

**ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN LECTORA PARA LA FORMACIÓN DE HÁBITOS  
LECTORES**

**LIDIA VALENCIA RUSINQUE**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Pedagogía y didáctica del lenguaje, las matemáticas y las ciencias**

**UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**2019**

## Contenido

Resumen Analítico en Educación – RAE .....	6
CAPÍTULO I .....	12
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	12
1.1 Planteamiento del problema.....	12
1.2 Pregunta de investigación .....	14
1.3 Objetivos.....	14
1.3.1 Objetivo general .....	14
1.3.2 Objetivos específicos .....	14
1.4 Antecedentes del problema.....	15
1.5 Justificación del problema .....	19
CAPÍTULO II.....	22
2. MARCO DE REFERENCIA.....	22
2.1 Acerca de la lectura.....	22
2.2 ¿Cómo formar (construir) lectores? ¿Cómo promover la lectura? .....	24
2.3 Pero, ¿quién aleja a niños, adolescentes y jóvenes de los libros?.....	25
2.4 Hábitos lectores.....	26
2.5 Promoción lectora .....	27
CAPÍTULO III.....	30
3. DISEÑO METODOLÓGICO .....	30
3.1 Enfoque de investigación.....	30
3.2 Tipo de investigación.....	30

3.3 Población y muestra.....	32
3.4 Recolección de datos.....	32
3.5 Categorías de análisis.....	33
3.6 Validez .....	34
3.7 Consideraciones éticas .....	35
CAPÍTULO IV.....	36
4. RESULTADOS .....	36
4.1 Diagnóstico .....	36
CAPÍTULO V.....	60
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
ANEXOS .....	66

## Lista de Tablas

Tabla 1.- Matriz Categorical.....	34
Tabla 2.- Lista de chequeo. Frecuencia Lectora .....	45
Tabla 3.- Lista de chequeo. Hábitos y comportamientos lectores .....	58

## Lista de Gráficas

Gráfica 1. Intereses Lectores.....	37
Gráfica 2. ¿Te gusta leer? .....	38
Gráfica 3. Actividades preferidas .....	38
Gráfica 4. ¿Cuánto lee tu mamá? .....	39
Gráfica 5. ¿Cuánto lee tú papá? .....	39

## Lista de Anexo

Anexo 1. Encuesta a Profesor .....	66
Anexo 2. Encuesta a Padres de Familia .....	67
Anexo 3. Encuesta sobre Hábitos Lectores.....	68
Anexo 4. Encuesta Final .....	73
Anexo 5.Consentimiento Informado.....	75
Anexo 6..Propuesta Didáctica.....	76

	<b>Resumen Analítico en Educación – RAE</b>
	<b>Página 1 de 2</b>
<b>1. Información General</b>	
<b>Tipo de documento</b>	Tesis de grado
<b>Acceso al documento</b>	Universidad Externado de Colombia. Biblioteca Central
<b>Título del documento</b>	Estrategias de promoción lectora para la formación de hábitos lectores
<b>Autor(a)</b>	Lidia Valencia Rusinque
<b>Director</b>	Martha Liliana Jiménez Cardona
<b>Publicación</b>	2019
<b>Palabras Claves</b>	Lectura, hábitos lectores, motivación, prácticas lectoras, biblioteca viajera.
<b>1. Descripción</b>	
<p>Esta investigación tuvo por objetivo describir las estrategias que resultaron pertinentes a la hora de promocionar la lectura y de generar la formación de hábitos lectores. En este sentido se efectuaron encuestas y entrevistas a los diferentes participantes de la comunidad educativa, en aras de recolectar información que permitiera estructurar la propuesta pertinente. Para ello se realizó una propuesta didáctica que, a partir de la llegada de la biblioteca viajera, en la escuela y a diferentes lugares del sector de la escuela rural La Venta, generó situaciones de lectura en el día a día y en el contexto de la cotidianidad.</p>	

Una vez efectuados todos los encuentros se realizó el correspondiente análisis de resultados, estableciendo una comparación entre los hallazgos iniciales y lo observado al final del proceso.

## 2. Fuentes

- Álvarez, (2008) *La promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín*. En Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 31, Núm. 1
- Cassany (2009). Read for Sohia. Recovered from:  
[https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/22473/Cassany\\_leerparasofia.pdf](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/22473/Cassany_leerparasofia.pdf)
- Ceretta, M. (2010). *La promoción de la lectura y la alfabetización en información: pautas generales para la construcción de un modelo de formación de usuarios de la información en el marco del plan Nacional de Lectura de Uruguay*. Tesis Doctoral. Universidad Carlos III. Madrid.
- De Sousa Siqueira, T.G. (2016). *Lectura, Biblioteca e Inclusión Social. Información, Cultura y Sociedad*, (34), 93-105
- Palacios, A., M. (2015). *Fomento del hábito Lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria*. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú.
- Pennac, D. (1992). *Como una Novela*. Grupo Editorial Norma. Bogotá.
- Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y a la lectura*. México: Fondo de cultura económico.
- Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Petit, M. (2014). *Leer el mundo. Experiencias actuales de transmisión cultural*. Fondo de Cultura

Económica. México.

Ramírez, E. (2016). *De la promoción de la lectura a la formación integral de lectores/*

*Encouraging Reading for pleasure and the comprehensive training for readers* (2016).

*Investigación Bibliotecológica*, (69), 95.

### 3. Contenidos

Esta investigación se presenta en cinco capítulos.

En el primer capítulo, se presenta el planteamiento del problema, los antecedentes, los objetivos propuestos y la justificación.

El segundo capítulo, contiene los constructos teóricos que sustentan la investigación, a saber, posturas frente a las concepciones de la lectura, miradas respecto de la formación de hábitos y comportamientos lectores y promoción lectora.

En el tercer capítulo se aborda la metodología, señalando la investigación cualitativa como la que orienta este proceso. Se señala la población que se intervino, se clarifica acerca de los instrumentos de recolección de la información, al igual que se abordan las condiciones éticas y se muestran las categorías de análisis.

El capítulo cuarto, corresponde al análisis e interpretación de los resultados. En él se hace evidente todo el proceso de intervención, partiendo del diagnóstico, en el que se evidencia el estado en el que se encontró a los participantes frente a los procesos abordados y la implementación de la propuesta particularizando cada uno de los momentos y los avances alcanzados. Finalmente, en el quinto capítulo, se muestran las conclusiones, interpretaciones y sugerencias que se deducen desde el análisis teórico, el diseño de la propuesta y la implementación de la misma.

#### 4. Metodología

El enfoque de esta investigación está enmarcado dentro de un corte cualitativo ya que se plantea un problema y se da lugar a la exploración y la descripción. Al igual que desde la Investigación Acción Educativa IAE, que analiza las acciones humanas desarrolladas en la escuela, al igual que todo aquello que experimentan los profesores en su actividad práctica, como inaceptable, susceptible de cambio o que demanda respuesta práctica (Eliot, 2005).

#### 5. Conclusiones

La investigación permitió revisar la consecución de los objetivos planteados e identificar los logros frente los hábitos y comportamientos lectores.

Se pudo contrastar la información encontrada inicialmente, a través del diagnóstico y la evidenciada a lo largo del análisis de la intervención.

Se determinó el cercamiento de los integrantes de dicha comunidad a los libros y la medida en que se modificó tanto los hábitos, como la motivación y las preferencias lectoras, mediante el uso de la estrategia de la biblioteca viajera.

En un comienzo se pudo determinar que, dentro de las actividades frecuentes de los participantes, no estaba la lectura, no se contaba con el material suficiente, pero al terminar el proceso el panorama estaba modificado, con una comunidad muy motivada por la lectura. Las experiencias de lectura lograron hacer sentir importantes a los participantes, transmitirles la importancia de hacerlo y hasta la certeza de que a través de ella el ser humano logra posicionarse de manera significativa en la sociedad.

**Fecha de elaboración del Resumen:**

--	--	--	--	--	--

## INTRODUCCIÓN

La mirada que sobre la lectura nos convoca en la presente investigación tiene que ver con ese descubrimiento del que habla Petit (2014), ese en el que se proyecta la belleza de cada situación cotidiana, en el que aparece lo poético de la vida y entonces se trazan historias que tal vez nunca se realicen, pero que realmente son parte de la esencia misma de cada ser. La experiencia de lectura aquí propuesta, es una en la que se ofrezca la posibilidad de acceso al libro, además de una nutrida lista desde la que se seleccionen los textos, atendiendo a los diversos intereses. Pero, además, esa concepción de lectura, nos pone a puertas de una experiencia en la que podamos apoderarnos “tranquilamente de los textos, sin ni siquiera pensarlo, a tal punto que lo que está en nosotros pueda expresarse hacia fuera”. (Petit, 2013, p. 56). Una experiencia que permita ver en la lectura una realidad cercana, que permita hacer catarsis de experiencias vividas.

La comunidad educativa atendida fue la de la Escuela rural La Venta del municipio de Yacopí, quien, a través de los instrumentos aplicados en el diagnóstico, evidenció distancia con el texto, más en el caso de los estudiantes, no porque no les gustara, sino por no tener acceso a este. En el caso de los adultos porque no habían tenido la oportunidad de acercarse a los libros y descubrir lo que podían contener, que fue justamente lo que se percibió a lo largo de la implementación de la propuesta, y que se encuentra plasmado en el capítulo de Resultados.

El presente informe de investigación se encuentra organizado en cinco capítulos así: En el primer capítulo se presenta el planteamiento del problema, los antecedentes, los objetivos propuestos y la justificación. El segundo capítulo contiene los constructos teóricos que sustentan la investigación, a saber, posturas frente a las concepciones de la lectura, miradas respecto de la

formación de hábitos y comportamientos lectores y promoción lectora. En el tercer capítulo se aborda la metodología, señalando la investigación cualitativa como la que orienta este proceso. Se señala la población que se intervino, se clarifica acerca de los instrumentos de recolección de la información, al igual que se abordan las condiciones éticas y se muestran las categorías de análisis. El capítulo cuatro corresponde al análisis e interpretación de los resultados. En él se hace evidente todo el proceso de intervención, partiendo del diagnóstico, en el que se evidencia el estado en el que se encontró a los participantes frente a los procesos abordados y la implementación de la propuesta particularizando cada uno de los momentos y los avances alcanzados.

Finalmente, en el quinto capítulo se muestran las conclusiones, interpretaciones y sugerencias que se deducen desde el análisis teórico, el diseño de la propuesta y la implementación de la misma.

## CAPÍTULO I.

### 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1 Planteamiento del problema

Los estudiantes de la Escuela Rural La Venta del municipio de Yacopí, en el departamento de Cundinamarca, evidenciaron desinterés por la lectura. La realidad es que estos trece (13) niños de todos los grados de la Básica Primaria, no habían tenido suficiente acceso a los textos, solo en la escuela podían contar con ellos, y generalmente para cumplir con las tareas académicas, como lo reiteran los padres de familia en una entrevista que se les hizo (ver Anexos 1 y 2). Es así como deben leer las guías de Escuela Nueva con las que desarrollan las clases y algunos pocos cuentos con los que cuenta la biblioteca escolar. En mi experiencia de trabajo con estos niños, había detectado que en algunas ocasiones en las que se les llevaban textos literarios para compartir con ellos, por lo general los ojeaban, miraban las ilustraciones, los revisaban y mostraban interés por conocer sus contenidos, especialmente con aquellos que les resultaban atractivos por sus temáticas, muchos de ellos terminaban leyéndolos. Igualmente, varios de los estudiantes habían leído casi todos los textos de la escuela, especialmente los cuentos, libros de adivinanzas y coplas. Sin embargo, son pocos los espacios con los que los niños contaban para leer todo aquello que les pudiera interesar.

Ahora, cuando de abordar los textos académicos (Guías Escuela Nueva) se trataba, por lo general los leían de manera rápida y superficial y de inmediato daban respuesta a lo solicitado, la mayoría de las veces con explicaciones distantes del contenido del texto, sin detenerse a comprender, y menos a analizar. Claramente, se evidenciaba que la mayoría de lecturas que hacían eran las asignadas, sin una selección cuidadosa, simplemente lo que se debía leer. Esto

hacía que los niños presentaran poco o ningún interés frente a lo leído, adicional a que los contenidos del material de trabajo no contaban con una contextualización adecuada, por lo general referida a entornos lejanos de su realidad.

Si bien es cierto que el contexto familiar cuenta a la hora de asumir hábitos lectores, es preciso ser asertivos al comprender que la población a la cual pertenecen los estudiantes sujetos de estudio, son personas dedicadas a las labores del campo, cuya relación con la lectura es muy distante. El 14% de los padres no sabe leer, el 42,8% no reconoce la importancia que la lectura pueda tener, y otros, el 42% si les gusta leer. El 72% ha leído un par de cuentos con sus hijos, especialmente libros que ellos llevan de la escuela y que terminan leyéndoles a los papás quienes tienen el agrado de escucharlos. Al revisar las actividades recreativas que hacían los padres con los hijos, se pudo observar como todos salían a pasear, la gran mayoría al pueblo (71%), otros a las fincas, el 42% veían televisión, y otro 42% también gustaba de bajar a la carretera. Visto así, se pudo concluir que las familias no veían en la lectura una actividad que les proporcionara distracción y esparcimiento.

La lectura cobra gran importancia en la vida moderna, ya que da la posibilidad de acceder al mundo, a través de ella conocemos el pasado, vivenciamos el presente e imaginamos el futuro. En los libros encontramos una alta posibilidad de acceder al conocimiento. Por tanto, pensar en la promoción lectora resulta una propuesta alentadora que puede permitir el acceso al libro.

Por lo que hemos de comprender según Álvarez (2008) “la promoción lectora como la acción o el conjunto de acciones dirigidas a acercar a un individuo o comunidad a la lectura, elevándola a un nivel superior de uso y gusto” (p.185). Lo que significa que promover la lectura es generar acciones que conlleven a aproximar de manera estratégica al estudiante al texto, de tal forma

que él logre experimentar un verdadero placer por leer, sin que esto signifique exclusivamente emoción, sino también contrariedad, inestabilidad y hasta disgusto (Barthes, 1982)

## **1.2 Pregunta de investigación**

¿Cómo un proyecto de promoción lectora favorece los hábitos lectores de la comunidad educativa de la escuela rural La Venta del municipio de Yacopí?

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general**

Describir la incidencia que tienen las estrategias de promoción de lectura con la comunidad educativa, de la Escuela Rural la Venta del municipio de Yacopí en la adquisición de hábitos lectores de los estudiantes.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Indagar la percepción de la comunidad (estudiantes, padres de familia y maestros) frente a los hábitos lectores y la promoción lectora.
- Diseñar e implementar estrategias de promoción de lectura a partir de una biblioteca viajera que involucre a la comunidad educativa.
- Evaluar el impacto de la biblioteca viajera como estrategia de promoción de lectura en los hábitos lectores de los niños.

