

RAE

- 1. TIPO DE DOCUMENTO:** Trabajo de grado para optar por el título de ADMINISTRADOR DE EMPRESAS.
- 2. TÍTULO:** Competitividad del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá en el escenario Nacional en el periodo 2011-2015
- 3. AUTORES:** Juan Camilo Castro Monterrosa, Juan Camilo Velasquez Pereira.
- 4. LUGAR:** Bogotá, D.C
- 5. FECHA:** Octubre de 2017
- 6. PALABRAS CLAVE:** Competitividad, Educacion Superior, Economia, Programas Acreditados, Universidades, Nivel academico, Profesores, Creditos Academicos, Pruebas Saber Pro.
- 7. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO:** El objetivo principal de este trabajo es realizar un estudio comparativo para determinar si el Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogota es competitivo en comparacion con los Programas de Economía de las Universidades Acreditadas a nivel nacional. Esta comparacion se realiza evaluando varios aspectos como los son; Nivel Academico de los Prfesores, Curriculo de cada Programa, resultados de las pruebas Saber Pro, Precio por semestre.
- 8. LÍNEAS DE INVESTIGACION:** Gestión organizacional y desarrollo humano GODH”.
- 9. METODOLOGÍA:** Esta investigación se basa en un método inductivo desde un enfoque cualitativo, debido a que el estudio inicia con una exploración y descripción, para generar conclusiones sobre sobre la competitividad del Programa de Economía.
- 10. CONCLUSIONES:** El Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogota es competitivo en comparacion con los programas de Economía acreditados a nivel nacional, sin embargo se recomiendan ciertos aspectos en los cuales el Programa puede mejorar para subir la competitividad del Programa de Economía de la USB de Bogota.



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SEDE BOGOTÁ

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programas de Administración de Empresas y Economía

Preparado por:

Castro Monterrosa Juan Camilo

Velásquez Pereira Juan Camilo

Bogotá D.C., Colombia, 2017

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SEDE BOGOTÁ

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programas de Administración de Empresas y Economía

Competitividad del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede
Bogotá en el escenario Nacional en el periodo 2011-2015

TUTORA:

Sandra Lorena Rosero Ordoñez

Preparado por:

Castro Monterrosa Juan Camilo

Velásquez Pereira Juan Camilo

Bogotá D.C., Colombia, 2017

Tabla de contenido

1.	Formulación.....	8
1.1	Tema.....	8
	Educación superior: Competitividad del Programa de Economía de la Universidad San Buenaventura sede Bogotá.....	8
1.2	Título.....	8
1.3	Línea de Investigación.....	8
1.4	Descripción del problema.....	8
1.4.1	Planteamiento del problema.....	8
1.4.2	Formulación del Problema.....	11
1.4.3	Sistematización de la pregunta del Problema.....	11
2.	Objetivos.....	12
2.1	Objetivo General.....	12
2.2	Objetivos Específicos.....	12
3.	Justificación.....	12
4.	Estado del arte:.....	14
4.2	Competitividad en Educación En América Latina.....	15
4.3	Competitividad en Educación en Colombia.....	17
4.4	Competitividad de programas de economía en Colombia.....	17
5	Marco de Referencia.....	19
5.1	Marco Teórico.....	19
5.2	Marco Conceptual.....	20
5.3	Marco Legal.....	21
5.4	Marco Contextual.....	21
6	Diseño metodológico.....	23
6.1	Método de investigación.....	23
6.2	Tipo de estudio.....	24
7.	25
7.1.1	Características del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá.....	25
7.1.2	Cursos que ofrece el programa de economía de la universidad de San Buenaventura Sede Bogotá.....	25

7.1.3 ¿El Programa de Economía de la universidad de San Buenaventura sede Bogotá ofrece un currículo acorde al contexto actual económico del país?	32
7.1.4 ¿El enfoque del programa de economía de la universidad de San Buenaventura sede Bogotá está enfocado en la práctica o en la teoría?	32
7.2.1 Situación actual del programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá frente a los Programas de Economía acreditados a nivel Nacional.	33
7.2.2 Comparar el Currículo del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá frente a los Programas de Economía acreditados a nivel Nacional.	37
7.2.3 Grado académico de los docentes del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá frente a los Programas de Economía acreditados a nivel Nacional.	39
7.2.4 Comparar el costo por semestre del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá frente a los Programas de Economía acreditados a nivel Nacional	41
7.3.1 Proponer estrategias para contribuir a la mejora de la competitividad del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá.	43
7.3.2 Proponer la enfatización en el currículo del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá en materias de corte económico.	43
7.3.3 Proponer una Integración del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá con el contexto económico real.	45
8. Bibliografía	48

Tabla de Contenido de Graficas

Tabla 1. Resultados pruebas Pisa.....	9
Tabla 2. Plan de Estudio del programa de Economía	29
Tabla 3. Programas de Economía Acreditados	34
Tabla 4. Información General Programa de Economía	34
Tabla 5. Grado Académico de los Docentes.....	40
Tabla 6. Precio promedio por semestre.	42

Tabla de Contenido de ilustraciones

Ilustración 1. Distribución por sector.....	26
Ilustración 2. Distribución por modalidad.....	27
Ilustración 3. Distribución del programa de Economía por componentes	28
Ilustración 4. Créditos totales	37
Ilustración 5. Grado académico de los Docentes.....	40
Ilustración 6. Universidad San Buenaventura	44

1. Formulación.

1.1 Tema.

Educación superior: Competitividad del Programa de Economía de la Universidad San Buenaventura sede Bogotá.

1.2 Título.

Competitividad del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá en el escenario Nacional en el periodo 2011-2015.

1.3 Línea de Investigación.

El presente trabajo está adscrito a la línea de investigación “Gestión organizacional y desarrollo humano GODH”. Debido a que busca contribuir a la gestión y control de las organizaciones mediante el crecimiento del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá buscando lograr con esto un desarrollo económico.

1.4 Descripción del problema.

1.4.1 Planteamiento del problema.

Para poder comprender de una forma más clara la problemática sobre la competitividad del Programa de Economía se abordarán estudios e investigaciones sobre la educación de los Economistas en América Latina, la educación en Colombia y posteriormente la educación de los programas Económicos en Colombia, de esta forma se pretende identificar cuáles son las principales falencias educativas que se encuentran en los Programas de Economía en Colombia.

Según Lora y Ñopo (2009) en su estudio *La formación de los economistas en América Latina* concluyen que un grave problema en la formación académica de los economistas se debe a que no existe concordancia en lo que el mercado laboral demanda y lo que le es

enseñado a los estudiantes debido a que las clases se basan principal y exclusivamente en los libros de texto dejando de lado la discusión crítica de las realidades que se viven en el que hacer económico, esto genera una insatisfacción por parte de los estudiantes en cuanto a los métodos de enseñanza empleados por sus profesores. Adicionalmente en este estudio mencionan que otra de las carencias de los programas de economía se debe a que el marco conceptual de referencia en el cual se basan los currículos académicos no se encuentra actualizado, ocupando un lugar importante en este aspecto los marcos conceptuales cuya aplicación a la realidad no es inmediata, esta problemática genera que los recién egresados del Programa de Economía no tengan un concepto preciso y actualizado sobre los problemas económicos que se evidencian en la actualidad de su país.

En Colombia el escenario de educación es bastante preocupante como se observa en la gráfica #1 Resultado Pruebas Pisa se evidencia los resultados de las pruebas de educación pisa del año 2015 en educación financiera, para las cuales Colombia obtuvo el último lugar, al comparar este resultado con el obtenido en el año 2012 en las mismas pruebas se observa que no existe mejoría al respecto ya que en las elaboradas en el 2012 el país obtuvo el puesto 62 de 65.

Tabla 1. Resultados pruebas Pisa



Tomado de: (El Espectador, 2013)

La grafica anterior muestra que en los ítems de matemáticas, lectura y ciencias Colombia se encuentra situado en los 10 países con peores resultados en la prueba, adicionalmente se evidencia que los resultados obtenidos respecto a la prueba presentada en el 2009 son aun menores es decir que no se generan mejorías con respecto a los preocupantes resultados obtenidos en el pasado. Aunque las pruebas Pisa son aplicadas a estudiantes de 15 años y no del Programa de Economía, si es un factor importante a tener en cuenta debido a que muestran que los futuros aspirantes al programa no tienen unas bases educativas firmes, dificultando así su proceso de aprendizaje en el que hacer económico y disminuyendo su competitividad.

La internacionalización de la educación superior es imperativa para las universidades que tengan claros los objetivos de la formación de sus estudiantes y de las competencias que deben desarrollar para ser competitivos en un mundo globalizado donde es necesario. (López Echeverri, 2014)

Dejando de un lado la educación básica y centrándose en la educación superior en Colombia según López Montaña (2015) los estudiantes de economía graduados en universidades fuera de Colombia tienen una ventaja frente a sus colegas graduados en universidades nacionales. Esto se debe principalmente a dos razones:

“Los economistas no formados en el exterior han llevado del bulto porque se les subestima por dos razones. Primero porque no pueden ostentar títulos de universidades gringas, o algunas europeas, con gran reconocimiento en ese mundo cerrado de los economistas ortodoxos. Segundo, porque siempre han tenido una seria preocupación por las profundas desigualdades de nuestro país. Como economistas de segunda se ha considerado a muchos porque nunca creyeron en el tristemente célebre “goteo” que planteó durante mucho tiempo que el solo crecimiento de la economía les llegaría después a los pobres, quienes solo deberían tener paciencia. Después se atrevieron a criticar a aquellos que afirmaron que lo básico era lograr los 'fundamentals' bien, y lo social vendría por añadidura” (Lopez Montaña, 2015, págs. 2-3).

De acuerdo con la problemática identificada con los estudios e investigaciones observados se evidencia que existen tres problemas principales en la educación de los economistas; el

primero se da en Latinoamérica, debido a que los economistas en América Latina no salen con los conocimientos acordes a la situación económica actual porque sus estudios se centran en teorías y prácticas tradicionales. Por otro lado, en Colombia se encuentra de acuerdo a los resultados de las pruebas Pisa que las bases de los futuros economistas no son las adecuadas para ser competitivos. Por último, en el ámbito laboral tienen preferencia los economistas egresados de universidades extranjeras, debido a que la mayoría de las empresas tienen la creencia que salen mejor preparados los economistas de universidades extranjeras.

