

Министерство культуры и туризма Рязанской области  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»  
Естественно-географический факультет  
Кафедра экономической и социальной географии и туризма

## **Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства**

**Материалы 5-й Межрегиональной научно-практической конференции  
с международным участием,**

**15 ноября 2018 года**

**Рязань 2018**

УДК 33:[796+640.241]  
ББК 65.43  
Т33

Рецензенты:

*И.С. Князева*, кандидат исторических наук,  
консультант отдела развития туризма  
министерства культуры и туризма Рязанской области;  
*Т.Г. Цуканова*, кандидат географических наук, доцент,  
начальник кафедры экономической теории, географии и экологии  
Академии ФСИН России

**Тенденции** и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимств : материалы  
Т33 5-й Межрегиональной научно-практической конференции с международным  
участием, 15 ноября 2018 г. / Ряз. гос. ун-т им. С.А. Есенина ; отв. ред. Л.А. Ружин-  
ская. – Рязань, 2018. – 212 с.

ISBN 978-5-906987-73-0 (отд. кн.)  
ISBN 978-5-906987-72-3

В сборник вошли материалы исследований в области развития туризма и гостеприимства, рекреационного природопользования. Издание адресовано студентам, исследователям и специалистам в сфере туризма и гостеприимства.

*туризм; индустрия туризма; виды туризма; туристско-рекреационный потенциал; перспективы развития*

УДК 33:[796+640.241]  
ББК 65.43

Редакционная коллегия:

*Л.А. Ружинская*, канд. геогр. наук, доц. (отв. ред.),  
*Е.И. Мишина*, канд. геогр. наук, доц.,  
*Л.И. Тихонова*, канд. геогр. наук, доц.,  
*О.А. Шилина*, канд. пед. наук, доц.

ISBN 978-5-906987-73-0 (отд. кн.)  
ISBN 978-5-906987-72-3

© Коллектив авторов, 2018  
© Ружинская Л.А., отв. ред., 2018  
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина», 2018  
© В обложке использован рисунок с сайта <https://www.istanbulhomes.ru>

*А.В. Загорский, П.В. Гуца*

**Ресурсный потенциал и турпотoki  
туристской дестинации «Пинское полесье»**

В данной статье приводится описание туристических ресурсов и выделяются основные туристские потоки дестинации «Пинское Полесье».

*туристические ресурсы; туристская дестинация; «Пинское Полесье»; туристическое потоки*

*A.V. Zagorsky, P.V. Gushcha*

**Resource potential and tourist flows  
of the tourist destination “Pinsk Polesie”**

This article describes the tourist resources and highlights the main tourist flows of the tourist destination “Pinsk Polesie”.

*tourist resources; tourist destination; “Pinsk Polesie”; tourist flows*

Туристская зона – часть территории Республики Беларусь с точно определенными границами, на которой расположены один или несколько туристических ресурсов,

включенных в Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Беларусь, и которая создана в целях развития въездного и внутреннего туризма, туристической индустрии, охраны и рационального использования туристических ресурсов [1]. Туристская зона «Пинское Полесье» – один из наиболее значимых туристских регионов Брестской области и Беларуси, обладающий природными и историческими ресурсами. Она включает в себя город Пинск, Пинский, Столинский, Лунинецкий, Ивановский, Дрогичинский и Ганцевичский районы. Данная туристская зона была создана согласно Постановлению Совета Министров от 30 мая 2005 года № 573 «О создании туристских зон» [2] с целью создания конкурентоспособного, уникального и комплексного туристского продукта, а также обеспечения эффективного использования в сфере туризма фольклора, народных промыслов и ремесел музейного потенциала, историко-культурных, водных и природных ценностей [3].

Рассмотрим природные и культурно-исторические ресурсы региона. Основная часть природных ресурсов связана с рекой Припять и ее притоками (ПИна, Ясельда, Бобрик), озерами (Белое, Кончицкое, Вульковское) и водохранилищами (Погост, Морочно), каналами (Днепровско-Бугский, Огинский), болотами (Ольманские, Морочно) и торфяниками (Дублик).

