

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
UNIVERSITARIA E INNOVACIÓN SOCIAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS U.P.T.C. TUNJA.

ESTUDIANTES

ANGELA VIVIANA MANCERA CHAVES

ERIKA JULIETH ORTIZ LARGO

Modalidad de trabajo de grado: Monografía

DIRECTORA: Mg. MARICELA RAMIREZ

DOCENTE CONTADURÍA PÚBLICA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA

TUNJA

2018

Nota de Aceptación:

Presidente del Jurado

Jurado 1

Jurado 2

Tunja, 21 de mayo de 2018

Agradecemos primeramente a Dios porque sin su voluntad nada es posible y por las bendiciones recibidas a lo largo de éste proceso, agradecemos a nuestras familias por su apoyo, su interés y por ser nuestro motor y al mismo tiempo nuestro combustible para lograr éste objetivo; también expresamos nuestros sentimientos de gratitud a la Mg. y docente Maricela Ramírez por su interés en éste proyecto, apoyo, guía, y esa energía positiva que siempre nos transmitió en el desarrollo de éste trabajo; de igual manera reconocemos con mucho gusto la colaboración recibida por parte de nuestros compañeros, docentes y directivos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la U.P.T.C. por el tiempo y los espacios que nos brindaron para poder llevar a cabo esta monografía.

Agradezco infinitamente a Erika Julieth Ortiz Largo por ser mi hermana, mi amiga y mi compañera de Monografía, por darme animo en los momentos en que quise desfallecer, por ser mi mano derecha y también la izquierda, por su lealtad, cariño y comprensión; Le agradeceré eternamente por compartirme sus conocimientos y contagiarme de su buena voluntad al afrontar las adversidades de la vida, así como por escogerme como su compañera en el logro de ésta meta.

RESUMEN ANALÍTICO

- A. TIPO DE DOCUMENTO: Informe final de Monografía. Trabajo de Grado.
 - B. TIPO DE IMPRESIÓN: Microsoft Word [txt].
 - C. NIVEL DE CIRCULACIÓN: Restringida.
 - D. ACCESO AL DOCUMENTO: Biblioteca de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Sede Tunja, CENES y CEAD.
1. NÚMERO: 1.
 2. TÍTULO: Propuesta para la Implementación de Responsabilidad Social Universitaria E Innovación Social en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas U.P.T.C. Tunja.
 3. AUTORES: MANCERA CHAVES, Ángela Viviana y ORTIZ LARGO, Erika Julieth.
 4. DIRECTORA: RAMIREZ, Maricela.
 5. PUBLICACIÓN: Tunja, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2018. 211 páginas.
 6. ENTIDAD PATROCINANTE: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
 7. OBJETIVO GENERAL: Generar una propuesta para la implementación de la responsabilidad social universitaria e innovación social en la Facultad de ciencias económicas y administrativas de la UPTC Tunja.
 8. RESUMEN: La Universidad en la actualidad está llamada a cumplir con el rol de ser un actor social importante, por esto desde principio del siglo XXI se ha venido implementando la Responsabilidad Social Universitaria, la cual busca que las instituciones de educación superior aporten desde su gestión cotidiana al desarrollo sostenible de la sociedad, actuando en congruencia con su misión, visión y valores institucionales, generando impactos positivos y corrigiendo los negativos estando en mejora continua. En Latinoamérica existen un gran número de instituciones que han implementado este concepto y redes que apoyan dicho proceso, es por esto que se realizó esta investigación en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UPTC, realizando un

diagnóstico de la gestión en todos sus ámbitos de acción y con esto entrar a proponer estrategias y lineamientos para la implementación de la Responsabilidad Social Universitaria, sirviendo de experiencia para la universidad como tal, dando cuenta de que este tema es de gran importancia y utilidad en la actualidad.

Abstract: The University is currently called to fulfill the role of being an important social actor, so since the beginning of the XXI century has been implementing the University Social Responsibility, which seeks that higher education institutions contribute from their management daily to the sustainable development of the society, acting in congruence with its mission, vision and institutional values, generating positive impacts and correcting the negative ones while being in continuous improvement. In Latin America there are endless institutions that have implemented this concept and networks that support this process, which is why this research was carried out in the Faculty of Economic and Administrative Sciences of the UPTC, making a diagnosis of the management in all areas of action and with this enter to propose strategies and guidelines for the implementation of the University Social Responsibility, serving as experience for the university as such, realizing that this topic is of great importance and usefulness at present.

9. PALABRAS CLAVE: Responsabilidad Social Universitaria, Sociedad, Innovación Social, Universidad, Grupos de Interés, Compromiso, Impactos universitarios, Ámbitos Universitarios.

KEYWORDS: University Social Responsibility, Society, Social Innovation, University, Stakeholders, Commitment, University Impacts, University Areas.

10. DESCRIPCIÓN: El presente documento está compuesto por cuatro apartados como aspectos generales de la investigación (objetivos, marcos de referencia y aspectos metodológicos, entre otros), exposición de los resultados, propuestas

de resultados, conclusiones, bibliografía e infografía y al final anexos correspondientes a la investigación adelantada.

11. FUENTES:

VALLAEYS, François, DE LA CRUZ, Cristina y SASIA, Pedro. Manual de primeros pasos en responsabilidad social universitaria. (2009). p. 7.

JIMÉNEZ, Mónica, DE FERARI, José Manuel, DELPIANO, Catalina. Universidad Construye País: Estrategia y metodología de intervención para expandir el concepto y la práctica de la responsabilidad social universitaria en Chile. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. Disponible en: <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>.

Entre otras.

12. CONTENIDOS: este documento cuenta con cuatro partes, en primer lugar se describen los aspectos generales de la monografía, exponiendo el tema, título, planteamiento y formulación del mismo, justificación de la investigación, al igual lo componen los marcos de referencia, como lo son el teórico donde se realiza una compilación de definiciones de términos según autores sobre la Responsabilidad Social, Responsabilidad Social Empresarial y la Responsabilidad Social Universitaria, un marco conceptual donde se exponen definiciones de términos como Responsabilidad Social Universitaria, Innovación social, Grupos de Interés y un marco legal donde se explica la normatividad utilizada, de igual forma, aspectos metodológicos de la investigación, como lo son diseño metodológico, población a considerar entre otros.

La segunda parte de este documento consta de la exposición de los resultados, en primer lugar se muestran los referentes Latinoamericanos de la Responsabilidad Social Universitaria, como lo son François Vallaeys, Proyecto Universidad Construye País, metodología aprendizaje servicio, avances de universidades pertenecientes a países como México, Perú y Colombia, resaltando conceptos

sobre la RSU, proyectos e iniciativas desarrolladas en ellos, al igual se expone el diagnóstico en RSU que se realizó a los docentes, estudiantes y autoridades de la Facultad, diagnóstico de percepción sobre responsabilidad social el cual se muestra según los ejes de responsabilidad social universitaria, tomado y adaptado del manual de primeros pasos en responsabilidad social de François Vallaey. En la tercera parte se muestra las estrategias y lineamientos que se proponen para que la responsabilidad social universitaria sea implementada en la Facultad, basados en el Manual de primeros en responsabilidad social universitaria elaborado por François Vallaey y Cristina de la Sasia, en conjunto con el Banco Interamericano de desarrollo (BID).

13. METODOLOGÍA:

Esta monografía es una investigación de tipo descriptivo y analítico, en la cual se trata el tema de Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas UPTC Tunja, esta se llevó a cabo de la siguiente manera: En primer lugar, se estudiaron los antecedentes en Latinoamérica para poder establecer los requerimientos que se solicitan para la implementación de la RSU en la Facultad, luego se realizó un diagnóstico de RSU, en la facultad para poder detectar fortalezas y debilidades, y saber que avances se presentan en cuanto a este tema, a partir de la aplicación de un instrumento dirigido a los diferentes estamentos relacionados con la Facultad después de esto se elaboró una propuesta para facilitar la implementación de la RSU e Innovación Social en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UPTC.

13.1 LUGAR: La presente investigación se llevó a cabo en la ciudad de Tunja, Boyacá, departamento perteneciente al país Colombia.

13.2 POBLACIÓN: La población que se considero es Personal Docente, tanto los de planta, como los ocasionales o provisionales y catedráticos, autoridades como los directores de escuela y decano de facultad, alumnos de los diferentes programas

todos ellos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Sede Central Tunja, Boyacá.

13.3 DISEÑO METODOLÓGICO: Para desarrollar los objetivos de ésta monografía, se llevó a cabo la investigación basados en las siguientes etapas: investigación documental: Se realizó una exploración en la literatura existente sobre el tema de investigación, esto con la recopilación y organización de la información, para poder estructurar el marco teórico que sustenta este trabajo, y a su vez poder llevar a cabo la estructuración de los requerimientos basados en los modelos latinoamericanos existentes sobre RSU e innovación social. Se llevó a cabo por medio de aplicación de una encuesta y una investigación propositiva al generar los lineamientos para la implementación de la Responsabilidad social universitaria y la Innovación social en la Facultad.

14. CONCLUSIONES:

Basados en los referentes Latinoamericanos de la Responsabilidad Social Universitaria, se puede concluir que la RSU es una política de gestión la cual articula todos los ámbitos en los que la Universidad desarrolla su función, esta política de gestión busca en primer lugar que la Universidad sea congruente en su actuar, es decir, que su misión, vision y valores institucionales sean acordes con la gestión que se lleva a cabo diariamente, además de esto busca que la Universidad haga una autorreflexión de su gestión e identifique con esto impactos positivos y negativos generados por la misma, buscando fortalecer los positivos y disminuir los negativos, aportando al desarrollo humano sostenible de la comunidad, municipio, departamento y hasta del país resaltando que es un actor social importante. También es de resaltar que según el diagnóstico realizado a los estudiantes, docentes y autoridades se denota que en la Facultad si existe la intención de implementar la Responsabilidad Social Universitaria, se resaltan aspectos positivos y negativos en la Facultad. Para la implementación de la RSU se necesita: compromiso, autodiagnóstico participativo, cumplimiento y rendición de cuentas, al igual se establecen lineamientos necesarios para esta implementación como lo son

conocimiento del concepto RSU, difusión del mismo, búsqueda de alianzas estratégicas entre otros.

ELABORÓ: MANCERA CHAVES, Angela Viviana y ORTIZ LARGO, Erika Julieth.

REVISÓ: RAMÍREZ, Maricela.

FECHA: 21 de mayo de 2018.

CONTENIDO

1. ASPECTOS GENERALES.....	15
1.1 TEMA.....	15
1.2 TÍTULO.....	15
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.4.1 Objetivo General.....	19
1.4.2 Objetivos Específicos.....	19
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	20
1.6 MARCO DE REFERENCIA.....	22
1.6.1 Marco Teórico.....	22
1.6.1.1 Concepto de Responsabilidad Social en general.....	22
1.6.1.2 Responsabilidad social empresarial.....	24
1.6.1.3 Responsabilidad social universitaria.....	29
1.6.2 Marco Conceptual:.....	46
1.6.2.1 Concepto de Responsabilidad Social Universitaria:.....	46
1.6.2.2 Concepto de Innovación Social:.....	49
1.6.2.3 Concepto de Grupos de Interés o <i>Stakeholders</i> :.....	52
1.6.3 Marco Legal.....	55
1.7 Aspectos Metodológicos de la Investigación.....	57
1.7.1 Tipo de Monografía.....	57

1.7.2	Diseño Metodológico	57
1.7.3	Fuentes de Información	58
1.7.4	Población a considerar	58
1.7.5	Tratamiento de la Información	58
2.	EXPOSICIÓN DE RESULTADOS.	60
2.1	Requerimientos de la Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social planteados desde los referentes latinoamericanos.	60
2.1.1	François Vallaëys	60
2.1.2	Proyecto Universidad Construye País – Chile.....	68
2.1.3	Metodología aprendizaje servicio.	77
2.1.4	Responsabilidad Social Universitaria Caso México.....	86
2.1.5	Responsabilidad Social Universitaria Caso Perú.	95
2.1.6	Responsabilidad Social Universitaria Caso Colombia.....	104
2.2	Diagnóstico sobre el manejo de la Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social por parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UPTC Sede Central.	116
3.	Estrategias y Lineamientos que permitan la implementación de la Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UPTC Sede Central.	174
3.1	Estrategias para la Implementación de la RSU.....	174
3.1.1	Compromiso.	175
3.1.2	Autodiagnóstico:	177
3.1.2.1	Resultados de desempeño.....	177
3.1.3	Cumplimiento.....	190
3.1.4	Rendición de Cuentas.	192
4.	CONCLUSIONES	197
	BIBLIOGRAFÍA E INFOGRAFÍA.....	199

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Conceptos sobre Responsabilidad Social.	22
Tabla 2. Algunas concepciones sobre la Responsabilidad Social Empresarial.	25
Tabla 3. Responsabilidad Social Universitaria en el mundo.	31
Tabla 4. RSU en Latinoamérica según organizaciones.	35
Tabla 5. Algunos aportes sobre RSU en Suramérica según autores	38
Tabla 6. Responsabilidad Social Universitaria en Colombia.	40
Tabla 7. Relación Tamaño de Muestra Estudiantes.	117
Tabla 8. Relación Tamaño de Muestra Docentes.	118
Tabla 9. Resultados de desempeño Campus Responsable.	177
Tabla 10. Resultados de desempeño Formación profesional y ciudadana.	180
Tabla 11. Resultados de desempeño Gestión social del conocimiento.	182
Tabla 12 Resultados de desempeño Participación Social.	184
Tabla 13. Clasificación de Grupos de Interés Externos.	187

LISTA DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1. Cuatro tipos de impactos universitarios	48
Imagen 2. Posibles impactos universitarios negativos.	62
Imagen 3. Gestión responsable de los impactos universitarios.	63
Imagen 4. Cuadrantes del Aprendizaje servicio.	79
Imagen 5. Reporte de Sostenibilidad UPTC.	176
Imagen 6. Calendario para la implementación de la RSU.	194

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. La escuela fomenta el respeto y la fácil comunicación entre los estudiantes y los demás estamentos universitarios.	145
Figura 2. La Escuela les brinda los suficientes espacios y momentos para que estos puedan expresar sus opiniones e ideas sobre las problemáticas y aportar a la búsqueda de soluciones.	146
Figura 3. La Escuela facilita que los estudiantes ejerzan sus derechos políticos como lo son derecho al voto, a postularse para un cargo de elección popular o participar en la vida de la Escuela	147
Figura 4. Para los estudiantes están bien definidos los derechos y deberes de estos, en la normatividad de la Escuela.	148
Figura 5. La Escuela cumple e implementa los valores proclamados por la universidad.	149
Figura 6. La Escuela y su accionar diario son coherentes con los valores que establece la universidad para poder operar.	150
Figura 7. La Escuela es transparente a la hora de dar información institucional de interés común.	151
Figura 8. En lo que concierne al cuidado del medio ambiente, la Escuela promueve las suficientes prácticas responsables sobre este tema.	152
Figura 9. La imagen que refleja la Escuela, es acorde con la imagen que tiene la comunidad en general de la universidad.	153
Figura 10. La Escuela cuenta con una buena opinión de la comunidad universitaria en general.	154
Figura 11. La Escuela brinda una formación ética suficiente para que sus estudiantes sean personas y profesionales responsables.	155
Figura 12. La Escuela forma estudiantes para que sean ciudadanos participativos y defensores de la democracia del país	157
Figura 13. La Escuela motiva a sus estudiantes para que sean solidarios contra las injusticias sociales y económicas del país.	158

Figura 14. La Escuela capacita a sus estudiantes para ser ciudadanos activos en defensa del medio ambiente.	159
Figura 15. La Escuela cuenta con cursos de formación actualizados, que responden a necesidades sociales presentes en el entorno.	160
Figura 16. La formación que ofrece la Escuela, es realmente integral, humana y profesional y no solo especializada.	161
Figura 17. La Escuela con sus programas académicos y sus docentes hacen el esfuerzo para que la formación que brindan a sus estudiantes sea más trans, multi e interdisciplinaria y no solo estrictamente especializada.	162
Figura 18. La Escuela hace partícipes a sus estudiantes de su propio proceso de formación, es decir, de su elaboración, análisis y aplicación.	163
Figura 19. Los docentes de la Escuela buscan en sus cursos contar con la opinión de sus estudiantes acerca del qué y cómo se va a estudiar.	164
Figura 20. La Escuela ofrece sus programas académicos bajo la modalidad del aprendizaje basado en proyectos sociales.	165
Figura 21. Los contenidos teóricos de los cursos de formación ofrecidos por los programas académicos de la Escuela, guardan relación con la ética.	166
Figura 22. La Escuela se preocupa por los problemas sociales y aporta al desarrollo humano sostenible del país.	167
Figura 23. La Escuela brinda a sus estudiantes la oportunidad de interactuar con diversos sectores sociales.	168
Figura 24. En la Escuela se brindan espacios para personas de todo tipo de raza, religión o condición social.	169
Figura 25. La Escuela promueve el voluntariado estudiantil y facilita el mejoramiento continuo de las iniciativas voluntarias de estudiantes.	170
Figura 26. La Escuela promueve el voluntariado docente y facilita que realicen actividades pedagógicas y de investigación con los estudiantes.	172

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 TEMA.

Elaboración de una propuesta para la implementación de la responsabilidad social universitaria e innovación social en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UPTC sede central, a partir de un diagnóstico para identificar avances sobre el tema, identificar los requerimientos para su implementación por parte de la facultad para poder realizar dicha implementación basándose en los referentes latinoamericanos existentes.

1.2 TÍTULO.

Propuesta para la implementación de Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas U.P.T.C. Tunja.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La Universidad, como institución de educación superior ha enfrentado distintos cambios de percepción a través de los años, en primer lugar, a la Universidad se le encomendó la investigación y difusión de la ciencia. Era la Universidad de elites. Una institución para minorías, bien dotadas y capacitadas para crear y utilizar, o proponer la utilización de la ciencia¹.

En el transcurrir del tiempo y de los cambios tanto en la economía como en la sociedad, el interés de dar oportunidades a la mayor cantidad de ciudadanos de acceder a la cultura, y disfrutar de los más altos grados de educación, así se llega a conquistar la Universidad de masas, como Institución que potencia la igualdad social. Sin embargo, este crecimiento no ha ido acompañado de medidas adecuadas para dar respuesta a esas exigencias de la sociedad².

Después de ser accesible para la sociedad, esta institución se vuelca hacia nuevas perspectivas como lo son culturales, económicas, de innovación tanto científica, tecnológica e ideológica, enfocándose en temas tan importantes como el rol que juega en la sociedad, con las acciones que lleva a cabo en el ámbito académico, administrativo, medio ambiental, no solo llevando estas acciones a que tengan un eco en el entorno local sino que su alcance sea cada vez mayor.

Pero ¿porque es tan importante la universidad en la sociedad?, según la Unesco (1998) la relevancia de la educación superior debe evaluarse según la correspondencia entre lo que la sociedad espere de las instituciones y lo que ellas hacen. Ello requiere visión ética, imparcialidad política, capacidad crítica y, al mismo tiempo, una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del

¹ TOFFLER, Alvin. La tercera ola. Citado por ESTEBARANZ GARCÍA, Araceli. Los caminos de la universidad en un contexto de cambio social. En: Interface- comunic, *Saude, educ.* Vol.7 No. 13 (2003) Disponible en: www.scielo.br/pdf/icse/v7n13/v7n13a01.pdf

² *Ibíd.*, p. 10.

trabajo, basando las orientaciones a largo plazo en las necesidades y finalidades de la sociedad, incluyendo el respeto a la cultura y la protección ambiental³.

Lo que espera la sociedad, incluyendo los grupos de interés a los cuales sus acciones impactan directamente, es que sea una institución que con su gestión pueda ayudar a enfrentar sus necesidades, más allá de formar personas que practiquen un oficio o una profesión, o de aquella que solo transmite conocimiento, que sus acciones tengan un alcance significativo, ya sea medio ambiental, económico o contribuyendo al crecimiento social, que sea un apoyo para la comunidad y que esta se sienta apoyada por la universidad, y en el desarrollo de sus iniciativas se convierta en un actor social relevante. La formación de los estudiantes, debe ser enfocada a adquirir conocimientos que puedan ser utilizados para generar un cambio en cualquier ámbito, al recibir esta formación y al culminarla se evidencie que la conciencia de cambio e innovación, buscando los mejores beneficios para la sociedad, desarrollando nuevas ideas y proyectos sea notable.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, hace presencia en diferentes universidades y está integrada por programas académicos como economía, administración de empresas y contaduría pública, cada uno de ellas ligados por su campo de acción y su objeto en la sociedad. En este sentido, la Facultad pone a disposición de la comunidad, sus actividades principales de gestión, formación, investigación y extensión, con el fin de integrarlos al proyecto de vida de sus estudiantes, lo cual permite realizar un acercamiento a la realidad social de su entorno y a las demandas que le son exigidas.

Por lo anterior, es pertinente analizar ¿cómo la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas puede ser responsable socialmente y generar innovación social?, para responder este interrogante se toma como base el concepto de responsabilidad social universitaria, el cual relaciona los cuatro procesos como lo son: gestión, docencia, investigación y extensión con su misión institucional, sus

³ UNESCO. Declaración Mundial sobre Educación Superior. Citado por BRICALL, Josep. Informe Universidad 2000. Disponible en: <http://www.oei.es/historico/oeivirt/bricall.htm>

valores y su compromiso social, siendo su eje central el impacto que genera en los grupos de interés o stakeholders que según Vallaeys comprende: personal no docente, personal docente y de investigación, autoridades, alumnos, proveedores, los graduados, los reclutadores, la competencia, las comunidades locales, organizaciones asociadas y entidades públicas/gubernamentales, todo esto con el fin de generar una transformación en la sociedad, hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad, y sostenibilidad”⁴

En este sentido, la Responsabilidad social universitaria, se encuentra relacionada con la función social de la Facultad, teniendo en cuenta que la formación de un profesional depende en gran medida de la universidad donde lleva a cabo sus estudios, del compromiso con su entorno, y los impactos que quiere generar en este por medio de los estudiantes, para lo cual es necesario tener en cuenta el concepto de innovación social y buscar soluciones creativas a los problemas sociales, que den respuesta a las demandas que le son exigidas como unidad perteneciente a una institución.

En este escenario, se desarrolló una propuesta de implementación de Responsabilidad Social Universitaria para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Sede Central, dado que no cuenta con políticas definidas sobre Responsabilidad social universitaria e Innovación social, y aunque realiza trabajo con y para la comunidad, desde la investigación y la extensión universitaria, este proceso no integra las funciones básicas de la universidad, sino por el contrario se realizan de manera aislada lo cual se aleja del concepto de Responsabilidad social universitaria y de su fin último que es la innovación social.

⁴ Valleys, François. Responsabilidad Social Universitaria, Manual de Primeros pasos, citado por WIGMORE ÁLVAREZ, Amber. La gestión de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Universidad de Córdoba: 2016.p.31.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.4.1 Objetivo General.

Generar una propuesta para la implementación de la responsabilidad social universitaria e innovación social en la Facultad de ciencias económicas y administrativas de la UPTC Tunja.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Determinar los requerimientos de la Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social planteados desde los referentes latinoamericanos.
- Elaborar el diagnóstico de percepción sobre el manejo de la Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social por parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UPTC Sede Central.
- Generar los lineamientos y estrategias que permitan la implementación de la Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UPTC Sede Central.

1.5 JUSTIFICACIÓN.

Al llevar a cabo este proyecto se tiene como propósito, evaluar los referentes que existen en Latinoamérica, para determinar los requerimientos necesarios planteados por estos, con el fin de estructurar un modelo de implementación de la Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social, en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UPTC, buscando entrelazar los ejes principales de la universidad como lo son la formación humana y profesional (propósito académico) y la construcción de nuevos conocimientos (propósito de investigación)⁵ y sus acciones cotidianas con los impactos que quieren generar en el ámbito comunitario y global.

Este término de responsabilidad social universitaria es relativamente joven, las universidades en los últimos años han empezado a orientar su visión hacia este, el desarrollo de este proyecto se hace necesario, ya que la Universidad debe poseer la capacidad de evaluar las necesidades de la sociedad en su conjunto y proporcionar una solución a sus problemas, además de contribuir al bienestar y al desarrollo social y humano⁶.

El desarrollar e implementar la RSU, por medio de un modelo da una herramienta de gran utilidad, esto para cumplir el objetivo de la facultad en la sociedad, generando impactos positivos en el entorno local y de esta manera lograr un alcance mayor a través del tiempo.

Al diseñar esta propuesta de modelo de implementación de la RSU en la facultad de ciencias económicas y administrativas de la UPTC, se busca que la facultad se convierta en un referente, para la implementación de la RSU en la universidad, dando un ejemplo, y evidenciando que no solo se trata de crear o no un

⁵ WIGMORE ÁLVAREZ, Amber. La gestión de la Responsabilidad Social Universitaria. Tesis Doctoral. Córdoba: Universidad de Córdoba, Instituto de Estudios de Postgrado, 2015. 306 p.

⁶ MUIJEN, J. *Corporate Social Responsibility Starts at University*. *Journal of Business Ethics*, citado por WIGMORE ALVAREZ, Amber. La gestión de la Responsabilidad Social Universitaria. Córdoba: 2015.p. 36.

departamento, área, dependencia más en la universidad que lleve este nombre, sino por lo contrario el objetivo de esta es incorporarse en la estructura tanto de enseñanza y cotidianidad de la institución como tal.

Para que esta propuesta de modelo de implementación de la RSU, sea objetiva y acorde a la realidad, en una primera parte se estudiaron los antecedentes y referentes latinoamericanos sobre el tema; enseguida se describió la situación de la Facultad a partir de la aplicación de un instrumento a los diferentes estamentos y según los resultados obtenidos y los referentes analizados se elabora la propuesta para la implementación de la responsabilidad social universitaria en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

1.6 MARCO DE REFERENCIA

1.6.1 Marco Teórico

Para poder abordar el tema de la responsabilidad social universitaria e innovación social, en primer lugar, se debe observar sus orígenes desde el término como tal, por esto se comenzara a tratar la responsabilidad social, término que desde un comienzo está ligado con la ética y la moral de los individuos y como sus decisiones tienen un impacto en la sociedad. Este término ha sido de gran estudio a través del tiempo, explorado tanto en el ámbito de la comunidad, empresarial o corporativo, sector público o de forma individual, o como en este caso en el ámbito universitario.

1.6.1.1 Concepto de Responsabilidad Social en general

Según Mario Roberto Solarte, “La responsabilidad social es la respuesta que da un agente moral, ya se trate de una persona o de una institución, a los efectos e implicaciones de sus acciones. Estos efectos e implicaciones son complejos y múltiples”⁷.

En el Tabla 1 se muestran algunas concepciones sobre la responsabilidad social, manifestaciones a cerca de su posible definición e importancia

Tabla 1. Conceptos sobre Responsabilidad Social.

“Es característica de una persona en quien se puede confiar, quien cumple su promesa, quien respeta su palabra, quien es un hombre justo, quien no toma ventajas o engaña a otros, quien piensa en el bien de los otros más que en su propio bien las comunidades humanas van construyendo y desarrollando un sentido de responsabilidad social,	(HARRIS 1957)
--	----------------------

⁷ SOLARTE, Mario Roberto. Colombia: Moral y Ética de lo público, 2003.p. 75.

Tabla 1. (Continuación)

demandando destrezas sociales tales como comunicación, cooperación, manejo de conflictos y toma de perspectiva”. ⁸	
“La Responsabilidad Social se manifiesta en la forma como vivimos con los otros y tratamos a los otros” ⁹ .	(BERMAN 1997)
“Es un concepto matriz para promover una nueva ética ciudadana, que contribuya a impulsar un desarrollo justo y sustentable, así como una democracia participativa de verdad. Diversos actores del país (Corporaciones, Fundaciones, Ong’s, empresas, municipios, universidades, organismos públicos, gremios y movimientos ciudadanos) se refiere como una categoría ética de gran fuerza para movilizar y dar sentido a las acciones sociales, culturales y ciudadanas que realizan a todo nivel”. ¹⁰	JORGE OSORIO VARGAS (2010)
“No lo hemos conseguido, ni probablemente lo consigamos nunca, porque la RS no es una realidad física, sino una construcción social, que cada uno ve desde la óptica de sus conocimientos, capacidades e intereses” ¹¹ .	ANTONIO ARGANDOÑA (2012)

FUENTE: Elaboración propia en base a recopilación bibliográfica.

Como se pudo evidenciar la responsabilidad social, indiscutiblemente está conectada con todos los integrantes de la sociedad y que el actuar tanto como individuos, organizaciones, empresas públicas o privadas, sin ánimo de lucro

⁸ HARRIS, Dale [En línea]. *A scale for measuring attitudes of social responsibility in children*. [Citado 25, Abril, 2017]. Disponible en: <http://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2Fh0048925>

⁹ BERMAN, Sheldon. *Educating for Social Responsibility*. Citado por JIMENEZ DE LA JARA, Mónica. *Educación para la Responsabilidad Social*. Chile: 2002.p. 2.

¹⁰ OSORIO VARGAS, Jorge [En línea]. *La Responsabilidad Social Construyendo sentidos éticos para el desarrollo*. Chile: Fundación Pro humana, 2010. [Citado 27, abril, 2017]. Disponible en: <http://prohumana.cl/wp-content/uploads/2014/07/Libro-La-Responsabilidad-Social-Construyendo-Sentidos-Eticos-para-el-Desarrollo-2-Edicion.pdf>

¹¹ ARGANDOÑA, Antonio. Otra definición de Responsabilidad Social, comentarios de la cátedra de Caixa. En *Business School* Universidad de Navarra IESE, [En Línea]. [Citado 25, Abril, 2017]. Disponible en: http://www.iese.edu/en/files/catedra%20abril_tcm4-79450.pdf.

repercute sobre estos, haciendo que se genere un cambio ya sea positivo o negativo en el diario vivir.

Ya que la responsabilidad social, ha tomado tanta importancia en los últimos tiempos y que una de las ramas de esta que más se ha desarrollado, de la cual existen infinidad de conceptos, definiciones, modelos, teorías sobre la responsabilidad social empresarial o corporativa, que en si es la base de la responsabilidad social universitaria la cual es objeto de la investigación en desarrollo.

1.6.1.2 Responsabilidad social empresarial

La responsabilidad social empresarial, es definida por Howard Bowen, el padre de este concepto como es llamado por muchos, en 1953 en su libro *Social Responsibilities of the businessman*, “RSE se refiere a las obligaciones de los empresarios para aplicar políticas, tomar decisiones o seguir las líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de nuestra sociedad”¹². Este concepto ha sido tomado como el primero en establecer que es la responsabilidad social empresarial y a esto se le debe su importancia.

Como todas las definiciones, al transcurrir el tiempo sufren una evolución, por las tendencias de cada época, por el surgir de nuevos pensamientos, las condiciones de la sociedad y el cambio de los valores principios, a continuación en la tabla 2 se evidencia como el concepto de responsabilidad social ha evolucionado de la mano de diferentes autores:

¹² BOWEN, Howard. *Social Responsibilities of the businessman*, citado por DUQUE OROZCO, Yenni; CARDONA ACEVEDO, Marleny y RENDÓN ACEVEDO, Jaime. Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. En: Cuadernos de administración Universidad del valle (Vol.29 N 50) Bogotá. 2013. p. 2.

Tabla 2. Algunas concepciones sobre Responsabilidad Social Empresarial.

Año	Autor	Definición
1960	William Frederick	“Responsabilidad Social, significa que los empresarios deben observar atentamente que la operación del sistema económico llene las expectativas del público. Esto significa que de forma sucesiva los medios de la producción de las economías deben ser empleados de tal forma que la producción y la distribución mejoren el bienestar socioeconómico” ¹³ .
1963	Joseph W. McGuire	“Afirmó que la idea de responsabilidad social supone que la empresa no solo tiene responsabilidades económicas y jurídicas, sino también determinadas responsabilidades con la sociedad que se extienden más allá de dichas obligaciones” ¹⁴ .
1970	Milton Friedman	“Quien argumenta que “la única responsabilidad de la empresa hacia la sociedad es la maximización de beneficios a los accionistas dentro del marco legal y ético del país”. Para este autor, los problemas sociales se deben solucionar con el sistema de libre mercado y no ser responsabilidad del empresario” ¹⁵ .

¹³ FREDERICK, William. *The Growing Concern Over Business Responsibility*. Citado por OROZCO TRIANA, Jairo Alonso. Responsabilidad Social Empresarial ¿Qué significa? Revista Panorama Económico N. 18 Cartagena. (2010). p. 5. Disponible en: <http://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/409>.

¹⁴ McGuire, Joseph W. *Business and Society*. Citado por BOTERO, Luis Fernando. Responsabilidad Social Empresarial en el sector de la construcción. Administer Universidad EAFIT N. 14 Medellín. (2009) .p. 4.

¹⁵ Friedman, Milton. *The social responsibility of business is to increase its profits*. Citado por DUQUE OROZCO, Yenni V, Cardona Acevedo, Marleny y RENDÓN ACEVEDO, Jaime A. Responsabilidad Social Empresarial Teorías, índices, estándares y certificaciones Universidad del Valle. Vol. 29 N 50. Valle: (2013).p. 3.

Tabla 2. (Continuación)

Año	Autor	Definición
1978	Peter Drucker	“Propone la Responsabilidad social empresarial, como una oportunidad de negocio para la organización al ver las externalidades no solo como gastos sino como una enorme posibilidad de crecimiento económico, y al concebir el impacto de la empresa no solo como un efecto no deseado sino como una oportunidad de negocio” ¹⁶ .
2000	WBSCD (World Business Council for Sustainable Development)	“La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objeto de mejorar la calidad de vida” ¹⁷ .
2001	Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas.	“La responsabilidad social de las empresas entienden este concepto como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” ¹⁸ .

¹⁶ DRUCKER, Peter. La gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas. Citado por CASTRO HERRERA, Romel Diego. Indagación sobre el origen del concepto de responsabilidad social empresarial. Tesis de grado maestría en administración con énfasis en gestión humana Universidad ICESI. Cali: (2013).p. 67.

¹⁷ WBCSD, Citado por CORREA, María Emilia; FLYNN, Sharon y AMIT, Alon. Responsabilidad Social Corporativa en Latinoamérica: una visión empresarial. En: Serie medioambiente y desarrollo. División de desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. N. 85. Chile. (2004).p. 15.

¹⁸ Comisión de las Comunidades Europeas. Libro Verde Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas, 2001.

Tabla 2. (Continuación)

Año	Autor	Definición
2003	Martha de la Cuesta y Carmen Valor	“El conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, nacionales e internacionales, con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la actividad y operaciones de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos” ¹⁹ .
2004	AECA (Asociación española de contabilidad y administración de empresas)	“RSC es el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medioambiente, desde su compromiso social y su comportamiento responsable hacia las empresas y grupos sociales con quienes se interactúa” ²⁰ .
2005	Instituto Ethos	“La RSE es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales” ²¹ .

¹⁹ DE LA CUESTA, Martha y VALOR MARTÍNEZ, Carmen. España: Responsabilidad Social de la empresa. Concepto, medición y desarrollo en España, 2003.

²⁰ MONEVA, José Mariano y LIZCANO, José Luis. Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa. España (2004).

²¹ INSTITUTO ETHOS, Citado por LÓPEZ ORTEGA, María José y SIERRA CISTERNA, Andrea. Marketing responsable en empresas Nestlé, danone y colun en la ciudad de chillan. Trabajo de Grado Universidad del Bio-Bio Facultad de Ciencias Empresariales Ingeniería Comercial. Chile (2015).p. 16.

Tabla 2. (Continuación)

2009	<i>BSR (Business for Social Responsibility)</i>	“La responsabilidad social empresarial se define como la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa” ²² .
2010	<i>Foro de la Empresa y la Responsabilidad Social en las Américas.</i>	“La RSE se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. La RSE es un amplio conjunto de políticas, prácticas y programas integrados en la operación empresarial que soportan el proceso de toma de decisiones y son premiados por la administración” ²³ .

Fuente: Elaboración Propia a recopilación bibliográfica.

Como se puede evidenciar el concepto de la responsabilidad social empresarial, en la actualidad es de gran importancia ya que no radicará en satisfacer los intereses individualistas de los accionistas sino estar en equilibrio con los stakeholders (individuo o grupo de individuos que pueden afectar o ser afectados por el logro de los objetivos de una organización), es decir, lo que esta debe buscar es brindar un equilibrio social, disminuir los daños causados a los distintos grupos que tienen un interés particular con la organización y favorecerlos de modo que estos puedan crecer y obtener beneficios²⁴.

Además de ser importante para los grupos de interés, la RSE también trae consigo beneficios, se convierte en una excelente inversión que disminuye los costos en los distintos procesos organizacionales; propicia el ahorro en el proceso operativo y en

²² *Ibíd.*, p. 16.

²³ *Ibíd.*, p. 17.

²⁴ OSPINA RIVERA, Edwin David y SOTELO BULA, María Fernanda. Colombia: Responsabilidad social empresarial: Beneficios económicos, sociales y ambientales para los stakeholders, 2013. p.

la gestión; establece una ventaja comparativa muy alta en relación con las distintas empresas que se encuentran en la competencia; da paso a que los clientes aumenten y sean cada día mucho más fieles a la organización; genera nuevas iniciativas por parte del personal que colabora en el desarrollo de las operaciones, mejorando notablemente la productividad y formidablemente el gobierno de las empresas, pues da paso a que se establezcan códigos de conducta por parte de quienes están en la cabeza organizacional²⁵.

Al ser los stakeholders o grupos de interés y los impactos que se generan en ellos uno de los puntos en común que tienen la Responsabilidad social empresarial y responsabilidad social universitaria, se dice que la RSE es la base por la cual se empezó a construir el concepto de RSU, para poder hacer la gestión interna y externa de las instituciones de educación superior socialmente responsable.

El desarrollo de la RS a través de iniciativas de los organismos internacionales ha generado un desarrollo de la responsabilidad social empresarial, al que se han incorporado las universidades como entidades generadoras de conocimiento, porque son partícipes en el proceso de formación de los futuros responsables de esas organizaciones y de la sociedad en general, y porque como organización tienen que liderar con el ejemplo²⁶.

1.6.1.3 Responsabilidad social universitaria

La principal definición de la responsabilidad social universitaria, del autor que en este tema ha sido de mayor relevancia como lo es François Vallaeys dice, una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria

²⁵ *Ibíd.*, p. 7.

²⁶ WIGMORE ÁLVAREZ, Amber. *La gestión de la Responsabilidad Social Universitaria*. Tesis Doctoral. Córdoba: Universidad de Córdoba, Instituto de Estudios de Postgrado, 2015. 62 p.

(autoridades, estudiantes, docentes, administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad, y sostenibilidad²⁷.

Antecedentes de RSU

Para estudiar el concepto de responsabilidad social universitaria e innovación social en un principio se abordaron los antecedentes más importantes que dieron base para el desarrollo y crecimiento de la RSU lo cual se evidencia en la tabla número 3:

²⁷ VALLAEYS, François. Responsabilidad social universitaria. Propuesta para una definición madura y eficiente. Citado por WIGMORE ÁLVAREZ, Amber. La gestión de la Responsabilidad social universitaria. Universidad de Córdoba, 2016.p. 30.

Tabla 3. Responsabilidad Social Universitaria en el mundo.

Año	Autor	Concepto
1918	Reforma de Córdoba.	Estableció los elementos básicos para las actividades en defensa de la libertad académica y la autonomía universitaria ²⁸ .
1998	Unesco Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI.	La importancia de un involucramiento de la universidad con la sociedad en una perspectiva de largo plazo y plantea la pertinencia o relevancia de la educación superior como la respuesta a las necesidades y expectativas de la sociedad, servir a esa sociedad en procura de erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, principalmente mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario para analizar los problemas ²⁹ .
2000	Consejo Europeo de Lisboa	Se ha hecho eco de la importancia de la RSU, ya que se propuso como objetivo conseguir que los países de la Unión Europea tuvieran una economía basada en el conocimiento, que fuera competitiva y dinámica, para así crecer de forma sostenible, creara más y mejores empleos y lograra una mayor cohesión social ³⁰ .

²⁸ REFORMA DE CÓRDOBA. Citado por DOMÍNGUEZ GRANDA, Julio; RAMA, Claudia y RODRÍGUEZ RUIZ, Juan Roger. La responsabilidad social universitaria en la educación a distancia. Universidad Católica de los ángeles Chimbote (2012).p. 22.

²⁹ Declaración Mundial Sobre La Educación Superior En El Siglo XXI Visión Y Acción. Citado por DE LA CRUZ AYUSO, Cristina y SASIA SANTOS, Perú. La responsabilidad de la Universidad en el proyecto de construcción de una sociedad. En: revista Educación superior y sociedad. N. 2. 2008. p.16.

³⁰ CONSEJO EUROPEO DE LISBOA. Citado por LARRAN JORGE, Manuel y ANDRADES PEÑA, Francisco Javier. Marco conceptual de la responsabilidad social universitaria. En: Foro de consejos sociales de las universidades públicas en Andalucía. Universidad de Granada. 2013. p. 6.

Tabla 3. (Continuación)

Año	Autor	Concepto
2003	Declaración de Graz	La educación superior sigue siendo, ante todo, una responsabilidad pública, con el fin de mantener valores cívicos y académicos fundamentales; estimular la excelencia en general y permitir a las universidades que desempeñen su papel como socios esenciales en pro del desarrollo social, económico y cultural ³¹ .
2007	De la Calle, García y Giménez.	Es el compromiso social que asumo hoy como universitario, para saber ejercer mi profesión el día de mañana, desde el servicio a los demás ³² .
2009	María Jesús Domínguez Pachón	La educación en el siglo XXI nos invita a la universidad a ser más solidaria con el servicio a la comunidad, colaborar a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre y la sostenibilidad del medio ambiente”. En otras palabras, para que la presencia de la Universidad sea responsable debe intervenir a través de acciones significativas y sostenibles en la misma, a su vez ellas (las universidades) deben ser permeables a ser influidas por dicha sociedad, sin bloqueos estructurales y con una motivación a intervenir por las colectividades más vulnerables ³³ .

³¹ EUROPEAN UNIVERSITY ASSOCIATION. Declaración de Graz, Después de Berlín: el papel de las universidades. Bruselas.2003.

³² DE LA CALLE MALDONADO DE GUEVARA, Carmen, GARCIA RAMOS, José Manuel y GIMÉNEZ ARMENTIA, Pilar. La formación de la responsabilidad social en la universidad. En: Revista Complutense de Educación. Vol. 18 N. 2 (2007).p. 19.

³³ DOMÍNGUEZ PACHÓN, María Jesús. Responsabilidad social universitaria. En: Revista Humanismo y Trabajo social. Vol. 8 (2009).p. 29.

Tabla 3. (Continuación)

Año	Autor	Concepto
2012	Gallardo, L.	Se concibe la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) como el establecimiento de un conjunto de valores y principios que debieran reunir una universidad en la realización de sus comportamientos con distintos grupos de interés ³⁴ .
2013	Aldeanueva y Jiménez	La RSU debe responder a la relación existente entre las actividades que desempeñan las universidades y lo que el entorno espera de ellas, adquiriendo un carácter estratégico la función de servicio a la sociedad ³⁵ .

Fuente: Elaboración Propia en base a recopilación bibliográfica.

³⁴ GALLARDO, L. Presentación de la oficina de responsabilidad social de la Universidad de Extremadura. Citado por VARGAS VERGARA, Montserrat. La responsabilidad social universitaria en la educación. ¿Hacia dónde mira nuestra universidad? Cádiz: I jornadas internacionales de responsabilidad social universitaria (2014).p. 3.

³⁵ ALDEANUEVA FERNÁNDEZ, I y JIMÉNEZ QUINTERO, J. Responsabilidad social universitaria en España: un estudio de casos. Citado por ALDEANUEVA FERNÁNDEZ, Ignacio. Responsabilidad social universitaria: realidad emergente en el ámbito de la educación superior. En: Experiencias Iberoamericanas en responsabilidad social universitaria [En Línea]. Medellín, 2015 [Citado 12, mayo, 2017] Disponible en: http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/ebook/2015/books_gratis-Experiencias-iberoamericanas-en-responsabilidad.pdf

De igual forma cabe resaltar al tener en cuenta estas concepciones sobre la responsabilidad social universitaria en el mundo, se entra a analizar que en Latinoamérica también se ha empezado a enfatizar en este tema, teniendo en cuenta universidades, entidades y académicos que han dado a conocer sus conceptos o percepciones, ya que al ser en la actualidad un mundo interconectado entre sí, no puede ser ajena a estas innovaciones, por esta razón a continuación se resumen estas percepciones en la tabla número 4:

Tabla 4. RSU en Latinoamérica según organizaciones.

Organización	Aporte
<p>BID (Banco Interamericano De Desarrollo)</p>	<p>RSU es un desafío para las instituciones académicas del continente. ¿Será un nuevo nombre para designar la clásica proyección social o el voluntariado universitario? ¿O será la ocasión para revisar culturas organizacionales y prácticas pedagógicas de la Universidad? La Responsabilidad Social es un concepto que se ha legitimado en diversos sectores como un referente teórico y práctico útil para replantear el rol social de las organizaciones³⁶.</p>
<p>AUSJAL (Asociación De Universidades Confiadas A La Compañía De Jesús En América Latina)</p>	<p>Habilidad y efectividad de la universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación, extensión y gestión interna. Estas funciones deben estar animadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica promover el desarrollo humano sustentable³⁷.</p>

³⁶ BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. Llamado a aspiraciones. BID. 2008.

³⁷ GARGANTINI, Daniela. Estrategias docentes de gestión necesarias para avanzar hacia una formación transformadora en clave de responsabilidad social universitaria. En: 3er Foro nacional de servicio social (22-24, octubre: Córdoba, Argentina). Memorias. Universidad de Córdoba. 2014. p. 13.

