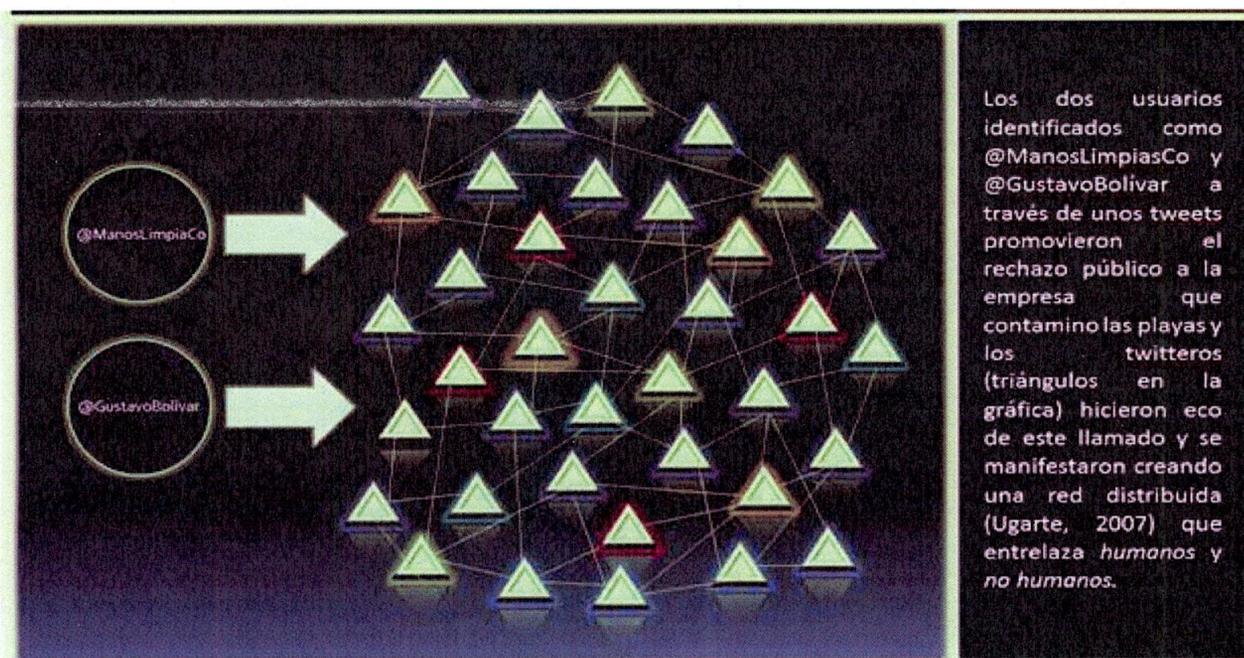


Figura 4. Nacimiento del #sancionejemplaraladrummond en Twitter.

³⁷ El mes de Febrero fue donde se publicaron la mayor cantidad de tweets, correspondientes a los días 6, 7, 8 y 9, el resultado de 1.142. En Marzo y Mayo se publicaron dos tweets únicamente en cada mes, los días 6 y 10 respectivamente.

Luego de la dinámica social anterior expuesta, aparece también otro elemento destacable acerca del cibermovimiento en relación a que posee expresiones desde distintas y remotas partes de Colombia, incluso, de otras naciones del mundo (Ver Figura 2) desde Twitter. Esto permitió consolidar aún más la ciberprotesta, porque, al mismo tiempo que se publicaban mensajes, las interacciones entre los usuarios -que no se conocían-, hizo posicionar información que exponía puntos de vista de los participantes dimensionados desde diferentes regiones geográficas con perspectivas de análisis heterogéneas y sus respectivas posiciones sobre el vertimiento de carbón. La ciudad colombiana que más lanzó tweets al ciberespacio fue Bogotá, donde se identificaron más de 400 personas pertenecientes a ese lugar; le siguen twitteros que se identifican con Colombia (no especifican ciudad) y, otros al contrario, que no se identifican con ningún sitio (Sin origen). Otra acción virtual que jugó un papel central en la producción de contenido que se desprendían desde los tweets', es la interactividad que se conoce en Twitter como 'Retweets'³⁸, ya que ésta forma de interactuar con otros usuarios vislumbró la posibilidad a otras personas de conocer el 'mensaje'; señalando también que fue empleada de forma estratégica y efectiva por los usuarios -que seguían la etiqueta #SanciónEjemplarALaDrummond- para lograr su cometido en relación a darle 'publicidad' a su tweet y que presenta, como particularidad la siguiente característica que es única en comparación con las otras redes sociales: 'la eficacia de un mensaje con solo 140 caracteres'.

