

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA  
(Survey Terhadap Pengguna Sepeda Motor Yamaha Yang  
Merupakan *Followers* Akun Instagram Yamahaindonesia)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan  
Bisnis



**Oleh :**  
Puspita Aprilia  
1404636

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2018**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN SEPEDA MOTOR MEREK  
YAMAHA**

**(*Survey Terhadap Pengguna Sepeda Motor Yamaha Yang  
Merupakan Followers Akun Instagram Yamahaindonesia*)**

Puspita Aprilia

1404636

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Chairul Furqon, S.Sos., MM**

19720615 200312 1 001

**Dosen Pembimbing II**



**Dr. H. Mokh Adib Sultan, S.T., M.T**

19810310 200912 1 002

**Ketua Program Studi**



**Dr. Chairul Furqon, S.Sos., MM**

19720615 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2018**

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA  
(Survey Terhadap Pengguna Sepeda Motor Yamaha Yang  
Merupakan *Followers* Akun Instagram Yamahaindonesia)**

Oleh  
Puspita Aprilia

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan  
Ekonomi dan Bisnis

© Puspita Aprilia 2018  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari  
penulis.