#### **1.4 Antecedentes del problema**

En el proceso de construcción de la presente investigación, se habían venido realizando un rastreo para revisar investigaciones que sobre el tema existen a nivel nacional e internacional. Estas habían sido agrupadas en tres categorías: la promoción lectora, las estrategias de lectura desde la biblioteca y la lectura en la zona rural. Las consultas habían sido realizadas en diferentes bases de datos, en los repositorios de varias universidades y en los mismos catálogos de las bibliotecas de algunas universidades de la ciudad de Bogotá.

La consulta había permitido encontrar investigaciones que se habían llevado a cabo en Antioquia (Colombia), México, Perú, Venezuela, España y Brasil. Igualmente, se había podido deducir que son muchas las investigaciones que al respecto de la promoción lectora se han realizado a nivel internacional; en cuanto la biblioteca de carácter móvil ha sido empleada en varios países como estrategia para llevar la lectura a las comunidades, más no ha sido vista desde la investigación. Respecto a la lectura en el sector rural son pocos los registros encontrados a nivel internacional, y un poco menos a nivel nacional.

Promocionar la lectura ha sido una tarea que durante los últimos años se ha venido impulsando, dada la resistencia de la población a asumirla dentro de sus prácticas diarias. Es así como esta intención ha venido aumentando en los últimos años, generándose la inquietud, tanto en promotores de lectura de las diferentes redes de bibliotecas públicas, como en maestros de Lengua, especialmente por la discordancia que existe entre la necesidad de promocionar la lectura, y el papel que representa la biblioteca.

Al respecto, Álvarez (2008) sugiere la necesidad de construir un discurso más coherente para la promoción lectora, en el que se vinculen el quehacer del bibliotecólogo con el de todos aquellos actores interesados en la formación lectora de niños y jóvenes especialmente. Además,

señala la necesidad de imprimirle mayor argumentación en la conceptualización y el reconocimiento del papel de la lectura en la sociedad.

Llevar al niño a la lectura, a partir de una selección infantil cuidadosamente seleccionada, y de algunas estrategias de animación para contagiarlo del placer por la lectura ha sido tarea incesante de la maestra Guadalupe Verdana, quien se ha convertido en una mediadora entre el autor y el lector (Rubinstein, 2005), y quien ha dedicado mucho tiempo a trabajar talleres con maestros y estudiantes, a fin de ayudarlos a encontrar caminos que les permitan adquirir un buen libro para leer y disfrutar.

Las estrategias de animación a la lectura deben ser implementadas antes, durante y después del ejercicio lector, de manera planificada y pertinente. Las actividades antes de la lectura pretenden permitir al lector hacer un encuentro de conocimientos, a partir de lo que él ya conoce. Las actividades durante la lectura posibilitan que el lector ponga en juego todas sus capacidades y habilidades cognitivas, al igual que permiten comunicar una serie de hechos que van a enriquecer su visión de mundo. Las actividades para después de la acción lectora permiten que a partir del encuentro con el texto se genere un espacio de creación, una transformación del texto, que se da de manera más efectiva cuando se combina con la experiencia de otros lectores como él (Palacios, 2015).

En este sentido resulta imprescindible la selección cuidadosa que de los textos se debe hacer, pues es este ejercicio el que garantiza que los lectores logren ser atrapados o cautivados por el texto. En este proceso de selección, es necesario revisar incluso la estructura y el lenguaje que lo caracterizan (Palacios, 2015). Si bien es cierto que se debe promover el texto, de tal manera que tanto estudiantes como padres de familia accedan a él, también es pertinente realizar

un proceso de animación, en el que se permita la interacción, el diálogo y la recreación o creación que resulta de la combinación de la realidad del escritor con la del lector.

Fomentar la lectura, no es una labor reciente, y tal vez se podría pensar que ya todo está hecho, más no es así, cada día se deben hacer nuevos intentos por persuadir e invitar a niños, jóvenes y adultos a interactuar con el libro. Las actividades que nunca pueden faltar: la lectura diaria, el acceso a la biblioteca, las conversaciones relacionadas con lo que se lee, entre otras, recordando que de lo que se trata es de formar el hábito y de que el resultado también depende, en gran medida de la decisión de cada uno de los nuevos lectores (Coronas, 2005).

En el ejercicio de promover la lectura surge la necesidad de acudir a los diferentes recursos que, desde su familiaridad con elementos de la información, presentan otra forma de promover la lectura (Ceretta, 2010). Aquí se resalta el papel fundamental que tiene la lectura en la formación académica de los sujetos, además de la consideración frente a la realidad del texto en la actualidad, “la lectura ya sea a través del texto en formato impreso y/o digital, sigue teniendo una relevancia fundamental en esta nueva sociedad” (Ceretta, 2010, p. 219). No se puede seguir pensando en el texto impreso exclusivamente, es necesario mirar hacia la alfabetización en información; las bibliotecas deben contar con un buen número de ejemplares que en forma digital puedan llegar a las diferentes comunidades.

Cuando de promocionar la lectura se trata, el recurso que indiscutiblemente no puede faltar es la biblioteca. Esta ha sido concebida como un espacio de acceso al conocimiento, de formación, tal como lo señala Ramírez (2016). Un espacio en el que se da lugar a la experiencia de interacción con el texto y en el que además de aprender sobre variadas temáticas, se adquiere formación para la vida. Pero lo más importante, es un espacio en donde se construyen y se viabilizan interacciones sociales.

Concluye Ramírez (2016), al señalar la existencia de una gran cantidad de información, que viaja de manera veloz, en una diversidad de formas textuales, lo que hace que se corra el riesgo de caer en “la ignorancia, el desconocimiento y la incultura”, por el sentir de que se accede a todo en forma inmediata y fácil; es aquí cuando se percibe la biblioteca como un espacio donde los sujetos se hacen “responsables de la construcción de sociedades de conocimiento” (Ramírez, 2016, p. 102), un sujeto que ha de potenciar sus capacidades y se hace responsable de su vida.

La biblioteca puede ser, entonces, ese espacio en donde se entrecruzan los saberes de los productos humanos de todas las épocas, favorables para el aprendizaje, la cultura, la información; propicio para el esclarecimiento, el descubrimiento y el gozo (Ramírez, 2016, p.104)

De otro lado, cabe señalar que la biblioteca ha sido empleada como estrategia para la promoción lectora desde diferentes escenarios y de diversas formas. Tanto a nivel nacional como internacional se han generado diversas formas de llevarla a la comunidad, incluso a los lugares más apartados, empleando medios diversos para su movilización, y recibiendo nombres por la forma en que la transportan: bibliomulas, bibliobotes, bibliomorales, entre otras (Morales, O.A., Rincón, A.G., y Tona, R. 2006). En Colombia se han venido desarrollando varios proyectos de estas características, entre los que se destacan el “Biblioburro”, del profesor de Literatura Luis Soriano Bohórquez, con aproximadamente 3.000 libros que son llevados en dos asnos Alfa y Beto, a lugares apartados de la región del Caribe colombiano, constituyendo así un ejemplo valioso de biblioteca itinerante. En este mismo sentido se ha venido teniendo la presencia del bibliobús de Colsubsidio, Libro al Viento de Bibliored, incluso al margen de la finalización del

conflicto armado, el gobierno colombiano adquirió 20 bibliotecas móviles que son desplazadas a las zonas donde la violencia ha sido más marcada.

Igualmente, promover la lectura en la zona rural ha sido un tema abordado desde la investigación de De Sousa (2016), en la zona ribereña del Amazonas brasileiro, donde se ha llevado la lectura a través de El barco biblioteca, la tricicloteca y la Biblioteca de la Expedición Vagalume de Tefé. Todas, estrategias que buscan trasladar, de manera creativa, la lectura a niños de comunidades ribereñas distantes de la zona urbana. Se busca que estas estrategias que ya existían cumplan con el objetivo con el cual fueron creadas, mediante la intervención en regiones marginales, de manera dinámica y bajo la intervención social.

Estas estrategias de promoción y animación a la lectura, deben ser consideradas desde las bibliotecas públicas del Estado. Desde allí se debe buscar la inclusión de aquellos sectores alejados de la urbe donde no se puede acceder fácilmente a la lectura.

Promover y animar el proceso lector es tarea de maestros, bibliotecólogos, y en general de todos quienes tengan la oportunidad de estar entre el niño y el libro. Una sociedad lectora será capaz de reconocer su historia, valorar su presente y proyectar su futuro.

### **1.5 Justificación del problema**

La lectura puede ser considerada como un proceso mediante el cual el sujeto configura su cosmovisión a través de la interacción con el texto, tal como lo plantean Torres (1979) y Kleiman (1989), “la lectura es un conocimiento del mundo” (citados por De Sousa Siqueira, 2016, p. 95). Es una de las habilidades comunicativas, por cuanto se puede determinar que es un aprendizaje a ser considerado dentro del aula, y que trasciende a todos los demás espacios en los que se interactúa. Pero también es preciso reconocer que el interés y la motivación frente a la

práctica lectora no son lo suficientemente significativos como para decir que tenemos comunidades lectoras que asumen de manera autónoma dicha práctica, tal como lo señala la investigación de Cerlac (2011), frente a los Comportamientos Lectores. Por tanto, se hace necesario pensar en alternativas que logren acercar a los sujetos al texto escrito.

Desde esta perspectiva, cabe señalar que es necesario realizar un trabajo consciente y constante de promoción de la lectura, en donde se tengan en cuenta las diversas actividades de animación que permitan una relación constante y estrecha con el libro, en cualquiera de sus presentaciones. Se busca que los niños tengan la posibilidad de acceder al texto, en medio de las relaciones con sus maestros y sus familias, y que en esa interacción realicen una serie de actividades en las que de manera independiente quieran llegar al texto escrito.

La biblioteca ha sido considerada como un lugar en el que se concentran los libros y donde se consultan tareas académicas, pero ella es mucho más que eso, es un espacio de promoción de cultura, de intercambio y de construcción de conocimiento. Visto así, esta debe mantener un vínculo entrañable con la escuela, ya que es en esa relación donde el estudiante puede experimentar la emoción del encuentro con el texto escrito, y hacer germinar el interés y la emoción por descubrir los misterios entrañables que permanecen ocultos en los inimaginables mundos que se esconden en las páginas de los libros.

Pero no ha sido fácil contar con la presencia de la biblioteca ni el libro en todos los contextos, y mucho menos en aquellos lugares distantes de las grandes ciudades, o por lo menos de las zonas urbanas. En este contexto han surgido diversas estrategias que han buscado llevar la biblioteca a esos espacios; experiencias que han posibilitado que muchas comunidades accedan a los libros y hasta se entusiasmen con ellos.

Cabe señalar que es imprescindible reconocer el carácter socio-cultural de la lectura, a través de ella se logra reconocer el devenir de la humanidad, descubrir posibilidades para transformar el entorno y hacer de él un mejor lugar para vivir, pero también nos permite añorar mundos pasados, vivir los presentes y soñar con los venideros.

De allí que abordar el tema de la promoción lectora empleando la biblioteca viajera como un instrumento que permita llevar la lectura a un lugar distante, ha de constituirse en un proyecto que marcará significativamente a nivel del municipio de Yacopí. Igualmente, y considerando que existen proyectos a nivel nacional, más no a nivel de maestría, sino en el contexto de las bibliotecas públicas, el presente trabajo investigativo puede llegar a consolidar un sustento investigativo y teórico que preceda dichos proyectos.

Animar a los niños a leer es una actividad que requiere de la cooperación de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa. Es preciso que se busque generar un ambiente en el que la presencia de la lectura se reavive cada día. Igualmente es pertinente que, acompañando la presencia del libro, se dé lugar a la experiencia de participar en actividades que persigan disfrutar del contenido de la lectura y encontrar a través de ella el placer que esta pueda proporcionar.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO DE REFERENCIA

Pensar en una estrategia de promoción de lectura que busque instaurar hábitos lectores y en el que se vincule a la familia e incluso a la comunidad en general, requiere de un marco de referencia desde el que se orienten cada uno de los pensamientos y las actividades que se planteen. Para ello se hace necesario proyectar una concepción de lectura que se tome como punto de partida para reflexionar acerca de lo que significa leer dentro de un contexto de promoción lectora.

#### 2.1 Acerca de la lectura

Según los planteamientos de Pennac (1992), la lectura transmite vida a las diversas emociones del ser humano, debe ser una actividad voluntaria y placentera que no dependa de factores externos, sino que se origine en el interior de cada ser humano. Leer demanda abstraernos del mundo para buscar darle sentido al texto, además, es “un acto de creación permanente” (Pennac, 1992, p. 24). En este sentido, leer puede ser entendido como un acto de interrelación con el texto, en el que de manera libre y emotiva se accede a la historia, dándole paso a la creación.

De otro lado, Petit (1999) señala la lectura como

“un arte que, más que enseñarse, se transmite, y la transmisión en el seno de la familia es la más frecuente: lo más común es que alguien se vuelva lector porque de niño vio a su madre, a su padre o a su abuela con la nariz metida en los libros, porque los oyó leer historias o porque las obras que había en casa eran temas de conversación” (p. 53)

Es así como la lectura debe buscar un asidero en la familia, se debe desarrollar en ella el entusiasmo por practicarla, y más aún porque sea ella la que lleve a los niños a establecer un vínculo amoroso con los libros, “la lectura siempre produce sentido si logramos tener acceso a ella” (Petit, 2001, p.32). Es nuestra cercanía con ella la que nos da la posibilidad de descubrir en su tejido el verdadero sentido de la vida, de la existencia. Es la lectura la que permite que descubramos el misterioso camino para huir de lo que nos daña, encontrar lo que nos libera y abrazar lo que queremos amar.

Leer es ese descubrimiento que “sirve para proyectar un poco la belleza sobre lo cotidiano, para dar un trasfondo poético a la vida, para trazar historias que tal vez no se realizarán jamás, pero que son una parte de sí mismo” (Petit, 2014, p.54). Es apoderarnos tranquilamente de los textos, sin ni siquiera pensarlo, a tal punto que lo que está en nosotros pueda expresarse hacia fuera, a tal punto que estamos a la búsqueda de ecos de lo que vivimos de manera confusa, oscura, indecible y que a veces se revela, se explicita luminosamente se transforma gracias a una historia, un fragmento o una simple frase. Y tal es nuestra sed de palabras, de relatos, de formatos estéticos, que a menudo imaginamos descubrir un saber a propósito de nosotros mismos haciendo desviar el texto a nuestro capricho, encontrando allí lo que el autor nunca hubiera imaginado que había puesto (Petit, 2013, p. 56).

Leer es dar la posibilidad de realización a nuestros sueños, es condensar el infinito, en una palabra, es desatar y anudar historias con cada expresión. La lectura es esa opción que tenemos para encontrar identidad a través de un poema, un cuento, una novela, en fin, de cada historia que lleva impregnada la nuestra propia, y que nos permite revivir una y otra vez cada momento.