Tabla 4. (Continuación)

Organización	Aporte
<p>OIRSUD (Observatorio Iberoamericano de Responsabilidad Social Universitaria en las Instituciones Universitarias con Educación a Distancia)</p>	<p>La RSU trasciende el campus de la universidad e involucra un papel activo, crítico y solidario de la institución universitaria en la solución, o al menos el esclarecimiento, de los problemas sociales de las comunidades, tales como los desequilibrios económicos, la desigualdad de géneros, la discriminación de las minorías, la falta de oportunidades educativas, las migraciones, la violación de los derechos de las personas, la carencia de transparencia en el uso de fondos públicos o privados, entre otros. Temas sobre los cuales la universidad, en su función crítica de la sociedad, puede aportar conocimientos y buenas prácticas que contribuyan a mejorar nuestras sociedades³⁸.</p>
<p>Úrsula (Unión de RSU en Latinoamérica)</p>	<p>La Responsabilidad Social Universitaria es la responsabilidad de la universidad de participar en las necesidades de transformación social de su esfera de influencia, por medio de la gestión ética y eficiente de todos sus procesos administrativos, formativos, cognitivos y de extensión, cuidando los impactos sociales y ambientales negativos que pueda generar y promoviendo impactos positivos en alianzas territoriales de desarrollo humano sostenible³⁹.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a recopilación bibliográfica.

³⁸ HERNÁNDEZ, Ángel. República Dominicana: Observatorio de responsabilidad social universitaria de las universidades a distancia OIRSUD, 2011.p. 1.

³⁹ VALLAEYS, François. ¿Por qué la RSU no es extensión social? En: Conferencia universidad del pacifico (23, febrero: Lima, Perú) Memorias. UP.2017.p. 39.

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, a medida que la responsabilidad social universitaria va tomando importancia, primero como un tema que tuvo sus inicios y avances significativos en Europa como se ha ilustrado, llegando a Latinoamérica, comprometiendo a organismos tan importantes como el BID, y al mismo tiempo generando una ola de redes en toda Latinoamérica que buscan poner en funcionamiento este tema en las universidades, para crear un compromiso social, que se vea reflejado en los impactos que generan en la comunidad o grupos de interés que les competen. Pero también hay académicos que han dado un aporte significativo de lo que es RSU como se muestra en la tabla número 5:

Tabla 5. Algunos aportes sobre RSU en Suramérica según autores.

Organización	Aporte
<p>Universidad Construye País Chile</p>	<p>La capacidad que tiene la Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves, como son la gestión, la docencia, la investigación y la extensión universitaria, respondiendo así ante la propia comunidad universitaria y ante el país donde está inserta⁴⁰.</p>
<p>Pontificia Universidad Católica Del Perú.</p>	<p>La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) propone una manera diferente y promisorio de hacer las cosas en el ámbito universitario y desde él. Plantea la transformación de los diferentes procesos y aspectos del quehacer universitario, a partir de una gestión enfocada en el vínculo recíproco, sostenible y efectivo entre la Universidad y su entorno social y natural⁴¹.</p>
<p>Nora Gorrochategui (Argentina)</p>	<p>La universidad es responsable socialmente, como cualquier otro tipo de organización, por sus impactos sociales. Dicha responsabilidad se potencia al asumir como propia la función de extensión universitaria, cuyo propósito es la vinculación con la sociedad⁴².</p>

⁴⁰ Corporación Participa. Chile: Responsabilidad social universitaria: Una manera de ser universidad. Teoría y práctica en la experiencia chilena, 2006.p. 16.

⁴¹ Pontificia Universidad católica de Perú. Responsabilidad Social. [En línea]. [citado 16, mayo de 2017]. Disponible en: <http://www.pucp.edu.pe/la-universidad/responsabilidad-social/>

⁴² GORROCHATEGUI, Nora. Perú: La Responsabilidad social universitaria en la Educación a Distancia, La extensión universitaria como expresión de la responsabilidad social universitaria (RSU). Caso argentino, 2012.p. 81.

Tabla 5. (Continuación)

Bernardo Kliksberg	Quien señala que la ética del desarrollo necesita ser activada e incorporada en la agenda universitaria, tanto en el campo de la investigación, como de la formación de los graduados; formar éticamente implica nutrir al estudiante de experiencias reales de trabajo junto a la comunidad destinataria de su ayuda ⁴³ .
Silvia Facal Y Manuel Díaz	Las teorías de Responsabilidad Social universitaria encuentran sustento en términos de gestión y funcionamiento organizacional, impactos educativos, cognitivos, epistemológicos y sociales que le dan una característica distinta sobre la Responsabilidad Social asociada a las empresas ⁴⁴ .

Fuente: Elaboración Propia en base a recopilación bibliográfica.

⁴³ KLIKSBURG, Bernardo. Más ética más desarrollo, Citado por FACAL SANTIAGO, Silvia y DÍAZ MOLINA, Manuel. Percepciones de los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales sobre la responsabilidad social universitaria. Montevideo. En: revista investigación y desarrollo. Vol. 19. Núm. 2, 2011, pp 340-365.

⁴⁴ FACAL SANTIAGO, Silvia y DÍAZ MOLINA, Manuel. Uruguay: Percepciones de los estudiantes de la facultad de ciencia empresariales sobre la responsabilidad social universitaria, 2011.p. 3.

Cabe notar que la RSU, como se ha evidenciado tuvo un comienzo en Europa, tiempo después su estudio sobrepasó fronteras y llegó a América, donde diferentes autores, organizaciones y universidades han dado su aporte, y han empezado a concederle importancia significativa, con todo esto Colombia no se podía quedar atrás, y de igual forma, las universidades, entidades y órganos competentes, han iniciado a estudiar el tema y a buscar cómo realizar la implementación de la RSU, no sin antes analizar qué tanto de RSU tienen, como la ejercen y que tan significativos son los impactos que generan con sus acciones, todo esto reunido en un autodiagnóstico inicial. En la siguiente tabla se muestra algunos aportes realizados en Colombia sobre RSU.

Tabla 6. Responsabilidad Social Universitaria en Colombia.

Organización	Aporte
Primera Conferencia Internacional de RSU	Define la RSU como el concepto donde una universidad toma todas las medidas necesarias para mejorar la calidad de vida de todos sus empleados y sus familias, sus alumnos, sus profesores, y la comunidad local, así como la sociedad en general ⁴⁵ .
Mariela Salgado Universidad de la Sabana	Hablar de Universidad y reconstrucción del tejido Social es hablar de una Educación para la paz, de una academia que tiene el reto de asumir una posición ético-filosófica que marque rumbos en la reconstrucción del tejido social; exige pensar en la dimensión del ethos universitario ⁴⁶ .

⁴⁵ CORTES MORA, Hernán Gustavo. Responsabilidad social universitaria: Una mirada a la Universidad Nacional de Colombia. Tesis Magister de Ingeniería. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ingeniería, 2012. 133 p.

⁴⁶ SALGADO DE LÓPEZ, Mariela. Colombia: Pertinencia y responsabilidad social de las universidades en el proceso de construcción de la paz. 2004. p. 10.

Tabla 6. (Continuación)

Organización	Aporte
<p>ASCUN (Asociación Colombiana Universidades)</p>	<p>RSU es:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Formar el talento humano idóneo, competente y ético que se requiere para enfrentar los retos de la sociedad del conocimiento y de una economía cada vez más competitiva y globalizada pero más necesitada de humanismo y de sostenibilidad ambiental. b) Contribuir a la creación de conocimiento y al desarrollo de la ciencia y de la tecnología, propiciando su uso en beneficio de una sociedad más equitativa, democrática, solidaria y con mayores niveles de bienestar individual y colectivo. c) Formar ciudadanos en los valores y las competencias del servicio a la justicia, al compromiso social y a la creatividad⁴⁷.
<p>ORSU (Observatorio De Responsabilidad Social Universitaria)</p>	<p>Con el fin de consolidar un grupo de instituciones de Educación Superior, que desde una perspectiva interdisciplinar e interinstitucional, promoviera conocimiento y acciones en torno a la RSU⁴⁸.</p>

⁴⁷ LONDOÑO, Isabel Cristina. Modelo de responsabilidad social EAM ejemplar En: Experiencias Iberoamericanas en responsabilidad social universitaria [En Línea]. Medellín, 2015 [Citado 12, mayo, 2017] Disponible en: http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/ebook/2015/books_gratis-Experiencias-iberoamericanas-en-responsabilidad.pdf

⁴⁸ Asociación colombiana de universidades ASCUN. Red observatorio responsabilidad social universitaria [En línea]. Citado el [17, mayo de 2017] Disponible en: <http://www.ascun.org.co/red/detalle/red-observatorio-responsabilidad-social-universitaria>

Tabla 6. (Continuación)

Organización	Aporte
Moscoso Durán, F. & Vargas Laverde, J.	Repensar el rol de la universidad y la orientación de sus modelos educativos a partir del conocimiento integral de la dimensión humana ⁴⁹ .
Ministerio de Educación Nacional	Por RSU se entiende ofertar servicios educativos y transferencia de conocimientos siguiendo principios de ética, buen gobierno, respeto al medioambiente, el compromiso social y la promoción de valores ciudadanos, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones ⁵⁰ .

Fuente: Elaboración Propia en base a recopilación bibliográfica.

Como se ha visto, los aportes en el mundo, Latinoamérica y Colombia van en aumento y la implementación de la RSU, en las universidades del continente no se queda atrás ejemplos claros como los siguientes:

Universidad de las Américas Puebla (UDLAP – México): Esta universidad ubicada en México, tiene como objetivo principal luchar por la igualdad de oportunidades. Para ello, implementan un programa de RSU que incluye servicio social, desarrollo de la comunidad, y compromiso ecológico⁵¹.

Universidad Católica de Córdoba (UCC – Argentina): siguiendo su política de universidad jesuita, cree que “la formación ética y socialmente responsable no puede ser entendida como un ‘complemento deseable’ a la formación profesional,

⁴⁹ MOSCOSO DURÁN, F. y VARGAS LAVERDE, J. La Responsabilidad Social Universitaria: más allá de la proyección y extensión social, una mirada a la experiencia de la universidad EAN de Colombia, Citado por GIL ÁLVAREZ, Daniela. Nociones teóricas de la responsabilidad social universitaria. Pereira: Revista ensayos, 2015.p. 10.

⁵⁰ Ministerio de Educación Nacional, Colombia: Responsabilidad Social universitaria [En línea]. Citado [17, mayo de 2017] Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-275362.html>.

⁵¹ COMPROMISO SOCIAL UDLAP. Citado por ZABALA, María del Mar. Propuesta de Modelo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) para ser implementado en la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción: Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción—Instituto de Derecho y Economía Ambiental, 2009.p. 26.

sino como un eje de las competencias especializadas de todo egresado universitario⁵², es por esto que crearon una área de responsabilidad social universitaria, para implementar programas dirigidos hacia la población menos favorecida, con el fin de crear conciencia en los estudiantes sobre los impactos que se generan con su accionar.

Pontificia universidad católica del Perú: su iniciativa de Responsabilidad Social Universitaria es llevada a cabo por medio de proyectos, a través de sus facultades, centros e institutos. Teniendo en cuenta la complejidad multidisciplinaria de algunos proyectos, en la mayoría de los casos, más de una facultad o centro participa en un proyecto individual⁵³.

Universidad de Zulia (LUZ – Venezuela): En esta institución se celebró en el año 2011 el Congreso Internacional de Responsabilidad Social Universitaria; también desarrolla entre sus actividades la Cátedra de RSU y finalmente en el marco del foro: Responsabilidad Social, se instaló en el año 2013 el primer observatorio venezolano de RSU. Tal como se aprecia, el trabajo desarrollado en LUZ es progresivo y cuenta con el apoyo de las autoridades universitarias; esta se constituye en la experiencia más sistemática en el contexto de las universidades de las que se obtuvo información⁵⁴.

Universidad Técnica de Ambato (Ecuador): se rige bajo unos claros lineamientos en los que se trabaja con y para los actores sociales del entorno geo-cultural donde la universidad en cuestión se inscribe. Más allá de los trabajos de vinculación en los

⁵² UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, Responsabilidad social universitaria. Citado por ZABALA, María del Mar. Propuesta de Modelo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) para ser implementado en la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Asunción: Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción—Instituto de Derecho y Economía Ambiental, 2009.p. 26.

⁵³ ZABALA, María del Mar. Propuesta de Modelo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) para ser implementado en la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Tesis Diplomado en derecho ambiental. Asunción: Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción—Instituto de Derecho y Economía Ambiental, 2009. 26 p.

⁵⁴ ARANGO TOBON, Olber Eduardo [En Línea]. Ética profesional y responsabilidad social universitaria. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigo, 2016 [Citado 22, mayo, 2017]. Disponible en: <http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/ebook/2016/Etica-profesional-y-responsabilidad-social-universitaria.pdf>

que, estudiantes y docentes interactúan, se implican y aplican proyectos de intervención para mejorar las condiciones de vida socio-ambientales, se empiezan a implementar pautas investigativas que redunden en estas actuaciones. La Universidad no se concibe sin una pertenencia clara a su entorno y los docentes-investigadores deben llevar a cabo sus estudios con y para las comunidades circunscritas en este⁵⁵.

Universidad Católica de Temuco (Chile): ha implementado una estrategia (modelo educativo, investigación, comunicaciones, emprendimiento), un cambio estructural (modelo de gestión), y una cultura orientada a la autoevaluación y maximización del talento. Además ha definido, un valor institucional central que es la Responsabilidad Social y tres valores complementarios: búsqueda de la verdad, la excelencia y la convivencia fraterna. Dichos valores dialogan con el foco orientador central de la institución: La persona es el centro⁵⁶.

En Colombia, también se presentan casos de implementación de la responsabilidad social universitaria, casos significativos como:

Pontificia Universidad Javeriana: La línea de Saber y Responsabilidad Social Universitaria busca contribuir en la transformación social a través de procesos, que con visión ignaciana, promuevan la formación ciudadana para el servicio dirigida a los miembros de la Comunidad Educativa Javeriana, la cooperación con comunidades con desafíos sociales en el logro de alternativas de cambio y la apropiación social del conocimiento en diferentes zonas del país, favoreciendo el desarrollo humano sostenible⁵⁷.

⁵⁵ *Ibíd.*, p. 132.

⁵⁶ JIMÉNEZ, Mónica, VALDÉS, Cristian y MONSALVES, Cristian. La instalación institucional de la responsabilidad social universitaria: descripción del caso de la universidad católica de Temuco. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. Disponible en: <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>.

⁵⁷ PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA [En Línea]. Saber y Responsabilidad Social Universitaria. [citado 22, mayo, 2017] Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/medio-universitario/saber-y-rsu>

Corporación Universitaria Minuto De Dios: La RSU se practica en dos escenarios, en el aula de clase, en donde se aborda la fundamentación conceptual y pedagógica de la Educación para el Desarrollo Latinoamericano, la Ciudadanía y la Responsabilidad Social Universitaria y el escenario comunitario que se reconoce como “campo de práctica”, el cual se concibe como un escenario que propicia en el estudiante el reconocimiento de las realidades sociales y la construcción de alternativas de acción socialmente responsables, así mismo en este espacio los estudiantes desarrollan procesos de formación ciudadana y fortalecimiento institucional, con las organizaciones de la sociedad civil y los participantes que forman parte de ellas, en el marco de doce (12) proyectos que se realizan en alianza con las organizaciones sociales de la sociedad civil, instituciones públicas y privadas, así como con unidades académicas de UNIMINUTO⁵⁸.

Universidad de Antioquia: Esta universidad, es pionera en Colombia por la implementación que ha realizado de la RSU, en cada una de sus facultades y programas, ha llegado a ser premiada por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), con su proyecto de Hacia el fortalecimiento de la Responsabilidad Social, ética y desarrollo en la Universidad de Antioquia, con el cual tenía como objetivo fortalecer la capacidad de la Universidad para incorporar en el desarrollo de su misión, la práctica sistemática y sostenida de la Responsabilidad Social en la institución.

Estos casos importantes de RSU en Colombia, se unen a otras universidades como lo son la Universidad Nacional, Cooperativa de Colombia, Gran Colombia, Los Andes, La Salle, Eafit, UNAD, Universidad de Ibagué, Industrial de Santander y muchas más instituciones de educación superior que al ver casos como los mencionados anteriormente, han iniciado a trabajar en la implementación de la

⁵⁸ CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS [En línea]. Educación para el desarrollo y responsabilidad social universitaria. [citado 22, mayo, 2017] Disponible en: <http://orientacion.universia.net.co/universidades/corporacion-universitaria-minuto-de-dios-uniminuto-84/ventajas/educacion-para-el-desarrollo-y-responsabilidad-social-universitaria-1611.html>

RSU, en comienzo realizando un autodiagnóstico y evaluando la situación y como se encuentra con respecto a este tema.

1.6.2 Marco Conceptual:

1.6.2.1 Concepto de Responsabilidad Social Universitaria:

Al realizar la indagación sobre el concepto de responsabilidad social en general, empresarial y universitaria, se encuentra como punto en común los impactos que generan con sus acciones sobre los grupos de interés, que en cada situación son diferentes, por esta razón es imprescindible aclarar que al hablar de responsabilidad social empresarial y de responsabilidad social universitaria, se habla de dos temas totalmente diferentes con aspectos en común, ya que la RSE es aplicada a organizaciones con ánimo de lucro y la RSU, es aplicada a universidades en las cuales su razón de ser son los estudiantes.

Al ahondar en el concepto de RSU se llega a la conclusión que el autor con más referencia es François Vallaeys, el cual junto a Cristina de la Cruz y Pedro Sasia, en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), elaboro un manual de primeros pasos en responsabilidad social universitaria, el cual es un conjunto de instrumentos que tiene como objetivo ayudar a las instituciones de educación superior, paso a paso y de manera sencilla, a diagnosticar de qué manera responden a la sociedad mediante el desarrollo de su misión, y cómo pueden incorporar medidas que permitan mejorar y hacer significativa su contribución para una sociedad más justa y sostenible⁵⁹.

En este manual, aparte de dar un concepto sobre RSU, se expone los ámbitos en los cuales la RSU causa un impacto, como lo son organizacionales (como entidad y sus responsabilidades inherentes), educativo (en la formación de sus alumnos),

⁵⁹VALLAEYS, François, DE LA CRUZ, Cristina y SASIA, Pedro. Manual de primeros pasos en responsabilidad social universitaria. (2009). p. 9.

conocimiento (produciendo saber y transmitiéndolo) y social (en la comunidad). Al tener en cuenta estos ámbitos.

Teniendo en cuenta estos ámbitos, en primer lugar, se requiere de la comprensión de la RSU, por parte de las autoridades, administrativos, estudiantes y demás personal involucrado sobre la importancia de esta implementación, de igual manera, se requiere de llegar a un convencimiento, en el cual se busca que los grupos de interés y las autoridades encargadas, estén plenamente seguros de que la implementación de la RSU, será de beneficio significativo y a su vez positivo en la institución y también lograr un compromiso para poder llevar a cabo esta implementación.

Después de llevar a cabo lo anterior, se procede a realizar un autodiagnóstico este para conocer la situación en la que se encuentra la universidad, esto como punto de partida, determinar fortalezas y debilidades e identificar las áreas en las cuales se deben activar procesos de mejora.

En tercer lugar, al realizar lo anterior se evalúa la congruencia institucional, esto buscando contrastar la misión institucional con los lineamientos de la RSU, y en cuarto lugar en el cual la transparencia y mejora continua, mediante planificación, ejecución y evaluación de acciones las cuales son implantadas teniendo en cuenta los resultados obtenidos del autodiagnóstico.

Como lo busca aclara Vallaeys en el manual, la idea no es que la institución de educación superior, establezca una dirección o un área de responsabilidad social como una dependencia más, que se agrega para dar por hecho que la implementación de la RSU, ya se llevó a cabo y tomar esta dependencia como el ejemplo más fidedigno, sino realizar la respectiva implementación de la RSU, en los cuatros procesos como lo son: gestión, docencia, investigación y extensión, los cuales van directamente relacionados con la misión, los valores institucionales y la proyección universitaria.

En la siguiente imagen se muestra los cuatro tipos de impacto y el ámbito en el cual se ve involucrado:

Imagen 1. Cuatro tipos de impactos universitarios



Fuente: François Vallaëys⁶⁰

Todo esto demuestra que, la RSU busca que se generen impactos en todas las áreas posibles, en lo organizacional tanto en administrativos, docentes y estudiantes, en el impacto educativo al buscar formar a los estudiantes para poder ver el mundo y su realidad, a formar un criterio y que su actuar a la hora de ejercer su profesión lo hagan practicando la ética profesional adquirida; con respecto al impacto cognitivo, la universidad busca que al producir saber este sea pertinente con la realidad; socialmente el impacto que la universidad quiere ejercer es convertirse en un actor social importante, buscar en el aula de clase conectar a los estudiantes a la realidad, buscar progreso en la sociedad y ser accesible para todos. De igual forma, la responsabilidad social debe ser apreciada en tres niveles:

- RSU interna, que incorpora a los estudiantes, docentes, investigadores, directivos y personal administrativo; entre otros aspectos, nos interesa resaltar

⁶⁰ *Ibíd.*, p. 16.

que la RSU interna busca fomentar la participación activa de la comunidad universitaria y fuera de ella, generando espacios que coadyuven a construir una cultura cívica acorde con los valores democráticos.

- RSU externa, incluye empleadores, egresados, proveedores y socios estratégicos directos;
- RSU extra, hacia el Estado, la sociedad, el Desarrollo y el Medio Ambiente Global. Y es en éste punto, la responsabilidad social universitaria, también adquiere un compromiso para participar de la construcción democrática⁶¹.

1.6.2.2 Concepto de Innovación Social:

La innovación social es un término novedoso, del cual se ha empezado a hablar en la actualidad, han surgido conceptos y aportes en referencia a él, pero en sí y en general no se concibe como un concepto o una definición concreta y cerrada, sino como un término libre el cual busca, generar un cambio y a la vez una transformación significativa en la sociedad.

La innovación social surge de iniciativas propias de los mismos individuos, desde las comunidades, que desean de manera voluntaria aportar soluciones novedosas o renovadas para mejorar su nivel de vida y para desarrollar iniciativas sociales. Estos procesos de innovación social requieren una estructura organizacional que los soporte en cuanto al direccionamiento y gestión de recursos humanos financieros y administrativos de tal manera que permitan las innovaciones no solo multiplicar sus beneficios a las comunidades directamente aplicados sino también a otras organizaciones (asociaciones, cooperativas, redes empresariales, ONG)⁶².

⁶¹ OLVERA, Julio y GASCA, Eduardo. La ciudadanía y universidad pública: ideas de responsabilidad social universitaria. En: Revista Disertaciones [En Línea], Julio-Diciembre 2012, No. 2 [citado 25, mayo, 2017]. Disponible en: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>

⁶² ARCOS SOTO, Cindy, SUAREZ PINEDA, Marlen y ZAMBRANO VARGAS, Sandra Milena. Procesos de innovación social (IS) como fuente de transformación social de comunidades rurales. En: Revista academia y virtualidad [online]. Julio- Diciembre 2015, Volumen 8 No. 2. [citado 28, mayo, 2017]. Disponible en:

Cuando se habla de innovación social, cabe aclarar que no se refiere solamente a la innovación tecnológica la cual ha sido de gran importancia en el desarrollo de la economía, ni tampoco a la innovación que una empresa realice en sus procesos, para obtener mejores rendimientos financieros; teniendo en cuenta que en la actualidad las condiciones del mundo han cambiado, que la realidad que se mostraba hace 20 años, es totalmente diferente a la que se enfrenta hoy en día la sociedad, por esta razón se realiza una transición de este tipo de innovaciones a la social, para poder dar respuestas a los retos que se plantean en la sociedad, no con modelos y pautas únicos, sino por medio de la colaboración y cooperación de diferentes grupos o agentes, no solo las entidades de control, el gobierno e individuos aislados, sino en conjunto como sociedad.

Esta innovación social puede manifestarse en diferentes enfoques y expectativas como: Cambios en los procesos de gobernanza, la colaboración público-privada, el fomento de empresas que además del beneficio económico buscan el beneficio social, así como prácticas de gestión ciudadana en ámbitos locales o movimientos sociales que inciden en cambios institucionales, forman parte de los diferentes enfoques de la Innovación Social⁶³. Esta innovación tiene como un objetivo y gran reto crear capital social, es decir, cultivar confianza entre las personas, ya que tiene una estrecha relación con las relaciones entre las personas y con la introducción de nuevos elementos en estas. Al contar con todas las capacidades y recursos disponibles para la innovación, no solo promovemos un sistema y un territorio más

<http://search.proquest.com/openview/02444d24861eb3a96c712d99f5083f2c/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=2042934>

⁶³ DOMANSKI, Dmitri, MONGE, Nicolás, QUITIAQUEZ, German y ROCHA, Daniel [Online]. Innovación social en Latinoamérica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2016 [Citado 28, mayo, 2017]. Disponible en: http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0

integrador. También, forjamos un territorio y una comunidad, que genera sus propias oportunidades y aprovecha su talento y sus competencias al máximo⁶⁴.

Según Adolfo Rodríguez y Hugo Alvarado, en el proceso de innovación social existen cuatro grandes fases, de las cuales en gran parte depende el éxito de un proceso de innovación:

- En una primera etapa, de una definición precisa del problema y del acceso a las ideas que puedan ser útiles para resolverlo.
- En la segunda etapa, de implementación, el éxito depende de las condiciones para aplicar la innovación, entre las que se cuenta el financiamiento para experimentar con proyectos piloto o demostrativos.
- En una tercera fase, de aprendizaje y desarrollo, el éxito depende del conjunto de elementos que favorecen el aprendizaje, como las oportunidades para el desarrollo de nuevas capacidades, o para sistematizar la propia experiencia.
- Finalmente, en la cuarta fase, lo clave es la diseminación de las innovaciones y su transformación en política pública a escala local, nacional o internacional⁶⁵.

En Colombia, han existido iniciativas de innovación social como las incorporadas por el gobierno nacional, en el plan de desarrollo 2010-2014 y 2014-2018; en programas implantados del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por ejemplo, Vive digital, en TIC confié y Redvolucion. Con respecto a la academia, existe el Parque Científico de la Innovación Social de UNIMINUTO.

Al estar la Responsabilidad Social Universitaria, centrada en los impactos que genera en sus grupos de interés, la innovación social va de la mano con la RSU, ya

⁶⁴ *Ibíd.*, p. 20.

⁶⁵ Rodríguez Herrera, Adolfo y Alvarado Ugarte, Hernán. 2008. Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. Citado por ABREU QUINTERO, José Luis. Innovación Social: Conceptos y Etapas. En: *International Journal of Good Conscience*. Vol. 6. No. 2, Octubre 2011.[Citado 28, mayo, 2017] Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v6-n2/6\(2\)134-148.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n2/6(2)134-148.pdf)

que sus objetivos van relacionados, y buscan generar impactos y respuestas a los problemas de la sociedad en la cual se desarrollen las actividades independientemente de la organización, en este caso las instituciones de educación superior.

1.6.2.3 Concepto de Grupos de Interés o *Stakeholders*:

Los grupos de interés en la responsabilidad social, ya sea empresarial o universitaria son el eje principal, están ligados a la definición de responsabilidad social y es un punto en común en todas las definiciones que existen sobre este. Las organizaciones se interrelacionan con la sociedad en la que se ubican al tener vínculos con un grupo de personas u organizaciones con las cuales tienen algún interés. Un desconocimiento de uno de estos *stakeholders* podría afectar el bien común de la sociedad⁶⁶.

Una definición que se toma siempre para definir a los *stakeholders*, es la concebida por R. Edward Freeman, el cual en el año 1984 los define de la siguiente manera: son cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos de la empresa⁶⁷. Como la responsabilidad social busca generar impactos positivos en la sociedad, es por esto, que cada organización que implementa la RS define sus grupos de interés, para poder definir políticas, diseñar estrategias y ejecutar procesos los cuales puedan lograr esos beneficios sociales, logrando cumplir con las expectativas de estos que son los principales actores en la responsabilidad social, ya sean internos o externos.

⁶⁶ RIVERA RODRÍGUEZ, Hugo Alberto y MALAVER ROJAS, Marleny Natalia. La organización: Los Stakeholders y la responsabilidad social. En: Documentos de Administración, Facultad de Administración Universidad del Rosario. No. 97, Julio 2011. [Citado 28, mayo, 2017] Disponible en: http://www.urosario.edu.co/urosario_files/a0/a019d4bc-3670-4966-881c-ccaabf47d85c.pdf

⁶⁷ FREEMAN, R. E., *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Citado por ALDEANUEVA FERNÁNDEZ, Ignacio. Los grupos de interés en el ámbito de la responsabilidad social universitaria: un enfoque teórico. En: Anuario Jurídico y Económico Escurialense. No. 46, 2013. [citado 28, mayo, 2017] disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4182231.pdf>

La responsabilidad social universitaria, de igual manera, define sus grupos de interés, es por esto que François Vallaeyts manifiesta que toda Universidad que quiera llevar la RSU a la práctica debe reconocer la legitimidad de los grupos de interés para tener expectativas en relación con la organización y, desde esa premisa, enfocar su relación con ellos desde la transparencia y el ofrecimiento de cauces de participación⁶⁸. Por tal razón es importante que la universidad como institución mantenga un dialogo y comunicación sea constante para que pueda existir un proceso constructivo de aportes de parte y parte, para tener una mejora continua de la universidad, y que dicha mejora sea de significancia positiva tanto en la universidad como institución como de los grupos de interés con respecto a las acciones de esta.

Al definir los grupos de interés o *stakeholders* en la RSU, existen tanto internos y externos:

Grupos de interés internos:

- Personal Docente: Este grupo de interés es de gran importancia, ya que el papel que desempeña en la universidad, es indispensable para la formación de los estudiantes, para poder llevar a cabo la misión institucional, es por esto que el docente universitario al prestar sus servicios se compromete a desarrollar un conjunto de estrategias relacionadas con su formación académica y las actividades para garantizar la gestión del conocimiento en la formación del profesional requerido por la sociedad⁶⁹. Son los docentes parte importante de la implementación de la RSU en las universidades, ya que por medio de estos se transfiere el conocimiento, se implantan practicas responsables en los estudiantes, de igual manera, se crea conciencia en los estudiantes de los

⁶⁸ VALLAEYS, François, DE LA CRUZ, Cristina y SASIA, Pedro. Manual de primeros pasos en responsabilidad social universitaria. (2009). p. 82.

⁶⁹ VERA GUADRON, Luis José, GÓMEZ SILVA, María Lourdes, COROMOTO ACOSTA, Yaneth y PEROZO PIÑERO, Lorehny. La docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria. En: Opción, Maracaibo. No. 68, 2012 [citado 28, mayo, 2017] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4226320.pdf>

impactos que causan con sus acciones tanto en esta faceta como a nivel profesional.

- Estudiantes: este es el grupo de interés, con mayor importancia en la RSU, ya que la misión institucional se quiere cumplir por medio de estos, al realizar la transferencia de conocimientos y que puedan poner en práctica, estos serán la bandera que llevara en su actuar impregnada la responsabilidad social, medido en sus actuaciones y en el impacto que con estas causen en la sociedad, en particular en su campo de acción como profesionales.
- Directivas: son aquellas personas que llevan la mayor responsabilidad, está reflejada en sus decisiones, ya que con las decisiones que toman definen políticas concretas para llevar a cabo la gestión, poder movilizar los recursos y realizar las inversiones que sean pertinentes. En ellos está la decisión de implementar la RSU en la universidad a la que pertenecen, en llevar el proceso a cabo en su totalidad, y después de implantada se tenga una mejoría continua y un proceso de evaluación, en si son los que sostienen la RSU, y hacen ver a los demás involucrados su importancia.
- Persona No docente: son aquellos que sirven como apoyo, que son de gran importancia para la universidad, ya que están comprometidos con el funcionamiento de esta, por medio de la ejecución de su trabajo, y se ven involucrados en el proceso de implementación de la RSU, porque día a día tienen interacción con los demás grupos de interés, ya sean internos o externos.

Grupos de interés externos:

Entre ellos se encuentran:

- Empresas: estas son importantes, ya que los egresados prestaran sus servicios demostrando sus capacidades y competencias laborando para estas. En ellas se reflejaran los conocimientos adquiridos por los estudiantes en la universidad, y al implementar la RSU, los estudiantes serán más conscientes de su realidad, y por esto buscaran iniciativas innovadoras en estas empresas para lograr una transformación positiva, llevando a la empresa a ejercer sus actividades con una

mayor transparencia, de igual forma, comprometiéndose socialmente, si aún no lo ha hecho.

- Administración pública: como las universidades, se encuentran bajo una regulación, ejercida por entidades de control y vigilancia, y de cierta forma rinden cuentas, a la administración o autoridades gubernativas, estas se ven beneficiadas con la implementación de la RSU, ya que la universidad mejoraría indicadores como, de gestión, de calidad y demás, los cuales aportan de forma positiva al país ya su desarrollo.
- Medios de comunicación: como son aquellos que transmiten al público, y a los diferentes sectores la información sobre la universidad, al implantar la RSU se daría un ejemplo para otras instituciones de educación superior, dando a conocer los beneficios que se generan a la sociedad esto para que se puedan identificar las medidas que se han llevado a cabo por parte de esta, y la sociedad pueda conocerlas, compartirlas o evaluarlas generando un dialogo y comunicación entre estos dos interlocutores concluyendo en un proceso de mejora continua.
- Sociedad: son aquellas personas, organizaciones y consumidores que no están directamente relacionados con la universidad, pero que se ven beneficiados con la implementación de la RSU, ya que con las medidas tomadas por la universidad, las cuales influyen a empresas, estudiantes, docentes, medios de comunicación y demás grupos de interés, se crea un impacto en el diario vivir por parte de estos, lo cual de cierta manera empezara a dejar huella en la cotidianidad y a cambiar el accionar de los demás poco a poco, a si no se encuentren relacionados directamente.

1.6.3 Marco Legal

Al ser un tema el cual ha tomado gran importancia, y ha empezado a ser implementado en varias universidades del país, debe en primer lugar, la RSU en Colombia toma como base un sustento legal, esto para que al ser implementada no

interfiera con ningún estamento del Estado, y a su vez pueda tomar la normativa vigente para solidificar sus bases.

Como los principales actores de esta implementación son las universidades, se toma en cuenta en primera medida, la ley 30 del 28 de diciembre de 1992, por la cual se organiza el servicio público de la educación superior, la cual esclarece que es la educación superior, que debe brindar a sus estudiantes y como es vigilada, resaltando el artículo 32 numeral c, donde aclara que la educación superior debe velar por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos. Esto dando nociones de la responsabilidad social de la universidad en un principio con sus estudiantes, para poder generar con esto impactos positivos en la sociedad.

También con respecto a la educación superior, existe la ley 115 del 8 de febrero 1994, en la cual se establece la ley general de educación la cual tiene como objeto establecer que La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes⁷⁰.

En lo que concierne a la responsabilidad social como tal, se direcciona hacia la guía técnica colombiana 180 ICONTEC, la cual concibe que la responsabilidad social implica una visión de la sociedad y su desarrollo, comprende las dimensiones social, ambiental⁷¹, esto directamente relacionado con la responsabilidad social universitaria y los impactos que quieres generar en la sociedad, también teniendo en cuenta que los objetivos de esta guía es dar directrices para:

- Establecer, implementar, mantener y mejorar en forma continua un enfoque de responsabilidad social en la gestión.;

⁷⁰ COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 115 (08, febrero, 1994). Por la cual establece la ley general de educación. Ministerio de Educación Nacional, 1994. 50 p.

⁷¹ INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Guía técnica Colombiana 180. (2008) Disponible en: www.valledelcauca.gov.co/planeacion/descargar.php?id=887

- Involucrar a las partes interesadas (*stakeholders*) en una gestión socialmente responsable, y Comunicar y evidenciar este enfoque ante las partes interesadas (*stakeholders*)⁷²

1.7 Aspectos Metodológicos de la Investigación

1.7.1 Tipo de Monografía

Esta monografía es una investigación de tipo descriptivo y analítico, en la cual se trata el tema de Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas UPTC Tunja, esta se llevará a cabo de la siguiente manera:

- En primer lugar, se estudiarán los antecedentes en Latinoamérica para poder establecer los requerimientos que se solicitan para la implementación de la RSU en la Facultad.
- Luego, se realizará un diagnóstico de RSU, en la facultad para poder detectar fortalezas y debilidades, y saber que avances se presentan en cuanto a este tema, a partir de la aplicación de un instrumento dirigido a los diferentes estamentos relacionados con la Facultad.
- Elaborar una propuesta para facilitar la implementación de la RSU e Innovación Social en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de UPTC.

1.7.2 Diseño Metodológico

Para desarrollar los objetivos de ésta monografía, se llevó a cabo la investigación basados en las siguientes etapas:

Investigación documental: Se realizó una exploración en la literatura existente sobre el tema de investigación, esto con la recopilación y organización de la información, para poder estructurar el marco teórico que sustenta este trabajo, y a su vez poder

⁷² *Ibíd.*, p. 36.

llevar a cabo la estructuración de los requerimientos basados en los modelos latinoamericanos existentes sobre RSU e innovación social. Se llevó a cabo por medio de aplicación de una encuesta.

Investigación propositiva al generar los lineamientos para la implementación de la RSU y la IS en la Facultad.

1.7.3 Fuentes de Información

Fuentes primarias:

Las fuentes de información primarias a utilizar son para la obtención de la información, es una encuesta aplicada a la muestra a considerar, esto para realizar el diagnóstico inicial de la Facultad y plantear el modelo de implementación de la RSU.

Fuentes Secundarias:

Las fuentes de información secundarias a utilizar son artículos, trabajos de grado, libros, manuales; esto buscando seleccionar, recopilar y analizar bibliografía sobre el tema en cuestión; que proporcionen información específica de la manera más eficaz posible.

1.7.4 Población a considerar

El presente estudio considera los siguientes stakeholders a los cuales impacta las acciones de la facultad:

- Personal Docente, tanto los de planta, como los ocasionales o provisionales y catedráticos.
- Autoridades como los directores de escuela y decano de facultad.
- Alumnos de los diferentes programas de la facultad.

1.7.5 Tratamiento de la Información

La información tuvo el siguiente tratamiento:

Recolección: esta recolección de información se realizó con dos objetivos:

1. Valerse de la información brindada por las fuentes secundarias, para poder establecer los requerimientos para la implementación de la RSU e Innovación Social, esto por medio de indagación reuniendo documentos suficientes para sustentar la razón de la investigación y su importancia.
2. Al aplicar encuestas a la población sujeta a esta investigación, recopilando información importante, para poder diagnosticar la situación de la facultad con respecto al tema en cuestión.

Análisis: se analizó la información recolectada en las encuestas, esto por medio de una muestra representativa y utilizando métodos estadísticos. Esta información se ilustró por medio ya sea graficas o tablas. Con los resultados obtenidos en el diagnóstico y su respectivo análisis, se pudo generar una herramienta para la implementación de la RSU e innovación social en la facultad antes mencionada.

2. EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

2.1 Requerimientos de la Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social planteados desde los referentes latinoamericanos.

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en Latinoamérica, cuenta con un valioso legado gracias al aporte de pensadores que han centrado su trabajo en validar la importancia de la RSU en el quehacer universitario; como motor del desarrollo social movido desde las Instituciones de Educación Superior.

En Latinoamérica, con el transcurrir de los años, los esfuerzos de implementación de la RSU, van en aumento hay casos y metodologías específicas de mucho éxito, que se han convertido en experiencias significativas y referentes valederos para las Instituciones de Educación Superior (IES).

2.1.1 François Vallaey

En este sentido, uno de los principales referentes de la RSU, es el filósofo francés François Vallaey, quien durante más de dos décadas ha dedicado su trabajo a guiar a las universidades hacia este nuevo horizonte que es la RSU, trabajando con organizaciones tan importantes como son: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y demás. Este filósofo ha dado su propia concepción de la RSU la cual ha interpretado de diferentes maneras:

“La RSU es una política de mejora continua de las rutinas universitarias hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante cuatro procesos:

- 1. Gestión ética y ambiental de la institución para evitar impactos negativos;*
- 2. Formación de ciudadanos conscientes, innovadores y solidarios;*
- 3. Producción y Difusión de conocimientos socialmente pertinentes en comunidad;*

4. *Participación social en la promoción de un Desarrollo más equitativo y sostenible con los actores locales, organizando el encuentro de saberes y aprendizajes*⁷³

En sí, de igual manera, queriendo dar a la RSU una connotación diferente, ya que hoy en día las universidades que se hacen a la tarea de evaluar su gestión, para dar una imagen de ser socialmente responsables confunden la RSU, con aquellas obras de compromiso social que son relegadas a la dirección de extensión las cuales son importantes ya que de alguna manera puede cubrir momentáneamente las necesidades de un grupo de interés en particular, y por esto dar una imagen positiva a la universidad ante la sociedad, pero como François Vallaeyts lo manifiesta la RSU va más allá de esto ya que al implementarla, no compete solamente a la dirección de extensión o proyección social, compete a todos y cada uno de los miembros de la universidad (docentes, estudiantes, autoridades, administrativos) y también a los actores sociales externos (sociedad, ONG, estado), y de igual manera, la RSU impregna a cada uno de los procesos llevados a cabo en la universidad desde el más sencillo hasta el más complejo.

Dado que la RSU, se cimienta en la gestión de los impactos que tiene la universidad a la hora de llevar a cabo su accionar cotidiano, buscando una solución para los impactos negativos reforzando los impactos positivos en búsqueda de una mejora continua. François Vallaeyts expone una clasificación de los impactos que la universidad genera: impactos organizacionales, impactos educativos, impactos sociales e impactos cognitivos.

Estos impactos, François Vallaeyts los expone como la diferencia que se tiene con la responsabilidad social empresarial (RSE), ya que esta última genera impactos organizacionales y sociales, mientras a la RSU le competen adicionalmente los impactos educativos e impactos cognitivos. Por esta razón, la universidad no puede

⁷³ VALLAEYS, François [En Línea]. Introducción a la Responsabilidad Social Universitaria RSU. Barranquilla: Editorial Universidad Simón Bolívar, 2016. [Citado 13, febrero, 2018]. Disponible en: <http://unionursula.org/wp-content/uploads/2016/11/INTRODUCCI%C3%93N-A-LA-RSU-FINAL.pdf>

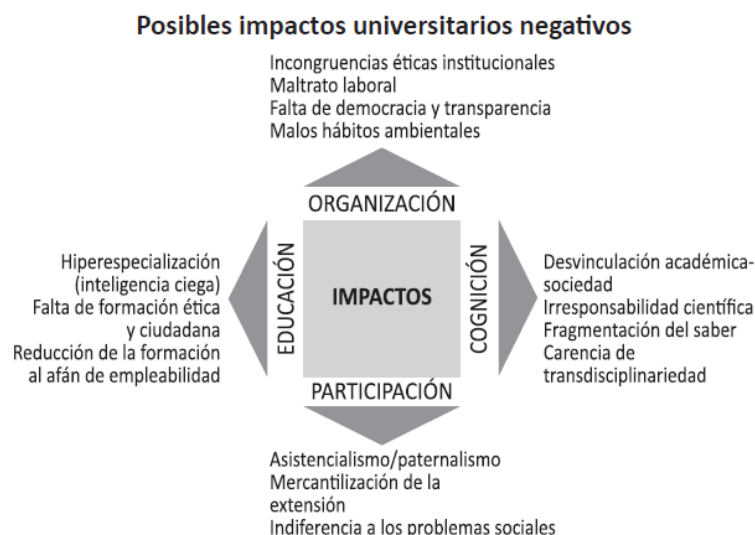
ser tratada como una empresa, ni aplicar la responsabilidad social como si fuera una de ellas.

Cada uno de los impactos observados anteriormente, François Vallaeyes los expone de la siguiente manera:

Como lo muestra Vallaeyes, agrupando estos impactos en cuatro ítems, la universidad tiene a su cargo una responsabilidad muy grande, pues su accionar repercute en cada uno de los espacios que ocupa de forma interna y externa; constituye una organización que aunque desde su razón social se ve como un ente netamente responsable, esto no quiere decir en sí que lo sea, para afirmar esto es necesario evaluar la gestión que lleva a cabo en su totalidad.

Algunos de los ejemplos de este tipo de impactos los refleja François Vallaeyes de la siguiente manera:

Imagen 2. Posibles impactos universitarios negativos.



Fuente: François, Vallaeyes⁷⁴

⁷⁴ VALLAEYS, François. Introducción a la Responsabilidad Social Universitaria RSU. Barranquilla. Editorial Universidad Simón Bolívar. 2016. p. 110.

Imagen 3. Gestión Responsable de los Impactos Universitarios.



Fuente: François, Vallaeys⁷⁵.

Estos conceptos y percepciones expuestos por François Vallaeys en el transcurrir de sus estudios, se ven reflejados en numerosas publicaciones, entrevistas, artículos y demás en los cuales ha participado, pero una de sus más reconocidas participaciones sobre la Responsabilidad Social Universitaria, es la que realizó junto a Pedro Sasia y Cristina de la Cruz, en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) publicado en el año 2009, a la cual titula “Manual de primeros pasos en responsabilización social universitaria”.

Este completo manual, que como sus autores aseguran es el primer manual de primeros pasos que se publica en lo que concierne la RSU⁷⁶ y en este se encuentra el concepto que plantean sus autores, sobre lo que es responsabilidad social universitaria, los cuatros pasos que proponen para la implementación de la RSU,

⁷⁵ *Ibíd.*, p, 110.

⁷⁶ VALLAEYS, François, DE LA CRUZ, Cristina y SASIA, Pedro. Manual de primeros pasos en responsabilidad social universitaria. (2009). p. 7.

especificando que se debe realizar en cada una de estos, de una forma muy detallada y entendible para aquel o aquellos que quieran realizar su lectura.

De igual manera, ya como se ha nombrado en varias ocasiones como la RSU se basa en los impactos que genera la universidad, estos impactos están ligados necesariamente a los ámbitos donde la universidad actúa cotidianamente, ámbitos como el organizacional (el cual va ligado a su gestión a nivel personal, medioambiental y demás), educativo (con respecto a la formación que le da a sus alumnos), del conocimiento (en su producción de conocimiento y como lo transmite), social (en su interacción con los diferentes grupos e individuos con los que interactúa).

