

**OBSTÁCULOS AL DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR  
EXPORTADOR BANANERO DEL MAGDALENA**

**Preparado por**

**ELIECER DE JESÚS CORRO LÓPEZ**

**GILBERTO MONTOYA BERBÉN**



**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**MAESTRÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**Santa marta, Colombia**

**2014**

**Tabla de contenido**

INTRODUCCIÓN..... 6

ANTECEDENTES ..... 10

PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN..... 13

    General: ..... 13

    Secundarias: ..... 13

OBJETIVOS..... 13

    Objetivo General ..... 13

    Objetivos Específicos..... 14

MARCO TEÓRICO ..... 14

METODOLOGÍA..... 17

    Tipo de Investigación ..... 17

    Métodos de Investigación..... 17

VALIDEZ DE LA INVESTIGACIÓN ..... 18

IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS AL DESARROLLO  
EMPRESARIAL EN EL SECTOR EXPORTADOR BANANERO DEL MAGDALENA.  
..... 19

COMPORTAMIENTO DEL DÓLAR FRENTE AL PESO EN LOS ÚLTIMOS CINCO  
AÑOS, E IMPACTO EN LOS INGRESOS DE LAS COMERCIALIZADORAS Y LOS  
PRODUCTORES DE BANANO DE EXPORTACIÓN. .... 22

    EFECTOS DEL TIPO DE CAMBIO EN LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LAS  
    COMERCIALIZADORAS INTERNACIONALES..... 27

EFECTOS DEL TIPO DE CAMBIO EN LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LOS  
PRODUCTORES DE BANANO..... 29

IMPACTO DE LA OLA INVERNAL 2009-2010 QUE AFECTÓ AL DEPARTAMENTO  
DEL MAGDALENA EN LA PRODUCTIVIDAD Y COSTOS DE LAS FINCAS  
BANANERAS..... 31

POLÍTICAS Y PROGRAMAS IMPLEMENTADOS POR EL GOBIERNO PARA  
FOMENTAR LA RECUPERACIÓN DE ESTE SECTOR..... 33



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....46  
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....48  
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS .....49



**Tabla de gráficos**

Gráfico 1. Comportamiento de la divisa..... 23



## Listado de tablas

Tabla 1. Exportaciones Colombianas de Banano .....	20
Tabla 2. Comportamiento del dólar (2009-2014).....	23
Tabla 3. Variación con año base.....	23
Tabla 4. Comportamiento del precio de la unidad de exportación de Banano entre (2009-2013).....	24
Tabla 5. Variación con Año base. ....	25
Tabla 6. Análisis de los incrementos en precio confrontado con la revaluación anual. ....	25
Tabla 7. Municipios afectados, número de predios y hectáreas afectadas. ....	32
Tabla 8. Impacto de las inundaciones.....	32
Tabla 9. Beneficios a pequeños y medianos productores.....	35
Tabla 10. Beneficios a grandes, medianos y pequeños productores. ....	36
Tabla 11. Beneficios a grandes, medianos y pequeños productores. ....	37
Tabla 12. Proyectos aprobados por departamentos y municipios. ....	39
Tabla 13. Porcentaje de avance técnico frente a presupuesto comprometido por departamento. ....	39
Tabla 14. Municipios de estudio en el Magdalena. ....	41
Tabla 15. Registro de municipios afectados por el fenómeno de la niña. ....	42
Tabla 16. Convenio. ....	43
Tabla 17. Convenio. ....	44

## INTRODUCCIÓN

“El banano es un frutal que procede del sureste asiático, el cual llegó al continente Americano a principios del siglo XVI. Dentro de la economía mundial como fuente de alimento este producto es considerado como el 4º en consumo, solo siendo superado por el arroz, el trigo y la leche. Gracias a su alto valor nutricional es pieza fundamental dentro de la dieta alimenticia de varios países de Centro y Suramérica, favorecido por su bajo costo y su facilidad de adquisición en los mercados” (<http://www.fao.org>).

Este producto actualmente ocupa un renglón importante dentro de la economía de la costa Caribe Colombiana, especialmente en el departamento del Magdalena, dado que las condiciones geográficas de esta región facilitan su cultivo y su cercanía con los puertos favorecen la exportación de este frutal a mercados de Norte América y Europa principalmente.

En los inicios del siglo XIX la provincia del Magdalena era básicamente orientada a una agricultura de subsistencia para el mercado local y al contrabando. “Con el despegue del puerto de Barranquilla a mediados del siglo XIX se propició el establecimiento de una agricultura comercial con el fin de satisfacer la demanda del creciente puerto, otros hechos como la llegada de empresa francesa del canal de panamá y sus más de veinte mil obreros, para la construcción de la vía interoceánica” (Agudelo, 2011, 5), permitieron una ampliación de la economía de la provincia del Magdalena a otros productos como sombreros, toallas y objetos de fique. “Como consecuencia de esta activación de la economía se da un aumento demográfico en el poblado de ciénaga, a la cual llegaban los cultivos de café, tabaco, maíz y cacao que procedían del interior de la ciénaga grande y de las estribaciones de la sierra nevada” (Agudelo, 2011, 5).

En la década de 1830, Francis Pogat introdujo al Caribe la variedad de Banano Gros Michel el cual por su sabor fue de gran aceptación y demanda por parte de los países desarrollados, lo cual impulsó un aumento progresivo en la demanda de este frutal a partir de la segunda mitad de este siglo. Un hecho que favoreció el incipiente comercio de este

alimento es su condición natural de que se cosecha en cualquier época del año y adicionalmente tiene un ciclo de madurez de aproximadamente 21 días durante el cual es transportado en los buques. Estas condiciones antes descritas propiciaron que emergiera la industria bananera con gran fuerza e impacto dentro del entorno socioeconómico de la región Caribe de Colombia.

“La historia de la industria bananera se inició con el nombre de una empresa que ha marcado a la región Caribe a lo largo del siglo XX: United Fruit Company Sus fundadores fueron Lorenzo Dow Baker, Minor C. Keith y Andrew Preston. La Compañía se fundó en junio de 1870 cuando la goleta de ochenta y cinco toneladas, Telegraph, capitaneada por Baker, atracó en el puerto de Morant, en Jamaica, a cargar bambú. Allí un comerciante le ofreció al capitán una carga de banano verde, que éste compró a veinte centavos de dólar el racimo. Luego de arribar al puerto de Nueva York, once días después, vendió el cargamento entre dos y tres dólares el racimo. Baker repitió el viaje y se reaprovisionó de banano verde, pero el trayecto de Jamaica a Nueva York dependía de las condiciones climáticas y en esta ocasión se retrasó, por lo que tuvo que arrojar parte de la carga al mar”.(Agudelo,2011,4)

“En el año 1885 El señor José Manuel González Bermúdez inició los cultivos de banano en el Magdalena con semillas de la variedad Gross Michel traídas de Panamá, así es como en 1889 se exportó a Nueva York la primera fruta disponible, obviamente con grandes contratiempos fruto del precario transporte marítimo que existía para la época. Para 1901 se establece en el Magdalena la United Fruit Company empresa norte americana exportadora de Banano, la cual tenía el monopolio para la construcción de la vía férrea”.  
(<http://www.Augura.com.co>)

En las primeras décadas del siglo XX los avances tecnológicos como las nuevas flotas de buques refrigerados ayudaron a que las pequeñas exportadoras sucumbieran ante la United Fruit Company que se quedó con el monopolio de la exportación de Banano en el país, otro hecho que fomento este fenómeno fue la serie de concesiones por parte del



gobierno nacional, consistente en exenciones de impuestos a la producción y exportación de banano, aproximadamente hasta 1930.

“Para mediados del siglo XX el banano representaba el 95% de las exportaciones del Magdalena y generaba empleo a más de 30.000 personas. Salarios bien pagos atraían a personas del Atlántico, Bolívar y los Santanderes que estaban dispuestos a ofrecer su fuerza de trabajo para la industria bananera, este hecho permitió un dinamismo en la economía regional, representada en mayor consumo de bienes, inversión en la vía férrea y generación de empleo”. (Agudelo, 2011,6)

A partir de este gran consumo por parte de los habitantes de la región es que la United Fruit Company decide implementar un sistema comisariato a partir del cual, sus buques venían cargados de bienes de consumo y se marchaban cargados de banano. Esto implicaba que los empleados estaban obligados a demandar todos los bienes que necesitaban para su sustento diario a la misma compañía para la que trabajaban, esto generaba que el mercado interno se viera ampliamente afectado. Este modelo funcionaba con la complacencia de las familias dominantes de la región que tenían grandes extensiones de tierra sembradas de banano que vendían a esta compañía norteamericana, por tanto como clase política dominante estaban al servicio de esta empresa.

Ante este panorama es que se dan procesos y movilizaciones en contra de esta compañía y la clase dirigencial regional que le daba su venia, así es como en 1928 se da una huelga que paraliza a más de 25.000 empleados y propicia una marcha desde Santa Marta hasta Ciénaga la cual es detenida por la fuerza pública y termina con un saldo de varios muertos entre obreros y familiares, el número de este trágico suceso no está determinado con exactitud, pero de acuerdo a la gran movilización de personas se presume que el número asciende al centenar de personas.

“La primera crisis del sector bananero se da con la segunda guerra mundial, para el año 1942 los cultivos de esta compañía ascendían a más de 23.000 hectáreas fueron languideciendo debido a que se necesitó toda la flota mercantil para este fin bélico” (Agudelo, 2011,7), así es como la United abandona la zona bananera hasta finales de la



década cuando la estados unidos emerge como la gran potencia mundial a nivel bélico y económico. “Pero este crecimiento que se dio en la economía de posguerra fue lento en el sector bananero ya que a mediados de 1960 aparecen enfermedades como la Sigatoka negra y la enfermedad de panamá que disminuyeron la productividad de la tierra” (Agudelo, 2011, 7). Otro hecho que se presenta es la repartición de tierras implementada por el presidente Alberto Lleras Camargo que disminuyó el monopolio exportador que había en el momento, aunque esta no fuera la causa para implementar esta política gubernamental ya que lo que se pretendía era frenar la violencia entre el partido liberal y conservador.

