

RAE

1. TIPO DE DOCUMENTO: Trabajo de grado para optar por el título de ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
2. TÍTULO: PLAN DE NEGOCIO JARDIN INFANTIL “CHIQUITINES AVENTUREROS”
3. AUTOR: Juan Carlos Mejía Ospina.
4. LUGAR: Bogotá, D.C.
5. FECHA: Octubre de 2016
6. PALABRAS CLAVE: PEI (Proyecto Educativo Institucional), PAN (Plan Nacional de Alimentación y Nutrición), Plan De Desarrollo, código de la infancia y la adolescencia, Educación de la primera infancia.
7. DESCRIPCION DEL TRABAJO: El objetivo general es evaluar la viabilidad financiera y administrativa para la creación de un Jardín Infantil, apoyado en un estudio de factibilidad, con el fin de que sea una institución educativa para la Atención Integral para la Primera Infancia, en el sector de las Orquídeas en la ciudad de Bogotá.
8. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Gestión y control de las organizaciones.
9. METODOLOGÍA: Con la modalidad de plan de negocio para el desarrollo, con una metodología en el estudio e investigación de mercados y viabilidad financiera.
10. CONCLUSIONES: Una vez realizados los estudios financieros y de mercado se observó que el proyecto de creación del Jardín Infantil es viable financieramente, debido a el retorno de inversión TIR, se concluye que del dinero invertido en este proyecto se recupera en promedio el 96%, cada año aproximadamente reflejando así una ganancia adicional lo que significa que este proyecto rentaría más de lo que los inversionistas estarían esperando.

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

Facultad De Ciencias Jurídicas y políticas empresariales

Programa de Administración de Empresas



PLAN DE NEGOCIO JARDIN INFANTIL

(Unidad de Negocio de la Universidad San Buenaventura - Bogotá)

Presentado por:

Juan Carlos Mejía Ospina

Bogotá, Colombia

2016

PLAN DE NEGOCIO JARDIN INFANTIL

“CHIQUITINES AVENTUREROS”



Juan Carlos Mejía Ospina

**Plan de Negocios para optar al Título de
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

Dirigido Por:

DOCTOR GERMAN ARIAS PRIETO

Universidad de San Buenaventura

Bogotá, Colombia

2016

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Bogotá D.C. 2016

DEDICATORIA

Este proyecto es dedicado a Dios por iluminarme el sendero y llegar a la cúspide, a familiares cercanos y lejanos que gracias a sus bendiciones y oraciones me fortalecieron para sacar adelante este propósito, mis padres por su apoyo incondicional infundiéndome valores que hacen de una persona un mejor ciudadano, esposa e hijo quienes son mi sagrada familia por su comprensión y por esa energía que siempre me inspiraron, a mi tutor y profesorado quienes me ayudaron en todo momento compartiendo sus conocimientos, logrando así culminar con este proyecto.

AGRADECIMIENTOS

El autor de este documento expresa sus agradecimientos de esta manera:

Para todas aquellas personas que contribuyeron para mi formación profesional, padres, familia, esposa, hijo y amigos quienes me apoyaron y comprendieron cada momento de mi carrera.

Un enorme agradecimiento a mi tutor el Dr. Germán Arias Prieto y docentes quienes hicieron posible el desarrollo de este proyecto, me guiaron durante el recorrido del mismo por medio de sus conocimientos y experiencia profesionales, gracias por sus empeños, dedicación y compromisos para con este servidor.

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto académico está basado en un plan de negocio creando un jardín infantil, en donde se marca una educación inicial diferencial tanto en la calidad y exclusividad del servicio, en donde se podrá disfrutar y aprender desde la primera infancia.

Este negocio llevara el nombre de “Jardín Infantil Chiquitines Aventureros”, el cual constara de diferentes actividades dinámicas diarias, contara con un horario de apertura a partir de las 6:30 a.m. y flexibilidad horaria de acuerdo el caso, con el fin de que estos horarios coincidan con el de los padres.

Para llevar a cabo esta investigación, se contó con el tiempo suficiente para analizar las características del mercado en el área de influencia comercial y a sus alrededores, la tecnología que se utilizara, calcular la inversión inicial, proyecciones de ventas para alcanzar el punto de equilibrio de tal manera que este proyecto sea viable, y de igual manera revisar y consultar las diferentes normas que rigen la apertura de un plantel educativo para la primera infancia.

Un dato arrojado por los estudios realizados se determinó que para obtener utilidades en el primer año, se debe contar con unos 31 estudiantes matriculados en los diferentes niveles ofrecidos. Además este análisis arrojó el siguiente resultado: de los 59 padres encuetados, el 25% cuentan con hijos que están entre la edad de 3 meses a 1 año un 42% sus hijos están entre la de edad de 2 a 3 años, estos se consideran como clientes potenciales.

Por lo tanto es de considerar que para alcanzar utilidades se debe obtener un punto de equilibrio, el cual se estableció lo siguiente: se debe realizar matriculas de por lo menos

31 estudiantes, si es menor de esta cifra el proyecto puede ser no viable, en términos de efectivo como mínimo un valor de \$17.980.000 por concepto de pensiones y matrículas.

El sitio de ubicación es la localidad de Usaquéen barrio las orquídeas, cuenta con zonas viables y transitables, sitios de atención de emergencias cercanos, zona industrial la cual a futuro servirá como alianzas estratégicas debido a que hay padres de familia que viven lejos de sus sitios de trabajo y sus hijos quedan al cuidado terceros, o en jardines distantes del sitio de trabajo, con este proyecto contara con el servicio educativo para sus pequeños en un sitio seguro y cercano sin preocuparse del horario.

Este proyecto se definió con un estudio realizado a las normas legales y reglamentarias contempladas para la creación del jardín infantil “Chiquitines Aventureros” , además se analizó los aspectos laborales, requisitos de apertura solicitados por los entes estales y distritales como lo son: Secretaria de educación, Secretaria de planeación, cámara de comercio, entre otros .

Con todo lo argumentado anteriormente este documento comprende la aplicación de todos los conocimientos adquiridos en el transcurso del programa de Administración de Empresas, en donde se desarrolló la estructura organizacional conformada por una directora, personal administrativo y docentes.

Glosario

CONPES; Consejo Nacional de Política Económica Social, Es una política cuyo inicio fue por medio de un proceso de movilización social la cual da un nuevo significado o importancia al desarrollo de la primera infancia, (Concejo nacional de politica economica social, 2007).

PEI; Esta sigla traduce lo siguiente, Proyecto Educativo Institucional; que se define como el derrotero o ruta guía para todas las entidades educativas, en donde se especifican entre otros aspectos los principios y fines del establecimiento, al igual que los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, a la vez se encuentra la estrategia pedagógicos, reglamentos para docentes, estudiantado y sistema de gestión. (Mineducacion, 1994).

PAN sociales, R. d. (2003). Plan Nacional de Alimentación y Nutrición (PAN). Recuperado el 2015, de http://www.pnud.org.co/2003/boletinesDePrensa/boletinRGS19_opt.pdf, (Banco Interamericano de desarrollo, Plan de desarrollo nutricional., 2011-2014)

PAIPI; Programa de Atención integral a la Primera Infancia, que por medio de la educación inicial para menores de 5 años se convirtió en un imperativo debido a la importancia que tiene desarrollar competencias en ese periodo de la vida, va de la mano con la ley 108 de 2006. (Fonade, 2006)

Plan De Desarrollo; Es aquel en donde se señalan los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, metas y prioridades de la acción estatal a mediano plazo y las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el gobierno. (Lozano, 2001).

Plan Decenal de Educación; Es un pacto social por el derecho a la educación, cuyo fin servir como derrotero para el desarrollo educativo del país. (educacion, 2006-2016)

Código de la infancia y la adolescencia. Ley 1098 de 2006, Por medio de esta ley se concreta la defensa y garantía de los derechos humanos de los niños, niñas y adolescentes, a la vez se reconoce de manera legal el derecho al desarrollo integral de la primera infancia, (Ley 1098 de nov, 2006)

Políticas Públicas Integrales para la Primera Infancia, Por medio de las cuales se introduce un cambio en la concepción social de la infancia: los niños deben ser reconocidos como sujetos sociales y como ciudadanos con derechos en contextos democráticos. (Min. de la Protección Social, 2007).

Ley 115 de Febrero 8 de 1994, Esta ley señala normas generales para regular el adecuado servicio público en la educación que cumple como función social acorde con las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. (COLOMBIA, 1994).

Ley 1295 de 2009, Por medio de esta ley se reglamenta la atención integral de los niños y niñas de la primera infancia. (mineducacion, 2009)

Decreto 2247 de Septiembre 11 de 1991, La educación preescolar hace parte del servicio público educativo formal y está regulada por la Ley 115 de 1994 y sus normas reglamentarias, especialmente por el Decreto 1860 de 1994, como por lo dispuesto en el presente decreto, (Ernesto Samper Pizano, 1997).

Ley 590 de 2000, De acuerdo con esta ley en Colombia se entiende como PYMES: micro, pequeña y mediana empresa toda unidad de explotación económica, realizada por

persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales, o de servicios. (Javeriana, 2007).

Ley 7 de 1979; esta ley establece normas para la protección de la niñez, estableciendo el sistema nacional de bienestar familiar, por tal motivo se da apertura al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (Ley 7 Creacion del ICBF, 1979)

El Reloj de Población, muestra información de la población total en Bogotá e información de población por Localidades en este instante. (planeacion, 2015).

IIN; Instituto Americano del niño, la niña y adolescentes. Es un organismo especializado de la OEA que trabaja comprometidamente en el asunto de la niñez y adolescencia. (Instituto Americano del Niño, 2004) .

Carta Democrática Interamericana; La Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre y la Convención Americana sobre Derechos Humanos contienen los valores y principios de libertad, igualdad y justicia social que son intrínsecos a la democracia, también establece la protección especial de aquellos más desprotegidos como lo son los niños, niñas y adolescentes; (Cesar Gaviria secr general, 2003).

Contenido

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTOS	6
RESUMEN EJECUTIVO	7
Glosario	9
INTRODUCCION	23
Capítulo I: Formulación	25
Tema.....	25
Titulo	25
Línea de investigación.....	25
Formulación del problema.....	25
Presentación de la empresa.....	27
Nombre o razón social de la empresa	29
Clasificación De Actividades Económicas-Clase I	30
Objeto social	30
Según el tamaño.....	30
Análisis del entorno	31
Reseña histórica del área de influencia comercial	33
Económicamente.....	36
Ecológico.....	37
Tecnológico	38
Política.....	38
Cultura.....	39
Geográfico	40
Entorno Global.....	41
Gobierno nacional y departamental.	43
Sobre la situación de los jardines en Bogotá.....	45
Análisis DOFA del – Jardín Infantil Chiquitines Aventureros.....	46
Sobre la evaluación del desempeño.	47
Capítulo II: Planeación Estratégica.....	50
Misión	50
Visión	50
Valores	51
Como empresa:	51

Transmitidos del jardín a los niños y niñas	51
Objetivos del plan de negocio	52
General	52
Específicos.....	52
Objetivos empresariales (corto, mediano y largo plazo).....	52
Objetivo General:.....	53
Objetivos específicos del jardín infantil.....	53
Objetivos a Corto Plazo.....	53
Objetivos a Mediano Plazo	54
Objetivos a Largo Plazo	54
Objetivos estratégicos	55
Estrategias.....	57
Ventajas Competitivas	58
Otras ventajas Competitivas	59
JUSTIFICACIÓN	61
Capítulo III: Marco Jurídico y Tributario.	63
Marco legal y jurídico	63
Aspectos Jurídicos	67
Normatividad legal.....	68
Capítulo IV: Producción y operación	71
Objetivos del área de producción.....	71
Objetivo a Corto Plazo	71
Objetivo a Mediano Plazo	71
Objetivo a Largo Plazo.....	71
Descripción Del Servicio.....	72
Horario.....	75
Actividades Curriculares	75
Proceso De Matricula	76
Diagramas de flujo de los procesos de producción y/o servicio.....	76
Mapa de Procesos.....	80
Recursos E Insumos Requeridos.....	81
Área de Tecnología	83
Los servicios necesarios públicos	84
Instalaciones	84

Capacidad Instalada	85
Alimentos materia prima	86
Proveedores.....	87
PRODUCTO.....	87
PROVEEDOR	87
Mano De Obra Requerida.....	90
Necesidad de Planta Física	90
Capítulo V Plan estratégico de mercadeo	92
Análisis de la competencia.	92
Segmentos de mercado	96
Mercado objetivo	96
Segmentación de mercado.....	97
Estrategia de segmentación de mercado.....	97
Mercado meta o nichos de mercado.....	98
Propuesta de Valor.....	99
Canvas	105
Canales	105
Relaciones con clientes	106
Fuentes de ingresos	106
Recursos claves.....	106
Actividades claves.....	107
Asociaciones claves	107
Estructura de costos.....	108
Análisis de Mercado.....	110
Objetivos cuantitativos y cualitativos del servicio.....	110
Definición de los factores de éxito en el marketing del servicio	110
Plan De Mercadeo Para El Jardín Infantil	110
Producto o servicio.....	110
Marca.....	111
Estrategias De Precios.....	111
Estrategia de crédito	113
Estrategia de logística.....	114
Estrategia De Promoción.....	114
Estrategia De Publicidad	115

Estrategia De Merchandising.....	116
Estrategia supra marketing	117
Estrategia de servicios de post venta y asesoría técnica.....	117
Estrategia de sistema de información de mercadeo	118
Estrategia outsourcing	120
Estrategia Marketing Digital.....	120
Estrategias De Alianzas.....	121
Presupuesto De Inversión De Mercadeo.....	122
Estrategia de marketing Mix de servicio	122
Plan Financiero De Marketing Del Servicio.....	124
Investigaciones de mercadeo preliminares.....	125
Estudio N° 1 -Entrevista De Profundidad A Propietarios – Oferta Actual De Jardines	125
Objetivo general.....	125
Objetivos específicos:	125
Perfil Del Entrevistado	125
Método De Entrevista.....	126
Fuentes de Información:	126
Diseño de Encuesta	126
Diseño de la muestra	127
Trabajo de Campo.....	128
Recolección y revisión de cuestionarios:	128
Tabulación de datos.....	128
Canales de resultados	129
Respuestas de la encuesta.....	129
Análisis de resultados.....	144
Conclusiones.....	147
Estudio N° 2 -“Clientes Actuales Que Utilizan Los Servicios De Los Jardines Infantiles Ubicados En El Área De Influencia - Barrio Las Orquídeas Localidad De Usaquén – Bogotá”	147
Objetivo general.....	148
Objetivos específicos.....	148
Perfil Del Entrevistado	149
Método De Entrevista.....	149
Fuentes de Información	149

Diseño De Encuesta	150
Diseño de la muestra	151
Trabajo de Campo.....	152
Recolección y revisión de cuestionarios	153
Tabulación de datos.....	153
Canales de resultados	153
Respuestas de la encuesta.....	154
Análisis de resultados.....	165
Conclusiones.....	168
Estudio N° 3-“Clientes potenciales que utilizaran los servicios de los jardines infantiles ubicados en el área de influencia - barrio las orquídeas localidad de Usaquéen – Bogotá”.	169
Objetivo general.....	169
Objetivos específicos.....	169
Perfil Del Entrevistado	170
Método De Entrevista.....	170
Fuentes de Información	171
Secundaria:	171
Primaria:	171
Diseño De Encuesta	171
Diseño de la muestra	173
Trabajo de Campo	174
Recolección y revisión de cuestionarios	174
Tabulación de datos.....	174
Canales de resultados	175
Respuestas de la encuesta.....	175
Conclusiones.....	188
Capítulo VI: Política de talento humano.....	189
Objetivo Área de Organización	189
Organización Y Políticas De Talento Humano	190
Descripción de las áreas funcionales de la empresa	191
Área de Mercadeo y Ventas:.....	191
Área Financiera.....	192
Área de Recursos Humanos.....	192
Otras Áreas	192

Funciones Específicas Por Puesto.....	195
Funciones Directora	195
Funciones docente.....	195
Funciones Auxiliares.....	196
Funciones Secretaria	196
Funciones Servicios Generales	197
Políticas De Incorporación Del Personal	197
Proceso De Reclutamiento.....	197
La Selección de colaboradores	198
Inducción Capacitación Y Evaluación Del personal.....	198
Inducción	199
Disciplina Interior.	199
Comunicaciones Vs personal.....	200
Propósitos de La Inducción.	200
Capacitación	201
Políticas De Administración De Salarios	202
Políticas de evaluación de desempeño	202
Políticas De Relaciones Laborales.....	203
Políticas De Seguridad E Higiene Ocupacional	203
Funciones y responsabilidades.....	204
Plan De Emergencias	204
Alcance	205
Definiciones	206
Responsabilidades	207
Plan De Emergencias Contra Incendios	207
Evacuación.....	208
Emergencia En Caso De Accidente Grave	209
Emergencias Por Sismos	209
Medidas Generales De Prevención De Riesgos.....	210
Localización plan de emergencias Vs Jardín.....	212
Listado De Emergencia	212
Organigrama	212
Capítulo VII: Plan Financiero	214
Inversión.....	214

Costos Variables	217
Participación de Costos fijos y Variables.....	217
Gastos pre operativos	218
Margen de Contribución de la empresa.....	218
Punto de equilibrio	219
Flujo de caja.....	220
Estados financieros	226
Evaluación financiera (Margen Neto, ROE, ROA, TIR, VPN y WACC).Indicadores de rentabilidad	228
Calculo de la TIR y VPN.	229
Indicadores de liquidez.....	232
Análisis de pre factibilidad financiera.....	232
Capítulo VIII: Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa	234
Responsabilidad Social Empresarial.....	234
Frente a los Valores.....	235
Proveedores	235
Colaboradores o clientes internos	236
Medioambiente	237
Clientes/ Consumidores.....	237
Comunidad	238
Gobierno Y Sociedad	238
Conclusiones	239
ANEXOS.....	242
Bibliografía.....	244

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Participación por estrato y actividad urbanística	32
Tabla 2 Jardines por localidad en Bogotá	34
Tabla 3 - Análisis Dofa	46
Tabla 4–Distribución de Niños y Niñas por Docente	48
Tabla 5 - Distribución de niños y niñas por auxiliar preescolar	48
Tabla 6 - Actividades por Niveles de escolaridad	72
Tabla 7- Listado de insumos & cantidad.....	82
Tabla 8 - Listado Proveedores.....	87
Tabla 9 - Análisis competidores	94
Tabla 10- Crecimiento población en Usaquén	97
Tabla 11 - Distribución De Población Por Sexo Según Grupos De Edad.	99
Tabla 12 - Estructura de costos	108
Tabla 13 - Diagnostico estratégico presupuestado	123
Tabla 14 - Plan financiero de Marketing.....	124
Tabla 15 - Edad niños Vs N° de niños y niñas por cada docente.....	190
Tabla 16 - Áreas Vs personas y habilidad.....	192
Tabla 17 - Tabla se salarios.....	202
Tabla 18 - Ubicación extintores cap. vs mantenimiento.....	208
Tabla 19 - Amortización crédito.....	215
Tabla 20- Desglose Inversión Inicial	216
Tabla 21 - Costos Variables y Fijos.....	217
Tabla 22 - Costos y gastos fijos.....	218
Tabla 23 Tasas de productos y servicios.....	219
Tabla 24 - Estadístico del IPC del 2014 a Julio 2016.....	221
Tabla 25 - Flujo de caja proyectado a cinco años.....	222
Tabla 26- Proyección de ventas por cinco años – 1 de 2	224
Tabla 27- Proyección de ventas por cinco años – 2 de 2	225
Tabla 28 - Aumento de precios por año	225
Tabla 29 - Estado de resultados proyectado.....	226
Tabla 30 - Balance general proyectado a cinco años.....	227
Tabla 31- Datos para calcular la TIR.....	229
Tabla 32 - Datos para cálculo del VPN.....	230
Tabla 33 - Resumen indicadores financieros	232
Tabla 34 - Variación del IPC del 2014 al 2016 Julio.....	233
Tabla 35 Listado de insumos e información proveedores.....	242

INDICE DE GRAFICAS

GRAFICA 1 Mapa Urbano y ubicación barrio Las Orquídeas	32
GRAFICA 2 Mapa Urbano - Ubicación Jardín Infantil.....	33
GRAFICA 3 - Ubicación competidores.....	95
GRAFICA 4- Factores que impiden al desarrollo de un plantel educativo	130
GRAFICA 5 - Dificultades para el montaje.....	131
GRAFICA 6 - Aspecto superado.....	132
GRAFICA 7 - Respuesta de eficiencia	134
GRAFICA 8 - Respuesta si existen ganancias	135
GRAFICA 9 - Respuesta del porque da ganancia	136
GRAFICA 10 - Respuesta por que da ganancia	137
GRAFICA 11 - Convendría formar alianzas.....	138
GRAFICA 12 - Con quien la alianza.....	138
GRAFICA 13 - Posición competitiva	139
GRAFICA 14 - Respuesta de crecimiento de la empresa	140
GRAFICA 15 - Factores que inhiben el éxito del negocio	141
GRAFICA 16 - Proyecciones planeadas para dos años.....	142
GRAFICA 17 - Empresas con mayor fuerza competitiva	143
GRAFICA 18 - Jardines más conocidos del área	154
GRAFICA 19 - Jardín Preferido.....	155
GRAFICA 20 - Razones de elección del jardín	155
GRAFICA 21 - Porcentaje de niños y niñas matriculados	156
GRAFICA 22 - Causas del por qué no están en el jardín preferido	157
GRAFICA 23 - Servicios conocidos	158
GRAFICA 24 - Servicios utilizados actualmente.....	159
GRAFICA 25 - Calificación servicios	159
GRAFICA 26 - Servicios de agrado prestados por el actual	160
GRAFICA 27 - Objetivos de un jardín ideal.....	161
GRAFICA 28- Valor dispuesto a cancelar	161
GRAFICA 29 - Medio por el cual se entero del jardín actual.....	162
GRAFICA 30 - Ocupación de los encuestados	163
GRAFICA 31 - Niños Vs Edad.....	164
GRAFICA 32 - Jardines conocidos	175
GRAFICA 33 - Jardín preferido para matricular al hijo	176
GRAFICA 34 - las razones por la preferencia de esos jardines	177
GRAFICA 35 - Servicios conocidos prestados por los jardines	177
GRAFICA 36 - Cuánto pagaría mensualmente.....	178
GRAFICA 37 - En la realidad que haría sentir tranquilo	178
GRAFICA 38-Encuestados Vs Horario cantidad	179
GRAFICA 39 - Porcentaje de horario ideal elegido.....	179
GRAFICA 40 - Servicios adicionales del agrado par que reciban sus hijos.....	180
GRAFICA 41 - Beneficios nuevos que debe tener un jardín infantil	181
GRAFICA 42 - Respuesta si pagaría o no un valor alto.....	182

GRAFICA 43 - Situaciones del por qué pagaría un valor alto.....	182
GRAFICA 44 - Ocupación de los encuestados	183
GRAFICA 45 - Rangos de edad entre los encuestados	183
GRAFICA 46 - Numero de niños Vs edades	184
GRAFICA 47- Ubicación centros de emergencia cercanos	212

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Código CIU.....	30
Ilustración 2 Clasificación según tamaño de las pymes.....	31
Ilustración 3- Flujo de proceso de inscripción del niño	78
Ilustración 4 - Flujo de proceso de actividades diarias	79
Ilustración 5 - Mapa de procesos Jardín Infantil	80
Ilustración 6- Pirámide de la Alimentación Saludable	86
Ilustración 7 - Diseño planta física del Jardín Infantil	91
Ilustración 8 - Modelo Canvas	109
Ilustración 9 - Aplicación formula calculo muestra	128
Ilustración 10 - Organigrama Mercadeo	191
Ilustración 11 - Organigrama Jardín Infantil Chiquitines Aventureros	213
Ilustración 12 - Gastos pre operativos	218

INDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1- Calculo Muestra Estudio 1.....	127
Ecuación 2 - Formula Muestra Clientes Actuales	151
Ecuación 3 - Aplicación formula muestra.....	152
Ecuación 4 - Calculo muestra clientes potenciales.....	173
Ecuación 5 - Aplicación formula calculo muestra.....	173
Ecuación 6 - Calculo Margen de utilidad.....	228
Ecuación 7- Calculo ROE	228
Ecuación 8 - Calculo del ROA	229
Ecuación 9 - Calculo TIR.....	229
Ecuación 10 - Calculo del VPN.....	230
Ecuación 11- Calculo WACC	231

INTRODUCCION

Este documento fue realizado con toda la seriedad y llevando a cabo los debidos requisitos exigidos por la universidad, mas sin embargo se acudió a otros factores de emprendimiento para hacerlo más sólido y real, de tal manera que se plantea el desarrollo de un plan de negocios para la creación de un jardín infantil teniendo énfasis en el liderazgo en la prestación del servicio educativo con alta calidad.

Prestando un servicio en donde se brinda una formación optima a los niños y niñas matriculados en este plantel educativo, convirtiéndose en pequeños lideres diferenciadores en los diferentes ambientes de su entorno cotidiano, que por medio de herramientas pedagógicas claves se lograra el direccionamiento de la personalidad y valores para el hombre y mujer del mañana.

En busca de la tranquilidad y confianza de los padres de familia y bienestar de los infantes, se dotara de tecnología, personal profesional idóneo, entre otros servicios. Por otra parte y con el apoyo profesional se llevará a cabo el desarrollo de un PEI propio para el jardín con sus respectivos enfoques y demás requerimientos para el cumplimiento de estándares de calidad y objetivos pedagógicos.

Por medio de este documento se busca aplicar aquellos conocimientos adquiridos en el recorrido del programa de Administración de Empresas, analizando la viabilidad del mismo, en donde a futuro se pueda poner en marcha y que se convierta en un plan de negocio rentable y de impacto social.

Por consiguiente esta idea surge por la necesidad de la educación temprana, en donde la enseñanza antiguamente era subvalorada o asignada a segmentos exclusivos de la población e incluso a instituciones especializadas, con esta idea se logra la preparación

para una mejor calidad de vida en donde se amplía favorablemente al punto de ser concebida como un proceso continuo y permanente de interacciones y relaciones sociales de calidad, oportunas y pertinentes que facilitan a los niños y a las niñas potenciar sus capacidades y desarrollar competencias para la vida, generando así una serie de transformaciones inherentes a los nuevos referentes que orientan a la mejora de calidad educativa e interacción social, reconociendo su influencia y corresponsabilidad en la formación de los niños y las niñas.

¿Por qué trabajar para la primera infancia?

Para nadie es un secreto que el desarrollo en los primeros años de edad resulta fundamental y determinante para la vida adulta en todos los sentidos. La elección de trabajar con primera infancia, se hace con la seguridad de que se requiere seguir potencializando el capital humano de los niños y niñas, desde su formación y en su inserción en el mundo social, mediante procesos educativos- pedagógicos que permitan incidir positivamente en su formación para toda la vida.

¿Qué es la primera infancia?

Es aquella etapa del ciclo vital en donde se establecen las bases para el desarrollo cognitivo, emocional y social de todo ser humano, etapa que comprende un rango desde los 3 meses a los cinco años de edad, que por medio de la ley 1098 del 2006, se establece el derecho de los niños, niñas y adolescentes a una educación de calidad, que a la vez es obligación del estado garantizar un año de preescolar y nueve de educación básica (mineducacion, 2009) (Fonade, 2006).

Capítulo I: Formulación

Tema

Crear, diseñar el plan de negocios que dé cuenta de la planeación, del diseño, la construcción y los procesos empresariales necesarios para la puesta en marcha de un jardín infantil, para niños y niñas entre los 3 meses y 4 años de edad, cuyo proyecto ofrecerá un servicio pedagógico profesional y especializado.

Título

Plan de negocio Jardín infantil “CHIQUITINES AVENTUREROS”

Línea de investigación

El presente plan de negocio se adscribe a la línea de investigación: GESTIÓN Y CONTROL DE LAS ORGANIZACIONES. Debido al conjunto de procesos que una empresa debe aplicar para asegurar el cumplimiento de las tareas y que estén encaminadas a la ejecución de los objetivos trazados, en donde su funcionamiento sea reflejado en una adecuada planeación, dirección, organización y control.

Formulación del problema

Por medio de las investigaciones realizadas en el capítulo V del presente documento, el investigador de este proyecto encontró que los jardines ubicados cerca al área de influencia comercial no cuentan con una tecnología de video de circuito cerrado, que permita monitorear el niño o niña a distancia desde cualquier lugar de la ciudad.

Hoy por hoy ninguna preocupación es excesiva, mas si se trata del cuidado de la primer infancia por terceros o entidades educativas, este sistema tecnológico da un parte de tranquilidad y de confianza a los padres de familia, simplemente es convertir un teléfono Androide móvil o cualquier dispositivo, ya sea tableta, Smartphone u ordenador, en una cámara web inalámbrica, posteriormente puede acceder a la URL del jardín infantil es decir que el padre de familia puede monitorear por línea a su hijo o hija.

Esta tendencia tecnológica es común en países como Estados Unidos y Chile, ya tiene seguidores entre los encargados de la educación.

La instalación de esta tecnología en instituciones educativas, comenzó en el mundo a raíz de la necesidad de muchos padres de chequear a los maestros y cuidadores ante las denuncias de maltrato en distintos países, lo cual sirve para evitar cualquier riesgo. También es importante su uso para involucrar a los padres en la solución de posibles problemas de los pequeños, por ejemplo, la verificación del consumo de alimentos de cada niño o niña.

El uso de este tipo de tecnología en el Jardín Infantil permitirá la calidad máxima en el cuidado de los niños a la vez el aumento de la confianza. Dicha tecnología favorece al proyecto, acercando cada día más al ilimitado mundo del Internet; por otra parte mejorara la comunicación con los padres de familia, adicionalmente se puede tener un mejor control de sus hijos, que por medio de cámaras de video ubicadas en sitios estratégicos del Jardín infantil se podrá visualizar las diferentes actividades que desarrollan los niños, sintiendo tranquilidad y confianza al confirmar por este medio que los estudiantes están en el sitio adecuado.

La política actual de Educación para la Primera Infancia promueve “el derecho a la atención integral de los niños menores de 5 años garantizando su desarrollo en el marco de sus derechos y sembrar las bases para que todos puedan ser cada vez más competentes, felices y gozar una mejor calidad de vida”. En este sentido, los intereses de los padres se hacen evidentes cuando se enfrentan a la tarea de elegir el lugar más adecuado para que sus hijos e inicien su etapa escolar, siendo éste un proceso que no resulta sencillo y en el que además inciden múltiples factores, como el de la seguridad de hijo(a).

Por medio de lo anterior, resulta fundamental comprender los factores determinantes en la elección de la institución educativa, entre los cuales es fundamental encontrar obviamente el de la seguridad, cuyo factor pretende satisfacer la búsqueda de un buen servicio de óptima calidad y que brinde confianza.

Presentación de la empresa

Es aquí donde surge esta idea de negocio, la cual fue planteada y sustentada por el estudiante de la facultad de ciencias jurídicas, políticas y económicas Juan Carlos Mejía Ospina, y la docente Enny Mabel Castillo. El alumno Mejía cuenta con el siguiente perfil como Administrador de Empresas: Experiencia en análisis financieros, ajuste, control y registro contable. Manejo de áreas administrativas como lo son: crédito, cartera, archivos generales; conocimiento en áreas como tesorería, Talento humano, nomina. La Señora Mabel quién se ha desempeñado como docente en el área de educación física por más de 15 años en el área escolar enfatizando su profesión en el área de la motricidad infantil como fundamentación para el desarrollo de habilidades

básicas. Pareja que cuenta con habilidad de liderazgo proactivo, capacidad de planificación, organización, trabajo en equipo, resolución de problemas, toma decisiones y capacidad de análisis.

Por medio de este proyecto se plantea la necesidad de crear una institución educativa para la primera infancia, en el barrio Las Orquídeas ubicado entre la calle 158 hasta la calle 168, entre la autopista Norte y la avenida novena, localidad Usaquén - ciudad de Bogotá.

Un jardín infantil que contemple la visión de los niños como sujeto integral con particularidades y con la necesidad de crecer en ambientes pedagógicamente dispuestos para ello, una institución educativa proyectada con procesos pedagógicos enriquecidos, que contarán con el apoyo de los mejores profesionales, e involucrando a los diferentes agentes que hacen parte del proceso educativo de los niños y niñas.

Con este objeto, se ha realizado un estudio socioeconómico y sociocultural en el sector de influencia comercial, con el fin de visualizar las características y las necesidades reales de esta población que tendrán coherencia prioritaria otorgada por el plan de desarrollo a la población de la primera infancia, cuya importancia radicara en el desarrollo económico y social brindando satisfacción a las necesidades de niños y niñas de la primera infancia acorde con el desarrollo de cada uno de ellos, quienes se preparan para una educación formal, es decir en donde el jardín infantil buscara la garantía de sus derechos y potenciar el desarrollo de la formación integral.

Con la ejecución de este plan de negocio se busca prestar un servicio educativo enfocado en el cuidado y en la atención especializada, guiada por profesionales que brindan un servicio integral a los padres, que debido a su actividad del mercado laboral

no les permite estar con sus hijos. Por otra parte la educación que se brindará a los pequeños será la más moderna y actualizada orientada por docentes profesionales.

Este negocio se dirige a aquellos padres de familia cuyos hijos están en un rango de edad comprendido entre los tres meses y hasta los cuatro años, que a la vez no cuentan con personas allegadas de confianza para el cuidado de sus pequeños, en este sentido el jardín “CHIQUITINES AVENTUREROS” se dotara de un espacio equipado, con salas cunas, enfermería, contarán con un lugar agradable, familiar, lleno de conocimientos y aventuras, cálido, destinado exclusivamente al cuidado de la primera infancia.

Considerando que los primeros años de vida son fundamentales para la etapa de formación personal – humana, el carácter y la personalidad de los niños, este jardín promueve entonces la estimulación y el desarrollo integral por medio de actividades psicomotoras, en donde se desenvolverán en un lugar seguro, protegido, vigilado y controlado por los diferentes entes gubernamentales a nivel distrital y nacional, lo cual dará mayor respaldo y confianza.

Este plan de negocio está proyectado a aquellos infantes quienes obtendrán un mejor desarrollo y aprendizaje mediante una metodología, enseñanza especializada guiada por docentes profesionales especializados en enseñanza preescolar, adicionalmente se contara con horarios flexibles para ingreso y salida del plantel educativo para los niños y niñas, buscando así la comodidad a los padres quienes se verán beneficiados por este servicio.

Nombre o razón social de la empresa

Jardín infantil “CHIQUITINES AVENTUREROS”

El nombre seleccionado para la institución es porque va dirigido a los niños y niñas que son personitas empezando su etapa de la educación, chiquitines con edades entre 3 meses y 4 años, y aventureros porque desarrollaran actividades de la cotidianidad en forma armoniosa en donde sus facultades físicas, mentales, espirituales y sociales, se relacionen con un programa integral adaptado a sus respectivas edades.

Clasificación De Actividades Económicas-Clase I

Ilustración 1 Código CIIU

CLASE DE RIESGO	CÓDIGO CIIU	DÍGITOS ADICIONALES	ACTIVIDAD ECONÓMICA
1	8011	01	Establecimientos De Educación Preescolar Que Suele Impartirse En Escuelas De Párulos O En Jardines Infantiles Incluye Guarderías

Fuente: Propia

Objeto social

Prestar el servicio educativo en el nivel de atención a la primer infancia, brindando a los niños atención de calidad en su desarrollo integral cognitivo, sicomotriz, socio-afectivo y espiritual, a través de experiencias de socialización pedagógicas y recreativas, de acuerdo a lo establecido por la ley general de educación, (COLOMBIA, 1994) y por medio del decreto 2247 del 11 de septiembre 1997, (Ernesto Samper Pizano, 1997).

Según el tamaño.

Se considera como Mi pymes que de acuerdo a las leyes 590 de 2000 y 905 de 2004.

Ilustración 2 Clasificación según tamaño de las pymes

Grado sintético de Intensidad	Empleados	Activos
Microempresa	Maximo 10 trabajadores	Menos de 501 SMMLV
Pequeña Empresa	Entre 11 y 50 trabajadores	Entre 501 y 5.001 SMMLV
Mediana Empresa	Entre 51 y 200 trabajadores	Entre 5.001 y 15.000 SMMLV

Fuente: Ley 590 de 2000, ley Mi pyme.

Análisis del entorno

El análisis realizado al área de influencia comercial está constituido por los barrios Orquídeas (Ubicación futura del jardín), Toberín, La Uribe, San Antonio Noroccidental, Canaima, El Cerezo, Villas del Mediterráneo, El Redil, Santa Teresa, San Cristóbal Norte, alta blanca, Pradera Norte, Los Cerros de Santa Cris, Santa Cecilia Parte Alta y Santa Cecilia Norte Parte Alta.

Las áreas aledañas se caracterizan por la oferta de viviendas en estratos medio-alto y alto, los cuales pertenecen a la localidad de Usaquén, con respecto a la movilidad las rutas alimentadores del SIPT (Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá) han solucionado gran parte de esta zona alejada del centro de la ciudad, que a su vez este medio de transporte que conecta con las estaciones de Transmilenio clínica Cardo Infantil, Toberín, Portal Norte, C.C. Santafé y Terminal.

El desarrollo urbano en este sector es muy variado, en donde se cuenta con mucho comercio, contrasta la presencia de algunos conjuntos de estrato 3 y 4 que ofrecen todo tipo de comodidades y garantías a sus habitantes, sobre todo en los ejes viales de la avenida 19, las calles 161, 170 y 171. El barrio las Orquídeas cuenta con la mayor oferta de arrendamiento referente de la localidad, en donde un 80 por ciento es muy

informal, cuentan con tipos de vivienda tales como apartamentos, casas de dos y tres alcobas.

Mediante la siguiente tabla se ilustra de manera relativa la conformación de los estratos en la localidad de Usaquén y tipo de actividad urbanística.

Tabla 1 Participación por estrato y actividad urbanística

Estratos en este Sector	Tipo de Actividad Urbanística
1..... 5%	
2..... 19%	Residencial.....48%
3.....50%	Comercial.....35%
4..... 21%	Industrial..... 2%
5..... 5%	Corporativa.....15%

Fuente: Metro Cuadrado.

GRAFICA 1 Mapa Urbano y ubicación barrio Las Orquídeas



Fuente: Metro cuadrado.

GRAFICA 2 Mapa Urbano - Ubicación Jardín Infantil



Fuente: Propia

Reseña histórica del área de influencia comercial

Existen algunos sucesos que por décadas han orientado la prestación del servicio educativo a través de documentos en términos legales por medio de una política educativa actual, con el fin de orientar la prestación del servicio educativo para la primera infancia, es necesario plantear este tipo de proyecto considerando claro está el punto de partida con su respectivo análisis.

En cuanto a la población, los padres de familia tienen como actividades económicas como dependientes, algunos pocos como independientes (comerciantes); residen en el barrio las orquídeas otros encuestados a los alrededores del área de influencia comercial. Su estratificación económica en promedio es 3 y 4; Por otra parte se cuenta con 28.640, niños y niñas con un rango de edad entre los 0 A 4 años entre de sexos. (planeación, 2015).

Por medio del Programa de Atención Integral a la primera infancia PAIPI para el mes de julio del año 2013 la atención de los niños y niñas fue con la estrategia de Cero a

Siempre se encontró la siguiente información: en el 2011 se atendieron 402.183 niños, con cupos en la atención integral a la primera infancia cuyas modalidades fueron su entorno familiar, institucional y comunitario, para finales de 2013 se cuenta con 1.539 cupos en las modalidades familiar e institucional. (Fonade, 2006).

Con respecto a la atención de niños y niñas, se realizó unas proyecciones de población las cuales fueron efectuadas por la Secretaría Distrital de Planeación, con unos rangos de edad comprendidos entre los 0 y 17 años que habitan en Bogotá, en donde para 2013 sería de 2.195.965 personas, quienes representarían el 43% de la población total de la ciudad, el 51% son hombres y el 49% son mujeres,

(Concejodistrtal, 2013)

La siguiente información ilustra el número de jardines por localidad activos

Tabla 2 Jardines por localidad en Bogotá

LOCALIDAD	NÚMERO DE JARDINES
USAQUEN	14
CHAPINERO	4
SANTA FÉ	9
CANDELARIA	0
SAN CRISTOBAL	10
USME	14
TUNJUELITO	9
BOSA	24

KENNEDY	21
FONTIBÓN	5
ENGATIVA	13
SUBA	14
TEUSAQUILLO	5
ANTONIO NARIÑO Y PUENTE ARANDA	9
MÁRTIRES	3
RAFAEL URIBE URIBE	10
CIUDAD BOLIVAR	11
TOTAL	187

Fuente: Servicio social de atención a la ciudadanía (siac)

Por otra parte la Asociación Nacional de Preescolar y Educación Inicial (ANDEP) de la ciudad de Bogotá, argumentan que existen aproximadamente 4000 jardines infantiles, dentro de los cuales hay una minoría que no son reconocidos por las autoridades distritales, por ello de la importancia de la puesta en marcha de proyectos como estos ya que su funcionamiento será con las debidas reglamentaciones, y evitar así funcionamiento de aquellos jardines que actualmente estén en el anonimato.

Por consiguiente la población de niños y niñas ha venido creciendo en volumen, por consiguiente se debe atender esta futura demanda creando este tipo de plan de negocios cuya ejecución se aportara a la ciudad a cumplir la meta establecida en el plan de desarrollo planteado por la actual alcaldía, es decir atender un 90% de niños no a

tendidos cuya cifra absoluta es de 334.627 niños y niñas entre un rango de 0 a 5 años sin atender.

Económicamente

En cuanto a la primera infancia, el bajo ingreso de los hogares, es decir de sus padres, afecta directamente las posibilidades que tienen de acceder a diferentes tipos de bienes, pues los ingresos del hogar se dedican a solventar la carencia de bienes de la canasta básica.

Frente a la segregación social, genera restricciones a los niños y las niñas para su desplazamiento a los centros de educación y les impide tener acceso a centros de cultura y a equipamientos deportivos y recreativos, debido a esto y al índice de pobreza y con respecto a indicadores de rezago escolar, acceso a servicios para el cuidado de la primera infancia, la asistencia escolar y trabajo infantil y de acuerdo con este indicador, el 30,9% de los niños y niñas bogotanas presentaron en 2011 deficiencias en esos aspectos.

Los niveles que cuentan con mayor atención son pre-jardín y jardín con un 60% de la población total analizada, seguidos de párvulos con un 24% y caminadores 12%, solo un 4% corresponde a la atención del nivel maternal, por consiguiente la Secretaria de educación se encuentra haciendo esfuerzos y proyectos para ampliar la cobertura en este nivel, tanto así que el ICBF, la Secretaria de Educación y la Alcaldía mayor de Bogotá con Bogotá Humana concentran su atención en los niños y niñas y la primera infancia.

El sector educativo es un instrumento con mayor fuerza que ayuda a disminuir los índices de pobreza junto con la desigualdad ciudadana, los cuales asientan las bases para

un crecimiento económico sostenido de un país, por ende se obtuvo un 108% de inscripción escolar a nivel primaria para el año 2012 y un 73% para la secundaria.

Ecológico

Referente al entorno y según Bronfenbrenner– psicólogo quien abrió la teoría ecológica ha propuesto una perspectiva ecológica del desarrollo de la conducta humana, la cual coincide en el ambiente ecológico en donde existe un conjunto de estructuras cronológicas promoviendo los cambios en la conducta del individuo y cuya teoría de sistemas ambiente, influyendo en el sujeto y en su cambio de desarrollo. Por ello el Jardín Infantil “CHIQUITINES AVENTUREROS”, a la luz de las políticas de infancia y educación primera infancia, se identifica con esta teoría, por medio de la cual apoya nuestro quehacer en prevención de abuso infantil e inclusión social, y corresponsabilidad entre los grupos de interés buscando fortalecer los derechos de los niños y niñas. (Urie Bronfenbrenner, La Ecología del desarrollo Humano, 2002).

La teoría propuesta por Bronfenbrenner, “cada persona es afectada de modo significativo por las interacciones de una serie de sistemas que añade subsistemas”, argumenta a su vez que la capacidad de formación de un sistema depende de la existencia de las interconexiones sociales entre ese sistema y otros.

Microsistemas: Configuran en forma íntima e inmediata el desarrollo humano. En el caso de los niños, los microsistemas primarios incluyen a la familia, el grupo de los pares, el aula, el vecindario, es decir el ámbito más próximo del individuo.

Meso sistemas: Se refieren a las interacciones entre los microsistemas, como cuando, por ejemplo, los padres coordinan sus esfuerzos con los docentes para educar a los niños.

Exosistemas: Incluyen todas las redes externas mayores que las anteriores como las estructuras del barrio, la localidad.

Tecnológico

Una vez analizado el entorno en opinión de este autor el plan de Desarrollo en la construcción y adecuación de infraestructura para atención a la primera infancia, se concluyo que algunos competidores cuentan con una infraestructura adecuada de acuerdo a las especificaciones reglamentadas y exigidas por el gobierno local

Política

El Instituto Interamericano de los Niños y Niñas (IIN), (Instituto Americano del Niño, 2004). En su calidad de Organismo Especializado de la Organización de los Estados Americanos señala: “...tal como lo establece la Carta Democrática Interamericana, una sociedad donde se respeten y protejan los derechos humanos de sus ciudadanos, especialmente de aquellos que requieren de protección especial, como lo son los niños, niñas y adolescentes, es una sociedad que fortalece su democracia y gobernabilidad y que tendrá las condiciones mínimas necesarias para su buen desarrollo” (Cesar Gaviria secr general, 2003).

Por consiguiente este autor presenta este plan de negocio como una inversión que contribuirá a la atención de la primera infancia, siendo más eficiente en las Políticas

Públicas Integrales para la Primera Infancia, en donde se fundamenta que el cambio y el abordaje integral en la temprana edad, genera mejores resultados en términos de desarrollo humano, provocando un mayor desarrollo social.

En relación con la Alcaldía mayor de Bogotá y el Plan Nacional de Desarrollo-PND centra su atención de manera integral en la Primera Infancia, proyectando una atención que cumpla con criterios de calidad, permitiendo potenciar de manera adecuada las dimensiones del Desarrollo Infantil Temprano. Para este propósito el PND adopta la Estrategia de Atención Integral a la Primera Infancia por ejemplo:

De Cero a Siempre, Reduciendo brechas, hacia un acceso universal y con calidad en donde se incluirán los componentes de salud, nutrición, educación inicial, cuidado y protección. Por tal motivo y en coordinación con esta estrategia, la Administración Distrital en concordancia con lo dispuesto por la Constitución Política de Colombia, el Código de Infancia y Adolescencia -Ley 1098 de 2006 y la Política Pública de Infancia y Adolescencia, estableció en el Acuerdo 489 de 2012, adoptar el Plan de Desarrollo “Bogotá Humana” en donde una ciudad que reduce la segregación y la discriminación, en corresponsabilidad con la sociedad civil y las familias, se fundamentan en los principios de la protección y desarrollo integral, la prevalencia de derechos y el interés garantizado de los derechos de los niños y niñas.

Cultura

Para el fortalecimiento de las políticas públicas y en referencia a combatir la segregación social, construir una ciudad incluyente, digna y con equidad. Por tal motivo se implementa un plan de lectura, escritura y cultura.

Por medio de programas sectoriales se obtiene reconocimiento, valoración, producción de recursos técnicos, tecnológicos y financieros para el ejercicio de las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales, cuyo fin de ser visibles mediante escuelas deportivas– artísticas logradas en las primeras etapas de la vida de los niños y niñas brindándoles conocimiento y apoyo en donde desde la primera infancia obtengan acceso a diferentes recintos deportivos o escuelas deportivas.