## **2.2 ¿Cómo formar (construir) lectores? ¿Cómo promover la lectura?**

Formar lectores desde los planteamientos de Petit (2001), no es construir lectores, se trata de “cómo la lectura ayuda a las personas a construirse, a descubrirse, a hacerse un poco más autoras de su vida, sujetos de su destino aun cuando se encuentren en contextos sociales desfavorecidos” (Petit, 2001, p.31). La lectura ofrece todas esas posibilidades, ella permite construir identidad, apoderarse de la cultura, trascender en la imaginación, e incluso transformar el pensamiento

Con frecuencia se dice que ya nadie lee, se piensa que se tiene el poder de crear un ser ideal, uno que lea; como si esto fuera cuestión de practicar una receta, y más aún cuando los niños, adolescentes y jóvenes experimentan el carácter de obligatoriedad en lo que “deben leer”. En palabras de la misma Petit (2001), “si tratamos de capturar a los lectores con redes, mucho me temo que levanten el vuelo hacia otros placeres” (p.31). He ahí, que la lectura debe ser presentada como una maravillosa oportunidad, una en la que se tenga la opción de construir mundos posibles que permitan acceder a sueños e ilusiones y de construir aquellos que han dejado huellas de dolor, de abandono y de carencia.

La lectura es una actividad enmarcada en la realidad social, en la cultura, y se define por las costumbres y el estilo de vida de las personas. En palabras de Cassany (2009) “es una actividad cultural, una práctica comunicativa insertada en las formas de vida” (p.6). Vista así la lectura ha de ser pensada desde la realidad del entorno, donde se lea lo que se escribe cotidianamente, se aprenda a leer y a escribir lo que en realidad se quiere, que todas aquellas formas de lectura y escritura novedosas y actuales entren a los espacios de aprendizaje. Se busca que la lectura y la escritura se vivan desde el sentido, desde la comprensión, actividad que se hace más placentera y significativa si se realiza en cooperación con los otros. Hablar de lo que se

lee y se escribe también constituye una actividad emocionante porque permite compartir saberes, puntos de vista. Leer es construir significados paso a paso, y en ese proceso es necesario escribir con los niños y los jóvenes (Cassany, 2009).

Se trata de leer lo que se escribe en la cotidianidad. Es necesario que se abran espacios en el aula, en los que se permita que todos esos textos de los diferentes contextos entren y den a los estudiantes la posibilidad de pensar, hay que ayudarles a descubrir el poder que tienen la lectura y también la escritura, pues la primera no es sin la segunda.

### **2.3 Pero, ¿quién aleja a niños, adolescentes y jóvenes de los libros?**

Hoy la lectura y la escritura en línea hacen parte de la cotidianidad. Ya el cotidiano no es el inmediato, el del barrio, del pueblo, o tal vez del barrio o pueblo vecinos, ahora se debe intercambiar con miles de usuarios de la red, quienes de manera informal escriben en las redes sociales, en los blogs, o en cualquier otro espacio en el que de manera deliberada se puede publicar, sin necesidad de cumplir con los requerimientos académicos.

Por años se ha culpado, primero a la televisión y luego a la computadora y con ella a la internet, que con la presencia de las redes sociales y de diversos elementos multimedia, han alejado a los niños y jóvenes de los libros. Pero es que esas son las lecturas que a diario se realizan y la escuela o las autoridades académicas no pueden enfrentarse a la realidad del desarrollo de la ciencia, la tecnología y en general de la evolución de la humanidad y a las transformaciones sociales. “y si la culpa no es de los pequeños juegos hipnóticos, será de la escuela: las enseñanzas aberrantes de la lectura, el anacronismo de los programas, la incompetencia de los docentes, la vetustez de los locales, la carencia de bibliotecas” (Pennac, 1992, p.28). Frente a este llamado resulta conveniente que la escuela, y con ella quienes hacen

las veces de promotores de lectura, revisen sus prácticas, así como sus actitudes y los intereses que persiguen.

## **2.4 Hábitos lectores**

El hábito es señalado como una conducta repetitiva que va apareciendo y aprendiéndose a lo largo de la vida, “se forma por la repetición consciente de una serie de actividades y por la adaptación a determinadas circunstancias, dando lugar a una manera de ser o actuar, adquirida progresivamente a través del aprendizaje” (Sánchez, 1983, p. 21)

La cercanía con los libros y la experiencia familiar y social son en primera instancia lo que ayuda a despertar ese interés particular y la necesidad de buscar más de la lectura. Es a través del tiempo, pero más de las experiencias de lectura, que se promueve el interés de aferrarse a todas aquellas historias que desbordan las páginas pobladas de palabras que buscan ávidas a lectores que quieran descubrir los misterios que ellas guardan.

En palabras de Winterson, los libros se convierten en un hogar, uno que permite abrir una puerta, entrar en ella y descubrir tiempos y espacios diferentes. Encontrar adentro una chimenea, el calor de hogar, que permite no sentir frío, ya no estar más desprotegidos (Petit, 2014). Es esa experiencia de interacción con la palabra, con el libro, la que nos atrapa y nos hace sentir que este se convierta en un escape, en ese complemento de la vida, en el que podemos dar sentido a lo vivido, escapar de lo que daña y soñar con nuevos amaneceres cargados de ilusión.

Desde esas nuevas experiencias nace la necesidad de recurrir a la lectura, sintiendo que ella promete, da esperanza, muestra posibilidades de verdadera vida. Y más aún cuando son los adultos quienes mantienen esa relación íntima con los libros, con las letras. Es en ese espacio donde los niños sueñan con ser cazadores de palabras, volar en las alas inmensas de dragones

que habitan el interior de esos universos pasados que sus padres o hermanos mayores mantienen en sus manos, esos que los hacen mostrar sus lágrimas, enojarse o tal vez, emitir una espontánea carcajada.

Así que la formación de hábitos de lectura, no es algo que pueda planearse y efectuarse desde currículos estrechos que pretendan establecerlos. Trabajar por los hábitos de lectura, es mucho más que eso, es vivir en y desde la lectura, es permitir que todos puedan acercarse a los libros, pero con la libertad de decidir acceder a ellos sin presión.

## **2.5 Promoción lectora**

Leer, como se ha venido analizando hasta ahora, es una práctica a la que se llega por la imitación que se quiere hacer de los adultos, esos que permanecen mucho tiempo junto a nosotros y nos contagian de la emoción de querer acercarnos a los libros; de querer descubrir el misterio indefinible de los miles de líneas trazadas en esas secuencias de papel. Algo así fue lo que le sucedió Ethel Krauze, escritora y poetiza mexicana, cuyos padres, lectores dedicados, lograron contagiarla de la emoción por leer, y lo que es mejor, a través de su comunión con los libros llega a escribir magnífica poesía que ha sido motivadora para muchos.

Y es que la tarea de promocionar la lectura, debe ser eso, contagiar, transmitir esa emoción, permitir ver a los otros lo que la lectura es para nosotros, que ellos logren ver en nuestros ojos la emoción de la palabra descubierta. Pero para nada se debe olvidar que la lectura puede ser realizada en cualquier momento o espacio, es una actividad que nos permite ser libres. Entonces las actividades que cualquier persona se planteó para generar en los otros el interés por leer deben estar cargadas de la verdadera emoción propia por el ejercicio lector. En este contexto, se puede considerar

“la animación de la lectura como cualquier acción dirigida a crear un vínculo entre un material de lectura y un individuo/grupo. Para ello se requiere indispensablemente de la lectura silenciosa, la lectura en voz alta o la narración. En ella pueden o no estar involucrados otros elementos, como por ejemplo algunos medios didácticos (Betancur, Yepes Osorio y Álvarez, 1997, p.17.)

Pero para llegar a esta instancia se requiere de mediadores o promotores de lectura, personas con interés y formación en lo referente a la lectura y la escritura, sujetos que tengan inquietud, cuyo amor por la lectura se desborde a tal punto que contagie con emoción a quienes les rodean. Personas que sean capaces de descubrir en compañía de quienes intenta conquistar que es lo que necesitan y desean leer, que sepan guiar las diferentes actividades de lectura, ya sea en voz alta o baja, dos formas de leer que han sido practicadas a lo largo de los siglos.

Pero aún nos queda una importante reflexión por hacer, y tiene que ver con el papel de los maestros y de la escuela en la tarea necesaria y diligente de lograr la formación de lectores. No podemos seguir mostrando “la escuela como el cementerio de la lectura y a los maestros como sus sepultureros... La idea es trabajar todos en pro de la construcción de los espacios bibliotecarios que permitan dar vida a nuevos lectores” (Yepes, 2001. p.4).

Pues es la escuela uno de los lugares donde mayor centro de formación de lectores puede existir.

Adicional a esta realidad, existe un ingrediente en el presente estudio, y tiene que ver con la presencia de la biblioteca, ese medio que nos permite acceder a los libros, pero no vista en la forma tradicional, ya no en estantes, muebles, o vitrinas, para este momento se piensa en una biblioteca viajera, una que vaya por los campos y visite a las familias, una que se quede en la

escuela por un momento, o se desplace al lugar de reuniones de la comunidad para ser usada por quienes deseen hacerlo. Una biblioteca que vaya ansiosa de ser explorada por quienes se acerquen a ella, esto como una remembranza de la biblioteca del profesor Soriano o como la del barco que va por el río Amazonas.

## **CAPÍTULO III.**

### **3. DISEÑO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Enfoque de investigación**

El enfoque de esta investigación está enmarcado dentro de un corte cualitativo ya que se plantea un problema y se da lugar a la exploración y la descripción. Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y en un proceso, van de lo particular a lo general. Casi siempre el investigador recolecta datos, los analiza, los procesa y finalmente saca conclusiones, al igual que sucede en la investigación cuantitativa, la diferencia está dada porque en la investigación cualitativa se estudia la realidad tal como se presenta y las conclusiones se sacan a partir de la interpretación que le dan a las situaciones, las personas que participan en el estudio. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.8)

En la investigación cualitativa se emplean diversidad de materiales que permiten recoger información respecto de los comportamientos estudiados, por tanto, esta es una investigación cualitativa dado que parte de la aplicación de encuestas a los padres de familia y maestro, al igual que la encuesta para determinar el estado de los hábitos lectores. Estos instrumentos, permitirán determinar las estrategias que se efectuarán con los estudiantes y en general con la comunidad, con miras a la formación de hábitos lectores.

#### **3.2 Tipo de investigación**

La Investigación Acción Educativa IAE enmarca el trabajo aquí desarrollado, ya que esta analiza las acciones humanas desarrolladas en la escuela, al igual que todo aquello que experimentan los profesores en su actividad práctica, como inaceptable, susceptible de cambio o

que demanda respuesta práctica (Elliot, 2005). Se busca que los profesores profundicen su reflexión, más no se requiere una respuesta práctica al respecto.

Desde este tipo de investigación se busca interpretar lo que sucede desde el punto de vista de los actores participantes y las explicaciones que al respecto de ellos se establezcan serán señalados con el mismo lenguaje que ellos empleen. En esta medida es necesario el diálogo entre los participantes “este debe ser libre de trabas, y debe haber un flujo libre de información entre ellos” (Elliot, 2005, p. 6),

Así que los participantes tienen la posibilidad de acceder a los registros del investigador, y este a los sucesos y registros a que haya lugar.

Las fases en las que se desarrolló esta investigación son las siguientes.

- **Diagnóstico:** Se realizó mediante una encuesta para determinar la situación real de los hábitos lectores de los niños, antes de realizar la implementación.
- **Desarrollo o intervención:** Sesiones de promoción lectora que involucren la comunidad de la escuela rural La Venta, conformada por estudiantes, padres de familia, docente e integrantes de la comunidad de la vereda. Durante el proceso de implementación se hizo la observación, haciendo uso del diario de campo, y también se realizarán trabajos de aula y con la comunidad en general
- **Evaluación:** Haciendo uso del mismo instrumento del diagnóstico, además del diario de campo se evaluó cuál es el estado en que terminan los hábitos lectores de los estudiantes. Igualmente, se analizó la actitud de la comunidad en el proceso.

### 3.3 Población y muestra

La población con la que se realizó esta investigación fue la comunidad educativa de la escuela Nueva Rural La Venta, del municipio de Yacopí. La institución está Ubicada en el corregimiento de Ibama. Son catorce niños, cuyas edades oscilan entre los 5 y los 15 años, del grado Cero (0) al grado Quinto. Todos pertenecientes a familias de bajos recursos económicos, de estrato socioeconómico 1 y 2, campesinas todas, trabajadoras, que con su empeño subsisten cómodamente.

Su interacción con la lectura no es muy significativa, ya que sus ocupaciones en las labores del campo, cuando están fuera de la escuela, no les permite disponer de mucho tiempo para ello, al igual que las actividades que las familias realizan en su tiempo libre.

### 3.4 Recolección de datos

Los datos se recolectaron mediante la aplicación de encuestas a padres de familia, estudiantes y docentes, además de una encuesta de hábitos lectores que se aplica en tres momentos del proceso, al realizar el diagnóstico, cuando se haya avanzado en la implementación y al terminar la misma.

- **Encuesta a docente:** se usó para determinar cuáles son las prácticas lectoras que emplea con sus estudiantes. (ver anexo 1)
- **Encuesta a padres de familia:** con ella se buscó determinar las prácticas de lectura de los padres de familia, al igual que la relación que estas prácticas generan con sus hijos. (ver anexo 2)
- **Encuesta a estudiantes:** esta es la encuesta sobre hábitos lectores que se realiza antes de iniciar las actividades de intervención, con la que se complementa el diagnóstico.

La misma encuesta se aplicará durante la intervención y al final de la misma para determinar el progreso obtenido. (ver anexo 3)

- **Diario de campo:** en el que se fue registrando cada uno de los sucesos acontecidos en los diferentes encuentros.
- **Encuesta final:** Mediante la que se determinó el estado de los participantes frente a las categorías de análisis, al terminar el proceso. (ver anexo 4)
- **Lista de chequeo de frecuencia lectora:** En ella se fueron contabilizando la cantidad de textos que fueron leyendo los participantes (ver gráfica 7)
- **Lista de chequeo sobre hábitos y comportamientos lectores:** que en compañía de la encuesta final, evidenciaron el estado de los participantes respecto a los hábitos y prácticas lectoras (ver gráfica 8).

### 3.5 Categorías de análisis

Las categorías que subyacen a la investigación, son:

- ✓ **Los hábitos lectores:** El hábito es señalado como una conducta repetitiva que va apareciendo y aprendiéndose a lo largo de la vida, “se forma por la repetición consciente de una serie de actividades y por la adaptación a determinadas circunstancias, dando lugar a una manera de ser o actuar, adquirida progresivamente a través del aprendizaje” (Sánchez, 1997, p. 21)
  - **Frecuencia de la lectura:** Corresponde a la cantidad de tiempo que se lee y la cantidad de veces que se hace. Se tienen en cuenta las actividades que se dejan de hacer, como por ejemplo ver televisión. Además de cuántos libros realmente leen los participantes.

