

**NIVELES DE MOTIVACION DE LOS ESTUDIANTES
QUE APRENDEN EN LOS AMBIENTES A DISTANCIA Y PRESENCIALES DE
LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**

OMAR ANDRES CANTILLO LOPEZ

KAROL MARGARITA MIER IBAÑEZ

JUDITH ESMITH PINEDA MAYORAL

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS
EN INFORMÁTICA**

SANTA MARTA- COLOMBIA

NOVIEMBRE DE 2012

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**PROGRAMA DE LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS
EN INFORMÁTICA**

SANTA MARTA- COLOMBIA

NOVIEMBRE DE 2012

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma de jurado

Santa Marta, Noviembre de 2012

11
00050
y 1

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a todas las personas que siempre me apoyaron durante el transcurso de mis estudios.

Dedico primeramente a Dios por ser mi mejor amigo, mi fortaleza, por darme todo lo que tengo y no dejarme decaer nunca.

A mis padres y hermanos quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

A los docentes que nos acompañaron en la construcción de este sueño hecho realidad, en especial a la docente Elis Colombia Carbonell por su atenta ayuda, esfuerzo y dirección del proyecto.

A mis compañeros de Universidad que aportaron su ayuda en la consecución de esta meta, en especial a Judith Pineda Mayoral y Karol Mier Ibáñez, por brindarme sus consejos y apoyarme en todo momento de mi vida, además por su confianza y amistad en este proceso.

Omar Cantillo López

DEDICATORIA

A Dios doy gracias por permitirme obtener este nuevo triunfo en mi vida, ser una profesional.

A mis padres que me apoyaron constantemente en este nuevo proceso de mi vida, siempre confiaron en mí, al igual que mis capacidades y virtudes. Mami y papi los quiero Mucho.

A mi hermana Ladis y mi cuñado por estar siempre ayudándome ante las diferentes situaciones y me apoyaron día a día acompañados de mi sobrina del alma Cristina Isabel.

A la facultad de educación, los docentes de licenciatura que confiaron en nosotros, a la profesora Elis por la dedicación a cada uno de los proyectos.

A mis amigos, hoy agradezco haberlos conocido y haber podido compartir alegrías y tristezas durante estos momentos de nuestras vidas, siempre los llevaré en mi corazón, Judith Pineda y Omar Cantillo.

Karol Mier Ibañez



DEDICATORIA

A Dios por ser mi gran maestro, por guiar mi camino hacia la docencia y darme la oportunidad de iniciar y culminar esta carrera. Por haberme dado la vida para lograr mis objetivos y por regalarme una familia maravillosa.

A mis hijos Jesús David, Jhon Alexander y Marysol, y a mi esposo que me han dado la fuerza para continuar, superar las adversidades, alcanzar mis metas y por los que lucharé siempre por ser un ejemplo a seguir en todos los aspectos de mi vida.

A mi padre, porque siempre creyó en mí, por su apoyo y sus consejos, a mis hermanos Fredy, Juan Carlos y especialmente a mi hermana Neyde por su apoyo incondicional, por su compañía, sus consejos y por ser mi gran amiga.

A los docentes de la facultad de Educación, especialmente a Elis Carbonell, a mis compañeros Karol y Omar, porque este triunfo es de todos, cada uno de ellos puso su granito de arena para hacer realidad este sueño.

Judith Pineda Mayoral

AGRADECIMIENTOS

Nuestra gratitud, principalmente está dirigida al Dios por habernos dado la vida, adornándola con bendiciones y por habernos permitido llegar al final de la carrera.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento, a nuestras familias que han sido nuestro principal apoyo, por los consejos que nos han dado, los cuales hemos convertido en normas de vida.

A la Docente *Elis Carbonell* por su apoyo, motivación y por el tiempo dedicado a esta tesis de grado, a los docentes *Rolando Escorcía*, *Alberto Prado* y *Dolcey Amador*, que hicieron valiosos aportes en el desarrollo de esta investigación, de la misma forma es necesario agradecer a los directores de programa *David Guete*, *Javier Bernier*, *Gareth Sanabria* y a la coordinadora *Nayarith Huertas*, por su acompañamiento y por impulsar nuestra formación profesional.

A los docentes que nos han acompañado durante la formación como docentes, brindándonos siempre su orientación, su buen ejemplo, dedicándonos su tiempo, educándonos con paciencia y rectitud.



TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION.....	11
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1 PREGUNTA PROBLEMATIZADORA.....	20
2. JUSTIFICACIÓN.....	21
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	24
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	24
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
4. MARCO TEORICO	25
4.1. ANTECEDENTES.....	25
4.2. LA MOTIVACIÓN.....	31
4.3. TIPOS DE MOTIVACION.....	32
4.3.1. Motivación Intrínseca	32
4.3.2. Motivación Extrínseca.....	32
4.3.3. La Satisfacción.....	33
4.4. MOTIVACION COMO EJE CONDICIONANTE EN LA ENSEÑANZA.....	33
4.5. FACTORES QUE INCIDEN EN LA MOTIVACIÓN	35
4.5.1. Valoración de las tareas.....	36
4.5.2. La motivación que despiertan las aulas de clase.....	36

4.5.3. Creencias de auto-eficacia.....	36
4.5.4. Control del aprendizaje.....	37
4.5.5. Nivel de ansiedad.....	37
4.6. UTILIZACION DE LAS TICS EN LA EDUCACIÓN.....	37
4.6.1 CARACTRIZACION DE LA DOCENCIA EN LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA.....	38
4.6.2. Caracterización de las herramientas.....	38
4.6.3. Componentes de los ambientes virtuales.....	39
5. DISEÑO METODOLOGICO.....	40
5.1. ENFOQUE.....	40
5.2. DISEÑO.....	40
5.3. POBLACIÓN.....	40
5.4. VARIABLES.....	41
5.4.1. Niveles de motivación.....	41
5.5. TECNICAS E INSTRUMENTOS.....	42
5.5.1. Encuesta.....	42
5.5.2. Cuestionario.....	42
5.5.3. Estadística.....	43
5.5.4. Programa Excel del paquete Office 2010.....	43
5.5.5. Análisis de datos.....	44



5.5.6. La técnica IADOV.....	44
5.6. FASES DE LA INVESTIGACION.....	45
5.6.1. Fase Diagnostica.....	45
5.6.2. Fase de Aplicación.....	45
5.6.3. Fase de Resultados.....	46
6. PRESENTACION Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	47
6.1 Muestra	47
6.2. ANALISIS DE LAS RESPUESTAS DE LOS ESTUDIANTES.....	47
6.2.1 Cuestionario 1 DIP-EP	47.
6.2.2 Cuestionario 2 Escala atribucional de Motivación de logro modificada.....	53
6.3. Niveles de Motivación de los Estudiantes.....	57
6.5. ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS DE LOS ESTUDIANTES.....	58
7. CONCLUSIONES	61
8. RECOMENDACIONES.....	63
9. REFFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	64
10. ANEXOS	68

INTRODUCCIÓN

La motivación es un factor relevante en el aprendizaje en cada una de las áreas del conocimiento. Autores como Alonso & Fita (2004, p.77,) exponen que “la motivación es un conjunto de variables que activan la conducta y la orientan en determinado sentido para poder alcanzar un objetivo”. Por tanto se puede afirmar que un óptimo proceso de aprendizaje parte de la motivación intrínseca y se complementa con la motivación extrínseca, que se convierten en motores para el estudiante que se encuentra en la búsqueda del conocimiento.

La investigación sobre la forma como los educandos conciben el conocimiento, resalta la importancia de la motivación, sin embargo también se debe tener en cuenta el ambiente en que ese estudiante está recibiendo esa formación o instrucción debido a que el contexto tiene elementos decisivos en su accionar educativo. Los procesos de aprendizaje de los estudiantes a través de la historia han tenido muchas teorías. En una de las teorías más antiguas y tradicionales, el docente era el que impartía y dirigía a los estudiantes para poder alcanzar los objetivos de una determinada área. Este estilo de enseñanza es unidireccional y pasivo, es decir nos encontramos con una persona que habla mientras los demás juegan un papel pasivo. Con la llegada de la tics al ámbito educativo se presenta una revolución educativa que está cambiando la forma de enseñar, de aprender y hasta de pensar.

Es posible considerar que la variable de la motivación, es un factor determinante en el proceso de adquisición de conocimientos, puesto que la motivación, especialmente la intrínseca permite “atribuirles una responsabilidad a los educandos con relación a su propio proceso educativo” (Rivière, citado en Coll 1997), sin embargo, existe otro factor que logra incidir poderosamente en el proceso enseñanza y aprendizaje, y este es el ambiente donde se realiza dicho proceso. Se han realizado diferentes estudios sobre lo que motiva a un estudiante a aprender y se ha concluido que el tipo de metodología, modelo pedagógico y hasta el ambientes de aprendizaje convergen en el mismo punto: la formación, en esta investigación se pretende conocer cuáles son los niveles de motivación que están presentes en los estudiantes de los ambientes presenciales y virtuales de aprendizaje.



Esta investigación surge a partir de la implementación de las tecnologías en los procesos educativos, de como estas han impactado en la llamada sociedad del conocimiento e información, y como han permitido a los individuos nuevas posibilidades y otra motivación en su formación, superando barreras tan evidentes que se generan en otros tipos de formación tradicional. Revisando la literatura, podemos denotar que en materia de estudios o investigaciones acerca de la motivación en estos dos tipos de ambientes es escasa, Donolo, D., et al (2004) se orientaron a detallar y comparar los factores motivaciones del contexto que determinan el aprendizaje tanto en ambientes presenciales como a distancia pero no se ha profundizado sobre el tema de la educación virtual.

Con la incursión de las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito educativo como ambiente de aprendizaje para los estudiantes que aprenden a distancia, se plantean hipótesis acerca del atractivo y motivación que estas pueden despertar en el estudiante por diversos factores como la novedad, la facilidad para acceder a la información y el interés que despiertan las redes, siendo fundamental determinar los niveles de motivación presentes en los estudiantes que aprenden en ambientes tradicionales o presenciales de aprendizaje y los que aprenden en ambientes a distancia haciendo uso de herramientas virtuales

Para tal efecto, se diseña un marco teórico que abarca la enseñanza y el aprendizaje desde la perspectiva de la motivación, permitiendo contextualizar al lector con los tipos de motivación, los factores que inciden en la motivación, la satisfacción y la utilización de las TICs en educación, especialmente como ambiente de aprendizaje.

La investigación requirió de una metodología cuantitativa de tipo descriptiva, que permite procesar la información que se obtiene por medio de encuesta diseñadas para identificar los niveles de motivación intrínseca, extrínseca y los índices de satisfacción que están presentes en los estudiantes de Licenciatura en educación básica con énfasis en Informática de la Universidad del Magdalena y la influencia que tiene el ambiente de aprendizaje en estos niveles de motivación.

Se desarrolló en tres fases investigativas: La primera denominada Fase Diagnóstica partió de un proceso de revisión de la literatura, formulación de hipótesis, identificación de la

población objeto de estudio y culmina con el diseño del instrumento para la recolección de la información. En segunda instancia se desarrolla la Fase investigativa en la que se elige la muestra, se aplica la encuesta y se procede a la revisión, observación y organización de los resultados obtenidos. Finalmente, la Fase de Resultados en la que se llevan a cabo los procesos de tabulación, diseño de gráficos, análisis estadístico, generalización, interpretación y presentación de los resultados.

El desarrollo y revisión literaria de la investigación parte de estudios que se han realizado con anterioridad sobre la importancia de la motivación en los estudiantes que aprenden en ambientes presenciales y a distancia. Teniendo en cuenta que esta temática hace parte del eje formativo y que sus aportes podrían ser fundamentales en el ámbito educativo, se proyecta y desarrolla como investigación pionera que arroja resultados relevantes para la educación presencial, virtual y la educación a distancia.

Esta investigación ya ha sido en sus primeros inicios presentada y expuesta por sus autores en diferentes escenarios, como propuesta de investigación en el Noveno Encuentro Departamental “Semilleros de investigación” realizado en la Universidad Sergio Arboleda de Santa Marta (2011), en el Simposio Internacional de Pedagogía en Cartagena de Indias (2011), fue escogida como mejor propuesta de investigación del programa de Licenciatura Educación básica con énfasis en Informática (2011) y presentada en el Encuentro Nacional en Internacional de Semilleros de Investigación en Neiva (2011) , donde se recibieron felicitaciones y críticas constructivas que ayudaron encaminar y profundizar la investigación. Finalmente fue sustentada como tesis para obtener el título de Licenciados en Educación Básica con énfasis en Informática en el IV Simposio Internacional de Currículo y Políticas Educativas en Santa Marta (2012).

Desde la visión del docente, es posible agregar, que esta investigación aporta avances en los procesos de aprendizaje, porque permiten visualizar el acto pedagógico con el soporte tecnológico y el grado de motivación que despierta en el estudiantado. Es evidente que el docente debe saber conjugar estos elementos de virtualidad con carácter multidisciplinario, para que en el desarrollo de su quehacer como educador sea capaz de



estructurar cada una de estas herramientas a favor de la motivación y en ventaja de sus estudiantes.

Dentro de los alcances que tiene la investigación destacamos la posibilidad de sentar las bases motivacionales para empezar a pensar en desarrollo y puesta en marcha de programas virtuales acreditados en la Universidad del Magdalena y de esta manera favorecer a aquella población que no puede acceder a la educación superior, por distintas razones, tales como vivir en zonas de difícil acceso, poseer alguna discapacidad que le impida desplazarse y cumplir con un horario de clases, compromisos familiares o laborales que dificultan su educación, en fin son muchas las dificultades para acceder al servicio educativo que se pueden superar con los entornos virtuales de aprendizaje (EVEA), que cada vez se apropian con más fuerza de la educación proyectándose como el futuro de la educación a distancia y apoyo de la educación presencial.



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La motivación en las ambientes presenciales y a distancia es un tema relevante en el ámbito educativo a tal punto que muchos autores como Colmenares (2007) consideran que los aprendizajes en ambientes que hacen uso de la virtualidad vienen ganando terreno aceleradamente en los últimos años del pasado siglo XX y principios del naciente siglo XXI, debido a que representan una valiosa alternativa de solución para la formación, capacitación y actualización de personas que por diferentes razones entre ellas la ubicación geográfica, múltiples ocupaciones, dificultades de traslado, no pueden cursar estudios bajo la modalidad presencial.

Lo antes mencionado nos lleva a cuestionarnos acerca de las diferencias existentes entre la motivación que presentan los estudiantes que aprenden en ambientes presenciales y a distancia, si sus niveles de motivación varían o se presentan de modo similar, en los distintos ambientes de aprendizaje.