Este manual que ha sido tomado como guía y referente en diferentes proyectos sobre RSU en Latinoamérica, resalta que para que una institución de educación superior pueda acogerse e implementar la RSU en todos y cada uno de sus procesos, en primer lugar, debe tener claro exactamente en que se está adentrando, es esencial que el concepto y todo lo que tiene que ver con responsabilidad social universitaria, como lo son sus impactos, los ámbitos en los cuales ejerce influencia la universidad, a quien y como involucra la RSU, sea claro y, de igual manera, sea dado a conocer a todos los entes universitarios para su entendimiento.

De igual manera, este manual propone cuatro etapas para llevar a cabo la implementación como lo son el compromiso, autodiagnóstico participativo, cumplimiento y la rendición de cuentas, etapas que se expondrán más adelante.

Al igual, François Vallaeyts hace referencia a un currículo oculto, acota el concepto dado por el sociólogo Michael Apple “conjunto de normas y valores que son implícitamente pero eficazmente enseñados en las instituciones escolares y de los que no se acostumbra a hablar en las declaraciones de fines y objetivos de los profesores”⁷⁷, resaltando que como institución la Universidad tiene una gran

⁷⁷ APPLE, Michael. Ideología y currículo citado por VALLAEYS, François. Introducción a la Responsabilidad social universitaria RSU. Editorial Universidad Simón Bolívar, 2016.p. 80.

influencia sobre la comunidad a la cual alberga, y esta misma comunidad aprende a diario de su institución más allá de adquirir los conocimientos académicos de la carrera elegida.

Como lo nombra Vallaeys, la Universidad debe gestionarse como una comunidad socialmente ejemplar, ya que al llevar a cabo buenas prácticas cotidianas basadas en valores y principios, prácticas ya sean a nivel ambiental, social y demás, hace que el estudiante obtenga de su universidad beneficios como los rememorados por Vallaeys, ya que el menciona que el estudiante aparte de aprender sobre su carrera, también aprende de la universidad los hábitos y valores ciudadanos.

Lo anterior es llamado como el currículo oculto con el cual se puede reconocer el papel educativo que juega la administración central de la universidad, muchas veces sin querer ni saberlo. Esto justifica que la gestión socialmente responsable de la administración universitaria forme parte de la educación en valores que se brinda a los estudiantes⁷⁸, es por esto que se debe evaluar la forma en que la universidad transmite a sus estudiantes y comunidad en general, estos valores y principios infundidos en su accionar cotidiano, caber aclarar que esto no le corresponde a los cursos de ética incluidos en la malla curricular que se lleva en cada carrera, ya que en la mayoría de ocasiones son insuficientes y como lo menciona Vallaeys parten de supuestos equívocos.

Es por esto que Vallaeys, invita a reflexionar lo siguiente: sabiendo ahora que cualquier transmisión de información está cargada también de intenciones y procesos valorativos, se puede empezar a reflexionar: ¿Qué valores promueve efectivamente nuestra institución académica en la educación de los estudiantes?, ¿qué comportamientos y actitudes incentiva la vida cotidiana en nuestra

⁷⁸ VALLAEYS, François. Introducción a la Responsabilidad Social Universitaria RSU. Barranquilla. Editorial Universidad Simón Bolívar. 2016. p. 163.

universidad?, ¿qué discriminaciones y jerarquizaciones operan silenciosamente en las asignaturas y currículos de las carreras enseñadas en nuestra universidad?⁷⁹.

Para poder dar respuesta a este grupo de preguntas, se requiere realizar un diagnóstico del currículo oculto, el cual va destinado a diferentes ámbitos como lo nombra Vallaeyes ya sean socio-históricas, sociales, sobre los contenidos enseñados, sobre los docentes, sobre los detalles del actuar cotidiano de la universidad, es por esto que Vallaeyes recomienda cuatro ámbitos específicos para iniciar este diagnóstico:

- Estudiar la malla curricular y analizar qué saber transmite.
- Los métodos de enseñanza y la cultura docente.
- Analizar en qué medida la comunidad universitaria se vive a sí misma como una pequeña democracia o al contrario como una sociedad jerarquizada, autoritaria, sin transparencia, ni diálogo.
- La auto representación producida por la universidad.

Este diagnóstico, es algo que se puede ver complejo pero como lo expone Vallaeyes, esta tarea debe ser realizada en coordinación con todas las instancias de la universidad: estudiantes, docentes, administrativos, autoridades y egresados. Además tener en cuenta herramientas que introduce la RSU, por ejemplo la huella ecológica universitaria, como indicador de sostenibilidad y los comités de ética y transparencia institucional.

La RSU ayuda a encauzar los procesos de mejora continua hacia el cumplimiento efectivo de la misión institucional y la firma del nuevo contrato social universitario, facilitando no sólo la apertura hacia la sociedad sino la congruencia en el cumplimiento de los deberes para con la sociedad, tanto en el plano académico

⁷⁹ Ibíd., p.164.

como en el administrativo⁸⁰, esto no quiere decir que será un proceso fácil y como lo expresa Vallaey's un proceso cómodo, ya que al realizar su implementación se entra en una auto reflexión institucional, en la cual se identifican errores de la institución, daños que tal vez no sean intencionales hacia la sociedad, pero ante todo, permite que la institución pueda detectar sus impactos negativos y realizar la mejor gestión hacia ellos, buscando minimizarlos hacia una mejora continua, recordando que la RSU no es un rotulo o una meta de perfección, es una herramienta que busca la mejora continua y que la universidad sea parte y genere un desarrollo humano sostenible.

En si Vallaey's, expresa que la RSU permite introducir muchas problemáticas nuevas en la reflexión de la universidad sobre su relación con la sociedad: la temática del buen gobierno universitario, la del campus ambientalmente sostenible y ejemplar, la del buen trato laboral, la de la participación universitaria en políticas públicas, la de la revisión curricular a la luz de los desafíos socioeconómicos y ambientales de hoy, entre otros.⁸¹

François Vallaey's, ha asesorado muchos procesos de implementación de RSU en universidades de Latinoamérica en países como Argentina, Paraguay, México, Colombia, Venezuela, Chile y Perú, además de la gran colaboración e intervención en la creación del ya mencionado manual de primeros pasos para la responsabilización social universitaria. Es un caso exitoso ya que es una persona que se ha dedicado con su arduo trabajo a ahondar en el tema y darlo a conocer, creando la necesidad y convenciendo a las instituciones de que vale la pena acogerse a él. En la actualidad es director del Centro de Ética Aplicada de la Universidad del Pacífico en Lima - Perú; de igual manera, consultor del Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria (OMERSU).

⁸⁰ *Ibíd.*, p. 116.

⁸¹ *Ibíd.*, p. 130.

2.1.2 Proyecto Universidad Construye País – Chile.

Otro de los grandes referentes de la Responsabilidad Social Universitaria, es la red chilena Universidad: Construye País, un proyecto que nació en el año 2001, el cual durante 5 años tuvo como objetivo principal el direccionar a las universidades para lograr una meta de país anhelado. Este proyecto está conformado por 13 universidades de distintas partes de Chile, de las cuales doce son universidades públicas y una es privada, fueron atraídas al proyecto por la voluntad de sus rectores, convencidos por la visión de los integrantes del proyecto y motivados por un sueño de país.

Para empezar a ejecutar este proyecto, sus integrantes diseñaron una estrategia la cual consta de cuatro etapas como lo son:

- Sensibilización de las universidades participantes en el tema de la Responsabilidad Social y compromiso de los equipos de cada Universidad.
- Elaboración conceptual compartida y creación de indicadores y de un instrumento de medición de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU).
- Instalación de la Responsabilidad Social en las universidades, mediante la institucionalización y la realización de acciones concretas que traducen operacionalmente el concepto.
- Sistematización de la experiencia, replicabilidad y búsqueda de formas de dar sostenibilidad a la RSU⁸².

Cada una de estas etapas es fundamental para llevar a cabo la misión esencial del proyecto buscando la expansión de la RSU, en el sistema educativo chileno más

⁸²JIMÉNEZ, Mónica, DE FERARI, José Manuel, DELPIANO, Catalina. Universidad Construye País: Estrategia y metodología de intervención para expandir el concepto y la práctica de la responsabilidad social universitaria en Chile. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. Disponible en: <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>.

exactamente en la educación superior, creando y consolidando un compromiso en todas las esferas de la universidad, cautivando a los académicos, autoridades y estudiantes a hacer parte de esta red, con sus diferentes aportes a ella.

De igual manera los miembros de este proyecto construyeron el concepto de lo que para ellos es Responsabilidad Social Universitaria, la cual definen como la capacidad que tiene la Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves, como son la gestión, la docencia, la investigación y la extensión universitaria, respondiendo así ante la propia comunidad universitaria y ante el país, donde está inserta⁸³.

Las universidades participantes definieron desde la responsabilidad social universitaria, aquellos principios y valores generales y específicos que se difundirán y se pondrán en práctica, así:

- Valores del plano personal (dignidad de la persona, integridad, libertad)
- Valores del plano social (bien común y equidad social, desarrollo sostenible y cuidado del medio ambiente, sociabilidad y solidaridad para la convivencia, aceptación y aprecio de la diversidad, ciudadanía, democracia y participación).
- Valores del plano universitario: (compromiso con la verdad, excelencia, interdependencia e interdisciplinar).

Como se ha mencionado, este proyecto o red universidad construye país, está conformado por trece universidades, la mayoría de estas orientadas hacia la corriente laica y cristiana con valores religiosos muy arraigados, universidades que han acogido la RSU como una política, las cuales orientadas por el proyecto han

⁸³ *Ibíd.*, p. 16.

realizado muchas actividades, estas dejan ver la intención de buscar un país mejor, entre estas trece universidades se resaltan las siguientes:

Universidad Católica de Temuco: En esta se implementó una estrategia (modelo educativo, investigación, comunicaciones, emprendimiento), un cambio estructural (modelo de gestión), y una cultura orientada a la autoevaluación y maximización del talento. Además ha definido, un valor institucional central que es la responsabilidad social y tres valores complementarios: búsqueda de la verdad, la excelencia y la convivencia fraterna. Dichos valores dialogan con el foco orientador central de la institución: La persona es el centro⁸⁴.

El modelo de gestión propuesto se basa en una administración de valores donde la gestión está centrada en valores. Este modelo basado en valores cuenta con tres fases:

- Fase I: Aclarar nuestros valores, propósitos y Misión.
- Fase II: Comunicar nuestra Misión y nuestros valores
- Fase III: Alinear nuestras prácticas diarias con nuestra Misión y nuestros valores.

Universidad de Concepción: la RSU en esta universidad se instaló por medio de un decreto expedido por ésta, donde se crea el programa de responsabilidad social universitaria el cual tiene como objetivo principal, establecer espacios para el debate, reflexión e intercambio de ideas, de manera interdisciplinaria y global, entre los docentes, estudiantes, autoridades y funcionarios de la institución, relacionados, entre otros, con los problemas de la pobreza, la falta de equidad social y la marginación de importantes sectores de la comunidad nacional⁸⁵.

⁸⁴ JIMÉNEZ, Mónica, VALDÉS, Cristian y MONSALVES, Cristian. La instalación institucional de la responsabilidad social universitaria: descripción del caso de la universidad católica de Temuco. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. Disponible en: <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>.

⁸⁵ NAVARRO, Gracia. Programa de Responsabilidad social universitaria Universidad de Concepción. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. Disponible en: <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>

Este programa se enfoca en cinco ámbitos, como lo son:

- Gestión: Creando un equipo que apoye la gestión del programa y buscando la adecuación de infraestructura para ejercer esta función.
- Docencia: Creación de la asignatura de Responsabilidad Social Universitaria y el esfuerzo en capacitar cada vez más a su cuerpo docente en la educación de la RSU.
- Investigación: Constituyendo un grupo de investigación enfocado hacia la RSU, el cual busca formular y validar un modelo teórico empírico que permita describir, comprender, explicar y predecir el comportamiento socialmente responsable, para diseñar un modelo curricular que permita el desarrollo de competencias de Responsabilidad Social en la formación de los estudiantes universitarios⁸⁶.
- Extensión: se realizan semestralmente actividades prácticas en la comunidad. Se realizan programas como Programa de Prevención de Conductas de Riesgo en Jóvenes de Lomas Coloradas y el Programa de Enriquecimiento Extracurricular para niños y Jóvenes con Talento Académico de la Provincia de Concepción: Talentos U de C.
- Difusión: por medio de programas radiales, conferencias y charlas y revistas que corresponden a la universidad.

Universidad Austral de Chile: entre sus valores corporativos se encuentra la responsabilidad social el cual definen como la suma de deberes y valores que la Universidad se impone en su vinculación con el medio social y natural⁸⁷. De igual manera, esta universidad llevo a cabo un nuevo modelo curricular para las carreras de pregrado, este nuevo currículum está basado en competencias en este se define competencia como un conjunto evaluable de conocimientos, actitudes, valores y

⁸⁶ *Ibíd.*, p. 142.

⁸⁷ SAN MARTIN, María Elena. La Responsabilidad social y la gestión en la Universidad Austral de Chile. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. Disponible en: <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>

habilidades interrelacionadas, que permiten actuar sobre algún aspecto de la realidad personal, social, natural o simbólica y suponen la reflexión sobre el propio proceso de aprendizaje⁸⁸. Cuentan con tres tipos de competencias:

- Competencias básicas: elementales asociados a conocimientos de índole formativa.
- Competencias genéricas o transversales: las cuales describen los comportamientos asociados a desempeños comunes.
- Competencias específicas o profesionales: que describen conocimientos de índole técnica.

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso: con su dirección de asuntos estudiantiles la cual es la encargada de la instalación de la RSU, resaltan elementos importantes para poder poner en práctica la responsabilidad social en su universidad, elementos como:

- Ciudadanía corporativa de todos para todos
- Administración del conocimiento de todos y para todos
- Voluntariado corporativo, el eje de la participación
- Tolerancia y protocolos de trabajo
- Cultura y transformación

Esta dirección ha llevado a cabo iniciativas fundadas desde la RSU, por ejemplo un muy completo programa de inducción para sus estudiantes que inician su carrera en este programa, de igual manera, un plan piloto de aseguramiento de competencias matemáticas el cual busca para estudiantes matriculados en los primeros años que cursen asignaturas de matemáticas e incorporar a esta nivelación específica en el área, un curso complementario que contemple el desarrollo de destrezas de aprendizaje que le permitan potenciar el desarrollo de

⁸⁸ *Ibíd.*, p. 170.

estrategias cognitivas y sociales que le faciliten el proceso de aprendizaje durante su permanencia en la Casa de Estudios⁸⁹.

Universidad del Bio- Bio: Esta universidad tomo la responsabilidad y compromiso social como uno de sus cuatro valores compartidos, de igual manera, lo incluyó en su misión y visión institucional. En medio de la instalación de la RSU en la institución, iniciaron la construcción de un modelo educativo el cual busca una nueva etapa de desarrollo Institucional, puesto que se proyectará en un nuevo curriculum que responda de manera efectiva a las demandas educativas de la sociedad actual⁹⁰.

De igual manera, se adelantaron iniciativas como gestión, emprendimiento y responsabilidad social empresarial, buscando que las actividades de formación de la carrera de contador público y/o auditor las cuales buscan vincular a los estudiantes de esta carrera con el entorno, ya que con los conocimientos adquiridos en el aula y en una alianza con la fundación trabaja por un hermano, de lo cual surgió el proyecto Aprendiendo para Servir, el cual tiene como objetivo realizar talleres prácticos de fortalecimiento de la gestión empresarial en los respectivos negocios de las participantes, los que estarían a cargo de los propios alumnos que cursaban la asignatura, supervisados y guiados por el docente a cargo. El compromiso era entregarles un informe de evaluación final de los negocios asesorados⁹¹.

⁸⁹ LETELIER VALENZUELA, David. Gestión en RSU en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. Disponible en: <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>

⁹⁰ GATICA VILLAROEL, Margarita. Proceso de elaboración del modelo educativo en la Universidad del Bio- Bio incidencia del proyecto UCP. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. Disponible en: <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>

⁹¹ *Ibíd.*, p.330.

Universidad Alberto Hurtado: esta universidad cuenta con un centro llamado Centro de reflexión y Acción Social CREAS, el cual tiene como objetivo promover los temas sociales en la discusión académica, la investigación, la extensión y en la formación de los estudiantes. De esta manera, se constituye en un actor transversal en la búsqueda de una reflexión crítica y propositiva, cuyo objetivo sea la construcción de una sociedad más justa, solidaria y humana⁹².

Este centro lleva a cabo su trabajo en las siguientes áreas:

- Programas académicos: por medio de cursos optativos complementarios.
- Investigación aplicada: por medio de su observatorio social el cual tiene como objetivo es levantar información relevante para el desarrollo del país y coherente con la misión de la Universidad. A través de él, se quiere aportar al conocimiento político y académico del país, y ser un insumo útil en la toma de decisiones en los temas sociales relacionados⁹³.
- Extensión y Reflexión: por medio de que realizamos en conjunto con el Centro de Investigación Social (CIS) de “Un Techo para Chile”; ciclos de conferencias, seminarios, foros y otras modalidades, el CREAS hace extensión en los temas que le competen, en conjunto con las distintas áreas de la Universidad (departamentos, escuelas y centros) y/o instituciones externas (Pastoral para Inmigrantes Pedro Arrupe, Fundación Kölping, Red Calle, INFOCAP, Un Techo para Chile, Hogar de Cristo, etc.)⁹⁴.
- Apoyo a dirección de docencia, unidades académicas, estudiantes y ex alumnos: por medio de contacto con entidades externas para facilitar las prácticas sociales y voluntariado de los estudiantes.

⁹² DEL VALLE VERGARA, Ana María. Responsabilidad Social Universitaria en la UAH: Centro de Reflexión y acción social CREAS En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. Disponible en: <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>

⁹³ *Ibíd.*, p. 154.

⁹⁴ *Ibíd.*, p. 155.

- Redes de Responsabilidad Social Universitaria: La Universidad participa en redes nacionales (Universidad Construye País) e internacionales (Asociación de Universidades confiada a la Compañía de Jesús en América Latina, AUSJAL)⁹⁵.

Pontificia Universidad Católica de Chile: cuenta con un programa llamado Puentes UC, el cual tiene como objetivo es vincular y potenciar las capacidades de los municipios y de la Universidad para ofrecer, por un lado, una posibilidad real de aplicación de los conocimientos profesionales adquiridos en el marco universitario, y, por otro, la satisfacción de diversos requerimientos y necesidades municipales. Los recursos universitarios corresponden a trabajos de cursos, prácticas, memorias, tesis e investigaciones, mientras que las necesidades del municipio son multidisciplinarias y multisectoriales⁹⁶.

Cada una de estas universidades adquirió el compromiso de instalar la RSU en cada uno de los ámbitos de su institución, motivados por la Red Universidad Construye País, como se había mencionado este proyecto se llevó a cabo en un lapso de 5 años, incluyendo en el a cientos de estudiantes, docentes, administrativos y a la comunidad chilena, pero esto no significo que al culminar las intenciones de RSU pararan su andar en estas instituciones, de lo contrario, estas mismas fijaron una meta al año 2020, meta que lleva por nombre Chile Regional 2020 el cual nace de un encuentro entre el proyecto Universidad Construye País, Red Sinergia Regional, Colegio de Ingenieros de Chile, Agrupación de Universidades Regionales y el programa Servicio País.

Chile Regional 2020 consiste en ofrecer a las actuales y futuras generaciones de chilenos un proyecto de desarrollo de largo plazo (dos décadas), pensado y

⁹⁵ *Ibíd.*, p. 156.

⁹⁶ RECART, Tomas, EMILFORK, Cristóbal. Proyecto Puentes UC. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. Disponible en: <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>

construido participativamente desde las regiones, capaz de legitimarse como referente entre los principales actores del desarrollo regional y nacional⁹⁷.

De igual manera, desde el programa universidad construye país se fomentaron iniciativas como Mecesus UCO 0303, el cual busca que se orienta a estimular la formación de profesionales con valores y actitudes que fomenten la Responsabilidad Social⁹⁸, al igual se busca incluir en la metodología de los docentes en sus asignaturas el aprendizaje servicio, por medio de capacitaciones.

Después del 2006, donde se da culminación a este proyecto, gran referente a nivel Latinoamericano en RSU, los lazos que se crearon entre universidades se siguen manteniendo, de igual manera, estas universidades siguen creando nuevas formas de perpetuar la Responsabilidad Social Universitaria en sus instituciones, ya que Universidad Construye País ayudo a crear una conciencia en estudiantes, docentes, autoridades, las cuales ven la RSU como una gran oportunidad de ser cada vez mejor persona e institución.

En la actualidad, estas universidades pertenecientes al proyecto siguen adelantando seminarios, encuentros, capacitaciones y talleres sobre RSU, en la misma universidad o entre universidades para compartir experiencias, testimonios sobre este tema, además de esto, por ejemplo la universidad del Bio Bio realiza cada año un reporte de sostenibilidad, el cual incluye información transparente y relevante de su gestión, en materias de Responsabilidad Social Universitaria, a

⁹⁷ Proyecto Chile Regional. Citado por JIMENEZ, Mónica, DELPIANO, Catalina, FERNANDEZ, Carola y DE FERARI, Manuel. Proyecto Chile Regional 2020: Un aporte al compromiso cívico de las universidades. Santiago de Chile: Corporación Participa, 2006.p. 278.

⁹⁸ HOLLANDER SANHUEZA, Reinier Freddy. Testimonio La Responsabilidad Social en la Universidad del BIO-BIO. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. Disponible en: <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>.

través de una gestión institucional al servicio de las funciones de docencia, investigación y extensión⁹⁹.

La Universidad Alberto Hurtado, con diferentes proyectos en estudiantes como Incubadora de Proyectos, Mesas Hurtadianas y Voluntariado, y la Universidad de La Frontera, la cual lleva a cabo asignaturas como “Proyectos de responsabilidad social desde la interdisciplina”, “Soluciones creativas para problemáticas sociales” y “Reír, servir y aprender”, son algunas de las asignaturas de Formación General Electiva que fomentan el desarrollo de la competencia genérica de Responsabilidad Social, las cuales son desarrolladas por docentes que aplican la metodología de Aprendizaje y Servicio en diferentes ámbitos y que hacen posible la ejecución de proyectos sociales en diferentes agrupaciones de Temuco y sus alrededores¹⁰⁰.

Por todas estas iniciativas y como tal por todos los esfuerzos realizados Universidad Construye País y cada una de las Universidades participantes del proyecto son un referente significativo en Responsabilidad Social Universitaria, el cual es importante tener en cuenta a la hora de querer profundizar en este tema.

2.1.3 Metodología aprendizaje servicio.

En Latinoamérica, a la hora de hablar sobre Responsabilidad Social Universitaria es inevitable no traer a colación la metodología de aprendizaje servicio, la cual ha sido incluida como medio de llevar a cabo la instalación de la RSU en las universidades, esta pedagogía es definida Un servicio solidario destinado a atender necesidades reales y sentidas de una comunidad, protagonizado activamente por los estudiantes desde el planeamiento a la evaluación, y articulado

⁹⁹ UNIVERSIDAD DEL BIO BIO. Responsabilidad Social Universitaria (RSU). [En Línea]. [Citado 9, marzo de 2018]. Disponible en: <http://www.dgpe.ubiobio.cl/rsu>

¹⁰⁰ UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA. Responsabilidad Social Universitaria. [En Línea]. [Citado 9, marzo de 2018]. Disponible en: <http://pregrado.ufro.cl/index.php/78-ultimas-noticias/139-alta-convocatoria-tuvo-encuentro-entre-unidad-de-responsabilidad-social-ufro-y-socios-comunitarios>

intencionadamente con los contenidos de aprendizaje (contenidos curriculares o formativos, reflexión, desarrollo de competencias para la ciudadanía y el trabajo, investigación¹⁰¹.

Esta metodología con el transcurrir del tiempo, se ha ido convirtiendo en una parte importante de la RSU, al ser adoptada por las universidades como una manifestación de que la RSU hace parte de la institución, además de esto el aprendizaje servicio comparte lineamientos esenciales con la RSU, ya que buscan atender las necesidades de la comunidad integrando a la universidad por medio de sus estudiantes, docentes, administrativos y autoridades en este proceso.

La metodología de aprendizaje servicio es denominada una pedagogía ya que está basada en la experiencia, la reflexión y la reciprocidad¹⁰², como un programa porque tiene una intervención sobre la comunidad para optimizar alguno de sus aspectos y para lograr de modo recíproco un mejor desarrollo de las capacidades personales y cívicas del alumnado¹⁰³ y una filosofía ya que es una manera de entender el crecimiento humano, una manera de explicar la creación de lazos sociales y un camino para construir comunidades humanas más justas y convivenciales¹⁰⁴.

Esta pedagogía ha sido aplicada en muchos países del mundo, pero en Estados Unidos fue el primer país que le dio por nombre aprendizaje servicio, basándose en el aprender haciendo, estas iniciativas de aprendizaje servicio presentan ciertos rasgos representativos como lo son: servicio significativo, vinculación con el

¹⁰¹ TAPIA, María. Fortalezas y debilidades de la labor del voluntariado universitario en América Latina, citado por TAPIA, María. La propuesta pedagógica del Aprendizaje-Servicio: Una perspectiva Latinoamericana. (N.5) Revista científica Tzhoecoén, 2010. p. 27.

¹⁰² PUIG, Josep, BATTLE, Roser, BOSCH, Carme, PALOS, Josep. Aprendizaje Servicio: Educar para la ciudadanía. Barcelona. Editorial Octaedro. 2007. p. 12.

¹⁰³ *Ibíd.*, p. 10.

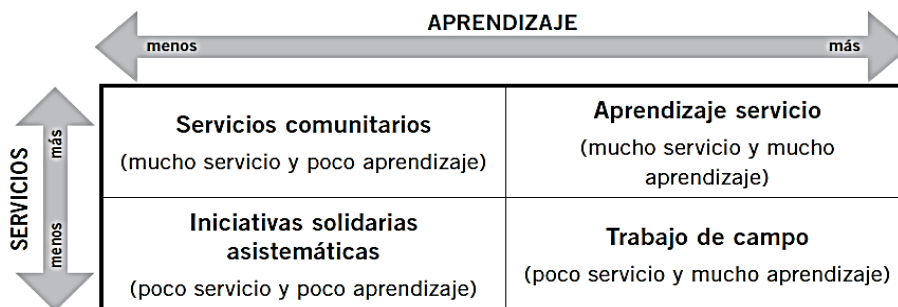
¹⁰⁴ *Ibíd.*, p. 11.

currículo, reflexión, diversidad, voz de los jóvenes, alianzas, monitoreo de los avances y duración e intensidad¹⁰⁵

Estos rasgos no son una lista universal o cerrada, ya que esto depende de los objetivos que tiene la iniciativa de aprendizaje servicio a realizar, la necesidad que será cubierta y demás aspectos que varían según la institución y el proyecto; de igual manera, es de resaltar que no solo se articula al currículo sino que se puede aplicar a las líneas de investigación instauradas en la institución y en cada una de sus carreras.

Estas iniciativas de aprendizaje servicio, se confunden en ocasiones con otras pedagogías de la experiencia que son clasificadas en cuadrantes de la siguiente manera:

Imagen 4. Cuadrantes del Aprendizaje Servicio.



Fuente: Josep Puig, Roser Batlle, Carme Bosch y Josep Palos¹⁰⁶.

En esta imagen, se da a conocer las diferentes pedagogías de la experiencia entre las cuales se encuentra el aprendizaje servicio, además de esto especifica que tanto de aprendizaje y de servicio tiene cada una de ellas. Estos cuadrantes están

¹⁰⁵ BILLIG- WEAH. Service-learning Standards for Quality Practice, citado por TAPIA, María. La propuesta pedagógica del Aprendizaje-Servicio: Una perspectiva Latinoamericana. (N.5) Revista científica Tzhoecoen, 2010. p. 28.

¹⁰⁶ PUIG, Josep, BATTLE, Roser, BOSCH, Carme, PALOS, Josep. Aprendizaje Servicio: Educar para la ciudadanía. Barcelona. Editorial Octaedro. 2007. p. 24.

compuestos por pedagogías de la experiencia, las cuales son de práctica habitual en las universidades, experiencias como:

- Servicios comunitarios: actividades solidarias que forman parte explícita de la misión institucional, y son diseñadas y gestionadas con soporte institucional¹⁰⁷.
- Iniciativas solidarias asistemáticas: actividades ocasionales, promovidas y gestionadas aisladamente, con escasa o nula articulación con los contenidos curriculares. Son “asistemáticas”, surgen ocasionalmente ya que atienden una necesidad específica por un lapso acotado, no son planificadas institucionalmente¹⁰⁸.
- Trabajo de campo: actividades de investigación y práctica que involucran a los estudiantes con la realidad de su comunidad, pero considerándola como objeto de estudio¹⁰⁹.
- Aprendizaje servicio: son aquellas experiencias, prácticas y programas que ofrecen simultáneamente una alta calidad de servicio y un alto grado de integración con los aprendizajes formales; que atienden simultáneamente objetivos de aprendizaje y de servicio efectivo a la comunidad, en las que los destinatarios del proyecto y los estudiantes son simultáneamente proveedores y beneficiarios de servicios ya que ambos se benefician con el proyecto; y en los que la población atendida es percibida al mismo tiempo como proveedora de servicios¹¹⁰.

Al diferenciar estas experiencias, se resalta la importancia del aprendizaje servicio y se da la oportunidad a las universidades y a los grupos que las integran y se encuentran interesados en esta metodología a clasificar de cierta manera las iniciativas que se llevan a cabo en la actualidad cuales son o no iniciativas de

¹⁰⁷ TAPIA, María. La propuesta pedagógica del Aprendizaje-Servicio: Una perspectiva Latinoamericana. (N.5) Revista científica Tzhoeco, 2010. p. 35.

¹⁰⁸ *Ibíd.*, p. 13.

¹⁰⁹ *Ibíd.*, p. 13.

¹¹⁰ *Ibíd.*, p. 14.

aprendizaje servicio, y cuáles de ellas están cerca de serlo para poder ser replanteadas.

De igual manera, al implementar la metodología aprendizaje servicio se resalta la importancia de los docentes ya que más que incluirla en el currículo, ellos son los encargados de llevar a cabo su funcionamiento, y de incentivar a los estudiantes a hacer parte de ella, y a generar un cambio positivo en el pensamiento crítico, solidario, ético y demás de los estudiantes y hacer de esta metodología algo útil para la sociedad lo cual es el fin en sí mismo.

El aprendizaje servicio de calidad, genera impactos en los grupos de interés y en los diferentes programas de la universidad que acogen esta metodología, estos impactos se clasifican así:

- **Impacto del aprendizaje servicio en los estudiantes:** en los estudiantes las experiencias de Aps, generan un gran impacto ya que buscan una formación en las competencias y valores necesarios para el buen desempeño en el mundo del trabajo y el ejercicio de una ciudadanía participativa y solidaria¹¹¹. Estas iniciativas de aprendizaje servicio impactan en sus estudiantes por medio de su duración, intensidad y rasgos definidos, al igual, se tiene en cuenta los objetivos que se plantean.
- **Impacto del aprendizaje servicio en el aprendizaje:** esta metodología impacta consistentemente en la comprensión y aplicación de los conocimientos, en el desarrollo del interés por indagar y del pensamiento reflexivo y crítico, en la percepción de posibilidades de cambio social, en el desarrollo personal e interpersonal y en el desarrollo de prácticas de ciudadanía participativa¹¹².

¹¹¹ TAPIA, María Inés. Aprendizaje y servicio solidario en la misión de la Educación Superior. En: El aprendizaje servicio en la Educación Superior, una mirada analítica desde los protagonistas. Editorial Universitaria de Buenos Aires S.E.M. 2008. p. 27.

¹¹² EYLER, Janeth. Where's the learning in Service-learning, citado por TAPIA, María. TAPIA, María Inés. Aprendizaje y servicio solidario en la misión de la Educación Superior. En: El aprendizaje servicio en la Educación Superior, una mirada analítica desde los protagonistas. Editorial Universitaria de Buenos Aires S.E.M. 2008. p. 28.

- **Impactos del aprendizaje-servicio en el desarrollo de competencias para la inserción en el mundo del trabajo:** ya que contribuyen a superar la brecha entre teoría y práctica que tantas veces los graduados recientes y sus empleadores señalan como una de las falencias más serias de la enseñanza universitaria tradicional¹¹³.
- **Impactos del aprendizaje-servicio en la formación ética:** la metodología se propone educar no sólo en la ética de los derechos en la que suele abundar la escuela, sino también en una ética de la responsabilidad personal y colectiva¹¹⁴.
- **Impacto del aprendizaje-servicio en la participación social y política:** la oportunidad que brinda el aprendizaje-servicio de conectar las prácticas solidarias con posibilidades de acción profesional que permitan cambios sociales a mediano y largo plazo, contribuye a superar una visión exclusivamente individualista de la propia profesión, y a formar graduados conocedores y comprometidos solidariamente con las necesidades de su comunidad, de su país y de la comunidad internacional¹¹⁵.

En el mundo esta metodología es conocida con diferentes denominaciones, en México se le conoce como Servicio solidario curricular, en Costa Rica como Practica pre- profesional comunitaria en Brasil como voluntariado educativo, pero todas comparten la esencia del aprendizaje servicio en sí, en Latinoamérica existen redes de aprendizaje servicio en las cuales se resaltan las siguientes:

- CLAYSS (Centro Latinoamérica de Aprendizaje Servicio Solidario): este centro que lleva aproximadamente 16 años de fundación, el cual tiene como lema principal es “ Aprender sirve, servir enseña”, la cual tiene como objetivo acompañar y servir a los estudiantes, educadores, y organizaciones

¹¹³ TAPIA, María Inés. Op. cit., p, 28.

¹¹⁴ TAPIA, María Inés. Op. cit., p, 28.

¹¹⁵ EHRlich, Thomas. Civic responsibility and Higher Education, citado por TAPIA, María. TAPIA, María Inés. Aprendizaje y servicio solidario en la misión de la Educación Superior. En: El aprendizaje servicio en la Educación Superior, una mirada analítica desde los protagonistas. Editorial Universitaria de Buenos Aires S.E.M. 2008. p. 29.

comunitarias que desarrollan o quieren implementar proyectos educativos solidarios o de aprendizaje-servicio¹¹⁶.

En este centro se promocionan diferentes redes, entre las que se encuentran:

Red Iberoamericana de Aprendizaje Servicio: la cual está compuesta por 74 organismos gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, Universidades y organismos regionales de América Latina y el Caribe, Estados Unidos y España¹¹⁷. La cual tiene como uno de sus objetivos principales Constituirse como un espacio de aprendizaje, de articulación, ejecución, sensibilización e investigación de oportunidades al desarrollo y apoyo para el aprendizaje-servicio panamericano¹¹⁸.

Red Talloires: esta red cuenta con 236 miembros alrededor del mundo, las cuales pertenecen a universidades que se destacan en todo el mundo por sus esfuerzos con la formación ciudadana de sus estudiantes, y por sus programas de compromiso social y de aprendizaje-servicio¹¹⁹. Esta red promueve los siguientes valores: Respeto para el aprendizaje mutuo entre instituciones de educación superior y comunidades, la aplicación de estándares de excelencia para el trabajo de compromiso cívico, la aspiración de diversidad en nuestros miembros así como en nuestro enfoque para el compromiso cívico, el empoderamiento a individuos y grupos para fortalecer las relaciones entre la educación superior y la sociedad, el reconocimiento académico del valor de servicio y acción en la enseñanza e investigación¹²⁰.

¹¹⁶ CENTRO LATINOAMERICANO DE APRENIZAJE SERVICIO. Quienes Somos. [En Línea]. [Citado 20, marzo de 2018]. Disponible en: <http://www.clayss.org>

¹¹⁷ CENTRO LATINOAMERICANO DE APRENDIZAJE SERVICIO. Red Iberoamericana de Aprendizaje Servicio. [En Línea]. [Citado 20, marzo de 2018]. Disponible en: <http://www.clayss.org/redibero.html>

¹¹⁸ CENTRO LATINOAMERICANO DE APRENDIZAJE SERVICIO. Red Iberoamericana de Aprendizaje Servicio Breve Presentación. [En Línea]. [Citado 20, marzo de 2018]. Disponible en: http://www.clayss.org/08_redes/Rediberoamericana_2012.pdf

¹¹⁹ CENTRO LATINOAMERICANO DE APRENDIZAJE SERVICIO. The Talloires Network. [En Línea]. [Citado 20, marzo de 2018]. Disponible en: <http://www.clayss.org/talloires.html>

¹²⁰ THE TALLOIRES NETWORK. Que es la Red Talloires. [En Línea]. [Citado 20, marzo de 2018]. Disponible en: <http://talloiresnetwork.tufts.edu/que-hacemos/que-es-la-red-talloires/>

Asociación Internacional para el Servicio Nacional de la Juventud: una red mundial de profesionales que trabajan en los campos de participación cívica juvenil y desarrollo de la juventud, con un enfoque particular en servicio nacional y aprendizaje de servicio¹²¹.

Asociación Internacional para la Investigación en Aprendizaje-Servicio y Compromiso con la Comunidad (IARSLCE): Promover el desarrollo y la difusión de investigaciones sobre el aprendizaje en servicio y la participación de la comunidad a nivel internacional y en todos los niveles del sistema educativo¹²².

El CLAYSS es considerado un referente del aprendizaje servicio en Argentina, país que es reconocido por sus esfuerzos en este tema, país que en el 2009 incluyó en la Ley de Educación Nacional especificaciones sobre el aprendizaje servicio.

- REASE (Red Nacional de Aprendizaje Servicio Chile): esta Red reúne a profesores, estudiantes, universidades, colegios, agrupaciones civiles y en general a todas las personas y organizaciones en Chile que estén interesadas en la implementación de la metodología Aprendizaje Servicio (A+S)¹²³.

De igual manera, cabe resaltar que en Latinoamérica se han practicado un sin fin de iniciativas de aprendizaje servicio, teniendo en cuenta que el aprendizaje servicio no solo es puesto en marcha por las instituciones de educación superior, sino por lo contrario, esta metodología es implementada en la educación primaria y secundaria, en la cual es igual de exitosa e importante.

¹²¹ INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR NACIONAL YOUTH SERVICE. Asociación Internacional para el Servicio Nacional de la Juventud. [En Línea]. [Citado 20, marzo de 2018]. Disponible en: <http://www.icicp.org/what-we-do/innovative-projects/ianys/>

¹²² INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR RESEARCH ON SERVICE- LEARNING & COMMUNITY ENGAGEMENT. Sobre Nosotros. [En Línea]. [Citado 20, marzo de 2018]. Disponible en: <http://www.researchslce.org/about-us/>

¹²³ RED NACIONAL DE APRENDIZAJE SERVICIO. Quienes Somos. [En Línea]. [Citado 20, marzo de 2018]. Disponible en: <http://www.rease.cl/1-nosotros/quienes-somos/>

A continuación, se resaltan iniciativas o experiencias de aprendizaje servicio, para dar una visión más clara de lo que es el término como tal en la práctica en diferentes universidades de Latinoamérica:

Pontificia Universidad Católica del Perú (Centro de Análisis y Resolución de conflictos): en este programa los estudiantes de Derecho ofrecen asesoría jurídica gratuita en Consultorios sostenidos bajo supervisión docente, y ponen en práctica sus conocimientos sobre mediación para disminuir la violencia en barrios urbanos marginalizados¹²⁴.

Universidad Católica de Temuco – Chile (Consultorio de caballos carretoneros en la comuna de Padre las Casas): El Consultorio de Caballos Carretoneros es una experiencia llevada a cabo por estudiantes de Medicina Veterinaria que realizan exámenes clínicos a equinos carretoneros pertenecientes a pequeños productores, en su mayoría de la etnia mapuche¹²⁵.

Pontificia Universidad Javeriana de Cali – Colombia (Garittea de Campo al Campus): es una estrategia que busca que el conocimiento manifieste su verdadera función social, es un sueño compartido de muchos tanto del mundo académico como del mundo rural donde se cree en la conciencia social, han venido trabajando un grupo de docentes de tres facultades, estudiantes de diferentes áreas de tanto de pregrado como de posgrado, campesinos y promotores sociales del Instituto Mayor Campesino de Buga IMCA, construyendo una propuesta de economía

¹²⁴ TAPIA, María Inés. Aprendizaje y servicio solidario en la misión de la Educación Superior. En: El aprendizaje servicio en la Educación Superior, una mirada analítica desde los protagonistas. Editorial Universitaria de Buenos Aires S.E.M. 2008. p. 25.

¹²⁵ OCHOA, Enrique [En Línea]. Universidades Solidarias CLAYSS 2: Programa de Apoyo y Fortalecimiento de Proyectos de Aprendizaje servicio Solidario para Universidades de América Latina. Buenos Aires: Centro Latinoamericano de Aprendizaje Servicio solidario, 2016. [Citado 20, marzo, 2018]. Disponible en: http://www.clayss.org.ar/04_publicaciones/UniversidadesSolidarias_2.pdf

solidaria de un producto en este caso café tostado de alta calidad que será llevado a la taza a través de la marca Garittea. En él han participado más de 400 estudiantes, más de 22 profesores y 3 Facultades¹²⁶, donde resaltan el intercambio de conocimiento entre los estudiantes y docentes y los campesinos beneficiando a cada uno de estos de igual manera resaltan la interdisciplinariedad de este mismo y la innovación que este genera.

Universidad Nacional de Córdoba – Argentina (Formación de Grado y Hábitat Popular): el cual busca facilitar a la comunidad de barrios de escasos recursos de la localidad de Unquillo el acceso al programa municipal de mejoramiento de viviendas, generar en los alumnos de Arquitectura una visión integral sobre los procesos de vivienda, que permita ampliar su mirada y mejorar su comprensión sobre la temática, fomentar en la Facultad de Arquitectura el concepto de una Universidad fuertemente comprometida con la comunidad, sensible a sus problemas y propulsora de soluciones¹²⁷.

Por todo lo expuesto anteriormente, la metodología aprendizaje servicio es de gran importancia en las instituciones de educación superior y un referente importante en Latinoamérica y el mundo, ya que por medio de esta manifiestan su Responsabilidad Social Universitaria, tomándola como herramienta en búsqueda de una mejora continua y en búsqueda de cumplir un rol significativo en la sociedad.

2.1.4 Responsabilidad Social Universitaria Caso México.

En Latinoamérica, un país que se destaca por el trabajo realizado sobre la RSU es México, el cual cuenta con el Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria

¹²⁶ PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA DE CALI. Proyecto del Café Garittea [Video Descriptivo del Proyecto]. Colombia: Zambo Producciones, 2017. 5:53 minutos.

¹²⁷ TAPIA, María Inés. Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Cátedra Problemática de la Vivienda Popular. En: El aprendizaje servicio en la Educación Superior, una mirada analítica desde los protagonistas. Editorial Universitaria de Buenos Aires S.E.M. 2008. p. 69.

(OMERSU), el cual fue creado en el año 2016 en conjunto con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Este observatorio cuenta en la actualidad con aproximadamente 50 miembros, entre los cuales se cuentan 2 Escuelas, 1 Centro de formación, 8 Institutos Tecnológicos, 38 Universidades todos ellos de las diferentes regiones de México, OMERSU tiene como objetivo lograr el fortalecimiento e institucionalización real y efectiva de la perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en las Instituciones de Educación Superior (IES) de México, favoreciendo el seguimiento, evaluación y mejora continua de los resultados alcanzados, a través del intercambio de metodologías, experiencias y aprendizajes¹²⁸.

Uno de los colaboradores principales de OMERSU, es el Filósofo francés especializado en ética aplicada a las organizaciones François Vallaey, el cual es un referente significativo de la RSU, el cual ha impartido por medio de este observatorio Cursos sobre gestión de la RSU, cursos de formación de formadores en Responsabilidad Social Universitaria, foros y eventos, al igual, asesoría en las diferentes universidades pertenecientes al observatorio, aportando con su conocimiento y experiencia al objetivo planteado por el observatorio.

Siendo un gran número de instituciones las pertenecientes al observatorio, aclarando que todos los miembros del observatorio han venido realizando diferentes esfuerzos en este tema se resaltan las siguientes por sus significativos esfuerzos a la hora de acoger la Responsabilidad social universitaria:

Universidad Autónoma de Sinaloa: en esta universidad se distingue la Facultad de Contaduría y Administración la cual fue reconocida con la distinción otorgada por

¹²⁸ OBSERVATORIO MEXICANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. Objetivos del OMERSU. [En Línea]. [Citado 26, marzo de 2018]. Disponible en: <http://omersu.org/omersu-2/objetivos-del-omersu/>

la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración la cual reconoce las iniciativas en Rsu, esta facultad se hizo a este distintivo al haber implementado buenas prácticas de responsabilidad social a través de los cinco ejes de impacto: educación, generación y aplicación del conocimiento, organizacional, eje social y eje ambiental. Cada uno de los ejes anteriores incluye los principios: compromiso ético, transparencia, rendición de cuentas y no corrupción, respeto a los derechos humanos, cultura de la legalidad, participación ciudadana y sustentabilidad¹²⁹.

Universidad Autónoma de Chiapas: Cuentan con un programa universitario de Responsabilidad Social Universitaria, con este programa se busca que la universidad llegue a ser una organización que genere impacto en lo económico, lo social y lo medioambiental a través de sus actividades presentes, con la formación de profesionales y un perfil ético de responsabilidad social; que la universidad se abra a la sociedad y que se vincule con esta a través de los beneficios que la academia, la investigación y la transferencia tecnológica puedan propiciar¹³⁰, esto llevado a cabo a través de los procesos esenciales de la universidad como lo son la gestión, docencia, investigación y extensión.

Esta universidad muestra un compromiso significativo con la RSU, ya que busca que toda la comunidad universitaria que le integra se vea conectada con la sociedad, un compromiso que enfatizan más hacia su comunidad y que de esta manera pueda contribuir a dar solución a los problemas concretos que enfrentan.

