

**EVALUAR EL PROGRAMA MICROEMPRESARIAL
DE DESARROLLO SOCIO ECONOMICO APLICADO
POR CARBONES DEL CARIBE EN EL MUNICIPIO DE
LA JAGUA DE IBIRICO (CESAR)**



**ARMANDO BOLIVAR T.
JHON JANNER MOLINA O.
ANA LOURDES TOVAR C.**

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA ECONOMIA
SANTA MARTA
1.999**

**EVALUAR EL PROGRAMA MICROEMPRESARIAL DESARROLLO
SOCIO ECONOMICO APLICADO
POR CARBONES DEL CARIBE EN EL MUNICIPIO DE
LA JAGUA DE IBIRICO (CESAR)**



**ARMANDO BOLIVAR T.
JHON JANNER MOLINA O.
ANA LOURDES TOVAR C.**

**Memoria de Grado presentado como Requisito parcial para optar Titulo
de Economista**

Director: ALVARO MERCADO

**UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA ECONOMIA
SANTA MARTA**

1.999

EE:

00270

23246

Artículo 147 Literal "F" del Reglamento Interno de la Universidad del Magdalena.

"El Presidente de la Memoria de Grado y los Jurados Examinadores, no son responsables por los conceptos e ideas emitidas por los autores".

NOTA DE ACEPTACION

DIRECTOR

JURADO

JURADO

Santa Marta D.T.C.H., Agosto 10 de 1999

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo ha sido producto del esfuerzo mancomunado de un grupo de personas que no escatimaron dinero, esfuerzo y energía para sacar adelante esta investigación y hacer posible su feliz culminación.

Agradecimientos especiales al grupo de **Profesores del Programa de Economía**, a la **Fundación Carbones del Caribe** y a la **Familia Pereira Perozo**, quienes contribuyeron de una u otra manera para ver culminados nuestros deseos, es por eso que sin hacer alusión a nombres propios, estamos presentando nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos que hicieron más fácil el camino para la culminación de esta meta.

LOS AUTORES

DEDICATORIA

¡Gracias **DIOS**, por este triunfo que tu misericordia me concede! Que sea para Tu Gloria, para mi bien y el de mi prójimo.

Gracias a mis Padres **Salvador y Lourdes**, por todo este amor que me han podido dar.

Gracias a mis Hermanos **Jesús, Luz Stella, Carlos y Mara Lucia**.

Gracias a mi Novio **Víctor Manuel**.

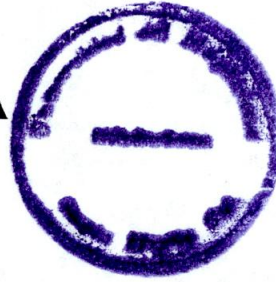
A todos mis Sobrinos a quienes quiero mucho.

Y a la Familia **Barliza De La Rosa**, quienes han sido mi segunda familia.

LOS AMO

ANA LOURDES

DEDICATORIA



Hoy que culmino esta etapa de mi vida, le doy gracias a **DIOS** por haberme dado la sabiduría para alcanzar esta meta anhelada.

A mis **Padres**, especialmente a mi **Madre** por la confianza puesta en mi, su apoyo incondicional y por ser mi principal inspiración.

A mis **Hermanos** y demás **Familiares**, especialmente a la **Familia Gómez Tovar**.

ARMANDO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a **DIOS TODO PODEROSO**, quien me dio sabiduría y fuerzas para llegar a la feliz culminación de esta meta.

A mis **Padres**, en especial a mi **Madre Luz Marina**, quien con sacrificio, grandes esfuerzos y su gran amor, me brindó su apoyo incondicional.

A mis Hermanos **Yoladis, Yuslenis y Joan Jader**, mi sobrina **Andrea Yuzeth** y demás **Familiares**.

A mi Novia **Rocío Del Pilar Amaya**, quien ha sido fuente de motivación para la realización de este trabajo.

A mi gran Amigo **Alfonso Palacio**, quien me ha ayudado a crecer humana y profesionalmente.

JHON JANNER

CONTENIDO

	pág
INTRODUCCION	1
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
2 ANTECEDENTES	6
3 MARCO TEORICO	7
4 JUSTIFICACION	11
5 OBJETIVOS	12
5.1 OBJETIVO GENERAL	12
5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	12
6 HIPOTESIS	13
6.1 GENERAL	13
6.2 ESPECIFICA	13
7 DEFINICION DE VARIABLES	15
7.1 VARIABLES PENDIENTES	15
7.1.1 Producción microempresarial	15
7.1.2 Canales de comercialización	15
7.1.3 Asociados	15



	pág
7.2 VARIABLES INDEPENDIENTES	16
7.2.1 Aprovechamiento y uso racional de los recursos productivos	16
7.2.2 Crédito	16
7.2.3 Ahorro y capacitación	16
8 DETERMINACION DEL UNIVERSO GEOGRAFICO Y TEMPORAL DEL ESTUDIO	17
8.1 GEOGRAFICO	17
8.2 LIMITES	17
8.3 EXTENSION	17
9 TECNICAS E INSTRUMENTOS	18
9.1 FUENTE PRIMARIA	18
9.2 FUENTE SECUNDARIA	18
10 LIMITACIONES	19
11 GENERALIDADES	20
11.1 RESEÑA HISTORICA DEL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO	20
11.2 DIVISION POLITICA	21
11.3 ESTRUCTURA POBLACIONAL	21
11.3.1 Características	21
11.4 PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONOMICA	25
11.4.1 Aspectos sociales	26
11.4.2 Producción – ocupación e ingresos	27
12 POLITICAS DE CARBONES DEL CARIBE A NIVEL LOCAL	29

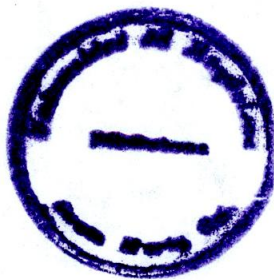
	pág
13 EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO UNA SOLUCION AL DESEMPLEO	31
14 MATRIZ DE LA LOCALIDAD EN ESTUDIO	73
14.1 DEBILIDADES	73
14.2 OPORTUNIDADES	73
14.3 AMENAZAS	73
14.4 FORTALEZAS	74
15 POLITICAS Y ACCIONES A SEGUIR POR LOS MICROEMPRESARIOS	78
16 LIMITACIONES QUE INCIDEN EN EL FUNCIONAMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS	80
17 CONCLUSIONES	82
18 SUGERENCIAS	84
BIBLIOGRAFIA	86
ANEXOS	88

LISTA DE TABLAS

	pág
TABLA 1. POBLACION POR EDAD Y SEXO – ZONA URBANA	22
TABLA 2. POBLACION POR GRUPO DE EDADES	23
TABLA 3. POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA (P.E.A.)	25

LISTA DE GRAFICAS

	pág
GRAFICA 1. RELACION HOMBRES – MUJERES	23
GRAFICA 2. POBLACION GENERAL	24
GRAFICA 3. POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA (P.E.A.)	25



LISTA DE ANEXOS

	pág
ANEXO A. FORMULARIO DE ANALISIS Y EVALUACION DE PROYECTOS	88
ANEXO B. PANORAMICA FUNDACION CARBONES DEL CARIBE	94
ANEXO C. E.A.T. MANTENER	95
ANEXO D. E.A.T. AGROINSUMOS	96
ANEXO E. E.A.T. CODALNE	97
ANEXO F. E.A.T. PROVISIONES SIX	98
ANEXO G. E.A.T. CONFECCIONES DACNIS	99
ANEXO H. E.A.T. ASOCAR Y ASOCAYS	100

INTRODUCCION

En los últimos años, como un fenómeno mundial, la multiplicación del número de pequeñas empresas ha sido realmente importante y las estadísticas sostienen que han sido estas nuevas unidades productivas las responsables de dar empleos a la creciente población humana en edad de trabajar, ante la imposibilidad de las grandes empresas existentes de crear nuevos puestos laborales y ante la escasa creación de nuevas empresas de buen tamaño.

Dado lo anterior los gobiernos de muchos países desarrollados o no, han tomado conciencia de la gran importancia de la pequeña empresa y han dispuesto recursos para estimular y apoyar al nuevo empresario; creando organismos, apropiando fondos y emitiendo disposiciones especiales que faciliten el despegue de las nacientes empresas, en algunos casos con el apoyo del sector privado, como el programa socioeconómico promovido por Carbones del Caribe en el municipio de la Jagua de Ibirico. El perfil de esas nuevas legiones de empresarios no sigue un patrón determinado; se encuentran entre ellos tanto mujeres como hombres, jóvenes llenos de vitalidad y adultos cargados.

De experiencia, exitosos profesionales con importantes títulos académicos y personas simplemente hechas en la escuela de la vida; la recompensante aventura de crear y

administrar su propia empresa no es exclusividad de determinados grupos, sino por el contrario una alternativa para todos los que tienen una capacidad emprendedora.

Pero así como nacen empresas se produce lamentablemente el cierre de ellas y uno de los factores que más inciden en ellas es el desconocimiento de las prácticas administrativas con las cuales se manejan adecuadamente una empresa.

Carbones del Caribe vienen impulsando en la Jagua de Ibirico un programa en el cual su base principal es el ser humano; elevando niveles de conciencia, rescatando habilidades y valores para alcanzar un crecimiento humano que permita una integración creativa, estructural y orgánica; llevando a la comunidad al primer plano de la vida y sea ella forjadora de su propio desarrollo, donde finalmente se manifiesten y hagan lo suyo, hecho que se reflejara en un crecimiento económico.

Este como todos los programas tienen limitantes que le dificultan el normal desarrollo de sus actividades, limitantes que analizaremos desde un punto de vista económico y luego pasaremos a plantear alternativas que posibiliten un mejor funcionamiento del programa.

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los estudios actualmente desarrollados en el manejo de las microempresas han demostrado que son establecimientos dedicados a la producción, el comercio o prestación de servicios en casi todas las ramas de las actividades económicas, que tienen una incipiente división y especialización interna del trabajo; utilizan la tecnología, mas una intensiva mano de obra. Por lo general son flexibles y eficientes para adaptar sus condiciones productivas o comerciales a la dinámica de sus actividades económicas.

Las microempresas no pueden considerarse aislada del sector moderno de la economía, puesto que existen vínculos muy importantes entre ambos sectores; además de la vinculación de mano de obra de una misma unidad familiar a los dos sectores.

En los últimos años la creación de pequeñas empresas ha sido realmente importante, debido a que estas nuevas unidades son las responsables de generar un numero considerable de empleos. Ante la imposibilidad de las grandes empresas existentes de ingresar mas personal en su planta laboral.

Dado lo anterior los gobiernos de muchos países han tomado conciencia y han dispuesto recursos para estimular y apoyar al nuevo empresario creando organismos, apropiando

fondos, emitiendo disposiciones especiales que faciliten el despegue de las nacientes empresas. Objetivo este, que no se ha logrado en su totalidad, debido a que estos entes como el PNR, DRI, FUNDICAR y Red de Solidaridad Social entre otros, en el caso de Colombia, son simples canalizadores de recursos y no se preocupan por el desarrollo integral del ser humano que les permitan obtener un crecimiento económico reflejado en el mejoramiento de sus niveles de vida.

En algunos casos el sector privado fomenta la creación de proyectos productivos como el programa socioeconómico promovido por Carbones del Caribe en el municipio de la Jagua de Ibirico (Cesar).

Este programa ha generado desarrollo comunitario, ya que por medio de las Empresas Asociativas de Trabajo (E.A.T) existentes se ven beneficiados en la obtención de bienes y servicios.

Carbones del Caribe se ha preocupado por el ser humano, encaminando su apoyo a solucionar la falta de capacitación originada en menos conocimiento y conciencia tanto de los problemas internos como externos de las microempresas, donde la falta de unidad y de solidaridad impiden a las agremiaciones el saber planear, organizar, producir y vender en forma colectiva.

