

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA E INNOVACIÓN SOCIAL EN LOS PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA

ESTUDIANTES:

VÍCTOR IBÁÑEZ CAMARGO

WILSON FERNANDO MEDINA CUCHIVAGUE

Modalidad de trabajo de grado: Monografía

DIRECTORA: Mg. MARICELA RAMÍREZ

DOCENTE CONTADURÍA PÚBLICA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA

TUNJA

2017

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado 1.

Jurado 2.

Tunja, 19 de mayo de 2017.

Agradecimiento total a Dios quien es guía y cimiento de la vida, a nuestras familias quien con su constante esfuerzo permiten el desarrollo personal y profesional, a nuestra tutora y directora de proyecto el Mg. Maricela Ramírez, sin su orientación y conocimiento no hubiese sido posible la realización de este trabajo.

A los docentes y directivos de los programas de Contaduría Pública que voluntariamente participaron del presente proyecto, ya que sin su colaboración no hubiese sido posible la realización de la presente investigación.

RESUMEN ANALÍTICO

- A. TIPO DE DOCUMENTO: Informe Final de Monografía-Trabajo de grado.
- B. TIPO DE IMPRESIÓN: Microsoft Word [txt]
- C. NIVEL DE CIRCULACIÓN: Restringida.
- D. ACCESO AL DOCUMENTO: Biblioteca de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Sede Tunja, CENES y CEAD.
- 1. NÚMERO: 1.
- 2. TÍTULO: La Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social en los Programas de Contaduría Pública.
- 3. AUTORES: IBÁÑEZ CAMARGO, Víctor. Y MEDINA CUCHIVAGUE, Wilson Fernando.
- 4. DIRECTORA: RAMÍREZ, Maricela.
- 5. PUBLICACIÓN: Tunja, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia 2017, 139 páginas.
- 6. ENTIDAD PATROCINANTE: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
- 7. OBJETIVO GENERAL: Diseñar instrumentos desde la innovación social y la gestión responsable universitaria para la implementación de iniciativas que permitan la transformación de realidades sociales por parte de los programas de contaduría pública en Colombia.
- 8. RESUMEN: La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y la Innovación Social (IS) a pesar de ser conceptos adoptados recientemente en el ámbito académico, se han convertido en un tema de interés para las instituciones de educación superior, quienes empiezan a preocuparse por los impactos que generan en la sociedad, y en el contexto global, razón por la cual la RSU y la IS se ha puesto en marcha en diferentes universidades del mundo, como eje articulador en sus modelos de gestión con el fin de buscar soluciones a las necesidades crecientes de la sociedad, involucrando de este modo a sus grupos de interés

internos y externos con el fin de buscar la raíz de las problemáticas sociales, y adaptar soluciones aplicables al contexto en el cual se encuentran inmersas.

En este sentido, la ciencia contable en Colombia no puede ser la excepción, razón por la cual se realizó un estudio con los diferentes programas de contaduría pública acreditados de alta calidad, para conocer el estado de los mismos en la integración de estos conceptos en sus modelos de gestión.

Abstract: University Social Responsibility (USR) and Social Innovation (SI) are concepts adopted recently in the academic field, they have become an issue of interest to higher education institutions, which begin to worry about the impacts they generate in society, and in the global context, for that reason USR and SI have been implemented in different universities of the world, as articulating axis in its management models in order to find solutions to the growing needs of society, thereby involving its internal and external stakeholders in order to seek the root of social problems to structure, create and adapt solutions applicable to the context in which they are immersed. In this sense, accounting science in Colombia can not be the exception, reason for which a study was carried out with the different Public Accountancy programs accredited with high quality, to know the state of the same in the integration of these concepts in its management models.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social, Responsabilidad Social Universitaria, Innovación Social, Grupos de interés, Impactos Sociales.

Keywords: Social Responsibility, University Social Responsibility, Social Innovation, Interest Groups, Social Impacts.

9. **DESCRIPCIÓN:** El presente documento cuenta con cuatro apartados en los cuales se encuentra la descripción general del tema desarrollado, sus marcos de referencia, aspectos metodológicos, exposición de resultados obtenidos, propuestas resultados del estudio, conclusiones, fuentes bibliográficas e infografías y por último los anexos correspondientes al estudio realizado.

10. FUENTES

TAPIA, María, N. La Propuesta Pedagógica del “Aprendizaje-Servicio”: Una Perspectiva Latinoamericana. En: Tzhoecoen revista científica. vol.5. (2010). p. 23-43.

VALLAEYS, François. Como entender la Responsabilidad Social en el sentido de la Innovación Social. [videoconferencia] 126 minutos. Universidad Del Pacífico. Lima.

Entre Otras.

11. CONTENIDOS El presente documento cuenta con cuatro apartados especiales en los cuales en principio se desarrollan los aspectos generales de la monografía como el tema, el título de la propuesta, el planteamiento y formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación, sus marcos de referencia en el cual se definen los conceptos de innovación social, Responsabilidad Social Universitaria, y la evolución de los mismos; este primer apartado integra aspectos metodológicos tales como el tipo de estudio, el proceso metodológico la población a considerar y el tratamiento de la información con el fin de orientar al lector en el posterior desarrollo del proyecto.

En el segundo apartado se exponen resultados del proyecto en el cual se hace una recopilación de las diferentes teorías que soportan la RSU y la IS, haciendo énfasis en la teoría de la institucionalidad, la legitimidad, la teoría de los recursos y capacidades, la teoría de la agencia, la teoría de los *Stakeholders*, de igual manera se integra el concepto de aprendizaje-servicio en el desarrollo de la RSU, dentro de este apartado también se realiza un diagnóstico sobre la aplicación de RSU por parte de los programas de contaduría pública acreditados de alta calidad en Colombia, y por último se resaltan algunos casos exitosos de implementación de RSU e IS en América Latina resaltando casos como el de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, el Proyecto Universidad Construye País, NEXORSU , entre otros.

En el tercer apartado se presenta la propuesta de resultado de la investigación en el cual se plantean unas herramientas que no pretenden ser un patrón de aplicación para la implementación de RSU e IS en los programas de contaduría pública, sino una guía que puede facilitar a los interesados la implementación del mismo en sus procesos de gestión. Por último, el cuarto apartado del presente documento se presenta las conclusiones del proyecto planteadas por los autores.

12.METODOLOGÍA:

Este estudio es descriptivo y analítico porque en una primera parte pretende señalar los lineamientos teóricos que soportan la responsabilidad social universitaria y la innovación social. Enseguida la investigación se desarrollará a partir de las siguientes fases: a) Analizar casos exitosos de implementación de responsabilidad social universitaria e innovación social, evaluando los factores determinantes en cada proceso para tomarlos como base en la formulación de instrumentos, y b) Elaborar estrategias, modelos pertinentes que faciliten la implementación de iniciativas de responsabilidad social universitaria e innovación social en los programas de contaduría pública.

12.1 Lugar: El presente trabajo se desarrolló en la ciudad de Tunja capital del departamento de Boyacá- Colombia.

12.2 Población: La población objeto de estudio del presente proyecto han sido los Programas de Contaduría Pública acreditados de Alta Calidad por el Consejo Nacional De Acreditación del Ministerio De Educación Nacional de Colombia.

12.3 Diseño Metodológico: El proceso de investigación se desarrolló en las siguientes etapas a) Descriptiva, consistió en la recopilación y ordenamiento de la información, incluyendo un diagnóstico del ejercicio de la Responsabilidad social universitaria en los programas de Contaduría Pública en Colombia, b) Interpretativa, se realizó un análisis de la información, logrando identificar los problemas y necesidades de los programas de Contaduría Pública en Colombia respecto a la Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social, y c) Construcción teórica, consistió en el

eje central de la investigación y para el diseño de las herramientas para la implementación de RSU e IS en los programas de Contaduría Pública en Colombia.

13. CONCLUSIONES

La RSU e IS pueden definirse como un conjunto de políticas puestas en práctica que pueden ser integradas como ejes articuladores en los modelos de gestión de las universidades, con el fin de gestionar el proceso de formación profesional de los estudiantes, concientizándolos del rol que ejercen como ciudadanos del mundo y como tal de los impactos que generan con su actuar cotidiano, por otra parte, los programas de contaduría pública que hicieron parte del presente estudio permiten concluir que en la mayoría de las universidades se tiene la creencia de que el desarrollo de la RSU e IS es competencia solamente de una unidad u oficina existente dentro de la universidad, de los casos exitosos de implementación de RSU e IS en América Latina se desatacan aquellos generados en países como Chile y Colombia, Proyectos tales como Universidad construye País, NEXO RSU y los proyectos puestos en marcha por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, han realizado aportes importantes que permiten identificar factores claves de éxito.

ELABORÓ: IBÁÑEZ CAMARGO, Víctor y MEDINA CUCHIVAGUE, Wilson.

REVISÓ: RAMÍREZ, Maricela.

FECHA: 19 de mayo de 2017.

CONTENIDO

1. ASPECTOS GENERALES	16
1.1 TEMA	16
1.2 TÍTULO DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	17
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA E INNOVACIÓN SOCIAL EN LOS PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA.	17
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.3.1 Formulación del Problema	20
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.4.1 Objetivo General	21
1.4.2 Objetivos Específicos	21
1.5 JUSTIFICACIÓN	22
1.6 MARCOS DE REFERENCIA	24
1.6.1 Marco Teórico	24
1.6.1.1 Concepto de Innovación social	25
1.6.1.2 Concepto de RSU	29
1.6.1.3 Evolución del enfoque de la RSU	33
1.6.2 Marco conceptual	39
1.6.2.1 Grupos de interés o <i>stakeholders</i>	40
1.6.3 Marco legal	47
1.7 METODOLOGÍA	49

1.7.1	Tipo de estudio	49
1.7.2	Proceso metodológico	49
1.7.3	Fuentes de información	50
1.7.4	Población a considerar	50
1.7.5	Tratamiento de la información	50
2	EXPOSICIÓN DE RESULTADOS.	52
2.1	LINEAMENTOS TEÓRICOS QUE SOPORTAN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y LA INNOVACIÓN SOCIAL.	52
2.1.1	Responsabilidad social universitaria e innovación social.	52
2.1.2	Análisis de la responsabilidad social universitaria e innovación social desde diferentes enfoques teóricos.	54
2.1.2.2	Teoría de la institucionalidad.	57
2.1.2.3	Teoría de la legitimidad.	62
2.1.2.4	Teoría de los recursos y capacidad.	63
2.1.2.5	Teoría de los stakeholders.	66
2.1.2.6	El Aprendizaje de servicio en el desarrollo de la responsabilidad social universitaria.	68
2.2	DIAGNÓSTICO SOBRE LA APLICACIÓN DE RSU POR PARTE DE LOS PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA ACREDITADOS DE ALTA CALIDAD EN COLOMBIA.	77
2.2.1	Resultados de encuesta aplicadas.	79
2.3	CASOS EXITOSOS DE RSU E IS EN AMÉRICA LATINA	91
2.3.3	Clínica para microempresas	104
2.3.4.3	Barrió Andrés Bello	108
2.3.4.5	Encuentro Nacional de RSU	110
2.3.4.6	El mercadito	110
2.3.4.7	Orientador de competencias genéricas.	111

2.3.5 Fondos concursables Inicia y CREA-FEN.	114
2.3.5.5 Fondo concursable Inicia.	114
2.3.5.6 Fondo concursable CreaFEN.	114
2.4 Factores determinantes en los casos exitosos de responsabilidad social universitaria e innovación social.	115
3 ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA E INNOVACIÓN SOCIAL EN LOS PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA.	117
3.1 Compromiso	117
3.2 Autodiagnóstico	118
3.3 Cumplimiento	123
3.4 Rendición de cuentas.	124
4 CONCLUSIONES	126
BIBLIOGRAFÍA	129

LISTA DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Principales aportes académicos e institucionales a la Responsabilidad social universitaria	33
Tabla 2. Diferencias entre aprendizaje-servicio y voluntariado y servicio comunitarios	73
Tabla 3. Universidades participantes RSU e IS	78

LISTA DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1. Tipos De Impactos Universitarios	31
Imagen 2. Servicio-Aprendizaje	75

LISTA DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 1. Autodiagnóstico	118

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Grafico 1. Relación de Universidades que cuentan con políticas de responsabilidad Social Universitaria	79
Grafico 2. Actores externos involucrados en proyectos	80
Grafico 3. Proyectos dirigidos a comunidades beneficiarias	81
Grafico 4. Interdisciplinariedad.	82
Grafico 5. Imposición de políticas de Responsabilidad Social Universitaria	83
Grafico 6. Normas éticas en el desarrollo de la RSU	84
Grafico 7. Sistema de Gestión y educación ambiental.	85
Grafico 8. Difusión de resultados	86
Grafico 9. Trascendencia de los proyectos	87
Grafico 10. Reconocimiento en el ámbito educativo	88

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 TEMA

Acercamiento al concepto de Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social, su estado actual de desarrollo en el ámbito nacional e internacional, centrando el estudio en la elaboración de estrategias, modelos pertinentes que sirvan como herramienta para promover su aplicación y evaluación en los programas de contaduría pública.

1.2 TÍTULO DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

La Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social en los programas de Contaduría Pública.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para mediados del siglo XX, en Colombia no existían facultades de Contaduría Pública, este panorama cambió con la entrada en vigencia del Decreto 0356 de 1951 mediante el cual el Gobierno Nacional reglamentó la enseñanza comercial en Colombia y asignó la categoría de Facultad Nacional de Contaduría a la Escuela Nacional de Comercio, además para la década de los 50 se creó el Instituto Nacional de Contadores Públicos (INCP); la Academia Colombiana de Contadores Públicos y la Unión Nacional de Contadores Públicos.

En las últimas décadas la demanda y oferta de los programas de contaduría pública ha venido aumentando exponencialmente, ofreciendo el programa de forma presencial, virtual y numerosos seminarios que involucran temas de interés para los practicantes de la ciencia contable, enfocados a garantizar el desempeño en la empresa pública y privada del ámbito nacional.

Históricamente la enseñanza en los programas de contaduría pública en el ámbito nacional, han sido una gran herramienta a favor de la inequidad, la pobreza y la desigualdad por parte de quienes requieren el servicio de un profesional de la ciencia contable¹. Al igual, que en el juego de las llamadas normas internacionales de contabilidad y estándares de revelación de información financiera; es claro que estas iniciativas no buscan la promoción de una tendencia crítica para pensar la contabilidad, por el contrario, siguen legitimando el hacer contable soportado en acuerdos políticos y económicos a beneficio de las grandes empresas multinacionales².

¹ RUEDA DELGADO, G. Desarrollo alternativo y contabilidad: una aproximación. En: REVISTA INTERNACIONAL LEGIS DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA. Vol.; 9. (ene-mar. 2002).

² GIRALDO GARCÉS, Gregorio A. Una mirada al pensamiento crítico contable en Colombia y sus oportunidades de desarrollo. En: HORIZONTES PLURALES E IDENTITARIOS. Para recrear el pensamiento de la contabilidad. Vol. 1. (2014). p.91.

Sin embargo, al enlazar el rol de la contaduría pública con la definición de responsabilidad social universitaria se encuentra que a los programas de contaduría pública les corresponde generar escenarios que promuevan la aplicación de iniciativas destinadas a un desarrollo social desde y para las personas.

En la actualidad se habla de la dinamización de la misión de la universidad, es decir, las universidades ya no solo se encargan de transmitir un conocimiento o enseñanza del mismo, sino que toman como modelo la iniciativa de responsabilidad social empresarial y la adaptan a sus necesidades tomando como tercer objetivo de las universidades la responsabilidad social universitaria, los programas de contaduría pública en el ámbito nacional están encaminados a la enseñanza de un saber hacer dejando a un lado el aprender haciendo.

Si bien, la responsabilidad social es un tema que surgió a partir de las iniciativas corporativas y no se dio en el ámbito académico, esta no es ajena a la universidad, pues los centros educativos también son organizaciones, debido a las crecientes necesidades de una sociedad que demanda cada vez más por los actos de sus instituciones, ya sean públicas o privadas los programas de contaduría pública, deben aportar a la resolución de dichas demandas.

La Contaduría Pública como ciencia social esta llamada a atender las crecientes necesidades de su entorno, por ello surge la pregunta ¿el contador público en Colombia es responsable socialmente?, un acercamiento a la práctica de la profesión, no dice que no es responsable socialmente, pues aunque su actuar tiene implicaciones políticas, económicas y sociales reglamentadas en la legislación colombiana, medir su grado de responsabilidad es algo difícil al ser algo cualitativo, pero no imposible, razón por la que se debe comenzar a trabajar desde el aula y con la comunidad.

No obstante, esto implica el desarrollo de un modelo de implementación de Responsabilidad Social Universitaria que involucre los programas de Contaduría Pública en Colombia, pues la contabilidad no puede ser pensada por fuera del contexto social donde se producen sus prácticas³.

1.3.1 Formulación del problema

¿Cuáles son los lineamientos y referentes que permiten la implementación de la Responsabilidad Social Universitaria y la Innovación Social en los Programas de Contaduría Pública?

³ CUEVAS MEJIA, John Jairo. La tríada contabilidad-organizaciones-instituciones: un exordio. En: HORIZONTES PLURALES E IDENTITARIOS. Para recrear el pensamiento de la contabilidad. Vol. 1. (2014). p.209.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

Diseñar instrumentos desde la innovación social y la gestión responsable universitaria para la implementación de iniciativas que permitan la transformación de realidades sociales por parte de los programas de contaduría pública en Colombia.

1.4.2 Objetivos específicos

- Señalar los lineamientos teóricos que soportan la responsabilidad social universitaria y la innovación social.
- Elaborar un diagnóstico sobre la aplicación de la RSU, por parte de los programas de contaduría pública acreditados de alta calidad en Colombia.
- Identificar casos exitosos de implementación de responsabilidad social universitaria e innovación social, evaluando los factores determinantes en cada proceso para tomarlos como base en la formulación de instrumentos.
- Elaborar estrategias que faciliten la implementación de iniciativas de responsabilidad social universitaria e innovación social en los programas de contaduría pública.

1.5 JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de este proyecto tiene como fin estudiar las diferentes estrategias de Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social implementadas en los programas de contaduría pública en Colombia con el propósito de construir un modelo de implementación que facilite la articulación de los valores éticos, sociales y ambientales en los pregrados de contaduría que se encuentren en proceso de adaptación del concepto de responsabilidad social en sus actividades esenciales.

La Responsabilidad Social Universitaria no ha gozado de una amplia y abierta discusión en el seno de las universidades y la opinión pública⁴, razón por la que este proyecto se hace necesario debido a la creciente necesidad por parte de las universidades en Colombia de implementar modelos eficientes de Responsabilidad Social e Innovación Social que les permitan integrar sus funciones esenciales en un contexto social y sea la comunidad el actor beneficiado por la gestión, el desarrollo y participación responsable de las instituciones de educación superior, acorde a las necesidades del contexto local, regional y nacional.

Por lo anterior, las universidades se ven obligadas a realizar procesos de mejora continua que contemplen todos los problemas que aquejan a la sociedad, con el fin de mantener un constante dialogo, discernimiento y la búsqueda de soluciones aplicables que mitiguen o solucionen los problemas que aquejan a sus grupos de interés. Sin embargo, la implementación del concepto de responsabilidad social universitaria e Innovación Social es complicada ya que no existen modelos estándar o lineamientos con los cuales los programas de pregrado se puedan

⁴ ARIZA BUENAVENTURA, Efrén. La responsabilidad social universitaria-empresarial en disputa con la responsabilidad social universitaria. En: HORIZONTES PLURALES E IDENTITARIOS. Para recrear el pensamiento de la contabilidad. Vol. 1. (2014). p.251.

guiar para poder lograr la adaptación eficaz y eficiente a sus funciones esenciales. En este escenario el presente proyecto se realiza con el propósito de crear un modelo que sirva como base a los programas de contaduría pública en la integración de la academia con la comunidad, permitiendo al estudiante un acercamiento consiente y socialmente responsable del rol que desempeña en el mundo actual.

Para que la creación del modelo de implementación de responsabilidad social universitaria e Innovación Social sea realmente aplicable a los diferentes programas de contaduría pública, la investigación se llevó a cabo analizando los diferentes proyectos de innovación y responsabilidad social universitaria, resaltando los factores comunes que determinan el éxito de estos, y con base en estos se elaboró un diagnóstico que permita la elaboración de lineamientos que faciliten a los programas evaluar su gestión en lo concerniente a la responsabilidad social universitaria e innovación social y de este modo ser una guía teórica aplicable en los proyectos de implementación de los diferentes programas de contaduría pública del país.

1.6 MARCOS DE REFERENCIA

1.6.1 Marco teórico

Existen diversas definiciones sobre lo que es y debe ser la Responsabilidad Social Universitaria debido a que el término es relativamente nuevo, y la idea es tomada de la iniciativa corporativa, la cual es vista como: una respuesta de las empresas a las necesidades de su entorno y el actuar de las personas que involucra en sus procesos y como estos tiene impactos directos o indirectos en los intereses de los grupos con los que interactúan.

Algunos autores consideran la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como una iniciativa de cambio, en palabras de Michael E. Porter y Mark R. Kramer “la responsabilidad social corporativa puede convertirse en una fuente de enorme progreso social, a medida que las empresas aplican sus vastos recursos, experiencia y conocimiento a actividades que benefician a la sociedad”⁵.

Por otro lado, Jorge Etkin y Leonardo Schvarstein plantean que “el camino hacia la sostenibilidad implica profundos cambios. Siendo las empresas las formas asociativas y células básicas del modo social que hemos construido, ellas deben ser profundas dinamizadoras del cambio a nivel global”⁶.

El concepto de RSU “añade el imperativo moral de hacer aquello que mejora la sociedad”⁷, desde este enfoque los programas de contaduría pública pueden

⁵ PORTER, Michael E y KRAMER, Mark R. Estrategia y Sociedad. En: Harvard Business Review América Latina. (diciembre, 2006); p. 3.

⁶ ETKIN, Jorge y SCHVARSTEIN, Leonardo. Identidad de las Organizaciones: Invariancia y cambio. Barcelona: Editorial Paidós, 1989. p. 81.

trazarse metas a largo plazo que involucren a la sociedad, al igual que ha ocurrido con la organización Ingenieros sin Fronteras-Colombia, iniciativa constituida por la Universidad de los Andes y la Corporación Universitaria Minuto de Dios⁸, quienes a través de proyectos de ingeniería sostenibles y viables buscan mejorar las condiciones de calidad de vida de las comunidades marginales, permitiendo desarrollar un intercambio interdisciplinario que no involucra solo a ingenieros, sino que también cuenta con la ayuda de trabajadores sociales, creando en los estudiantes e involucrados una conciencia social y medioambiental.

Tomando como modelo la iniciativa Ingenieros sin Fronteras-Colombia, los programas de contaduría pueden hacer alianzas entre facultades o universidades de su área, para de la misma manera llegar a las comunidades alejadas y prestar un servicio a la comunidad.

Así pues, la sociedad exige a las universidades una responsabilidad que va más allá de lo estrictamente académico. Se les pide que respondan a las necesidades de la comunidad, sin que esto implique hacer el trabajo que por derecho le corresponde al Estado.

1.6.1.1 Concepto de Innovación social

Existen diferentes concepciones sobre lo que es la innovación social debido a que no se ha estandarizado su significado y sus connotaciones. Es por esta razón que la innovación social abarca una gran variedad de definiciones, lo cual implica una revisión de diferentes conceptualizaciones para tratar de definir en la práctica este concepto, dentro de las cuales muy seguramente se pueden evidenciar aportes

⁷VÁZQUEZ, Silvia Gabriela “mitos y objetivos de la responsabilidad social universitaria” {En línea}. {Citado 17, Marzo, 2016}. Disponible en: http://iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2596%3Amitos-y-objetivos-de-la-responsabilidad-social-universitaria&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es.

⁸ INGENIEROS SIN FRONTERAS-COLOMBIA

que definen la innovación social como procesos novedosos con fines sociales, otras más ligadas con cambios sistémicos y hasta de soluciones novedosas de los mercados, por esta razón el análisis de diferentes concepciones permitirá formar un criterio con el cual sea posible concebir una definición clara de dicho concepto.