¹²⁹ UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA. La Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa obtuvo el DISTINTIVO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA otorgado por la ANFECA. [En Línea]. [Citado 26, marzo de 2018]. Disponible en: <https://fca.uas.edu.mx/index.php/estudiantes/430-rsuanfecca>

¹³⁰ UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS. Universidad Socialmente Responsable. [En Línea]. [Citado 26, marzo de 2018]. Disponible en: <http://www.unach.mx/vinculacion/universidad-socialmente-responsable>

Uno de los proyectos que simbolizan la RSU en esta universidad es el proyecto grupo Los Bravos, el cual es llevado a cabo por la Facultad de Ciencias Agropecuarias, este proyecto llevado a cabo por estudiantes de diferentes semestres los cuales reciben la invitación en segundo semestre y si es aceptada por ellos su participación se llevará a cabo desde ese punto hasta la titulación y docentes de dichos programas y en alianza con entidades externas (gobierno, empresas, académicos y comunidad), este programa tiene como objetivo aplicar en la práctica los conocimientos aprendidos en el aula y formar recursos humanos en la investigación, a través de proyectos integrales en donde se relacionan diferentes materias del plan de estudios de los Programas Educativos de Ingeniero Forestal e Ingeniero Agrónomo Tropical¹³¹.

Un grupo de proyectos ligados a afrontar es evitar la deforestación de la zona debido al cambio de uso de suelo y capacitar a los productores en proyectos productivos que les permitan además de mejorar sus condiciones económicas, preservar la flora y la fauna locales¹³², todo lo anterior como demostración de una buena práctica de aprendizaje servicio, metodología tan reconocida y ligada a la Responsabilidad Social Universitaria.

Otro de los proyectos en RSU, que se llevan a cabo en la Universidad Autónoma de Chiapas son las Unidades de Vinculación Docente, creadas por el maestro Ángel Estrada en 1994, tienen como objetivo la docencia, la investigación y la extensión para fortalecer la formación integral de los estudiantes a través de la vinculación con problemáticas del entorno, la naturaleza y la sociedad¹³³, unidades que vinculan a

¹³¹ VALLAEYS, François, PEREZ ALAYON, Juan de Dios. Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) Los Bravos: Integración de estudiantes a proyectos de investigación y transferencia de tecnologías. En: Practicas y modelos de Responsabilidad Social Universitaria en México: Proceso de transformación en la Universidad. Editorial ANUIES. 2016. p. 266.

¹³² *Ibíd.*, p. 263.

¹³³ VALLAEYS, François, PEREZ ALAYON, Juan de Dios. Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) Unidad de Vinculación Docente. En: Practicas y modelos de Responsabilidad Social Universitaria en México: Proceso de transformación en la Universidad. Editorial ANUIES. 2016. p. 356.

las diferentes facultades y programas con la sociedad chiapaneca, proyectos como los adelantados por la carrera de arquitectura como por ejemplo, abatimiento del riesgo social en materia de autoconstrucción de viviendas populares el cual consiste en proporcionar asesoría en arquitectura e ingeniería para enseñar técnicas de construcción a quien por iniciativa personal construye su propia casa¹³⁴.

De igual manera, la Universidad cuenta con la incubadora de negocios INCUBO, la cual es reconocida a nivel regional por la labor que realiza, esta tiene como misión generar e impulsar la cultura empresarial, coadyuvar y facilitar en forma integral la innovación y consolidación de las empresas y la realización exitosa de proyectos e ideas de negocios de la comunidad universitaria y público en general, a través de la asesoría, capacitación, tutoraje y acompañamiento de excelente calidad Profesional e Institucional¹³⁵.

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo: esta universidad se considera líder en la implementación de la RSU en México, esto le ha valido reconocimientos por parte de la comunidad educativa del país, ya que con sus esfuerzos a la hora de hacer como suya la Responsabilidad Social Universitaria, ha incentivado a que otras instituciones educativas volteen su mirada hacia ella. Esta institución llevo a cabo curso taller Formación de Actores en Responsabilidad Social Universitaria, y de igual manera, fue organizador del Segundo foro internacional de RSU llevado a cabo en sus instalaciones.

En esta universidad para iniciar el proceso de implementación de la RSU, en primer lugar llevaron a cabo una propuesta metodológica de la Responsabilidad Social Universitaria, en la cual como primer paso identificaron los stakeholders o grupos de interés, después de identificados elaboraron una matriz de RSU basada en el

¹³⁴ *Ibíd.*, p. 352.

¹³⁵ CENTRO UNIVERSIDAD EMPRESA UNIDAD INCUBADORA DE NEGOCIOS INCUBO. Quienes Somos. [En Línea]. [Citado 27, marzo de 2018]. Disponible en: <http://www.incubo.unach.mx/index.php/quienes-somos>

modelo propuesto por François Vallaey, que en el caso de esta universidad ha sido muy cercano al proceso por medio de sus asesorías, matriz conformada por ejes como docencia, extensión, investigación, gestión interna y comunicación.

Como la RSU lo requiere, la capacitación de los docentes en este tema es de esencial importancia ya que ellos son los encargados de hacer que los estudiantes entiendan el concepto y sus implicaciones, y de esta manera incentivar a que los estudiantes lo practiquen, lo vean como algo beneficioso para la institución y para su formación como persona y profesional, para esto esta universidad llevo cabo para sus docentes un diplomado en Responsabilidad Social Universitaria con duración de un año en alianza con la UNESCO, en el cual como un ejercicio de practica los docentes llevaron a cabo un autodiagnóstico a otros docentes de la institución con el objetivo de determinar impactos, percepción de la RSU de los mismos, áreas en las cuales hay más compromiso social y en las cuales no para poder elaborar propuestas de mejora, todo esto basado en la encuesta para docentes planteada por François Vallaey en su manual.

En la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, se han adelantado iniciativas significativas en Responsabilidad Social Universitaria en las cuales se resaltan:

De la Secu a mi barrio: es un programa dirigido a jóvenes en edades de 12 a 16 años, en el cual los estudiantes, docentes, administrativos y directivas de la universidad están involucrados en este programa que funciona con recursos propios y de asociaciones externas, el cual ofrece a los jóvenes de esta edad ciertamente vulnerable, Arte Aquí, son todas las actividades relacionadas con el desarrollo y la sensibilización artística con talleres como: rap, creación literaria, en corto con el cel, grafiti y muralismo, entre otros.

El segundo momento se le denomina Ser un ser adolescente, en donde la Facultad de Psicología proporciona charlas y talleres a los alumnos, profesores y padres de

familia en relación a temas de orientación sexual, habilidades sociales, bullying, mejora en la convivencia grupal.

Y por último, cómo reciclar y no morir en el intento, que está relacionado con educación ambiental para alumnos y docentes a través de talleres y charlas donde se crearán espacios verdes dentro de la secundaria para que posteriormente sean replicados en sus casas¹³⁶.

La gestión integral y manejo de los residuos eléctricos y electrónicos: un aporte a la Responsabilidad Social y Ambiental: El objetivo de este proyecto es tejer y fortalecer vínculos entre los diversos actores universitarios, alrededor de un proyecto institucional común, para una gestión y un manejo integral de los residuos eléctricos y electrónicos, con una misión y una visión universitaria, con perspectiva de Responsabilidad Socio ambiental, fomentando una cultura de reutilización y reciclaje a través del acopio diferenciado de materiales recuperables considerados obsoletos y encauzado hacia un desarrollo sostenible¹³⁷. Esto con participación de docentes, estudiantes, administrativos, programa que en sus años de funcionamiento a recolectado más de 29000 kilos de estos materiales los cuales son trasladados a la fábrica de reciclaje y 97% de ellos ha sido reutilizado, proporcionando materiales para los estudiantes y sus prácticas en laboratorio.

Universidad Autónoma de Chihuahua: esta universidad más exactamente la Facultad de Contaduría y Administración en el año 2017, recibió de parte de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración un distintivo por sus buenas prácticas en Responsabilidad Social Universitaria, esta cuenta con un modelo de RSU el cual se basa en el modelo propuesto por François

¹³⁶ GARCIA, Salvador, GARCIA, Fabiola. De la Secu a mi barrio: Nicolaitas en acción. En: La Responsabilidad Social en la Universidades Mexicanas. Editorial ANUIES. 2014. p. 157.

¹³⁷ VALLAEYS, François, PEREZ ALAYON, Juan de Dios. Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo (umsnh). La gestión integral y manejo de los residuos eléctricos y electrónicos: un aporte a la Responsabilidad Social y Ambiental en la Universidad Michoacana. En: Practicas y modelos de Responsabilidad Social Universitaria en México: Proceso de transformación en la Universidad. Editorial ANUIES. 2016. p. 115.

Vallaes, tomando en cuenta ejes como la gestión, académico, investigación y extensión y basado en ítems como lo son Campus Responsable, Formación Profesional y Ciudadana, Gestión Social de Conocimiento y Participación Social.

Para lograr este objetivo, cuenta con un proceso de implementación de RSU, en el cual busca la integración del enfoque de la responsabilidad social a los ya consabidos propósitos universitarios (docencia, investigación, extensión y gestión interna), interrelacionándolos estrechamente desde un marco de irrenunciable excelencia académica, en articulación con los estándares de calidad educativa vigentes, como estrategia de mejoramiento continuo y como marca distintiva de su propia identidad universitaria¹³⁸. Para llevar a cabo esta implementación la Universidad creó la Unidad de Responsabilidad Social Universitaria la cual es la encargada de llevar a cabo el programa en su totalidad, como lo son las diferentes etapas compromiso, autodiagnóstico participativo, cumplimiento y rendición de cuentas en todos los estamentos universitarios estudiantes, docentes y administrativos.

De igual manera esta institución, cuenta con un código de ética y conducta donde se encuentra plasmado nuestra responsabilidad y compromiso con cada uno de nuestros grupos de interés, los cuales son: capital humano, alumnos, sociedad, proveedores, el medio ambiente donde operamos y los distintos niveles del Gobierno; en materia ambiental, de seguridad y salud, los conflictos de interés y la custodia del patrimonio de la Universidad Autónoma de Chihuahua¹³⁹.

Universidad Autónoma de Yucatán: para ellos la RSU es la capacidad que tiene la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios, valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos clave: Gestión, Docencia,

¹³⁸ UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA Informe de Responsabilidad Social Universitaria. Chihuahua, 2014. [Citado 29, marzo, 2018]. Disponible en: <https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/detail/130681>

¹³⁹ *Ibíd.*, p. 33.

Investigación y Extensión. Supone rendir cuentas a sus grupos de interés y a la sociedad en su conjunto de los compromisos adquiridos y de los impactos que sus actividades han tenido. Avanzar en el cumplimiento de la responsabilidad social de las universidades es asegurar su sostenibilidad social, ambiental y económica¹⁴⁰.

El modelo de RSU, es llamado por ellos como Modelo Institucional de Responsabilidad Social Universitaria (MIRSU) consagrado en su plan de desarrollo institucional 2014- 2022 en el cual cuenta con un grupo de políticas sobre el tema las cuales se encuentran acordes con el plan instituido por ellos, 18 políticas en las cuales se resaltan algunas, como las siguientes:

- Se fomentará el desarrollo de programas y proyectos pertinentes de servicio social que coadyuven a la formación integral de los estudiantes y a su compromiso social, así como al desarrollo sustentable y armónico de Yucatán.
- Se asegurará que la conformación de los cuerpos académicos, sus líneas de generación y aplicación del conocimiento, así como los procesos de innovación, se asocien estrechamente con áreas prioritarias o nichos de oportunidad para el desarrollo nacional y, en particular, para coadyuvar al fortalecimiento de la competitividad, el desarrollo armónico y humano y la sustentabilidad de Yucatán.
- Se promoverá el compromiso de la comunidad con la implementación del Modelo de Responsabilidad Social Universitaria. Se impulsará la formulación y la evaluación permanentes del Modelo de Responsabilidad Social de la Universidad para asegurar su pertinencia y su vigencia en el diseño y la implementación de proyectos y actividades que contribuyan a lograr que la Universidad sea un referente de Responsabilidad Social, transparencia, acceso a la información y rendición de cuentas en los ámbitos local, regional, nacional e internacional¹⁴¹.

¹⁴⁰UNIVERSIDAD AUTONOMA DE YUCATAN. Programa Integrador RSU. [En Línea]. [Citado 29, marzo de 2018]. Disponible en: <http://www.pdi.uady.mx/rsu.php>

¹⁴¹ VALLAEYS, François, PEREZ ALAYON, Juan de Dios. Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) El modelo de Responsabilidad Social Universitaria. En: Practicas y modelos de

Los casos mencionados, son solo algunos ejemplos del trabajo en responsabilidad social universitaria llevado a cabo por las instituciones de educación superior en México, ya que existe un gran número de instituciones con experiencias significativas. Según lo expuesto, se visualiza que el sistema de educación superior mexicano cuenta con un fuerte compromiso social, buscando reducir las brechas sociales, cultivando de una forma sana su ética profesional para combatir y buscar soluciones por medio de sus conocimientos y habilidades a los problemas sociales de inequidad, pobreza, violencia y demás de su comunidad, región, estado y país en general, es por esto que México y sus instituciones de educación superior son un referente en Rsu, significativo y de gran importancia para Latinoamérica.

2.1.5 Responsabilidad Social Universitaria Caso Perú.

Otro país que denota significativos avances en la Responsabilidad social universitaria es Perú, en este la Responsabilidad Social Universitaria ha sido de gran importancia para las instituciones de educación superior, ya que esta reorienta a un cambio ético en el actuar de los estudiantes, y es una herramienta que ayuda a que la universidad replantee sus objetivos, no solo titular cada año a más y más profesionales sino dejar una huella en ellos, para que estos tomen como suya la situación del país y sus problemáticas, para las cuales busquen soluciones aplicando los conocimientos adquiridos en las aulas.

Al querer formalizar la Responsabilidad Social Universitaria en el sistema de educación superior, el país incluyó en la ley universitaria N. 30220 puesta en marcha en el año 2014, la cual tiene como objeto normar la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades. Promueve el mejoramiento continuo de la

Responsabilidad Social Universitaria en México: Proceso de transformación en la Universidad. Editorial ANUIES. 2016. p. 368.

calidad educativa de las instituciones universitarias como entes fundamentales del desarrollo nacional, de la investigación y de la cultura¹⁴².

El capítulo XIII de la mencionada ley, se dedica especialmente a la Responsabilidad Social Universitaria, en primer lugar el concepto de Rsu:

Artículo 124. Responsabilidad social universitaria

La responsabilidad social universitaria es la gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones: académica, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional en sus diferentes niveles y dimensiones; incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente, y sobre otras organizaciones públicas y privadas que se constituyen en partes interesadas. La responsabilidad social universitaria es fundamento de la vida universitaria, contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad. Compromete a toda la comunidad universitaria¹⁴³.

En cuanto a los medios de promoción de la Responsabilidad social universitaria:

Artículo 125. Medios de promoción de la responsabilidad social universitaria

Cada universidad promueve la implementación de la responsabilidad social y reconoce los esfuerzos de las instancias y los miembros de la comunidad universitaria para este propósito; teniendo un mínimo de inversión de 2% de su presupuesto en esta materia y establecen los mecanismos que incentiven su desarrollo mediante proyectos de responsabilidad social, la creación de fondos concursables para estos efectos. El proceso de acreditación universitaria hace suyo el enfoque de responsabilidad social y lo concretiza en los estándares de

¹⁴² PERU. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 30220 (09, julio, 2014). tiene por objeto normar la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades. p. 3.

¹⁴³ *Ibíd.*, p. 28.

*acreditación, en las dimensiones académicas, de investigación, de participación el desarrollo social y servicios de extensión, ambiental e institucional, respectivamente*¹⁴⁴.

Dicha ley incentiva a que las instituciones de educación superior implementen la Responsabilidad Social Universitaria, ya que con esta se refleja que la educación superior en Perú se preocupa por la sociedad en general, al implementar la Rsu dan una muestra del compromiso social que tienen con el país y su desarrollo, incluyendo esto como un factor importante para que la universidad pueda ser catalogada como de calidad por medio del sistema de acreditación.

De igual manera, en Perú existe la Red de Responsabilidad Social Universitaria la cual fue fundada en el año 2017, esta es una unión de universidades peruanas las cuales buscan profundizar y aplicar la ley 30220 de 2014, conformada por 25 universidades de las diferentes regiones del país, tiene como objetivos:

- **Incentivar** el dialogo concertado entre el Estado, la universidad y la sociedad civil, a fin de fomentar lineamientos de políticas en RSU con impacto positivo para la transformación social.
- **Intercambiar**, sistematizar y consolidar acciones y/o experiencias de RSU. Promover la integración de las universidades al interior de la red así como también a nivel nacional e internacional en torno a RSU.
- **Incentivar** la interiorización y el posicionamiento de la cultura de RSU a través de actividades de formación, investigación y extensión en la comunidad universitaria.

¹⁴⁴ *Ibíd.*, p. 28.

- **Desarrollar** programas y proyectos interdisciplinarios en RSU, que respondan a las necesidades y objetivos de desarrollo de la agenda nacional, regional y/o local a través de alianzas estratégicas¹⁴⁵.

Esta red busca que las universidades del país que acogen la RSU, cuenten con un espacio de integración entre ellas donde puedan intercambiar experiencias y contar con el apoyo necesario en el proceso de implementación y en el largo camino de ejecución y mejoramiento continuo, de igual manera, con esta red se espera que las universidades en asociación puedan tener contacto con otras redes a nivel internacional, con esto poder incrementar el conocimiento y adquirir experiencias enriquecedoras y provechosas.

Diferentes instituciones de educación superior peruanas han llevado a cabo iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria resaltando algunos ejemplos como:

Pontificia Universidad Católica del Perú: en esta universidad conciben la Rsu como una política institucional orientada a estrechar los vínculos entre la universidad y la sociedad peruana, entendiendo esta relación como de doble vía¹⁴⁶.

El área encargada de la RSU, es la dirección académica de responsabilidad social esta enfoca sus trabajo en tres áreas de acción los estudiantes, docentes y el voluntariado. Hacia los estudiantes pone en marcha un concurso de iniciativas de Responsabilidad Social, el cual tiene como objetivo que los estudiantes lleven a cabo propuestas de proyectos en los cuales apliquen los conocimientos adquiridos en favor de algún sector de la sociedad, los ganadores cuentan como premio con recursos para llevar a cabo el proyecto, un acompañamiento y asesoramiento por

¹⁴⁵RED PERUANA RSU. Objetivos. [En Línea]. [Citado 01, abril de 2018]. Disponible en: <http://redperuanarsu.unsa.edu.pe/?q=node/4>

¹⁴⁶ PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU. Que es RSU. [En Línea]. [Citado 01, abril, 2018].Disponible en: <http://dars.pucp.edu.pe/quienes-somos/que-es-rsu/>

parte de los docentes y personal de la universidad, de igual manera, se apoya a los estudiantes que decidan formar grupos como los que existen actualmente AfroPUCP, GiaPUCP, Divergen, Creciendo en la PUCP, grupos que se dedican a promover, discutir, investigar y reflexionar temáticas como la cultura, género, la sexualidad, la intermediación laboral, y la situación de diferentes regiones.

En los docentes, de igual manera, se impulsan concursos de fondos para proyectos planteados por ellos, se impulsa el trabajo en unidades académicas buscando integrar la Rsu, unidades como la de derecho, ciencias sociales, estudios generales letras y ciencias.

En voluntariado, la universidad lo acoge como la oportunidad que tienen los estudiantes de poner en práctica los conocimientos adquiridos como las habilidades y capacidades de cada uno de ellos, en proyectos llevados a cabo en la universidad como fuera de ella, por medio de equipo de voluntarios permanentes capacitados por la propia universidad.

Esta universidad ha llevado a cabo proyectos como:

- Taller creativo en soldadura: Taller creativo en soldadura y forja para adolescentes del Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación de Lima – Maranguita.
- Proyecto Yananti Segunda Fase: Iniciativa que buscó el desarrollo de capacidades de gestión y asociación en la comunidad de Santa Margarita para la creación de empresas familiares de crianza de animales menores en la zona.
- Educa Ancón Fortalecimiento de capacidades en comprensión lectora junto a niños y niñas del colegio “César Vallejo” del A.A.H.H. Villa Estela, Ancón.
- Ingeniería Industrial contribuyendo con las mypes: Promover un espacio de encuentro entre docentes y estudiantes de la especialidad de ingeniería industrial, y pequeñas y micro empresas que trabajan en la región Lima

Metropolitana, con el fin de contribuir al desarrollo de las MYPES y enriquecer la formación académica de alumnos y docentes.

- Sistema audiovisual con energía solar para el PRONOI de Challaje Instalación de un sistema fotovoltaico el cual proveerá de energía eléctrica a equipos para implementar un sistema audiovisual. Esto con el objetivo de complementar la educación en el PRONOI de Challaje (Cusco)¹⁴⁷.

Esta universidad cuenta con más de 140 proyectos entre ejecutados y en ejecución los cuales están ligados a las necesidades y problemáticas de las diferentes zonas en donde son llevados a cabo, cada uno de ellos como muestra de la intención de hacer la Rsu parte del quehacer universitario, demostrando su compromiso social.

Universidad del Pacífico: entienden la Responsabilidad Social Universitaria como la capacidad de respuesta de la universidad a través del ejercicio de sus funciones centrales de docencia, investigación, extensión y gestión interna, para atender la necesidad de transformación de la sociedad hacia un desarrollo más humano y sostenible¹⁴⁸.

Cuentan con el Centro de Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social el cual se encuentra muy bien conformado por un grupo de expertos en ética y responsabilidad social, los cuales cuentan con una amplia trayectoria y experiencia en la materia, entre los cuales se encuentra François Vallaey el cual también sirve a esta institución como docente en la escuela de postgrados.

Este centro contribuye a la formación de líderes responsables y al fomento del desarrollo humano y sostenible mediante la construcción, promoción y difusión de una cultura ética y de responsabilidad social¹⁴⁹, siendo de gran importancia para la sociedad ya que con su esfuerzo contribuye a que sus estudiantes, docentes y

¹⁴⁷ PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU. Proyectos. [En Línea]. [Citado 01, abril, 2018]. Disponible en: <http://dars.pucp.edu.pe/proyectos/>

¹⁴⁸ UNIVERSIDAD DEL PACIFICO. Responsabilidad Social Universitaria. [En Línea]. [Citado 01, abril, 2018]. Disponible en: <http://www.up.edu.pe/la-universidad/responsabilidad-social-universitaria/>

¹⁴⁹ CENTRO DE ETICA, LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. Que es el CLERS. [En Línea]. [Citado 03, abril, 2018]. Disponible en: <http://clers.pe/quienes-somos/>

administrativos sean personas actuando de forma ética y con visión de compromiso y contribución social.

Sus actividades las llevan a cabo hacia cuatro campos de acción como lo son la formación incluyendo la ética, el liderazgo y la responsabilidad social en sus programas académicos y en las diferentes iniciativas; investigación integrando la ética, el liderazgo y la responsabilidad social en las diferentes investigaciones y publicaciones; gestión interna buscando una gestión ética y responsable y un buen manejo de las practicas hacia el medio ambiente y proyección social participando en el desarrollo de la comunidad, buscando solución a los problemas de esta misma.

Cuenta con importantes alianzas con organizaciones las cuales están vinculadas a buscar el desarrollo sustentable de la educación y de las universidades, además de ser redes para el intercambio de experiencias entre diferentes instituciones y al igual, ser espacios de apoyo entre estas mismas, entre ellas se encuentran URSULA (Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana), Un Global Compact (Pacto de las Naciones Unidas sobre responsabilidad social empresarial) y muchas más las cuales son de gran importancia en estos temas en el mundo.

Entre los programas de maneja el CLERS, se encuentran los siguientes:

Voluntariado- Muévete UP: busca facilitar experiencias de formación integral para los estudiantes, docentes y administrativos, permitiendo poner en práctica sus conocimientos y habilidades profesionales y/o personales así como fortalecer su compromiso social y ciudadano, mientras conocen y se vinculan con poblaciones que enfrentan situaciones de vulnerabilidad o desigualdad en nuestro país¹⁵⁰.

¹⁵⁰ CENTRO DE ETICA, LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. Voluntariado UP: Descripción. [En Línea]. [Citado 03, abril, 2018]. Disponible en: <http://clers.pe/programas/voluntariado-up/>

UP Rider: contempla la implementación, promoción y mejora continua de un sistema institucional y privado de viajes compartidos o carpooling mediante el uso de la aplicación móvil AllRide de uso exclusivo para la Comunidad UP¹⁵¹.

RSU: Maneja diferentes proyectos como articulaRS, el cual consiste en una plataforma para la promoción y articulación de la RSU en América Latina, UP Saludable el cual busca fomentar buenos hábitos alimenticios de la comunidad universitaria, EticaRS el cual tiene como objetivo difundir y sensibilizar a la Comunidad UP sobre los principios y valores propuestos en el Código de Ética para insertarlo en sus prácticas diarias¹⁵² y varios programas de gran importancia para poder difundir la RSU en su quehacer universitario.

Medio Ambiente: Cuenta con un programa de gestión de residuos sólidos, el cual consiste en gestionar la disposición final de los residuos reciclables y no reciclables que genera, tomando como política el reciclaje en su institución.

Este centro impulsa líneas de investigación las cuales tratan temas relacionados con la Responsabilidad Social esto por medio del centro de investigaciones CIUP. De igual manera, lleva a cabo eventos como el JONNAS (Jornada Nacional de Aprendizaje y Servicio Solidario) o el festival de sostenibilidad AKAPACHA FEST.

Universidad Católica Sede Sapientae: Esta universidad toma la Responsabilidad Social Universitaria, como el compromiso de la universidad ante las exigencias éticas de orientar sus actividades hacia el desarrollo sostenible, considerando el

¹⁵¹ CENTRO DE ETICA, LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. Transporte Responsable: Descripción. [En Línea]. [Citado 03, abril, 2018]. Disponible en: <http://clers.pe/programas/up-rider/>

¹⁵² CENTRO DE ETICA, LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. RSU. [En Línea]. [Citado 03, abril, 2018]. Disponible en: <http://clers.pe/programas/codigo-de-etica/>

impacto ambiental y social que puedan tener estas¹⁵³. Entre las iniciativas llevadas a cabo por esta institución se encuentran las siguientes:

REDvirtual (Red de colegios virtuales del Perú) es una iniciativa de UCSSIRTUAL, que busca promover el uso de las tecnologías y espacios virtuales en los Centros Educativos de nuestro país favoreciendo el intercambio de experiencias y la construcción de modelos virtuales de aprendizaje¹⁵⁴.

Programa Ecológico: fue creado con la intención de complementar la labor de las Instituciones Educativas teniendo como objetivo incentivar la curiosidad de los niños para que a partir del descubrimiento alcancen nuevos aprendizajes y fomentar en ellos la responsabilidad de preservación y conservación de nuestra Ecología y Medio Ambiente¹⁵⁵.

Estos son solo algunos ejemplos de lo que es la Responsabilidad Social Universitaria en la educación superior del Perú, resaltando que los procesos de implementación de la Rsu ya llevan un recorrido significado, que en todos ellos se busca el desarrollo humano y sustentable en el país y en su sociedad, estos procesos han sido guiados por referentes en el tema, los cuales con sus conocimientos orientan a las diferentes instituciones, de igual manera, resaltando la formalización que se le da a la Responsabilidad Social Universitaria en la Ley, lo cual hace que el país como tal sea un referente significativo en el tema para Latinoamérica.

¹⁵³ UNIVERSIDAD CATOLICA SEDE SAPIENTAE. Que es la RSU. [En Línea]. [Citado 03, abril, 2018]. Disponible en: <https://www.ucss.edu.pe/responsabilidad-social-universitaria/que-es-la-rsu.html>

¹⁵⁴ UNIVERSIDAD CATOLICA SEDE SAPIENTAE. Iniciativas y Programas. [En Línea]. [Citado 03, abril, 2018]. Disponible en: <https://www.ucss.edu.pe/responsabilidad-social-universitaria/iniciativas-y-programas.html>

¹⁵⁵ UNIVERSIDAD CATOLICA SEDE SAPIENTAE. Iniciativas y Programas. [En Línea]. [Citado 03, abril, 2018]. Disponible en: <https://www.ucss.edu.pe/responsabilidad-social-universitaria/iniciativas-y-programas.html>

2.1.6 Responsabilidad Social Universitaria Caso Colombia.

Para concluir, es de importancia profundizar los avances en Colombia sobre la Responsabilidad Social Universitaria, los cuales con el transcurrir del tiempo se vuelven más recurrentes en las instituciones de educación superior, en este despertar de las instituciones de educación superior, la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) la cual promueve los principios de la calidad académica, la autonomía universitaria, la búsqueda y difusión del conocimiento y la responsabilidad social. Integra a la comunidad académica a nivel nacional e internacional mediante mecanismos de interrelación y asociatividad y genera procesos de interlocución con el Estado y la sociedad¹⁵⁶. Esta asociación cuenta con más de 80 universidades asociadas y por más de 60 años ha cumplido un importante papel en cuanto a las instituciones de educación superior.

Al tener entre su misión la promoción de la responsabilidad social como principio, entre las redes que maneja la asociación se encuentra la Red Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria (ORSU), el cual tiene como misión generar espacios articuladores de reflexión mediante la apropiación del conocimiento, la concertación de programas y acciones de naturaleza académica para el fortalecimiento de la Responsabilidad Social Universitaria, con el fin de aportar al Desarrollo Humano Sostenible en los ámbitos local, regional, nacional y global e incidir en la política pública en asocio con los diferentes actores de la sociedad¹⁵⁷.

Esta Red fundada en el año 2007, como una iniciativa de unificación de las instituciones de educación superior con el fin de promover la discusión de la RSU, y al igual, un espacio donde se compartan experiencias y actividades desarrolladas en dichas instituciones, además de esto llevar a cabo iniciativas para combatir las necesidades de la sociedad desde lo académico, esta red cuenta con

¹⁵⁶ ASOCIACION COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES. Organización. [En Línea]. [Citado 04, abril, 2018]. Disponible en: <https://www.ascun.org.co/organizacion>

¹⁵⁷ ASOCIACION COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES. Red Observatorio Responsabilidad Social Universitaria. [En Línea]. [Citado 04, abril, 2018]. Disponible en: <https://www.ascun.org.co/red/detalle/red-observatorio-responsabilidad-social-universitaria>

aproximadamente 17 universidades ubicadas en las diferentes regiones del país, entre las que se encuentra la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, la cual es objeto de estudio en este proyecto.

En la actualidad esta red se encuentra en acercamientos con el Ministerio de Educación Nacional, con el fin de incluir la Responsabilidad Social Universitaria como eje transversal por medio de indicadores de Rsu, en el Sistema Nacional de Educación Superior con asesoría del Orsu en este proceso.

En Colombia, como en muchos países en Latinoamérica existen universidades que han tomado la decisión de incluir la Responsabilidad Social Universitaria en su cotidianidad, para poder dar muestra de la evolución de ese compromiso en Colombia, se toman los siguientes casos:

Corporación Universitaria Minuto de Dios: en esta institución es de gran importancia incluir la Responsabilidad Social Universitaria y la Innovación Social como un eje en su modelo educativo, es por esto que informar a los estudiantes y hacerlos partes del proceso se realiza tanto desde el aula como en la práctica, esto se lleva a cabo por medio de una asignatura llamada Desarrollo Social Contemporáneo, la cual consiste en acercar al estudiante en primer lugar, conceptualmente a términos como lo son desarrollo, pobreza y exclusión, acercando al estudiante a la comprensión de la realidad y de esta manera creando en ellas una posición reflexiva hacia los problemas de la sociedad, incentivando a que estos lleven a cabo alternativas socialmente responsables, en congruencia con la misión institucional, valores y objetivos profesados por la institución, tomando como referencia el aprendizaje servicio.

Además de esta asignatura lleva a cabo prácticas de responsabilidad social, este campo de práctica, el cual se concibe como un escenario que propicia en el estudiante el reconocimiento de las realidades sociales y la construcción de alternativas de acción socialmente responsables, así mismo en este espacio los estudiantes desarrollan procesos de formación ciudadana y fortalecimiento

institucional, con las organizaciones de la sociedad civil y los participantes que forman parte de ellas, en el marco de doce (12) proyectos que se realizan en alianza con las organizaciones sociales de la sociedad civil, instituciones públicas y privadas, así como con unidades académicas de UNIMINUTO¹⁵⁸.

Estos proyectos se desarrollan desde el Centro de Educación para el Desarrollo, el cual es (CED), y tiene como misión fortalecer en personas, organizaciones y comunidades vulnerables sus saberes y prácticas en ciudadanía y responsabilidad social” desde la perspectiva de la Educación para el Desarrollo¹⁵⁹, todo esto como parte de la proyección social adoptada por UNIMINUTO, tomando la responsabilidad social como un principio de actuación. Esta institución busca generar impacto social por medio de la investigación, entre ellos resaltando los esfuerzos que realiza en innovación social donde ha ejecutado más de 70 proyectos en el país en sus diferentes sedes, entre estos es de resaltar el Parque Científico de Innovación Social, el cual tiene como misión promover la Innovación Social basada en conocimiento científico, articulando investigadores y comunidades por medio de un oferta de servicios y facilitando la configuración de proyectos donde interactúan los aportes del gobierno, las empresas, las universidades, los cooperantes y las comunidades, siempre bajo la condición de apropiación social del conocimiento¹⁶⁰.

Este Parque lo integran profesionales en diferentes áreas, como lo son: ingeniería industrial, administración de empresas, ingeniería de sistemas, comunicación social

¹⁵⁸ CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. Educación para el desarrollo y Responsabilidad Social Universitaria. [En Línea]. [Citado 06, abril, 2018]. Disponible en:<https://orientacion.universia.net.co/universidades/corporacion-universitaria-minuto-de-dios--uniminuto-84/ventajas/educacion-para-el-desarrollo-y-responsabilidad-social-universitaria-1611.html#>

¹⁵⁹ CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. CED. [En Línea]. [Citado 06, abril, 2018]. Disponible en:<https://www.uniminuto.edu/web/cundinamarca/centro-de-educacion-para-el-desarrollo>

¹⁶⁰ CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. Parque Científico de Innovación Social. [En Línea]. [Citado 06, abril, 2018]. Disponible en: <http://www.uniminuto.edu/web/pcis/pcis>

y demás carreras, tanto egresados de la UNIMINUTO como de otras universidades aliadas. Cuenta con cuatro unidades de proyectos, las cuales se resaltan:

Unidad de Negocios Verdes: es una metodología que busca fortalecer las capacidades de Innovación y emprendimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas generando en ellas unidades de negocios rentables, ambientalmente y socialmente responsables e integrantes dentro de una red que le permite la sostenibilidad del negocio¹⁶¹.

Unidad Empreverde: es una comercializadora social cuya finalidad es generar oportunidades de venta a productos y servicios desarrollados por emprendedores y graduados en UNIMINUTO, para mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias¹⁶².

Unidad Incubadora de Innovación Social: con un modelo de incubación a la innovación social, con capacidades especiales para generar competencias y fortalecer organizaciones y que buscan consolidar, escalar y hacer sostenible sus modelos de negocio. Nuestros programas funcionan como convocatorias anuales, que son realizadas gracias a la contribución de nuestros socios estratégicos¹⁶³.

Además de esto, UNIMINUTO cuenta con alianzas importantes en Latinoamérica, como lo es con la Unión de Responsabilidad Social Universitaria de Latinoamérica (URSULA), al igual, UNIMINUTO es un gran ejemplo en el país RSU y de Innovación Social, ya que todos los proyectos que llevan a cabo han tenido un gran impacto en la sociedad y en el desarrollo de esta. Es así como la Unidad de negocios verdes han participado más de 35 mil estudiantes, más de 70 proyectos de innovación social en diferentes zonas del país, además cuenta con reconocimientos por parte

¹⁶¹ CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. Unidad de Negocios Verdes. [En Línea]. [Citado 06, abril, 2018]. Disponible en: <http://www.uniminuto.edu/web/pcis/negocios-verdes>

¹⁶² CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. Empreverde. [En Línea]. [Citado 06, abril, 2018]. Disponible en: <http://www.uniminuto.edu/web/pcis/empreverde>

¹⁶³ CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. Incubadora de Innovación Social. [En Línea]. [Citado 06, abril, 2018]. Disponible en: <http://www.uniminuto.edu/web/pcis/incubadora-de-innovacion-social>

de organizaciones como el Banco Mundial, el G20, y la Universidad de Harvard, logros resaltados por UNIMINUTO en su página web.

Universidad de Antioquia: esta institución ha sido reconocida en Latinoamérica, se encuentra entre las diez universidades ejemplo de RSU según el ORSALC (Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe), en esta institución por medio del área de extensión está conectada directamente con el desarrollo de la sociedad y el aporte de soluciones a las problemáticas. La responsabilidad social en la Universidad de Antioquia, se manifiesta por la llamada por ellos extensión solidaria en la cual los universitarios son los que diseñan y ponen en marcha programas, proyectos y actividades de extensión para servir y atender, con los instrumentos del conocimiento, a los sectores más vulnerables de la población¹⁶⁴.

Han desarrollado proyectos en Responsabilidad Social Universitaria como los son:

Aula universitaria de mayores: Programa en el que profesionales de diferentes disciplinas trabajan para cumplir el sueño que decenas de adultos mayores abrigaban desde su juventud: convertirse en universitarios. Allí, los participantes reciben clases en diferentes áreas del conocimiento en un ambiente universitario¹⁶⁵.

Consultorio de Seguridad Social Integral: El CSSI es una propuesta de extensión solidaria de la Universidad de Antioquia, que dirige sus servicios a las personas de los niveles 1 y 2 del Sisbén o de estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 del municipio de Medellín y del departamento de Antioquia, que presentan dificultades para el goce efectivo de sus derechos en seguridad social¹⁶⁶.

¹⁶⁴ UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Responsabilidad Social Universitaria. [En Línea]. [Citado 06, abril, 2018]. Disponible en http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/extension-UdeA/extension/contenido/asmenulateral/responsabilidad_social_universitaria

¹⁶⁵ UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Aula Universitaria, en sintonía con los mayores. [En Línea]. [Citado 07, abril, 2018]. Disponible en <http://portal.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/udea-noticias/udea-noticia/>

¹⁶⁶ UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Consultorio de Seguridad Social Integral. [En Línea]. [Citado 07, abril, 2018]. Disponible en http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/institucional/unidades_academicas/facultades/medicina/extension/consultorio-seguridad-social-integral

Red de cuidadores informales: programa que brinda a los ciudadanos que tienen bajo su cuidado, a familiares o seres queridos enfermos en sus hogares, formación básica, habilidades y destrezas para ofrecerles una atención de calidad¹⁶⁷.

Los anteriores son algunos ejemplos de las iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria desarrolladas por la Universidad de Antioquia, cuenta con proyectos como lo son asesoramiento jurídico, desarrollo a la niñez y del adulto mayor, además de esto para población con discapacidad, resaltando que en todos ellos participan estudiantes, docentes, investigadores y administrativos en alianza con organizaciones externas como lo son universidades, alcaldías, y empresa privada, todos estos proyectos dirigidos a poblaciones vulnerables de Medellín y en general de Antioquia.

Además de los proyectos desarrollados, en la Universidad de Antioquia se resalta la inclusión de la innovación en su quehacer universitario, cuenta con el programa de gestión tecnológica con su unidad de emprendimiento empresarial, en el cual se busca crear e incentivar el emprendimiento en la comunidad de la Universidad utilizando actividades de formación y sensibilización, por medio de este programa se puede acceder al apoyo que brindan diferentes redes de innovación del departamento, integradas por entidades públicas y empresa privada, de igual manera, cuenta con el parque de emprendimiento.

La universidad de Antioquia ha sido reconocida por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con su proyecto “Hacia el fortalecimiento de la Responsabilidad Social, ética y desarrollo en la Universidad de Antioquia, con el cual tenía como objetivo fortalecer la capacidad de la Universidad para incorporar en el desarrollo de su misión, la práctica sistemática y sostenida de la Responsabilidad Social en la institución.

¹⁶⁷ UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Responsabilidad Social Universitaria. [En Línea]. [Citado 07, abril, 2018]. Disponible en http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/extension-UdeA/extension/contenido/asmenulateral/responsabilidad_social_universitaria

Pontificia Universidad Javeriana: en esta institución esta instaurada una política de Responsabilidad Social, la cual fue elaborada en conjunto por los estudiantes, docentes, administrativos y egresados de esta institución por medio de diferentes propuestas y grupos de trabajo, en el año 2009 por medio del acuerdo 524 se formaliza esta política.

Para esta Universidad, la Responsabilidad Social es un imperativo ético de coherencia con sus Estatutos, su Misión y su Proyecto Educativo. Es una interpelación permanente y dinámica a la comunidad universitaria para que la sociedad esté en el corazón de la Universidad. A la Universidad le corresponde realizar a través de sus funciones y actividades universitarias una contribución socialmente responsable y, de la misma forma, la comunidad educativa en la que obra y la sociedad en que se inserta le demandan contribuciones específicas orientadas a promover la justicia y la reconciliación, fomentar la solidaridad, defender la dignidad de la persona humana y los derechos humanos, y comprometerse con el cuidado del medio ambiente¹⁶⁸.

Gracias a lo anterior, en la institución se estableció la Oficina de Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria encargada de llevar a cabo el acompañamiento a la política sobre este tema.

De igual manera, la institución cuenta con el Centro Pastoral San Francisco Javier, el cual tiene como misión aportar a la realización de la Misión y de la Visión de la Pontificia Universidad Javeriana. Ofrecemos espacios y experiencias que dinamizan en los miembros de la Comunidad Educativa Javeriana procesos de formación integral y de transformación social, orientados a favorecer la integración de su experiencia espiritual en la vida cotidiana. Aportamos así al logro de una sociedad justa, sostenible, incluyente, democrática, solidaria y respetuosa de la dignidad

¹⁶⁸ PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Acuerdo 524 de 2009. [En Línea]. [Citado 07, abril, 2018]. Disponible en: http://pujportal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/rectoria/respsocial/docs_pdfs/Pol%EDtica%20de%20RSU%20en%20la%20Javeriana%20%28Acuerdo%20524%20de%202009%29.pdf

humana¹⁶⁹. Entre sus líneas de acción se encuentra la línea Saber y Responsabilidad Social Universitaria la cual busca el desarrollo humano sostenible de la comunidad por medio de diferentes procesos, entre ellos se encuentran:

Voluntariado Javeriano: se encamina a contribuir al desarrollo del sentido de responsabilidad social y, con ello, a la formación integral de los miembros de la Comunidad Educativa Javeriana, a través del acompañamiento a experiencias procesuales de trabajo social de carácter voluntario en comunidades con desafíos sociales presentes en Bogotá, con el fin de favorecer su transformación social¹⁷⁰.

Liderazgo Universitario Javeriano: busca cualificar la capacidad transformadora que tiene el ejercicio del liderazgo con enfoque ignaciano, desde el compromiso con la vida, la búsqueda del bien común, la promoción de la justicia y el cuidado de la casa común, con una perspectiva latinoamericana¹⁷¹.

Una de las sedes de esta institución con fuertes iniciativas de Responsabilidad Social Universitaria es la sede ubicada en la ciudad de Cali, la cual ha sido premiada por el Banco Interamericano de Desarrollo por la generación de una Red Universitaria en RSU, esta sede cuenta con un Comité de Responsabilidad Social Universitaria el cual busca promover la Rsu en la Universidad, el cual cuenta con un número definido de funciones entre las cuales se resalta Impulsar la articulación interna y externa de los proyectos de Responsabilidad Social en los que participan profesores, administrativos, estudiantes y las respectivas unidades¹⁷². Esta sede de la Pontificia Universidad Javeriana ha adelantado diferentes iniciativas en RSU, resaltando las desarrolladas por facultades como:

¹⁶⁹ PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Centro Pastoral San Francisco Javier. [En Línea]. [Citado 07, abril, 2018]. Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/medio-universitario/pastoral/mision>

¹⁷⁰ PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Voluntariado Javeriano. [En Línea]. [Citado 07, abril, 2018]. Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/medio-universitario/voluntariado-javeriano>

¹⁷¹ PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA. Liderazgo Ignaciano. [En Línea]. [Citado 07, abril, 2018]. Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/medio-universitario/liderazgo-ignaciano>

¹⁷² PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI. Responsabilidad Social Universitaria. [En Línea]. [Citado 07, abril, 2018]. Disponible en: <https://www.javerianacali.edu.co/responsabilidad-social-universitaria>

Facultad de Salud: en la cual se gestiona desde el currículo, la investigación y la extensión la articulación de la RSU, vinculando a los diferentes estamentos de la universidad con el servicio a la comunidad aplicando los conocimientos adquiridos en zonas vulnerables y de poca intervención institucional, al igual, desde la investigación se impulsan proyectos como el Observatorio Nacional de Salud. Con respecto a los estudiantes estos llevan a cabo prácticas clínicas las cuales buscan acercarlos a las comunidades de bajos recursos y a la realidad del país.

Facultad de Ciencias de Económicas y Administrativas: en esta Facultad cuentan con cuatro asignaturas que buscan beneficiar la RSU en la formación académica de los estudiantes como lo son: Contexto de las políticas sociales; Diseño y evaluación de políticas sociales; Formulación y gestión social de proyectos, y economía regional y urbana¹⁷³, de igual manera, cuentan con becas para sus estudiantes en apoyo a los costos asociados a su educación evaluando su desempeño académico, y además desarrollan tres asignaturas para los administradores en formación como lo son Emprendimiento Social; Gerencia Social y Responsabilidad Social Organizacional.

Entre otras facultades como lo son: la Facultad de Ingeniería y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales cuentan con iniciativas interesantes como lo son el Observatorio Cali Visible, el cual busca realizar una vigilancia a la transparencia a la gestión del Concejo Municipal de Cali y de la Asamblea Departamental, al igual cuenta con consultorio Jurídico y un consultorio microempresarial, donde los estudiantes prestan sus servicios diseñando la imagen y marca de los microempresarios en la ciudad.

En las iniciativas de RSU en ejecución por las Facultades de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, participan los estudiantes aplicando sus conocimientos al servicio de la comunidad caleña, con esto adquiriendo y

¹⁷³ PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. [En Línea]. [Citado 07, abril, 2018]. Disponible en: <https://www.javerianacali.edu.co/facultad-de-ciencias-economicas-y-administrativas-rsu>

desarrollando habilidades y capacidades que podrán utilizar a la hora de ejercer su profesión, al igual, desarrollando una concepción hacia el compromiso social como profesional e individual buscando crear proyectos desde su área con el objetivo de dar una solución o ayuda a las necesidades de la comunidad aportando al desarrollo humano sostenible de esta y del país.