Agudelo (2011) menciona que en la década de los 60's la compañía frutera de Sevilla filial de la Fruit company extiende sus operaciones a Urabá encontrando suelos aptos y protegidos de enfermedades tropicales, una tierra a bajo costo y una clases colona con poco conocimiento de la agricultura comercial la cual podía ser manipulada con mayor facilidad. Entre los hechos que marcaron esta década fue la aparición de Uniban como empresa exportadora de banano que agrupó a productores de Urabá que rompieron vínculos con la compañía frutera de Sevilla.

En la década de los 70'S se presenta una sobre oferta de banano procedente del ecuador que repercute en una caída de los precios internacionales del banano lo cual tuvo que ser compensado con el aumento de productividad, generando nuevamente el desplazamiento a Urabá a un segundo lugar en producción y consolidando nuevamente al Magdalena como epicentro de esta actividad. Para los años 80'S “la década perdida” el banano no estuvo ajeno a esta condición mundial, los niveles de producción disminuyeron, la economía se desaceleró y se presentó la incursión de grupos armados al margen de la ley que azotaron la región de Urabá y el magdalena creando problemas de orden público que propició el abandono de tierras por parte de los campesinos y la dificultad de las empresas exportadoras para realizar su actividad de manera normal.

Para la década de los 90'S se presenta un fenómeno que marcó el destino del mercado bananero, “la Unión Europea estableció un régimen común de importación de banano que imponía límite a la cantidad que importaba Europa y gravaba con impuestos de

entrada a la fruta proveniente de los países donde las grandes firmas norteamericanas comercializadoras de banano tenían inversiones” (Agudelo, 2011,10), esta nuevo contexto implicaba un esfuerzo mayor por implementar nuevas tecnologías que ayudaran a mejorar la producción, e invertir en investigación y desarrollo para contrarrestar las enfermedades y ser competitivos en este nuevo ámbito.

Para el siglo XXI en su primera década el sector exportador bananero encontró un ambiente propicio para su desarrollo, las políticas gubernamentales orientadas al mejoramiento de este sector tales como subsidios y programas de apoyo fitosanitario, aunados a un tipo de cambio favorable ya que los productores percibieron ingresos por unidad vendida en dólares a una TRM superior a los \$ 2.000, lo cual benefició mucho este sector ya que las bajas tasas de inflación del país permitía que los costos permanecieran bajos mientras que los ingresos en dólares se vieran beneficiados por un tipo de cambio elevado. Este ambiente propicio empezó a cambiar a finales de esta década dado que el fenómeno de la niña (trajo consigo la ola invernal 2010-2011), las exigencias del mercado internacional (mayores parámetros de calidad) y la revaluación del peso frente al dólar ha traído consigo que el sector bananero exportador se vea afectado severamente.

## ANTECEDENTES

La industria bananera tiene el beneficio de ser parte de la historia del desarrollo de la región Caribe latino americana, por tanto es un sector sobre el cual se han realizado diferentes tipos de investigaciones y aportes con el fin de conocer su historia, su dinámica su problemática y perspectiva a nivel internacional.

En cuanto a este tema se ha generado literatura con el fin de dar a conocer las características, beneficios y condiciones naturales del cultivo como tal. Otros autores de corte más económico han escrito acerca del sector como un todo, es decir el componente

económico, social y ambiental que gira en torno de la producción y comercialización de este producto. En estos escritos se habla de la industria bananera.

Dentro de los aportes que se han dado a la literatura del sector bananero en Colombia tenemos el texto de Antonio Luis Rodríguez acosta; “El Banano y su Desarrollo en Colombia”, texto editado en el año 2001 el cual es de corte histórico y reseña los momentos más importantes de este sector y su desarrollo en nuestro país. De igual manera abarca los componentes sociales y económicos que propiciaron el auge de esta industria en el continente americano.

Podemos citar el estudio de Jaime Alfredo Bonet Morón<sup>1</sup> (2000) que escribió su artículo “Las Exportaciones Colombianas de Banano, 1950 - 1998” Experiencias Exportadoras del Caribe Colombiano. En: Colombia, este artículo fue editado por el Banco de la República en el año 2002.

“Este documento referenciado en el párrafo anterior estudia la evolución de las exportaciones colombianas de banano durante la segunda mitad del siglo XX. Se encuentra que debido a factores fitosanitarios, climáticos y de orden público, se dieron cambios de localización de la producción bananera entre las zonas de Urabá y Santa Marta. El crecimiento de las exportaciones colombianas de banano estuvieron asociadas con la rentabilidad del cultivo, que estuvo, a su vez, influenciada por los cambios técnicos introducidos al sistema de producción y el comportamiento de la tasa de cambio real. Para el desarrollo futuro de estas exportaciones se considera clave fomentar el avance de la productividad en los cultivos, el mantenimiento de una tasa de cambio competitiva y el seguimiento de las tendencias del mercado mundial” (Bonet, 2000,1)

Otro documento de importancia en este tema es el documento escrito por el investigador y docente de la universidad externado de Colombia Leonardo Agudelo Velásquez, titulado “La Industria Bananera y el Inicio de los Conflictos Sociales del Siglo

---

<sup>1</sup> PHD In Regional Planning de la Universidad de Illinois



XXI". En este documento el autor realiza un repaso histórico general de la industria del banano, en el cual plasma el origen de esta industria en nuestro continente, su desarrollo desde principios del siglo XX, su influencia en el desarrollo económico, político y social de la costa Caribe de Colombia y del Urabá antioqueño. Así mismo, el autor hace énfasis en recrear la incidencia de las compañías exportadoras estadounidense en el orden político de la región Caribe Colombiana de la época y su participación en el conflicto social que trajo consigo, el suceso tristemente recordado de la "masacre de las bananeras". Se puede apreciar en este artículo un resumen década por década de los hechos que han marcado la industria del banano a nivel mundial.

Otros autores han tomado solo ciertos aspectos de la industria del banano para realizar sus aportes, varios son los documentos que tratan específicamente aspectos de las compañías norte americanas y su incidencia en la llamada "masacre de las bananeras", entre los autores que tratan este tema tenemos; Thomas Mccann y su libro "Una Empresa Norteamericana: La Tragedia de la United Fruit Company", White, Judith y su obra "Historia de una Ignominia": la United Fruit Company en Colombia, entre otros.

El tema acerca del sector bananero y los aportes que se han hecho al respecto no solo están dados para contar la historia de un grupo poblacional en determinado espacio y tiempo, por el contrario se tienen aportes nuevos como el documento del Ph.D Jahir Lombana, titulado "Desarrollos y Estructuras del Mercado del Banano de Exportación en Colombia (1995-2012)", este texto editado en 2011, presenta una alternativa para la redefinición de las prioridades del sector bananero y los retos que ofrece el nuevo entorno a esta industria.

Un gran aporte a la literatura del sector bananero han hecho las agremiaciones y fundaciones que agrupan a los productores y comercializadoras de Colombia, tal es el caso de la asociación de bananeros de Colombia "AUGURA" que anualmente entre muchos informes produce un documento anual titulado "*Coyuntura Bananera*", en el cual presenta en cifras e indicadores el resumen del comportamiento del sector bananero Colombiano, basado en información presentada por las diferentes comercializadoras de banano del país.

En términos generales la literatura acerca del banano es bastante rica y con aportes desde diversos puntos de vista y orientada a enfoques de tipo técnico, cultural, histórico, económico, político y social. Por tanto es necesario identificar en el tipo de investigación a realizar, que obras o documentos conducen a enriquecer la literatura y por ende los conceptos que se van a manejar en la investigación.

## **PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **General:**

- ¿Qué factores están generando que el sector exportador bananero del Magdalena no tenga un desarrollo empresarial acorde con la importancia de este sector en la economía del departamento?

### **Secundarias:**

- ¿Cuál ha sido el comportamiento del tipo de cambio en el período de estudio?
- ¿De qué manera afectó la Ola invernal 2009-2010 el cultivo del banano para exportación en el Magdalena?
- ¿Cuáles son han sido los principales programas y proyectos establecidos por el Gobierno Nacional para afrontar los efectos de la revaluación y los daños ocurridos por la ola invernal que afectó al país entre 2009 y 2010.

## **OBJETIVOS.**

### **Objetivo General**

- Identificar los factores que impiden el desarrollo empresarial en el sector exportador bananero del Magdalena.



### **Objetivos Específicos.**

- Presentar el comportamiento del dólar frente al peso en los últimos cinco años, para determinar la revaluación del peso y establecer cuál ha sido el impacto en los ingresos de la comercializadoras y los productores.
- Establecer cuál ha sido el impacto de la ola invernal 2009-2010 que afectó a Colombia en la productividad y costos de las fincas.
- Presentar cuáles son las políticas y programas implementados por el gobierno para fomentar la recuperación de este sector.

### **MARCO TEÓRICO**

Los principales insumos que se tendrá desde el punto de vista teórico serán los diferentes conceptos, elementos y perspectivas que existen acerca de la temática del desarrollo empresarial, este marco proveerá de elementos conceptuales que relacionen la información obtenida a través de los métodos de recolección con el tema del desarrollo empresarial. Pero se hace necesario antes de esto poder conocer y entender el desarrollo en su máxima expresión, a partir de autores como Amartya Sen, Manfred Max Neef, Jorge Elias Caro y otros más, con lo cual se aterrizarán estos conceptos a la situación actual del sector exportador bananero del Magdalena.