Geográfico

La localidad donde puede llevarse a cabo este proyecto es en USAQUEN cuya ubicación es al nororiente de Bogotá, con un número de habitantes 544. 924 aproximadamente, cuenta con una extensión de 6.531 hectáreas, sus límites están comprendidos de la siguiente manera: por el norte limita con el municipio de chía, en el sur con la localidad de chapinero, al oriente con el municipio de la calera y al occidente con la localidad de suba.

En cuanto al sistema de transporte, hay servicio de bus urbano por la gran mayoría de vías, especialmente en la Carrera 7ª, la Avenida Novena, la Avenida Carrera 19, la Avenida Carrera 15 y las calles 187, 183, 170, 161, 153, 147, 140, 134, 127, 116 y 100.

En Usaquén predominan las clases media y alta: el 32,3% de los predios son de estrato 4, el 24,8% estrato 6 y el 21,1% estrato 3. En menor medida, el estrato 5 ocupa el 15%, estrato 2 el 2,7% y el estrato 1 el 1,7%; En las localidades existe buena cobertura en los servicios de acueducto, energía eléctrica, aseo y alcantarillado. Sin embargo, el gas natural tiene un cubrimiento promedio del 78,3%. (Planeacion S. D., 2011)

Las principales actividades económicas que generan empleo en la localidad son: servicios y comercio. Por otra parte se encontró que en Usaquén cuenta con una tasa del 93.9% de asistencia escolar inferior al promedio de la ciudad que es en un (94.9%). El 53% de las empresas de Usaquén se encuentran localizadas en las UPZ Santa Bárbara y Los Cedros, Usaquén es la tercera localidad con el mayor número de empresas (25.046), es decir el 9,8% de las empresas de la ciudad. (Alcaldiamayor, 2015-2016).

Entorno Global

El autor de este proyecto investigo y encontró que en algunos países con altos niveles de pobreza se está logrando en el campo de la educación temprana o educación preescolar salir adelante, obteniendo buenos resultados, un ejemplo claro a nivel mundial es el de una aldea en Mozambique-África en donde se ha logrado avanzar en los pequeños por medio del área de matemáticas en donde ya pueden contar hasta el número cinco, es decir distinguen cada número, inclusive se detecto la diferencia de los niños que han asistido a temprana edad a la educación preescolar que de aquellos que no han asistido.

Esta diferencia a nivel mundial es la que se pretende disminuir brindando apoyo y la prestación de un buen servicio en la educación preescolar, abarcar un buen número de infantes para que obtengan sus conocimientos por medio del jardín infantil, en donde una de las ventajas de asistir a estos centros educativos es conocer el alfabeto, números, y hasta saber escribir su nombre.

Estos conocimientos iniciales los podrán aplicar con facilidad y agilidad en los centros educativos de primaria, han sido tan positivos los resultados que el banco

mundial apoyara y ofrecerá educación preescolar a mas de 600 comunidades en el país de África, en donde 84.000 niños de estas poblaciones tendrán la oportunidad de asistir a los centros de preescolar. (Bancomundial, 2014).

Para el sector de prestación de servicios a la primera infancia y en materia de seguridad a la población infantil, Chile es país que ha avanzado significativamente, en donde creada en 1970 la Junta de Jardines Infantiles, (JUNJI) la cual es una institución del Estado de Chile, que tiene como fin atender la educación inicial de ese país.

En cuanto a su misión de esa institución es brindar a la educación inicial un servicio de óptima calidad para la atención de niños y niñas menores de cuatro años, que por otra parte por la situación de vulnerabilidad, garantizan el desarrollo en igualdad de oportunidades, a través de la creación, promoción, supervisión y certificación de salas cuna y jardines infantiles administrados directamente por el estado e inclusive por terceros.

Mediante el Sistema de Información sobre Primera Infancia en Iberoamérica existe una preocupación por la atención integral de la primera infancia, en donde hay que tener claridad que es un asunto prioritario para todos los países y que a su vez que está incluido en las agendas políticas de Iberoamérica, en donde la importancia central radica en los primeros años de vida, permitiendo desenvolver el desarrollo integral posterior del individuo y a la compleja realidad de la actualidad cómo la inequidad y la exclusión social tienen su más cruel reflejo en esta etapa central de la vida.

Surge la necesidad de desarrollar programas integrales de atención y cuidado de la infancia, que incorporen no sólo un buen nivel educativo, sino que también tengan en cuenta el contexto social y familiar donde los niños conviven.

La OEI (Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación) ha ubicado la atención integral de la infancia como una meta prioritaria, para el desarrollo de proyectos colectivos, cuyos alcáncense materia de la educación que para años futuros nuestros niños y niñas sean el hombre y mujer del futuro con la mejor educación de óptima calidad.

Con respecto a lo anterior en Bogotá, se inició a tomar conciencia sobre el asunto, es por eso que la Secretaría de Integración Social realizó del 17 al 31 de julio del 2007 la primera capacitación sobre el marco normativo vigente y los lineamientos y estándares técnicos de educación inicial desde el enfoque de Atención Integral a la Primera Infancia, con el fin de mejorar la calidad en la educación la cual a temprana edad para el futuro se obtendrán excelentes resultados, pero todo debe iniciar desde la buena educación de la primer infancia.

Gobierno nacional y departamental.

Frente al Plan de Desarrollo de la Bogotá Humana trazan una comparación por planes de desarrollo e inversión del plan de desarrollo por sector entre ellos el educativo cuya fuente Ministerio de Hacienda, en donde para el sector educación contara con una financiación del 49.4% para el periodo comprendido entre el 2012 – 2016.

De tal manera que por medio de la estrategia Bogotá Humana, se pretende en el periodo anteriormente inscrito atender integralmente al 90% de los niños y niñas de primera infancia en Bogotá, (Gustavo Petro Urrego, 2012), en donde se garantice la integridad de esta población con una excelente calidad, cuyos factores el jardín estará dispuesto a prestar a la primera infancia.

Existe una cifra en cuanto a la cobertura de la primera infancia la cual es de 334.627 niños entre un rango de 0 y 5 años los cuales no están siendo atendidos, esta cantidad es donde se debe neutralizar prestando el servicio profesional del Jardín, ya que tal como se argumenta por parte de la secretaria de educación, “La meta en el Distrito es la de incorporar cerca de unos 60 mil niños entre los 0 y los 4 años en pre-jardín y jardín”, Acuerdo 489 de 2012-Secretaria de educación y plan de desarrollo. (Gustavo Petro Urrego, 2012).

Por ende es claro entonces que el desarrollo incidente cognitivo y moral de un niño es prioritario más que cualquier otra inversión, ya que de ellos dependerá un mejor futuro para un estado.

Por medio de la fuente del Dane se extrajo información en donde los índices de alfabetismo, entendiéndose por el mismo como aquella relación que existe entre personas a partir de cierta edad que declararon saber leer y escribir relacionado entre el total de la población, (DCD, 2014). Los resultados obtenidos en el censo de la referencia anterior se obtiene que Colombia tiene una disminución de una tasa del 8.4% al 2005, ya que para el año 1964 se tenía un 27.1%, por ello de la creación de estos centros educativos jardines en donde se portara conocimientos profesionales para la disminución de la tasa de alfabetismo.

El diagnóstico realizado para la construcción del nuevo Plan de Desarrollo puso en evidencia la ciudad no tiene una atención fuerte, sumando toda la atención que se le da a los niños y las niñas en todas las modalidades: Jardines infantiles de la Secretaría de Integración Social, Jardines infantiles privados, la atención que prestan el ICBF y la Secretaría de Educación, la cobertura solamente llega al 51%. (Planeacion S. d., 2015).

Además, las modalidades de atención resultan distintas en términos de calidad y, lo más preocupante, alrededor de 340 mil niños y niñas no se están beneficiando de ninguna de ellas.

Es por eso que durante los próximos cuatro años, la Administración Distrital se propone atender integralmente al 90% de los niños y niñas de primera infancia en Bogotá, que garantice su desarrollo integral. La Bogotá Humana garantizará 270.000 (74% de ellos y ellas de 0 a 2 años -edad y el 26% entre los 3 y 5 años).

Sobre la situación de los jardines en Bogotá.

Los jardines infantiles hacen parte del sector de servicios de educación enfocada a la pre-escolaridad, cuya actividad económica se dirige a establecimientos de educación preescolar que suele impartirse en escuelas de párvulos o en jardines infantiles incluye guarderías.

Los cuales actualmente en el Distrito funcionan 251 Centros de Desarrollo Infantil (83 Jardines Infantiles, 113 Casas Vecinales, 30 Jardines Sociales y 25 Jardines Cofinanciados), en donde hay una atención de aproximadamente de 36.000 niños y niñas en situación de pobreza y vulnerabilidad, no incluyen en estos datos información de aquellos jardines nocturnos.

Dentro del Distrito el servicio nocturno al cuidado infantil solo es prestado institucionalmente por 3 Centros Amar (Bosa, Mártires y Cora bastos) 2 (Mártires II y Cora bastos) de los cinco acá descritos hay 2 que aún no están en funcionamiento. Es decir en el Centro amar de Bosa se presta el servicio de cuidado infantil nocturno solo a un cupo limitado de 12 niños, el Centro amar de Mártires II tendrá 12 cupos y el Centro

Amar de Cora bastos tendrá 20 cupos una vez entren en funcionamiento, para un total de 42 cupos para todos los habitantes del Distrito.

Se ha podido detectar la existen además de estos Centros amar, que son personas voluntarias que se dedican a prestar un servicio social, en donde tienen al cuidado de ellas hijos de madres trabajadoras sexuales y recicla doras, que por el mercado laboral en que se ocupan no pueden cuidar de sus hijos en la noche, queriendo decir con esto y por ser un servicio social extra se puede determinar que se ven obligadas a dejarlos en situación de abandono, y se toma así porque estas personas que cuidan estos pequeños no tienen un establecimiento legalmente constituido, es algo informal.

Análisis DOFA del – Jardín Infantil Chiquitines Aventureros

Tabla 3 - Análisis Dofa

Debilidades	Fortalezas Internas de la empresa
Esfuerzo económico de entrada para el inicio del negocio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica las necesidades y expectativas. ✓ Informa sobre procesos de operación. ✓ Identifica ventajas competitivas frente al servicio, como la flexibilidad de horarios. ✓ Cuenta con un plan de negocio. ✓ Cuenta con un talento humano idóneo.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Amplio potencial del hogar, del merado y empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Barreras de entrada Estatales. ✓ Reacción de la competencia. ✓ Cambios económicos del entorno.

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entornos que pueden ser aliados estratégicos. ✓ Ventajas competitivas estratégicas por el servicio. ✓ Posible retorno de la inversión en corto plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumento de las tasas de interés. ✓ Variación en los indicadores de inflación. ✓ Nuevos competidores con menores precios.
---	--

Fuente: Propia

Sobre la evaluación del desempeño.

Por medio de este proyecto se tiene como un objetivo la iniciativa de prestar un servicio al cuidado infantil en horario nocturno, en algunos jardines de la Secretaría Distrital de Integración Social lo suministran, cuyo propósito es el de apoyar aquellas madres cabeza de familia que laboran en horas nocturnas y a su vez no cuentan con ningún apoyo para el cuidado de sus hijos. Con esta asistencia se evita que estos niños y niñas estén de cierto modo en una situación de abandono mientras sus madres están en el mercado laboral. (Planeación S. d., 2015).

Mediante los lineamientos y estándares técnicos del talento humano, se busca tener referencia a la organización, idoneidad y gestión del jardín infantil quienes deben desarrollar equipos de trabajo, realizando funciones en tres áreas claramente diferenciadas: la pedagógica, la administrativa y la de servicios.

Se busca orientar el talento humano que labora en el jardín infantil que atiende a niños y niñas, estén organizados de acuerdo con sus capacidades, experiencias, formación, proporción y funciones y obligaciones.

Para un adecuado funcionamiento de este centro educativo se debe tener en cuenta una proporción adecuada de talento humano que de acuerdo al número de niñas y niños atendidos, debe contar como máximo con X número de docentes, según rango de edad se clasificarían de la siguiente manera según tabla adjunta a continuación.

Tabla 4–Distribución de Niños y Niñas por Docente

Rango de edad	Nº Max. De niños y niñas por maestro (a)
3 - 12 meses	10
13 - 23 meses	10
24 - 36 meses	15
37 - 48 meses	20
48 - 60 meses	25

Fuente: Secretaria de Educación.

Para aquellos Jardines Infantiles que tenga una cobertura de 50 niños y niñas o más, contara con la siguiente proporción de auxiliares pedagógicas:

Tabla 5 - Distribución de niños y niñas por auxiliar preescolar

Nº máx. De niños y niñas	Nº de auxiliares pedagogas
50 – 100	1
101 - 150	2
151 - 200	3

En atención al desempeño, la administración Distrital y por medio de la Secretaría de Educación se solicita a la Oficina los evaluados y evaluadores (funcionarios de carrera y jefes inmediatos del nivel directivo y asesor), con el fin de realizar la

Fuente: Secretaria de Educación.

Educación se solicita a la Oficina los evaluados y evaluadores (funcionarios de carrera y jefes inmediatos del nivel directivo y asesor), con el fin de realizar la

evaluación definitiva de desempeño, quienes realizan las diferentes evaluaciones y controles por un periodo correspondiente al periodo comprendido de febrero del año anterior a el mes de enero del año seguido ejemplo, Febrero 2012 a Enero 2013, y/o un evaluación parcial eventual para los funcionarios, docentes y centros educativos que presten el servicio educativo a la primera infancia, Jardines infantiles.

Por lo anterior, para la calificación es necesario revisar y tener continuidad con los acuerdos o compromisos pactados por cada uno de estos centros educativos, esto es de suma importancia ya que aporta elementos para una adecuada evaluación del establecimiento para un proyecto de Jardín Infantil.

Es de vital importancia contar con las evidencias, ya que son claves al momento de la valoración del cumplimiento, se deben tener siempre a la mano un portafolio de evidencias, ya que por medio de este facilitara un adecuado seguimiento en el menor tiempo posible.

Para el cumplimiento de los compromisos laborales y de los compromisos de comportamiento en su funcionamiento es importante, realizar una valoración cualitativa sobre el comportamiento correspondiente plan de mejoramiento individual de los colaboradores y por ende de la gestión del talento humano de la Entidad para la mejora continua.

Capítulo II: Planeación Estratégica.

Este autor pretende por medio de este plan de negocio, crear un jardín infantil que a su marca una educación inicial diferencial en calidad y exclusividad para disfrutar y aprender desde la primera infancia, que por medio de la obtención de los recursos económicos, financieros y sociales, ayudará a lograr la meta adecuada en la prestación del servicio educativo. Por otra parte aportar al distrito capital con el cumplimiento de atención del 90% de los niños y niñas menores de 5 años, mediante un modelo exclusivo de calidad diferencial, en donde se dará alcance al plan de desarrollo distrital.

Por tal motivo se ha definido para el jardín infantil “Chiquitines Aventureros” la Misión, Visión, Objetivos, valores, objetivos organizacionales y objetivos estratégicos de la siguiente manera:

Misión

El jardín infantil “Chiquitines Aventureros”. Ofrecer la formación educativa para la primera infancia, en la comunidad del barrio Las Orquídeas y sus alrededores; basados en valores, competencias cognitivas y afectivas que les permita enfrentar situaciones de la vida cotidiana, lo cual se logrará mediante un personal altamente idóneo y competitivo.

Visión

El jardín infantil “Chiquitines Aventureros”. Aspiramos para el año 2020 obtener una excelente imagen corporativa por ofrecer los servicios educativos para el crecimiento y

desarrollo a la primera infancia, ser el número uno en la innovación de estrategias pedagógicas satisfaciendo las exigencias y necesidades que se presenten en el mercado mejorando así el nivel de vida de los niños y niñas.

Valores

Como empresa:

- ✓ Eficiencia.
- ✓ Organización.
- ✓ Progreso.

Transmitidos del jardín a los niños y niñas

- ✓ Honestidad: Hablar siempre con la verdad.
- ✓ Responsabilidad: Hacer las actividades propuestas para cada nivel, con dedicación y amor.
- ✓ Amor a la familia: Valorar la familia como núcleo de la sociedad.
- ✓ Amistad: Compartir, apreciar al compañero y respetarlo.
- ✓ Trabajo en equipo: Tener la capacidad de hacer actividades en conjunto, sin egoísmo y valorando a cada integrante del equipo, logrando que los niños (as) interactúen fácilmente con otras personas de diferentes culturas
- ✓ Autonomía: Por medio de procesos, los niños puedan vestirse solos, y lograr que sean responsables de sus objetos y actividades personales.

Objetivos del plan de negocio

General

Evaluar la viabilidad financiera y administrativa para la creación de un Jardín Infantil, apoyado en un estudio de factibilidad, con el fin de que sea una institución educativa para la Atención Integral para la Primera Infancia, en el sector de las Orquídeas en la ciudad de Bogotá.

Específicos

- ✓ Crear un plan de negocios para la puesta en marcha de un jardín infantil dirigido a niños y niñas, comprendidos en un rango de edad desde los 3 meses y hasta los 4 años que se encuentran ubicados en el barrio las orquídeas de la localidad de Usaquén – Bogotá.
- ✓ Realizar la investigación de mercados, de aspectos técnicos, analizando cada variable sociocultural y financiera, en el barrio las Orquídeas de tal manera que se pueda analizar la viabilidad del proyecto.
- ✓ Analizar la informa información recopilada seleccionarla detalladamente, organizarla de tal manera que permitan diseñar un proyecto adecuado, para determinar a su vez el alcance a las características y necesidades de la demanda potencial del área de influencia comercial.
- ✓ Presentar de manera detallada y clara un plan de negocios que permita dar inicio a la creación del jardín infantil que se pretende establecer.

Objetivos empresariales (corto, mediano y largo plazo)

Objetivo General:

Conocer el nivel de satisfacción actual obtenida por los clientes que utilizan los servicios del jardín infantil, y sus expectativas frente a nuevos servicios.

Objetivos específicos del jardín infantil

- ✓ Elaborar un plan de negocios para constituir un jardín infantil dirigido a niños y niñas, comprendidos en un rango de edad desde los 3 meses y hasta los 4 años que se encuentran ubicados en el barrio las orquídeas de la localidad de Usaquén – Bogotá.
- ✓ Presentar de manera detallada y clara un plan de negocios de tal manera que se permita la puesta en marcha del jardín infantil que se pretende establecer.
- ✓ Identificar factores para la adecuada gestión empresarial dentro del plan de negocios como los son de mercado, talento humano, administrativos, tecnológicos, logísticos, políticas y análisis financiero.
- ✓ Estructurar un plan de negocios que este acorde a una iniciativa comercial, en donde se debe evaluar factores de factibilidad económica y las perspectivas empresariales a la medida de las necesidades y expectativas tanto de la comunidad como de negocio.
- ✓ Proporcionar estratégicamente diferentes enfoques dentro del plan de negocio con el fin de atender a los requerimientos competitivos del mercado.

Objetivos a Corto Plazo

- ✓ Incrementar la eficacia de los procesos y el aprovechamiento de los recursos.

- ✓ Elevar la satisfacción del cliente brindando atención oportuna a sus expectativas y necesidades.
- ✓ Mantener y fortalecer las competencias del personal que labora en el Jardín Infantil.
- ✓ Desarrollar una estrategia de mercado de tal manera que el proyecto se vuelva viable en términos económicos.
- ✓ Fundarse un jardín que despierte interés por la innovación tecnológica y en seguridad en la prestación de los servicios ofertados.
- ✓ Implementar y ofrecer servicios innovadores que generen un valor agregado para nuestros clientes.

Objetivos a Mediano Plazo

- ✓ Fomentar las buenas relaciones entre los diferentes estamentos de la Comunidad Educativa.
- ✓ Mejorar la matrícula de niños y niñas para tener una sustentabilidad económica.
- ✓ Potenciar la gestión del recurso humano para el ejercicio de la docencia.
- ✓ Lograr reconocimiento de marca con el fin que el jardín se posicione en el mercado.

Objetivos a Largo Plazo

- ✓ Formar alianzas estratégicas de orden interinstitucional con el fin de facilitar la prestación de servicios del jardín infantil con la más alta calidad.

- ✓ Desarrollar e innovar un portafolio de servicios conforme con la tendencia de mercado, que oriente y mejore la calidad en la prestación de servicios del negocio.
- ✓ Alcanzar en un periodo de 5 años que el jardín infantil sea el mejor en la localidad. Prestando servicios de excelente calidad siendo así del agrado y preferencial de los padres de los niños.

Objetivos estratégicos

Aumentar la calidad de la formación integral de los niños y niñas, vinculando las necesidades de la población de la primera infancia, tanto en lo social, tecnológico, científico, cultural y valores, mediante un ámbito pedagógico. Por medio de un contorno de gestión **ampliar** el mejoramiento continuo de la gestión organizacional logrando eficiencia, eficacia y pro actividad.

Mediante la política pública de atención integral a la primera infancia, es necesario **organizar los estándares** de calidad para la prestación de los servicios dirigidos a los niños y niñas de 3 meses a 4 años en las modalidades familiar e institucional, cuyas acciones y actividades van dirigidas a promover el desarrollo integral de la primera infancia en las diferentes modalidades las cuales han de llevarse a cabo de acuerdo con las particularidades personales, culturales y sociales de los niños y las niñas y de sus familias, así como en concordancia con las características de sus contextos.

Contar con una adecuada operacionalidad bajo condiciones de alta calidad en la educación de la primera infancia con la intención de obtener un proceso de mejoramiento continuo.

Con el fin de organizar la prestación del servicio en la educación inicial y dentro del marco de atención integral, se hace necesario dividir en seis componentes las condiciones de calidad para las modalidades, los cuales son:

Componente Familia, Comunidad y Redes sociales; este componente se centra en generar mecanismos de participación y formación para las familias, en donde se intercambia información relevante sobre la vida de los niños y las niñas en las modalidades y el hogar. De igual forma se generan procesos de identificación y articulación con las acciones que a nivel local se orientan a brindar una atención integral a los niños y las niñas y hacia la garantía de sus derechos.

Componente Salud y Nutrición; se contempla todas las acciones dirigidas a garantizar la salud y nutrición a través de promover el acceso a servicios de salud cuando los niños y niñas lo requieran garantizando así un ambiente saludable.

Componente Proceso Pedagógico y Educativo; es un proceso pedagógico que hace referencia a las prácticas pedagógicas y del cuidado que promueven el desarrollo infantil en el marco del proyecto pedagógico. A su vez entendiéndose que el proyecto pedagógico es el horizonte de sentido de todas las acciones intencionadas que se realizan, para las particularidades del contexto y de los niños, las niñas con sus respectivas familias.

Componente Talento Humano, se refiere a las acciones orientadas a garantizar que las modalidades cuenten con el personal idóneo y suficiente para cada uno de los componentes de la atención en lo relacionado con los procesos pedagógicos, administrativos y de servicios.

Componente ambientes educativos y protectores, contempla aquellos estándares que garantizan que los ambientes educativos de las modalidades, que a su vez cuenten con condiciones físicas y psicológicas protectoras, en donde todas las condiciones de seguridad física y humana sean las apropiadas entre el talento humano de las modalidades y los niños y las niñas, que permitan identificar y mitigar los riesgos que pongan en peligro la vida de los niños y niñas.

Componente Proceso Administrativo y de Gestión, por medio de este se contemplan aquellas actividades de planeación, organización, ejecución, seguimiento, evaluación y control, dirigidas a alcanzar los objetivos institucionales, midiendo la capacidad de gestión que tienen los prestadores del servicio para definir y alcanzar sus propósitos en el marco de una atención integral y con el uso adecuado de los recursos disponibles. (Componentes y Estándares de Calidad en la educación inicial el marco de la atención integral para la primera infancia). Información recuperada de la fuente: (Claudia Milena Gómez Díaz, 2014).

Estrategias

Referente a este tema el plantel educativo debe contar con las siguientes: **Estrategia de diferenciación** donde se le permita distinguirse por alguna característica diferente a la de nuestros competidores, cuya diferencia posibilita la fijación de precios con tarifa diferente, algunos medios y otros altos.

Estrategia de enfoque la cual propone que la organización preste su atención en un grupo pequeño o nicho de mercado permitiendo así lograr su exclusividad lo cual a su vez le permite fijar precios.

Y por último la **Estrategia competitiva de liderazgo en costos** la cual propone que toda organización trate al máximo de tener una cobertura amplia en el mercado, en donde debe buscar una eficiencia en sus costos, primando claro está la fijación de precios a tarifas cómodas y que se le facilite al usuario tener la capacidad de asumir el precio pactado.

Las estrategias anteriores están basadas en las propuestas por Michael Porter, esto es debido a que se cuenta con una relación muy directa con las estrategias de segmentación de mercado.

Ventajas Competitivas

Se contara con la capacidad de cumplimiento frente a la normatividad y reglamentación requerida por los diferentes entes gubernamentales, entre ellos a secretaria de educación.

La diferenciación fuerte está dada por la flexibilidad de horarios los cuales no serán de fuerza mayor ni para los padres de familia ni para nosotros como institución, en donde ofrecemos una apertura de 6 am hasta las 5 pm nuestra flexibilidad seria ampliar estas horas de acuerdo a la demanda existente en su momento, a la vez estos horarios se fijarán con cada padre de familia de acuerdo a sus necesidades.

Se contara con una programación de clases extracurriculares y diferentes actividades que irán de la mano con los horarios programados para cada niño, quienes al mismo tiempo tendrán la posibilidad de permanecer durante todo el día en el Jardín, sin necesidad de preocupaciones de que se va a cerrar el jardín, en donde los padres preferirán que sus hijos estén en cuidado de personas expertas y en un lugar seguro.

Se adecuara una zona verde dentro de la institución con el fin de desarrollar las actividades de aprendizaje y desarrollo de las habilidades motoras, como los planteados en el punto de los objetivos y servicios a prestar, esto con el fin de que los pequeños al cuidado del jardín eviten desplazamientos fuera del plantel, ya que se pudo determinar que algunos jardines solicitan en carácter de préstamos por unas horas, parques de conjuntos residenciales, o se desplazan a parques cercanos a ellos.

Con lo anteriormente expuesto minimizará el riesgo de posibles accidentes y entre otros, zona que haremos del agrado de los pequeños para que su estadía sea confortable y llena de un aire puro; también durante el tiempo que el niño permanezca en el plantel se llevará un control permanente de su alimentación, y en cuanto a la parte tecnológica y de comunicación se contara con una comunicación virtual entre el centro educativo y el padre de familia quienes podrán ingresar en cualquier momento vía control remota en videoconferencia, y poder visualizar a su hijo desde cualquier parte de la ciudad, esto nos generara confianza y respaldo.

Otras ventajas Competitivas

✓ Innovación tecnológica (Video de circuito cerrado), cada padre de familia podrá ingresar en cualquier momento a nuestra página de enlace o Web (www.chiquitinesaventureros.edu.co) para llegar a tener mayor confianza y lograr tranquilidad de los padres se contará con la plataforma e infraestructura necesaria para que puedan visualizar en tiempo real, por medio de cámaras instaladas en sitios estratégicos.

✓ Talento humano calificado; se contará con un personal idóneo capacitado en el área de la educación, asesoramiento de profesionales especializados en nutrición y psicología.

✓ Servicios personalizados, en donde una vez identificadas las necesidades particulares de los padres con sus respectivos hijos se les prestara una atención especial o mejor servicio, cuya meta es construir unas relaciones duraderas basadas en la confianza y aspirando a ofrecer las mejores opciones de servicios en nuestro mercado.

✓ Alimentación diaria (servicio opcional autorizado por el padre de familia), durante el tiempo que el niño permanezca en el plantel educativo se llevará un control permanente de la alimentación suministrada.

✓ Enseñanza de alta calidad; este centro educativo contará con un modelo pedagógico educativo personalizado y flexible a cada una de las necesidades de la cada familia del niño o niña, con el fin de ser especializado, desarrollado y orientado a las inteligencias múltiples encontradas en cada uno de los niños y niñas.

✓ Acompañamiento permanente, con el fin de evitar accidentes infantiles, que los estudiantes matriculados no estén solos en ningún instante y en ningún área o zona del jardín, se dispondrá de personal auxiliar para cada docente, quienes deben contar con experiencia y estar bien calificados por el sector educativo.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad los hogares colombianos la pareja de esposos deben trabajar conjuntamente para cubrir el sustento diario, incluyendo la educación de sus hijos, este autor en su investigación encontró una de las preocupaciones es el cuidado y atención de sus hijos cuando los padres están en el mercado laboral.

Por ende el autor de este documento elige iniciar un plan de negocio como opción de grado, con el ánimo de implementar los conocimientos adquiridos mediante el programa de Administración de Empresas, los cuales se aplicaran por medio de la ejecución de este plan de Negocio que aportará al incremento de servicios educativos a la primera infancia, buscando disminuir las preocupaciones de los padres del cuidado de sus hijos y mejorar la calidad de vida de niños y niñas.

De otra manera se contribuirá a la vez al desarrollo económico generando empleo por medio de la creación de nueva empresa reduciendo el índice de desempleo, y que le dejara al creador de este documento la capacidad de ser, saber y saber hacer empresa o emprendedor.

La generación de empleo para el país, es uno de los indicadores de mayor relevancia cuando se busca el crecimiento con desarrollo económico.

Una de las soluciones gubernamentales más populares en todo el mundo para reducir la tasa de desempleo es la creación de empresas a partir de unas condiciones propicias para su formación y sostenimiento, cuya administración o gerencia requerirá del apoyo y atención interna de sus colaboradores con el fin de que su funcionamiento eficiente, eficaz y adecuado.

Por consiguiente esta labor requiere del conocimiento pleno del ente educativo con la finalidad de superar la competencia y mejorar la calidad del servicio educativo, no solo en los mercados locativos, sino también en los externos.

En donde el manejo de las situaciones que se presentan a diario requiere de una forma especial de raciocinio acompañado de un poco de sensibilización, de investigación y decisión, teniendo en cuenta que las decisiones adecuadas son el factor que logran alcanzar el crecimiento económico de las organizaciones.

El trabajo empresarial tiene como fin contar con un adecuado manejo administrativo de una institución, por ende debe primar una buena relación con sus clientes, sus fuerzas sociales, económicas y tecnológicas para identificar las situaciones que sean adversas a su funcionamiento mediante un análisis local, en donde se propongan programas flexibles encaminando aquellas acciones que más le interesen y le convengan al área de influencia comercial, sin generar claro está un ambiente de confusión o intervención en lo relativo a sus actividades funcionales de trabajo. (Empresarial, 2011).

Mediante la puesta en marcha de este proyecto se logra además la prestación de un servicio educativo con sentido pedagógico, en donde se basara en el reconocimiento de los niños y las niñas como seres activos.

Este centro educativo fortalecerá conceptos como enseñanza infantil y educación preescolar, con unos propósitos a cumplir como la creación de hábitos, el apoyo al desarrollo y la preparación para la escolaridad de los niños y las niñas.

Capítulo III: Marco Jurídico y Tributario.

Marco legal y jurídico

Para la realización del proyecto cuyos servicios son educativos para ser prestados a la primera infancia se consultó lo siguiente: normas, decretos y resoluciones.

De tal manera que se realizó las pertinentes reflexiones en comparación con las políticas públicas para los niños y niñas, con el fin de mejorar la calidad de vida, protección de la primera infancia y la consolidación de la atención integral de la primer infancia (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2011).

Se encontró además el Plan Decenal de Educación, considerado como el conjunto de propuestas, acciones y metas que expresan la voluntad educativa del país con un objetivo primordial de convertir un pacto social por el de derecho a la educación que, permita identificar y tomar decisiones pertinentes para avanzar en las transformaciones que la educación necesita en la actualidad (educacion, 2006-2016).

En el documento CONPES 109 de 2007, dan como reconocimiento aquellos beneficios de la inversión pública y privada en programas para el desarrollo de la primera infancia es cada vez mayor, tanto en el ámbito internacional, como nacional, a nivel gubernamental y entre la sociedad civil, (Concejo nacional de política económica social, 2007).

Por medio de la Ley 1098 del 8 de nov. 2006, se garantizar un pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno familiar y de la comunidad con un ambiente de felicidad, amor y comprensión, para los niños, niñas y adolescentes (Ley 1098 de nov, 2006).

El Decreto No.088 de1976 incluye la educación preescolar como el primer nivel del sistema educativo formal. (Decreto N°088 de 1976 , 1976)

Por ende se realiza un diseño del Currículo de preescolar para niños y niñas de 4 a 6 años, En la cual se tiene, como precedente en 1962, la creación de los Jardines Infantiles Nacionales, en el cual reza lo siguiente: “garantizar a la población infantil de 3 a 6 años, de escasos recursos económicos, atención para su desarrollo integral y preparación para la educación formal”.

Por otra parte con la política Nacional de Atención al Menor, y debido a los problemas de la situación de salud y los procesos de socialización se enfoca la atención del menor de 7 años, con el fin de comprender el proceso de construcción de políticas públicas, programas y proyectos a favor de la primera infancia, por ello es un proceso que ha contado con la participación de las entidades gubernamentales y de la sociedad civil, en donde constituyeron algunos parámetros y normas estos serian: La creación de los Centros de Atención Integral al Preescolar (Caip), mediante la Ley 27 de 1974, con la cual se decreta Créanse los centros de atención integral al preescolar, para los hijos menores de 7 años de los empleados públicos y de los trabajadores oficiales y privados (Ley 27, 1974);Diseño del Plan Nacional de Alimentación y Nutrición (PAN), (Plan Nacional de Alimentación y Nutrición (PAN), 2003).

En cuanto a la Ley 7 de 1979 (MANUAL OPERATIVO DEL SISTEMA NACIONAL DE BIENESTAR FAMILIAR), que establece las normas para proteger a los niños y niñas, promover la integración familiar, garantizar los derechos del niño y de la niña y ejercer funciones de coordinación de las entidades estatales, relacionadas con los problemas de la familia y del menor. El Ministerio de Educación implementa el Plan

de Estudios para la Educación Preescolar con una concepción de atención integral a la niñez y con la participación de la familia y la comunidad (Ley 7 Creación del ICBF, 1979).

Para los años 90s se crearon otros programas con sus respectivas leyes y normativas entre ellas están:

La Constitución Política de 1991, en su Artículo 67, con la cual se establece que “la educación sea de carácter obligatorio entre los cinco y los quince años de edad y que a la vez comprenderá como mínimo un año de preescolar”.

Creación del Programa Nacional de Acción en Favor de la Infancia (PAFI), que incluye políticas y programas orientados a los niños, niñas y jóvenes menores de 18 años.

Creación de los Jardines Comunitarios con los que se brinda atención a los niños y niñas en edad preescolar pertenecientes a poblaciones vulnerables, con la participación de los padres y acudientes (ICBF, Acuerdo N° 019, 1993)

Creación del Sistema General de Seguridad Social en Salud, que priorizó la atención de las madres gestantes y lactantes, de la población infantil menor de un año y de las mujeres cabeza de familia (Ley 100, 1993).

Constitución del Programa Grado Cero que busca ampliar la cobertura, elevar la calidad y contribuir al desarrollo integral y armónico de todos los niños y niñas de cinco y seis años de edad, en coordinación con los sectores de salud y el Iba. (Ministerio de Educación Nacional, Ley General de Educación, (Ley 115, 1994).

Elaboración del Programa Fami -Familia, Mujer e Infancia- el cual entrega complemento nutricional a madres gestantes, mujeres lactantes y niños y niñas entre los

6 y los 24 meses, y ofrece sesiones educativas a las madres para que realicen actividades pedagógicas con los niños y niñas menores de dos años. (ICBF, Programa FAMI, 2006)

Formulación del documento Con pes 2787 de 1995, una política pública sobre la infancia "El Tiempo de los Niños", el cual es aprobado para contribuir al desarrollo integral de los niños y de las niñas más pobres y vulnerables, vinculándolos a programas de nutrición, salud y educación.

Diseño y ejecución de la estrategia del Pacto por la Infancia, como mecanismo para descentralizar el PAFI y asegurar su ejecución a nivel local (Consejería para la Política Social de la Presidencia de la República y el DNP, 1996). Establecimiento de normas relativas a la organización del servicio educativo y orientaciones curriculares del nivel preescolar (Decreto 2247 de septiembre 11 de 1997, 1997).

Con la aprobación del CONPES 091 de 2005, se definen metas y estrategias para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. En cuanto a la primera infancia, aparece en los objetivos la erradicación de la pobreza extrema, el acceso a primaria universal, reducir la mortalidad infantil en menores de cinco años y mejorar la salud sexual y reproductiva.

Construcción participativa de política pública de infancia "Colombia por la Primera Infancia". Política pública por los niños y niñas desde la gestación hasta los 6 años. (Política pública de la primera infancia y adolescencia, 2013). Se promulga la Ley 1295 de 2009 o de atención integral a la primera infancia, por la cual se reglamente la atención de los niños y niñas de la primera infancia de los sectores 1,2 y 3 de Sisbén, con la que el Estado plantea contribuir a la calidad de vida de las madres gestantes y a garantizar los derechos de las niñas y los niños desde su gestión.

El fin de esta ley es contribuir a mejorar la calidad de vida de las madres gestantes, y las niñas y niños menores de seis años, clasificados en los niveles 1, 2 Y 3 del SISBEN, de manera progresiva, a través de una articulación interinstitucional que obliga al Estado a garantizarles sus derechos a la alimentación, la nutrición adecuada, la educación inicial y la atención integral en salud, (Ley 1295, 2009)

Mediante el decreto 4875 de 2011 del 22 de dic. De 2011, se crea la Comisión Intersectorial para la Atención Integral de la Primera Infancia -AIPI- y la Comisión Especial de Seguimiento para la Atención Integral a la Primera Infancia.

En cuanto a estrategias se creó la estrategia de atención integral a la primera infancia con sus respectivos fundamentos políticos, técnicos y de gestión, esta estrategia pone como centro siempre a las mujeres gestantes y a las niñas y los niños desde su nacimiento hasta los seis años de edad.

Aspectos Jurídicos

En la **definición** para el tipo de empresa; Según el tamaño, se considera como Mi pymes que de acuerdo a las leyes 590 de 2000 y 905 de 2004, permiten un estímulo a la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mi pymes.

Entiéndase como toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, que a la vez tenga una planta de personal no superior a diez trabajadores y unos activos totales e inferiores a quinientos salarios mínimos legales vigente mensual definiéndose como micro empresa, y como es el caso de un jardín infantil se tendrá

menos de diez empleados y con un capital inicial de \$ 35.000.000. El jardín infantil Chiquitines Aventureros se constituirá como sociedad limitada, en donde será integrada por dos socios quienes responderán limitadamente hasta por el valor de cada uno de sus aportes sociales.

Las sociedades cualquiera que fuere su especie o tipo, que tengan una planta no superior a diez trabajadores o activos totales por valor inferior a quinientos salarios mínimos mensuales legales vigentes se constituyen con observancia de las normas propias de la empresa unipersonal, es decir para su constitución no requiere escritura pública, basta un simple escrito que debe inscribirse en la cámara de comercio. En cuanto los demás derechos y obligaciones, reformas estatutarias, responsabilidades, sanciones y causales de disolución, deben regirse por lo establecido en el código de comercio para este tipo de sociedades. (Decreto 410 de 1971)

Por otra parte será empresa de **carácter** privado con ánimo de lucro para los inversionistas cuya Razón y **objeto social**; “jardín infantil Chiquitines Aventureros”, teniendo como **objeto social** prestar el servicio educativo en el nivel de atención a la primer infancia, brindando a los niños atención de calidad en su desarrollo integral cognitivo, sicomotriz, socio-afectivo y espiritual, a través de experiencias de socialización pedagógicas y recreativas.

Normatividad legal

En la creación de esta centro educativo debe de realizarse el registro y matrícula mercantil ante cámara de comercio, cuyo costo de este depende del monto de los activos al iniciar la empresa Inscribirse, el cual seria de un aproximado de \$210.000, obtener el RUT (Registro Único Tributario) y obtener el NIT (número de identificación tributaria)

el cual constituye el código de identificación de los inscritos en el RUT. Aclarando que este trámite se debe realizar ante la DIAN. Se debe Obtener la licencia de construcción y funcionamiento, además la de uso de suelo de carácter institucional ante la oficina de planeación municipal, cada una de estas licencias tiene un valor de \$10.300).

Solicitar la licencia sanitaria ante la secretaria de salud municipal; esta licencia es otorgada gratuitamente, adicionalmente obtener el concepto técnico de bomberos, el cual tiene un valor de \$33.200 quienes exigen de la asistencia al taller de inducción para instituciones educativas nuevas realizado por la secretaria de educación de Cundinamarca.

Documentos exigidos.

Realizar y definir su Proyecto educativo institucional (PEI). Este es un proyecto educativo institucional el cual debe especificar entre otros aspectos, los principios y fines del establecimiento, los recursos docentes y didácticos disponibles y necesarios, de tal manera con dar cumplimiento o alcanzar un estrategia pedagógica, debe contener además el reglamento para docentes y estudiantes, por otra parte un sistema de gestión, todo ello encaminado a cumplir con las disposiciones de la ley general de educación, (mineducacion.gov.co), y en conjunto con las siguientes leyes: La ley 115 de 1994 artículos 73, 87; Decreto 1860 de 1994 artículo 17 numerales 4 y La ley 734 de 2002 artículo 27.

Manual de convivencia que por medio del artículo 87 de la ley general de educación 115 de 1994 definir su manual en donde se definen los derechos y obligaciones, de los estudiantes, de manera que los padres o tutores y los educandos al

firmar la matrícula correspondiente en representación de sus hijos, estarán aceptando el mismo.

Contar con un **programa de salud d ocupacional**. El cual toma un nuevo nombre "Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo", (trabajo, 2014); En este punto se pretende planear y ejecutar actividades que permitan prevenir cualquier riesgo que pueda afectar la salud de los trabajadores; a través del programa de salud ocupacional se pretende mantener y mejorar la salud de todos los empleados vinculados a la empresa. A la vez especificar las actividades de prevención que permitan mejorar las condiciones de trabajo y de salud de los empleados, e identificar los posibles orígenes de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales con el fin de poder controlar cualquier riesgo para el empleado.

Reglamento interno de trabajo. Mediante el código sustantivo del trabajo, por el cual se determina un conjunto de normas que determinan las condiciones a las que deben sujetarse el empleador y sus trabajadores en la prestación del servicio. En este documento se debe indicar el empleador y el lugar de trabajo; las condiciones de admisión, aprendizaje y periodo de prueba; los trabajadores accidentales o transitorios; los horarios de trabajo, entre otros. (Mintrabajo, 2005).

Reserva legal. Para el tema contable y financiero y de acuerdo al artículo 371 del código de comercio, en el cual se establece que las sociedades de responsabilidad limitada deben aplicar las mismas reglas de las sociedades anónimas en relación con la reserva legal en el balance y en el reparto de utilidades, la cual debe ser de un 10% sobre las utilidades netas después de impuestos, "Las sociedades anónimas constituirán una reserva legal que ascenderá por lo menos al cincuenta por ciento del capital suscrito,

formada con el diez por ciento de las utilidades líquidas de cada ejercicio. (comercio, 1971).

Capítulo IV: Producción y operación

Objetivos del área de producción

Objetivo a Corto Plazo

Contar con 2 salones de sala cuna para prestar este servicio a unos niños y niñas que se encuentran en el rango de edad de 0 a 1 año. Dato arrojado según el estudio realizado por las encuestas.

Objetivo a Mediano Plazo

Incrementar la prestación de los servicios con óptima calidad de CHIQUITINES AVENTUREROS a los residentes del barrio las Orquídeas y de igual manera a los cercanos al mismo, logrando así expandir nuestro mercado.

Objetivo a Largo Plazo

Ofrecer los servicios de educación para la primera infancia en el sector con una calidad óptima de tal manera que satisfagamos el 100% de las necesidades de nuestros clientes (padres de familia), y que puedan ser ajustados en un momento dado si llega a ser del caso.

Descripción Del Servicio

Este plantel educativo contara con personal capacitado y especializado para desarrollar de manera igual manera el aprendizaje de la primera infancia, comprendida entre las edades de 3 meses a 4 años, enfocando el juego como medio del desarrollo de aprendizaje. Además tendrá un espacio diseñado para la recreación y el cuidado de la primera infancia realizando diferentes actividades de la vida cotidiana, y con las herramientas que cuenta el jardín para que fortalezcan, adquieran habilidades y destrezas a través del juego y experiencias educativas que los enriquezcan física, emocional, social e intelectualmente y sobre todo desarrollar el respeto a los demás, realizando diferentes actividades lúdico-deportivas, el jardín cuidará de cada etapa del niño y la niña logrando así fortalecer en cada uno su seguridad personal y su autoestima, es necesario crear la autonomía en cada etapa de la vida del niño enfocando siempre los lineamientos establecidos en la primera infancia y fortalecer las relaciones interdisciplinarias de los niños desde esta edad, para tal motivo existen unos juegos y actividades en donde aprenderán y desarrollarán ideas sobre el mundo y el entorno que los rodea, en la siguiente tabla se explicaran algunas de las actividades:

Tabla 6 - Actividades por Niveles de escolaridad

NIVEL	ACTIVIDAD	LOGRO
SALA CUNA	Cuidado personal, alimentación, matrogimnasia y actividades bebes	Ayudar al cuidado y bienestar de los bebes

CAMINADORES	Caminar, subir escaleras, estar parado o dando vueltas, agarrar objetos usando los dedos como pinzas, arrojar objetos y buscarlos.	Facilitar la adaptación al Jardín Infantil. Conocer las partes del cuerpo en forma de juego.
PARVULOS	Pegar, rasgar, Pintar, Identificar los colores básicos, Identificar animales, Escuchar cuentos cortos, Dibujar en forma espontánea, Imitar la línea vertical, Formar frases de dos palabras, Reconocer partes del cuerpo, Desplazarse con autonomía, Saltar con los dos pies, Saltar desde una silla, Pararse en un pie.	Desarrollar en el niño competencias cognitivas, corporal, comunicativa, socioafectiva y estética.
PREJARDIN	Desarrollar la escritura espontánea, Reconocer tamaños (grande, mediano y pequeño) Reconocer las principales figuras geométricas, Reconocer colores primarios, Caminar en la punta de los pie Subir y bajar escaleras alternando los pies, Plegar hojas vertical y horizontalmente Pintar con trazos	

	<p>más definidos, Realizar asociación, por ejemplo que indiquen si hay parecidos entre los animales que observaron en clase Se les enseña dónde viven los animales, qué comen, y todo lo relacionado con su hábitat.. Moldear con arcilla Usar frases cortas Iniciar la utilización de verbos. Adquirir hábitos de higiene y orden Controlar esfínteres Guardar los juguetes y materiales.</p>	
<p>JARDIN</p>	<p>1. Tamaño (más grande, más pequeño), Longitud: distancia que se toma de un punto de partida a un punto de llegada (Largo, corto, más largo).Altura: (alto, bajo). 4. Volumen: (objeto: grueso, delgado); (animal: gordo, flaco), Superficie: ancho y angosto, Peso: pesado y liviano Noción de igual y diferente. Relaciones espaciales (adelante, atrás, a un lado, al otro, cerca, lejos) Ritmo, secuencia, sincronía (tiempo) Aspecto social del tiempo: (día, noche,</p>	<p>Promover en el niño el reconocimiento de semejanzas y diferencias</p>

	<p>mañana, tarde, noche) Cuantificadores: son una cantidad que envuelve un número, pero no lo precisa, (nada, todo, mucho, poco)</p>	
--	--	--

Fuente: Propia

Horario

Será programado con el padre de familia al iniciar el año lectivo, los padres de familia pueden dejar los niños en el Jardín desde las 7:00 a.m. hasta las 6:00 p.m. Durante este tiempo se realizarán las actividades mencionadas de acuerdo al curso que se encuentra cada niño.

Actividades Curriculares

Talleres Creativos En las horas de la tarde los niños pueden disfrutar de actividades de música, expresión corporal, títeres, cuentos y manualidades.