³⁸ El término 'Retweet' es una de las tantas formas de interactividad que presenta Twitter dentro de su organigrama funcional; ésta función permite dar a conocer un mensaje que es publicado desde otra cuenta, ya que solamente con dar 'clic' en la palabra 'retwet' se disemina el mensaje por toda la red social generando impacto en otras cuentas que también observan el mensaje.

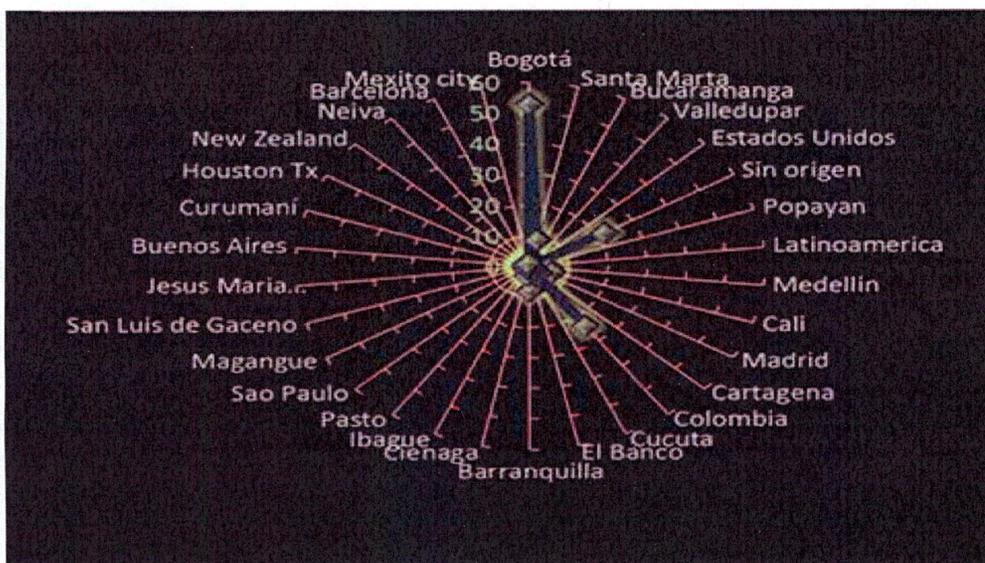


Figura 5. Tweets proyectados en la red desde Colombia y otros lugares del mundo.

En relación a las cuentas que mayor generaron impacto por el número de re-tweets y favoritos sobresalen:

Cuenta	Retweets	Favoritos	Hora	Fecha
@EspinosaRadio	178	9	07:14 a.m.	05-feb-13
@TayronaNoSeToca	124	5	06:52 a.m.	06-feb-13
@GustavoBolívar	169	10	07:40 p.m.	06-feb-13
@DanielSamperO	287	17	09:44 p.m.	06-feb-13
@ManosLimpiasCo	216	16	09:55 p.m.	06-feb-13
@NoAMegamineria	68	6	09:57 p.m.	06-feb-13
@PiedadCordoba	130	11	10:53 p.m.	06-feb-13

Tabla 6. Ciberactivistas con mayor interacción en la web.