Пинское Полесье отличается достаточно развитой сетью особо охраняемых природных территорий. В его пределах расположены заказники республиканского значения: ландшафтные – Простырь, Средняя Припять (частично), биологические – Ступское, Ермаки, Изин, Кончицы, Подмостье, Тур, а также охраняемые торфяники – Болгары, Вуйвичи, Городищенское, Домашицы, Дублик и Слеповское [3, с. 71].

Историко-культурный потенциал туристской зоны Пинское Полесье достаточно разнообразен. Памятники археологии представлены следующими объектами: древний Хотомель, Замковая гора в Давид-Городке, Видиуш-гора под Кожан-Городком. Городская и местечковая застройка и сакральные сооружения эпох Великого княжества Литовского, Речи Посполитой и Российской империи: историческая застройка Пинска, Столина; Свято-Вознесенская церковь в деревне Борки, Свято-Георгиевская церковь в Давид-Городке; дворец Бутримовича в Пинске; парки в Дубое, Поречье, Столине, Новобережном и др.

Значительное количество объектов связано с Первой мировой войной и межвоенным периодом: доты вдоль Огинского канала, реки Ясельды, в пинском Заречье; солдатские кладбища в парках Дубое и Поречье; историческая застройка улицы Ленина в Пинске и т. д.

С событиями Второй мировой войны связаны следующие объекты: мемориальный комплекс «Партизанам Полесья», памятники Ивану Чуклаю, В.З. Хуружей в Пинске; Мемориальный комплекс жертвам Холокоста в Доброй Воле, памятные знаки на территории пинского гетто, в Посеничах, Логишине, мемориальные комплексы в Кожан-Городке и Лахве; памятники на местах сожженных деревень (Любель-Поль, Велесница, Рудка, Рубель, Ситиницкий Двор, Белое Озеро); памятник-орудие в честь воинов 61-й армии Первого Белорусского фронта в Пинске и многие другие.

На территории культурно-туристской зоны «Пинское Полесье» есть и места, связанные с историческими личностями: памятные места Р. Капустинского (Пинск), Хаима Вейцмана (Мотоль, Пинск), Голды Меир (Пинск), Наполеона Орды (Вороцевичи, Иваново, Пинск) и проч.

Важную роль играют отдельные музеи, музейные и этнографические комплексы. Это Музей Белорусского Полесья (Пинск), Мотольский музей народного творчества, Центр традиционной культуры и быта «Спадчына Палесья» (Мерчицы), Центр гончарства и музей «Усадьба гончара» (Городная), Оснежицкий дом ремесел, Выжловичский Дом фольклора, Колодеевичский Дом народного творчества; музеи Я. Коласа в деревне Пинковичи, А. Блока в деревне Лопатино, Е. Янищиц в деревне Поречье и др.

С регионом связано несколько памятников нематериальной культуры (обряды «Коники» в Давид-Городке и обряд «Вождение куста» в Пинском районе). В Лунинецком районе была традиция отмечать Праздник лошади. На территории региона проходят такие массовые мероприятия, как пленэры гончаров, керамистов и резчиков по дереву в деревне Городной, фестивали «Палескі карагод», «Грай гармонік, звяні прыпеўка» на Пинщине [5, с. 73].

Выделим религиозные объекты: костел Успения Девы Марии и семинария в Пинске, Петропавловский костел в Логишине; дома молитв в Пинске, руины синагоги в Столине; места Афанасия Никитина, Андрея Боболи и др.

В регионе формируются турпродукты, основными направлениями которых являются познавательный туризм «Скансен Полесья», ностальгический туризм польской диаспоры, рекреационный туризм и туризм активного отдыха, наблюдение за флорой и фауной, семейный отдых на природе [3, с. 22–24].

Рассмотрим туристские потоки, направленные в культурно-историческую зону «Пинское Полесье». Примерно 75 % туристов составляют организованные автогруппы, направляемые туроператорами из областных городов и крупных туристических центров Беларуси. Чаще всего прием белорусских туристов в регионе сводится к однодневной или двухдневной программе. Доля иностранных туристов в регионе составляет примерно 25 % от общего количества. Как правило, зарубежным туристам предлагаются эксклюзивные экскурсии и программы, такие как «По следам знаменитых поляков», «Евреи на Полесье» [6, с. 147].