Esta universidad ha desarrollado sus proyectos en alianza con la Red de Homólogos de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en Latinoamérica.

Universidad EAFIT: en esta institución los objetivos de la RSU están planteados de la siguiente manera: contribuir con la formación personal (valores, ética, solidaridad, equidad responsabilidad, actitud crítica, autocrítica y proactiva); favorecer la formación profesional, mediante la aplicación del conocimiento en contextos reales y diversos; contribuir, desde las capacidades y características propias del qué hacer universitario y contribuir a la renovación constante de la universidad, mediante la retroalimentación que produce el incorporar nuevas problemáticas sociales al qué hacer académico¹⁷⁴.

Todo se implementa por medio de EAFIT Social, en el cual se manejan diferentes líneas estratégicas como lo son:

Línea académica: la cual consiste en ofrecer y apoyar programas de formación orientados hacia problemáticas sociales, entre ellos Diplomado en Fortalecimiento Empresarial Eafit Social – Argos, Especialización en Gestión Pública Municipal, Fortalecimiento empresarial Grupo Éxito - EAFIT Social, Maestría en gerencia de empresas sociales para la innovación social y el desarrollo local.

Líneas gestión del conocimiento: por medio de la cual se impulsa la innovación social por medio de proyectos como Red de Liderazgo Juvenil el cual consiste en generar cambios personales, grupales e institucionales a través del impulso de

¹⁷⁴ UNIVERSIDAD EAFIT. Objetivos. [En Línea]. [Citado 07, abril, 2018]. Disponible en: <http://www.eafit.edu.co/social/rsu/Paginas/objetivos-rsu.aspx>

actitudes y capacidades para el razonamiento, la reflexión sistemática y la producción de estrategias que beneficien la inserción y la intervención de los jóvenes como ciudadanos y actores trascendentales del progreso¹⁷⁵, al igual, Laboratorio de Aprendizaje en Negocios Inclusivos – LANI el cual busca participar en la formulación, promoción e implementación de proyectos de negocios inclusivos que creen valor y desarrollo en las comunidades de bajos ingresos, apostando al potencial de los actores locales¹⁷⁶, entre muchos más proyectos llevados a cabo por medio de esta línea de EAFIT Social.

Líneas Intervención Social y Cultural: llevan a cabo sus programas y cada una de sus etapas basadas en la responsabilidad social, entre los muchos programas que manejan se encuentra mujeres E, el cual busca incentivar el emprendimiento en las mujeres para la creación de empresa, además de esto la universidad es aliada de la alcaldía de Medellín en el programa empresas sociales de alimentos, el cual creo un plan de negocio dentro de las comunas más vulnerables de la ciudad, para implementar el empresarismo en Colombia y así dar apoyo a hombres y mujeres con deseos de superación¹⁷⁷.

Línea Voluntariado: inspira a la comunidad académica a vincularse con iniciativas sociales, comunitarias y culturales, permitiendo asumir nuestra responsabilidad y rol en la sociedad a través de la contribución de tiempo y conocimiento¹⁷⁸.

En estas líneas de Eafit Social, la universidad es tomada en cuenta como aliado por la Alcaldía Municipal de Medellín y la Gobernación de Antioquia, la universidad participa en muchos de los proyectos implementados por estas entidades públicas por medio de sus diferentes secretarías, además cuenta con alianzas con empresas

¹⁷⁵ UNIVERSIDAD EAFIT. Red de Liderazgo Juvenil. [En Línea]. [Citado 07, abril, 2018]. Disponible en: <http://www.eafit.edu.co/social/proyectos/Paginas/red-de-liderazgo-juvenil-eafit-social.aspx>

¹⁷⁶ UNIVERSIDAD EAFIT. Laboratorio de Aprendizaje en Negocios Inclusivos. [En Línea]. [Citado 07, abril, 2018]. Disponible en: <http://www.eafit.edu.co/social/proyectos/Paginas/laboratorio-negocios-inclusivos.aspx>

¹⁷⁷ UNIVERSIDAD EAFIT. Empresas Sociales de Alimentos. [En Línea]. [Citado 08, abril, 2018]. Disponible en: <http://eafit.edu.co/social/proyectos/Paginas/alimentos.aspx>

¹⁷⁸ UNIVERSIDAD EAFIT. Voluntariado. [En Línea]. [Citado 08, abril, 2018]. Disponible en: <http://eafit.edu.co/social/proyectos/Paginas/voluntariado.aspx>

públicas y privadas como lo son Nutresa, Argos, Celsia, Fundación a la atención de la niñez, y demás alianzas estratégicas.

Con todos estos ejemplos de instituciones de educación superior en Colombia, se busca resaltar que la Responsabilidad Social Universitaria en el país ha empezado a ser acogida por estas, no solo tomándola como un nombre o una área más de la Universidad, sino como un eje transversal de su quehacer cotidiano transformando la mentalidad de la función que tiene la universidad no solo como difusor del conocimiento sino como actor social importante para el desarrollo humano y sostenible de la sociedad.

Al representar en este documento a los referentes en RSU en Latinoamérica, como lo es François Vallaëys, el proyecto universidad construye país en Chile, las iniciativas en RSU llevadas a cabo en países como México, Perú, Colombia y una herramienta para la implementación de la RSU como lo es la metodología aprendizaje servicio promovida especialmente en Argentina, se evidencia que la Responsabilidad Social Universitaria es un tema que hoy en día moviliza a las instituciones de educación superior, hacia un cambio y que su implementación contribuye a que la Universidad retome la importancia que tiene en la sociedad, ya que con su accionar en cada uno de sus procesos como lo son Gestión, Formación, Investigación y Extensión pueden formar estudiantes, docentes y administrativos con conciencia social y ética tanto colectiva como individual en favor del desarrollo sostenible del municipio, región, país y hasta del mundo.

2.2 Diagnóstico sobre el manejo de la Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social por parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UPTC Sede Central.

A continuación se presentan los resultados del diagnóstico realizado en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Sede Central, dicho diagnóstico se realizó para conocer la percepción de los estudiantes, docentes y autoridades pertenecientes a la Facultad sobre la Responsabilidad Social Universitaria, basados en el manual de primeros pasos en RSU elaborado por François Vallaey, Cristina de la Cruz y Pedro Sasia por medio de un proyecto llevado a cabo por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el año 2009, el cual ha sido utilizado como guía por las universidades que han decidido implementar la RSU en Latinoamérica.

En este diagnóstico se tienen en cuenta los cuatro ejes de responsabilidad social universitaria como lo son Campus responsable, formación profesional y ciudadana, generación y transmisión de conocimientos y participación social. De igual manera, la escala utilizada es una escala de Likert donde: 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (Ni de acuerdo, ni en desacuerdo), 4 (De acuerdo), 5 (Totalmente de acuerdo).

Las encuestas se aplicaron a estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, pertenecientes a los tres programas que la integran como lo son Contaduría Pública, Administración de Empresas y Economía. A continuación se relaciona la población que se tuvo en cuenta y la muestra seleccionada en cada una de ellas:

Tabla 7. Relación tamaño de muestra estudiantes.

Grupo	Población (Número total de estudiantes pertenecientes a la Facultad)	Programa Académico	Número total de estudiantes pertenecientes a cada programa¹⁷⁹	Tamaño de la Muestra	% de la muestra en relación con la población
Estudiantes	2434	Administración de Empresas	900	684	28%
		Economía	819		
		Contaduría Pública.	715		

Fuente: Elaboración propia¹⁸⁰

Al aplicar las encuestas se resalta la participación de estudiantes de cada uno de estos programas, de cada semestre, participaron en este diagnóstico estudiantes vinculados a la Facultad desde el año 2005 hasta el año 2017, en un rango de edad de 16 a 50 años, con esto asegurando una variedad de opinión ya sea por la antigüedad en la institución o la edad de los participantes.

¹⁷⁹ En este número total de estudiantes por programa se relacionan en el caso del programa de Contaduría Pública la totalidad de estudiantes que llevan a cabo su formación en la jornada nocturna, en los casos de los programas de Administración y Economía este número total de estudiantes comprende a los pertenecientes tanto a la jornada diurna como a la nocturna.

¹⁸⁰ En base a la información entregada en cada una de las escuelas, datos correspondientes al segundo semestre del 2017.

Tabla 8. Relación tamaño de muestra docentes

Grupo	Población (Número total de docentes pertenecientes a la Facultad en pregrado)	Programa Académico	Número total de docentes pertenecientes a cada programa de pregrado	Tamaño de la Muestra	% de la muestra en relación con la población
Docentes	71	Administración de Empresas	26	32	45%
		Economía	24		
		Contaduría Publica	21		

Fuente: Elaboración propia¹⁸¹

Para esta encuesta se resalta que los docentes participantes cuentan con una antigüedad variada debido a que ingresaron a la Facultad en un rango desde 1980 hasta 2017.

Para el caso de las autoridades, se aplicó la encuesta a dos de los tres directores de escuela pertenecientes a la Facultad como lo son: Contaduría Pública y Administración de Empresas además del decano de la Facultad y el director del Centro de Investigación y Extensión CENES.

2.2.1 Análisis de los resultados de las encuestas de las autoridades.

Los resultados que arrojaron las encuestas aplicadas a las autoridades pertenecientes a la Facultad, expuestos por cada eje de Responsabilidad Social Universitaria son los siguientes:

¹⁸¹ En base a la información entregada en cada una de las escuelas, datos correspondientes al segundo semestre del 2017.

Campus Responsable.

1. En la Facultad existen procesos en marcha para cumplir con la misión institucional.

De las cuatro autoridades de la Facultad participantes, a la pregunta planteada, el 50%, es decir, dos de estos directores respondieron que se encontraban de acuerdo, y el otro 50%, es decir, los dos restantes respondieron que se encontraban totalmente de acuerdo, lo cual permite evidenciar que estos directores consideran que la gestión que llevan a cabo en la Facultad va dirigida a cumplir la misión institucional de la Universidad UPTC¹⁸².

2. La Facultad visualiza poner en práctica la Responsabilidad Social Universitaria durante los próximos años

Los directores participantes a la pregunta planteada, el 75%, es decir, tres de los directores participantes contestaron que estaban de acuerdo, mostrando con esto que es un tema a considerar en la Facultad en un futuro cercano, mostrando cierto compromiso con su implementación, el 25%, es decir, uno de los directores participantes respondió que se encuentra totalmente de acuerdo, lo cual se une a lo anteriormente mencionado.

3. Para cada escuela es importante el plan estratégico de la Facultad.

De los cuatro directores participantes a la pregunta planteada, el 50% respondió que se encuentra de acuerdo, es decir, manifiestan que es de gran importancia el plan de la Facultad, el cual es el mismo Plan Maestro Institucional proclamado por

¹⁸² Misión Institucional Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia: Formar personas como profesionales integrales en diferentes niveles de educación superior, fortaleciendo las actividades de docencia, investigación, extensión e internacionalización, como aporte a la transformación y al desarrollo de la sociedad.

la Universidad del 2015- 2026¹⁸³, el otro 50%, se encuentra totalmente de acuerdo, en concordancia con lo anteriormente mencionado.

4. Los objetivos del plan estratégico de la Facultad están directa o indirectamente relacionados con la Responsabilidad Social Universitaria.

A la pregunta planteada, se evidencia que el 100% de los directores participantes respondieron que se encuentran de acuerdo, esto demostrando un cierto conocimiento sobre la RSU, teniendo en cuenta que en dicho plan se evidencia el compromiso que tiene la Universidad con la sociedad, pero más allá de esto, busca que todos los ámbitos de la universidad se encuentren incluidos en este plan, ya que con este plan buscan que se genere una mejora continua en cada uno de los procesos llevados a cabo en el que hacer universitario.

– **Generación y Transmisión de Conocimientos**

5. En la Facultad, los temas a investigar son definidos en consulta con los intereses de los grupos involucrados.

A la pregunta planteada, los participantes en un 50% respondieron estar de acuerdo y en un 50% totalmente de acuerdo, lo que evidencia que en los diferentes grupos y semilleros de investigación, al igual que en el aula de clase los temas a investigar o las líneas a seguir en la tarea de llevar a cabo investigación, son elegidas con una participación equitativa de los grupos involucrados como lo son docentes, estudiantes y demás, teniendo en cuenta sus intereses y motivaciones.

¹⁸³ Dicho plan se encuentra se encuentra consignada la misión, visión a 2026, y principios institucionales, además de esta proyección presupuestal y los lineamientos a tratar como lo son Investigación e innovación, Formación y docencia, Extensión y Proyección Social, Internacionalización e interculturalidad, Bienestar Universitario, Modernización de la Gestión administrativa y financiera.

6. Durante el desarrollo de las investigaciones existen procesos de consulta con los usuarios de los resultados, a través de entrevistas, reuniones comunitarias u otros dispositivos que la Facultad propone.

De los cuatro directores participantes a la pregunta planteada, el 50% se encuentra de acuerdo, es decir, 2 de los 4 directores y un 25% uno de los directores se encuentra totalmente de acuerdo, lo que haría suponer que los medios que la Facultad pone a disposición para llevar a cabo la investigación son de gran cobertura ya que facilitan la comunicación con los usuarios de los resultados de dichas investigaciones, el 25% restante se encuentra totalmente en desacuerdo, para lo cual es de analizar cómo se llevan a cabo las investigaciones, sobre que líneas, a quienes involucran directamente y evaluar exactamente cuáles son los dispositivos que la Facultad pone a disposición, para saber si estos son o no suficientes y eficaces.

7. En la Facultad, los grupos involucrados en la investigación participan de su evaluación final, cuyos resultados se integran al documento.

En el gráfico, se demuestra que el 75% de los directores participantes se encuentran de acuerdo con la pregunta planteada en la Facultad los grupos involucrados en la investigación participan de su evaluación final, cuyos resultados se integran al documento y un 25% se encuentran totalmente de acuerdo lo cual evidencia que la dinámica de los grupos que se encuentran llevando a cabo la investigación es de constante participación de todos sus integrantes y que sus aportes son tomados en cuenta y valorados por su significativa importancia.

8. La Facultad investiga los problemas multidimensionales de manera interdisciplinaria.

A la pregunta planteada, el 75% de los directores participantes están de acuerdo, es decir, 3 de los 4 participantes y el 25% restante se encuentra totalmente de

acuerdo, lo que muestra que la Facultad por medio de las líneas que manejan los grupos de investigación cuenta con una variedad significativa en los temas a tratar y que estos al ser multidimensionales cubren varios aspectos tratándolos de forma interdisciplinaria, es decir, que estos grupos se involucran con otras disciplinas para trabajar en equipo en pro de llevar a cabo este trabajo.

9. La Facultad cuenta con medios para compartir regularmente información sobre proyectos en desarrollo, entre disciplinas, investigadores, autoridades y comunidad.

De los cuatro directores participantes a la pregunta planteada, el 75% de los participantes, respondieron que se encuentran de acuerdo, es decir, resaltan que los medios para compartir la información de proyectos adelantados por los diferentes integrantes de la Facultad y de manera interdisciplinaria si existen, además de esto el 25% restante manifiesta estar totalmente de acuerdo, teniendo en cuenta que en la Facultad se cuenta con la revista apuntes del CENES¹⁸⁴.

10. La Facultad cuenta con dispositivos regulares de evaluación de la calidad académica de su producción, con estándares internacionales.

A la pregunta planteada, los directores participantes en un 50% se encuentran de acuerdo y en un 50% manifiestan estar totalmente de acuerdo, lo que resalta que la Facultad lleva a cabo una evaluación de calidad sobre sus productos ya sean las diferentes investigaciones llevadas a cabo por estudiantes, docentes y que para esto utilizan dispositivos avalados internacionalmente.

11. La Facultad promueve la vulgarización científica y la difusión del saber a públicos tradicionalmente marginados de la academia.

¹⁸⁴ la cual ha generado un espacio científico para divulgar los trabajos escritos de académicos e investigadores nacionales y extranjeros sobre temas relacionados con **la teoría económica, política económica, economía regional, finanzas y demás tópicos referentes a las ciencias económicas** en el contexto nacional e internacional

Se evidencia que los directores participantes a la pregunta planteada, el 75% de los participantes están de acuerdo, con esto acreditando que en la Facultad si se promueve dicha vulgarización, es decir, hace más asequible una ciencia en este caso las ciencias económicas y administrativas que imparte a un mayor número de personas, en el caso del interrogante a grupos apartados de la universidad; el 25% restante se encuentra en desacuerdo, considerando esa respuesta como manifestación de que no se cuenta con esa vulgarización o no existe la suficiente en la Facultad.

12. La Facultad desarrolla políticas activas de divulgación a la comunidad de sus actividades y resultados de investigación.

De los directores participantes a la pregunta planteada, un 50% de los participantes en la encuesta están de acuerdo y un 25% se encuentra totalmente de acuerdo lo cual da a entender que la facultad cuenta con dichas políticas y que estas son ejecutadas a la hora de dar a conocer a los interesados sus actividades y resultados de trabajos elaborados en esta; el 25% restante se encuentra en desacuerdo manifestando con esto que tal vez los canales o políticas para llevar a cabo dicha divulgación no son los suficientes o en si no existen en la Facultad.

13. La Facultad privilegia la línea de la investigación aplicada en las Comunidades de Aprendizaje de las diversas especialidades.

En este cuestionario a la pregunta expuesta, un 75% de los directores participantes respondieron que se encuentran de acuerdo visibilizando con esto que existen líneas de investigación aplicadas a comunidades de aprendizaje y que estas tienen gran significancia en la Facultad, las cuales hoy en día tienen que ver directa o indirectamente en el aprendizaje, estas involucran la interacción y participación de la comunidad en la adquisición del aprendizaje influyendo con esto en la transformación social y educativa; el 25% restante se encuentra en desacuerdo

pudiendo expresar con esto que a estas líneas no se les da la importancia en la Facultad que deberían tener.

14. Los investigadores de la Facultad disponen de tiempo y recursos para atender a los estudiantes que lo desean.

A la pregunta planteada, el 100% de los directores participantes están de acuerdo con dicha expresión evidenciando que los docentes y estudiantes investigadores disponen de los recursos tanto económicos como de tiempo para atender a los estudiantes, esto ya sea en trabajos de investigación, tesis, monografías o con asesorías en temas abordados en el aula de clase.

– **Participación Social Responsable**

15. La Facultad mantiene contactos estrechos con actores claves del desarrollo social (Estado, ONG, organismos internacionales, empresas).

A la pregunta planteada, el 75% de los directores participantes están de acuerdo y el 25% restante se encuentra totalmente de acuerdo resaltando con esto que la Facultad tiene lazos significativos con actores sociales externos, los cuales son de gran importancia para la gestión como tal de la Facultad y de la Universidad.

16. La Facultad participa de comités o mesas de trabajo sobre temas de desarrollo en el ámbito local, nacional, internacional.

De los directores participantes, a la pregunta planteada, el 100% respondió que se encuentra de acuerdo con dicha pregunta, esto evidenciando que la participación de la Facultad en los escenarios sociales y de interacción comunitaria es significativa y que con esto contribuye al desarrollo local, nacional e internacional.

17. La Facultad mantiene una cuota de estudiantes de bajos recursos becados.

A la pregunta planteada, respondieron tres de los cuatro directores participantes, en un 66,66% de los participantes se encuentran totalmente de acuerdo y un 33,33% se encuentra de acuerdo, lo cual evidencia que los programas de becas en la Facultad y sus escuelas integrantes existen, y que se tiene una cuota de estudiantes becados para que lleven a cabo su formación académica en la institución.

18. Los egresados de la Facultad tienen una sensibilidad medioambiental y el afán de minimizar los impactos ambientales en el día a día.

De los directores participantes a la pregunta planteada, un 50% se encuentra de acuerdo evidenciando con esto que esta conciencia ambiental es inculcada por medio de las temáticas impartidas en las diferentes clases, más un 25% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo lo que muestra que puede que exista un desconocimiento de que tan conscientes son los egresados con respecto a los impactos ambientales, , el 25% restante se encuentra en desacuerdo lo que mostraría que los egresados no adquieren una sensibilidad medioambiental ya que las temáticas no integran este ámbito en el conocimiento impartido en su formación.

19. Los egresados de la Facultad tienen sensibilidad social y hacen cosas para los demás, para el desarrollo sostenible.

A la pregunta planteada los directores participantes, el 50% está de acuerdo y resalta con esto que los estudiantes a medida que van cursando su carrera adquieren en su formación una sensibilidad social el cual los incentiva a llevar a cabo acciones por y para los demás, el 25% se encuentra ni de acuerdo, ni en desacuerdo esto pudiendo evidenciar un desconocimiento en cuanto a si la formación impartida en los diferentes programas cree en los estudiantes esta sensibilidad y no exista una manera clara de medirla; el 25% restante se encuentra en desacuerdo, mostrando de cierto modo que las temáticas abordada e impartidas

a los estudiantes pueden que no creen la suficiente sensibilidad social para que estos ejecuten acciones que beneficien a los demás.

En general al observar los resultados del diagnóstico realizado a las autoridades pertenecientes a la Facultad, se evidencia que para estos la gestión que realiza la Facultad es buena en los aspectos evaluados así:

- Campus Responsable: en este aspecto se resalta que las autoridades en la Facultad, perciben que la misma cuenta con aspectos positivos, como lo es que su gestión se direcciona a cumplir la misión institucional, acorde con el plan estratégico que instaurado en la misma.
- Generación y Transmisión de Conocimientos: para las autoridades en la Facultad este aspecto cuenta con una percepción positiva ya que con sus respuestas resaltan que la misma, se preocupa por el tipo de conocimiento que se transfiere a sus estudiantes, buscando que este sea concordante con los problemas sociales en la actualidad, gestionando esto por medio de las líneas de investigación existentes.
- Participación Social Responsable: las autoridades resaltan que en la Facultad si se dan relaciones con actores sociales externos y que la misma trabaja en pro de la comunidad y su desarrollo.

Este resultado puede que evidencie que aunque la Responsabilidad Social Universitaria, como proyecto aún no se lleve a cabo en la Facultad según este diagnóstico la gestión adelantada cumple con los fines de la RSU, aunque esto no es un punto definitivo ya que se debe evaluar la percepción de lo demás estamentos y aplicar las demás herramientas de autodiagnóstico que se exponen más adelante, de esa forma se puede evaluar en totalidad la gestión de la Facultad en los cuatro ejes mencionados.

2.2.2 Análisis de los resultados de las encuestas de los docentes:

Los resultados que arrojaron las encuestas aplicada a los docentes pertenecientes a la Facultad, expuestos por cada eje de Responsabilidad Social Universitaria los más representativos son:

– **Campus Responsable**

1. La Escuela brinda las facilidades necesarias a los docentes para mejorar continuamente su desempeño laboral.

A esta pregunta, los docentes participantes en primer lugar en la escuela de administración en un 69,2% se encuentran de acuerdo, en la escuela de economía en un 57,1% se encuentran de acuerdo y en un 28,6% manifiestan estar totalmente de acuerdo, y la escuela de contaduría pública en un 75% se encuentra de acuerdo, lo cual evidencia que en cada una de ellas se prestan las condiciones necesarias para que los docentes se vean incentivados a mejorar su desempeño en las diferentes labores que le son encomendadas, lo cual favorece a las escuelas y directamente a sus estudiantes; en la escuela de administración de empresas en un 15,4% y en la escuela de contaduría en un 8,3% están en desacuerdo con el postulado de la pregunta, con esto evidenciando que no están conformes con estas facilidades, que estas puede que no sean suficientes o que en si no existan en cada una de sus escuelas.

2. Es necesario realizar cambios estructurales para ayudar a la Escuela a ser mejor organizada para el aprendizaje organizacional continuo.

Los docentes participantes respondieron, en la escuela de administración de empresas en un 38,5% están totalmente de acuerdo y un 23,1% de acuerdo, en la escuela de economía un 57,1% está totalmente de acuerdo y un 28,6% de acuerdo y en la escuela de contaduría pública en un 16,7% están totalmente de acuerdo y

en un 50% de acuerdo, esto muestra que para los mismos si se necesita llevar a cabo un cambio estructural, teniendo en cuenta que este aprendizaje organizacional promueve la participación de las personas, otorgando a estas un mayor protagonismo e implicación en diferentes dimensiones de la vida y elimina las resistencias asociadas a estructuras burocráticas y jerárquicas¹⁸⁵, en la escuela de administración de empresas en un 15,4% están en desacuerdo y un 7,7% está totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría pública un 8,3% están en desacuerdo, lo cual puede significar que para estos docentes no es necesaria ningún cambio estructural ya que como se viene generando el aprendizaje continuo en sus escuelas es para ellos apto.

3. Considera que es necesario cambiar los criterios que se tienen en cuenta para la evaluación del desempeño docente.

Los docentes participantes respondieron, para la escuela de administración de empresas en un 53,8% están de acuerdo y un 23,1% están totalmente de acuerdo y para la escuela de contaduría pública en un 63,6% están de acuerdo y un 18,2% totalmente de acuerdo y para la escuela de economía un 14,3% están de acuerdo y un 28,6% están totalmente de acuerdo, mostrando con esto que no están conformes con los criterios que se utilizan para evaluar su desempeño y que es necesario que estos sean replanteados, los docentes participantes de la escuela de administración en un 7,7% están en desacuerdo y un 15,4% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 14,3% están totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría pública un 9,1% está en desacuerdo, lo cual evidencia que para los docentes que respondieron de esta manera, no es necesario que estos cambien y que estos criterios son adecuados para que sean evaluados.

¹⁸⁵ ANTAL, Bertoin. Organizational learning and knowledge: reflections on the dynamics of the field and challenges for the future. Citado por ALCOVER, Carlos María. Crear conocimiento colectivamente: aprendizaje organizacional y grupal. Volumen 18. Madrid: Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 2002. p. 262.

4. La normativa existente en la Escuela con respecto a los derechos y obligaciones de los docentes con la comunidad universitaria es clara y suficiente.

Los docentes participantes a la pregunta planteada respondieron, en la escuela de administración de empresas en un 69,2% está de acuerdo y en un 7,7% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 71,4% está de acuerdo y un 28,6% está totalmente acuerdo y en la escuela de contaduría pública en un 75% está de acuerdo, todo esto evidenciando que para los docentes participantes de cada una de las escuelas tienen claridad total de la normativa que les rige, teniendo conocimiento suficiente de sus derechos y deberes como docentes que hacen parte de la institución.

5. Los estatutos para la designación de las autoridades y representaciones gremiales internas en la Facultad y en su programa en específico son acatados en su totalidad.

De los docentes participantes a la pregunta planteada respondieron, para la escuela de administración de empresas un 76,9% están de acuerdo y un 7,7% están totalmente de acuerdo, para la escuela de economía un 57,1% está de acuerdo y un 14,3% está totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría pública en un 41,7% está de acuerdo y un 33,3% está totalmente de acuerdo, esto mostrando que para los docentes que respondieron de esta manera, los estatutos para la elección de las diferentes autoridades si son aplicados de la manera correcta y según lo que dictan las disposiciones que contienen estos, en la escuela economía un 14,3% está en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 8,3% está en desacuerdo, evidenciando que los docentes que tomaron esta opción para responder a la pregunta no consideran que los estatutos para cumplir la designación de las autoridades son acatados según sus disposiciones creando con esto anomalías en la elección de los mismos.

6. La información que la Facultad y su programa brinda sobre los procesos democráticos llevados a cabo es suficiente y comprensible.

Los docentes participantes respondieron en la escuela de administración un 61,5% está de acuerdo y un 7,7% está totalmente de acuerdo, en la escuela de economía en un 42,9% está de acuerdo y en la escuela de contaduría pública un 33,3% está de acuerdo y un 25% está totalmente de acuerdo, evidenciando que para estos docentes los procesos democráticos si son transparentes ya que la información que se brinda sobre estos por parte de la Facultad es suficiente y comprensible, dando seguridad de que es realmente lo que pasa en estos procesos cada vez que se llevan a cabo, en la escuela de administración de empresas un 7,7% está en desacuerdo, en la escuela de economía en un 14,3% está en desacuerdo y en la escuela de contaduría pública un 8,3% está en desacuerdo, evidenciando con esto no estar conformes con la información brindada por la Facultad en estos procesos democráticos, haciendo ver que no es suficiente para tenerlos claros.

7. Las oportunidades para el acceso a la formación académica a grupos poco representados o marginados en la Facultad y en su programa (población indígena, minoría racial, estudiantes de escasos recursos, personas con discapacidad) son significativos

A la pregunta planteada respondieron, en la escuela de administración de empresas un 38,5% está de acuerdo, en la escuela de economía un 28,6% está de acuerdo y en la escuela de contaduría pública un 50% está de acuerdo y un 8,3% está totalmente de acuerdo, mostrando que en las diferentes escuelas existe un espacio específico para las personas pertenecientes a grupos marginados de la sociedad y que ha estos se les da la oportunidad de acceder a la educación impartida por cada una de estas escuelas, en la escuela de administración un 23,1% está en desacuerdo, en la escuela de economía un 14,3% está en desacuerdo y en la escuela de contaduría pública un 8,3% está en desacuerdo mostrando que para

estos docentes la accesibilidad y asequibilidad a la formación académica que brinda cada escuela para las personas de estas poblaciones es escasa y no muy significativa.

8. Se puede considerar que las actividades de desarrollo y capacitación para los docentes son de carácter periódico y permanente en la Escuela.

A esta pregunta los docentes participantes respondieron, los pertenecientes a la escuela de administración de empresas un 23,1% está de acuerdo, en la escuela de economía un 42,9% está de acuerdo y en la escuela de contaduría pública en un 50% está de acuerdo y un 8,3% totalmente de acuerdo, manifestando con esto que para ellos las actividades de desarrollo y capacitación son periódicas y permanentes en la Escuela a la que cada cual pertenece, para la escuela de administración un 46,2%, en la escuela de economía un 42,9% y en la escuela de contaduría un 25% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, evidenciando que estos docentes puede que presenten dudas o se muestren neutrales a este ítem, para la escuela de administración en un 23,1% está en desacuerdo y un 7,7% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 14,3% está en desacuerdo y en la escuela de contaduría pública un 8,3% está en desacuerdo y un 8,3% totalmente en desacuerdo, lo cual muestra que estos docentes no consideran que las actividades de capacitación sean periódicas en cada una de sus escuelas.

9. Es suficiente la educación en cuidado ambiental que hace parte de la estructura organizacional así como curricular de la Facultad y su programa.

Los docentes partícipes respondieron, en la escuela de administración un 15,4%, la escuela de economía un 14,3% y en la escuela de contaduría un 27,3% están de acuerdo, exponiendo que las tres escuelas y la Facultad cuentan con una buena y suficiente educación en cuidado ambiental y de igual manera está incluida en la estructura tanto organizacional como curricular de estos programas; en la escuela

de administración un 30,8%, en la escuela de economía un 71,4% y en la escuela de contaduría un 36,4% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mostrando con esto una posición dudosa sobre la respuesta que podrían dar a esta pregunta, en la escuela de administración en un 38,5% está en desacuerdo y un 15,4% está totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía con un 14,3% y en la escuela de contaduría con un 36,4% están en desacuerdo resaltando que estos docentes piensan que en la Facultad y en sus respectivas escuelas no existe o no es suficiente esta educación y que puede que no esté ni en su estructura, ni en su currículo.

10. Los docentes pertenecientes a la Facultad y a su programa se pueden considerar como referentes éticos y formadores de valores en los estudiantes.

De los docentes participantes respondieron, para la escuela de administración un 46,2% está de acuerdo y un 30,8% está totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 42,9% está de acuerdo y un 28,6% está totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría el 50% está de acuerdo y un 33,3% totalmente de acuerdo, lo cual hace ver que entre estos docentes se consideran referentes éticos tanto para ellos como para sus estudiantes, en la escuela de administración un 23,1%, en la escuela de economía un 14,3% y en la escuela de administración 8,3% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con esto exponiendo parcialidad o no estar en posición ni suficiente conocimiento para evaluar estos ítems en los demás docentes, en desacuerdo con un 14,3% la escuela de administración y en un 8,3% la escuela de contaduría, respuesta que expone que los docentes no cree que los docentes que pertenecen a su escuela o a la Facultad en general sean referentes éticos, dando con esto un juicio sobre los mismos.

11. Los contenidos que los docentes de la Facultad y de su programa imparten tienen una relación con la ética y los problemas sociales de la actualidad.

Los docentes participes respondieron en la escuela de administración en un 46,2% está de acuerdo y un 30,8% está totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 42,9% está de acuerdo y un 28,6% está totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 75% está de acuerdo y un 16,7% totalmente de acuerdo, cosa que evidencia que los temas que se imparten en el aula de clase por los docentes guardan concordancia con la ética y abordan problemas sociales que se presentan actualmente, en la escuela de contaduría un 8,3% se encuentra en desacuerdo con este postulado, resaltando con esto que los docentes participantes no creen que las temáticas tratadas estén en relación con la ética y con los problemas sociales que se viven actualmente.

12. La formación profesional que los docentes de la Facultad y de su programa imparten se encuentra ligados con los deberes, obligaciones éticas correspondientes a cada profesión.

De los docentes participantes respondieron, en la escuela de administración un 38,5% está de acuerdo y un 38,5% está totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 42,9% está de acuerdo y un 28,6% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría el 58,3% está de acuerdo y un 25% totalmente de acuerdo, evidencia de que estos docentes opinan que la formación profesional que se inculca por medio de los diferentes programas a sus estudiantes, está ligado con la ética y valores referentes a cada carrera, en la escuela de administración un 23,1%, en la escuela de economía un 28,6% y en la escuela de contaduría un 16,7% se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo con esto pudiendo estar en duda o indeciso con respecto a la respuesta que pueden dar sobre la pregunta planteada.

– **Generación y transmisión de conocimientos.**

13. La Escuela cuenta con líneas de investigación orientadas a la solución de problemas de la agenda del desarrollo humano sostenible.

A la pregunta planteada respondieron, en la escuela de administración en un 38,5% está de acuerdo y un 30,8% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 57,1% está de acuerdo y en la escuela de contaduría un 25% está de acuerdo y un 16,7% totalmente de acuerdo, lo que resalta que cada una de las escuelas cuentan con líneas de investigación orientadas hacia los objetivos de la agenda 2030 sobre desarrollo sostenible aprobada por la ONU¹⁸⁶. En la escuela de administración con un 23,1%, la escuela de economía con un 42,9% y en la escuela de contaduría con un 50%, está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con esto demostrando neutralidad en el tema, observando que puede haber un desconocimiento sobre dicha agenda, en la escuela de administración el 7,7% está en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 8,3% está en desacuerdo, evidenciando con esto que no están de acuerdo con que las líneas de investigación no se encuentran orientadas hacia los objetivos de esta agenda.

14. La Escuela promueve capacitación interdisciplinaria para docentes e investigadores.

De los docentes participantes a la pregunta respondieron, en la escuela de Administración de empresas el 38,5% está de acuerdo y un 23,1% totalmente de acuerdo, en la escuela de contaduría un 25% está de acuerdo y un 16,7% está totalmente de acuerdo, evidenciando que para estos docentes si se promueve en cada una de sus escuelas la capacitación interdisciplinaria para ellos como docentes e investigadores, en la escuela de administración en un 50%, en la escuela de economía un 71,4% y en la escuela de contaduría un 23,1% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo pudiendo con esto tener dudas o cierto desconocimiento con respecto a dichas capacitaciones y su desarrollo, en la escuela de administración

¹⁸⁶ En la cual entre otros objetivos se busca el acceso a una educación de calidad universal, igualdad de género, reducción de las desigualdades, una acción por el clima estos algunos de los 17 objetivos que tiene la agenda como tal, la cual ve tanto a la universidad como a sus integrantes, partes importantes para lograr sus objetivos.

un 7,7% está en desacuerdo y un 7,7% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 28,6% está en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 8,3% está en desacuerdo, lo cual demuestra que para estos docentes la capacitación interdisciplinaria es insuficiente, no se promueve en la Escuela o no existe como tal.

15. La Escuela destina recursos para el fortalecimiento de competencias específicas de liderazgo y coordinación de equipos interdisciplinarios.

A la pregunta respondieron, en la escuela de administración un 23,1% está de acuerdo y un 7,7% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 14,3% está de acuerdo y en la escuela de contaduría un 33,3% está de acuerdo, mostrando de esta manera que para estos docentes los recursos destinados por cada escuela hacia el fortalecimiento de dichas competencias si se destinan específicamente a eso, para los docentes participes de la escuela de administración un 23,1%, en la escuela de economía un 57,1% y en la escuela de contaduría con un 66,7% se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo, tomando esta respuesta como un intermedio entre las opciones ya sea por la duda que les genera una posible falta de desconocimiento sobre el tema, que no les permite dar un juicio en sí, en la escuela de administración con un 30,8% está en desacuerdo y un 15,4% totalmente en desacuerdo y en la escuela de economía un 28,6% está en desacuerdo, lo que podría indicar que estos docentes no consideran que en la escuela se destinen recursos para fortalecer estas competencias.

16. La Escuela establece alianzas con otros actores como gobierno, empresas y demás para elaborar líneas de investigación y campos de formación adecuados a los requerimientos sociales.

Los docentes participantes respondieron, en la escuela de administración en un 61,5% de acuerdo y un 7,7% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 42,9% está de acuerdo y un 14,3% está totalmente de acuerdo y en la escuela de

contaduría un 75% está de acuerdo, indicando que cada una de las escuelas cuenta con alianzas con actores sociales externos, con el objetivo de lograr una colaboración mutua hacia la solución de problemas sociales, en la escuela de administración un 23,1%, en la escuela de economía un 42,9% y en la escuela de contaduría un 16,7% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con el postulado indicado es puede ser producido por el desconocimiento de si existen o no este tipo de alianzas en cada escuela y como estas son manejadas, en la escuela de administración un 7,7% está en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 8,3% están en desacuerdo, analizando con esto que estos docentes no están afines con esta pregunta manifestando con esta opinión que estas alianzas puede que sean mínimas o que no existan en cada una de estas escuelas, o que por lo contrario existan pero que no se utilicen para implementar lo estipulado en la pregunta.

17. La Escuela promueve y estimula el dialogo entre docentes investigadores.

Los docentes participantes respondieron, en la escuela de administración un 46,2% y un 15,4% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía en un 57,1% y un 14,3% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 41,7% está de acuerdo y un 16,7% totalmente de acuerdo, mostrando con esto que los docentes que dieron estas respuestas consideran que cada una de sus escuelas si promueve el diálogo entre docentes investigadores, esto indicando que se generan los espacios y los tiempos para que puedan llevarse a cabo estas interacciones, en la escuela de administración un 7,7% está en desacuerdo, en la escuela de contaduría un 16,7% está en desacuerdo manifestando con sus respuestas que para ellos este diálogo no se genera en la escuela o que si se genera no es promovido por la escuela sino por los docentes en particular.

18. Los canales que utiliza la Escuela para combatir la inaccesibilidad social al saber son suficientes.

A la pregunta planteada estos respondieron en la escuela de administración un 15,4% está de acuerdo, en la escuela de economía un 28,6% está de acuerdo y en la escuela de contaduría un 27,3% está de acuerdo y un 9,1% totalmente de acuerdo, lo cual indica que los esfuerzos y canales que las diferentes escuelas disponen para combatir la inaccesibilidad social al saber son suficientes, colocando en funcionamiento recursos y medios para acercar el saber y la formación académica a los sectores que tienen dificultades para acceder a estas, en la escuela de administración un 61,5%, en la escuela de economía un 71,4% y en la escuela de contaduría un 54,5% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, evidenciando con esto que tal vez para los docentes participantes no tienen claros estos canales y por esto no dan una opinión directa sobre este tema, en la escuela de administración un 15,4% está en desacuerdo y un 7,7% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 9,1% está en desacuerdo, mostrando con esto que los canales que la escuela tienen para combatir la inaccesibilidad social al saber no son suficientes o no existen como tal, dando a ver que las medidas sobre este puede que no estén estipuladas en cada una de las escuelas.

19. La Escuela organiza regularmente eventos académicos accesibles a gran público.

A la pregunta los docentes participantes en la escuela de administración un 53,8% está de acuerdo y un 23,1% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 57,1% está de acuerdo y un 14,3% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 63,6% está de acuerdo y un 18,2% totalmente de acuerdo, demostrando con esto que en las diferentes escuelas se llevan a cabo eventos accesibles a un público amplio como estudiantes, docentes, administrativos y personas externas a la institución, eventos como foros, congresos, seminarios, talleres y reuniones en las cuales se abarcan diferentes temáticas y aspectos, en la escuela de contaduría un 18,2% está en desacuerdo, con lo cual estos docentes

manifiestan que estos eventos puede que no se realicen los suficiente o que la ser realizados no son destinados a un gran público.

20. La Escuela investiga las necesidades de conocimiento pertinente a los grupos sociales más excluidos y trata de satisfacerlas.

a la pregunta planteada respondieron, en la escuela de administración un 38,5% está de acuerdo, en la escuela de economía un 28,6% está de acuerdo y en la escuela de contaduría un 27,3% está de acuerdo y un 9,1% totalmente de acuerdo, lo cual evidencia que en cada una de las escuelas se lleva a cabo una investigación sobre las necesidades de conocimiento de los grupos excluidos, para poder con su gestión suplirlas y buscando un desarrollo humano sostenible, en la escuela de administración un 53,8%, en la escuela de economía un 57,1% y en la escuela de contaduría un 36,4% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, indicando que no es claro el conocimiento sobre este tipo de investigaciones y manifestando con esto cierta duda si estas investigaciones están en desarrollo o no, en la escuela de administración un 7,7% está en desacuerdo, en la escuela de economía un 14,3% está en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 18,2% está en desacuerdo y un 9,1% totalmente en desacuerdo, con lo cual estos docentes no consideran que este tipo de investigaciones existan y se desarrollen en sus escuelas, y por esto no se tratan como tal estas necesidades.

21. La Escuela promueve la incorporación de la investigación, estudios de caso y metodologías en los currículos de la formación estudiantil.

De los docentes participantes respondieron, en la escuela de administración de empresas en un 76,9% está de acuerdo y un 15,4% está totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 14,3% está totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 27,3% está de acuerdo y un 9,1% totalmente de acuerdo, resaltando con esto que los docentes consideran que en el currículo ellos se encargan de promover la investigación, los estudios de caso y diferentes metodologías en la

formación estudiantil con esto dando un enfoque diferente a los conocimientos que se imparten para que sean interiorizados por los estudiantes de una mejor manera, en la escuela de administración un 7,7%, en la escuela de economía un 71,4% y en la escuela de contaduría un 54,5%, están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, indicando que para estos docentes no es claro que se practiquen y promuevan este tipo de dinámicas y no pueden tomar como tal una posición clara en el tema, en la escuela de economía un 14,3% está en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 9,1% está en desacuerdo, planteando que para estos docentes no se llevan promueven, ni incorporan estas modalidades en la formación estudiantil.

22. La Escuela brinda la capacitación sobre métodos de aprendizaje basados en la investigación.

Los docentes participantes respondieron en la escuela de administración un 53,8% está de acuerdo y un 7,7% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía en un 28,6% está de acuerdo y en la escuela de contaduría un 50% está de acuerdo y un 10% totalmente de acuerdo, resaltando que para estos docentes en sus diferentes escuelas si se realiza este tipo de capacitación las cuales pueden que influyan positivamente en los cursos de formación que imparten, en la escuela de administración un 23,1%, en la escuela de economía un 71,4% y en la escuela de contaduría un 30%, están ni de acuerdo, ni en desacuerdo lo cual puede evidenciar que estos docentes no toman una respuesta como tal, ya que puede existir cierta duda de si en la escuela sí o no se llevan a cabo dichas capacitaciones, en la escuela de administración en un 15,4% está en desacuerdo, estos docentes con su respuesta manifiestan no considerar que se desarrollen estas capacitaciones.

– **Participación Social Responsable.**

23. La Escuela mantiene estrechas relaciones con sus egresados y obtiene de ellos información estratégica sobre la situación laboral y social del país.

A la pregunta respondieron, en la escuela de administración en un 53,8% está de acuerdo y un 15,4% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 28,6% está de acuerdo y en la escuela de contaduría un 36,4% está de acuerdo y un 9,1% totalmente de acuerdo, para estos docentes las relaciones con los egresados de cada una de las escuelas es cercana y de esta manera indagan como tal la situación laboral y social del país según la visión de estos y sus experiencias, en la escuela de administración un 30,8%, en la escuela de economía un 57,1% y en la escuela de contaduría un 36,4% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, demostrando con esto que los docentes participantes eligieron esta opción ya que puede que no estén seguros de sí se llevan a cabo o no estas relaciones y si se cumple como tal el objetivo del cual trata este ítem, en la escuela de economía un 14,3% está en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 18,2% está en desacuerdo, esto evidenciando que para estos docentes no existe este tipo de relación y mucho menos con el objetivo de indagar sobre estas situaciones.

24. La Escuela investiga las demandas sociales no satisfechas relacionadas con los programas que ofrece.

De los docentes participantes respondieron, en la escuela de administración de empresas en un 46,2% está de acuerdo y un 7,7% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 14,3% está de acuerdo y un 14,3% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 36,4% está de acuerdo, resaltando que para estos docentes sus respectivas escuelas si investigan demandas sociales insatisfechas, como por ejemplo el empleo, el estancamiento económico y demás, en la escuela de administración en un 30,8%, en la escuela de economía un 71,4% y en la escuela de contaduría un 36,4% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, lo cual podría mostrar que estos docentes no tienen en claro si existen este tipo de investigaciones y si estas se direccionan hacia estas demandas sociales no satisfechas, en la escuela de administración un 15,4% está en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 27,3% está en desacuerdo, manifestando que este tipo de investigaciones no se desarrollan en sus escuelas.