Las autopistas de la información, con Internet como el hecho histórico del siglo XX están produciendo cambios en la sociedad antes no imaginados. La sociedad encontró en esta revolución, una manera diferente y rápida de comunicarse, transportar información, adquirir conocimientos, intercambiar productos y de acceder a las bases de conocimiento disponibles. También está cambiando la manera de trabajar, de viajar, de compartir, de socializar y de aprender. La UNESCO (1998) en su informe mundial sobre la educación, señala que los entornos de aprendizaje a distancia y virtuales constituyen una forma totalmente nueva de tecnología educativa y ofrecen una compleja serie de oportunidades y tareas a las instituciones de enseñanza de todo el mundo, el entorno de aprendizaje virtual lo define como: "un programa informático interactivo de carácter pedagógico que posee una capacidad de comunicación integrada". Por lo que el aprendizaje virtual, con fuerte utilización en la enseñanza a distancia puede tener incidencia en los modelos educativos presenciales y semipresenciales. Y de hecho, en muchos países, como Cuba, lo virtual ha estado presente durante las dos últimas décadas en los modelos presenciales a través de entrenadores, simuladores y tutoriales, que aunque no sustituyen todas las funciones del



docente, toman forma activa en la etapa materializada de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Dentro del marco universal de estudios sobre educación en contextos a distancia que hacen uso de herramientas virtuales, construir aprendizajes, surgen de las demandas actuales de dar un nuevo significado para obtener enseñanza, que construye una nueva realidad Mundial, a partir de la construcción de una ideología distante que se origina a partir de la irrupción de las nuevas formas de relacionarse con nuestro entorno, nuevas formas de trabajar, aprender y enseñar potenciados por los procesos de la globalización.

Según un artículo del New York Times escrito por Hafner (2002), diversos proyectos de relevancia de educación virtual han resultado poco rentables y exitosos de lo que se había esperado. Un ejemplo claro lo vemos en la Universidad de Columbia, en asocio con otras importantes instituciones donde inició hace algunos años un ambicioso proyecto denominado www.Fathom.com para ofrecer cursos a través de la Red, pero los resultados de este proyecto aun no han alcanzado las expectativas que se esperaban. El número de estudiantes interesados en los cursos válidos para obtener un título académico fue inferior a las expectativas, según los directivos de este proyecto la mayoría de la gente está poco familiarizada con el aprendizaje online, y este tipo de cursos pueden ir generando mayor interés y confianza en la enseñanza a distancia.

Contrastando con el ejemplo anterior, la universidad de Phoenix online, es un caso particularmente exitoso de educación a distancia con elementos virtuales, su misión es ofrecer una oportunidad a personas adultas que trabajan para que adquieran los conocimientos y habilidades necesarias para alcanzar sus metas profesionales, mejorar la productividad de sus empresas o instituciones, apoyando con liderazgo y servicio a sus comunidades. Este estudio nos parece relevante puesto que, asume la educación a distancia como atractiva por la novedad, el uso de la tecnología y por las múltiples posibilidades que ofrece en cuanto a la utilización de las herramientas multimedia, pero considera que su calidad en la enseñanza y el aprendizaje no es comparable con la de los cursos presenciales; partiendo de estos resultados podemos interpretar que en la educación a distancia y en la virtual se está confundiendo el medio con el fin, se resalta la innovación tecnológica,

dejando de lado los contenidos y el diseño de modelos pedagógico especializados. Entonces podemos afirmar que la educación virtual no ha tenido un éxito constante dentro de marco mundial, antes ha sido muy regular su trayectoria durante estos años, la presencial se mantiene y la educación a distancia gana terreno; por ello podríamos preguntarnos qué tipo de motivaciones inclinan a estudiantes a preferir una educación de otra , teniendo en cuenta que las dos tiene un mismo propósito pero utilizan diferentes espacios de aprendizaje.

En Colombia se tiene una mayor dispersión en la percepción de las necesidades. Las que se manifiestan con mayor frecuencia son las relacionadas con políticas y programas de divulgación sobre los beneficios de la virtualidad, ya que la cultura virtual se asimila de una manera muy lenta; con la motivación hacia las metodologías y aprendizajes virtuales; y con el logro de "mayor credibilidad para lo virtual. El ingreso a la virtualidad no ha sido fácil, debido a las condiciones, generales y específicas, a partir de las cuales ésta se inicia y evoluciona. Los inicios de la educación a distancia/virtual en Colombia se remontan a 1992, cuando el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey en convenio con la Universidad Autónoma de Bucaramanga, y posteriormente (1995/96) con las universidades que conforman la Red José Celestino Mutis, ofrecían programas académicos a distancia (maestrías), mediante clases satelitales producidas en México.

De la misma manera, se dieron cursos producidos desde el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa –ILCE, la Universidad de Nova (1996), y algunas universidades españolas (Universidad de Salamanca, UNED y al Universidad Oberta de Cataluña), o desde la Universidad de Calgary (Canadá), algunos de los cuales continúan hasta el presente. Con todo, y puesto que el papel de las instituciones colombianas en tales convenios era fundamentalmente el de ser receptoras de los contenidos y los desarrollos nacionales eran escasos, en sentido estricto éstos deben ser considerados sólo como antecedentes inmediatos de la educación a distancia/virtual en el país.

Es entonces comprensible que la primera y la más extendida estrategia de desarrollo virtual de educación superior en Colombia haya sido la utilización de las nuevas tecnologías digitales como un nuevo medio de “entrega y soporte” de contenidos a distancia. Para

decirlo en pocas palabras, al momento de irrumpir la educación virtual en el país no nos encontrábamos en las mejores condiciones para iniciar su carrera de desarrollo. Estos hechos marcaron el rumbo y su evolución, al menos en sus etapas iniciales, de las cuales recién se comienza a salir, pero con algunas dificultades.

Comparando la evolución colombiana con la de otros países de la región, podría afirmarse que la aparición de los programas de educación a distancia en Colombia ha sido tardía. Así por ejemplo, en una encuesta regional realizada en el año 2001, el Instituto Tecnológico de Monterrey reportó haber iniciado cursos de maestría desde 1989, cursos de educación continuada desde 1990, programas de doctorado desde 1996, y de pre-grado desde 1997. Y otras universidades mexicanas (la Universidad Autónoma de Sinaloa, entre ellas) reportó realizar programas virtuales de pre-grado y maestría desde 1996. Y, en Argentina, para sólo mencionar dos países, la Universidad Nacional de Mar de Plata reportó estar realizando programas de pre-grado desde 1994.

Por otro lado, la educación presencial arroja mucha más historia y significación en el ámbito educativo con respecto a la distancia, puesto que desde que se tiene registro de procesos de enseñanza, siempre los actores del mismo (docente y estudiante) se encuentran en un determinado tiempo, teniendo una relación de aprendizaje continuo. En el ámbito mundial actual, encontramos una educación presencial apoyada de la virtualidad, es decir que con las transformaciones que ha tenido la educación durante estos últimos años, a la educación presencial ha tenido que incorporar dentro de sus componentes un eje virtual, por ello se habla entonces de una articulación de conocimientos donde el objetivo principal, es decir la transmisión de conocimientos se hace desde dos frentes educacionales, uno presencial pero bajo la ayuda de la virtualidad.(Castells, 1997)

Al realizar este estudio se tiene en cuenta que en algunos casos la educación virtual pueda considerarse en estos momentos como una alternativa real a la educación presencial, por ello ya no podemos hablar de educación presencial total, por que en muchas ocasiones, durante el desarrollo de una determinada etapa educativa se pueden transmitir conocimientos a través de actividades no presenciales y en donde igual se da el mismo propósito, es decir, transmitir los conocimientos al educando.



Por ello las reacciones de las universidades presenciales en Colombia no se han hecho esperar en el marco de la virtualidad, ya que existen instituciones universitarias, que conscientes del uso de la virtualidad, impulsan entre el profesorado y estudiantes la implementación de las tics como herramienta para complementar el desarrollo de las actividades curriculares programadas y además están dispuestas también a aprovechar al máximo no sólo lo que les ofrecen las TIC, sino también el aprendizaje que pueda venir de la mano de experiencias de la educación en la virtualidad.

Un número creciente de investigaciones educativas se centran en el diseño y experimentación de ambientes de aprendizaje online que incorporan recursos, estrategias y actividades de regulación emocional (Barragán, 2007; Aires, 2006; Etchevers, 2005; Bostock & Lizhi, 2005). Estos trabajos analizan la comunicación emocional en el aprendizaje online, con base a estos estudios y haciendo un análisis de sus resultados, planteamos esta investigación considerando pertinente para La Universidad del Magdalena y para el Instituto de Educación a Distancia y Formación Para El Trabajo (IDEA), identificar las diferencias existentes entre los niveles de motivación que presentan los estudiantes que aprenden en ambientes a distancia y presenciales, para determinar la viabilidad de ofertar más Programas Virtuales de Aprendizaje que permitan educar estudiantes de diferente edad, estrato socio-económico, origen geográfico y étnico.

E-learning cobra importancia en la era digital en el marco de los nuevos modelos de enseñanza y de aprendizaje que ofrecen las aplicaciones educativas; Rubio (2003) presenta la evaluación E-learning, con diferentes enfoques educativos, herramientas encaminadas a la calidad de la formación virtual o E-learning, destacando dos enfoques: la evaluación parcial y la evaluación global. Colmenares (2007), por su parte también aborda la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación que han sido desarrollados en ambientes virtuales de aprendizaje, incluyendo en sus estudios las experiencias de docentes y estudiantes que sirvieron para organizar la formación e investigación en el campo de la evaluación de los aprendizajes en los ambientes virtuales, formas de participación, las técnicas e instrumentos más acordes con estos espacios de aprendizaje.

En los ambientes virtuales de aprendizaje o e-learning son más comunes cada día y los docentes descubren los beneficios de la internet, las estrategias de enseñanza y de presentación de los contenidos en Entornos Virtuales de Enseñanza-Aprendizaje (EVEA) deben ser diferentes de las que se utilizan en la formación presencial.

El docente en EVEA no podrá impartir las tradicionales clases magistrales, por lo que deberá planificar la formación poniendo en práctica estrategias y proponiendo actividades que ayuden a los estudiantes a descubrir los aspectos que necesitan aprender. La formación en línea posibilita dos hechos importantes. Uno es la participación de estudiantes de lugares alejados entre si, y el otro las ventajas que supone para la universidad implementar cursos en línea al carecer estos de las limitaciones que presentan las instalaciones físicas de la propia universidad. Además la formación en EVEA permite también que un porcentaje de población que no podría acudir a clases presenciales pueda cursar estudios universitarios” (Bautista; Borges & Forés, 2006).

1.1. PREGUNTA PROBLEMATIZADORA

¿Cuáles son los niveles de motivación que se hacen presentes en los estudiantes que aprenden en ambientes a distancia y presenciales de la Universidad del Magdalena y el Instituto de Educación a Distancia y Formación Para El Trabajo (IDEA)?

Teniendo en cuenta lo anterior se formulan las siguientes preguntas de investigación:

¿Qué tipo de motivación prevalece en los estudiantes de los ambientes a distancia y presenciales de la Universidad del Magdalena y el Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA)

¿Qué ambiente educativo motiva más a los estudiantes de la Universidad del Magdalena, a distancia o el presencial?



2. JUSTIFICACIÓN

La Internet desde su aparición ha revolucionado las comunicaciones, logrando cambios en el desarrollo económico, político, social, cultural y ha cambiado hasta nuestra forma de pensar y actuar. Las Tics posibilitan la creación de un nuevo espacio de comunicación aprovechado por las diferentes disciplinas del conocimiento, pero uno de los campos que están aprovechando esta nueva tecnología es el de la educación, por que posibilita nuevos ambientes, herramientas de aprendizaje y transmisión de conocimientos a través de las redes de información y comunicación, sin las limitaciones de tiempo o espacio que tiene la enseñanza en ambientes presenciales. Las características y potencialidades de la Educación a distancia, la señalan como uno de los instrumentos más estratégicamente apropiados para intervenir con éxito en la reestructuración de los sistemas educativos, sin que esto sea garantía de excelencia académica o por lo menos de una educación con el nivel de calidad de la educación presencial.

Por ello, esta investigación tiene relevancia, debido a la masificación del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las instituciones educativas y Universidades del país, ha llevado a la adquisición de nuevos conceptos en educación como es el de ambientes virtuales, aprendizaje online, entornos virtuales de enseñanza aprendizaje (EVEA), la Web City con foros, trabajos y exámenes online, y E-learning, que surgen como respuesta a una necesidad de estar a la vanguardia uso mundial de la tecnología en el campo educativo; esto ocasiona que la institución escolar se vea presionada a implantar nuevos productos porque la competencia ya cuenta con ellos o porque éstos constituyen una forma efectiva de promoción, más que por el beneficio mismo que este presenta para el alumno.

Los docentes reconocen que la motivación con que alumnos afrontan las actividades académicas dentro y fuera del aula es uno de los determinantes más importantes del aprendizaje. Si un alumno está motivado se pone antes a la tarea, se concentra más en lo que hace, persiste más en la búsqueda de solución a los problemas con que se encuentra, y dedica más tiempo y esfuerzo en general que aquél que carece de la motivación adecuada.

Éste último, bien porque no le interesa lo que ha de estudiar, bien porque no cree que sus esfuerzos le vayan a llevar a ninguna parte, tarda en ponerse a trabajar, se concentra menos, estudia de modo más superficial, con peores estrategias, con menos frecuencia y con menor intensidad, y tiende a persistir menos en sus esfuerzos por superar las dificultades. (Alonso, 1995)

Por eso entonces se da la necesidad de entender en que ambientes los estudiantes se sienten con mayor grado de ansiedad o menor grado de ansiedad durante el desarrollo de sus respectivas clases, entonces “Aspectos como la integración adecuada de sistemas, la adecuación de los mismos a las necesidades educativas concretas, los requerimientos metodológicos del los docentes y del diseño de materiales. Son aspectos que requieren reflexión y un estudio ajustado y dentro del contexto concreto de implantación que contribuyan a mejorar la explotación de las TIC en la enseñanza continua y superior” (Salinas, 2004). Esta investigación permitirá crear las reflexiones y análisis necesarios en pro de conocer las motivaciones del estudiante de la Universidad de Magdalena y el IDEA, en cada uno de sus ambientes de aprendizaje.

La motivación parece incidir sobre la forma de pensar y con ello sobre el aprendizaje (Alonso, 1995). Desde esta perspectiva se puede suponer que las distintas orientaciones motivacionales tendrían consecuencias diferentes para el aprendizaje. Así pues, parece probable que el estudiante motivado intrínsecamente seleccione y realice actividades por el interés, curiosidad y desafío que éstas le provocan. Del mismo modo, es posible también que el alumno motivado intrínsecamente esté más dispuesto a aplicar un esfuerzo mental significativo durante la realización de la tarea, a comprometerse en procesamientos más ricos y elaborados y en el empleo de estrategias de aprendizaje más profundas y efectivas (Lepper, 1988).