La carencia de una estructura de mercado en donde las unidades microempresariales en forma organizada puedan participar en la fijación de los precios de los bienes y servicios de la economía local para una mayor participación en los beneficios provenientes de la

producción y la distribución. No obstante un plan para el desarrollo de la microempresa que pretende brindar un tratamiento integral, a la problemática del sector exige entender a cada uno de los factores que impiden su desenvolvimiento, los cuales son de tal naturaleza que cada una tiene su propia incidencia sobre el conjunto de resultado empresarial para lo cual la no obtención de uno solo de ellos puede hacer perder en buena parte los objetivos logrados por los demás.

2. ANTECEDENTES

Las acciones sociales promovidas por la empresa Carbones del Caribe S.A. en beneficio de algunas comunidades del municipio de la Jagua de Ibirico, permiten observar resultados que reflejan una transformación ascendente en los niveles y condiciones de vida.

Hecho logrado a través de un proceso de capacitación donde le brinda a la comunidad la oportunidad de desarrollar sus habilidades despertando su autoestima y rescatando otros valores como la honestidad y solidaridad; además la comunidad recibe un apoyo económico que le permite crear una E.A.T como generadoras de empleo. Situación que favorece el desarrollo del municipio ya que existen mas personas económicamente activas.

Para la aplicación de este programa Carbones del Caribe recibe el apoyo del SENA, la Alcaldía Municipal y la propia comunidad. Dicho programa se pretende aplicar a nivel nacional a través de la integración Comunidad – Empresa – Estado.

3. MARCO TEORICO

La economía Colombiana atraviesa por serios problemas que se ven reflejados en un desempleo creciente.

Muchas empresas Nacionales y las propias entidades oficiales se han visto obligadas a despedir trabajadores o en el mejor de los casos, a frenar nuevas contrataciones simplemente porque no hay espacio para ello.

A eso se suma que en los diferentes sectores económicos cada vez más competencia que obliga a las empresas a establecer estrategias novedosas para no salir del mercado. Es allí cuando se presentan alianzas estratégicas, fusiones y reconversiones que implican grandes cambios en las compañías.

Estas estrategias no son fáciles de llevar a cabo e implican grandes esfuerzos que afectan en varios sentidos el funcionamiento de las empresas.

Tal vez, la parte más sensible de un proceso de transformación empresarial es el papel de los empleados que constituyen el patrimonio más valioso de cualquier entidad pública, compañía financiera, industrial o comercial

El recurso humano se convierte en una parte álgida del proceso de cambio en las empresas, especialmente cuando este implica la desvinculación masiva o particular de empleados.

Las fusiones y alianzas estratégicas mas que a procesos de vinculación, conllevan a desvinculaciones laborales que generan problemas importantes de orden social.

El sector empresarial surge como una alternativa para solucionar problemas que se presentan en el país como el desempleo y bajo nivel de vida de las comunidades. Al no presentar un sector industrial consolidado y jalonador de todo el proceso económico, esta busca la solución de manera alterna y es el sector microempresarial el que entre a crear unas perspectivas de desarrollo industrial precario. Aún dada las características del sector se destaca que no solo resuelve cuestiones de índole industrial sino también comercial y de servicios.

En el municipio de la Jagua de Ibirico Cesar donde la base de su economía es el sector minero y agrícola se han creado a través de diferentes organismos (E.A.T.) como generadoras de empleos.

Estas Empresas Asociativas de Trabajo (E.A.T) son organizaciones sociales que cuenta con unos recursos humanos, físicos y financieros estos últimos obtenidos a través de créditos blandos otorgados por las diferentes empresas de los sectores públicos y privados que operan en la localidad.

El papel de la microempresa en el desarrollo puede concebirse bajo dos perspectivas generales: Transformar a la microempresa en sector líder del crecimiento económico o fortalecerla para facilitar sus condiciones de operación y el bienestar social de quienes están vinculados a ellas.

Transformar a la microempresa en sector líder del crecimiento exigiría reformas radicales de orden institucional, económico y social. Dicha modificaciones deberían plasmarse en la organización, en la legislación laboral, en los procesos de financiamientos, de la acumulación de capital, en los procedimientos para la transferencia de tecnología, en los patrones de consumo etc. La posibilidad de esta reforma es obviamente limitada.

Frecuentemente se afirma que la microempresa ofrece posibilidades de crear masivamente nuevos empleos con mínimas inversión.

Desde el punto de vista macroeconómico, las microempresas pueden generar empleos a través de dos mecanismos diferentes. Por medio de la creación de nuevas microempresas conservando estable, el empleo en las previamente existentes **Crecimiento Extensivo**, o mediante el aumento de los empleados en las microempresas que ya existen **Crecimiento Intensivo**.

El reconocimiento de la importancia de las microempresas en el empleo total, en la generación de ingresos y el abastecimiento de las empresas, lo mismo que la constatación de sus potenciales y de su integración con el conjunto de la actividad económica justifica su consideración en las estrategias económicas y sociales de desarrollo. Estas consideraciones

requieren mayor relieve de comprender que las microempresas no son un fenómeno transitorio; puesto que la expansión de las grandes empresas no tiene un dinamismo que le permita absorber la microempresa que seguiría siendo fundamental en la dinámica del empleo, ingreso y el abastecimiento.

Dada la poca existencia de políticas económicas que enfrenten el problema de desempleo; el sector microempresarial se convierte en elemento fundamental para cualquier estrategia de desarrollo especialmente para las ciudades consideradas intermedias y municipios con bajo nivel de desarrollo económico.

En síntesis debe quedar claramente establecido que no es por el hecho de ser pequeñas que tales unidades deben ser apoyadas sino por su contribución real a la economía nacional.

4. JUSTIFICACION

Este proceso en el cual se aborda el camino hacia la construcción de una sociedad basada únicamente en principios y justicia donde se inicia un cambio de mentalidad que conduce a una eficiencia empresarial, mediante la aplicación de procesos que destaquen los aspectos humanos al igual que la creación de empresas asociativa de trabajo (E.A.T.), como generadoras de empleos que permitan, mejorar los niveles y condiciones de vida de la comunidad del Municipio de la Jagua de Ibirico.

Es una nueva forma de encarar la pobreza y el estancamiento de las comunidades, generando desde la misma participación el ambiente para identificar su propia realidad y surja una propuesta de desarrollo socioeconómico.

Sin embargo este presenta algunas limitantes que analizaremos por medio de una matriz DOFA, que sirva como fundamento para evaluar el programa a plantear alternativa que contribuya a un mejor desarrollo del programa.

5 OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Evaluar el programa microempresarial de desarrollo socioeconómico aplicado por la empresa Carbones del Caribe en el municipio de la Jagua de Ibirico (Cesar) con el fin de identificar los problemas que limiten sus acciones.

5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Construir una matriz DOFA de la localidad de estudio.
- Evaluar si la creación de las microempresas existentes es importante para la comunidad y la economía local.
- Determinar las políticas y las acciones a seguir una vez los socios se ubiquen al frente de sus propias empresas.
- Analizar los límites que conllevan al cierre de algunas de las microempresas creadas.

6 HIPOTESIS

6.1 GENERAL

Las políticas establecidas por Carbones del Caribe en la Jagua de Ibirico (Cesar), con el apoyo del SENA y la Alcaldía local, llevaron a un gran desarrollo económico del sector microempresarial.

6.2 ESPECIFICA

- El sector microempresarial, absorbe la mano de obra del sector comercial, industrial e informal que no puedan recibir o emplear las grandes empresas.
- El programa microempresarial de desarrollo socioeconómico aplicado por Carbones del Caribe en el municipio de la Jagua de Ibirico es la mejor alternativa presentada a la comunidad donde se fomentan proyectos productivos que permiten a sus asociados capitalización y mejoramiento del nivel de vida.
- Muchas veces la falta de interés de socios de algunas microempresas, genera estancamiento económico.

- La organización social, el capital y el número de socios son factores determinantes para el normal funcionamiento de la E.A.T y el desarrollo económico de la comunidad.

7 DEFINICION DE VARIABLES

Para efecto de la definición de variables seleccionamos de acuerdo al objeto de trabajo, las hipótesis y su marco teórico.

7.1 VARIABLES PENDIENTES

7.1.1 Producción Microempresarial. Está indicada como una variable dependiente, se explicará y estará sujeta a condiciones tanto internas como externas para efectos de microempresa.

7.1.2 Canales de Comercialización. Se indicará como variable dependiente y la consideraremos como una variable explicada. Comprende los diferentes pasos desde la compra de insumos para la elaboración de los productos hasta la venta de estos. Además los alcances de los intermedios comerciales que tienen los productos elaborados por el microempresario y las perspectivas de ampliación que se tiene con una producción estimulada por organismos privados y oficiales.

7.1.3 Asociados. Dependen del grado de desarrollo social que tengan al interior de sus organizaciones y explica cuales son los medios apropiados para la creación de E.A.T.

7.2 VARIABLES INDEPENDIENTES

7.2.1 Aprovechamiento y uso racional de los recursos productivos.

Teniendo en cuenta la capacidad de organización y tecnología, entendemos por esta variable la forma como los microempresarios están utilizando los recursos productivos de una forma racional, efectos de maximizar sus ganancias.

7.2.2 Crédito. Se entenderá por esta variable la disponibilidad y utilización del recurso financiero en el sector microempresarial.

7.2.3 Ahorro y Capacitación. Está sujeta a explicar las condiciones que tiene el sector microempresarial para acogerse a cualquier plan de interés social y económico.

8. DETERMINACION DEL UNIVERSO GEOGRAFICO Y TEMPORAL DEL ESTUDIO

8.1 GEOGRAFICO

El Municipio de la Jagua de Ibirico está ubicado en el centro del Departamento del Cesar, en la subregión central a 135 Km. de la capital.

8.2 LIMITES

La Jagua de Ibirico limita al norte con el Municipio de Becerril, al sur con el Municipio de Chiriguaná, al este con la República de Venezuela y al oeste con el Municipio de Paso.

8.3 EXTENSION

Tiene aproximadamente 60.975 Hectáreas y una superficie de 607.75 Kilómetros. Posee una temperatura que oscila entre 10 y 28 °C y una altura que va desde los 100 hasta los 180 metros S.N.M. Su densidad de población es de 37 habitantes por Kilómetros cuadrados.

9 TECNICAS E INSTRUMENTOS

Las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de la información fueron de dos fuentes:

9.1 FUENTE PRIMARIA

Se obtiene a través de aplicación de encuestas individuales a los microempresarios por medio de un formulario elaborado para tal efecto. En esta investigación se utilizaron los elementos disponibles de la población definida o universo en estudio.

9.2 FUENTE SECUNDARIA

Dentro de esta destacaremos publicaciones hechas en el ámbito nacional como informes de prensa, revistas, libros, folletos y tesis que tengan temas relacionados con los objetivos.

A nivel municipal usaremos datos estadísticos, censales y monografías.

10 LIMITACIONES

En general las limitaciones que hemos tenido para la realización de la presente investigación han sido mínimas por que afortunadamente pudimos contar con la valiosa colaboración y apoyo de la empresa Carbones del Caribe, tanto en lo financiero como en el acceso a la información necesaria y las oportunidades de interacción con los microempresarios de los diversos proyectos asociativos creados en el municipio de la Jagua de Ibirico.

11. GENERALIDADES

11.1 RESEÑA HISTORICA DEL MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO

La Jagua de Ibirico fue fundada el 29 de septiembre de 1871 por el español Juan Ramón de Ibirico, quien le dio su nombre, se encuentra ubicada cerca de las estribaciones de la cordillera oriental de los andes, ramal de los motilones, en el centro del Departamento del Cesar.

Su nombre esta compuesto por un vocablo español y uno indígena, la Jagua se debe a la abundancia de un árbol llamado así, el cual produce un fruto agradable.

La región fue habitada por aborígenes de la tribu de los yukos y los motilones hasta cuando llegaron los colonizadores españoles, quienes los hicieron replegarse en la cordillera oriental.

En 1873 junto con Becerril fue elevado a la categoría de municipio, denominado El Porvenir, según providencia de la Asamblea del Estado soberano del Magdalena. En 1912 fue incorporado a Chiriguaná en categoría de corregimiento, en 1973 adquirió la categoría

de inspección del departamento de policía.