Una definición estructurada apropiadamente es planteada por parte de Carlos Guaipatín, quien plantea que muchos problemas sociales son invisibles para quienes tienen el potencial de solucionarlos debido a que no existe un espacio natural donde se encuentren la oferta y la demanda de soluciones, para él la innovación social busca generar dichos espacios. Su objetivo es dar visibilidad a demandas sociales latentes y desestructuradas y conectarlas con soluciones innovadoras escalables y rentables⁹.

Este planteamiento es un gran aporte teórico al concepto ya que otorga una connotación socioeconómica a la innovación social, debido a que, a través de la puesta en práctica de esta, se pueden generar espacios adecuados, con el propósito de atender los problemas de la sociedad, haciendo posible la búsqueda de soluciones innovadoras aplicables a una sociedad en desarrollo.

Retomando a Guaipatín plantea que “la solución a los problemas sociales requiere mecanismos que vinculen a la sociedad con el proceso de innovación. Una innovación social requiere la participación de los beneficiarios, ya que estos tienen la información necesaria para originar la demanda de una innovación social¹⁰.

Es claro que para Guaipatín la innovación social surge de la demanda de necesidades de la sociedad las cuales pueden ser solucionadas por personas, grupos o instituciones, a lo cual él se refiere como oferta de soluciones, los

⁹ Guaipatín, Carlos. Cómo promover la innovación social. En: La política de innovación en América Latina y el Caribe: Nuevos Caminos. Washington D.C. Banco Interamericano De Desarrollo.2016. p.175

¹⁰ Ibíd.p.182

oferentes plantean soluciones las cuales son resultados de la mezcla del conocimiento multisectorial y la creatividad basados en la demanda de la sociedad; dichas soluciones deben tener un impacto positivo en el campo al cual se aplican siendo así realmente innovaciones positivas a la sociedad.

De igual forma argumenta que la innovación social requiere de la intervención tanto del sector público como del privado. Requiere intervención del sector público en la medida que estructura un mecanismo institucional que articula la identificación de problemas y soluciones de forma continua, ya que puede complementar la información limitada del gobierno las universidades y las empresas, además de identificar y priorizar el problema y la necesidad de intervención pública para atender fallas de mercado que limitan la puesta en marcha de soluciones, se requiere atender el escalamiento de estas últimas para poder llevar a una gran parte de la población soluciones viables desde el punto de vista tecnológico.

El incremento a escala de las invenciones sociales requiere de un proceso de colaboración sofisticada, pero para lograrlo los gobiernos deben contar con las capacidades del sector privado¹¹, pero surge la pregunta ¿por qué para el debido escalamiento de la innovación social el sector público requiere de las capacidades del sector privado?. La respuesta inmediata que plantea Guaipatín es que, en el campo de las innovaciones de impacto social, la participación del sector privado permitiría ampliar programas y atender a muchas más personas de forma costo-efectiva. Lo anterior como resultado de que a la vista de muchas instituciones el ámbito social es responsabilidad del gobierno mientras que por otro lado a las empresas corresponde la innovación.

¹¹ Ibíd.p.182

En relación a esto la innovación social es justamente la unión de ambos sectores ya que el escalamiento de la innovación social se refiere a la distribución masiva de un producto, una idea o la generación de un cambio de comportamiento de la población quedado evidenciado que dicho escalamiento se puede presentar de manera tangible como intangible¹².

Por otra parte el Consejo Global sobre Innovación social del *World Economic Forum*, plantea que “la innovación social es la aplicación de enfoques novedosos, prácticos, sostenibles y de mercado que logran cambios sociales o medioambientales con énfasis en las poblaciones más necesitadas”¹³. Esta concepción es consecuente y objetiva al reconocer a las poblaciones vulnerables y los problemas que las aquejan, ya que aseguran que siendo esta una población necesitada de diversos aspectos indispensables en el desarrollo como seres humanos, se tendrán en cuenta en la búsqueda de soluciones novedosas para la realidad que el contexto global les exige, para mitigar sus exigencias y tratar de mejorar el bienestar de dichas comunidades.

Sin embargo, esto conduce al análisis de que una población vulnerable tiene esta connotación según su relación con su entorno y según sus necesidades. De esta manera, la innovación social se convierte en una interacción interdisciplinar que involucra aspectos económicos, éticos, tecnológicos, ambientales, políticos, religiosos entre otros que finalmente de una u otra manera conllevan a la puesta en marcha de soluciones aplicables a dichas poblaciones vulnerables, según la necesidad de cada una.

Estas concepciones de Innovación social permiten acoger su marco conceptual para entender cómo se puede aplicar de una manera eficaz y eficiente por parte

¹² *Ibíd.*p.183

¹³ *WORLD ECONOMIC FÓRUM*. Consejo Global sobre Innovación social. citado por ALMA NATURA. ¿Qué es la innovación social? (2013). {En línea}. {citado 14. Julio.2014}. disponible en: <http://almanatura.com/2013/10/que-innovacion-social/>

de los grupos interesados en implementar modelos pertinentes de innovación social en sus procesos esenciales, de igual forma permite ligarlo a los conceptos de responsabilidad social y de responsabilidad social universitaria como un concepto clave que ayudara a desarrollar estos procesos, de manera que su impacto hacia los grupos de interés tenga una maximización de las soluciones aplicables a cada una de sus necesidades.

1.6.1.2 Concepto de RSU

La RSU en palabras François Vallaey's "la universidad debe tratar de superar el enfoque de la "proyección social y extensión universitaria" como 'apéndices' bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria"¹⁴.

Por otra parte, el concepto de innovación social se refiere a las creaciones positivas para la humanidad, dichas creaciones deben ir de la mano con la responsabilidad social universitaria, que a la vez no debe ser confundida con el compromiso que la universidad tiene hacia la sociedad, ya que el compromiso es un acto libre y autónomo mientras que la responsabilidad se remite a las respuestas que las universidades tienen para con sus grupos de interés.

Esta responsabilidad está representada en campos tales como los jurídicos, morales y globales, integradas en un mismo concepto. Entonces la responsabilidad jurídica se da como consecuencia de los actos, la responsabilidad moral se da para con el prójimo y la responsabilidad global se da con el mundo.

¹⁴ VALLAEYS, François. ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria? Citado por AGUIRRE, Rene y DE PELEKAIS, Cira. Gestión universitaria socialmente responsable: un camino efectivo hacia el servicio comunitario. En: revista electrónica de humanidades, educación y comunicación social. Vol.8. 2010. P.93

Por lo tanto, esta integración en palabras de François Vallaeyts permite que la RSU sea interpretada como la decisión política y ética que tiene cada universidad para con su entorno y para que a la vez sea posible una transformación social.

Para esto es necesario que las universidades identifiquen cuál es su verdadero rol en la sociedad, para esto es necesario realizar un autodiagnóstico que les permita identificar si en su proceso están dedicados a formar profesionales que logren una empleabilidad con el mercado y la sociedad tal como se encuentra, o si tal vez sus procesos y funciones únicamente están enfocados en acreditaciones de calidad, y de este modo ascender en los rankings o si en todos sus procesos buscan la legitimidad de un saber socialmente pertinente y aplicable a la realidad de su contexto.

Para Vallaeyts el rol de las universidades debe ser este último ya que afirma que “la tarea específica de la universidad no es tanto la producción y transmisión de saberes, sino el hecho de asegurar a toda la sociedad la legitimidad de todos los saberes producidos y transmitidos”¹⁵. Para él las universidades legitiman a sus alumnos para ejercer su profesión, esto se da como resultado del diálogo libre y argumentado en los espacios establecidos en las universidades. Esta legitimidad no hace a las personas dueñas de una verdad absoluta, pero si les permite a través del saber establecer los impactos de los actos que hace en el ejercicio de sus funciones y si realmente es socialmente responsable con su entorno.

Si bien es cierto que la RSU está ligada a la RS es necesario aclarar la diferencia entre dichos conceptos y de este modo relacionar a la universidad como una organización con una connotación de ser un bien común de la sociedad, esto permite dejar de lado el concepto de responsabilidad social empresarial, para tomar así aspectos claves de la RS adaptados a los cuatro funciones esenciales

¹⁵ VALLAEYS, François. Como entender la Responsabilidad Social en el sentido de la Innovación Social. [videoconferencia] 126 minutos. Universidad Del Pacífico. Lima.

del quehacer universitario; François Vallaey's argumenta que “los impactos de una universidad con sus grupos de interés no se ven si no son investigados;”¹⁶, de igual forma define las diferencias entre la RSE y la RSU para lo cual recurre a un esquema, en el cual presenta dos ejes, uno horizontal y uno vertical. En el eje vertical se pueden establecer impactos organizacionales que son los que se dan en los ámbitos laborales y ambientales (gestión) e impactos sociales (extensión); y en el eje horizontal se tienen los impactos educativos (formación) e impactos cognitivos (investigación) estos impactos se resumen en la siguiente imagen.

Imagen 1. Tipos de impactos universitarios.



Fuente: François Vallaey's¹⁷

De acuerdo con este esquema el eje vertical es decir los impactos organizacionales (laborales, ambientales y sociales) son comunes a cualquier tipo de organización, mientras que el eje horizontal (educativos y cognitivos) corresponde específicamente a las instituciones universitarias de aprendizaje y conocimiento. En relación con esto Vallaey's afirma que “la RSU se aleja

¹⁶ Ibíd.

¹⁷ VALLAEYS, François; DE LA CRUZ, Cristina y SASSIA, Pedro. Responsabilidad social universitaria: Manual de primeros pasos. México D.F. Mc Graw Hill Interamericana.2009. p.16.

nítidamente de la RSE en cuenta tiene que encargarse de impactos que las empresas desconocen y que las normas empresariales no contemplan. Los impactos educativos y cognitivos conducen a la solución de problemas de orden pedagógico y epistemológico que las organizaciones del sector productivo jamás han considerado. Ambas organizaciones tienen una función social distinta y desde luego una responsabilidad social distinta.”

Es necesario resaltar que las universidades deben ser neutrales en la investigación de los impactos que genera en sus procesos esenciales y tener en cuenta que así como generan impactos positivos también se deben tener en cuenta los posibles impactos negativos de dichos procesos, esto es posible estableciendo políticas o lineamientos que establezcan los procesos de mejoras continuas basándose en los resultados obtenidos, esto se sintetiza en que la responsabilidad social que se le exige a la universidad es ser una organización que se piensa, se investiga y aprende de sí misma para el bien de la sociedad ¹⁸.

Por otro lado, la RSU se entiende como la oferta de servicios educativos y transferencia de conocimientos siguiendo principios de ética, buen gobierno, respeto al medioambiente, el compromiso social y la promoción de valores ciudadanos, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones¹⁹.

En contexto la RSU es el compromiso de las universidades en enfocar su misión a mejorar las condiciones en la que vive su comunidad y dar respuesta a las necesidades de la misma, desde la formación de profesionales responsables y conscientes de su entorno.

¹⁸ *Ibíd.* p. 10.

¹⁹ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Responsabilidad Social Universitaria. {En línea}. (2011). {Citado 16, mayo, 2016}. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-275362.html>

1.6.1.3 Evolución del enfoque de la RSU

La idea de las empresas de integrar un componente ético a sus acciones y los impactos que estos tienen en su entorno, es decir, Responsabilidad Social Empresarial (RSE), vista como la corresponsabilidad por los impactos que deben ser controlados por los actores que crea nuevas redes de cooperación organizacional, las empresas partieron del hecho de mirar su interior y generar cambios que beneficiaran a la organización dejando de lado el trabajo participativo con otras corporaciones, por lo que no se generaba un trabajo social, en la actualidad la visión de coparticipación lleva a la innovación, pero dicha innovación solo es posible con el trabajo en equipo para inventar nuevos métodos de hacer las cosas, todo esto aprendiendo en comunidad²⁰ algunas universidades han tomado ese concepto de Responsabilidad Social para adaptarlo a la academia, ya que la universidad no puede ser neutral, debe trabajar con la comunidad proyectos de inclusión social aunque no siempre con resultados positivos, pero con el valor agregado de sacar egresados conscientes del rol que juegan en el ejercicio de su profesión de forma legítima para mejorar su entorno.

Tabla 1. Principales aportes académicos e institucionales a la Responsabilidad Social Universitaria.

AUTOR	PRINCIPALES APORTES
Howard Bowen	Para las universidades el marco del concepto de la responsabilidad social posee dos grandes compromisos: uno técnico y otro moral. La responsabilidad técnica se traduce en proporcionar profesionales técnicamente competentes a la sociedad. En cambio, la responsabilidad moral describe la

²⁰ Op. cit. VALLAEYS, François.

	formación de una persona con conocimientos y una cultura extendida, capaces de asumir el liderazgo de la sociedad ²¹ .
MANFRED Max-Neef	La universidad transformadora recoge como uno de sus principales desafíos el desarrollar procesos de universalización de la educación superior, la formación universitaria como un bien público al cual tienen derecho de acceder todas las personas como parte de su desarrollo humano; alejándose de la universidad superior exclusivamente centrada exclusivamente, al crecimiento económico de las personas ²² .
UNESCO	Plantea una iniciativa de la educación para todos, y a lo largo de toda la vida, con el objetivo de motivar la transformación de los sistemas educativos basado en la enseñanza hacia el aprendizaje permanente de la autogestión del conocimiento, para iniciar la transición de las sociedades de la información a la sociedad del conocimiento ²³ .
Bernheim & De Souza	La razón de ser de las universidades, constituyen principios de la interacción con la comunidad, y juntos forman el –ethos universitario- condición esencial para garantizar a las instituciones de educación superior, relevancia social, el reconocimiento que esta hace de la autoridad intelectual de la universidad se haya estrechamente relacionada a su comportamiento ético, cultural y social ²⁴ .
Proyecto	El equipo coordinador de este proyecto plantea que las

²¹ Howard Bowen. Citado por GAETE QUEZADA, Ricardo. Responsabilidad social universitaria una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas un estudio de caso. Tesis Doctoral. Universidad de Valladolid. Departamento de sociología y trabajo social. p.17. Valladolid. 2011.

²² *Ibíd.* P. 232.

²³ *Ibíd.* P. 20.

²⁴ UNESCO. El movimiento de la responsabilidad social de la universidad: una comprensión novedosa de la misión universitaria. En: Revista educación y sociedad. Vol. 23 No.2.2008. p.44.

<p>Universidad Construye País (Chile)</p>	<p>acciones de la responsabilidad social de las universidades, deben estar orientadas a lograr ciudadanos probos y honestos, que concluyan su carrera profesional con conocimientos que validen las incumbencias para las que les habilitan sus títulos, personas comprometidas con la sociedad de la que forman parte, y a la cual volcaran sus conocimientos para mejorar su calidad de vida, tratando de solucionar los problemas que la sociedad afronta²⁵.</p>
<p>Remolina</p>	<p>Planteo que “toda labor académica de la universidad y de sus unidades tiene un contenido altamente social. Ella busca en efecto, formar hombres y mujeres integrales que presten un servicio profesional altamente cualificado a la sociedad. La universidad ha de transformar hombres y mujeres para los demás con sólidos criterios éticos y humanísticos de la solidaridad en el servicio. La investigación en la universidad pretende desarrollar el conocimiento, tanto científico como técnico, que permita una mejor y mayor calidad de vida. Y ello es altamente social²⁶.</p>
<p>Arana</p>	<p>La responsabilidad social universitaria debe ser entendida como el compromiso que tiene la institución de difundir y poner en práctica un conjunto de conocimientos y valores en la formación profesional, en los procesos de investigación, innovación y proyección social, funciones que deben estar enfocadas a la solución de problemas sociales²⁷.</p>

²⁵ PROYECTO UNIVERSIDAD CONSTRUYE PAÍS. Citado por DE LA CALLE, Carmen y GIMÉNEZ, Pilar. Aproximación al concepto de responsabilidad social del universitario. En: Revista comunicación y hombre. Vol. 7. 2011. P.242.

²⁶ REMOLINA, Gerardo. Op. cit. GAETE QUEZADA, Ricardo p.285.

²⁷ ARANA, Manuel. .Op. cit GAETE QUEZADA, Ricardo. p.286.

Díaz	Plantea que como parte de su responsabilidad social, la educación superior debe poner en el centro de su agenda de reflexiones y preocupaciones, los temas urgentes y graves que acometen a la humanidad, como son las cuestiones ambientales, los problemas interculturales, los enfoques transdisciplinarios, la paz, el desarrollo sostenible, etc. ²⁸
AUSJAL	La responsabilidad social universitaria, se ha de entender como la habilidad y efectividad de la universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y gestión interna. Estas funciones deben estar animadas por la búsqueda de promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social ²⁹ .
François Vallaeys	La responsabilidad social universitaria está relacionada con el impacto que la institución genera en su entorno, agrupándolos en cuatro categorías: la organizacional, educativa, cognitiva y social, el cual está formado en primer lugar por un eje vertical, constituido por elementos comunes a cualquier organización, donde se generan impactos laborales, ambientales y sociales, y en segundo lugar por un eje horizontal el cual es propio de las instituciones educativas y se encuentra formado por el aprendizaje y los conocimientos apoyados en la formación académica y en el desarrollo de la investigación ³⁰ .

²⁸ DÍAZ, Ana. Op. Cit. GAETE QUEZADA, Ricardop.295.

²⁹ ASOCIACIÓN DE UNIVERSIDADES CONFIADAS A LA COMPAÑÍA DE JESÚS EN AMÉRICA LATINA. La responsabilidad social universitaria. {en línea}. {Citado 1, mayo, 2016}. Disponible en: <http://www.ausjal.org/responsabilidad-social-universitaria.html>

³⁰ Op. cit. VALLAEYS, François.

Casani & Pérez	La responsabilidad social es la expresión de la “tercera misión” de las universidades, vinculando al comportamiento socialmente responsable de las instituciones universitarias con aspectos sociales, económicos, medioambientales, geográficos, políticos y de acción solidaria, aplicada como modelo o sistema de gobierno y gestión, que permita dar cuentas a las diferentes partes interesadas en el quehacer universitario sobre los impactos que las universidades tienen en la sociedad ³¹ .
Revista EKOS	Plantea que la universidad a través de sus dimensiones de docencia, investigación y vinculación con la colectividad, contribuye al desarrollo humano y sustentable de la sociedad; en este contexto se puede afirmar que la universidad es una institución social que representa a la sociedad en su conjunto ³² .
Maldonado	Maldonado argumentó que “la búsqueda de la verdad y el saber constituye la razón de ser de las universidades, y esto las convierte en actores sociales, cuyo desempeño provoca impactos especialmente importantes en el entorno”. Además de esto agrego que “la universidad no puede ser una isla feliz o una torre de marfil desde la que se contempla en la distancia, la compleja realidad que, más allá del campus y de las aulas, demanda soluciones urgentes ³³ .

³¹ CASANI, Fernando y PÉREZ, Carlos. La responsabilidad social a debate. {en línea}. {Citado 25, mayo, 2016}. (2011). Disponible en: <http://compartiendoexperienciauniversitaria.blogspot.com.co/2011/04/la-responsabilidad-social-de-la.html>

³² REVISTA EKOS. Responsabilidad social en las universidades. {En línea}. {Citado 30, Mayo, 2016}.(2016).Disponible en: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=7615>

³³ MALDONADO, Carmen. La formación de la responsabilidad social del universitario: un estudio empírico. Madrid. 2010. 655p. Tesis doctoral. Universidad Complutense De Madrid. Facultad de educación.

Ministerio De Educación Nacional	CVNE-MEN, en 2011. “la oferta de servicios educativos y transferencia de conocimiento siguiendo principios de ética, buen gobierno, respeto al medioambiente, compromiso social y promoción de valores ciudadanos, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones” ³⁴ .
----------------------------------	--

Fuente: elaboración propia.

En Colombia la RSU, es contemplada por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), quienes hacen la siguiente reflexión: la responsabilidad social universitaria ha derivado en nuevas concepciones sobre la declaración de la misión y de la visión universitaria como esencia de los proyectos educativos institucionales y como marco de referencia para la autoevaluación universitaria, en búsqueda de la acreditación de su calidad y excelencia institucional³⁵.

De forma general la RSU analiza los conceptos y las relaciones entre la Universidad y la sociedad que le ha dado origen, así como el rol que juega el Estado en la intervención de dicha relación.

Con la iniciativa “El llamado a aspiraciones”³⁶ del Banco Interamericano de Desarrollo en 2008, que consistía en promover las iniciativas de responsabilidad social universitaria (RSU), ética y desarrollo en las universidades de América Latina y el Caribe, se abre una puerta para el cambio de los objetivos de la universidad, en donde se contempla la inclusión social como: la respuesta a la equidad y el respeto hacia las diferencias, la cual, beneficia a los colectivos

³⁴ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Responsabilidad Social Universitaria. {En línea}. {Citado 16, mayo, 2016}. (2011). Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-275362.html>

³⁵ RIVERA SÁNCHEZ, Bernardo. Presentación. En: Asociación colombiana de universidades. Vol. 21. (2011). p. 5.

³⁶ BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. Llamado a aspiraciones. BID. 2008

independientemente de sus características, sin etiquetar ni excluir, proporcionando un acceso equitativo, haciendo ajustes permanentes para permitir la participación de todos y valorando el aporte de cada persona a la sociedad³⁷, siendo esta un eje fundamental en la reforma de los planes de estudio.

1.6.2 Marco conceptual

En el contexto social del país se ha estigmatizado al contador público por diferentes casos de corrupción, evasión de impuestos, y otros fenómenos a los que se ha visto expuesta la profesión, debido a esto es necesario dar una mirada a la formación que reciben en las universidades los futuros contadores del país, y cuestionar fundamentalmente la formación enfocada al rol que desempeña el contador en la sociedad y de cómo esta formación puede contribuir a mitigar los estigmas que rondan a la profesión; así que es necesario estudiar el término de (Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social), el cual es ampliamente debatido actualmente en gran parte de las universidades de América Latina, y analizar estos términos desde el punto de vista contable y así aportar para una verdadera transformación de la realidad de esta profesión.

El proyecto Responsabilidad Social Universitaria y la Innovación Social En los programas de Contaduría Pública, Exige examinar diferentes teorías partiendo de la responsabilidad social, ya que en las últimas décadas este ha sido un tema el cual la mayoría de las organizaciones han incorporado en sus procesos; sin embargo, las universidades no son consideradas como empresas pero si son organizaciones que tienen procesos y finalmente ofrecen un servicio a la sociedad; desde esta realidad se debe comprender que los programas de contaduría pública de las diferentes universidades, son parte de una organización y que por lo tanto se debe debatir en ellas sobre la aplicación de responsabilidad social universitaria y la innovación social; por este motivo es pertinente estudiar, identificar factores y

³⁷ COLOMBIA DIGITAL. Tic para la inclusión social. 2012.

grupos de interés que faciliten la comprensión de la responsabilidad social universitaria.

1.6.2.1 Grupos de interés o *stakeholders*

Para el desarrollo del concepto de responsabilidad social es fundamental identificar los grupos de interés o *stakeholders*; esta teoría sistematizada inicialmente por el autor R. Edward Freeman, hace una identificación de las partes afectadas o interesadas en el quehacer de la institución añadiendo un nivel sociopolítico a dicha actuación, la universidad tomada como una organización que se relaciona con su entorno, debe procurar el máximo beneficio para su comunidad y para esto se busca identificar los grupos de interés que son las partes realmente afectadas para el respectivo estudio.

Los grupos de interés o *stakeholders* como ya se mencionaba son grupos entorno a la organización los cuales se ven afectados de forma positiva o negativa según intereses tales como económicos, políticos, sociales, éticos, religioso entre otros, los cuales son base del contexto y la interacción de las organizaciones; ahora bien tomando a las universidades como organización sin estigmatizar si son públicas o privadas y a los programas de contaduría pública como parte de estas organizaciones es necesario establecer los grupos de interés los cuales interactúan en el contexto de esta profesión.

Los grupos de interés o partes interesadas están sujetas al principio de ecología de la acción³⁸ el cual establece dos enunciados que son base del entorno de las organizaciones en el cual se establece que “Los efectos de la acción dependen no solo de las intenciones del autor, sino también de las condiciones propias del medio en el cual se desarrollan dichos efectos de igual forma se puede considerar o suponer los efectos a corto plazo de una acción, pero sus efectos a largo plazo

³⁸ MORIN, Edgar. El Método 6, la ética. 2004.

son impredecibles”. En relación con esto es indispensable que las universidades realicen una reflexión acerca de sus impactos a largo plazo con el fin de tomar medidas éticamente responsables.