La competitividad del Programa de Economía de la Universidad San Buenaventura, sede Bogotá es un tema de estudio de suma importancia debido a que este influye en los futuros economistas que se enfrentarán a la competencia del mercado laboral, los cuales con los conocimientos adquiridos en sus estudios podrán actuar para influir de una manera positiva en la economía del País desde el ser universitario, el ser católico y el ser franciscano, dimensiones estas que influyen directamente a los estudiantes de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá durante toda su carrera.

Mediante el presente estudio se pretende identificar cuáles son las falencias que se evidencian en el Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá que generen una disminución en la competitividad del mismo frente a los Programas de Economía acreditados nivel nacional, para con ello contribuir con estrategias que permitan el mejoramiento del Programa de Economía de la USBBOG.

1.4.2 Formulación del Problema.

¿Qué tan competitivo es el Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá en comparación con sus iguales en las Universidades de Colombia?

1.4.3 Sistematización de la pregunta del Problema.

- ¿Cuál es el estado del arte del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá?

- ¿Cuál es la situación actual del programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá frente a los Programas de Economía acreditados a nivel Nacional?
- ¿Qué estrategias se pueden generar para contribuir a la competitividad del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá?

2. Objetivos.

2.1 Objetivo General.

Analizar la competitividad del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura Sede Bogotá frente a los programas acreditados de las Universidades a Nivel Nacional.

2.2 Objetivos Específicos.

- Identificar las características y especificaciones actuales del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá.
- Comparar la situación actual del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá frente a los Programas de Economía acreditados a nivel Nacional.
- Proponer estrategias para contribuir a la competitividad del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá.

3. Justificación.

El estudio de la competitividad del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá a nivel nacional es de vital importancia para el crecimiento y

mejoramiento continuo de la institución, debido a que mediante este se permite identificar en qué nivel se encuentra el programa en comparación con los programas acreditados a nivel nacional, así mismo se logra conocer cuáles son los factores y aspectos en los que el programa presenta mayores dificultades, para luego proponer estrategias que permitan mejorar la competitividad del programa.

Para esto es importante tener en cuenta que la formación académica de los economistas en América Latina tiene un grave problema debido a que no se encuentran actualizados los currículos con el contexto económico actual por lo cual no se satisfacen las demandas del mercado laboral, porque los programas de Economía en Latino América están centrados en el estudio desde la parte teórica de los textos aportándose del debate y la interacción con las realidades que se viven en el entorno económico. Por ello Lora y Ñopo (2009) en su informe concluyen:

Corregir el desajuste entre el enfoque especializado y formalista de los currículos y la formación, intereses y expectativas de los estudiantes. La temprana concentración de los programas en cursos de matemáticas, micro, macro y econometría, impide que el grueso de los estudiantes pueda completar la formación que trae de la secundaria con mejores habilidades básicas de lectura, escritura y comunicación, y con un abanico más amplio de conocimientos e intereses sobre la sociedad, la política y la psicología de los individuos que serán su objeto de estudio durante la carrera. La orientación, textos y métodos con los que se enseñan los cursos centrales de los programas de economía tampoco contribuye a contextualizar el conocimiento ni a preparar a la mayoría de los estudiantes para lo que serán sus vidas profesionales. (Lora & Ñopo, 2009).

Mediante la aplicación del presente estudio se busca proponer estrategias que permitan mejorar la competitividad del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá para con ello lograr poder convertir las debilidades en fortalezas.

Para esto se define como límite de espacio temporal el periodo comprendido entre el año 2011 al 2015, debido a que se busca complementar con la información más reciente el estudio

realizado en el “documento maestro para la renovación de registro calificado” el cual fue realizado a principios del año 2012, razón por la cual se tomara como año inicial el 2011. El periodo a tomar en cuenta se da hasta el año 2015 debido a que por limitantes en la consecución de la información no es posible obtener información al año 2016 como lo es el resultado de las pruebas Saber Pro para las cuales los resultados están disponibles hasta septiembre del presente año con lo cual no es posible contar con esta información.

4. Estado del arte:

Se encuentran varias investigaciones que muestran cuales son los aspectos a mejorar en la educación superior, qué tan competitivos son los economistas graduados en Colombia y en América Latina con relación a los economistas de otras universidades de Europa, Asia y Norte América así mismo identificar qué tan competitivas son las Universidades respecto a su competencia

Es muy importante como se encuentra actualmente la educación superior en Colombia y así analizar los puntos altos de competitividad que tienen estas mismas para compararse con universidades de primer nivel en el exterior y no solamente en las ciencias económicas si no en todas las áreas que manejan las universidades.

En muchas de las investigaciones que muestran a nivel nacional e internacional muchas de las universidades identifican sus falencias y ponen en marcha muchas acciones para mejorar su competitividad frente a su competencia.

4.1 Competitividad:

El estudio “*Determinante de la competitividad internacional en la industria farmacéutica*” expone que como parte fundamental para identificar la competitividad se debe usar el modelo de competitividad de Michael Porter y los Índices de Competitividad Global del World Economic Forum, mediante el uso de estos modelos se identifican que existen 32 factores determinantes de la competitividad en la industria farmacéutica (Diaz & Sosa, 2012).

Según el “*Estudio de competitividad de familias en pobreza extrema en San Andrés Tuxtla, Veracruz, México*” se identifica que para ser competitivos es necesario disponer de recursos tanto económicos como tecnológicos, en este estudio explican que la poca competitividad de los campesinos se debe a un bajo nivel tecnológico y a un bajo capital de inversión lo cual obliga a los campesinos a generar su producción en gran mayoría para el autoconsumo y no para generar una interacción con el mercado exterior lo que les genera bajo ingreso de capital demorando la tecnificación y limitando la competitividad (Jamcome, 2016).

Un estudio realizado en Corea del sur expone que el éxito del desarrollo de este país se debe a la búsqueda de la competitividad mediante la constante innovación tecnológica, además de realizar un énfasis en la educación superior por crear una fuerte base de capital humano “La educación superior ayuda a los países a crear economías competitivas a nivel mundial mediante el desarrollo de una mano de obra calificada, productiva y flexible, así como la creación, aplicación y difusión de nuevas ideas y tecnologías.” (Santos, 2012) Con ello se identifica la importancia de los Programas académicos para el desarrollo económico de un País debido a que estos programas son los encargados de formar la mano de obra calificada que permite en un futuro generar nuevas ideas y tecnologías que permitan un crecimiento en la competitividad. (Santos, 2012).

4.2 Competitividad en Educación En América Latina

Entre estas investigaciones se encuentra el estudio “*La formación de los economistas en América Latina*” el cual concluye que los economistas en América latina no están preparados para enfrentarse a la demanda laboral, debido a que los estudios realizados se basan principalmente en la teoría y no en el entorno económico de los países (Lora & Ñopo, 2009).

El estudio “*The Making of a Latin American Global Economist*” concluye luego de una encuesta que para una competitividad por parte de los economistas se debe tener en cuenta dos factores importantes en la formación universitaria que son: la economía global y la economía tradicional mediante la explicación conjunta de las dos se logra en los estudiantes

una formación completa para satisfacer las necesidades que demanda el mercado laboral (Colanter & Ñopo, 2007).

En el artículo de la revista iberoamericana de educación “*El concepto calidad en la educación universitaria: clave para el logro de la competitividad institucional*” explica que la acreditación académica es un concepto importante en la competitividad de las universidades, debido a que agentes externos e importantes como la UNESCO y el Banco mundial se interesan en los estudiantes de programas acreditados para realizar intercambios y convenios, por ello las universidades han demostrado bastante interés en la competitividad para llegar a un nivel competitivo (Aguila Cabrera, 2005, págs. 1-8).

Así mismo el Banco Interamericano de Desarrollo en su estudio “*La enseñanza de la economía en México*” explica que un factor predominante en la búsqueda de la competitividad de los economistas es el uso de herramientas como la computación y el internet en el proceso de enseñanza debido a que estas tecnologías facilitan la enseñanza y ayudan a generar información actualizada sobre el contexto económico de los países brindando así una mirada de las temáticas estudiadas renovada y contextualizada en los temas a los que se van a enfrentar los estudiantes al entrar en el mercado laboral (Ahumada Lobo & Butler Silva, 2009).

También se encuentra que el estudio “*La educación superior y el desarrollo económico en América Latina*” que la innovación es uno de los caminos principales para ser competitivos, se destaca que las universidades tienen un papel muy importante en la innovación y que deben mejorar los vínculos con los sectores de bienes y servicios además concluye que es de vital importancia “cerrar la brecha entre la agenda de investigación de las universidades y las necesidades del sector empresarial local, lo que ayudará a que la región compita mejor internacionalmente” (Moreno Brid & Ruiz Nápoles, 2009, pág. 5).

El estudio de comparación de las universidades de Bolivia y Chile “*La Enseñanza de Economía en Bolivia y Chile*” muestra un análisis de comparación entre las universidades de ambos países tanto públicas como privadas mediante los cuales dictaminan cuales son los factores más relevantes para los egresados de los programas de economía, al finalizar el

estudio concluyen que lo más importante para los estudiantes es la adquisición de un trabajo (Machicado, Espinoza, & Makhlouf, 2009).

El estudio *“La formación basada en competencias en la educación superior”* muestra una propuesta para diseñar el currículo en “educación superior por competencias, créditos y ciclos propedéuticos con reflexiones, aspectos conceptuales y lineamientos metodológicos, teniendo en cuenta diversas experiencias de aplicación del enfoque de competencias en España, Portugal y Latinoamérica (especialmente Colombia, México, Chile, Ecuador y Venezuela)” (Tobón, 2008, p. 2). Así mismo el estudio indica que, aunque se han tenido avances significativos se requiere seguir avanzando en la implementación de este enfoque en especial en América Latina.

4.3 Competitividad en Educación en Colombia

El Ministerio de Educación Colombiano resalta en su estudio *“Tres caminos hacia la competitividad”* resalta que para llegar a ser competitivos en educación se debe realizar mediante tres pilares fundamentales:

- Fortalecer el inglés como lengua extranjera.
- Articulación de la educación media con la educación superior.
- Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Mediante la integración de estos tres factores se genera una “transformación del entorno educativo para que estudiantes, docentes y directivos desarrollen competencias y habilidades para la competitividad y sean capaces de enfrentar los retos del mundo globalizado y desempeñarse como ciudadanos del siglo XXI” (Ministerio de Educación Nacional, 2008).