Finalmente en 1979 fue elegido en municipio mediante la Ordenanza No. 005 de diciembre del mismo año. Desde su inicio los habitantes de la Jagua de Ibirico han estado vinculados a las labores agrícolas y ganaderas en pequeña escala en calidad de campesinos, así como también en las labores de artesanía y comercio incipiente. Hoy se vislumbra una era de progreso con la explotación de carbón cuyo calculo determina una reserva por 50 años de explotación.

La Jagua de Ibirico aparece con un asentamiento originado por la vía principal, siendo su mayor crecimiento hacia el sur debido a su actividad agrícola y ganadera.

11.2 DIVISION POLITICA

El municipio se encuentra dividido en tres corregimientos: la Palmita, La Victoria de San Isidro y Boquerón, además cuenta con 29 veredas.

11.3 ESTRUCTURA POBLACIONAL

11.3.1 Características. Los pobladores nativos de la Jagua representan el 54%, como producto de diferentes migraciones que se han presentado en distintas épocas, como los desplazamientos de pobladores del Magdalena medio, y de otras regiones del Cesar y el interior del país el 46%.

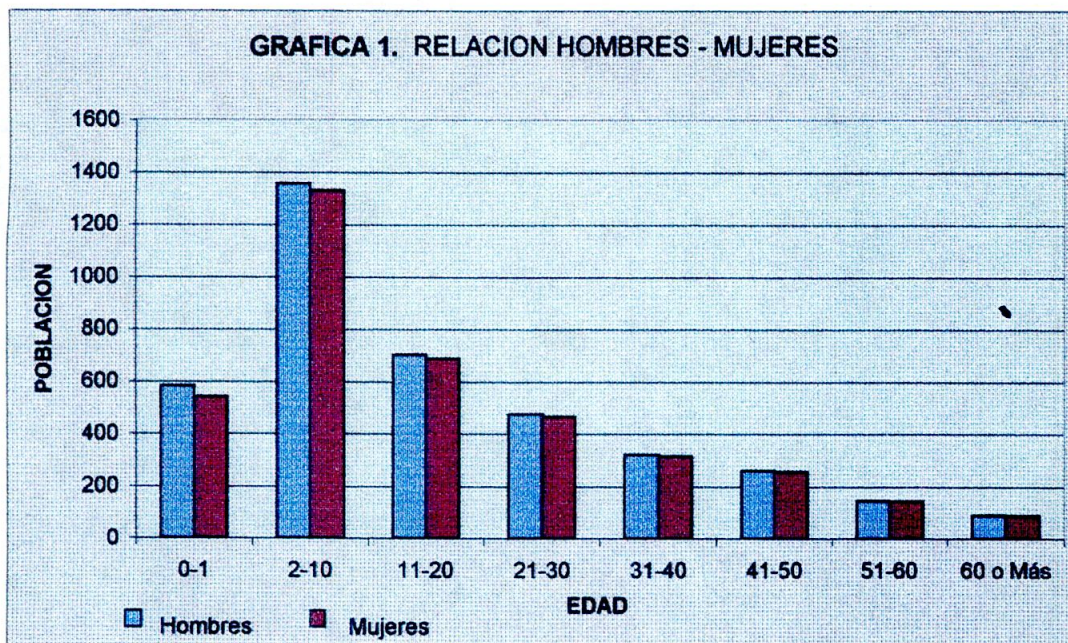
TABLA 1. POBLACIÓN POR EDAD Y SEXO – ZONA URBANA

GRUPO DE EDADES	HOMBRES	MUJERES
0 – 1	581	541
2 – 10	1356	1330
11- 20	702	689
21- 30	476	467
31- 40	321	315
41- 50	261	256
51- 60	145	143
60 ó MÁS	90	89
TOTAL	3932	3830

Fuente: Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico (Cesar).

Esta compuesta por mayoría de hombres en un 50.6% correspondiendo a 3932 por mujeres el 49,4% siendo estas un total de 3830, destacándose como una comunidad en términos generales joven.

La predominancia en los grupos etéreos de las mujeres corresponde a la estructura sistemática de la nación en donde los indicadores tienen la tendencia a mostrar como el aumento de la población de las mujeres inciden en los nuevos roles que asumen en la vida social de las comunidades, son en muchos casos cabezas de familias e intervienen en la producción de manera sustancial en las urbes, como manufactureras en las fabricas.



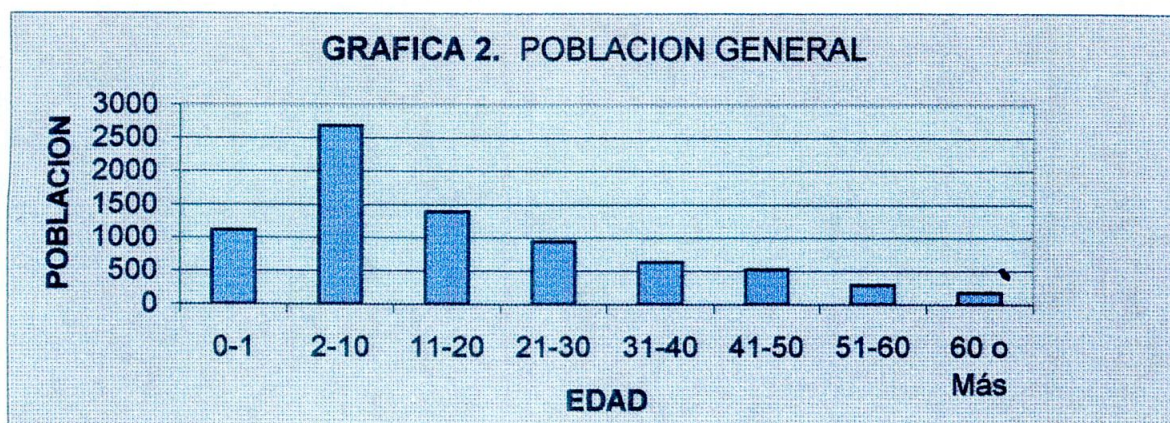
Fuente: Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico (Cesar).

La totalidad de sus habitantes es de 7762 personas, que conforman 1459 familias que residen en 1458 casas que tiene la cabecera municipal.

TABLA 2. POBLACION POR GRUPO DE EDADES

GRUPO DE EDADES	POBLACION
0 - 1	1113
2 - 10	2686
11 - 20	1391
21 - 30	943
31 - 40	636
41 - 50	526
51 - 60	288
60 ó más	179
TOTAL	7762

El gráfico correspondiente es:



Fuente: Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico (Cesar).

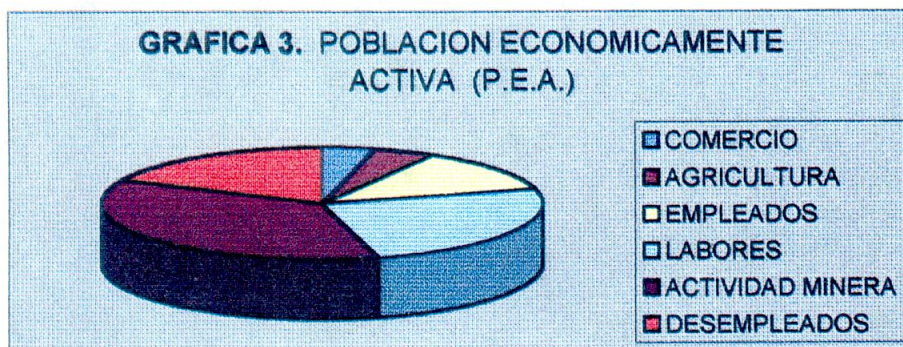
Los pobladores de la Jagua tienen diferentes ocupaciones como es característica de todos los centros urbanos, la población económicamente activa es de 5317 personas, dedicándose al comercio el 3.8% de sus pobladores, a la agricultura el 4.5%, siendo empleados el 12.4%, dedicándose a labores u oficios varios el 25%, a la actividad minera no calificada el 36.3%, actividades de donde obtienen los recursos para el sostenimiento de las familias, los indicadores anteriores determinan un índice de desempleo del 18%. Con los aportes de carbones del caribe para la creación de proyectos productivos se disminuye este índice en un 3%.

Los niveles de escolaridad se reflejan en la educación preescolar que han recibido el 5.5% de sus pobladores, educación básica primaria el 50.4%, en educación secundaria el 32% de sus habitantes, estudios superiores el 3%, en donde el grado de analfabetismo es del 9.1%.

TABLA 3. POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA (P.E.A.)

ACTIVIDAD	%	POBLACION
COMERCIO	3,8	202
AGRICULTURA	4,5	239
EMPLEADOS	12,4	660
LABORES U OFICIOS VARIOS	25,0	1329
ACTIVIDAD MINERA NO CALIF.	36,3	1930
DESEMPLEADOS	18,0	957
TOTAL	100%	5317

Fuente: Alcaldía Municipal de La Jagua de Ibirico (Cesar).



11.4 PROBLEMÁTICA SOCIO-ECONOMICA

La situación de orden público y la explotación carbonífera ha provocado el abandono de la mano de obra rural en busca de trabajo en la zona minera.

Las expectativas generadas por la explotación carbonífera han atraído población de otras ciudades del Departamento y de otros municipios del Departamento lo cual ha dado origen a una población concentrada en el área periférica con regulares niveles de vida.

La crisis es en el sector agropecuario, los problemas meteorológicos y las políticas aperturistas han creado problemas de desempleo en el área rural, y la explotación carbonífera a cielo abierto ha generado un cambio en la explotación del suelo.

Los anteriores factores ubican al municipio en el doceavo puesto con mayores niveles de miseria que el Departamento y uno de los primeros con problemas de orden público Departamental.

11.4.1 Aspectos sociales. Los indicadores sociales del municipio de la Jagua de Ibirico demuestran un deficiente desarrollo debido al impacto que ha generado la explotación carbonífera que ocasiona problemas sociales, ambientales, de tránsito vehicular, de saneamiento básico, ya que dispararon los servicios públicos en los últimos 10 años.

Aspectos estos, que deben ser atendidos por la administración municipal, además de las inversiones del fondo de regalías, los recursos de la Red de solidaridad de la Presidencia de la República puesto que ocupa el lugar número 14 de los municipios con menores niveles de pobreza.

En educación presenta una de las mayores tasas de deserción escolar en los niveles de preescolar y básica primaria, tiene un índice de un profesor por cada 22.18 alumnos mayor que el Departamento que es de un profesor por cada 21 alumnos, la cobertura de acueducto es del 90% por encima del Departamento que es del 84% y de la nación que es del 88%, en alcantarillado es del 30% en servicios y 70% con redes colectoras y por instalar el 40% de las viviendas quedando por encima del Departamento que es del 40% y por debajo de la Nación con un 76%, la electrificación urbana es de un 90% de cobertura pero deficiente en optimización por encima del Departamento que es de 88%.

La cobertura en teléfono es de 0,87% teléfonos por cada 100 habitantes, por debajo del Departamento que es de 3.1 y el Nacional que es de 10.

En aseo la cobertura es nula por debajo de Departamento que es de 25,40%.

En salud la infraestructura física es deficiente en el Municipio, por la existencia de un solo centro de maternidad que presta un deficiente servicio. Los índices demuestran que hay 1.09 médicos por cada 10.000 habitantes, por debajo del nivel Departamental que es de 2.1 y el Nacional que es de 3.1 El hospital cuenta con 7.10 camas por cada 10.000 habitantes por debajo del índice Departamental que es de 9.0 y el Nacional de 11.

11.4.2 Producción – ocupación e ingresos. El municipio de la Jagua de Ibirico se caracteriza por ser uno de los principales productores de carbón en la subregión central del Cesar y abastecedor de productos agrícolas como arroz, aguacate, carne y leche.

La actividad económica gira alrededor de la minería que constituye una de las mayores fuentes de ingreso del municipio por concepto de industria y comercio, le sigue en su orden la agricultura, la ganadería y el comercio.