Talleres de estimulación adecuada Actividades de gimnasia y música, que fomentan en los niños la adquisición de importantes herramientas para su desarrollo, estimulan todos los sentidos, aumentan la coordinación de grandes y pequeños músculos, y promueven el desarrollo de lenguaje y coordinación dinámica general.

Vacaciones Recreativas Se ofrecen servicios permanentes por medio de programas de vacaciones recreativas en los periodos de junio-julio y diciembre

Proceso De Matricula

Al comienzo del año escolar se hace entrega al padre de familia la carpeta de matrícula (con los documentos solicitados y ficha de información personal). Estos documentos son de presentación obligatoria al momento de la matrícula. El día de la matricula de niños se entrega la carpeta con la información requerida del niño a la secretaria quien verificará la documentación, con el fin de iniciar el proceso de matrícula, los únicos documentos necesarios para matricular al niño son el registro civil, el carné de vacunas, carné de EPS, 3 fotos, cedula de los padres, certificado laboral, consignación a la cuenta del jardín. Asignación de Salón después de recibir las matriculas la directora y profesoras realizaran la evaluación de los niños que ingresaron al jardín para asignarles salón de clase. (Sala cuna, Caminadores, Párvulos, Pre-Jardín, Jardín, Transición).

Diagramas de flujo de los procesos de producción y/o servicio.

Objetivo: Ilustrar con claridad las diferentes etapas de los procesos que se llevaran a cabo en la ejecución o puesta en marcha del jardín infantil.

Por medio de estos diagramas se ilustrara la inscripción de los niños y niñas, otro diagrama que se mostrara las actividades diarias a llevar a cabo, en donde a su vez se visualizará como es el proceso adecuado para la prestación del servicio en sus diferentes etapas o procesos por área, considerando únicamente todo aquello que con lleva a las principales operaciones.

Este diagrama muestra entonces es secuencia e iniciando con la entrega de información del plantel educativo, seguidamente recorrido por el mismo, negociación y toma de decisión con el fin de dar continuidad a los siguientes procesos, que sería la realización del pago, incorporación al Jardín Infantil, y finalmente inicio de clases.

En cuanto a las actividades diarias se iniciaría con el horario de ingreso de los niños y niñas a la institución educativa cuya apertura del mismo es a las 6:00 a.m., seguidamente el desarrollo de las actividades como la bienvenida, actividades lúdicas, etc. Finalizando este proceso con la entrega del estudiante de acuerdo al horario de finalización de la jornada pactada inicialmente con los padres o acudientes de cada niño o niña matriculado.

Ilustración 3- Flujo de proceso de inscripción del niño

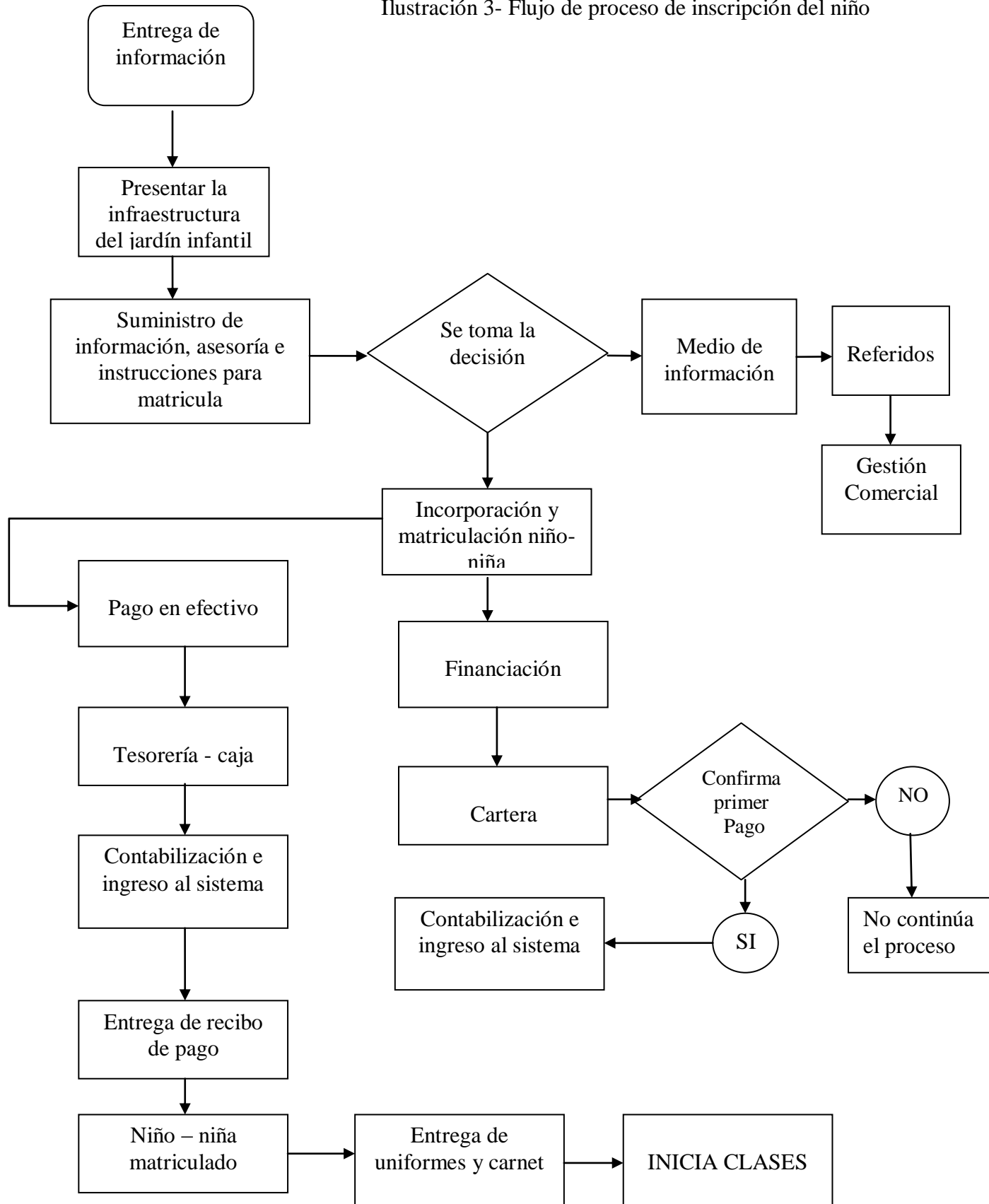
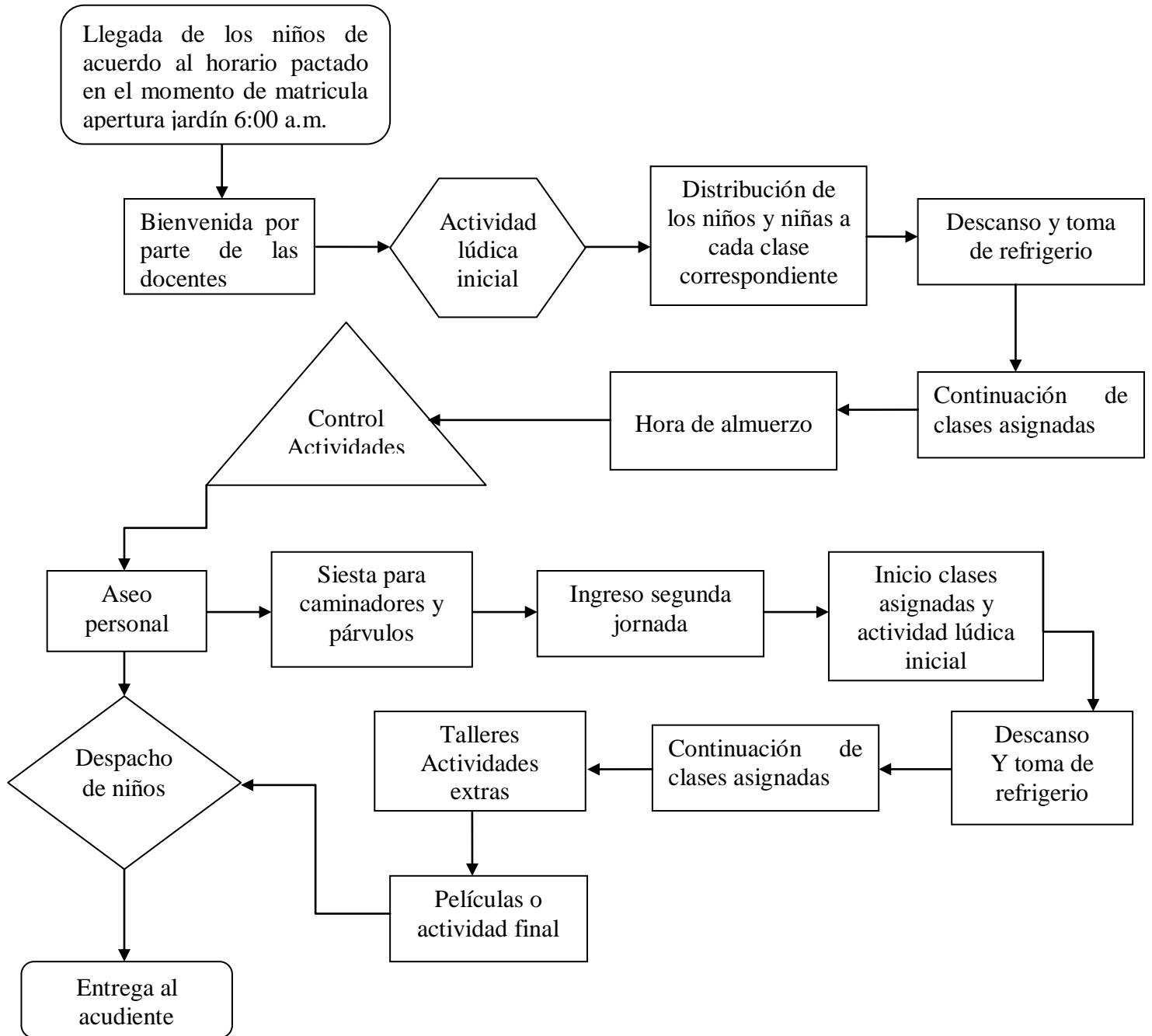


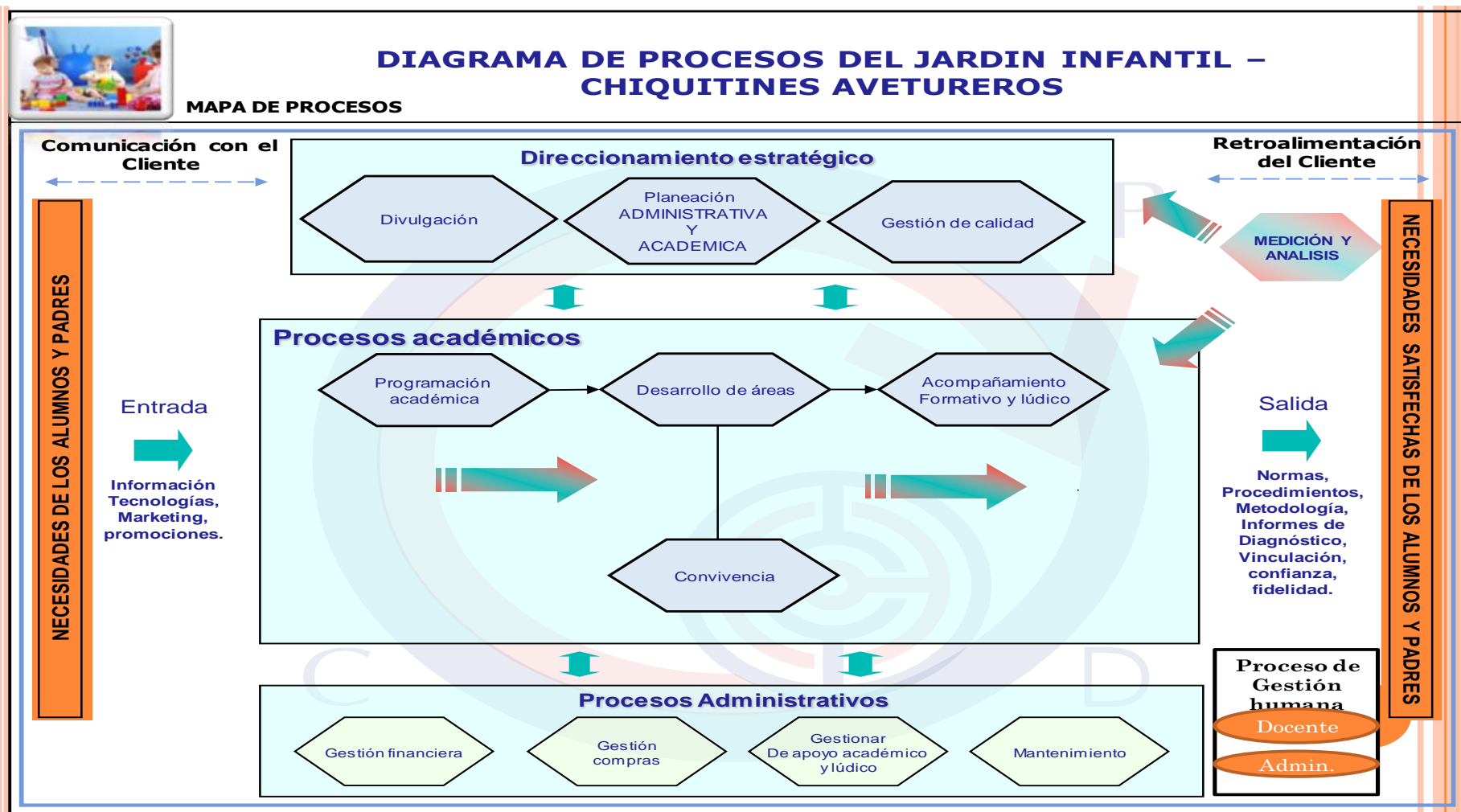
Ilustración 4 - Flujo de proceso de actividades diarias



Fuente: propia

Mapa de Procesos

Ilustración 5 - Mapa de procesos Jardín Infantil



Fuente: Propia

Recursos E Insumos Requeridos.

Estos elementos que se describirán a continuación mediante la tabla adjunta, serán los que se necesitaran para el inicio o apertura inicial del Jardín, los cuales en el transcurrir del tiempo estos pueden ser modificados de acuerdo a los resultados que se estén presentando.

Por ende y frente a la función de la producción se presenta una relación que ayuda a establecer la cantidad de insumos a utilizar con su respectivo factor interviniente, con el fin de prestar un servicio con óptimas condiciones de calidad.

Es de notar que los insumos son la parte esencial para el adecuado funcionamiento del centro educativo y el contar con ellos desde el inicio, es de vital importancia para llevarlo a cabo.

Entre otros insumos que se debe contar es el de la mano de obra en donde se contara con personal calificado quienes serán la parte responsable de encadenar todos los procesos productivos, el cual inicia en la difusión de la información del jardín hasta la incorporación del estudiante y la puesta en marcha del jardín, logrando una plena satisfacción de nuestro usuarios y clientes potenciales.

A continuación se adjunta el listado de insumos iniciales.

Tabla 7- Listado de insumos & cantidad

ELEMENTO	CANTIDAD
Escritorios Oficinas	7
Mesas de trabajo infantiles	25
SILLETERIA	
Tipo oficina-rodachines	6
Fijas para atencion cliente	8
Rimax grandes	40
Rimax infantiles	50
EQUIPOS DE COMPUTO	
De escritorio	7
Servidor para camaras	1
Camaras de video	8
ELEMENTOS DE OFICINA	
Archivadores	3
cosedoras	8
Perforadoras	8
Guillotina	1
Telefonos	6
Papeleras	7
Tableros acrilico	4
ELEMENTOS ACTI JARDIN	
Abacos	20
Pelotas de caucho pñas	20
Balones mini futbol	20
Balones mini baloncesto	10
Balones Voleibol	5
Juegos didacticos	50
Caballos de palo	40
Carros-Muñecos	40
Tablas para punzar	20
Colchonetas	30
ELEMENTOS RESTAURANTE	
Cocina industrial-fogones	1
Kit cocina(Licuadaora-exprimidor-picadora)	2
Nevera grande	1
Bateria de ollas	4
Ollas expres grandes	3
Juegos de cubiertos	100
Vasos plasticos	80
Juegos de vajillas plasticas	50

Fuente: Propia

Área de Tecnología

Contará con equipo innovador y tecnológico avanzado cuya infraestructura estable permitirá a los padres con su respectiva clave de acceso, ver a sus hijos con una cámara web a través del portal de internet del jardín en cualquier momento del día. Esta tecnología en el Jardín Infantil permitirá la calidad máxima en el cuidado de los niños, favoreciendo el proyecto; por otra parte puede existir una mejor comunicación con los padres de familia, y control de sus hijos, estas cámaras de video serán ubicadas en sitios estratégicos del Jardín.

Serán positivos estos avances tecnológicos, para Jardín CHIQUITINES AVENTUREROS debido a que permiten la creación de una página en Internet y la comunicación constante e inmediata con los padres de familia; o con futuros clientes y usuarios que desearan ser parte del centro educativo en donde encontraran información de los servicios de la institución.

Para lograr cumplir con lo anteriormente expuesto es necesario contar con:

Con un servicio de banda ancha instalado el cual será adquirido con e PYME de ETB. En el cual nos entregara un usuario y contraseña para ingresar a la plataforma Web que nos permitirá el diseño, administración y publicación de contenidos en la página Web. Contar con Equipos de cómputo con las siguientes características:

Procesador Intel Core 2 Quad, Velocidad 2,66 GHz, Memoria RAM Instalada 4.0 GB, Capacidad en disco duro 1000 Gigas- GB, Monitor Igual a la marca de la CPU, Tamaño del monitor 17" LCD, Teclado Extendido 101 teclas. De la misma marca de la CPU, Mouse Óptico: Microsoft o de la misma marca de la CPU, Tarjeta de red Ethernet 10/100/1000, Kit de Multimedia DVD/RW, Software pre instalado y con sus

correspondientes licencias Académicas Windows 7 Pro y Office Pro Plus 2010, al igual con tarjeta de red, conexión USB, con sus correspondientes cables y drives de instalación. Por otra parte 8 Cámaras IP son vídeo cámaras de vigilancia que tienen la particularidad de enviar las señales de video, conexiones directamente a un DVR, o bien a un concentrador de una Red Local, con el fin de visualizar en directo las imágenes bien dentro de una red local (LAN), o a través de cualquier equipo conectado a Internet (WAN).AGM Business LTDA. Distribuidor de Productos de Seguridad Online. Disponible en: [[http:// www.agm.com.co](http://www.agm.com.co)].

Adicionalmente se necesita de una fuente de poder que alimentara y protegerá el circuito de cámaras de video, mas300 mts de cable de red UTP, un video balum.

Los servicios necesarios públicos

Para cumplir con la atención de los niños y el funcionamiento del jardín son: Agua, gas natural, luz, teléfono, internet.

Instalaciones

El Jardín Infantil contara con zonas verdes, cinco aulas de clase, una zona de descanso para los caminadores y párvulos, una zona de juegos, comedor; Adicionalmente debe contar con servicio sanitario para niños adecuados y baños para adultos, oficinas recepción y la secretaria, directora y profesoras.

Capacidad Instalada

El jardín con el fin de prestar un servicio de óptima calidad cuenta con unas instalaciones ente 350 y 450 m² aproximadamente, y un equipo de colaboradores de 10 empleados, todos con la mejor formación y competencias profesionales y laborales.

De tal manera que siguiendo con las normas establecidas por el INCOTEC en NSR - 98 y 5832, NTC 4595 Y NTC 9596; (Prácticas Normalizadas para la Fabricación y montaje de Estructuras, 2012), (Norma Técnica Colombiana NTC 4595 y 4596, 2006)

Contemplado en la Ley 400 de 1997, Decretos 33 de 1998 y 34 de 1999, los Jardines Infantiles deberán cumplir con las siguientes especificaciones:

- a. Dos metros cuadrados construidos por niño o niña atendidos.
- b. Edificación que cuente con patio interior o que se encuentre cerca de un parque o zona verde.
- c. Adecuación de escaleras con pasamanos y protección del acceso a escaleras.
- d. Mínimo una unidad sanitaria por cada 20 niños o niñas.
- e. Mínimo una unidad sanitaria para los adultos.
- f. La cocina o área de preparación de alimentos debe estar aislada de los salones de actividades de niños y niñas. Sus condiciones de seguridad deberán estar certificadas por el Cuerpo de Bomberos.
- g. No se permitirá el uso de combustibles líquidos.
- h. Si la edificación es de dos pisos, los niños y niñas de párvulos, deberán ubicarse en el primer piso.

Alimentos materia prima

La materia prima será adquirida de acuerdo a las normas y requerimientos expedidas por la secretaria de educación y entidades gubernamentales, para el menú de los niños, estos pedidos se realizaran anticipadamente con un periodo mensual y acordes al reporte del consumidor y a lo establecido por ambas partes. (Nutricional, 2003) , (Alimentación del preescolar y escolar, 2005)

A continuación se ilustra por medio de la siguiente grafica la pirámide de la alimentación saludable para los niños y niñas.

Ilustración 6- Pirámide de la Alimentación Saludable



Fuente: Propia

Proveedores

Dentro los principales proveedores de la institución se encuentran los de servicios, entre los cuales están:

Tabla 8 - Listado Proveedores

PRODUCTO	PROVEEDOR
<p style="text-align: center;">Mobiliario</p>	<p>Para la institución lo más importante son aquellos productos ofrecidos con alta calidad: (escritorios, mesas, sillas y gabinetes, para comedor, oficinas y salones) estará a cargo de:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Office Group Ltda.: Es una empresa Fabricante con todo lo relacionado con muebles para oficina, como divisiones, puestos de trabajo, sillas, sistemas modulares, enfocados especialmente al equipamiento mobiliario.2. Ofimuebles Colombia; es una empresa líder en la más moderna y completa fabricación de líneas de escritorios, divisiones, sillas,

	<p>quienes a su vez permiten optimizar todos los espacios de la mejor manera.</p>
<p>Materiales de aprendizaje</p>	<p>Estos materiales son con alta calidad y seguridad, los cuales serán suministrados por:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Books and BooksLtda; es una empresa líder en proporcionar soluciones académicas y tecnológicas en todos los niveles educativos, que por medio de la innovación, vocación de servicio permanente, eficiente y oportuno, logran la satisfacer todos sus clientes. 2. Arisma S.A.; es una empresa especialista en la producción, distribución y comercialización de material didáctico y tecnología educativa en todos los niveles educativos y para todas las áreas del conocimiento.
<p>Tecnología y software</p>	<p>Para el centro educativo y su respectivo funcionamiento será necesaria la consecución de computadores y software para el desarrollo de los niños y oficinas</p>

	<p>como tal.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tauret computadores; son una empresa dedicada a la distribución, comercialización y venta de equipos de computo, cámaras de seguridad, redes, y todo lo referente con productos tecnológicos. 2. Sigtechnology SAS, especialistas en Distribuidores de equipos de cómputo para oficinas, y todo lo relacionado con la informática y cámaras de seguridad.
Cámaras IP	<p>Estos elementos serán los utilizados para el cuidado y la seguridad de los niños y niñas, los cuales serán suministrados por:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DIGITAL TECHNOLOGY cuenta con Sistemas de cámaras de seguridad y grabadores de vídeo digital de las marcas más reconocidas del mercado. 2. Sigtechnology SAS cuenta con Sistemas de cámaras de seguridad todo lo relacionado con la informática y cámaras de seguridad.
Alimentación y Aseo	<p>Estos insumos o productos son elegidos con el fin de que cumplan con las normas de calidad y sanidad, por tal motivo se</p>

	<p>pensó para ello que los proveedores deben ser los almacenes de gran cadena, ya que los mismos brindan confianza y seguridad y sus productos ante todo son frescos, ellos son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grupo Éxito: El éxito, Pomona, Carulla. 2. La makro. 3. Jumbo. 4. Surtifruver.
<p>Prestadores de servicios de salud</p>	<p>Estos servicios son indispensables para la seguridad protección de nuestros niños, niñas y colaboradores del jardín, ellos son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emermédica, medicina domiciliaria. 2. Salud Total. 3. Caja de compensación compensar. 4. Protección, fondo de pensiones. 5. FNA, fondo de cesantías.

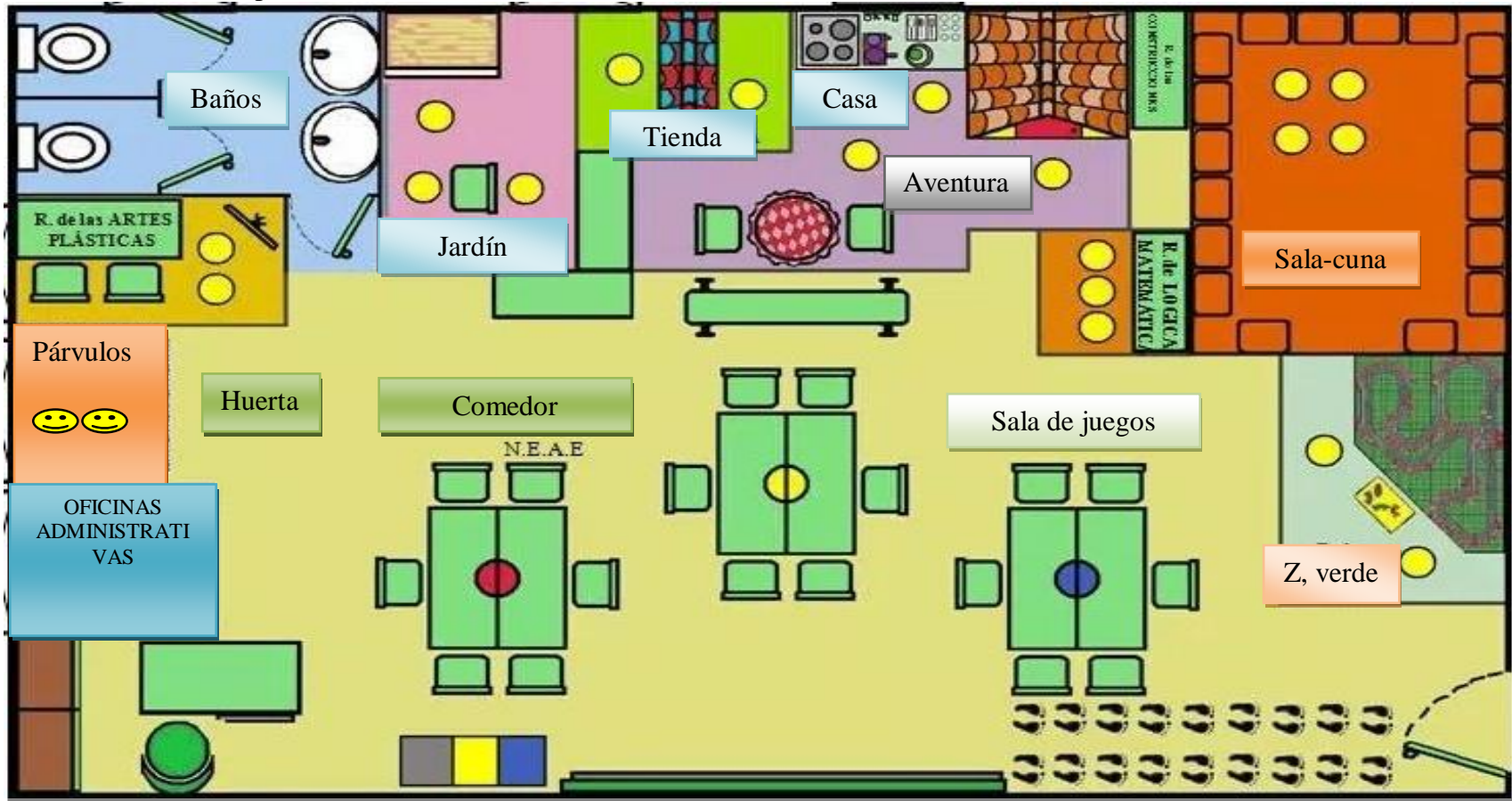
Fuente: Propia

Mano De Obra Requerida

En este punto debe remitirse al capítulo VI política de Talento humano en donde está definido el personal que se necesitara para el funcionamiento del Jardín Infantil.

Necesidad de Planta Física

Ilustración 7 - Diseño planta física del Jardín Infantil



Fuente: Propia

Capítulo V Plan estratégico de mercadeo

Análisis de la competencia.

Al realizarse una revisión de algunos jardines físicamente y por otros medios de comunicación e información como lo fue la realización de encuestas, estudios 1 – 2 y 3, se observó que algunos ofrecen servicios complementarios y extracurriculares como por ejemplo natación, actividades y salidas mensuales desplazando a los niños y niñas a los clubes de las cajas de compensación, actividades deportivas y recreativas, ofrecen un horario de 7 am hasta las 5 pm en su gran mayoría, son pocos los que manejan el bilingüismo y no todos incluyen dentro de sus planes de estudios artes y culturas (música, artísticos).

En la parte del costo por prestar el servicio de jardín infantil, están en promedio entre los \$368.000 promedio de matrícula y \$330.000 promedio como pensión mensual, los cuales incluyen almuerzos en algunos jardines, todo depende del tipo de servicio que requieren los padres de familia y horario de ingreso y retiro del niño o niña, los jardines dentro de su infraestructura no cuentan con zonas verdes, esta información ha sido calcula por los resultados obtenidos a los encuestados.

En su gran mayoría y siendo un punto a favor de la implementación del jardín, en donde se realizara la implementación de un espacio donde podamos contar con zona verde, hay jardines que a sus alrededores tienen parques que cuentan con estos sitios mas no son internos y juegos infantiles los cuales por lo tanto no son de su propiedad sino de la comunidad como tal, esto incurriría en un peligro para los niños y niñas

debido al desplazamiento por una parte y por otra las personas que frecuentan estos parques públicos son personas que habitan cerca de barrio o en el mismo barrio donde operan jardines, adicionalmente llevan sus mascotas en donde estos dejan sus desechos biológicos.

Según información de entes gubernamentales el crecimiento de instituciones preescolares nacionales ha sido negativo, esto es debido por la creación de jardines infantiles de “garaje” que se hacen pasar por preescolares y, a su vez, por la ignorancia de los padres de una buena institución para aquella etapa que es tan imprescindible para el desarrollo del niño.

Un importante número de estudios muestran que los programas para la primera infancia traen muchos beneficios, especialmente para los niños y niñas más pobres y vulnerables, dichos programas de atención educativa mejoran las condiciones físicas, la motricidad, las capacidades afectivas y sociales, el desarrollo del lenguaje y las posibilidades de solucionar problemas creativamente.

Con lo anteriormente enunciado repercute en el mejoramiento de la calidad de vida como adultos, al incrementar su escolaridad y ampliar sus posibilidades de desempeñar actividades laborales más calificadas y mejor remuneradas, y que a la vez serán significativos los resultados de los programas educativos en lo referente a la formación de ciudadanos sujetos de derechos, capaces de convivir e interactuar con los demás.

Ver cuadro adjunto del análisis de los competidores y mapa de ubicación cercana al área de influencia comercial.

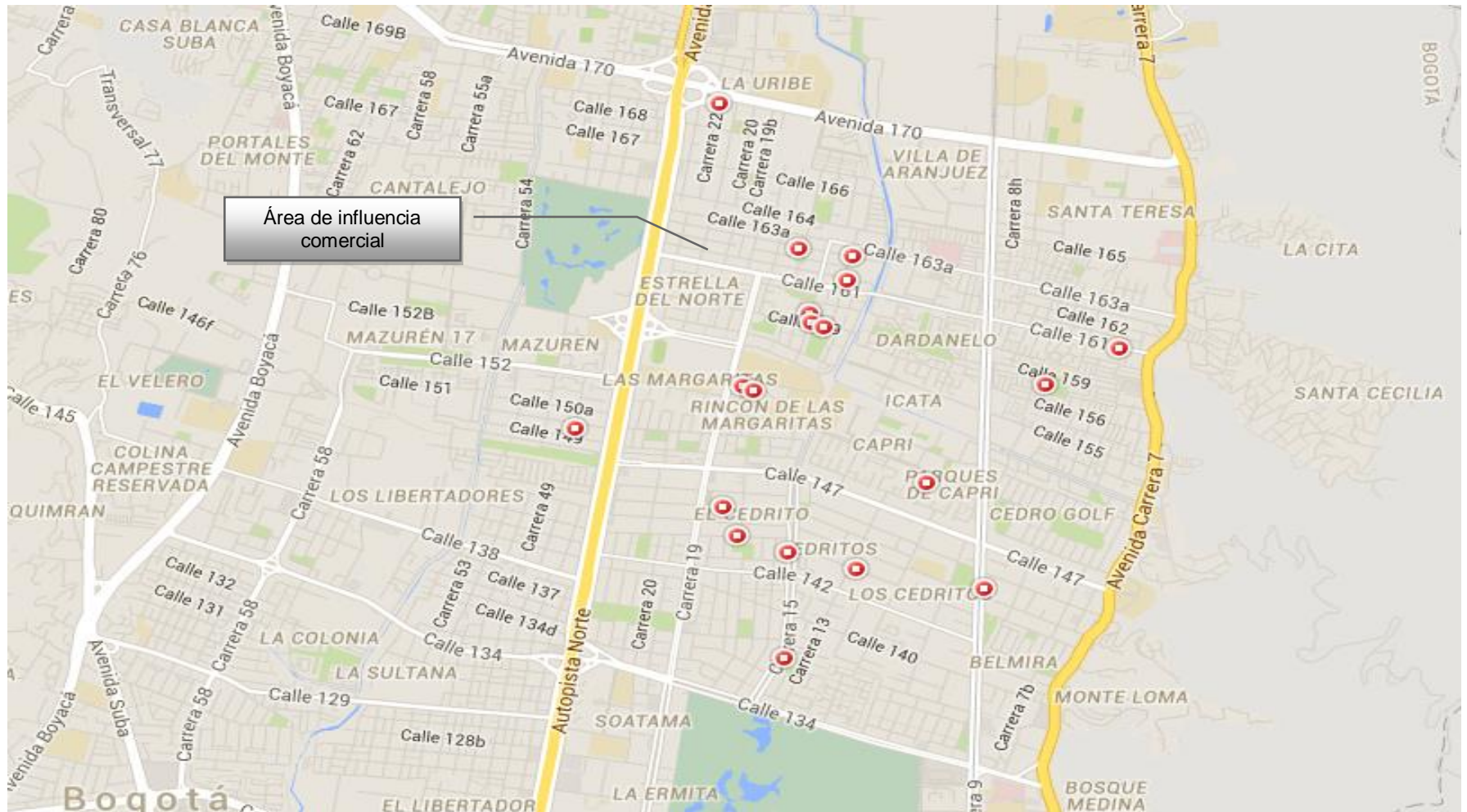
Tabla 9 - Análisis competidores

ANALISIS COMPETENCIA AREA DE INFLUENCIA COMERCIAL

COMPETIDOR	UBICACIÓN	PORTAFOLIO DE SERVICIOS	RANGO DE EDAD ESTUDIANTES	HORARIOS	TOTAL DE EMPLEADOS	INSTALACIONES	VALOR MENSUALIDAD	FORMA DE PAGO
Jard inf amigos para siempre	Cl. 163 #17-15	Desarrollo de la inteligencia con énfasis en valores, Inglés Intensivo, Música, Danzas, Natación, Vacaciones Recreativas, Sábados Lúdicos y recreativos	1 a 5 años	lunes a viernes 6:30 a 5 pm y sábados de 8 a 1 pm	10 empleados	Aulas amplias para cada nivel, restaurante.	\$420,000 pension y matricula \$300,000	Reciben toda clase de tarjetas y efectivo
Chicos y Bebés	Cl. 152a #17-25	Parvulos, caminadores y pre jardín	3 meses a 4 años	lunes a viernes 7:30 a 4 pm	6 empleados	Salon sala cuna, aulas adecuadas	\$300,000 pension, matricula 380,000	De contado
Jard inf la casita de nicolas	Carrera 16A # 163-04	Bilingüe Intensivo, balet, equitación, atención de primeros auxilios permanentes.	2 a 5 años	lunes a viernes 6:30 a 5 pm	17 empleados	Aulas adecuadas para cada curso salon de comidas, salon de descanso.	Pension 320,000 almuerzo incluido; matricula \$220,000	Transferencias
Jardin Infantil Nuevo Horizonte	Cl 161 A 16 A-33	Prejardin, jardin, transicion	1 a 5 años	lunes a viernes 7:00 a 3 pm	5	Aulas por cada nivel	Pension 200,000 almuerzo incluido; matricula \$185,000	Pago en efectivo
Lic inf el portal de catalina del norte	Av. 9 No.161-59	Prescolar, prejardin, jardin, transicion, primaria y secundaria	2 a 15 años	lunes a viernes 7:00 a 3 pm	Mas de 20 empleados	amplias estructuras, zonas verdes, canchas, restaurante, biblioteca.	Pension 410,000 ; matricula \$650,000	Reciben toda clase de tarjetas y efectivo
Jardin Infantil Amiguitos de Jesus	Cl 161 A 7 F - 55	Taller de música y danza Kids talents	2 a 15 años	lunes a viernes 7:00 a 3 pm	NO INF	Espacios lúdicos y de sano esparcimiento a los niños y las niñas.	Pension \$320,000, matricula \$520,000.	Reciben toda clase de tarjetas y efectivo
Jardin infantil paotis	Calle 159 #16-79	Caminadores, parvulos, Pre-jardin y Jardin	3,4 y 5 años.	lunes a viernes 7:30 a 5 pm	5	Aulas por cada nivel	Pension 250,000; matricula \$190,000	Pago en efectivo
Liceo Tonucci	Cra 15 N° 154-37	Caminadores, parvulos, Pre-jardin y Jardin	1 a 5 años	lunes a viernes 7:30 a 5 pm	6	Salones amplios, Ludoteca, Videoteca, Gimnasio, salon de sistemas, salon de musica y parque.	Pension 300,000; matricula \$200,000	Pago en efectivo
La casita de toto	Calle 159 #16b-40/46	Materias basicas, deportes, artes,danzas, segundo idioma ingles.	3 meses a 6 años	lunes a viernes 8:00 am a 3 pm, 5 y 6:30 pm si se extiende serian hras extars con costo	12	cuentan con 5 sedes las cuales clasifican a los alumnos por edad y le asignan la sede, ej si es de 4 años le corresponde la sede 2	Valor matricula \$271,000 + seguro estudiantil \$30,000; valor pension \$450,000 incluye almuerzo.	En efectivo, tarjetas debito y creditivo por consignacion bancaria.
Jardin mentes constructivas	Carrera 16 N° 160 - 23	Párvulos- Pre-kinder, Jardin, transicion, taller artístico, ingles intensivo, natación, música y computación.	3 meses a 5 años	lunes a viernes 7:30 am a 2:00 pm	6	tres salones adecuados, una salon de onces, oficina directora	Matricula \$400,000 y pension \$250,000	De contado en efectivo
Universo magico kindergarden	Cl. 159 #19A-51	Párvulos- Pre-kinder, Kinder, ingles, deportes, música y computación.	3 meses a 5 años	lunes a viernes 7:00 am a 5:00 pm	35	Cuentan con 7 sedes cada una esta clacificada por la edad de los pequeños alumnos, cuanta con amplios espacios, zonas verdes equipadas profesionalmente para promover el desarrollo psico-motriz de nuestros niños y niñas.	\$360,000 PENSION Y MATRICULA \$560,000	Toda clase de medio de pago
Magico mundo de dimi	Calle 152A # 18A - 12	Maternal, caminadores, Parvulos, Pre-jardin y jardin, alimentacion y transporte	4 meses a 5 años	lunes a viernes 7:00 am a 5:00 pm	14	Aula por nivel, restaurante, biblioteca.	Pension \$410,000 y Matricula \$500,000	Tarjetas y efectivo

Fuente: Propia

GRAFICA 3 - Ubicación competidores



Fuente: Propia

Segmentos de mercado

Esta segmentación se realizó con el fin de aplicar diferentes estrategias comerciales para el desarrollo de un nuevo jardín infantil, las cuales serán diferenciadas por cada mercado, cuyo objeto primordial será el de lograr una máxima satisfacción a nuestros consumidores actuales y potenciales, de tal manera que a la vez se obtenga una mejor rentabilidad de las acciones de Marketing.

Mercado objetivo

Sin perder el horizonte se pretende entonces dar paso a la puesta en marcha de una nueva institución educativa, teniendo en cuenta claro está, a los padres de familia, residentes en el barrio las orquídeas o sitios cercanos al área de influencia comercial, entre otros. Dado lo anterior y teniendo en cuenta que en el sector de las Orquídeas se encontró cerca allí aproximadamente una cantidad de 12 instituciones dedicadas a primera infancia, entre colegios que ofrecen el servicio de jardín hasta secundaria, y jardines infantiles, los cuales se encuentran un poco apartados del área de influencia, uno de los propósitos de este proyecto, es que se permita identificar las principales necesidades tanto a nivel institucional como poblacional, en lo que se refiere a las dificultades con las que cuentan las instituciones educativas del barrio y ser fuertes en esa parte mejorando la calidad del servicio entre otros, en donde a su vez se tendrá en cuenta los requerimientos en materia educativa de la población, respectivamente.

El punto de partida para realizar el abordaje a la población del barrio y el reconocimiento fue la aplicación de los estudios previos aplicados, cuyos resultados arrojados nos permitieron orientar este proyecto a padres y madres con hijos cuyas edades iniciales estarían comprendidas entre 3 meses a 4 años que vivan en el sector o cerca no superior a diez cuadras a la redonda.

Segmentación de mercado.

En cuanto a la población, los padres de familia tienen como actividad dependiente y algunos pocos como independiente; residen en el barrio las orquídeas y algunos a los alrededores del mismo. Su estratificación económica en promedio es 3 y 4, en la localidad de Usaquén se cuenta con 28.640 niños y niñas de ambos sexos.

La localidad de Usaquén registra una tasa de natalidad del 13.69% comprendida entre los años 2010 y 2015 lo que hace pensar que tenemos un buen porcentaje en esta localidad por atender en el futuro. (Planeación S. D., 2011)

Tabla 10- Crecimiento población en Usaquén

COD LOC	NOMB_LOC	AÑOS	HOMBRES	MUJERES	AMBOS SEXOS	TASA DE CRECIMIENTO
1	Usaquén	2005	204.202	240.722	444.924	
1	Usaquén	2006	206.706	243.075	449.781	1,09
1	Usaquén	2007	209.261	245.442	454.703	1,09
1	Usaquén	2008	211.846	247.823	459.669	1,09
1	Usaquén	2009	214.436	250.220	464.656	1,08
1	Usaquén	2010	217.002	252.633	469.635	1,07
1	Usaquén	2011	219.717	255.056	474.773	1,09
1	Usaquén	2012	222.331	257.499	479.830	1,06
1	Usaquén	2013	224.799	259.965	484.764	1,02
1	Usaquén	2014	227.071	262.455	489.526	0,98
1	Usaquén	2015	229.094	264.972	494.066	0,92

Fuente: Secretaria distrital de planeación

Estrategia de segmentación de mercado

Se espera que el mercado potencial para beneficio del proyecto el ciclo de vida de cada cliente sea el mayor posible, es decir, que los niños pasen por los cuatro niveles que ofrece la institución,

se pretende que la preferencia de elección del jardín “chiquitines Aventureros” sea especialmente por el mercado de los niños más pequeños, buscando con ello que duren más tiempo matriculados en el mismo, buscando adicionalmente fidelizar nuestros clientes tanto a padres de familia como los niños y niñas; En donde si el jardín recibe pequeños de cuyas edades son de cinco o cuatro, años solo estarán por un año en el Jardín Infantil lo que desfavorece el sentido de pertenencia y las posibilidades de que los padres den referencia a otros padres sobre la institución por el corto tiempo.

A continuación se lista el perfil para nuestro mercado esperado:

- ✓ Perfil de Padres - Compradores
- ✓ Sexo: Mixto (es indiferente).
- ✓ Estado Civil: Indiferente.
- ✓ Ingresos familiares: Mayor a \$800.000 mensuales.
- ✓ Nivel educativo: Indiferente.
- ✓ Ocupación: Empresarios cercanos al área de influencia comercial, empleados de empresas cercanas al barrio las orquídeas, personas que realice trabajos de forma independiente (Comerciantes, asesorías entre otros) y comunidad en general.

Mercado meta o nichos de mercado.

El mercado meta son los niños y niñas que se encuentran en un rango de edad entre los 3 meses y los 4 años entre ambos sexos. Para el servicio de sala cuna, caminadores, párvulos, pre jardín y jardín. En la siguiente tabla se puede visualizar el total de niños residentes en la localidad de Usaqué.

Tabla 11 - Distribución De Población Por Sexo Según Grupos De Edad.

NOMB LOC	GRUPOS DE EDAD	2015		
		HOMBRES	MUJERES	AMBOS SEXOS
Usaquén	Total	229.094	264.972	494.066
Usaquén	0-4	14.266	14.374	28.640
Usaquén	5-9	14.551	14.698	29.249

Fuente: Secretaria de Planeación Distrital

Este mercado son de estratos 2 y 3 del área de influencia comercial la cual está comprendida entre las calles 161 y hasta la 166 con carreras comprendidas entre la 15 y la 17. En donde limita con los barrios: Toberín, Babilonia y Santa Mónica.

Propuesta de Valor

A nivel global la puesta en marcha de los centros educativos para la primera infancia está dando buenos resultados, debido a que la enseñanza en la etapa temprana de la vida ha logrado disminuir el nivel de pobreza y ante todo el analfabetismo.

Para estos proyectos se puede contar una buena demanda para el presente y futuro ya que la población de primera infancia va en crecimiento, aumentando así el volumen de pobladores en la ciudad, es decir siempre habrá demanda para estos centros, por consiguiente es de suma importante que tanto los docentes como los padres de familia deben comprender las diferentes etapas de crecimiento de los niños y niñas en donde se debe respaldar experiencias adecuadas para su formación.

Por tal motivo no debe ser una tarea de escritorio la escogencia del jardín infantil, sino una búsqueda minuciosa del bienestar del menor y su proyección para el futuro, es ir más allá de la fachada bonita del centro educativo, lo económico o cerca que resulte de la residencia o sitio de

trabajo de los padres, es necesario que los papas tomen conciencia sobre la importancia de los espacios lúdicos y educativos que ofrece, antes de matricular al menor. Por ende debemos recordar que un jardín infantil se convierte en el segundo hogar de los niños y niñas, y por tanto se debe asegurar como padre de familia que los pequeños están en buenas manos.

Se debe tener claridad en cuanto al momento de ingreso de los niños y niñas al jardín, por lo general las personas sólo reconocen el concepto de preescolar, pero hay que tener en cuenta que este término involucra varios niveles tales como: pre jardín, jardín y transición; la importancia de ello radica básicamente en las edades es decir para el nivel de pre jardín, va dirigido a niños de 3 años; jardín, a los de 4, y transición, a los de 5, lo anterior corresponde al grado obligatorio constitucional. (Planeacion S. d., 2015)

Considerando entonces que lo primero que debe tener en cuenta el padre a la hora de seleccionar el jardín es reconocer que el centro educativo esté debidamente reconocido y legalizado, según las normas del Ministerio de Educación Nacional, es decir que tenga la aprobación y resolución correspondiente para su adecuado funcionamiento, por ende que las instituciones educativas sea cual sea deben contar con unas condiciones mínimas y básicas en su infraestructura, incluyendo una adecuada seguridad de sus accesos y áreas sanitarias según lo establece la ley.

Por medio del Decreto 2247 de 1997 se establece que para la prestación del servicio preescolar se crean unas normas relacionadas, las actividades lúdicas que deben generarse, los ambientes propicios y las orientaciones curriculares, debido a ello es recomendable visitar el jardín y analizar los beneficios de las instalaciones y los objetivos claros de la institución, que allí se brindan, en donde si hay la oportunidad de verificar que los salones estén bien iluminados y ventilados, que las

instalaciones sean seguras que se cuente con un botiquín de primeros auxilios y una persona capacitada para el uso del mismo.