El estudio de la RSU en palabras de François Vallaeyts “no es siempre fácil de designar cuáles son las partes afectadas e interesadas de la organización, tampoco de escuchar su voz y hacerles partícipes de las grandes decisiones que las afectan. Por ejemplo, un grupo de interés afectado por todas nuestras organizaciones, pero con muy poca capacidad de hacerse escuchar, es nada menos que las generaciones futuras”³⁹.

Sin embargo, para el desarrollo del presente proyecto es necesario establecer dos grandes grupos de interés o *stakeholders*, los cuales tendrán en cuenta las partes relacionadas con esta profesión y la formación de futuros contadores y su entorno; los grupos de interés que se han establecido para el presente proyecto son los grupos de interés internos y los grupos de interés externos los cuales se explican a continuación.

Grupo de interés interno

Los grupos de interés internos están compuestos por:

- Estudiantes: este grupo de interés es el que recibe un mayor impacto de las funciones que la universidad tiene en el proceso de transformación del conocimiento de los futuros contadores públicos, ya que ellos son los que pondrán en práctica en su vida profesional la responsabilidad social que se le imparte en su formación, en palabras del profesor Gaete⁴⁰ “la responsabilidad

³⁹ Op. Cit. VALLAEYS, François.

⁴⁰ GAETE, Ricardo, El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección. En: Revista virtual Cuadernos de administración. Vol. 31. No.53. Antofagasta. 2015.

social universitaria, permite al estudiante un mayor acercamiento con la realidad social que lo rodea”, es en este punto donde la comunidad estudiantil y los programas de contaduría debe propender por la toma de conciencia de los impactos de sus actuaciones que generan en su entorno como actores de la sociedad. Es allí donde la integración con los demás grupos de interés empieza a ser parte de una realidad debido a la integración de los mismos.

- Docentes. Respecto al rol que desempeñan los docentes en la RSU el profesor Ricardo Gaete afirma que “el rol que les corresponde a los profesores en esta función universitaria se encuentra vinculado con el desarrollo de procesos de enseñanza y aprendizaje que también se orienten al fortalecimiento de los aspectos sociales y ciudadanos en los estudiantes, no solo al análisis de los aspectos teóricos propios de cada asignatura o perfil profesional” en este sentido los docentes de las diferentes áreas de la disciplina contable e incluso yendo un poco más allá los docentes de áreas interdisciplinarias capacitan y abren espacios en los cuales preparan a los estudiantes en la solución y puesta en práctica no solo de su profesión, sino además de la responsabilidad que tienen estos a la hora de solucionar problemas reales de la sociedad.

La docencia hace parte del grupo de interés porque la innovación que se debe implantar en los programas de contaduría pública debe ser un conjunto donde se interrelacionen todos los *stakeholders* pertenecientes y ellos como fuente de transmisión de conocimiento son elementos fundamentales para el desarrollo de la RSU; debido a esto la capacitación de los docentes como parte fundamental para el desarrollo de la responsabilidad social universitaria

{En línea}. {citado 27, mayo, 2016}. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46452015000100009.

es de gran importancia, ya que ellos abren los espacios y comparten sus conocimientos que finalmente son un legado no solo para el primer grupo de interés sino para los demás, quienes se verán beneficiados del aprendizaje que obtienen de sus docentes.

- Directivos. Este grupo de interés interno es el encargado de dirigir la función y operación de los programas de contaduría pública; “La toma de decisiones de los directivos universitarios se debe traducir entonces en una oferta formativa que proporcione los profesionales que cada región necesita, tanto en cantidad como en calidad. Sin lugar a dudas, la situación planteada variara dependiendo de las características, tamaño y recursos de cada zona geográfica” ⁴¹, ellos son los encargados de realizar la gestión necesaria para que la responsabilidad social universitaria no se quede simplemente como una idea si no que esta sea puesta en práctica, esto a través de un diagnóstico objetivo e imparcial que permita determinar los mecanismos para hacer de la RSU e IS un concepto que vaya de la mano con el crecimiento de su gestión y con el desarrollo de su entorno.
- Demás funcionarios. Los demás funcionarios que se relacionan con los programas de contaduría pública hacen parte del grupo de interés interno, ya que en ellos también recae la responsabilidad social universitaria tomando como base su función básica de apoyo a las áreas directivas, docentes y estudiantes los demás funcionarios son responsables de involucrarse en este proceso como ejemplo de la aplicación de la RSU en su entorno.

Estos grupos de interés o *stakeholders* que interactúan y forman parte de los programas de contaduría pública de las universidades; tendrá características que

⁴¹ Ibíd. p.8.

le permitirá establecer si realmente la responsabilidad social universitaria va de la mano con sus intereses éticos, sociales, ambientales, económicos y demás; y si dicha formación y actuar en el ámbito educativo realmente está enfocado únicamente a la formación y mantenimiento de las partes que pertenecen a este grupo de interés, de personas que cumplan todas las funciones y aporten a las entidades y personas que se benefician de su conocimiento pero que a su vez socialmente no son constructivos.

Grupo de interés externo

Los grupos de interés externo se encuentran:

- **Personas.** Las personas externas a la universidad tienen interés en el funcionamiento de todos los elementos que componen la comunidad universitaria, ya que se ven afectadas directamente o indirecta por la actuación de dichos integrantes; de forma directa en el contexto laboral los futuros contadores públicos del país asesoraran a muchas personas quienes buscan sacar el máximo provecho de los conocimientos que estos adquirieron en su formación, de igual forma las personas se benefician de la docencia ya que a través de esta labor se crean espacios que buscan la asociación de las directrices de RSU con su entorno, estableciendo enlaces comunitarios que a la vez integren los factores económicos, ecológicos y demás, a través de una integración interdisciplinar con áreas afines a la contaduría pública para tratar de mitigar los problemas que aquejan a la comunidad.
- **Empresas.** En Colombia los contadores públicos no solo prestan sus servicios a personas naturales, sino que también lo hacen a personas jurídicas, las cuales son llamadas comúnmente como empresas, corporaciones, u organizaciones. En el obrar de las universidades no se puede dejar de lado la responsabilidad social únicamente a las áreas

ajenas a la contabilidad; es allí donde la aplicación de la RSU en el desarrollo de la formación de los futuros contadores públicos debe contemplar no solo un contexto personal, sino que este debe ser ampliado a la aplicación de estrategias visionarias de integración de desarrollo organizacional en donde se contemplen todos los aspectos a tener en cuenta, los factores que afectan el ámbito empresarial y el desarrollo de esta en su entorno. De este modo la empresa a través de la gestión iniciada por medio de los programas de contaduría pública en el desarrollo de la responsabilidad social universitaria se ve directamente beneficiada con las iniciativas que se dan como fruto de la formación consiente de los futuros profesionales del área, y no solo en este sentido ya que si se realizan alianzas estratégicas de integración entre las empresas y los programas de contaduría pública puede realizar una gestión mucho más efectiva en pro de maximizar el bienestar de las partes interesadas.

- Entidades de control. En el país toda profesión está vigilada por diferentes órganos o entidades de control, las cuales son encargadas de verificar si el funcionamiento y comportamiento de las partes mencionadas anteriormente se apega a los lineamientos constitucionales y legales del país y demás normas internacionales aplicables dentro del mismo. Para el ejercicio de la profesión contable existen diversos órganos de control quienes directamente se interrelacionan con los programas de contaduría pública, los profesionales del área y afines con el fin de analizar, verificar y evaluar la gestión que, en el desarrollo de cada uno de sus contextos, es allí donde las universidades, con sus componentes internos y con la puesta en práctica de la RSU, maximizan sus indicadores de calidad en educación, gestión y desarrollo social.
- Sociedad en general. La sociedad en general recibe los impactos de la aplicación de la responsabilidad social universitaria ya que son ellos

quienes se benefician de los planes de acción que se aplican en todos los ejes correspondientes de la RSU; es allí donde se medirá la verdadera gestión y puesta en práctica por parte de los programas de contaduría pública y los componentes internos en relación con la búsqueda del bienestar de la sociedad en todo su entorno.

Estos grupos de interés o *stakeholders* los cuales se benefician ya sea de manera positiva o negativa de las funciones que a través de su conocimiento cumplen los contadores públicos y las universidades, es allí donde se considera pertinente analizar preguntas que en palabras de la profesora Marta Ruiz son: ¿Las universidades son responsables tanto en la teoría como en la práctica?, ¿Ante quienes rinden cuentas?⁴², estos grupos de interés externos son aquellos que perciben el resultado de la función del profesional de contaduría pública y quien finalmente califica los servicios prestados por los contadores; de esta forma, las partes relacionadas con estos grupos de interés establecerán si realmente estos profesionales aplican una responsabilidad social en el cumplimiento de sus funciones.

Ética profesional

La ética profesional en la formación en los programas de contaduría pública está más directamente relacionada con el actuar ético del contador público y los principios que rigen y debe observar en cumplimiento de su función. Así lo establece el *Código De Ética Profesional Del Contador Público*⁴³. En las universidades con sus programas de contaduría pública enseñan la aplicación e interpretación de dicho código, sin embargo al estudiarlo en ninguna parte de este se relaciona la responsabilidad social que los profesionales deben observar al

⁴² RUIZ, Marta, Aproximación A La Responsabilidad Social Universitaria: La Respuesta De La Universidad A La Sociedad, España, 2012. p. 109.

⁴³ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 43 de 1990. (13, diciembre, 1990). Por la cual se reglamenta la profesión del contador público y se dictan otras disposiciones.

cumplimiento de sus funciones; debido a esto se tiende a confundir la enseñanza de estos principios éticos con la responsabilidad social universitaria ya que muchos programas dan por hecho que la enseñanza de ese código de ética es responsabilidad social universitaria.

Si bien la enseñanza de la ética forma parte de la responsabilidad social universitaria no es el único factor que la compone; pero siguiendo con el tema de la ética profesional que sea socialmente responsable esta debe estar dirigida a “*la maximización de los beneficios a largo plazo de todos los stakeholders*”. Es por esto por lo que una parte de la responsabilidad social universitaria debe estar enfocada a que el futuro profesional pueda cumplir con esta premisa y con todos los demás principios y normativas que rigen la profesión contable.

1.6.3 Marco legal

El gobierno nacional por medio de la ley 30 de 1992 por la cual se organiza el servicio público de la educación superior, en el capítulo II artículo 64 literal (d) promueve la participación de estudiantes y egresados en la conformación del consejo superior universitario, con lo cual se fundamenta el desarrollo de habilidades comunicativas y de trabajo en equipo.

En el capítulo III, artículo 117, se plantea que las instituciones de educación superior deben adelantar programas de bienestar entendidos como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico-afectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo. Sin embargo, esto es tan solo un primer acercamiento a la responsabilidad social que debe infundirse en las universidades de educación superior.

En el año 2008 el Instituto Colombiano De Normas Técnicas y Certificación ICONTEC⁴⁴ normalizo la ISO⁴⁵ 26000 por medio de la Guía Técnica Colombiana GTC 180 RS. La cual aplica para cualquier tipo de organización, independientemente del tamaño, razón social o sector al que pertenece; los propósitos principales de la GTC 180 RS son:

- Establecer, implementar, mantener y mejorar de forma continua un enfoque de responsabilidad social en la gestión.
- Involucrar a las partes interesadas (*stakeholders*) en una gestión socialmente responsable.
- Comunicar y evidenciar este enfoque ante las partes interesadas.

⁴⁴ INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN.

⁴⁵ INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION.

1.7 METODOLOGÍA

1.7.1 Tipo de estudio

Este estudio es descriptivo y analítico porque en una primera parte pretende describir los lineamientos teóricos que soportan la responsabilidad social universitaria y la innovación social. Enseguida la investigación se desarrollará a partir de las siguientes dos fases:

- Analizar casos exitosos de implementación de responsabilidad social universitaria e innovación social, evaluando los factores determinantes en cada proceso para tomarlos como base en la formulación de instrumentos.
- Elaborar estrategias, modelos pertinentes que faciliten la implementación de iniciativas de responsabilidad social universitaria e innovación social en los programas de contaduría pública.

1.7.2 Proceso metodológico

El proceso de investigación se dará en las siguientes etapas:

- Descriptiva: Comprende la recopilación y ordenamiento de la información. En esta etapa, se realiza el abordaje y definición de los referentes conceptuales lo cual se sintetiza en el marco teórico. Así mismo, incluye la realización de un diagnóstico del ejercicio de la Responsabilidad social universitaria en los programas de Contaduría Pública en Colombia.
- Interpretativa: Análisis de la información, lo cual permite identificar los problemas y necesidades de los programas de Contaduría Pública en Colombia respecto a Responsabilidad Social Universitaria.

- Construcción teórica: Constituye el foco central de la investigación y consiste en el diseño de una metodología de Responsabilidad Social Universitaria aplicable a los programas de Contaduría Pública en Colombia.

1.7.3 Fuentes de información

Las fuentes de información que se utilizaron para la presente investigación fueron, primarias en cuanto se aplicó una encuesta dirigida a la población a considerar en estudio, y secundarias debido a que el trabajo se desarrolló teniendo en cuenta la recopilación bibliográfica sobre el tema de estudio.

1.7.4 Población a considerar

Este estudio se realizó tomando como población el 100% de los programas de contaduría pública que cuentan con acreditación de alta calidad en Colombia y los cuales se relacionan en el anexo .La muestra depende del índice de respuesta de la encuesta.

1.7.5 Tratamiento de la información

Para la recolección de la información necesaria para el desarrollo de la investigación se tuvieron en cuenta fuentes de tipo primarias en cuanto se aplicó una encuesta a los directivos y docentes de los programas de contaduría pública acreditados de alta calidad en Colombia y fuentes de tipo secundarias, para lo cual se utilizó la modalidad documental, recolectando la información bibliográfica, que dio las bases para comparar las teorías descritas en la presente investigación y los resultados de la misma.

Para el análisis de la información fue necesaria la utilización de herramientas gráficas y de tablas para la clasificación y análisis de la información recolectada, en la aplicación de las encuestas que fueron diligenciadas por los programas de

Contaduría Pública que voluntariamente participaron en el presente proyecto. Con esto se obtuvo como resultado un diagnóstico de implementación de RSU, herramienta fundamental para la conclusión de esta investigación.

2 EXPOSICIÓN DE RESULTADOS.

2.1 LINEAMENTOS TEÓRICOS QUE SOPORTAN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y LA INNOVACIÓN SOCIAL

2.1.1 Responsabilidad social universitaria e innovación social.

Para comprender mejor los términos responsabilidad social universitaria e innovación social, es pertinente estudiar por separado el significado de cada una de las palabras que lo componen y de esta forma comprender mejor su significado conjunto.

Para Trujillo⁴⁶, la “responsabilidad” puede ser vista como, la obligación de asumir las consecuencias de nuestros actos y, por tanto, estamos obligados a prevenir las condiciones que pueden afectarnos o afectar a los demás”.

Para definir el término “social” es necesario comprender que la sociedad es concebida como un todo complejo que abarca un número de componentes diversos, tales como personas individuales, grupos sociales, clases sociales, corporaciones, el mercado económico, ciertas instituciones integradas en un marco normativo específico⁴⁷.

Por su parte la “universidad” en el ámbito de la discusión actual sobre la formación profesional universitaria, podría plantearse como la tensión entre la formación científica básica y la formación en las destrezas profesionales⁴⁸.

⁴⁶ Trujillo Ávila, José. Responsabilidad “Valor universitario”. UEAM. s.f.

⁴⁷ RABOSI, Eduardo. Sobre los conceptos de la sociedad civil y las sociedades civiles. En: revista jurídica de la universidad de Palermo. Vol.2.1997. p. 30

⁴⁸ Hawes B. Gustavo. Universidad y conocimiento. Universidad de Chile. Chile. s.f.

Por último “innovación” es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad⁴⁹.

En resumen, la Responsabilidad Social Universitaria, es la respuesta de la universidad a las necesidades sociales. Las universidades generan beneficios para las personas que las integran, y en su actuar pueden afectar los intereses de los grupos y personas con los que se relacionan, directa o indirectamente, lo cual viene afectando a la sociedad en su conjunto.

La RSU permite introducir muchas problemáticas nuevas en la reflexión de la universidad sobre su relación con la sociedad: la temática del buen gobierno universitario, la del campus ambientalmente sostenible y ejemplar, la del buen trato laboral, la de la participación universitaria en políticas públicas, la de la revisión curricular a la luz de los desafíos socioeconómicos y ambientales de hoy⁵⁰.

Por otro lado, la Innovación social “se encuentra con la práctica, donde los innovadores intercambian su experiencia, los patrocinadores financian y arriesgan, las organizaciones públicas y privadas cooperan, el conocimiento científico se complementa con el tradicional que proviene de la propia experiencia, y la necesidad práctica se encuentra con la oferta de conocimiento aplicable⁵¹”.

⁴⁹ García Gonzáles, Fernando. Conceptos sobre innovación. Asociación colombiana de facultades de ingeniería. (octubre 2012).

⁵⁰ VALLAEYS, François. La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. México D.F. Revista iberoamericana de educación superior. vol. V. núm. 12. 2014.p 110. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/2991/299129977006.pdf>

⁵¹ RODRIGUEZ HERRERA, Adolfo; ALVARADO HUGUARTE, Hernán. Claves de la innovación social en américa latina y el caribe. Santiago de Chile. 2008. p.34.

2.1.2 Análisis de la responsabilidad social universitaria e innovación social desde diferentes enfoques teóricos

La responsabilidad social universitaria e innovación social está estrechamente relacionada con el concepto de responsabilidad social corporativa, en este sentido, el desarrollo del concepto de RSU e IS está inmerso a las teorías que soportan la RSC, dentro de las cuales se encuentran la teoría de la agencia, institucionalidad, legitimidad, recursos y capacidades y por último los *stakeholders*.

2.1.2.1 Teoría de la agencia

La teoría de la agencia desde el punto de vista económico busca explicar la relación entre dos o más actores, un agente y un principal, en donde el segundo debe cumplir una serie de obligaciones demandadas por el primero, una de las principales características de la teoría de agencia se relaciona con la idea de que los directivos adoptan un patrón de comportamiento basado en la maximización de sus intereses particulares en detrimento de los intereses de la organización, lo cual se conoce como el coste de agencia⁵².

En el sector público, se encuentran con mucha frecuencia que los gestores públicos no siempre tienen los mismos intereses que la sociedad, razón por la cual estos deben rendir cuentas de sus actuaciones, por otro lado, en el ámbito de la educación superior, hay que tener en cuenta que la universidad, principalmente de titularidad pública, goza de un alto grado de autonomía en la toma de sus decisiones estratégicas y de gestión cotidiana⁵³.

⁵² Bohren, O. The agent's ethics in the principal agent model. Citado por: LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol. 6. (2015). p.94.

⁵³ LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol. 6. (2015). p.94.

En las últimas décadas la universidad ha aceptado nuevas expectativas y demandas sociales, razón por la cual han reformado sus funciones de investigación y formación haciéndose estas cada vez más complejas, al igual que la competencia para optar por los recursos que les permitan llevar a cabo dichas funciones. Las transferencias recibidas por parte de la administración pública se convierten en su principal fuente de recursos, lo cual, la obliga a rendir cuentas ante la sociedad en cuanto al manejo de sus recursos y la consecución de sus objetivos.

Se considera que las instituciones de enseñanza superior han de disponer de un grado elevado de autonomía a la hora de desarrollar su propio perfil institucional y sus proyectos académicos, y que el rol de los gobiernos y las administraciones es establecer los marcos normativos, promover políticas e incentivos para la mejor formación e investigación universitaria, favorecer la cooperación y el propio sistema de enseñanza superior, evaluar y controlar los resultados institucionales y del conjunto del sistema⁵⁴.

En este sentido, la rendición de cuentas por parte de la universidad se convierte en un factor importante de Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social, pues esta refleja el compromiso que tiene la universidad en responsabilizarse de sus actos y decisiones frente a la sociedad.

La rendición de cuentas no se puede desligar del modelo de gobierno y de la toma de decisiones de la universidad, en este sentido, existen diferencias notorias en estos dos aspectos según los países y su modelo universitario⁵⁵; en las últimas décadas se ha trabajado mucho sobre la acreditación de calidad de la universidad tomándola como modelo que garantice la calidad de las tres misiones de la

⁵⁴ BÀGUENA, Ángela *et a.* La rendición de cuentas de las universidades a la sociedad. España.p.17. Internet:

(http://wwwa.urv.net/ogovern/consellsocial/informes/Rendicion_Cuentas_Aneca.pdf)

⁵⁵ *Ibíd.* p. 22.

universidad: docencia, investigación y servicio público, pero resulta difícil evaluar dichas misiones, pues hallamos una organización en la que conviven una alta capacidad innovadora y adaptativa en sus unidades, una elevada resistencia al cambio en su conjunto, una situación de responsabilidad difusa, un sistema de gobierno universitario confuso, a menudo incapaz de responder con garantías al reto de la rendición de cuentas⁵⁶.

La sociedad legitima el actuar y gestionar de la universidad, por lo que esta demanda que se dé a conocer y saber cómo funciona, si la valoración de la universidad por parte de la sociedad no plasma los intereses de esta, se presenta un retiro de la confianza depositada, lo que conlleva a una pérdida de credibilidad y gestión, si se quiere evitar esta situación, implementar políticas de transparencia y objetividad brindan una oportunidad para ello, pues la transparencia es una buena herramienta, por medio de la cual la sociedad puede evaluar el comportamiento que presentan las universidades y la objetividad brinda herramientas para valorar la misión.

Los cambios constantes que vive la sociedad actual están presionando a la universidad y a la administración pública para que hagan de la rendición de cuentas un instrumento para mejorar la calidad y alcanzar el grado de excelencia y competitividad que deben⁵⁷. Dicha rendición de cuentas, puede ser utilizada por un lado como instrumento que permita garantizar la equidad, la calidad y eficiencia de la educación, por otro lado, sirve como instrumento de autoevaluación para la mejora continua.

La implementación de un sistema de indicadores de gestión, ofrece a las universidades un medio para evaluar su que-hacer frente a la sociedad, en este caso, se pueden agrupar los indicadores en cuatro grupos principales de acuerdo

⁵⁶ *Ibíd.* p. 22.

⁵⁷ *Ibíd.* p.28

con aquello que se quiera medir⁵⁸: 1-indicador de impacto social, 2-indicador de control financiero, 3- indicadores de la eficiencia de los procesos y 4-indicador de calidad de los servicios.

El indicador de impacto social hace referencia al grado de aceptación que percibe la sociedad de lo eficaz y eficiente de los servicios prestados por la universidad, en el desarrollo de la RSU e IS, este indicador es muy importante, pues este refleja el impacto que tiene el actuar de la universidad en la comunidad en la que desarrolla sus iniciativas. Por otro lado, el indicador de control financiero surge cuando la universidad aplica modelos de financiación diferenciada en función de resultados o en actuaciones negociadas. Respecto al indicador de eficiencia de los procesos, este busca optimizar la utilización de los recursos utilizados en el desarrollo de los objetivos de la universidad. Y, por último, el indicador de la calidad de los servicios, puede tomarse para realizar un autodiagnóstico.

2.1.2.2 Teoría de la institucionalidad

La teoría institucional, ha sido objeto de estudio en el desarrollo de un marco conceptual sobre la Responsabilidad Social Corporativa, razón por la cual es un fundamento teórico que sirve de guía para definir el marco teórico relacionado con la Responsabilidad Social Universitaria. La teoría institucional junto con la de los stakeholders, y la legitimidad son las teorías que más prestan atención al entorno de la organización, sin importar que sea esta pública o privada.

La responsabilidad social ha sido ampliamente definida por diferentes teóricos como una actuación voluntaria por parte de las organizaciones, sin embargo, en el sector legislativo existen numerosos intentos de institucionalizarla, ya sea a través de la creación de opinión, impulsada por organizaciones sociales y organizaciones no gubernamentales, o mediante iniciativas políticas encaminadas a realizar un

⁵⁸ Ibíd. p.32

seguimiento de las actividades de las empresas en esta área, e incluso a introducir sus prácticas en la administración pública⁵⁹.

Este enfoque se centra en aspectos del contexto institucional en el que están inmersas las organizaciones, donde se establecen como factores claves del éxito, la conformidad con las reglas y normas institucionales, dada la necesidad de las organizaciones de lograr con sus acciones, la aceptación, legitimidad o prestigio⁶⁰.