4.4 Competitividad de programas de economía en Colombia

El veloz cambio en la forma de producir, consumir e incluso, pensar, han sido cambios propios de la dinámica capitalista y globalizadora del último siglo. En el ámbito económico una pieza primordial de este proceso es la competitividad de las empresas, puesto que, puede

tener diversas interpretaciones; la primera puede entenderse como la rivalidad que existe entre aquellos individuos que se encuentran en competencia, en el marco económico la competitividad corresponde a la posición competitiva de una empresa con relación a otras, asumiendo ventaja una de otra siempre y cuando ofrezca beneficios y condiciones iguales o superiores al de la competencia.

En este orden de ideas, es ineludible identificar diversas circunstancias que coadyuvan la identificación correcta de oportunidades, por ejemplo, se debe tener en cuenta los factores endógenos y exógenos si se quiere aumentar la competitividad de una empresa, analizar esos factores y la importancia relativa significan un avance significativo para este proceso. En este sentido, la identificación de dichos factores contribuye a un análisis que está en función de la capacidad de creación de valor.

De esta manera, los factores endógenos son determinantes de cada empresa y de cierta manera maleables, dado que, cada empresa tiene su propia capacidad de creación de valor y de manera autónoma tiene el suficiente conocimiento para modificar dichos factores. No obstante, los factores exógenos son un tanto más complejos y hacen parte ellos las variables macroeconómicas, institucionales o de estructura de mercado dentro de un mismo entorno. Aunque dichos factores son un tanto más complicados, no quiere decir que no se puedan sortear y crear oportunidades para mejorar la competitividad

El artículo “*La formación del economista en Colombia*” estudia las características de la educación brindada a los estudiantes de economía en Colombia, concluyendo que la mayoría de los estudiantes egresados del programa de economía en el 2007 eran mujeres, las cuales estudiaron con recursos provenientes de sus padres y que otro gran porcentaje son de estudiantes que trabajan y estudian al mismo tiempo, además resalta que la importancia de la acreditación le brinda al estudiante mejores recursos bibliográficos y físicos pero que no constituye en un cambio en cuanto a los créditos académicos cursados (SARMIENTO ESPINEL & SILVA ARIAS, 2014).

Según el “*Plan de Desarrollo Institucional 2009 – 2019*” de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá dice que las universidades deben fomentar y reforzar en los currículos la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad, así como la innovación e

integrar las necesidades sociales y culturales del entorno en donde se desarrollan sus actividades para mediante ello llegar a la competitividad (Universidad de San Buenaventura Sede Bogota, 2008).

En el “*Documento maestro para la renovación de registro calificado*” quienes identificaron que el programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá se encuentra en un constante cambio para buscar siempre mejorar buscando ser así más competitivo, en este documento se analiza la situación del Programa de Economía en el año 2010 y se plantea las mejorías necesarias del programa en camino a la acreditación académica (Preciado, 2012).

5 Marco de Referencia

5.1 Marco Teórico

La competitividad

Es darle sentido al aspecto económico, aquí se resaltan las ventajas principales que existen en diferentes contextos, se realiza una comparación por medio de diferentes estudios donde se genera una conclusión; finalmente una empresa entiende en qué aspectos es pertinente innovar para producir servicios competitivos que sean exitosos.

Se encuentra que M. Porter (2007) señala que la competitividad no tiene una definición exacta como tal si es enfocada a una competitividad mundial, pero él asegura que en una empresa si es evidente, es competitiva si hay liderazgo y se sostiene en una posición sobresaliente en el mercado, garantizando la viabilidad de esta.

Teoría de las ventajas Comparativas: una de las teorías que brindan apoyo al estudio de la competitividad es formulada por David Ricardo.

Se conoce como un modelo económico que explica los patrones de comportamiento del comercio en el mundo desde las diferencias internas de productividad entre los países. Trayendo a colación la teoría económica clásica destacando las ventajas comparativas, estas evoluciones se ven marcadas en la

tecnología, en la productividad y de tipo organización (Rojas & Sepúlveda, 1999).

Al transcurrir el tiempo en la economía han surgido cambios dando paso a la necesidad de adaptación de los involucrados en el comercio convirtiéndose en una competencia intensa central para el gobierno para conseguir un fin.

Teoría Porteriana

Uno de los mayores exponentes sobre competitividad es Michael E. Porter quien es una autoridad líder en estrategia competitiva y es el más influyente pensador en estrategia y competitividad con su modelo de las cinco fuerzas competitivas, la cadena de valor y el diamante de la competitividad con estas teorías Michael E. Porter, destaca como el mayor exponente en teorías de competitividad. (Hurtado, 2008) .

Satisfacer las necesidades de clientes y hacerlo eficientemente se ha vuelto lo verdaderamente esencial para los empresarios. Para ello éste debe realizar un detallado y amplio análisis de su organización por medio de estudios de la industria en el momento y así poder tener la certeza de donde está la empresa en comparación con otra en ese momento. En este estudio es vital el papel que juegan las 4 fuerzas de porte, pues estas nos describen de qué forma usar la estrategia competitiva y determinar la rentabilidad a largo plazo. Que son: poder de la negociación de clientes poder de negociación de proveedores, Amenaza de nuevos competidores, amenaza de ingreso de productos, surtidos rivalidad entre competidores. (Porter, 2008)

5.2 Marco Conceptual.

La economía está definida como “la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos”. (Schettino, 2002, p. 14)

En Colombia la educación superior está definida como “un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la

persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.” (Ministerio de Educacion, 2009)

5.3 Marco Legal

La Educación Superior en Colombia está reglamentada por la ley 30 de 1.992 en la cual se advierte que es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional. (Escorcia Caballero, Gutiérrez Moreno, & Henríquez Algarin, 2007)

Por la regulación de la educación superior en el país se encuentra la ley 30 que es llamada la ley general de la educación y es acorde a nuestra investigación y especialmente el artículo 1 dice “La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional”

Todo esto va de la mano de artículos y resoluciones que fortalecen a nuestro sistema de educación superior en nuestro país y dan apoyo a nuestra investigación. (Consejo Superior de la Judicatura, Sala Administrativa, 2015)

5.4 Marco Contextual

La Universidad San Buenaventura sede Bogotá tiene más de 300 años de existencia formando profesionales en varias áreas como la ingeniería, derecho, ciencias empresariales, educación en infancia y muchas más.



Tomado de: (Universidad de San Buenaventura Sede Bogota, 2015)

La universidad San Buenaventura sede Bogotá queda situada al norte de la ciudad en un sector de colegios y zona residenciales y para más facilidad aquí un mapa para ver donde se encuentra situada nuestra universidad San Buenaventura sede Bogotá



Tomado de: (Universidad de San Buenaventura Sede Bogota, 2015)

La Universidad San Buenaventura sede Bogotá cuenta con un total de 4.723 estudiantes activos lo cual es positivo porque cada año aumenta esta cifra de estudiantes y le da un poco más de sostenibilidad y competitividad frente a las demás universidades.

La Universidad de San Buenaventura tiene como misión:

“Es una institución de Educación Superior que desarrolla y presta servicios de alta calidad, para satisfacer las necesidades de la sociedad; afirma su identidad en la confluencia de tres dimensiones substanciales: Su Ser Universitario, su Ser

Católico y su Ser Franciscano.” (Universidad de San Buenaventura Sede Bogota, 2015)

y como visión la cual compagina con su misión dice que:

“En el año 2017 será una Universidad reconocida en el país y en el ámbito internacional por su innovación pedagógica, su producción investigativa, su calidad científica, la pertinencia de sus programas de pregrado y posgrado y por su impacto en los procesos de transformación social.” (Universidad de San Buenaventura Sede Bogota, 2015)

Para llegar a la misión y la visión la Universidad San Buenaventura en el 2009 creo un plan de desarrollo, en el cual establecieron una serie de estrategias para alcanzar los proyectos establecidos, teniendo como Desarrollo curricular, Investigación, Maestrías y Doctorados Docentes, Acreditación, Modelo gestión.

En el programa de economía de la Universidad de San Buenaventura se encuentra que:

“tiene como centro de estudio el análisis de los hechos económicos desde una mirada concreta de los sectores estratégicos del país, ya que las necesidades del mundo globalizado actual, requieren de profesionales altamente competitivos, capaces de liderar las transformaciones sociales, la participación en escenarios internacionales, y las acciones encaminadas al crecimiento y desarrollo de las naciones. Se caracteriza por su dinamismo y liderazgo con el desarrollo de proyectos de investigación tanto de semilleristas, auxiliares y profesores, que han logrado reconocimiento nacional y participaciones internacionales” (Universidad de San Buenaventura Sede Bogota, 2015)

6 Diseño metodológico.

6.1 Método de investigación.

Esta investigación se basa en un método inductivo, debido a que el estudio inicia con una exploración y descripción, para generar conclusiones sobre la competitividad del Programa de Economía. “El método inductivo intenta ordenar la observación tratando de extraer conclusiones de carácter universal desde la acumulación de datos particulares” este método es aplicado en la investigación debido a que con la observación del estado y métodos de los Programas de Economía acreditados a nivel nacional se busca determinar qué tan competitivo es el Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá y además implementar estrategias para mejorar los aspectos que durante la observación se muestren que no son lo suficientemente competitivo (DEMO E-DUCATIVA CATEDU, 2016).

El tipo de investigación que se llevará a cabo será de enfoque cualitativo debido a que fundamenta en un proceso de exploración seguido de una descripción mediante la cual se generan comparaciones y estrategias a implementar para mejorar (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1991).

Es importante aclarar que, aunque se usan datos estadísticos estos únicamente son usados para describir y comparar la competitividad del Programa de Economía de la universidad de San Buenaventura Sede Bogotá con sus iguales acreditados a nivel Nacional sin realizar ninguna variación ni regresión a los datos, si no únicamente usados desde la observación para identificar la competitividad.

6.2 Tipo de estudio

El tipo de estudio usado en esta investigación es el descriptivo debido a que el objetivo primordial de este trabajo es la descripción de la realidad en la que se encuentra el Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá y en base a esto realizar una comparación con los Programas de Economía acreditados a nivel nacional para determinar qué tan competitivo es. Adicionalmente se busca especificar las propiedades importantes de la Comunidad educativa del Programa de economía de la Universidad de San buenaventura sede Bogotá midiendo así el aspecto de competitividad del Programa desde los

diferentes componentes analizados y comparados con las diferentes carreras estudiadas (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1991).

7.

7.1.1 Características del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá

Sobre la creación de las facultades de Economía en Colombia, se tienen registros en las universidades que van entre 1940 y 1970, como lo explican algunas universidades como la Universidad Nacional, Universidad de los Andes, Universidad del Rosario, Universidad Externado y Universidad de Cartagena.