En un análisis reciente del estado de la investigación educativa sobre las emociones, Pekrun (2005) señala la escasa atención que han recibido las emociones en los procesos educativos durante el siglo XX con dos notables excepciones: el estudio de la ansiedad relacionada con la evaluación y el rendimiento (exámenes, tests, talleres, quiz, trabajos, ensayos) y el estudio de la relación entre emoción y motivación relacionada con el éxito y fracaso

académico (culpa, orgullo, tristeza, alegría, inconformidad o empatía). En su análisis, Pekrun (2005) reconoce el escaso conocimiento del que disponemos aún sobre la ocurrencia, frecuencia y fenomenología de las emociones en diferentes entornos de aprendizaje y, muy especialmente, en el aprendizaje online. (Rebollo; García; Barragán; Buzón & Vega, 2008).

Cabe anotar que en la Universidad del Magdalena y el IDEA, no hay antecedentes de una investigación igual, además se hace necesaria, porque permitirá implementar en las instituciones objeto de estudio, una encuesta a los estudiantes que aprenden en los ambientes a distancia y presenciales de estas universidades, con el fin de determinar que tan favorable es para el alumno el uso de las tecnologías de la información y la comunicación como entorno educativo, así como los niveles de motivación que presentan los estudiantes virtuales y presenciales; con estos datos será posible comparar y contrastar los tipos de motivación que presenta el estudiante dependiendo del ambiente educativo en que aprende, de esta manera conocer los niveles de motivación de los estudiantes de las universidades al enfrentarse a cada uno de estos ambientes educativos.



3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Determinar los niveles de motivación que están presentes en los estudiantes de Licenciatura en educación básica con énfasis en Informática de la Universidad del Magdalena y el Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA).

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Identificar los niveles de motivación que presentan los estudiantes de Licenciatura en educación básica con énfasis en Informática de la Universidad del Magdalena y el Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA)
- ✓ Determinar las semejanzas y diferencias existentes entre los niveles motivacionales de los estudiantes de Licenciatura en educación básica con énfasis en Informática, de la Universidad del Magdalena y el Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA)

4. MARCO TEÓRICO

4.1 ANTECEDENTES

La educación a distancia a través de Internet parece instalarse, cada vez con más fuerza, en la formación universitaria de pre-grado y de posgrado así como en ámbitos donde no es posible otro acercamiento. A tal punto que algunos extremistas del ámbito pedagógico o de la administración escolar vaticinan la desaparición de la educación presencial y su reemplazo por la educación a distancia o virtual. (Rinaudo; Chiecher y Donolo, 2005).

El uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha venido ganando terreno en el ámbito educativo, a tal punto que hoy se convierten en herramienta fundamental para el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje de las diferentes áreas del conocimiento, presentando alternativas novedosas que motivan al alumno y permiten la conceptualización, práctica y el ejercicio de la actividad educativa, así como también su motivación.

En estos últimos años, un gran número de estudios han pretendido hacerse escuchar de las bondades que la educación a distancia tiene para la avance de la educación. Prueba de ello es observar como en muchas revistas especializadas, una importante participación de autores son docentes de universidades convencionales que están experimentando con sistemas de educación a distancia.

En cuanto a los resultados, nada es todavía evidente. Existen estudios empíricos, y sólo destacamos algunos de los más importantes, que demuestran que las prácticas educativas mediadas por sistemas a distancia o virtuales pueden conseguir los mismos resultados que la docencia presencial. Los hay que han sido planteados desde hipótesis positivas (Moore y Thompson, 1990; Phipps y Merisotis, 1999) y otros planteados desde la negación (Russell, 1999).



Por otro lado, en los últimos tiempos se están realizando recopilaciones de estudios de casos que pretenden explicar el fenómeno de la virtualización de instituciones, tanto presenciales como a distancia (Silvio, 2000). En este mismo sentido, en breve aparecerá publica un estudio del International Institute of Educational Policy (IIEP) de la OCDE, así como también se espera la publicación de una obra sobre la virtualización realizada con la aportación de un número muy importante de personalidades del ámbito de la educación a distancia donde se analizan distintos casos reales.

Phipps y Merisotis (1999) señalan que los estudios realizados pueden agruparse en tres categorías: los que contrastan resultados alcanzados por los estudiantes, los que comparan las actitudes de los estudiantes frente al aprendizaje a través de estos medios, y los que evalúan el nivel de satisfacción de los alumnos con la enseñanza virtual. Por ejemplo, en una investigación realizada por Shutte (1996), los estudiantes de un curso sobre estadística social se asignaron aleatoriamente a una clase virtual y a una clase presencial. Los contenidos de las clases y de los exámenes fueron comparables para ambos grupos. Se encontró que los estudiantes de la clase virtual obtuvieron mejores resultados en las pruebas. El investigador concluye que las diferencias en el desempeño pueden atribuirse a una mejor capacidad de los estudiantes para colaborar entre ellos cuando trabajan en línea. En efecto, se observó que los estudiantes con un mejor desempeño en ambos grupos también evidenciaron una mayor interacción con sus compañeros. Shutte señala que este factor colaboración es una variable clave que debe controlarse cuidadosamente en futuros estudios.

Según Phipps y Merisotis (1999) la mayoría de los estudios indican que los resultados de aprendizaje que se obtienen utilizando tecnologías para enseñar a distancia son similares a los que se obtienen mediante la enseñanza tradicional. También comentan que de acuerdo con resultados de muchas investigaciones, la tecnología no es un factor tan importante para el aprendizaje como la naturaleza de las tareas o actividades, las características del alumno, la motivación o la preparación académica del instructor. Así mismo, estos autores cuestionan algunos de estos estudios porque no han definido ni controlado adecuadamente ciertas variables, y porque se han apoyado más en métodos cualitativos que cuantitativos. Muchas investigaciones manejan el supuesto ilusorio de un “aprendiz típico”,

desconociendo así la enorme diversidad de estilos cognitivos y formas de aprender que caracterizan la población estudiantil.

Por otro lado, Donolo, D., et al. (2004) Describe seis constructos vinculados con aspectos motivacionales y afectivos que los estudiantes ponen en juego en situaciones de aprendizaje, como lo es la motivación intrínseca, la motivación extrínseca, la Valoración de tareas, las Percepciones de Autoeficacia, las creencias de control de aprendizaje.- el alumno cree que los resultados dependerán de la actuación, el esfuerzo invertido a las actividades y el nivel de ansiedad.

Los sujetos que participaron en el estudio fue de 89 personas y la cual se dividió de dos subgrupos 47 de ellos trabajaron bajo la modalidad presencial y los restantes trabajaron bajo una instancia virtual. El instrumento utilizado fue el MSLQ que permite la indagar sobre distintos aspectos motivacionales; otro instrumentó utilizado relativo a la percepción y la experiencia personal fue el cuestionario de Zoller. En relación a los resultados el análisis estadístico informo una diferencia significativa en cuanto a tres variables: orientación extrínseca, creencias de control y el nivel de ansiedad; en cuanto a las percepciones del contexto entre uno y otro entorno los alumnos no informaron diferencias significativas entre los grupos considerados, es decir se manifiesta una experiencia similar entre uno y otro grupo.

Torres O., y Montañez T., presentan un avance de una investigación enfocada a estudiar las estrategias motivacionales que utilizan los estudiantes para el desarrollo de su aprendizaje en ambientes virtuales, resaltan algunas de estas estrategias implementadas en el proceso aprendizaje como lo es la estrategia de Autoconcepto – Autoestima, Estrategia de Generación de Expectativas positivas, Estrategias relacionadas con el interés y la Valor, las estrategias de Valoración Social y el Autoesfuerzo y examinan como es que estas estrategias le permiten al estudiante interaccionar, mantenerse con una conducta autónoma para construir su propio aprendizaje, así como el elegir las metas de su aprendizaje. Se habla además de cómo es que los recursos tecnológicos virtuales como las plataformas, interfaces amigables y el material didáctico integrados en el modelo educativo encontraron que existe una relación directa con el estado emocional de los estudiantes. Por otra parte la



estrategia de valoración social, el aprendiente busca obtener elogios, satisfacción para de esta manera evitar sentimiento de frustración o culpabilidad.

Palloff y Pratt (2001), dos especialistas en el tema de educación virtual, comentan que su experiencia de trabajo con la enseñanza en-línea ha cambiado significativamente la manera como se acercan a los alumnos en una clase presencial; ya no centran su trabajo docente en exposiciones orales de los contenidos de los libros; ahora asumen que los estudiantes pueden leer estos contenidos, y por lo tanto conciben la clase como un espacio para estimular el trabajo colaborativo y autónomo.

En su artículo: “El maestro ignorante” Tello (2005) plantea la necesidad de una capacitación y actualización docente permanente, porque hoy cargamos con doscientos años de escuela moderna en el papel, pero en la realidad educativa se observa una enseñanza que se ha estancado en el tiempo y no muestra mejoras en la acción, el autor hace planteamientos que no se llevan a la práctica y presenta la educación como fenómeno y proceso que enfrenta el reto de la tecnificación educativa y lo hace con la incorporación en sus currículos formativos del uso de las tics. De aquí que Garrido (2004) exponga la necesidad de una alfabetización informática que permita el uso efectivo las tics, por parte de docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad educativa en general.

La mayor parte de los jóvenes que hoy tienen acceso a la Universidad Pública utilizan computadora, Internet y aplicaciones virtuales para su aprendizaje y entretenimiento. Alsina y Capote (1999) proponen formas para encausar las habilidades desarrolladas en el entretenimiento, hacia los ambientes virtuales de aprendizaje. Esto da permite el desarrollo de habilidades y competencias básicas para el desarrollo profesional de los egresados universitarios. Stojanovic (2001) profundiza acerca del tema y describe que la accesibilidad de las personas a la información, se desarrollan seis aspectos importantes: concepto de entorno virtual, concepción pedagógica; concreción tecnológica; interactividad y evaluación. Estos pueden servir para evaluar las bondades y limitaciones del entorno de trabajo e incorporar ajustes y hacer aseveraciones válidas entorno a los logros alcanzados.

Todos estos elementos tecnológicos que mencionan los autores nos indican la necesidad de utilizar elementos mediadores del aprendizaje, que puedan de alguna forma satisfacer sus

necesidades de formación, entre estas edad, nivel educativo previo, estatus social, disponibilidad de tiempo para el estudio, etc.

Con el objetivo de hacer llegar la educación a todo aquel que la necesita, aparecieron las prácticas de educación a distancia. Estas prácticas han exigido siempre la existencia de un elemento mediador entre el docente y el discente. Generalmente, este mediador ha sido una tecnología, que ha ido variando en cada momento. Si históricamente nos referíamos al correo convencional, que establecía una relación epistolar entre el profesor y el estudiante, con el tiempo hemos ido introduciendo nuevas tecnologías que, por su coste y su accesibilidad, nos permiten evolucionar en esta relación a distancia (Bates, 1995)

Por ello la educación a distancia parece instalarse como una alternativa moderna de formación educativa, tanto que las universidades tradicionales ya han empezado a reaccionar tal como las califican Tait y Mills (1999) ya han comenzado a reaccionar. Si bien es cierto que no existen indicios suficientemente científicos para apoyar esta idea, el salto cualitativo realizado por algunas universidades a distancia, ha permitido que algunas instituciones de educación superior hayan salido de su letargo y estén dispuestas también a aprovechar al máximo no sólo lo que les ofrecen las TIC, sino también el aprendizaje que pueda venir de la mano de experiencias de educación a distancia.

Cada día se indaga y experimenta en la utilización de Internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje, enfatizando en cómo utilizar las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en dicho proceso García (2000), hace una caracterización de los ambientes virtuales de enseñanza, el uso del sistema didáctico, internet y los elementos multimedia en los mismos. En la tecnología informática aplicada en Educación, se encuentran mecanismos que permiten integrar la interactividad que proporcionan las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje, facilitar la construcción de material didáctico, herramientas educativas, todo esto aplicando los conceptos modernos de la ingeniería de software y de la tecnología orientada a objetos, que pone énfasis en la reusabilidad y flexibilidad de las soluciones, esto lo reafirma un estudio realizado por Rosanigo, Paur & Bramati (2003).

En un análisis de las instituciones educativas en la actualidad y del papel de las tecnologías en los procesos de subjetivación hecho por Arrambide (2002), se parte de las implicaciones

de los dispositivos tecnológicos en los procesos educativos, por medio del análisis etnográfico y estudio de casos en las escuelas formadoras de maestros. La tesis mostró como resultado que mediante la aplicación de estas tecnologías, los estudiantes captaron los conocimientos con mayor facilidad.

La educación a través de Internet es una alternativa a la educación presencial, fundamentalmente en la formación universitaria. Por ello Donolo, Chiecher & Rinaudo (2001) abordan la enseñanza y el aprendizaje en ambientes presenciales y virtuales, para describir, comparar, caracterizar la motivación junto a la percepción del contexto, obteniendo como resultado que los estudiantes se sienten muy atraídos por la tecnología aumentando su motivación y mejorando su rendimiento. Rebollo, García, Barragán, Buzón & Vega (2008), siguen la misma línea de los autores anteriores e indagan en la innovación educativa en el nivel universitario, que consiste en implementar un modelo pedagógico para el aprendizaje online. Todos los autores mencionados reconocen las emociones implicadas en el aprendizaje online mediante una encuesta realizada a profesores y alumnos en función de tipos de interacción y las emociones asociadas a determinados contextos de actividad. La metodología utilizada en el estudio es cuantitativa, por medio de la implementación de la encuesta MSLQ aplicada a estudiantes de ambientes virtuales y presenciales, en edad adulta que promediaba los 35 años, este arrojó como resultado que en los estudiantes el grado de motivación intrínseca y extrínseca es muy similar al igual que la percepción del entorno, las diferencias se encuentran en que los estudiantes de ambientes virtuales tiene un nivel de ansiedad menor que los estudiantes de ambientes presenciales.

Entre tanto, en cuanto al acceso y equidad en la educación a distancia, la Investigación, desarrollo y criterios de calidad, la educación a distancia debe brindar las oportunidades de aprendizaje a toda persona que carece de facilidades para recibir una educación presencial, pero se tiene la creencia de que la educación recibida no será equivalente, debido a esto el presente artículo plantea la necesidad de mejorar la calidad para generar equidad y acceso a la educación abierta y a distancia.