En algunas ocasiones el ingreso de los niños y niñas menores de cinco años al jardín resulta ser traumática tanto para ello como para sus padres, mas sin embargo, existen recomendaciones emocionales como por ejemplo el diálogo y la preparación previa que deben realizar los padres con sus pequeños, es muy importante hablarles constantemente, el resultado obtenido será que esta nueva etapa en la vida del niño no vaya a resultar tan traumática, en estos diálogos se le debe explicar a los niños y niñas de los beneficios que tiene el jardín como por ejemplo, el que va a tener nuevos amigos, va hacer un mejor hombre para el futuro entre otros beneficios más.

Según el Artículo 138 de la Ley 115, se requiere para el debido funcionamiento de un centro de educación formal lo siguiente: Tener la licencia de funcionamiento o reconocimiento de carácter oficial, expedido por la Secretaría de Educación del Municipio, contar con una estructura administrativa, una planta física y medios tecnológicos educativos adecuados, tener un proyecto educativo institucional, PEI, (Ley 1064 de 2006).

La educación inicial no es un tema nuevo para la ciudad, en donde la calidad juega un papel muy importante por ello la reflexión en torno a mejorar las prácticas pedagógicas y diferentes actividades que se desarrollan en los jardines infantiles, el distrito ha contado con procesos y ejercicios que llevan más de una década en el sector académico, mas sin embargo para el año 2004, el Concejo de Bogotá, a través del Acuerdo 138 obliga la regulación y la normalización del servicio de Educación Inicial en el Distrito, en donde se establecen estándares de calidad en Educación Inicial, según lo encontrado en el Decreto 243, en la Resolución 1001 del 2006, e inclusive en los lineamientos y estándares regulados y normatizados por la Secretaria educación distrital.

El jardín infantil cuyas ventajas competitivas y propuesta de valor puede resumirse de la siguiente haciendo énfasis claro está en el cumplimiento de las mismas, ya que la calidad se verá en aumento positivo:

Horario Flexible: En esta parte y en común acuerdo con los padres de familia o representantes de cada niño o niña, en donde se establecerá su ingreso y salida del centro educativo, a su vez se programaran las clases y diferentes actividades de acuerdo a los horarios programados para cada niño o grupo quienes se contara con la opción de permanecer todo un día completo en el jardín, cuyo plus será de mucha atracción para los padres de familia por su mercado laboral.

Cercanía al lugar de trabajo: El jardín será ubicado en un sitio estratégico en donde se pueda proporcionar comodidad de tiempo en la reducción en los desplazamientos a través de la ciudad ahorrando a la vez distancias y dinero.

Innovación Tecnológica: Se contara con un equipo de circuito cerrado de video para tranquilidad de los papitos, y para aquellos que tengan la comodidad de la tecnología pueden seguirnos por la internet vía de monitoreo electrónico desde el punto donde estén laborando hasta el jardín.

Personalización del servicio: inicialmente se identificaran las necesidades de cada familia mediante una entrevista inicial, determinando así cada una de ellas y lograr un buen servicio construyendo un conjunto de relaciones duraderas basadas en el buen nombre y confianza aspirando a ofrecer las mejores opciones de servicios educativos para la primera infancia.

Alimentación diaria: Desde el ingreso por primera vez al jardín se realizara un control inicial el cual después será permanente de la alimentación de cada niño y niña, bajo la supervisión de un profesional nutricionista, en donde se controlara que la alimentación de los niños para que sea la más saludable y que sea complemento en su desarrollo, siempre y cuando esté autorizado por los

padres de familia de lo contrario los niños podrán llevar su alimentación y nos encargaremos de brindarle el acompañamiento necesario.

Para el proceso de elección no puede durar solo unas horas, sino que merece muchos días, hasta encontrar características como que cumplan con las expectativas planeadas como la seguridad, aprendizaje, nutrición y excelente desarrollo infantil como fundamentos básicos que se acomoden al a la necesidad y gusto de preferencia de los padres.

Uno de los ofrecimientos del jardín es que el niño y la niña este en un ambiente socializador, donde al verse enfrentado a más pequeños de su edad, iniciarían una etapa importante para todo ser humano, la comunicación, entrarían a etapas donde madurarían ciertas habilidades sociales como la espera de un turno, como por ejemplo el ingreso a un baño, la toma de alimentos, entre otros, el hecho de que no siempre es el primero y compartir juguetes.

Un buen inicio al proceso al ingreso del jardín significa otra etapa en el desarrollo de los niños, en donde estarán en un lugar diferente al de la casa que se relacionarán con personas ajenas a su grupo familiar. De ahí la importancia de dar una buena elección a un lugar apto para que las otras etapas del crecimiento personal y físico se vivan con total normalidad, pensando claro está en un mejor futuro para el hombre y la mujer del mañana.

Por medio del PROYECTO DE ACUERDO No. 146 DE 2010, se crea la orden "mariana Novoa" como reconocimiento a las instituciones de educación inicial por la excelencia en el desarrollo de su actividad ", cuyo objetivo es pretender el reconocimiento al trabajo de aquellas instituciones de educación inicial cuyo ejercicio de su labor han velado por el bienestar de cada niño o niña que se encuentra bajo su cuidado. Prestando servicios de calidad y con excelencia para que su labor sea exaltada de tal manera que sirva de referente y ejemplo para otras instituciones y

de opción válida para los padres y madres de familia que están buscando este tipo de instituciones educativas.

Mediante este proyecto se busca la capacitación de los docentes en temas relacionados con el manejo adecuado de primeros auxilios, manejo de golpes, quemaduras, fracturas entre otros, es precisamente, en un jardín infantil, se debe contar con docentes que no sólo acompañen a los niños en su proceso de desarrollo social, emocional y cognitivo, sino que conozcan también de las enfermedades más comunes de la infancia con sus respectivos síntomas.

Por consiguiente La Orden "Mariana Novoa" se convertiría en un incentivo clave para los dueños y directores de las Instituciones de Educación Inicial ya que se esforzarían, cada vez más, por el cumplimiento con los lineamientos planteados sobre protección y cuidado de los niños menores de 6 años, logrando así un reconocimiento por parte del gobierno distrital y nacional.

Referente a los lineamientos y estándares técnicos de educación inicial El Plan de Desarrollo "Bogotá Positiva para Vivir Mejor" cuyo objetivo general es la búsqueda afianzada de una ciudad en la que todas y todos vivamos mejor, se garanticen y se restablezcan los derechos humanos que contribuya al desarrollo de la familia, en especial de los niños y niñas en su primera infancia, estos lineamientos garantizan, que para los niños y niñas menores de 6 años residentes en el Distrito que asisten a jardines infantiles, cuenten con ambientes adecuados y seguros para su desarrollo, y una eficiente atención integral a la primera infancia.

La educación inicial es un concepto relativamente nuevo, sin embargo es posible encontrar desde mediados del siglo XIX referencias a la atención de niños y niñas y a la educación infantil, muchas veces con fines de protección y custodia frente a los problemas de orfandad y abandono infantil.

Mediante la implementación o puesta en marcha de un jardín infantil la idea es de prestar un servicio educativo con sentido pedagógico, en donde se basara en el reconocimiento de los niños y las niñas como seres activos. Cuyos sitios se fortalecen conceptos como enseñanza infantil y educación preescolar, con unos propósitos a cumplir como la creación de hábitos, el apoyo al desarrollo y la preparación para la escolaridad de los niños y las niñas, estos planes han tomado fuerza debido a la preocupación por la educación y por las experiencias vividas por los niños y las niñas en esta etapa, ya que son fundamentales para su desarrollo afectivo, cognitivo, físico social y cultural.

Hoy por hoy y más precisamente finalizando el siglo XX se generaron decretos y nuevos proyectos dándole prioridad a la atención en niños y niñas menores de 6 años, cuyos lineamientos y estándares de la educación inicial abarca la atención inicial a la primera infancia en relación con la posibilidad de orientar las nuevas propuestas de trabajo de tal manera que se preste un servicio al niño o la niña de forma grupal y no de forma fragmentada, permitiendo a la vez una garantía simultanea de todos sus derechos.

Canvas

Con el fin de complementar la propuesta de valor se genero una herramienta cuyo nombre es el modelo que simplifica cada paso para generar un modelo de negocio rentable, sustentado para los clientes que optaran por elegir el Jardín Infantil. Este modelo se determina paso a paso de la siguiente manera:

Canales

En este punto es para dar a conocer y la manera de llegar a los clientes actuales y potenciales.

1. Presencia: Medios publicitarios, folletos, plegables, cuñas radiales, alianzas publicitarias.

2. Evaluación: Se centra en medios de comunicación fáciles y rápidos de manejo los cuales permiten estar enterados del desarrollo de su hijo y de su comportamiento.
3. Adquisición: Prensa, cuñas radiales, realizar charlas en los diferentes conjuntos residenciales cercanos.
4. Entrega: Voz a Voz residentes cercanos al área, pagina web, Brochure.
5. Post-Venta: ¿Cómo provees soporte al cliente después de realizar una venta?

Relaciones con clientes

- ✓ Asistencia Personaliza de acuerdo con las necesidades de los padres de familia.
- ✓ Fidelización del cliente.
- ✓ Servicios Automatizados.
- ✓ Para la plena satisfacción de nuestros clientes se exige una constante búsqueda en el cumplimiento de las metas establecidas para cada nivel de desarrollo en la primera infancia, en donde los clientes al ver el cumplimiento no vacilaran en Cancelar las mensualidades fijadas por tan excelente servicio.

Fuentes de ingresos

TIPOS: 1- Pago por uso, 2- Cuota por inscripción / matricula, 3- Prestamos obligaciones financieras.

PRECIOS DINÁMICOS: 1- Negociación, 2- Gestión de márgenes, 3- Precio de acuerdo al mercado.

Recursos claves.

Tipos de recursos

Físicos: 1- Instalaciones adecuadas, 2- Materiales adecuados para la estimulación y desarrollo, 3- Juguetes y 4-Sala cuna.

Financieros: 1- Entidades financieras por medio de Cooperativas con la línea de Fomento tasas cómodas y plazos asequibles- Colombiacoop al 1.7% mensual - Coounibosque, 2- Recursos propios, 3- Capital operacional.

Recursos intelectuales:

Se contarán con los siguientes; 5 Docentes, 5 auxiliares de preescolar, 1 persona de servicios generales, 1 Directora, 1 secretaria y 1 promotora.

Actividades claves

- ✓ Se caracteriza por la formación integral de los niños y niñas con calidad diferencial y exclusiva por ende se cuenta con profesionales y auxiliares debidamente capacitados para lo requerido.
- ✓ También se cuenta con actividades extracurriculares con las cuales ayudaran a contribuir en el cuidado y en el desarrollo de cada actividad académica a realizar tanto en el plantel educativo como en casa.
- ✓ Por otra parte el facilitamiento de una adecuada alimentación y actividades en las zonas verdes del jardín.
- ✓ Mercadeo.
- ✓ Coordinación.
- ✓ Servicio al cliente.

Asociaciones claves

- ✓ Nuestros socios claves son los profesionales que por medio de su conocimiento y trayectoria laboral, logran contribuir para que nuestra propuesta en marcha sea una realidad, quienes nos brindaran las satisfacciones esperadas.

- ✓ Los recursos obtenidos se implementaran en unas instalaciones confortables que permiten el desarrollo de las actividades, cuyos colores darán un tornasol interesante para mantener la atención de los niños y niñas logrando que su aprendizaje sea divertido.
- ✓ Los recursos obtenidos se implementaran en unas instalaciones confortables que permiten el desarrollo de las actividades, cuyos colores darán un tornasol interesante para mantener la atención de los niños y niñas logrando que su aprendizaje sea divertido.
- ✓ Alianzas estratégicas interinstitucionales posibilitando la presentación y continuidad del servicio educativo, en donde los niños y niñas no tengan interrupción alguna en sus estudios.

Estructura de costos

Tabla 12 - Estructura de costos

ACTIVIDADES	RECURSOS	VALOR APROXIMADO
<ul style="list-style-type: none"> • Operacionales: Arriendo, servicios públicos, nomina, mantenimiento de zona verde y de juegos recreacionales e instalaciones físicas del plantel, Víveres (mercado). 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos operacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.900.000
<ul style="list-style-type: none"> • Gastos: Publicidad, Promoción, administrativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos operacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • 4.713.500
<ul style="list-style-type: none"> • Variables: Contratos por Prestaciones de servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos operacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • 3.520.000

Fuente: Propia

Ver a continuación el modelo Canvas estructurado.

Ilustración 8 - Modelo Canvas

Modelo Canvas		Diseñado para:	Jardín Infantil "Chiquitines Aventureros "	
		Diseñado por:	JUAN CARLOS MEJIA OSPINA	
Asociaciones Clave – AsC.	Actividades Clave - AC	Propuesta de Valor - PV		Relaciones con los clientes - Rcc.
<p>• Nuestros socios profesionales que por su conocimiento y trayectoria laboral contribuir para que nuestra marcha sea una realidad, quienes nos brindaran las satisfacciones esperadas.</p> <p>• Los recursos obtenidos se implementaran en unas instalaciones confortables que permiten el desarrollo de las actividades, cuyos colores darán un tornasol interesante para mantener la atención de los niños y niñas logrando que su aprendizaje sea divertido</p> <p>• Los recursos obtenidos se implementaran en unas instalaciones confortables que permiten el desarrollo de las actividades, cuyos colores darán un tornasol interesante para mantener la atención de los niños y niñas logrando que su aprendizaje sea divertido</p> <p>• Alianzas estratégicas interinstitucionales posibilitando la presentación y continuidad del servicio educativo, en donde los niños y niñas no tengan interrupción alguna en sus estudios.</p>	<p>CATEGORÍAS:</p> <p>« Se caracteriza por la formación integral de niños y niñas con calidad diferencial y exclusiva se cuenta con profesionales y auxiliares debidamente capacitados para lo requerido.</p> <p>« También se cuenta con actividades extraescolares con las cuales ayudaran a contribuir en el cuidado y desarrollo de cada actividad académica a realizar tanto en el plantel educativo como en casa.</p> <p>« Por otra parte el facilita miento de una adecuada alimentación y actividades en la zonas verdes del jardín</p> <p>« Mercadeo « Coordinación « Servicio al cliente « Facturación</p>	<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovación en tecnología y comunicación • Mejor desempeño en horarios que los competidores • Potencializar capacidades de los bebés, niños y niñas • Zona verde en el interior • Disposición de espacios lúdicos para los niños • Precios competitivos • Ventaja en costes • Menor riesgo que otros productos/servicios • Capacitaciones constantes para los funcionarios • Facilidad de uso y de preferencia 		<p>EJEMPLOS:</p> <p>→ Asistencia Personaliza de acuerdo con las necesidades de los padres de familia</p> <p>→ Fidelización del cliente</p> <p>→ Servicios Automatizados</p> <p>→ Para la plena satisfacción de nuestros clientes se exige una constante búsqueda en el cumplimiento de las metas establecidas para cada nivel de desarrollo en la primera infancia, en donde los clientes al ver el cumplimiento no</p> <p>→ Nuestros servicios como tal se encaminan a aquellos padres de familia cuyo mercado laboral no les permita permanecer con sus hijos por mucho tiempo y que no cuenten con el cuidado de sus pequeños, y que a la vez estén interesados en una formación íntegra</p>
	Recursos Clave - RC			Canales - C
	<p>TIPOS DE RECURSOS:</p> <p>* Físicos: 1-Instalaciones adecuadas, 2-Materiales adecuados para la estimulación y desarrollo, 3- Juguetes, 4- Sala Cuna, 5-Cuarto especializado de lactancia.</p> <p>* Recursos Financieros: 1-Incubadoras, 2-Obligaciones Financieras, 3- Recursos propios familiares, 4-Capital operacional.</p> <p>* Recursos Intelectuales: se contarán con los siguientes; 5 Docentes, 3 auxiliares de planta, 2 auxiliares pasantes, 1 persona de servicios generales, 1 psicóloga, 1 Directora y 1 administrador.</p>			<p>Proceso de evaluación:</p> <p>1. Presencia: Medios publicitarios, folletos, plegables, cuñas radiales, alianzas publicitarias en los informativos o volantes de las iglesias cercanas.</p> <p>2. Evaluación: Se centra en medios de comunicación fáciles y rápidos de manejo los cuales permiten estar enterados del desarrollo de su hijo y de su comportamiento.</p> <p>3. Adquisición: Prensa, cuñas radiales, realizar charlas en los diferentes conjuntos residenciales cercanos.</p> <p>4. Entrega: Voz a Voz residentes cercanos al área, página web, Brochure</p> <p>5. Post-Venta: ¿Cómo proveer soporte al cliente después de realizar una venta?</p>
Estructura de Costos - EC		Fuentes de Ingresos – FI		
<p>COSTOS FIJOS:</p> <p>Operacionales: Arriendo, servicios públicos, nómina, mantenimiento de zona verde y de juegos recreacionales e instalaciones físicas del plantel, Viveres (mercado).</p> <p>Gastos: Publicidad, Promoción, administrativos</p> <p>COSTOS VARIABLES:</p> <p>Contratos por Prestaciones de servicios</p>		<p>TIPOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Pago por uso * Cuota por Suscripción * Préstamo - Obligaciones Financieras <p>PRECIO FIJO</p> <ul style="list-style-type: none"> * Lista de precios - de acuerdo a la necesidad de los padres. <p>PRECIO DINÁMICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Negociación * Gestión de Márgenes * Precio de acuerdo al mercado en tiempo real 		

Análisis de Mercado.

Objetivos cuantitativos y cualitativos del servicio.

CUANTITATIVO

Lograr unos ingresos mensuales promedio de \$20 millones de pesos mensuales en el primer año es decir \$ 25 millones al año, estas cifras serán ajustados y o complementados con los aportes suministrados por los socios que permitan cubrir las inversiones iniciales y sostenimiento del negocio.

CUALITATIVO

Posicionar la marca y el jardín en el mercado del sector orquídeas o área de influencia comercial. Brindar a la comunidad a la comunidad un jardín infantil con ventajas competitivas que satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes que se vinculen al jardín.

Definición de los factores de éxito en el marketing del servicio

Plan De Mercadeo Para El Jardín Infantil

“CHIQUITINES AVENTUREROS”.

Marco Estratégico De Mercado Propuesto

Producto o servicio

Objetivo: Brindar a los clientes potenciales del área de influencia comercial un portafolio de servicios superiores y diferentes a los competidores del área con la siguiente estructura.

Marca

Características: El Jardín Infantil contara con zonas verdes, cuatro aulas de clase, sala de descanso para sala cuna, caminadores y párvulos, una zona de juegos, comedor, salón de materiales y salón de actividades múltiples. Adicionalmente debe contar con servicio sanitario para niños y adultos, oficinas: secretaría, directora y profesoras.

Beneficios: Se ofrecerán los servicios de: sala cuna, párvulos, pre jardín, jardín, actividades curriculares.

Ventajas competitivas: Flexibilidad en el horario, Clases extracurriculares, Innovación tecnológica (Video de circuito cerrado), Talento humano calificado, Servicios personalizados, Alimentación diaria, Enseñanza de alta calidad, Acompañamiento permanente.

Estrategias De Precios

Objetivo:

Establecer una política de precios que justifique las ventajas competitivas del producto o servicio, planteado alcanzando un nivel promedio de 250.000 a 300.00 mil pesos por cliente, que es relativamente en un 30% superior al promedio de los competidores.

Se propone una escala de precio de acuerdo con la utilización contratada por periodos, ejemplo: 6 meses con un descuento del 15%, para mínimo de 6 meses garantizando así la permanencia del cliente.

A medida que avanza el negocio se implementara otro tipo de incentivos de este tema.

Es posible que a medida del avance del negocio se puedan desarrollar servicios o actividades como lúdicas o de formación para padres que representen nuevos ingresos.

Después de analizar los estudios realizados por medio de las encuestas la demanda del servicio y la disposición de pago, se generan las siguientes políticas:

- El valor de la mensualidad en cada nivel será de \$ 250.000 pesos para jornada única de 6:30 a 5 pm y la tarifa variara si es menos tiempo o más tiempo que deseen el servicio.

Para el cálculo del precio fue de acuerdo al valor percibido de ingresos de los encuestados y por medio de la respuesta a la pregunta realizada en las encuestas de cuanto estaría dispuesto a cancelar por los servicios de su jardín preferido?.

Este valor equivale sólo al servicio de educación, la alimentación y el transporte son aparte de acuerdo al consumo de alimentos y a la distancia de ubicación de la vivienda del niño con respecto al Jardín.

El valor de la matrícula es de 320.000 y se cancela al iniciar el año como lo estipula la ley y las tarifas de la secretaría de integración social.

Política de descuentos. Es claro que para lograr la penetración en el área de influencia comercial debemos hacerlo con unos precios de introducción, los cuales se tendrá un plan especial manejo para aquellos alumnos fundadores.

- Los alumnos fundadores tendrán un descuento del 10% sobre el valor de la matrícula, al cual tendrán derecho en todos los niveles en los que sean inscritos.

- Los hermanos de niños matriculados en el Jardín tendrán un descuento del 10% en la matrícula para ambos niños, mientras permanezcan una fidelización en el Jardín.
- Se debe tener en cuenta que las tarifas autorizadas en un año sólo podrán incrementarse en el porcentaje máximo autorizado por el Ministerio de educación nacional.

Precios por la alimentación. Este valor será pagado por el padre en el Jardín al mes siguiente del consumo, puede variar de acuerdo a la programación que realice el padre de la alimentación, los valores aproximados son los siguientes:

- Valor mensual de un refrigerio diario: \$ 80.000
- Valor mensual de un refrigerio más almuerzo: \$115.000
- Valor mensual de dos refrigerios más almuerzo: \$150.000

Este dinero debe cobrarse y cancelarlo al proveedor los primeros 10 días del mes siguiente al consumo; sobre este valor el Jardín recibirá el 10% sobre las ventas.

Cobro de interés, el jardín implementara que por pago fuera de la fecha pactada inicialmente, se cobrara a los padres en los primeros cinco días, el 1.3% de interés mensual.

Estrategia de crédito

Objetivo:

Contar con negociar situaciones complejas de los clientes con dificultad de pago para llegar acuerdos, pero que si se tratase de plan de pagos se apliquen interés establecidos por el gobierno y el sistema bancario.

A mediano plazo se puede establecer pagos con tarjetas débito o crédito según el contrato que se establezca.

Estrategia de logística

Objetivos:

Contar con todos los recursos físicos y humanos que permitan el normal y oportuno suministro de servicio con criterio de alta calidad para la satisfacción de los estudiantes y los padres. Incluye la elaboración inventario permanente de recursos humanos y técnicos evitando la falta de elementos de operación del servicio o la eventual ausencia del talento humano de prestar el servicio y contar con planes B.

Recursos:

Humanos: Los docentes, directora y secretaria

Técnicos: nombrarlos y enunciar sus costos

Económicos: colocar el valor desglosado del servicio

Estrategia De Promoción

Objetivos:

Lograr la mayor cantidad posible de contactos directos entre los clientes potenciales del área de influencia y la propuesta de servicios. Que estimulen su vinculación al mismo.

Actividades:

A. Montaje de sistema de referidos, quien traiga un referido se le ofrece un 5% de descuento.

B. Inventario de eventos comunitarios en el área de influencia tales como basares, eventos deportivos, culturales, religiosos, para ubicar un están atendido por una promotora debidamente uniformada que suministre información sobre las ventajas del servicio y entregue información en volantes y en lo posible reciba un incentivo por matrícula lograda del 5%.

C. Realizar con tacto con el párroco del área de influencia, junta administrativa local de acción comunal, que apoyen la difusión del jardín con todas sus ventajas y lograr bendición del mismo el día de la inauguración, y / o con pastores del área.

D. Establecer contacto con EPS e IPS para la difusión del servicio. Así como el ICBF, y las autoridades del sector.

Recursos:

Humanos: una promotora

Económicos: cinco eventos por \$500.000 mas papelería \$500.000, y una promotora (contrato de prestación de servicios) \$4.000.000 por el año.

Estrategia De Publicidad

Objetivos:

Definir la estrategia creatividad y de posicionamiento de la marca entre los clientes potenciales y de la competencia que permita un conocimiento extenso en el área de influencia.

A. Contactar un publicista que conociendo las ventajas del servicio en la marca y el mercado diseñe una estrategia creativa y una campaña eficaz.

B. Diseño de volantes con un incentivo a quien lo presente en el jardín.

C. Diseño y ubicación del aviso del jardín.

D. Campaña de perifoneo autorizado por el área de influencia comercial.

E. Distribución de volantes en todos los eventos a nivel de empresas manufactureras comerciales y de servicios dirigidos a los directores de gestión humana.

F. Diseño de video institucional para presentaciones a empresas y en su momento combinado con invitaciones a eventos o conferencias dictados por personas especialistas en el tema de la infancia educación entre otros.

Recursos:

Humanos: Publicista externo por contrato por servicios,

Económicos: \$3.000.000.

Estrategia De Merchandising

Objetivos:

Disponer de una estrategia corporativa unificada para toda la infraestructura física de la instalación del jardín.

A. Lograr que todos los muebles salones cuenten con el diseño del logotipo de la institución, en las paredes en la parte de abajo se colocara caucho para evitar accidentes.

B. Ubicar un televisor de 42" para proyectar en los recreos películas dirigidas a los niños cerca de comics pedagógicos de la actualidad.

Recursos:

Humanos: Decorador de interiores y exteriores

Económicos: \$2.000.000

Estrategia supra marketing

Objetivos:

Contar con la más completa base de datos de los clientes potenciales tanto personales como profesionales para desarrollar compañías de promoción personalizadas.

A. Realizar censo de todos los establecimientos comerciales del área de influencia comercial.

B. En los cupones o materiales de difusión dejar un espacio para que los clientes registren sus datos personales, y si tienen niños como clientes potenciales.

Recursos:

Humanos: Secretaria jardín

Económicos: El costo es de \$400.000.

Estrategia de servicios de post venta y asesoría técnica

Objetivos:

Extender la satisfacción del cliente a través de contactos, personales virtuales o tecnológicos con el fin de lograr que los clientes perciban su importancia para el jardín.

Plan táctico:

A. 15 días después de matriculados los niños y niñas desarrollar campaña de tele mercadeo y o virtual por correos electrónico, con el fin de solicitar conceptos acerca del servicio integrado percibido.

B. Redactar enviar y o entregar carta de bienvenida a los padres de familia recordándoles los servicios y ventajas competitivas del jardín y motivándoles a vincular referidos.

C. Comentar a los padres de familia que, cuando lo requieran pueden recibir orientación en vivo sobre los servicios suministrados a sus hijos, aclarando totalmente sus dudas sobre este tema.

D. Recordar a los padres de familia los servicios especiales que pueden ser utilizados.

Estrategia de sistema de información de mercadeo

Objetivos:

Estructurar alternativas de información que permitan a la dirección conocer la situación del jardín y situaciones de mercado, que requieran acciones oportunas e inmediatas.

Plan de táctico.

A. Montaje de sistema de informes internos de rutina como son: ingresos, gastos, estado de cuenta bancaria, seguimiento a programas especiales y el desarrollo del

plan de mercadeo, al igual que el control de cartera, compras, actualización de bases de datos, nomina, control de presupuesto, etc.

B. Sistema de inteligencia de mercados: al realizar la reunión semanal de gestión del jardín motivar al personal para que informe sobre aspectos generales estratégicos de competidores en el área de influencia comercial, al igual que reporte de novedades internas que merezcan especial importancia atención, complementado con reporte de quejas reclamos sugerencias de los padres de familia.

C. Sistema de investigación de mercado, a los 6 meses al estar en operación el jardín realizar estudio de mercado. En el área de influencia comercial para verificar posicionamiento del jardín así como la percepción de clientes potenciales sobre los servicios del jardín y su eventual intención de vincular a sus hijos, así como detectar nuevos servicios requeridos, realizar encuesta bimestral entre los padres de familia vinculados para detectar su nivel de satisfacción y tomar las medidas del caso en situaciones complejas presentadas o ajustes a los servicios.

D. Sistema analítico de marketing, montaje de historias “clínicas de cada párvulo matriculado” en el cual no solo las calificaciones de cada logro habilidades percibidas, problemas de atención , salud, tratamientos especiales requeridos, participación en las actividad del jardín, registros de pagos, y otra información de interés de carácter de comportamiento, etc.

E. Elaborar informes estadísticos de ingresos, gastos, utilización de otros servicios, etc.

Recursos:

Humanos: Auxiliar contable

Económicos: El costo es de \$700.000

Estrategia outsourcing.

Objetivos:

Dinamizar acciones operativas internas o de gestión estratégica externa a través de talento humano no vinculado laboralmente que garantice resultados de dichas acciones.

Plan de táctico.

A. Con base en los planes de mercadeo. Que se acuerden elaborar una lista del personal externo que pueda colaborar en actividades promocionales o lúdicas.

B. Contactar estudiantes de preescolar de universidades o centros tecnológicos que puedan realizar sus prácticas en el jardín.

C. Contar con especialistas en diseños de página web.

Estrategia Marketing Digital

Objetivos

Contar con página web orientada a campañas de vinculación online utilizando recursos virtuales que permitan contactos eficaces con clientes potenciales.

Plan táctico:

A. Diseño de página web con criterios de segmentación.

B. Elaborar recursos online tanto para las matriculas como el diseño Blogs, foros seminarios, charlas por skype para padres de familia. Y también clases de

refuerzos para los párvulos, vinculándose a Google y youtube, para apoyar posicionamiento.

C. Convocar un estudiante en estos temas que maneje community manager - marketing para el manejo de control de contactos y seguidores o fans del jardín con registro estadístico mensual.

D. Los blogs que se elaboren deben contribuir a lograr un contacto más frecuente con los padres de familia, para también ilustrarlos sobre temas de actualidad en la educación de los niños y formular actividades para eventos especiales.

E. Instalación de de paquete tecnológico de interacción y observación en tiempo real de las actividades de los niños por parte de los padres.

Recursos:

Humanos: Tecnólogo en sistemas y tecnología y / o diseñador grafico

Económicos: El costo es de \$800.000

Estrategias De Alianzas

Objetivo.

Elaborar inventario de posibles aliados que cuenten con fortalezas en gestiones de servicios diferentes orientados a los mismos mercados para lograr sinergia en posicionamiento e incentivar la demanda reciproca. Ejemplo de posibles aliados:

Makro de Colombia S A; Financiera de Desarrollo Territorial S A FINDETER

A. Realizar contacto con empresas del área de influencia comercial para desarrollo de campañas promocionales u otras actividades lúdicas contacto con su colaboración logística y económica.


B. Contactar clínicas que puedan suministrar clientes potenciales y a la vez el jardín ofrecer servicios a niños (as) en proceso de recuperación (salud).

C. Realizar contacto con supermercados para ofrecer los servicios de guardería a los compradores con niños al igual que a los empleados de compañías cercanas.

Presupuesto De Inversión De Mercadeo.

Estrategia de marketing Mix de servicio

Tabla 13 - Diagnostico estratégico presupuestado



DIAGNOSTICO ESTRATEGICO GAP MARKETING

EMPRESA:

SECTOR DE NEGOCIOS: Educacion primer infancia AREA: Barrio las Orquideas-Usaquen

SEGMENTO: Estrados 2 , 3

OPORTUNIDADES			AMENAZAS		
ORDEN		IMPACTO	ORDEN		IMPACTO
1	Amplio potencial en la zona de influencia	Alto	1	Reaccion posible de los competidores	Alto
2	Pocos competidores en el area	Alto	2	Proceso de tiempo para lograr el posicionamiento	Alto
3	Desarrollo completo del plan de negocios	Alto	3	Alcanzar las metas establecidas de marketing	Alto
4	Generar impacto por las ventajas competitivas	Alto	4	Eventuales dificultades de carácter legal	Alto
5	Satisfacer necesidades del area insatisfechas	Alto	5	Los condicionamientos por la alcaldia	Alto
6			6		
7			7		
8			8		
9			9		
10			10		

Fuente: Propia

Plan Financiero De Marketing Del Servicio

Tabla 14 - Plan financiero de Marketing

PLAN FINANCIERO DE MARKETING

EMPRESA: Jardín Infantil Chiquitines
aventureros
SECTOR DE NEGOCIOS: Educativo

AÑO: 2015
AREA: Primera infancia

OBJETIVOS CUANTITATIVOS		Lograr unos ingresos mensuales promedio de \$12 millones		
		Inversiones iniciales por los socios para cubrir los costos iniciales		
ESTRATEGIAS	PRIOR	INVERSIONES AÑO	PROMEDIO MENSUAL	% PARTICIPACION
Producto o servicio	1	\$ -	\$ -	0%
Marca	2	\$ 3.600.000,00	\$ 300.000,00	19%
Proceso de crédito	3	\$ -	\$ -	0%
Logística	5	\$ -	\$ -	0%
Promoción	6	\$ 5.000.000,00	\$ 416.666,00	26%
Publicidad	7	\$ 3.000.000,00	\$ 250.000,00	15%
Merchandising	8	\$ 2.000.000,00	\$ 166.666,67	10%
Supra marketing	9	\$ 400.000,00	\$ 33.333,33	2%
Postventa	10	\$ -	\$ -	0%
Sistema de información de mercadeo	11	\$ 784.000,00	\$ 65.333,33	4%
Outsourcing	12	\$ 3.600.000,00	\$ 300.000,00	19%
Alianzas estratégicas	13	\$ 1.000.000,00	\$ 83.333,33	5%
TOTALES		\$19.384.000,00	\$ 1.133.332,67	100%

Fuente: Propia

Investigaciones de mercadeo preliminares

Estudio N° 1 -Entrevista De Profundidad A Propietarios – Oferta Actual De Jardines

Objetivo general

Identificar la situación actual y perspectivas de la actividad económica en el área de influencia comercial a nivel de los propietarios del jardín

Objetivos específicos:

- Conocer los aspectos positivos del negocio
- Identificar dificultades presentadas
- Determinar la proyecciones de la actividad
- Conocer la situación global del negocio
- Determinar los factores claves del éxito de ese tipo de negocio (mencionar min 8)-

socio eco del área

Perfil Del Entrevistado

Propietarios de los jardines más representativos del área de influencia comercial.

- ✓ Edad al comenzar la empresa.
- ✓ Sexo.
- ✓ Educación.
- ✓ Forma de iniciar la empresa.

- ✓ Personas que emplea para el funcionamiento.

Método De Entrevista

De profundidad, personal, individual, según los objetivos.

Fuentes de Información:

Secundaria: Informes secretaria distrital de planeación Bogotá, informes como: Proyección de la población, Aspectos demográficos, estadísticos por hogares, viviendas, personas por estratos, y estadísticas de jardines existentes en el área de influencia comercial.

Primaria: Esta información fue obtenida por residentes cercanos al área de influencia comercial, dueños directos los jardines y directores o administrativos de jardines cercanos al área de influencia comercial.

Diseño de Encuesta

Plan de temas:

¿Qué factores impiden al desarrollo de un plantel educativo?

¿Dificultades que ha tenido y como las ha superado?

¿Iniciativas que se han puesto en marcha y que han supuesto mejoras para la empresa?

¿El centro educativo es eficiente?

¿Existen ganancias o pérdidas? ¿Por qué?

¿Convendría formar alianzas? ¿Con quién?

¿Cuál es la posición competitiva del ente educativo en la prestación de sus servicios?

¿En los últimos cinco años ha crecido su empresa?

¿Cuáles son los principales factores que inhiben el éxito del centro educativo?

¿Dentro de dos años que proyecciones se tienen planeados?

¿Cuáles son aquellas empresas consideradas con mayor fuerza de competencia?

Diseño de la muestra

Fórmula para cálculo de la muestra

Ecuación 1- Calculo Muestra Estudio 1

$$x = \frac{K^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + K^2 * p * q}$$

Fuente: Propia

K: Es la constante nivel de confianza que se asigno, en donde se elige un valor del 1,96 para un nivel de confianza del 95%.

N: Es el tamaño de la población en estudio, para este caso son 12 jardines cercanos al área de influencia comercial.

p: es la proporción de jardines que se encuentran en el área de influencia característica de estudio. En donde se determina que p=q=0.5 que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1-p.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

Ilustración 9 - Aplicación fórmula cálculo muestra

CALCULO MUESTRA JARDINES-PROPIETARIOS	
K: 1,96	
p: 0,5	
q: 0,5	$=\frac{(C4^2*(C5*C6*C7))}{((C8^2*(C7-1))+(C4^2*C5*C6))}$
N: 12	RESULTADO: 11,36
e: 0,07	VALOR MUESTRA PROMEDIO: 6

Fuente: Propia

Trabajo de Campo

Una vez establecida el área de influencia comercial, se realizó un primer recorrido para detectar competencias cerca de la misma, una vez realizada esta actividad se concretaron visitas domiciliarias a cada jardín con su representante o encargado (Coordinadora o administradora), tiempo utilizado para actividad mencionada una semana; para las encuestas se contó con la ayuda de dos personas para la obtención de esta información, quienes fueron ubicadas en el área de influencia comercial, con citas previas solicitadas con anterioridad a las personas que se encuentran frente a cada jardín, duración por cada entrevista entre 30 y 40 minutos.

Recolección y revisión de cuestionarios:

Se revisaron uno a uno prometen validar los resultados a obtener

Tabulación de datos

Este proceso se efectuó de manera manual en donde inicialmente se clasifico la información en el siguiente orden:

- Estudio propietarios jardines cerca al área de influencia comercial.

- Estudio clientes actuales quienes utilizan en la actualidad servicios de jardines infantiles cerca al área de influencia comercial.
- Estudio clientes potenciales quienes a futuro podrán adquirir nuestros servicios de jardín infantil como su preferido.

Posteriormente se tomó cada pregunta del cuestionario en su orden llevando una marcación a una tabla en Excel, la cual al final haríamos una sumatoria de cada respuesta, seguidamente se calculó el porcentaje de participación sobre el total de encuestados.

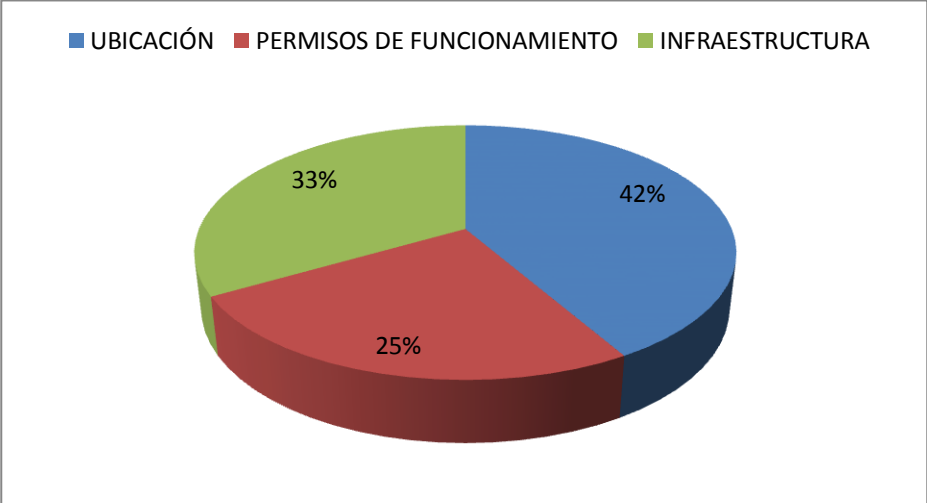
Canales de resultados

Respuestas de la encuesta

¿Qué factores impiden al desarrollo de un plantel educativo?

Respuesta	N°	%
Ubicación	5	42%
Permisos de funcionamiento	3	25%
Infraestructura	4	33%
Total	12	100%
Base	12	

GRAFICA 4- Factores que impiden al desarrollo de un plantel educativo

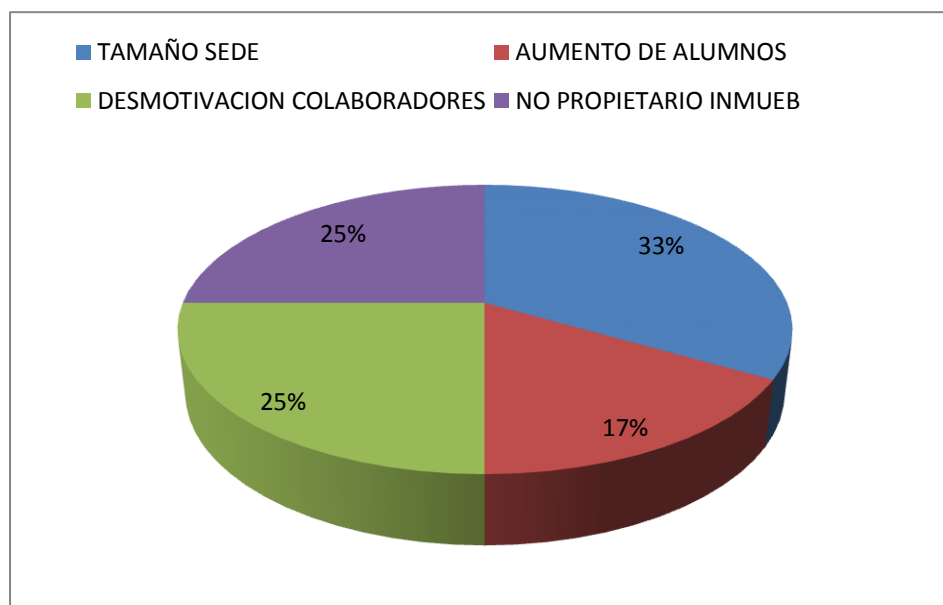


Fuente: Propia

¿Dificultades que ha tenido y como las ha superado?

GRAFICA 5 - Dificultades para el montaje

RESPUESTA	N°	%
Tamaño sede	4	33%
Aumento de alumnos	2	17%
Desmotivación Colaboradores	3	25%
No ser propietario	3	25%
Total	12	100%
Base	12	

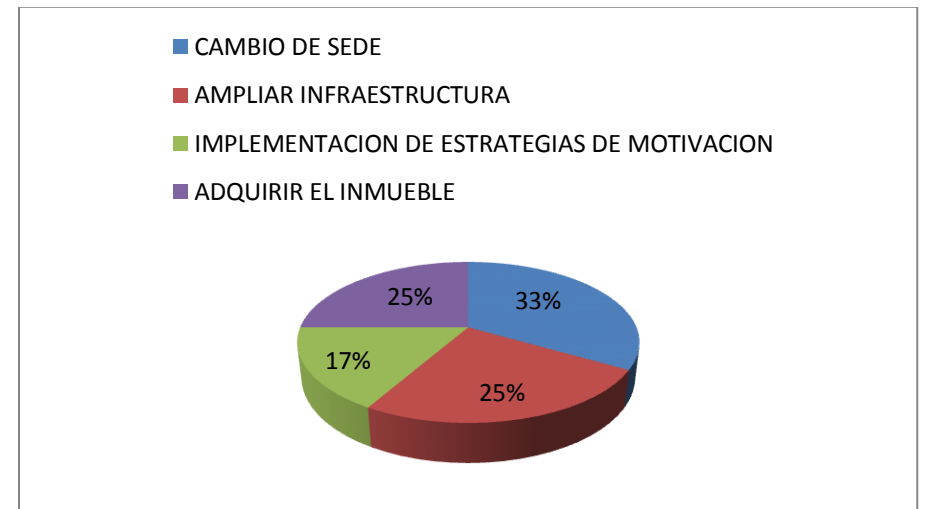


Fuente: Propia

¿Cómo Supero la Dificultad?

RESPUESTA	N°	%
Cambio de sede	4	33%
Ampliación de infraestructura	3	25%
Implementación de estrategias de motivación	2	17%
Adquirir el inmueble	3	25%
Total	12	100%
Base	12	

GRAFICA 6 - Aspecto superado

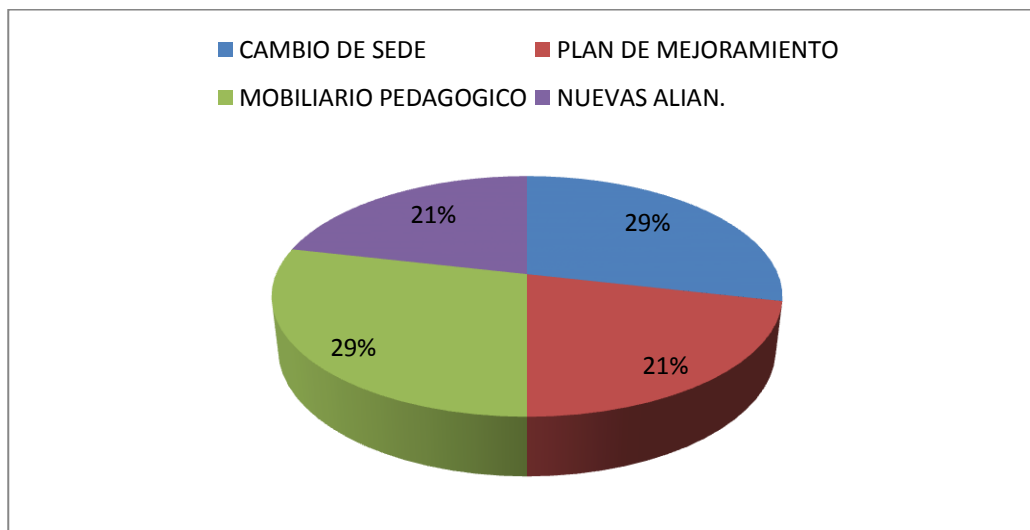


Fuente: Propia

¿Iniciativas que se han puesto en marcha y que han mejorado la empresa?

GRAFICA 7 - Iniciativas

Respuesta	N°	%
CAMBIO DE SEDE	4	29%
PLAN DE MEJORAMIENTO	3	21%
MOBILIARIO PEDAGOGICO	4	29%
NUEVAS ALIAN.	3	21%
Total	14	100%
Base	12	

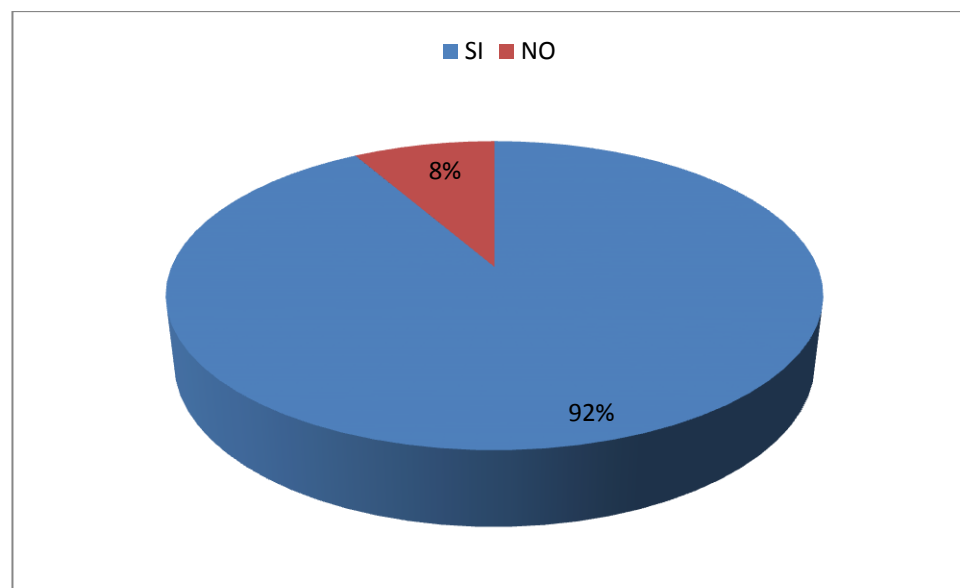


Fuente: Propia

¿El centro educativo es eficiente?