Inicia la Universidad de los Andes, pues es la que crea el Centro de Estudios de Desarrollo Económico y lo adjunta al programa de economía, luego las demás universidades separan la facultad de Derechos o Ciencias Sociales para crear la facultad de Economía, la cual traería objetivos específicos y claros para la formación dirigida a fomentar el desarrollo económico y social.

A partir de lo anterior, se identifican similitudes en la creación de estas facultades, en cuanto a la época que fueron creadas, pues según la historia de Colombia, para ese momento se estaban viviendo procesos de transformación política y social que llevaron a la necesidad de formar profesionales competentes para el estudio, análisis y gestión del desarrollo nacional, regional con capacidades de entender y buscar soluciones a la actualidad económica del país.

El programa de Economía de la universidad de San Buenaventura sede Bogotá se estudia mediante una metodología presencial la cual tiene una periodicidad de admisión semestral con jornadas diurnas.

7.1.2 Cursos que ofrece el programa de economía de la universidad de San Buenaventura Sede Bogotá.

Según el Sistema nacional de Información de la educación superior (SNIES) en Colombia existen 117 Programas de Economía distribuidos en todos los departamentos del territorio nacional, de los cuales a la fecha solo 79 de ellos se encuentran activos. En la gráfica que se muestra a continuación se evidencia que el 72.15% de los Programas se encuentran adscritos a universidades del sector Privado y el 27.85% restantes se encuentran en universidades del sector Oficial.

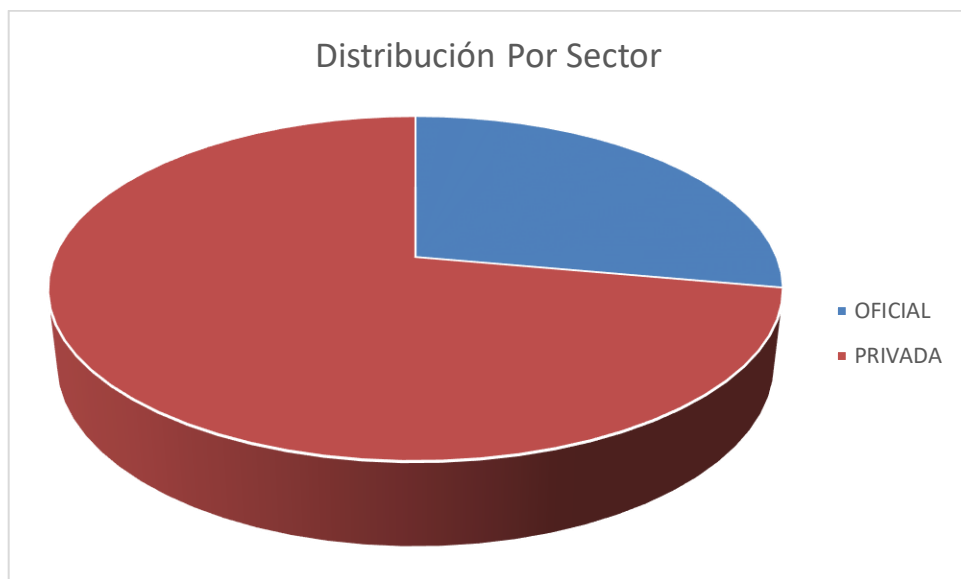


Ilustración 1. Distribución por sector

Fuente: Elaboración Propia, con información de (Ministerio de Educación de Colombia, 2017)

Los programas de economía en Colombia en su gran mayoría son de carácter presencial como se puede evidenciar en la gráfica la cual muestra que el 93.67% de los programas activos de economía son de metodología presencial, también se encuentra que el 5.06% de son programas de modalidad virtual y solo el 1.27% es de modalidad a distancia (tradicional).

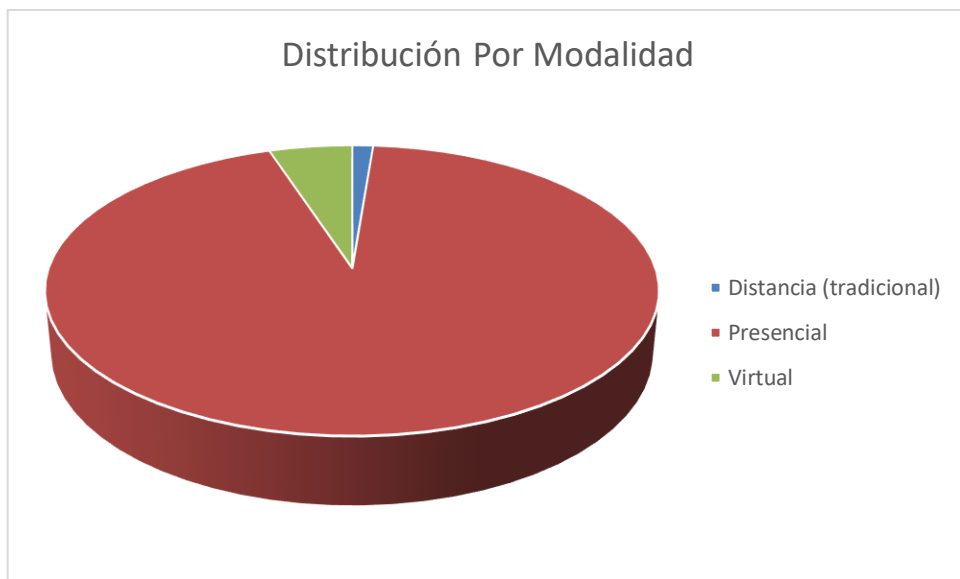


Ilustración 2. Distribución por modalidad

Fuente: Elaboración Propia, con información de (Ministerio de Educación de Colombia, 2017)

En Colombia los 79 programas de Economía disponibles para estudio se encuentran distribuidos en 24 Municipios, de los cuales la gran mayoría de ellos se encuentran en Bogotá D.C. con un equivalente a 30 Universidades que ofertan el Programa de Economía, seguido de Bogotá se encuentra la ciudad de Medellín con oferta de 7 Programas de Economía en las diferentes universidades, en el tercer lugar está la ciudad de Cali con la presencia de 6 universidades que ofertan el programa de Economía. Debido a esto el presente estudio tomara en cuenta en su gran mayoría universidades de las ciudades que cuentan con mayor participación, por ende, las universidades de Bogotá tendrán una importancia bastante significativa porque en esta ciudad es donde se encuentran la mayor cantidad de Programas de Economía y adicionalmente en esta ciudad está el Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá.

El programa de economía de la universidad de San Buenaventura sede Bogotá consta de 144 créditos académicos los cuales están distribuidos en 9 semestres académicos con una duración de 4.5 años es decir de 9 semestres. Estos 144 créditos requieren de un trabajo presencial de 147 horas y un trabajo independiente de 294 horas.

El currículo académico del programa de economía está distribuido en 4 componentes principales, los cuales son:

- Formación y desarrollo socio humanístico. (13 Créditos Académicos)
- Disciplinar. (69 Créditos Académicos)
- Profesional. (40 Créditos Académicos)
- Análisis y expresión científica. (22 Créditos Académicos)

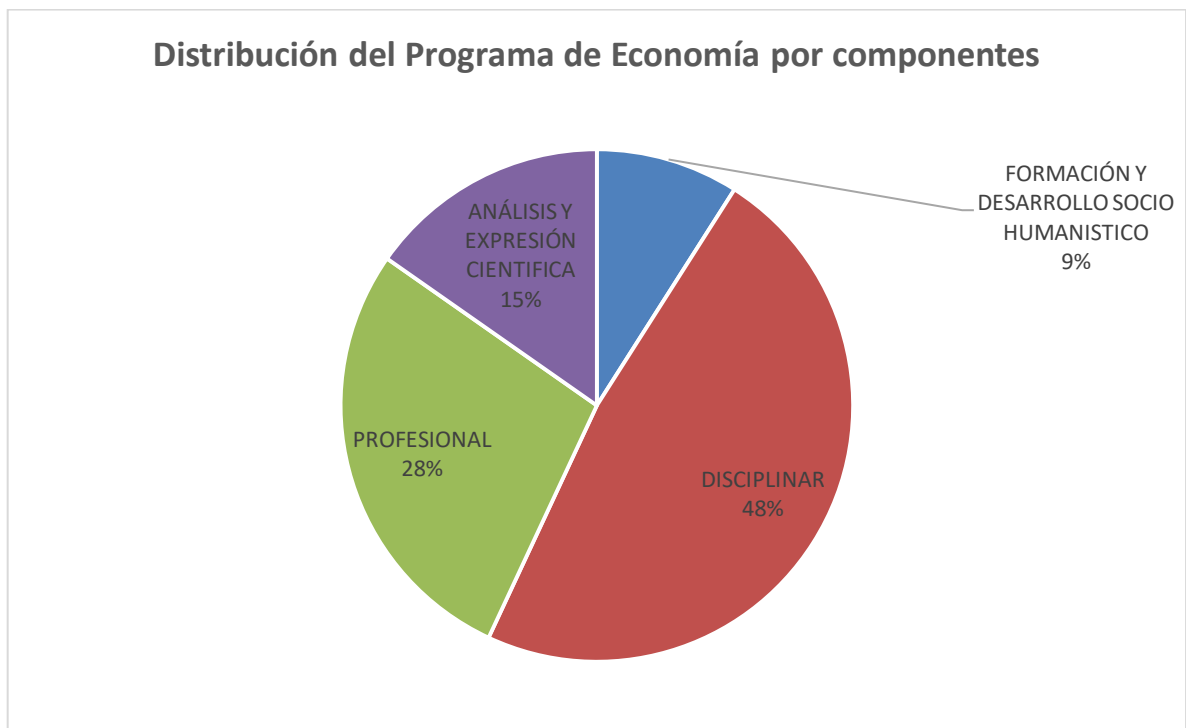


Ilustración 3. Distribución del programa de Economía por componentes

Fuente: Elaboración Propia, con información de (Preciado, 2012)

El componente de formación y desarrollo socio humanístico se centra en el ámbito Socio humanístico, por su parte el componente disciplinar se centra en dos ámbitos; el ámbito económico y el ámbito cuantitativo, al igual que el componente disciplinar el profesional a su vez estudia dos ámbitos los cuales son; el ámbito de Proyectos de desarrollo y el ámbito de competitividad e internacionalización. Por último, el componente de análisis y expresión científica se centra en el ámbito de la investigación.