Lo anterior establece la preocupación que tienen las organizaciones por su relación con el entorno, por la aceptación y prestigio de sus actuaciones cotidianas, las cuales deben darse en razón al cumplimiento de normas previamente establecidas, que hacen suponer que los objetivos de la organización están alineados con el desarrollo económico, ambiental y social sostenible.

Para los tratadistas en la teoría institucional, las organizaciones se enfrentan en su actuar a presiones de los diferentes tipos de instituciones, estas presiones suelen ser generalizadas para las organizaciones, lo cual conlleva a que las estructuras y comportamientos de dichas instituciones sean similares u homogéneas, lo anterior ha sido denominado como Isomorfismo Institucional, el cual se produce a través de tres tipos de mecanismos, por medio de los cuales ocurre un cambio institucional, la coerción, el mimetismo y la normalización⁶¹. El primero de estos mecanismos hace referencia, a cuando una organización se ve obligada a adoptar

⁵⁹CASANI, Fernando, PÉREZ, Carmen y RODRÍGUEZ, Jesús. Nuevas Estrategias Económicas en la Universidad Desde la Responsabilidad Social. En: Calidad de la Educación. Vol.33. (2010). p.255-273

⁶⁰ LLAMAS, Roció, GARCÍA, Víctor y LÓPEZ, Francisco. Un análisis institucional de la implantación de la Agenda Local 21 por los ayuntamientos españoles. En: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Vol.14. (2005). p.9-40.

⁶¹ LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol. 6. (2015). p.98.

medidas como resultado de presiones de legales, que son previamente establecidas por otra organización de la cual es dependiente.

Por su lado el isomorfismo mimético se presenta cuando una organización decide realizar prácticas que ya se han implementado en otras organizaciones y que son consideradas como las mejores o más efectivas.

Y, por último, la normalización, surge como la adopción de un conjunto de normas o estándares y que se da como resultado de la profesionalización de la actividad, compartido por varias organizaciones.

La teoría institucional se convierte en un complemento de otras teorías que soportan la Responsabilidad Social Universitaria y la Innovación Social; en este escenario es necesario comprender que la teoría institucional se desarrollaría en las universidades como resultado de los diferentes tipos de Isomorfismo Institucional, comprendido desde un escenario en el cual se generen diversos lineamientos, que pueden ser de tipo legal, en los cuales las universidades se ven en la obligación de incluir la RSU en sus procesos de gestión, escenario en el cual se presentaría un isomorfismo normalizativo.

Por otro lado, en el desarrollo de implementación de la RSU en las universidades se puede caer en el Isomorfismo mimético debido a que, en dicho proceso, las universidades en muchas ocasiones trataran de imitar el procedimiento realizado por otras que ya lo han implementado y que han sido exitosos.

Analizando este tipo de isomorfismos que se plantean en la teoría institucional en el contexto universitario, es necesario entender que las universidades tienen que pasar de perseguir fines económicos, a buscar mecanismos a través de los cuales puedan legitimar su actuación, esto a través del llamado isomorfismo institucional,

que conlleve a la unión de esta teoría, con la legitimación del que-hacer universitario, y la conexión con los grupos de interés.

En el desarrollo teórico de la RSU e IS y en especial de la teoría institucional, se puede resaltar el trabajo en universidades españolas que a modo de conclusión plantean que estas no incorporan la responsabilidad social en sus planes estratégicos, como un factor de diferenciación, lo cual no deja de ser una muestra de cierto mimetismo institucional y un comportamiento tendiente a la estandarización en la estrategia de dichas organizaciones⁶².

Lo anterior permite analizar que las universidades tienden a seguir una línea homogénea con el actuar de otras universidades de su entorno, y no ven en la responsabilidad social un factor diferenciador que le permita trascender más allá de las demás organizaciones, con el fin de legitimar su actuar, con su entorno y grupos de interés.

Como resultado de la falta de interés en poner en práctica modelos que si bien ya han sido implementados en otras universidades y que han sido considerados como casos exitosos, lo cual lleva a pensar que dichos intentos de implementación se quedan solo en ideas.

Para José Moneva⁶³, las universidades más allá de buscar iniciativas orientadas a mejorar el ambiente universitario, en sus principales áreas del que-hacer y la adopción de criterios de responsabilidad social en los sistemas de gestión, el comportamiento responsable de la institución también requiere del establecimiento de mecanismos de rendición de cuentas más amplias, que tengan en cuenta las necesidades de los distintos grupos de interés, de tal forma que la información

⁶² *Ibíd.* p90.

⁶³ MONEVA, José y VALLESPÍN, Emilio. Universidad y Desarrollo Sostenible: Análisis de la Rendición de Cuentas de las Universidades Públicas Desde un Enfoque de Responsabilidad Social. en: Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión. Vol. 10. (2012) p.2.

proporcionada se transforme en confianza, la cual se da a través del principio básico de la transparencia en la responsabilidad social.

Esto implica proporcionar información de las actuaciones de las cuales la organización es responsable, esta rendición de cuentas es parte de la nueva contabilidad social entre las organizaciones y sus grupos de interés. Este planteamiento permite analizar el éxito de una universidad que implementa en sus modelos de gestión los preceptos de responsabilidad social y que puede dar paso a un mimetismo efectivo por parte de las demás universidades.

Ahora, si por el contrario este paso se diera por coerción o normalización la responsabilidad social universitaria pasaría de ser un acto voluntario de las universidades, a convertirse en un simple protocolo adecuado para ajustarse a marcos legales, que conllevarían a un cumplimiento, sin embargo, en un escenario como este las universidades pueden llegar a legitimar su actuar con el entorno como consecuencia de un contexto legalmente regulado y efectuado de manera coordinada y eficiente.

En definitiva, la tendencia al isomorfismo en organizaciones tales como las universidades explican el recelo crítico de quienes cuestionan la responsabilidad social como un modelo alternativo de gestión, en la medida que el desarrollo de prácticas socialmente responsables encuentra su fundamento en la presión institucional, ejercida por diferentes organismos sociales para así reforzar su legitimidad y supervisar su supervivencia o éxito⁶⁴.

⁶⁴ DE LA TORRE, Isabel. Fundamentos de la Responsabilidad Social de la Empresa. Citado por: LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol. 6. (2015). p.99.

2.1.2.3 Teoría de la legitimidad

En el desarrollo del concepto de Responsabilidad Social Universitaria es importante analizar la teoría de la legitimidad, debido a que esta se encuentra estrechamente ligada a la imagen de las universidades; sin embargo, es necesario comprender que la legitimidad es definida como “una percepción generalizada o asunción de que las acciones de una entidad, son deseables, convenientes, o apropiadas dentro de un sistema socialmente construido de normas, valores creencias y definiciones”.

Por lo anterior, las universidades en el desarrollo de la Responsabilidad Social Universitaria deben realizar acciones que sean aceptables por el entorno que los rodea, dicho entorno es conocido como los grupos de interés, quienes finalmente son quienes legitiman el actuar de este tipo de organizaciones.

La teoría de la legitimidad plantea una perspectiva más integradora con el compromiso de la responsabilidad social, ya que reconoce explícitamente la legitimidad entre las organizaciones y la sociedad, esto requiere el cumplimiento de un contrato social por el cual las organizaciones acuerdan satisfacer una serie de demandas sociales a cambio de la aprobación de sus objetivos y de la obtención de algún tipo adicional que garantice su existencia.

Lo anteriormente planteado permite analizar que dichos compromisos adoptados por las organizaciones, conllevan a que estas deben actuar en pro de maximizar los beneficios de la sociedad, como objetivo de su que-hacer para garantizar que tanto la organización como la sociedad puedan existir en un entorno amable y con soluciones efectivas generadas desde el interior de esta relación.

Sin embargo, esta legitimidad muchas veces es vista por diferentes instituciones como una estrategia de *marketing* y no desde un enfoque organizativo ni educativo, que se aleja de la percepción real que se le debe dar a la

Responsabilidad Social Universitaria, vinculadas con las políticas relacionadas con la misión de ser de la universidad y su entorno.

Razón por la cual, las Universidades deben ver esta legitimidad como un complemento de su que-hacer en la política de implementación, sostenimiento y desarrollo práctico de la RSU, y no como un eje en que se fundamente ya que bien podría ser tomado como una simple estrategia de publicidad.

2.1.2.4 Teoría de los recursos y capacidad

La teoría de recursos y capacidades se basan en la concepción de cualquier organización como un conjunto de recursos, preocupándose del estudio de los factores sobre los que se apoyan las ventajas competitivas, para poder justificar la formulación de determinada estrategia de una organización, tras lo cual se infiere que el foco de atención del análisis de la ventaja competitiva se fundamente en los aspectos internos de cualquier organización⁶⁵, la Responsabilidad Social Corporativa puede ser vista como un recurso de la empresa, uno que genera reputación favorable a aquellas que son socialmente responsables.

El desarrollo de esta teoría se ha visto influenciada por un argumento común dentro de la responsabilidad social corporativa, ya que se considera una relación positiva entre esta y las ventajas competitivas de las organizaciones como una estrategia para garantizar el éxito y la supervivencia de la organización⁶⁶.

⁶⁵ GRANT, R.M., *Dirección estratégica: conceptos, técnicas y Aplicaciones*. Citado por: LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol. 6. (2015). p.100.

⁶⁶ PORTER, Michael E y KRAMER, Mark R. *Strategy and society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility*. Citado por: LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol. 6. (2015). p.99.

En este sentido, en el mundo actual creciendo a un acelerado ritmo especialmente en el contexto de la educación superior, la privatización de muchas universidades ha desencadenado la competitividad entre este tipo de organizaciones, lo que ha conllevado a que algunas de estas organizaciones estén en búsqueda de estrategias en sus modelos de gestión que les permita tener ese factor diferenciador que garantice la supervivencia en un sector tan dinámico y exigente como lo es la educación superior.

Por lo anterior, en el afán de obtener ventajas competitivas que garanticen la consecución de recursos las universidades, al amparo de la teoría de los recursos y capacidades, consideran la responsabilidad social en su estrategia como un mecanismo sostenible que facilite la generación de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo⁶⁷.

Aunque en el contexto de la RSU son pocas las investigaciones basadas en la teoría de los recursos y capacidades, aportes importantes como los de ATACAN Y EKER⁶⁸ los cuales plantean que “la mayor intensidad competitiva entre universidades justifica la necesidad de desarrollar herramientas de planificación estratégica”. En este sentido, los autores consideran necesaria la inclusión de la responsabilidad social como una herramienta clave para la obtención de ventajas competitivas en las universidades⁶⁹.

Al respecto las ventajas competitivas que genera la responsabilidad social, la importancia que está alcanzando este concepto tiene mucho que ver con el desarrollo de un modelo de gestión que, bajo esta denominación, pretende reducir

⁶⁷ ATACAN, Serap y EKER, Tutku. *Corporate identity of a socially responsible university – A case from the Turkish higher education sector*. Citado por: LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol.6. (2015). p.100.

⁶⁸ ATACAN, Serap y EKER, Tutku. *Corporate identity of a socially responsible university – A case from the Turkish higher education sector*. En: Journal and Business Ethics. Vol. 76. (2007). p.58-65.

⁶⁹ ATACAN, Serap y EKER, Tutku. Op. cit. p.100

los riesgos y mejorar la competitividad de las organizaciones en el creciente entorno competitivo en el que se desarrolla, este último aspecto más novedoso y completo es el que va a influir sobre la forma de gestionar instituciones sin ánimo de lucro, y más concretamente, sobre las universidades⁷⁰.

La ventaja de un modelo de gestión basado en la responsabilidad social, para la universidad, además de mejorar en sus sistemas de gestión, puede estar asociada a la atracción y captación de recursos económicos de la sociedad, en concordancia con el enfoque de los *stakeholders* implica recoger las necesidades de cada uno de los grupos de interés y comunicarse de forma periódica con ellos.

De esta manera, a través de la relación directa con antiguos alumnos y otros agentes a los que se explica la labor que realiza la universidad se pueden poner en marcha campañas de captación de fondos⁷¹.

La captación de fondos a la que se hace referencia ha encontrado desde una perspectiva económica, en el desarrollo de su misión de apoyo a la innovación y al desarrollo del sistema productivo, que la universidad puede generar un sistema de captación de fondos, impulsado por su mayor vinculación con agentes económicos y sociales a través de este sistema de gestión de responsabilidad social⁷².

En particular en la educación superior la teoría de los recursos y capacidades, representa una estrategia de responsabilidad social, pues la realidad es que la teoría de recursos y capacidades carece de una visión basada en los impactos de carácter humano, social y medioambiental que la actividad de la universidad genera, sobre este particular, las universidades deben realizar un esfuerzo

⁷⁰ CASANI, Fernando, PÉREZ, Carmen y RODRÍGUEZ, Jesús. Op. cit. p.260

⁷¹ *Ibíd.* p.265

⁷² CASANI, Fernando, PÉREZ, Carmen y RODRÍGUEZ, Jesús. Op. cit. p.260

constante por abarcar y satisfacer a estos grupos de interés, basándose en las implicaciones que se derivan de sus actuaciones⁷³.

2.1.2.5 Teoría de los stakeholders

Los grupos de interés o stakeholders, es la teoría que tiene mayor impacto en el desarrollo de la RSU e IS, pues son dichos grupos los que se benefician o perjudican por el quehacer de la universidad, ya que esta interactúa directamente con ellos y como ya se mencionó anteriormente, estos se pueden ver afectados positiva o negativamente, de acuerdo con sus intereses, los cuales pueden ser económicos, políticos, sociales, éticos, religiosos entre otros.

La interacción de la universidad con su entorno, genera efectos a corto y largo plazo, razón por la cual es importante que la universidad realice un plan de acción con el fin de mitigar los efectos negativos que se puedan generar a largo plazo, aunque en muchas acciones dichos efectos son difíciles de predecir.

En el desarrollo de la RSU e IS, se pueden establecer los siguientes principios en materia de responsabilidad social: maximizar la contribución al desarrollo sostenible, rendir cuentas (accountability), transparencia, comportamiento ético, respetar los intereses de los stakeholders, la ley, las normas internacionales de comportamiento y, por último, respetar los derechos humanos⁷⁴.

⁷³ VALLAEYS, F., Breve marco teórico de la responsabilidad social universitaria. Citado por: LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol. 6. (2015). p.102.

⁷⁴ ALDEANUEVA FERNÁNDEZ, Ignacio. Los grupos de interés en el ámbito de la responsabilidad social universitaria: un enfoque teórico. Anuario Jurídico y Económico Escorialense, XLVI (2013) 235-254 / ISSN: 1133-3677. Disponible en: https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi3-O7F9tDRAhXF7SYKHTWhB0MQFggaMAA&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4182231.pdf&usq=AFQjCNEFQvM0iCDnzc_Fx23OA4LLI9dmcA&sig2=SHR9ae8eXEw-fkAbHPucMw

Para Vallaeys, es más complicado determinar los grupos de interés de la universidad que los de otro tipo de organizaciones, ya que el carácter universal de la universidad provoca que la inmensa mayoría de los grupos de interés tengan relación, directa o indirecta, con dicha institución⁷⁵, la dificultad para establecer los grupos de interés de la universidad varía de acuerdo con la institución y su modelo de responsabilidad social.

Para de la Cuesta⁷⁶, la existencia de un estándar o norma, sobre la información que se debe proporcionar, simplifica los procesos y elimina las diferencias entre informes, resultando la información más útil y comparable para los grupos de interés. Esto también implica la participación activa de los grupos de interés en su gestión, y la forma en que se consideran sus necesidades y expectativas, dando paso a establecer iniciativas específicas entre la universidad y los diferentes grupos de interés.

Los grupos de interés que interactúan con la universidad se pueden dividir en dos: internos y externos, los internos lo conforman los estudiantes, docentes, directivos y demás funcionarios de la universidad, son estos quienes más interactúan con la institución, también son ellos quienes establecen si realmente la misión de la universidad está sujeta a sus intereses.

Por otro lado, forman parte de los grupos de interés externos: las personas ajenas a la universidad, las empresas, las entidades de control y la sociedad en general,

⁷⁵ - VALLAEYS, F. Responsabilidad social universitaria: una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades. Citado por: ALDEANUEVA FERNÁNDEZ, Ignacio. Los grupos de interés en el ámbito de la responsabilidad social universitaria: un enfoque teórico. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, XLVI (2013) 235-254 / ISSN: 1133-3677. Disponible en: https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi3O7F9tDRAhXF7SYKHTWhB0MQFggaMAA&url=https%3A%2F%2Fdia.net.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4182231.pdf&usq=AFQjCNEFQvM0iCDnzc_Fx23OA4LLI9dmcA&sig2=SHR9ae8eXEw-fkAbHPucMw

⁷⁶ DE LA CUESTA GONZÁLEZ, M. El porqué de la responsabilidad social corporativa. Boletín Económico de ICE, 2813 .2004. p. 45-58.

estos grupos de interés externos son quienes finalmente califican los servicios prestados por la universidad.

2.1.2.6 El Aprendizaje de servicio en el desarrollo de la responsabilidad social universitaria

La responsabilidad social universitaria establece varios enfoques teóricos los cuales fueron previamente analizados, uno de los enfoques más acogidos en el desarrollo de la RSU es el relacionado con los stakeholders, en este sentido es importante analizar como las universidades, en especial los programas de contaduría pública, pueden crear iniciativas que permitan llegar directamente a los grupos de interés externos, y más precisamente a las comunidades necesitadas de su entorno.

En este escenario es importante analizar la metodología pedagógica denominada Aprendizaje-Servicio la cual ha sido definida como “el servicio solidario desarrollado por estudiantes, destinado a cubrir necesidades reales de una comunidad, planificando institucionalmente en forma integrada con el *currículum*, en función del aprendizaje de los estudiantes”⁷⁷.

De la anterior definición se puede entender que lo que se busca con este tipo de metodología pedagógica es hacer que los estudiantes logren espacios y medios para poder llegar a las comunidades necesitadas, y por medio de su conocimiento poder atacar los problemas que aquejan a dichas comunidades, esto con la adecuada planificación y estructuración universitaria que brinde los recursos en términos económicos, humanos y materiales con el fin de apoyar la solidaridad que los estudiantes desarrollan y que permite el aprendizaje a través del servicio en un contexto real del entorno universitario.

⁷⁷ NIEVES TAPIA, María. Aprendizaje y Servicio solidario: Algunos Conceptos Básicos.2005. p.1

Continuando con el aprendizaje-servicio el Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario plantea que este concepto incorpora experiencias, proyectos o programas institucionales de servicio solidario protagonizados activamente por los estudiantes, y articulados intencionalmente con los contenidos de aprendizaje, que pueden desarrollarse en instituciones educativas de todos los niveles⁷⁸, en este sentido, el aprendizaje-servicio se manifiesta por medio de prácticas solidarias las cuales hacen parte del contenido del programa a que pertenecen y que los estudiantes realizan con las comunidades necesitadas.

De este modo están tratando de maximizar el bienestar de dichas comunidades y legitimando el actuar de la universidad como organización consiente de su gestión, y de los impactos que puede generar en su entorno.

Siguiendo con las características de este concepto se agrega que se configura como una metodología de enseñanza-aprendizaje que genera aprendizajes significativos y permite el aprendizaje con base en problemas reales con el objetivo de ofrecer soluciones concretas y optimizar el desarrollo de conocimientos, competencias y actitudes al motivar a los estudiantes a indagar e involucrarse en forma solidaria con el contexto social⁷⁹, y agrega una tercera característica que lo identifica como una filosofía o pedagogía ya que “el aprendizaje-servicio es una manera de pensar la educación y la enseñanza (una filosofía) con las correspondientes herramientas y estrategias de enseñanza (una pedagogía), que requiere de los estudiantes aprender y desarrollarse a través de la activa participación en actividades de servicio para alcanzar objetivos definidos por organizaciones comunitarias”⁸⁰.

⁷⁸ Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario. ¿Qué es aprendizaje-servicio? {En línea}. {citado 18, diciembre, 2016}. Disponible en: <http://www.clayss.org/aprendizajeservicio.html>

⁷⁹ *Ibíd.* P.1

⁸⁰ *Ibíd.* P.1

Esta metodología pedagógica se basa en el desarrollo de estrategias que permiten desarrollar espacios propicios dentro de los currículos de los programas, que permitan generar escenarios en los cuales los estudiantes interactúen de manera física con las comunidades necesitadas de su entorno, y de esta manera puedan solucionar los problemas de una forma clara y objetiva, para aprender de las experiencias generadas.

El aprendizaje-servicio contribuye a la calidad educativa, porque permite aprender la teoría previamente plasmada en libros y otras fuentes de información y de igual manera permite aprender de la comunidad, además de esto ofrece oportunidades para aprender a hacer y a trabajar en contextos reales, permite aprender valores solidarios en la práctica y permite practicar una ciudadanía activa al servicio del bien común⁸¹.

En este contexto el aprendizaje-servicio está relacionado al desarrollo de la Responsabilidad Social de las Universidades, ya que permite integrar las estrategias de gestión en una primera instancia con sus grupos de interés internos, los cuales desarrollaran las estrategias necesarias con la finalidad de hacer posible el desarrollo de prácticas solidarias que busquen beneficiar a sus grupos de interés externos.

La realización de estas prácticas solidarias se convierte en una intervención social⁸² por parte de los estudiantes universitarios, sin embargo, existe un consenso en el cual esta intervención de las universidades en las comunidades no debe ser una intervención que reemplace las obligaciones del Estado con la sociedad, y más específicamente con las comunidades necesitadas, ya que estas

⁸¹ TAPIA, María N. Excelencia Académica y Excelencia en el Servicio Social: La pedagogía del “aprendizaje-servicio”. En: 14° Seminario Internacional de Aprendizaje y Servicio Solidario (1: 18, agosto: Buenos Aires, Argentina). Memorias. CLAYSS.2011. p. 40-43.

⁸² TAPIA, María, N. La Propuesta Pedagógica del “Aprendizaje-Servicio”: Una Perspectiva Latinoamericana. En: Tzhoecoer revista científica. vol.5. (2010). p. 23-43.

prácticas sociales buscan específicamente que los estudiantes apliquen sus conocimientos en ejercicio de sus áreas del saber.

María Nieves Tapia⁸³ plantea un ejemplo de cómo debe ser el aprendizaje-servicio el cual resume como “dibujar planos y hacer una maqueta para entregar como trabajo práctico es aprendizaje, recolectar comida y ropa para donar es una campaña solidaria. Cuando en cambio la intencionalidad pedagógica y la intencionalidad social se enlazan en una actividad compleja y superadora se pueden encontrar estudiantes de arquitectura que diseñan los planos, y hacer una maqueta para un comedor comunitario y colaboran en su construcción” eso es aprendizaje de servicio.

La diferencia a la que se hace referencia radica en que la intervención estatal busca suplir mayoritariamente las necesidades básicas de la población con proyectos de construcción de vivienda, intervención en salud, y programas de educación; mientras que las prácticas solidarias del aprendizaje-servicio intervienen necesidades de las comunidades que se pueden realizar aplicando conocimientos adquiridos por los estudiantes en las aulas y que posteriormente se ponen al servicio de la comunidad.

En el contexto Latinoamericano muchas instituciones educativas se aproximan a la realidad social inicialmente para intentar responder solidariamente alguno de muchos y urgentes desafíos que plantea la pobreza e inequidad de la región.

A menudo, la valorización del componente educativo de las prácticas solidarias llega en un segundo momento cuando los educadores han comenzado a reconocer el valor formativo que puede involucrar una acción social⁸⁴. Por lo anterior cabe resaltar que los docentes universitarios en el desarrollo de las

⁸³ Ibíd. p.25

⁸⁴ Ibíd. p.27

prácticas solidarias son un elemento fundamental como formadores y actores partícipes de esta pedagogía, y que son ellos quienes guían a través de su conocimiento y enseñanzas a los estudiantes en la práctica solidaria que estos desempeñan.

La calidad de la acción solidaria a menudo está determinada por la calidad de saberes involucrados en ella ya que según María Nieves Tapia “no se requieren grandes conocimientos para reunir alimentos perecederos y entregarlos a un comedor comunitario; en cambio hace falta poner en juego sólidos saberes multidisciplinares para contribuir a generar emprendimientos productivos y sustentables que permitan a la comunidad producir su propio sustento”⁸⁵.