Cabe señalar que la Universidad del Magdalena y el Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA) cuentan con programas presenciales y a distancia, que



hacen uso de plataformas virtuales, estos últimos especialmente han tomado auge en los dos últimos años y denotan un interés particular en los estudiantes que por diversos motivos como la distancia y la falta de disponibilidad de tiempo se ven motivados a cursarlos y los encuentran muy atractivos debido a su combinación entre tecnología y educación. En cuanto a esto Reeves, citado por Henao (2005) dice “los ambientes virtuales de aprendizaje ofrecen un potencial enorme para mejorar la calidad de la evaluación académica tanto en la educación presencial como a distancia”, no sólo la evaluación sino todos los procesos propios de la enseñanza y el aprendizaje, partiendo de la motivación que despiertan en el alumno las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

4.2 LA MOTIVACIÓN

La motivación es una atracción hacia un objetivo y está conformada por deseos, expectativas e intereses personales, es un primer paso para el aprendizaje y el motivo para seguir sus procesos de adquisición de conocimientos. La motivación se refiere al impulso y esfuerzo por satisfacer un objetivo o expectativa, lo cual se asocia a la eficacia del estudiante y por ende a su rendimiento.

Por lo tanto estamos de acuerdo con Garcia & Doménech (1997) cuando afirman que “La motivación es la palanca que mueve toda conducta, lo que nos permite provocar cambios tanto a nivel escolar como de la vida en general”, puesto que la motivación hace referencia al estímulo que nos lleva iniciar una actividad y mantenernos activos en ella o por el contrario dejarla de lado por encontrarla poco atractiva, dependiendo básicamente de los gustos intereses y necesidades del individuo. Por esto podemos decir que la motivación no es un factor, es una dinámica donde siempre hay una parte de los deseos implicada.

La motivación hace referencia al estímulo que nos lleva iniciar una actividad y mantenernos activos en ella o por el contrario dejarla de lado por encontrarla poco atractiva, dependiendo básicamente de los gustos, intereses y necesidades del individuo. Cuando existe mayor motivación esto conlleva al estudiante a mantenerse activo, entusiasmado, a permanecer en un curso, comprender mejor los contenidos, tener mejores calificaciones y culminar con éxito una meta académica.

La motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo; el interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos.

4.3 TIPOS DE MOTIVACIÓN

4.3.1 Motivación Intrínseca: La motivación intrínseca es aquella que se encuentra dentro del sujeto y surge de sus intereses personales hacia determinada actividad, se considera como un fin en sí misma y no como un medio para alcanzar otras metas, puesto que busca la satisfacción de necesidades y deseos propios. Tiene su origen en necesidades internas propias de cada individuo y van relacionadas con la satisfacción que le provoca la realización de una actividad.

“La motivación intrínseca se puede definir como aquella que procede del propio sujeto, que está bajo su control y tiene capacidad para auto reforzarse. Se asume que cuando se disfruta ejecutando una tarea se induce una motivación intrínseca positiva (...). En segundo lugar, puede aparecer una motivación extrínseca negativa opuesta a la motivación extrínseca positiva que conduce a la no ejecución de la tarea (conducta de evitación) porque está vinculada con experiencias pasadas negativas” (García & Doménech, 1997)

La motivación incide sobre el aprendizaje” (Alonso, 1995), así pues, si el estudiante está motivado intrínsecamente es más probable que seleccione y realice actividades por el interés, curiosidad y desafío que éstas le provocan, acorde con De hecho, en la literatura sobre el tema parece haber un amplio consenso en cuanto a considerar que la orientación intrínseca, o hacia el aprendizaje, está relacionada con patrones de cognición y motivación adaptativos y altamente favorecedores del aprendizaje (Pintrich, 2000).

4.3.2 Motivación Extrínseca: “La motivación extrínseca se define, en contraposición de la intrínseca, como aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea. Todas las clases de emociones relacionadas con resultados se asume que influyen en la motivación extrínseca de tareas (...) la esperanza y las expectativas de disfrute anticipatorio producirían motivación extrínseca positiva, es decir, motivación para ejecutar la tarea con la finalidad de obtener resultados positivos. En cambio, la desesperanza puede inducir a un

estado de indefensión que comporta la reducción o total anulación de la motivación extrínseca por no poder alcanzar resultados positivos o evitar los negativos.”(García & Doménech, 1997)

Diversos autores coinciden en caracterizar a la motivación extrínseca como aquella que lleva al individuo a realizar una determinada acción para satisfacer otros motivos que no están directamente relacionados con la actividad en sí misma, sino más bien con la consecución de otras metas, que en el campo escolar suelen fijarse en obtener buenas notas, lograr el reconocimiento otros, evitar el fracaso o ganar recompensas (Alonso, 1995; Hanrahan, 1998; Huertas, 1997; Lepper, 1988; Pintrich & García, 1993; Pintrich, 1991; Pintrich, 2000; Reeve, 1994).

Retomando todo lo anterior podemos resumir la motivación intrínseca como aquella que tiene su origen en una serie de incentivos, recompensas o consecuencias que provienen del medio y que estimulan al individuo a realizar y permanecer en alguna actividad determinada.

4.3.3 La Satisfacción: Un elemento primordial de la motivación es la satisfacción definida como “el cumplimiento o realización de una necesidad, deseo o gusto”(Diccionario de la real academia de la lengua española), se encuentra muy relacionado con la alegría, el placer, el gusto, la complacencia, el gozo, el deleite, el agrado y el bienestar, se considera que el estudiante está satisfecho cuando demuestra gusto o empatía con las actividades que se están desarrollando dentro del aula, y cuando se cubren todas sus necesidades y expectativas, de aquí que el grado de satisfacción dependa de los intereses del estudiante.

“La satisfacción es y debe ser entendida como la máxima etapa de la motivación por lo que se realiza y es determinada según la teoría de los objetivos en la medida que se satisfagan las necesidades básicas y se cumplan los objetivos de las metas propuestas, el individuo se sentirá más satisfecho por lo que hace”. (Carbonell & Polo, 2009)

4.4 MOTIVACION COMO EJE CONDICIONANTE EN LA ENSEÑANZA

Dentro del campo de la pedagogía existen muchos factores para que la enseñanza pueda causar efecto por tal motivo se ha escogido la motivación como eje condicionante para



abordar esta investigación, porque juega un papel fundamental en la enseñanza y el aprendizaje, por lo tanto, el profesor más que enseñar debe mantener la motivación como herramienta fundamental para desarrollar el pensamiento y la comunicación.

Visto desde otro ángulo el aprendizaje tiene un sentido y un interés en particular al ser construido por el mismo estudiante que es el encargado de conectar los conceptos previos con los nuevos.”La mayoría de niños y adolescentes tienen una curiosidad por aprender pero a medida que pasa el tiempo, se va perdiendo la curiosidad, la capacidad de asombro mientras están en la escuela o en el aula de clases, lo que antes resultaba divertido y ameno se vuelve aburrido y monótono, incluso en otros casos se torna desmotivante”. (Montalbetti,2010).

Para manejar una definición más cercana sobre motivación La Real Academia de la Lengua Española (2008) define esta palabra como el ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia. Podría decirse más claramente que la motivación es el impulso interno que mueve al estudiante a desarrollar una labor o determinada tarea, alcanzando un aprendizaje. Cuando el estudiante es motivado o tiene una fuerza interna que lo impulsa a alcanzar las metas y los logros obtiene mayores beneficios, puede realizar sus actividades con mayor eficacia, es decir su labor como estudiante la ejerce con más potencial que aquel que no está motivado.

La Revista Calidad en La Educación (2009) expresa que “La motivación es un proceso psicológico multidimensional que entrega razón, orientación e intensidad de un comportamiento responsable principalmente por los resultados de un trabajo”. El estudiante tiene la capacidad de aprender por iniciativa propia pero se necesita de la fuerza externa que lo impulse para que asimile y pueda dominarlo mediante la propia práctica y es necesario que esto se impulse desde los propios escenarios educativos para que pueda formarse. Tristemente las escuelas continúan bajo la sombra esquemática de una educación dogmáticas estáticas y mecanicistas. Estas escuelas están separadas de la verdadera problemática social; además, están desvinculadas de la realidad contextual que está aislada ante la mirada indiferente de la educación. (Delgado & Cárdenas, 2004).



Ortiz (2010) afirma que, “para lograr una motivación en el estudiante existen diversas actividades ricas en significados desde leer un cuento, ver un video, escuchar un dialogo, interpretar una canción, analizar una poesía, escribir una anécdota, valorar un filme hasta comentar una noticia de un periódico o de televisión. Todos los recursos que son validos, son un abanico de opciones para levantar el ánimo en los educandos de una forma diferente, desde perspectivas diversas al momento de planear una clase, para ello vale la pena tener en cuenta los propios intereses, gustos y formas de pensar de los estudiantes”, porque tal y como lo afirman Díaz & Hernández (1998) “La función del docente es engranar los procesos de construcción del alumno con el saber colectivo culturalmente originado”.

Por tanto, si se requiere motivar al estudiante hacia un aprendizaje significativo se debe partir del contexto, porque la conexión que existe entre el objeto de estudio con la realidad aumentará su motivación, le dará un sentido y un significado sobre lo que se aprende, despertando su interés y dándole la oportunidad de crear y de innovar a partir de sus propias habilidades y talentos sin limitación alguna.

Hay que aclarar que la motivación en aula no nace del azar o de sorpresa si no, más bien un proceso continuo que se trabaja desde diferentes perspectivas o metodologías que el docente tenga en cuenta al momento de enfrentar la realidad de los estudiantes. De lo anterior se deduce que el docente debe ser un generador de estrategias para motivar, debe estar atento a lo que sucede en el aula de clase activamente poniendo condiciones favorables para estimular a los estudiantes se introduzcan y se involucren en el aprendizaje. (Gilbert, 2005).

4.5 FACTORES QUE INCIDEN EN LA MOTIVACIÓN

Los factores motivacionales o factores intrínsecos, están relacionados con la satisfacción y con la naturaleza de las tareas que el individuo ejecuta. Por esta razón, los factores motivacionales están bajo el control del individuo, pues se relacionan con aquello que él hace y desempeña. Los factores motivacionales involucran los sentimientos relacionados con el crecimiento y desarrollo personal, el reconocimiento profesional, las necesidades de autorrealización, la mayor responsabilidad y dependen de las tareas que el individuo realiza

en su trabajo. (Carbonell & Polo, 2009). Existen factores que inciden directamente en la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes, dentro de los cuales encontramos:

4.5.1 Valoración de las tareas: Factor de relevancia para la motivación del alumno, el cual será premiado con una calificación u otro estímulo por su esfuerzo, siendo un factor altamente motivante para el alumno que al realizarlas evalúa su desempeño y lo interesantes, importantes y útiles son las actividades o materiales de un curso (García y Pintrich, 1996; Pintrich y García, 1993; Pintrich et al., 1991).

En efecto, aspectos tales como el contenido de la tarea, sus características -en términos de novedad, complejidad e imprevisibilidad- y su formato de presentación parecen tener influencia sobre la motivación de los estudiantes para comprometerse o no con tales actividades (Limón y Baquero, 1999). Por otra parte, el hecho de que el alumno se interese y valore las tareas propuestas parece tener consecuencias positivas sobre los resultados del aprendizaje, el uso de estrategias cognitivas y la calidad de las experiencias de aprendizaje (Schiefele, 1991).

4.5.2. La motivación que despiertan las aulas de clases: La motivación activa, la conducta y el interés del estudiante y se convierte en factor fundamental para los procesos de enseñanza y aprendizaje dentro de las aulas, porque condiciona la capacidad e aprender de los estudiantes. Teniendo en cuenta lo antes mencionado se observa un interés especial en las actividades online y en las aulas virtuales por las posibilidades que estas ofrecen para el alumno y los niveles de motivación intrínseca y extrínseca que despierta en ellos. Siendo ésta afectada por factores como la utilización de la TICS, el manejo adecuado de las plataformas, las herramientas tecnológicas, las emociones positivas y negativas que despierta en el estudiante el contexto de aprendizaje y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

4.5.3 Creencias de auto-eficacia: Las creencias de auto-eficacia conciernen a las percepciones de los estudiantes sobre su capacidad para desempeñar las tareas requeridas en un curso (Pintrich y García, 1993). A partir de esta definición tenemos que el rendimiento y la motivación dependen en gran medida de lo capaz y competente que se sienta el individuo para desempeñar determinada labor, la idea que tengamos sobre nuestras

propias capacidades influye en las tareas que elegimos, las metas que nos proponemos, la planificación, esfuerzo y persistencia de las acciones encaminadas a dicha meta. En líneas generales, se puede afirmar que al llevar a cabo cualquier actividad, a mayor sensación de competencia, más exigencias, aspiraciones y mayor dedicación a la misma (Bong, 2001; Huertas, 1997).

4.5.4 Control del aprendizaje: El alumno tiene una percepción acerca del control que posee de su aprendizaje, este factor es conceptualizado en el Locus de Control introducido por Rotter en 1966 (Burón, 1995). El cual expone que, cuando una persona cree que el lugar, la causa o la raíz del control de los resultados de su actuación están en ella misma y que los resultados que obtenga dependen de ella, se dice que es un sujeto con LC interno. Por el contrario, si el individuo cree que el control está fuera de él, en factores externos como la suerte, el destino o la ayuda recibida, entonces se dice que es una persona con LC externo.

4.5.5 Nivel de ansiedad: La ansiedad es considerada como un componente afectivo, que hace referencia a temores fundados e infundados, se expresan en pensamientos y actitudes que pueden interferir negativamente su desempeño, es así como la ansiedad excesiva frente con relación a su desempeño o aprendizaje pueden causar dificultades y deterioro de estos procesos, debido a que genera un sentimiento que lo lleva a pensar que no será capaz de controlar su futuro o que no será capaz de aprender los contenidos, esto en ocasiones suele ser producto de experiencias compartidas por personas que han fracasado frente a situaciones similares.

Se manifiesta con tensión, angustia, molestias físicas que afectan su salud como malestares estomacales, dolores de cabeza, respiración entrecortada, taquicardia y demás síntomas que son el resultado de altos niveles de ansiedad. García, G (2010).

4.6 UTILIZACIÓN DE LAS TICS EN LA EDUCACIÓN

Muchas son las instituciones educativas que hacen uso de las herramientas tecnológicas para complementar sus actividades académicas y optimizar sus procesos educativos, contando con plataformas virtuales, programas de capacitación, especializaciones virtuales



y manejando de forma masiva las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en sus ambientes virtuales, presenciales y a distancia, motivando al alumno a dar un uso adecuado a estas tecnologías y a desarrollar hábitos de auto-aprendizaje y aprendizaje online.

4.6.1 Caracterización de la docencia en la Universidad del Magdalena: La Universidad de Magdalena y su Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA) al igual que las Universidades del mundo se encuentran al tanto de la Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para optimizar los procesos educativos de los estudiantes.