En estos cuatro componentes se encuentran distribuidas los 53 cursos que corresponden al programa de economía, adicional a estas 53 materias todos los estudiantes deben cursar y aprobar seis niveles de inglés, los cuales son ofertados por el Centro de Idiomas de la

Universidad. En la tabla que se evidencia a continuación se visualiza todos los cursos del programa de economía de acuerdo al componente y ámbito al cual corresponden.

Tabla 2. Plan de Estudio del programa de Economía

Plan de estudios del Programa de Economía			
COMPONENTES	AMBITOS	CURSOS	CRÉDITOS ACADÉMICOS
FORMACIÓN Y DESARROLLO HUMANO	SOCIO HUMANÍSTICA	VALORES Y PENSAMIENTO FRANCISCANO	2
		LECTURA Y ESCRITURA PARA LA FORMACIÓN SOCIO HUMANÍSTICA	2
		CIUDADANÍA Y DERECHOS HUMANOS	2
		SEMINARIO HUMANÍSTICO INTERDISCIPLINAR I	1
		SEMINARIO HUMANÍSTICO INTERDISCIPLINAR II	1
		SEMINARIO HUMANÍSTICO INTERDISCIPLINAR III	1
		ETICA Y CIUDADANÍA	2
		RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	2
DISCIPLINAR	ECONÓMICO	INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO	2
		HISTORIA ECONOMICA	4
		SOCIOLOGÍA	2
		MICROECONOMÍA BÁSICA	4
		MICROECONOMÍA INTERMEDIA	3

		PENSAMIENTO Y DOCTRINAS ECONÓMICAS	3
		TEORÍA DE JUEGOS	2
		ECONOMÍA AMBIENTAL	2
		MACROECONOMÍA BÁSICA	4
		MACROECONOMÍA INTERMEDIA	3
		TEORÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA	3
		CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO	3
		ELECTIVA	3
		ELECTIVA	3
		ELECTIVA	3
		MÉTODOS CUANTITATIVOS	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS
	ALGEBRA		4
	CÁLCULO II		4
	ESTADISTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD		3
	ESTADISTICA INFERENCIAL		3
	ECONOMETRÍA BÁSICA		4
	ECONOMETRÍA INTERMEDIA Y SERIES DE TIEMPO		3
	PROYECTOS DE DESARROLLO		CONTABILIDAD FINANCIERA
		ANÁLISIS Y MATEMATICAS FINANCIERA	2
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS		2	
GERENCIA Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS		2	
EVALUACIÓN SOCIECONOMICA Y		2	
ROFESIONAL			

		AMBIENTAL DE PROYECTOS	
		ELECTIVA	3
	COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN	CONSTITUCIÓN Y DEMOCRACIA	2
		PLANEACIÓN Y DESARROLLO	2
		COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE SECTORES ESTRATÉGICOS	2
		SEMINARIO ECONÓMICO	3
		PRÁCTICA PROFESIONAL	3
		ELECTIVA	3
		GEOPOLÍTICA Y GEOGRAFÍA ECONÓMICA	2
		ECONOMÍA INTERNACIONAL	3
		SEMINARIO DE INTERNACIONALIZACIÓN	3
		ELECTIVA	3
ANÁLISIS Y EXPRESIÓN CIENTÍFICA		INVESTIGACIÓN	PENSAMIENTO INVESTIGATIVO Y TEORÍAS DEL CONOCIMIENTO
	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA		3
	ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS		3
	TECNICAS DE MEDICIÓN ECONÓMICA		4
	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA ECONOMÍA		3
	ANTEPROYECTO DE GRADO		3
	TRABAJO DE GRADO		3
TOTAL PROGRAMA			144

Fuente: (Universidad de San Buenaventura Sede Bogotá, 2015)

7.1.3 ¿El Programa de Economía de la universidad de San Buenaventura sede Bogotá ofrece un currículo acorde al contexto actual económico del país?

De acuerdo con los cursos observados en el Plan de estudios del Programa de economía de la Universidad de San Buenaventura se evidencia que el programa toma en cuenta el contexto actual económico del país, debido a que en el currículo se encuentran materias que obligan a los estudiantes a estudiar la situación del país y con ella generar comparaciones con el contexto internacional.

Así mismo el programa de economía cuenta con cursos de investigación en los cuales se puede generar un análisis de la situación económica del país para que los estudiantes mediante este recurso conozcan a fondo y puedan interpretar en qué estado se encuentra su país y como pueden generar estrategias o acciones para mejorar la situación de acuerdo a los conocimientos adquiridos desde la teoría.

Es importante aclarar que los cursos ofrecidos por el programa de economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá generan una interacción entre las políticas económicas del país y las situaciones económicas del mismo, esto ayuda a la comprensión de las teorías económicas debido a que se puede evidenciar como lo visto en la teoría se aplica en el mejoramiento o desmejoramiento de la situación actual económica del país.

7.1.4 ¿El enfoque del programa de economía de la universidad de San Buenaventura sede Bogotá está enfocado en la práctica o en la teoría?

De acuerdo con el Plan de Estudios del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá se ve que existen materias en las cuales los estudiantes evidencian un enfoque en la práctica es decir en cómo se aplica la teoría estudiada en las situaciones reales que se enfrentan en el día a día.

Sin embargo, el enfoque del programa de economía se ve influenciado principalmente por la teoría ya que el plan de estudios en sus áreas profesional y disciplinar destaca los enfoques teóricos restando un poco de importancia al enfoque en la práctica.

En este punto se evidencia que el programa de economía debe generar un cambio radical porque según el estudio “La formación de los economistas en América Latina” es de vital importancia que las universidades especialmente en América Latina enfoquen a sus estudiantes en la práctica porque es allí donde las teorías cobran sentido y se aplican. Adicionalmente este estudio muestra que para las empresas el enfoque en las situaciones reales y actuales de las economías de los países es un punto de vital importancia a la hora de brindar una oferta laboral. Lo que genera en los egresados de universidades con enfoque en la práctica una ventaja frente a los egresados de universidades enfocadas en la teoría.

7.2.1 Situación actual del programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá frente a los Programas de Economía acreditados a nivel Nacional.

En Colombia según el Ministerio de Educación se encuentran activos a la fecha 32 Programas de Economía con el reconocimiento de Registro de Alta Calidad es decir que se encuentran acreditados, la siguiente tabla muestra las diferentes universidades con la ciudad a la cual pertenecen que en su Programa de Economía ostentan el Registro de Alta Calidad, adicionalmente se puede evidenciar en ella el sector al cual pertenecen.

Tabla 3. Programas de Economía Acreditados

Nombre Institución	Sector	Municipio Oferta del Programa
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	OFICIAL	BOGOTA D.C.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	OFICIAL	MEDELLIN
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA - UPTC	OFICIAL	TUNJA
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	OFICIAL	MEDELLIN
UNIVERSIDAD DEL VALLE	OFICIAL	CALI
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER	OFICIAL	BUCARAMANGA
UNIVERSIDAD DE NARIÑO	OFICIAL	PASTO
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	OFICIAL	IBAGUE
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - UNIMAGDALENA	OFICIAL	SANTA MARTA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	PRIVADA	BOGOTA D.C.
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	PRIVADA	CALI
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	PRIVADA	BOGOTA D.C.
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	PRIVADA	BUCARAMANGA
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	PRIVADA	BOGOTA D.C.
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	PRIVADA	BOGOTA D.C.
UNIVERSIDAD CENTRAL	PRIVADA	BOGOTA D.C.
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	PRIVADA	MEDELLIN
UNIVERSIDAD EAFIT	PRIVADA	MEDELLIN
UNIVERSIDAD DEL NORTE	PRIVADA	BARRANQUILLA
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	PRIVADA	BOGOTA D.C.
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	PRIVADA	CALI
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	PRIVADA	BOGOTA D.C.
UNIVERSIDAD LIBRE	PRIVADA	PEREIRA
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	PRIVADA	BOGOTA D.C.
UNIVERSIDAD AUTONOMA LATINOAMERICANA-UNAULA-	PRIVADA	MEDELLIN
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	PRIVADA	MANIZALES
UNIVERSIDAD ICESI	PRIVADA	CALI
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE	PRIVADA	CALI
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR	PRIVADA	CARTAGENA
FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES	PRIVADA	BOGOTA D.C.
ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA JULIO GARAVITO	PRIVADA	BOGOTA D.C.
UNIVERSIDAD EAN	PRIVADA	BOGOTA D.C.

Tomado de: (Ministerio de Educación de Colombia, 2017)

De estas 32 universidades para el presente estudio tomará en cuenta 20 de ellas incluyendo la universidad de San Buenaventura Sede Bogotá, para lo cual en la siguiente tabla se encontrará la información general de estos Programas de Economía.

Tabla 4. Información General Programa de Economía

Universidades	Semestres	Créditos Totales	Sector	Precio Semestre
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario (Bogotá)	8	140	PRIVADA	\$10,200,000.00
Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá)	9	160	PRIVADA	\$10,228,000.00

Pontificia Universidad Javeriana (Cali)	9	162	PRIVADA	\$ 6,663,054.00
Universidad Central (Bogotá)	9	143	PRIVADA	\$ 3,833,976.00
Universidad de Antioquia (Medellín)	10	150	OFICIAL	Depende del Estrato
Universidad de los Andes (Bogotá)	8	138	PRIVADA	\$14,048,000.00
Universidad del Magdalena – Unimagdalena (Santa Marta)	9	142	OFICIAL	Depende del Estrato
Universidad del Norte (Barranquilla)	8	143	PRIVADA	\$ 6,084,200.00
Universidad del Valle (Cali)	9	149	OFICIAL	Depende del Estrato
Universidad EAFIT (Medellín)	9	141	PRIVADA	\$ 8,102,448.00
Universidad EAN (Bogotá)	8	144	PRIVADA	\$ 5,130,000.00
Universidad Externado de Colombia (Bogotá)	9	162	PRIVADA	\$ 7,541,000.00
Universidad de la Salle (Bogotá)	10	169	PRIVADA	\$ 4,477,000.00
Universidad Libre (Pereira)	10	155	PRIVADA	\$ 3,062,000.00
Universidad Nacional de Colombia (Medellín)	10	150	OFICIAL	Depende del Estrato
Universidad Nacional de Colombia (Bogotá)	9	151	OFICIAL	Depende del Estrato
Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín)	8	141	PRIVADA	\$ 6,562,000.00
Universidad Santo Tomas (Bucaramanga)	9	144	PRIVADA	\$ 3,161,000.00
Universidad Sergio Arboleda (Bogotá)	10	153	PRIVADA	\$ 5,500,000.00
Universidad San Buenaventura (Bogotá)	9	144	PRIVADA	\$ 3,450,000.00

Fuente: Elaboración propia con información tomada de: (Ministerio de Educación de Colombia, 2017)

En esta tabla se encuentra que la acreditación no está ligada al sector en el cual ejercen las universidades ya que, aunque la mayoría de ellas son del sector privado también se encuentra una gran cantidad del sector oficial, así mismo se puede evidenciar que el precio que se paga

por semestre no es una variable que afecte para el registro de alta calidad ni la cantidad de semestres o de créditos académicos.