Finalmente, en lo que compete a esta sección, la repercusión de los tweets no solo hizo visible su dimensión crítica y reflexiva sobre los acontecimientos generados desde la empresa Drummond en la web, sino que además, los mensajes tuvieron acogida en los medios de comunicación masivos-hegemónicos. Aquí existe otra dinámica social en la web, ya que por pocas horas existe una suerte inintencionada de 'alianza' entre los ciberactivistas

y los medios de comunicación, quienes, desde sus posturas políticas e intereses económicos particulares, publican paralelamente información al respecto aunque no de forma sincrónica ni con el mismo nivel de repercusión en la sociedad. Los datos recopilados sobre la recepción del viral fenómeno en Twitter (#SanciónEjemplarALaDrummond) desde los medios de comunicación son los siguientes:

Medio de Comunicación	Titular	Fecha
La Silla Vacía	Carbón al agua en Santa Marta	31-ene-2013
Blu Radio	Mín Minas dice que la Drummond debe responder por arrojar carbón al mar	01-feb-2013
Semana	Drummond no podrá embarcar carbón en Santa Marta	06-feb-2013
El Colombiano	Drummond admitió vertimiento de carbón en el mar	14-feb-2013
El Tiempo	Cayeron al mar 300 toneladas de carbón', dice la Drummond	16-feb-2013
Hoy Diario del Magdalena	Un Estado hipócrita	19-feb-2013
El Universal	No sabemos cuántas toneladas de carbón cayeron al mar: Drummond	21-feb-2013
Vanguardia	"No sabemos cuántas toneladas de carbón cayeron al mar": Drummond	22-feb-2013
La República	Desde hoy, Drummond volverá a exportar carbón	02-mar-2013
El Espectador	La Drummond pega de nuevo	10-mar-2013
RCN La Radio	Drummond deberá responder por el vertimiento de carbón en Santa Marta	09-abr-2013

Tabla 7. Los medios de comunicación de Colombia y el carbón.

3.4 Características y apropiaciones sociales del #sanciónejemplaraladrummond

Una aproximación para explorar los rasgos comunicacionales así como aspectos que integran vínculos sociales y apropiaciones de las tecnologías de la información y comunicación que se desprenden desde los usuarios que en Twitter emplearon la etiqueta #sanciónejemplaraladrummond para manifestar su opinión frente al derrame de carbón de Drummond, es a través de la exploración de los tweets que se registraron en la web referenciado el hashtag anterior.

3.4.1 Tipo de cuenta

Indagar el tipo de cuenta es importante en la medida que permite conocer cómo fue la forma de integrarse al mundo digital desde las personas. Además, de subrayar la identidad digital que cada participante asumió dentro de la ciberprotesta. De esta forma, se entienden de acuerdo con Dertell *et al.*, (2013) los siguientes tipos de cuenta para este trabajo y sus implicaciones como:

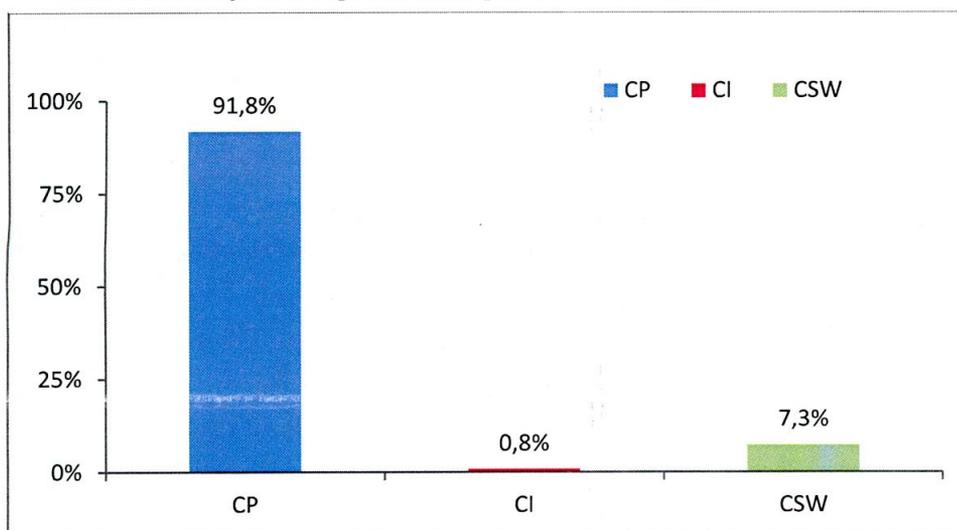
Tipo de cuenta	Definición
Cuenta personal	Son aquellas creadas por personas físicas, con datos identificativos asociables directamente al gestor de la cuenta. Se define esta clase de perfiles como el rastro icónico que una persona física deja en Twitter.
Cuenta Institucional	Son aquellos perfiles que pretenden representar a un colectivo empresarial, una asociación u organización de cualquier otra índole, sin importar si su fin es social, comercial o de otro tipo. La cuenta institucional se asocia a valores de marca, independientemente de las personas que se encarguen de regir dicha organización.
	Definida como aquella cuenta que nace en la red y que valiéndose de las posibilidades que brinda el anonimato