Desde el punto de vista metodológico los principales insumos para abordar la temática se fundamentan en las definiciones y conceptos que existen a partir de las elaboraciones que se han realizado acerca de los métodos y técnicas de investigación. La consecuencia de la apropiación de estos conceptos conllevaran a que la investigación curse por el camino adecuado y el procesamiento de la información y los resultados esperados obedecerán a un proceso sistemático, ordenado y claro que revelen los impedimentos y obstáculos que afronta el sector exportador bananero del Magdalena.



Los elementos propios y puntuales de la temática abordada que servirá de insumo para la elaboración proviene de las comercializadoras internacionales de banano del Magdalena, de los productores que cortan fruta con éstas, de los empleados que devengan su sustento de esta actividad y de las agremiaciones que agrupan a las comercializadoras y en general a las entidades gubernamentales y privadas que poseen relación con alguno de los elementos de esta cadena productiva.

El desarrollo es definido según algunos autores como; Amartya Sen (2000)<sup>2</sup> “el desarrollo puede concebirse, como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutan los individuos, tal como lo desarrollo en su obra Desarrollo y libertad. Otro autor Manfred Max Neef (1986)<sup>3</sup> en una de sus importantes obras Desarrollo a escala humana. Argumenta que el desarrollo “se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología de los procesos globales con los comportamientos locales”.

Estas definiciones de carácter holístico e integral, que emergen a partir de varias décadas de evolución, integran elementos permiten entender que el desarrollo es un proceso que requiere de una serie de facetas o subdivisiones de este que se entrelazan y se relacionan de manera sincrónica para la obtención del desarrollo en su máxima expresión. Los diferentes tipos de desarrollo que se entrelazan son; el desarrollo empresarial, el desarrollo social, el desarrollo económico y el desarrollo sostenible.

El desarrollo empresarial emerge de la interacción del conjunto de actores, acciones y situaciones que se presentan en un determinado territorio, para la obtención de fines comunes tomando como sustento la actividad empresarial y su relación con todos los

---

<sup>2</sup> Amartya Sen, director del Triniy college, Cambridge, ganador del premio nobel de ciencia económica 1998.

<sup>3</sup> Manfred Max neef, economista chileno, premio nobel de economía alternativa 1983, director ejecutivo CEP-AUR.

factores del entorno (Jorge Elías caro<sup>4</sup>). A partir de esta definición de desarrollo empresarial que conjuga y articula diversos elementos que atañen a las empresas y su entorno es que se deben identificar los factores y causas de que el sector exportador bananero del Magdalena carezca de estas características propias del desarrollo empresarial.

Entendiendo y apoyados en estas definiciones es importante conceptualizar en un marco histórico las condiciones de este sector en el departamento.

La economía del departamento del Magdalena ha sido más agrícola que la colombiana en su conjunto y dentro de este sector, el banano ocupa un lugar destacado, tanto por el área cultivada, la generación de empleo y de divisas, así como los encadenamientos con otros sectores de la economía, como el comercio exterior. El banano ha sido el principal producto de exportación del departamento del Magdalena desde los primeros años del siglo XX. En este largo período ha tenido diferentes ciclos de expansión, estancamiento y contracción (larga duración), impulsados por empresas extranjeras, así como por empresarios locales.

“El banano se consolidó a principios del siglo XX como un cultivo de “plantación” casi monopólica de la mano de la United Fruit Company (UFC), período durante el cual el cultivo y comercio se especializó y tecnificó.” (Viloria, 2008, 5) Esta empresa ideó campañas promocionales en Estados Unidos, en la que mostraba los beneficios del banano como su alto valor nutricional (vitaminas, proteínas y minerales, principalmente el potasio), así como los efectos positivos en la salud de las personas que lo consumían. También resaltaba los precios bajos del banano con respecto a las frutas de estación, e impulsaba campañas de degustación de la fruta con empresas de cereal. Así, la UFC logró en algunos años que el banano se consumiera tanto en los hoteles de lujo como por los trabajadores norteamericanos (Bucheli, 2005, 15). “Décadas más tarde, las condiciones del mercado internacional fueron llevando a que la fruta estándar diera paso a un producto diferenciado, como es el banano orgánico y el comercio justo (Fairtrade)” (Viloria, 2008, 6).

---

<sup>4</sup> Jorge Enrique elías caro Msc, Ph.D, Investigador y docente de tiempo completo Universidad del Magdalena (Colômbia)





“El 20% de la producción mundial de banano se destina al comercio mundial, hecho que lo convierte junto con las manzanas, las uvas y los cítricos, en el conjunto más importante de productos frutícolas comercializados en el mundo” (Martínez, 2005, 8). Los mayores productores son países centro y sudamericanos. El comercio está concentrado en compañías multinacionales que le otorgan al mercado mundial una manifiesta estructura oligopolística.

Aunque en el sector hortofrutícola colombiano no existen complejos productivos tipo clusters en donde se cultiven, procesen y exporten, competitivamente, altos volúmenes de un producto, las regiones del Golfo de Urabá y el nororiente del departamento del Magdalena, se han especializado en la producción y exportación de banano y plátano con altos niveles de productividad e integración de los productores y comercializadores, gracias a las ventajas comparativas de localización y calidad de los suelos con respecto a otras zonas productoras del mundo.

## METODOLOGÍA

### **Tipo de Investigación**

La investigación es de carácter deductiva, debido a que se analizarán los obstáculos del desarrollo empresarial en el sector exportador bananero del Magdalena a partir de las siguientes dimensiones; económica y financiera. De igual manera se pretende identificar o leer una situación específica, la cual corresponde al objeto de estudio de la investigación.

### **Métodos de Investigación.**

Por la naturaleza del sector que se va a abordar es decir; implica analizar el cultivo, la comercialización y todos los factores tanto internos como externos que impiden el desarrollo empresarial en el sector exportador bananero del Magdalena se requiere una investigación a profundidad de fuente literaria secundaria.

Análisis de documentos: debido a que se requiere tener información histórica y estadística de las variables internas y externas que afectan al sector, por ende se requerirá tener fuente documental al interior de las comercializadoras internacionales que nos



permita conocer cuál ha sido el comportamiento de las estimaciones de volumen, el tipo de cambio de las liquidaciones de ingresos que reciben los productores, los parámetros de producción que poseen los productores, de igual manera se requiere que las agremiaciones que agrupan a los productores de banano para exportación permitan el análisis de los diferentes convenios que han manejado y manejan con entidades de carácter gubernamental (ministerios, institutos y departamentos administrativos) orientados a la mejora de las condiciones de este sector, entre esta documentación es importante tener en cuenta el análisis del TLC, dado que se está abordando un sector exportador que se ve reglamentado a nivel comercial por este tratado.

### **VALIDEZ DE LA INVESTIGACIÓN**

Credibilidad o validez interna: la investigación realizada desea mostrar cuales son los obstáculos que encuentra actualmente el sector exportador bananero en el Magdalena, de una manera integral u holística tocando las dimensiones económica y financiera de este sector con el fin de no caer en un proceso reduccionista que intente explicar la realidad de este sector a partir de unos pocos datos y apreciaciones particulares. Así mismo se entiende que este sector solo por el hecho de ser exportador debe ser dinámico y cambiante, por ende el análisis de este debe ser lo más amplio posible y tomando la triangulación de métodos como se mencionó anteriormente para alcanzar el objetivo deseado.

Los resultados esperados en la presente elaboración pretender sentar las condiciones necesarias para abordar la discusión del desarrollo empresarial en el departamento del Magdalena, debido a que se trabajará sobre un sector que históricamente ha sido el abanderado en las exportaciones de este departamento hacia el resto del mundo, de igual manera se pretende que a partir del diagnostico que se realice y se encuentren cuales son los obstáculos para el desarrollo empresarial de este sector, dicha temática y sector se conviertan en prioridad para el triangulo conformado el gobierno, la academia y los empresarios.

Como se mencionó anteriormente la interpretación de los resultados obtenidos están conforme al método y al marco teórico que sustenta la investigación, por lo cual se relatarán los resultados de la manera más objetiva posible, sabiendo de antemano que no hay motivos particulares que propicien la desviación de los resultados e interpretación de estos para el favorecimiento de alguna causa especial.

El sector bananero exportador del Magdalena de acuerdo a estadística suministradas por las dos entidades que agrupan a la mayor cantidad de productores exportadores, Augura y Asbama, ha experimentado un descenso en los últimos cinco años en las unidades exportadas, de igual manera el efecto de revaluación que enfrenta la moneda Colombiana genera la disminución de ingreso por parte de los productores y comercializadoras, estos dos factores entre otros afectan de sobre manera el desarrollo empresarial de este sector por ende es claro determinar qué tanta afectación tiene cada uno y cuales otros se suman y de qué manera para generar esta situación de estancamiento en el sector.

### **IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS AL DESARROLLO EMPRESARIAL EN EL SECTOR EXPORTADOR BANANERO DEL MAGDALENA.**

Dada la importancia de este sector en el desarrollo de la economía del departamento del Magdalena, se hace necesario determinar los hechos que han generado que la actividad exportadora de esta fruta vaya decreciendo paulatinamente más aún si resaltamos que este importante sector de tradición en nuestro departamento genera en promedio por cada hectárea sembrada 0.8 empleos directos y 3 indirectos. Para el año 2011 en el Magdalena había 12.643 hectáreas sembradas con este cultivo, por lo cual este sector genera más de 48.081 empleos en toda la cadena productiva y sectores transversales. (Augura, 2011,5).