Por tener varias ocupaciones sus pobladores en lo relacionado al comercio, ser empleados, como también trabajadores temporales o informales en su gran mayoría, es que se constituyen en las principales fuentes de ingresos, que representan recursos mayores al mínimo para el 39% de las familias, igual al mínimo el 12%, menor al mínimo el 27%, lo cual significa que el índice de desocupación de las familias es el 22%.

12 POLITICAS DE CARBONES DEL CARIBE A NIVEL LOCAL

Históricamente la empresa privada no se había comprometido en aportar recursos para establecer programas con contenidos sociales.

Desde hace un tiempo mas o menos corto debido al cambio de las circunstancias del entorno, ha establecido algunas de ellas, como programas de asistencia social, mas con él animo de figurar que como una contribución importante al bienestar de las comunidades del país. Es decir, los programas implantados por las empresas privadas, sin temor a equivocarse, se puede decir, tiene como base filosófica el existencialismo, que solo conduce a someter las voluntades de las comunidades a cambio de algunas ayudas inculadoras de paternalismo.

Algunas en buenos intentos por estructurar un método convocador de participación, otras simplemente dándole respuesta a las peticiones de las comunidades sin interesarse más allá de esas respuestas, y más a espaldas de este tipo de acciones.

En todos los casos, los programas parten de un funcionalismo o de un estructuralismo añejo, en donde se imponen las reglas del juego, el método y la ejecución, concibiendo la participación como un hecho vacío e inanimado.

Todo lo anterior enmarcado por ejecuciones de recursos financieros de sumas importantes, con las cuales bien podría desarrollarse otro tipo de acciones, que daría resultados enriquecedores, por ejemplo, al debate de lo social, la misma investigación sobre el tema y el desarrollo real de las comunidades.

El proyecto adelantado por Carbones del Caribe, es una repuesta distinta a todo lo que se viene haciendo por parte de la empresa privada, en tanto la metodología y la estructura final no obedece a ejercer el paternalismo sobre las comunidades ni sirve de soporte para desde allí dinamizar amparos o apoyos cuando la empresa lo requiera, sino con el criterio de trabajar con grupos seleccionado que sirva de espejo reflejo a las diferentes comunidades en un intento de desaparecer vicios e implementar nuevas concesiones y visiones acerca del desarrollo económicos social.

13 EMPRESAS ASOCIATIVAS DE TRABAJO UNA SOLUCION AL DESEMPLEO



Como lo alternativo económico es una de las fases del proceso que actualmente se ejecuta como parte integrante del concepto de desarrollo social, es concebido justamente como una alternativa en la que deben ser los interesados los que diseñen su propuesta.

Esta se desarrolla en torno a crear pequeños aparatos de actividad económica llamadas Empresas Asociativas de Trabajo en la que mediante una selección natural se agrupan de tres (3) a diez (10) empresarios, que realizan actividades distintas y con sus resultados económicos, alteran la economía local incidiendo en el P.I.B. municipal y departamental.

Las microempresas en casi su totalidad cumplen una función en beneficio de la comunidad.

Los microempresarios reciben todo tipo de capacitación que los prepara para participar en procesos amplios sociales, es decir, pueden llegar a pertenecer a organizaciones de la comunidad, y de hecho algunos de ellos ya son miembros de Juntas de Acción Comunal u otras organizaciones sociales.

Desde los mismos proyectos asociativos la comunidad organizada puede acceder a solucionar las necesidades básicas como son la vivienda, la salud, la educación y el trabajo, pues es la medida en que estos proyectos se consoliden, van alcanzando niveles de ingreso, lo que les permitirá mejorar sustancialmente su vida.

En lo cuantificable existen 7 microempresas de 9 que iniciaron. Estos pequeños aparatos económicos generan un movimiento financiero y comercial que altera de alguna manera las economías locales.

En ellas se encuentran organizadas mas de 24 familias a través de un miembro, lo que se supone incide en la economía familiar, por lo que se puede inferir que esta organización tiene que ver con mas de 94 habitantes de manera directa, representando una disminución del 3% en el nivel de desempleo de la población económicamente activa.

De otra forma, algunas de las actividades desarrolladas por estas pequeñas unidades de producción económica, han requerido de mano de obra, que alquilan y que también aumenta el grado de beneficio local.

Mediante las técnicas de entrevistas y observaciones se logró obtener informaciones de la situación actual de las diferentes E.A.T existentes en el municipio de la Jagua de Ibirico, la cual sirvió de base para el análisis y la propuesta de alternativa como solución a los problemas que se vienen presentando en dichas empresas.

Las E.A.T existentes en el municipio de la Jagua de Ibirico, son:

- **E.A.T. CONFECCIONES DACNIS**

- Actividad: Confecciones de damas, caballeros, niños y tipo industrial.
- Numero Inicial: 30 socios.
- Numero actual: 3 socios (Mujeres).

Esta E.A.T. desde su creación venía presentando algunas debilidades, ya que los intereses individuales no dejaban conseguir el objetivo general de la misma; no se compartía la misma visión generando un bajo rendimiento en la producción con resultados económicos no favorables. Reflejándose en el primer período de actividad donde la utilidad fue de \$240.000,00 en el mes. A razón de \$8.000,00 por socio; hecho que generó desmotivación y retiro de algunos socios.

Además se fueron desencadenando otros problemas ya que no tenían pensamiento empresarial que le permitiera cumplir con sus obligaciones, regular su nivel de endeudamiento y poseer un sistema de costo definido. Todos estos problemas incidieron en la reducción del número de socios que en sus inicios no respondían a 30 personas (mujeres) y en la actualidad permanecen 3 personas (Mujeres), al frente de la E.A.T., las cuales han logrado mantenerla en el mercado satisfaciendo el alto nivel de demandantes existentes en el municipio y realizando contratos con empresas como Asoservicios, Proservi, Carbones del caribe, Alcaldía y Asocar, fabricando los uniformes de tipo industrial para los operarios y trabajadores de estas empresas. Dichos contratos tienen un monto de 4 a 19 millones de

pesos generándoles una utilidad promedio de 5.000.000.00 trimestral, ha razón de 550.000,00 mensuales por socios.

Las E.A.T. confecciones DACNIS inició con un capital de 8.000.000.00 en la actualidad cuenta con unos activos de 22.000.000.00 de los cuales 16.000.000.00 corresponden al pasivo dividido en el 68% a deudas a corto plazo y el 32% en deudas a largo plazo. Cuenta con un patrimonio de 6.000.000.00, lo que significa que el 72% de la empresa Asociativa confecciones DACNIS pertenece a los acreedores y el 28% a los socios. Lo que nos permite concluir que el número de Socios (30) con relación al capital inicial, ha sido una de las fallas del programa

CONFECCIONES DACNIS
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
BALANCE GENERAL
DIC. 31/98

ACTIVO
DISPONIBLE

Caja general	\$296.000	
Bancos	158.437	
Cuenta por cobrar	4.078.297	
Inventarios	8.685.157	
Maquinaria y equipo	6.588.190	
Muebles y enseres	1.110.000	
Diferidos		
Arriendo	1.222.500	
Total de activos		22.138.581

PASIVO

Proveedores nacionales	11.228.457	
Cuenta por pagar	5.195.528	
Total pasivo		16.423.985

PATRIMONIO

Aportes sociales	5.418.596	
Utilidades del ejercicio	296.000	
Total patrimonio		5.714.596
Total pasivo y patrimonio		22.138.581

RAZON DE LIQUIDEZ

$$\text{RL} = \frac{\text{ACTIVOS CORRIENTES}}{\text{PASIVOS CORRIENTES}}$$

$$\text{RL} = \frac{7.045.675}{2.742.790}$$

$$\text{RL} = 2.5 \text{ PESOS}$$

Significa que por cada peso que tiene en pasivos corrientes cuenta con 2.5 pesos para cubrirlos. Razón de liquidez baja por el tipo de empresa.

RAZON DE ENDEUDAMIENTO

$$\text{RE} = \frac{\text{TOTAL PASIVOS}}{\text{TOTAL ACTIVOS}} * 100$$

$$\text{RE} = \frac{7.336.753}{16.423.681} * 100$$

$$\text{RE} = 44.6\%$$

Significa que el 44.6 de la E.A.T. CONFECCIONE DACNIS, pertenece a los acreedores y el 55.4% a las socias.

COMPORTAMIENTO DE VENTAS

MESES	AÑO	VENTAS (\$)
JULIO	1998	3.840.000
AGOSTO	1998	2.358.000
SEPTIEMBRE	1998	5.738.000
OCTUBRE	1998	2.900.000
NOVIEMBRE	1998	2.300.000
DICIEMBRE	1998	4.920.000
TOTAL		22.056.000

Fuente: E.A.T. Confecciones Dacnis

En los meses septiembre, diciembre y julio presenta mayores índices de ventas debido a que en estos meses se realizan contratos con la alcaldía y carbones del caribe.

COMPORTAMIENTO DE COMPRAS

MESES	AÑO	COMPRAS (\$)
JULIO	1998	1.600.000
AGOSTO	1998	1.514.800
SEPTIEMBRE	1998	3.442.800
OCTUBRE	1998	1.740.000
NOVIEMBRE	1998	1.300.000
DICIEMBRE	1998	2.952.000
TOTAL		12.549.600

Fuente: E.A.T. Confecciones Dacnis

Los meses septiembre y diciembre presentan los índices más altos de compras obedeciendo al volumen de ventas de los respectivos meses.

COMPORTAMIENTO DE GASTO

MESES	AÑO	GASTOS (\$)
JULIO	1998	416.000
AGOSTO	1998	320.000
SEPTIEMBRE	1998	625.500
OCTUBRE	1998	216.300
NOVIEMBRE	1998	238.720
DICIEMBRE	1998	585.900
TOTAL		2.402.420

Fuente: E.A.T. Confecciones Dacnis.

Los meses diciembre y septiembre muestran un índice alto en los gastos por el costo de mano de obra temporal para poder cumplir los contratos de fabricación de uniforme a las entidades ya mencionadas.

Como en la mayoría de las empresas, la desmotivación se debe al factor económico generado por elementos actitudinales. En esta empresa en particular, se tiene que mejorar el factor humano, pero la realidad es que si no hay recursos económicos que le permitan proveerse de materias primas para la producción de sus bienes, conllevará a un estado de liquidez y estancamiento económico y no permitirá el normal desarrollo de la empresa.

- **E.A.T AGROINSUMOS IBIRICO**

- Actividad: Venta de insumos agrícolas.
- Numero Inicial: 16 socios
- Numero Actual: 3 socios (hombres)

E.A.T. creada con la finalidad de comercializar insumos, agrícolas, a un mejor costo y de forma más rápida, beneficiando a los agricultores del municipio y sus veredas.

Dentro de las debilidades encontramos la falta de dedicación de algunos socios por tener otras ocupaciones que no les permite estar continuamente en la empresa, reflejándose en un inadecuado desarrollo de la actividad económica esta a su vez genera una disminución en las utilidades, causando desmotivación.

Sin embargo tienen la oportunidad de mejorar los niveles de ventas, distribuyendo los insumos en las veredas por medio de un vehículo propiedad de la E.A.T que le permite captar otros recursos.

Los socios además de tener buenas relaciones con los clientes, cuentan con un conocimiento acerca del manejo de esta actividad, que les permite un buen desenvolvimiento y la visión para prever temporadas y de acuerdo a estas provisionar su tienda. Los fenómenos naturales y la situación de orden Público que se presenta actualmente en la región, ha provocado el desplazamiento de algunos agricultores y esto incide en el volumen de ventas ya que se disminuirá el número de consumidores.