Las Universidades no han sido ajenas a la inclusión de las TICS en los procesos académicos tanto presenciales, como virtuales y a distancia; es por eso que en estos momentos cuentan con un cuerpo de docentes capacitados para el uso de estas tecnologías y que orientan al estudiante para el manejo adecuado de las mismas, para ello poseen plataformas que son herramientas fundamentales para la realización de foros, trabajos, talleres, exámenes y demás actividades académicas, que son utilizadas por los estudiantes que reciben clases presenciales, a distancia y virtuales.

4.6.2 Caracterización de las herramientas: La universidad del Magdalena cuenta con la Plataforma Blackboard que fue diseñada para la entrega de trabajos, realización de talleres, presentación de quiz y parciales online, es utilizada en el pre-grado presencial y a distancia como complemento o instrumento de apoyo de los procesos de enseñanza aprendizaje.

El Campus virtual está conformado básicamente por una página de inicio con enlaces que llevan al estudiante a las diferentes aplicaciones que están programadas para realizar tareas específicas así:

Autenticación: Permite el ingreso del estudiante a la plataforma por medio de la digitación de su código y contraseña de acceso.

BlackBoard: Ofrece enlaces relacionados a la Universidad del Magdalena, información general del estudiante y de los programas ofertados, opciones y calendario.

Cursos: Presenta el semestre, la asignatura, el docente y tipo de usuario. Al hacer clic en el enlace se despliegan las siguientes opciones: calendario de actividades, micro diseño, correo, foro, contenidos del curso, trabajos, exámenes, calificaciones y webgrafía.

La Blackboard permite el acceso a contenidos didácticos, objetos virtuales de aprendizaje y biblioteca virtual, evaluaciones en línea y consulta de calificaciones.

Los docentes de la Universidad del Magdalena, también hacen uso de servicios de mensajería como el Hotmail, Gmail y foros online para la entrega de materiales de estudio y para recibir trabajos.

Herramientas como el video been se utilizan de forma masiva para presentaciones, exposiciones y explicaciones de las temáticas de la clase, así mismo para la proyección de videos, presentación de documentales y películas.

4.6.3 Componentes de los ambientes virtuales

Espacio personal: “Son espacios diseñadas para el uso individual, aunque algunos nos permita la utilización con otras personas o incluso podamos decidir si compartimos la información que en ellos se encuentran (...). Aquí tendríamos el buzón personal del correo electrónico, el acceso a recursos personales y generales, espacios individuales o grupales para depositar archivos y páginas web” (Bautista; Borges & Forés, 2006).

Aula virtual / sala de asignatura: Es una zona virtual donde aparecen herramientas para la transmisión de conocimientos entre alumnos y maestros designados.

Entorno Virtual de Enseñanza- Aprendizaje (EVEA): Es una herramienta con múltiples funciones que facilitan los procesos de enseñanza aprendizaje, agrupando en ella los elementos pedagógicos a utilizar.

Campo Virtual: Es el espacio donde se gestiona y organiza estudios y diferencias servicios académicos, teniendo en cuenta las necesidades que se puedan plantear en una institución.

Plataforma: Es un espacio virtual diseñado para interactuar entre docentes y estudiantes donde se conjugan funciones académicas calificables.



5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 ENFOQUE

La presente investigación es de carácter cuantitativo, tiene una fase inicial objetiva, de recolección, procesamiento y análisis de datos, generalización de resultados y medición estadística que la caracterizan como cuantitativa, que marca las pautas para la segunda fase que es de análisis descriptivo, en el que se interpretarán los resultados.

5.2 DISEÑO

La metodología que será implementada es la investigación descriptiva. El diseño elegido nos permite conocer y valorar las emociones experimentadas durante la realización de las actividades y tareas de aprendizaje virtual y presencial, tal y como lo expone Blalock cuando expresa que los estudios descriptivos están constituidos por encuestas por muestreo, porque estas “permiten condensar o sintetizar datos de modo que puedan ser descritos en términos de un pequeño número de medidas sumarias, como los porcentajes, medidas, desviaciones estándar y diversos tipos de coeficientes de correlación que indican en qué grado están asociadas dos variables (...)”

Este diseño permitirá procesar la información que arrojen las encuestas para identificar los factores que determinan los niveles de motivación intrínseca, extrínseca y de satisfacción que están presentes en los estudiantes de Licenciatura en educación básica con énfasis en informática de la Universidad del Magdalena y el Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA) y la influencia que tiene en estos niveles el ambiente de aprendizaje.

5.3 POBLACIÓN

El objeto de estudio de esta investigación es la población de estudiantes que reciben clases presenciales en la Universidad del Magdalena y los estudiantes del Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA), que se encuentran matriculados y cursando el programa de Licenciatura en educación básica con énfasis en Informática. Se tomará una

muestra de un 30% de los estudiantes activos en estos programas para el segundo semestre de 2012.

Los estudiantes a encuestar se caracterizan por ser adultos de ambos sexos, de estrato socio-económico medio cuya edad promedio es de 25 años.

5.4 VARIABLES

Las variables tenidas en cuenta durante la investigación son los Niveles de Motivación de los estudiantes de de Licenciatura en educación básica con énfasis en Informática de la Universidad del Magdalena. Los índices para el caso son la motivación intrínseca, la motivación extrínseca, la satisfacción y la preferencia hacia un ambiente educativo manifestado en el deseo de permanencia de los estudiantes.

5.4.1 Los Niveles de motivación: Nivel de Motivación Superior (NMS) que se refleja en el interés que despierta el aprendizaje en el ambiente virtual o presencial, la perseverancia, entusiasmo y deseo de permanencia incondicional en el ambiente elegido, presenta una proyección profesional alta que surge de su motivación intrínseca y extrínseca.

Nivel de Motivación Medio (NMM) reflejado básicamente en la aceptación y adaptación al ambiente educativo elegido, que también pudo ser impuesto (por factores sociales, económicos, geográficos). Con un interés medio en las actividades académicas y proyección profesional, dependientes de su motivación intrínseca

Nivel de Motivación Inferior (NI) se manifiesta a través de una motivación profesional predominantemente extrínseca aunque el funcionamiento motivacional puede ser alto, medio o bajo. Se identifican dos subniveles. Nivel Inferior. Tipo A caracterizado por una motivación profesional predominantemente extrínseca y un funcionamiento motivacional con tendencia a alto. Nivel Inferior Tipo B caracterizado por una motivación profesional predominantemente extrínseca y un funcionamiento motivacional con tendencia a bajo.



5.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

5.5.1 Encuesta: Está estructurada con preguntas que llevan al estudiante a revelar sus motivaciones en diversas situaciones del proceso de enseñanza y aprendizaje en cada uno de los ambientes. La encuesta a utilizar es la interpretativa y proyectiva. Partiendo de lo expresado por Blalock cuando expone que los estudios descriptivos están constituidos por encuestas por muestreo, porque estas “permiten condensar o sintetizar datos de modo que puedan ser descritos en términos de un pequeño número de medidas sumarias, como los porcentajes, medidas, desviaciones estándar y diversos tipos de coeficientes de correlación que indican en qué grado están asociadas dos variables (...).”(Eyssautier, 2002).

5.5.2. Cuestionario: El encuestado contestara de forma individual y por escrito las preguntas de dos cuestionarios teniendo en cuenta su experiencia en el entorno de aprendizaje al que pertenece (presencial o virtual) y se caracterizan por tener preguntas tipo Likert, diferencial semántico y de la técnica IADOV. (Ver Anexos A y B).

Intencionalidad de las preguntas:

La pregunta 1 Permite indicar el nivel de satisfacción frente al ambiente de aprendizaje en el que aprenden, en caso se explora el gusto por un ambiente educativo y las actividades que se realizan en él (motivación intrínseca y motivación extrínseca).

Las pregunta 2 y 8 Apuntan directamente a definir la preferencia por un ambiente de aprendizaje, que puede ser en el que se encuentra capacitándose o no.

Las preguntas 3, 6 y 7 pertenecen a la Técnica de Iadov y permiten evaluar la motivación presente en los estudiantes de los dos ambientes de aprendizaje y ubicarlo en los niveles de motivación a través del indicador relativo a la satisfacción por las actividades en las clases, ubicando al estudiante en una escala de satisfacción que va desde la máxima insatisfacción 5 hasta la máxima satisfacción 1 con dos puntos neutrales (no definida y contradictoria).

Las preguntas 3, 4, 5, 6 permiten explorar el indicador de inconformidad al respecto de al ambiente de aprendizaje en el que se encuentran, gustos y disgustos referentes a la labor docente, a la educación que reciben y a su ambiente académico.

El gusto personal de los estudiantes por el ambiente educativo y los docentes o tutores, se evalúa a través de las situaciones **1, 2, 3, 4, 7, 8**. La posición activa del sujeto en la actuación estudiantil se evalúa a través de la pregunta 1. La pedagogía aplicada por parte del docente en el aula de clases se evalúa implícitamente a través de las preguntas 3, 4 y 7 del cuestionario. (Carbonell & Polo, 2009). Además se obtienen características específicas y factores motivacionales en las preguntas 1 a 10 del cuestionario: ESCALA ATRIBUCIONAL DE MOTIVACIÓN DE LOGRO MODIFICADA, Instrumento construido y validado por Morales & Gomez (2009) adaptación de la escala atribucional de motivación de logro de Manassero y Vazquez Universidad de la Sabana, Colombia.

5.5.3 Estadística: “Se maneja como técnica de investigación, se utiliza para recopilar, elaborar e interpretar datos numéricos, por medio de la búsqueda de los mismos y de su posterior organización, análisis e interpretación” (Eyssautier, 2002).

Tabulación: Es un proceso que consiste en presentar los datos estadísticos en forma de tablas o cuadros. “La operación esencial en la tabulación es el recuento para determinar el número de casos que encajan en las distintas categorías” (Tamayo y Tamayo, 2002). Se diseñaron Planillas de tabulación y gráficos.

Comparar y contrastar: Permite notar semejanzas y diferencias entre los datos obtenidos, facilitando los procedimientos de ordenamiento, agrupación, rotulación, clasificación y relación indispensables para el análisis de los datos e interpretación de los resultados.

Cuadro Comparativo: Conformado por el conjunto de semejanzas y diferencias encontradas con relación a la motivación de los estudiantes.

5.5.4 Programa Excel del paquete office 2007: Programa utilizado para la tabulación de los resultados de las encuestas, permitió el conteo, análisis, descripción, diseño de gráficos y generación de resultados, permitiendo establecer categorías y determinar las características que sustentan los índices de satisfacción grupal de los estudiantes y su nivel de motivación.



5.5.5 Análisis de Datos: En este proceso se analizan los resultados obtenidos luego de ser observados, clasificados, comparados, contrastados y relacionados para realizar la interpretación.

El análisis de la investigación se realiza a través de datos estadísticos donde se puedan examinar los resultados arrojados por la encuesta, a través de la tabulación se identificarán los niveles de motivación intrínseca y extrínseca que presentan los estudiantes de los ambientes virtuales y presenciales de la Universidad del Magdalena y el Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA) y la relación directa que tienen estos resultados con el ambiente de aprendizaje en que se encuentran.

Por medio de cuadros de comparativos se contrastarán los resultados, determinando semejanzas y diferencias existentes entre los niveles motivacionales de los estudiantes universitarios, teniendo en cuenta el resultado cuantificado, el análisis descriptivo de los investigadores, las investigaciones que se han tomado como punto de referencia (véase marco teórico) y los antecedentes.

Se realizarán las graficas correspondientes y se hará entrega de un informe final que dará como resultado los niveles de motivación que están presentes en los estudiantes que aprenden en ambientes virtuales y presenciales de la Universidad del Magdalena y Universidad del Magdalena y el Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA)

Informe final: Se presenta un informe que contiene la interpretación de los resultados que fueron obtenidos en la encuesta, tabulados y analizados por el grupo de investigadores. De igual forma, se emplea la técnica Iadov que para el análisis de las preguntas 3, 6 y 7 que darán a conocer la satisfacción de los estudiantes. (González y López, 2001).

5.5.6 Técnica IADOV: Para determinar el índice de satisfacción de los estudiantes es necesario utilizar la técnica Iadov como medio eficaz de evaluación de estos aspectos. El número resultante de la interrelación de las tres preguntas nos indica la posición de cada docente en la escala de satisfacción, arrojando por tanto el índice de satisfacción de los estudiantes.

CUADRO LOGICO IADOV									
7. ¿Te gusta la formación que recibes en tu ambiente de aprendizaje?.	3. ¿Quisieras ir a otro lugar o hacer otra cosa en los horarios de los encuentros con docentes o tutorías?								
	NO			NO SÉ			SI		
	6. ¿Si pudieras escoger entre realizar una actividad académica o no, la harías?								
	SI	NOSE	NO	SI	NOSE	NO	SI	NOSE	NO
Me gusta mucho	1	2	6	2	2	6	6	6	6
Me gusta más de lo que me disgusta	2	2	3	2	3	3	6	3	6
Me da lo mismo	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Me disgusta más de lo que me gusta	6	3	6	3	4	4	3	4	4
No me gusta nada	6	6	6	6	4	4	6	4	5
No sé decir	2	3	6	3	3	3	6	3	4

1. Clara Satisfacción	2. Más Satisfecho que insatisfecho	3. No definida
4. Más insatisfecho que satisfecho	5. Clara insatisfacción	6. Contradictoria

Tabla#1. Cuadro lógico Iadov para estudiantes (Carbonell & Polo, 2008)

5.6 FASES

5.6.1 Fase Diagnostica

- ✓ Observación de los ambientes educativos (presencial y a distancia)
- ✓ Revisión de la literatura
- ✓ Formulación de hipótesis
- ✓ Diálogo con la dirección de programa de la facultad de educación de la Universidad del Magdalena y el Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA)
- ✓ Identificación de la población objeto de estudio y del tipo de encuesta necesarios
- ✓ Elaboración de la encuesta

5.6.2 Fase de Aplicación

- ✓ Elección de la muestra, correspondiente al 30% de los estudiantes que aprenden en ambientes presenciales y a distancia de la Universidad del Magdalena y el Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA)

- ✓ Aplicación de la encuesta
- ✓ Revisión, observación y organización de los resultados obtenidos durante la aplicación.

5.6.3. Fase de Resultados

- ✓ Tabulación y diseño de gráficos
- ✓ Análisis estadístico y descriptivo de los resultados utilizando la cuantificación y explicación de los mismos
- ✓ Comparar y contrastar la información obtenida para caracterizar los niveles motivacionales de los estudiantes que aprenden en ambientes presenciales y a distancia
- ✓ Generalización e interpretación de los resultados donde cada uno de los investigadores será capaz de determinar las semejanzas y diferencias existentes entre los niveles motivacionales de los estudiantes que aprenden en ambientes presenciales y a distancia de la Universidad del Magdalena y el Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA)
- ✓ Elaboración del reporte de los resultados
- ✓ Presentación de los resultados

6. PRESENTACION Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1 MUESTRA

En este estudio participaron 144 estudiantes de la Universidad del Magdalena, del Programa Licenciatura en educación básica con énfasis en Informática, modalidad presencial. Los encuestados fueron 60 hombres y 84 mujeres cuyas edades oscilan entre los 18 y los 30 años.