“Para el caso específico del Magdalena el sector bananero durante estos últimos dos años ha experimentado una disminución en el nivel de unidades exportadas, pasando de

23.9 Millones en 2010 a 23,1 Millones en 2011, presentando un porcentaje de disminución de 3%". (Augura, 2011,16).

“En cuanto al precio FOB de la caja, esta ha aumentado un 4% aproximadamente, pasando de US\$ 7.44 en 2010 a US\$ 7.81 en 2011. Lo cual implica un aumento en cifra totales de US\$ 4,8 Millones de dólares (del año 2010 al 2011), al pasar de US\$ 178.9 Millones a US\$ 183.8 Millones. Este aumento en el precio no es consecuente con la pérdida de poder adquisitivo real, al interrelacionar este precio con el comportamiento de la tasa de cambio, pues a pesar de que el precio haya subido un 4%, la moneda Colombiana ha experimentado un fortalecimiento frente al dólar, lo que ha generado un proceso revaluacionista que disminuyen los ingresos reales de los exportadores”. (Augura, 2011, 12).

A continuación se muestran algunos números de este sector durante los cinco últimos años en el departamento:

**Tabla 1. Exportaciones Colombianas de Banano**

**EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE  
BANANO  
ZONA MAGDALENA  
(Volumen y valores en miles)**

<b>AÑO</b>	<b>VOLUMEN</b>	<b>USD</b>	<b>ÁREA (HA)</b>
2,007	25,987	155,786	12,609
2,008	24,777	166,008	11,000
2,009	25,008	172,310	13,000
2,010	23,917	178,996	12,500
2,011	23,188	183,866	12,643

Fuente: Augura

“Para el caso específico del Magdalena el sector bananero durante estos últimos dos años ha experimentado una disminución en el nivel de unidades exportadas, pasando de

23.9 Millones en 2010 a 23,1 Millones en 2011 presentando un porcentaje de disminución de 3%.” (Augura, 2011,12).

“Durante los últimos tres años el crecimiento económico del país se ha comportado de la siguiente manera; 2009 1.5%, 2010 4.30% y 2011 5,9 %, de acuerdo a las estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE” (Augura, 2011, 4), por ramas de actividad la minería, el transporte y el comercio son las que más han progresado en el último año, en tanto que el sector agropecuario presentó un crecimiento tan solo del 2,20%.

“Esta poca dinámica del sector agropecuario aunado a los eventos naturales que han azotado a todo el país (ola invernal 2010 y 2011) y en especial la costa Caribe han generado que el sector bananero exportador en el Magdalena haya experimento una profunda crisis que ha llevado a que los pequeños productores ofrezcan sus tierras o cambien sus cultivos a otros más resistentes a estos fenómenos y menos elevados en cuanto a costos de producción y ventas” (Augura, 2011, 22).

Para que el departamento del Magdalena logre mejorar las condiciones socioeconómicas y generar un desarrollo que favorezca la calidad de vida de sus habitantes, debe apuntar a fortalecer el sector que históricamente ha sido el número uno dentro de su actividad económica, es decir, el sector bananero, por lo cual se debe reconocer el estado actual de este y propender por la generación de estrategias que permitan imprimir un auge a este sector y como se mencionó anteriormente la obtención de un desarrollo en la población que de manera directa o indirecta obtiene su sustento de esta actividad.

De acuerdo a lo antes expuesto hemos analizado que dos de los principales elementos que han estado afectando el desarrollo empresarial del sector exportador bananero en el Magdalena es la constante apreciación del peso frente al dólar y los efectos devastadores de la ola invernal 2010-2011 que azotó el país y que generó estragos de los cuales el cultivo de banano intenta recuperarse.

## COMPORTAMIENTO DEL DÓLAR FRENTE AL PESO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, E IMPACTO EN LOS INGRESOS DE LAS COMERCIALIZADORAS Y LOS PRODUCTORES DE BANANO DE EXPORTACIÓN.

Para poder analizar el comportamiento de las exportaciones de un país, es necesario afrontar diferentes variables como; El tipo de cambio, las barreras de entrada a los mercados (estas pueden incluir elementos como impuestos, tasas, barreras sanitarias etc.), la competitividad de nuestras empresas, acceso a tecnologías entre algunos factores. Para el caso de nuestra presente investigación, analizaremos cual es el impacto que ha generado la fluctuación del tipo de cambio en el desarrollo del sector empresarial exportador bananero del Magdalena, dado que el ingreso tanto para comercializadoras como para productores están dados en dólares, por tanto el comportamiento de éste, determinará el ingreso real que perciben estos grupos por su actividad. Así mismo, es importante analizar la estructura de costos de estos para ver el segundo impacto que genera el comportamiento de esta moneda.

Lombana (2012,13) sostuvo que “Es a partir de la década del 2000 cuando el tipo de cambio, se convierte en la variable más importante para determinar las políticas y proyecciones del sector”. Por tal razón la principal preocupación a nivel general para los exportadores es la apreciación del peso con respecto al dólar, puesto que generaría que se reciban menos pesos por dólar vendido.

“El riesgo cambiario es la incertidumbre que tiene un agente económico en sus resultados financieros debido a movimientos y volatilidades de una moneda frente a otra” (Bancoldex, 2005, 7).

Específicamente para el sector bananero exportador este impacto es diferencial para las comercializadoras internacionales y para los productores, dado que es necesario analizar como contraparte la estructura de costo de estos dos integrantes de la cadena y determinar cómo se afectan aquellos costos dolarizados que también hacen parte de la estructura financiera de estos dos agentes.



Para entrar a analizar este impacto es necesario primero mostrar cual ha sido el comportamiento de la divisa en los últimos cinco años, sus fluctuaciones e impacto en la cadena, segmentando dicho efecto entre comercializadora y productor.

**Tabla 2. Comportamiento del dólar (2009-2014)**

<b>Año</b>	<b>Promedio anual</b>	<b>Var %</b>
2009	\$ 2,156.29	0%
2010	\$ 1,897.89	-12%
2011	\$ 1,848.17	-3%
2012	\$ 1,798.23	-3%
2013	\$ 1,868.90	4%

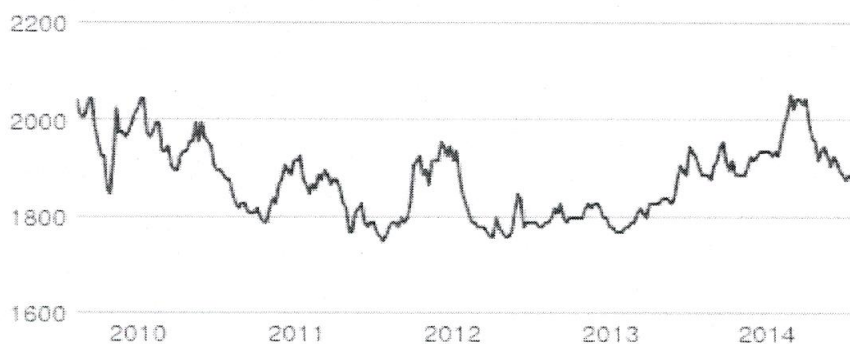
Fuente: Banco de la República.

**Tabla 3. Variación con año base.**

<b>Año</b>	<b>Promedio anual</b>	<b>Var % VS 2009</b>
2009	\$ 2,156.29	0%
2010	\$ 1,897.89	-12%
2011	\$ 1,848.17	-14%
2012	\$ 1,798.23	-17%
2013	\$ 1,868.90	-13%

Fuente: Banco de la República.

**Gráfico 1. Comportamiento de la divisa**



Fuente: Grupo Aval.

La interpretación de los efectos del comportamiento a la baja de la moneda norteamericana radica inicialmente en entender el proceso de revaluación que viene sufriendo el peso en los últimos años. Este proceso de revaluación como lo muestra el gráfico (anterior) con respecto al año anterior, la divisa ha sufrido una caída en su valor salvo en el año 2013, en el cual tuvo una leve recuperación frente al año 2012.

Lo anterior significa que independientemente de los aumentos en precio que han otorgado las transnacionales como DOLE, Chiquita, FYFFES a las comercializadoras y estas a su vez a los productores, el precio por caja de unidad exportada ha disminuido por efecto del tipo de cambio al convertir este precio a peso Colombiano.

Por otra parte es necesario analizar no solo la variación de la divisa con respecto al año anterior sino con un año base que para efectos de la presente investigación ha sido el 2009, dado que la divisa se cotizaba por encima de los \$ 2.000 y se ha observado como en términos porcentuales, la caída de la divisa ha estado por encima del 10%.

Para determinar el impacto real en el ingreso, producto de la exportación de la fruta (aunque parezca evidente), es necesario confrontar como la caída de la divisa paulatinamente ha ido en contra de los aumentos de precio en el valor de la unidad de exportación presentados en los últimos años.

**Tabla 4. Comportamiento del precio de la unidad de exportación de Banano entre (2009-2013)**

<b>Año</b>	<b>Precio FOB promedio (US\$/ Caja)</b>	<b>Var %</b>
2009	7.29	0%
2010	7.44	2%
2011	7.82	5%
2012	8.45	8%
2013	8.63	2%

Fuente: Augura





**Tabla 5. Variación con Año base.**

<b>Año</b>	<b>Precio FOB promedio (US\$/ Caja)</b>	<b>Var % VS 2009</b>
2009	7.29	0%
2010	7.44	2%
2011	7.82	7%
2012	8.45	16%
2013	8.63	18%

Fuente: Augura

En las dos tablas anteriores se ha mostrado como la unidad de exportación (Caja 20 Klg) ha experimentado un aumento constante en su precio tasado en US\$, esto debido a las negociaciones que año a año realizan las comercializadoras con las transnacionales antes mencionadas. En este orden de ideas, este beneficio de aumento en precio que la comercializadora recibe, es trasladado al productor que es quien asume la mayor parte del riesgo en esta cadena.

**Tabla 6. Análisis de los incrementos en precio confrontado con la revaluación anual.**

<b>Año</b>	<b>Variación en precios (%)</b>	<b>Variación en TRM (%)</b>	<b>Var</b>
2009	0%	0%	0%
2010	2%	-12%	-10%
2011	5%	-3%	2%
2012	8%	-3%	5%
2013	2%	4%	6%

Fuente: Augura.