GRAFICA 7 - Respuesta de eficiencia

Respuesta	N°	%
SI	11	92%
NO	1	8%
Total	12	100%
Base	12	

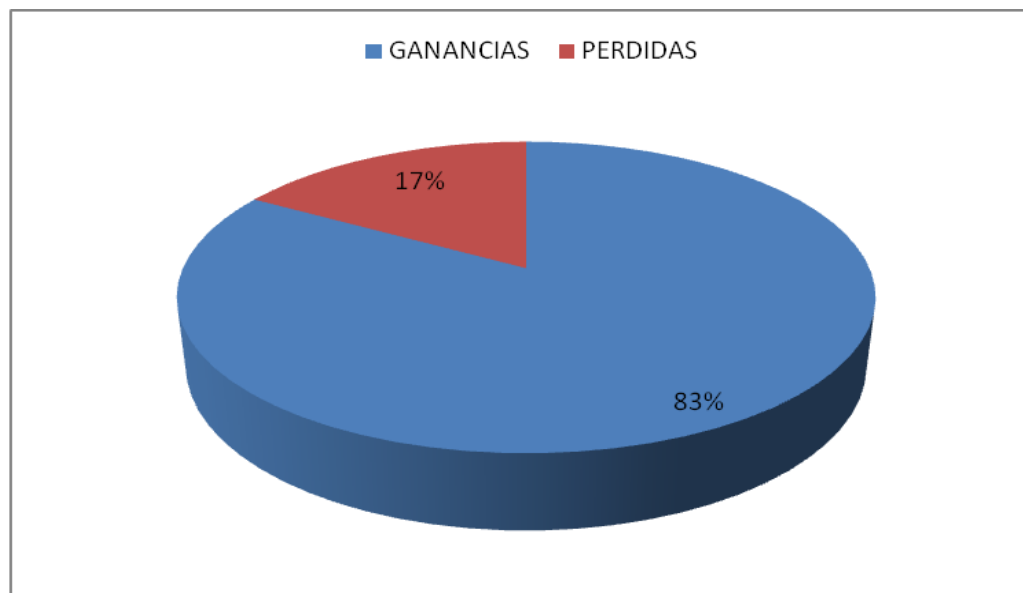


Fuente: Propia

¿Existen ganancias o pérdidas? ¿Por qué?

GRAFICA 8 - Respuesta si existen ganancias

Respuesta	N°	%
GANANCIAS	10	83%
PERDIDAS	2	17%
Total	12	100%
Base	12	

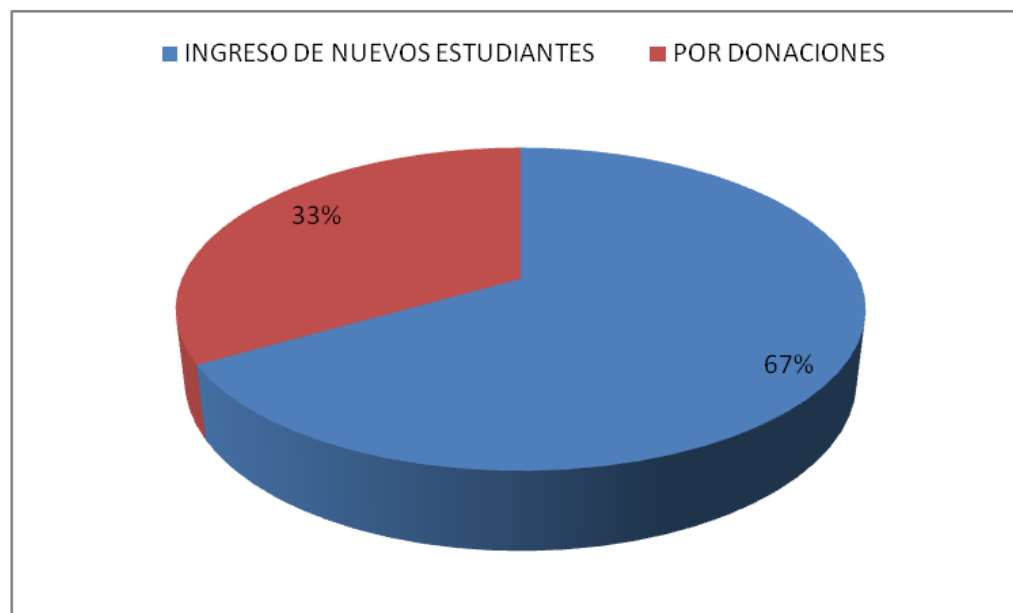


Fuente: Propia

¿Porque da ganancias?

GRAFICA 9 - Respuesta del porque da ganancia

¿POR QUE DA GANANCIAS?		
Respuesta	N°	%
INGRESO DE NUEVOS ESTUDIANTES	8	67%
POR DONACIONES	4	33%
Total	12	100%
Base	12	

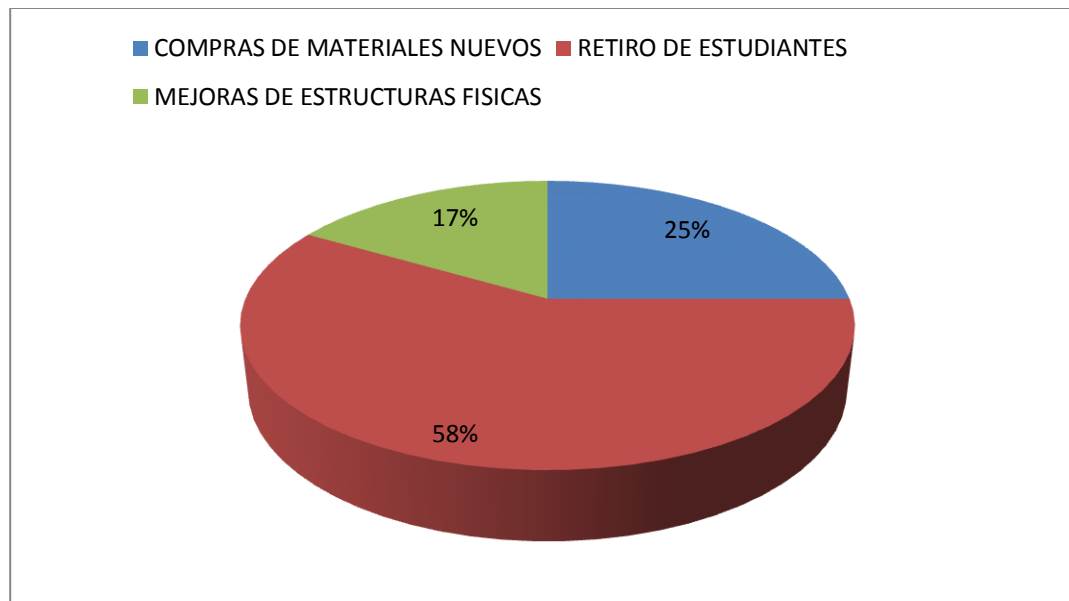


Fuente: Propia

¿Porque da ganancias?

GRAFICA 10 - Respuesta por que da ganancia

¿POR QUE DA PÉRDIDAS?		
Respuesta	N°	%
COMPRAS DE MATERIALES NUEVOS	3	25%
RETIRO DE ESTUDIANTES	7	58%
MEJORAS DE ESTRUCTURAS FISICAS	2	17%
Total	12	100%
Base	12	



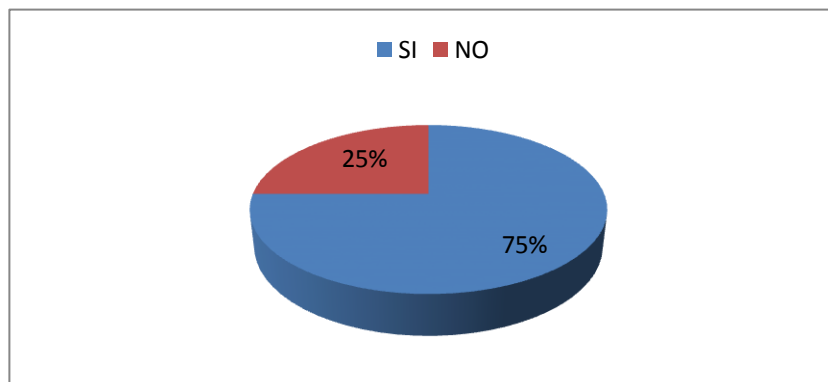
Fuente: Propia

¿Convendría formar alianzas? ¿Con quién?

Respuesta	N°	%
SI	9	75%
NO	3	25%
Total	12	100%
Base	12	

Fuente: Propia

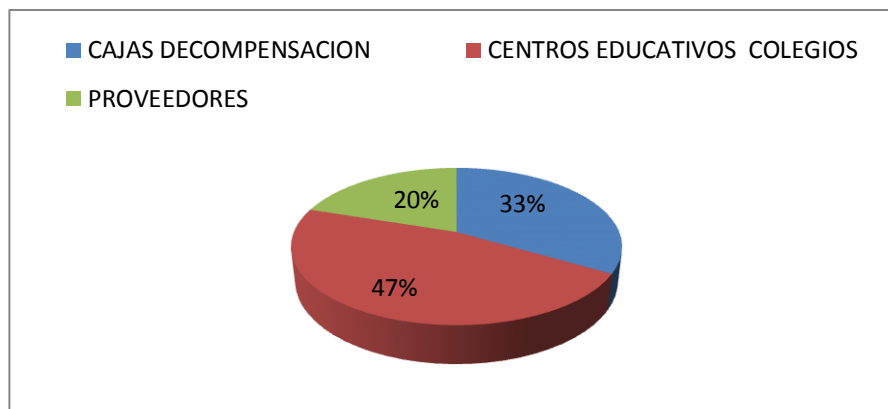
GRAFICA 11 - Convendría formar alianzas



GRAFICA 12 - Con quien la alianza

Con quien? Respuesta	N°	%
CAJAS DECOMPENSACION	5	33%
CENTROS EDUCATIVOS COLEGIOS	7	47%
PROVEEDORES	3	20%
Total	15	100%
Base	12	

Fuente: Propia

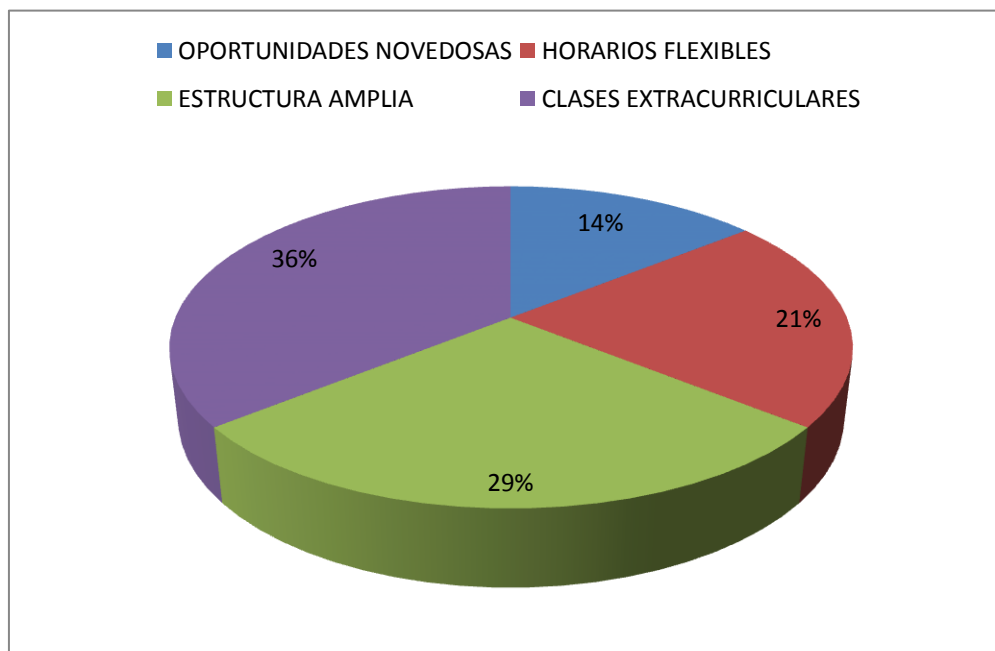


¿Cuál es la posición competitiva del ente educativo en la prestación de sus servicios?

Respuesta	N°	%
OPORTUNIDADES NOVEDOSAS	2	14%
HORARIOS FLEXIBLES	3	21%
ESTRUCTURA AMPLIA	4	29%
CLASES EXTRACURRICULARES	5	36%
Total	14	100%
Base	12	

Fuente: Propia

GRAFICA 13 - Posición competitiva



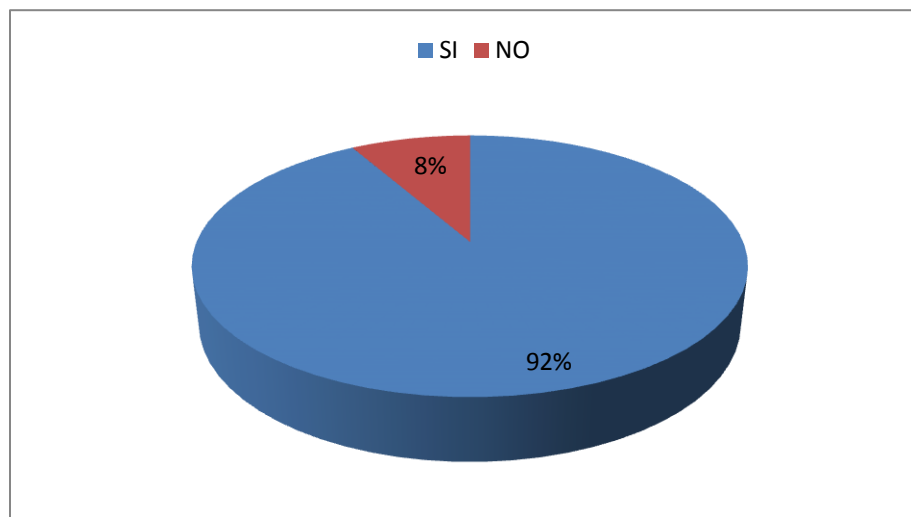
Fuente: Propia

¿En los últimos cinco años ha crecido su empresa?

Respuesta	N°	%
SI	11	92%
NO	1	8%
Total	12	100%
Base	12	

Fuente: Propia

GRAFICA 14 - Respuesta de crecimiento de la empresa



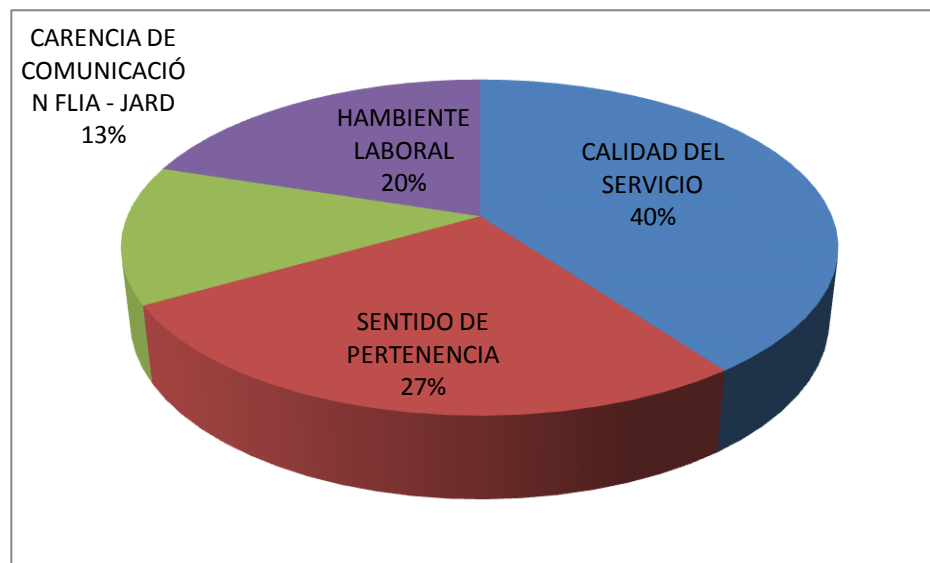
Fuente: Propia

¿Cuáles son los principales factores que inhiben el éxito del centro educativo?

Respuesta	N°	%
CALIDAD DEL SERVICIO	6	40%
SENTIDO DE PERTENENCIA	4	27%
CARENCIA DE COMUNICACIÓN FLIA - JARD	2	13%
HAMBIENTE LABORAL	3	20%
Total	15	100%
Base	12	

Fuente: Propia

GRAFICA 15 - Factores que inhiben el éxito del negocio



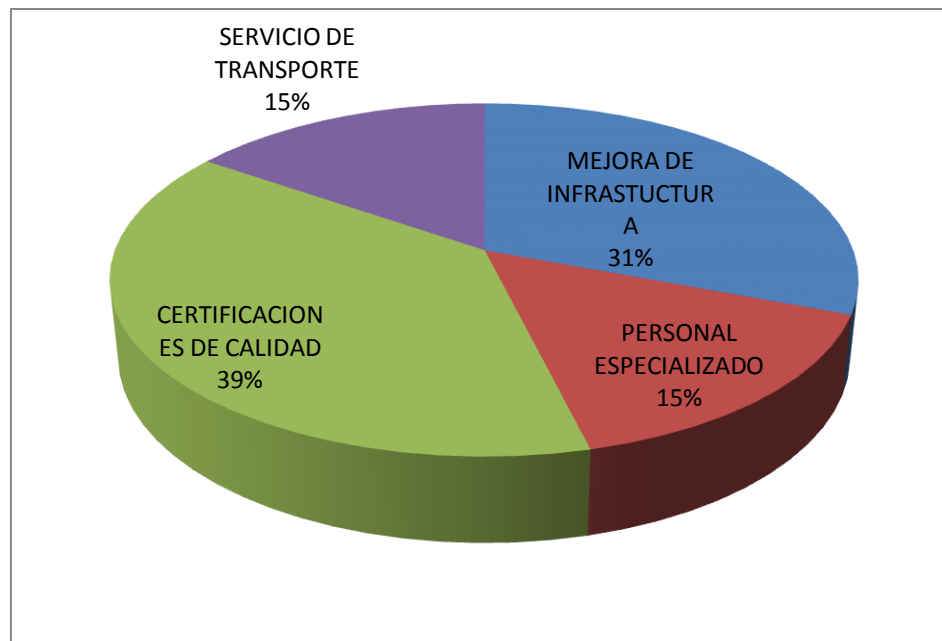
Fuente: Propia

¿Dentro de dos años que proyecciones se tienen planeados?

Respuesta	N°	%
MEJORA DE INFRASTRUCTURA	4	31%
PERSONAL ESPECIALIZADO	2	15%
CERTIFICACIONES DE CALIDAD	5	38%
SERVICIO DE TRANSPORTE	2	15%
Total	13	100%
Base	12	

Fuente: Propia

GRAFICA 16 - Proyecciones planeadas para dos años



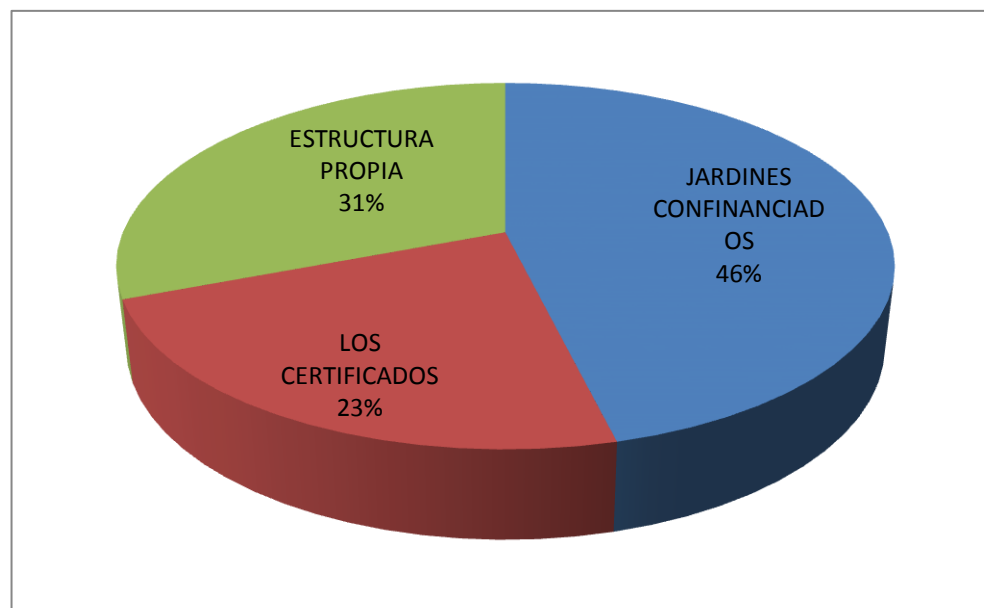
Fuente: Propia

¿Cuáles son aquellas empresas consideradas con mayor fuerza de competencia?

Respuesta	N°	%
JARDINES CONFINANCIADOS	6	46%
LOS CERTIFICADOS	3	23%
ESTRUCTURA PROPIA	4	31%
Total	13	100%
Base	12	

Fuente: Propia

GRAFICA 17 - Empresas con mayor fuerza competitiva



Fuente: Propia

Análisis de resultados

Para este estudio se realizó el cálculo de la muestra, arrojando un valor de 12 jardines a encuestar, una vez recopilada la información se procedió a realizar la tabulación correspondiente, en donde arrojó los siguientes resultados:

Los encuestados nos informaron que existen tres factores sobresalientes que impiden el desarrollo de un jardín infantil, entre los cuales están la ubicación, los permisos legales de funcionamiento y la infraestructura, al analizar esta información se determinó que la ubicación como factor de impedimento es el más sobresaliente con un 42% entre los demás factores, seguido esta la infraestructura con un 33% y un 25% los permisos de funcionamiento. También se noto y que va de la mano las dificultades vs. Los factores de impedimento debido a que los encuestados respondieron que una de las dificultades que han frecuentado es el tamaño de la sede o de la infraestructura del jardín la cual arrojó un 33% como la más destacada o común entre los entrevistados es decir, que tanto como factor de impedimento como dificultad corresponden al 33% siendo así una característica que se le debe prestar mucha atención.

Seguidamente los encuestados nos argumentaron que de las iniciativas puestas en marcha y que hicieron mejorar el centro educativo sin duda alguna, fue la de cambiar de sede o ampliación de la misma con un 29% y un 25% en la ampliación de infraestructura, o inclusive para algunos entrevistados la compra del inmueble con un 25% también, es decir se nota una vez más que la estructura física es de suma importancia para la elaboración o puesta en marcha de un centro educativo.

En cuanto a la eficiencia y si el plantel educativo da pérdidas o ganancias, argumentaron lo siguiente; en un 92% es eficiente, debido al manejo administrativo adecuado y por la búsqueda de una mejora continua, frente a las ganancias o pérdidas un 83% respondió que da ganancia, y del porque o como se obtienen, un 67% respondieron por ingresos de nuevos estudiantes lo cual se logra por su reconocimiento y posicionamiento en el mercado, por el buen servicio que allí se presta, y un 33% responde que por donaciones suministradas por otras entidades económicas e inclusive del mismo sector educativo.

Y un 17% respondió que da perdidas por las siguientes razones: 1- Por retiros masivos de estudiantes, 2- Por el cambio de sede ya que la que estaba era pequeña y al hacer el cambio deben realizar nuevas modificaciones como decoraciones ampliaciones, entre otras actividades imprevistas.

Se les pregunto a los encuestados acerca de las alianzas y con quien sería mejor realizarlas. Un 75% respondieron que si es importante realizarlas, y sería mejor con otros centros educativos con un 47% de aceptación por los encuestados, es decir colegios que tengan manejen primaria y secundaria, de tal manera que los niños y niñas continúen de manera secuencial sus estudios, seguidamente están las cajas de compensación con un 33% y un 20% hacer alianzas con los proveedores que tenga el jardín por ejemplo: Quienes les proveen de papelería e insumos, productos alimenticios, aseguradoras, entre otros.

Frente a la posición competitiva en la prestación del servicio respondieron, que en un 36% las clases extracurriculares los hacen fuertes, contar con una sede o infraestructura amplia un 29%, y horarios flexibles en un 21%.

Los encuestados respondieron a la pregunta de que si en los últimos cinco años ha crecido el negocio. Un 92% argumentó que sí, lo cual fue debido al cambio de sede y a la mejora continua, y otros informaron que por obtener certificaciones haciendo así incrementar no solamente la parte financiera si no aumentar su nivel de confianza así sus clientes (padres de familia), el restante 8% la respuesta fue negativa debido a que llevan menos de cinco años de funcionamiento en donde el crecimiento ha sido leve y la inversión a aumentado.

Por otra parte a la pregunta, ¿cuales son aquellos factores que inhiben el éxito del centro educativo?, ellos respondieron que un 40% la mala calidad de la prestación de los servicios ofertados punto por el cual es el más sobresaliente en esta pregunta, seguido el sentido de pertenencia por parte de quienes conforman laboralmente la institución con un 27%, en un 20% el ambiente laboral que se vive dentro del ente educativo y por ultimo con un 13% la carencia de comunicación entre las familias de los niños y los jardines infantiles.

Con respecto a la pregunta ¿dentro de dos años que proyecciones se tienen planeadas? Argumentaron que certificarse ante el sistema de calidad con un 38% de acogida, un 31% en mejoras de infraestructura, y un 15% para implementación de servicio de transporte y contar con personal docente especializado.

Cuando se les realizó la siguiente pregunta de que cuales son aquellas empresas consideradas con mayor fuerza de competencia. Un 46% respondieron que los jardines con financiados, es decir aquellos cuyos recursos provienen del estado es su gran mayor parte y el resto de donaciones de otras instituciones o entes económicos, y un 31%

respondió que aquellos jardines que cuentan con sede propia, puesto que se ahorran dineros por conceptos de arriendos entre otros conceptos.

Conclusiones

De acuerdo a la información suministrada por los encuestados quienes son propietarios y administradores de su propio negocio, es de suma importancia que una vez se tenga constituido y puesto en marcha, tratar de que el inmueble donde quedara el jardín sea una compra del mismo a mediano plazo, esto con el fin de crear confianza y posicionamiento en el mercado y / o área de influencia comercial.

Efectivamente realizar alianzas estratégicas con otras entidades no solo educativas sino también de otros sectores económicos, en donde se originen descuentos por enviarnos alumnos nuevos, y estrategias de alianzas con los proveedores, lo anterior con el fin de crecer y darnos a conocer en el área de influencia comercial.

Los resultados arrojados en este estudio permitió conocer las necesidades de los propietarios que conforman el mercado objetivo y, de ese modo, ayuda a poder diseñar un montaje estructural de jardín adecuado que permita prestar un servicio de acuerdo a estas necesidades, es decir, un servicio que satisfaga no solamente a los propietarios si no a los padres de familia como consumidores.

Estudio N° 2 -“Clientes Actuales Que Utilizan Los Servicios De Los Jardines Infantiles Ubicados En El Área De Influencia - Barrio Las Orquídeas Localidad De Usaqué – Bogotá”.

Objetivos de investigación a clientes actuales de los jardines infantiles del área de influencia comercial Barrio Orquídeas.

Objetivo general

Conocer el nivel de satisfacción actual obtenida por los clientes que utilizan los servicios del jardín infantil y sus expectativas frente a nuevos servicios.

Objetivos específicos

1. Nivel de conocimiento de jardines en el área de influencia comercial.
2. Determinar la preferencia por los jardines del área de influencia.
3. Identificar las razones de preferencia.
4. Conocer el jardín utilizado actualmente.
5. Determinar las razones por las cuales está utilizando el jardín actual.
6. Identificar por qué no está utilizando el servicio del jardín preferido y está en el actual.
7. Conocer el nivel de satisfacción actual de los servicios recibidos.
8. Detectar el nivel de conocimiento de los servicios recibidos actualmente y por cada jardín.
9. Identificar la calificación dada a cada uno de los servicios.
10. Determinar otros servicios deseados por parte de los usuarios de otros jardines.

11. Detectar el medio de conocimiento del jardín actual.

Perfil Del Entrevistado

Residentes cerca al área de influencia comercial que está actualmente utilizando los servicios de un jardín infantil.

- ✓ Tiempo de utilización de los servicios.
- ✓ Sexo.
- ✓ Educación.
- ✓ Ocupación.
- ✓ Número de hijos menores de 5 años.

Método De Entrevista

De profundidad, personal, individual, según los objetivos.

Fuentes de Información

Secundaria: Informes secretaria distrital de planeación Bogotá, informes como: Proyección de la población, Aspectos demográficos,

Estadísticos por hogares, viviendas, personas por estratos.

Primaria: Esta información fue obtenida por residentes cercanos al área de influencia comercial quienes actualmente están utilizando los servicios de un jardín infantil.

Diseño De Encuesta

Plan de temas:

1. ¿cuál o cuáles jardines infantiles del sector conoce usted?
2. ¿De los jardines que acaba de mencionar cuál prefiere usted para sus hijos?
3. ¿Cuál es la razón para usted elegir el jardín o jardines que menciono?
4. ¿Actualmente usted tiene matriculado un hijo en alguno de estos jardines?
SI NO
5. ¿Porque razón sus hijos no están matriculados en el jardín que usted preferiría?
6. ¿cuáles servicios del jardín actual conoce usted?
7. ¿De estos servicios cuáles está utilizando actualmente?
8. Califique por favor de 1 a 10 siendo 1 la peor calificación y 10 la mejor cada servicio que usted utiliza del jardín.
9. ¿cuáles otros servicios le agradecería a usted que se le prestara a su hijo en el jardín actual?
10. ¿Según su concepto cuáles son los objetivos de un jardín ideal para sus hijos?
11. ¿Nos puede indicar el valor aproximado de cancelación por el servicio infantil?_____
12. ¿Porqué medio conoció el jardín donde está su hijo?_____

Datos clasificados:

Nombre entrevistado

Ocupación

Edad

Número de niños y edades

Diseño de la muestra

Fórmula para cálculo de la muestra

Ecuación 2 - Formula Muestra Clientes Actuales

$$x = \frac{K^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + K^2 * p * q}$$

Fuente: propia

K: Es la constante nivel de confianza que se asigno, en donde se elige un valor del 1,96 para un nivel de confianza del 95%.

N: Es el tamaño de la población en estudio, para este caso son 28.640 niños menores en un rango de edad entre los 0-4 años.

p: es la proporción de jardines que se encuentran en el área de influencia característica de estudio. En donde se determina que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

Ecuación 3 - Aplicación formula muestra

CALCULO MUESTRA AUSUARIOS ACTUALES		
K:	1,96	
p:	0,5	
p:	0,5	$= (B11^2 * (B12 * B13 * B14)) / ((B15^2 * (B14 - 1)) + (B11^2 * B12 * B12))$
N	28640	RESULTADO: 118
e	0,09	VALOR A UTILIZAR PROMEDIO: 59

Fuente: propia

Trabajo de Campo.

Determinado el valor de la muestra cuyo resultado arrojado fue de 59 niños, frente a una población infantil de 28.640 entre niños y niñas con una rango de edad comprendida entre los 3 meses -4 años, quienes serán representados por personas mayores de edad y que son padres de familia quienes serán los encuestados, tiempo utilizado para actividad mencionada tres semanas; para las encuestas de clientes actuales y potenciales se conto con la ayuda de dos personas para la obtención de esta información, quienes fueron ubicadas en el área de influencia comercial, en horas determinadas, es decir, al medio día entre la 1 pm y 2 pm, un último recorrido sobre las 5 pm, esta decisión se tomo por que antes de realizar las encuestas se pregunto los horarios de los jardines competidores, horario que se aprovecho para realizar los dos estudios de clientes, para esta actividad se utilizo un tiempo de una semana.

Recolección y revisión de cuestionarios

Se revisaron uno a uno prometiendo validar los resultados a obtener

Tabulación de datos

Este proceso se realizó de manera manual en donde inicialmente se clasificó la información en el siguiente orden:

- Estudio clientes actuales jardines cerca al área de influencia comercial.
- Digitación de cada cuestionario y respuesta en una base de datos para iniciar la tabulación.
- Retroalimentación de las anteriores bases de datos mencionada.

Posteriormente se tomó cada pregunta del cuestionario en su orden llevando una marcación a una tabla en Excel, la cual al final haríamos una sumatoria de cada respuesta, seguidamente se calculó el porcentaje de participación sobre el total de encuestados.

Canales de resultados

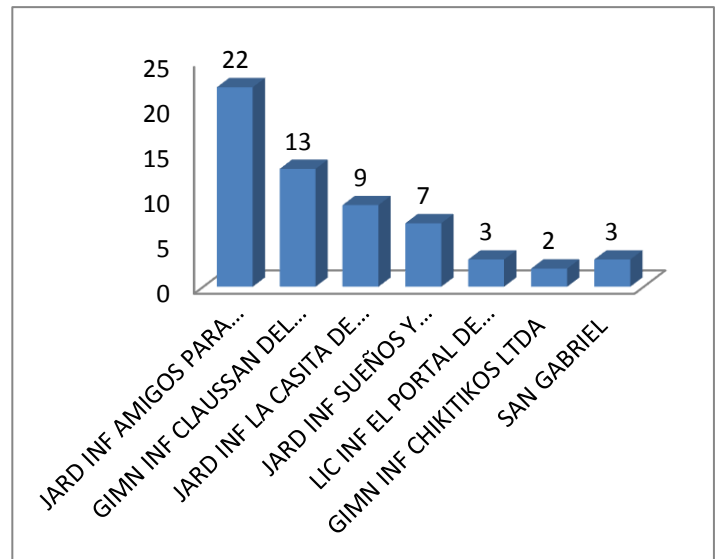
Respuestas de la encuesta

1. ¿cuál o cuáles jardines infantiles del sector conoce usted?

Respuesta	N°	%
JARD INF AMIGOS PARA SIEMPRE	22	37%
GIMN INF CLAUSSAN DEL NORTE	13	22%
JARD INF LA CASITA DE NICOLAS	9	15%
JARD INF SUEÑOS Y AVENTURAS	7	12%
LIC INF EL PORTAL DE CATALINA DEL NORTE	3	5%
GIMN INF CHIKITIKOS LTDA	2	3%
SAN GABRIEL	3	5%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: Propia

GRAFICA 18 - Jardines más conocidos del área



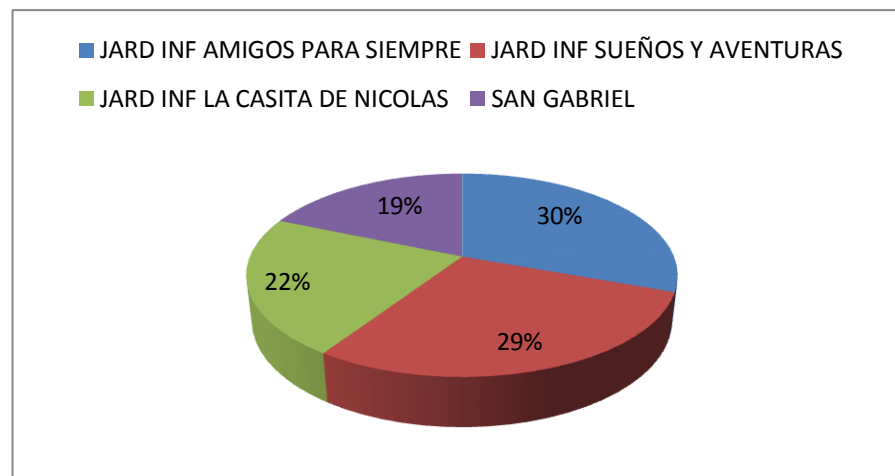
Fuente: Propia

2. ¿De los jardines que acaba de mencionar cuál prefiere usted para sus hijos?

Respuesta	N°	%
JARD INF AMIGOS PARA SIEMPRE	18	31%
JARD INF SUEÑOS Y AVENTURAS	17	29%
JARD INF LA CASITA DE NICOLAS	13	22%
SAN GABRIEL	11	19%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: Propia

GRAFICA 19 - Jardín Preferido



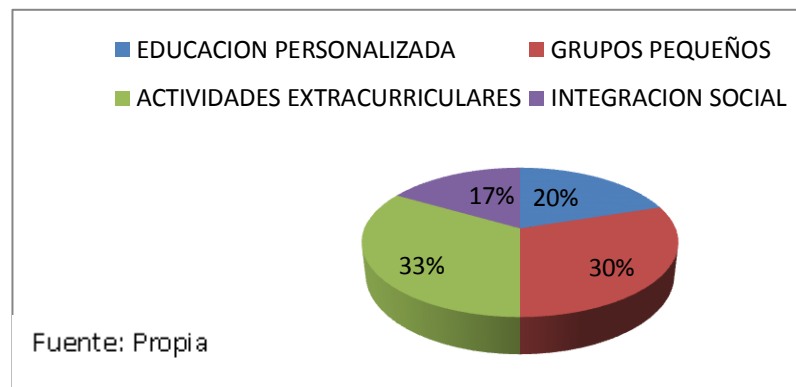
Fuente: Propia

3. ¿Cuál es la razón para usted elegir el jardín o jardines que menciona?

Respuesta	N°	%
EDUCACION PERSONALIZADA	12	20%
GRUPOS PEQUEÑOS	18	30%
ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES	20	33%
INTEGRACION SOCIAL	10	17%
Total	60	100%
Base	59	

Fuente: Propia

GRAFICA 20 - Razones de elección del jardín



Fuente: Propia

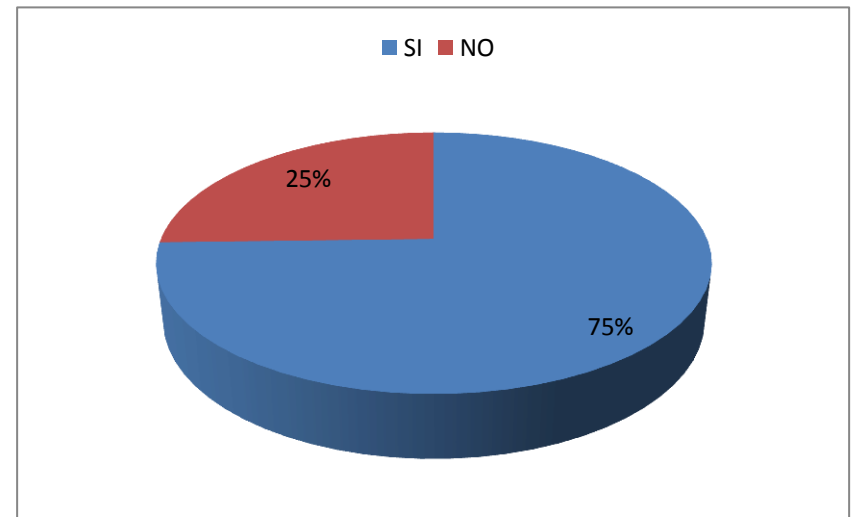
4. Actualmente usted tiene matriculado un hijo en alguno de estos jardines?

SI NO

Respuesta		N°	%
Actualmente usted tiene matriculado un hijo en alguno de estos jardines? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	SI	44	75%
	NO	15	25%
Total		59	100%
Base		59	

Fuente: Propia

GRAFICA 21 - Porcentaje de niños y niñas matriculados



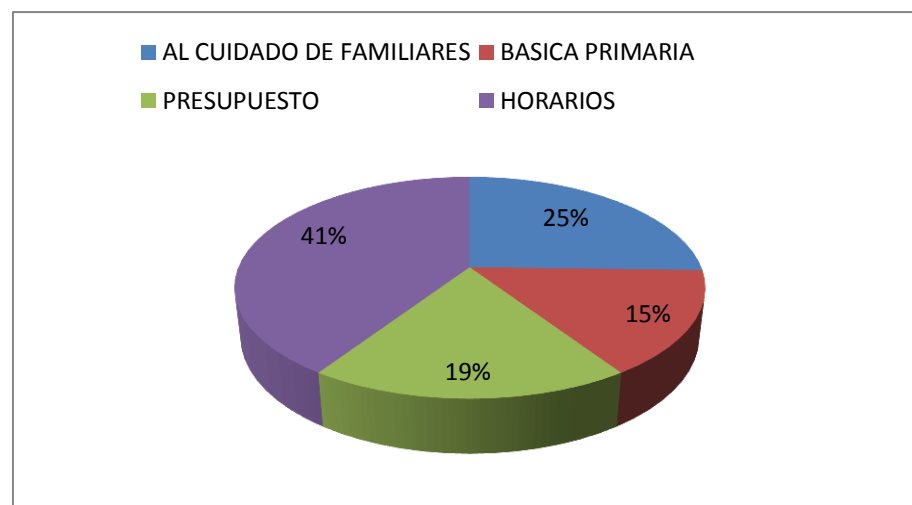
Fuente: Propia

5. Porque razón sus hijos no están matriculados en el jardín que usted preferiría?

Respuesta	N°	%
AL CUIDADO DE FAMILIARES	15	25%
BASICA PRIMARIA	9	15%
PRESUPUESTO	11	19%
HORARIOS	24	41%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: Propia

GRAFICA 22 - Causas del por qué no están en el jardín preferido



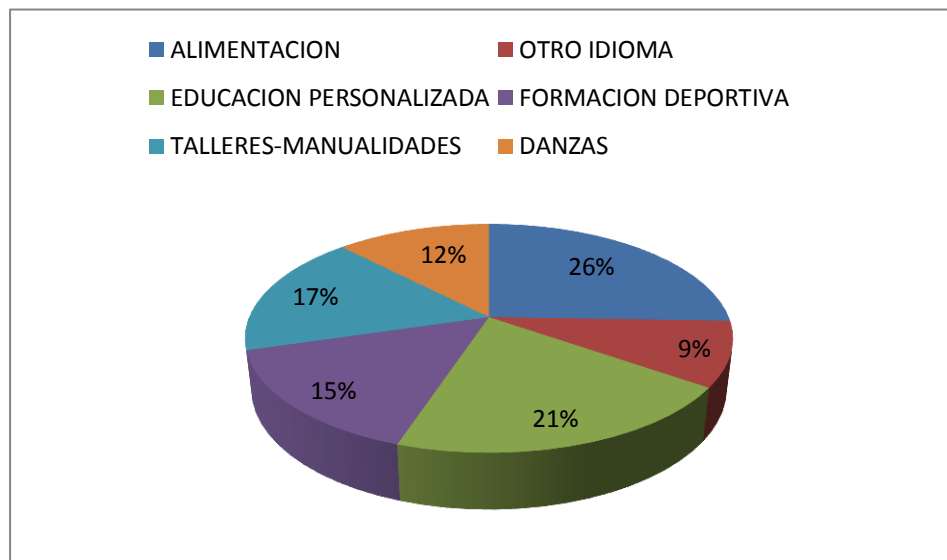
Fuente: Propia

6. cuáles servicios del jardín actual conoce usted?

Respuesta	Nº	%
ALIMENTACION	25	26%
OTRO IDIOMA	9	9%
EDUCACION PERSONALIZADA	20	20%
FORMACION DEPORTIVA	15	15%
TALLERES-MANUALIDADES	17	17%
DANZAS	12	12%
Total	98	100%
Base	59	

Fuente: Propia

GRAFICA 23 - Servicios conocidos



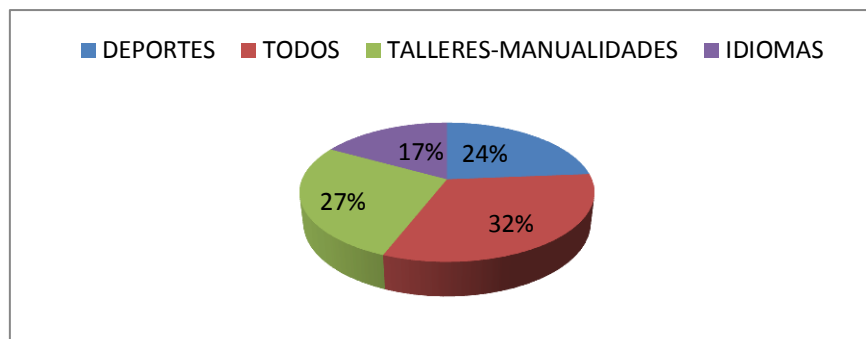
Fuente: Propia

7. De estos servicios cuáles está utilizando actualmente?

Respuesta	N°	%
DEPORTES	14	24%
TODOS	19	32%
TALLERES-MANUALIDADES	16	27%
IDIOMAS	10	17%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: Propia

GRAFICA 24 - Servicios utilizados actualmente



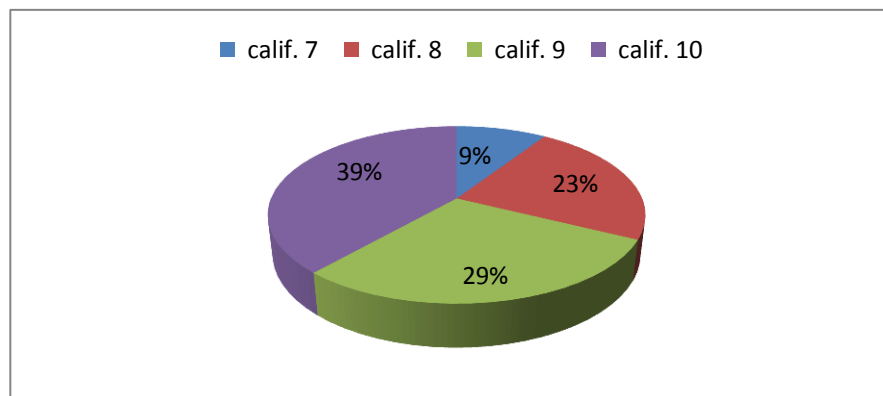
Fuente: Propia

8. Califique por favor de 1 a 10 siendo 1 la peor calificación y 10 la mejor cada servicio que usted utiliza del jardín.

Respuesta	N°	%
calif. 1		0%
calif. 2		0%
calif. 3		0%
calif. 4		0%
calif. 5		0%
calif. 6		0%
calif. 7	6	9%
calif. 8	15	23%
calif. 9	19	29%
calif. 10	25	38%
Total	65	100%
Base	59	

Fuente: Propia

GRAFICA 25 - Calificación servicios



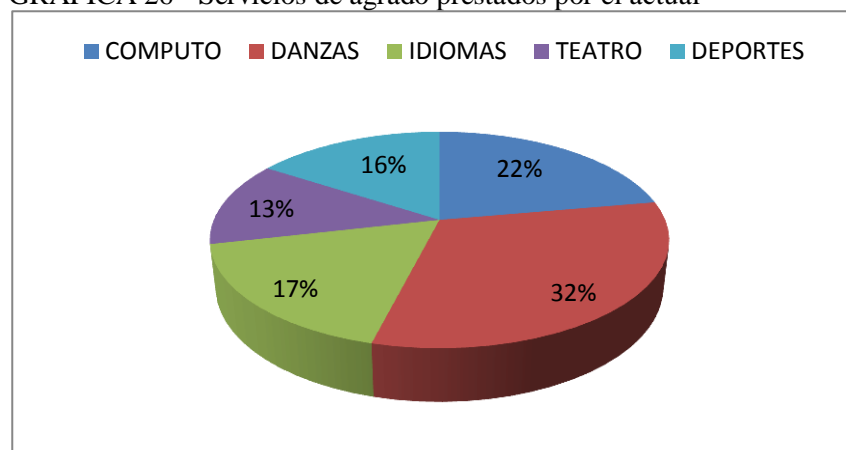
Fuente: Propia

9. cuáles otros servicios le agradecería a usted que se le prestara a su hijo en el jardín actual?