El 50% de las universidades en estudio dentro del cual se incluye la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá cuentan con un programa Académico que se cursa durante 9 semestres mientras que el 25% de las universidades cuentan con un programa académico cursado en 8 semestres y el 25% restante de las universidades en estudio cuentan con un programa académico cursado en 10 semestres.

Los programas de economía de las universidades acreditadas en estudio difieren en la cantidad de créditos académicos a lo largo de la carrera, se observa que la Universidad de los Andes tiene la menor cantidad de créditos académicos con un total de 138 cursados en 8 semestres, por su lado el programa de Economía de la universidad de San Buenaventura sede Bogotá cuenta con 144 créditos cursados en 9 semestres, el programa de economía de la Universidad de la Salle (Bogotá) es el programa con mayor número de créditos con un total de 169 cursados durante 10 semestres.

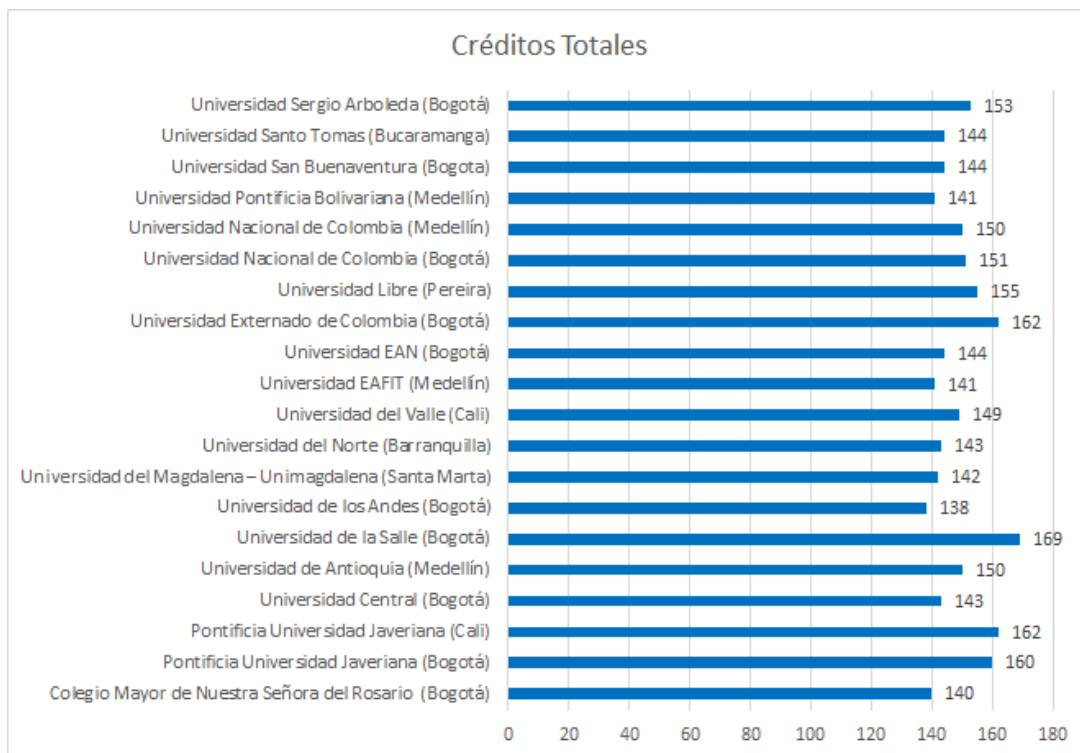


Ilustración 4. Créditos totales

Fuente: Elaboración Propia, con información de (Ministerio de Educación de Colombia, 2017)

7.2.2 Comparar el Currículo del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá frente a los Programas de Economía acreditados a nivel Nacional.

Los Currículos de los diferentes Programas económicos de las universidades acreditadas en estudio están divididos en seis áreas de conocimiento las cuales son Socio Humanístico, Económico, Cuantitativo, Proyectos de desarrollo, Competitividad e Internacionalización e Investigación. Para el presente estudio estas áreas serán las principales para la identificación de cursos académicos y acorde a ello se organizarán los currículos de las universidades para generar un elemento de comparación.

En la siguiente tabla se observa cómo están divididas las diferentes Materias que se cursan en los diferentes Programas de Economía Acreditados, esta distribución se realiza con base en las 6 áreas del conocimiento mencionadas. Es importante tener en cuenta que adicional a las materias distribuidas en la tabla inferior todos los Programas de Economía de las

universidades en estudio a lo largo de los semestres también incluyen materias de aprendizaje de idiomas como el inglés.

El componente de mayor importancia para un Economista es el económico debido a que en él se centra y se especializa la carrera de economía, en todos los programas estudiados con excepción del de la Universidad Externado de Colombia (Bogotá) este componente Económico es el que mayor cantidad de materias ocupa en relación a todo el pensum.

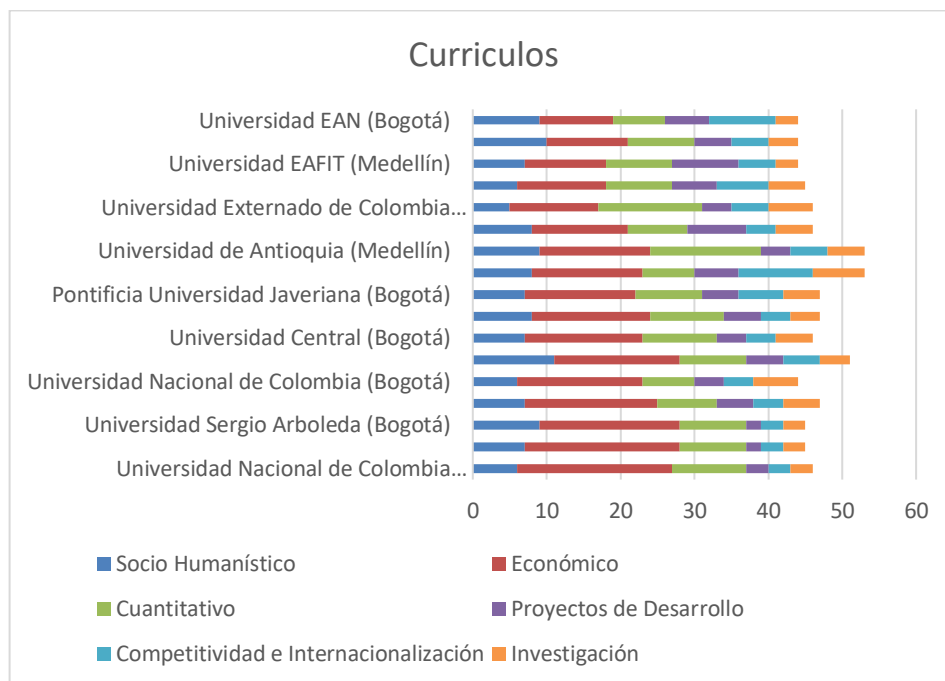


Ilustración 5. Currículos

Fuente: Elaboración Propia con información tomada de las páginas web de las universidades en estudio.

En la gráfica se puede observar que uno de los componentes con menor contenido de materias es el de investigación. Esto se debe a que la investigación esta intrínseca en la mayoría de las materias por ende las universidades dejan un menor de numero de materias especializadas en esta área.

La Universidad Nacional de Colombia (Medellín) junto con la Universidad de los Andes (Bogotá) son las dos universidades que mayor proporción de materias dedican al área Económica, con un total de 21 materias, Por su parte la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá tiene 15 materias en área económica, la Universidad EAN (Bogotá) es la

universidad que menor cantidad de materias del área económica pose en su pensum con un total de 10 materias.

Las materias del área Cuantitativa también representan un número significativo con respecto al de las demás áreas, en el área Cuantitativa se encuentran materias de tipo matemático como lo son probabilidad y estadística, álgebra entre otras, estas asignaturas son parte fundamental para poder entender y desarrollar varias materias del área económica debido a que sus contenidos necesitan de estos conocimientos. Por esta razón la Universidad Externado de Colombia (Bogotá) le da más importancia a esta área cuantitativa que a la económica.

7.2.3 Grado académico de los docentes del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá frente a los Programas de Economía acreditados a nivel Nacional.

Los resultados en las pruebas de las universidades están relacionados directamente con la calidad de profesores que trabajan en ellas, debido a que son ellos los encargados de transmitir el conocimiento en los estudiantes quienes luego presentaran las pruebas académicas y de acuerdo con el conocimiento transmitido así mismo serán los resultados de los estudiantes y por ende de las universidades, es por esto que es de vital importancia para determinar qué tan competitiva es una universidad evaluar el grado de estudio de sus profesores, quienes de acuerdo a su preparación académica tendrán mayor conocimiento que transmitir a sus estudiantes.

De acuerdo con la selección previa de universidades acreditadas se realiza una comparación sobre el grado académico de los docentes que trabajan en cada una de las universidades seleccionadas, con lo cual se tomará esto como un indicador de calidad de las universidades, entre mayor grado académico tengan los docentes, mayor será su conocimiento para poder transmitir a sus alumnos.

A continuación, se evidencia un gráfico el cual se muestra el porcentaje de profesores de cada universidad que tienen estudios de Doctorado, Maestría, Especialización.