De acuerdo a la tabla anterior, podemos observar que el aumento en precios recibido por parte de las transnacionales hacia las comercializadoras, y a su vez hacia los productores, al ser convertidos a pesos está siendo afectado por la revaluación que año a año se da, conforme a esto tenemos los siguientes resultados:



- Año 2010: Con respecto al año anterior el aumento en precio fue del 2%, pero por efectos de la revaluación, el ingreso decreció en un 10%, dado que la revaluación fue del 12%. ( $12\% - 2\% = 10\%$ ).
- Año 2011: Con respecto al año anterior el aumento de precio fue del 5%, pero por efectos de la revaluación el aumento real del ingreso fue del 2% puesto que la revaluación fue del 3%. ( $5\% - 3\% = 2\%$ ).
- Año 2012: Con respecto al año anterior el aumento en precio fue del 8%, sin embargo por efectos de la revaluación el aumento real del ingreso fue del 5% debido que la revaluación fue del 3%. ( $8\% - 3\% = 5\%$ ).
- Año 2013: con respecto al año anterior el aumento en precio fue del 2% pero en este año con respecto al 2012 la tasa de cambio fue favorable lo cual genera un aumento real del ingreso en un 6%, dado que la revaluación estuvo ubicada en el 4% ( $2\% + 4\% = 6\%$ ).

Este análisis nos permite entender que el comportamiento de la tasa cambio para el sector exportador bananero del Magdalena en los últimos cinco años, salvo en el 2013 que se apreció con respecto a 2012, ha deteriorado el ingreso que reciben, tanto las comercializadoras como los productores, que no han visto trasladado de manera plena el aumento en precios que han conseguido. Esto muestra en parte, el desestimulo que encuentran los empresarios y cultivadores para seguir adelante en esta actividad de mucha tradición e importancia en la economía de la región.

Cabe destacar que el efecto del tipo de cambio no es exclusivo para el sector exportador bananero, este es un problema que a nivel general afecta a todos los exportadores del país.

“Colombia debe contar con un mercado financiero acorde a las necesidades de la internacionalización de su economía. Para esto requiere desarrollar un mercado de derivados y entre ellos el de las opciones sobre la tasa de cambio peso/dólar, de modo que se aprovechen las ventajas de este instrumento, entre otros fines, para la



cobertura del riesgo cambiario, cada vez más latente en el mundo globalizado. Las opciones financieras son poco conocidas en Colombia y sobre ellas se tiene muy poca información”. (Ochoa y Gonzales, 2007, 1).

Como se mencionó anteriormente para hacer un correcto análisis del impacto del tipo de cambio en el sector tomado como objeto de trabajo, es necesario por definir y separar el impacto tanto para productores como para comercializadoras, debido a que en la cadena productiva este impacto resiente de mayor manera al elemento más vulnerable y cuyos costos de producción en su mayoría están dados en pesos.

### **EFFECTOS DEL TIPO DE CAMBIO EN LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LAS COMERCIALIZADORAS INTERNACIONALES.**

Dentro de la cadena exportadora del banano, las comercializadoras internacionales son las encargadas de intermediar entre los productores y las transnacionales encargadas de comercializar el banano en el mercado norte americano y europeo. Las comercializadoras más importantes en el Magdalena son; C.I, Técnicas Baltime, Banasan, Uniban y Banarica.

En este orden de ideas, y por su naturaleza de intermediarios, no incurren en costos de producción sino en costos de comercialización, esto significa que el costo más importante es el pago de la fruta que estos reciben por parte de los productores, “este costo puede llegar a ser el 90% del costo total de la comercialización” (Lombana, 2011, 22). Lo cual significa que este es un costo variable, que está sujeto a que el productor pueda entregar su fruta. El 10% restante del costo de comercialización corresponde a gastos fijos de nómina y personal administrativo y otros gastos generales como impuestos, depreciaciones, gastos legales, viáticos etc.

El precio de la fruta que la comercializadora recibe por parte de la Multinacional es pactado en dólares, al igual que el precio que esta le paga al productor (para la comercializadora el pago al productor es su principal costo variable y representa el 90% de



su costo total). Por tanto el efecto del tipo de cambio, en su flujo expuesto es del 10% que corresponde a los costos fijos de administración.

Las comercializadoras internacionales como entes organizados y con una estructura administrativa organizada, con departamentos; financiero, contable, tesorería, legal, contraloría, entre otros. Tiene la capacidad para acudir a mecanismos de cobertura cambiaria que le permita mitigar el impacto del tipo de cambio en su estructura financiera.

Las comercializadoras a través de los cupos de tesorería que poseen en las diferentes entidades bancarias, pueden acceder a la negociación de mecanismos de cobertura cambiaria que le permitan mitigar el impacto de las fluctuaciones del tipo de cambio.

Los elementos de cobertura más utilizados por las empresas son los Forward de monedas, que consisten, “en un pacto que se efectúa hoy entre una empresa y una entidad financiera para comprar o vender en el futuro cierta cantidad de moneda en una fecha determinada en un tiempo específico” (Bancoldex, 2005, 12). Este panorama nos muestra que las comercializadoras internacionales cubren parte de sus costos fijos a través de estos elementos de cobertura, lo cual impacta de menor manera su operación.

Conforme al análisis anterior podemos observar que la verdadera exposición de las comercializadoras está dada en su costo fijo y en el margen de contribución (diferencia entre precio de venta y los costos variables), por tanto su afectación final es en la utilidad convertida de dólares a pesos. Sin embargo como ya se mencionó estas empresas utilizan mecanismos de cobertura que permiten aminorar el impacto de las fluctuaciones de la moneda.

A pesar de que existe una exposición por parte de la comercializadora es importante observar el elemento en la cadena que se encarga de generar verdaderamente la fruta que se exporta, y que se convierte al final el eslabón más débil, pues sobre este recaen los costos de producción, venta y administración.

## EFFECTOS DEL TIPO DE CAMBIO EN LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LOS PRODUCTORES DE BANANO.

El productor de banano, es aquella persona natural o jurídica que se dedica al cultivo y a la venta de banano, la investigación se realizó con los productores que venden su fruta a las comercializadoras internacionales en el departamento del Magdalena.

Según información de ASBAMA, en el departamento del Magdalena hay inscritos 859 predios dedicados a la exportación de banano que agrupan aproximadamente 10.158 hectáreas que generan empleo a más de 7.000 personas de manera directa.

El productor de banano como primer eslabón en la cadena productiva es sobre el cual recae el riesgo más grande en la actividad. Dado que está sujeto a todos los riesgos inherentes al cultivo, como lo son; pérdida de fruta por daño de viento, pérdida de fruta por enfermedades endémicas, efectos naturales (invierno o sequías), maltrato de fruta en campo o empacadora, incumplimiento en estándares de calidad. Lo anterior nos demuestra que la mayor carga recae sobre el productor y en múltiples ocasiones esta pérdida de fruta se da cuando ya el productor ha incurrido en los costos de pago de mano de obra e insumos, como fertilizantes, agroquímicos, materiales de campo y empaque.

En cuanto al ingreso de los productores, es de recordar que está dado en US\$, pero la mayoría de los costos de producción y ventas están dadas en pesos. Por tanto estos últimos se comportan conforme al movimiento inflacionario de la economía colombiana. Lo anterior implica que año a año los costos de insumos y sobre todo de mano de obra aumentan conforme al comportamiento del IPC corrido del año en curso.

Dentro de la estructura de costos de la producción de banano tenemos la siguiente división:





Costos de producción: Mano de obra de labores de campo, (jornales de labores culturales, fertilización, fitosaneos, parcela combinada etc), materiales de campo (fertilizantes y agroquímicos). Esta serie de costos están dados en pesos representan el 55% del costo total de la actividad productora bananera (Augura, 2013, 7).

Costos administrativos: estos costos hacen referencia a las erogaciones incurridas por la administración de la actividad bananera, salarios, impuestos, papelería etc. Estos costos representan el 16% del costo total y están dados en pesos.

Costos variables: estos costos hacen referencia aquellos que se dan al momento de producir cada unidad incluyen en su mayoría costos de transporte de fruta, movilización en puerto, materiales de corte y empaque (bolsas, sogas, gurbias etc), mano de obra de corte y empaque (jornales de corte de fruta, empaque, desmane etc), paletizado, afiliaciones a agremiaciones y fundaciones. Este costo corresponde el 29% del costo total y en casi en su totalidad están dados en pesos, tan solo transporte en puerto y afiliaciones están dados en dólares. Este costo dolarizado corresponde al 4% del total costo.

Lo anterior nos muestra que el impacto de la tasa de cambio en el productor se da sobre el 96% de su estructura financiera. Por tanto, la revaluación del peso frente al dólar lo impacta de gran manera, a diferencia de las comercializadoras que su exposición es mucho menor. Esto significa que el primer eslabón, aquel que produce la fruta, que genera mayor empleo directo y que tiene sobre sus hombros la carga del sector casi que en su totalidad, es mucho más vulnerable ante las fluctuaciones del dólar.

Así mismo, los productores, sobre todo aquellos que poseen la categorización de pequeños (predios inferiores a 50 hectáreas) tienen muy poco acceso a los sistemas de coberturas cambiarias, pues necesitan cupos de tesorería en entidades bancarias y dado su tamaño, es difícil que les sean otorgados. Por otra parte los programas de subsidio de coberturas cambiarias emprendidos por el gobierno a través de Finagro, no son suficientes para mitigar la apreciación del peso frente al dólar, debido a que la mecánica de este tipo de

programas implica que el productor cancele de antemano una prima para acceder a los subsidios de este programa.