Para la muestra de educación a distancia se encuestaron 66 estudiantes del Instituto de Educación a Distancia y Formación para el Trabajo (IDEA), del Programa Licenciatura en educación básica con énfasis en Informática. Los encuestados fueron hombres 27 y 39 mujeres cuyas edades oscilan entre los 18 y los 30 años.

6.2 ANALISIS DE LAS RESPUESTAS DE LOS ESTUDIANTES

6.2.1 CUESTIONARIO 1: DIP-EP: El cuestionario para los alumnos contiene las preguntas del IADOV (cerradas y 2 abiertas) para evaluar la motivación que despiertan los ambientes virtuales y presenciales de aprendizaje. Adaptación del utilizado por González en la técnica DIP-EP para el diagnóstico del nivel de desarrollo de la motivación profesional del profesor de Educación Física (DIP-EF). González (2002). (Ver anexos A y C). Las respuestas se describen a continuación:

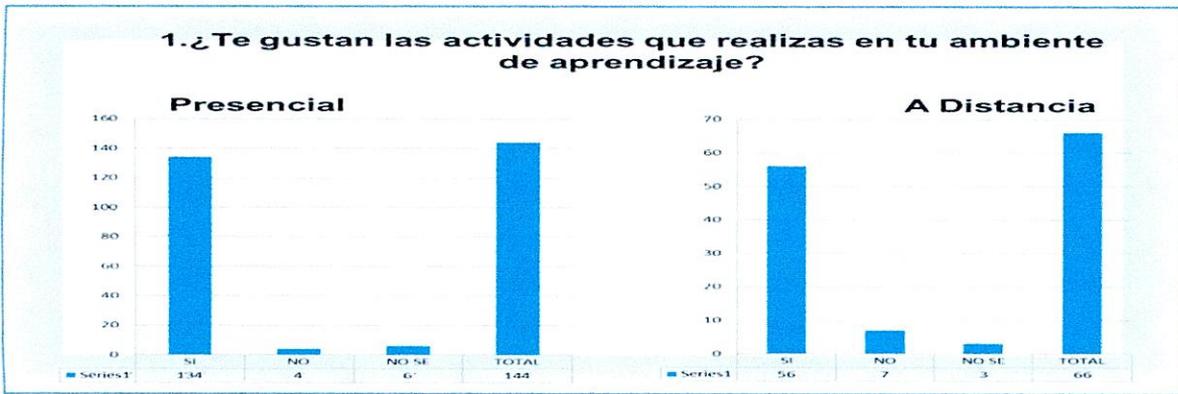


Gráfico # 1

A la pregunta sobre el gusto en las actividades que realizan los estudiantes en sus ambientes de aprendizajes, encontramos que el presencial tiene un 93% y A distancia un 84%, esto significa que en ambos ambientes los estudiantes se sienten a gustos en las actividades en su modalidad de formación, denotando así, un alto nivel de motivación intrínseca. Solo un pequeño porcentaje del 3% en el presencial y un 10 % en A distancia a los estudiantes no les gustan las actividades que realizan en su ambiente de formación. Por otro lado, solo un 4% por el presencial y un 6% en a distancia, los estudiantes no saben si les gustan las actividades que se programan en su ambiente de aprendizaje.

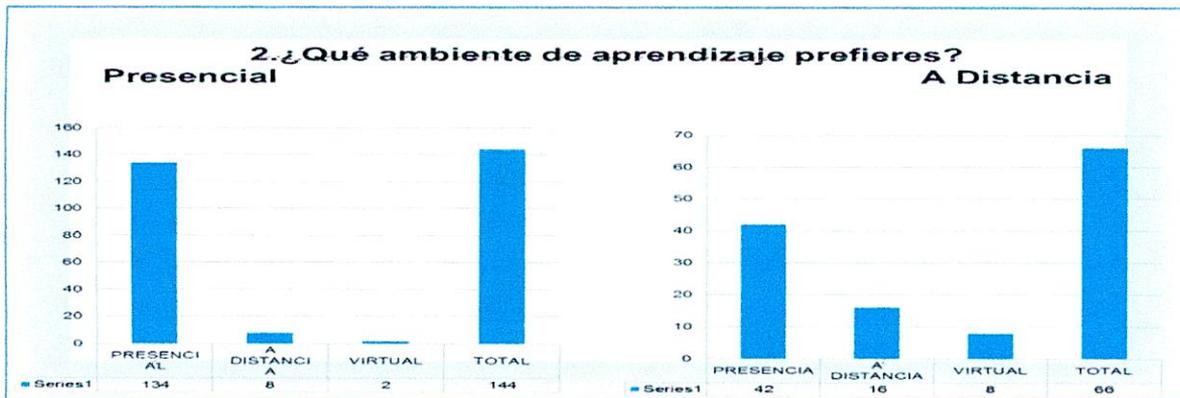


Gráfico # 2

Al analizar la pregunta que mide el nivel de preferencia por el ambiente de aprendizaje, tenemos que tanto los estudiantes del ambiente presencial como los de distancia, prefieren el ambiente presencial, siendo este porcentaje en un 93% y un 63%. Con esto podemos denotar que el ambiente presencial despierta mayor interacción entre estudiantes y docentes, lo que a su vez permite comprender mejor los contenidos. Con este resultado se

explica que aquellos estudiantes que se encuentran en el ambiente a distancia, actualmente están en esta modalidad de formación debido a la dificultad que presentan para acceder a un cupo en la universidad del Magdalena en la modalidad presencial, ya sea por sus compromisos laborales o por encontrarse en zonas alejadas de la ciudad. Solo un bajo porcentaje prefieren el ambiente a Distancia y/o virtual.

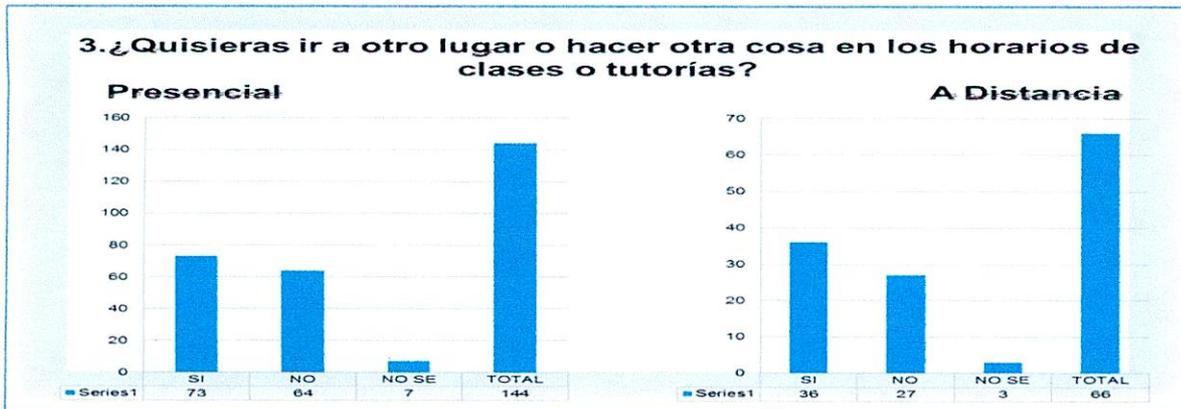


Gráfico #3

Al preguntarles si quisieran ir a otro lugar o hacer otra cosa en los horarios de clases o tutorías, encontramos que en ambos ambientes los estudiantes preferirían estar en otro lugar diferente a su ambiente de aprendizaje, es decir, que se presenta una contradicción al comparar este resultado con el gusto por las actividades que estos realizan en sus respectivos ambientes, porque se esperaría que si están a gustos con las actividades que realizan, también se mantendrían en los encuentros y no abandonarían como lo demuestran los porcentajes en la grafica.



Gráfico #4

A la pregunta de qué es lo que más te gusta del trabajo que realizas en tu ambiente de aprendizaje, encontramos que los estudiantes del ambiente presencial, se sienten más a gustos con las relaciones personales con docentes y estudiantes, debido a su alto grado de interacción, que permite una mayor comprensión de los contenidos impartido. Por el contrario los estudiantes del ambiente a distancia se sienten más a gustos con la formación académica que reciben. Los estudiantes de los dos ambientes de aprendizajes coinciden que ambos se sienten muy a gustos con la formación humanística que reciben



Gráfico #5

A la pregunta que es que más te disgusta del trabajo que realizas en tu ambiente de aprendizaje, encontramos que los estudiantes del ambiente presencial se encuentran incómodos con las relaciones que mantiene con algunos docentes y compañeros, puesto que en la pregunta abierta afirman que algunos docentes son autoritarios, no valoran el trabajo. Algunos estudiantes sienten que la formación académica no es la ideal, por su parte los estudiantes a distancia sienten que la formación académica no es la misma con respecto a la presencial en lo que tiene que ver en su calidad, además las relaciones con los docentes y no llenan sus expectativas, por ello el ambiente en que se encuentran les disgusta y era de esperarse, si no era el ambiente que prefieren debía encontrarse en esta variable.

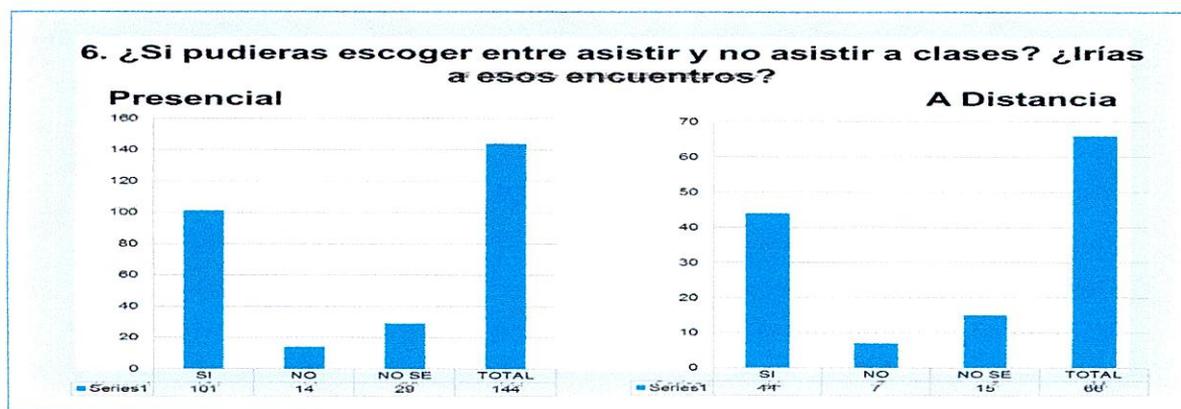


Gráfico #6

En ambos gráficos podemos evidenciar que tanto los estudiantes del ambiente presencial como el de distancia, permanecerían en su ambiente de aprendizaje si les colocaran a escoger entre estar o no estar en el mismo, con un pequeño índice de estudiantes que en realidad no quisieran ir a estos encuentros. (ver Gráfico 6 y 7)



Gráfico #7

A la pregunta ¿te gusta la formación que recibes en tu ambiente de aprendizaje? , encontramos valores muy similares en cada ambiente, debido a que tanto los estudiantes en uno y otro ambiente les gusta la formación que reciben, los valores se inclinan más hacia el gusto de su formación en su ambiente de aprendizaje. Los porcentajes que denotarían un



inconformismo con su ambiente de aprendizaje son muy bajos con respecto a los altos porcentajes de gusto por su formación.

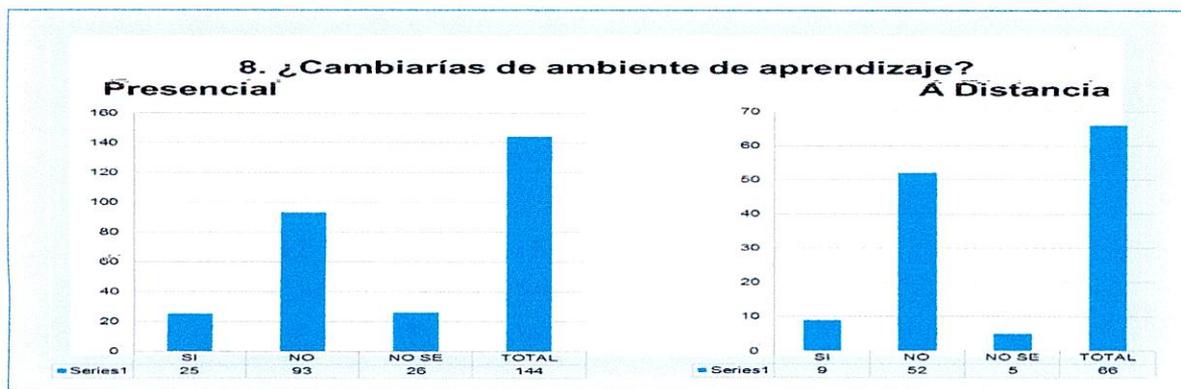


Gráfico #8

A la pregunta de cambiar su ambiente de aprendizaje encontramos una similitud muy marcada entre estudiantes de uno y otro ambiente, debido a que los estudiantes del presencial y de distancia indican una elevada permanencia en su entorno, encontrándose una afinidad por su espacio de aprendizaje.

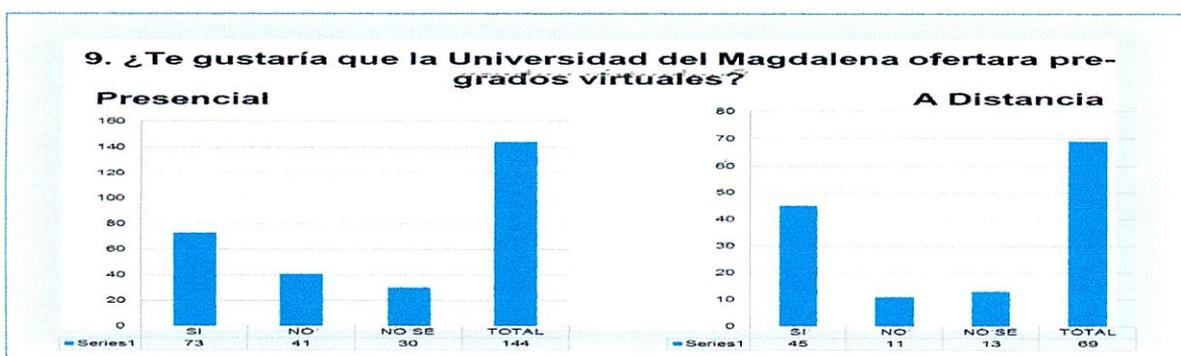


Gráfico #9

A la pregunta que si ¿te gustaría que la universidad del Magdalena ofertara pregrados virtuales?, podemos denotar que el 50 % de los estudiantes del ambiente presencial si les gustaría pregrados virtuales en la universidad, un 28% no les gustaría y un 22% no sabría o se mostrarían indiferentes ante esta posibilidad. Por otra parte el ambiente a distancia el tiene valores muy similares al presencial.