De lo anterior y en relación con las prácticas solidarias en el desarrollo de la RSU cabe resaltar la gran importancia de realizarlas desde diferentes áreas del saber, ya que al ser una práctica multidisciplinaria se puede realizar un ejercicio más objetivo abordado desde las distintas perspectivas del conocimiento de los docentes y estudiantes involucrados en ellas.

El aprendizaje de servicio no es cualquier tipo de voluntariado, pues incluye tanto objetivos de servicio como objetivos de aprendizaje⁸⁶. En la siguiente tabla se muestran las principales diferencias entre aprendizaje-servicio y voluntariado y servicio comunitario.

⁸⁵ *Ibíd.* p.27

⁸⁶ RODRÍGUEZ GALLEGO, Margarita. El Aprendizaje-servicio Como una Estrategia Mitológica en la Universidad. En: Revista Complutense de Educación. Vol. 25. (2014). P. 95-113

Tabla 2. Diferencias entre Aprendizaje-servicio y voluntariado y servicio comunitario.

APRENDIZAJE-SERVICIO	VOLUNTARIADO Y SERVICIO COMUNITARIO
Enfoque pedagógico-solidario y metodología de enseñanza-aprendizaje.	Enfoque pedagógico-solidario.
Objetivos de servicio y objetivos de aprendizaje.	Objetivos de servicio.
Requiere fases de preparación, acción y reflexión.	comprende la misma actividad
Formación profesional y formación ciudadana	Formación ciudadana
Existen normas establecidas para el desempeño del servicio.	No existen normas establecidas.
Requiere planteamiento anticipado a la fecha del servicio.	Puede ocurrir en cualquier momento
Debe realizarse con la supervisión adecuada de un responsable.	Puede realizarse sin la supervisión de un responsable.
Certificado de acreditación de servicio.	No es un requisito

Fuente: RODRÍGUEZ GALLEGO, Margarita.

De este modo se observa que la principal diferencia entre el aprendizaje-servicio y el voluntariado y servicio comunitario radica en el aprendizaje, la dirección, la planeación, organización y control del desarrollo de las prácticas debido a que el

voluntariado y servicio comunitario es aislado del aprendizaje, de las normas, de la planificación, organización y control para su desarrollo, ya que se da en un momento indeterminado.

En las universidades el aprendizaje-servicio busca vincular el aprendizaje del estudiante con el servicio a la comunidad generando beneficios en los siguientes ámbitos:

- *Currículum* académico.
- Formación en valores.
- Vinculación con la comunidad.

En lo relacionado con el primer beneficio es decir con el *currículum* académico las universidades deben promover una mayor formación práctica, lo cual implica una reelaboración de los contenidos curriculares teóricos para hacerlos más pertinentes al contexto social y económico para el desarrollo profesional.

Por otro lado, en relación con la formación en valores en aspectos como la responsabilidad social, la pertinencia de la actividad profesional, entre otros; ayudando a la formación para la ciudadanía de los profesionales que en el futuro tendrán un destacado rol en la sociedad.

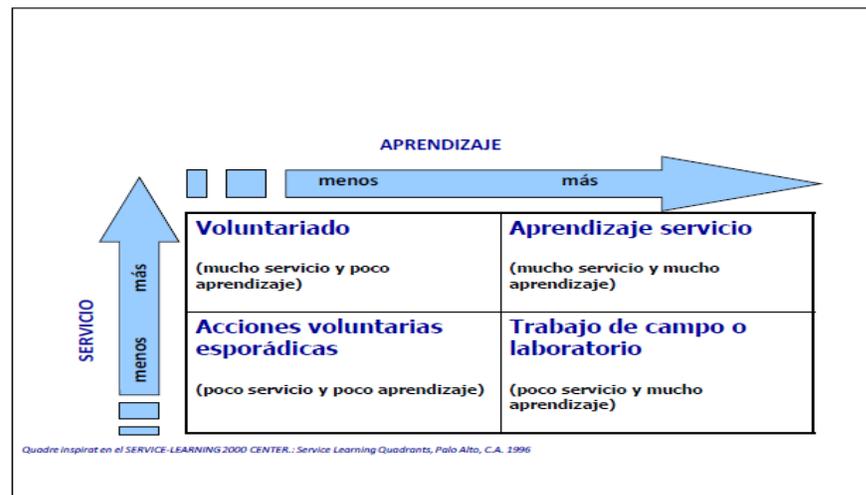
Por último, el beneficio de la vinculación con la sociedad, puesto que la intervención surge de la demanda explícita de la sociedad y promueve la intervención de carácter profesional sobre una problema social real⁸⁷.

⁸⁷ *Ibíd.* P.97

Ante la presentación del aprendizaje servicio, rápidamente surgen comparaciones con otro tipo de prácticas educativas⁸⁸, como lo son: el voluntariado, las acciones voluntarias esporádicas y el trabajo de campo o laboratorio.

Para ver como se sitúan las diferentes propuestas se utilizan los cuadrantes del aprendizaje y el servicio (*Service Learning Center, 1996*) desarrollados por la Universidad de Stanford. Los diferentes tipos de actividades que se presentan pretenden diferenciarse unas de otras, no situarse unas por encima de otras⁸⁹.

Imagen 2 Servicio-Aprendizaje



Fuente: CAMPO CANO, Laura.

Lo importante en la teoría del campo es su procedimiento analítico, en lugar de elegir uno u otro elemento aislado dentro de una situación, cuya importancia no puede juzgarse sin la consideración de la situación global, la teoría del campo encuentra útil, como norma, caracterizar la situación en su totalidad.

⁸⁸ CAMPO CANO, Laura. Aprendizaje servicio y educación superior. Una rúbrica para evaluar la calidad de proyectos. s.f. P.40. Disponible en: http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/277560/01.LCC_TESIS.pdf;sequence=1

⁸⁹ *Ibíd.* P.42

Después de esta aproximación preliminar, los diversos aspectos y partes de la situación soportan un análisis cada vez más específico y detallado. Es obvio que este método es la mejor salvaguardia contra la conducción equivocada por uno u otro elemento de la situación⁹⁰. La teoría del campo o trabajos de laboratorio tiene como objetivo fundamental dirigir el aprendizaje del estudiante y no el servicio a la comunidad.

Los programas de voluntariado se inscriben bajo la “consideración de que el estudiante es el eje fundamental del cual debe girar todas las acciones, los programas, servicios y estrategias del sistema de vida estudiantil de la universidad”⁹¹. Se puede decir entonces, que el voluntariado considera actividades típicas que no poseen intención alguna de aprendizaje, sino que por el contrario están más enfocadas a una labor de servicio.

Finalmente, las acciones voluntarias esporádicas, no son acciones excesivamente planificadas y suelen surgir por necesidades urgentes, tienen un objeto bastante asistencial y desaparecen en un tiempo relativamente corto.⁹²

En la gráfica se observa que la relación aprendizaje servicio está fuertemente relacionados el aprendizaje integrado con el servicio. Las experiencias de aprendizaje servicio unen en un único proyecto los contenidos Académicos y la acción práctica en forma de servicio a la comunidad, de manera que, a la vez que

⁹⁰ LEWIN, Kurt. La teoría del campo en las ciencias sociales. La teoría del campo y el aprendizaje. 1951.

⁹¹ MEMORIA HACIA UNA RECOCEPTUALIZACIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA, PÁG.57.

⁹² CAMPO CANO, Laura. Aprendizaje servicio y educación superior. Una rúbrica para evaluar la calidad de proyectos. s.f. P.41. Disponible en: http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/277560/01.LCC_TESIS.pdf;sequence=1

se aprende, se presta un servicio que da también lugar a nuevos aprendizajes difíciles de aprender de otra manera.

Los dos pilares, el aprendizaje y el servicio se alimentan el uno del otro haciéndose mejorar mutuamente y fundiéndose en uno solo⁹³. Estos proyectos tienen la característica inherente de la experiencia, del vivir lo que se aprende, de alguna manera, de un “manos a la obra” asegurado.

El concepto de experiencia en educación uno de los principales aportes de John Dewey⁹⁴ con el lema *learning by doing*. Este no concebía el verdadero aprendizaje sin experiencia, sin vivencia. Se considera que aprender por experiencia es la manera como se puede establecer conexiones para comprender los saberes como un conjunto con sentido.

2.2 DIAGNÓSTICO SOBRE LA APLICACIÓN DE RSU POR PARTE DE LOS PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA ACREDITADOS DE ALTA CALIDAD EN COLOMBIA

En primera instancia se realizó un compendio de las universidades que ofertan el programa de contaduría pública en Colombia y los cuales contaban con la acreditación de alta calidad que otorga en Ministerio de Educación Nacional como se muestra en la siguiente tabla:

⁹³ *Ibíd.* p.42

⁹⁴ DEWEY JOHN (1859-1952) filósofo y pedagogo norteamericano fue defensor del pragmatismo y autor de obras como *La escuela y la sociedad* (1899), *Cómo pensamos* (1910), *Democracia y educación* (1916) y *Experiencia y educación* (1938).

Tabla 3. Universidades Participantes RSU e IS.

Universidad	Ciudad	Cargo Encuestado
Fundación Universitaria de San Gil UNISANGIL	SAN GIL	Directora
Universidad Santo Tomas	Bogotá	Coordinadora de investigación
Universidad de la costa CUC	Barranquilla	Directora
Universidad del Quindío	Armenia	Jefe de asesoría de Planeación
Universidad Externado de Colombia	Bogotá	Directora académica e investigación
Universidad EAFIT	Medellín	Docente
Universidad de Manizales	Manizales	Directora
Universidad ICESI	Cali	Docente
Universidad de Antioquia	Medellín	Jefe de departamento
Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia	Chiquinquirá	Docente
Universidad de Ibagué	Ibagué	Auxiliar administrativa
Universidad Nacional	Bogotá	Docente Asociado dedicación exclusiva.
Universidad Militar Nueva Granada	Bogotá	Director Programa de Contaduría pública.

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la tabla 4, se puede inferir que representa al 54% de las universidades que cuentan con acreditación de alta calidad en el programa de contaduría pública, en el ámbito nacional y voluntariamente decidieron ser parte activa del presente estudio; el 46% de las universidades restantes se abstuvo de participar

en la presente investigación, lo cual permite realizar un primer acercamiento al diagnóstico evidenciando que la falta de participación de los programas acreditados, demuestra lo alejados o distanciados en lo que concierne a la responsabilidad social universitaria.

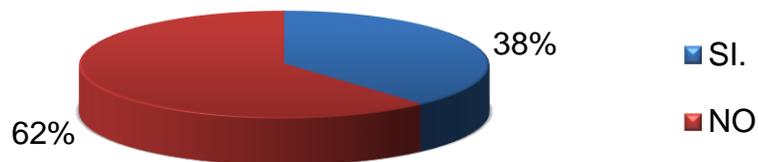
2.2.1 Resultados de encuesta aplicadas

Para el desarrollo de las encuestas, se utiliza una muestra intencional de tipo teórica que prioriza la representatividad sustantiva por sobre aquella de tipo estadístico, dado que lo que se intenta es “recoger la información más relevante para el concepto o teoría buscada”⁹⁵ en relación con lo anterior, el concepto buscado se refiere al diagnóstico y características de la RSU aplicadas en los programas de contaduría Pública.

⁹⁵ Ruiz Olabuenagana, J. Metodología de la investigación cualitativa. Universidad de Deusto. Bilbao. España. 2007. p. 64. y Experiencia y educación (1938).

Grafico 1. Relación de Universidades que cuentan con políticas de responsabilidad Social Universitaria.

¿El Programa de Contaduría Pública de su Universidad cuenta con políticas de Responsabilidad Social Universitaria?

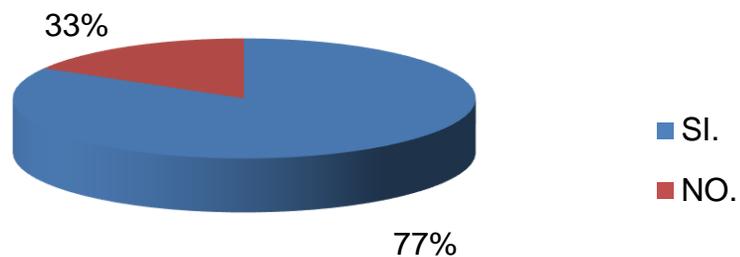


Fuente: Elaboración propia.

De las 13 Universidades participantes, a la pregunta ¿El programa de contaduría pública de su universidad cuenta con políticas de Responsabilidad Social Universitaria?, Ocho (8) universidades respondieron de forma negativa, lo cual representa el 62% de la muestra seleccionada, por lo anterior se evidencia la falta de políticas que les permitan la integración de las funciones de formación, investigación, gestión y extensión para un trabajo de mayor alcance universidad - entorno. El restante 38% de las Universidades participantes respondieron afirmativamente a la pregunta, lo cual permite evidenciar que existe una preocupación por parte de estas por el tema de Responsabilidad Social Universitaria.

Grafico 2. Actores externos involucrados en proyectos.

¿El Programa involucra actores externos en el desarrollo de los proyectos que gestiona?

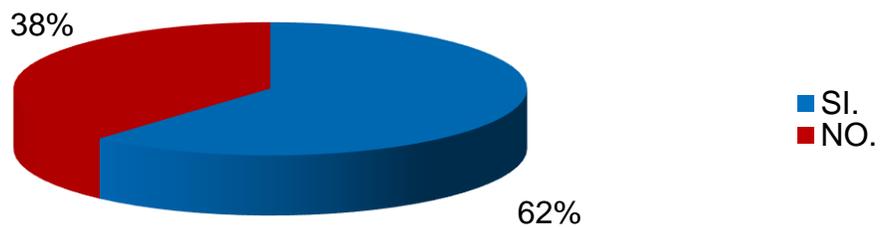


Fuente: Elaboración Propia.

Los resultados de la pregunta anterior permiten entender que a pesar de la falta de políticas de RSU en las universidades, los programas de contaduría Pública en su gran mayoría se interesan por gestionar proyectos que su vez involucran actores externos al programa para el desarrollo de los mismos, lo cual es importante en la implementación de RSU ya que se acoge al precepto de no ser una imposición sino un acto voluntario por parte de los agentes involucrados

Grafico 3. Proyectos dirigidos a comunidades Beneficiarias.

¿El Programa trabaja proyectos dirigidos a comunidades beneficiarias?

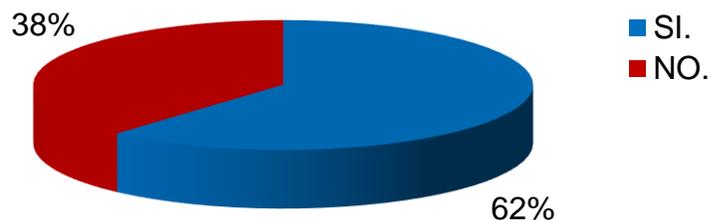


Fuente: Elaboración propia.

De las universidades encuestadas 4 de estas no gestionan proyectos en beneficio a la comunidad, los 9 restantes en su mayoría tienen un concepto equivocado entre lo que es un proyecto dirigido a beneficiar la comunidad y las funciones normales inherentes a su actividad, como lo pueden ser la extensión y las prácticas empresariales

Grafico 4. Interdisciplinariedad.

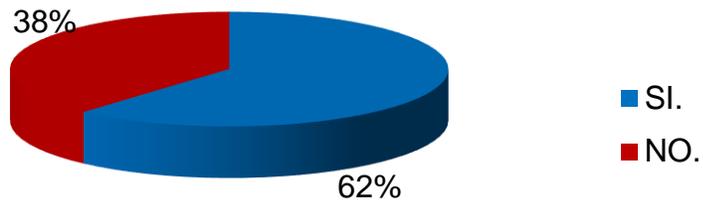
¿El Programa de contaduría Pública de su universidad ha realizado alianzas con otros programas, facultades o universidades para hacer posible la implementación de estos proyectos?



Fuente: Elaboración propia.

De los programas encuestados se destacan la Universidad de la Costa CUC, la Universidad del Quindío y la Universidad Externado de Colombia, quienes realmente se integran de manera interdisciplinaria para el desarrollo de los proyectos que se gestionan para el beneficio de las comunidades; los demás encuestados gestionan alianzas interinstitucionales, pero con fines investigativos y de extensión universitaria.

Grafico 5. Imposición de políticas de Responsabilidad Social Universitaria.

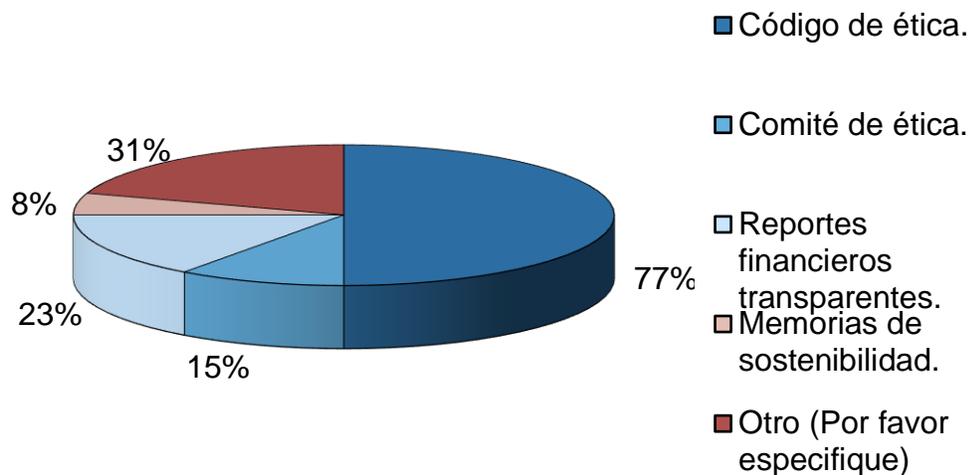


Fuente: Elaboración propia.

De las Universidades encuestadas se evidencia que aquellos programas que tienen políticas de RSU lo han hecho por imposición de los estamentos superiores, lo cual es coherente con los resultados de la 1, en el cual se expresa que el 38% de los programas cuentan con políticas de RSU; también se evidencia la alta tendencia a confundir la proyección social y las funciones de bienestar universitario como práctica o desarrollo de RSU.

Grafico 6. Normas éticas en el desarrollo de la RSU.

¿En el desarrollo de los proyectos se siguen normas éticas (código de ética, comité de ética, reportes financieros transparentes)?



Fuente: Elaboración Propia.

De la totalidad de los programas encuestados se puede inferir que la mayoría de estos se rigen por códigos de ética, cabe resaltar que la Universidad de Manizales es la única dentro de las universidades encuestadas que genera memorias de sostenibilidad de sus actividades; por su parte la Universidad de la Costa CUC realiza informes de gestión y actividades el cual se encuentra en el grafico 3 en la categoría de otros.

Grafico 7. Sistema de Gestión y educación ambiental.

¿En el programa existe un sistema de gestión y educación ambiental?

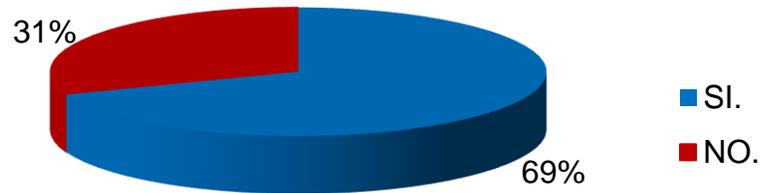


Fuente: Elaboración Propia.

De los programas de contaduría pública encuestados de las diferentes universidades, el 54% de estos programas manejan un sistema de gestión ambiental, mientras que el otro 46% no lo hace, lo cual evidencia el distanciamiento de estos programas por uno de los ejes fundamentales de la RSU.

Grafico 8. Difusión de resultados

¿En el desarrollo de los proyectos de RSU se difunden periódicamente los alcances y resultados a la comunidad universitaria?

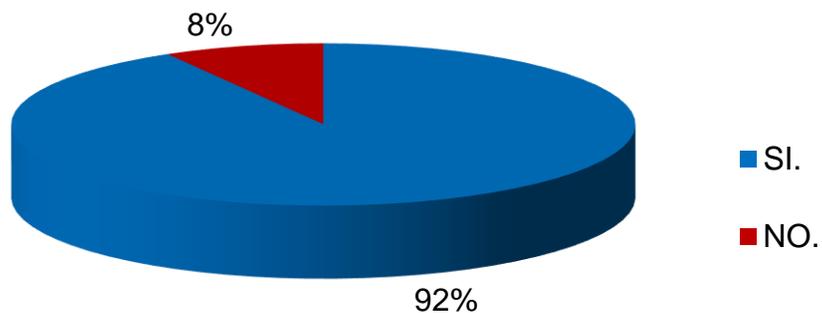


Fuente: Elaboración Propia.

Las universidades encuestadas cuentan con un alto compromiso de rendición de cuentas de su actuar cotidiano, lo anterior reflejado en que el 69% de los programas encuestados; respondieron afirmativamente a la pregunta realizada, lo anterior permite evidenciar la preocupación por divulgar resultados que permitan desarrollar estrategias en pro de la mejora continua.

Grafico 9. Trascendencia de los proyectos.

¿Cree que los proyectos que desarrollan son fuente de inspiración para otros actores e instituciones?

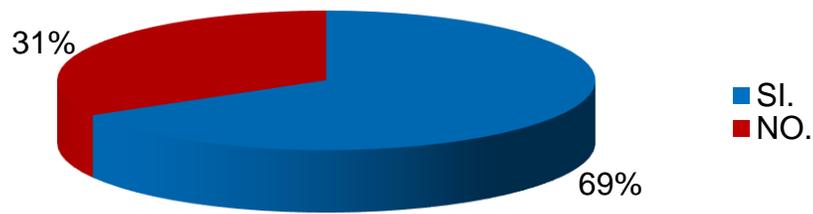


Fuente: Elaboración propia.

La gran mayoría de las universidades considera que los proyectos que desarrollan son fuente de inspiración para otras universidades, cabe resaltar que la Universidad de San Gil, es la única de las encuestadas que considera que sus proyectos no son fuente de inspiración para otras universidades.

Grafico 10. Reconocimiento en el ámbito educativo.

¿Cree que los resultados obtenidos son reconocidos por la universidad y otras instituciones?



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de esta pregunta son coherentes con el resultado obtenido en el gráfico 9, el cual permite evidenciar que los proyectos que se desarrollan en los programas encuestados son reconocidos por otras universidades e instituciones.

Dentro de los proyectos que generan mayor impacto desde la RSU, de acuerdo a la información suministrada por las universidades participantes del presente diagnóstico son:

- La Universidad Santo Tomas realiza estudios de género, haciendo conciencia sobre problemáticas particulares.
- La Universidad de la Costa realiza acompañamiento a microempresarios en la formación de empresas, el conocimiento de las estructuras tributarias y la implementación de los sistemas de normalización internacional para microempresas.

- La Universidad del Quindío se involucra en el programa CEPAS en convenio con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, en el cual se le colabora a la población infantil de más bajos recursos en su educación cultural.
- La Universidad Externado de Colombia realiza un programa de capacitaciones a la comunidad cercana a la universidad, que integra a los diferentes actores universitarios.
- La Universidad EAFIT gestiona la iniciativa EAFIT Social, cuyo fin es generar un impacto positivo en diversos ámbitos de interés común que apunte a la sostenibilidad económica, social y ambiental del entorno en la que está inmersa.
- La Universidad de Antioquia exonera del pago de matrícula a estudiantes pertenecientes los estratos uno y dos.
- La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia sede Chiquinquirá gestiona proyectos de proyección empresarial.
- La Universidad Nacional genera espacios para diálogos de paz en comunidades campesinas.
- La Universidad Militar Nueva Granada cuenta con un proyecto de reciclaje y tratamiento ambiental, donde se aprovechan todos los recursos y en especial el tratamiento de aguas para cuidar el medioambiente, en convenio con la PTAR.

En general aunque los programas de contaduría pública acreditados de las diferentes universidades encuestadas gestionan proyectos que involucran actores externos y de cierto modo benefician a la comunidad, a pesar de la falta de políticas relacionadas con la RSU, en su mayoría están más enfocadas a la proyección social innata a las actividades propias de la universidad, razón por la cual, no tienen la trascendencia que le da el carácter de RSU, algunas de las universidades relacionan las alianzas y convenios interinstitucionales con el buen

desarrollo y gestión de la RSU, sin embargo, esto no trasciende más allá de las funciones propias de las universidades de formación, extensión e investigación.