Respuesta	N°	%
COMPUTO	14	22%
DANZAS	20	32%
IDIOMAS	11	17%
TEATRO	8	13%
DEPORTES	10	16%
Total	63	100%
Base	59	

Fuente: Propia

GRAFICA 26 - Servicios de agrado prestados por el actual



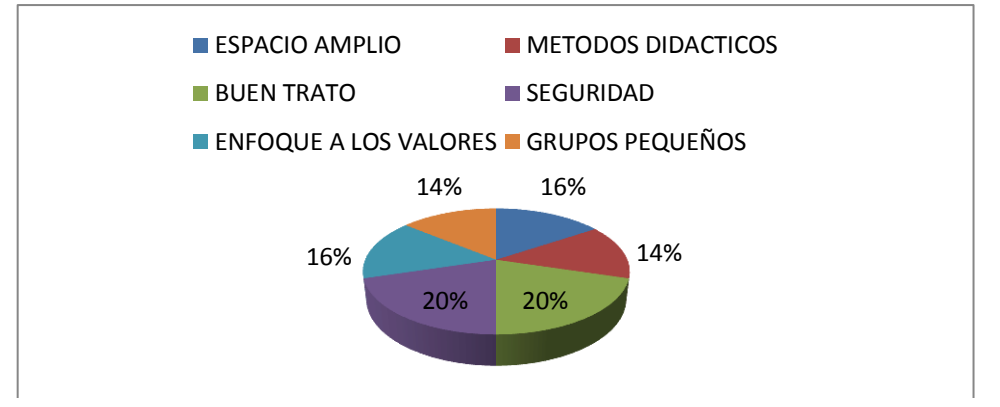
Fuente: Propia

10. Según su concepto cuáles son los objetivos de un jardín ideal para sus hijos?

Respuesta	N°	%
ESPACIO AMPLIO	10	16%
METODOS DIDACTICOS	9	14%
BUEN TRATO	13	20%
SEGURIDAD	13	20%
ENFOQUE A LOS VALORES	10	16%
GRUPOS PEQUEÑOS	9	14%
Total	64	100%
Base	59	

Fuente: Propia

GRAFICA 27 - Objetivos de un jardín ideal



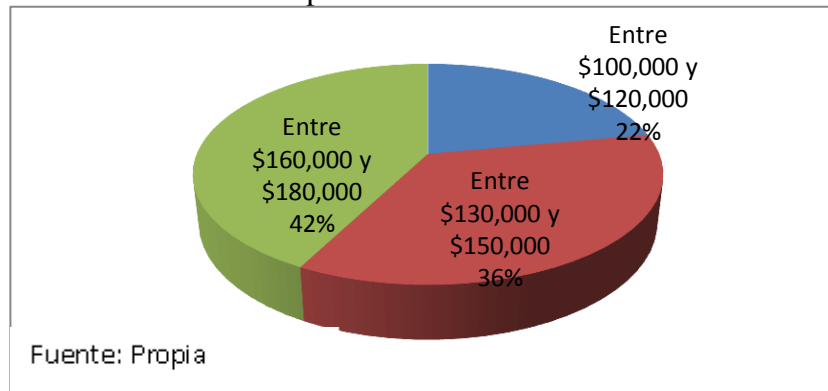
Fuente: Propia

11. Nos puede indicar el valor aproximado de cancelación por el servicio infantil? _____

Respuesta	N°	%
Entre \$100,000 y \$120,000	13	22%
Entre \$130,000 y \$150,000	21	36%
Entre \$160,000 y \$180,000	25	42%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: Propia

GRAFICA 28– Valor dispuesto a cancelar



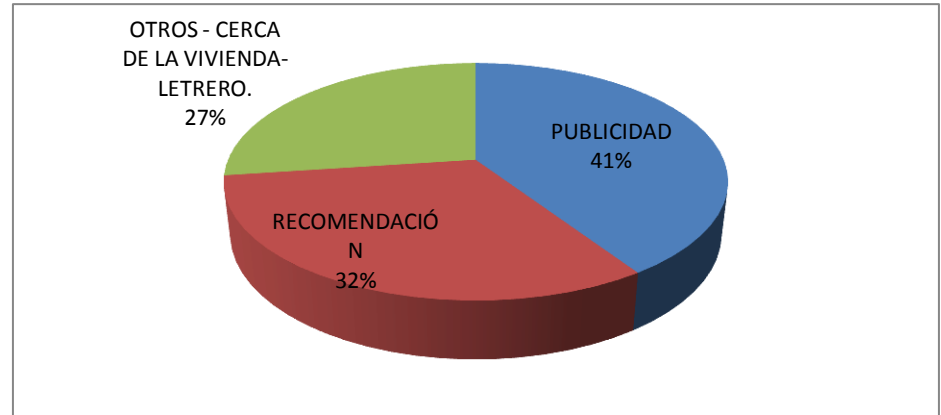
Fuente: Propia

12. Porqué medio conoció el jardín donde está su hijo? _____

Respuesta	N°	%
PUBLICIDAD	24	41%
RECOMENDACIÓN	19	32%
OTROS - CERCA DE LA VIVIENDA-LETRERO.	16	27%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: Propia

GRAFICA 29 - Medio por el cual se entero del jardín actual



Fuente: Propia

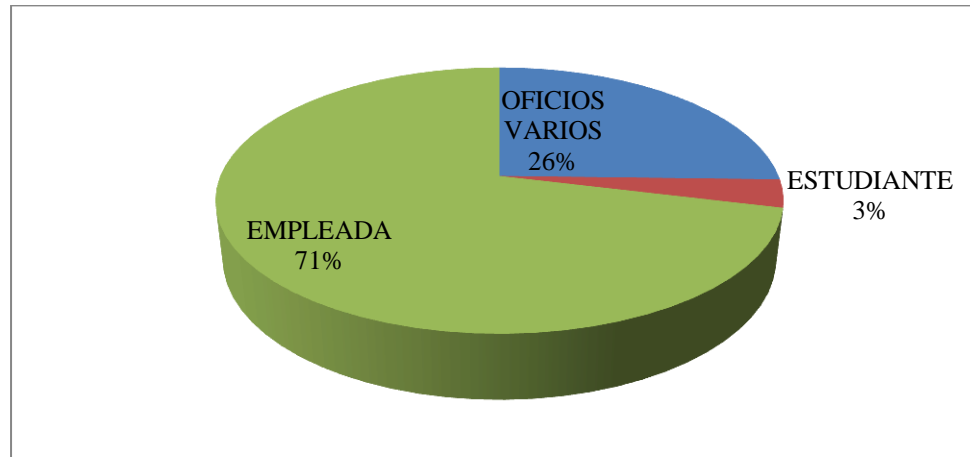
Datos clasificados

Ocupación

Respuesta	N°	%
OFICIOS VARIOS	15	25%
ESTUDIANTE	2	3%
EMPLEADA	42	71%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: Propia

GRAFICA 30 - Ocupación de los encuestados

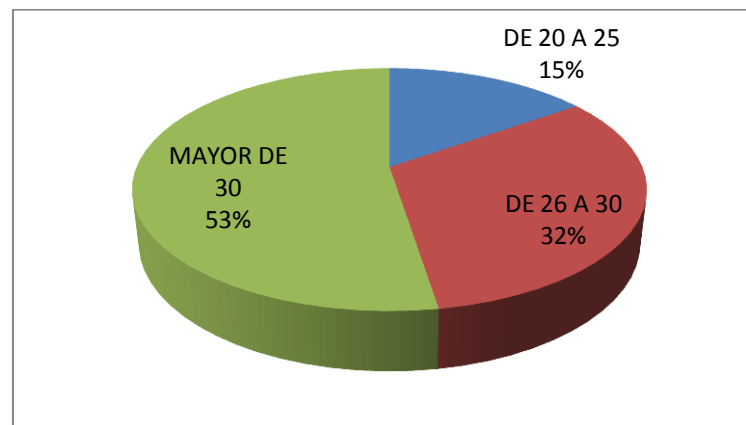


Fuente: Propia

Edad

Edad	N°	%
RANGO	CANTIDAD	
DE 20 A 25	9	15%
DE 26 A 30	19	32%
MAYOR DE 30	31	53%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: Propia



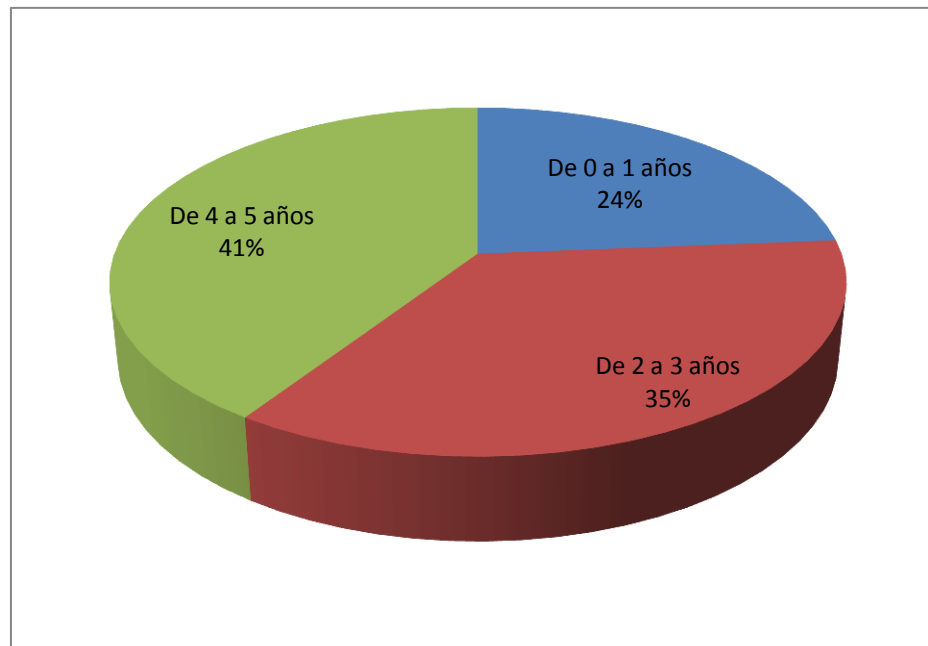
Fuente: Propia

Número de niños y edades

Edad hijos	N° de hijos	%
RANGO	CANTIDAD	
De 0 a 1 años	14	24%
De 2 a 3 años	21	36%
De 4 a 5 años	24	41%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: Propia

GRAFICA 31 - Niños Vs Edad



Fuente: Propia

Análisis de resultados

Una vez realizada la tabulación y el cálculo de la muestra de estudio, se recopiló la información procediendo así a realizar la tabulación correspondiente, en donde arrojo los siguientes resultados:

Los encuestados nos informaron que tienen conocimientos de siete centros educativos cerca al área de influencia comercial, de los cuales tres son colegios que tienen tres niveles académicos entre ellos Jardín, preescolar, primaria básica y secundaria, cuatro restantes son solo jardines infantiles que prestan el servicio de jardín, pre jardín, preescolar y transición, no tienen conocimiento de otros jardines fuera del área, es decir a más de diez cuadras.

Una vez realizado el análisis de los resultados se noto lo siguiente: Que de los siete centros educativos 17 personas de los 59 entrevistados nombraron el Jardín Infantil “Amigos por siempre”, como el más conocido por los residentes cercanos, con un 29% frente a los siete jardines nombrados por los encuestados, seguido esta el gimnasio infantil Claussan del norte con un 11%.

Por otra parte de los jardines preferidos de los encuestados que a su vez se encuentran cerca al área de influencia comercial, es el Jardín infantil “Amigos por siempre”, con un 31% de preferencia seguido esta el jardín infantil sueños y aventuras con un 29%, según los resultados las razones por las cuales han elegido estos jardines son las siguientes: Actividades extracurriculares, están conformados por grupos pequeños de niños y niñas, educación personalizada e integración social con las familias, en donde se destaca las actividades extracurriculares de aceptación con un 33% seguido por grupos pequeños.

En cuanto a la pregunta de que si tiene hijos matriculados en alguno de estos centros cercanos al área de influencia respondieron de esta manera: un 75% dijeron si y un 25% argumentaron no. Estos últimos sus razones que se trato de rescatar en las entrevistas fueron muy claras, una de ellas es porque los matricularon a colegios que prestan el servicio educativo desde jardines, toda la etapa de la primer infancia y hasta secundaria o bachiller, otra razón porque cuentan las instituciones con servicios de ruta a pesar de que algunos jardines infantiles de la zona cuentan con este servicio.

Otras razones por las cuales los hijos de los encuestados no están en los jardines del área de influencia comercial fueron las siguientes: Respondieron un 41% por horarios no hay flexibilidad, un 25% respondió que los familiares son quienes los cuidan en el momento de ellos ir a sus trabajos, un 19% respondieron que por presupuestos y por ultimo con un 15% sus hijos ya pasaron a primaria básica es decir niños mayores de 6 años los cuales son pocos a la fecha.

Seguidamente se les pregunto a los encuestados de los servicios que actualmente conocen y que utilizan ofertados por los jardines infantiles, ellos respondieron: El servicio de la alimentación un 26% respondió, un 20% respondió educación personalizada, talleres manualidades un 17%, formación deportiva y danzas con un 15% y 12% respectivamente y por ultimo un 9% respondieron idiomas.

Lo anterior es los que conocen ahora se les realizo la siguiente pregunta, de los anteriores servicios cuales está utilizando. Respondieron así: un 32% respondió que todos los servicios ofertados por el jardín donde tiene actualmente matriculado el hijo (os), un 24% deportes, y talleres manualidades e idiomas con un 27% y 17% en donde otro idioma es el de menor porcentaje.

Posteriormente se les brindó la oportunidad de calificar la calificación de la prestación de los servicios por parte de los jardines actuales, en donde 1 la peor calificación y 10 lo mejor, los entrevistados respondieron de la siguiente manera: de 59 entrevistados 25 dieron una calificación 10 como lo mejor es decir 42% con calificación 10 por su buena prestación de servicios, seguido un 31% de los encuestados dieron una calificación de 9, con un 20% dieron una calificación de 8 y con un porcentaje del 7% le dieron una calificación de 7.

Consecutivamente se les pregunto a los entrevistados que otros servicios le agradaría que el jardín actual le brinde a su hijo (os), respondieron de la siguiente manera: con un 32% danzas respondieron, con un 22% conocimientos básicos en cómputo, con un 17% otro idioma, deportes con un 16% y como parte final con un 13% el teatro.

¿Dándole continuidad a la encuesta se realizo la pregunta de cuáles serian los objetivos de un jardín ideal para sus hijos? Un 20% respondieron, que tanto el buen trato como la seguridad son los principales objetivos, seguidos con un 16% respondieron que tanto el espacio amplio y un buen enfoque a los valores personales, finalmente con un 14% para los objetivos como son de realizar clases con grupos pequeños y métodos didácticos.

Frente al valor que están dispuestos a cancelar por el servicio prestado por un jardín infantil, 25 personas de las 59 encuestadas respondieron un valor entre \$160.000 y 180.000, seguido con un 36% respondieron que están dispuestos a pagar una suma comprendida entre \$130.000 y \$150.000, por ultimo con un 22% respondieron cancelar entre \$100.000 y 120.000.

Finalizando la encuesta se les pregunto el medio por el cual conoció el jardín donde se encuentra actualmente su hijo, un 42% respondieron por medios publicitarios, un 32% recomendación y un 27% otros los cuales fueron por el letrero, viven a pocas cuadras (2 o 4) aprox.

De las 59 personas encuestadas nos fue informado su ocupación en donde el 71% son empleados, un 25% empleadas del servicio doméstico y un 3% estudiantes actualmente.

En cuanto a los datos clasificados de este grupo de personas cuentan con los siguientes rangos de edad:

Entre los 20 y 25 años de los 59 encuestados el 15% pertenecen a este rango, un 32% está en el rango de 26 a 30 años y un 53% son mayores de 30 años.

Finalmente en cuanto al número de hijos y rango de edad tenemos:

Que un 41% tienen hijos de edad comprendida entre los 4 y 5 añitos de edad, un 36% tienen hijos con edad de 2 a 3 años, y un 24% sus hijos están en el rango de 0 a 1 año de edad.

Conclusiones.

Como resultado de este estudio, se permitió determinar la factibilidad del hecho de crear el jardín infantil, debido a que los padres que conforman el mercado objetivo al momento de elegir en el cuidado de sus hijos se fijan más en la seguridad y el buen trato, y en lo bien que puede a ser la creación del jardín en este sector financiero.

Y, finalmente, ayudó a determinar nuestro pronóstico de ventas, al conocer cuántas personas tienen hijos, cuántas estarían dispuestas a usar el nuevo jardín, cuánto estarían dispuestas a pagar por el servicio, y con qué frecuencia lo usarían.

Se resalta por otra parte y que es de suma importancia en la parte educativa el tema de las actividades extracurriculares, dividiéndose en tres grandes grupos: deportivas, culturales y salidas fuera del plantel. El tercer grupo de salidas es a museos, parques pedagógicos y temáticos para interactuar con el medio ambiente (Flora y Fauna), es de aclarar que este grupo será bajo las debidas normas de seguridad y guiada por especialistas.

En el área de influencia comercial de detecto buen porcentaje de clientes potenciales incluyendo aquellos que ya tienen sus hijos en jardines, en donde inicialmente se encuentra un 25% del mercado objetivo están matriculados en instituciones de mayor nivel (colegios) y de este mismo porcentaje algunos no han tomado la decisión de que institución ingresar a sus pequeños hijos, por otra parte en esta zona se cuenta con muchos residentes que viven en arriendo, queriendo decir con esto que hay una buena rotación de habitantes, los cuales hacen pensar que de igual manera traerán niños nuevos.

Estudio N° 3-“Clientes potenciales que utilizaran los servicios de los jardines infantiles ubicados en el área de influencia - barrio las orquídeas localidad de Usaquén – Bogotá”.

Objetivo general

Conocer el nivel de satisfacción actual obtenida por los clientes que a futuro utilizaran los servicios del jardín infantil y sus expectativas frente a nuevos servicios.

Objetivos específicos

1. Nivel de conocimiento de jardines en el área de influencia comercial.

2. Determinar la preferencia por los jardines del área de influencia.
3. Identificar las razones de preferencia.
4. Determinar el tipo de servicios deseados para matricular el hijo.
5. Detectar el medio de conocimiento de los jardines actuales.
6. Establecer el nivel de conocimiento de los servicios recibidos actualmente por cada uno de los jardines.
7. Identificar el valor que pagarían los padres por los servicios prestados por un jardín infantil.
8. Percibir las razones por las cuales los padres se sentirían tranquilos de tener un hijo en un jardín.
9. Determinar el tipo de servicios deseados para matricular su hijo.
10. Detectar días y horarios preferidos.

Perfil Del Entrevistado

Residentes cerca al área de influencia comercial que estarían interesados en los servicios de los jardines ubicados en el área de influencia de la zona.

- ✓ Sexo.
- ✓ Educación.
- ✓ Ocupación.
- ✓ Número de hijos menores de 5 años.

Método De Entrevista

De profundidad, personal, individual, según los objetivos

Fuentes de Información

Secundaria: Informes secretaria distrital de planeación Bogotá, informes como: Proyección de la población, Aspectos demográficos,

Estadísticos por hogares, viviendas, personas por estratos.

Primaria: Esta información fue obtenida por residentes cercanos al área de influencia comercial, algunos ya cuentan con los servicios de jardines pero desean cambiar de centro educativo, y otros residentes que están en la búsqueda inicial de un jardín para su hijo.

Diseño De Encuesta

Plan de temas

Clientes potenciales que utilizarían los servicios de los jardines infantiles ubicados en el área de influencia - barrio las orquídeas localidad de Usaquén – Bogotá.

1. ¿Cuál o cuáles jardines infantiles del sector conoce usted?
2. ¿En cuál de esos jardines prefiere usted matricular sus hijos?
3. ¿Indique las razones por la preferencia de esos jardines?
4. ¿cuáles servicios conoce usted que son ofrecidos en los jardines y que usted preferiría matricular a sus hijos?
5. ¿Con base a estos servicios indique usted cuánto pagaría mensualmente?_____

6. ¿En la realidad que haría sentir tranquilo a un padre de familia con su hijo en un jardín?

7. ¿Cuál cree usted que debería ser el horario ideal del jardín y días?

8. ¿Qué servicios adicionales le agradecería que recibieran sus hijos para su formación intelectual y salud integral?

FORMACION INTELECTUAL	SALUD INTEGRAL

9. ¿Usted ha comentado lo positivo que debe tener un jardín infantil para sus hijos y su tranquilidad, que de nuevo para beneficio de su hijo le agradecería que tuviera el jardín?

10. ¿Si existiera un jardín infantil con las cualidades que usted aspira para sus hijos, pagaría usted un valor más alto por dicho servicio? Si No Por qué?

Datos clasificados:

Nombre entrevistado

Ocupación

Edad

Número de niños y edades

Diseño de la muestra

Fórmula para cálculo de la muestra

Ecuación 4 - Calculo muestra clientes potenciales

$$x = \frac{K^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + K^2 * p * q}$$

Fuente: Propia.

K: Es la constante nivel de confianza que se asigno, en donde se elige un valor del 1,96 para un nivel de confianza del 95%.

N: Es el tamaño de la población en estudio, para este caso son 28.640 niños menores en un rango de edad entre los 0-4 años.

p: es la proporción de jardines que se encuentran en el área de influencia característica de estudio. En donde se determina que p=q=0.5 que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1-p.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

Ecuación 5 - Aplicación formula calculo muestra

CALCULO MUESTRA CLIENTES POTENCIALES		
K:	1,96	
p:	0,5	
p:	0,5	$= (B11^2 * (B12 * B13 * B14)) / ((B15^2 * (B14 - 1)) + (B11^2 * B12 * B12))$
N	28640	RESULTADO: 118
e	0,09	VALOR A UTILIZAR PROMEDIO: 59

Fuente: Propia.

Trabajo de Campo

Una vez determinado el valor de la muestra cuyo resultado arrojado fue de 59 niños, los mismos serán representados por personas mayores de edad y que son sus padres de familia, frente a una población infantil de 28.640 entre niños y niñas con una rango de edad comprendida entre los 0-4 años, tiempo utilizado para actividad mencionada tres semana; para las encuestas de clientes actuales y potenciales se conto con la ayuda de dos personas para la obtención de esta información, quienes fueron ubicadas en el área de influencia comercial, en horas determinas, es decir, al medio día entre la 1 pm y 2 pm , un último recorrido sobre las 5 pm, esta decisión se tomo aprovechando el mismo tiempo de la realización del estudio N° 2, en donde algunos padres de familia que ya utilizan los servicios de algunos jardines desearían cambiarse a otro jardín, e inclusive personas que están iniciando la búsqueda de jardín para su hijo a partir del año entrante o lo que resta del año en curso, esta actividad se utilizo un tiempo de una semana.

Recolección y revisión de cuestionarios

Se revisaron uno a uno prometen validar los resultados a obtener

Tabulación de datos

Este proceso se realizo de manera manual en donde inicialmente se clasifico la información en el siguiente orden:

- Estudio clientes actuales jardines cerca al área de influencia comercial.
- Digitación de cada cuestionario y respuesta en una bases de datos para

iniciar la tabulación.

- Retroalimentación de las anteriores bases de datos mencionada.

Posteriormente se tomó cada pregunta del cuestionario en su orden llevando una marcación a una tabla en Excel, la cual al final haríamos una sumatoria de cada respuesta, seguidamente se calculó el porcentaje de participación sobre el total de encuestados.

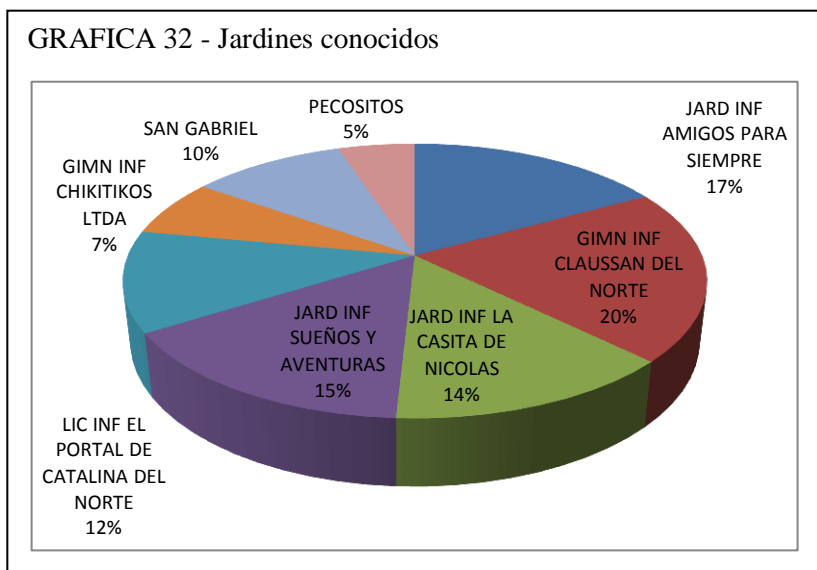
Canales de resultados

Respuestas de la encuesta

1. ¿Cuál o cuáles jardines infantiles del sector conoce usted?

Respuesta	N°	%
JARD INF AMIGOS PARA SIEMPRE	10	17%
GIMN INF CLAUSSAN DEL NORTE	12	20%
JARD INF LA CASITA DE NICOLAS	8	14%
JARD INF SUEÑOS Y AVENTURAS	9	15%
LIC INF EL PORTAL DE CATALINA DEL NORTE	7	12%
GIMN INF CHIKITIKOS LTDA	4	7%
SAN GABRIEL	6	10%
PECOSITOS	3	5%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: propia



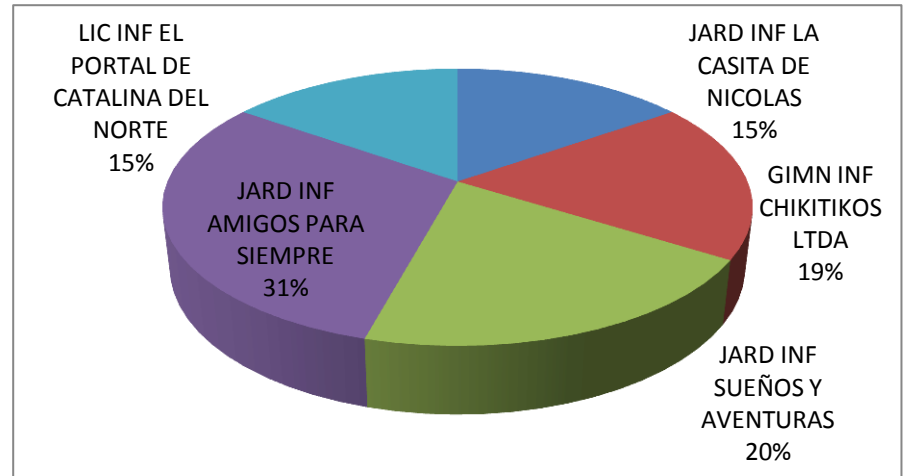
Fuente: propia

2. ¿En cuál de esos jardines prefiere usted matricular sus hijos?

Respuesta	N°	%
JARD INF LA CASITA DE NICOLAS	9	15%
GIMN INF CHIKITIKOS LTDA	11	19%
JARD INF SUEÑOS Y AVENTURAS	12	20%
JARD INF AMIGOS PARA SIEMPRE	18	31%
LIC INF EL PORTAL DE CATALINA DEL NORTE	9	15%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: propia

GRAFICA 33 - Jardín preferido para matricular al hijo



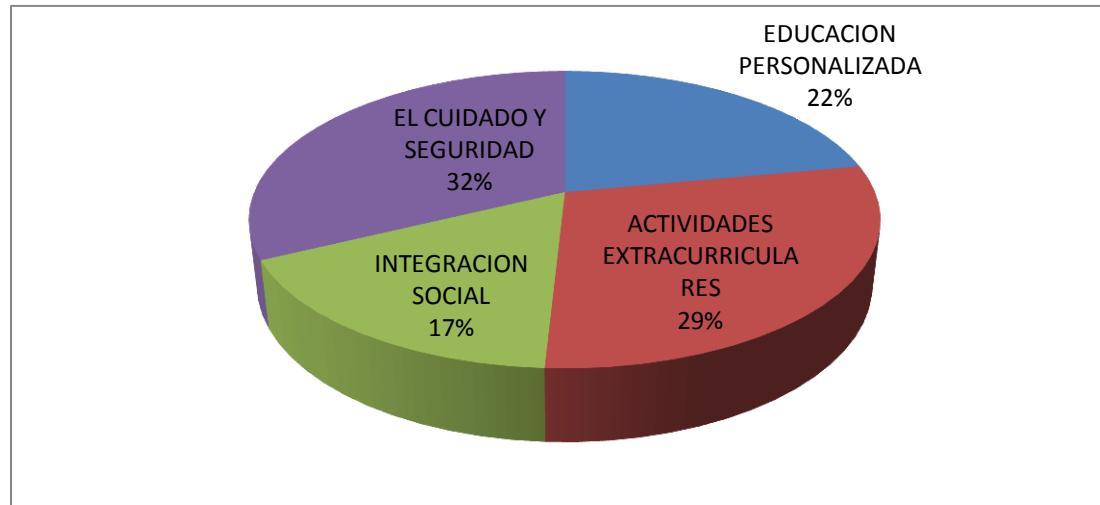
Fuente: propia

3. ¿Indique las razones por la preferencia de esos jardines?

Respuesta	N°	%
EDUCACION PERSONALIZADA	13	22%
ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES	17	29%
INTEGRACION SOCIAL	10	17%
EL CUIDADO Y SEGURIDAD	19	32%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: propia

GRAFICA 34 - las razones por la preferencia de esos jardines



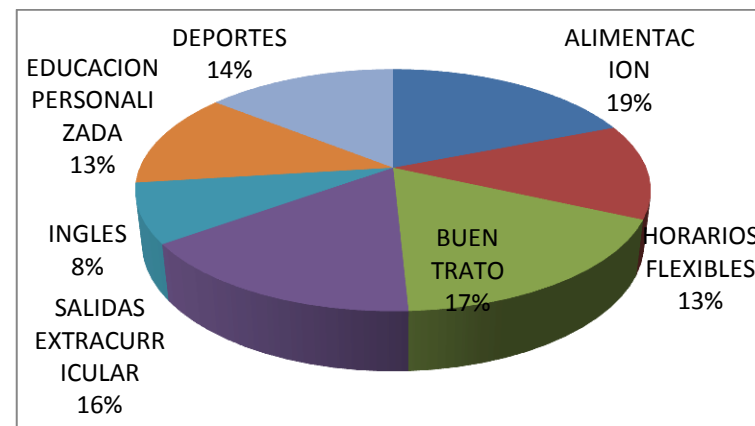
Fuente: propia

4. ¿cuáles servicios conoce usted que son ofrecidos en los jardines y que usted preferiría matricular a sus hijos?

GRAFICA 35 - Servicios conocidos prestados por los jardines

Respuesta	N°	%
ALIMENTACION	12	19%
HORARIOS FLEXIBLES	8	13%
BUEN TRATO	11	17%
SALIDAS EXTRACURRICULAR	10	16%
INGLES	5	8%
EDUCACION PERSONALIZADA	8	13%
DEPORTES	9	14%
Total	63	100%
Base	59	

Fuente: propia

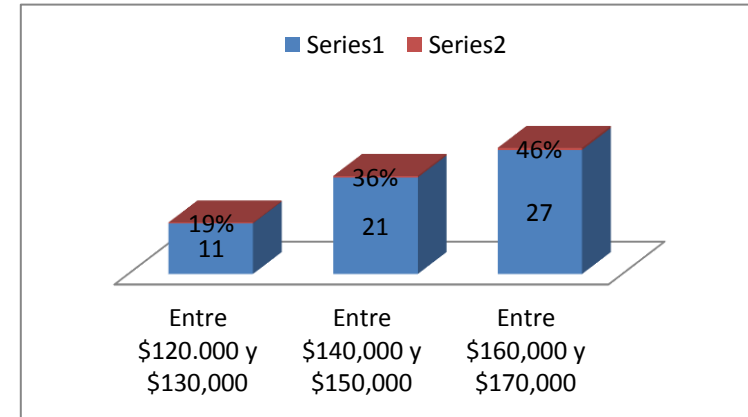


Fuente: propia

5. Con base a estos servicios indique usted cuánto pagaría mensualmente?_____

GRAFICA 36 - Cuánto pagaría mensualmente

Respuesta	N°	%
Entre \$120.000 y \$130,000	11	19%
Entre \$140,000 y \$150,000	21	36%
Entre \$160,000 y \$170,000	27	46%
Total	59	100%
Base	59	



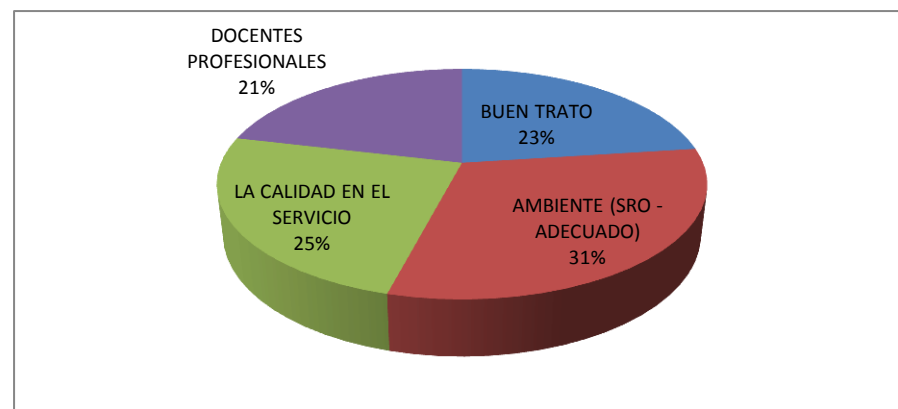
Fuente: propia

Fuente: propia

6. En la realidad que haría sentir tranquilo a un padre de familia con su hijo en un jardín?

GRAFICA 37 - En la realidad que haría sentir tranquilo

Respuesta	N°	%
BUEN TRATO	14	23%
AMBIENTE (SRO - ADECUADO)	19	31%
LA CALIDAD EN EL SERVICIO	15	25%
DOCENTES PROFESIONALES	13	21%
Total	61	100%
Base	59	



Fuente: propia

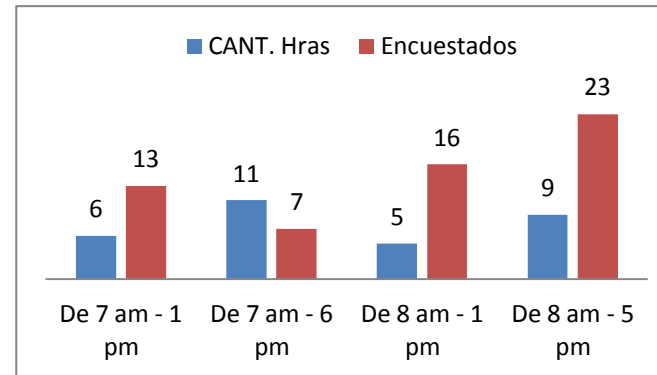
Fuente: propia

7. Cuál cree usted que debería ser el horario ideal del jardín y días?

Respuesta	N°	Encuestados	%
RANGO HRAS	CANT. Hras	Encuestados	%
De 7 am - 1 pm	6	13	22%
De 7 am - 6 pm	11	7	12%
De 8 am - 1 pm	5	16	27%
De 8 am - 5 pm	9	23	39%
Total		59	100%
Base		59	

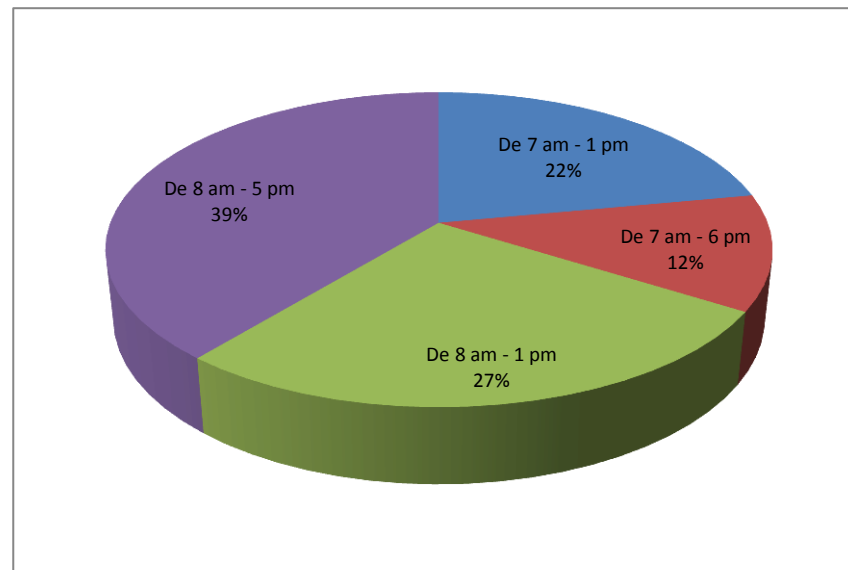
Fuente: propia

GRAFICA 38–Encuestados Vs Horario cantidad



Fuente: propia

GRAFICA 39 - Porcentaje de horario ideal elegido



Fuente: propia

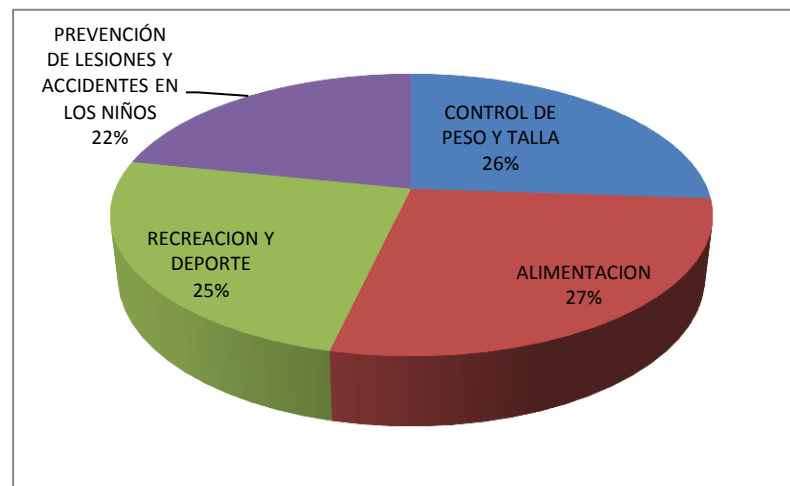
8. Que servicios adicionales le agradaría que recibieran sus hijos para su formación intelectual y salud integral?

FORMACION INTELECTUAL			SALUD INTEGRAL		

FORMACION INTELECTUAL			SALUD INTEGRAL		
Respuesta	N°	%	Respuesta	N°	%
OTROS IDIOMAS	14	18%	CONTROL DE PESO Y TALLA	18	26%
COMPUTO	20	26%	ALIMENTACION	19	28%
ESTIM INTEGR	24	31%	RECREACION Y DEPORTE	17	25%
MUSICA	15	19%	PREVENCIÓN DE LESIONES Y ACCIDENTES EN LOS	15	22%
DANZAS	18	23%			
			Total	69	100%
Total	77	100%	Base	59	

Fuente: propia

GRAFICA 40 - Servicios adicionales del agrado par que reciban sus hijos

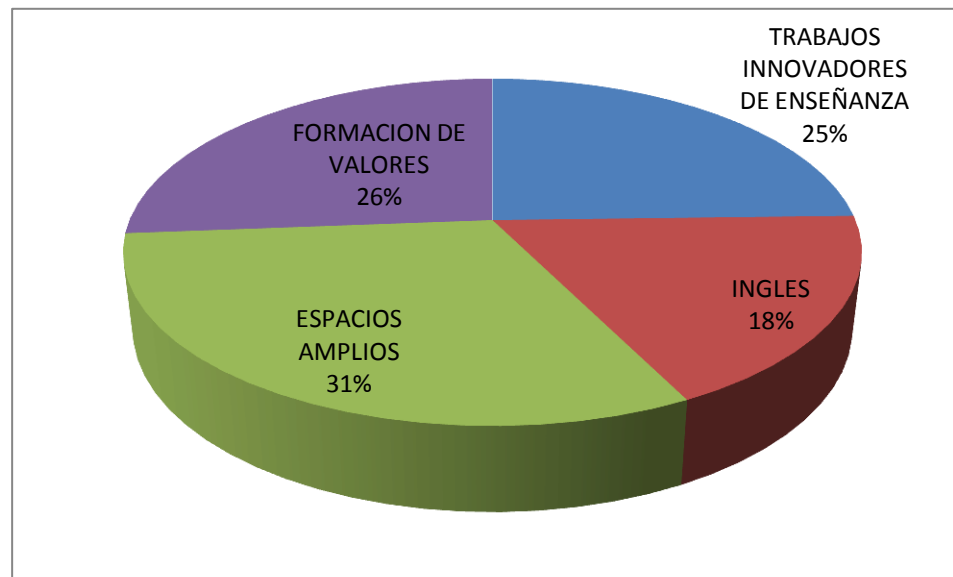


Fuente: propia

9. Usted ha comentado lo positivo que debe tener un jardín infantil para sus hijos y su tranquilidad, que de nuevo para beneficio de su hijo le agradecería que tuviera el jardín?

Respuesta	N°	%
TRABAJOS INNOVADORES DE ENSEÑANZA	15	25%
INGLES	11	18%
ESPACIOS AMPLIOS	19	31%
FORMACION DE VALORES	16	26%
Total	61	100%
Base	59	

GRAFICA 41 - Beneficios nuevos que debe tener un jardín infantil



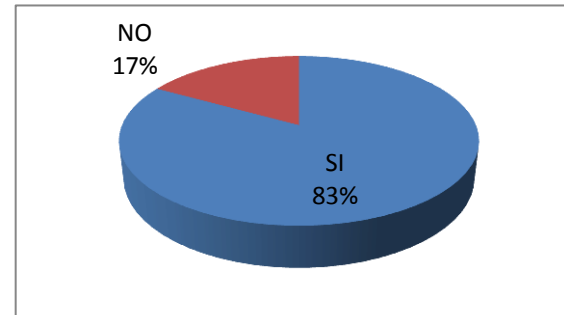
Fuente: propia

10. Si existiera un jardín infantil con las cualidades que usted aspira para sus hijos, pagaría usted un valor mas alto por dicho servicio? Si No Por qué?

Respuesta	N°	%
SI	49	83%
NO	10	17%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: propia

GRAFICA 42 - Respuesta si pagaría o no un valor alto



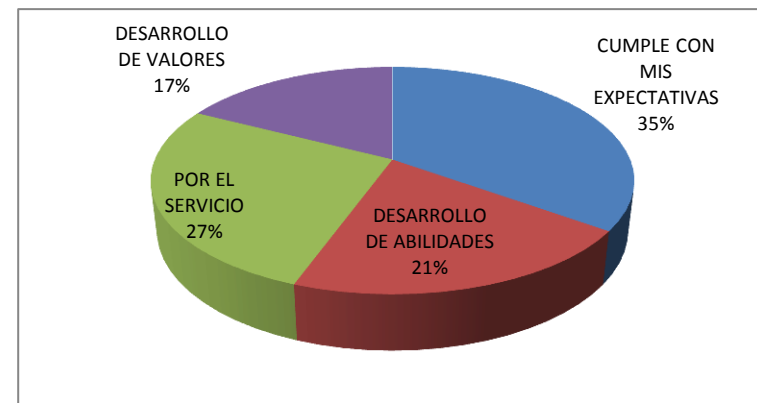
Fuente: propia

Por qué?

Respuesta	N°	%
CUMPLE CON MIS EXPECTATIVAS	22	35%
DESARROLLO DE ABILIDADES	13	21%
POR EL SERVICIO	17	27%
DESARROLLO DE VALORES	11	17%
Total	63	100%
Base	59	

Fuente: propia

GRAFICA 43 - Situaciones del por qué pagaría un valor alto



Fuente: propia

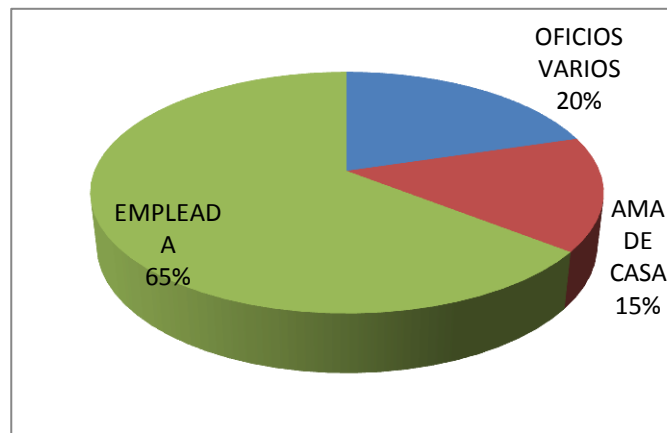
Datos clasificados:

Ocupación

Respuesta	N°	%
OFICIOS VARIOS	12	20%
AMA DE CASA	9	15%
EMPLEADA	38	64%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: propia

GRAFICA 44 - Ocupación de los encuestados



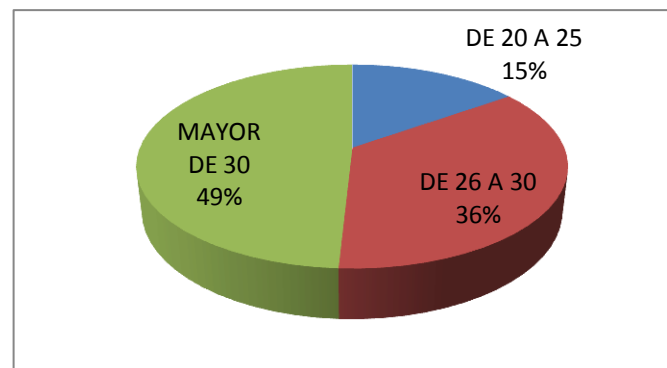
Fuente: propia

Edad

Respuesta	N°	%
RANGO	CANTIDAD	
DE 20 A 25	9	15%
DE 26 A 30	21	36%
MAYOR DE 30	29	49%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: propia

GRAFICA 45 - Rangos de edad entre los encuestados



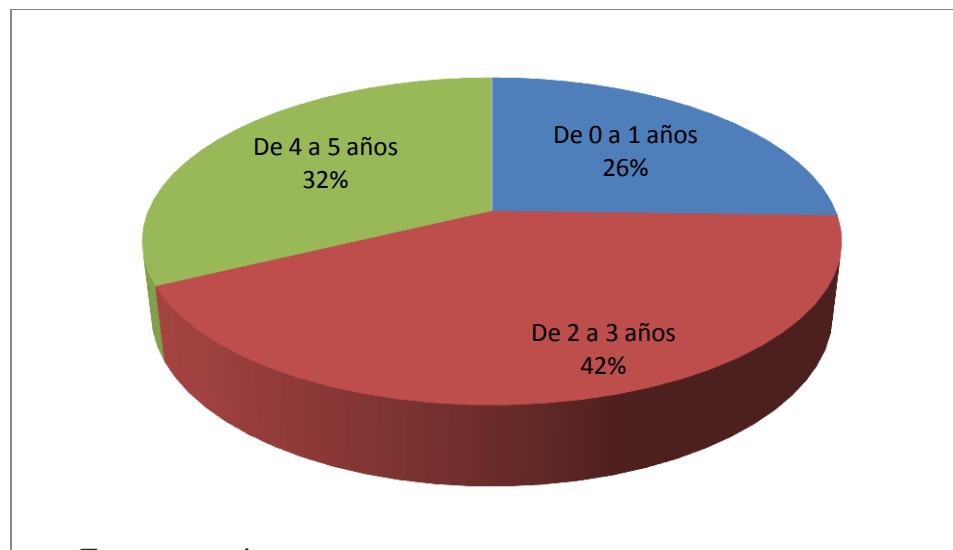
Fuente: propia

Número de niños y edades

Respuesta	N°	%
De 0 a 1 años	15	25%
De 2 a 3 años	25	42%
De 4 a 5 años	19	32%
Total	59	100%
Base	59	

Fuente: propia

GRAFICA 46 - Numero de niños Vs edades



Fuente: propia

Análisis de resultados

En este estudio se pudo determinar que de los 59 residentes cercanos al área de influencia comercial, de 10 a 12 personas conocen los jardines Amigos por siempre y el Gimnasio infantil Claussan Norte, es decir son los más reconocidos entre jardines de los cuales tienen conocimiento; en el momento de la pregunta en cual jardín preferiría matricular a sus hijos? Respondieron con un 31% y un 20% su preferido pueden ser Amigos por siempre y Sueños y aventuras.