6.2.2 CUESTIONARIO 2 ESCALA ATRIBUCIONAL DE MOTIVACIÓN DE LOGRO MODIFICADA: Instrumento construido y validado por Morales & Gomez (2009); adaptación de la escala atribucional de motivación de logro de Manassero y Vazquez Universidad de la Sabana, Colombia. (Ver anexo B y D). Las respuestas se describen a continuación:

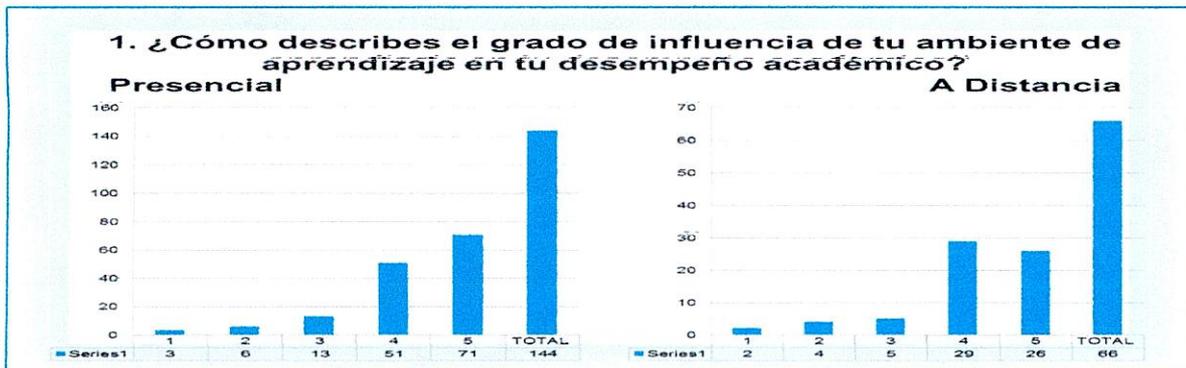


Gráfico #10

A la pregunta de describir el grado de influencia del ambiente de aprendizaje en el desempeño académico con el Escalograma de Guttman, encontramos que en ambos ambientes de aprendizaje los estudiantes describen un alto porcentaje de influencia del ambiente frente a su rendimiento académico, es decir los estudiantes demotan que su ambiente influye mucho en las actividades que realizan diariamente



Gráfico #11

A la pregunta de describir el grado de interés por estudiar en su ambiente de aprendizaje con el Escalograma de Guttman, encontramos que en ambos ambientes de aprendizaje los estudiantes describen un alto índice de interés por estudiar en su ambiente de aprendizaje,

siendo el 4 y 5 los niveles más altos dentro del Escalograma Guttman en ambos ambientes, hecho que nos demuestra que los estudiantes tiene una motivación intrínseca sobre su entorno educativo.



Gráfico #12

Al describir el grado de influencia de tu (s) tutores en tu desempeño académico, encontramos en ambos ambientes de aprendizaje existe un alto índice por la influencia del tutor con respecto al desempeño académico del estudiante, es decir que según los estudiantes, este es determinante en sus actividades académicas, sobre todo, para orientar al estudiante hacia el o las áreas en donde pueda recibir una atención oportuna, sea de carácter preventivo o para solucionar sus problemas.



Gráfico #13

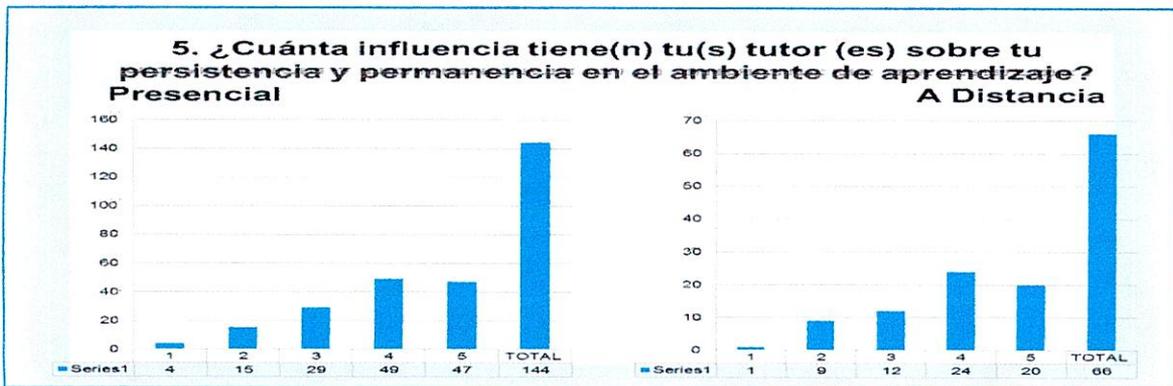


Gráfico #14

La influencia del tutor en la permanencia de los estudiantes en los ambientes (Gráficos 13 y 14), es muy alta, debido a que se deduce que el profesional motivado, dará originalidad a su trabajo pedagógico lo que conlleva a su actuación independiente frente al grupo de estudiantes, deberá vincularse con la estimulación afectiva. Lo que generará permanencia en el sistema. Dando responsabilidad al estudiante a que asuma su rol como ente primordial de su educación, y que el éxito o fracaso de la misma dependerá sólo de él.



Gráfico #15

A la pregunta si te sientes satisfecho por tu ambiente de aprendizaje, podemos decir según las graficas, que tantos los estudiantes del ambiente presencial y a distancia se sienten muy satisfechos por su entorno de aprendizaje, debido a que son muy altos los índices de satisfacción se encuentran en los índices 4 y 5 hacia su entorno de aprendizaje.

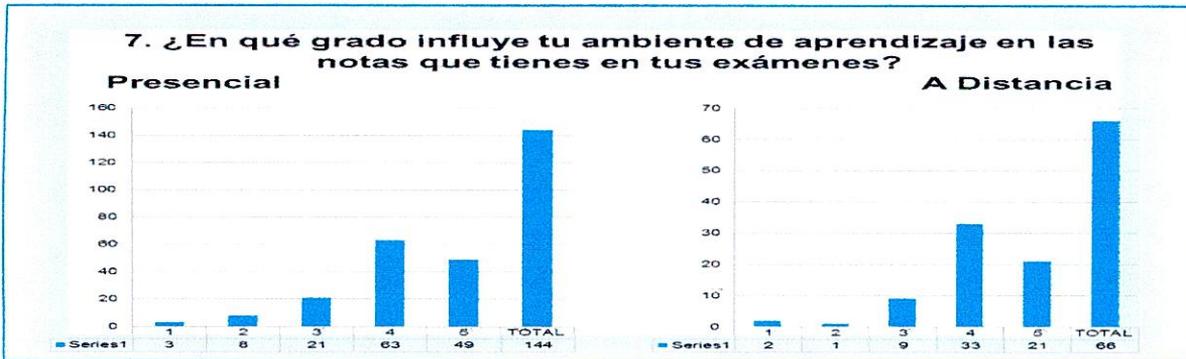


Gráfico #16

Según los gráficos, el grado de influencia del ambiente de aprendizaje en las notas de los exámenes de los estudiantes es muy alto, debido a que los índices que se identifican son de 4 y 5 respectivamente.

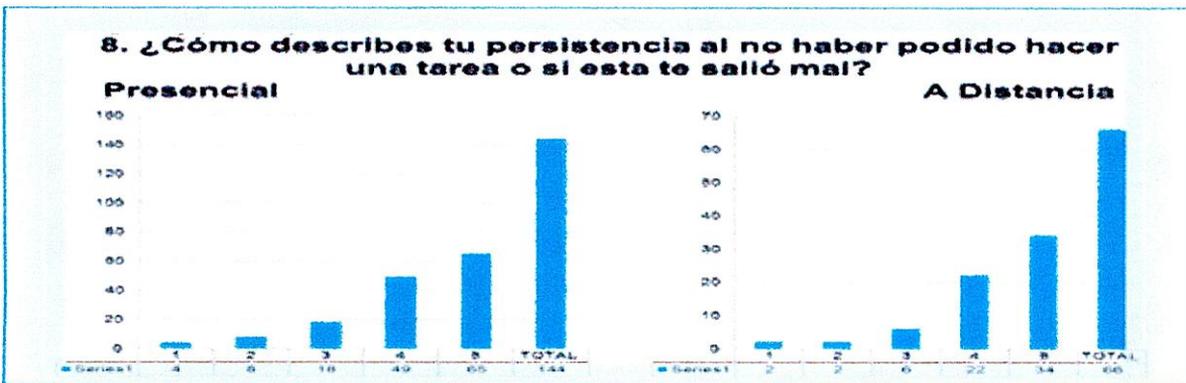


Gráfico #17

En cada uno de los ambientes los estudiantes describen un nivel de persistencia alto, debido que se destacan los niveles 4 y 5, hecho que demuestra una similitud en cada ambiente de aprendizaje.

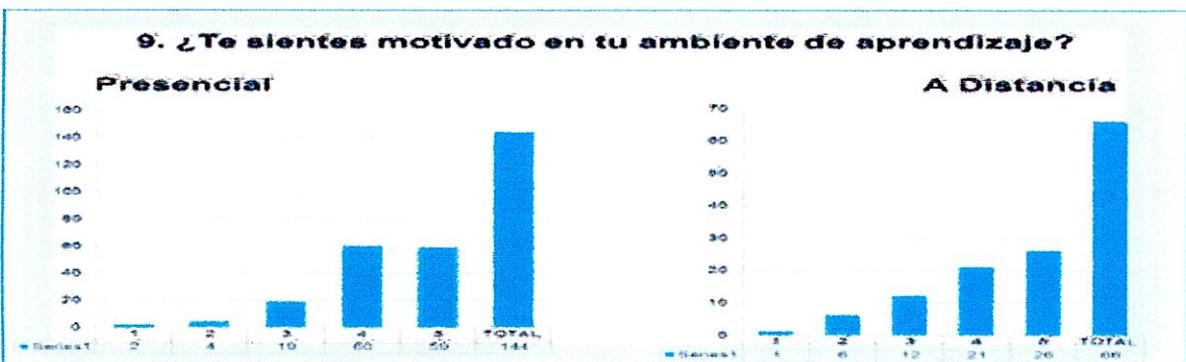


Gráfico #18

A la pregunta ¿si te sientes motivado en tu ambiente de aprendizaje? encontramos que los estudiantes de ambos ambientes se encuentran muy motivados, debido a que se destacan los niveles 4 y 5 de las gráficas en cada entorno educativo.



Gráfico #19

Los estudiantes de ambos ambientes de aprendizaje demuestran que terminan con éxito una tarea que han empezado, hecho que denota un compromiso con las actividades que los mismos desarrollan en cada entorno educativo.

6.3 NIVELES DE MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

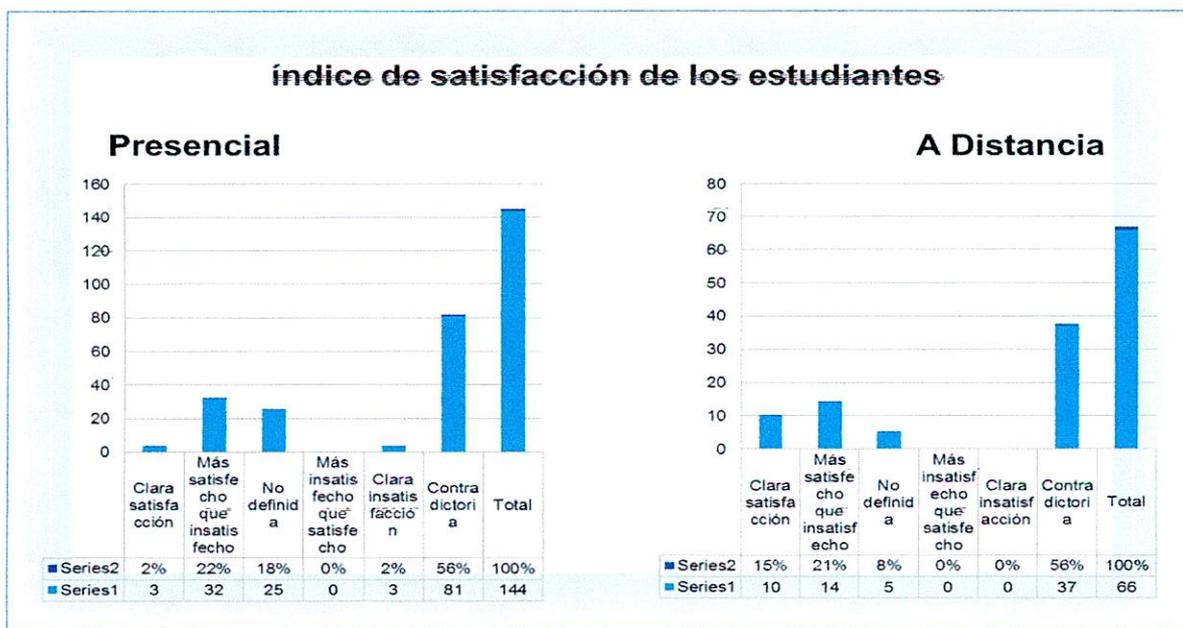
Nivel superior de motivación: en este nivel los estudiantes de los dos ambientes educativos no superan el 25%, presentado por una motivación altamente intrínseca, caracterizado por el interés en su contexto de formación. En el cual son consciente de la importancia de aprender en su accionar educativo puesto que les atrae sus actividades académicas y son responsables con las actividades. la muestra presencial manifiesta que no cambiarían su ambiente de aprendizaje mientras que la población a distancia que inician su carrera dicen que lo harían.

Nivel medio de motivación: el 56% de los estudiantes de los ambientes presencial y a distancia se encuentran en este nivel, caracterizados por un nivel de motivación

intrínsecamente alto; teniendo gusto por las diferentes asignaturas en su proceso de formación y por su deseo de aprender y lograr ser un profesional; pero poseen un bajo nivel de motivación extrínseca manifestado en su falta de interés de ser partícipe de las actividades académicas, la cual cumple por recibir una calificación. Los estudiantes de ambos ambientes afirman que no reciben una formación de calidad adecuada para la formación docente.