Самую значительную группу составляют участники ностальгических туров – группы из Польши и других стран, где есть польские диаспоры. Это объясняется родством истории и тем, что в Польше и за ее пределами живет много людей, связанных с Полесьем кровными узами, а также активной работой Польского туристическо-краеведческого общества и других туроператоров Польши, большой популярностью краеведения среди жителей Польши [6, с. 147].

Польские ностальгические туры нередко включают элементы паломнических туров. Также их привлекают места, связанные с военными событиями и национально-освободительными восстаниями. Особым спросом у таких групп пользуются экскурсии и туры, связанные с Полесьем, полешуками и их богатой этнографической культурой [6, с. 148].

Ежегодно в полесский регион приезжают участники ностальгических и паломнических туров из Израиля и других стран мира, где проживают еврейские диаспоры. В программе обслуживания таких групп – посещение мест истории евреев Полесья, памятников и мемориалов жертвам Холокоста, синагог, молитвенных домов и старинных еврейских кладбищ, где покоятся религиозные деятели и святые: Аарон I (Карлинский), Ошер Столинский, Цви Баал Шем Тов [6, с. 148]. Важное место в экскурсионной программе отводится и знаменитым евреям, которые являются уроженцами Полесья: Хаиму Вейцману, Голде Меер, Семену Кузнецу, Исааку Шонбергу и др.

Еще одна группа туристов, самая немногочисленная, приезжает на Полесье для знакомства с его первозданной природой. Это гости из стран Западной Европы: Германии, Франции, Бельгии, Великобритании, Голландии, Италии, Швеции. Обычно объектами их посещения становятся государственные ландшафтные и гидрологические заказники «Званец», «Средняя Припять», «Ольманские болота», «Выгонощанское», «Прострырь» и другие природные объекты [6, с. 148].

В последние годы наблюдается приток в регион туристских групп из России. Пока это единичные группы из Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных городов, а также туристы-индивидуалы, отдыхающие в санаториях региона [6, с. 148]. Значительно увеличился поток туристов из России в 2017 году благодаря экскурсионному теплоходу «Белая Русь», который осуществляет речные круизы по территории Полесья,

дополненные экскурсионной программой в населенных пунктах, прилегающих к маршруту путешествия. Однако стоит отметить ежегодное изменение в структуре туристских потоков, проходящих через Полесье. Это связано с определенной «экскурсионной модой», юбилейными датами и т. д.

Таким образом, регион «Пинское Полесье» имеет достаточно разнообразные ресурсы, которые привлекают белорусских и иностранных туристов. Значительная часть посещает регион в рамках религиозного и ностальгического туризма, однако имеются ежегодные изменения в структуре спроса на туруслуги в регионе. В культурно-туристической зоне «Пинское Полесье» существует ряд проблем, которые сдерживают интегрирование этих ресурсов в туристские маршруты и приток туристов в регион.

#### *Список использованной литературы и электронных ресурсов*

1. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О туризме» [Текст] : закон Республики Беларусь от 9 янв. 2007 г. № 206-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – № 15.
2. О создании туристских зон [Текст] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30 мая 2005 г. № 573 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2007. – № 1.
3. Стратегия развития экотуризма дестинации «Пинское Полесье» [Текст] / И.Н. Богатко, С.А. Демьянов, А.В. Дорогеньский [и др.] ; под общ. ред. А.И. Тарасенка. – Брест, 2014. – 42 с.
4. Туристические зоны Брестчины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://brestobl.com/turizm/tzony/03pinpol/index.html> (дата обращения: 20.10.2018).
5. Хвагина, Т.А. Туристический потенциал культурно-туристской зоны «Пинское Полесье» [Текст] / Т.А. Хвагина, С.А. Демьянов // Туризм и гостеприимство / Полесский гос. ун-т. – Пинск, 2016. – № 2. – С. 71–75.
6. Хвагина, Т.А. Туристские потоки к культурно-туристской зоне «Пинское Полесье» и некоторые аспекты организации приема белорусских и зарубежных туристов в данном регионе [Текст] // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : материалы 4-й Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 ч. / Полесский гос. ун-т, 20–22 мая 2010 г. – Пинск, 2010. – Ч. 2. – С. 147–151.