Frente a la pregunta razones por las cuales prefiere alguno de esos jardines, las razones fueron las siguientes: Por el cuidado y seguridad con un 32% siendo la razón más sobresaliente, seguidamente se encontró con un 29% y 22% las actividades extracurriculares y una educación personalizada.

En la formulación de la siguiente cuestión cuáles servicios conoce usted que son ofrecidos en los jardines y que usted preferiría matricular a sus hijos?, los encuestados respondieron, de las 59 personas once argumentaron que el buen trato y salidas extracurriculares con un 17% y un 16% son los servicios que han conocido por parte de referencias externas y por consultas o cotizaciones realizadas por ellos mismos, por otra parte 12 personas comentaron que el servicio de alimentos es el que están ofreciendo en la gran mayoría de jardines con un 19% como el más sobresaliente.

Con respecto a los servicios que las personas informaron indicaron a la vez que ellos estarían dispuestos a pagar mensualidades de la siguiente manera: para un rango entre \$250.000 y \$400.000 con un 46% de disponibilidad es decir 27 personas de los 59 encuestados pueden cancelar esa suma, y con un 19% es decir 11 personas están disponibles a cancelar la suma de \$180.000 y hasta \$200.000.

Teniendo en cuenta las respuestas anteriores seguidamente se formuló la siguiente pregunta, En la realidad que haría sentir tranquilo a un padre de familia con su hijo en un jardín? En donde 19 personas con un 31% argumentaron que un ambiente seguro y adecuado es lo que lo haría sentir tranquilo como padre de familia, otras características destacadas fueron la calidad del servicio y el buen trato con un 25% y 23% respectivamente, y con un 21% que aparentemente es bajo con respecto a los anteriores pero es de suma importancia también, es que los docentes contratados por el centro educativo sean profesionales.

Dándole continuidad a la cuestión referente a la tranquilidad de cada padre de familia, se les cuestiono cuál es el horario ideal de atención o prestación del servicio del jardín infantil, ellos respondieron o eligieron de la siguiente manera: con un 39% como el rango mas preferido es decir 23 personas de 59 el horario preferido es de 6:30 de la mañana y hasta las 5 de la tarde para un total de 11 horas, posteriormente el segundo rango preferido es el comprendido entre las 8 de la mañana y hasta las 1 de la tarde con un 27 % es decir 5 horas para este rango 16 encuestados lo prefieren.

Otros servicios adicionales que le agradecería que recibieran sus hijos para su formación intelectual y salud integral? Los encuestados respondieron de la siguiente manera; con respecto a la formación intelectual, con un 31% la estimulación integral como el más sobresaliente 24 personas eligieron este servicio como el más alto dentro de la formación intelectual, seguido esta con un 26% y 19 % el aprendizaje en manejo básico de computadores y música respectivamente; en cuanto a la parte de salud integral nuestros encuestados eligieron como servicios adicionales dándole mayor porcentaje a la alimentación con un 28% elegido por 19 personas de las 59 entrevistadas, también se

encontró con un 25% y un 26% recreación – deportes y control de peso y talla servicios que efectivamente el jardín tendrá en su implementación de los programas sugeridos.

Los encuestados cuando se les pregunto, si existiera un jardín infantil con las cualidades que usted aspira para sus hijos, pagaría usted un valor más alto por dicho servicio? Ellos respondieron, que con un 83% estarían dispuestos a cancelar un valor alto por sus servicios recibidos, y lo harían por que cumple con las expectativas esperadas con un 35% de elección entre los entrevistados seguido con un 27% y 21% por el servicio o portafolio completo y seguido el desarrollo de habilidades que pueden desempeñar sus hijos, en el momento de ingresar o iniciar la utilización de los servicios de un jardín infantil. En esta cuestión un 17% respondió que no están dispuestos a cancelar valores altos por las siguientes razones: sus ingresos son muy bajos o cuentan con inestabilidad laboral por ende buscan o prefieren jardines estatales.

Para este estudio se conto con los siguientes datos clasificados:

En la parte de ocupación económica: el 64% actualmente son empleados es decir 38 personas de los 59 encuestados actualmente cuentan con contratos de diferente tipo.

Con un 80% son empleados o independientes comerciantes y por último encontramos con un 15% un pequeño grupo que son ama de casa que sus ingresos dependen de su conyugue.

Se encuentran en un rango de edad así: de los 59 encuestados 29 de ellos con un 49% son mayores de 30 años, con un 36% 21 personas están en el rango de edad comprendida entre los 26 y 30 años de edad, y con un 15% encontramos personas entre la edad de 20 a 25 años de edad.

Por medio del estudio realizado se encontró que dentro de la población se cuenta con niños entre las siguientes edades: de 3 meses a 1 año arrojo un total de 15 quienes ocupan un 25%, entre 2 a 3 años un total de 25 niños con un 42% y entre 4 y 5 años un total de 19 niños es decir un 32% de la población infantil.

Conclusiones.

Para el tema del rango de precios de detecto que hay un porcentaje del 19% quienes están dispuestos o que tienen solo la capacidad de pagar entre \$250.000 y \$330.000, estos casos en especial se puede organizar un paquete especial que alcance a cubrir esta pequeña población, u ofrecer un sistema de financiamiento cómodo, lo importante es lograr cubrir o prestar el servicio de jardín infantil a la población cercana al área de influencia comercial.

Con el fin de lograr la tranquilidad de los padres de familia, y de acuerdo a los resultados arrojados por la encuesta los cuales son muy parejas las características que nos informaron, este centro educativo unir todos sus esfuerzos para dar cumplimiento con el 100% de esta petición.

En cuanto a los horarios que se definen para la apertura y / o prestación de los servicios educativos ofrecidos por el jardín “Chiquitines Aventureros”, se realizará iniciando a las 6:30 de la mañana y hasta 7:00 de la noche inicialmente, queriendo decir con lo anterior que existirá posibilidades de realizar modificaciones en el mismo, todo de acuerdo a las necesidades que surjan en el transcurso del movimiento del jardín infantil.

De todos los servicios que los encuestados desearían que un jardín infantil les ofrezca, es el de la alimentación, como el de mayor interés, por ende “Chiquitines

Aventureros” contara con este servicio en donde se contara con proveedores altamente calificados y certificados en alta calidad, con el fin de que nos puedan ofrecer los mejores productos alimenticios frescos y de alta calidad.

Capítulo VI: Política de talento humano

El jardín infantil CHIQUITINES AVENTUREROS contará con un grupo laboral dividido en, académicos, administrativo y de servicios; se tendrán en cuenta las funciones y responsabilidades de cada uno en el manual de procedimientos administrativos y de funciones, que sirvan para el control de la empresa y de los trabajadores:

- Funciones de cada empleado
- Descripción de cada puesto de trabajo
- Manual de procedimientos administrativos
- El organigrama que muestra la estructura general

Objetivo Área de Organización

El jardín infantil “Chiquitines Aventureros” busca establecer relaciones efectivas entre los colaboradores de manera que puedan trabajar en armonía y en equipo, con eficiencia al mismo tiempo obtener satisfacción personal por las tareas asignadas y realizadas, de tal manera que se logre alcanzar las metas y objetivos propuestos.

Organización Y Políticas De Talento Humano

En el jardín CHIQUITINES AVENTUREROS, maneja una docente titular y una auxiliar por grado, y según lo establecido por la normatividad en la tabla siguiente se ilustra la distribución de docentes y el número de niños y niñas que debe atender.

Recurso humano: Los Jardines Infantiles privados garantizarán que las personas que desarrollan actividades en los mismos, sean vinculadas de conformidad con las disposiciones legales. (ACUERDO 138 DE 2004, 2004)

Se tendrá como mínimo por cada 20 niños o niñas, un licenciado en pedagogía infantil, licenciado en preescolar, tecnólogo en preescolar, normalista superior.

- a. Los jardines infantiles adoptarán las medidas necesarias que garanticen la idoneidad de las personas que se vinculen en actividades administrativas y pedagógicas, cocina, celaduría y otros, las cuales deberán observar respeto por el buen trato y la dignidad de los niños y las niñas.
- b. Todo el personal del jardín infantil deberá hacer curso de primeros auxilios en una entidad de reconocida idoneidad.

Tabla 15 - Edad niños Vs N° de niños y niñas por cada docente

Rango de edad niños y niñas	# Máx. De niños y niñas por docente
0 - 12 meses	10
13 - 23 meses	10
24 - 36 meses	15
37 - 48 meses	20
48 - 60 meses	25

Fuente: propia

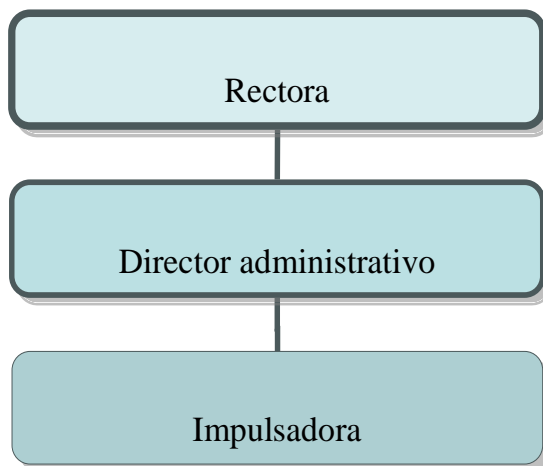
El jardín infantil capacitara a todas las docentes en primeros auxilios para el apoyo en el área de salud teniendo en cuenta que cada niño cuenta con su EPS, y el jardín tomara una póliza de seguro estudiantil. Contaremos con la asesoría de una sicóloga trimestralmente, que trabaje como orientadora en la institución para la comunidad educativa.

Descripción de las áreas funcionales de la empresa

Área de Mercadeo y Ventas:

Inicialmente se contratará con una impulsadora de ventas quien se encargara de dar asesoría a los padres de familia sobre los servicios y ventajas del jardín CHIQUITINES AVENTUREROS, quien a su vez realizara recorridos por los diferentes Edificios cercanos al área de influencia. Se acordara que por cada padre de familia que inscriba a su hijo en el Jardín infantil la impulsadora recibirá \$ 30.000 de comisión.

Ilustración 10 - Organigrama Mercadeo



Fuente: Propia

Área Financiera

En esta área se contará con mi presencia como administrador de empresas encargado de suministrar y analizar un informe financiero el cual debe ser concreto y veraz, contando obviamente con las herramientas necesarias para recuperar o mejorar la rentabilidad y lograr un mejor nivel de gestión y autonomía.

Como objetivo general, tiene entonces que se debe generar de manera oportuna, confiable y consistente toda la información contable y financiera, de acuerdo a las normas contables.

Área de Recursos Humanos

Contará con personal capacitado en el área de educación, profesionales especializados en nutrición y psicología.

Otras Áreas

Tabla 16 - Áreas Vs personas y habilidad

Cargo	No. de Personas	Tipo de Habilidad
Directora	1	1. Liderazgo organizacional, administrativo y pedagógico. 2. Comunicación asertiva con todos los miembros del jardín. 3. Manejo y solución de conflictos. 4. Excelentes relaciones interpersonales. 5. Creatividad y recursividad.

<p style="text-align: center;">Secretaria</p>	<p style="text-align: center;">1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimientos básicos secretariales. 2. Actitud de servicio, Honesta Organizada. 3. Habilidades en técnicas de mecanografía y taquigrafía. 4. Excelente presentación personal
<p style="text-align: center;">Profesoras</p>	<p style="text-align: center;">5</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimientos sobre desarrollo infantil y planeación de programas. 2. Cuidado y supervisión directa de los niños. 3. Tener habilidades de comunicación. 4. Capacidad de supervisar grupos de diferente número de niños. 5. Con los siguientes valores ser cálida, ser responsable, Ser flexible y alegre. 6. Buena presentación personal.

<p>Técnicas estudiantes de últimos semestres que deseen realizar su práctica en preescolar</p>	<p>5</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimientos sobre desarrollo infantil. 2. Apoyo en el cuidado y de los niños. 3. Tener habilidades de comunicación. 4. Apoyar en las actividades planeadas y dirigidas por las profesoras. 5. Buena presentación.
<p>Cocinera</p>	<p>1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cocinera profesional. 2. Experiencia en el cargo. 3. Con los siguientes valores: Organización, Puntualidad, Honestidad. 4. Actitud de servicio
<p>Servicios Varios</p>	<p>1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia en el cargo. 2. Con los siguientes valores: Organización, Puntualidad, Honestidad. 3. Actitud de servicio
<p>Promotora</p>	<p>1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia en el cargo, en ventas de servicios intangibles. 2. Tener habilidades de comunicación. 3. Buena presentación personal. 4. Excelentes relaciones interpersonales.

--	--	--

Fuente: Propia

Funciones Específicas Por Puesto

Funciones Directora

1. La función del director es el liderazgo el cual debe estar orientado a la tarea de los objetivos del jardín infantil CHIQUITES AVENTUREROS.
2. Liderazgo organizacional, administrativo y pedagógico.
3. Controlar y asegurar el cumplimiento de las funciones de cada uno de los docentes, servicios generales, secretaria.
4. Organizar, definir, asignar atribuciones y funciones, a la vez establecer formas de jerarquías que establezcan una estructura de interacción entre cada colaborador.
5. Generar estrategias con el fin de proyectar la labor del jardín infantil hacia la familia y la comunidad.
6. Inspeccionar el buen funcionamiento administrativo del jardín infantil.
Realizar el presupuesto anual.

Funciones docente

1. Contribuir al desarrollo integral de los niños o niñas realizando actividades necesarias y acordes al nivel de desarrollo de los niños en sus diferentes etapas.
2. Responsable del equipamiento, material, organización y mantenimiento del salón de clase asignado.
3. Realizar planes, informes, trabajos y evaluaciones de las actividades lúdicas.
4. Preparar la evaluación del desarrollo progresivo de cada niño y niña.
5. Mantener al día el registro de asistencia, e informar las inasistencias.
6. Atender consulta a los padres.
7. Responsable de la planificación y realización de todas las actividades diarias de su grupo.

Funciones Auxiliares

1. Recibir órdenes y tareas asignadas por la docente que se le ha sido asignada.
2. Se le signara algunas de las de la docente en coordinación con la misma con el fin de ser su apoyo.
3. Asegurar la adecuada ingesta de alimentos para lograr un óptimo estado nutricional.
4. Atender las demás funciones que se le sean asignadas.

Funciones Secretaria

1. Evaluación periódica de los proveedores para verificar el cumplimiento y servicios de éstos.
2. Recibir e informar asuntos internos y externos que tenga que ver con el jardín infantil.
3. Hacer y recibir llamadas telefónicas de carácter comercial e informativo.

4. Gestionar y llevar la agenda de la directora de sus compromisos y demás asuntos competentes al jardín.
5. Ejecutar las tareas e instrucciones que sean asignadas por la directora.
6. Suministrar oportunamente la información que requiera el personal docente y/o las distintas instancias administrativas del jardín infantil

Funciones Servicios Generales

1. Tener el Inventario al día y custodiar los recursos concernientes al área de aseo, cafetería y restaurante de la institución.
2. Administrar responsablemente y adecuadamente los implementos y elementos de aseo.
3. Responsable por el aseo de las instalaciones.
4. Prestar el servicio de cafetería y atención de los colaboradores del jardín.

Políticas De Incorporación Del Personal

Para este centro educativo esta etapa es muy importante, tanto como para los dueños o inversionistas como para los nuevos empleados que desean ser parte del jardín infantil, a la vez en este punto se obtendrá la primera noción y conocimiento de la nueva entidad educativa.

Proceso De Reclutamiento

Chiquitines aventureros reclutara o convocara candidatos posibles, directamente en las instalaciones, lugar donde se llevara a cabo el inicio del proceso de contratación, las vacantes ofrecidas de trabajo se harán de manera públicas por medio de: Bolsas de

empleo, periódico local y en nuestra página web, esto con el objeto de obtener los postulantes necesarios para efectuar la selección.

El jardín acudirá, a estas empresas especializadas o medios en busca de personal calificado para el puesto específico. La característica principal de estas oficinas es que abastecen personal “idóneo”, de acuerdo al perfil solicitado, con la garantía de eficiencia y eficacia en el trabajo.

La Selección de colaboradores

El jardín infantil Chiquitines aventureros para su normal y eficiente funcionamiento contratara personal de alta calidad, lo anterior es debido a que será una de las estrategias de posicionamiento en el mercado por ende la importancia de tomar una adecuada decisión. Una vez que se haya reclutado el personal idóneo para los puestos o cargos ofertados se evaluara de la siguiente manera:

1. Se tomara en cuenta el currículo Vida-e personal.
2. Entrevista personal, para corroborar la información descrita en el currículo.
3. Evaluar actitudes y valores subjetivos.
4. Se realizara una evaluación psicológica, que permite evaluar la salud mental del candidato y su capacidad para adecuarse a la cultura de la organización.
5. Entrevista personal con el Director (a) del jardín, con el fin de este suministre su punto de vista y posible aceptación.
6. Finalmente una vez elegido el candidato este pasa a firmar el contrato laboral.

Inducción Capacitación Y Evaluación Del personal

Ya con el personal contratado quienes pasan ser parte de la familia del jardín infantil Chiquitines Aventureros, en este proceso daremos saber la primera noción de la sus labores, conocimiento del jardín como empresa y como centro educativo, es de aclarar que antes de iniciar sus actividades laborales esta información es importante saberla no solo con el fin de saber de nosotros si no el de no perder tiempo averiguando de manera individual del cómo funciona o de qué manera se realiza.

Inducción

La inducción de los colaboradores iniciara desde el momento que el empleado firme su contrato laboral. En este proceso cada funcionario se le suministrara información sobre su respectivo cargo a desempeñar; y de manera grupal se les dará inducción acerca del jardín como empresa. Sé considerara como terminada cuando el empleado ha tenido tiempo suficiente para digerir la información requerida y aplicara con éxito lo que ha estado aprendiendo, es decir como empresa lo que se espera de los nuevos colaboradores que estos apliquen sus conocimientos y experiencia laboral.

El contenido o temario que llevara como plan que realizara el jardín infantil para la adecuada inducción será la siguiente: información sobre la organización, políticas del personal y beneficios, condiciones y características de contratación; esta información le será entregada a todo el personal en el manual de bienvenida.

Disciplina Interior.

En esta etapa es de suma importancia para ambas partes tanto para el empleador como para sus empleados, debido a que se pueden considerar como el paso a paso o

derrotero de convivencia o guía para una mejor cultura organizacional, para una mejor comprensión los ítems a tener en cuenta son los siguientes:

1. Reglamentos de régimen interior (control de ingreso y retiro del jardín).
2. Derechos y Deberes.
3. Premios y sanciones. Disciplina.

Comunicaciones Vs personal

Dar claridad en cuanto a los servicios y ventajas sociales (beneficios socio-económicos) que brinda el jardín infantil; En cuanto al cargo específico que va a desempeñar el trabajador se resaltara la siguiente información

1. Organigrama y Cuadros directivos.
2. Subordinados.
3. Explicación de las actividades a su cargo y su relación con los objetivos de la empresa.
4. Retribución (sueldo, categoría, nivel, rango, clasificación) posibilidades de progreso.
5. Rendimiento exigible: Información sobre medidas a aplicar sobre rendimiento en el cargo.
6. Seguridad, normas, reglamentos y funciones que debe cumplir para preservar su seguridad personal y la del resto del personal.

Propósitos de La Inducción.

El jardín infantil buscara ayudar al empleado a ajustarse a la organización, de manera que el colaborador se vuelva productivo con la mayor rapidez posible por eso el empleado necesita saber específicamente lo que significa el puesto y que sea recibido de una manera agradable y amistosa, demostrando gran respeto a la vez a sus compañeros y es introducido al grupo.

Lo anterior nos servirá llegar a nuestros clientes de manera eficiente, eficaz y humana.

Capacitación

Una vez conformada la familia laboral del jardín infantil, deberá destinarse el último día de fin de semana de cada mes, para la realización de nuevas y retroalimentación de capacitaciones, esto será con el fin de mantener nuestro personal actualizado en diferentes temas que nos competen, esta capacitación será muy importante para el desarrollo y desempeño dentro de la empresa.

Los siguientes serán algunos temas a tratar en las capacitaciones:

1. Nuestro personal contara con constante capacitación en el desarrollo de educacional por especialistas en educación de menores de edad.
2. Se realizara capacitación en primeros auxilios, del como evacuar a los niños en caso de incendios, sismos, terremotos, etc.
3. Adicionalmente contaremos cursos de capacitación, los cuales serán para el mejor desempeño laboral, motivación y habilidad de nuestra fuerza laboral.

Políticas De Administración De Salarios

Tabla 17 - Tabla se salarios

CARGO	SUELDO
Directora	\$ 1.800.000
Secretaria	\$ 700.000
Profesoras	\$ 900.000
Auxiliares	\$ 647.500
Cocinera	\$ 600.000
Servicios Generales	\$ 600.000
Honorarios Contador	\$ 580.000
Honorarios Nutricionistas	\$580.000
Honorarios enfermera	\$580.000
Honorarios Promotora	\$580.000

Fuente: Propia

Políticas de evaluación de desempeño

Con el fin de dar cumplimiento a nuestros objetivos el jardín infantil y obtener los mejores niveles de alta calidad en el sector educativo, es importante realizar la evaluación de desempeño cada 6 meses, el cual puede ser modificado de acuerdo a la necesidad que se presentase, esta evaluación la realizara la directora del Jardín, adicionalmente se realizara seguimiento a las clases para verificar que se cumplan los objetivos y la planeación de las mismas. Durante la evaluación se realizaran sugerencias a los empleados, permitiendo de esta manera el mejoramiento del desempeño. Al final del periodo se revisara nuevamente la evaluación para así revisar que se está cumpliendo con los objetivos trazados en la anterior evaluación y los mismos trazados en el manual de funciones.

Mediante la evaluación del desempeño, se busca mejorar o darle continuidad al rendimiento laboral del empleado, involucrar y brindar una retroalimentación sobre la manera en que cumple sus tareas y su comportamiento dentro del jardín.

Políticas De Relaciones Laborales

Para el jardín infantil es de gran importancia contar con un buen clima organizacional, es una idea que se convierte en mediador para que las personas desarrollen procesos creativos e innovadores; con una adecuada gestión se lograra un entorno en el cual se puedan tener una mayor identidad con el jardín, apertura al cambio, autonomía, trabajo en equipo y motivación para hacer una labor cada vez mejor.

Es significativo para el jardín que las personas que hacen parte de la familia de Chiquitines Aventureros se sientan a gusto en su trabajo, que disfruten lo que hacen y que tengan buenas relaciones personales tanto con su directora como con el resto de sus compañeros; por ende para que exista un buen clima debe crearse un ambiente en donde nuestros colaboradores se sientan cómodas, para ello existen factores que influyen tanto físicos como psicológicos que afectan este aspecto; entre los factores físicos está un lugar de trabajo confortable, donde puedan encontrar las herramientas adecuadas para su mejor desempeño.

Políticas De Seguridad E Higiene Ocupacional

En el jardín se llevara a cabo el vigía ocupacional según lo estipulado en el Artículo (Decreto Ley 125 de 1994, 1994), establece que para empresas de menos de 10 trabajadores, se debe nombrar una persona encargada para esto quien en este caso será

la directora del jardín y una profesora la cual será capacitada para manejar el plan de emergencias.

Funciones y responsabilidades

1. Proponer y participar en actividades de salud ocupacional dirigida a empleados y directivos.
2. Vigilar el desarrollo de las actividades de higiene y seguridad, de acuerdo con el reglamento de higiene, seguridad y las normas vigentes, proponer su divulgación y observación.
3. Realizar las inspecciones necesarias para que el lugar este libre de cualquier accidente o eventualidad que se presente.
4. Servir como organismo de coordinación entre el empleador y los empleados en la solución de los problemas relativos a la salud ocupacional.
5. Colaborar en el análisis de las causas de los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y proponer al empleador o al responsable del Programa de Salud Ocupacional las medidas correctivas a que haya lugar para evitar su ocurrencia.

Plan De Emergencias

OBJETIVO:

Este plan de emergencias establece herramientas para controlar y dar respuesta ante situaciones que puedan afectar a la comunidad educativa del jardín en especial los niños

y niñas, docentes y parte administrativa. Esta metodología buscará mediante acciones específicas minimizar los daños y pérdidas de la forma más eficiente:

1. Minimizando lesiones a niños y personal del establecimiento
2. Usar adecuadamente los recursos del jardín infantil.
3. Otorgar oportuna atención de primeros auxilios a las personas lesionadas.
4. Identificar los recursos necesarios para abordar las emergencias, proveer y disponer oportunamente de ellos.
5. Crear hábitos de conducta, seguridad y auto control en el personal ante una situación de emergencia.
6. Asignar obligaciones de respuesta ante emergencias a todo el personal asociado al jardín.
7. Planificar y practicar evacuaciones del personal hacia lugares que ofrezcan máxima seguridad.
8. Disponer de personal organizado y capacitado para controlar cualquier situación definida como emergencia.
9. Proveer los mecanismos de coordinación entre el jardín y los distintos organismos externos tales como, carabineros, bomberos, ambulancia y plan cuadrante.

Alcance

Este plan será diseñado para todo nuestro personal académico, administrativo, estudiantil, servicios general, personal de aseo y proveedores que visiten nuestras instalaciones.

Definiciones

Alarma: Es una señal o aviso sobre algo que va a suceder en forma inminente o ya está ocurriendo, a través de un medio auditivo o visual. Por lo tanto, su activación significa ejecutar las instrucciones establecidas para una emergencia.

Amago: Fuego incipiente cuya llama no supera 1,5 metros de altura y que detectado puede ser extinguido oportunamente.

Extintor: Equipo portátil con capacidad de extinguir un fuego incipiente.

Evacuación: Conjunto de procedimientos y acciones tendientes a que las personas amenazada por un peligro, en una situación de Emergencia, protejan su vida e integridad física mediante el desplazamiento hasta y a través de lugares de menor riesgo.

Emergencia: Situación que pone en riesgo inminente la integridad física y psicológica de los ocupantes de un recinto y que requiere de una capacidad de respuesta organizada y oportuna a fin de reducir al máximo los potenciales daños a personas y propiedad.

Fuego: Es el resultado de una reacción química en cadena, entre un combustible y un comburente en presencia de calor, que libera luz y altas temperaturas.

Incendio: Es un fuego sin control capaz de provocar lesiones a las personas y daño a las instalaciones.

Inflamables: Sustancias que a temperatura y presión normal desprende vapores que pueden arder al combinarse con el oxígeno del aire, más la presencia de suficiente temperatura.

Siniestro: Accidente o daño de proporciones que afecta las personas y/o bienes de un establecimiento.

Vía de evacuación: Son aquellas vías que deben estar siempre disponibles para permitir la salida expedita de todo el personal desde cualquier punto del edificio y que ofrecen una mayor seguridad frente al desplazamiento masivo hacia la zona de seguridad de un recinto, durante la ocurrencia de una emergencia.

Zona de Seguridad Interna: Es aquel lugar físico dentro del establecimiento, que posee la capacidad de protección durante una emergencia, ofreciendo seguridad a las personas que lo utilizan.

Zona de Seguridad Externa: Es aquel lugar físico externo del establecimiento, que posee una mayor capacidad de protección masiva frente a los riesgos derivados de una emergencia y que además ofrece las mejores posibilidades de seguridad.

Responsabilidades

Es responsabilidad del jardín tener un botiquín y la persona idónea en primeros auxilios para atender cualquier emergencia, además de capacitar a sus empleados en saber cuáles son las funciones en el momento de una emergencia para con los niños su adecuada evacuación, plan de acción para esto y donde queda el punto de encuentro a su vez la directora será la encargada de:

Solicitar el apoyo de los servicios de atención de emergencias externos tales como: Ambulancia, Bomberos, planificar, organizar y dirigir los simulacros de emergencia, tranquilizar y actuar con firmeza, impedir el regreso de niños o cualquier persona a la zona evacuada y verificar que no queden rezagados.

Plan De Emergencias Contra Incendios

Por lo anterior y según disposiciones del Art 45 y 46 del DS 594 sobre Condiciones Ambientales y Sanitarias Básicas en los Lugares de Trabajo, se dispone de acuerdo a

superficie de las instalaciones y a niveles de riesgos de incendio, el contar con una cantidad de 3 equipos extintores de incendio tipo Polvo Químico Seco ABC con capacidad de 20 kg. Distribuidos e indicados en la siguiente tabla:

Tabla 18 - Ubicación extintores cap. vs mantenimiento.

LUGAR	CAPACIDAD	MATENIMIENTO
COCINA	20 KGS	ANUAL
DIRECCION	20 KGS	ANUAL
PATIO DE JUEGOS	20 KGS	ANUAL
SALA DE DOCENTES	20 KGS	ANUAL

Fuente: Propia

Evacuación

En caso de tener que evacuar totalmente el establecimiento se debe realizar el siguiente procedimiento:

Preparará las vías de evacuación para que Líderes de Emergencia procedan a la evacuación. Indicara si se procede a evacuación total del establecimiento, debe ponerse en contacto si lo requiere y según el tipo de emergencia con números de bomberos o médicos, se dirigirá a la zona de seguridad para apoyar a Líderes de Emergencia y poner a salvo su integridad, verificara si la emergencia ha terminado y si es posible el ingreso al establecimiento.

Una vez indicada la evacuación por la directora de Emergencia, debe formar a los niños frente a la puerta, tomar y mantener la lista de asistencia actualizada de los niños, dirigir a los niños en forma ordenada y calmada a la zona de seguridad externa por la salida de emergencia, mantener a los niños calmados en la zona de seguridad y chequear que se encuentren todos, verificar que los niños no tengan lesiones de ningún tipo y de haberlas aplicar primeros auxilios. Una vez finalizada la emergencia y si la

directora lo autoriza, proceder al ingreso de los niños a la sala de clases en forma ordenada.

Se debe tener en cuenta que la persona de servicios generales, indicara mediante la alarma la emergencia, será directamente la encargada de a cortar suministros de electricidad y gas, abrirá el acceso al jardín.

Emergencia En Caso De Accidente Grave

En caso de producirse un accidente grave:

- ✚ Se debe permanecer sereno, se deberá informar de inmediato al vigía de la salud o a la directora quien llamara a la línea de emergencias.
- ✚ No se deberá mover al accidentado sin saber antes lo que tiene, si es accidentado por llamas cubrir con una manta, y seguir las instrucciones ya determinadas por el IDIGER.
- ✚ Se debe hacer el traslado urgente al afectado al centro de atención más cercano en este caso la clínica CARDIO INFANTIL.
- ✚ Solicitar el médico domiciliario del cual el jardín tendrá convenio con una aseguradora.
- ✚ Informar al seguro estudiantil sobre lo sucedido para su apoyo.

Emergencias Por Sismos

Este tipo de emergencias es la más difícil de enfrentar, debido a que es de momento y ninguno es igual, por lo cual se pide actuar con calma y responsabilidad frente a este caso es necesario evacuar a los estudiantes, el personal de servicios generales cortara el suministro de gas y electricidad, mientras que las profesoras organizaran en una fila a

sus estudiantes para la evacuación no sonara alarmas solo en calma saldrán a el punto de encuentro ya determinado por la directora y en conocimiento por todos los acudientes.

La vigía de la salud y la profesora especializada en primeros auxilios tomaran el chaleco o botiquín para apoyar cualquier emergencia y serán la cabeza y cola de las filas para la evacuación, Si el sismo fuera de gran intensidad, (cuando el movimiento no permite mantenerse de pie) las Lideres de Emergencia deberán trasladar a los niños zona de seguridad interna y mantenerlos resguardados hasta que el movimiento haya finalizado, alejándolos de estantes, ventanales, lámparas, pizarras u otros objetos que puedan desprenderse y caer.

Posteriormente con autorización de la Coordinadora de Emergencia evacuar a zona de seguridad externa. Solamente deben evacuar totalmente la sala hacia la zona de seguridad externa cuando el sismo haya terminado, nunca hacerlo mientras se esté desarrollando. En caso de encontrarse en actividades extra programáticas, tales como salidas a museos o edificios, verificar las vías de evacuación del edificio y seguir las instrucciones de los encargados de emergencias. En el caso de salidas a parques o plazas establezca siempre al llegar un punto de encuentro, que se encuentre despejado y libre de elementos que pudieran caer.

Medidas Generales De Prevención De Riesgos

Realización de simulacros El Jardín Infantil deberá realizar simulacros de evacuación cada 6 meses para informar respecto de este procedimiento y los avances en materia de seguridad según el Plan de Emergencia, tener en cuenta lo que se debe de hacer en caso de Emergencia, Indicar las Vías de Evacuación, hacer las filas para en caso de dar la

alarma de evacuación, tener en cuenta la ubicación y forma de utilizar los extintores, hacer un listado de los teléfonos de emergencia disponibles, llevar los tiempos de evacuación total de la respuesta de los niños ante este, dejar por escrito del simulacro, y registro de la asistencia mediante la firma de cada persona que participa.

Aprovisionar los Botiquines para Primeros Auxilios los cuales contarán con los elementos mínimos indispensables para atender heridas y otro tipo de lesiones menores:

- ✚ Suero fisiológico
- ✚ Apósitos estériles y algodón
- ✚ Tela adhesiva, parches Curita, gasa esterilizada.
- ✚ Tijeras tipo pato, Jabón gel antiséptico.
- ✚ Guantes de látex para procedimiento.
- ✚ Vendajes de triangulo, género y elásticas.
- ✚ Termómetro.

Se deberán revisar mensualmente los elementos y buen estado del botiquín y reponer cada vez que se utilicen insumos. Por norma está prohibido mantener medicamentos en los botiquines ya sea de cualquier tipo, se debe tener presente que los elementos del botiquín son para curar pequeñas heridas y atender síntomas de enfermedades comunes, cuando se presenten situaciones complejas debe enviarse al niño a un centro asistencial.

Localización plan de emergencias Vs Jardín

GRAFICA 47- Ubicación centros de emergencia cercanos



Fuente: propia

Listado De Emergencia

Línea de emergencias 123

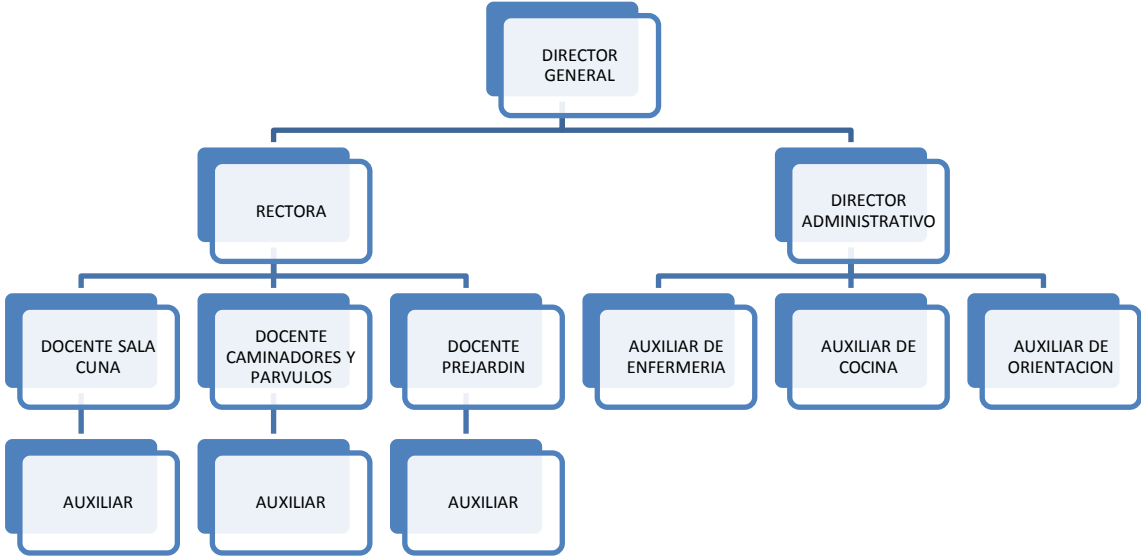
Aseguradora #224

Clínica cardio Infantil: 6672727 Ext. 11002 – 11011 – 11012 - 11013 - 11014 –
11112.

Organigrama

El nuevo jardín infantil contara con un organigrama general donde se muestra las diferentes áreas, y responsables de cada una.

Ilustración 11 - Organigrama Jardín Infantil Chiquitines Aventureros



Fuente: Propia

Capítulo VII: Plan Financiero

Inversión

Capital Social La inversión inicial requerida para la puesta en marcha del jardín infantil es de \$35.000.00 los cuales están distribuidos con recursos propios por \$ 25.000.000 que se utilizarán para la consecución de los activos fijos tales como: Escritorios de oficina, Silletería, Equipos de cómputo y elementos de comunicación; por otra parte un crédito bancario cotizado por la cooperativa Colombiacoop se evaluó una suma por \$ 10.000.000. Correspondiente a una línea de fomento, el proyecto se financiará con una entidad financiera de nivel de cooperativismo cuyo nombre, ofreciendo una tasa de interés de 1,7% mensual, es decir una tasa nominal del 0.02 mes vencido. Esta entidad financiera ofrece facilidades para realizar el proyecto con su financiación; sin embargo, no se descartan las diferentes opciones de financiación.

Se anexa tabla de amortización del crédito.

Tabla 19 - Amortización crédito

Tipo de crédito: Microcrédito					
Valor: \$10,000,000.00					
Plazo 60 Meses					
Tasa anual 20.4					
Tasa mensual 1.7					
Cuota: \$267,169.41					
	No. Cuota	Valor Cuota	Interés	Abono Capital	Saldo
					\$10,000,000.00
	1	\$267,169.41	\$170,000.00	\$97,169.41	\$9,902,830.59
	2	\$267,169.41	\$168,348.12	\$98,821.29	\$9,804,009.30
	3	\$267,169.41	\$166,668.16	\$100,501.25	\$9,703,508.05
	4	\$267,169.41	\$164,959.64	\$102,209.77	\$9,601,298.28
	5	\$267,169.41	\$163,222.07	\$103,947.34	\$9,497,350.94
	6	\$267,169.41	\$161,454.97	\$105,714.44	\$9,391,636.50
	7	\$267,169.41	\$159,657.82	\$107,511.59	\$9,284,124.91
	8	\$267,169.41	\$157,830.12	\$109,339.29	\$9,174,785.62
	9	\$267,169.41	\$155,971.36	\$111,198.05	\$9,063,587.57
	10	\$267,169.41	\$154,080.99	\$113,088.42	\$8,950,499.15
	11	\$267,169.41	\$152,158.49	\$115,010.92	\$8,835,488.23
	12	\$267,169.41	\$150,203.30	\$116,966.11	\$8,718,522.12
	13	\$267,169.41	\$148,214.88	\$118,954.53	\$8,599,567.59
	14	\$267,169.41	\$146,192.65	\$120,976.76	\$8,478,590.83
	15	\$267,169.41	\$144,136.04	\$123,033.37	\$8,355,557.46
	16	\$267,169.41	\$142,044.48	\$125,124.93	\$8,230,432.53
	17	\$267,169.41	\$139,917.35	\$127,252.06	\$8,103,180.47
	18	\$267,169.41	\$137,754.07	\$129,415.34	\$7,973,765.13
	19	\$267,169.41	\$135,554.01	\$131,615.40	\$7,842,149.73
	20	\$267,169.41	\$133,316.55	\$133,852.86	\$7,708,296.87
	21	\$267,169.41	\$131,041.05	\$136,128.36	\$7,572,168.51
	22	\$267,169.41	\$128,726.86	\$138,442.55	\$7,433,725.96
	23	\$267,169.41	\$126,373.34	\$140,796.07	\$7,292,929.89
	24	\$267,169.41	\$123,979.81	\$143,189.60	\$7,149,740.29
	25	\$267,169.41	\$121,545.58	\$145,623.83	\$7,004,116.46
	26	\$267,169.41	\$119,069.98	\$148,099.43	\$6,856,017.03
	27	\$267,169.41	\$116,552.29	\$150,617.12	\$6,705,399.91
	28	\$267,169.41	\$113,991.80	\$153,177.61	\$6,552,222.30
	29	\$267,169.41	\$111,387.78	\$155,781.63	\$6,396,440.67
	30	\$267,169.41	\$108,739.49	\$158,429.92	\$6,238,010.75
	31	\$267,169.41	\$106,046.18	\$161,123.23	\$6,076,887.52
	32	\$267,169.41	\$103,307.09	\$163,862.32	\$5,913,025.20
	33	\$267,169.41	\$100,521.43	\$166,647.98	\$5,746,377.22
	34	\$267,169.41	\$97,688.41	\$169,481.00	\$5,576,896.22
	35	\$267,169.41	\$94,807.24	\$172,362.17	\$5,404,534.05
	36	\$267,169.41	\$91,877.08	\$175,292.33	\$5,229,241.72
	37	\$267,169.41	\$88,897.11	\$178,272.30	\$5,050,969.42
	38	\$267,169.41	\$85,866.48	\$181,302.93	\$4,869,666.49
	39	\$267,169.41	\$82,784.33	\$184,385.08	\$4,685,281.41
	40	\$267,169.41	\$79,649.78	\$187,519.63	\$4,497,761.78
	41	\$267,169.41	\$76,461.95	\$190,707.46	\$4,307,054.32
	42	\$267,169.41	\$73,219.92	\$193,949.49	\$4,113,104.83
	43	\$267,169.41	\$69,922.78	\$197,246.63	\$3,915,858.20
	44	\$267,169.41	\$66,569.59	\$200,599.82	\$3,715,258.38
	45	\$267,169.41	\$63,159.39	\$204,010.02	\$3,511,248.36
	46	\$267,169.41	\$59,691.22	\$207,478.19	\$3,303,770.17
	47	\$267,169.41	\$56,164.09	\$211,005.32	\$3,092,764.85
	48	\$267,169.41	\$52,577.00	\$214,592.41	\$2,878,172.44
	49	\$267,169.41	\$48,928.93	\$218,240.48	\$2,659,931.96
	50	\$267,169.41	\$45,218.84	\$221,950.57	\$2,437,981.39
	51	\$267,169.41	\$41,445.68	\$225,723.73	\$2,212,257.66
	52	\$267,169.41	\$37,608.38	\$229,561.03	\$1,982,696.63
	53	\$267,169.41	\$33,705.84	\$233,463.57	\$1,749,233.06
	54	\$267,169.41	\$29,736.96	\$237,432.45	\$1,511,800.61
	55	\$267,169.41	\$25,700.61	\$241,468.80	\$1,270,331.81
	56	\$267,169.41	\$21,595.64	\$245,573.77	\$1,024,758.04
	57	\$267,169.41	\$17,420.89	\$249,748.52	\$775,009.52
	58	\$267,169.41	\$13,175.16	\$253,994.25	\$521,015.27
	59	\$267,169.41	\$8,857.26	\$258,312.15	\$262,703.12
	60	\$267,169.41	\$4,465.95	\$262,703.46	\$-0.34

Seguidamente se ilustra entonces el desglose detallado de la inversión inicial

Tabla 20- Desglose Inversión Inicial

INVERSION INICIAL	
VALOR INSUMOS INICIALES	
Escritorios oficinas	\$ 3.329.600
Silleteria	\$ 934.800
Equipos de computo	\$ 5.300.000
Comunicación	\$ 1.939.449
Elementos de oficina	\$ 1.083.890
Elementos actividades jardin	\$ 4.247.520
Elementos restaurante	\$ 3.497.000
TOTAL	\$ 20.332.259
GASTOS INICIALES	
Arrendamiento	\$ 1.200.000
Nominas	\$ 6.267.500
Constitucion notarial y otros	\$ 253.500
Servicios	\$ 800.000
Mantenimiento	\$ 250.000
Insumos restaurante	\$ 500.000
Adecuaciones	\$ 3.500.000
TOTAL	\$ 12.771.000
COSTO DE MARKETING	1.615.333
TOTAL	1.615.333
GRAN TOTAL	34.718.592

OBTENCION DE RECURSOS		
Tipo de recurso	Valor	%
Propio	\$ 25.000.000	71%
Terceros (Obligacion Financiera)	\$ 10.000.000	29%
TOTAL GENERAL	\$ 35.000.000	

Fuente: Propia

Costos Variables

Para el adecuado funcionamiento del centro educativo se contaría con los siguientes costos.

Tabla 21 - Costos Variables y Fijos

Concepto	Valor	%
Arriendo	\$ 1.200.000	13%
Servicios	\$ 800.000	9%
Mantenimiento	\$ 250.000	3%
Nominas	\$ 6.267.500	70%
Insumos restaurante	\$ 500.000	6%
Total	\$ 9.017.500	100%

Fuente: Propia

Los arriendos fueron consultados en tres casas que estaban deshabitadas en su momento se consultó telefónicamente, cuya información promedio es de \$1.200.000, se encontró que en una de estas viviendas no es posible que autoricen remodelaciones o adecuaciones para jardines infantiles, así que esta vivienda descartada; también se examinó por medio de la pagina (Finca Raiz).

En cuanto a los servicios públicos se preguntó a residentes del área de influencia comercial y a los arrendatarios actuales, no suministran copias de los recibos por seguridad.

Participación de Costos fijos y Variables

El valor total de los costos es de **\$9.017.500** Mensual cuya participación relativa se conforma de la siguiente manera.

Tabla 22 - Costos y gastos fijos

DESGLOSE DE COSTOS		%
Costos fijos	\$ 7.717.500,00	86%
costos variables	\$ 1.300.000,00	14%
Total	\$ 9.017.500,00	

Fuente: Propia

Gastos pre operativos

Los gastos pre operativos son por un valor de \$10.368.833 y están conformados por los siguientes aspectos: Constitución notarial y legal, adecuaciones y Costos de marketing por lanzamiento.

Ilustración 12 - Gastos pre operativos

GASTOS PREOPERATIVOS		
Papeleria		\$ 5.000.000
Constitucion notarial y otros		\$ 253.500
Adecuacion instalaciones		\$ 3.500.000
Costo de Marketing inicial		\$ 1.615.333
TOTAL		\$ 10.368.833

Fuente: Propia

Margen de Contribución de la empresa.

Una vez investigado y analizado los productos de inversión en las diferentes entidades financieras como lo son los CDT, y con un ofrecimiento de rentabilidad del 3,25 E.A. ; se considera que una tasa del 10% como margen de contribución de la empresa es la mejor opción de rentabilidad, debido a que permite recuperar la inversión y obtener una utilidad adicional en menor tiempo que si se colocase el dinero en una entidad financiera. (Davivienda, 2016)

Tabla 23 Tasas de productos y servicios

↓

Pesos Tasa Fija		30 - 55	56 - 85	86 - 115	116 - 140	141 - 185	186 - 355	356 - 539	540 - 719	> 720
Menor a 50 Millones	Nuevos (E.A.)	0,01	3,25	5,30	5,55	5,75	6,10	6,55	6,60	6,70
	Prórroga (E.A.)	0,01	3,35	5,35	5,65	5,85	6,20	6,65	6,75	6,85
Entre 50 y menor a 100 Millones	Nuevos (E.A.)	0,01	3,50	5,65	6,00	6,15	6,45	6,85	7,00	7,05
	Prórroga (E.A.)	0,01	3,60	5,75	6,10	6,25	6,55	6,95	7,15	7,25
Entre 100 y menor a 500 Millones	Nuevos (E.A.)	0,01	3,95	6,60	6,65	6,75	7,00	7,30	7,40	7,50
	Prórroga (E.A.)	0,01	4,05	6,70	6,75	6,85	7,10	7,40	7,55	7,70
Igual o mayor a 500 Millones	Nuevos (E.A.)	0,01	4,45	7,15	7,25	7,40	7,80	7,85	7,95	8,00
	Prórroga (E.A.)	0,01	4,55	7,25	7,35	7,50	7,90	7,95	8,10	8,35

Fuente: Davivienda- <https://www.davivienda.com>

Punto de equilibrio

El punto de equilibrio de la empresa arrojado para este proyecto y teniendo en cuenta los resultados de los estados financieros, cuyos puntos de equilibrio son los siguientes:

El resultado obtenido nos indica que las ventas necesarias para que el jardín infantil opere sin pérdidas ni ganancias, si las ventas del negocio están por debajo de esta cantidad la empresa pierden y por arriba de la cifra mencionada son utilidades para la empresa.