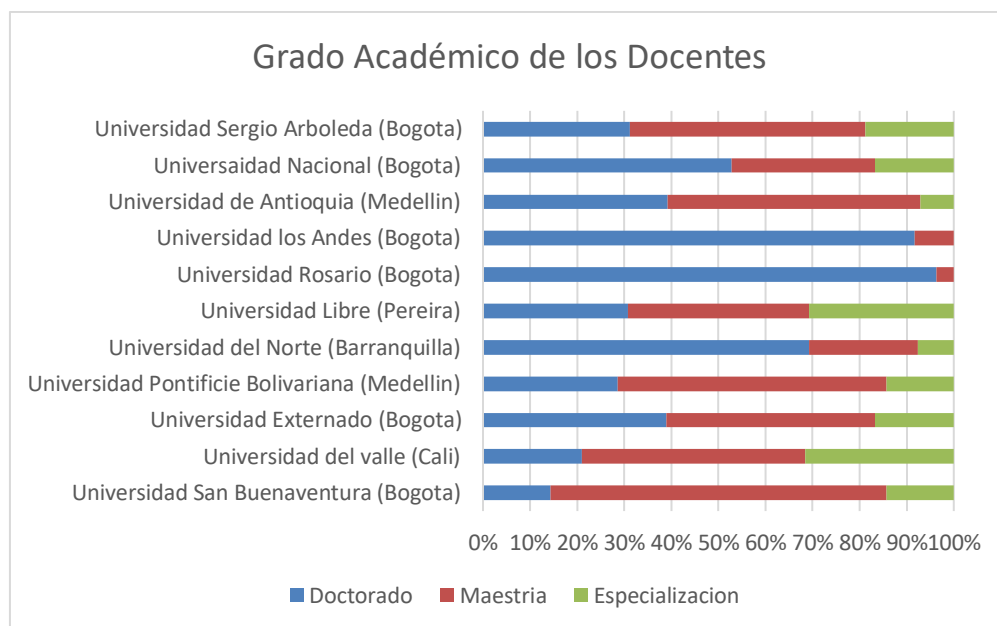


Ilustración 6. Grado académico de los Docentes

Fuente: Elaboración Propia con información tomada de las páginas web de las universidades en estudio.

Según el gráfico se evidencia que la Universidad del Rosario (Bogotá) junto con la Universidad de los Andes (Bogotá) cuentan con una gran cantidad de profesores los cuales ostentan un título de doctorado, por lo cual se puede afirmar que los profesores de estas universidades son los más especializados para enseñar a sus estudiantes, debido a que el conocimiento que tienen para transmitir es mayor.

Tabla 5. Grado Académico de los Docentes

Universidad	Doctorado	Maestría	Especializacio	Resultados
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario (Bogotá)	96.3%	3.7%	0.0%	11.29
Universidad de los Andes (Bogotá)	91.7%	8.3%	0.0%	11.24
Universidad Nacional de Colombia (Bogotá)	52.8%	30.6%	16.7%	10.97
Universidad del Valle (Cali)	21.1%	47.4%	31.6%	10.95
Universidad del Norte (Barranquilla)	69.2%	23.1%	7.7%	10.75
Universidad de Antioquia (Medellín)	39.3%	53.6%	7.1%	10.57
Universidad Sergio Arboleda (Bogotá)	31.3%	50.0%	18.8%	10.37
Universidad Externado de Colombia (Bogotá)	38.9%	44.4%	16.7%	10.31
Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín)	28.6%	57.1%	14.3%	9.83
Universidad San Buenaventura (Bogota)	14.3%	71.4%	14.3%	9.41
Universidad Libre (Pereira)	30.8%	38.5%	30.8%	9.04

Fuente: Elaboración Propia con información tomada de las páginas web de las universidades en estudio y de (AFADECO, 2015).

En la tabla anterior se evidencia la comparación entre el nivel académico de los profesores y los resultados obtenidos por los estudiantes de Economía de las diferentes universidades que forman parte del presente estudio en las pruebas Saber Pro 2014, de acuerdo a la comparación de la información se comprueba que las universidades con mejores promedio son las universidades que cuentan con un mejor nivel académico por parte de sus profesores, es decir que el nivel académico de los profesores influye directamente en los resultados obtenidos por los estudiantes en las pruebas.

Es importante destacar que los programas de Economía de las distintas universidades acreditadas buscan que la gran mayoría de sus profesores tengan un título superior a la especialización lo que genera en sus estudiantes un mayor conocimiento y así mismo mejora la competitividad de los Programas de Economía de las respectivas universidades.

7.2.4 Comparar el costo por semestre del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá frente a los Programas de Economía acreditados a nivel Nacional

En la tabla que se presenta a continuación se evidencia una comparación entre los resultados obtenidos por los estudiantes de economía de las universidades en estudio en las pruebas saber Pro 2014 comparados con el precio promedio por semestre que paga cada estudiante para pertenecer a dicho programa.

Según esta comparación se concluye que las universidades con mayores costos tienen mayores resultados en las pruebas, debido a que las universidades tienen un mayor ingreso de recursos económicos y con estos recursos se genera una mayor inversión en capital que genere un crecimiento en la competitividad del Programa de economía de dicha universidad. Esto se evidencia en los profesores con los que cuenta cada programa, como se observa en el punto anterior los profesores con mejores estudios generan en los estudiantes unos mayores resultados en las pruebas educativas, si se compara este factor con el económico se observa que a mayores ingresos para la universidad por semestre existe una mayor inversión en capital humano lo que conlleva a mejores resultados en las pruebas académicas nacionales.

Tabla 6. Precio promedio por semestre.

Universidades	Semestres	Créditos Totales	Sector	Precio Semestre	Resultado Promedio Saber Pro
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario (Bogotá)	8	140	PRIVADA	\$10,200,000.00	11.29
Universidad de los Andes (Bogotá)	8	138	PRIVADA	\$14,048,000.00	11.24
Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá)	9	160	PRIVADA	\$10,228,000.00	11.08
Universidad Nacional de Colombia (Bogotá)	9	151	OFICIAL	Depende del Estrato	10.97
Universidad del Valle (Cali)	9	149	OFICIAL	Depende del Estrato	10.95
Universidad EAFIT (Medellín)	9	141	PRIVADA	\$ 8,102,448.00	10.94
Universidad del Norte (Barranquilla)	8	143	PRIVADA	\$ 6,084,200.00	10.75
Pontificia Universidad Javeriana (Cali)	9	162	PRIVADA	\$ 6,663,054.00	10.57
Universidad de Antioquia (Medellín)	10	150	OFICIAL	Depende del Estrato	10.57
Universidad Nacional de Colombia (Medellín)	10	150	OFICIAL	Depende del Estrato	10.44
Universidad Sergio Arboleda (Bogotá)	10	153	PRIVADA	\$ 5,500,000.00	10.37
Universidad Externado de Colombia (Bogotá)	9	162	PRIVADA	\$ 7,541,000.00	10.31
Universidad de la Salle (Bogotá)	10	169	PRIVADA	\$ 4,477,000.00	9.96
Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín)	8	141	PRIVADA	\$ 6,562,000.00	9.83
Universidad Central (Bogotá)	9	143	PRIVADA	\$ 3,833,976.00	9.62
Universidad del Magdalena – Unimagdalena (Santa Marta)	9	142	OFICIAL	Depende del Estrato	9.61
Universidad EAN (Bogotá)	8	144	PRIVADA	\$ 5,130,000.00	9.48
Universidad San Buenaventura (Bogota)	9	144	PRIVADA	\$ 3,450,000.00	9.41
Universidad Santo Tomas (Bucaramanga)	9	144	PRIVADA	\$ 3,161,000.00	9.32
Universidad Libre (Pereira)	10	155	PRIVADA	\$ 3,062,000.00	9.04

Fuente: Elaboración Propia con información tomada de las páginas web de las universidades en estudio y de (AFADECO, 2015).

Por otra parte, con esta comparación se puede demostrar que por parte de los estudiantes a mayor inversión en educación se obtienen mejores resultados en las pruebas académicas debido a que sus profesores se encuentran más capacitados y por ende el conocimiento transmitido genera unos mejores resultados.

7.3.1 Proponer estrategias para contribuir a la mejora de la competitividad del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá.

El presente estudio evidencia que el Programa de Economía de la universidad de San Buenaventura sede Bogotá es competitivo en comparación con los Programas de Economía de las Universidades acreditadas a Nivel Nacional, sin embargo, a continuación, se listaran unas estrategias mediante las cuales el Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá puede utilizar para mejorar su competitividad.

- Realizar exámenes periódicos a los estudiantes enfocados a la economía durante la carrera a nivel interno, para determinar cuáles son los aspectos a fortalecer y al finalizar la carrera obtener unos mejores resultados en las pruebas saber Pro.
- Incentivar el estudio continuo de los Profesores del Programa de economía debido a que según la investigación realizada a mayor grado académico por parte de los profesores el resultado de las pruebas académicas para los estudiantes es mayor lo que genera un aumento en la competitividad.
- Aumentar la investigación del programa de Economía debido a que según “Academic ranking of world universities” el aspecto fundamental a tener en cuenta para determinar la competitividad de una universidad se basan es los productos de investigación generados por cada una.

7.3.2 Proponer la enfatización en el currículo del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá en materias de corte económico.

Es importante aclarar que el área de conocimiento más importante que debe estudiar un economista es el área económica porque en ella es donde se especializa y se diferencia con los graduados de otros programas, en un pensum académico las materias de distintas áreas como lo son la cuantitativa, socio humanística, proyectos de desarrollo, comercialización e internacionalización y el área investigativa son materias que se comparten con distintas carreras pero el área económica es única de este programa, por lo cual es una de las áreas en las que se debe hacer mayor énfasis.

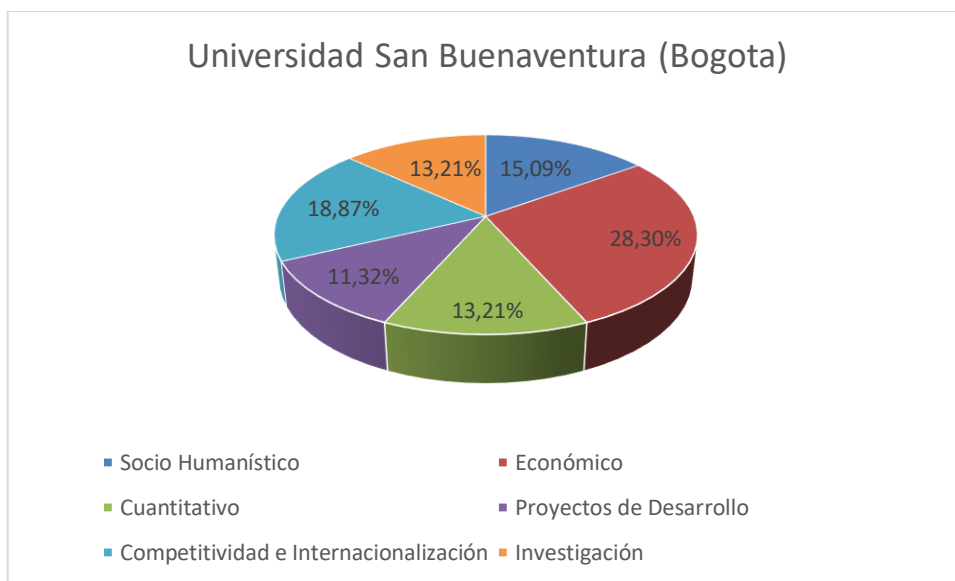


Ilustración 5. Universidad San Buenaventura

Fuente: elaboración propia, con información de (Preciado, 2012)

En el currículo del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá solo el 28.3% del total de las materias pertenecen al área económica, es decir que durante los 9 semestres cursados los inscritos en el programa estudian 15 materias las cuales son enfatizadas en economía.