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 1. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ: ОЦЕНКА И АНАЛИЗ .....</b>	<b>7</b>
<i>Еременко Т.В.</i> Туризм как объект исследования в публикациях рязанских ученых: библиометрический анализ документного массива РИНЦ (2000 – 2018 гг.) .....	7
<i>Филиппова Т.В., Ружинская Л.А.</i> Процессы глобализации в МІСЕ индустрии .....	10
<i>Булюлина Е.В.</i> К вопросу о реализации концепции научно-познавательного туризма в регионах .....	13
<i>Королева О.В.</i> Образ Средневековья в формировании туристского имиджа Западноевропейского города .....	16
<i>Платов А.В.</i> Оценка репутации туристской дестинации на базе WEB 2.0 .....	19
<i>Мишина Е.И.</i> Православные монастыри как ресурс для развития паломнического туризма .....	22
<i>Титова М.П.</i> Технология создания виртуальной экскурсии .....	26
<i>Никифорова Е.М.</i> Эстетические свойства рельефа на ряде участков Рязанской области и их влияние на рекреационный потенциал территории .....	29
<i>Кулешова М.Н., Козлова В.А.</i> Народные художественные промыслы как фактор развития туризма в регионе .....	34
<i>Колтакова Е.В., Крапоткина И.Е.</i> Проблема развития туризма в малых городах России .....	37
<i>Кожухова В.К.</i> Проблемы развития туризма в России .....	39
<i>Кругляк Е. Е., Кругляк Е. А.</i> Уникальные инженерные объекты городской водной экскурсии .....	42
<i>Можяева Н.Г., Камшечко М.В.</i> Современные тенденции развития экскурсионной деятельности .....	45
<b>РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ .....</b>	<b>50</b>
<i>Дорофеева В.Н., Ружинская Л.А.</i> Анализ развития туристской инфраструктуры Соединенных Штатов Америки .....	50
<i>Беляева Т.Е., Ружинская Л.А.</i> Анализ туристской инфраструктуры Республики Алтай .....	55

<i>Гаврилова Т.А., Тресков Ю.А.</i> Концепция развития событийного туризма в г. о.Тольятти .....	61
<i>Лиханова В.В.</i> Фототуризм как направление развития социально-культурной и экономической сферы Забайкальского края .....	63
<i>Сидорова М.В., Мишнина Е.И.</i> Тенденции развития событийного туризма во Владимирской области .....	66
<i>Кольцов И.Г.</i> Музейные этнографические праздники в структуре событийного туризма Приднестровья .....	68
<i>Томилин К.Г.</i> Спа и Велнес: расширение возможностей туристско-рекреационного потенциала черноморского курорта .....	71
<i>Демьянская Д.В., Мишнина Е.И.</i> Туристско-рекреационный потенциал национального парка «Куршская коса» .....	74
<i>Петрищева И.И., Бирюкова Е.В.</i> Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Ухоловском районе Рязанской области .....	78
<i>Якунин В.Н.</i> Проблемы развития религиозного туризма в Самарском регионе .....	80
<i>Беркасова Л.В., Русакова А.А.</i> Особенности туристской инфраструктуры Краснодарского края .....	83
<i>Варюхина М.О., Мишнина Е.И.</i> Анализ динамики туристских потоков в странах интегрированного объединения БРИКС .....	86
<i>Шишкина У.С., Шилина О.А.</i> Туристская инфраструктура Северо-Западного федерального округа .....	89
<i>Оськина К.А., Беркасова Л.В.</i> Анализ туристской инфраструктуры республики Татарстан .....	93
<i>Волков Д.Н., Ружинская Л.А.</i> Анализ туристской инфраструктуры Рязанской области .....	97
<i>Овезджанова К.Р., Королева О.В.</i> Использование зарубежного и отечественного опыта в продвижении особых охраняемых природных территорий Саратовской области .....	101
<i>Андрянова И.Н.</i> Событийный туризм в Рязанской области .....	104
<i>Плотникова В.С.</i> Развитие семейного туризма в Карелии .....	107
<i>Ганина Т.В.</i> Краеведческий потенциал индустрии туризма в Рязанском регионе .....	111
<i>Смирнов Д.В.</i> К вопросу о природных предпосылках развития горнолыжного туризма в Крымских горах .....	114