Cuenta Surgida en la web

en Internet, conforma un personaje en Twitter que no se asocia a la persona de su creador y/o gestor, sino a una suerte de marca personal propia de este sitio de microblogging.

A continuación vemos los datos que perfilan el tipo de cuenta (CP: cuenta personal, CI: cuenta institucional y CSW: cuenta surgida en la web) asociada a los twitteros que se identificaron en la web:

Gráfico 1. Porcentaje de los tipos de cuenta para el #SanciónEjemplarALaDdurmond.



Como se observa en la gráfica, cerca de un 91,8% se vinculó digitalmente en el #SEALD a través de una Cuenta Personal, un 7,3% se identificó bajo una Cuenta surgida en la web y por ultimo un 0,8% participo por medio de una Cuenta institucional. Los datos pueden inferir, entonces, que para el caso #SEALD la *Cuenta personal* ocupó un rol preponderante a la hora de enviar mensajes, lo cual designa que las personas quisieron hacer su rechazo desde una perspectiva pública sin ningún tipo de ocultamiento acerca de quiénes eran, ya que esto implica visibilizar un nombre y apellido, una foto de perfil y una breve biografía acorde a los intereses personales, profesionales u otros que se tengan. En segundo lugar aparece la categoría de Cuenta surgida en la web, con un porcentaje que no alcanza el 10% de la muestra, siendo una participación poco activa pero que expone como la propia dinámica del hashtag permite re-significar la participación por medio de otras cuentas que nacen de la

espontaneidad y que quizás, no desean exponerse al público de una forma tan diametral. Por último, el 0,8% es una cifra ínfima en comparación con las otras dos cuentas valoradas, pero que permiten la intervención de otros usuarios que se escapan del plano personal por otro que integra una escena más corporativa u organizacional, por ejemplo, existe registro de la participación de un partido colombiano (Polo Democrático Alternativo - @polodemocratico) así como de medios de comunicación que operan a nivel nacional como el Noticiero de la FM (@noticierodelafm) y su filial en la ciudad de Cali (@LaFMCali).

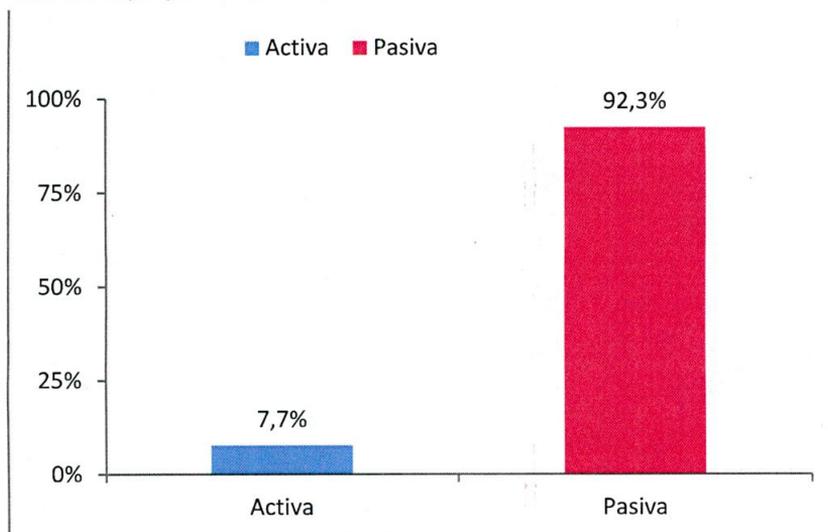
3.4.2 Tipo de acción digital

Existen dos formas de entender la acción digital según Valadés (2011) como son:

Tipo de acción	Definición
Acción digital pasiva	Los nodos de la red funcionan como difusores de información para compartir contenidos, expresar comentarios, comunicarse con otros usuarios, retweetear a otros usuarios.
Acción digital activa	Abarca los nodos que propusieron líneas de acción para dar mayor alcance e injerencia al hashtag, no sólo fuera de Twitter sino fuera de lo online.

Como se observa, existen diferencias palpables en relación a los tipos de acción en el mundo digital y específicamente en Twitter. Por ejemplo, la acción pasiva centra su interés en comunicar ideas, contenidos o material que nutran y dinamicen la comunidad virtual que tiene interés en conocer sobre la temática #sancionejemplaraladrummond, bajo una percepción que no extrapola llevar a cabo prácticas por fuera del mismo ejercicio comunicativo, lo que si enfoca la acción digital activa, que propone tomar medidas concretas en el espacio off-line para generar más apoyo desde otras esferas que no se limiten simplemente a lo digital. Veamos a continuación el tipo de acción digital que apropiaron los twittereros para el caso del #SEALD

Gráfico 2. Porcentaje de acciones digitales para el #SanciónEjemplarAlaDrummond



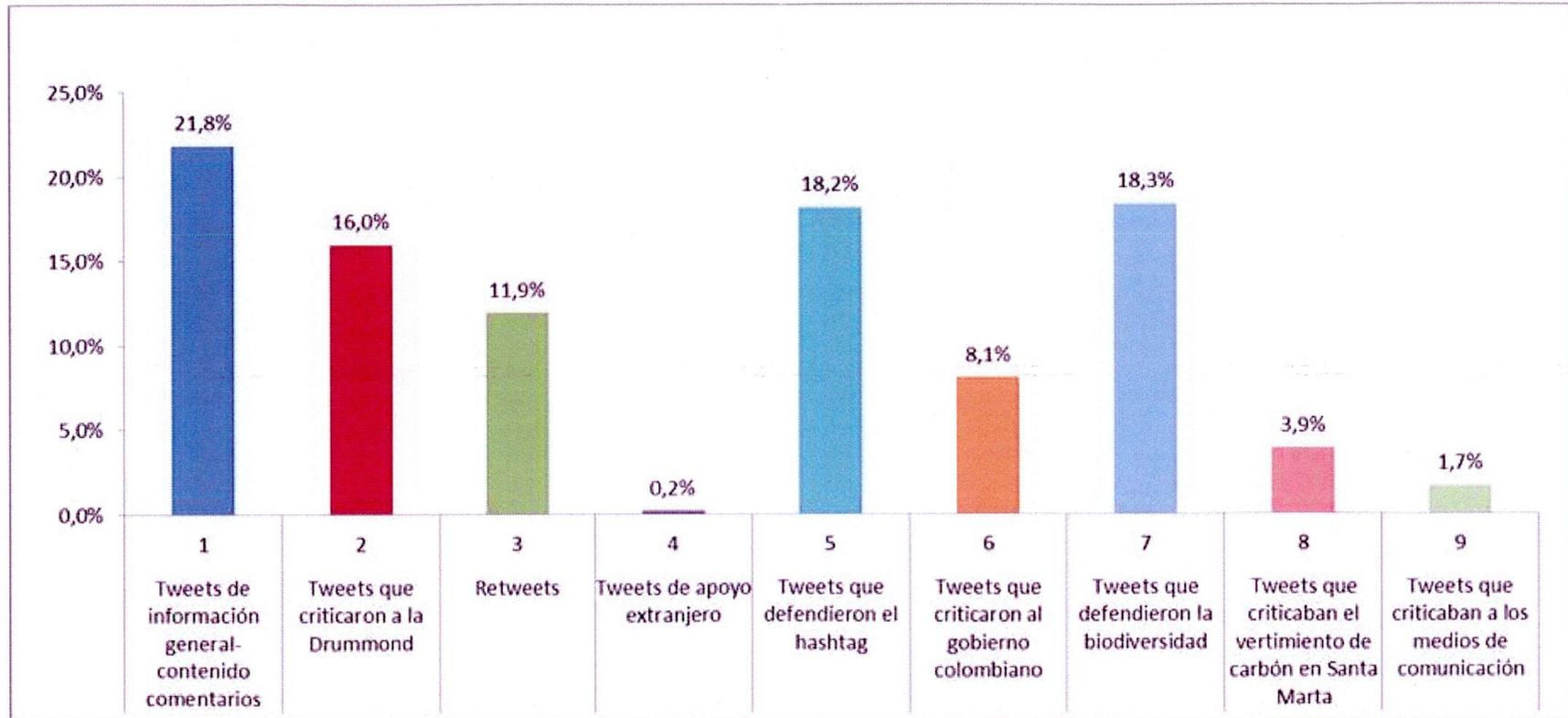
Los datos sugieren que para el porcentaje que corresponde a la **acción digital** en Twitter existe un balance mayoritariamente orientado hacia la participación de una forma más comunicativa a nivel interno con otros usuarios en lo que compete al #sancionejemplaraladrummond, ya que cerca del 92% de los twitteros que enviaron un mensaje dentro de esta clasificación ejercieron un papel asociado a lo que implica un tweet de acción digital pasiva y el restante 7,7% entra dentro de la clasificación denominada 'tweets de acción digital activa'. Brevemente, hay que exponer también que de esta particular apropiación de la web se desprenden otras intervenciones y manifestaciones dentro del núcleo intencional que recae sobre los tweets y sus contenidos, es decir, al existir una forma de participación (pasiva o activa) ésta implica adicionalmente una clasificación interna alrededor de los mensajes que agrupan el metadato que los ciberactivistas propusieron como #SEALD