Lo anteriormente explicitado nos demuestra el impacto de las fluctuaciones del dólar en el sector bananero exportador del Magdalena, y de manera diferencial entre comercializadores y productores. Este impacto de la revaluación del peso que se ha experimentado en los últimos cinco años amenaza la estabilidad del sector puesto que afecta los ingresos que por exportaciones que reciben comercializadoras y productores, sobretodo estos últimos que llevan la mayoría el peso de la cadena. Esta revaluación poco a poco ha ido disminuyendo el ingreso real de comercializadoras y productores a tal punto que la rentabilidad promedio de las fincas ha disminuido, generando movilización de productores hacia otros cultivos, de igual manera contratando trabajadores de manera informal, evadiendo el pago de impuestos y adquiriendo ciertos insumos en distribuidoras ilegales con el fin de disminuir sus costos para tratar de preservar unos márgenes de rentabilidad atractivos, que le permitan seguir en el sector.

### **IMPACTO DE LA OLA INVERNAL 2009-2010 QUE AFECTÓ AL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA EN LA PRODUCTIVIDAD Y COSTOS DE LAS FINCAS BANANERAS**

La ola invernal comprendida entre 2009-2010 (fenómeno de la niña) fue una tragedia invernal generalizada, en la cual los cultivos transitorios se vieron afectados durante los años 2010- 2011, debido a que en un alto porcentaje de estas tierras son alquiladas y la gran mayoría de los agricultores viven en zonas urbanas aledañas y en consecuencia para el próximo ciclo buscaron tierras en otras zonas.

A continuación se presentan listado de municipios afectados, número predios y hectáreas afectadas:





**Tabla 7. Municipios afectados, número de predios y hectáreas afectadas.**

MUNICIPIO	Nº. PREDIOS	HECTÁREAS
Zona Bananera	378	1.359,10
El Reten	1	40,00
Ciénaga	4	45,50
Santa Marta	4	77,89
<b>TOTAL MAGDALENA</b>	<b>387</b>	<b>1.522,49</b>

Fuente: Asbama.

La pérdida de área para la siembra se ve reflejada en la disminución del volumen exportado en la región, lo que a su vez generó que los bananeros disminuyeran su planta de personal para poder suplir de alguna la pérdida en ingresos fruto de su actividad.

A continuación se presenta impacto de las inundaciones sobre la ocupación - pérdida de empleo por municipio y participación % (estimado)

**Tabla 8. Impacto de las inundaciones.**

MUNICIPIO	ÁREA INUNDADA	EMPLEO DIRECTO	EMP. INDIRECTO	TOTAL EMP. PERDIDO	% DEL EMP. DTAL
Zona Bananera	1,359.10	1,128	3,398	4,526	11.22%
El Reten	40.00	33	100	133	0.33%
Ciénaga	45.50	38	114	152	0.38%
Santa Marta	77.89	65	195	259	0.64%
<b>TOTAL MAGDALENA</b>	<b>1,522.49</b>	<b>1,264</b>	<b>3,806</b>	<b>5,070</b>	<b>12.57%</b>

\*Según el MADR, el cultivo de Banano genera 0,83 directos y 2,5 indirectos por hectárea.

A su vez, se vieron afectados otros cultivos de importancia en la región, como en el caso de importantes áreas sembradas de palma de aceite; la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) informó que las pérdidas para este sector están valoradas en 100.000 millones de pesos, de igual manera, al no cesar las lluvias, hubo un incremento de los problemas sanitarios, como el caso de la Pudrición de Cogollo (PC) en 40.000 hectáreas que presentaron inundaciones. Para ese entonces el gremio aseguró que





el invierno tuvo efectos desastrosos sobre la infraestructura vial terciaria de acceso a muchas plantaciones, lo que incrementó ostensiblemente los costos de transporte interno tanto del banano como de la palma africana, con lo cual la logística y la movilidad de la fruta, insumos y aceite se dificultó.

En la zona de Urabá, sumaron entre 3.500 a 4.600 las hectáreas con plátano, de las cuales 250 fueron arrasadas por completo, mientras que en los cultivos de banano sumaron 2.000 hectáreas inundadas.

En cuanto al Departamento del Magdalena, las lluvias caídas en la zona bananera del Magdalena, causaron inundaciones en unas 18.000 hectáreas, aunque el dato no fue preciso.

Sin embargo se estima que en la zona bananera del Magdalena, el gremio reportó 12.200 hectáreas inundadas, de las cuales 160 tienen un alto grado de infestación con moko, mientras que la producción cayó 30 por ciento.

## **POLÍTICAS Y PROGRAMAS IMPLEMENTADOS POR EL GOBIERNO PARA FOMENTAR LA RECUPERACIÓN DE ESTE SECTOR**

Según Ministerio de agricultura y desarrollo rural MADR (2012) a consecuencia del alto impacto que produjo la ola invernal 2009-2010 fue necesario por parte del gobierno central desarrollar una serie de estímulos y programas, segmentados por fases y municipios del magdalena y la guajira en especial que permitieran a los productores de banano apalancar y subvencionar los procesos y costos de producción, en aras de continuar apoyando la competitividad del sector. En estos términos se trabajo en cabeza de organismos de fomento como FINAGRO, CORPOICA, ICA, ETC una serie de ecuaciones financieras que dieran la mano a esta condición coyuntural. En este orden se definió:

### **Recursos Ordinarios - MADR**



**Valor Convenio: \$33.000.000.000. Valor desembolsado: \$33.000.000.000**

Plan de Alivio a la Deuda Agropecuaria para Clientes del Banco Agrario de Colombia:

Objeto: Normalizar la cartera de productores agropecuarios, clientes del Banco Agrario, afectados gravemente por el fenómeno.

En Magdalena se han normalizado 195 obligaciones de pequeños productores por valor de \$1.317 millones de pesos. El alivio asciende a \$1.246 millones de pesos correspondiente a la aplicación del alivio del 95% sobre las obligaciones financieras de los pequeños productores agropecuarios gravemente afectados por el fenómeno de la Niña.

A nivel Nacional se registraron 3.911 solicitudes de alivio por valor de \$24.733 millones a créditos por valor de \$32.849 millones.

El Banco Agrario, ha llevado a cabo 985 brigadas comerciales de ola invernal (Ene-Jul.), en las que se han atendido 45.333 personas. En el Departamento de Magdalena se han llevado a cabo 38 brigadas a 1.840 personas.

EJECUTADO: 75% / 75%

**Recursos Ordinarios – MADR**

**Valor Convenio: \$55.000.000.000**

**Valor Desembolsado: \$40.000.000.000**

**Plan de Alivio a la Deuda Agropecuaria Ola Invernal – FINAGRO**

Objeto: Normalizar obligaciones de pequeños y medianos productores, otorgadas por cualquier intermediario financiero en condiciones FINAGRO.

En Magdalena se han normalizado 506 obligaciones entre pequeños y medianos por valor de \$29.770 millones. El alivio asciende a \$4.667 millones correspondiente al primer y segundo año de intereses.

A nivel nacional se han beneficiado 10.276 productores los cuales han normalizado créditos por un monto de \$259.717 millones generando un alivio por \$40.569 millones.

A nivel nacional Finagro ha adelantado 765 actividades de socialización. En Magdalena se han llevado a cabo 49 actividades de socialización.

**Tabla 9. Beneficios a pequeños y medianos productores.**

Tipo de Productor	No. Beneficiarios	Vr. Crédito	Vr. Proyección de Alivio
Mediano Productor	394	\$ 28.915.753.018	\$ 4.539.243.149
Pequeño Productor	112	\$ 854.837.989	\$ 127.656.976
<b>Total Magdalena</b>	<b>506</b>	<b>\$ 29.770.591.007</b>	<b>\$ 4.666.900.125</b>

Fuente: Ministerio de agricultura y desarrollo rural.

EJECUTADO: 73,7% / 100,1%

### **Recursos Colombia Humanitaria**

**Valor Convenio: \$111.300.000.000**

**Valor Desembolsado: \$44.520.000.000**

### **CONVENIO MADR – FINAGRO: Incentivo a la Capitalización Rural Especial.**

Objetivo: Financiar la recuperación de la actividad productiva de agricultores y ganaderos afectados por el fenómeno.



En Magdalena se han expedido 67 créditos redescontados ante FINAGRO por valor de \$ 4.943 millones de pesos, para proyectos de inversión por valor de \$6.890 millones de pesos. Dichos proyectos fueron inscritos al programa ICR Especial y se estima que los mismos generarán un incentivo por valor de \$1.746 millones de pesos.

A nivel nacional se han expedido 930 créditos redescontados ante FINAGRO por valor de \$49.456 millones, para proyectos de inversión por valor de \$74.177 millones de pesos. Se estima que generarán un incentivo por valor de \$19.519 millones.

**Tabla 10. Beneficios a grandes, medianos y pequeños productores.**

Tipo de Productor	No. Beneficiarios	Vr. Proyecto	Vr. Crédito	ICR Estimado
Grande Productor	4	\$ 2.568.154.300	\$ 2.040.327.000	\$ 467.310.780
Mediano Productor	16	\$ 3.985.823.400	\$ 2.594.303.600	\$ 1.145.626.920
Pequeño Productor	47	\$ 336.150.000	\$ 309.200.000	\$ 133.500.000
<b>Total Magdalena</b>	<b>67</b>	<b>\$ 6.890.127.700</b>	<b>\$ 4.943.890.600</b>	<b>\$ 1.746.437.700</b>

Fuente: Ministerio de agricultura y desarrollo rural.

EJECUTADO: 17,5% / 43,8%

### Recursos Colombia Humanitaria

**Valor Convenio: \$74.200.000.000**

**Valor Desembolsado: \$29.680.000.000**

### CONVENIO MADR – FINAGRO: Línea Especial de Crédito de Recuperación.

Objetivo: Financiar la recuperación de la actividad productiva de agricultores y ganaderos afectados por el fenómeno con tasas subsidiadas

En Magdalena se han expedido 401 créditos redescontados ante FINAGRO por valor de \$8.482 millones de pesos, los cuales generan un subsidio a la tasa de interés por valor de \$1.264 millones de pesos.