2.3 CASOS EXITOSOS DE RSU E IS EN AMÉRICA LATINA

En América Latina es notable encontrar diferentes casos en los cuales la implementación de la RSU e IS ha sido exitosa, debido a las diferentes estrategias que han sido utilizadas para el desarrollo de procesos de gestión que involucren a las diferentes instituciones de educación superior y su entorno, las cuales han sido favorables para los diferentes actores o grupos de interés involucrados en este proceso.

En este contexto Colombia no puede ser la excepción y dejar de lado la RSU e IS como simples políticas que se encuentran en las diferentes resoluciones y mandatos emitidos por actores del ámbito universitario, así es como dentro del proceso de recopilación que se desarrolló, se encuentra que sobresale en el ámbito nacional la Corporación Universitaria Uniminuto, como un caso exitoso de implementación y desarrollo de la RSU y la IS El cual será descrito posteriormente.

2.3.1 Corporación Universitaria Minuto de Dios

En Colombia la Corporación Universitaria Minuto De Dios UNIMINUTO, desde sus inicios promueve la responsabilidad social como uno de los ejes articuladores de su modelo educativo, con el fin de integrar sus funciones básicas de formación con el desarrollo social de sus estudiantes y la comunidad.

En el desarrollo continuo de sus funciones, en UNIMINUTO los estudiantes cuentan en sus procesos de formación con herramientas, que les permiten realizar un acercamiento a la realidad social en la que se encuentran inmersos, estas herramientas consisten de dos cursos que en su orden son:

- Desarrollo social contemporáneo, y
- Practica en responsabilidad Social.

El primero proporciona a los estudiantes de todos los programas de formación profesional los elementos conceptuales, desde el enfoque de la educación para el desarrollo y el análisis crítico de la realidad social dentro del cual se abordan conceptos tales como pobreza, desigualdad, injusticia, exclusión social, medioambiente, genero, interculturalidad, paz y no-violencia y a partir de ellos se proponen ejercicios de ciudadanía expresados en alternativas de acciones socialmente responsables⁹⁶.

Por su parte la práctica en responsabilidad social como parte de la formación praxeológica del estudiante en UNIMINUTO, busca fortalecer la dimensión social del proyecto de vida a través de la formación ciudadana de cada una de las personas que se encuentran en proceso de formación, y que permite a los estudiantes al terminar este curso adquirir la capacidad de comprender y reconocer las realidades del contexto social, y de esta manera generar instrumentos de acción por los cuales se incide en la transformación social.

Actualmente la Práctica en responsabilidad social se direcciona al trabajo con diversas comunidades y organizaciones, de acuerdo con las realidades y necesidades sociales, culturales y educativas que existen en el contexto de la

⁹⁶ PÉREZ CARVAJAL, Margarita y MOYA GARZÓN, Yuly. La práctica de responsabilidad social en UNIMINUTO: El Proyecto de Negocios Socialmente Responsables Como Puesta Ética a Favor del Circuito Económico de la Vida. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Colombia. (2014). p.1

ciudad de Bogotá, esta práctica se desarrolla en 16 semanas y gran parte de las actividades que se plantean y desarrollan son colaborativas⁹⁷.

La práctica social en UNIMINUTO es un gran avance de la aplicación de la metodología Aprendizaje-servicio en Colombia, ya que todos los programas académicos que ofrece esta institución están cobijados con esta práctica, lo cual permite observar el compromiso de los líderes institucionales para generar espacios de reflexión dentro y fuera de las aulas permitiendo a sus estudiantes aprender haciendo, generando en ellos la preocupación por los impactos de su actuar cotidiano y creando espacios de creatividad para subsanar las necesidades sociales que a través del tiempo los seres humanos y las instituciones han creado en el contexto local y global.

Cabe resaltar que en esta institución existe una unidad responsable de liderar la formación en responsabilidad social de los estudiantes de todos los programas y de todas las sedes de UNIMINUTO, esta unidad llamada Centro para el Desarrollo CED fue creada con el fin de fortalecer en las personas, organizaciones y comunidades vulnerables sus saberes y prácticas en ciudadanía y responsabilidad social; basados en un enfoque pedagógico denominado Educación para el Desarrollo, en el cual se reconocen las prácticas educativas como experiencias que se reflexionan, se resignifican, se dinamizan y se transforman constantemente.

De igual manera realizan investigaciones permanentemente desde enfoques interpretativos y sociocríticos, así como el proceso de fundamentación, seguimiento y evaluación, que buscan comprender la labor educativa de las experiencias que se generan en la Práctica de Responsabilidad Social para

⁹⁷ Corporación Universitaria Minuto de Dios. ¿Qué es la PRS? {En línea}. {citado 11, mayo, 2017}. Disponible en: <http://www.uniminuto.edu/web/uvd/-/responsabilidad-social-una-practica-de-vida>

generar nuevos conocimientos que se puedan abordar en el ámbito educativo⁹⁸. Por lo anterior, el Centro para el Desarrollo de UNIMINUTO se diferencia de una unidad de bienestar social, en cuanto se integra totalmente a la comunidad universitaria siendo un eje en la formulación de proyectos, seguimiento y evaluación, de estos, haciendo una integración efectiva tanto de la comunidad universitaria como de actores externos que se integran a los proyectos que se generan para fortalecer la institución, los procesos formativos y el entorno universitario con la sociedad.

La Corporación Universitaria Minuto de Dios además de generar en su proceso de formación las herramientas anteriormente expuestas, ha creado diversos proyectos dentro del desarrollo de la Práctica Social, los cuales serán relacionados a continuación, cabe resaltar que para el desarrollo de estos proyectos UNIMINUTO cuenta con alianzas estratégicas con diferentes instituciones de educación superior, entidades gubernamentales, fundaciones y entidades del sector privado lo cual es un factor clave y fundamental para el desarrollo exitoso de los proyectos basados en la Responsabilidad social y la innovación social.

2.3.1.1 Proyecto de Negocios Socialmente responsables

Es un proyecto de la Práctica de Responsabilidad Social que se desarrolla desde el año 2010, el cual integra a comunidades y personas cercanas al territorio local de UNIMINUTO, y busca agenciar y fortalecer sus ideas productivas, a través de un proceso educativo anual, el cual es liderado por los estudiantes vinculados a la práctica de responsabilidad social de la Facultad de Ciencias Empresariales⁹⁹, desde el cual se hace posible repensar los vínculos entre sociedad/universidad,

⁹⁸ PÉREZ y MOYA. Op. Cit., p.3.

⁹⁹ PÉREZ y MOYA. Op. Cit., p.6.

conocimiento/práctica, economía/ética desde el horizonte de la corresponsabilidad y la vida como criterios de la acción de los negocios¹⁰⁰.

Para el año 2014 habían participado de este proyecto cerca de 783 personas entre jóvenes y adultos, con diferentes expectativas, todas ellas relacionadas con un objetivo en común el cual se basaba en mejorar condiciones económicas, sociales y culturales de los participantes; los cuales dentro de las reflexiones del proceso educativo resaltaron la comprensión de la responsabilidad social en la esfera de los negocios, como un principio y acción necesaria de planear y consolidar en la ejecución de la ideas productivas¹⁰¹.

Este proyecto de Responsabilidad Social ha planteado nuevos sentidos profesionales para los estudiantes, transformando sus actividades cotidianas y profesionales, con una postura crítica frente a las prácticas de consumo, al iniciar nuevos Negocios de forma alternativa, al resignificar su ejercicio profesional , al asumir el sentido de bienestar que se genera al apoyar a otros desde sus saberes, redundado en la construcción de negocios con perspectivas alternativas en el contexto local de UNIMINUTO¹⁰².

2.3.1.2 Parque Científico de innovación Social

El desarrollo de la Responsabilidad Social Universitaria está ligado a la innovación Social, razón por la cual el estudio de caso de UNIMINUTO es importante, ya que allí se integran estos conceptos para hacer posible un desarrollo eficaz y a la vez eficiente de los proyectos que se generan con los diferentes grupos de interés, que se relacionan entre sí, para mejorar las perspectivas que se tienen del actuar

¹⁰⁰ NEIRA, A. y MOYA, Y. Negocios Socialmente Responsables. Una Apuesta Ética para la Vida. Citado por: PÉREZ CARVAJAL, Margarita y MOYA GARZÓN, Yuly. La práctica de responsabilidad social en UNIMINUTO: El Proyecto de Negocios Socialmente Responsables Como Puesta Ética a Favor del Circuito Económico de la Vida. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Colombia. (2014). p.6.

¹⁰¹ PÉREZ y MOYA. Op. Cit., p.7.

¹⁰² PÉREZ y MOYA. Op. Cit., p.8.

de la institución y sus integrantes con la sociedad, es por esto por lo que en UNIMINUTO el Parque Científico de Innovación social PCIS constituye un elemento importante y fundamental en el éxito de su gestión con un eje articulado de responsabilidad social.

Este parque constituye un espacio el cual tiene como misión promover la innovación social basada en el conocimiento científico, articulando investigadores y comunidades por medio de una oferta de servicios, facilitando la configuración de proyectos donde interactúan las partes del gobierno, las empresas, las universidades, los cooperantes y las comunidades siempre con la condición de aprobación social del conocimiento¹⁰³.

Es preciso aclarar que para UNIMINUTO su Parque científico es un organismo especializado en gestión del conocimiento que por medio de diversas funciones y servicios buscan promover la innovación basada en el conocimiento, la transferencia de conocimientos y tecnologías y la articulación entre diversos actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación¹⁰⁴.

Para UNIMINUTO la innovación social es una nueva solución a un problema o necesidad de una comunidad, esta nueva solución puede ser un producto, un servicio, una práctica o un modelo de gestión que cuenta con las siguientes características:

- Es más eficiente que la solución ya existente en esa comunidad.
- Se genera de Manera Participativa entre la comunidad y los investigadores, o es traída por los investigadores y adaptada al contexto de la comunidad.

¹⁰³ Corporación Universitaria Minuto de Dios. Parque Científico de Innovación Social. {En línea}. {citado 11, mayo, 2017}. Disponible en: <http://www.uniminuto.edu/web/pcis/mision>.

¹⁰⁴ Corporación Universitaria Minuto de Dios. Innovación Social. {En línea}. {citado 11, mayo, 2017}. Disponible en: <http://www.uniminuto.edu/web/pcis/innovacion-social>.

- Es sostenible y puede ser escalable, replicable y llegar a generar cambios permanentes en la sociedad¹⁰⁵.

En UNIMINUTO, se han generado una gran serie de experiencias que han aportado al desarrollo del país en aspectos tales como comunicación y tecnología, dignificación de la persona, consecución de recursos y alianzas, cultura y educación, educación superior, empleo e inclusión social¹⁰⁶.

La práctica y labor de UNIMINUTO tanto en el desarrollo de la Responsabilidad Social como en el concepto y práctica de la Innovación Social permiten identificar factores significativos y relevantes de éxito tales como la participación de la comunidad, alianzas con diversas entidades, combinación de conocimientos tradicionales y técnicos, empoderamiento de la comunidad, liderazgo entre otros¹⁰⁷.

2.3.1.3 Observatorio de Innovación Social-OIS

El Observatorio de Innovación Social es una de las áreas Estructuradas y puede ser considerado como el cerebro del Parque Científico de Innovación Social, este desarrolla acciones claves de observar, apropiar, transferir, ejecutar procesos de análisis cualitativo y cuantitativo de problemas sociales y conecta los diversos actores de la comunidad, cuenta con la capacidad de aportar a la solución de las mismas¹⁰⁸.

Este observatorio tiene como objetivo realizar la observación de las problemáticas que aquejan a sociedad, con el fin de realizar un rastreo de los actores que

¹⁰⁵ *Ibíd.*, p.1.

¹⁰⁶ ARIAS, Jefferson. Innovación Social, un concepto ligado a la praxis; caso Parque científico de Innovación Social de Uniminuto Colombia. En: Innovación Social en Latinoamérica. (2016). Colombia. p.262.

¹⁰⁷ *Ibíd.*, p.263.

¹⁰⁸ Corporación Universitaria Minuto de Dios. Observatorio de Innovación Social. {En línea}. {citado 12, mayo, 2017}. Disponible en: <http://www.uniminuto.edu/web/pcis/ois>.

pueden ser vinculados en la comunidad, además cumple la función de diseñar y mantener actualizado el sistema de indicadores de Innovación Social para el PCIS¹⁰⁹.

Este observatorio desde su creación ha alcanzado múltiples logros dentro de los cuales se pueden mencionar los siguientes:

- Estructuración de un mapa de actores para Cundinamarca,
- Sistematización de experiencias en un banco de iniciativas,
- Caja de herramientas con el ajuste de metodologías participativas como talleres de territorialización, caracterización de actores, cocreación, profundización de iniciativas y análisis por escenarios,
- Mapa interactivo de problemáticas, que integra además el trabajo de observación de los estudiantes matriculados en el curso de práctica de Responsabilidad Social,
- Metodología, estudio e impacto de graduados de UNIMINUTO-BM,
- Diseño y estructuración del premio FUNNOGAL y
- Diseño metodológico para la nueva versión del Premio Cívico FUNCORONA¹¹⁰.

2.3.1.4 Negocios Verdes

Este proyecto creado en UNIMINUTO busca fortalecer las capacidades de innovación y emprendimiento de las comunidades de la Región del Guavio, consolidando una Red de Integración Sostenible (RIS), con oportunidades para la generación de ingresos a través de negocios verdes, implementado en municipios como Guasca, Gachetá y Junín Cundinamarca, contando con la participación de

¹⁰⁹ Arias. Op. Cit., p.283.

¹¹⁰ Arias. Op. Cit., p.284.

cerca de 350 estudiantes de colegio de grados decimo y once, y 355 unidades productivas de los tres municipios¹¹¹.

Para UNIMINUTO a través de su PCSI los negocios verdes representan una metodología que busca fortalecer las capacidades de innovación y emprendimiento de las micros, pequeñas y medianas empresas generando en ellas, unidades de negocios rentables, ambientales y socialmente responsables, integrados en una red que le permita la sostenibilidad al negocio.

Para el desarrollo de estos proyectos en Uniminuto se realiza un proceso de tres etapas las cuales consisten en la realización de un diagnóstico y evaluación, formulación del proceso de intervención y por último se realiza un acompañamiento para el fortalecimiento de los Negocios Verdes, que cuenta con la participación directa de las comunidades y empresarios, en los cuales se busca identificar las oportunidades y fortalezas del sector al que pertenecen, las debilidades y amenazas a los que están expuestos, en los diferentes ejes de trabajo tales como el ecoturismo, emprendimientos sostenibles, mercados verdes y educación¹¹². Este proyecto cuenta con el apoyo de la Universidad de Los Andes y la Organización de Ingenieros sin Fronteras con los cuales han obtenido logros tales como:

- Implementar una metodología que integra el desarrollo participativo de soluciones tecnológicas, programa de innovación- acción desde los colegios, fortalecimiento como negocio verde, y proyecto de investigación y publicaciones.
- Obtener ideas de solución con diseños participativos dentro de los cuales se encuentran la Asociación de la Quinoa, ruta de fincas amigables con el

¹¹¹ Arias. Op. Cit., p.286.

¹¹² Corporación Universitaria Minuto de Dios. ¿Que son los Negocios Verdes? {En línea}. {citado 12, mayo, 2017}. Disponible en: <http://www.uniminuto.edu/web/pcis/negocios-verdes>.

medioambiente, una aplicación móvil desde la región diseñada por los estudiantes de colegio, programa recuperando lo olvidado desde los colegios y mercado interno de productos derivados de la miel,

- Desarrollo del seminario Emprendimiento sostenible: cultivo de la Quinoa y Otros negocios verdes¹¹³.

2.3.2 Universidad Construye País

El Proyecto Universidad Construye país (UCP) es una iniciativa que aparece en el año 2001 en Chile, esta fue liderada por la Corporación Participa en asociación con la Fundación AVINA, cuyo principal objetivo era expandir la responsabilidad social dentro del sistema universitario chileno¹¹⁴, Según Jiménez el proyecto UCP parte en el 2001 desde el diagnóstico de que las universidades chilenas no tenían en el centro de su misión temáticas tales como la pobreza, la desintegración social, el capital social o el desarrollo sustentable debido a dos grandes razones:

- Ausencia de una visión interuniversitaria e interdisciplinaria a nivel país que oriente y concentre a las universidades en el desarrollo de su quehacer.
- La responsabilidad social no está integrada estructuralmente en ninguna de sus funciones principales (docencia, investigación, extensión o gestión universitaria).

Inicialmente el proyecto estaba elaborado para ser implementado por un periodo de tres años, contó con la participación inicial de 11 universidades chilenas destacadas por su heterogeneidad, posteriormente en 2006 son finalmente 14 las universidades que hacen parte del proyecto.

¹¹³ Arias. Op. Cit., p.287.

¹¹⁴ JIMÉNEZ, M. La Universidad Construye País. Corporación Participa. Ponencia presentada en Seminario realizado en la ciudad de Valparaíso, Chile.2002 Disponible en <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202002.pdf>

Dentro de las principales acciones que el proyecto UCP se planteaba desde sus orígenes, es posible destacar entre otros propósitos: sensibilizar a los actores del sistema universitario chileno respecto de la responsabilidad social, incorporar valores de responsabilidad a un proyecto país, e instalar institucionalmente a la RSU en las universidades participantes.

El proyecto UCP definió el concepto de responsabilidad social universitaria como “la capacidad que tiene la universidad como institución, de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos por medio de los procesos clave de gestión, docencia, investigación y extensión, respondiendo socialmente así ante la comunidad universitaria y el país en que está inserta” ¹¹⁵.

Así, en el concepto de RSU propuesto por el proyecto UCP citado anteriormente, se identifican dos grupos de valores y principios que la universidad socialmente responsable debe considerar en el desarrollo de su quehacer institucional, como lo son : principios y valores de la vida universitaria relacionados con la vida en sociedad, en donde se encuentra la dignidad de la persona, la libertad, ciudadanía, democracia y participación, sociabilidad y solidaridad para la convivencia, bien común y equidad social, desarrollo sostenible y medioambiente y aceptación y aprecio a la diversidad.

Por otra parte, el proyecto UCP también considera los principios y valores de la vida universitaria relacionados con la vida en sociedad, como: compromiso con la verdad, integridad, excelencia, interdependencia e interdisciplinariedad, bajo el enfoque propuesto por el proyecto UCP se traduce en un proceso de intercambio e interacción de los principios y valores universitarios y sociales que se funden y mezclan con el propósito de retroalimentarse, permitiendo a la universidad que los implementa compartir y abrir los aspectos más relevantes de la cultura

¹¹⁵ *Ibíd.*

universitaria hacia la sociedad, facilitando a la universidad la oportunidad de transformarse en un agente del desarrollo social¹¹⁶.

En el año 2008, la Corporación AVINA transfiere todo el legado y productos generados a la Red Universidad Construye País, poniendo fin de esta manera a su colaboración con el proyecto UCP, iniciativa que no continua por falta de políticas y asignación de recursos por parte del gobierno de Chile frente a la Responsabilidad Social Universitaria.

El proyecto fue creado con el propósito de expandir el concepto y la práctica de la responsabilidad social en las universidades chilenas, en relación a las necesidades del proyecto de país que queremos¹¹⁷. Los objetivos específicos del proyecto UCP eran:

- Caracterizar un proyecto de país, que incorpore valores de responsabilidad social en los ámbitos, económico, social, cultural, ambiental y político.
- Vincular, regional y nacionalmente a las universidades, en torno al tema de la responsabilidad social.
- Difundir el concepto y la práctica de la responsabilidad social, en los ámbitos nacional e internacional, a través de actividades presenciales y de un medio virtual informativo e interactivo en torno al tema.
- Instalar institucionalmente el tema de la responsabilidad social universitaria en universidades chilenas.

Entre los resultados obtenidos durante la ejecución del proyecto se pueden destacar los siguientes:

¹¹⁶ GAETE QUEZADA, Ricardo. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LAS UNIVERSIDADES CHILENAS UN ANÁLISIS DE CONTENIDO Documentos y Aportes en Administración Pública y Gestión Estatal, vol. 16, núm. 26, 2016, pp. 43-74 Universidad Nacional del Litoral Santa Fe, Argentina.

¹¹⁷ JIMÉNEZ, Mónica. LA EXPERIENCIA DE UNIVERSIDAD CONSTRUYE PAÍS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, CHILE. COLABORACIÓN ESPECIAL II.16. FINANCIAMIENTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA. 2006

- Establecimiento de una red de universidades.
- Formación de equipos de académicos y estudiantes en cada universidad.
- Institucionalización del encargo de la responsabilidad social en la estructura de varias universidades del proyecto.
- Marco de referencia conceptual sobre la RSU elaborado de manera ampliamente participativa y consensuada, e instrumento que permite observar el estado de la práctica de la RSU en las universidades.
- Publicación de libros que profundizan en aspectos de la realidad nacional y de la realidad universitaria, desde el punto de vista de la responsabilidad social.
- Visualización, reflexión y aprendizajes sobre experiencias de responsabilidad social realizadas por estudiantes universitarios mediante un encuentro de representantes.
- Amplia difusión de la RSU.

De esta forma, el proyecto UCP facilitaba a las universidades un instrumento con un conjunto de indicadores relacionados con diferentes prácticas de RSU, permitiendo a las universidades reconocer el grado de desarrollo de los valores y principios relacionados con el comportamiento socialmente responsable en el ámbito universitario, así como información relevante respecto de la orientación que deben asumir las estrategias que permiten fortalecer la RSU en cada universidad.¹¹⁸

¹¹⁸ GAETE QUEZADA, Ricardo. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LAS UNIVERSIDADES CHILENAS UN ANÁLISIS DE CONTENIDO Documentos y Aportes en Administración Pública y Gestión Estatal, vol. 16, núm. 26, 2016, pp. 43-74 Universidad Nacional del Litoral Santa Fe, Argentina.

2.3.3 Clínica para microempresas

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, ofrece a sus alumnos una cátedra electiva llamada “Clínica de Microempresas”, que tiene por objetivo analizar las falencias de las pequeñas, medianas y micro empresas.

De allí nace en 2006 CreeMe una iniciativa de crear un programa para la formación de microempresarios, que les facilite el acceso a herramientas que les permita mejorar la calidad de su servicio.

En 2007 se integra con la facultad de derecho, la cual imparte una cátedra similar a sus alumnos, de esta manera, se logra dar inicio a asesorías a microempresas.

CreeMe se ha convertido en una organización sin ánimo de lucro muy importante en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, pues permite la interdisciplinariedad que contempla la RSU.

La misión de CreeMe se enfoca en proporcionar herramientas concretas que ayuden a mejorar la calidad del emprendimiento y trabajo del sector microempresarial, buscando su consolidación y desarrollo dentro del escenario chileno.

La organización involucra los diferentes actores que menciona la RSU, en este caso en particular, se evidencia la colaboración de:

- Monitores: son voluntarios de diferentes facultades de la universidad que apoyan y participan con el profesorado en el desarrollo de las capacitaciones, cursos y seminarios¹¹⁹.

¹¹⁹ CreeMe. UNIVERSIDAD DE CHILE.

- Coordinadores: Son los encargados de la correcta realización de cada curso, seminario o capacitación, tanto en su contenido como en la gestión en el lugar con los voluntarios.¹²⁰
- Profesores: son aquellas personas que se dedican a impartir las clases, cada uno se encuentra especializado en el módulo o tema de la clase en cuestión.¹²¹
- Administrativos: son aquellos encargados de la gestión de la organización en cada área funcional, esta se divide en finanzas, gestión de voluntariado, difusión y *marketing* y base de datos.¹²²

Adicionalmente el programa ofrece cursos a pequeños empresarios, capacitándolos en áreas como: marketing y ventas, costos y control, tributación, puesta en marcha de empresas, propiedad intelectual e industrial, contratos civiles y comerciales, relaciones laborales y comercio exterior.

Entre los logros más destacados del proyecto se encuentran los siguientes:¹²³

- Más de 700 empresarios capacitados.
- Fortalecimiento de la gestión de las empresas intervenidas.
- Aprendizaje de los alumnos que supera las clases teóricas.
- Incorporación de la dimensión social en la formación de los profesionales de la Universidad.
- Premio Fondo Azul a la Creatividad Estudiantil 2008.