Nivel bajo de motivación: Los encuestados que se encuentran en este nivel no supera el 15% y se caracterizan por demostrar un desinterés total por las asignaturas, por la metodología del docente y las actividades que se realizan. Su rendimiento académico es bajo porque no asisten a las clases programadas, no realizan las actividades y se sienten insatisfechos con la formación que reciben en la asignatura. En algunos casos, dentro de los dos ambientes, los estudiantes no se proyectan como profesionales esta área de estudio y se encuentran en el programa por factores como la facilidad de acceso, presiones familiares, presiones sociales, disponibilidad de tiempo o por condiciones económicas.

6.4 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DE LOS DE LOS ESTUDIANTES



Índice clara satisfacción: En este índice de satisfacción los resultados muestran que los estudiantes tanto a distancia como presencial se encuentran poco satisfechos en su ambiente de aprendizaje, como se ve reflejado en la gráfica, 2% y 15%, y aunque se caracterizan por una motivación intrínsecamente alta y su deseo de permanencia en el grupo, concluyen que la educación dada en ambos ambientes son unos de los factores determinantes por los cuales se encuentran poco satisfechos.

Índice más satisfecho que insatisfecho: en este índice el resultado del 22% en el ambiente presencial y el 21% a distancia, es notable observar como los estudiantes de ambos grupos son similares, tienen gusto por su ambiente de aprendizaje puesto que prefieren asistir a sus encuentros con los docentes que realizar otra actividad pero manifiestan que factores como el trato de algunos docentes, las metodologías aplicadas y el manejo inadecuado de las herramientas son las causas por las cuales tiene una pequeña representación en los resultados.

No definida: en este índice de satisfacción arrojo que un 18% en modalidad presencial y un 8% a distancia, que los estudiantes de ambos ambientes no sienten una grna motivación por su ambiente de aprendizaje; manifiestan que en algunas ocasiones desean integrarse en otras actividades que asistir a diversas clases o tutorías, teniendo en cuenta que si asisten no están participando totalmente de esta. Lo cual nos conlleva que existen en los estudiantes causas externas que afectan la satisfacción y participación en su ambiente de aprendizaje.

Más insatisfecho que satisfecho: en ambos ambientes de aprendizaje los estudiantes no se arrojaron resultados por este índice de satisfacción.

Clara insatisfacción: en este índice de satisfacción se obtuvo que solo en el ambiente presencial el 2% de los estudiantes tienen una clara insatisfacción en cuanto a su contexto de aprendizaje mientras que a distancia no se arrojaron resultados, lo cual demuestra que en su mayoría existe un grado de motivación, y satisfacción por las actividades que se realizan y el gusto por el ambiente de aprendizaje.

Contradictorio: Al interpretar lo resultados se obtuvo que tanto en ambientes virtuales y a distancia los estudiantes tienen un alto índice de satisfacción contradictoria con un 59% y

56% respectivamente en ambos ambientes de aprendizaje, en el cual contrastan en su deseo por aprender y participar en actividades académicas en su ambiente, poco interés por los contenidos; las metodologías utilizadas por los docentes puesto que no llenan sus expectativas al igual que la falta de compromisos de algunos de ellos.

El ítem mas satisfecho que insatisfecho tiene una representación mínima frente al alto nivel de contradicción que se evidencia, lo cual se debe a que el nivel de motivación encontrado en los estudiantes de ambos ambientes es medio caracterizado por una alta motivación intrínseca que contrasta con un bajo nivel de motivación extrínseca. Esto se explica con la interpretación y la correlación de los datos obtenidos en los dos cuestionarios, lo cual arroja como resultado que los estudiantes presenciales y a distancia se sienten motivados por aprender , asistir a clase, realizar actividades, interactuar con docentes y compañeros, y formarse como profesionales, pero no están de acuerdo con el trato de los docentes, sus calificaciones, metodologías, consideran que los docentes no llegan bien preparados a clase, afirman además que hay manejo inadecuado de las herramientas y las salas de informática no cuentan con la dotación necesaria, lo cual se convierte en un factor limitante para su motivación extrínseca y genera estados de contradicción en sus índices de satisfacción.

7. CONCLUSIONES

La investigación “Niveles de motivación de los estudiantes que aprenden en ambientes presenciales y a distancia de la Universidad del Magdalena” permite evidenciar la preferencia de los estudiantes por el entorno educativo presencial. Los estudiantes encuestados, en su mayoría consideran que el entorno afecta directamente su aprendizaje y motivación, mostrando una fuerte inclinación por el entorno presencial de aprendizaje, dadas su favorabilidad para la aprehensión de conocimientos y la socialización.

En cuanto a la motivación en términos generales los estudiantes de los dos ambientes se encuentran en un nivel medio, caracterizado por un alto nivel de motivación intrínseca, representado en el gusto por la formación y deseo de aprender, y un bajo nivel de motivación extrínseca representado en la falta de interés en participar en las actividades académicas, las cuales cumplen por recibir una calificación, esto debido el poco manejo de las herramientas informáticas por parte del docente, la falta de aulas bien dotadas y el uso de metodologías inadecuadas.

En este punto es necesario dejar claro que si se requiere motivar al estudiante hacia un aprendizaje significativo se debe partir del contexto, porque la conexión que existe entre el objeto de estudio con la realidad aumentará su motivación, le dará un sentido, además un significado sobre lo que se aprende, despertando su interés y dándole la oportunidad de crear, de innovar a partir de sus propias habilidades y talentos sin limitación alguna, siendo esta una labor cotidiana del docente, porque su función dentro de la estructura académica es ser el eje de la motivación extrínseca del estudiantes y “engranar los procesos de construcción del alumno con el saber colectivo culturalmente originado”. Díaz & Hernández (1998), puesto que la motivación en aula no nace del azar o de sorpresa si no, de un proceso continuo que se trabaja desde diferentes perspectivas o metodologías que el docente tenga en cuenta al momento de enfrentar la realidad de los estudiantes. De lo anterior se deduce que “el docente debe ser un generador de estrategias para motivar, debe estar atento a lo que sucede en el aula de clase activamente poniendo condiciones



favorables para estimular a los estudiantes se introduzcan y se involucren en el aprendizaje". (Gilbert, 2005)

8. RECOMENDACIONES

- Dar continuidad a las investigaciones orientadas a determinar los niveles de motivación y los índices de satisfacción de los estudiantes para realizar comparaciones en diferentes tiempos, grupos y condiciones. Además es recomendable ampliar el estudio anexando a la muestra los estudiantes de ambientes virtuales.
- Tener en cuenta los resultados, para que partiendo del conocimiento de la percepción del estudiante acerca de la metodología, capacitación de los docentes y uso dado a las herramientas informáticas, se implementen planes de acción encaminadas a fortalecer los puntos débiles evidenciados que afectan la motivación y por tanto la satisfacción de los estudiantes.
- Esta investigación presenta a la vez la posibilidad de sentar las bases motivacionales para replantear aspectos académicos, de personal docente, de dotación en infraestructura y de manejo de herramientas evidenciadas en esta investigación, con el fin de empezar a pensar en el desarrollo y puesta en marcha de programas virtuales acreditados en la Universidad del Magdalena, para de esta manera favorecer a aquella población que no puede acceder a la educación superior, por distintas razones, tales como vivir en zonas de difícil acceso, poseer alguna discapacidad que le impida desplazarse y cumplir con un horario de clases, compromisos familiares o laborales que dificultan su educación, en fin son muchas las dificultades para acceder al servicio educativo que se pueden superar con los entornos virtuales de aprendizaje (EVEA), que cada vez se apropian con más fuerza de la educación proyectándose como el futuro de la educación a distancia y apoyo de la educación presencial.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Abraira, F. (1999). Nuevas tecnología para la educación informática: una asignatura pendiente. Universidad de León España. Educación en ciencias volumen III. No, 8

Alonso, J. (1995). Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar. Santillana. Colombia.

Bates, A.W. (2006). Prólogo en: Didáctica Universitaria en entornos virtuales de Enseñanza-Aprendizaje. Editorial Narcea S. A. Madrid, España. p.11-14

Barros, R.; Pinzón, L. & Bejarano, A. Factores que influyen en la efectividad de las redes virtuales de aprendizaje: un estudio exploratorio. Colombia aprende. Mediateca.(En línea:) http://www.colombiaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-171047_archivo.pdf. Consultado en abril de 2010.

Bautista, G.; Borges, F. & Forés, A. (2006). Didáctica Universitaria en entornos virtuales de Enseñanza-Aprendizaje. Editorial Narcea S. A. Madrid, España.

Cerda, H. (1995). Los elementos de la investigación. Segunda edición. Editorial El Búho. Bogotá, Colombia.

Chiecher, A.; Danolo, D & Rianudo, M. (2004). Estudiantes de entornos tradicionales y a distancia. Revista de Educación a Distancia, Vol. III número 010. (En línea) <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/547/54701004.pdf>

Colmenares, A. (2007). Prácticas evaluativas alternativas en contextos virtuales de aprendizaje. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653) (En línea:) <http://www.rieoei.org/deloslectores/2159Colmenares.pdf>. Consultado en mayo de 2010

Donolo D., Chiecher, A, y Rinaudo, M.C. (2004) Estudiantes en Entornos tradicionales y a distancia. Perfiles Motivacionales y percepciones de contexto.



RED, Revista de Educación a Distancia, No.10, disponible en:
www.um.es/ead/red/10/chiecher.pdf

Eyssautier, M.(2002). Metodología de la investigación, Desarrollo de la Inteligencia. Cuarta edición. Editorial Internacional Thomson Editores. México D.F.

Garrido, J. (2004). Alfabetización informática y valoración de los padres y apoderados: el caso de Rapa Nui Contexto educativo: revista digital de investigación y nuevas tecnologías, ISSN 1515-7458, N° 30. (En línea) http://www.educreea.cl/documentacion/articulos/tics/06_alfabetizacion_informatica_valoracion_padres_apoderados_rapa_nui.html. Consultado en abril de 2010.

Henaó, O. (2005). La evaluación en un entorno virtual. Revista Iberoamericana de Educación ISSN: 1681-5653 n.º 44/6 – 15. (En línea:) [http://www.rioeoi.org/deloslectores/2159Colmenares .pdf](http://www.rioeoi.org/deloslectores/2159Colmenares.pdf). Consultado en noviembre de 2009

Lamas, H.(1998). Aprendizaje autorregulado, motivación y rendimiento académico. Revista liberabit.(ISSN: 1729 – 4827).(en línea:) [http://www.revistaliberabit.com/libarabit14 /hector_lamas15-20.pdf](http://www.revistaliberabit.com/libarabit14/hector_lamas15-20.pdf). Consultado en mayo de 2010

Lepper, M. (1988). Motivational considerations in the study of instruction. Cognition and Instruction, 5 (4), 289-309 ISSN (versión impresa). Apertura. (En línea:) <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/num10/pdfs/Articulo%207.pdf>. Consultado en abril de 2010

Palloff, R., & Pratt, K. (2001). *Lessons from the cyberspace classroom*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.

Phipps, R.; Merisotis, J. (1999) What's the difference? A review on contemporary research on the effectiveness of distance learning in higher education, The Institute for Higher Education Policy, Whashington, DC, URL:
<http://www.ihep.com/Pubs/PDF/Difference.pdf>

Rebollo, M.; García, R.; Barragán, R.; Buzón, O. & Vega, L. (2008). Las emociones en el aprendizaje online. RELIEVE, v. 14, n. 1. (En línea:) http://www.uv.es/RELIEVE/v14n1/RELIEVEv14n1_2.htm. Consultado en abril de 2010

Salinas, J. (2004). Situaciones didácticas en los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje (EVEA) en la enseñanza superior: elaboración de un instrumento de análisis. Bordón 56 (3-4). (En línea:) <http://www.ciedhumano.org/edutecNo27.PDF>. Consultado en mayo de 2010

Tait, A.; Mills, R. (Ed) (1999) the convergence of distance and conventional education. London: Routledge

Tamayo y Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. Cuarta edición. Editorial Limusa S.A. México D.F.

Tamayo y Tamayo, M. (1983). El proyecto de investigación. Serie Textos Universitarios de ICESI. Cali, Colombia

Tamayo y Tamayo, M. (1995). La Investigación, serie: Aprender a Investigar. Modulo 2. Editorial Feriva. Cali, Colombia

Torres O. J., y Montañez T. C. Estrategias Motivacionales para el aprendizaje a través de ambientes virtuales. Recuperado el: 08 de Febrero de 2010. Disponible en: <http://www.utp.edu.co/php/revistas/repes/docsFTP/144527ArticuloREPES.pdf>

Josu (2001). Motivación y metacognición, más que una relación. RELIEVE, vol. 7, n. 2. Consultado en www.uv.es/RELIEVE/v7n2/RELIEVEv7n2_1.htm en abril 1 2011)

García, F. & Doménech, F. (1997). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. Volumen 1 . Revista Electrónica de Motivación y Emoción ISSN-1138-

493x. consultado en <http://reme.uji.es/articulos/pa0001/texto.html> en abril de 2011.



10. ANEXOS

ANEXO A

CUESTIONARIO 1: AMBIENTES PRESENCIALES



NIVELES DE MOTIVACION DE LOS ESTUDIANTES QUE APRENDEN EN LOS AMBIENTES PRESENCIALES Y A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

Lee atentamente y responde con sinceridad cada una de las preguntas. Tus respuestas serán muy importantes para la investigación que realizamos acerca de los niveles de motivación de los estudiantes según su ambiente de aprendizaje.

Universidad: _____ Modalidad: _____

Edad _____ Sexo _____ Programa _____

1. ¿Te gustan las actividades que realizas en tu ambiente educativo presencial?

Si _____ No _____ No sé _____

2. ¿Qué ambiente educativo prefieres?

Presencial _____ A distancia _____ Virtual _____

3. ¿Quisieras ir a otro lugar o hacer otra cosa en los horarios de los encuentros docentes o tutorías?

Si _____ No _____ No sé _____

4. ¿Qué es lo que más te gusta del trabajo que realizas en tu ambiente de aprendizaje presencial?

5. ¿Qué es lo que más te disgusta del trabajo que realizas en tu ambiente de aprendizaje presencial? _____

6. ¿Si pudieras escoger entre realizar una actividad académica o no, la harías?

Si _____ No _____ No sé _____

7. ¿Te gusta la formación que recibes en tu ambiente de aprendizaje presencial?

_____ Me gusta mucho

_____ Me gusta más de lo que me disgusta

_____ Me da lo mismo

_____ Me disgusta más de lo que me gusta

_____ No me gusta nada

_____ No sé decir

8. ¿Cambiarías de ambiente educativo?

Si _____ No _____ No sé _____

9. ¿Te gustaría que la Universidad del Magdalena ofertara pre-gradados virtuales?

Si _____ No _____ No sé _____

10. Te gustaría que tu ambiente de aprendizaje cambiara a virtual?

Si _____ No _____ No sé _____