AGROINSUMOS IBIRICO
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
BALANCE GENERAL
DIC 31 / 98

ACTIVOS

Disponibles

Caja	616.543	
Bancos	46.826	
Clientes	3.586.359	
Cuentas por cobrar socios	1.615.323	
Cuentas por cobrar particulares	204.000	
Inventario	6.792.593	
Total disponibles		12.861.644

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Muebles y enseres	1.067.600	
Depreciación	106.760	
Total propiedad planta y equipo		960.840
Otros activos		4.000.000
Total activos		17.822.484

PASIVOS

Proveedores	4.318.389	
Cuentas por pagar	1.100.000	
Obligaciones financieras	3.499.519	
Total pasivos		8.917.908

PATRIMONIO

Donación	3.200.000	
Aporte socios	4.000.000	
Reserva legal	741.716	
Utilidad acumulada	962.860	
Total pasivo y patrimonio		17.822.484

RAZON DE LIQUIDEZ

$$\text{RL} = \frac{\text{PASIVOS CORRIENTES}}{\text{ACTIVOS CORRIENTES}}$$

$$\text{RL} = \frac{12.861.644}{5.418.389}$$

$$\text{RL} = 2.37$$

Significa que AGROINSUMOS IBIRICO, cuenta con 2.37 pesos para cubrir cada peso que tenga en pasivos corrientes a corto plazo, razón de liquidez optima.

RAZON DE ENDEUDAMIENTO

$$\text{RE} = \frac{\text{TOTAL PASIVOS}}{\text{TOTAL ACTIVOS}} * 100$$

$$\text{RE} = \frac{8.917.908}{17.822.484} * 100$$

$$\text{RE} = 50\%$$

Significa que el 50% de la empresa es propiedad de los socios y el otro 50% de los acreedores.

COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS

MES	AÑO	VENTAS (\$)
Febrero	1998	250.600
Marzo	1998	1.727.500
Abril	1998	3.405.450
Mayo	1998	3.872.700
Junio	1998	2.158.740
Julio	1998	1.770.450
Agosto	1998	1.440.100
Septiembre	1998	1.779.600
Octubre	1998	2.108.650
Noviembre	1998	1.961.524
Diciembre	1998	1.317.300
Enero	1999	1.756.200
Febrero	1999	1.502.900
Marzo	1999	639.200
Total		25.690.914

Fuente: E.A.T. Agroinsumos Ibirico.

Los meses de abril y mayo presentaron niveles más altos de venta. Agosto y diciembre los más bajos.

COMPORTAMIENTO DE LAS COMPRAS

MES	AÑO	COMPRAS (\$)
Febrero	1998	904.164
Marzo	1998	1.169.853
Abril	1998	2.069.932
Mayo	1998	3.495.073
Junio	1998	2.249.297
Julio	1998	502.000
Agosto	1998	584.158
Septiembre	1998	2.336.963
Octubre	1998	1.214.818
Noviembre	1998	1.471.791
Diciembre	1998	682.195
Enero	1999	1.407.172
Febrero	1999	1.326.206
Marzo	1999	601.050
Total		20.014.632

Fuente: E.A.T. Agroinsumos Ibirico

Abril, mayo y junio presentaron el índice de compras más alto, compensada con un mayor volumen de ventas en los respectivos meses. El inventario inicial fue de \$5.861.578 y cuenta con un inventario final de \$6.792.593; existiendo una amenaza de pérdidas por productos que tienen un tiempo considerado de estancamiento por un valor aproximado de \$700.000.00.

COMPORTAMIENTO DE GASTOS

MES	AÑO	GASTOS (\$)
Febrero	1998	31.500
Marzo	1998	304.413
Abril	1998	313.000
Mayo	1998	330.000
Junio	1998	499.600
Julio	1998	309.000
Agosto	1998	412.700
Septiembre	1998	334.500
Octubre	1998	362.808
Noviembre	1998	351.460
Diciembre	1998	503.700
Enero	1999	382.000
Febrero	1999	324.900
Marzo	1999	159.200
Total		4.618.781

Fuente: E.A.T. Agroinsumos Ibirico

- **E.A.T. PROVISIONES SIX**

- Actividad: Venta de Víveres y abarrotes.
- Número Inicial: 25 socios.
- Número Actual: 4 socios.

E.A.T. creada con la finalidad de proveer a las personas, a un costo más favorable y en forma cómoda. Este proyecto tiene un amplio mercado en el cual comercializar sus productos obteniendo una rentabilidad y satisfaciendo necesidades.

Además cuenta con el apoyo del convenio I.C.B.F. fundación Carbones del Caribe, que le brinda la oportunidad de abastecer a las diferentes escuelas y hogares infantiles donde funcionan los restaurantes escolares y refrigerio reforzados. Sabiendo manejar y cumpliendo adecuadamente con este convenio se constituye en una fortaleza para la empresa.

También encontramos el trabajo en equipo que es un factor fundamental en el desarrollo de una empresa debido a que se pueden convertir los objetivos individuales en un objetivo general en pro de las E.A.T., concibiéndose una sola visión, situación que conlleva a un buen desarrollo de sus actividades económicas.

Ya que la base social marcha bien por las buenas relaciones interpersonales, no hay desmotivación en este grupo, al contrario, hay deseo de superación y ensanchamiento de la misma.

**PROVISIONES SIX
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
BALANCE GENERAL
DIC 31/98**

ACTIVOS**Disponibles**

Caja	480.783	
Bancos	1.631.485	
Clientes	5.342.473	
Cuentas por cobrar a socias	955.052	
Inventarios de mercancías	4.863.490	
Total disponibles		13.273.283

Propiedades planta y equipos

Muebles y enseres	3.003.000	
Total planta y equipos		3.003.000

Diferidos

Gastos pagados por anticipo	286.560	
Total diferidos		286.560
Total activos		16.562.843

PASIVOS

Proveedores	3.607.114	
Cuentas por pagar	1.903.015	
Obligaciones financieras	2.824.256	
Total pasivos		7.524.385

PATRIMONIO

Donaciones	3.200.000	
Reservas acumuladas	2.588.380	
Utilidades acumuladas	3.250.078	
Total patrimonio		9.038.458
Total pasivo y patrimonio		16.562.843

RAZÓN DE LIQUIDEZ

$$RL = \frac{AC}{PC} = \frac{13.273.283}{4.700.129} = 2.8$$

Significa que por cada peso que se tenga en pasivos corrientes la empresa cuenta con 2.8 pesos en activos corrientes. Índice de liquidez buena.

El alto nivel de cuentas por cobrar no es el problema porque son rápidamente retornada a la empresa ya que son clientes clasificados.

RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO

$$\text{RE} = \frac{\text{TOTAL PASIVOS}}{\text{TOTAL ACTIVOS}} * 100$$

$$\text{RE} = \frac{7.524.385}{16.562.843} * 100 = 45.4 \%$$

Significa que el 45.4 % de la empresa pertenece a los acreedores y el 54.6 % a los socios, teniendo disponibilidad para acceder a otros créditos.

COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS

MES	AÑO	VENTAS (\$)
Enero	1998	7.709.110
Febrero	1998	8.124.739
Marzo	1998	9.286.211
Abril	1998	8.576.402
Mayo	1998	9.626.275
Junio	1998	6.779.435
Julio	1998	6.535.945
Agosto	1998	8.159.280
Septiembre	1998	6.483.540
Octubre	1998	8.140.085
Noviembre	1998	7.613.275
Diciembre	1998	8.984.225
Total		96.018.522

Fuente: E.A.T. Provisiones Six

Los meses de mayo, marzo y diciembre presentaron los niveles más altos de venta debido a la visión que tienen las microempresarias para proveer la tienda según temporada. Septiembre y Julio los más bajos sin embargo conservaron un nivel que no generó pérdidas. Al valor total de las ventas se le aplicaron retenciones por un monto de 1.769.076,75 pesos arrojando unos ingresos netos de 94.249.445,25 pesos.

COMPORTAMIENTO DE LAS COMPRAS

MES	AÑO	COMPRAS (\$)
Enero	1998	7.298.474
Febrero	1998	6.511.452
Marzo	1998	7.500.564
Abril	1998	7.785.976
Mayo	1998	6.772.753
Junio	1998	5.782.425
Julio	1998	5.692.297
Agosto	1998	6.411.642
Septiembre	1998	5.658.657
Octubre	1998	4.974.516
Noviembre	1998	5.630.092
Diciembre	1998	7.057.726
Total		77.076.574

Fuente: E.A.T. Provisiones Six

Abril y marzo presentaron el índice de compras más alto, compensada con un mayor volumen de ventas en los respectivos meses. Sin embargo el mes de enero presentó un nivel alto de compras que no fue compensada con las ventas pero es un comportamiento normal debido a la época del año donde hay recesión por el alto movimiento que presenta el mes inmediatamente anterior (Diciembre).

COMPORTAMIENTO DE GASTOS

MES	AÑO	GASTOS (\$)
Enero	1998	47.300
Febrero	1998	135.700
Marzo	1998	88.500
Abril	1998	168.000
Mayo	1998	28.500
Junio	1998	242.700
Julio	1998	141.417
Agosto	1998	167.750
Septiembre	1998	134.350
Octubre	1998	399.725
Noviembre	1998	253.700
Diciembre	1998	125.500
Total		1.933.142

Fuente: E.A.T. Provisiones Six

Un nivel de gastos adecuados, para el funcionamiento de la E.A.T. mostrando un buen manejo y aprovechamiento de los recursos.

Las socias de la E.A.T. PROVISIONES SIX, obtuvieron una compensación de 12.711.328 pesos, previa reserva de 3.401.761 pesos, recibiendo cada una de las socias la suma de \$3.177.832 anual a razón de \$265.000 mensuales.

- **E.A.T MANTENER**

- Actividad: Ornamentación.
- Número Inicial: 5 socios.
- Número Actual: 5 socios.

Es la más nueva de las E.A.T. presenta un buen nivel de ventas, que permite a los asociados captar utilidades y compensaciones satisfactorias, razón por la cual existen algunas debilidades como son los problemas interpersonales entre algunos socios, de tipo familiar que viene de tiempos pasados; no existe un sistema de autorregulación y presenta deficiencia en su organización. Esta E.A.T. cuenta con un reconocimiento adquirido ante la comunidad, por la buena calidad de su trabajo y responsabilidad en el cumplimiento de sus compromisos. También el empeño de los socios en tener una participación activa en la producción y transformación de los bienes.



MANTENER
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
BALANCE GENERAL
DICIEMBRE 31/98

ACTIVOS**Disponibles**

Caja	577.191	
Bancos	15.395	
Clientes	8.019.890	
Cuentas por cobrar socios	929.444	
Inventario	1.030.712	
Total disponible		10.572.632

Propiedad planta y equipo

Maquinaria	9.631.480	
Muebles y enseres	1.733.385	
Depreciación acumulada	1.129.924	
Total maquinaria y equipo		10.234.941
Total activos		20.807.573

PASIVOS

Proveedores	1.508.218	
Cuentas por pagar a socios	1.955.238	
Obligaciones financieras	4.443.517	
Total pasivos		7.906.973

PATRIMONIO

Donación	2.823.000	
Aporte social	1.045.095	
Reserva legal	6.624.497	
Utilidad acumulada	2.408.008	
Total patrimonio		12.900.600

TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		20.807.573
-----------------------------------	--	-------------------

RAZON DE LIQUIDEZ.

$$\text{R.L.} = \frac{\text{Activos Corrientes}}{\text{Pasivos Corrientes}} = \frac{10'572.632}{3'463.456} = 3,05$$

Significa que por cada peso que se tenga en pasivos corrientes, la empresa cuenta con 3,05 pesos en Activos Corrientes. Índice de Liquidez buena. El alto nivel de cuentas por cobrar no es problema porque son rápidamente retornada a la empresa, ya que son clientes clasificados.

RAZON DE ENDEUDAMIENTO

$$\text{R.E.} = \frac{\text{Total Pasivos}}{\text{Total Activos}} * 100 = \frac{7'906.973}{20'807.573} * 100 = 38\%$$

Significa que el 38% de la empresa pertenece a los acreedores, y el 62% a los socios, teniendo disponibilidad para acceder a otros créditos.

La E.A.T. Mantener, en los últimos diez meses muestra un comportamiento de ventas, compras y utilidades. Las cuales analizaremos a continuación.