3.4.3 Tipo de tweets

Al haber analizado el total de 1090³⁹ tweets que corresponden al número de mensajes enviados en la red social Twitter bajo la etiqueta #sanciónejemplaraladrummond y que mayoritariamente, como lo exponen los datos anteriores, se asocian al tipo de acción digital pasiva, de éstos aparecen los siguientes resultados que exponen un porcentaje para cada una de las categorías de tweets clasificadas para esta investigación de la siguiente forma:

Gráfico 3. Porcentaje de los tipos de tweets para el #SanciónEiemPlarALaDrummond.



³⁹ El total de 1090 tweets, vale aclarar, es un dato aproximado, ya que la dinámica propia del hashtag permite que sigan re-produciéndose más tweets bajo este tipo de inscripción, no obstante, en esta investigación se trabajaron con el número de mensajes mencionados anteriormente.

La gráfica expone una multiplicidad de valores asignados a los tweets por parte de los usuarios. De éstos se resalta la alta importancia depositada en los ‘tweets de información general, contenido y/o comentarios’ con un 21,8% que conforma la mayoría del porcentaje total. En segundo y tercer lugar aparecen con un porcentaje bastante parecido los ‘tweets que defendieron la biodiversidad’ agrupados bajo un 18,3% y los ‘tweets que defendieron el hashtag’ con cerca del 18,2%, respectivamente. Luego aparecen los ‘tweets que criticaron a la Drummond’ en cuarto lugar, con un porcentaje de 16,0%. En quinto lugar con cerca de aproximadamente un 12% el tipo de tweet fue hacer un ‘retweet’. Los ‘tweet que criticaron al gobierno colombiano’ suman un total de 8,1% y los ‘tweets que criticaban el vertimiento de carbón en Santa Marta’ designaron un valor de 3,9%. En los dos últimos lugares de este porcentaje aparecen los ‘tweets que criticaban a los medios de comunicación’ y los ‘tweets de apoyo extranjero’, con cerca de 1,7% para lo que se enfocaban en los medios y con un 0,2% para quienes enviaron un mensaje por fuera de Colombia apoyando precisamente esta causa digital llamada #sancionejemplaraladrummond.