Cuando las empresas buscan un economista en el mercado laboral requieren de una persona que se diferencie de un egresado de otro programa, por esto es importante que durante su carrera el estudiante aprenda y enfatice en las materias principales de la carrera por que mediante ellas obtiene los conocimientos necesarios para ejercer y aplicar sus conocimientos en su ámbito laboral.

Teniendo en cuenta esto es de vital importancia recomendar que el programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá realice un mayor énfasis en su currículo académico en materias de corte económico en las cuales los estudiantes entiendan y comprendan la diferencia entre ser un egresado del Programa de Economía con respecto a un egresado de otra carrera, así mismo las empresas al contratar economistas provenientes de la universidad de San Buenaventura sede Bogotá realizaran que son personas capacitadas y con un énfasis mayor en economía al de otras universidades.

El mercado laboral es de vital importancia para conocer que se espera de los egresados del programa debido a que en este los estudiantes tienen su primera aplicación en términos laborales con lo aprendido durante su carrera, por ello es importante que estén preparados de la mejor manera posible, lo cual se logra enfatizando su estudio en materias del corte económico que son los conocimientos que los diferenciaran y les otorgaran un valor agregado frente a los competidores a la hora de optar por un trabajo.

7.3.3 Proponer una Integración del Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá con el contexto económico real.

Según Lora y Ñopo (2009) en su estudio La formación de los economistas en América Latina la formación académica de los economistas carece de un enfoque hacia la realidad económica de los países, lo cual es de vital importancia para el desarrollo de los egresados en el mercado laboral, adicionalmente las empresas buscan que los aspirantes a los puestos ofrecidos conozcan el contexto económico de los países y más que conocerlo sepan aplicar sus conocimientos económicos en los diferentes problemas que se presentan en el actual día a día.

De acuerdo con lo anterior es importante que para mejorar la competitividad del programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá se realice un enfoque de los currículos y los contenidos de las materias hacia el contexto actual económico del país para que los estudiantes se encuentren mejor capacitados para enfrentar el mercado laboral.

Este enfoque se puede realizar de distintas maneras, una de ellas sería generar materias centradas en el contexto actual económico del país en las cuales los estudiantes conozcan las situaciones reales que se viven en el día a día laboral y cómo reaccionar ante ellas. Con ello al tener una situación similar en su vida laboral tengan una noción de cómo deben proceder ante cada circunstancia y se encuentren un paso más cerca a encontrar soluciones que otros egresados.

Otro de los métodos para centrarse más en el contexto actual económico del país es mediante la implementación constante de estudios de casos reales de empresas tanto públicas como privadas, mediante los estudios de casos, los estudiantes aplican los conocimientos teóricos aprendidos y los llevan a la práctica implementando soluciones a los problemas que le han ocurrido a las organizaciones a lo largo de su funcionamiento. Esta metodología enseña a los estudiantes a pensar en buscar soluciones y a implementar sus conocimientos en la solución de los conflictos que se pueden generar en el ambiente laboral.

Por otro lado, se puede llegar a aumentar el tiempo de la práctica profesional para que en su experiencia en esta materia los estudiantes puedan interactuar con las situaciones laborales que se enfrentan en el día a día y con ello se preparen mejor durante su estancia en la universidad para enfrentar su vida laboral y las exigencias que esta nueva etapa conlleva. Este es un aspecto que, en comparación con otros programas acreditados, el programa de economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá se encuentra en desventaja debido a que la práctica laboral es muy limitada en el tiempo de exigencia por parte de la universidad, hasta el punto de que algunas empresas para aceptar estudiantes en esta modalidad exigen una mayor cantidad de horas para cumplir el contrato, debido a que la universidad exige a sus estudiantes muy pocas horas.

El Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura ha venido evolucionando con el pasar del tiempo mediante la implementación de estrategias generadas en estudios similares al presente, para así estar cada vez más actualizado y ser a su vez más competitivo. En la actualidad con el proceso de acreditación los cambios en el currículum que se han presentado son bastante amplios, estos cambios demuestran la importancia de este estudio, debido a que mediante la realización de este tipo de estudios se identifican los aspectos en los cuales se debe hacer mayor énfasis y los cambios a realizar en temarios

duración e intensidad de los cursos ofrecidos, para mejorar y llevar el Programa de Economía de la Universidad de San Buenaventura sede Bogotá a los primeros lugares a nivel nacional y posteriormente a los mejores a nivel Internacional

8. Bibliografía

- AFADECO. (2015). *Asociación colombiana de facultades, programas y departamentos de economía*.
Obtenido de <http://www.afadeco.org.co/Saber-PRO/Resultados/Modulo-Analisis-Economico-del-Saber-Pro-2014>
- Aguila Cabrera, V. (2005). EL CONCEPTO CALIDAD EN LA EDUCACION UNIVERSITARIA: CLAVE.
Revista Iberoamericana de Educación, 1- 8.
- Ahumada Lobo, I., & Butler Silva, F. (2009). *La enseñanza de la economía en México*. Washington:
Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Colanter, D., & Ñopo, H. (2007). The Making of a Latin American Global Economist. *Middlebury College, Department of Economics in its series Middlebury College Working Paper Series*.
- Consejo Superior de la Judicatura, Sala Administrativa. (2015). *Constitución Política*. Corte Constitucional, Consejo Superior de la Judicatura, Sala Administrativa - Cendoj: Bogota.
- DEMO E-DUCATIVA CATEDU. (01 de 10 de 2016). *Sitio Web DEMO E-DUCATIVA CATEDU*. Obtenido de http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/1000/1248/html/41_el_mtodo_inductivo_y_el_mtodo_deductivo.html
- Diaz, G., & Sosa, J. C. (2012). Determinante de la competitividad internacional en la industria farmacéutica. *Esic Market Economic and Business Journal*, Vol. 43, N.º 2.
- EFE/ELTIEMPO.COM. (09 de Julio de 2014). *eltiempo.com*. Recuperado el 24 de Agosto de 2016, de <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/educacion/colombia-en-el-ultimo-lugar-en-pruebas-pisa/14224736>
- El Espectador. (03 de Diciembre de 2013). *El Espectador*. Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/colombia-perdio-el-examen-mas-importante-del-mundo-articulo-462055>
- Escorcía Caballero, E., Gutiérrez Moreno, A., & Henríquez Algarín, H. d. (2007). La educación superior frente a las tendencias sociales del contexto. *Educación y educadores*, 63-77.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: MCGRAW-HILL.
- Hurtado, M. D. (2008). *TEORÍA DE LA ESTRATEGIA Y LA COMPETITIVIDAD: ESTADO DEL ARTE DESDE LA PERSPECTIVA DE MICHAEL PORTER*.
- Jamcome, S. (2016). *ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD DE FAMILIAS EN POBREZA EXTREMA EN SAN ÁNDRES TUXTLA, VERACRUZ, MÉXICO*.

- López Echeverri, G. H. (2014). La Internacionalización de la Educación Superior y la formación de Ciudadanos del Mundo. *Ciudadanos Glociales*, 236-238.
- Lopez Montaña, C. (17 de Enero de 2015). *El espectador*. Recuperado el 22 de Agosto de 2016, de <http://www.elespectador.com/opinion/tienen-razon-columna-538345>
- Lora, E., & Ñopo, H. (2009). La formación de los economistas en América Latina. *Banco Interamericano de Desarrollo*.
- Machicado, C. G., Espinoza, L., & Makhlouf, K. (2009). La Enseñanza de Economía en Bolivia y Chile. *Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*.
- Ministerio de Educacion. (Julio de 2009). *Ministerio de Educacion*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-propertyvalue-51458.html>
- Ministerio de Educación de Colombia. (2017). *Sistema Nacional de Información de Educación Superior*. Obtenido de <http://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa#>
- Ministerio de Educacion Nacional. (Diciembre de 2008). Tres caminos hacia la competitividad. *AL TABLERO: El periódico de un país que educa o que se educa*.
- Moreno Brid, J. C., & Ruiz Nápoles, P. (2009). *La educación superior y el desarrollo económico en América Latina*. México: CEPAL.
- Porter, M. E. (2008). ¿Que es la competitividad? *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*, 60 - 62.
- Preciado, N. D. (2012). *DOCUMENTO MAESTRO PARA LA RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO*. Bogotá: USBBOG.
- Quiroga, L. (2013). *De qué hablamos cuando hablamos de curriculum*. Educar.
- Ramírez, L., & Medina Márquez, G. (2008). *EDUCACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS Y EL PROYECTO TUNING EN EUROPA Y LATINOAMÉRICA*.
- Rea, J. (2009). Aprendizaje Autónomo en Educación Superior. *Narcea*.
- Revista Semana. (10 de Febrero de 2016). *Semana.com*. Recuperado el 24 de Agosto de 2016, de <http://www.semana.com/educacion/articulo/colombia-quedo-entre-los-diez-paises-con-peor-resultado-en-las-pruebas-pisa-2012/460104>
- Rojas, P., & Sepúlveda, S. (1999). *Competitividad en la agricultura*. San Jose: IICA.
- Santos, J. M. (2012). Las universidades de Asia Pacífico y México en la competitividad internacional. *Revista mexicana sobre el estudio de la cuenca del Pacífico*.
- SARMIENTO ESPINEL, J. A., & SILVA ARIAS, A. C. (2014). LA FORMACIÓN DEL ECONOMISTA EN COLOMBIA. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 231-262.

Schettino, M. (2002). *Introducción a la Economía para no economistas*. Mexico: Pearson.

Tobón, S. (2008). *LA FORMACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR*.

Universidad de San Buenaventura Sede Bogotá. (2008). *Plan de Desarrollo Institucional 2009 - 2019*. Bonaventuriano.

Universidad de San Buenaventura Sede Bogotá. (2015). *Universidad de San Buenaventura Sede Bogotá*. Obtenido de <http://www.usbbog.edu.co/>