25. La Escuela participa en redes de desarrollo con otras instituciones para la solución de problemas sociales.

Los docentes participantes respondieron, en la escuela de administración un 38,5% está de acuerdo, en la escuela de economía un 14,3% está de acuerdo y un 14,3% totalmente de acuerdo, lo cual expone que los docentes manifiestan que las respectivas escuelas si llevan a cabo alianzas y pertenecen a redes entre universidades con el objetivo de unir fuerzas para buscar soluciones a problemas sociales, en la escuela de administración un 46,2%, en la escuela de economía un 57,1% y en la escuela de contaduría un 36,4%, evidenciando que estos docentes presentan dudas con respecto a si cada una de sus escuelas pertenecen a este tipo de redes, en la escuela de administración con un 15,4%, en la escuela de economía en un 14,3% y en la escuela de contaduría un 27,3% están en desacuerdo, manifestando con esta respuesta que los docentes consideran que su escuela no hace parte de este tipo de redes de desarrollo.

26. En la Escuela se brindan espacios para personas de todo tipo de raza, religión o condición social.

A la pregunta respondieron, en la escuela de administración un 38,5% está de acuerdo y un 30,8% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 71,4% está de acuerdo y en la escuela de contaduría un 27,3% está de acuerdo y un 9,1% totalmente de acuerdo, lo cual indica que para estos docentes la escuela tiene y brinda un espacio para personas de todo tipo sin ninguna discriminación, en la escuela de administración en un 23,1%, en la escuela de economía un 14,3% y en la escuela de contaduría un 63,6% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mostrando que no conocen como tal este tipo de espacios, y si existen o no en cada una de estas escuelas, en la escuela de administración en un 7,7% está en desacuerdo y en la escuela de Economía un 14,3% está en desacuerdo, lo cual evidencia que para estos docentes no se brindan este tipo de espacios en sus escuelas.

27. La Escuela toma medidas para contribuir en la solución de los problemas sociales del país.

A la pregunta respondieron, en la escuela de administración un 23,1% está de acuerdo y un 7,7% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 14,3% está de acuerdo y un 14,3% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 27,3% está de acuerdo y un 9,1% totalmente de acuerdo, indicando que los docentes consideran que las escuelas a las que pertenecen si toman medidas con el objetivo de contribuir a la solución de los problemas sociales en el país, en la escuela de administración un 38,5%, en la escuela de economía un 57,1% y en la escuela de contaduría un 45,5% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con este postulado pudiendo con esto mostrar que existen dudas sobre si estas medidas se llevan o no a cabo y si contribuyen como tal a la solución de estos problemas, en la escuela de administración en un 30,8%, en la escuela de economía en un 14,3% y en la escuela de contaduría un 18,2% se encuentran en desacuerdo con lo planteado señalando con estas respuestas que en sus respectivas escuelas no se desarrollan este tipo de medidas que contribuyen a la solución de problemas sociales, resaltando una falta de gestión en el tema.

28. La Escuela promueve el voluntariado estudiantil y facilita el mejoramiento continuo de las iniciativas voluntarias de estudiantes.

Los docentes participantes respondieron en la escuela de administración un 46,2% está de acuerdo, en la escuela de economía un 14,3% está de acuerdo y un 14,3% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 27,3% está de acuerdo y un 9,1% totalmente de acuerdo, mostrando que los docentes participantes consideran que cada una de sus escuelas promueven el voluntariado estudiantil y participa activamente en que su desarrollo sea posible, en la escuela de administración un 38,5%, en la escuela de economía un 42,9% y en la escuela de contaduría un 45,5% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, indicando esto que para los docentes que consignaron su respuesta puede que no se claro si este

voluntariado es apoyado por su respectiva escuela, y por esto no escoger una respuesta positiva o negativa sobre el tema, en la escuela de administración un 15,4% está de acuerdo, en la escuela de economía un 14,3% está de acuerdo y un 14,3% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 18,2% está en desacuerdo, dando con esto a considerar que para los docentes participantes el voluntariado estudiantil no es impulsado en sus escuelas.

29. La Escuela promueve el voluntariado docente y facilita que los profesores realicen actividades pedagógicas y de investigación con los estudiantes.

A la pregunta respondieron en la escuela de administración un 61,5% está de acuerdo y un 7,7% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 57,1% está de acuerdo y un 14,3% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 27,3% está de acuerdo y un 9,1% totalmente de acuerdo, evidenciando con esto que los docentes participantes consideran que cada una de sus escuelas promueven el voluntariado docentes y facilitan los medios para que estos lo puedan ejercer en comunidad con los estudiantes, en la escuela de administración en un 7,7% está en desacuerdo, en la escuela de economía un 14,3% está en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 9,1% está en desacuerdo, lo cual muestra que estos docentes no consideran que este tipo de actividades de voluntariado sea promovido en cada una de sus escuelas.

Con todo lo mencionado, se puede concluir en este diagnóstico que para los docentes la gestión de la Facultad no es totalmente buena, esto evidenciado en las respuestas otorgadas por los mismos, resaltando que la percepción en la Facultad es pareja entre los docentes participantes de las diferentes escuelas, esto analizado así:

- Campus responsable: en este eje los docentes resaltan puntos positivos y negativos, entre los positivos se resaltan que en la Facultad si se brindan las facilidades para que los docentes mejoren su desempeño, además la

normatividad en derechos y deberes es clara, los procesos democráticos son transparentes y claro y los contenidos impartidos por estos si son relacionados con la ética y los valores tanto personales como profesionales, esto puede evidenciar que cumplen algunos de los fines de la RSU pero que aún falta como en aspectos de educación ambiental, en la estructuración del aprendizaje organizacional continuo, al igual, estos docentes consideran que en la forma de evaluarlos no se utilizan los criterios adecuados según su labor, de igual manera resaltan la falta de oportunidades para el acceso a la formación por parte de grupos marginados de la sociedad.

- Generación y transmisión del conocimiento: para este eje los docentes participantes demuestran un desconocimiento de la gestión llevada a cabo por la Facultad, ya que en puntos importantes como las líneas de investigación hacia lo social, fortalecimiento de capacidades como el liderazgo, los canales para combatir la inaccesibilidad al saber y demás no dan una respuesta clara de si se ejecutan o no en la Facultad, al igual puntos a favor según los docentes es la existencia de alianzas con actores sociales y promoción del dialogo entre los docentes, evidenciando con todo esto puntos críticos en la gestión y posibles areas de mejora al implementar la RSU.
- Participación social responsable: en este punto los docentes resaltan que la Facultad si tiene una relación con sus egresados, si existen facilidades para que los mismos ejerzan el voluntariado docente, pero en general se evidencia un gran desconocimiento sobre la gestión social de la Facultad.

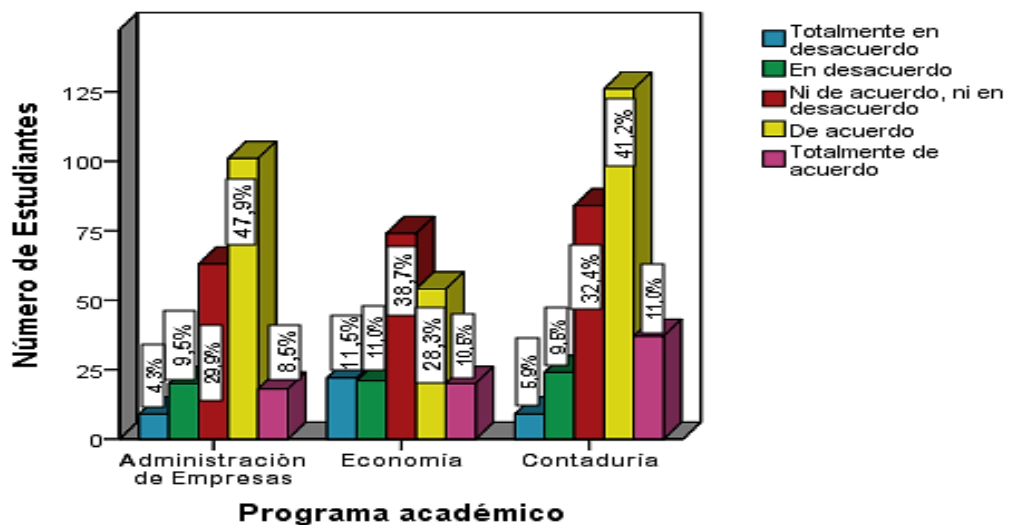
En si los docentes, en este diagnóstico y con sus respuestas evidencian falencias importantes en la Facultad las cuales deben ser tenidas en cuenta para poder ser atacadas por medio de proyectos de mejora a la hora de implementar la Responsabilidad Social Universitaria.

2.2.3 Análisis de los resultados de las encuestas de los estudiantes:

Los resultados que arrojaron las encuestas aplicada a los estudiantes pertenecientes a la Facultad, expuestos por cada eje de Responsabilidad Social Universitaria, se resaltan los siguientes:

– **Campus Responsable.**

Figura 1. La escuela fomenta el respeto y la fácil comunicación entre los estudiantes y los demás estamentos universitarios (académicos, funcionarios, egresados).

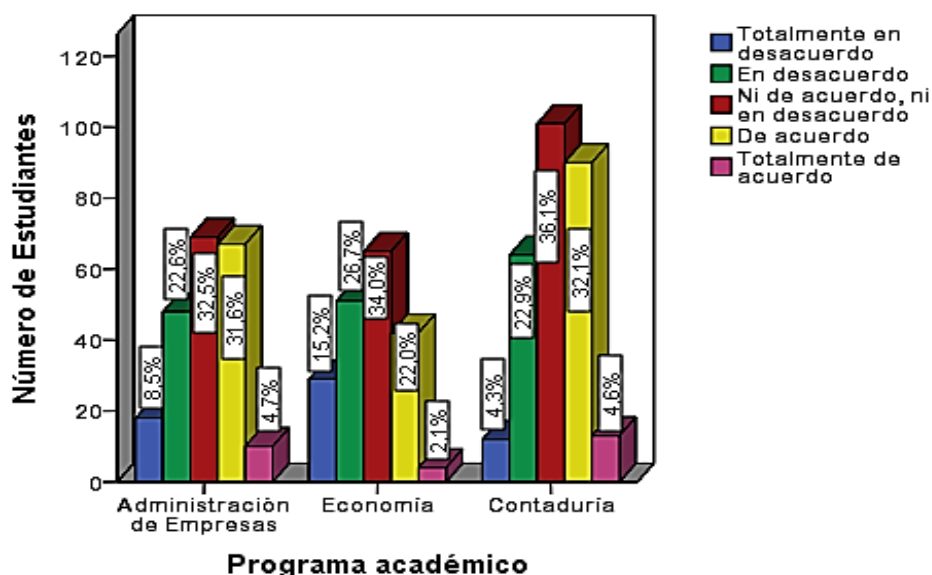


Fuente: Elaboración Propia.

Con respecto a los estudiantes participantes, respondieron los estudiantes pertenecientes a la escuela de administración en un 47,9% está de acuerdo y un 8,5% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 28,3% está de acuerdo y un 10,5% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 41,2% está de acuerdo y un 11% totalmente de acuerdo, demostrando con esto que los estudiantes participantes consideran que la escuela a la que pertenecen si respeta y facilita la comunicación entre ellos y los diferentes estamentos de la universidad, para los estudiantes participantes de la escuela de administración en un 9,5% está en desacuerdo y un 4,3% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un

11% está en desacuerdo y un 11,5% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 9,5% está en desacuerdo y un 5,9% totalmente en desacuerdo, indicando que para estos la escuela no fomenta el respeto, ni brinda canales que faciliten la comunicación entre los diferentes integrantes de la escuela y de la universidad.

Figura 2. La Escuela les brinda los suficientes espacios y momentos para que estos puedan expresar sus opiniones e ideas sobre las problemáticas y aportar a la búsqueda de soluciones.

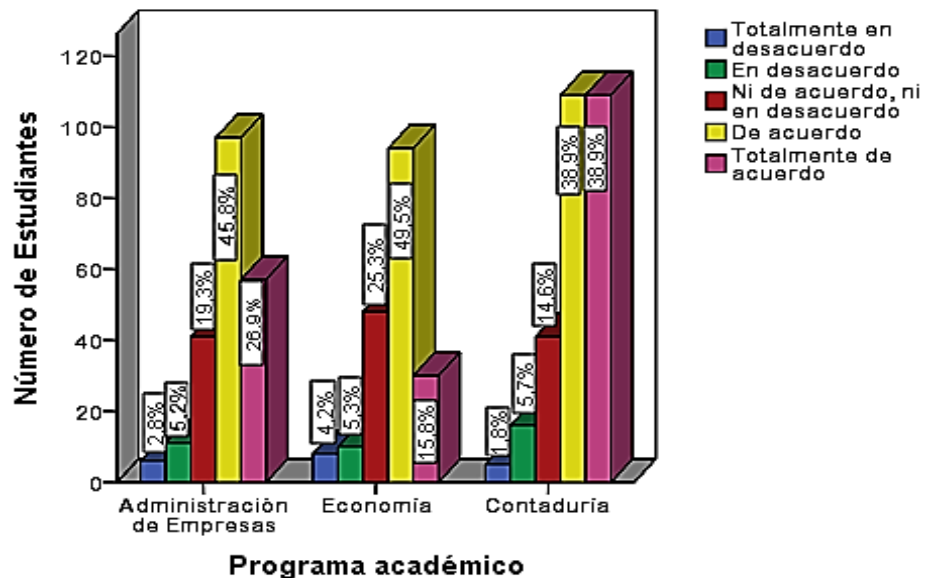


Fuente: Elaboración Propia.

De los estudiantes participantes a la pregunta planteada respondieron, en la escuela de administración un 31,6% está de acuerdo y un 4,7% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 22% está de acuerdo y un 2,1% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 32,1% está de acuerdo y un 4,6% totalmente de acuerdo, lo cual indica que para estos estudiantes cada una de sus escuelas les brinda espacios para expresar sus opiniones, dudas e inquietudes sobre las problemáticas de la escuela y con esto hacer parte de la elaboración de posibles soluciones; en la escuela de administración 22,6% está en desacuerdo y un 8,5%

totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 26,7% está en desacuerdo y un 15,2% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 22,9% está en desacuerdo y un 4,3% totalmente en desacuerdo, evidenciando con esto que para los estudiantes participantes cada una de sus escuelas no brindan estos espacios para que pueden expresarse, evitando con esto que puedan participar en la solución de las diferentes problemáticas.

Figura 3. La Escuela facilita que los estudiantes ejerzan sus derechos políticos como lo son derecho al voto, a postularse para un cargo de elección popular o participar en la vida de la Escuela.

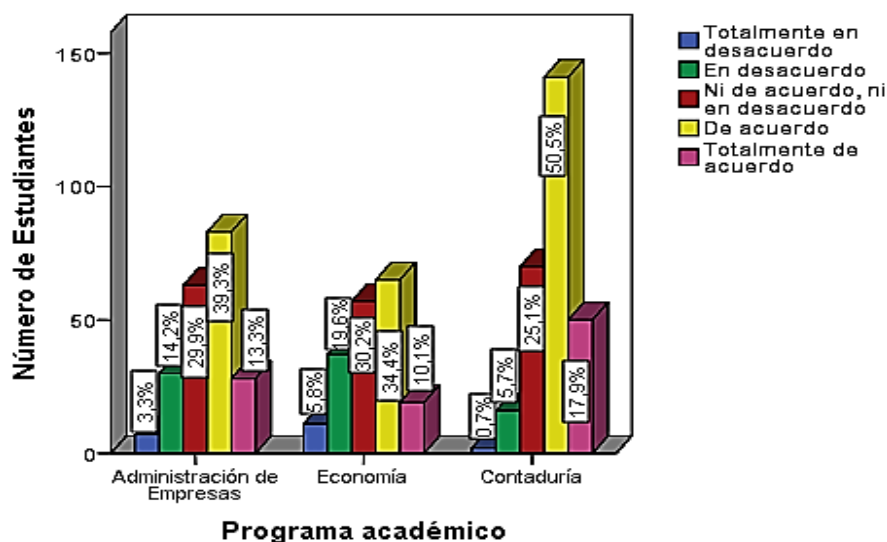


Fuente: Elaboración propia.

Como se demuestra en la gráfica, a la pregunta, los estudiantes participantes de la escuela de administración en un 45,8% está de acuerdo y un 26,9% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 49,5% está de acuerdo y un 15,8% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 38,9% está de acuerdo y un 38,9% totalmente de acuerdo, mostrando que para estos estudiantes su escuela facilita que participen en los diferentes procesos democráticos ya sea por medio de su derecho al voto o participando como candidato a uno de ellos, evidenciando que

estos tienen claros los procesos democráticos que se llevan a cabo en su escuela y la manera de hacer parte de cada uno, en la escuela de administración un 5,2% está en desacuerdo y un 2,8% totalmente en desacuerdo, indicando con esto que para los estudiantes participantes que escogieron estas respuestas, sus escuelas no facilitan que estos puedan ejercer sus derechos políticos obstaculizando con esto su participación.

Figura 4. Para los estudiantes están bien definidos los derechos y deberes de estos, en la normatividad de la Escuela.

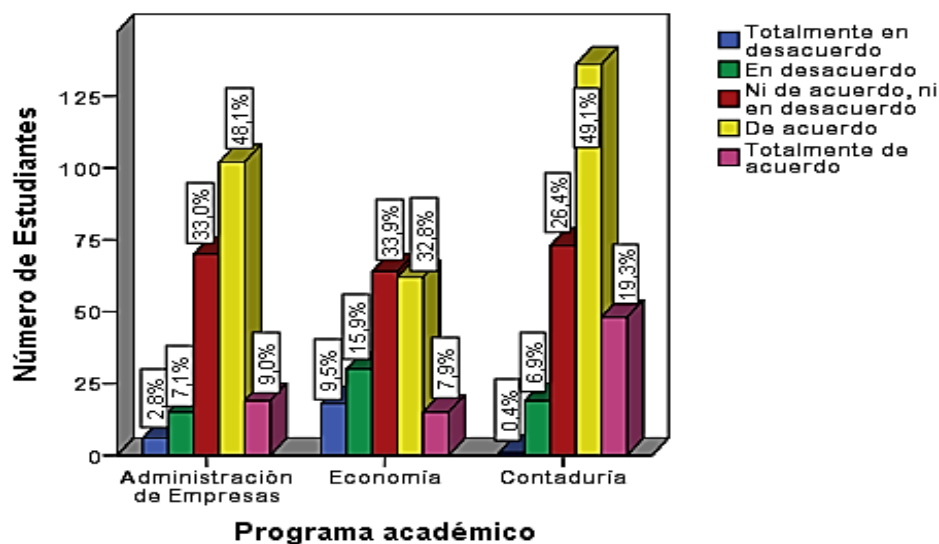


Fuente: Elaboración propia.

De los estudiantes participantes respondieron, en la escuela de administración en un 39,3% está de acuerdo y un 13,3% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 34,4% está de acuerdo y un 10,1% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 50,5% está de acuerdo y un 17,9% totalmente de acuerdo, ilustrando que para los estudiantes participantes de cada escuela la normativa instaurada en sus escuelas está claramente definida con respecto a sus derechos y deberes y que estos son de su conocimiento, en la escuela de administración un 14,2% está en desacuerdo y un 3,3% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 19,6% está en desacuerdo y un 5,8% totalmente en desacuerdo y en

la escuela de contaduría un 5,7% está en desacuerdo y un 0,7% totalmente en desacuerdo, ilustrando que para estos estudiantes la normativa no es clara, ni está bien definida con respecto a sus derechos y deberes, pudiendo generar con esto confusión y desconocimiento en el tema.

Figura 5. La Escuela cumple e implementa los valores proclamados por la universidad.

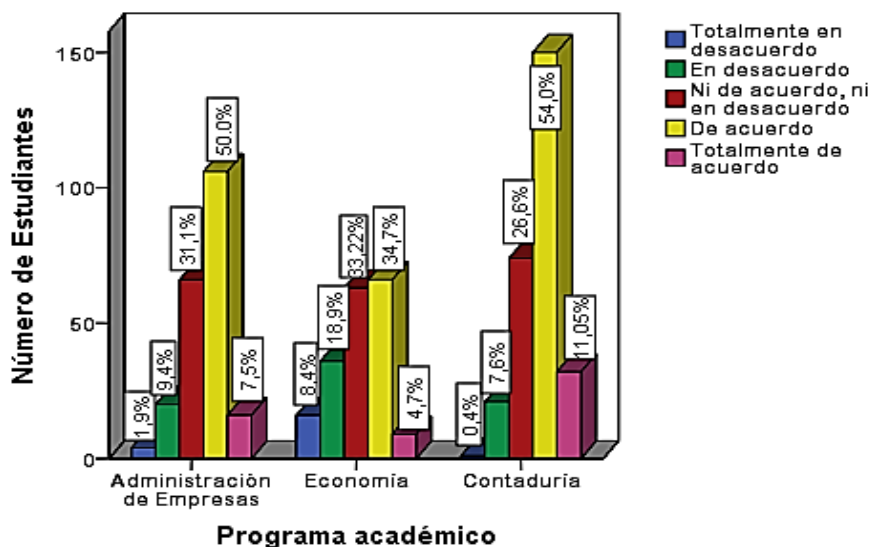


Fuente: Elaboración propia.

A la pregunta, los estudiantes participantes de la escuela de administración en un 48,1% está de acuerdo y un 9% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía 32,8% está de acuerdo y un 7,9% y en la escuela de contaduría un 49,1% está de acuerdo y un 19,3% totalmente de acuerdo, para estos estudiantes la universidad si práctica como los valores proclamados integridad, servicio, tolerancia, solidaridad y liderazgo, en la escuela de administración un 33%, en la escuela de economía un 33,9% y en la escuela de contaduría un 26,4% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con este postulado, evidenciando que puede que estos valores no sean conocidos por los estudiantes y que por esto no se sabe con exactitud si se desarrollan o no en el quehacer universitario, en la escuela de administración un 7,1% está de acuerdo y un 2,8% totalmente en desacuerdo, en la escuela de

economía un 15,9% está en desacuerdo y un 9,5% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 6,9% está en desacuerdo y un 0,4% totalmente en desacuerdo, estudiantes participantes que con esto manifiestan que la universidad no cumple e implementa los valores que proclaman.

Figura 6. La Escuela y su accionar diario son coherentes con los valores que establece la universidad para poder operar.

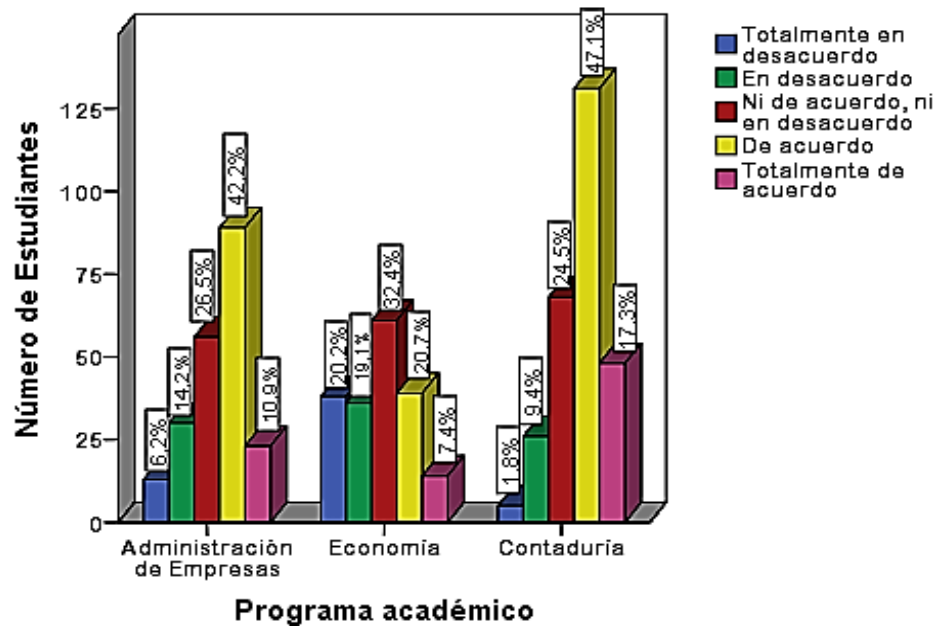


Fuente: Elaboración propia.

A la pregunta respondieron, los estudiantes participantes en la escuela de administración un 50% está de acuerdo y un 7,5% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 34,7% está de acuerdo y un 4,7% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 54% está de acuerdo y un 11,05% totalmente de acuerdo, lo cual indica que estos estudiantes consideran que la escuela desarrolla su accionar cotidiano en concordancia con los valores establecidos como lo son integridad, servicio, tolerancia, solidaridad y liderazgo, en la escuela de administración un 9,4% está en desacuerdo y un 1,9% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 18,9% y un 8,4% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 7,6% está en desacuerdo y un 0,4% totalmente en

desacuerdo, indicando que para ellos el accionar cotidiano de cada una de sus escuelas no va a la mano con los valores que la universidad ha establecido y con esto demostrando un gran conocimiento sobre las disposiciones y normativas de la universidad y un análisis continuo de la gestión de sus escuelas.

Figura 7. La Escuela es transparente a la hora de dar información institucional de interés común.

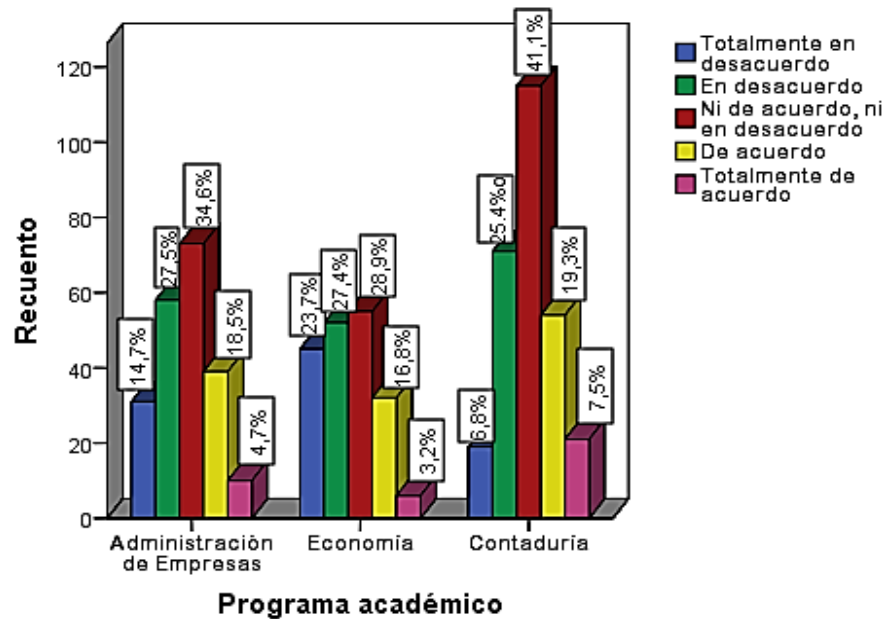


Fuente: Elaboración propia.

De los estudiantes participantes respondieron, en la escuela de administración un 42,2% está de acuerdo y un 10,9% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 20,7% está de acuerdo y un 7,4% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 47,1% está de acuerdo y un 17,3% totalmente de acuerdo, estos estudiantes resaltan que las escuelas a las que pertenecen son transparentes en la información que otorgan y que está es de utilidad para los mismos, en la escuela de administración un 14,2% está de acuerdo y un 6,2% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 19,1% está en desacuerdo y un 20,2% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 9,4% está en desacuerdo y un 1,8% totalmente en desacuerdo, manifestando con estas

respuestas que para ellos la información institucional que cada una de sus escuelas otorgan no es transparente y no cuenta con la claridad y veracidad necesaria para que sea de utilidad.

Figura 8. En lo que concierne al cuidado del medio ambiente, la Escuela promueve las suficientes prácticas responsables sobre este tema.

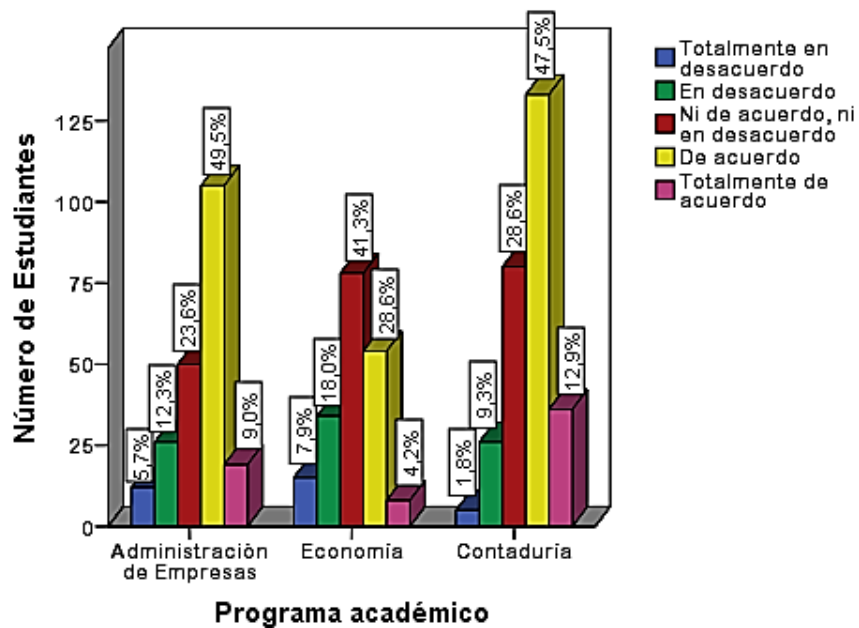


Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes participantes respondieron en la escuela de administración un 18,5% está de acuerdo y un 4,7% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía 16,8% está de acuerdo y un 3,2% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 19,3% está de acuerdo y un 7,5% totalmente de acuerdo, estudiantes con sus respuestas que sus respectivas escuelas si cuentan con suficientes practicas responsables para el cuidado del medioambiente, en la escuela de administración un 34,6%, en la escuela de economía un 28,9% y en la escuela de contaduría un 41,1% se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo, exponiendo con esto cierta duda sobre si existen o no estas políticas en cada una de sus escuelas, en la escuela de administración un 27,5% está en desacuerdo y un 14,7%

totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 27,4% está en desacuerdo y un 23,7% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 25,4% está en desacuerdo y un 6,8% totalmente en desacuerdo, analizando con esto que dichos estudiantes no consideran que existan este tipo de políticas que fomenten el cuidado del medio ambiente por parte de la escuela.

Figura 9. La imagen que refleja la Escuela, es acorde con la imagen que tiene la comunidad en general de la universidad.

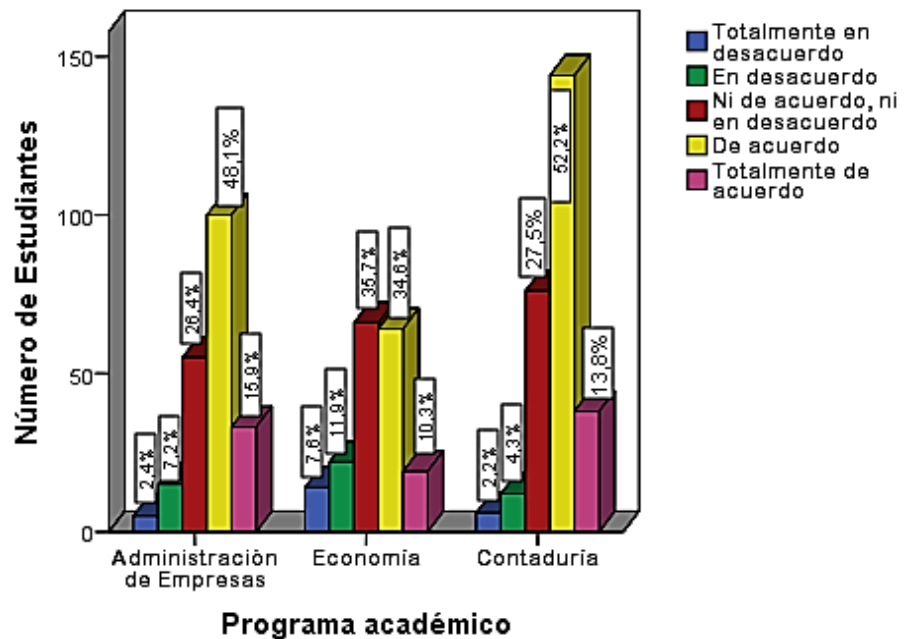


Fuente: Elaboración propia.

De los estudiantes participantes respondieron, en la escuela de administración un 49,5% está de acuerdo y un 9% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 28,6% está de acuerdo y un 4,2% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 9,3% está de acuerdo y un 1,8% totalmente de acuerdo, evidenciando con esto que los estudiantes pertenecientes a estas tres escuelas consideran que estas cuentan con una imagen positiva acorde a la que la comunidad en general tiene de la universidad la cual en si su concepto es favorable y positivo, en la escuela de administración un 23,6%, en la escuela de economía un 41,3% y en la escuela

de contaduría un 28,6% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con lo planteado en la pregunta, mostrando con esto que los estudiantes participantes puede que no tengan una concepción clara de la imagen de la escuela a la que pertenecen y si esta es acorde a la que refleja la universidad en sí, en la escuela de administración un 12,3% está en desacuerdo y un 5,7% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 18% está en desacuerdo y un 7,9% y un 9,3% está en desacuerdo y un 1,8% totalmente en desacuerdo, indicando con esto que para los estudiantes participantes no consideran que sus respectivas escuelas no reflejan una imagen acorde a la que tiene la universidad en la comunidad en general, siendo esta positiva y de gran aceptación.

Figura 10. La Escuela cuenta con una buena opinión de la comunidad universitaria en general.



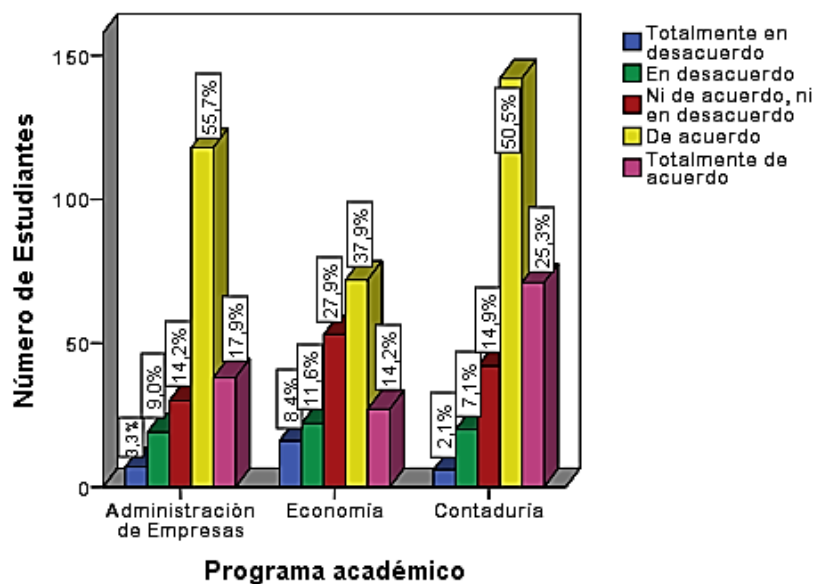
Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes participantes respondieron, en la escuela de administración un 48,1% está de acuerdo y un 15,9% totalmente de acuerdo, en la escuela de

economía un 34,6% está de acuerdo y un 10,3% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 52,2% está de acuerdo y un 13,8% totalmente de acuerdo, indicando con esto que para los estudiantes pertenecientes a estas escuelas, la imagen que cada una de estas es positiva ante la comunidad universitaria a la que pertenece medido esto por la buena opinión que puede que haya sido manifestada por los diferentes entes universitarios en diferentes escenarios, en la escuela de administración un 7,2% está en desacuerdo y un 2,4% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 11,9% está en desacuerdo y un 7,6% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 4,3% está en desacuerdo y un 2,2% totalmente en desacuerdo, evidenciando con esto que los estudiantes participantes no consideran que la opinión que tiene la comunidad universitaria de cada una de sus escuelas sea buena, esto tal vez por opiniones y manifestaciones de las cuales ha tenido conocimiento.

– **Formación profesional y ciudadana responsable**

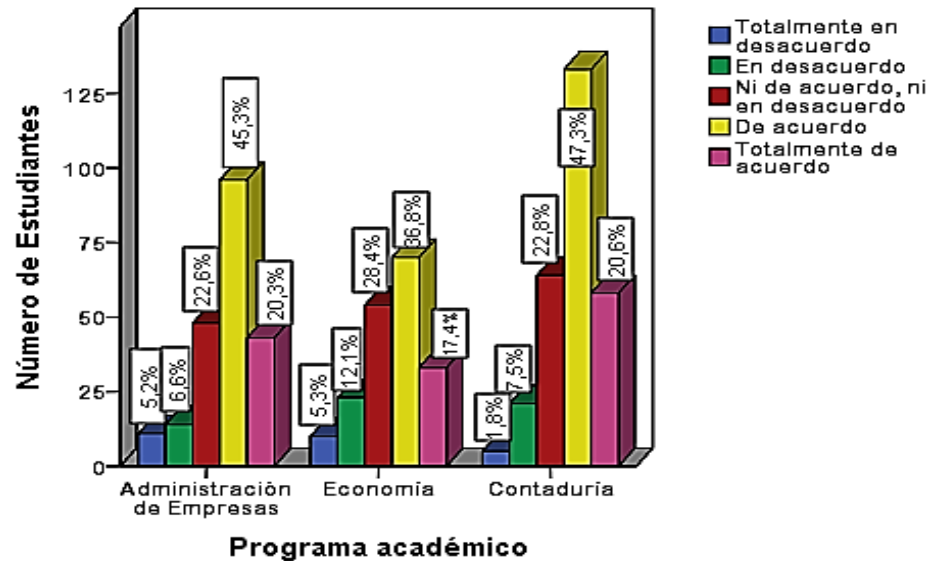
Figura 11. La Escuela brinda una formación ética suficiente para que sus estudiantes sean personas y profesionales responsables.



Fuente: Elaboración propia.

A la pregunta, los estudiantes participantes de la Facultad respondieron en la escuela de administración un 55,7% está de acuerdo y un 17,9% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 37,9% está de acuerdo y un 14,2% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 50,5% está de acuerdo y un 25,3% totalmente de acuerdo, evidenciando con esto que para los estudiantes participantes la escuela a la que pertenecen brinda una formación ética suficiente, lo cual permite que estos egresen de la universidad con principios y valores claros que les permiten ser responsables de su actuar tanto como profesionales e individuos con conciencia social y colectiva, en la escuela de administración un 9% está en desacuerdo y un 3,3% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 11,6% está en desacuerdo y un 8,4% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 7,1% está en desacuerdo y un 2,1% totalmente en desacuerdo, manifestando que los estudiantes participantes no consideran que esta formación ética sea suficiente en sus escuelas y por esto para ellos no es acorde a las necesidades éticas y de valores que deberían ser impartidas por las mismas.

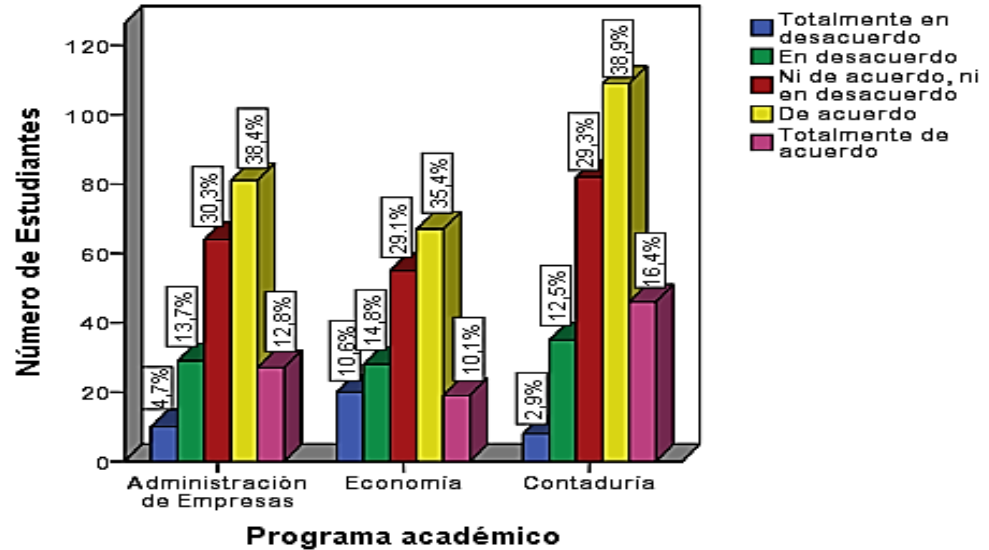
Figura 12. La Escuela forma estudiantes para que sean ciudadanos participativos y defensores de la democracia del país



Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes participantes respondieron, en la escuela de administración un 45,3% está de acuerdo y un 20,3% totalmente de acuerdo, en las escuela de economía un 36,8% está totalmente de acuerdo y un 17,4% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 47,3% está de acuerdo y un 20,6% totalmente de acuerdo, considerando que para estos la escuela a la que pertenecen en su formación les inculca que sean ciudadanos participativos desde la misma práctica de la democracia en la universidad, los cuales buscan con esta participación ser defensores la democracia y que esta se desarrolle lo más transparente posible, en la escuela de administración un 6,6% está en desacuerdo y un 5,2% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 12,1% está en desacuerdo y un 5,3% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 7,5% está en desacuerdo y un 1,8% totalmente en desacuerdo, indicando que para estos estudiantes la escuela no da una formación para que incentive a participar en la democracia y por esto tampoco incentiva a defenderla.

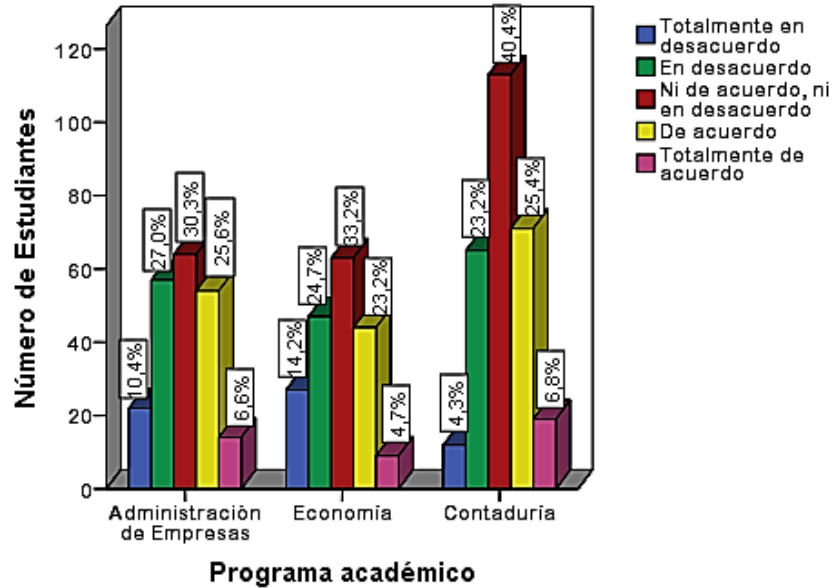
Figura 13. La Escuela motiva a sus estudiantes para que sean solidarios contra las injusticias sociales y económicas del país.



Fuente: Elaboración propia.

En la gráfica presentada, los estudiantes participantes respondieron en la escuela de administración un 38,4% está de acuerdo y un 12,8% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 35,4% está de acuerdo y un 10,1% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 38,9% está de acuerdo y un 16,4% totalmente de acuerdo, lo que muestra que para estos estudiantes la escuela si incentiva la solidaridad de los mismos ante las injusticias sociales y económicas del país, buscando con esto posibles soluciones a las mismas, en la escuela de administración un 13,7% está en desacuerdo y un 4,7% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 14,8% está en desacuerdo y un 10,6% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 12,5% está en desacuerdo y un 2,9% totalmente en desacuerdo, esto demuestra que los estudiantes consideran que la escuela a la que pertenecen no incentivan la solidaridad ante las injusticias que se presentan en el país, esto encadenando que no se lleven a cabo iniciativas de este tipo.

Figura 14. La Escuela capacita a sus estudiantes para ser ciudadanos activos en defensa del medio ambiente.

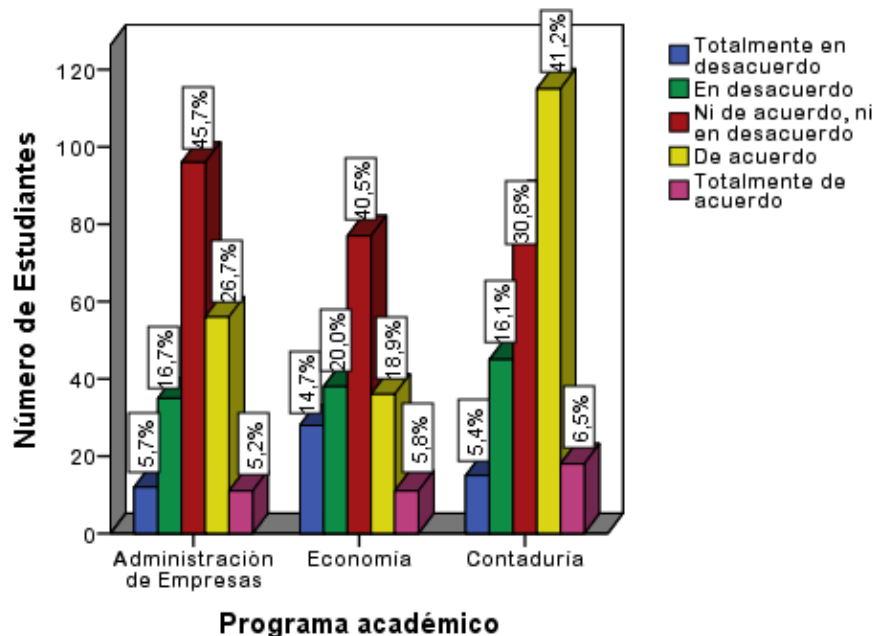


Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes participantes respondieron, en la escuela de administración un 25,6% está de acuerdo y un 6,6% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 23,2% está de acuerdo y un 4,7% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 25,4% está de acuerdo y un 6,8% totalmente de acuerdo, expresando que para estos estudiantes la escuela si desarrolla una capacitación para concientizarlos del cuidado del medio ambiente y que tomen esa lucha como propia, en la escuela de administración un 30,3%, en la escuela de economía un 33,2% y en la escuela de contaduría un 40,4%, se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo, con esto evidenciando que para los estudiantes puede que no conozcan si se realiza en sus respectivas escuelas esta capacitación o que si se realiza no han participado en ella, por lo cual no dan respuesta clara sobre lo que se pregunta, en la escuela de administración un 27% está en desacuerdo y un 10,4% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 24,7% está en desacuerdo y un 14,2% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 23,2% está en desacuerdo y un 4,3% totalmente en desacuerdo, resaltando que

para estos estudiantes no se lleva a cabo una capacitación específica en cuanto a incentivar a los estudiantes a ser defensores del medio ambiente, afirmando con esto que para ellos no se trata el tema con la importancia adecuada.