COMPORTAMIENTO DE VENTAS

MES	AÑO	VENTAS (\$)
Marzo	1998	2.733.500
Abril	1998	2.439.900
Mayo	1998	3.531.400
Junio	1998	1.383.000
Julio	1998	5.150.000
Agosto	1998	4.233.600
Septiembre	1998	6.708.100
Octubre	1998	3.366.100
Noviembre	1998	1.733.500
Diciembre	1998	8.015.900
Total		39.295.000

Fuente: E.A.T. Mantener

Los meses Julio, Septiembre y Diciembre presentaron los niveles más altos de ventas y los meses de Junio y Noviembre los más bajos. En el mes de Julio existieron contratos con la alcaldía por valor \$4.422.500, presentando un 85.8% de las ventas totales. En Septiembre se realizaron contratos con Inurbe con valor \$5.055.000 y la alcaldía por un valor de \$1.130.000 representando estos el 92.2% del total de ventas. En diciembre se realizaron contratos con la Alcaldía y José Nellyd por un valor de \$7.319.000 representando el 91.3% de las ventas. Junio y Noviembre prestaron niveles bajos debidos a recesos en la gestión de ventas.

Lo que comprueba que la fortaleza de la E.A.T. Mantener son los contratos con empresas y no ventas a la comunidad.

COMPORTAMIENTO DE COMPRAS

MES	AÑO	COMPRAS (\$)
Marzo	1998	278.500
Abril	1998	774.437
Mayo	1998	1.261.590
Junio	1998	400.700
Julio	1998	1.522.147
Agosto	1998	1.399.419
Septiembre	1998	4.124.264
Octubre	1998	1.051.099
Noviembre	1998	593.000
Diciembre	1998	3.444.402
Total		14.849.558

Fuente: E.A.T. Mantener

Las compras más altas fueron del mes de septiembre el cual corresponde al nivel de venta de dicho mes arrojando ganancia neta del 34.7%; cabe anotar que el 95% de los trabajos fueron de ornamentación. Diciembre también presentó un nivel alto de compras con ganancias del 55.2%, el 88% de los trabajos correspondieron a cercas y 12% a ornamentación. Julio fue el tercer mes con nivel alto de compras presentando el 60% de utilidades, correspondiendo el 85.8% a contratos con la Alcaldía. El mes de Marzo presentó unas ganancias del 75% con un volumen de compras relativamente bajo, el 55.38% de los trabajos correspondieron a contratos con empresas privadas (TELMAN).

COMPORTAMIENTO DE GASTOS.

MES	AÑO	GASTOS (\$)
Marzo	1998	340.860
Abril	1998	626.010
Mayo	1998	432.975
Junio	1998	307.662
Julio	1998	516.642
Agosto	1998	635.785
Septiembre	1998	792.548
Octubre	1998	627.600
Noviembre	1998	319.224
Diciembre	1998	462.590
Total		5.361.896

Fuente: E.A.T. Mantener

En el primer período de diez meses la empresa incrementó su capital en 38.4% a razón de un 3.84% mensual. En el segundo balance la empresa tuvo un crecimiento de 31.76% durante seis meses a razón de 5.29% mensual.

En este último período a crecido en un 56.6% a razón de 5.66% mensual.

En los últimos diez meses la empresa ha tenido una rentabilidad promedio de 49.62% mensual; los socios han recibido en este período una compensación de 14.940.089 con un promedio mensual de \$298.801.

En conclusión se puede decir que la empresa ha mantenido su comportamiento ascendente, logrando rentabilidad y sostenibilidad.

- **E.A.T PAVIPOLLO**

- Actividad: Producción y comercialización de pollo.
- Número Inicial: 7 socios
- Número Actual: 3 socios (2 hombres y una mujer).

Esta empresa inicia con 8 socios en la actualidad cuenta con tres socios. Su actividad es la producción de pollos de engorde.

Durante el periodo de funcionamiento se a podido observar que esta actividad no arroja beneficios a los asociados que le permita satisfacer sus necesidades siendo esta la razón por la cual los 5 socios decidieron retirarse de la E.A.T.

Dada esta situación es preferible y más productivo que la empresa se dedique a la cría de gallinas ponedoras, debido a que ha estas se adaptan a las condiciones climatológicas del municipio donde funciona la E.A.T. Mostrando un desarrollo de producción y climático adecuado con un índice de mortalidad mínimo. Entre tanto los pollos de engorde presentan un alto nivel de mortalidad y una producción baja y a que el clima cálido no es el más adecuado para esta actividad.

E.A.T PAVIPOLLO
BALANCE GENERAL
DIC 31 / 98

ACTIVOS

Disponible

Caja	1.095.710	
Bancos	--- 0 ---	
Clientes	1.007.300	
Inventario	1.375.470	
Total		3.476.920

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Muebles y enseres	474.500	
Maquinaria	232.700	
Construcciones	5.544.800	
Total propiedad planta y equipo		6.252.000
Diferidos		508.000
Total de activos		10.236.920

PASIVOS

Cuentas por pagar a socia	100.000	
Obligación financiera	5.950.000	
Total pasivos		6.050.000

PATRIMONIO

Donación	3.200.000	
Aporte de socios	2.000.000	
Perdida del ejercicio	<1.013.080>	
Total patrimonio		4.186.920
Total pasivo y patrimonio		10.236.920

RAZÓN DE LIQUIDEZ

$$\text{RL} = \frac{\text{AC}}{\text{PC}} = \frac{3.426.920}{100.000}$$

$$\text{RL} = 34.0$$

Significa que por cada peso que se tenga en pasivos corrientes la empresa cuenta con 34.0 pesos en activos corrientes. Esta razón de liquidez alta para este tipo de empresa es normal, por la modalidad de compras donde no se accede al crédito, el 90% es de contado.

RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO

$$\text{RE} = \frac{\text{TOTAL PASIVOS}}{\text{TOTAL ACTIVOS}} * 100$$

$$\text{RE} = \frac{6.050.000}{10.236.920} * 100 = 60\%$$

Significa que el 60% de la empresa pertenece a los acreedores y el 40% a los socios. Ya que pertenece mas a los acreedores que al propietario de la empresa.

COMPORTAMIENTO DE VENTAS

MESES	AÑO	VENTAS (\$)
JULIO	1998	1.322.000
AGOSTO	1998	1.256.700
SEPTIEMBRE	1998	2.353.230
OCTUBRE	1998	900.936
NOVIEMBRE	1998	1.037.425
DICIEMBRE	1998	2.119.500
TOTAL		8.989.791

Fuente: E.A.T. Pavipollo.

El mes de septiembre presento el mas alto nivel de ventas debido a la temporada de actividades del municipio y sus tradiciones culturales.

COMPORTAMIENTO DE COMPRAS

MESES	AÑO	COMPRAS (\$)
JULIO	1998	2.030.000
AGOSTO	1998	157.150
SEPTIEMBRE	1998	76.000
OCTUBRE	1998	2.600.000
NOVIEMBRE	1998	160.000
DIICIEMBRE	1998	83.200
TOTAL		5.106.650

Fuente: E.A.T. Pavipollo

Los mese de julio y octubre presentan los volumen mas alto de las compras, debido a que en estos meses se inician el ciclo de producción.

COMPORTAMIENTO DE GASTO

MESES	AÑOS	GASTOS (\$)
JULIO	98	700.300
AGOSTO	98	246.000
SEPTIEMBRE	98	120.800
OCTUBRE	98	857.000
NOVIEMBRE	98	98.000
DICIEMBRE	98	322.500
TOTAL		2.344.600

Fuente: E.A.T. Pavipollo.

Gastos normales de producción, por el pago de mano de obra temporales.

E.A.T. TODO PAN

- Actividad: Producción y comercialización de productos de panadería.
- Número Inicial: 7 socios
- Número Actual: 1 socio (mujer).

Dado que en el municipio solo existe una empresa dedicada a la producción de panes a menor escala, no alcanzando a cubrir en su totalidad la demanda existente y teniendo que recurrir a proveedores de municipios cercanos, se consideró que había la oportunidad de crear una E.A.T. dedicada a la producción y comercialización de productos de panadería. Con los objetivos de generar empleo e ingresos que contribuyan a un cambio en el nivel de vida de los asociados, además proyectar la empresa hacia un desarrollo de la comunidad, conllevando a un crecimiento económico. No obstante, debido a que algunos socios fueron deshonestos, irresponsables, intolerantes, y con falta de pertenencia se presentaron conflictos interpersonales que no permitieron el normal desarrollo de la actividad económica, por esta situación la mayoría de los socios se retiraron quedando uno de los que iniciaron.

Dentro de las oportunidades que tiene la empresa para mejorar sus condiciones, encontramos que el municipio de la Jagua de Ibirico cuenta con una cantidad de 115 tiendas que demandan 29 variedades del producto, conduciendo a una demanda de \$15.000.000.00 mensuales, igualmente la E.A.T. posee una maquinaria, la cual permite una producción a

gran escala y de una alta calidad que dándole un uso adecuado se puede aprovechar al máximo esta oportunidad.

**TODO PAN
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO
BALANCE GENERAL
DIC 31/98**

ACTIVOS

DISPONIBLES

Caja	29.786	
Bancos	465.350	
Clientes	405.680	
Cuentas por cobrar a socios	2.959.227	
Inventarios	443.359	
Total disponibles		4.303.402

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Maquinaria y equipo	2.570.958	
Muebles y enseres	1.311.470	
Flota y equipo de transporte	15.000	
Menos depreciación acumulada	373.488	
Total propiedad planta y equipo		3.523.940

DIFERIDOS

Cargo diferido	316.575	
Total cargo diferidos		316.575
TOTAL ACTIVOS		8.143.917

PASIVOS

Proveedores	531.824	
Cuentas por pagar	35.000	
Obligaciones financieras	3.501.326	
Total pasivo		4.068.150

PATRIMONIO

Donaciones	2.000.000	
Reservas acumuladas	415.153	
Utilidad acumuladas	1.660.614	
Total patrimonio		4.075.767
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		8.143.917

RAZÓN DE LIQUIDEZ

$$\text{RL} = \frac{\text{AC}}{\text{PC}} = \frac{4.303.402}{566.824} = 7.5$$

Significa que por cada peso que se tenga en pasivo corriente la empresa cuenta con 7.5 pesos en activos corrientes razón de liquidez optima para este tipo de empresa.

RAZÓN ENDEUDAMIENTO

$$\text{RE} = \frac{\text{TOTAL PASIVOS}}{\text{TOTAL ACTIVOS}} * 100$$

$$\text{RE} = \frac{4.068.150}{8.143.917} = 50\%$$

Significa que el 50% de la empresa pertenece a los acreedores y el 50% a los socios, razón de endeudamiento normal.

COMPORTAMIENTO DE VENTAS

MESES	AÑOS	VENTAS (\$)
JULIO	1998	511.800
AGOSTO	1998	678.200
SEPTIEMBRE	1998	947.750
OCTUBRE	1998	1.378.600
NOVIEMBRE	1998	1.630.900
DICIEMBRE	1998	1.173.100
TOTAL		6.320.350

Fuente: E.A.T. Todo Pan.

Esta empresa presenta niveles más altos de ventas en los tres últimos meses del año, sin embargo no son ventas adecuadas que permitan a la socia satisfacer en su totalidad sus necesidades.

COMPORTAMIENTO DE LAS COMPRAS

MESES	AÑOS	COMPRAS (\$)
JULIO	1998	348.000
AGOSTO	1998	381.550
SEPTIEMBRE	1998	530.600
OCTUBRE	1998	979.473
NOVIEMBRE	1998	1.316.622
DICIEMBRE	1998	614.840
TOTAL		4.171.085

Fuente: E.A.T. Todo Pan.

Octubre, noviembre y diciembre presentaron las compras más altas del período, compensada con un mayor volumen de ventas en los respectivos meses.

COMPORTAMIENTO DE GASTOS

MESES	AÑOS	COMPRAS (\$)
JULIO	1998	139.600
AGOSTO	1998	157.590
SEPTIEMBRE	1998	272.650
OCTUBRE	1998	242.000
NOVIEMBRE	1998	54.000
DICIEMBRE	1998	111.350
TOTAL		977.190

Fuente: E.A.T. Todo Pan.

