

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA
(Survey Terhadap Pengguna Sepeda Motor Yamaha Yang
Merupakan *Followers* Akun Instagram Yamahaindonesia)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan
Bisnis



Oleh :
Puspita Aprilia
1404636

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN SEPEDA MOTOR MEREK
YAMAHA**

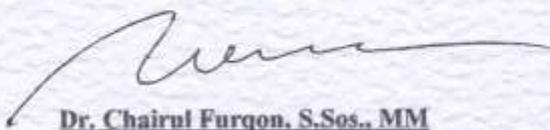
**(*Survey Terhadap Pengguna Sepeda Motor Yamaha Yang
Merupakan Followers Akun Instagram Yamahaindonesia*)**

Puspita Aprilia

1404636

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Chairul Furgon, S.Sos., MM

19720615 200312 1 001

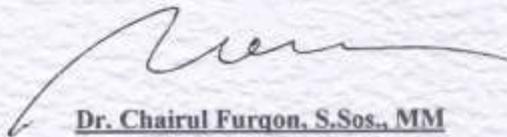
Dosen Pembimbing II



Dr. H. Mokh Adib Sultan, S.T., M.T

19810310 200912 1 002

Ketua Program Studi



Dr. Chairul Furgon, S.Sos., MM

19720615 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2018

**PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA
(Survey Terhadap Pengguna Sepeda Motor Yamaha Yang
Merupakan *Followers* Akun Instagram Yamahaindonesia)**

Oleh
Puspita Aprilia

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan
Ekonomi dan Bisnis

© Puspita Aprilia 2018
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari
penulis.