- **Preferencias lectoras:** Los tipos de textos que prefieren leer los estudiantes, su extensión.
- ✓ **Comportamientos lectores:** referido a las emociones que se experimentan y a las actitudes que se asumen frente a las prácticas lectoras.
  - **Motivación:** El interés frente a la lectura de los diferentes tipos de texto, además de las emociones que emergen de la relación con los diferentes textos.
  - **Prácticas lectoras:** específicamente referida a la experiencia de lectura vista desde las diferentes relaciones en las que esta se da, ya sea con la familia, los amigos, o en los espacios académicos.

**Tabla 1.- Matriz Categorial**

MATRIZ CATEGORIAL	
CATEGORÍAS	INDICADORES
Hábitos lectores (Frecuencia y preferencias lectoras)	Cercanía del libro Experiencia de lectura Libertad de acceso al libro Cantidad de lecturas Características de las lecturas
Motivación (Interés)	Interés manifestado al leer Placer que produce la lectura
Prácticas lectoras	Lo que se hace con la lectura: En familia Con amigos En comunidad Individualmente

Fuente: Elaboración propia

### 3.6 Validez

Los instrumentos de investigación que se utilizaron en los diferentes momentos fueron diseñados por la investigadora, algunos como las encuestas sobre hábitos lectores (anexo 3), con base en modelos existentes y otros de su propia autoría, como la encuesta a docente (anexo 1) que buscaba revisar las orientaciones frente a la lectura y la encuesta a padres de familia (anexo 2) para determinar las prácticas lectoras en familia.

Posteriormente, la docente, directora de investigación revisó y aprobó dichos instrumentos para su aplicación.

### **3.7 Consideraciones éticas**

La presente investigación no representó ningún tipo de riesgo, ya que tuvo el fin único de estudio de análisis, exclusivamente académico. La población participante, por ser menor de edad contó con el consentimiento informado por parte de los adultos a su cargo (anexo 4). De la misma manera se les garantizó la total reserva y respeto a la información que de este proceso resultó.

## CAPÍTULO IV.

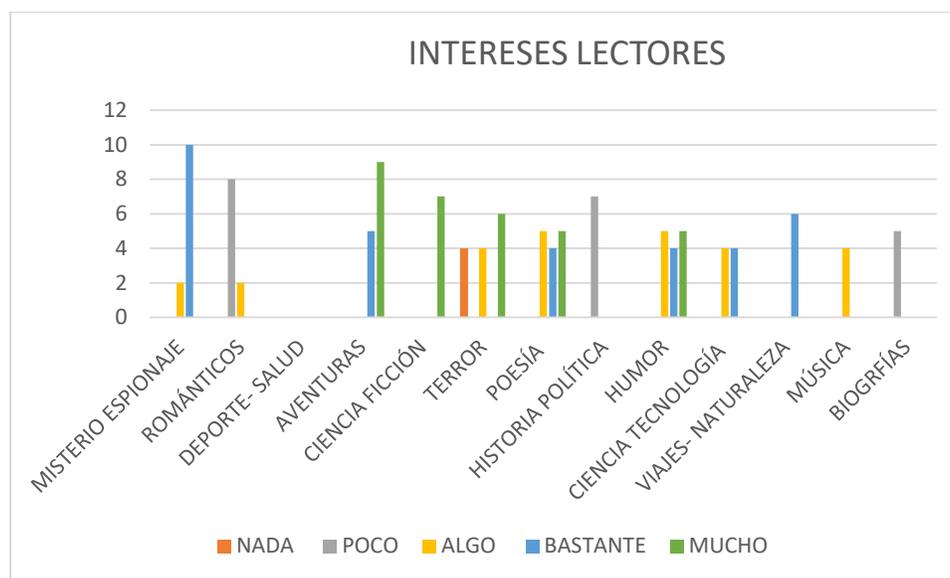
### 4. RESULTADOS

#### 4.1 Diagnóstico

A nivel general se encontró que la comunidad educativa de la escuela rural La Venta del municipio de Yacopì, no tiene la lectura como una práctica constante en sus actividades cotidianas. Por lo general solo leen los niños en la escuela y muy poco en la casa, van frecuentemente a la biblioteca de la escuela, leen al mes y algunos pocos leen semanalmente. Los adultos realizan otro tipo de actividades recreativas en las que no vinculan en ningún momento la lectura.

Por su parte, mediante entrevista (Anexo 1), la maestra comenta que presenta libros didácticos y de interés para los niños, entre ellos: historietas, mitos, leyendas, coplas, adivinanzas, cuentos, fábulas, recetas prácticas e imágenes, muchos creados por los mismos estudiantes, buscando que ellos creen hábitos de lectura y que en ese proceso los compartan con la familia, aunque no les guste leer.

En cuanto a los *hábitos lectores*, es evidente que a los estudiantes sí les gusta leer, en un alto porcentaje, aunque no es justamente una actividad promovida por la familia, ya que sus padres prefieren llevarlos a paseos y fiestas, más no existen espacios para la lectura en familia. Ya en diálogo con todos los miembros de la comunidad educativa, se percibe en cuanto a las preferencias lectoras que están dirigidas hacia los textos narrativos, de misterio y espionaje, aventuras, ciencia ficción y terror, (Gráfica 1) además las mamás que leen suelen tomar textos de la tradición oral y de la Biblia, al igual que la maestra presenta este tipo de lecturas para abordar con los niños.



**Gráfica 1. Intereses Lectores**

Fuente: Elaboración propia

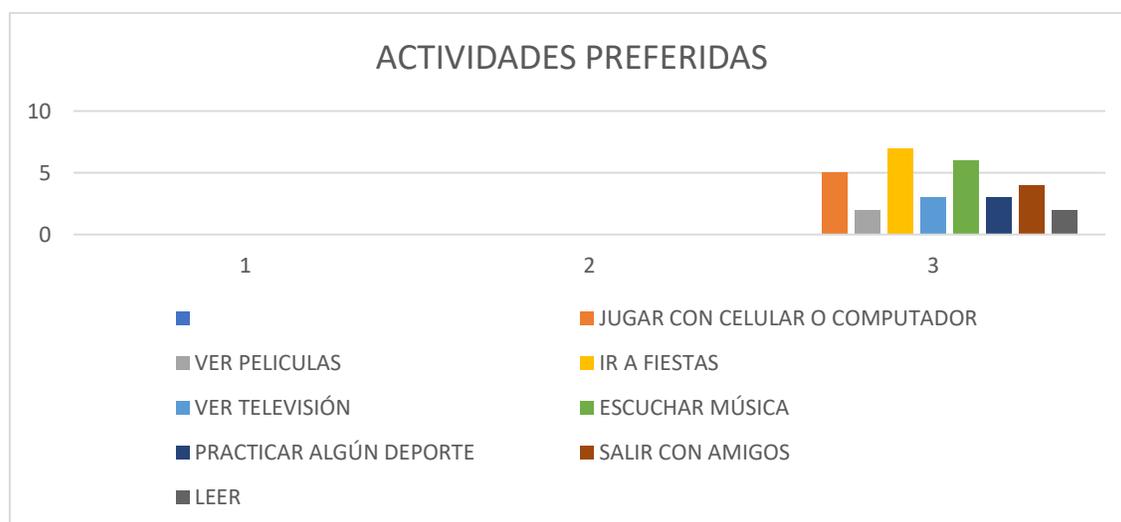
Frente a los *comportamientos lectores*, se puede decir que los niños, y demás personas de la comunidad educativa, por lo general dejan los libros iniciados, no hacen una lectura en forma completa; igualmente, sienten que comprenden lo que leen e imaginan lo sucedido en los textos. En cuanto a los niños, muy pocos leen por obligación, lo hacen porque les gusta o porque sienten que aprenden al hacerlo (Gráfica 2); no obstante, si tienen que elegir entre los dispositivos tecnológicos y la lectura, optan por los primeros (Gráfica 3), casi todas las personas de la comunidad prefieren el celular antes que tomar un libro.



**Gráfica 2. ¿Te gusta leer?**

Fuente: Elaboración propia

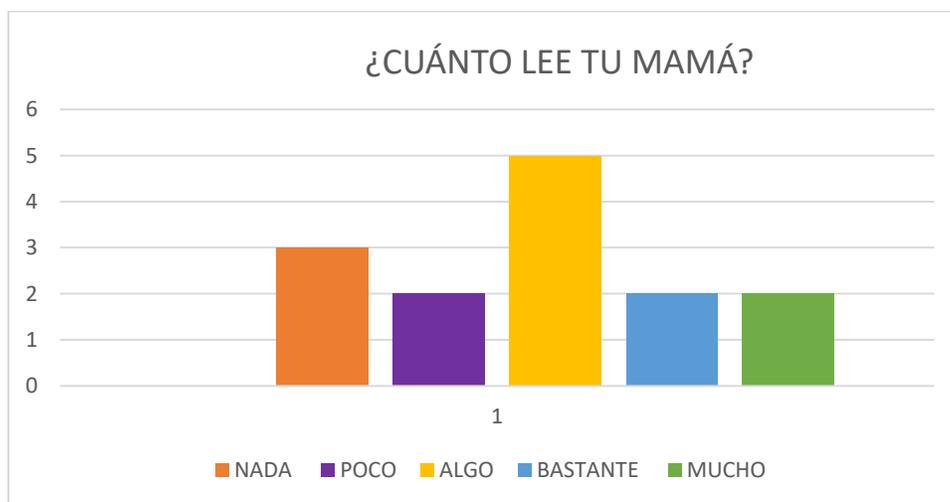
Así mismo, se percibe que algunos escolares van a la biblioteca de la escuela, que tienen libros en casa, que leen solos, o en ocasiones con compañeros, solo unos pocos leen con las mamás, pues ninguno de los papás lee con los niños.



**Gráfica 3. Actividades preferidas**

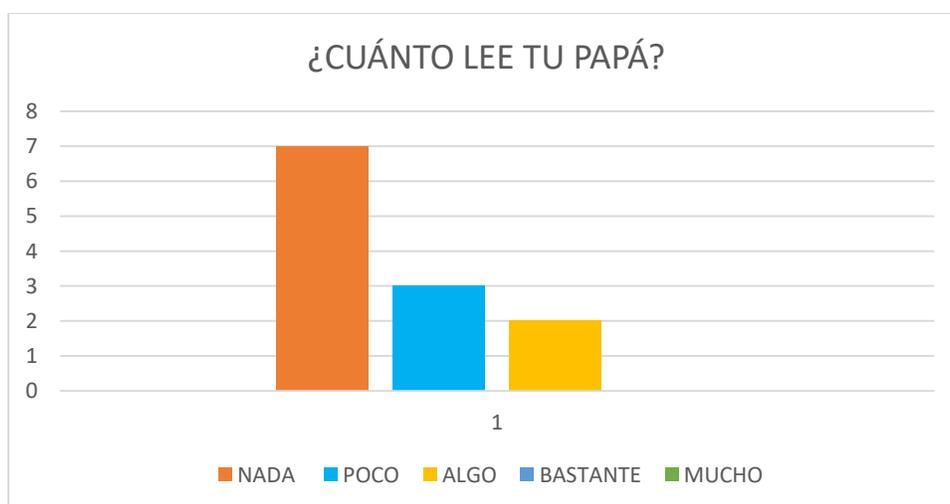
Fuente: Elaboración propia

Se evidenció un poco de resistencia ante la lectura por parte de algunos de los miembros de la comunidad (Gráfica 5), los niños son los más interesados. Igualmente, es claro que ninguno de ellos ha descubierto el maravilloso mundo que se puede descubrir al interior del libro.



**Gráfica 4. ¿Cuánto lee tu mamá?**

Fuente: Elaboración propia



**Gráfica 5. ¿Cuánto lee tú papá?**

Fuente: Elaboración propia

## 4.2 Intervención

Para dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿cómo un proyecto de promoción lectora, favorece los hábitos lectores de la comunidad educativa de la escuela rural La Venta del municipio de Yacopí?, se desarrolló la intervención con la comunidad, buscando llegar a ella de manera decidida y bastante llamativa, vinculando las actividades lectoras a sus quehaceres y retomando aquellas cosas que les gustaba hacer para divertirse y distraerse.

En este proceso de acercamiento al libro se tuvo en cuenta que lo que más les gusta es hacer reuniones, comer cosas deliciosas, compartir con sus vecinos, dialogar alrededor de una cerveza, que poco a poco la reemplazamos por café, que también les gusta bastante. En cada uno de los encuentros, todos los asistentes pudieron tener cercanía con la biblioteca viajera, explorarla, revisar sus títulos, acceder de manera directa al libro, llevándolo a casa y leyéndolo si era lo que deseaba.

Para el análisis se tuvieron en cuenta las categorías determinadas durante la construcción del proyecto: *Los hábitos lectores, la motivación y las prácticas lectoras*. En los *hábitos lectores* se revisó la cercanía con el libro, la experiencia de lectura, la libertad de acceso al libro, la cantidad de lecturas y las características de los mismos. *La motivación* se determinó con respecto al interés, el placer y la razón dada acerca de lo leído. *Las prácticas lectoras* se relacionaron con lo que se hace con la lectura, ya sea en familia, con los amigos, en comunidad o de manera individual.

En cuanto a los *hábitos lectores*, desde el primer momento en que llegó la biblioteca viajera, empezó a observarse que los participantes se inquietaron ante la presencia del libro y expresaron diversas percepciones, por ejemplo, *algunos comentaron que siempre les ha dado pereza leer, pero que lo van a intentar*.

Al respecto, Coronas (2005), habla de las actividades que nunca pueden faltar, entre ellas, la lectura diaria, el acceso a la biblioteca, las conversaciones relacionadas con lo que se lee, entre otras, recordando que lo que se busca es formar el hábito y que el resultado también depende, en gran medida, de la decisión de cada uno de los nuevos lectores. Durante la intervención eso fue lo que se pudo confirmar, sumado a otros aspectos que se evidenciaron con el pasar de los encuentros.

Ya en las actividades de lectura, se percibió, por ejemplo, la velocidad con que leen, la cercanía que sienten con el texto. En algún momento al inicio, la investigadora empieza la lectura, todos escuchan, luego pide a una niña que continúe, esta lo hace con agrado, continúa la lectura una mamá, quien lee muy rápido. Cabe la pena explicar que no todos decodifican correctamente, pero se va mejorando a lo largo del proceso, la lectura no se redujo al código escrito, pues otros pequeños que no leen aún, miran las imágenes, además de un adulto mayor que tampoco decodifica.