A nivel nacional se han expedido 8.360 créditos redescontados ante FINAGRO por valor de \$162.640 millones los cuales generan un subsidio a la tasa de interés por valor de \$24.593 millones de pesos.

**Tabla 11. Beneficios a grandes, medianos y pequeños productores.**

Tipo de Productor	No. Beneficiarios	Vr. Operación	Vr. Subsidio Proyectado
Grande Productor	4	\$ 2.078.000.000	\$ 363.080.852
Mediano Productor	32	\$ 4.010.763.000	\$ 583.706.638
Pequeño Productor	365	\$ 2.393.783.000	\$ 317.700.567
<b>Total Magdalena</b>	<b>401</b>	<b>\$ 8.482.546.000</b>	<b>\$ 1.264.488.057</b>

Fuente: Ministerio de agricultura y desarrollo rural.

EJECUTADO: 33% / 83%

### Recursos FAG

**Valor Fondo – FAG (Dec. 4828): \$18.000.000.000**

**Valor Desembolsado: \$18.000.000.000**

### Fondo Agropecuario de Garantías

Objetivo: Generar garantías para los productores que con ocasión del fenómeno de la Niña 2010-2011 hayan visto afectada su capacidad de respaldo a una nueva deuda para actividades agropecuarias.

En Magdalena el FAG ha hecho posible 418 operaciones crediticias por valor de \$3.914 millones los cuales generan garantías por valor de \$3.522 millones de pesos.

A nivel nacional el FAG ha hecho posible 7.871 operaciones crediticias por valor de \$58.344 millones los cuales generan garantías por valor de \$51.652 millones de pesos.

El Fondo Agropecuario de garantías puede generar compromisos hasta por tres veces su tamaño sin poner en riesgo su capacidad de respuesta.

Información con corte a 19 de Agosto de 2011.

Pequeños: Cobertura - 100% Comisión - 0,75% Año (Ordinario 1,5%)

Medianos: Cobertura - 70% Comisión - 2,25% Año (Ordinario 3,75%)

Grandes: Cobertura - 50% Comisión - 3,75% Año (Ordinario 4,5%)

EJECUTADO: 2,86 VECES

### **Recursos Colombia Humanitaria**

**Valor Convenio: \$59.800.000.000**

**Valor Desembolsado: \$5.600.000.000**

### **CONVENIO MADR – ICA: Plan de atención, control y mitigación de riesgos sanitarios**

Objeto: Aunar esfuerzos para adelantar las actividades necesarias para la atención sanitaria y fitosanitaria consecuencias de la ola invernal producto del Fenómeno de la Niña 2010 – 2011.





**Tabla 12. Proyectos aprobados por departamentos y municipios.**

PROYECTOS APROBADOS	REGIONAL	Presupuesto Comprometido	% AVANCE TECNICO
VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA PARA SITUACIONES SANITARIAS PRESENTADAS POR EFECTO DE LA OLA INVERNAL	Atlántico, Antioquia, Bolívar, Córdoba, <b>Magdalena</b> , Norte de Santander, Santander, Sucre	\$ 100.000.000	20%
CONTROL PARA LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES TRANSMITIDAS A ANIMALES POR VECTORES DEBIDO AL EFECTO DE LA OLA INVERNAL	Antioquia, Amazonas, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Guajira, Guaviare, Huila, <b>Magdalena</b> , Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca	\$ 750.000.000	Fuente: 6%
CONTROL PARA LA MITIGACIÓN DEL RIESGO DE TRANSMISIÓN DE RABIA POR VECTORES DEBIDO AL EFECTO DE LA OLA INVERNAL	Atlántico, Arauca, Antioquia, Boyacá, Bolívar, Cauca, Caquetá, Caldas, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Casanare, Huila, Guajira, <b>Magdalena</b> , Meta, Norte de Santander, Nariño, Putumayo, Quindío, Santander, Sucre, Tolima, Valle.	\$ 110.000.000	7% de
CONTROL DE LA CALIDAD E INOCUIDAD DE INSUMOS VETERINARIOS EN BODEGAS PROVISIONALES DE ALIMENTOS PARA ANIMALES Y ALMACENES DE INSUMOS VETERINARIOS POR EFECTO DE LA OLA INVERNAL	Caldas, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Guajira, Atlántico, Antioquia, <b>Magdalena</b> , Valle, Bolívar, Quindío, Sucre, Norte de Santander, Tolima, Cauca, Huila, Nariño, Risaralda, Boyacá.	\$ 100.000.000	86%

Ministerio

agricultura y desarrollo rural.

### Recursos Colombia Humanitaria

**Valor Convenio: \$59.800.000.000**

**Valor Desembolsado: \$5.600.000.000**

### CONVENIO MADR – ICA: Plan de atención, control y mitigación de riesgos sanitarios

Objeto: Aunar esfuerzos para adelantar las actividades necesarias para la atención sanitaria y fitosanitaria consecuencias de la ola invernal producto del Fenómeno de la Niña 2010 – 2011.

**Tabla 13. Porcentaje de avance técnico frente a presupuesto comprometido por departamento.**

PROYECTOS APROBADOS	REGIONAL	Presupuesto Comprometido	% AVANCE TECNICO
	Departamento		
CONTROL Y VIGILANCIA DE ENFERMEDADES AVIARES POR EFECTO DE LA OLA INVERNAL	Atlántico, Arauca, Antioquia, Boyacá, Bolívar, Cauca, Caquetá, Caldas, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Casanare, Huila, Guajira, <b>Magdalena</b> , Meta, Norte de Santander, Nariño, Putumayo, Quindío, Santander, Sucre, Tolima, Valle.	\$ 150.000.000	10%
CONTROL DE MOVILIZACIONES FORZOSAS DE ANIMALES POR LA OLA INVERNAL	Atlántico, Antioquia, Boyacá, Bolívar, Caldas, Cesar, Córdoba, Choco, Cundinamarca, Guajira, <b>Magdalena</b> , Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Valle del Cauca.	\$ 455.000.000	10%
DISPOSICIÓN DE CADÁVERES DE ANIMALES PRODUCTO DE LA OLA INVERNAL	Atlántico, Antioquia, Bolívar, Cesar, Córdoba, Chocó, Cundinamarca, La Guajira, <b>Magdalena</b> , Norte de Santander, Nariño, Risaralda, Santander, Sucre, Tolima y Valle	\$145.000.000	8%

Fuente: Ministerio de agricultura y desarrollo rural.

## Recursos Colombia Humanitaria

**Valor Convenio: \$10.000.000.000**

**Valor Desembolsado: \$ 4.000.000.000**

**MADR - FEDEGAN (ASISTEGAN)** Apoyar la reconstrucción de la actividad productiva de núcleos de predios ganaderos ubicados en algunas de las zonas ganaderas del país a través del Programa de extensión y mejoramiento para pequeños ganaderos.



**Tabla 14. Municipios de estudio en el Magdalena.**

Departamento	Municipio Sede	Municipios a atender	Numero de Encuestas digitadas por sede
MAGDALENA - SUR DE BOLÍVAR	EL BANCO (Sede No. 6)	GUAMAL	527
		ALTOS DEL ROSARIO	
		BARRANCO DE LOBA	
		SAN MARTIN DE LOBA	
		EL PEÑON	
		HATILLO DE LOBA	
	SANTANA (Sede No. 7)	SAN SEBASTIAN	407
		SAN ZENON	
		PIJÑO DEL CARMEN	
		SANTA BARBARA DE PINTO	
	PLATO (Sede No. 8)	SANTANA	411
		CORDOBA	
		TENERIFE	
	SALAMINA (Sede No. 9)	PLATO	490
		SITIO NUEVO	
		REMOLINO	
PIVUAY			
SALAMINA			
CERRO DE SAN ANTONIO (Sede No. 10)	PEDRAZA	290	
	CONCORDIA		
	ZAPAYAN		
	CERRO DE SAN ANTONIO		

Fuente: Ministerio de agricultura y desarrollo rural.

### Recursos Colombia Humanitaria

**Valor Convenio: \$6.500.000.000**

**Valor Desembolsado: \$ 2.600.000.000**

### CONVENIO MADR – CCI

Objeto: Promover dentro de la población de pequeños y medianos productores agropecuarios afectados por el fenómeno de la Niña 2010 – 2011, la bancarización y el aprovechamiento de los beneficios contemplados en el componente financiero del plan de choque para la recuperación de la actividad productiva.

Actualmente se ha alcanzado el registro de 107.683 productores agropecuarios Afectados a nivel nacional en 237 municipios



**Tabla 15. Registro de municipios afectados por el fenómeno de la niña.**

FECHAS	MUNICIPIO	FECHAS	MUNICIPIO
29 DE JULIO	EL BANCO	15 y 19 DE JULIO	PIÑÓN
29 DE JULIO	GUAMAL	29 DE JULIO	FUNDACIÓN
29 DE JULIO	SANSEBASTIÁN DE BUENAVISTA	30 DE JULIO	PIJIÑO DEL CARMEN
30 DE JULIO	SANZENÓN	02 DE AGOSTO	PLATO
01 DE AGOSTO	SANTAANA	02 DE AGOSTO	ZAPAYÁN
01 DE AGOSTO	SANTA BARBARA DE PINTO	03 DE AGOSTO	SALAMNA
02 DE AGOSTO	CHIVOLO	03 DE AGOSTO	PIVIJAI
02 DE AGOSTO	NUEVA GRANADA	05 DE AGOSTO	ZONABANANERA
03 DE AGOSTO	CONCORDIA	04 DE AGOSTO	TENERIFE
03 DE AGOSTO	PEDRÁZ		
04 DE AGOSTO	ARACATACA		
05 DE AGOSTO	CIENAGA		
05 DE AGOSTO	PUEBLO VIEJO		
13 DE AGOSTO	SANTAMARTA		

Fuente: Ministerio de agricultura y desarrollo rural.