Figura 15. La Escuela cuenta con cursos de formación actualizados, que responden a necesidades sociales presentes en el entorno.

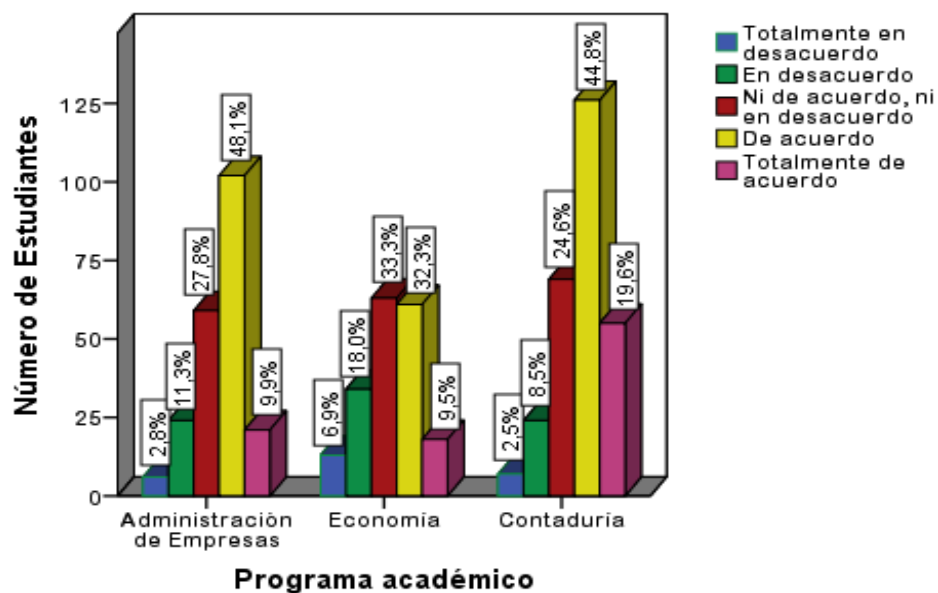


Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes participantes respondieron, a la pregunta. en la escuela de administración un 26,7% está de acuerdo y un 5,2% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 18,9% está de acuerdo y un 5,8% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 41,2% está de acuerdo y un 6,5% totalmente de acuerdo, lo cual evidencia que los estudiantes participantes si consideran que los cursos de formación que se les imparte son acordes a las necesidades sociales y que estos se van actualizando a través de los cambios que se presentan en el país, en la escuela de administración un 16,7% está en desacuerdo y un 5,7% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 20% está en desacuerdo y un 14,7% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 16,1% está en desacuerdo y un 5,4% totalmente en desacuerdo, estudiantes que con su opinión

consideran que la escuela a la que hacen parte no lleva a cabo la actualización a los cursos de formación para que estos estén enfocados en dichas necesidades sino puede que solo se enfoquen en su mayoría a una formación meramente técnica.

Figura 16. La formación que ofrece la Escuela, es realmente integral, humana y profesional y no solo especializada.

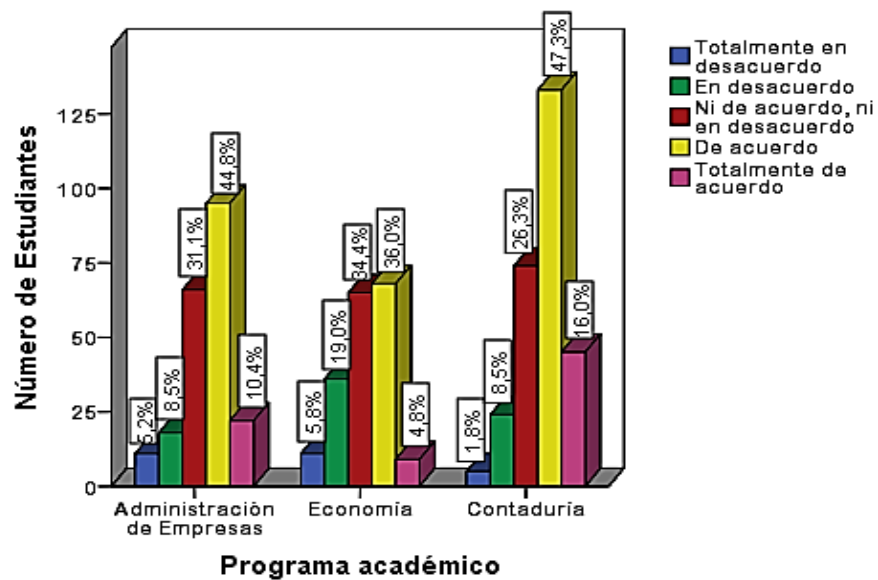


Fuente: Elaboración propia.

Como lo muestra la gráfica, los estudiantes participantes respondieron en la escuela de administración en un 48,1% está de acuerdo y un 9,9% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 32,3% está de acuerdo y un 9,5% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 44,8% está de acuerdo y un 19,6% totalmente de acuerdo, afirmando con esto que para los estudiantes participantes en sus escuelas la formación que se les es otorgada a diario va más allá de solo ser especializada en la carrera como tal para ellos si es una formación integral, en la escuela de administración un 11,3% está en desacuerdo y un 2,8% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 18% está en desacuerdo y un 6,9%

totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 8,5% está en desacuerdo y un 2,5% totalmente en desacuerdo, estudiantes que consideran la formación impartida por la escuela a la que pertenecen no es integral, y que esta solo puede que vaya enfatizada en su mayoría a la especialidad o carrera que en si están cursando sin incluir los aspectos mencionados.

Figura 17. La Escuela con sus programas académicos y sus docentes hacen el esfuerzo para que la formación que brindan a sus estudiantes sea más trans, multi e interdisciplinaria y no solo estrictamente especializada.

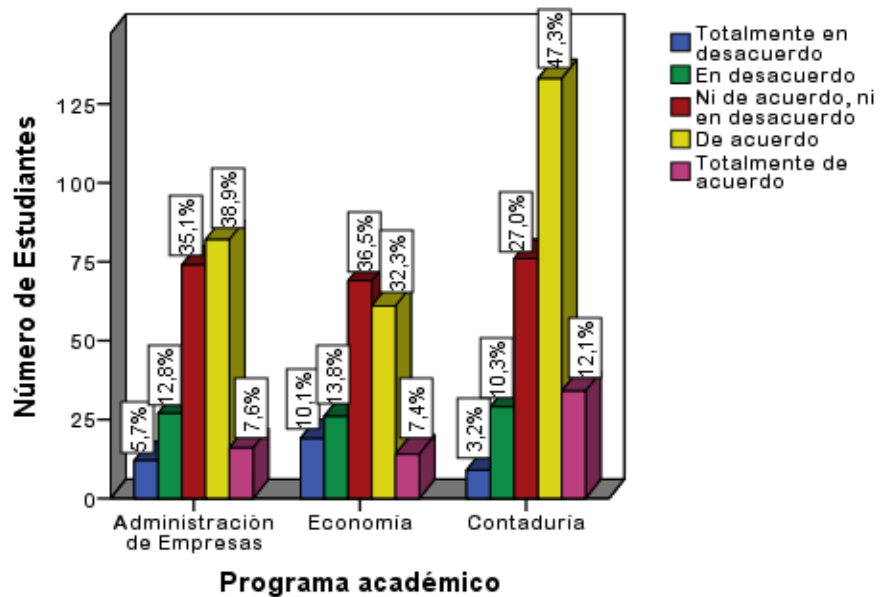


Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes participantes respondieron, en la escuela de administración en un 44,8% está de acuerdo y un 10,4% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 36% está de acuerdo y un 4,8% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 47,3% está de acuerdo y un 16% totalmente de acuerdo, con lo cual los estudiantes participantes afirman que los esfuerzos llevados a cabo por los programas académicos y los docentes pertenecientes a estos son suficientes para que ellos puedan contar con una formación donde desarrollen un trabajo separado según el conocimiento de su disciplina pero en colaboración con otras disciplinas,

de igual manera, integrar las disciplinas o trabajar en conjunto por un objetivo en común, esto enriqueciendo el valor del conocimiento que adquieren con dichas experiencias, en la escuela de administración en un 8,5% está en desacuerdo y un 5,2% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 19% está en desacuerdo y un 5,8% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 8,5% está en desacuerdo y un 1,8% totalmente en desacuerdo, lo que indica que para ellos este tipo de formación en el cual se incentiva la interacción entre disciplinas desarrollada con un objetivo en común no se pone en práctica en los programas académicos, ni por parte de los docentes encargados de ellos.

Figura 18. La Escuela hace partícipes a sus estudiantes de su propio proceso de formación, es decir, de su elaboración, análisis y aplicación.

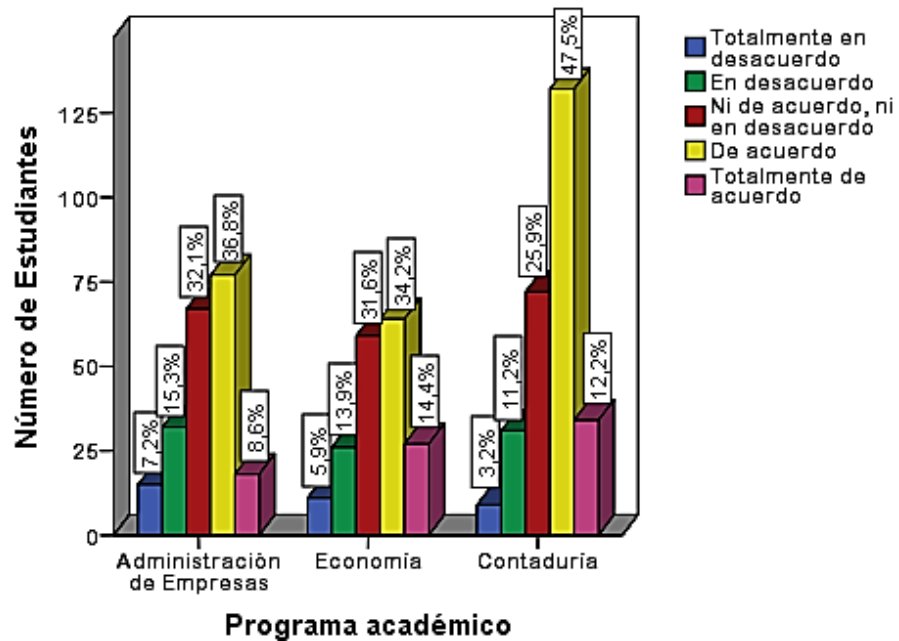


Fuente: Elaboración propia.

A la pregunta planteada respondieron, los estudiantes participantes de la escuela de administración en un 38,9% está de acuerdo y un 7,6% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 32,3% está de acuerdo y un 7,4% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 47,3% está de acuerdo y un 12,1%

totalmente de acuerdo, lo cual evidencia que los estudiantes se consideran participes de la estructuración de su propia formación, donde para ellos se tiene en cuenta su opinión y criterio para llevar a cabo dicho trabajo, en la escuela de administración un 12,8% está en desacuerdo y un 5,7% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 13,8% está en desacuerdo y un 10,1% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 10,3% está en desacuerdo y un 3,2% totalmente en desacuerdo, indicando que los estudiantes no se consideran incluidos en el proceso de elaboración, análisis y aplicación de su propio proceso de formación, no teniendo en cuenta su opinión, ni invitándolos a hacer parte, imponiendo de cierta manera dicho proceso.

Figura 19. Los docentes de la Escuela buscan en sus cursos contar con la opinión de sus estudiantes acerca del qué y cómo se va a estudiar.

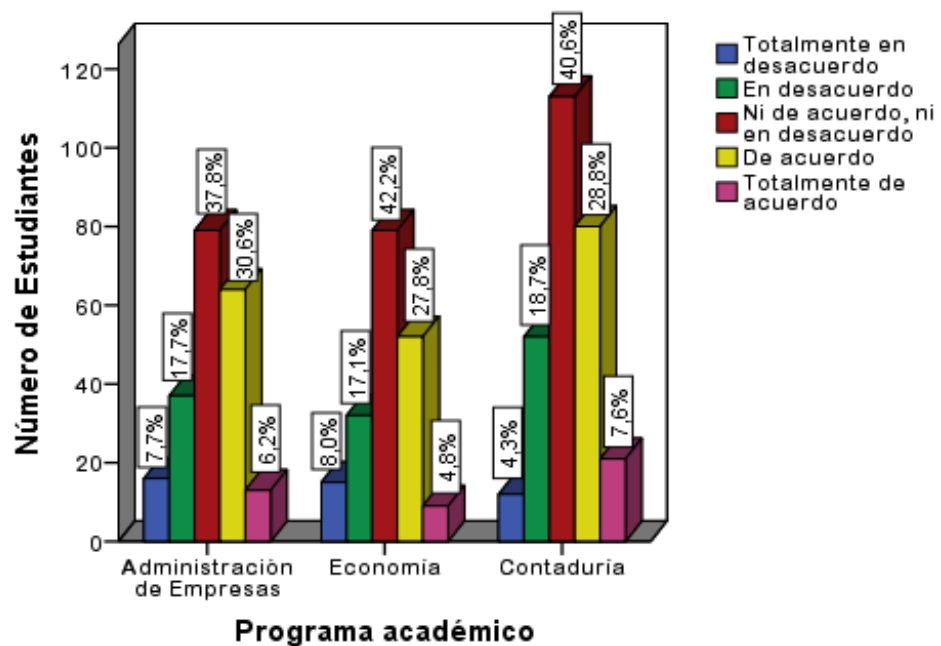


Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes participantes respondieron en la escuela de administración en un 36,8% está de acuerdo y un 8,6% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 34,2% está de acuerdo y un 14,4% totalmente de acuerdo y en la escuela de

contaduría un 47,5% está de acuerdo y un 12,2% totalmente de acuerdo, lo cual hace considerar que los estudiantes se sienten participes de los cursos de formación ya que les es consultado todo lo referente a ellos y se les pide una opinión la cual es de gran importancia para que no existan discrepancias futuras, en la escuela de administración un 15,3% está de acuerdo y un 7,2% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 13,9% está en desacuerdo y un 5,9% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 11,2% está en desacuerdo y un 3,2% totalmente en desacuerdo, lo que indica que los estudiantes participantes no se sienten integrados en el proceso de establecer las reglas de juego y los contenidos a estudiar en los diferentes cursos de formación mostrando con esto inconformidad y exclusión con y de los mismos.

Figura 20. La Escuela ofrece sus programas académicos bajo la modalidad del aprendizaje basado en proyectos sociales.

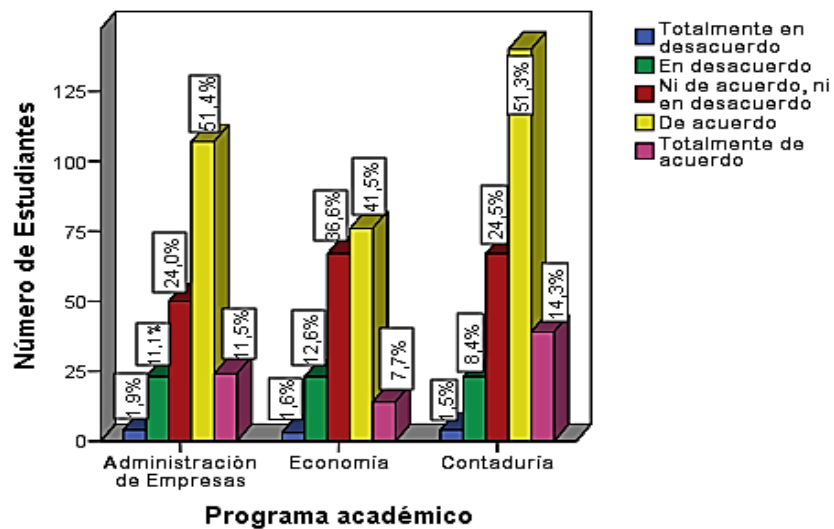


Fuente: Elaboración propia.

A la pregunta planteada, los estudiantes participantes respondieron en la escuela de administración en un 30,6% está de acuerdo y un 6,2% totalmente de acuerdo,

en la escuela de economía un 27,8% está de acuerdo y un 4,8% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 28,8% está de acuerdo y un 7,6% totalmente de acuerdo, indicando que para los estudiantes participantes en sus cursos y programas de formación toman la metodología aprendizaje servicio, la cual busca que los estudiantes en colaboración con sus docentes y la escuela como tal para poder aplicar sus conocimientos en la comunidad obteniendo un beneficio mutuo, con esto aportando a la solución de necesidades y afianzando su conocimiento con este tipo de experiencias, en la escuela de administración un 17,7% está en desacuerdo y un 7,7% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 17,1% está en desacuerdo y un 8% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 18,7% está en desacuerdo y un 4,3% totalmente en desacuerdo, mostrando que puede que para estos estudiantes este tipo de metodologías no se practican en los diferentes cursos de formación, que esta formación está más enfocada en los estudios de casos específicos..

Figura 21. Los contenidos teóricos de los cursos de formación ofrecidos por los programas académicos de la Escuela, guardan relación con la ética.

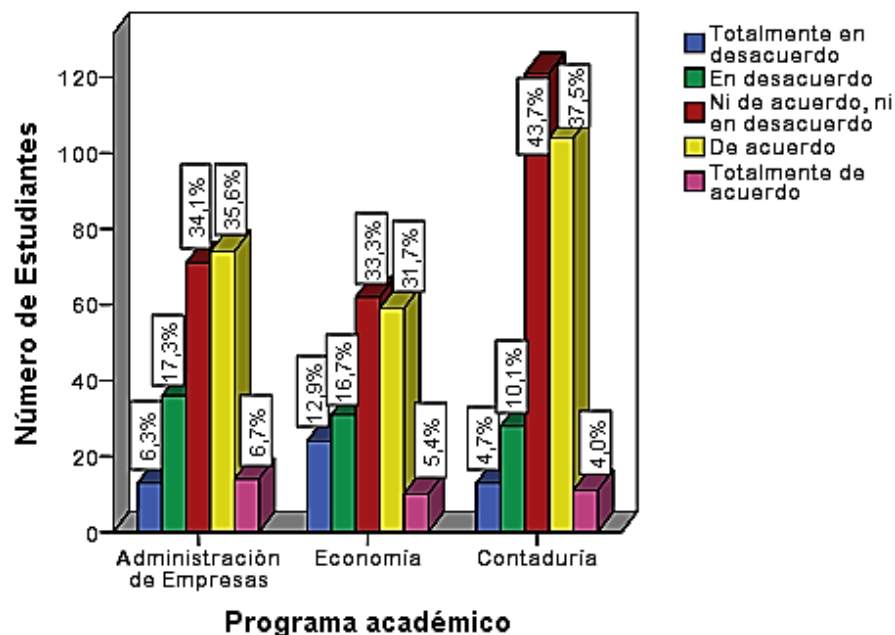


Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes participantes respondieron en la escuela de administración un 51,4% está de acuerdo y un 11,5% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 41,5% está de acuerdo y un 7,7% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 51,3% está de acuerdo y un 14,3% totalmente de acuerdo, demostrando con esto que los estudiantes se encuentran conformes de la relación que se crea entre los contenidos impartidos en los cursos de formación y la ética tanto profesional y humana que se requiere para poder ejercer como tal su carrera al egresar de la universidad, en la escuela de administración un 11,1% está en desacuerdo y un 1,9% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 12,6% está en desacuerdo y un 1,6% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 8,4% está en desacuerdo y un 1,5% totalmente en desacuerdo, estudiantes que no consideran que los cursos de formación estén relacionados con la ética sino tal vez meramente solo a la práctica de un saber en específico.

– **Participación social responsable**

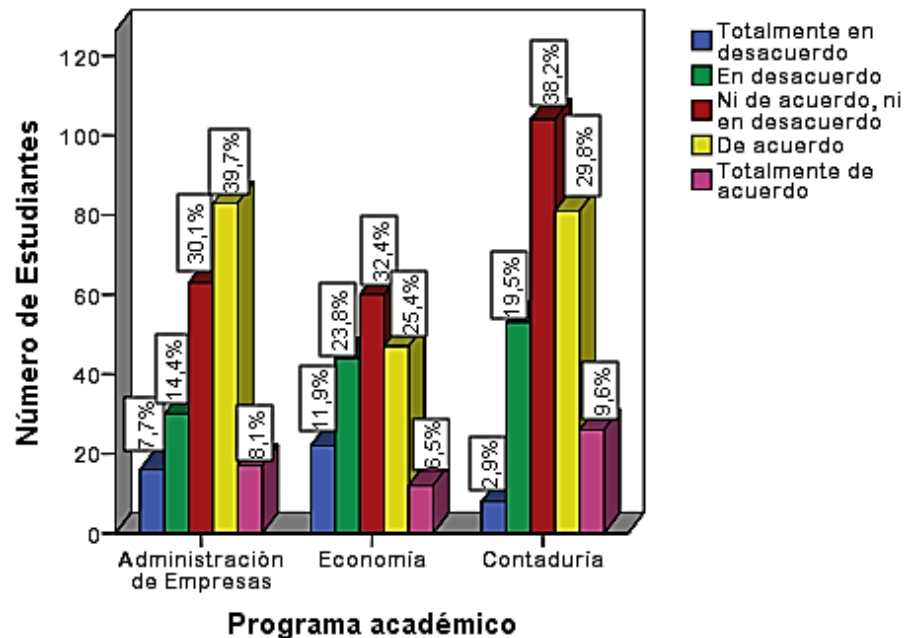
Figura 22. La Escuela se preocupa por los problemas sociales y aporta al desarrolla humano sostenible del país.



Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes participantes respondieron, en la escuela de administración un 35,6% está de acuerdo y un 6,7% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 31,7% está de acuerdo y un 5,4% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 37,5% está de acuerdo y un 4% totalmente de acuerdo, mostrando que para ellos la escuela a la que pertenecen demuestra un interés especial por los problemas sociales y como actor social que es se interesa y busca aportar a que la calidad de vida de la comunidad progrese continuamente, en la escuela de administración un 17,3% está en desacuerdo y un 6,3% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 16,7% está en desacuerdo y un 12,9% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 10,1% está en desacuerdo y un 4,7% totalmente en desacuerdo, lo cual muestra que estos estudiantes consideran que su escuela no se preocupa por los problemas sociales y que esto genera que no aporte como tal al desarrollo humano sostenible.

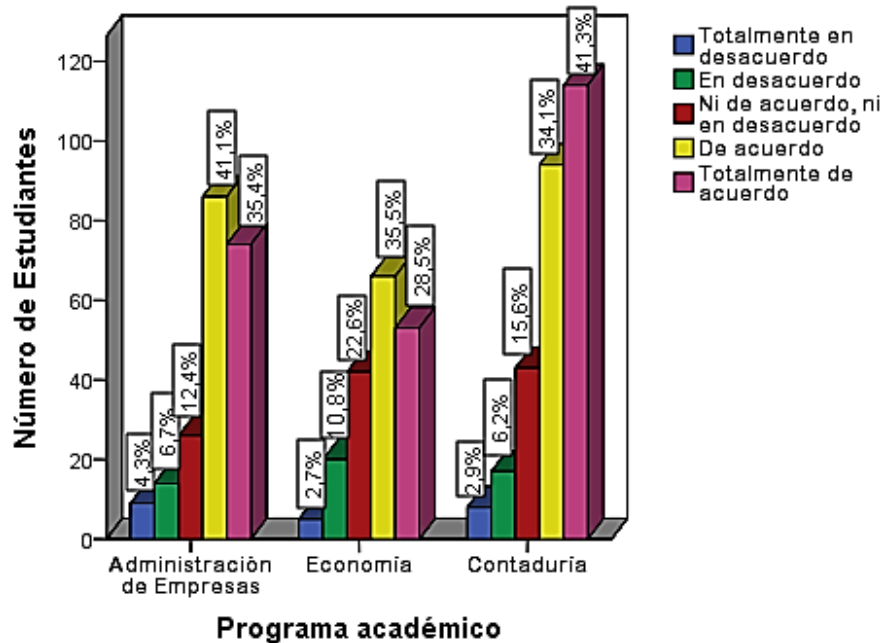
Figura 23. La Escuela brinda a sus estudiantes la oportunidad de interactuar con diversos sectores sociales.



Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes participantes respondieron en la escuela de administración un 39,7% está de acuerdo y un 8,1% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 25,4% está de acuerdo y un 6,5% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 29,8% está de acuerdo y un 9,6% totalmente de acuerdo, expresando con esto que la escuela a la que pertenecen si les brinda oportunidades de interactuar con los diferentes sectores sociales, esto para poder aplicar sus conocimientos en beneficio tanto de estos sectores como en beneficio propio, en la escuela de administración un 14,4% está en desacuerdo y un 7,7% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 23,8% está en desacuerdo y un 11,9% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 19,5% está en desacuerdo y un 2,9% totalmente en desacuerdo, los cuales no consideran que la escuela brinde este tipo de oportunidades, indicando que para este tipo de actividades la escuela no es puente entre estudiantes y los diversos sectores sociales para lograr dicha interacción.

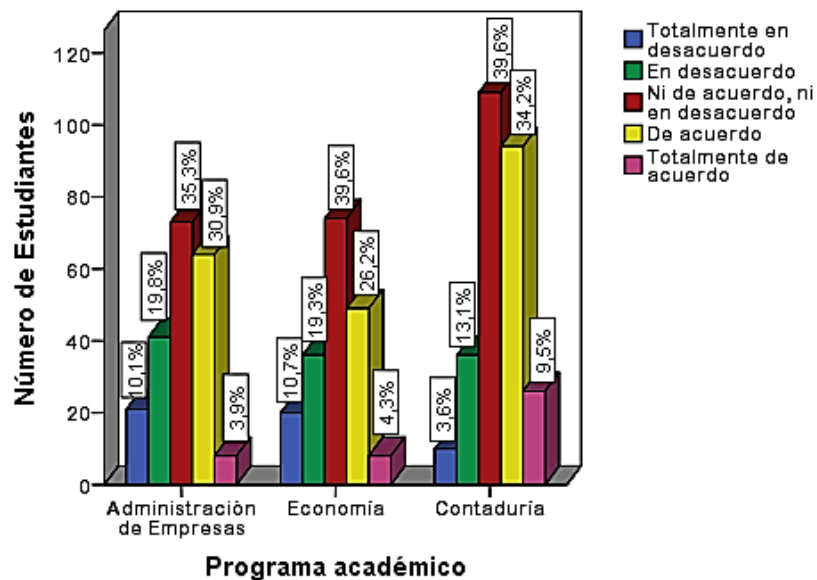
Figura 24. En la Escuela se brindan espacios para personas de todo tipo de raza, religión o condición social.



Fuente: Elaboración propia.

Como la gráfica lo evidencia, los estudiantes participantes respondieron en la escuela de administración un 41,1% está de acuerdo y un 35,4% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 35,5% está de acuerdo y un 28,5% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 34,1% y un 41,3% totalmente de acuerdo, estudiantes que consideran que la escuela si brinda espacios a personas de todo tipo, siendo esta una escuela incluyente libre de algún tipo de discriminación o exclusión, en la escuela de administración un 6,7% está en desacuerdo y un 4,3% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 10,8% está en desacuerdo y un 2,7% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 6,2% está en desacuerdo y un 2,9% totalmente en desacuerdo, con lo que se puede indicar que para los estudiantes la escuela no brinda espacio a estas personas creando con esto cierta exclusión e indiscriminación, con esto no incentivando la diversidad de pensamiento y culturas.

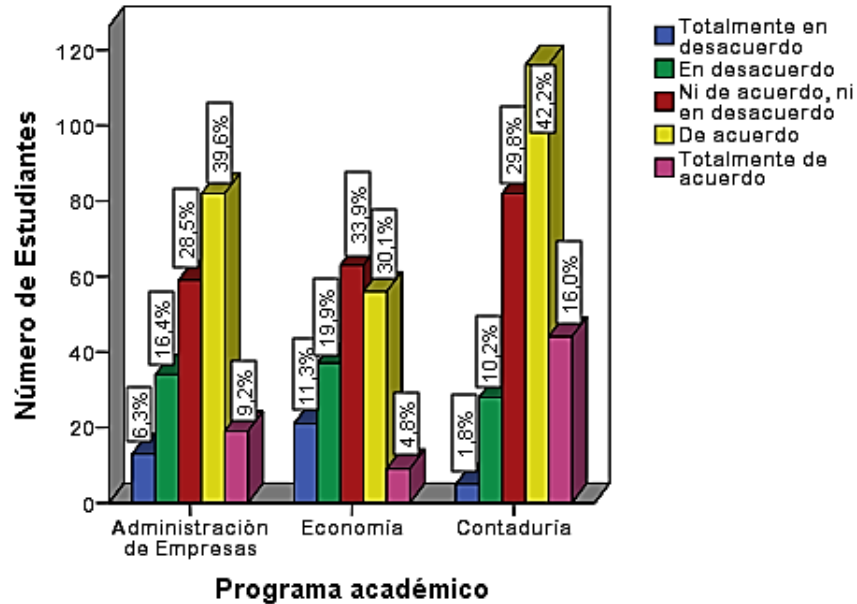
Figura 25. La Escuela promueve el voluntariado estudiantil y facilita el mejoramiento continuo de las iniciativas voluntarias de estudiantes.



Fuente: Elaboración propia.

Como se muestra en la gráfica, los estudiantes participantes dan respuesta a la pregunta planteada de la siguiente manera: en la escuela de administración un 30,9% está de acuerdo y un 3,9% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 26,2% está de acuerdo y un 4,3% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 34,2% está de acuerdo y un 9,5% totalmente de acuerdo, estos estudiantes con sus respuestas afirman que la escuela a la que pertenecen si motiva y promueve en ellos el voluntariado y para esto sirve de apoyo en las diferentes iniciativas que los estudiantes quieran desarrollar, en la escuela de administración un 35,3%, en la escuela de economía un 39,6% y en la escuela de contaduría un 39,6% están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, resaltando que estos estudiantes puede que no tengan conocimiento de la gestión que la escuela lleva a cabo con el objetivo de apoyar y promover el voluntariado en ellos, y por esto su respuesta es neutra ya que no han participado en actividades de este tipo, en la escuela de administración un 19,8% está en desacuerdo y un 10,1% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 19,3% está en desacuerdo y un 10,7% está totalmente en desacuerdo, indicando que para ellos la escuela no promueve ni apoya las iniciativas de voluntariado que los estudiantes quieren desarrollar, y que estas si se llevan a cabo es de forma particular.

Figura 26. La Escuela promueve el voluntariado docente y facilita que los profesores realicen actividades pedagógicas y de investigación con los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes participantes respondieron en la escuela de administración un 39,6% está de acuerdo y un 9,2% totalmente de acuerdo, en la escuela de economía un 30,1% está de acuerdo y un 4,8% totalmente de acuerdo y en la escuela de contaduría un 42,2% está de acuerdo y un 16% totalmente de acuerdo, para ellos la escuela si promueve que los docentes desarrollen iniciativas de voluntariado y además de esto facilita que los mismos desarrollen acciones en pro de la educación haciendo con esto que los estudiantes se apropien de los conocimientos impartidos por ellos y actividades que los acerquen directamente a la realidad como lo es la investigación, en la escuela de administración un 16,4% está en desacuerdo y un 6,3% totalmente en desacuerdo, en la escuela de economía un 19,9% está en desacuerdo y un 11,3% totalmente en desacuerdo y en la escuela de contaduría un 10,2% está en desacuerdo y un 1,8% totalmente en desacuerdo, mostrando que para esto estudiantes los docentes no se ven promovidos por la escuela para desarrollar actividades de voluntariado y no facilita que los mismos desarrollen actividades pedagógicas y de investigación en el aula.

En el diagnóstico presentado, los estudiantes evalúan la gestión de la Facultad buena ya que resalta puntos positivos, pero también tiene puntos negativos o evidencian ciertas falencias, exponiendo así:

- Campus Responsable: en este eje los estudiantes evidencia que para ellos la Facultad tiene muchos puntos positivos como lo son los canales de comunicación entre los diferentes estamentos, la posibilidad de ejercer sus derechos políticos, la gestión se lleva a cabo esta en coherencia con los valores proclamados por la Universidad, la buena imagen que tiene ante la comunidad universitaria, aunque resaltan la falta de educación ambiental.
- Formación profesional y ciudadanía responsable: para los estudiantes la formación que reciben está orientada hacia la ética, los hace personas participativas en la sociedad, inculcan la solidaridad en ellos, cuentan con una formación integral e interdisciplinaria, además de esto, consideran que si son tenidos en cuenta en su proceso de formación, aunque se muestra un desconocimiento de metodologías con el aprendizaje servicio.
- Participación social responsable: en este punto demuestran que en la Facultad existen falencias, como en la preocupación por los problemas sociales, la oportunidad de interacción con la sociedad y las facilidades para llevar a cabo voluntariado docente y estudiantil, aunque resaltan que existe inclusión en la Facultad y su formación.

Este diagnóstico en los estudiantes evidencia que la Facultad presenta ciertas falencias en su mayoría hacia su gestión social, además de esto se resalta que cuentan con un conocimiento de la Facultad, y su desempeño evaluando esto desde el desempeño de la Escuela a la que pertenecen, teniendo en cuenta que en este diagnóstico las apreciaciones estuvieron paralelas, es decir, la situación vista por los estudiantes se asemeja en cada una de las escuelas.

Al presentar este diagnóstico realizado a tres importantes estamentos de la Facultad, podemos resaltar que para estos la gestión que se lleva a cabo se puede

calificar de cierta manera como buena, aunque esto no significa que la misma no tenga falencias y debilidades en sus procesos, que existe por parte de sus autoridades la intención de implementar la Responsabilidad Social Universitaria aunque aún no existe un compromiso ni un proyecto en concreto los cuales son esenciales.

Además, es de resaltar que existe un conocimiento sobre los procesos que se llevan a cabo en la Facultad, pero un punto esencial como lo es la integración de lo social en la formación profesional que se ofrece, existe un desconocimiento o no es suficiente o clara para estos estamentos, de igual manera, la educación ambiental es otro de los puntos a mejorar en la Facultad, éstas al implementar la RSU se convertirán en futuras áreas y puntos de mejora.

3. Estrategias y lineamientos que permitan la implementación de la Responsabilidad Social Universitaria e Innovación Social en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UPTC Sede Central.

Como se pudo evidenciar, en los referentes Latinoamericanos de la Responsabilidad Social Universitaria en cada uno de ellos se llevaban a cabo diferentes estrategias y lineamientos, los cuales permiten que las diferentes universidades implementen la RSU en su institución, a continuación se muestran las un número de estrategias y lineamientos que la Facultad puede llegar a utilizar en este proceso:

3.1 Estrategias para la Implementación de la RSU.

En primer lugar, para que la implementación de la Responsabilidad Social Universitaria se pueda llevar a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UPTC, hay que aclarar que esta propuesta se realiza en torno a la Facultad pero para que la RSU, sea eficiente y eficaz debe ser implementada en toda la Universidad ya que la Facultad solo es una parte de ella y la RSU busca

permea la institución en general, para que en conjunto analice su gestión, replantee sus políticas y genere la implementación de la RSU.

Se propone que para realizar la implementación de la RSU, se tome como guía y referente a François Vallaey y Cristina de la Sasia y su manual de primeros pasos en Responsabilidad Social Universitaria, en él se establecen diferentes estrategias y lineamientos para implementar la RSU, después de realizado el diagnóstico de percepción a los diferentes estamentos como lo son docentes, estudiantes y autoridades.

En primer lugar para llevar a cabo la implementación de la Responsabilidad Social Universitaria debe existir:

3.1.1 Compromiso.

Para iniciar este proceso es necesario contar con el compromiso de toda la comunidad universitaria, este debe ser incentivado por las autoridades en un comienzo para que se pueda de forma correcta crear la necesidad de llevar a cabo la implementación de la Responsabilidad Social Universitaria, orientando el accionar cotidiano de la universidad y en este caso de la Facultad entorno de la RSU, por esto en el manual se resalta que las estrategias para que este compromiso se lleve a cabo es además de comprometer a los diferentes grupos integrantes de la institución, se debe buscar convencer a esta comunidad de que la RSU y la Innovación social son esenciales para la institución ya sea por medio de eventos, charlas, foros y demás en los cuales cada uno de estos integrantes pueda participar tenga o no un conocimiento sobre el tema y no le sea coartado el derecho a expresar su opinión.

También con esto se busca que el compromiso sea tomado de forma seria por las autoridades y estos tomen la decisión de direccionar el actuar y las políticas de la universidad hacia la RSU, hacia una congruencia institucional de lo que es la misión,

la visión y los valores proclamados por la Facultad, pudiendo generar reformas que generen dicha congruencia entre su accionar y lo que proclama a diario.

Para que la Facultad pueda desarrollar dicha implementación, debe crear un grupo encargado de este proceso el cual no será un área apartada en la Facultad, sino que será un grupo que este conformado por diferentes estamentos de la misma como lo son estudiantes, docentes y administrativos de los diferentes programas que conforman la Facultad, como lo son Contaduría Pública, Administración de empresas y Economía, grupo que tendrá como objetivo permear a la Facultad con la RSU e Innovación Social, promover este proceso y llevar a cabo las estrategias que se exponen a continuación.

La Universidad presenta el primer informe de sostenibilidad para el año 2016, documento que sirve como guía para evaluar el manejo de la RSU en la Institución, como punto de partida para la toma de decisiones por parte de los diferentes estamentos.

Imagen 5. Reporte de Sostenibilidad UPTC.



Fuente: Oficina Sistema Integral de Gestión UPTC.

3.1.2 Autodiagnóstico:

Anteriormente se realizó un diagnóstico de percepción de la Responsabilidad Social Universitaria, basado en el manual de primeros pasos en RSU propuesto por Vallaeys, a continuación se muestra las demás herramientas para completar dicho autodiagnóstico, herramientas que desarrollaran el grupo que se conformara para implementar la RSU e Innovación Social en la Facultad, estas herramientas son las siguientes:

3.1.2.1 Resultados de desempeño.

Los siguientes cuadros fueron formulados en el manual de François Vallaeys, el cual busca por medio de indicadores medir el desempeño de la Facultad, información que será recopilada con apoyo de las autoridades pertenecientes a la misma y por las áreas las cuales conciernen cada uno de los ítems.

Tabla 9. Resultados de desempeño Campus Responsable.

Temas	Indicador	Dato/Resultado
Difusión del concepto de RSU a la comunidad universitaria	1. Cantidad de campañas internas de promoción del enfoque RSU.	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de campañas realizadas en RSU} / \text{N}^{\circ} \text{ total de campañas planeadas}) * 100$
	2. Porcentaje de personas que conocen el enfoque y las políticas RSU (encuesta).	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de personas con conocimientos en RSU} / \text{N}^{\circ} \text{ total de personas encuestadas}) * 100$
Derechos humanos, equidad de género y no discriminación	3. Existencia de un código de ética institucional y un comité para asegurar su aplicación.	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de actas por reuniones} / \text{N}^{\circ} \text{ total de reuniones planeadas}) * 100$
	4. Porcentaje de mujeres en puestos directivos.	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de mujeres contratadas en puestos directivos} / \text{N}^{\circ} \text{ total de mujeres contratadas}) * 100$
Desarrollo personal, profesional y buen clima laboral	5. Encuestas periódicas de satisfacción laboral y clima laboral.	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de trabajadores satisfechos laboralmente} / \text{N}^{\circ} \text{ total de trabajadores activos}) * 100$
	6. Cantidad de medidas correctivas tomadas en relación con los resultados de dichas encuestas.	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de medidas correctivas aplicadas} / \text{N}^{\circ} \text{ de medidas correctivas planeadas}) * 100$
	7. Sistema de selección de proveedores según criterios de responsabilidad social y ambiental.	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de proveedores seleccionados con criterios de RS y ambiental} / \text{N}^{\circ} \text{ total de proveedores de la Facultad}) * 100$

Tabla 9. (Continuación)

Gestión y educación ambiental (campus sostenible)	8. Cantidad de campañas de sensibilización ambiental en el campus.	$X = (\text{N}^\circ \text{ de campañas de sensibilización ambiental} / \text{N}^\circ \text{ total de campañas de sensibilización en el campus}) * 100$
	9. Porcentaje de alumnos, docentes, administrativos que a) conocen el sistema de gestión y educación ambiental; b) saben qué comportamientos ecológicos adoptar; y c) practican estos comportamientos (encuesta y mediciones de eficiencia).	$X = (\text{N}^\circ \text{ de personas que conocen el SIG} / \text{N}^\circ \text{ total de personas encuestadas}) * 100$
	10. Presupuesto ejercido en programas universitarios para el desarrollo social y ambiental (porcentaje del presupuesto total).	$X = (\text{Presupuesto ejecutado en desarrollo social y ambiental} / \text{total de ingresos}) * 100$
	11. Compras y adquisiciones que incorporan criterios de comercio justo, consumo responsable y seguridad ambiental.	$X = (\text{Compras y adquisiciones que incorporan criterios de comercio justo} / \text{Total de compras y adquisiciones de la Facultad}) * 100$
	12. Elecciones democráticas en todas las instancias de gobierno.	$X = (\text{N}^\circ \text{ de votantes en las elecciones de gobierno universitario} / \text{N}^\circ \text{ total de personas activas en la universidad}) * 100$
Comunicación y marketing responsable	13. Existencia de un comité encargado de garantizar la adecuación de todo el material de comunicación institucional interno y externo con los valores y principios de la universidad.	$X = (\text{N}^\circ \text{ de actas por reuniones} / \text{N}^\circ \text{ total de reuniones planeadas}) * 100$

Tabla 9. (Continuación)

	14. Cantidad de campañas de marketing que promueven temas sociales de utilidad pública.	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de campañas de marketing en temas sociales} / \text{N}^{\circ} \text{ total de campañas de marketing de la Facultad}) * 100$
--	---	--

Fuente: adaptado por los autores con base en el Manual de primeros pasos de Responsabilidad Social de François Vallaeys¹⁸⁷ y Formulación de un Plan de Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga de Shirley Vásquez Lozano¹⁸⁸.

¹⁸⁷ VALLAEYS, François, DE LA CRUZ, Cristina y SASIA, Pedro. Manual de primeros pasos en responsabilidad social universitaria. (2009). p. 58. Disponible en: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35125786>

¹⁸⁸ VASQUEZ, Shirley. Formulación de un Plan de Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga. Tesis Ingeniería Industrial. Bucaramanga: Universidad Santo Tomas, Facultad de Ingeniería Industrial, 2016. 123 p.

Tabla 10. Resultados de desempeño Formación profesional y ciudadana.

Temas	Indicador	Dato/ Resultado
<p>Inclusión de temáticas ciudadanas y de responsabilidad social en el currículo</p>	<p>1. Cantidad de cursos de carrera que abordan temas de los Objetivos del Milenio, el Pacto Global, la Carta de la Tierra o el Decenio de las Naciones Unidas para la Educación para el Desarrollo Sustentable.</p>	<p>$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de cursos de carrera en desarrollo sostenible} / \text{N}^{\circ} \text{ total de cursos de carrera}) * 100$</p>
	<p>2. Cantidad de cursos obligatorios que abordan temas de responsabilidad social.</p>	<p>$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de cursos obligatorios en RS por programa} / \text{N}^{\circ} \text{ total de cursos obligatorios por programa}) * 100$</p>
	<p>3. Cantidad de cursos cuya metodología didáctica promueve la adquisición de competencias ciudadanas.</p>	<p>$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de cursos con metodología de competencias ciudadanas por programa} / \text{N}^{\circ} \text{ total de cursos por programa}) * 100$</p>
	<p>4. Cantidad de docentes capacitados por año en el dictado de temas de educación ciudadana, responsabilidad social y ética.</p>	<p>$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de docentes capacitados anualmente en educación ciudadana, RSU y ética} / \text{N}^{\circ} \text{ total de docentes}) * 100$</p>
	<p>5. Cantidad de proyectos de voluntariado emprendidos por año.</p>	<p>$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de proyectos de voluntariado emprendidos por año} / \text{N}^{\circ} \text{ total de proyectos de la Facultad}) * 100$</p>
	<p>6. Cantidad de cursos dictados según esta estrategia de enseñanza-aprendizaje en cada facultad.</p>	<p>$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de cursos dictados con la estrategia enseñanza-aprendizaje por facultad} / \text{N}^{\circ} \text{ total de cursos dictados por facultad}) * 100$</p>

Tabla 10. (Continuación)

	7. Cantidad de proyectos sociales con fines académicos emprendidos por la facultad.	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de proyectos sociales con fines académicos en la facultad} / \text{N}^{\circ} \text{ total de proyectos en la facultad}) * 100$
	8. Cantidad de docentes capacitados en esa estrategia de enseñanza-aprendizaje.	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de docentes capacitados en la estrategia enseñanza-aprendizaje} / \text{N}^{\circ} \text{ total de docentes}) * 100$
	9. Cantidad de docentes que practican esa estrategia de enseñanza-aprendizaje.	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de docentes que practican la estrategia de enseñanza-aprendizaje} / \text{N}^{\circ} \text{ total de docentes}) * 100$
Integración de actores sociales externos en el diseño de las mallas curriculares	10. Revisión periódica de las mallas curriculares con actores externos (lista de actores externos invitados a participar y número de reuniones de trabajo por año).	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de actas de reunión con cada uno de los diferentes actores externos} / \text{N}^{\circ} \text{ total de actores externos que se vinculan al diseño de las mallas curriculares}) * 100$

Fuente: adaptado por los autores con base en el Manual de primeros pasos de Responsabilidad Social de François Vallaeys¹⁸⁹ y Formulación de un Plan de Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga de Shirley Vásquez Lozano¹⁹⁰.