Cada participante y cada familia buscó los libros con determinadas características, todos quieren llevar uno a casa: una familia lo busca con letra grande y muchas imágenes, otra quiere que sea corto y divertido como el leído ese día, otros buscan uno con mucho color y letra grande. Comparten las historias leídas con profundo agrado, señalando cómo están estructurados los textos, de qué trata cada uno de ellos, qué características tienen, empiezan a discriminar si es lírica narración, incluso el propósito que el autor pudo tener al escribir este libro, como en el caso en que una niña empieza mostrando un libro que ha llamado su atención, “**El libro que canta**” de Yolanda Reyes, señala como está dividido en cinco partes, una que tiene el número 0 y se llama *Esperar* otra que tiene el número 1 se llama *Coger y arrullar*, el número 2 *Escribir en tu cuerpo*, número 3 *Jugar por jugar*, número 4 *Contar y nunca terminar*. Una señora comenta

que “el libro es poesía, que a lo largo de toda ella hay muchas líneas escritas de una manera muy bonita y que estas se inician desde antes de que el niño nazca, que hay un momento para leer siempre, que ella se ha podido dar cuenta que es un libro para la familia porque a lo largo de todo él, siempre está la mamá con su hijita”. (Diario de campo. Marzo 16. Sesión 3)

El compartir las historias, el contenido de los textos, hace que otras personas se inquieten por acceder a ellos, por descubrir más de cerca de qué se trata, como pasa con un padre que pidió un libro para leer un rato porque le pareció muy interesante ya que era un texto que había leído cuando era un niño.

Estos nuevos lectores, como lo señala Coronas (2005), han decidido qué hacer con los libros que llegan a sus manos, no sólo se adentran en las historias, sino que indagan por quienes las escriben, así comentan en determinado momento sobre el lugar de origen de los autores, su fecha de nacimiento, y otros datos que los lleva a conocer un poco más de las vidas de quienes han escrito para que ellos lean.

Otro día un señor de la comunidad, junto con unos padres y su hijo, escogen el libro “**El colibrí y el árbol de los conciertos**” de Luis Darío Bernal Pinilla. El señor comenta que cuando eligió este libro le pareció muy gracioso ver la fotografía del colibrí, que es una chupalina, que así la ha conocido siempre. (Diario de campo. Marzo 16. Sesión 3)

La mayoría de los participantes son bastante honestos con sus acciones. Señala alguna mamá en cierto momento que su esposo no quiso leer mucho, que ella escuchó a su hijo quien leía en voz alta mientras ella preparaba la comida y que puede decir como Colibrí, que era una chupalina, hizo ciertas cosas extraordinarias para ayudar a alguien. El padre interviene también y señala que él se hizo el distraído, pero que realmente escuchó a su hijo durante toda la lectura, y se atrevió a señalar que Colibrí había hecho un concierto con muchos más pájaros para

acompañar a aquel artista y así hacer buena música. (Diario de campo. Marzo 16. Sesión 3) Su esposa y su hijo se sorprendieron, pues ellos creyeron que él no había leído.

Es en este momento cuando se reafirman las palabras de Petit (1999) al señalar que la lectura es

“un arte que, más que enseñarse, se transmite, y la transmisión en el seno de la familia es la más frecuente: lo más común es que alguien se vuelva lector porque de niño vio a su madre, a su padre o a su abuela con la nariz metida en los libros, porque los oyó leer historias o porque las obras que había en casa eran temas de conversación.” (p. 53),

Pero en esta ocasión sucede a la inversa, son los niños los que van contagiando a los adultos, especialmente a sus padres, del interés por la lectura, pues, aunque los papás no siempre tomen el libro en sus manos, si quieren conocer el contenido de los mismos, se sienten entusiasmados y hasta atrapados por las historias. Esto se confirma aún más con el caso de una abuelita quien no conoce el código escrito, que se entusiasma profundamente con la lectura que su nietecita le hace y empieza a mirar libros y a enamorarse de ellos por sus imágenes, en cierto momento, toma “**Tito y Pepita**” de Amanda Lobo, para llevarlo a casa y escucharlo mientras hace algunos oficios, igual comenta con timidez que por momentos interrumpe sus quehaceres para observar la historia en los dibujos y ver con orgullo a su nieta “leyendo como una mujer grande” y muy importante; para este momento se nota el orgullo que siente de ser la abuela de aquella lectora.

Todas las familias y los demás participantes de la comunidad fueron seleccionando libros en cada uno de los encuentros, los cuales llevaron a casa en medio de cuidados exclusivos y luego compartieron en los encuentros, igual se suscitaban comentarios como “es como largo,

pero se ve bastante interesante (Diario de campo. Marzo 18. Sesión 4)”, y finalmente lo leían con agrado.

El hábito lector ha sido señalado por Sánchez (1997) como una conducta repetitiva que va apareciendo y aprendiéndose a lo largo de la vida, por adaptación a las circunstancias, y es que en tan pocas semanas se fue percibiendo que ya el hábito se va instaurando, que las familias y en general la comunidad educativa ha empezado a leer con frecuencia. Esto lo podemos evidenciar en la lista de chequeo, que se puede ver en la tabla 2 la cual permitió verificar la cantidad de textos que cada uno de los integrantes iba abordando, esta muestra como los niños fueron quienes más libros leyeron, seguidos de algunas madres de familia y dejando a los papás como los que menos leyeron; no obstante, también lo hicieron.

Tabla 2.- Lista de chequeo. Frecuencia Lectora

FRECUENCIA LECTORA									
1	PARTICIPANTES	LIBROS LEÍDOS							
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8
2	ESTUDIANTE 1	1	2	1	3	2	1	2	1
3	ESTUDIANTE 2	1	1	1	1	1	1	1	1
4	ESTUDIANTE 3	1	1	1	1	1	1	1	1
5	ESTUDIANTE 4	1	2	3	2	3	2	2	2
6	ESTUDIANTE 5	1	0	0	1	1	1	1	1
7	ESTUDIANTE 6	1	1	2	1	2	1	2	1
8	ESTUDIANTE 7	1	2	2	2	2	1	1	1
9	ESTUDIANTE 8	1	1	1	1	0	1	1	1
10	ESTUDIANTE 9	1	2	2	3	2	1	2	1
11	ESTUDIANTE 10	1	2	3	3	3	2	2	2
12	ESTUDIANTE 11	1	2	1	1	2	2	2	2
13	PADRE DE FAMILIA 1	0	0	1	1	0	1	0	1
14	PADRE DE FAMILIA 2	1	1	0	0	1	1	0	1
15	PADRE DE FAMILIA 3	1	1	1	1	1	1	1	1
16	PADRE DE FAMILIA 4	1	1	1	1	1	1	1	1
17	PADRE DE FAMILIA 5	1	1	1	1	1	1	1	1
18	MADRE DE FAMILIA 1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	MADRE DE FAMILIA 2	1	1	1	1	1	1	1	1
20	MADRE DE FAMILIA 3	1	1	0	1	0	1	1	1
21	MADRE DE FAMILIA 4	1	2	2	2	1	1	2	2
22	MADRE DE FAMILIA 5	1	1	1	1	1	1	1	1
23	MADRE DE FAMILIA 6	1	1	2	1	2	1	2	1
24	MADRE DE FAMILIA 7	1	2	1	1	2	1	2	1
25	MADRE DE FAMILIA 6	1	2	2	2	2	1	2	1
26	ABUELITA 1	1	2	2	2	2	1	2	1
27	SEÑORA 1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	SEÑORA 2	1	2	2	2	2	2	2	1
29	SEÑOR 1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	SEÑOR 2	1	1	1	1	1	1	1	1
31	SEÑOR3	1	1	1	1	1	1	1	1
32	SEÑOR 4	0	1	1	1	0	1	1	1
33	JOVEN 1	2	1	2	3	2	2	2	1

Fuente: Elaboración propia

En segunda instancia, *la motivación* se determina por el interés, el placer y la manera como el sujeto da cuenta de lo que lee. Aquí es importante recurrir a una mirada sobre lo que es la lectura, y en palabras de Cassany (2009) “es una actividad cultural, una práctica comunicativa insertada en las formas de vida” (p.6).

Y esta comunidad se sintió profundamente motivada, sus actividades cotidianas trastornadas, pues el libro estaba presente en casa, ya no lo podían ignorar. En los encuentros siempre estuvieron atentos a la presencia de la biblioteca viajera, la querían escudriñar, explorar y encontrar un libro que les contara nuevas cosas emocionantes, divertidas o hasta tristes; historias que les permitieran tocar fibras profundas de sus propias vidas. Ese encuentro con el libro despertó el interés profundo por el contenido de ciertas historias, parecía como si con la lectura se expiaran culpas, se dejará de sentir miedo por hechos que lastimaron la vida comunitaria e individual. Se vivieron momentos como lo señaló Winterson, en los que “los libros se convierten en un hogar, uno que permite abrir una puerta, entrar en ella y descubrir tiempos y espacios diferentes. Encontrar adentro una chimenea, el calor de hogar, que permite no sentir frío, ya no estar más desprotegidos” (Petit, 2014).

Por ejemplo, en el primer arribo de la biblioteca a la escuela, todos se sentaron y querían ver lo había, pero son los niños los que más curiosearon. Preguntaban si podían coger los libros y la profesora les dijo que sí, que eran para eso. Tomaron algunos y los llevaron a sus lugares para observarlos con sus compañeros y con otras personas que no pertenecían a la escuela. La abuelita que no sabía leer se sentó a observar a su nietecita quien pasaba una a una las hojas de un cuento ilustrado con imágenes grandes.

En la primera actividad con el cuento “Guillermo Jorge Manuel José” de Mem Fox- hicieron comentarios graciosos, un señor dijo que el nombre de Ana Josefina Rosa Isabel, es

como el de la difunta Clementina<sup>1</sup>, todo se rieron, al parecer la conocían, no comentaron nada sobre esto. Igualmente, hicieron comentarios acerca de su impresión sobre la historia, una niña dijo “es una historia muy divertida, con unos personajes interesantes, que además enseña muchas cosas, como por ejemplo el amor a las personas mayores”. Una señora de la comunidad, que no es madre del colegio, sugirió dramatizar la historia con las personas ancianas que viven cerca a la escuela, ante lo que la investigadora dijo que se podía, que sería bueno hacerlo en la actividad final, también mencionó lo importante que le parecía que todos los niños lean muchos libros, y que porqué los adultos también no lo hacían.

Los padres hablaron de lo interesante que ha sido la lectura de estos libros, que ellos siempre creían que las lecturas eran aburridas pero que estos cuentos cortos han sido bastante divertidos. Un padre de familia de los más mayores señaló, refiriéndose a la historia de Guillermo Jorge Manuel José, que esta lectura le hacía pensar en las cosas que sucedían a diario en esta vereda y en las veredas cercanas porque sobre todo en el pasado hubo que ser valiente, hubo que ser astuto y hubo que tener buenos amigos solo así se pudo sobrevivir porque hubo muchas culebras, tortugas y monstruos que quisieron acabar con sus vidas y con la de todos los habitantes de la región. (Diario de campo. Marzo 9. Sesión 1) Aquí se hizo evidente que los nuevos lectores buscan conectar las historias leídas con realidades presentes en sus mentes, ya sea de sus propias vidas o de las cercanas a ellos.

La conexión del contenido de las lecturas con las experiencias de vida de los participantes se hizo más real y hasta cruda cuando una señora de la comunidad, vecina de varios estudiantes, comentó que ella había leído “**Los secretos del abuelo sapo**” de Keiko Kasa y que una de las

---

<sup>1</sup> Siempre les produjo mucha risa su nombre y su actuar

maneras que tenía para compartirla era modelando en greda los dos sapos. Esto lo hizo recordando a sus dos hijas adolescentes que fueron asesinadas, todos guardaron silencio, pues conocían la historia, pero nadie se atrevía a opinar, respetaban el dolor de su vecina. Comentó que hacía mucho tiempo no hablaba de sus niñas, que la gente podía haber pensado que ellas eran malas, y que, aunque ella no sabía si su hermano las había hecho partícipes de alguna de sus faltas, lo que si sabía era que ellas jamás querrían lastimar a nadie. Lágrimas rodaban por sus mejillas y sollozos profundos salían de su pecho, era claro que había guardado por años tanto dolor, tal como lo dijo, sin atreverse a decirle nada a nadie. (Diario de Campo. Marzo 13. Sesión 2)

La señora había traído la greda lista desde su casa, pidió que por familias hicieran los dos sapitos y los pusieran en el ambiente que la historia les mostró. Hicieron tres maquetas con las que reconstruyeron la historia entre todos:

La historia de Keiko Kasa cuenta como el Abuelo Sapo y Sapito salen a caminar por el bosque, y mientras caminan, el abuelo le advierte a Sapito sobre los animales que podrían hacerles daño y que pueden encontrar y le comenta acerca de secretos para protegerse. Lo primero que sugiere es ser valiente; y en ese momento aparece una culebra que amenaza con comérselos. Sapito corre a esconderse mientras su abuelo, lleno de valentía, toma una bocanada de aire hasta aumentar descomunalmente su tamaño y hacer huir a la serpiente, allí le puede dar ejemplo de cómo ser valiente. Luego, cuando el Abuelo Sapo está hablando sobre la astucia, aparece una gran tortuga que se los quiere tragar, entonces Abuelo Sapo, haciendo uso de su segundo secreto, astutamente desengaña a la tortuga ofreciéndole un mejor plato: la culebra que acaba de marcharse. Finalmente, cuando el abuelo decide compartir el último secreto, aparece un enorme monstruo que lo obliga a huir; pero Sapito recurre a sus nuevos conocimientos para salvarlo, engaña al monstruo que ha hecho un sándwich con el abuelo sapo, le hace creer que, si

se lo come, se envenenará con él, entonces el monstruo sale a correr pidiendo auxilio. Una vez liberado, el abuelo cuenta a su nieto su tercer secreto: en caso de emergencia, ¿debemos tener un amigo con quien contar!

Reconstruir las historias leídas es una de las constantes en el grupo, es la manera más frecuente de dar cuenta de lo que leen, siempre lo quieren hacer. Así una niña con limitaciones de aprendizaje dice que lo más bonito de esta historia es el abuelo que lleva a su nietecito por ese camino y le enseña cosas muy importantes, es entonces cuando otra niña cuenta como sus abuelitos le han enseñado muchas cosas (Diario de Campo. Marzo 18). De la misma manera una mamá habla sobre el libro que leyó: esta es una historia que no es real porque habla de una abuela que teje absolutamente todo lo que ella quiere y que con agujas e hilos hace toda la casa, con cada una de las partes y como no quiere estar sola, teje a sus dos nietos a quienes les pone a jugar, los lleva a la escuela, lucha para que le permitan asistir, y fracasa al encontrar negligencia de las directivas (Diario de campo, marzo 16. Sesión 3). Comentan cada uno de los hechos, se apropian de ellos.

En otro momento, con la lectura de otra de las historias, emplean otra forma de apropiación de lo que leen, la dramatización. Un niño empezó a leer el cuento con un buen tono de voz, sus compañeros empiezan a realizar cada una de las acciones, empleando cantidad de elementos del entorno, simulando máquinas, materiales, personas y acciones. Los estudiantes participantes se vieron muy entusiasmados, pero más a los padres viendo a sus hijos actuar con mucha habilidad.

Cuando se abordó “**El libro que canta**” de Yolanda Reyes, una de las cosas que más les impactó a los participantes, fue el uso de las rondas infantiles, que hábilmente emplea la autora.