<i>Кренёв А.В., Худякова О.Н.</i> Анализ туристского потенциала Онежского района Архангельской области .....	117
<i>Чугуевская О.И., Батоева С.А.</i> Развитие экологического туризма в Забайкальском крае .....	120
<i>Мельчакова Т.В., Чикурова Т.Ю.</i> Современное состояние и тенденции развития туризма в Риме (Италия) .....	123
<i>Егошина М.А., Ризванова Ю.А.</i> Влияние национальных предпочтений туристов на развитие въездного международного туризма в Республике Татарстан .....	125
<i>Прилуцкий М.А., Никифорова А.А.</i> Культурный ландшафт как основа туристско-рекреационного потенциала территории на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры .....	128
<i>Шернина И.С.</i> Приоритетные направления развития сельского туризма в Рязанской области .....	130
<i>Владимирова О.Г., Ляпина И.А.</i> Продвижение уникального этнографического туристского продукта на примере Орловской области .....	133
<i>Загорский А.В., Гуца П.В.</i> Ресурсный потенциал и турпоток туристской дестинации «Пинское полесье» .....	135
<i>Короткова Е.А., Морозова Ю.Д.</i> Чныррахская крепость в Николаевском муниципальном районе .....	138
<b>РАЗДЕЛ 3. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕГИОНАХ .....</b>	<b>141</b>
<i>Глебова Н.В.</i> Перспективы тематических квестов на региональном гостиничном рынке .....	141
<i>Дорохина Д.И., Королева О.В., Штадлер О.А.</i> Успешные практики привлечения молодежи в музеи .....	143
<i>Панкратьева А.А., Зуева К.В.</i> Имидж и фирменный стиль гостиничного предприятия как основа его конкурентоспособности .....	146
<i>Артамонов К.С., Тихонова Л.И.</i> Современное состояние гостиничной индустрии в странах Латинской Америки .....	149
<i>Лавренова В.О., Шилина О.А.</i> Подходы к подготовке кадров в гостиничной индустрии (на примере Германии) .....	153
<i>Фролова В.Н., Тямисова Е.В.</i> Оценка использования технических пожарных средств безопасности в ООО «ТГК ПИК» .....	155
<i>Курдяева И.В., Тихонова Л.И.</i> Современное состояние гостиничной индустрии Краснодарского края .....	158
<i>Карабанова И.В., Карабанова М.А.</i> Создание парк-отелей в рекреационной зоне городов .....	162

<b>РАЗДЕЛ 4. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА .....</b>	<b>166</b>
<i>Савостьянов А.И.</i> Артистизм как профессиональная компетенция современного менеджера индустрии туризма и гостеприимства .....	166
<i>Арпентьева М.Р.</i> Персональный бренд гида-экскурсовода .....	170
<i>Коннова М.В., Шмарков М.С.</i> Специфика маркетинга-менеджмента в индустрии туризма .....	173
<i>Гусейнова А.Г.</i> Экскурсии с использованием технических средств информации .....	177
<i>Самохина Е.В., Ушакова С.Г.</i> Программа лояльности клиентов как эффективный механизм повышения рыночной привлекательности гостиничных услуг .....	180
<i>Голубь Н.А.</i> Роль событийного туризма в имиджевой политике государства .....	182
<i>Арпентьева М.Р.</i> Персональный бренд гида-проводника .....	185
<i>Зоткина О.С., Пчелинцева Т.В., Бирюкова Е.В.</i> Проект туристического развлекательного комплекса «Волшебный парк Деда Мороза» (Рязанская область) .....	188
<i>Блынская Е.С., Шмарков М.С., Шмаркова Л.И.</i> Тенденции формирования спроса как ориентир деятельности компаний на рынке туризма .....	191
<i>Хохлова А.Н., Шмарков М.С., Шмаркова Л.И.</i> Информационные ресурсы продвижения туристских услуг в регионе .....	195
<i>Чеканова А.В., Кулакова Н.И.</i> Роль экскурсионной деятельности в изучении школьного курса «Экономическая география» .....	199
<i>Харитонова Т.Н., Шилина О.А.</i> Особенности туристических карт и их использование .....	202
<i>Кулакова Н.И., Тарасова А.А.</i> Экскурсия как один из способов использования потенциала туристско-экскурсионной деятельности в подготовке студентов .....	204
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ .....</b>	<b>208</b>