¹⁸⁹ VALLAEYS, François, DE LA CRUZ, Cristina y SASIA, Pedro. Manual de primeros pasos en responsabilidad social universitaria. (2009). p. 60 .Disponible en: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35125786>

¹⁹⁰ VASQUEZ, Shirley. Formulación de un Plan de Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga. Tesis Ingeniería Industrial. Bucaramanga: Universidad Santo Tomas, Facultad de Ingeniería Industrial, 2016. 125 p.

Tabla 11. Resultados de desempeño gestión social del conocimiento.

Temas	Indicador	Dato/Resultado
Promoción de la inter y transdisciplinariedad	1. Cantidad de equipos de investigación interdisciplinarios creados.	$X = \left(\frac{N^{\circ} \text{ de profesiones existentes en los investigadores}}{\text{Total de investigadores}} \right) * 100$
	2. Cantidad de talleres de capacitación en habilidades transdisciplinarias para docentes e investigadores.	$X = \left(\frac{N^{\circ} \text{ de talleres de capacitación para docentes en habilidades transdisciplinarias}}{N^{\circ} \text{ total de talleres de capacitación para los docentes}} \right) * 100$
	3. Cantidad de revistas académicas con carácter transdisciplinario.	$X = \left(\frac{N^{\circ} \text{ de revistas académicas publicadas anualmente con carácter transdisciplinario}}{N^{\circ} \text{ total de revistas académicas publicadas anualmente}} \right) * 100$
Integración de actores sociales externos en las investigaciones y el diseño de líneas de Investigación.	4. Cantidad de convenios de cooperación entre centros de investigación universitaria y actores externos para mejorar la pertinencia social de la investigación.	$X = \left(\frac{N^{\circ} \text{ de convenios firmados por el grupo de investigación con actores externos}}{N^{\circ} \text{ total de convenios que tiene la Facultad con actores externos}} \right) * 100$
	5. Porcentaje de miembros no universitarios asociados a los proyectos de investigación.	$X = \left(\frac{N^{\circ} \text{ de miembros no universitarios asociados a proyectos de investigación}}{N^{\circ} \text{ total de miembros no universitarios asociados a la Facultad}} \right) * 100$

Tabla 11. (Continuación)

<p>Difusión y transferencia de conocimientos socialmente útiles hacia públicos Desfavorecidos.</p>	<p>6. Cantidad de documentos de divulgación científica producidos por año.</p>	<p>$X = (\text{N}^\circ \text{ total de documentos de divulgación científica producidos anualmente} / \text{N}^\circ \text{ total de investigadores anualmente}) * 100$</p>
<p>Promoción de investigaciones aplicadas a temas de desarrollo (Objetivos del Milenio, Pacto Global, etcétera.)</p>	<p>7. Cantidad de proyectos en colaboración con administraciones públicas.</p>	<p>$X = (\text{N}^\circ \text{ de proyectos realizados con administraciones públicas} / \text{N}^\circ \text{ de convenios firmados con entidades públicas}) * 100$</p>
	<p>8. Cantidad de proyectos en colaboración con ONG.</p>	<p>$X = (\text{N}^\circ \text{ de proyectos realizados con ONG} / \text{N}^\circ \text{ de convenios firmados con ONG}) * 100$</p>
	<p>9. Cantidad de proyectos en colaboración con otras universidades de la zona para afrontar problemas sociales del entorno.</p>	<p>$X = (\text{N}^\circ \text{ de proyectos realizados con otras universidades} / \text{N}^\circ \text{ de convenios firmados con otras universidades}) * 100$</p>
	<p>10. Cantidad de líneas y grupos de investigación permanentes en temas y ejes prioritarios para el desarrollo social y ambiental.</p>	<p>$X = (\text{N}^\circ \text{ líneas de investigación para el desarrollo social y ambiental} / \text{N}^\circ \text{ total de líneas de investigación de la Facultad}) * 100$</p>

Fuente: Manual de primeros pasos de Responsabilidad Social de François Vallaey¹⁹¹ y Formulación de un Plan de Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga de Shirley Vásquez Lozano¹⁹².

Tabla 12. Resultados de desempeño Participación Social.

Temas	Indicador	Dato/ resultado
Integración de la formación académica con la proyección Social.	1. Existencia de una política de incentivo para la articulación entre extensión, formación académica e investigación.	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de proyectos de aula integradores alineados a proyectos de extensión universitaria} / \text{N}^{\circ} \text{ total de proyectos de extensión universitaria}) * 100$
	2. Cantidad de proyectos sociales y ambientales emprendidos por la Facultad por año.	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de proyectos sociales y ambientales emprendidos por la Facultad anualmente} / \text{N}^{\circ} \text{ total de proyectos anualmente}) * 100$
Lucha contra el asistencialismo y paternalismo en el servicio universitario a la comunidad	3. Existencia de una evaluación de calidad e impacto para cada proyecto (porcentaje de proyectos mal calificados).	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de proyectos mal calificados} / \text{N}^{\circ} \text{ total de proyectos finalizados}) * 100$

¹⁹¹ VALLAEYS, François, DE LA CRUZ, Cristina y SASIA, Pedro. Manual de primeros pasos en responsabilidad social universitaria. (2009). p. 61 .Disponible en: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35125786>

¹⁹² VASQUEZ, Shirley. Formulación de un Plan de Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga. Tesis Ingeniería Industrial. Bucaramanga: Universidad Santo Tomas, Facultad de Ingeniería Industrial, 2016. 125 p.

Tabla 12. (Continuación)

Promoción de redes sociales para el desarrollo	4. Cantidad de convenios vigentes y activos con actores externos para el desarrollo social y ambiental y cantidad de proyectos generados en cada convenio.	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de convenios firmados con actores externos para el desarrollo social y ambiental} / \text{N}^{\circ} \text{ total de convenios que tiene la Facultad con actores externos}) * 100$
	5. Cantidad de redes para el desarrollo a las que pertenece la universidad y porcentaje de redes activas.	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ total de proyectos generados por cada convenio} / \text{N}^{\circ} \text{ total de convenios que tiene la Facultad}) * 100$
Participación activa en la agenda local y nacional de desarrollo	6. Cantidad de actividades de difusión para promover el desarrollo social y ambiental en medios masivos de comunicación (porcentaje del total del marketing institucional).	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de campañas de marketing social de la Facultad} / \text{N}^{\circ} \text{ total de campañas de marketing de la Facultad}) * 100$
	7. Cantidad de convenios con gobiernos locales, regionales y ministerios para la promoción del desarrollo social y ambiental.	$X = (\text{N}^{\circ} \text{ de convenios firmados con gobiernos locales, regionales y ministerios para el desarrollo social y ambiental} / \text{N}^{\circ} \text{ total de convenios que tiene la Facultad con gobiernos locales, regionales y ministerios}) * 100$

Fuente: adaptado por los autores en base al Manual de primeros pasos de Responsabilidad Social de François Vallaey¹⁹³ y Formulación de un Plan de Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga de Shirley Vásquez Lozano¹⁹⁴.

Al aplicar estos indicadores por medio del grupo encargado se evalúa la gestión de en este caso de la Facultad, además de esto con el diagnóstico de percepciones que se realizó anteriormente teniendo en cuenta como en el de indicadores los cuatro ejes de la responsabilidad social universitaria, como lo son Campus responsable, Formación profesional y ciudadana, gestión social del conocimiento y participación social, se involucran a todas las partes interesadas como lo son los estudiantes, docentes, personal no docente y administrativos.

Al igual, François Vallaey en su manual expone una tercera herramienta para llevar a cabo este diagnóstico como lo es la identificación de expectativas de los grupos de interés externos, herramienta con la cual se busca que estos grupos también participen del proceso de implementación de la RSU diagnosticando por medio de esta sus expectativas, al desarrollar este diagnóstico como lo resalta Vallaey es necesario identificar los grupos de interés externos que se ven afectados por la gestión de la Facultad en este caso, los canales y medios comunicación con estos y las entrevistas a realizar a los representantes de los mismos, grupos de interés que define así según el eje de responsabilidad social así:

¹⁹³ VALLAEYS, François, DE LA CRUZ, Cristina y SASIA, Pedro. Manual de primeros pasos en responsabilidad social universitaria. (2009). p. 62 .Disponible en: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35125786>

¹⁹⁴ VASQUEZ, Shirley. Formulación de un Plan de Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga. Tesis Ingeniería Industrial. Bucaramanga: Universidad Santo Tomas, Facultad de Ingeniería Industrial, 2016. 127 p.

Tabla 13. Clasificación de grupos de interés externos.

Eje de Responsabilidad Social.	Grupo de interés externo relacionado	Tipos de intereses sociales en juego
Campus responsable	Proveedores	Negocios responsables, criterios sociales y ambientales de selección, capacitación en RSE.
	Vecinos	Convivencia armoniosa, bienestar urbano.
	Familiares del Personal	Flexibilidad horaria, balance familia-trabajo, prestaciones de bienestar social.
Formación profesional y ciudadana	Egresados	Buena reputación de la universidad, reconocimiento social de la calidad de la formación recibida, retroalimentación para mejorar la calidad académica.
	Empleadores	Calidad de la formación recibida, retroalimentación para mejorar la calidad académica.
	Comunidades marginadas	Calidad humana de los profesionales, sensibilidad y solidaridad social, vocación de servicio.
	Colegios profesionales	Definición de las atribuciones y competencias de la profesión, formación continua y mejora profesional.
	Centros de investigación	Progresos epistemológicos, innovación tecno-científica, relación de cooperación.
	Empresas	Innovación y transferencia tecnológicas, acuerdos de financiación, relación de cooperación.

Tabla 13. (Continuación)

Gestión social del Conocimiento	Sector social (ONG, comunidades locales, organismos internacionales)	Investigación + desarrollo + innovación, producción y difusión social de conocimientos.
	Universidades de referencia mundial y/o expertos internacionales.	Innovación científica, investigación de punta, fronteras del saber, difusión e intercambios científicos, crítica epistemológica.
	Universidades Competidoras	Relación de cooperación, marketing responsable.
Participación social	Comunidades locales	Calidad del servicio social y proyectos de extensión, impacto social y promoción del desarrollo comunitario.
	Organizaciones socias	Relación de cooperación, calidad del servicio, redes sociales activas.
	Estado	Participación en los programas sociales, relación de cooperación.

Fuente: Manual de primeros pasos de Responsabilidad Social de François Vallaey¹⁹⁵

¹⁹⁵ VALLAEYS, François, DE LA CRUZ, Cristina y SASIA, Pedro. Manual de primeros pasos en responsabilidad social universitaria. (2009). p. 64 .Disponible en: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35125786>

Es esencial identificar estos grupos de interés externos, ya que los mismos se ven beneficiados o afectados por el quehacer cotidiano de la Universidad, y al egresar los estudiantes a ejercer su profesión tienen contacto con estos grupos, y su formación tanto profesional y ética desarrollada y afianzada en la institución o en este caso preciso en la Facultad, permite que los mismos aporten a la sociedad y su desarrollo. Esta clasificación que propone François Vallaeyts en el manual no es una lista que sea cerrada sino que busca dar un tipo de guía no exclusiva sino que pueda ser adecuada según el contexto de la Facultad y el análisis que lleve a cabo de con quien se relaciona en su entorno inmediato.

3.1.3 Cumplimiento.

Esta estrategia, es la tercera en el conjunto de pasos que propone François Vallaeyts en el manual de primeros pasos, este viene después de realizar el compromiso de la comunidad universitaria y el autodiagnóstico realizado tanto a los grupos de interés internos y externos, en este paso se utiliza la información recopilada en el autodiagnóstico mencionado, Vallaeyts recomienda que esta información sea organizada en cuatro rubros como lo son:

- Fortalezas: analizando esta información de los diferentes grupos de interés tanto internos como externos, se encuentran diferentes puntos positivos en la gestión de la Facultad en este caso, los cuales deben ser reconocidos en la rendición de cuentas.
- Debilidades: las mismas que son reflejadas a la hora de realizar el autodiagnóstico, permiten que la Facultad encuentre puntos negativos en su gestión, buscando con esto identificar las áreas a fortalecer.
- Puntos críticos: entre las debilidades se pueden encontrar puntos críticos, los cuales pueden indicar impactos negativos que la universidad genera y posibles conflictos a futuro¹⁹⁶.

¹⁹⁶ VALLAEYS, François, DE LA CRUZ, Cristina y SASIA, Pedro. Manual de primeros pasos en responsabilidad social universitaria. (2009). p. 68. Disponible en: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35125786>

- Demandas y sugerencias: este punto permite que se puedan generar y formular demandas y sugerencias, subrayarlas permitirá visualizar las oportunidades de innovación y solución a las deficiencias y puntos críticos detectados¹⁹⁷.

Después de encontrar cada uno de los puntos anteriores, la Facultad debe seleccionar áreas de mejora las cuales van enfocadas hacia los puntos críticos y debilidades encontradas, teniendo en cuenta que el mejoramiento en estas áreas significa una disminución de los impactos negativos que la Facultad genera, estos puntos críticos deben ser determinados según los ejes de responsabilidad social universitaria, de igual manera, se deben tener en cuenta las demandas y sugerencias que pueden generar un cambio e innovación positivas para la Facultad. Al realizar lo anterior el grupo encargado del proceso de implementación de la RSU, puede determinar las áreas de mejora tanto para los grupos de interés internos y externos, estas determinadas por cada uno de los ejes de RSU, toda esta información será analizada por este grupo y las autoridades de la Facultad para poder contrastar las demandas de los grupos de interés internos y externos, evaluar la factibilidad de las demandas y determinar otras áreas de mejora, como lo establece Vallaey¹⁹⁸ en el manual, resaltando que los proyectos generados se someterán a ser elegidos, descartados o postergados por las respectivas autoridades de la Facultad.

Es de gran importancia informar cada uno de los procesos desarrollados en la implementación de la RSU, como lo es el autodiagnóstico, la selección de las áreas de mejora y los proyectos que se elaboraron y se eligieron para combatirlas, esto con el objetivo de integrar a la comunidad universitaria y en este caso a la comunidad que integra la Facultad, factor que es determinante para que el proceso tenga la significancia que debe tener.

Estos proyectos de mejora, son desarrollados en la Facultad por miembros activos que crean en el proceso y cuenten con la disposición de hacer parte de ellos,

¹⁹⁷ *Ibíd.*, p. 68.

¹⁹⁸ *Ibíd.*, p. 72.

además es de gran importancia que estos vayan alineados a las capacidades que la Facultad tiene para desarrollarlos, ya sea en termino de recursos y con esto poder lograr una gestión correcta para disponer de los mismos, depende del proyecto se determinara el tiempo necesario para su ejecución.

3.1.4 Rendición de Cuentas.

Para este paso es necesario, haber transitado todos los anteriores y el grupo encargado del proceso de implementación de la RSU debe elaborar un reporte institucional de responsabilidad social el cual comprende lo realizado en cada una de las etapas llevadas a cabo en este camino, como lo resalta Vallaeyes el proceso de reportar y rendir cuentas sirve también para el autoaprendizaje institucional y la consolidación del compromiso con la responsabilidad social y no es un mero recuento informativo para la memoria anual de la universidad. Esto implica que no se mencionarán solamente los logros sino también los puntos críticos y debilidades para que el reporte gane en credibilidad (no es una publicidad institucional) y en utilidad (es una herramienta para mejorar)¹⁹⁹.

Como se mencionaba anteriormente este reporte debe contener una síntesis de los resultados del autodiagnóstico, las acciones de mejora emprendidas, los resultados obtenidos después de esta y las recomendaciones a futuro, este se difundirá para que sea de conocimiento de todos los grupos de interés de la Facultad, tanto internos como externos.

Para Vallaeyes, es importante que este proceso de Responsabilidad Social Universitaria se recomience cada dos años desde el segundo paso que es el autodiagnóstico participativo, aunque esto depende del contexto institucional en este caso de la Facultad y los recursos que disponga el grupo encargado para esto, al igual, es necesario volver a iniciar ya que la situación de la Facultad cambia constantemente y los hábitos que desarrolle igual, esto se recomienda para

¹⁹⁹ *Ibíd.*, p. 79.

incentivar la mejora continua y la responsabilidad social en la comunidad universitaria y que esta se encuentre inmersa a este proceso.

A continuación se evidencia los tiempos recomendados por Vallaeys en el manual de primeros pasos en RSU, para su respectiva implementación, teniendo en cuenta que no es un estándar sino una recomendación ya que esto depende es del contexto en el que se encuentra la Facultad:

Imagen 6. Calendario para la implementación de la RSU.

PRIMER CICLO		SIGUIENTES CICLOS	
Etapa	Duración	Etapa	Duración
1 ^{er} paso Compromiso	4 meses	—	—
2 ^o paso Autodiagnóstico	6 meses	2 ^o paso Autodiagnóstico	6 meses
3 ^{er} paso Cumplimiento	10 meses	3 ^{er} paso Cumplimiento	14 meses
4 ^o paso Rendición de cuentas	4 meses	4 ^o paso Rendición de cuentas	4 meses

Fuente: François, Vallaeys²⁰⁰.

3.2 Lineamientos para la implementación de la Responsabilidad Social Universitaria.

Como se mostró anteriormente la estrategia que se propone para poder implementar la Responsabilidad Social Universitaria en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UPTC, esta estrategia se basa totalmente en el manual de primeros pasos para la RSU planteado y elaborado por François Vallaeys y Cristina de la Sasia como parte de una iniciativa adelantada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se toma como referencia ya que es una guía

²⁰⁰ VALLAEYS, François, DE LA CRUZ, Cristina y SASIA, Pedro. Manual de primeros pasos en responsabilidad social universitaria. (2009). p. 83. Disponible en: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35125786>

clara y completa sobre este proceso, goza de un gran reconocimiento a nivel Latinoamericano y es referente al momento de referirse a esta temática.

Además del proceso expuesto en las estrategias, al analizar los referentes Latinoamericanos de la Responsabilidad Social Universitaria, como lo son el Manual de primeros pasos propuesto por Vallaey, el proyecto Universidad Construye País, los diferentes iniciativas de RSU llevadas a cabo en universidades de países como Perú, México y Colombia entre otras, en las cuales esta implementación ha sido desarrollada con éxito han utilizado ciertos lineamientos los cuales son claves en este proceso, lineamientos como:

- **Conocimiento sobre la RSU:** antes de involucrarse en este tema es esencial, que la Facultad en general y el grupo encargado de la implementación de la RSU, conozcan en verdad y a conciencia sobre qué es lo que están tratando, esto significa que primero se debe conocer la definición sobre que es la Responsabilidad Social Universitaria, que la integra, cuales son los ámbitos que esta afecta y que impacto genera en la comunidad universitaria adentrarse en ella.
- **Elaboración conceptual compartida:** La Responsabilidad Social Universitaria no tiene un concepto específico de lo que es, cada institución y diferentes autores han generado una definición propia de lo que es o adoptado una definición ya existente, esta definición debe adecuarse y tener congruencia institucional con la misión, visión y valores establecidos en la Facultad y la Universidad en general.
- **Socializar y Difundir el concepto de RSU:** Esto es importante ya que el entendimiento de lo que es la Responsabilidad Social Universitaria y todo lo que le compete, es necesario para que los grupos de interés internos y externos puedan participar de la RSU con pleno conocimiento sobre ella y realizar aportes importantes para su implementación y su diferentes etapas.
- **Capacitación sobre RSU:** Esta capacitación que se puede generar a través de cursos, charlas, foros y diferentes eventos direccionados a la comunidad

universitaria y las personas externas interesadas con el fin de involucrarlos y darles a conocer todo sobre la temática.

- **Liderazgo:** En este proceso para la implementación de la RSU es de gran importancia que exista un liderazgo, este mismo en principio debe generarse desde las autoridades de la Facultad, ya que si estos cuentan con el compromiso y la iniciativa de llevar a cabo este proceso, y realizan la respectiva gestión para la realización del mismo y con esto facilitar su inclusión en la Facultad.
- **Conocimiento Institucional:** Es de gran importancia que antes de iniciar este proceso se tenga un conocimiento claro de la Facultad y sus respectivos programas, revisar los documentos institucionales sobre la misión, visión, valores y políticas que ya se encuentren establecidas.
- **Búsqueda de Alianzas Estratégicas:** Estas alianzas permitirán llevar a cabo los diferentes proyectos de mejora establecidos en el proceso de implementación de la RSU, además permitirá que la Facultad participe por medio de sus grupos de interés en la solución de problemáticas sociales de la comunidad que la rodea, de igual manera, estas alianzas pueden servirle para poder tener un acompañamiento de otras instituciones que ya han integrado la RSU en su quehacer cotidiano y con esto tener una guía y apoyo en este proceso. Alianzas que se pueden dar con entidades públicas, privadas, sin ánimo de lucro, organizaciones no gubernamentales y demás.
- **Adhesión a Redes Interinstitucionales de RSU:** Esta adhesión a estas redes las cuales tienen como objetivo servir como espacios de interacción entre las diferentes instituciones, compartiendo en estos diferentes testimonios, estrategias, acciones y demás para que puedan ser realizadas en pro de este proceso, en Colombia existe la Asociación Colombiana de Universidades, en la cual se encuentra la Red Observatorio Responsabilidad Social Universitaria, resaltándolo como ejemplo de dichas redes, que no solo existen en Colombia sino en Latinoamérica cada vez con mayor presencia.
- **Reorientar o reformar el currículo de los diferentes programas:** es necesario evaluar los diferentes currículos existentes en cada programa

académico, analizar la forma en que está estructurado y hacia donde se orienta, ya que lo que se busca es que las diferentes temáticas y metodologías estén orientadas y actualizadas con referencia a las problemáticas sociales y el aporte de soluciones a ellas por medio de estos.

- **Aplicar el aprendizaje – servicio:** esta metodología ha sido tomada como una herramienta para incluir la Responsabilidad Social Universitaria en las instituciones de educación superior, la cual busca contribuir a la comunidad con soluciones a sus problemáticas trabajando en conjunto con los grupos a los cuales se direccionan estas iniciativas, afianzando los conocimientos y dando experiencias a los estudiantes en su campo de acción y a la vez contribuyendo con la sociedad y el desarrollo sostenible de la misma. Es necesario evaluar las iniciativas y metodologías que se ejecutan actualmente en la Facultad ya que muchas de estas se pueden direccionar hacia este objetivo, y muchas otras ya lo realizan.
- **Generar espacios y programas para iniciativas sociales:** estos espacios son importantes para que la comunidad universitaria pueda desarrollar acciones sociales voluntarias con apoyo de la Facultad.
- **Generar espacios para el emprendimiento y el desarrollo:** espacios como las incubadoras de empresas, unidades de emprendimiento y apoyo, ferias y eventos, unidades y espacios para la innovación social, los cuales incentivan a los estudiantes, docentes y administrativos a desarrollar sus ideas y metas con apoyo de la Facultad.

Estos lineamientos buscan facilitar que la Responsabilidad Social Universitaria pueda integrarse como eje transversal del quehacer universitario, integrando a toda la comunidad universitaria en este proceso y con esto dando una mayor comprensión del mismo. Es de igual importancia estructurar un plan de acción en la Facultad para poder llevar a cabo la implementación, estableciendo objetivos, metas, actividades, tiempos, recursos y responsables.

4. CONCLUSIONES

Una vez revisados los referentes latinoamericanos de la Responsabilidad Social Universitaria, se puede concluir que la RSU es una política de gestión que articula todos los ámbitos en los que la Universidad desarrolla su actuar, esta política de gestión busca en primer lugar que la Universidad sea congruente en su actuar, es decir, que su misión, visión y valores institucionales sean acordes con la gestión que se lleva a cabo diariamente. Además la RSU busca que la Universidad haga una autorreflexión de su gestión e identifique con esto los impactos positivos y negativos generados, aportando al desarrollo humano sostenible de la comunidad, municipio, departamento y hasta del país resaltando que es un actor social importante.

La Responsabilidad Social Universitaria, busca que los estudiantes que egresen de la institución cuenten con una educación especializada, con una formación ética basada en valores solidarios que incentiven el actuar solidario al estudiante a que por medio de su profesión se concientice de los problemas sociales del país y busque contribuir con soluciones a los mismos.

También es de resaltar que según el diagnóstico de percepción realizado a los estudiantes, docentes y autoridades se denota que en la Facultad si existe la intención de implementar la Responsabilidad Social Universitaria, se resaltan aspectos positivos que según los participantes si se cumplen en la Facultad como por ejemplo, si se cumple con la misión institucional, si es clara para estos la normatividad existente en la Facultad sobre sus derechos y deberes, estos consideran que si pueden ejercer libremente sus derechos políticos dentro de la Facultad, si existe relación de los contenidos académicos con la ética y los problemas sociales del país, si se generan espacios para todo tipo de personas sin existir exclusión y aspectos negativos como que, no existe una política clara sobre la educación y cuidado del medio ambiente, entre otros.

La implementación de la Responsabilidad Social Universitaria en la Facultad de acuerdo al manual de primeros pasos en responsabilidad social de François Vallaeys, se lleva a cabo, así: 1) compromiso, 2) autodiagnóstico participativo, 3) cumplimiento y rendición de cuentas, al igual 4) se establecen lineamientos necesarios para esta implementación como lo son conocimiento del concepto RSU, difusión del mismo, 5) búsqueda de alianzas estratégicas entre otros que son importantes para que se lleve a cabo la implementación con éxito, resaltando que la RSU no es una oficina o unidad que se instale en la Facultad, sino al contrario es algo que debe ir impregnado en cada uno de los procesos que la Facultad ejerce en la actualidad.

BIBLIOGRAFÍA E INFOGRAFÍA

ABREU QUINTERO, José Luis. Innovación Social: Conceptos y Etapas. En: *International Journal of Good Conscience*. [En línea] (Octubre 2011) Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v6-n2/6\(2\)134-148.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n2/6(2)134-148.pdf) . [Citado 28, mayo, 2017]

ALDEANUEVA FERNÁNDEZ, Ignacio. Responsabilidad social universitaria: realidad emergente en el ámbito de la educación superior. En: *Experiencias Iberoamericanas en responsabilidad social universitaria* [En línea] (2015). Disponible en: http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/ebook/2015/books_gratis-Experiencias-iberoamericanas-en-responsabilidad.pdf [Citado 12, mayo, 2017].

ALDEANUEVA FERNÁNDEZ, Ignacio. Los grupos de interés en el ámbito de la responsabilidad social universitaria: un enfoque teórico. En: *Anuario Jurídico y Económico Escurialense* [en línea]. (2013). disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4182231.pdf> [citado 28, mayo, 2017].

ASOCIACION COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES [En Línea]. Organización. <https://www.ascun.org.co/organizacion> [Citado 04, abril, 2018].

ARANGO TOBON, Olber Eduardo. Ética profesional y responsabilidad social universitaria. En: *Fundación Universitaria Luis Amigo* [en línea] (2016). Disponible en: <http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/ebook/2016/Etica-profesional-y-responsabilidad-social-universitaria.pdf> . [Citado 22, mayo, 2017].

ARCOS SOTO, Cindy, SUAREZ PINEDA, Marlen y ZAMBRANO VARGAS, Sandra Milena. Procesos de innovación social (IS) como fuente de transformación social de comunidades rurales. En: *Revista academia y virtualidad* [en línea]. (Julio-Diciembre 2015) Disponible en:

<http://search.proquest.com/openview/02444d24861eb3a96c712d99f5083f2c/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=2042934> [citado 28, mayo, 2017].

ARGANDOÑA, Antonio. Otra definición de Responsabilidad Social, comentarios de la catedra de Caixa. En Bussiness School Universidad de Navarra IESE [En Línea]. (Abril, 2012). Disponible en: http://www.iese.edu/en/files/catedra%20abril_tcm4-79450.pdf. [Citado 25, Abril, 2017].

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES. Red observatorio responsabilidad social universitaria. En: Ascun [En línea] (2007). Disponible en: <http://www.ascun.org.co/red/detalle/red-observatorio-responsabilidad-social-universitaria> [citado 17, mayo, 2017].

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. Llamado a aspiraciones. BID. 2008.

BOTERO, Luis Fernando. Responsabilidad Social Empresarial en el sector de la construcción. En: Administer universidad EAFIT. No.14 (2009).

BUSTOS CASTRO, Alejandra, PEDRALS SCHENCK, Beate, GOMEZ CALDERON, Gerardo. Punto de encuentro desde una perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria: Programa de formación general de promoción de calidad de vida en estudiantes universitarios universidad técnica Federico Santa María. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. [En Línea] (2006): <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>

CASTRO HERRERA, Romel Diego. Indagación sobre el origen del concepto de responsabilidad social empresarial. Cali, 2013, 67h. Trabajo de grado (Maestría en administración con énfasis en gestión humana). Universidad ICESI. Facultad de ciencias administrativas y económicas.

CENTRO DE ETICA, LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL [En Línea]. Que es el CLERS. <http://clers.pe/quienes-somos/> [Citado 03, abril, 2018].

CENTRO LATINOAMERICANO DE APRENDIZAJE SERVICIO [En Línea].
Quienes Somos. <http://www.clayss.org> [Citado 20, marzo de 2018].

CENTRO LATINOAMERICANO DE APRENDIZAJE SERVICIO [En Línea]. Red
Iberoamericana de Aprendizaje Servicio. <http://www.clayss.org/redibero.html>
[Citado 20, marzo de 2018].

CENTRO LATINOAMERICANO DE APRENDIZAJE SERVICIO [En Línea]. Red
Iberoamericana de Aprendizaje Servicio Breve Presentación.
http://www.clayss.org/08_redes/Rediberoamericana_2012.pdf [Citado 20, marzo de
2018].

CENTRO LATINOAMERICANO DE APRENDIZAJE SERVICIO [En Línea]. The
Talloires Network. <http://www.clayss.org/talloires.html> [Citado 20, marzo de 2018].

CENTRO UNIVERSIDAD EMPRESA UNIDAD INCUBADORA DE NEGOCIOS
INCUBO [En Línea]. Quienes Somos.
<http://www.incubo.unach.mx/index.php/quienes-somos> . [Citado 27, marzo de
2018].

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. Libro Verde Fomentar un marco
europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas, 2001.

CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 115 (08, febrero, 1994). Por la cual establece
la ley general de educación. Ministerio de Educación Nacional, 1994. 50 p.

CONGRESO DE LA REPUBLICA PERÚ. Ley 30220 (09, julio, 2014). Tiene por
objeto normar la creación, funcionamiento, supervisión y cierre de las universidades,
2014. 3 p.

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS [En Línea]. Educación para
el desarrollo y Responsabilidad Social Universitaria. Disponible
en: <https://orientacion.universia.net.co/universidades/corporacion-universitaria->

[minuto-de-dios--uniminuto-84/ventajas/educacion-para-el-desarrollo-y-responsabilidad-social-universitaria-1611.html#](http://www.uniminuto.edu/web/cundinamarca/centro-de-educacion-para-el-desarrollo-y-responsabilidad-social-universitaria-1611.html#) [Citado 06, abril, 2018].

CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS [En Línea]. CED. <https://www.uniminuto.edu/web/cundinamarca/centro-de-educacion-para-el-desarrollo> [Citado 06, abril, 2018].

CORPORACIÓN PARTICIPA. Responsabilidad social universitaria: Una manera de ser universidad. Teoría y práctica en la experiencia chilena, 2006.p. 16.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS [En línea]. Educación para el desarrollo y responsabilidad social universitaria. Disponible en: http://orientacion.universia.net.co/universidades/corporacion-universitaria-minuto-de-dios_uniminuto-84/ventajas/educacion-para-el-desarrollo-y-responsabilidad-social-universitaria-1611.html [citado 22, mayo, 2017].

CORREA, María Emilia; FLYNN, Sharon y AMIT, Alón. Responsabilidad Social Corporativa en Latinoamérica: una visión empresarial. En: Serie medioambiente y desarrollo. División de desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. No. 85. (2004).

CORTES MORA, Hernán Gustavo. Responsabilidad social universitaria: Una mirada a la Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, 2012, 133 h. Trabajo de grado (Magister de ingeniería). Universidad Nacional de Colombia. Facultad de ingeniería.

DEL VALLE VERGARA, Ana María. Responsabilidad Social Universitaria en la UAH: Centro de Reflexión y acción social CREAS En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. [En Línea] (2006): <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>

DE LA CALLE MALDONADO DE GUEVARA, Carmen, GARCIA RAMOS, José Manuel y GIMÉNEZ ARMENTIA, Pilar. La formación de la responsabilidad social en la universidad. En: Revista complutense de Educación. Vol. 18 N. 2 (2007).

DE LA CUESTA, Martha y VALOR MARTÍNEZ, Carmen. Responsabilidad Social de la empresa. Concepto, medición y desarrollo en España. 2003.

DE LA CRUZ AYUSO, Cristina y SASIA SANTOS, Perú. La responsabilidad de la Universidad en el proyecto de construcción de una sociedad. En: Revista Educación superior y sociedad. No. 2 (2008).

DOMANSKI, Dmitri, MONGE, Nicolás, QUITIAQUEZ, German y ROCHA, Daniel. Innovación social en Latinoamérica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Disponible en: http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0

DOMÍNGUEZ GRANDA, Julio; RAMA, Claudia y RODRÍGUEZ RUIZ, Juan Roger. La responsabilidad social universitaria en la educación a distancia. Universidad Católica de los ángeles Chimbote (2012).

DOMÍNGUEZ PACHÓN, María Jesús. Responsabilidad social universitaria. En: Revista Humanismo y Trabajo social. Vol. 8 (2009).

DUQUE OROZCO, Yenni; CARDONA ACEVEDO, Marleny y RENDÓN ACEVEDO, Jaime. Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. En: Cuadernos de administración Universidad del Valle. Vol.29 N 50. (2013).

EUROPEAN UNIVERSITY ASSOCIATION. Declaración de Graz, Después de Berlín: el papel de las universidades. Bruselas. (2003).

FACAL SANTIAGO, Silvia y DÍAZ MOLINA, Manuel. Percepciones de los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales sobre la responsabilidad social universitaria. En: revista investigación y desarrollo. Vol. 19. Núm. 2. (2011).

3ER FORO NACIONAL DE SERVICIO SOCIAL. (22-24: 10: 2014: Córdoba, Argentina). Memorias conferencia estrategias docentes de gestión necesarias para avanzar hacia una formación transformadora en clave de responsabilidad social universitaria. Córdoba: universidad de Córdoba, 2014. 37 p.

GARCIA, Salvador, GARCIA, Fabiola. De la Secu a mi barrio: Nicolaitas en acción. En: La Responsabilidad Social en la Universidades Mexicanas. ANUIES. 2014. p. 157.

GATICA VILLAROEL, Margarita. Proceso de elaboración del modelo educativo en la Universidad del Bio- Bio incidencia del proyecto UCP. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. [En Línea] (2006): <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>

GORROCHATEGUI, Nora. La Responsabilidad social universitaria en la Educación a Distancia, La extensión universitaria como expresión de la responsabilidad social universitaria (RSU). Caso argentino, 1 ed. Chimbote: Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote, 2012. p. 258.

HERNÁNDEZ, Ángel. República Dominicana: Observatorio de responsabilidad social universitaria de las universidades a distancia OIRSUD, 2011.p.2.

HOLLANDER SANHUEZA, Reinier Freddy. Testimonio La Responsabilidad Social en la Universidad del BIO-BIO. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. [En Línea] (2006): <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Responsabilidad social. Bogotá: ICONTEC, 2008. 88 p. (GTC 180).

INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR NACIONAL YOUTH SERVICE. Asociación Internacional para el Servicio Nacional de la Juventud [En Línea].

<http://www.icicp.org/what-we-do/innovative-projects/ianys/> [Citado 20, marzo de 2018].

JIMÉNEZ DE LA JARA, Mónica. Educar para la Responsabilidad Social. Chile: 2002.p. 2.

JIMÉNEZ, Mónica, VALDÉS, Cristian y MONSALVES, Cristian. La instalación institucional de la responsabilidad social universitaria: descripción del caso de la universidad católica de Temuco. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad [en línea]. Disponible en: <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>.

LARRAN JORGE, Manuel y ANDRADES PEÑA, Francisco Javier. Marco conceptual de la responsabilidad social universitaria. En: FORO DE CONSEJOS SOCIALES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN ANDALUCÍA. (2013, Granada). Memorias foro de consejos sociales de las universidades públicas de Andalucía. Granada: Universidad de Granada. 2013 p. 1-62.

LETELIER VALENZUELA, David. Gestión en RSU en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. [En Línea] (2006): <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>

LONDOÑO, Isabel Cristina. Responsabilidad social universitaria: Modelo de responsabilidad social EAM ejemplar. En: Experiencias Iberoamericanas en responsabilidad social universitaria [En línea] (2015). Disponible en: http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/ebook/2015/books_gratis-Experiencias-iberoamericanas-en-responsabilidad.pdf [Citado 12, mayo, 2017].

LÓPEZ ORTEGA, María José y SIERRA CISTERNA, Andrea. Marketing responsable en empresas Nestlé, danone y colun en la ciudad de chillan. Chillan, 2015, 115 h. Trabajo de Grado (Ingeniero Comercial). Universidad del Bio-Bio Facultad de Ciencias Empresariales Ingeniería Comercial.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL, Colombia: Responsabilidad Social universitaria [En línea]. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-275362.html>. Citado [17, mayo de 2017].

MONEVA, José Mariano y LIZCANO, José Luis. Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa. España (2004).

NAVARRO, Gracia. Programa de Responsabilidad social universitaria Universidad de Concepción. En: Proyecto Universidad Construye País. [En Línea]. (2006): <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>

OBSERVATORIO MEXICANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. Objetivos del OMERSU [En Línea]. <http://omersu.org/omersu-2/objetivos-del-omersu/> [Citado 26, marzo de 2018].

OCHOA, Enrique. Universidades Solidarias CLAYSS 2: Programa de Apoyo y Fortalecimiento de Proyectos de Aprendizaje servicio Solidario para Universidades de América Latina. Buenos Aires: Centro Latinoamericano de Aprendizaje Servicio solidario. [En Línea] (2016). http://www.clayss.org.ar/04_publicaciones/UniversidadesSolidarias_2.pdf [Citado 20, marzo, 2018].

OLVERA, Julio y GASCA, Eduardo. La ciudadanía y universidad pública: ideas de responsabilidad social universitaria. En: Revista Disertaciones [En Línea], (Julio-Diciembre 2012) Disponible en: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/> [citado 25, mayo, 2017].

OSORIO VARGAS, Jorge. La Responsabilidad Social Construyendo sentidos éticos para el desarrollo. En: Fundación Pro humana [En Línea] (2010): <http://prohumana.cl/wp-content/uploads/2014/07/Libro-La-Responsabilidad-Social-Construyendo-Sentidos-Eticos-para-el-Desarrollo-2-Edicion.pdf>. [Citado 27, abril, 2017].

OROZCO TRIANA, Jairo Alonso. Responsabilidad Social Empresarial ¿Qué significa? En Revista Panorama Económico. [En Línea] (2010): <http://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/409>

OSPINA RIVERA, Edwin David y SOTELO BULA, María Fernanda. Colombia: Responsabilidad social empresarial: Beneficios económicos, sociales y ambientales para los stakeholders (2013).

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA DE CALI. Proyecto del Café Garittea [Video Descriptivo del Proyecto]. Colombia: Zambo Producciones, 2017. 5:53 minutos.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PERÚ. RESPONSABILIDAD SOCIAL. [En línea]. <http://www.pucp.edu.pe/la-universidad/responsabilidad-social/> [citado 16, mayo de 2017].

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERÚ [En Línea]. Que es RSU. <http://dars.pucp.edu.pe/quienes-somos/que-es-rsu/> [Citado 01, abril, 2018].

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA [En Línea]. Acuerdo 524 de 2009. http://pujportal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/rectoria/respsocial/docs_pdfs/PoI%EDtica%20de%20RSU%20en%20la%20Javeriana%20%28Acuerdo%20524%20de%202009%29.pdf [Citado 07, abril, 2018].

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA [En Línea]. Saber y Responsabilidad Social Universitaria. <http://www.javeriana.edu.co/medio-universitario/saber-y-rsu> [citado 22, mayo de 2017].

PUIG, Joseph, BATTLE, Roser, BOSCH, Carme, PALOS, Josep. Barcelona: Aprendizaje Servicio: Educar para la ciudadanía (2007).

RED NACIONAL DE APRENDIZAJE SERVICIO [En Línea]. Quienes Somos. <http://www.rease.cl/1-nosotros/quienes-somos/> [Citado 20, marzo de 2018].

RED PERUANA RSU [En Línea]. Objetivos. <http://redperuanarsu.unsa.edu.pe/?q=node/4> [Citado 01, abril de 2018].

RECART, Tomas, EMILFORK, Cristóbal. Proyecto Puentes UC. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. [En Línea] (2006): <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>

RIVERA RODRÍGUEZ, Hugo Alberto y MALAVER ROJAS, Marleny Natalia. La organización: Los Stakeholders y la responsabilidad social. En: Documentos de Administración, Facultad de Administración Universidad del Rosario. [En línea] (Julio 2011). Disponible en: http://www.urosario.edu.co/urosario_files/a0/a019d4bc-3670-4966-881c-ccaabf47d85c.pdf [Citado 28, mayo, 2017].

SALGADO DE LÓPEZ, Mariela. Colombia: Pertinencia y responsabilidad social de las universidades en el proceso de construcción de la paz. (2004).

SAN MARTIN, María Elena. La Responsabilidad social y la gestión en la Universidad Austral de Chile. En: Proyecto Universidad Construye País. Responsabilidad Social universitaria, una manera de ser universidad. [En Línea] (2006): <http://rsuniversitaria.org/web/images/stories/memoria/UCP%202006.pdf>

SOLARTE, Mario Roberto. Colombia: Moral y Ética de lo público (2003).

TAPIA, María Inés. Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Cátedra Problemática de la Vivienda Popular. En: El aprendizaje servicio en la Educación Superior, una mirada analítica desde los protagonistas. 2008.

THE TALLOIRES NETWORK [En Línea]. Que es la Red Talloires. <http://talloiresnetwork.tufts.edu/que-hacemos/que-es-la-red-talloires/> [Citado 20, marzo de 2018].

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIAPAS [En Línea]. Universidad Socialmente Responsable. <http://www.unach.mx/vinculacion/universidad-socialmente-responsable> [Citado 26, marzo de 2018].

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA [En Línea]. Informe de Responsabilidad Social Universitaria. Chihuahua. https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and_submit/detail/130681 [Citado 29, marzo, 2018].

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA [En Línea]. La Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa obtuvo el DISTINTIVO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA otorgado por la ANFECA. <https://fca.uas.edu.mx/index.php/estudiantes/430-rsuanfec> [Citado 26, marzo de 2018].

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE YUCATAN [En Línea]. Programa Integrador RSU. <http://www.pdi.uady.mx/rsu.php> [Citado 29, marzo de 2018].

UNIVERSIDAD CATOLICA SEDE SAPIENTAE [En Línea]. Que es la RSU. <https://www.ucss.edu.pe/responsabilidad-social-universitaria/que-es-la-rsu.html> [Citado 03, abril, 2018].

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA [En Línea]. Responsabilidad Social Universitaria. http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/extensionUdeA/extension/contenido/asmenulateral/responsabilidad_social_universitaria. [Citado 06, abril, 2018].

UNIVERSIDAD DEL BIO BIO [En Línea]. Responsabilidad Social Universitaria (RSU). <http://www.dgpe.ubiobio.cl/rsu> [Citado 9, marzo de 2018].

UNIVERSIDAD DEL PACIFICO [En Línea]. Responsabilidad Social Universitaria. <http://www.up.edu.pe/la-universidad/responsabilidad-social-universitaria/> [Citado 01, abril, 2018].

UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA [En Línea]. Responsabilidad Social Universitaria. <http://pregrado.ufro.cl/index.php/78-ultimas-noticias/139-alta-convocatoria-tuvo-encuentro-entre-unidad-de-responsabilidad-social-ufro-y-socios-comunitarios> [Citado 9, marzo de 2018].

UNIVERSIDAD EAFIT [En Línea]. Objetivos <http://www.eafit.edu.co/social/rsu/Paginas/objetivos-rsu.aspx> [Citado 07, abril, 2018].

WIGMORE ÁLVAREZ, Amber. La gestión de la Responsabilidad Social Universitaria. Córdoba, 2016, 306h. Tesis Doctoral. Universidad de Córdoba.

VALLAEYS, François. Introducción a la Responsabilidad Social Universitaria RSU. En: Editorial Universidad Simón Bolívar. [En Línea] (2016) Disponible en: <http://unionursula.org/wp-content/uploads/2016/11/INTRODUCCI%C3%93N-A-LA-RSU-FINAL.pdf> [Citado 13, febrero, 2018].

VALLAEYS, François, DE LA CRUZ, Cristina y SASIA, Pedro. Manual de primeros pasos en responsabilidad social universitaria. (2009). p. 9.

VALLAEYS, François. ¿Por qué la RSU no es extensión social? En: Conferencia universidad del pacifico (2017: Lima) memorias de la Conferencia universidad del pacifico. Lima: UP. 2017. p. 39.

VALLAEYS, François, PEREZ ALAYON, Juan de Dios. Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) Los Bravos: Integración de estudiantes a proyectos de investigación y transferencia de tecnologías. En: Practicas y modelos de Responsabilidad Social Universitaria en México: Proceso de transformación en la Universidad. (2016). p. 266.

VALLAEYS, François, PEREZ ALAYON, Juan de Dios. Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo (umsnh). La gestión integral y manejo de los residuos eléctricos y electrónicos: un aporte a la Responsabilidad Social y Ambiental en la Universidad Michoacana. En: Practicas y modelos de Responsabilidad Social Universitaria en México: Proceso de transformación en la Universidad. Editorial ANUIES. (2016). p. 115.

VASQUEZ, Shirley. Formulación de un Plan de Responsabilidad Social Universitaria para la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga. Tesis Ingeniería Industrial. Bucaramanga: Universidad Santo Tomas, Facultad de Ingeniería Industrial (2016).

VERA GUADRON, Luis José, GÓMEZ SILVA, María Lourdes, COROMOTO ACOSTA, Yaneth y PEROZO PIÑERO, Lorehny. La docencia en el marco de la responsabilidad social universitaria. En: Opción. [En línea] (2012) Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4226320.pdf> [citado 28, mayo, 2017]

ZABALA, María del Mar. Propuesta de Modelo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) para ser implementado en la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Asunción: Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción 2009.