Una de las rondas que llamó su atención fue la de “pim-pom”, mencionada por una de las niñas más pequeñas, dijo que “ya la había escuchado antes y saber que era una de las rondas que estaba contenida en el libro, la emocionó bastante” (Diario de campo. Marzo 16. Sesión 3); la trajo para compartirla con sus compañeros y los invitó a hacer la rueda y a practicar con el ritmo de las palmas, compartió otra ronda “la muñeca vestida de azul”, y vaya sorpresa para una de las señoras, una mujer de 47 años que se la sabía muy bien y la recitó con mucha emoción porque era una de las rondas de cuando ella era niña. Tal fue el impacto de estas rondas contenidas en la historia que uno de los padres, menos lectores, pidió el libro para leer un rato porque le parecían muy interesante estos textos que había leído cuando era apenas un niño y aún permanecían.

Otra de las situaciones presentadas al momento de dar razón de lo leído es que los participantes hacen uso de sus conocimientos y con mucho orgullo amplían esos contenidos con la habilidad que los años les ha dado. **“Colibrí y el árbol de los conciertos”** de Luis Darío Bernal Pinilla, fue una de esas historias en las que uno de los señores, comentó que “cuando empezó a leer el libro quedó asombrado al darse cuenta que esta ave es un animal sagrado para algunos pueblos de América, que él lo ha tenido como uno de los pajaritos más diminutos y que son más bonitos en todos los árboles que rodean estas veredas. Dicen que “lo que más le gusta es como puede permanecer en el aire aleteando o con las alas casi quietas durante mucho tiempo y que cuando se posan sobre una flor parece chupar y chupar y chupar y chupar el néctar de la flor”. (Diario de campo. Marzo 16. Sesión 3) Invita a los demás a imitar el silbido de las chupalinas o colibríes, muchos gustosos lo hacen.

Los niños llegaban emocionados a los encuentros a contar de qué trataban las historias que habían leído durante la semana. Una niña pequeña llegó un día a hablar de Tito y Pepita, ella dice: “que le gustó muchísimo porque se parece a la forma de ser de ella y el trato que se da con

alguno de sus compañeritos” y empieza a contar como Tito y Pepita siendo vecinos empiezan a mirar sus defectos y a creer que uno y el otro son realmente odiosos. De pronto, otra interviene diciendo “pero es muy triste cuando Tito va a buscar las cartas de Pepita y ya no la encuentra ni un día, ni el otro, ni el otro, entonces es cuando decide ir a buscarla se siente muy preocupado; quiere saber que le ha sucedido”. (Diario de campo. Marzo 18. Sesión 4) Continúan entre las dos contando, pero otros niños que han leído las interrumpen y piden hacerlo ellos, algunos padres también lo hacen. Es claro que les resulta agradable contar lo que leyeron.

De esta manera, todos en su momento, contaron las historias de una manera particular, mostrando el gran interés en los textos.

Frente a *las prácticas lectoras*, se observó qué es lo que los participantes hicieron con las lecturas, ¿leyeron en familia, con amigos, de manera individual?

Al inicio de los encuentros, los padres agachaban su cabeza, se resistían a participar, incluso se sonrojaban, solo una mamá, de manera decidida, declaró que le gustaba leer con sus hijas, igualmente, otra señora de la comunidad expresó cuánto le gustaba leer, pero que no tenía los libros que quisiera, algunos se decidieron a señalar que no entendían lo que a veces tenían que leer sus hijos y que además les parecía muy aburrido lo que decía en esos textos.

Con el pasar de los días y el abordaje de algunos de los libros de la biblioteca, se pudo lograr aquello que dice Petit (2001) “la lectura siempre produce sentido si logramos tener acceso a ella” (p.32). Además, si lo hacemos de la manera adecuada, tal vez seleccionando el texto pertinente, uno que sea muy interesante, es lo que fueron descubriendo los participantes. Es entonces cuando surgen encuentros con el texto, esos encuentros que permiten adentrarse en el mundo de cada lector y remover hasta la más profunda de las fibras. Aquí se puede citar a uno de los niños estudiantes quien manifestó como su padre le comentó acerca de los asesinatos de las

personas cercanas, la soledad de muchas viudas, el abandono de muchos niños, dado que sus padres habían muerto y quedaban solos, con las mamás que tenían que ir a trabajar cocinando en las fincas cercanas o cogiendo café, incluso limpiando las estancias. Por el rostro de una de las señoras cayeron lágrimas, todos guardaron silencio, su esposo puso el brazo sobre su hombro y ella empezó a comentar cómo fueron asesinadas sus hijas por una venganza en la que realmente ellas no tuvieron ninguna responsabilidad, quizás por el error de uno de sus hermanos del cual sus padres ni siquiera tenían conocimiento. Algunos de los asistentes dejaron escapar lágrimas o simplemente guardaron silencio, solo una de las mamás más jóvenes, amiga de una de las niñas asesinadas, tomó la mano de la señora. (Diario de campo. Marzo 9. Sesión 1) Aquí resulta pertinente citar a Petit (2014) una vez más, cuando señala que leer es un descubrimiento que sirve para trazar historias que son parte de uno mismo, y de “cómo la lectura ayuda a las personas a construirse, a descubrirse, a hacerse un poco más autoras de su vida, sujetos de su destino” (p.31). La lectura permite reencontrarse con uno mismo, con sus miedos, con sus dudas, con esos monstruos que nos han atacado a lo largo de la vida, y eso fue lo que sucedió con esta señora, como ella señaló, eran muchos años sin hablar de ello, dejando que la memoria de sus hijas se esfumara, guardando el dolor, ese era el momento propicio para hablar de ello, ese que fue movido por la historia de Keiko Kasa. (Diario de campo. Marzo 9. Sesión 1)

La intervención de una persona, por lo general motiva la de otras, de pronto, uno de los niños empezó a contar una historia de cómo cuando venían de la vereda a estudiar, tenían que atravesar por un potrero lleno de mucho ganado, entonces las vacas se van encima de ellos, están en medio del potrero, no hay donde esconderse muy cerca y quieren salir corriendo, pero si corren las vacas los alcanzarán, entonces deciden coger un palo cada uno y hacerle frente al ganado asustándolo y haciéndolo regresar, cuenta como sintieron miedo en esa ocasión pero que

finalmente tuvieron que ser valientes para evitar ser golpeados por los animales, recordando una vez más la historia de Keiko Kasa. (Diario de campo. Marzo 9. Sesión 1)

Otro niño cuenta con mucha risa que la astucia lo ha acompañado siempre, comenta como en la pobreza de su familia, mirando a su mamá en ese momento, lo ha obligado a tener que recurrir a ayudarle a otras personas para ganar un poco de dinero y poder ayudar a su mamá y tener los elementos mínimos para ir a estudiar, cuenta que en una ocasión estuvo cerca del señor que es su padre y quien no le ayuda y él tuvo que decirle le ayudo a bajar esa madera y usted me da \$10.000 que necesito para comprar los cuadernos para la escuela, el señor le dijo que si y le dijo pero démelos y yo vengo y saco la madera mañana, los recibió y se fue, al otro día decidió que no iría a sacarle la madera porque era su padre y no le ayudaba, sin embargo comenta como su abuelita y su mamá le llamaron la atención por haber puesto esa trampa y le pidieron ir a cumplir con la palabra que había dado. (Diario de campo. Marzo 9. Sesión 1). En ese momento interviene la investigadora y le ayuda al niño a entender que eso se llama trampa y no astucia.

Otro comenta como el tener buenos amigos ha sido una de sus mayores bendiciones pues él es un niño pequeño y sus padres son ya mayores, él no habla mucho con ellos de sus aventuras, de sus ideas de niño, pero otros dos compañeritos de escuela son quienes lo apoyan y lo acompañan en varias circunstancias, van constantemente a acompañarlo a la casa, juegan con él, lo invitan a sus casas, señala incluso cuando a veces él quisiera ir de paseo, pero debe quedarse acompañando a sus padres. (Diario de campo. Marzo 9. Sesión 1). En este ejemplo se evidencia algo muy importante que permite la lectura, manifestar sus deseos, expresar sus necesidades.

Otro de los encuentros en una de las veredas permite a uno de los niños, que ve televisión, abordar el tema del fútbol, gracias a su relación con el texto **“Tú también has visto**

**volar mariposas”** de María Andrea Kronfly, *empieza a hablar de fútbol y de las grandes estrellas, habla de: James, Falcao, Messi, de Ronaldo*. Pero muchos de sus compañeros no saben quiénes son ellos, en el campo es muy poco el tiempo que se dedica a la televisión. Otro de los niños, quien también ve el fútbol empieza a comentar las hazañas de estos grandes y las niñas se muestran poco interesadas por esta historia aún más los padres de familia (Diario de campo. Marzo 18. Sesión 4); sin embargo y aunque los padres dicen que jugar no es tan importante la investigadora les orienta diciéndoles que jugar si es importante y que practicar un deporte también lo es. Entonces los padres empiezan a recordar cómo se reúnen en el potrero de don Antonio muchos muchachos para jugar al fútbol, ya que es un potrero supremamente plano con una grama muy corta, no hay pasto alto, conversan un rato acerca de la importancia que tiene para la vida de los niños y de las personas practicar un deporte porque nos ayuda a estar dedicados y concentrados. (Diario de campo. Marzo 18. Sesión 4)

La lectura con amigos también fue evidente, así como se pudo observar al joven que ya terminó la secundaria y que está en la finca con su abuelo, exhortó a uno de los estudiantes a leer un libro, el niño dice: “es como largo, pero se ve bastante interesante”. (Diario de campo. Marzo 18. Sesión 4). Luego para compartirlo al grupo, llevan algunas mariposas muertas que han encontrado a los lados de las casas de ellos de varios colores y han tomado muchas fotos a otras también en los celulares y las muestran a los asistentes, preguntan: ¿cuáles son las mariposas más bonitas? y les dicen que si pueden dibujar algunas mariposas a ver cuántas conocen de cada una. Luego de dibujarlas con muchos colores que ellos les ofrecen con ayuda de la investigadora empiezan a compartirlos y a encontrar que han dibujado casi las mismas mariposas: las mariposas naranjas, las amarillas, las azules, que son muy conocidas en la región. Las niñas se muestran emocionadas, una de ellas dice: “que una de las cosas más bonitas que ella siente que

hay en la existencia son las mariposas, que manifiestan esa libertad en las alas en compañía de las aves” (Diario de campo. Marzo 18. Sesión 4).

Sucedieron diversas lecturas, mitos y leyendas colombianas, que fueron degustadas en familia a la luz de la vela, una noche un poco lluviosa en la que las historias de miedo que vincularon a la tertulia hicieron temblar a algunos niños participantes. Para estas actividades padres, estudiantes y demás personas de la comunidad no se ahorraron en gastos, prepararon alimentos, bebidas, consiguieron atuendos, se desplazaron largos trayectos, pues estas veredas son extensas y distantes, pero sobretodo buscaron compartir lo leído y remitirse a sus experiencias a lo largo de sus vidas. Buscaron la sabiduría de los ancianos para que les compartieran sus saberes. Un hombre de la vereda, con una voz potente empieza a contar la leyenda del Butucón, dice: “era un hombre que era muy malo con su mamá y su mujer, entonces las celaba con todos los hombres vecinos. Un día llegó y encontró a la mujer hablando con un hombre, entonces se le mandó a machete, pero el hombre que era un vecino que había ido a pedir un favor, se escapó, pero el machete cayó en el cuello de la mujer y cayó muerta al momento, los niños lloraban colgados de su abuela, el hombre enfurecido descargó el machete sobre su mamá y sobre los niños, automático, la mujer se convirtió en una mata de plátano y los tres niños en hijitos de la mata de plátano. Desde esa época si alguien le corta una hoja sale un chorro de sangre” (Diario de campo. Abril 18. Sesión 6). Todos están asombrados, sobre todo porque el narrador asegura que eso es un hecho real.

Para ese momento son muchos los que quieren contar historias de miedo, la niña más pequeña se ve asustada, quiere llorar, el que si llora es su hermanito más pequeño, y más al ver a la anfitriona de esa casa maquillada que da miedo, es la llorona.

A lo largo de la implementación, los participantes leyeron en familia todas las semanas, fueron los niños los que llevaron a sus padres y a los demás adultos de la mano con las lecturas, ellos les leían en muchas ocasiones y los adultos escuchaban. Los anfitriones, encargados de recibir a los participantes invitados, se prepararon de manera consagrada, no solo con la preparación de la actividad para compartir el libro que ellos seleccionaron, sino también con las mejores viandas para degustar con sus invitados. Cada una de esas reuniones, se convirtió en un espacio en el que se realizaron todas las actividades de su cotidianidad, pero además vincularon otras muy a propósito, con la pertinencia de la historia que tendría escenario en el encuentro. Para estos encuentros de reconstrucción de las historias, prepararon trajes, dramatizaciones, narraciones, compartieron leyendas, mitos, decoraron sus casas; en fin, hicieron todo lo posible para que ese espacio en el que compartirían los textos que iban leyendo, se convirtiera en un momento bien importante, una gran fiesta con sus vecinos, una que no olvidaran.

Cabe señalar, que, en un comienzo, los participantes buscaban leer historias cortas, coloridas, llenas de imágenes, pero con el paso de los días, empezaron a acceder a lecturas más amplias y un poco complejas, libros completos.