Un nivel de gastos adecuado, para el funcionamiento de la E.A.T. mostrando un buen manejo y aprovechamiento de los recursos.

La socia de la E.A.T. TODO PAN, obtuvo una compensación de 1.172.075 pesos, durante este período, a razón de 195.345 pesos mensuales, ingresos por debajo del salario mínimo mensual.

Se recomienda crear una alternativa, como la Heladería y Piqueteadero para incrementar los ingresos del negocio.

- **E.A.T CODALNE**

- Actividad: Farmacia
- Número Inicial: 15 socios
- Número Actual: 3 socios (mujeres)

Esta empresa inicio como una farmacotienda denominada cormujer, integrada por un numero de 15 mujeres cabeza de hogar, pero se presentaron una serie de conflictos de tipo personal que conllevo a la separación del grupo en dos **E.A.T. PROVISIONES SIX (tienda) Y CODALNE** (farmacia), quedando esta ultima con seis socios, sin embargo persistieron las actividades negativas y desviaciones de recursos por parte de algunas socias, que dado el nivel de conciencia adquirido por las demás socias fueron excluida de la microempresa.

Hoy por hoy Codalne cuenta con tres socias que al final del proceso presentaron el real deseo de superación y mejoramiento de nivel de vida, impulsando y perfilando esta empresa como una de las más sólida y con mayor posibilidades de permanecer en el mercado y generar a los asociados utilidades que le permitan satisfacer sus necesidades, capitalizar y ampliar el negocio. Esto puede apreciar por los niveles de venta y el comportamiento de gasto que arrojan utilidades por encima del 30%.

Cabe anotar que las mayores ventas se realizan atrevas de la alcaldía municipal por sus programas sociales, las EPS y algunas entidades privadas que operan en el municipio.

CODALNE
EMPRESA ASOCAINA DE TRABAJO
BALANCE GENERAL
31-DIC-1998

ACTIVOS**Disponible**

Caja	376.500	
Bancos	1.200.000	
Cuentas por cobrar clientes	14.500.000	
Inventario	5.300.000	
Total disponible		21.376.500

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Muebles y enseres	15.300.000	
Total propiedad planta y equipo		15.300.000

TOTAL ACTIVOS**22.906.500****PASIVOS**

Proveedores	5.356.380	
Cuenta por pagar	1.223.550	
Obligaciones financieras	6.700.876	
TOTAL PASIVOS		13.280.806

PATRIMONIO

Donaciones	3.200.000	
Aportes laborales	6.425.694	
TOTAL PATRIMONIO		9.625.694
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		22.906.500

RAZÓN DE LIQUIDEZ

$$RL = \frac{AC}{PC} = \frac{21.376.500}{6.579.930} = 3.24$$

Significa que por cada peso que se tenga en pasivo corrientes la empresa cuenta con 3.24 pesos en Activos corrientes, índice de liquidez buena.

RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO

$$\text{RE} = \frac{\text{TOTAL PASIVOS}}{\text{TOTAL ACTIVOS}} * 100$$

$$\text{RE} = \frac{13.280.806}{22.906.500} * 100$$

$$\text{RE} = 58\%$$

Significa que el 58% de la empresa pertenece a los acreedores y el 42% a los socios, razón de endeudamiento normal.

COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS

Mes	Año	Ventas (\$)
Agosto	1998	1.390.886
Septiembre	1998	4.172.209
Octubre	1998	1.768.245
Noviembre	1998	2.670.000
Diciembre	1998	2430.000
TOTAL		12.431.340

Fuente: E.A.T. Codalne

Los meses de septiembre y noviembre presentaron los niveles más altos de ventas debido al contrato que tienen las microempresarias con entidades como la alcaldía municipal y algunas E.P.S. Agosto y octubre él más bajo sin embargo conservó un nivel que no genero perdida.

COMPORTAMIENTO DE LAS COMPRAS

Mes	Año	Compras (\$)
Agosto	1998	7.000.000
Septiembre	1998	800.000
TOTAL		7.800.000

Fuente: E.A.T. Codalne

La empresa presenta movimiento de solo dos meses de compra puesto que al proveerse se hace proyectado a un semestre, ya que las medicinas o drogas en gran parte tienen un lapso de tiempo considerado para su vencimiento.

COMPORTAMIENTO DE GASTOS

La empresa asociativa de trabajo CODALNE, presenta unos gastos fijos mensuales que ascienden aun monto de 375.000 pesos.

- **E.A.T INDECAR (NO EXISTE)**

- Actividad: Comercio de Carnes.
- Número inicial: 6 socios.
- Número Actual: (no tiene).

- **E.A.T. SABROSURAS YA (NO EXISTE)**

- Actividad: Restaurante
- Número inicial: 5 socios.
- Número Actual: (No tiene).

Es importante decir que estas empresas fueron mal manejadas en un principio por personas deshonestas e irresponsables causando pérdidas y desviaciones en los recursos, además, la falta de decisión de algunos socios para manejar esta situación y evitar que se diera el cierre de las mismas.

Las causas principales del cierre de la E.A.T. INDECAR fueron las siguientes:

- La falta de conocimiento en el campo de comercialización de carne.
- El incumplimiento a los consumidores.
- Falta de interés y pertenencia de algunos socios los cuales no veían la empresa como una buena alternativa.

E.A.T. SABROSURAS YA, dentro de las causas principales del cierre tenemos:

- La mala calidad del servicio.
- El incumplimiento a las empresas con las cuales había celebrado contrato como: Suministro de comidas (Desayunos, almuerzo, cena, etc).

Debido a la irresponsabilidad de los socios los contratos que mantenían con las diferentes empresas (Carbones del caribe, alcaldía municipal), quienes constituían la base principal de sus ingresos, fueron cancelados, conllevando estas E.A.T. a una situación de crisis económica que las obligó a salir del mercado.

Cabe anotar que estas empresas inicialmente fueron conformadas como cooperativas y empresas sin ánimo de lucro, razón por la cual el número de socios inicial fue excesivo y hasta 1994 se cambiaron a la modalidad de E.A.T.

Se puede decir que las empresas que presentan un nivel de comportamiento ascendente y que pueden sostenerse en el mercado logrando obtener grandes beneficios que mejores el nivel de vida de los socios son las E.A.T. CONFECIONES DACNIS, MANTENER, PROVISIONES SIX, CODALNE Y AGROINSUMOS; ya que estas han obtenido un grado de madurez para enfrentar los problemas de tipo social y económico que se les pueda presentar además que cuentan con solvencia económica y deseos de superación.

Recientemente se han creado dos microempresas (ASOCAR Y ASOCAYS), cuya actividad es el carpado de tractomulas que transportan carbón desde la mina hasta los puntos de

embarque. Además realizan actividades alternas como producción y comercialización de productos agrícolas y otros servicios.

Generando veinticuatro (24) nuevos empleos directos permanentes y seis (6) temporales, beneficiando y brindando oportunidad de mejorar el nivel de vida a un total de treinta (30) familias radicadas en el municipio de La Jagua de Ibirico, cada miembro de la E.A.T. percibe en compensación un promedio de Trescientos Cincuenta Mil Pesos (\$350.000.00) quincenales, a razón de Setecientos Mil Pesos (\$700.000.00) mensuales que con relación al salario mínimo estipulado por la nación está tres veces por encima aproximadamente, hecho que incrementa su poder adquisitivo, permitiéndoles acceder a los bienes y servicios que requieren para satisfacer sus necesidades.

No se tiene información del comportamiento de ingresos - egresos y razones financieras de éstas, como las empresas antes analizadas por el corto tiempo de funcionamiento, pero por el estudio de factibilidad realizado para la creación de las mismas se puede observar que son de buena rentabilidad.

14. MATRIZ DE LA LOCALIDAD EN ESTUDIO

14.1 DEBILIDADES

1. Capital de inversión inicial deficiente.
2. Número de socios excesivo por empresas.

14.2 OPORTUNIDADES

1. Lograr un alto nivel de concientización de los microempresarios.
2. Reinvertir capital para lograr la estabilidad económica de los grupos.
3. Participación activa de entidades públicas o privadas en el proceso.

14.3 AMENAZAS

1. Factor violencia.
2. Situación económica.
3. Falta de pertenencia de los socios.

14.4 FORTALEZAS

- 1- Reconocimiento y aceptación de las comunidades.
- 2- Proceso de capacitación (humano y empresarial).
- 3- Modalidad de crédito.
- 4- Participación activa de la comunidad.

Se puede observar que el programa microempresarial de desarrollo económico que impulsa Carbones del Caribe en el municipio de la Jagua de Ibirico, bajo el régimen de la ley 10 de 1991, por la cual se constituyen las empresas asociativas de trabajo (E.A.T.). Inicialmente presentó deficiencia por falta de pertenencia tanto de los socios como de los asesores, reflejándose en un crecimiento económico que llevo al cierre de dos empresas (Sabrosuras Ya e Indecar). Las otras en medio de sus dificultades se han logrado mantener en el mercado.

Entre esas dificultades se encuentra que el número de socios no era acorde con las utilidades que podía generar el negocio, por lo tanto no lograban satisfacer sus necesidades y la de sus familias, situación que generaba desmotivación y perdidas de valores muchas veces desviándose los recursos que eran destinados por la fundación para el funcionamiento del proyecto. Además el Capital inicial fue deficiente y no le permitió a los proyectos desarrollar en su totalidad sus actividades ya que tenían limitantes como la iliquidez que no le permitían proveerse de materias primas que otros elementos necesarios para producir comercializar o prestar servicios, situación que los mantienen en un nivel donde los

asociados no tiene capacidad de ahorro, capitalización y muchos menos mejorar el nivel de vida en el sentido de desarrollo económico, sino que se mantienen en una especie de economía de subsistencia la cual se puede denominar como pobreza sostenible.

Sin embargo en el factor social el programa tiene su fortaleza ya que a través de la orientación social que brinda Carbones del Caribe a la comunidad del municipio de la Jagua Ibirico les permite participar activamente en todas las organizaciones sociales que existen en él.

Además, las relaciones con sus familias y la comunidad, han mejorado en todos los sentidos y este es un factor fundamental en el cual la fundación es incisiva, pues, se parte del punto de vista de que logrando una adecuada educación, que conlleve a fortalecer la unidad familiar; esta unidad pasara a ser el espejo reflejo de toda la comunidad y se puede alcanzar altos niveles de recuperación de valores sociales como la tolerancia, responsabilidad, honestidad y el más importante el amor hacia sí mismo y los demás seres.

Despertando en los habitantes del municipio de la Jagua de Ibirico, el deseo de superación y desarrollo, en un proceso donde ellos son los gestores de su propio desarrollo, dejando de lado la mitología del paternalismo arraigado en muchas personas, siendo este un factor de atraso buscado, ya que con esta concepción el individuo nunca se esforzó por lograr un objetivo o meta en la vida sino que espera pasivamente que le llegue y no alcanza a conocer los derechos y deberes consigo y la sociedad lo que lo constituye es un ser inactivo económico, social, cultural y políticamente.

La fundación Carbones del Caribe le brinda apoyo a toda la comunidad sin tener en cuenta el partido político, la raza, el sexo y la religión.

A través de una capacitación humana donde se rescate valores (honestidad, solidaridad, autoestima, tolerancia), durante un periodo de dos meses esta capacitación muestra el perfil de las personas en su totalidad y se sabe quien en realidad tiene el sentido de superación y pondrá en marcha el proyecto.

Luego la capacitación empresarial para el buen manejo y la sostenibilidad del proyecto (brindada por el SENA), donde se le enseña a microempresarios que es y como manejar una empresa, otros elementos como la contabilidad, elaboración de proyectos, estudio de mercado, preparación y análisis de los estudios financieros.

La tercera fase es la parte jurídica, se elabora y aprueban los estatutos, el acta de constitución y se inscribe en la cámara de comercio para la obtención del registro mercantil y posteriormente en la DIAN se consigue el número de identificación tributaria.