Y se calculo por medio de la siguiente fórmula:

$$PE \$ = \text{Costos Fijos} / [1 - (\text{Costos Variables} / \text{Ventas Totales})].$$

Es decir el punto de equilibrio en pesos es de \$649.783.

Por otra parte se obtuvo que al calcular un punto de equilibrio porcentual, nos indica que de las ventas totales, el 45% es la utilidad neta que obtiene el jardín, el restante el 55% es empleado para el pago de los costos fijos y variables de la empresa.

$$PE \% = [\text{Costos Fijos} / (\text{Ventas Totales} - \text{Costos Variables})] \times 100.$$

Ahora bien por medio de la aplicación de la siguiente fórmula,

$$PEU = \text{Costos Fijos} \times \text{Unidades Producidas} / \text{Ventas Totales} - \text{Costos Variables.}$$

Se obtuvo el número de estudiantes que se deben matricular para alcanzar el punto de equilibrio:

Por consiguiente el PEU fue de 31 estudiantes, es decir que el jardín infantil debe lograr esta cifra para que no existan pérdidas ni ganancias, considerando que de tal forma aumenten las unidades vendidas, la utilidad se incrementará.

Flujo de caja.

El informe refleja que para el primer trimestre muestra unos ingresos de \$9.393.333 promedio, y para el último trimestre del año inicial, ilustra unos ingresos de \$11.466.667 promedio, es decir que el punto de equilibrio se estaría logrando; es decir que una vez se obtengan unos ingresos superiores a un valor de \$9.7 mlls y sustrayendo los costos y gastos, el centro educativo al final de cada periodo arrojaría una utilidad aproximada antes de impuestos y reservas de \$19.780.101 promedio.

Es importante tener en cuenta que para la proyección se tiene en cuenta un aumento del 7% para cada ítem (ingresos, costos y gastos), esto de acuerdo al aumento del IPC que para el año 2016 va en aumento pasando del 6% a mayo, así que se presume que para el segundo semestre este indicador será del 7%.

Se anexa flujo de caja con el movimiento mensual del primer año y lo proyectado para cinco años y variaciones del IPC.

Tabla 24 - Estadístico del IPC del 2014 a Julio 2016

Variación anual (%)							
Año	Mes	TOTAL	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación
2016	Enero	7,45%	12,26%	6,05%	3,45%	6,08%	5,16%
	Febrero	7,59%	11,86%	6,31%	3,81%	6,42%	6,39%
	Marzo	7,98%	12,35%	6,58%	4,07%	6,63%	6,39%
	Abril	7,93%	12,63%	5,90%	4,28%	6,89%	6,41%
	Mayo	8,20%	13,46%	5,98%	4,43%	7,18%	6,41%
	Junio	8,60%	14,28%	6,47%	4,57%	7,67%	6,43%
	Julio	8,97%	15,71%	6,34%	4,64%	7,83%	6,43%

Fuente: Banco de la república.

Tabla 25 - Flujo de caja proyectado a cinco años

CONCEPTO	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8
SALDO ANTERIOR	35.000.000	27.526.498	25.491.829	24.957.160	25.992.491	26.867.822	28.243.153	29.458.484
ENTRADAS EN EFECTIVO								
POR MATRICULAS	6.930.000	2.640.000	1.500.000	3.970.000	3.410.000	3.410.000	2.250.000	3.490.000
POR PENSIONES MENSUALES	5.250.000	4.610.000	7.250.000	6.350.000	6.750.000	7.250.000	8.250.000	8.000.000
TOTAL ENTRADAS	12.180.000	7.250.000	8.750.000	10.320.000	10.160.000	10.660.000	10.500.000	11.490.000
SALIDAS DE EFECTIVO								
Arriendo	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
Servicios	800.000	800.000	800.000	800.000	800.000	800.000	800.000	800.000
Mantenimiento	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000
Insumos restaurante	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000	500.000
Nominas	6.267.500	6.267.500	6.267.500	6.267.500	6.267.500	6.267.500	6.267.500	6.267.500
Gastos preoperativos	10.368.833							
Pago obligacion Financiera	267.169	267.169	267.169	267.169	267.169	267.169	267.169	267.169
TOTAL SALIDAS	19.653.502	9.284.669	9.284.669	9.284.669	9.284.669	9.284.669	9.284.669	9.284.669
FLUJO DE CAJA EFECTIVO	27.526.498	25.491.829	24.957.160	25.992.491	26.867.822	28.243.153	29.458.484	31.663.815

Fuente: (coral, 2001) – Contabilidad 2000.

Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total Año 1	Total Año 2	Total Año 3	Total Año 4	Total Año 5
31.663.815	33.539.146	35.664.477	38.039.808	40.085.139	45.170.277	90.082.149	161.237.376	262.074.250
2.660.000	2.410.000	1.910.000	1.580.000	36.160.000	16.242.600	19.646.484	23.447.323	27.684.012
8.500.000	9.000.000	9.750.000	9.750.000	90.710.000	147.660.000	178.604.400	213.157.482	251.672.834
11.160.000	11.410.000	11.660.000	11.330.000	126.870.000	163.902.600	198.250.884	236.604.805	279.356.846
1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	14.400.000	15.408.000	16.486.560	17.640.619	18.875.463
800.000	800.000	800.000	800.000	9.600.000	10.272.000	10.991.040	11.760.413	12.583.642
250.000	250.000	250.000	250.000	3.000.000	3.210.000	3.434.700	3.675.129	3.932.388
500.000	500.000	500.000	500.000	6.000.000	6.420.000	6.869.400	7.350.258	7.864.776
6.267.500	6.267.500	6.267.500	6.267.500	75.210.000	80.474.700	86.107.929	92.135.484	98.584.968
				10.368.833				
267.169	267.169	267.169	267.169	3.206.028	3.206.028	3.206.028	3.206.028	3.206.028
9.284.669	9.284.669	9.284.669	9.284.669	121.784.861	118.990.728	127.095.657	135.767.931	145.047.264
33.539.146	35.664.477	38.039.808	40.085.139	45.170.277	90.082.149	161.237.376	262.074.250	396.383.832

Fuente: Propia

Tabla 26- Proyección de ventas por cinco años – 1 de 2

Proyección	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9
Producto 1	Salacuna								
Unidades	2	5	6	6	6	7	7	7	7
Pesos	1.160.000	1.250.000	1.500.000	1.500.000	1.830.000	1.750.000	1.750.000	1.750.000	2.080.000
Producto 2	Caminador								
Unidades	3	4	6	6	6	6	7	7	7
Pesos	1.740.000	1.000.000	1.500.000	1.830.000	1.500.000	1.500.000	1.750.000	1.750.000	1.750.000
Producto 3	Parvulos								
Unidades	4	6	7	7	7	7	8	8	8
Pesos	2.320.000	1.500.000	1.750.000	2.080.000	1.750.000	1.750.000	2.000.000	2.330.000	2.000.000
Producto 4	Prejardin								
Unidades	4	6	8	8	9	9	8	8	8
Pesos	2.320.000	1.500.000	2.000.000	2.330.000	2.250.000	2.580.000	2.000.000	2.330.000	2.330.000
Producto 5	Jardin								
Unidades	8	8	8	9	10	11	12	12	12
Pesos	4.640.000	2.000.000	2.000.000	2.580.000	2.830.000	3.080.000	3.000.000	3.330.000	3.000.000
TOTALES EN \$	12.180.000	7.250.000	8.750.000	10.320.000	10.160.000	10.660.000	10.500.000	11.490.000	11.160.000
TOTAL	21	29	35	36	38	40	42	42	42

Tabla 27- Proyección de ventas por cinco años – 2 de 2

Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total Año 1	Total Año 2	Total Año 3	Total Año 4	Total Año 5
7	7	7	7	6	7	8	9
1.750.000	1.750.000	2.080.000	20.150.000	21.378.600	26.687.619	32.635.146	39.284.556
7	7	7	7	6	7	8	9
2.080.000	1.750.000	1.750.000	19.900.000	21.378.600	26.687.619	32.635.146	39.284.556
8	8	8	7	9	11	13	15
2.000.000	2.330.000	2.000.000	23.810.000	32.067.900	41.937.687	53.032.111	65.474.261
9	10	10	11	12	13	14	15
2.580.000	2.830.000	2.500.000	27.550.000	42.757.200	49.562.721	57.111.505	65.474.261
12	12	12	12	13	14	15	16
3.000.000	3.000.000	3.000.000	35.460.000	46.320.300	53.375.238	61.190.898	69.839.211
11.410.000	11.660.000	11.330.000	126.870.000	163.902.600	198.250.884	236.604.805	279.356.846
43	44	44	44	46	52	58	64

Fuente: propia

Tabla 28 - Aumento de precios por año

Aumento precios por año del 7% según ipc aprox para 2016			
	pension	matricula	
año 1	250.000,00	330.000,00	580.000,00
año 2	267.500,00	353.100,00	620.600,00
año 3	286.225,00	377.817,00	664.042,00
año 4	306.260,75	404.264,19	710.524,94
año 5	327.699,00	432.562,68	760.261,69

Fuente: propia

Estados financieros

Una vez aplicados los correspondientes estados financieros la utilidad o pérdida por distribuir para el año 1 es de \$1.784.823 con unos activos totales para el mismo año de \$46.362.705.

Tal como se ilustra en los balances correspondientes adjuntos a continuación:

Tabla 29 - Estado de resultados proyectado

JARDIN INFANTIL Estado de Resultados proyectado Periodo: 1 De Enero de 2016 -Proyeccion cinco años					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS NETAS	126.870.000	163.410.400	197.655.536	236.604.805	279.356.846
COSTOS	-	-	-	-	-
UTILIDAD BRUTA	126.870.000	163.410.400	197.655.536	236.604.805	279.356.846
GASTOS OPERACIONALES	122.301.264	124.857.131	133.336.560	142.409.549	152.117.647
Arriendo	14.400.000	15.408.000	16.486.560	17.640.619	18.875.463
Servicios	9.600.000	10.272.000	10.991.040	11.760.413	12.583.642
Mantenimiento	3.000.000	3.210.000	3.434.700	3.675.129	3.932.388
Insumos restaurante	6.000.000	6.420.000	6.869.400	7.350.258	7.864.776
Nominas	75.210.000	80.474.700	86.107.929	92.135.484	98.584.968
Amortizacion diferidos	10.368.833	5.350.000	5.724.500	6.125.215	6.553.980
Depreciaciones	3.722.431	3.722.431	3.722.431	3.722.431	3.722.431
UTILIDAD OPERATIVA	4.568.736	38.553.269	64.318.976	94.195.256	127.239.199
OTROS INGRESOS	-	-	-	-	-
OTROS EGRESOS (Obligacion financiera)	1.924.554	1.637.250	1.285.532	854.960	327.860
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	2.644.182	36.916.019	63.033.444	93.340.296	126.911.339
PROVISION IMPUESTO RENTA 25%	661.046	9.229.005	15.758.361	23.335.074	31.727.835
UTILIDAD ANTES DE RESERVA	1.983.137	27.687.015	47.275.083	70.005.222	95.183.504
PROVISION RESERVA LEGAL 10%	198.314	2.768.701	4.727.508	7.000.522	9.518.350
UTILIDAD POR DISTRIBUIR	1.784.823	24.918.313	42.547.575	63.004.700	85.665.154

Fuente: Propia

Tabla 30 - Balance general proyectado a cinco años

JARDIN INFANTIL					
Balance General					
Periodo: 1 De Enero de 2016 -Proyeccion cinco años					
ACTIVO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activo Corriente					
Caja y Bancos	\$ 18.884.043	\$ 56.570.931	\$ 80.355.908	\$ 107.870.903	\$ 138.092.132
Inventarios (Viveres restaurante)	\$ 500.000	\$ 535.000	\$ 572.450	\$ 612.522	\$ 655.398
Propiedad, planta y equipo					
Muebles y enseres	\$ 13.092.810	\$ 13.092.810	\$ 13.092.810	\$ 13.092.810	\$ 13.092.810
Equipos de computo	\$ 7.239.449	\$ 7.239.449	\$ 7.239.449	\$ 7.239.449	\$ 7.239.449
Depreciacion acumulada	\$ 3.722.431	\$ 3.722.431	\$ 3.722.431	\$ 3.722.431	\$ 3.722.431
Total corriente	\$ 35.993.871	\$ 73.715.759	\$ 97.538.186	\$ 125.093.253	\$ 155.357.358
Diferidos					
Utiles y papeleria	\$ 5.000.000	\$ 5.350.000	\$ 5.724.500	\$ 6.125.215	\$ 6.553.980
Constitucion notarial y otros	\$ 253.500				
Adecuacion instalaciones	\$ 3.500.000				
Costo de Marketing inicial	\$ 1.615.333				
Total diferidos	\$ 10.368.833	\$ 5.350.000	\$ 5.724.500	\$ 6.125.215	\$ 6.553.980
TOTAL ACTIVO	\$ 46.362.705	\$ 79.065.759	\$ 103.262.686	\$ 131.218.468	\$ 161.911.338
PASIVO					
Pasivo Corriente					
Obligaciones Financieras	\$ 8.718.522	\$ 7.149.740	\$ 5.229.242	\$ 2.878.172	
Impuesto de renta por pagar	661.046	9.229.005	15.758.361	23.335.074	31.727.835
Total pasivo	\$ 9.379.568	\$ 16.378.745	\$ 20.987.603	\$ 26.213.246	\$ 31.727.835
PATRIMONIO					
Capital social	\$ 35.000.000	\$ 35.000.000	\$ 35.000.000	\$ 35.000.000	\$ 35.000.000
Reserva Legal	\$ 198.314	\$ 2.768.701	\$ 4.727.508	\$ 7.000.522	\$ 9.518.350
Utilidad del ejercicio	\$ 1.784.823	\$ 24.918.313	\$ 42.547.575	\$ 63.004.700	\$ 85.665.154
Total patrimonio	\$ 36.983.137	\$ 62.687.015	\$ 82.275.083	\$ 105.005.222	\$ 130.183.504
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	\$ 46.362.704	\$ 79.065.759	\$ 103.262.686	\$ 131.218.468	\$ 161.911.339

Fuente: Propia

Evaluación financiera (Margen Neto, ROE, ROA, TIR, VPN y WACC).Indicadores de rentabilidad

Margen Neto: Por medio de las matriculas + pensiones, el jardín genera un 1,4% para el primer año para el segundo año un margen del 15,2%, lo que quiere decir que por cada \$ 126.870.000. Millones entre matriculas y pensiones quedan para los inversionistas el 1,4% de utilidad neta para el primer año, y para el segundo año un 15,2%.

Ecuación 6 - Calculo Margen de utilidad

$$\text{Mar. Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ingresos Netos}}$$

Fuente: (Rojas, 2000)

ROE: Para el primer año este indicador fue del 5 % es decir que por cada peso invertido por los accionistas, la empresa genera 5 pesos de Utilidad Neta.

Ecuación 7- Calculo ROE

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Fuente: (Rojas, 2000)

ROA: Para este proyecto la Roa fue del 4% para el primer año y para el segundo año fue de un 32%, lo que indica una mejora en la utilización de Activos para generar Ganancias.

Ecuación 8 - Calculo del ROA

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

Fuente: (Rojas, 2000)

Calculo de la TIR y VPN.

Para el cálculo de estos dos indicadores inicialmente se calculo la tasa de descuento (TD) mediante la siguiente fórmula:

$$TD = ((1 + \text{Interés bancario } 20,4\% \text{ E.A.}) * (1 + \text{Tasa de alternativa de inversión } 10\%)) - 1$$

$$TD = 32\%$$

TIR: Para el cálculo de este indicador se utilizo la siguiente formula.

Ecuación 9 - Calculo TIR

$$TIR = VPN = -I + \sum_{t=1}^n \frac{FNE t}{(1 + i)^t}$$

Fuente: (Cardona, 2005)

Donde:

Tabla 31- Datos para calcular la TIR

COSTO INICIAL		35.000.000	
PERIODOS	INGRESOS	COSTOS	INGRESOS NETOS
			-
			35.000.000
AÑO 1	126.870.000	- 121.784.861	5.085.139
AÑO 2	163.410.400	- 118.990.728	44.419.672
AÑO 3	197.655.536	- 127.095.657	70.559.879
AÑO 4	236.604.805	- 135.767.931	100.836.874
AÑO 5	279.356.846	- 145.047.264	134.309.581

Fuente: propia

$$TIR = 0 = -35.000.000 + \frac{5.085.139}{(1+0.32)^1} + \frac{44.419.672}{(1+0.32)^2} + \frac{70.559.879}{(1+0.32)^3} + \frac{100.836.874}{(1+0.32)^4} + \frac{134.309.581}{(1+0.32)^5}$$

TIR = 0,009600823 Donde por 100 es igual a: 96,008 aproximación = 96%.

TIR: 96%.

Resultado:

Es decir que del dinero invertido en este proyecto se recupera en promedio el 96%, cada año aproximadamente.

VPN: Para el cálculo de este indicador se utilizo la siguiente formula.

Ecuación 10 - Calculo del VPN

$$VPN = -I_i + \left[\left(\sum F.e. \text{ anual} / (1 + TD)^t \right) \right] + [f.e. \text{ final} / (1 + TD)^t]$$

Fuente: (Cardona, 2005)

Donde:

Tabla 32 - Datos para cálculo del VPN

COSTO INICIAL		35.000.000		
PERIODOS	INGRESOS	COSTOS	INGRESOS NETOS	TD
AÑO 1	126.870.000	- 121.784.861	5.085.139	32%
AÑO 2	163.410.400	- 118.990.728	44.419.672	
AÑO 3	197.655.536	- 127.095.657	70.559.879	
AÑO 4	236.604.805	- 135.767.931	100.836.874	
AÑO 5	279.356.846	- 145.047.264	134.309.581	

Fuente: propia

$$VPN = -35.000.000 + \frac{5.085.139}{(1+0.32)^1} + \frac{44.419.672}{(1+0.32)^2} + \frac{70.559.879}{(1+0.32)^3} + \frac{100.836.874}{(1+0.32)^4} + \frac{134.309.581}{(1+0.32)^5}$$

Resultado:

Este proyecto una vez aplicada la formula descrita anteriormente nos indica que el (los) inversionista (as), obtendrá \$90.274.551 adicionales hoy si lleva a cabo la puesta en marcha de este plan de negocio en vez de invertir en otros productos financieros como mejor o segunda alternativa.

WACC: Este proyecto una vez revisados sus balances y diferentes tasas tanto financieras como la tasa de inversión, nos determina que el costo de esta inversión es del 12% es decir que genera un valor agregado.

Ecuación 11- Calculo WACC

$$WACC = (Kd * D (1-T) + Ke * E) / (E+D) =$$

$$Kd * D (1-T) + Ke * E =$$

$$E + D =$$

WACC: 12%

Fuente: (Fernandez, 2011)

En donde:

D: Deuda financiera	\$ 10.000.000,00
E: Capital aportado por los accionistas	\$ 25.000.000,00
Kd: Coste de la deuda financiera	0,204
T: El impuesto pagado sobre las ganancias	0,25
Ke: Rentabilidad exigida por los accionistas	0,10

Fuente propia

Indicadores de liquidez

Prueba acida:

Activo corriente – Inventarios / Pasivo corriente.

El valor calculado es 4,3 veces; lo que quiere decir que este plan de negocio tiene esta disponibilidad de recursos para cubrir los pasivos a corto plazo.

Tabla 33 - Resumen indicadores financieros

INDICADORES		
Margen Neto	Utilidad neta / Igresos Netos	1,4%
ROE	Utilidad Neta / Patrimonio	5%
ROA:	Utilidad Neta / Activo total	4%
TIR:	A cinco años	96%
VPN	A cinco años	\$90.274.551
WACC	$WACC = (Kd * D (1-T) + Ke * E) / (E+D)$	12%

Fuente: Propia

Análisis de pre factibilidad financiera

Objetivo

- Ayudar al negocio alcanzar los objetivos trazados.
- Cubrir las metas con los recursos e insumos.

El proyecto una vez realizado los estudios del entorno y del mercado refleja efectivamente viabilidad, debido a que existen las condiciones necesarias para la creación del jardín infantil.

Tendrá factibilidad técnica por que contara con los recursos necesarios como lo será: talento humano calificado, conocimientos, habilidades. Con respecto a la factibilidad

económica se contara con los recursos financieros necesarios para dar inicio de apertura, en el transcurrir del tiempo se proyecta un tiempo determinado el cual arroja utilidades, las cuales se obtendrán si se cumplen con las metas propuestas y con el punto de equilibrio, es de aclarar que si no se cumple con lo anterior este proyecto podrá dar pérdidas.

Por otra parte la factibilidad operativa, se contara con procesos adecuados buscando la calidad del servicio, por ende se contara con mano de obra profesional e idónea para desempeñar los cargos asignados.

Para finalizar con el análisis financiero se tuvo en cuenta en la proyección de los cinco años, información consultada en los históricos del mismo periodo anteriormente mencionado con respecto a indicadores económicos, de inflación IPC y PIB, los cuales se promediaron para extraer así un valor aproximado de aumento, cuyo promedio por este tiempo, fue un aproximado de 7%, se anexa a continuación resumen de la Variación anual (%).

Tabla 34 - Variación del IPC del 2014 al 2016 Julio.

		Variación anual (%)					
Año	Mes	TOTAL	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación
2016	Enero	7,45%	12,26%	6,05%	3,45%	6,08%	5,16%
	Febrero	7,59%	11,86%	6,31%	3,81%	6,42%	6,39%
	Marzo	7,98%	12,35%	6,58%	4,07%	6,63%	6,39%
	Abril	7,93%	12,63%	5,90%	4,28%	6,89%	6,41%
	Mayo	8,20%	13,46%	5,98%	4,43%	7,18%	6,41%
	Junio	8,60%	14,28%	6,47%	4,57%	7,67%	6,43%
	Julio	8,97%	15,71%	6,34%	4,64%	7,83%	6,43%

(Banco de la republica, 2016)

Capítulo VIII: Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa

Responsabilidad Social Empresarial

En el transcurrir de los años y de las distintas culturas, la ayuda extra en el cuidado infantil ha sido una norma permanente. En el mundo, los niños por lo general viven y son cuidados por sus padres, en algunos casos, pero también reciben atención de miembros de la familia, vecinos, amigos y de centros educativos encargados del cuidado claro está con una retribución monetaria.

La dependencia progresiva del cuidado remunerado, a menudo proporcionado por jardines infantiles con financiamiento público y privados, han reforzado sobre los efectos (tanto positivos como negativos) en las relaciones sociales, adaptación, capacidad cognitiva, salud infantil y del cuidado del medio ambiente.

El desarrollo sostenible es un compromiso firme que ejecutara el jardín CHIQUITINES AVENTUREROS, en donde se contara con el bienestar de la sociedad presente y futura.

El compromiso empresarial de contribuir con el desarrollo sustentable, nuestra RSE será una forma de gestión surgida en donde se compromete el personal del empresario y de los colaboradores que integran la empresa, la cual estará basada en valores éticos y sustentables tanto en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos económicos con los que se relaciona, como los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medio ambiente y las generaciones futuras, este ultimo siendo nuestro principal cliente potencial.

En desarrollo el proceso formativo de niñas y niños que inician su camino por la vida, se les transmitirá los valores de respeto y de protección del medio ambiente,

conociendo el cultivo de huertos como son familiares (Casa, Finca, etc.), con el fin de obtener una alimentación sana, por otra parte se enseñara los principios básicos del reciclaje para vivir en un entorno limpio y libre de contaminación.

Esta política de RSE está basada en la teoría del psicólogo estadounidense el Dr. **UrieBronfenbrenner**¹ *, quien abrió la teoría ecológica², la cual reza “sobre el desarrollo y el cambio de conducta del individuo en el ambiente y del cómo influyen en el sujeto y en su cambio de desarrollo personal”.

Se manejaran dentro del jardín infantil los siguientes Indicadores:

- Compromisos Éticos
- Cultura Organizacional
- Gobierno Corporativo
- Relaciones con la competencia
- Balance Social

Frente a los Valores

Transparencia y gobierno corporativo, este centro educativo basara sus principios orientadores en su actuar cotidiano de sus propietarios y del sector educativo, en donde sus prácticas transparentes y éticas, forman cimientos de confianza, que permite que este plan de negocio sea socialmente responsable.

Proveedores

Con el fin de generar confianza externa esta empresa desarrolla una política de relación consolidada con sus **PROVEEDORES** la cual se construye en el buen trato y

respeto de relaciones a largo plazo, permitiendo así tanto en sus inversores como en sus consumidores una buena imagen y una alta confianza. Por ende se manejaran los siguientes Indicadores:

- Criterios de selección y evaluación de proveedores.
- Trabajo infantil en la cadena de proveedores (juguetería, manualidades).
- Relaciones en las cadenas de proveedores.

Colaboradores o clientes internos

Para el jardín infantil es de mucha importancia e interés este ítem, debido a que los altos niveles de satisfacción de los trabajadores, propicia un mejor clima interno por el fomento de las buenas relaciones laborales e interdisciplinarias, logrando así incrementar un compromiso mutuo entre ambas partes, por ello es de vital importancia

1. **UrieBronfenbrenner** (Moscú, 29 de abril de 1917 - Ithaca, 25 de septiembre de 2005) fue un psicólogo estadounidense que abrió la teoría ecológica sobre el desarrollo y el cambio de conducta en el individuo.
2. **Teoría Ecológica:** Destaca la importancia crucial que tiene el estudio de los ambientes en los que nos desenvolvemos y el desarrollo como un cambio perdurable en el modo en el que la persona percibe el ambiente que le rodea y el modo en que se relaciona con el medio ambiente.

los ámbitos de gestión de
ón de este rubro son:

- ✓ Compromiso con el desarrollo profesional.
- ✓ Gestión participativa.
- ✓ Relaciones de compañerismo trabajo en equipo.
- ✓ Política de remuneración y beneficios
- ✓ Compromiso con el desarrollo infantil.
- ✓ Clima Laboral.
- ✓ Compromiso con el futuro de los niños.
- ✓ Compromiso y gestión laboral.

Medioambiente

Por medio de sistemas pedagógicos y de gestión o prácticas medioambientales generar un menor impacto en el medioambiente, promoviendo y transmitiendo los conocimientos de su protección y cuidado que este necesita, en donde nuestros niños y niñas o para las futuras generaciones serán los protagonistas de un mejor medio ambiente, allí se le transmitirán a nuestros niños y niñas conceptos, funciones, características, cuidados, entre otros de la flora, fauna y de nuestras fuentes hídricas, lo anterior con el fin de generarles aprecio, respeto y amor por nuestro medio ambiente.

Con respecto a los Indicadores:

- El medioambiente como compromiso educativo.
- Prácticas de cuidado del Medio Ambiente.
- Impacto Medioambiental.
- Manejo adecuado de residuos.
- Elaboración de huertos.

Clientes/ Consumidores

Para este rubro el jardín también genera en el corto plazo la generación de confianza y seguridad, lo cual permitirá a nuestros clientes en este caso las padres de familia, una completa tranquilidad de que sus hijos pequeños quedaran al cuidado de personas profesionales, por ende el centro educativo se preocupara por la plena satisfacción de sus consumidores, esto nos conllevara a la fidelidad de ellos y mejora nuestra reputación en el sector económico. Los Indicadores a llevar a cabo son:

- ❖ Consideración de la opinión del cliente.
- ❖ Proceso de manejo de Reclamaciones y quejas.

- ❖ Marketing y comunicación.

Comunidad

Con el fin de tener las mejores relaciones con el sector de influencia comercial, el jardín realizara actividades sociales llamativas para la población cercana a las instalaciones, desarrollar programas de inversión social hacia la comunidad, como lo son ayudas humanitarias, y apoyar a fundaciones en el largo plazo. Indicadores a llevar a cabo:

- ❖ Apoyo a la Comunidad.
- ❖ Voluntariado y participación.
- ❖ Financiamiento de Acciones sociales.
- ❖ Relaciones con organizaciones locales.

Gobierno Y Sociedad

Por medio de este ítem el jardín actuara y gestionara de manera muy transparente a corde a la ley, por ende contara con colaboradores auditores quienes nos respaldaran y nos ayudaran en el cuidado y control financiero, quienes a su vez nos darán fe plena de nuestra transparencia en los movimientos contables, de tal manera que aportaremos al buen desarrollo de la región y del país, contribuyendo a la vez al perfeccionamiento de las políticas públicas, al combate de la corrupción y a la formación de un capital social solido y eficiente. Los indicadores a llevar son:

* Participacion política.	* Practicas anticorrupcion
* Participacion en proyectos sociales.	* Construccion de la ciudadania.

Conclusiones

1. En la entrevista directa realizada a diferentes padres de familia residentes en el área de influencia comercial, se denota la importancia del bilingüismo en la educación, aprovechando así la facilidad en los niños de aprender otro idioma; siendo el inglés el que ofrece más oportunidades por su utilización universal.
2. En la parte psicológica, se debe inculcar en los niños el desarrollo de los valores y la ética; con énfasis en ecología y con gran apoyo al desarrollo de sus nuevas ideas e inquietudes.
3. En el ámbito conductual, con la prestación del servicio ofrecido por el jardín, se llegar a una educación integral con el fin de fidelizar los clientes.
4. Es de suma importancia la formación integral para los niños y niñas, en donde aprendan materias acordes a su edad, inculcándoles además la adquisición de valores y el amor por el ecosistema.
5. En la medida que la sociedad cada vez tiene exigencias diferentes y sus dinámicas varían de acuerdo con el momento dado la educación temprana debe ser una puesta en marcha por el cambio la innovación.
6. Por ser una etapa en que se construye las bases para el desarrollo de la vida adulta, la primera infancia, debe tener un proceso de enseñanza y aprendizaje fundamental para enfrentarse adecuadamente a las situaciones diferentes de la vida cotidiana, por ende resulta primordial unificar esfuerzos que apunten al reconocimiento de la importancia que tienen esos procesos, a través de la construcción de nuevas propuestas educativas para los niños.
7. El adquirir conocimientos referente a los requerimientos legales para la generación de una institución educativa, ya que solamente el solo hecho de contar

con un inmueble o un predio no garantiza la formación o creación de dicha institución.

8. Una vez realizados los estudios financieros y de mercado se observó que el proyecto de creación del Jardín Infantil es viable financieramente, mas sin embargo durante el primer año de consolidación del Jardín será el más difícil para su sostenimiento, sin embargo a partir del segundo y en adelante surgen buenas utilidades para los socios y su adecuada repartición; para el quinto año la institución alcanza una madurez que permite repartir entre sus inversionistas \$85.665.154 e inclusive se puede definir en reinvertir en el crecimiento del Jardín, incluso hasta pensar en la compra de un local propio para continuar con sus actividades. Por otra parte el retorno de inversión TIR, se concluye que del dinero invertido en este proyecto se recupera en promedio el 96%, cada año aproximadamente, teniendo en cuenta que el primer año es muy leve su crecimiento y que solo a partir del segundo año su crecimiento es favorable, en donde refleja una ganancia adicional lo que significa que este proyecto rentaría más de lo que los inversionistas estarían esperando, por consiguiente para el primer año alcanzo el 1,4% de utilidad neta, pero para el segundo año un 15,2%. Por otra parte y en comparación frente a una tasa de descuento (TD) del 32%, la tasa de retorno del 96%, estarían superando una tasa de descuento de 32%, es decir que este plan de negocio genera un valor agregado a los inversionistas.

ANEXOS

Tabla 35 Listado de insumos e información proveedores

LISTADO DE INSUMOS								
ELEMENTO	CANTIDAD	VALOR UNI	VALOR TOTAL	SUB TOTALES	Informacion proveedor			
Escritorios Oficinas								
Estacion de trabajo	1	\$ 379.900,00	\$ 379.900,00		http://www.officelta.com/	Cl 86 A No. 69 T-81 Trr 2-1502 Bogotá, Colombia		
Escritorio-modular-secr y conta	2	\$ 259.900,00	\$ 519.800,00					
Mesa de trabajo docentes	1	\$ 469.900,00	\$ 469.900,00					
Mesas hexagonal infantiles	4	\$ 490.000,00	\$ 1.960.000,00		http://www.industriasescolares.com/	Calle 31 A Sur No. 26 A - 78 - Bogotá, D.C. - Colombia • Teléfonos (57-1) 202 6036		
				\$ 3.329.600,00				
SILLETERIA								
Tipo oficina-rodachines	4	\$ 120.900,00	\$ 483.600,00		http://www.officelta.com/	Calle 86a N° 69T-81		
Fijas para atencion cliente	8	\$ 28.900,00	\$ 231.200,00					
Rimax grandes	10	\$ 11.500,00	\$ 115.000,00		http://www.rimax.com.co/	Almacenes bta: Alkosto avd. 68 # 72-43		
Rimax infantiles	10	\$ 10.500,00	\$ 105.000,00					
				\$ 934.800,00				
EQUIPOS DE COMPUTO								
Computadores de escritorio	3	\$ 849.000,00	\$ 2.547.000,00		http://www.exito.com/			
Impresoras-epson L350	2	\$ 759.000,00	\$ 1.518.000,00					
Servidor para camaras	1		\$ 1.279.000,00		http://www8.hp.com/	CC Unilago Cra 15 # 78-33 Local 1-132		
Software de contabilidad	1	\$ 1.235.000,00	\$ 1.235.000,00		http://megasistemas.com/	CCalle 33A # 72-53alle 33A # 72-53 / 448 81 61		
				\$ 6.579.000,00				
COMUNICACIÓN								
Kit x2 camaras IP- inalambrica con audio	4	\$ 29.900,00	\$ 119.600,00		http://www.exito.com/			
Televisor LG 42"	1	\$ 1.149.849,00	\$ 1.149.849,00					
DVD	2	\$ 110.000,00	\$ 220.000,00					
Video Beam	1	\$ 320.000,00						
Equipo de sonido	1	\$ 450.000,00	\$ 450.000,00					
				\$ 1.939.449,00				
ELEMENTOS DE OFICINA								
Archivador modular con ruedas	3	\$ 139.930,00	\$ 419.790,00		http://www.elcompas.com/			
Kit oficina (perfo-cosedora)	5	\$ 31.000,00	\$ 155.000,00					
Papeleras	6	\$ 15.000,00	\$ 90.000,00		http://www.exito.com/			
Telefonos-Daiku sencillo	6	\$ 39.900,00	\$ 239.400,00					
Tableros acrilico (1,20 x 80) 9mm	3	\$ 59.900,00	\$ 179.700,00					
				\$ 1.083.890,00	http://arismasa.com/			

ELEMENTOS ACTI JARDIN					
Juegos didacticos					
Laberintos metalicos y madera	3	\$ 64.960,00	\$ 194.880,00		
Bloques educativos colores	3	\$ 125.280,00	\$ 375.840,00		
Pelotas de caucho pñas	10	\$ 6.728,00	\$ 67.280,00		
Balones mini futbol	8	\$ 44.660,00	\$ 357.280,00		
Balones mini baloncesto	8	\$ 40.600,00	\$ 324.800,00	http://arismasa.com/	Cra. 15 No. 52A - 06 - Bogotá, Colombia PBX.: 595 8980 • 5958989
Balones Voleibol	8	\$ 44.080,00	\$ 352.640,00		
Juegos didacticos	10	\$ 45.000,00	\$ 450.000,00		
Caballos de palo	15	\$ 10.000,00	\$ 150.000,00		
Colchoneta infantil 100 x 70 cm	12	\$ 38.900,00	\$ 466.800,00		
Gimnasio con piscina de pelotas	1	\$ 1.508.000,00	\$ 1.508.000,00	http://www.parquesinfantilesbogotacolombia.com/	5 374 396 - 4 805 730 - 301 6205944 Bogotá
				\$ 4.247.520,00	
ELEMENTOS RESTAURANTE					
exprimidor-picadora)	2	\$ 180.500,00	\$ 361.000,00		
Nevera grande	1	\$ 1.250.000,00	\$ 1.250.000,00		
Bateria de ollas	4	\$ 40.000,00	\$ 160.000,00		
Ollas expres grandes	3	\$ 35.000,00	\$ 105.000,00	http://www.easy.com.co/	
Juegos de cubiertos	15	\$ 48.000,00	\$ 720.000,00		
Vasos plasticos	80	\$ 9.000,00	\$ 720.000,00		
Juegos de vajillas plasticas	50	\$ 10.100,00	\$ 505.000,00		
				\$ 3.821.000,00	
GRAN TOTAL				\$ 21.935.259,00	

Bibliografía

- 7, L. (24 de 01 de 1979). *Ley 7 Creacion del ICBF*. Recuperado el 08 de 2015, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=13506>
ACUERDO 138 DE 2004
- Alcaldia Mayor de Bogotá, C. S. (2011). *La política de infancia y a dolescencia en Bogota D.C.* . Recuperado el 08 de 2015, de <http://www.idrd.gov.co/>:
<http://www.idrd.gov.co/sitio/idrd/sites/default/files/imagenes/POLITICA%20DE%20INFANCIA%20Y%20ADOLESCENCIA%20TODO.pdf>
- Alcaldiamayor. (2015-2016). *Informacion detallada localidades*. Recuperado el 07 de 2015, de <http://www.bogota.gov.co/>: <http://www.bogota.gov.co/localidades/usaquen>
- Banco de la republica, D. (Dic de 2016). *Indices de precios al consumidor*. Recuperado el 12 de 2015, de <http://www.banrep.gov.co/>: <http://www.banrep.gov.co/es/ipc>
- Bancomundial. (10 de 04 de 2014). *Simposio*. Recuperado el 09 de 2015, de “Aprendizaje para Todos”: Invertir en un futuro más prometedor: <http://envivo.bancomundial.org/simposio-de-aprendizaje-para-todos-invertir-en-un-futuro-m%C3%A1s-prometedor>
- Cardona, F. J. (2005). *Matematica Financiera*. En F. J. Cardona, *Matematica Financiera asistida por computador* (pág. 197). Manizales: U.M.
- Cesar Gaviria secr general, L. R. (2003). *Carta Democrática Interamericana*. Washington,DC.
- Claudia Milena Gómez Díaz, M. F.-M. (2014). *Estrategia de Cero a Siempre-Bogota Humana*. Recuperado el 09 de 2015, de Orientaciones para la calidad de la educación inicial: <http://ceroasiempre.mineduacion.gov.co/referentes/assets/pdf/50.pdf>
- COLOMBIA, E. C. (08 de Febrero de 1994). *Ministerio de Educacion*. Recuperado el 15 de Agosto de 2015, de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf: www.mineduacion.gov.co
- colombia, M. d. (ener-febr y otros de 1994-95-97-2002). *mineduacion.gov.co*. Recuperado el 2015, de PEI - Proyecto Educativo Institucional, Ley 0115 de Febrero 8 de 1994: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/propertyvalue-32742.html>
- comercio, C. d. (27 de 03 de 1971). *Decreto 410 de 1971*. Recuperado el 08 de 2015, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=41102>
- Concejo nacional de politica economica social, D. N. (03 de 12 de 2007). *Politica Publica Nacional de Primera Infancia* . Recuperado el 09 de 2015, de [mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co/): http://www.mineduacion.gov.co/primerainfancia/1739/articles-177828_archivo_pdf_conpes109.pdf
- Concejodistrtal. (31 de 10 de 2013). *Presupuesto*. Recuperado el 15 de 09 de 2015, de RESOLUCIÓN 013 DE 2013: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=55288>
- Congreso. (08 de 02 de 1994). *Ley 115*. Recuperado el 09 de 2015, de [mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co/): http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Congreso, M. F. (22 de Junio de 1994). *Decreto Ley 125 de 1994*. Recuperado el 2015, de www.positiva.gov.co: <https://www.positiva.gov.co/positiva/Normatividad/Sistema%20General%20de%20Riesgos%20Laborales/DECRETO%20LEY%201295%201994.pdf>
- Davivienda. (2016). *Tasas de productos y servicios*. Recuperado el 2016, de www.davivienda.com:

https://www.davivienda.com/Documents/wcm?biblio=WCM_DAVIVIENDA_COM&nombre=Tasas%20y%20Tarifas

DCD, D. d. (17 de 03 de 2014). *De acuerdo a las necesidades de una nación se dispone de información socio demográfica actualizada*. Recuperado el 09 de 2015, de COLOMBIA - Censo General 2005: <file:///D:/Downloads/ddi-documentation-spanish-109.pdf>

educacion, M. d. (2006-2016). *Estado social y democrático de derecho y de su reconocimiento constitucional*. Recuperado el 10 de 2015, de [.plandecenal.edu.co](http://www.plandecenal.edu.co): http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-166057_edinicial.pdf

Empresarial, U. I.-C. (2011). *Desarrollo, Innovación y cultura Empresarial*. Santiago de cali: Rodrigo Varela V. Ph.D.

Ernesto Samper Pizano, J. N. (11 de septiembre de 1997). Decreto 2247 de septiembre 11 de 1997. Bogota, Cundinamarca, Colombia.

Ernesto Samper, J. N. (11 de 09 de 1997). *Decreto 2247*. Recuperado el 08 de 2015, de [mineduccion.gov.co](http://www.mineduccion.gov.co): http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-104840_archivo_pdf.pdf

Fernandez, P. (03 de 2011). *Business School-IESE*. Recuperado el 07 de 2016, de WACC definicion e interpretacion: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0914.pdf>

Finca Raiz, F. (s.f.). <http://www.fincaraiz.com.co/>. Recuperado el 10 de 2015, de <http://www.fincaraiz.com.co/>: <http://www.fincaraiz.com.co/>

Fonade. (2006). *Mineduccion-Informacion Publica*. Recuperado el 08 de 2015, de Fonade: <http://www.fonade.gov.co/portal/page/portal/Clientes/Paipi/QueesPAIPI>

Gustavo Petro Urrego, G. A. (2012). *Es un gran ejercicio de democracia directa*. Recuperado el 08 de 2015, de Plan de Desarrollo 2012 – 2016 Bogota Humana.: http://www.canalcapital.gov.co/images/planeacion_pdf/Plan-de-Desarrollo-2012-2016.pdf

ICBF. (21 de 04 de 1993). *Acuerdo N° 019*. Recuperado el 08 de 2015, de [icbf.gov.co](http://www.icbf.gov.co): <http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/Descargas1/ACUERDO19DE1993Junio30de2010.pdf>

ICBF. (2006). *Programa FAMI*. Recuperado el 2015, de [pedagogia-gensini-gavito.com.es](http://www.pedagogia-gensini-gavito.com.es): http://www.pedagogia-gensini-gavito.com.es/index.php?option=com_content&view=article&id=113:hogar-comunitario-familia-bienestar-familiar&catid=130:red-vinculaciones&Itemid=152

ICBF, N. U. (12 de 2013). *Politica publica de la primera infancia y adolescencia*. Recuperado el 09 de 2015, de [undp.org](http://www.undp.org): <http://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/Gobernabilidad/undp-co-abcpp-2014.pdf>

incontecPracticas Normalizadas para la Fabricacion y montaje de Estructuras

Instituto Americano del Niño, N. y. (29 de 10 de 2004). *Organismo especializado en los derechos y bienestar del niño y niña*. Recuperado el 09 de 2015, de [iin-Organizacon de los estados americanos](http://www.iinadmin.com/public/uploads/files/ESP_Presentacion_Institucional_2012.pdf) : http://www.iinadmin.com/public/uploads/files/ESP_Presentacion_Institucional_2012.pdf

Javeriana, P. U. (2007). *Situacion de la responsabilidad social y ambiental de la empresa en las Pymes de latinoamerica*. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana.

Ley 27. (1974). *normas sobre la creación y sostenimiento de Centros de atención al pre+escolar*. Recuperado el 2015, de [mineduccion.gov.co](http://www.mineduccion.gov.co): http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-104792_archivo_pdf.pdf

Lozano, F. u. (2001). *Constitucion politica de Colombia 1991*. Bogota: Tercer Mundo Editores.

Luis Peña Quintana, L. R. (2005). *Alimentación del preescolar y escolar*. Recuperado el 08 de 2015, de www.aeped.es:
https://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/alimentacion_escolar.pdf

Lynnette Neufeld, M. R. (12 de 2011-2014). *Banco Interamericano de desarrollo, Plan de desarrollo nutricional*. Recuperado el 08 de 2015, de <http://www.iadb.org/> - BIG:
<http://www.iadb.org/wmsfiles/products/publications/documents/35791560.pdf>

Min. de la Protección Social, M. d. (03 de 12 de 2007). *Ministerio de educación*. Recuperado el 08 de 2015, de www.mineduacion.gov.co:
http://www.mineduacion.gov.co/primerainfancia/1739/articles-177828_archivo_pdf_conpes109.pdf

Mineduacion. (1994). *PEI*. Recuperado el 08 de 2015, de [mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co):
<http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-79361.html>

mineduacion, m. (06 de 04 de 2009). *Reglamentación primera infancia*. Recuperado el 5 de 08 de 2015, de [de mineduacion](http://www.mineduacion.gov.co): http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-187668_archivo_pdf_ley_1295_2009.pdf

Ministerio de educación, I. C. (03 de 2006). *Norma Técnica Colombiana NTC 4595 y 4596*. Recuperado el 09 de 2015, de [mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co):
http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-96894_Archivo_pdf.pdf

Mintrabajo, S. d. (14 de 04 de 2005). *Código Sustantivo del Trabajo*. Recuperado el 09 de 2015, de secretariassenado.gov.co:
<http://copaso.upbga.edu.co/legislacion/Codigo%20Sustantivo%20del%20trabajo.pdf>

Nutricional, P. N. (2003). *Plan Nacional de Alimentación y Nutrición (PAN)*. Recuperado el 2015, de http://www.pnud.org.co/2003/boletinesDePrensa/boletinRGS19_opt.pdf

Planeación, S. D. (2011). *Diagnosticos de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos*. Recuperado el 08 de 2015, de 21 Monografías de las Localidades:
<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/Documentos/An%20E11lisis/DICE063-MonografiaUsaquen-31122011.pdf>

planeación, S. d. (2015). *información de la población total en Bogotá e información de población por Localidades en este instante*. Recuperado el septiembre de 2015, de <http://www.sdp.gov.co/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/ProyeccionPoblacion>: <http://www.sdp.gov.co/>

Planeación, S. d. (2015). *Información estadística*. Recuperado el 08 de 2015, de Portal de SDP: <http://www.sdp.gov.co/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/ProyeccionPoblacion>

republica, C. d. (23 de 12 de 1993). *Ley 100*. Recuperado el 2015, de alcaldiabogota.gov.co:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=5248>

republica, C. d. (2006). *Ley 1098 de nov*. Recuperado el 15 de 08 de 2015, de Ministerio de Educación - Prosperidad para todos.:
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1098_2006.html

republica, C. d. (06 de 04 de 2009). *Ley 1295*. Recuperado el 08 de 2015, de [mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co): http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-187668_archivo_pdf_ley_1295_2009.pdf

Rodrigo Botero Montoya-Minhacienda, H. D. (22 de 01 de 1976). *Decreto N°088 de 1976*. Recuperado el 09 de 2015, de <http://www.acnur.org/>:
<http://www.acnur.org/t3/fileadmin/scripts/doc.php?file=t3/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6506>

Rojas, R. A. (2000). *Fundamentos estadísticos en las finanzas*. manizales: Universidad Nal de Colombia.

trabajo, M. d. (06 de 08 de 2014). "*Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo*".

Recuperado el 02 de 2016, de mintrabajo.gov.co: <http://www.mintrabajo.gov.co/medios-agosto-2014/3705-cambios-en-el-sistema-de-salud-ocupacional.html>

Urie Bronfenbrenner. *La Ecología*.

Urie Bronfenbrenner. (2002). *La Ecología del desarrollo Humano*. Mariano Cubí Barcelona: Paidós, SAICF.