### **4.3 Evaluación**

A lo largo de la intervención se pudo constatar el progreso que fueron teniendo los participantes frente a sus hábitos y comportamientos lectores, tal como se puede observar en la tabla No 3 Es claro que todos empezaron a leer con mayor frecuencia, ya fuera de manera individual, con amigos, pero la constante, fue en familia. Incluso algunos padres, aparentemente no leían, pero de manera disimulada escuchaban las lecturas que sus hijos compartían con sus mamás. La gran mayoría leía dos o tres veces por semana, seguido de un buen número de

participantes que leían a diario. Todos leyeron textos narrativos, muchos preferían a los animales en escena. Para todos, las letras grandes fueron de preferencia, pero poco a poco, también la letra pequeña fue favorecida. Aunque en un comienzo solo escogieron textos cortos, al final seleccionaron libros completos, de letra no tan grande y con un buen número de páginas, como “El mordisco de la media noche” y “Colombia, mi abuelo y yo”. A diario en las actividades y en conversaciones esporádicas, manifestaron el gran entusiasmo que les estaba produciendo la lectura, comentaron un par de padres en cierto momento que nunca imaginaron que leer podría resultar divertido, que creían que leer era aburrido porque en los libros solo se encontraban cosas que eran difíciles y que ellos no conocían. (Diario de campo. Mayo 6. Sesión 7)

**Tabla 3.- Lista de chequeo. Hábitos y comportamientos lectores**

	FRECUENCIA			PREFERENCIAS				MOTIVACION			PRÁCTICAS					
Estudiante 1	X			X			X		X		X		X	X	X	X
Estudiante 2		X		X			x		x		x		X		x	X
Estudiante 3		X		X			X		X		X		X		X	
Estudiante 4	X			X		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
Estudiante 5	X			X		X	X	X	X	X	X		X		X	X
Estudiante 6				X	X		X		X		X		X			
Estudiante 7	X			X		X	X	X	X	X	X		X		X	
Estudiante 8		X		X	X		X	X	X	X	X		X	X		X
Estudiante 9	X			X			X		X		X		X		X	
Estudiante 10		X		X		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
Estudiante 11			X	X		X	X	X	X	X	X		X			
Mamá 1		X		X			X		X		X		X	X		X
Mamá 2			X	X			X		X	X	X		X		X	X
Mamá 3		X		X			X		X		X		X			
Mamá 4			X	X			X		X		X		X		X	X
Mamá 5			X	X			X		X		X		X		X	
Mamá 6			X	X			X		X		X		X		X	X
Mamá 7		X		X			X		X		X		X			
Mamá 8	X			X			X		X		X	X	X	X	X	X
Papá 1		X		X			X		X	X	X		X	X		
Papá 2			X	X			X		X		X		X		X	X
Papá 3			X	X			X		X		X		X		X	X
Papá 4	X			X			X		X		X	X	X			
Papá 5			X	X			X		X	X	X		X	X	X	
Abuelita 1			X	X			X		X		X		X			
Señora 1	X			X			X		X		X		X		X	X
Señora 2			X	X			X		X		X	X	X		X	X
Señora 3	X			X			X		X		X		X		X	
Señor 1			X	X			X		X		X	X	X		X	X
Señor 2			X	X			X		X		X		X		X	X
Señor 3			X	X			X		X		X	X	X			
Señor 4			X	X			X		X		X		X	X		X
Joven 1			X	X			X		X	X	X		X	X	X	X

	Lee a diario		
	Lee una vez por semana		
	Lee entre dos y tres veces por semana		
	Lee cada dos semanas		
		Narrativos	
		Poéticos	
		De animales	
		Letra Grande	
		Letra Pequeña	
		Cortos	
		Extensos	
		Buscan Textos	
			Leen con entusiasmo
			Leen por cumplir
			Se emocionan con la historia
			son indiferentes ante la historia
			Leen en familia
			Buscan la biblioteca
			Leen con los amigos
			Leen solos

Fuente: Elaboración propia

Igualmente, se aplicó una encuesta final en la que se indagó acerca del interés por la lectura, ante lo que la gran mayoría de los participantes respondió que, si le gustaba leer, con total convencimiento, solo algunos respondieron si, de manera insegura, con un poco de risa (dos papás). Ante la pregunta, si iban a la biblioteca, señalaron que por ahora la biblioteca iba a ellos, pero que esperaban crear una muy bien dotada con ayuda de la profesora de la escuela y de la investigadora, que para ellos nada era imposible, que todo lo que se proponían, lo lograban, y señaló alguien con mucho orgullo *“sino miren ese cultivo de piña y ese de plátano que tenemos en la escuela”*. Aclararon que accedían a la biblioteca en cada encuentro, es decir cada semana, o cada dos, pero que igual en casa estaban leyendo los libros que llevaban y también algunas cosas que llevaban los niños de la escuela. Para ese momento, ya señalaron la lectura como una de las actividades que más practican, al igual que escuchar música, aclarando que *las fiestas siempre serán de su agrado*, pero que hasta el momento no ha habido una, señala un papá.

Se pudo determinar que los estudiantes son los que más han leído, seguidos de las mamás, las señoras y del joven y quedando como los que leen con ayuda, los papás y los señores. Pero con ese ritmo de lectura se pudo determinar que todos han finalizado los textos que han empezado a leer, así sea con ayuda, en el caso de la abuelita y algunos papás.

## CAPÍTULO V.

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La investigación permitió contrastar la información encontrada inicialmente, a través del diagnóstico y la evidenciada a lo largo del análisis de la intervención. Es claro que los hábitos lectores de los participantes no son los mismos al finalizar que los encontrados en el acercamiento inicial. La intervención de promoción lectora dada mediante la interacción con la biblioteca viajera, definitivamente marcó un hito en la comunidad educativa de la escuela rural La Venta del municipio de Yacopí. El acercamiento de los integrantes de dicha comunidad a los libros fue altamente significativo en la medida en que modificó tanto los hábitos, como la motivación y las preferencias lectoras.

Una comunidad que, dentro de sus actividades frecuentes o de pasatiempo, tenía la lectura como una actividad importante, con unos padres más distantes porque los niños, aunque no leían todo el tiempo, si evidenciaban interés, y que, al terminar el proceso, se encontraron atrapados por los textos, repasando cada una de sus hojas, evidencia la efectividad e impacto del ejercicio de acercamiento al libro. En la medida en que de manera libre y con mayor frecuencia, se iban acercando al libro, mayor iba siendo su experiencia de lectura y de manera más consciente y con mayor interés leían los textos.

Cada una de las historias contenidas en los textos, permitió que las familia se acercaran alrededor de los mismo, unirse con algunos compañeritos y amigos de clase y en muchas ocasiones, degustar las páginas de manera individual, pero de cualquier manera, siempre quisieron compartir ante el grupo su experiencia de lectura, haciendo de cada historia un pretexto para sacar a flote situaciones significativas de su vida, ya fuera aquellas que mucha felicidad les

hubiera proporcionado, o aquellas que les recordaran momentos verdaderamente tristes y dolorosos.

Desde esta perspectiva, se puede señalar que las estrategias que se aborden para llevar a niños, jóvenes y adultos a tener una verdadera cercanía con los libros, una real experiencia de lectura, han de ser enmarcadas en la realidad misma, a partir de la cotidianidad de la comunidad, además de brindarles la opción de seleccionar de manera tranquila y deliberada los libros que deseen leer.

Una biblioteca que llega con una excelente lista de títulos, resulta novedosa y atractiva para una comunidad que no ha tenido tal cercanía con ninguna. Repasar y revisar cada uno de los libros, empleando estrategias personales como el color, el tamaño y forma de la letra, la cantidad de imágenes y gráficas que aparezcan. Terminar por seleccionar un libro que esperan que resulte interesante por los elementos que les permitieron elegirlos, leerlo y encontrar que su contenido les permite llegar mucho más lejos, es una experiencia nueva para los miembros de la comunidad educativa, especialmente para los padres y las otras personas de la comunidad quienes siempre creyeron que “leer era aburrido”. Pero más gratificante parecía, que lograran transmitir y compartir esas historias con los demás participantes, ello les permitía sentirse importantes, manifestaron muchas veces orgullo por sus hijos al escucharlos leer tan bien, aseguraban que eso era enseñar, compartir lo que aprendían.

El compartir en el grupo fue una de las actividades que mayor trascendencia tuvo, pues fue ese el momento en que muchas personas, especialmente adultas lograron hacer catarsis frente a muchas heridas del pasado. Situaciones que afectaron a sus propias familias, la región y la nación. Esto nos confirma que la lectura es una práctica social, que no puede ser considerada fuera de esas fronteras, o mejor, ella no las tiene. De la misma manera, es pertinente considerar

el papel de los maestros y promotores de lectura en este proceso. Son ellos los encargados de jalonar dichos procesos mediante el uso de estrategias pertinentes que cuenten con las características pertinentes para atraer lectores que logren apropiarse del mundo a través del libro.

En la medida en que niños, jóvenes y adultos logren descubrir lo que el libro contiene, lo que él puede aportar y transformar en la vida de cada uno, serán más los adeptos que frecuenten las bibliotecas y si ellas no existen, tal vez busquen quien tenga los libros para que se los facilite. Entonces, corresponde al maestro, proveer una biblioteca de cualquier especificación, alrededor de la cual logren congregarse los nuevos lectores, esos que solo se seguirán formando si ella sigue viva y si se continúa en el intercambio de libros cuyos contenidos atrapen su atención. Igualmente, resulta importante orientar estos procesos, de tal manera que poco a poco las familias, los grupos de amigos, los vecinos, se vayan autorregulando y haciendo de la lectura un verdadero hábito que sirva para la vida, para motivar a las nuevas generaciones de lectores que vendrán.

Ya la comunidad tiene el presupuesto de que la lectura sirve, especialmente para aprender, como fuente de conocimiento, y que además da a quien la practica un status académico y social que difícilmente se puede alcanzar por otros medios, entonces queda también la tarea al docente de llevarlo a descubrir nuevas verdades, por ejemplo, que ese conocimiento nos hace más inteligentes, y ello trae consigo mayor poder, uno que seguramente evitará que seamos esclavos de las ideas de otros. Así que la biblioteca y toda estrategia llamativa que permita el acceso al libro, necesita ser aliada del docente, de la escuela, de la familia para lograr que la lectura y el libro llenen la vida de los lectores de placer por aprender, sea fuente de recreación, diversión, oportunidad de sorprenderse y toda posibilidad de acceder a nuevas experiencias.

Es conveniente que la biblioteca viajera permanezca, se haga viva a través del tiempo, no se suspenda. Toda la comunidad educativa debe hacerse partícipe en el proceso de construcción diaria de la misma, ya aportando libros, ya tomando algunos para su lectura, o tal vez recomendando alguno a otra persona, pero lo que es mejor, compartiendo el contenido de alguno de sus textos leídos con algunos de los demás miembros de la comunidad.

Igualmente, es importante la frecuencia y la continuidad en la realización de las actividades de lectura. Por tanto es necesario que se continúen las actividades ya iniciadas, que los promotores de lectura vayan emergiendo del mismo entorno, por ejemplo se ha pensado en que uno de los participantes, un exalumno del colegio del corregimiento sea entrenado para continuar con algunas de las actividades de lectura. En esa medida se pretende la lectura sea promovida por diferentes actores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, (2008) *La promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín*. En Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 31, Núm. 1
- Barthes, (1982). *El placer del Texto*. Siglo XXI Editores: México.
- Betancur B., Adriana M.; Yepes, O. L. B. y Álvarez, D. Z. (1997). La promoción de la lectura: conceptos, materiales y autores. Medellín: Comfenalco, Colección fomento de la lectura; N° 1.
- Cassany (2009). Read for Sophia. Recovered from:  
[https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/22473/Cassany\\_leerparasofia.pdf](https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/22473/Cassany_leerparasofia.pdf)
- Ceretta, M. (2010). *La promoción de la lectura y la alfabetización en información: pautas generales para la construcción de un modelo de formación de usuarios de la información en el marco del plan Nacional de Lectura de Uruguay*. Tesis Doctoral. Universidad Carlos III. Madrid.
- CERLALC (2011). Una historia de libros e integración. Bogotá.
- CERLALC-UNESCO (2014). Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital
- Coronas, M. (2005). *Animación y promoción lectora en la escuela*. Revista de Educación.
- De Sousa Siqueira, T.G. (2016). *Lectura, Biblioteca e Inclusión Social*. Información, Cultura y Sociedad, (34), 93-105
- Elliott, J. (2005) *La Investigación Acción en Educación*. Morata Ediciones.
- Hernández, F. y Baptista (2006). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill: México.

- Morales, O.A., Rincón, A.G., y Tona, R. (2006) *La promoción de la Lectura en Contextos no escolares y sus implicaciones Pedagógicas: estudio exploratorio en Mérida, Venezuela*. Educere, vol. 10, núm. 33. Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oaid=35603312>
- Palacios, A., M. (2015). *Fomento del hábito Lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria*. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú.
- Pennac, D. (1992). *Como una Novela*. Grupo Editorial Norma. Bogotá.
- Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y a la lectura*. México: Fondo de cultura económico.
- Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Petit, M. (2013). *Leer el mundo. Experiencias actuales de transmisión cultural*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Ramírez, E. (2016). *De la promoción de la lectura a la formación integral de lectores/ Encouraging Reading for pleasure and the comprehensive training for readers (2016)*. Investigación Bibliotecológica, (69), 95.
- Rubistein, B. (2005). *Sobre la promoción a la lectura*. Altertexto, vol. 3, No 6
- Sánchez, D. (1983). Orientaciones, niveles y hábitos de lectura. *Revista Lectura y Vida*. (4). pp. 4-13.
- Sastrias, M. (1997). *Caminos a la lectura*. México: Pax. p. 4. Recuperado de [http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n2/21\\_02\\_Yepes.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n2/21_02_Yepes.pdf).
- Yepes, L. (2001). *La promoción de la lectura. Conceptos, materiales y autores*. Antioquia: Comfenalco.

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. ENCUESTA A PROFESOR**

1. ¿Cómo sugiere los libros de lectura a sus estudiantes?
2. ¿Cómo propone la lectura?
3. ¿Cómo logra que los niños lean?

**Anexo 2. ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA**

1. ¿Qué actividades recreativas realizan en compañía de sus hijos?
2. ¿Realizan lecturas en algún momento?
3. ¿Leen ustedes con sus hijos?
4. ¿Qué tipo de textos les gusta leer?

### Anexo 3. ENCUESTA SOBRE HÁBITOS LECTORES

#### Escuela rural La Venta

Te invito a leer cuidadosamente y a responder de manera consiente:

**1. ¿Te gusta leer?**

Nada      Poco              Algo              Bastante      Mucho

\_\_\_\_\_

**2. Indica tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones.**

		De acuerdo	Parcialmente de acuerdo	En desacuerdo
Me imagino lo que leo				
Tengo dificultades con la lectura				
Tengo facilidad para concentrarme al leer				
Tuve dificultades cuando aprendí a leer				
Leo con rapidez				
Soy bueno o buena en las tareas escolares				

**3. Ordena, del 1 al 8, las siguientes actividades, siendo 1 lo que más te gusta hacer y 8 lo que menos, el 1.**

Practicar algún deporte \_\_\_\_

Ver películas \_\_\_\_

Ir a fiesta \_\_\_\_

Salir con amigos y amigas \_\_\_\_

Ver la televisión \_\_\_\_

Escuchar música \_\_\_\_

Leer \_\_\_\_

Jugar con celular o computador \_\_\_\_

**4. Aproximadamente, ¿cuántos libros hay en tu casa, sin contar los que usas en la escuela?**

Ninguno \_\_\_\_\_

Entre 1 y 20 \_\_\_\_\_

Entre 21 y 50 \_\_\_\_\_

Entre 50 y 100 \_\_\_\_\_

Más de 100 \_\_\_\_\_

**5. ¿Cuánto leen tus padres?**

	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
Tu madre	_____	_____	_____	_____	_____
Tu padre	_____	_____	_____	_____	_____

**6. ¿Cuánto te gustan cada uno de los siguientes tipos de libros?**

	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
Misterio/Espionaje					
Románticos					

Deporte/Salud					
Aventuras					
Ciencia-ficción					
Terror					
Poesía					
Historia/Política					
Humor					
Ciencia/Tecnología					
Viajes, naturaleza					
Música					
Biografías					

**7. ¿Cuál es el principal motivo por el que crees que es importante leer? (señala una sola respuesta)**

Porque aprendo mucho

Porque me ayuda a imaginar cosas o situaciones

Porque me enseña a expresarme mejor

Porque me hace sentir bien

Porque aprendo lo que significan las palabras

Porque me hace progresar en la escuela

No es importante leer

**8. ¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?**

Nunca \_\_\_\_ Casi nunca \_\_\_\_ Alguna vez al mes \_\_\_\_ Una o dos veces por semana \_\_\_\_  
 Casi todos los días \_\_\_\_ Todos los días \_\_\_\_

**9. ¿Finalizas los libros que empiezas a leer?**

Nunca \_\_\_\_ Casi nunca \_\_\_\_ Algunas veces \_\_\_\_ Bastantes veces \_\_\_\_ Siempre \_\_\_\_

**10. ¿Cuál es el motivo principal por el que lees?**

Porque me gusta \_\_\_\_ Para aprender \_\_\_\_ Para completar trabajos de clase \_\_\_\_  
 Para no aburrirme \_\_\_\_ Porque me obligan \_\_\_\_

**11. ¿Con qué frecuencia realizas en clases de lenguaje las siguientes actividades?**

	<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Frecuentemente</b>
Leer en silencio				
Actividades de comprensión lectora				
Leer en voz alta				
Discusión de libros				
Aprender nuevo vocabulario				
Leer obras de teatro				
Resumir las lecturas realizadas				
Relacionar experiencias con la lectura				
Redactar textos a partir de lo leído				

Analizar textos				
Leer textos de otras materias				
Debatir sobre lecturas realizadas				
Realizar comentarios de texto				

**12. ¿Vas a la biblioteca?**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**13. ¿Con qué frecuencia?**

Nunca \_\_\_\_\_ Casi nunca \_\_\_\_\_ Algunas veces \_\_\_\_\_ Casi siempre \_\_\_\_\_ Siempre \_\_\_\_\_

*Realizada con base en Metodología para medir el comportamiento lector (en entornos convencionales y digitales).*

*Cerlac*

#### Anexo 4. ENCUESTA FINAL

Una vez terminada la implementación, los invito a responder la siguiente encuesta de la manera más honesta posible.