3.4.4 Tipos de perfiles digitales para promocionar el hashtag

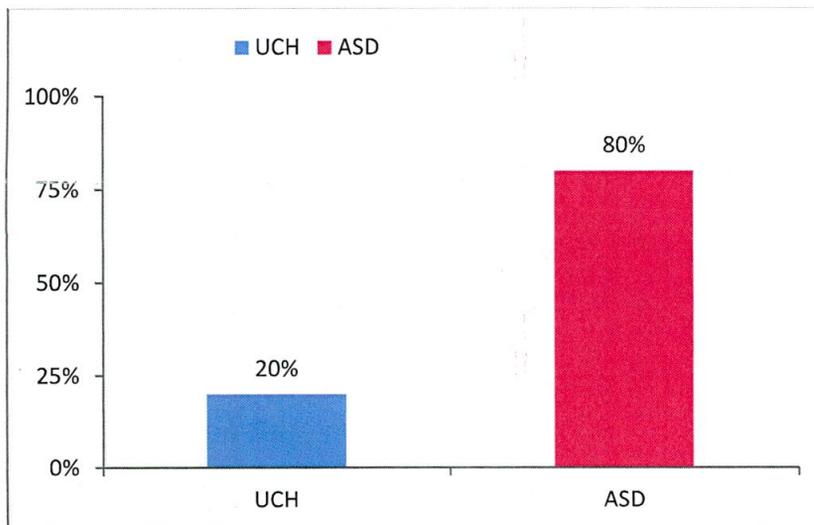
Otra característica del hashtag explorado en este trabajo y que se destaca en lo que compete a su estructura participativa, que incorpora la forma en que usuario y actores sociales protagonizan algún tipo de rol para su difusión, se explora también en esta sección. En este sentido, identificar la estrategia de comunicación y su contexto para promocionar el hashtag así como la forma de participación y su nivel de impacto en otros espacios informativos se podría alcanzar a través de las siguientes formas de participación para potenciar visiblemente en internet el hashtag son:

Tipo de perfil digital	Definición
Usuarios claves para el hashtag	Usuarios que fueron los iniciadores del hashtag y que promocionaron, divulgaron y expandieron información relevante para que el hashtag fuera tendencia en Twitter.
	Los actores sociales (personajes claves de

Actores sociales destacados	política, medio ambiente, periodismos) que participaron en el hashtag y que promocionaron pronunciamientos e ideas en torno al #sanciónejemplaraladrummond.
-----------------------------	---

Como observamos, existen dos tipos de perfiles digitales que son empleados como si fueran un puente de comunicación dentro de la misma comunidad virtual que se vincula a través del hashtag, para lograr mayor impacto visual en Twitter sobre el derrame de carbón por parte de Drummond. A continuación se exponen los datos relacionados al tipo de perfil digital por el que los participantes optaron:

Gráfico 4. Porcentaje de tipos de perfiles digitales para el #SanciónEjemplarAlaDrummond



Como se logra visualizar en la gráfica, cerca del 80% de los participantes fueron Actores sociales destacados y el restante 20% se agrupa en Usuarios claves para el hashtag. Es importante mencionar que para la última clasificación mencionada aparecen, precisamente, los dos usuarios que generaron el ciberactivismo al inicio y su posterior configuración como #sanciónejemplaraladrummond, hablamos de @GustavoBolívar y @ManosLimpiasCo. Para el otro de perfil digital se distinguen algunos periodistas, actores (televisión), cantantes y políticos locales y nacionales como, por ejemplo, @piedadcordoba o por el lado de los medios de comunicación el periodista @DanielSamperO.