¹²⁰ *Ibíd.*

¹²¹ *Ibíd.*

¹²² *Ibíd.*

¹²³ *Ibíd.*

2.3.4 NexoRSU

Creada en 2009, es la unidad de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile que está orientada a promover la responsabilidad social universitaria para lograr una formación integral de la comunidad. Esto se realiza a través de la vinculación de la academia con la ciudadanía y la cocreación de cambios sociales que aportan a la construcción de una sociedad sustentable¹²⁴, NexoRSU promueve los valores tales como: responsabilidad, colaboración, conciencia social, excelencia e innovación.

Sus áreas de trabajo están orientadas a:

- Prácticas sociales: La práctica social curricular es una instancia que busca propiciar la integración de los aprendizajes profundizados durante el ciclo básico y de esta manera aproximar al estudiante al ejercicio responsable de la profesión, al compromiso ético y la vinculación con los desafíos del país en el ámbito de la economía y los negocios.¹²⁵
- Aprendizaje-servicio: El “Aprendizaje y Servicio” (A+S) es una metodología pedagógica que busca generar espacios destinados a responder necesidades de la comunidad en el marco de cursos semestrales obligatorios y electivos de pregrado, entregando un servicio de calidad hacia personas y organizaciones que lo necesiten¹²⁶.
- Campus sostenible: A través de la gestión, NexoRSU busca generar avances significativos en materia de sustentabilidad y conciencia medioambiental en la Facultad de Economía y Negocios.¹²⁷

¹²⁴ Nexorsu. <http://pregrado.fen.uchile.cl/conocetuescuela/nexorsu.html>

¹²⁵ *Ibíd.*

¹²⁶ *Ibíd.*

¹²⁷ *Ibíd.*

- Participación social: En el área de participación Social se promueve la cocreación de proyectos con otros actores de la sociedad, del tal modo que se constituyan aprendizajes mutuos para el desarrollo social.¹²⁸
- Proyectos estudiantiles: Desde el año 2008 NexoRSU se ha encargado de apoyar, en conjunto con la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) y NexoDeportes, a las diferentes organizaciones estudiantiles de la Facultad mediante la entrega de fondos concursables para el desarrollo de estas iniciativas.¹²⁹

2.3.4.1 ECOFEN

Busca generar conciencia y transformaciones sociales, ambientales y económicas en la comunidad universitaria; aportando a la construcción de una sociedad sustentable mediante proyectos en gestión, docencia, investigación y vinculación con el medio.¹³⁰

ECOFEN busca transformar a la Facultad de Economía y Negocios en un ejemplo vivo de sustentabilidad, desde el uso eficiente de energía, agua y papel, minimización de la huella de carbono, generación de energía con ERNC (Energías Renovables No Convencionales), tratamiento y reutilización de agua, gestión integral de residuos, entre otros componentes de una gestión óptima y responsable del campus universitario.

¹²⁸ *Ibíd.*

¹²⁹ *Ibíd.*

¹³⁰ ECOFEN. <http://ecofen.fen.uchile.cl/mision.html>

2.3.4.2 NESIS

El proyecto Nodos de Educación Superior para la Innovación Social (NESIS) es un fondo adjudicado por la unidad de NexoRSU, correspondiente al concurso “Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor” convocado por INNOVA-CHILE de CORFO, destinado a propiciar el desarrollo del emprendimiento y la innovación social.

En su primera etapa en el Nodo centro realizada en 2013, se postularon más de 200 estudiantes de educación superior y jóvenes a los 40 cupos al ciclo de entrenamiento en herramientas de emprendimiento e innovación social. Se habilitaron además 25 facilitadores que son profesores o funcionarios de las instituciones en alianza quienes conforman y potencian la Red Nacional de NESIS.¹³¹

2.3.4.3 Barrió Andrés Bello

Continuando con las diversas actividades desarrolladas en la Universidad de Chile en función del ejercicio de la Responsabilidad Social Universitaria, en el año 2014, a través de la Unidad De Responsabilidad Social Universitaria de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, se adjudicó el fondo Valentín Letelier que otorga la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones de la Universidad de Chile¹³², con el proyecto “Barrió Andrés Bello, imaginar y recrear nuestro vecindario” orientado a generar un vínculo entre la academia y la comunidad más allá de la extensión. Este proyecto tenía como objetivo desarrollar una política de inclusión comunitaria de la Facultad de Economía y Negocios con el vecindario, mediante iniciativas que abordaron la formación ciudadana, cultura,

¹³¹ NESIS http://www.nexorsu.cl/innovacion.html#nesis_intro

¹³² UNIVERSIDAD DE CHILE. Guía de fondos concursables. Chile. 2016. p. 5.

deporte y medioambiente; con el fin de potenciar el capital social comunitario del barrio en forma armónica y sustentable¹³³.

Los proyectos allí desarrollados son realizables gracias a una integración interdisciplinar de los distintos estamentos universitarios, ya que en este proyecto participan académicos de las facultades de derecho, arquitectura y urbanismo, economía y negocios y el instituto de asuntos públicos. En este sentido, dicha integración hace posible que los proyectos desarrollados se realicen de una manera efectiva, contado con la colaboración de los diferentes actores institucionales, quienes finalmente aportan su conocimiento en pro de la realización de cada una de las actividades, con lo cual se consigue una maximización de los impactos que desde allí se generan con la comunidad beneficiada.

Durante el año 2014 las principales actividades realizadas en la ejecución del proyecto fueron¹³⁴, las descritas a continuación.

- Levantamiento de organizaciones sociales de los barrios: En esta actividad los estudiantes recorren los vecindarios presentando el proyecto y contactando a los líderes locales para futuras acciones en pro del desarrollo de las organizaciones¹³⁵. Esto sin duda es una muestra de la integración académica y social y de cómo los estudiantes hacen realidad la interacción con uno de sus grupos de interés.
- Primera feria de fondos concursables para organizaciones de la sociedad civil: En esta actividad se presentaron más de 16 fondos de 9 instituciones de gobierno y municipales, con más de 300 asistentes que participaron en

¹³³ UNIVERSIDAD DE CHILE. Facultad de Economía y Negocios. Reporte Responsabilidad social universitaria. Chile. 2014. p. 20.

¹³⁴ NEXO RSU. Barrió Andrés Bello. {En línea}. {Citado 05, enero, 2017}. Disponible en: <http://www.nexorsu.cl/tsv.html>

¹³⁵ *Ibíd.*; p.1.

conversatorios con autoridades del estado y se capacitaron en talleres dictados por académicos de las facultades del Campus Andrés Bello¹³⁶.

- Primer encuentro de identidad Barrio Andrés Bello: En esta actividad se recolectó información clave sobre problemáticas existentes en los vecindarios, las que dieron pie a formular el segundo encuentro de identidad en abril de 2015¹³⁷.

2.3.4.5 Encuentro Nacional de RSU

En el año 2014 la Universidad de Chile en su rol de universidad pública al servicio de las instituciones de país organiza desde la Facultad de Economía y Negocios el Encuentro Nacional de Responsabilidad Social Universitaria “Universidades y Desafíos País”, con el objetivo de mostrar el estado del arte de la RSU en Chile y de esta manera, invitar a las universidades que están trabajando en estas temáticas a retomar lo iniciado en Universidad Construye País y promover desde este espacio un trabajo colaborativo entre universidades en pro del desarrollo humano sustentable¹³⁸.

2.3.4.6 El mercadito

Esta actividad se constituye como una iniciativa que nace con el objetivo de generar un espacio para emprendedores sustentables e incentivar en la comunidad los principios del comercio justo y consumo responsable¹³⁹, es una actividad que busca integrar los diferentes ejes de Responsabilidad Social es decir el social, económico y ambiental, desde el impulso que se da a la sociedad integrada por los emprendedores y las personas productoras de materias primas, desde lo económico con el crecimiento de estas personas o comunidades y desde lo ambiental impulsando el desarrollo sostenible.

¹³⁶ *Ibíd.*; p.1.

¹³⁷ *Ibíd.*; p.1.

¹³⁸ UNIVERSIDAD DE CHILE. *Op cit.*, p.7

¹³⁹ UNIVERSIDAD DE CHILE. *Op cit.*, p. 25.

La feria de emprendimientos sustentables y consumo responsable que se realiza una vez al mes en la facultad de economía y negocios, la cual tiene por objetivo vincular a la comunidad universitaria con el medio, a través del traspaso de la experiencia de emprendimientos que se hacen cargo de sus impactos sociales, económicos y medioambientales. Anualmente se postulan más de 1000 emprendimientos y ya han participado más de 300 emprendedores de diferentes rubros dentro de los cuales se encuentran: la alimentación, cosmética, indumentaria, reutilización de residuos, fisioterapia, accesorios entre otros¹⁴⁰.

Este proyecto promueve en el ambiente formativo en varios aspectos como lo son:

- Cultura del emprendimiento y educación sustentable.
- Experiencia en la cual se logra identificar el equilibrio entre los impactos sociales, económicos y medioambientales; e iniciativas de comercio justo y consiente con el entorno.
- Promueve una participación activa con la ciudadanía.

2.3.4.7 Orientador de competencias genéricas

Continuando con las actividades que se han realizado en la Universidad de Chile en desarrollo de la Responsabilidad Social Universitaria se han creado varias reformas curriculares que han sido implementadas en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, están orientadas hacia la formulación de competencias genéricas, destinadas a fortalecer el desarrollo de los estudiantes en torno a la experiencia, y junto con ello potenciar el aprendizaje a través de la puesta en práctica de los conocimientos aprendidos en el aula, en este sentido, incorporar metodologías de aprendizaje vinculadas con el medio y la

¹⁴⁰ UNIVERSIDAD DE CHILE. Facultad de Economía y Negocios. Reporte Responsabilidad Social Universitaria. Chile. 2015. p.7.

implementación de la práctica social curricular, son iniciativas que buscan generar impactos educativos que le permitan a los estudiantes adaptarse a las nuevas exigencias y desafíos de la sociedad actual¹⁴¹.

Dentro de las reformas implementadas en la FEN se encuentra la práctica social curricular y es la primera que deben realizar los estudiantes de la carrera de ingeniería comercial de esta facultad, este tipo de práctica tiene por objeto formar estudiantes en la competencia de responsabilidad social y compromiso ciudadano; de esta forma, se garantiza dentro de la formación integral de los estudiantes, la gestión no solo de conocimientos y habilidades para el desempeño específico de una profesión en un contexto histórico-social determinado, sino también, fundamentalmente, la formación de motivaciones, valores, habilidades y recursos personales que le permitan a la persona desempeñarse con eficiencia, autonomía, ética y compromiso social en contextos diferentes, heterogéneos y cambiantes¹⁴².

Con la creación del Orientador de competencias genéricas en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, lo que se busca es proporcionar a la comunidad universitaria un marco de referencia para la incorporación de dichas competencias en los procesos formativos, estableciendo los parámetros para el desarrollo, monitoreo y evaluación de estas competencias en los estudiantes¹⁴³.

Estas competencias son definidas como “procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos que integran diferentes saberes (Saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y resolver

¹⁴¹Ibíd., p.7.

¹⁴² CLEVELAND, Margareth y GARCÍA, Francisco. Práctica Social Curricular: Experiencia Situada en Responsabilidad Social en la Formación de Ingenieros Comerciales de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. En: Responsabilidad Social de las Organizaciones: Avances y Propuestas en América Latina. No.14105. 2015. p.343-350.

¹⁴³ UNIVERSIDAD DE CHILE. Facultad de Economía y Negocios. Orientador de Competencias Genéricas. Chile. 2015. p.15.

problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal¹⁴⁴.

Un argumento que se considera de suma importancia para el desarrollo de una formación basada en competencias en la educación superior, es que dicha formación debe permitir una consistencia interna de los programas educativos y su propia coherencia en el momento de orientar el aprendizaje acorde con los retos y problemas del contexto social, comunitario, profesional, organizacional y disciplinario; de acuerdo con esto, se logra contextualizar el proceso de enseñanza y aprendizaje, y se entregan herramientas útiles, para el escenario actual y futuro¹⁴⁵.

En ese sentido en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile se han incorporado dos tipos de competencias en la formación curricular, y como forma de orientar la formación integral del estudiantado; dichas competencias se distinguen como las genéricas y las específicas¹⁴⁶.

Las competencias genéricas son aquellas que habilitan a los estudiantes para interactuar pertinentemente con el entorno social y laboral, estas se determinan durante la formación por medio de acciones de enseñanza y aprendizaje¹⁴⁷. Por su parte las competencias específicas son aquellas propias de la disciplina que

¹⁴⁴ TOBÓN, Sergio. La Formación Basada en Competencias en la Educación Superior: el Enfoque Complejo. citado por: CLEVELAND, Margareth y GARCÍA, Francisco. Práctica Social Curricular: Experiencia Situada en Responsabilidad Social en la Formación de Ingenieros Comerciales de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. En: Responsabilidad Social de las Organizaciones: Avances y Propuestas en América Latina. No.14105. 2015. p.347.

¹⁴⁵ *Ibíd.*, p. 347.

¹⁴⁶ CLEVELAND, Margareth y GARCÍA, Francisco. *Op. Cit.* p.348.

¹⁴⁷ *Ibíd.* p.348.

permiten al estudiante enfrentarse con éxito a los desafíos del que-hacer de su profesión¹⁴⁸.

Estas competencias finalmente se desarrollan en la práctica social en la cual las competencias genéricas incentivan la responsabilidad social y el compromiso ciudadano de los estudiantes, haciendo uso de un conjunto de criterios para anticipar los impactos y tomar las decisiones profesionales, considerando la corresponsabilidad de los distintos grupos de interés de la sociedad y del equilibrio del desarrollo económico, social y medioambiental¹⁴⁹. De esta manera, la práctica social se convierte en la primera aproximación al mundo real constituyente del primer nivel de desarrollo de dichas competencias¹⁵⁰.

2.3.5 Fondos concursables Inicia y CREA-FEN

2.3.5.5 Fondo concursable Inicia

Este fondo busca fomentar el espíritu emprendedor y las iniciativas innovadoras entre los estudiantes de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.¹⁵¹

2.3.5.6 Fondo concursable CreaFEN.

Este fondo busca apoyar a la profesionalización de las iniciativas estudiantiles de la facultad, con el fin de aportar al desarrollo de competencias genéricas de los estudiantes de la Facultad de economía y Negocios (FEN), y de esta forma contribuir a su formación integral¹⁵².

¹⁴⁸ *Ibíd.* p.348.

¹⁴⁹ UNIVERSIDAD DE CHILE. CENTRO de Enseñanza y Aprendizaje. Orientador de Competencias Genéricas. Chile. 2015.

¹⁵⁰ CLEVELAND, Margareth y GARCÍA, Francisco. *Op. Cit.* p.349.

¹⁵¹ UNIVERSIDAD DE CHILE. *Op. Cit.* p. 17.

¹⁵² UNIVERSIDAD DE CHILE. *Op cit.* P.17

2.4 FACTORES DETERMINANTES EN LOS CASOS EXITOSOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA E INNOVACIÓN SOCIAL

Dentro de los casos de responsabilidad social universitaria e innovación social descritos anteriormente, se destacan factores determinantes que han sido tenidos en cuenta en los diferentes proyectos implementados, los cuales tienen como factores comunes diferentes herramientas e ideas que pueden ser empleadas por los programas de contaduría pública interesados en la implementación o mejora de modelos de gestión basados en la RSU e IS, las cuales son:

- Reforma curricular: es necesario con el fin de articular sus funciones básicas con el desarrollo de competencias sociales en los estudiantes, para que sean puestas en práctica, en beneficio de la comunidad.
- Educación para el desarrollo con enfoque pedagógico: es importante tener en cuenta que los programas deben generar espacios dentro del proceso de formación, que le permita a los estudiantes adquirir la capacidad de reconocer la realidad del contexto social, económico y ambiental.
- Aprendizaje-servicio: esta metodología integra el voluntariado, las acciones voluntarias esporádicas, el trabajo de campo, los cuales generan mucho aprendizaje y poco servicio y viceversa, con el fin de integrar estas falencias y de este modo convertirlos en una oportunidad de fortalecer el aprendizaje a través del servicio a la comunidad.
- Prácticas de RS: se pueden consolidar como un espacio en el cual los estudiantes se vinculan con la sociedad, permitiéndoles reconocer y comprender sus problemas y la búsqueda de posibles soluciones.
- Alianzas estratégicas: es importante que los programas consoliden alianzas con otras disciplinas, universidades, instituciones públicas y

privadas y en general con sus grupos de interés, en estas alianzas es necesario crear un comité encargado con el fin de gestionar recursos que permitan el desarrollo, seguimiento y evaluación de los proyectos.

- Desarrollo sostenible: los programas deben ser conscientes de los impactos ambientales que se derivan de su función, por tal motivo, es necesario implementar proyectos encaminados a la recuperación, protección y prevención de daños al medioambiente.
- Bancos de ideas y proyectos: los programas de contaduría deben ser conscientes y reconocer la importancia de las ideas y proyectos que se generan desde su interior, por tal motivo, recoger las diferentes propuestas planteadas por los actores involucrados de tal manera que puedan ser empleadas en un futuro respecto a las necesidades nacientes y crecientes de la sociedad.
- Desarrollo económico: en el seno de los programas de contaduría pública y en desarrollo de la RSU e IS, es importante integrar a la sociedad y brindarle un servicio que permita el desarrollo económico de la región, poniendo a su disposición los conocimientos y experiencias adquiridas en el aula, y en las prácticas que se desarrollan, con el fin de apoyar a emprendedores brindándoles asesoría y acompañamiento para hacer de sus proyectos ideas sostenibles.

3 ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA E INNOVACIÓN SOCIAL EN LOS PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA

A continuación, se presenta un modelo de estrategias, las cuales no pretenden ser un estándar a seguir por parte de los programas de Contaduría Pública interesados en implementar iniciativas de responsabilidad social e innovación social, sino que busca ser una guía que les facilite la comprensión del camino a seguir en la implementación de dichas iniciativas.

Para el desarrollo del modelo de estrategias de responsabilidad social universitaria e innovación social, se debe tener en cuenta los pasos propuestos por Vallaeys François, los cuales son: compromiso, autodiagnóstico, cumplimiento y rendición de cuentas.

3.1 Compromiso

El compromiso es la iniciativa voluntaria de los diferentes actores universitarios en relación con el desarrollo sostenible, social, económico y ambiental de su entorno. Dicha iniciativa debe ser proyectada a corto, mediano y largo plazo, la cual a su vez debe estar alineada con la misión, la visión y las conductas éticas de la universidad.

Para el desarrollo de las iniciativas de responsabilidad social e innovación social en los programas de Contaduría Pública, se debe analizar la creación de un equipo conformado por los directivos de los programas, estudiantes, egresados, personal docente y no docente y algunos miembros externos que de alguna manera interactúan con el programa; este equipo, además, de mantener las iniciativas que surgen, es el encargado de buscar espacio de sensibilización con

los diferentes actores involucrados para que sea posible permear a toda la institución, es decir, uno de sus primeros objetivos será resaltar y aclarar la importancia de la responsabilidad social universitaria e innovación social en el desarrollo cotidiano de las actividades de la universidad y más específicamente del programa Contaduría Pública, este equipo será el encargado planear, organizar, dirigir y controlar los pasos posteriores en la implementación de RSU e IS.

3.2 Autodiagnóstico

Para iniciar el proceso de implementación de la RSU e IS en los programas de Contaduría Pública, es necesario que el grupo conformado para la gestión y ejecución, realice un autodiagnóstico, que permita conocer objetivamente, cuál es el punto de partida en este proceso, y de este modo identificar sus fortalezas y debilidades, para determinar los aspectos a fortalecer.

A continuación, se presenta un modelo guía de actividades a desarrollar en la realización del autodiagnóstico.

Cuadro 1: Autodiagnóstico.

Autodiagnóstico de RSU en los Programas de Contaduría.			
Ejes de responsabilidad social	Temas a observar	Diagnostico	
		Cumple	No Cumple
Campus responsable	1. El programa genera estrategias de aprendizaje que estén basadas en el interés de los alumnos, por la		

	conservación del medioambiente, la equidad de género y la inclusión social.		
	2. El programa contribuye, al desarrollo personal y profesional, trabajando con profesionales de diferentes disciplinas, con trascendencia social.		
	3. El programa respeta los derechos laborales de sus integrantes (personal docente y no docente).		
	4. La administración del programa aplica los principios de buen gobierno y transparencia, y rinde informes de su gestión.		
Formación profesional y ciudadana	1. El programa propone estrategias de aprendizaje que despierten el interés y satisfagan la demanda de los estudiantes por cada una de las materias.		
	2. el programa brinda espacios de participación de los estudiantes en proyectos sociales, y estos inciden en		

	las competencias curriculares propias de las asignaturas en las que se desarrollan.		
	3. el programa forma lasos con diferentes actores externos para construir un proyecto en común. Y se conectan con otras redes de proyectos institucionales con carácter social.		
	4. El programa permite a sus estudiantes relacionar los conocimientos adquiridos acordes a su profesión con el voluntariado solidario.		
Gestión social del conocimiento	1. El programa permite a sus estudiantes relacionarse con estudiantes y profesionales de diferentes programas, para trabajar sobre proyectos en común para complementarse.		
	2. El programa permite el desarrollo de competencias propias de la indagación y la investigación, involucrando actores externos en la creación de líneas de		

	investigación y en el desarrollo de las investigaciones.		
	3. El programa cuenta con personal docente capacitado para transferir conocimientos acordes a la profesión, aplicables y útiles dirigidos a comunidades vulnerables		
Participación social	1. El programa incentiva la generación de proyectos sociales basados en el aprendizaje- servicio.		
	2. El personal encargado de los proyectos tiene la capacidad de diferenciar la ayuda social a la comunidad con el asistencialismo.		
	3. El programa genera convenios con diferentes actores externos para el desarrollo de proyectos.		
	4. El programa, incentiva la participación activa en los diferentes encuentros organizados por otros programas, que incentiven el desarrollo local y nacional.		

Fuente: Adaptado por los autores.

Para que el proceso de autodiagnóstico sea asertivo es necesario hacer una recopilación de información en la cual deben estar involucrados los miembros de la comunidad educativa, dicha recolección de información debe estar dirigida por el grupo de RSU e IS, el cual considerara la pertinencia de realizar entrevistas y aplicar encuestas a los diferentes grupos de interés por parte de los miembros de la comunidad que sean asignados para la recolección de la información, y explicándoles el cuadro de autodiagnóstico para en conjunto elaborar estrategias que permitan plantear las preguntas relacionadas para hacer posible el diligenciamiento del cuadro de autodiagnóstico.

Se deben generar espacios que permitan el desarrollo de actividades tales como asambleas, debates, mesas redondas y foros, entre otros enfocados a tratar la temática de RSU e IS, y sus ejes centrales, permitiendo a los participantes en estas actividades conocer y analizar las diferentes percepciones que tienen los diferentes actores de la comunidad universitaria, sobre como consideran que se encuentra la universidad respecto a la temática, esto hace necesario que los participantes sean conocedores del contexto universitario y tengan conocimiento del funcionamiento de la misma.

Luego de realizado el procedimiento anterior, es pertinente realizar indicadores de desempeño de los ejes de RSU e IS que permitan conocer cómo se encuentra la universidad frente a cada uno de ellos y de esta manera identificar las fortalezas y debilidades para posteriormente crear iniciativas que permitan transformarlas en fortalezas en el desarrollo de un marco de RSU e IS.

Posteriormente el grupo encargado en colaboración con los diferentes actores universitarios deberá proceder a identificar cuáles son sus grupos de interés externos y de este modo remitirse a ellos y recolectar información para conocer cuál es su percepción, demandas y expectativas frente a la universidad, y de esta manera junto con la comunidad universitaria crear proyectos que integren el

aprendizaje de los estudiantes y la gestión de la universidad al servicio del bienestar de la comunidad en la que está inmersa.

3.3 Cumplimiento

Una vez conformado el grupo de RSU e IS y realizado el autodiagnóstico, es momento de clarificar y organizar la información recolectada y de este modo pasar al campo de acción, por un lado, en este proceso se podrán identificar las fortalezas y debilidades, las primeras permiten conocer la identidad de la institución y las segundas los puntos a mejorar, para lo cual se tienen en cuenta las primeras, es decir, que dichas debilidades deberán ser transformadas en fortalezas.

Por otra parte, el proceso llevado acabó también permite identificar las demandas y expectativas de los diferentes grupos de interés, a lo cual el grupo encargado de RSU e IS deberá buscar soluciones efectivas, dentro de estas soluciones se podrán contemplar la creación de bancos de proyectos con el fin de analizar, evaluar y elegir los proyectos que den respuesta a dichas demandas y expectativas.