Realizados todos estos pasos se procede a entregar los recursos financieros para poner en marcha el proyecto, estos recursos se otorgan a través de un crédito blando a un interés del 3% mensual a un plazo de 36 meses con 6 meses de gracia y una donación del 40% del capital prestado.

La fundación carbones del caribe no es una entidad de crédito sino un ente social generador de alternativas para combatir uno de los problemas que más identifica la comunidad.

Hablamos de la pobreza, que desencadena otros problemas sociales (inseguridad, violencia, muerte, etc.).

Cabe anotar que este es programa que integra los tres sectores (comunidad, gobierno, empresa privada), en donde el sector gobierno esta representado por la alcaldía municipal, quien presta apoyo en materia de recursos y algunos casos contrataciones para los proyectos. Lo que hace que el programa microempresarial de desarrollo económico aplicado por carbonos del caribe sea la mejor alternativa presentada en el municipio.

15. POLITICAS Y ACCIONES A SEGUIR POR LOS MICROEMPRESARIOS

El funcionamiento de la pequeña y mediana empresa debe ir acompañado de una estructura organizativa donde se rescate el trabajo en equipo y la importancia de la comunicación entre las diferentes áreas y los trabajadores de la misma.

Donde se facilite el progreso eficiente y eficaz de la empresa como un todo generando espacio de autonomía y decisión logrando un nivel administrativo laboral y personal que conduzca a un normal desarrollo de los objetivos de la empresa.

- Discutir en conjunto los temas de planeación, evaluación de control y ejecución, para comprender la organización como un todo, convirtiendo los intereses individuales en objetivos generales para la empresa.

*Ubicar donde existen obstáculos, demoras persistentes, tramite innecesarios y dificultades por el exceso de descentralización en la toma de decisiones.

- Adoptar estrategias cooperativas para enfrentar las situaciones cotidianas, estas pueden tener variaciones debido a los rápidos cambios de acción de la competencia en precios, publicidad, promoción, introducción de nuevos productos entre muchos otros factores o restricciones ambientales como la escasez de materia prima, las acciones gubernamentales y algunos cambios económicos imprevistos.
- Hacer de sus empresas una organización en permanente aprendizaje con una consciencia bien clara sobre la importancia de la investigación y desarrollo tecnológico y con la consigna indeclinable de incrementar permanentemente sus niveles de competitividad.
- Fomentar un cambio de mentalidad que conduzca la eficiencia empresarial, mediante la aplicación de procesos que destaquen los aspectos humanos.

16. LIMITACIONES QUE INCIDEN EN EL FUNCIONAMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS

Carbones del Caribe S.A. se ha preocupado por el ser humano, encaminando su apoyo a solucionar problemas como es el desempleo existente en el municipio, es aquí dónde entra a apoyar a la comunidad organizando empresas asociativas de trabajo, ayudando a salir del estancamiento en que se encuentra este municipio, pero estas asociaciones presentan unos limitantes como:

- Falta de pertenencia de los asociados que se dedican a desviar los recursos, desangrando de esta manera la empresa y por ende impidiendo el crecimiento y sostenibilidad del proyecto, situación que genera desmotivación y el retiro de algunos socios, como es el caso de las empresas Sabrosuras Ya e Indecar, lo que ha originado el cierre de las mismas.
- El gran número de socios conlleva a una situación conflictiva donde existen diversos intereses individuales que no permiten alcanzar el objetivo general de la empresa.
- En algunas empresas como el caso de Agroinsumos Ibirico, el factor violencia incidió en la crisis que presenta hoy en día, debido a que los campesinos quienes representan su

demanda efectiva se vieron en la obligación de abandonar sus tierras, cultivos y los proveedores cerraron sus créditos debido a la inseguridad que presentaba la zona para sus agentes de venta.

- La crisis económica que atraviesa el país es un factor que incide, en el poco crecimiento de las empresas, debido a que la capacidad adquisitiva de la comunidad ha disminuido provocando una baja en el nivel de venta de estas, y por ende en sus utilidades, hecho que no le permite a los asociados cubrir en su totalidad sus necesidades y las de sus familias, sintiéndose así desmotivados.

17 CONCLUSIONES

En el municipio de la Jagua de Ibirico se presentan otras alternativas de fomento microempresarial, como lo es el caso de COORFIMUJER, una empresa mas con sentido de entidad de crédito que de fomento de desarrollo económico como tal, esta es la forma como lo expresa la comunidad que tiene la oportunidad de comparar los programas. Lo que nos permite concluir que el programa microempresarial de desarrollo socioeconómico aplicado por Carbones del Caribe es la mejor alternativa presentada en el municipio. Siendo estos proyectos productivos, entes generadores de empleo, acogiendo mano de obra que ha sido desvinculada de otras empresas (Sampy, Carboandes, Asomineros, Etc.), o simplemente estaban inactivas, no ofreciendo la oportunidad de capitalización y mejoramiento del nivel de vida, sino una política económica de subsistencia, sin embargo son entes dinamizadores de la economía local, ya que presta un buen servicio a la comunidad y le permite al gobierno nacional captar impuestos por concepto de la actividad económica allí generada, además contribuye al Producto Interno Municipal.

Sin duda alguna la organización social es un elemento fundamental para el desarrollo integral de una comunidad, ya que de este la comunidad entra a tener participación activa en los diferentes eventos políticos, económicos y sociales que se efectúen en el municipio.

Conscientes de que la explotación carbonífera tiene un lapso de tiempo determinado, Carbones del Caribe ha previsto que una vez concluya dicha actividad el índice de desempleo en el municipio se incrementará. Con el ánimo de contrarrestar este fenómeno, ha querido concientizar a la comunidad de la importancia que tiene la reactivación de los sectores comercial y agropecuarios, ya que estos son la base de la economía donde tienen sus ventajas competitivas y comparativas en la región. Aprovechando el plan del Ministerio de Agricultura se está promoviendo el cultivo de PALMA AFRICANA con la proyección de industrializar montando una refinadora de aceite de palma.

18 SUGERENCIAS

- Este programa de gran viabilidad socioeconómica debería reforzar en la etapa de capacitación humana el rescate de uno de los elementos sociales como lo es el valor civil para que a través de este los asociados identifiquen aquellos que no tienen deseos de superación y el sentido de pertenencia necesarios para el desenvolvimiento de la empresa y empiece a buscar los correctivos necesarios para solucionar este problema.
- Por la capacidad de adquisición de la población y las utilidades que los proyectos generen estos no deben ser conformado por un número superior a cinco socios cuando son de producción y comercialización y cuando son de servicios de siete a diez según el caso, para que así perciban un real beneficio.
- En cuanto al capital inicial debe ser un mínimo de 10.000.000 millones de pesos MCTE. , según la actividad, ya que las limitaciones del recurso no permiten desarrollar efectivamente las actividades y captar las utilidades que conlleven a la finalidad del programa, como lo es el mejoramiento de niveles de vida, sino que conduce a un estancamiento económico y pérdida de beneficios sociales a los integrantes de la E.A.T.

- Crear proyectos productivos donde se aprovechen las ventajas competitivas del municipio y la región, por ejemplo fomentar granjas integrales.
- En la creación de posibles proyectos determinar en primera instancia la rentabilidad que este puede generar y luego definir el número de socios que haría parte del proyecto teniendo en cuenta que dicha utilidad ofrezca un verdadero beneficio y no como alguna de las creadas, que se mantienen en una pobreza sostenible.

BIBLIOGRAFIA

- LONDOÑO, Carlos; MESA PRIETO, Rodrigo. Gerencia y recursos humanos, Editorial Norma.
- ACOSTA TOBON, Alberto. Mercadeo. Editorial Norma.
- JANY, José Nicolás. Investigación integral de mercado. Editorial Mac Graw Hill.
- FUNDACION CARBONES DEL CARIBE. Documentos.
- SABINO, Carlos. El proceso de investigación.
- KOTTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Mercadotecnia. Sexta edición. Editorial Prentice Hall, 1996.
- LOPEZ CASTAÑO, Hugo. Los problemas de empleo y la microempresa en Colombia.
- QUINTERO, Víctor Manuel. Alternativa microempresarial.
- Revista Económica No. 19. Microempresa Vs. Empleo, 1990.
- CONTRERAS CEBALLOS, Olman; MURGAS, Iralith y VERGARA Alonso. Sector microempresarial. Situación actual y perspectivas de desarrollo en el municipio de Santa marta. Tesis. Universidad del Magdalena, Facultad de Ciencias Económicas, 1993.

- PLAN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA, 1988 – 1990.
- ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS (ASCOOP). La función social del cooperativismo Colombiano y su Contribución al desarrollo de la Microempresa. Santafé de Bogotá, 1991.
- ARTICULO DIARIO EL TIEMPO. De empleados a microempresario, noviembre de 1998.
- CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACION, ACOPI-SENA. Documento informativo para la mediana y pequeña industria. Edición Especial, Marzo de 1996.

ANEXOS

ANEXO A

FORMULARIO DE ANALISIS Y EVALUACION DE PROYECTOS

I FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

1.- FACTIBILIDAD SOCIAL

1.1 Beneficia a la mayoría de familias del proyecto?

1.2 Trae beneficios sociales y culturales?

g

1.3 Trae beneficios ecológicos?

1.4 Ayuda al fortalecimiento organizativo?

2 FACTIBILIDAD TÉCNICA

2.1 No genera otros problemas técnicos mayores?

2.2 Posee apoyo de Instituciones relacionadas?

2.3 Técnicamente es la alternativa más favorable?

2.4 Se realiza con recursos propios de la región?

2.5 Requiere aplicar tecnología compleja?

2.6 Plazo para la ejecución?

3 FACTIBILIDAD POLITICA

3.1 Puede recibir respaldo de organizaciones comunitarias?

3.2 Puede tener respaldo en la administración municipal?

3.3 Puede ser incluido en el plan de desarrollo municipal?

3.4 Garantiza la motivación y movilización comunitaria en torno suyo?

4 FACTIBILIDAD ECONOMICA

4.1 Costos del proyecto

Costo Fijo	Mensual	Anual
Total Costo Fijo	\$	\$

4.2 De dónde proviene la financiación del proyecto?

4.2.1 Económicamente es la alternativa más favorable?

4.2.2 Evaluación económica del proyecto?

4.2.3 Puede generar otras alternativas favorables?

4.3 Detalles de la financiación

Financia	Efectivo	En especie		Total
		Detalle	Valor	

Conclusiones finales sobre la factibilidad del proyecto

II ADMINISTRACION DEL PROYECTO

A.- Dirección:

Cargos

Nombres

III EVALUACION DEL PROYECTO

- 1.- Los antecedentes y justificación fueron correctos?
- 2.- La cobertura geográfica se amplió?
- 3.- Concurso de factores
- 4.- Hubo participación comunitaria adecuada?
- 5.- Cumplió el comité del proyecto?

6.- Cumplieron las entidades comprometidas?

7.- Hubo dificultades técnicas?

8.- Se superaron?

9.- Hubo problemas de recurso físico?

10.- Hubo problemas de financiación?

11.- Hubo respaldo de la administración municipal?

12.- Hubo respaldo de las organizaciones?

13.- Se incrementaron los costos previstos?

14.- Se cumplió lo programado?

15.- Se aumentó el plazo de ejecución?

16.- Se lograron las metas sociales?

17.- Se lograron las metas técnicas?

18.- Se lograron las metas económicas?

19.- Se cumplió el objetivo del proyecto?

IV BENEFICIOS SOCIALES DEL PROYECTO

1.- Generación de empleos directos

2.- Beneficiarios indirectos

3.- Empleos directos

4.- Otros beneficiarios del proyecto



ANEXO B



PANORAMICA FUNDACION CARBONES DEL CARIBE

ANEXO C



E.A.T. MANTENER

ANEXO D



E.A.T. AGROINSUMOS

ANEXO E



E.A.T. CODALNE

ANEXO F



E.A.T. PROVISIONES SIX

ANEXO G



E.A.T. CONFECCIONES DACNIS

ANEXO H



E.A.T. ASOCAR Y ASOCAYS