**1. ¿Te gusta leer?**

Nada \_\_\_\_ Poco \_\_\_\_ Algo \_\_\_\_ Bastante \_\_\_\_ Mucho \_\_\_\_

**2. ¿Vas a la biblioteca?**

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

**3. ¿Con qué frecuencia?**

Nunca \_\_\_\_ Casi nunca \_\_\_\_ Algunas veces \_\_\_\_ Casi siempre \_\_\_\_ Siempre \_\_\_\_

**4. Ordena, del 1 al 8, las siguientes actividades, siendo 1 lo que más te gusta hacer y 8 lo que menos, el 1.**

Practicar algún deporte \_\_\_\_

Ver películas \_\_\_\_

Ir a fiesta \_\_\_\_

Salir con amigos y amigas \_\_\_\_

Ver la televisión \_\_\_\_

Escuchar música \_\_\_\_

Leer \_\_\_\_

Jugar con celular o computador \_\_\_\_

**5. ¿Cuánto lees?**

	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
Madre	_____	_____	_____	_____	_____
Padre	_____	_____	_____	_____	_____
Estudiante	_____	_____	_____	_____	_____
Otro participante	_____	_____	_____	_____	_____

**6. ¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?**

Nunca \_\_\_\_\_ Casi nunca \_\_\_\_\_ Alguna vez al mes \_\_\_\_\_ Una o dos veces por semana \_\_\_\_\_  
 Casi todos los días \_\_\_\_\_ Todos los días \_\_\_\_\_

**7. ¿Finalizas los libros que empiezas a leer?**

Nunca \_\_\_\_\_ Casi nunca \_\_\_\_\_ Algunas veces \_\_\_\_\_ Bastantes veces \_\_\_\_\_ Siempre \_\_\_\_\_

**8. ¿Cuál es el motivo principal por el que lees?**

Porque me gusta \_\_\_\_\_ Para aprender \_\_\_\_\_ Para completar trabajos de clase \_\_\_\_\_  
 Para no aburrirme \_\_\_\_\_ Porque me obligan \_\_\_\_\_

*Realizada con base en Metodología para medir el comportamiento lector (en entornos convencionales y digitales).*

*Cerlac*

## **Anexo 5. CONSENTIMIENTO INFORMADO**

(En cumplimiento de la resolución N° 008430 DE 1993)

Señor padre de familia:

Es placentero para mí ratificarle una vez más que se desarrollará el proyecto de Hábitos Lectores con los estudiantes, padres de familia y demás personas de la comunidad educativa. Se recolectarán datos mediante encuestas a padres y estudiantes y entrevista a docente, posteriormente, se diseñará y se implementará una propuesta para fortalecer los hábitos lectores. Los datos recolectados serán tratados con total confidencialidad, ya que solo serán usados como fuente de estudio. Si alguno de los participantes propuestos, no desea participar del proceso, está en total libertad de hacerlo, no obstante; se espera la colaboración de todos para llevar a feliz término el mencionado proceso, que igual ha de resultar beneficioso para la comunidad educativa.

Lidia Valencia Rusinque (Investigadora)

### **DECLARACIÓN**

Yo, \_\_\_\_\_ con CC. No \_\_\_\_\_ por el presente, manifiesto estar de acuerdo en participar en el estudio, lo mismo que mi hijo/a \_\_\_\_\_, responderemos las encuestas con que recolectarán los datos y hábitos y comportamientos lectores. La investigadora me ha informado acerca de los objetivos de la investigación y la forma cómo se desarrollarán las encuestas.

Sé que no recibiré ningún pago por participar en el estudio y que tengo derecho a que tanto mi hijo/a como yo nos retiremos de este en cualquier momento. Autorizo a la investigadora de este estudio a publicar la información que obtenga obtenida como resultado de nuestra participación en la investigación, en revistas u otros medios legales, guardando la debida CONFIDENCIALIDAD, es decir que nuestros nombres nunca aparecerán en ellos.

He leído y comprendido este documento, razón por la que acepto y firmo.

\_\_\_\_\_ CC# \_\_\_\_\_

## **Anexo 6. PROPUESTA DIDÀCTICA**

### ***Objetivos***

- Integrar a la comunidad educativa de la escuela rural La Venta del municipio de Yacopí, mediante la presencia de la biblioteca viajera, en aras de acercarlos al texto escrito.
- Promover espacios de disfrute de la lectura a través del compartir de la experiencia de la misma en familia, con amigos o de manera individual.
- Posibilitar a los integrantes de la comunidad, a través de la lectura, un espacio de conexión entre las actividades cotidianas y las de lectura, como una forma de construir saber.
- 

### ***Presentación***

La siguiente propuesta ha sido diseñada con el fin de que la llegada de la biblioteca viajera a la comunidad educativa de la escuela rural La Venta del municipio de Yacopí, genere un cambio en los comportamientos lectores de sus integrantes y a partir de ello se fomente los hábitos lectores. Esta busca entrar a ser parte de la comunidad, a insertarse en ella, a acomodarse a la realidad allí existente, no pretende cambiar la vida de las personas, sino hacerla más dinámica en la medida que ellos lo permitan y, sobretodo que lo deseen.

Los espacios son acordados con los participantes de acuerdo a la disponibilidad de tiempo de las actividades académicas y de las labores de los adultos.

Las actividades se estructuraron de la siguiente manera:

**Primer encuentro:** llegada de la Biblioteca Viajera a la escuela: encuentro de los miembros de la comunidad. Acercamiento al libro. Interacción mediante compartir de un texto escogido por todos: “*Guillermo Jorge Manuel José*” de Mem Fox.

**Segundo encuentro:** Reunión en el sector del Ajón, alrededor de los libros “*Los Secretos del Abuelo Sapo*” de Keiko Kasa y “*La Abuela Tejedora*” de Uri Orlev que fueron escogidos en el primer encuentro.

**Tercer encuentro:** Reunión en el sector La Venta, en torno a los libros “*El Libro que canta*” de Yolanda Reyes y “*Colibrí y el árbol de los conciertos*” de Luis Darío Bernal Pinilla.

**Cuarto encuentro:** Reunión en Cardonal, para abordar “*Tito y Pepita*” de Amalia Low y “*Tú también has visto volar mariposas*” de María Andrea Kronfly

**Quinto encuentro:** El Ajón visita a la Venta y abordan “*La joven Tejedora*” de Marina Colassanti “*El Regalo de Pipe*” de Gerardo Meneses

**Sexto encuentro:** La Venta visita Cardonal y disfrutan de “*Leyendas Colombianas*”. Seleccionan para lectura “*Colombia, mi abuelo y yo*” de Pilar Lozano.

**Séptimo encuentro:** Cardonal visita al Ajón y comparten “*Mitos y Leyendas colombianas*”. Eligen “*El Mordisco de la medianoche*” de Francisco Leal Quevedo.

## **ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN LECTORA PARA LA FORMACIÓN DE HÁBITOS LECTORES**

**Fecha:** Marzo 9

**Hora de inicio:** 10:00 am

**Lugar:** Escuela rural La Venta

**Participantes:** Docentes Luz Dary (de la escuela). **Hora de finalización:** 3:00 pm

Padres, estudiantes, otras personas de la comunidad

**Actividad:** Apertura. Llegada de la Biblioteca Viajera a la escuela: encuentro de los miembros de la comunidad. Acercamiento al libro

**Texto abordado:** Guillermo Jorge Manuel José -Mem Fox-

### **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (Descripción)**

- Recibimiento de padres, estudiantes y demás miembros de la comunidad en la escuela, por parte de la docente titular y la investigadora.
- Organización para preparación del sancocho acordado previamente.
- Llegada de la investigadora con la biblioteca viajera, a lomo de caballo.
- Exploración de la biblioteca
- Selección de libro para compartir
- Exploración del libro
- Lectura en grupo, dirigida por la investigadora
- Escucha del audiolibro.
- Reconstrucción de la historia en grupo.
- Intervención de los participantes en la interpretación de las diferentes situaciones y discusiones.
- Contextualización del autor y el libro
- Consideraciones finales
- Selección de libros para leer individualmente, con amigos o en familia.

## **ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN LECTORA PARA LA FORMACIÓN DE HÁBITOS LECTORES**

**Fecha:** Marzo 13

**Hora de inicio:** 10:00 am

**Lugar:** Vereda El Ajón

**Participantes:** Docentes Luz Dary (de la escuela). **Hora de finalización:** 3:00 pm

Padres, estudiantes, otras personas de la comunidad, investigadora.

**Actividad:** Compartir el libro leído

**Textos abordados:** Los Secretos del Abuelo Sapo -Keiko Kasa-

La abuela tejedora de Uri Orlev

### **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (Descripción)**

- Arribo de la biblioteca viajera
- Recibimiento por parte de los anfitriones
- Compartir de la historia de Keiko Kasa
- Ejemplificaciones, contextualizaciones y comparaciones
- Comentarios acerca de la historia vs la realidad de la región
- Intervenciones de los participantes, especialmente de los estudiantes
- Revisión de aspectos de la vida de los autores

## ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN LECTORA PARA LA FORMACIÓN DE HÁBITOS LECTORES

**Fecha:** Marzo 16

**Hora de inicio:** 10:00 am

**Lugar:** Vereda La Venta

**Participantes:** Estudiantes, padres de familia.  
pm

**Hora de finalización:** 1:00 pm

Otros miembros de la comunidad

**Actividad 3:** Compartir del libro en una vereda

**Textos abordados:** “*El Libro que Canta*” – Yolanda Reyes-

“*Colibrí y el árbol de los conciertos*” -Luis Darío Bernal Pinilla-

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (Descripción)

- Arribo de la biblioteca viajera
- Socialización atendiendo la estructura del texto
- Recitación de poesía
- Entonación de rondas
- Reconstrucción de la historia
- Paseo por el campo
- Espacio para el dibujo
- Almuerzo

## **ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN LECTORA PARA LA FORMACIÓN DE HÁBITOS LECTORES**

**Fecha:** Marzo 18

**Hora de inicio:** 10:00 am

**Lugar:** Casa de Zuldarely

**Participantes:** Estudiantes, padres de familia. **Hora de finalización:** 1:00 pm

Otros miembros de la comunidad

### **Actividad 4:**

**Textos abordados:**“*Tito y Pepita*” - Amalia Low-

“*Tú también has visto volar mariposas*” -María Andrea Kronfly-

### **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (Descripción)**

- Arribo de la biblioteca viajera
- Reconstrucción de las historias
- Reflexiones frente a ciertas actitudes de los niños
- Comparaciones entre los hechos de la historia y algunos presentados al interior de la escuela.
- Contemplación de colección de mariposas muertas y otras que revolotean en el aire.
- Revisión de datos importantes sobre los autores
- Comentarios sobre hechos sociales a los que remite el texto
- Intercambio de ideas

## ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN LECTORA PARA LA FORMACIÓN DE HÁBITOS LECTORES

**Fecha:** Abril 17

**Hora de inicio:** 10:00 am

**Lugar:** Casa de Karen

**Participantes:** Estudiantes, padres de familia **Hora de finalización:** 1:00 pm

Otros miembros de la comunidad

**Actividad 5:** Ajón visita La Venta

**Textos abordados:** “*La Joven Tejedora*” –Marina Colassanti-

Inician: “*El Regalo de Pipe*” -Gerardo Meneses-

### DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (Descripción)

- Arribo de la biblioteca viajera
- Recibimiento por parte de los anfitriones
- Dramatización para socializar la historia
- Comentario sobre la vida de los autores
- Compartir de experiencias personales a la luz de la historia

## **ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN LECTORA PARA LA FORMACIÓN DE HÁBITOS LECTORES**

**Fecha:** Abril 18

**Hora de inicio:** 5:00pm

**Lugar:** Casa de Joel. Vereda Cardonal-Altogrande

**Participantes:** Estudiantes y padres de las **Hora de finalización:** 8:00 pm

dos veredas, otros miembros

de la comunidad

**Actividad 6:** La Venta visita a Cardonal.

**Textos abordados:** “*Leyendas colombianas*”

Inician: “*Colombia, mi abuelo y yo*” –Pilar Lozano-

### **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (Descripción)**

- Arribo de la biblioteca viajera
- Recibimiento por parte de los anfitriones
- Comentarios acerca de la experiencia de lectura
- Socialización de las lecturas a través de la estrategia que el grupo haya decidido preparar.
- Reflexiones y compartir acerca del contenido de la lectura

## **ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN LECTORA PARA LA FORMACIÓN DE HÁBITOS LECTORES**

**Fecha:** Mayo 6

**Hora de inicio:** 10:00 am

**Lugar:** Casa de Diana

**Participantes:** Estudiantes y padres de las **Hora de finalización:** 1:00 pm  
dos veredas

**Actividad 7:** Cardonal visita al Ajón.

**Textos abordados:** *“Mitos y leyendas”*

Inician: *“El Mordisco de la Media noche”*–Francisco Leal Quevedo

### **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD (Descripción)**

- Arribo de la biblioteca viajera
- Recibimiento por parte de los anfitriones
- Dialogo acerca de la experiencia de lectura
- Socialización de la lectura mediante dramatizaciones
- Tertulia sobre Mitos y Leyendas: “Noche de susto y espanto”

**Nota:** *asisten todos los participantes. Cierre de la intervención. Compromiso de continuar.*