Los proyectos presentados al banco de proyectos deben estar ligados a responder las demandas de los grupos de interés y el ejercicio de la función universitaria logrando de esta manera la interacción de los diferentes actores universitarios, que a su vez deberán propender porque la función central de la universidad, es decir, la formación del estudiante de respuesta a las necesidades que le son demandadas.

Una herramienta efectiva que puede dar cumplimiento a lo anteriormente planteado es implementar la metodología del aprendizaje servicio, la cual consiste

en el servicio solidario desarrollado por estudiantes, destinado a cubrir necesidades reales de una comunidad, planificando institucionalmente de forma transversal con el currículum en función del aprendizaje de los estudiantes.

Lo anterior se traduce en los espacios y medios que los estudiantes pueden crear para llegar a las comunidades más necesitadas de su entorno y que deben estar contempladas en los grupos de interés externos, y por medio de su conocimiento poder enfrentar los problemas que las aquejan con la adecuada planificación y estructuración universitaria que les brinde los recursos en términos económicos, humanos y materiales con el fin de apoyar los proyectos que se desarrollan y que permiten el aprendizaje a través del servicio en un contexto real del entorno universitario y específicamente de los programas de Contaduría Pública.

Una vez seleccionados los proyectos que den respuesta a las necesidades de los grupos de interés, es necesario comunicar a estos y a las autoridades rectoras sobre las decisiones tomadas, es decir, informar sobre los proyectos que fueron aceptados, los que fueron postergados y por último los que fueron rechazados.

3.4 Rendición de cuentas.

En desarrollo de la RSU e IS y luego de haber cumplido con los anteriores pasos es necesario que el grupo encargado, elabore un reporte, en el cual especifique el proceso llevado a cabo durante un periodo correspondiente que se considere pertinente para cada universidad, el cual identifique el compromiso del programa y de la universidad en el desarrollo de la RSU e IS, el personal encargado de dicho compromiso, los resultados del autodiagnóstico, en el cual se identifiquen sus fortalezas, debilidades, puntos críticos y sugerencias, de igual manera las demandas que le son exigidas como institución perteneciente a una sociedad, los

proyectos escogidos y realizados para dar respuesta a las necesidades demandadas, los participantes en el desarrollo de los mismos, los responsables del desarrollo, los actores externos implicados en la ejecución de los proyectos, la forma de financiamiento de los mismos y los resultados finales o parciales, en dicho informe también se debe incluir los impactos organizacionales, educativos, cognitivos y sociales que se generen a raíz de dichos proyectos.

Por último, es necesario entender que la universidad es responsable ante toda la sociedad, por lo tanto, la rendición de cuentas debe tener un carácter universal y ser accesible a todas aquellas personas internas y externas a ellas, por lo tanto, Para que esto sea posible de manera eficaz y eficiente y sin tener que aplicar un proceso complejo para las universidades lo más aconsejable es que dicha rendición de cuentas sea publicada en el portal web de la universidad para asegurar el libre acceso al público.

4 CONCLUSIONES

Basados en las diferentes teorías de Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social, se puede concluir que estos conceptos se encuentran ligados, de tal manera que pueden definirse como un conjunto de políticas puestas en práctica que pueden ser integradas como ejes articuladores en los modelos de gestión de los programas de contaduría pública, con el fin de gestionar el proceso de formación profesional de los estudiantes, concientizándolos del rol que ejercen como ciudadanos del mundo y como tal de los impactos que generan con su actuar cotidiano, lo cual se logra brindándoles herramientas que les permitan adquirir destrezas éticas, morales, cognitivas, críticas, reflexivas y creativas a lo largo de su proceso de formación profesional.

Esto le agrega un carácter de trascendencia social a los programas, con sus grupos de interés, y de los impactos que genera el desarrollo de sus actividades tradicionales, con la sociedad, con el medioambiente y con la economía de la región en donde están inmersos.

Por otra parte, los programas de contaduría pública que hicieron parte de la elaboración del diagnóstico, permiten concluir que en la mayoría de las universidades se tiene la creencia de que el desarrollo de la RSU e IS, es competencia solamente de una unidad u oficina existente dentro de la universidad, y a la cual se le hace poco o ningún acompañamiento, lo cual conlleva a que esta no se encuentre inmersa en los procesos participativos de la universidad, ahora, si existen política de Responsabilidad Social no hay un concepto claro y definido que permita la puesta en práctica de proyectos con trascendencia social, si bien en los programas se generan iniciativas que involucran superficialmente la RSU estos no trascienden de ser buenas intenciones, debido a falta de compromiso en el acompañamiento por parte de los entes rectores de la universidad.

Luego de haber identificado los casos exitosos de implementación de RSU e IS en América Latina, se desatacan aquellos generados en países como Chile y Colombia, se identificaron los siguientes factores determinantes:

- Creación de grupos encargados de planear, dirigir, controlar y monitorear el proceso de implementación de la RSU y la IS en la universidad,
- Creación de políticas de RSU e IS con el objetivo de comprometer a la comunidad universitaria,
- Determinar junto a los actores universitarios las comunidades vulnerables de su entorno a las cuales se pretende beneficiar,
- Integrar a los actores universitarios con las comunidades vulnerables de su entorno para dar a conocer las intenciones de la universidad.
- Reflexionar y analizar junto a las comunidades vulnerables cuales son las problemáticas más notables de su entorno social, económico y ambiental,
- Generar espacios de reflexión y creatividad de soluciones innovadoras a las problemáticas sociales,
- Crear bancos de ideas y proyectos,
- Implementar modelos educativos basado en la metodología Aprendizaje-Servicio,
- Creación de alianzas interdisciplinarias e interinstitucionales,
- Involucrar actores externos tanto del sector público como del sector privado,
- Implementación, seguimiento y evaluación de proyectos,
- Crear procesos de mejora continua basados en las experiencias obtenidas,
- Divulgar resultados periódicamente a través de mecanismos como reportes financieros transparentes y memorias de sostenibilidad,
- Indagar y evaluar la perspectiva de las comunidades beneficiadas.

Por último, para la implementación de la RSU e IS, se plantea seguir los siguientes pasos:

- Compromiso por parte de los directivos del programa frente a la implementación de la RSU e IS.
- Autodiagnóstico del programa frente a los ejes de RSU e IS.
- Cumplimiento en la ejecución de proyectos que satisfagan las demandas de los grupos de interés.
- Rendición de cuentas con el fin de mantener informada a la comunidad de los resultados del desarrollo de las iniciativas de RSU e IS.

BIBLIOGRAFÍA

ALDEANUEVA FERNÁNDEZ, Ignacio. Los grupos de interés en el ámbito de la responsabilidad social universitaria: un enfoque teórico. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, XLVI (2013) 235-254 / ISSN: 1133-3677. Disponible en: https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi3O7F9tDRAhXF7SYKHTWhB0MQFggaMAA&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4182231.pdf&usg=AFQjCNEFQvM0iCDnzc_Fx23OA4LLI9dmcA&sig2=SHR9ae8eXEw-fkAbHPucMw

ARIAS, Jefferson. Innovación Social, un concepto ligado a la praxis; caso Parque científico de Innovación Social de Uniminuto Colombia. En: Innovación Social en Latinoamérica. (2016). Colombia. p.262.

ARIZA BUENAVENTURA, Efrén. La responsabilidad social universitaria-empresarial en disputa con la responsabilidad social universitaria. En: HORIZONTES PLURALES E IDENTITARIOS. Para recrear el pensamiento de la contabilidad. Vol. 1. (2014). p.251.

ASOCIACIÓN DE UNIVERSIDADES CONFIADAS A LA COMPAÑÍA DE JESÚS EN AMÉRICA LATINA. La responsabilidad social universitaria. {en línea}. {Citado 1, mayo, 2016}. Disponible en: <http://www.ausjal.org/responsabilidad-social-universitaria.html>

ATACAN, Serap y EKER, Tutku. *Corporate identity of a socially responsible university – A case from the Turkish higher education sector*. Citado por: LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol.6. (2015). p.100.

ATACAN, Serap y EKER, Tutku. *Corporate identity of a socially responsible university – A case from the Turkish higher education sector*. En: Journal and Business Ethics. Vol. 76. (2007). p.58-65.

BÀGUENA, Ángela *et a.* La rendición de cuentas de las universidades a la sociedad. España.p.17. Internet: (http://wwwa.urv.net/ogovern/consellsocial/informes/Rendicion_Cuentas_Aneca.pdf)

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. Llamado a aspiraciones. BID. 2008

BOATRIGHT, John. Ética y la dirección de los negocios. Citado por. ABREU, J. Análisis del concepto de responsabilidad social empresarial. En: International Journal of Good Conscience. Vol.2. No.1. (2006). p. 58.

BOHREN, O. *The agent's ethics in the principal agent model*. Citado por: LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol. 6. (2015). p.94.

CAMPO CANO, Laura. Aprendizaje servicio y educación superior. Una rúbrica para evaluar la calidad de proyectos. s.f. P.40. Disponible en: http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/277560/01.LCC_TESIS.pdf;sequence=1

CAMPO CANO, Laura. Aprendizaje servicio y educación superior. Una rúbrica para evaluar la calidad de proyectos. s.f. P.41. Disponible en: http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/277560/01.LCC_TESIS.pdf;sequence=1

CARROLL. Archie. B. Modelo De *performance* social. citado por BALAGUER, María, FERNÁNDEZ, María y MUÑOZ, María. La responsabilidad social de la empresa: relaciones entre la *performance* social, financiera y bursátil. Generalitat Valenciana. (2007). p.23.

CASANI, Fernando y PÉREZ, Carlos. La responsabilidad social a debate. {en línea}. {Citado 25, mayo, 2016}. (2011). Disponible en: <http://compartiendoexperienciauniversitaria.blogspot.com.co/2011/04/la-responsabilidad-social-de-la.html>

CASANI, Fernando, PÉREZ, Carmen y RODRÍGUEZ, Jesús. Nuevas Estrategias Económicas en la Universidad Desde la Responsabilidad Social. En: Calidad de la Educación. Vol.33. (2010). p.255-273

Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario. ¿Qué es aprendizaje-servicio? {En línea}. {citado 18, diciembre, 2016}. Disponible en: <http://www.clayss.org/aprendizajeservicio.html>

CLEVELAND, Margareth y GARCÍA, Francisco. Práctica Social Curricular: Experiencia Situada en Responsabilidad Social en la Formación de Ingenieros Comerciales de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. En: Responsabilidad Social de las Organizaciones: Avances y Propuestas en América Latina. No.14105. 2015. p.343-350.

COLOMBIA DIGITAL. Tic para la inclusión social. 2012.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 43 de 1990. (13, diciembre, 1990). Por la cual se reglamenta la profesión del contador público y se dictan otras disposiciones.

Comisión Europea. Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas. 2001.

Corporación Universitaria Minuto de Dios. ¿Qué es la PRS? {En línea}. {citado 11, mayo, 2017}. Disponible en: <http://www.uniminuto.edu/web/uvd/-/responsabilidad-social-una-practica-de-vida>

Corporación Universitaria Minuto de Dios. ¿Que son los Negocios Verdes? {En línea}. {citado 12, mayo, 2017}. Disponible en: <http://www.uniminuto.edu/web/pcis/negocios-verdes>.

Corporación Universitaria Minuto de Dios. Innovación Social. {En línea}. {citado 11, mayo, 2017}. Disponible en: <http://www.uniminuto.edu/web/pcis/innovacion-social>.
Corporación Universitaria Minuto de Dios. Observatorio de Innovación Social. {En línea}. {citado 12, mayo, 2017}. Disponible en: <http://www.uniminuto.edu/web/pcis/ois>.

Corporación Universitaria Minuto de Dios. Parque Científico de Innovación Social. {En línea}. {citado 11, mayo, 2017}. Disponible en: <http://www.uniminuto.edu/web/pcis/mision>.

CUEVAS MEJIA, John Jairo. La tríada contabilidad-organizaciones-instituciones: un exordio. En: HORIZONTES PLURALES E IDENTITARIOS. Para recrear el pensamiento de la contabilidad. Vol. 1. (2014). p.209.

DE LA CUESTA GONZÁLEZ, M. El porqué de la responsabilidad social corporativa. Boletín Económico de ICE, 2813 .2004. p. 45-58.

DE LA TORRE, Isabel. Fundamentos de la Responsabilidad Social de la Empresa. Citado por: LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol. 6. (2015). p.99.

DEWEY JOHN (1859-1952) filósofo y pedagogo norteamericano fue defensor del pragmatismo y autor de obras como *La escuela y la sociedad* (1899), *Cómo pensamos* (1910), *Democracia y educación* (1916) y *Experiencia y educación* (1938).

ETKIN, Jorge y SCHVARSTEIN, Leonardo. Identidad de las Organizaciones: Invariancia y cambio. Barcelona: Editorial Paidós, 1989. p. 81.

GAETE QUEZADA, Ricardo. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LA IDENTIDAD CORPORATIVA DE LAS UNIVERSIDADES CHILENAS UN ANÁLISIS DE CONTENIDO Documentos y Aportes en Administración Pública y Gestión Estatal, vol. 16, núm. 26, 2016, pp. 43-74 Universidad Nacional del Litoral Santa Fe, Argentina.

GAETE, Ricardo, El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección. En: Revista virtual Cuadernos de administración. Vol. 31. No.53. Antofagasta. 2015. {En línea}. {citado 27, mayo, 2016}. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012046452015000100009

GARCÍA GONZÁLES, Fernando. Conceptos sobre innovación. Asociación colombiana de facultades de ingeniería. (octubre 2012).

GIRALDO GARCÉS, Gregorio A. Una mirada al pensamiento crítico contable en Colombia y sus oportunidades de desarrollo. En: HORIZONTES PLURALES E IDENTITARIOS. Para recrear el pensamiento de la contabilidad. Vol. 1. (2014). p.91.

GRANT, R.M., *Dirección estratégica: conceptos, técnicas y Aplicaciones*. Citado por: LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol. 6. (2015). p.100.

GUAPATÍN, Carlos. Cómo promover la innovación social. En: La política de innovación en América Latina y el Caribe: Nuevos Caminos. Washington D.C. Banco Interamericano De Desarrollo. 2016. p.175

HAWES B. Gustavo. Universidad y conocimiento. Universidad de Chile. Chile. *s.f.*

HOWARD Bowen. Citado por GAETE QUEZADA, Ricardo. Responsabilidad social universitaria una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas un estudio de caso. Tesis Doctoral. Universidad de Valladolid. Departamento de sociología y trabajo social. p.17. Valladolid. 2011.

INGENIEROS SIN FRONTERAS-COLOMBIA

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN.

INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION.

JIMÉNEZ, M. La Universidad Construye País. Corporación Participa. Ponencia presentada en Seminario realizado en la ciudad de Valparaíso, Chile.2002
Disponible en <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202002.pdf>

JIMÉNEZ, Mónica. LA EXPERIENCIA DE UNIVERSIDAD CONSTRUYE PAÍS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, CHILE. COLABORACIÓN ESPECIAL II.16. FINANCIAMIENTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN AMÉRICA LATINA. 2006.

LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol. 6. (2015). p.94.

LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol. 6. (2015). p.98.

LEWIN, Kurt. La teoría del campo en las ciencias sociales. La teoría del campo y el aprendizaje. 1951.

LLAMAS, Roció, GARCÍA, Víctor y LÓPEZ, Francisco. Un análisis institucional de la implantación de la Agenda Local 21 por los ayuntamientos españoles. En: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. Vol.14. (2005). p.9-40.

MALDONADO, Carmen. La formación de la responsabilidad social del universitario: un estudio empírico. Madrid. 2010. 655p. Tesis doctoral. Universidad Complutense De Madrid. Facultad de educación.

MANFRED Max-Neef. El mundo en rumbo de colisión. {En línea}. (2013). {Citado 30, mayo, 2016}. Disponible en: https://fr.pinterest.com/pin/457045062157342283/?from_navigate=true

MEMORIA HACIA UNA RECOCEPTUALIZACIÓN DE VIDA ESTUDIANTIL EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA, PÁG.57.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Responsabilidad Social Universitaria. {En línea}. (2011). {Citado 16, mayo, 2016}. Disponible en: <http://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/w3-article-275362.html>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Responsabilidad Social Universitaria. {En línea}. {Citado 16, mayo, 2016}. (2011). Disponible en: <http://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/w3-article-275362.html>

MONEVA, José y VALLESPÍN, Emilio. Universidad y Desarrollo Sostenible: Análisis de la Rendición de Cuentas de las Universidades Públicas Desde un Enfoque de Responsabilidad Social. En: Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión. Vol. 10. (2012) p.2.

MORIN, Edgar. El Método 6, la ética. 2004.

NEIRA, A. y MOYA, Y. Negocios Socialmente Responsables. Una Apuesta Ética para la Vida. Citado por: PÉREZ CARVAJAL, Margarita y MOYA GARZÓN, Yuly. La práctica de responsabilidad social en UNIMINUTO: El Proyecto de Negocios Socialmente Responsables Como Puesta Ética a Favor del Circuito Económico de la Vida. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Colombia. (2014). p.6.

NESIS

NEXO RSU. Barrió Andrés Bello. {En línea}. {Citado 05, enero, 2017}. Disponible en: <http://www.nexorsu.cl/tsv.html>

NEXORSU.

NIEVES TAPIA, María. Aprendizaje y Servicio solidario: Algunos Conceptos Básicos.2005. p.1

Observatorio de responsabilidad social corporativa. La responsabilidad social corporativa. {En línea}. {Citado 30, abril, 2015}. Disponible en: <http://observatoriorsc.org/la-rsc-que-es/>.

PÉREZ CARVAJAL, Margarita y MOYA GARZÓN, Yuly. La práctica de responsabilidad social en UNIMINUTO: El Proyecto de Negocios Socialmente Responsables Como Puesta Ética a Favor del Circuito Económico de la Vida. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Colombia. (2014). p.1

PORTER, Michael E y KRAMER, Mark R. Estrategia y Sociedad. En: Harvard Business Review América Latina. (diciembre, 2006); p. 3.

PORTER, Michael E y KRAMER, Mark R. *Strategy and society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility*. Citado por: LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol. 6. (2015). p.99.

PROYECTO UNIVERSIDAD CONSTRUYE PAÍS. Citado por DE LA CALLE, Carmen y GIMÉNEZ, Pilar. Aproximación al concepto de responsabilidad social del universitario. En: Revista comunicación y hombre. Vol. 7. 2011. P.242.

RABOSSI, Eduardo. Sobre los conceptos de la sociedad civil y las sociedades civiles. En: revista jurídica de la universidad de Palermo. Vol.2.1997. p. 30

REVISTA EKOS. Responsabilidad social en las universidades. {En línea}. {Citado 30, Mayo, 2016}.(2016).Disponible en: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=7615>

RIVERA SÁNCHEZ, Bernardo. Presentación. En: Asociación colombiana de universidades. Vol. 21. (2011). p. 5.

RODRÍGUEZ GALLEGO, Margarita. El Aprendizaje-servicio Como una Estrategia Mitológica en la Universidad. En: Revista Complutense de Educación. Vol. 25. (2014). P. 95-113.

RODRIGUEZ HERRERA, Adolfo; ALVARADO HUGUARTE, Hernán. Claves de la innovación social en américa latina y el caribe. Santiago de Chile. 2008. p.34.

RUEDA DELGADO, G. Desarrollo alternativo y contabilidad: una aproximación. En: REVISTA INTERNACIONAL LEGIS DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA. Vol.; 9. (ene-mar. 2002)

RUIZ OLABUENAGANA, J. Metodología de la investigación cualitativa. Universidad de Deusto. Bilbao. España. 2007. p. 64.

RUIZ, Marta, Aproximación A La Responsabilidad Social Universitaria: La Respuesta De La Universidad A La Sociedad, España, 2012. p. 109.

SCHERMERHOM. John. *Management*. (Séptima edición). Wiley. 2002.

TAPIA, María N. Excelencia Académica y Excelencia en el Servicio Social: La pedagogía del “aprendizaje-servicio”. En: 14° Seminario Internacional de Aprendizaje y Servicio Solidario (1: 18, agosto: Buenos Aires, Argentina). Memorias. CLAYSS.2011. p. 40-43.

TAPIA, María, N. La Propuesta Pedagógica del “Aprendizaje-Servicio”: Una Perspectiva Latinoamericana. En: Tzhoecoen revista científica. vol.5. (2010). p. 23-43.

TOBÓN, Sergio. La Formación Basada en Competencias en la Educación Superior: el Enfoque Complejo. citado por: CLEVELAND, Margareth y GARCÍA, Francisco. Práctica Social Curricular: Experiencia Situada en Responsabilidad Social en la Formación de Ingenieros Comerciales de la Facultad de Economía y

Negocios de la Universidad de Chile. En: Responsabilidad Social de las Organizaciones: Avances y Propuestas en América Latina. No.14105. 2015. p.347.

Trujillo Ávila, José. Responsabilidad "Valor universitario". UEAM. s.f.

UNESCO. El movimiento de la responsabilidad social de la universidad: una comprensión novedosa de la misión universitaria. En: Revista educación y sociedad. Vol. 23 No.2.2008. p.44.

UNIVERSIDAD DE CHILE. CENTRO de Enseñanza y Aprendizaje. Orientador de Competencias Genéricas. Chile. 2015.

UNIVERSIDAD DE CHILE. Facultad de Economía y Negocios. Orientador de Competencias Genéricas. Chile. 2015. p.15.

UNIVERSIDAD DE CHILE. Facultad de Economía y Negocios. Reporte Responsabilidad social universitaria. Chile. 2014. p. 20.

UNIVERSIDAD DE CHILE. Facultad de Economía y Negocios. Reporte Responsabilidad Social Universitaria. Chile. 2015. p.7.

UNIVERSIDAD DE CHILE. Guía de fondos concursables. Chile. 2016. p. 5.

VALLAEYS, F. Responsabilidad social universitaria: una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades. Citado por: ALDEANUEVA FERNÁNDEZ, Ignacio. Los grupos de interés en el ámbito de la responsabilidad social universitaria: un enfoque teórico. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, XLVI (2013) 235-254 / ISSN: 1133-3677. Disponible en: https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi3-O7F9tDRAhXF7SYKHTWhB0MQFggaMAA&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4182231.pdf&usq=AFQjCNEFQvM0iCDnzc_Fx23OA4LLI9dmcA&sig2=SHR9ae8eXEw-fkAbHPucMw

VALLAEYS, F., Breve marco teórico de la responsabilidad social universitaria. Citado por: LARRAN, MANUEL y ANDRADES, Francisco. Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria Desde Diferentes Enfoques Teóricos. En: Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol. 6. (2015). p.102.

VALLAEYS, François. ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria? Citado por AGUIRRE, Rene y DE PELEKAIS, Cira. Gestión universitaria socialmente responsable: un camino efectivo hacia el servicio comunitario. En: revista electrónica de humanidades, educación y comunicación social. Vol.8. 2010. P.93.

VALLAEYS, François. Como entender la Responsabilidad Social en el sentido de la Innovación Social. [Videoconferencia] 126 minutos. Universidad Del Pacífico. Lima.

VALLAEYS, François. La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. México D.F. Revista iberoamericana de educación superior. Vol. V. núm. 12. 2014. p 110. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/2991/299129977006.pdf>

VALLAEYS, François; DE LA CRUZ, Cristina y SASSIA, Pedro. Responsabilidad social universitaria: Manual de primeros pasos. México D.F. Mc Graw Hill Interamericana.2009. p.16.

VÁZQUEZ, Silvia Gabriela “mitos y objetivos de la responsabilidad social universitaria” {En línea}. {Citado 17, Marzo, 2016}.Disponible en: http://iesalc.unesco.org/ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2596%3Amitos-y-objetivos-de-la-responsabilidad-social-universitaria&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es).

WBCSD. Citado por REYNO, Manuel. Responsabilidad social empresarial (RSE) como ventaja competitiva. Tesis de grado, Magister en gestión empresarial. Universidad Técnica Federico Santa María. Departamento de industrias. Valparaíso. (2006). p. 27.

WORLD ECONOMIC FÓRUM. Consejo Global sobre Innovación social. Citado por ALMA NATURA. ¿Qué es la innovación social? (2013). {En línea}. {Citado 14. Julio.2014}. disponible en: <http://almanatura.com/2013/10/que-innovacion-social/>