**Recursos Colombia Humanitaria**

**Valor Convenio: \$6.060.000.000**

**Valor Desembolsado: \$2.969.000.000**

Tabla 16. Convenio.

<b>CONVENIO MADR – CORPOICA: (FASEII) Estrategia de respuesta para mitigar el impacto de las inundaciones sobre la agricultura colombiana.</b>		
ACCION 4	Estudio del comportamiento de problemas sanitarios en especies vegetales y desarrollo y transferencia de recomendaciones para su prevención y manejo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación de los problemas de plagas, enfermedades y malezas.</li> <li>2. Un sistema de evaluación/seguimiento en campo para planificar medidas de manejo de plagas, enfermedades y malezas en zonas inundadas y adyacentes.</li> </ol>
ACCION 5	Producción y distribución de semilla de especies de interés agrícola para resolver los problemas de seguridad alimentaria de los pequeños productores afectados por la ola invernal en Colombia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ampliar el número de especies distribuidas cultivos de ají dulce (topito y chino), frijol caupí, berenjena, maíz, cilantro, melón, sandía en los departamentos de Guajira, <b>Magdalena</b>, Cesar y Atlántico. (200 Beneficiarios)</li> <li>2. Producir hortalizas a nivel casero en municipios afectados por la ola invernal usando técnicas de agricultura urbana e hidroponía en áreas de alta afectación de los departamentos de <b>Magdalena</b> y Atlántico. (160 Beneficiarios)</li> </ol>

Fuente: Ministerio de agricultura y desarrollo rural.

**Recursos Colombia Humanitaria**

**Valor Convenio: \$15.020.000.000**

**Pendiente Firma**



Tabla 17. Convenio.

<u>CONVENIO MADR – CORPOICA: (FASEII) Estrategia de respuesta para mitigar el impacto de las inundaciones sobre la agricultura colombiana.</u>		
ACCION 1	Implementación de opciones de alimentación ganadera basadas en forrajes y cultivos forrajeros de rápido crecimiento y alta productividad y calidad.	Producir ensilaje de maíz como alternativa de alimentación de bovinos en ganaderías doble propósito de los departamentos de Bolívar, Cesar, Sucre, Córdoba, Magdalena y Atlántico. fresca
ACCION 2	Rehabilitación de la capacidad productiva de los suelos afectados por las inundaciones	Plan para el manejo de los impactos en el sector agropecuario..  1. Mapas con la zonificación espacial de impactos de la ola invernal a escala 1: 100.000 para hacer análisis y recomendaciones a los productores.  2. Análisis integrado de los impactos biofísicos y económicos
ACCION 3	Estudio del comportamiento de problemas sanitarios en bovinos de las zonas afectadas y emisión y transferencia de recomendaciones para su manejo	Seguimiento a problemas parasitarios, mastitis subclínica y bacterias anaerobias patógenas en bovinos y predios de zonas asociadas con inundaciones y encharcamientos.

Fuente: Ministerio de agricultura y desarrollo rural.

**Recursos Colombia Humanitaria****Valor Convenio: \$18.895.000.000****Valor Desembolsado: \$4.914.000.000****CONVENIO MADR – INCODER FASE I**

Objeto: Administración y ejecución de recursos para adelantar la rehabilitación de la infraestructura de riego y drenaje y el apoyo y recuperación del sector piscícola.

Objeto: Obras civiles para la rehabilitación de la infraestructura vial del distrito de adecuación de tierras Aracataca, municipios de Aracataca y el Retén – Departamento del Magdalena.

Valor adjudicado: \$1.721.488.621

Fecha adjudicación: Resolución 1135 de 17 de mayo de 2011.

Fecha del contrato: 17 de junio de 2011

Contratista: Unión Temporal Vial Aracataca.

Tiempo de ejecución: 3 meses

Valor girado: \$ 774.669.879, (ANTICIPO) porcentaje de ejecución financiera 45%.

Objeto: Obras civiles para la rehabilitación de la infraestructura vial del distrito de adecuación de tierras Ríofrío, municipios de Zona Bananera y Ciénaga, Departamento del Magdalena.

Valor: \$ 1.464.732.920

Fecha del contrato: 20 de junio de 2011

Contratista: Ingecom S.A.

Tiempo de ejecución: 3 meses.

Valor girado \$ 659.129.814, (ANTICIPO) porcentaje de ejecución financiera 45%.

Objeto: Obras civiles para la rehabilitación de la infraestructura vil del distrito de adecuación de tierras Tucurinca, municipio de Zona Bananera – Departamento del Magdalena.

Valor: \$ 2.014.795.109

Contratista: Unión Temporal Carreteable Tucurinca.

Fecha del contrato: 21 de junio de 2011

Tiempo de ejecución: 3 meses.

Fecha aprobación Pólizas: 23 de Junio de 2011

Valor girado \$ 906.657.799, (ANTICIPO) porcentaje de ejecución financiera 45%

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

El banano de exportación en Colombia está caracterizado por la concentración de producción y comercialización por parte de empresas nacionales. Cada vez más el número de pequeños productores disminuye, dado que han cambiado sus cultivos por otros más rentables, como el caso de la palma en el departamento del Magdalena o simplemente, han vendido estas plantaciones a grupos importantes.

Lomba en “Desarrollo y Estructura del Banano de Exportación en Colombia (1995-2010)” identificó tres problemas estructurales que han afectado el desarrollo de este sector



en las últimas dos décadas, los cuales son: el conflicto armado, los efectos de las catástrofes producidas por las lluvias y la revaluación constante del peso frente al dólar. Teniendo en cuenta esto y aterrizándolo en la presente investigación, podemos anotar que los dos últimos factores prevalecen y son sobre los cuales, se han hecho énfasis en este estudio, llevándolos más específicamente al departamento del Magdalena.

Los problemas generados por la ola invernal que azotó al país entre 2010 y 2011, cuyo efecto en el Magdalena fue devastador: pérdida de área sembrada, daño en drenajes y numerosas inversiones en infraestructura, afectaron de manera importante a los productores. Muchos de estos tuvieron pérdidas de las cuales no se han podido recuperar.

Para estos problemas el Gobierno nacional a través de entidades como Finagro lanzó líneas de financiamiento que intentaron mejorar el flujo de caja de los productores. Sin embargo, estos alivios no surgieron los efectos deseados, pues no se tuvieron en cuenta ciertas particularidades del negocio del banano, tales como: tiempo de retorno de inversiones, rentabilidad promedio del negocio para el productor, y en general, las condiciones agronómicas del cultivo.

En cuanto al tipo de cambio ya se demostró que el impacto más grande lo tiene el productor, que al fin y al cabo es quien provee de fruta al mercado, este el responsable de que la fruta cumpla con los estándares de calidad, que se cumplan con las estimaciones de volumen que las comercializadoras necesitan para afrontar la demanda del mercado extranjero. Sin olvidar mencionar que sobre estos recaen todos los costos de producción y el mayor riesgo de la operación.

Es necesario que haya una conjunción entre los diferentes actores que componen la cadena productiva para mejorar la realidad de este sector en el departamento, se hace pertinente una política gubernamental especializada y dirigida a mejorar las condiciones del sector a través de financiaciones blandas, que permitan a los productores invertir en infraestructura con el fin de generar una mayor productividad que le permita mitigar la pérdida de ingresos por la caída del dólar, aumentando el volumen exportado. De igual

manera continuar con los programas de coberturas cambiarias subsidiadas pero aumentando el porcentaje de subsidio para hacerlas atractivas a los pequeños productores.

Por parte de las agremiaciones, se requiere que se generen verdaderas investigaciones que se puedan replicar para la mejora del proceso productivo del banano, como pueden ser en prácticas de campo e insumos, que mejoren las condiciones del cultivo y de las personas que dependen de este.

Por parte del banco central, se requiere que aumente su política monetaria con el fin de frenar la constante revaluación del peso, y esto permita tener un tipo que cambio que logre que tanto, exportadores como importadores, mantengan un equilibrio en su estructura financiera.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGUDELO, Leonardo. (2011) “La industria bananera y el inicio de los conflictos sociales del siglo XX”. Banco de la República.

AKTOUF, Omar. “La problemática de una investigación en el modelo clásico”, “El modelo clásico y la hipótesis en la investigación”, en La Metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones. Una introducción al procedimiento clásico y una crítica. Editora Artes Gráficas del Valle, Primera Edición. Cali, 2001.

AUGURA, (2011) Coyuntura Bananera 2011.

BONET, J. (2000) Las exportaciones colombianas de banano. 1950-1998, Colombia, 200

BUCHELI, Marcelo, 2005. Bananas and Business. The United Fruit Company in Colombia, 1899-2000, New York University Press, New York.





LOMBANA, J, (2011) Desarrollos y estructuras del mercado del banano de exportación en Colombia (1995-2012), Universidad del norte, Colombia, 2011.

MAX-NEEF, M. (1986) .Desarrollo a escala humana, nordan comunidad. Montevideo, 1993.

OCHOA y GONZALES, (2007). Evaluación del Mercado de Opciones Sobre Tasa de Cambio: Perspectivas Para Una Mejor Utilización. Revista EIA.

VILORIA, J, (2008). Banano y Revaluación en el Departamaneto del Magdalena (1997-2007), Banco de La República, Colombia.

SEN, A. (1999). Desarrollo y libertad, planeta. Madrid, 2000.

ZAPATA, Álvaro y ZAPATA, Jorge (1985). Metodología de la Investigación La Organización Administrativa de las Empresas del sector metalmecánico del Departamento del Valle del Cauca". Cali, Universidad del Valle, Tercera Edición, mayo de 1987, capítulo 6.

### REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

AUGURA. (2014). Historia del Banano, <http://www.AUGURA.com>.

FAO. (2002). Panorama General de la Producción y El Comercio Mundial de Banano, <http://www.fao.org>.

