

Revista Clío América

ISSN: 1909-941X

Vol. 7

No. 14

Julio - Diciembre de 2013

# Concretando la tercera misión (3m) de la universidad pública regional. Impactos y percepciones de un proyecto de extensión. Caso Universidad del Magdalena

Specifying the third mission (3m) of the regional public university. Impacts and perceptions of extension project. Case: University of Magdalena

**Pablo Hernán Vera Salazar**

Magíster en Administración de Empresas  
Universidad del Magdalena  
pvera@unimagdalena.edu.co

**Ernesto Galvis-Lista**

Magíster en Informática  
Universidad del Magdalena  
egalvis@unimagdalena.edu.co

**Mayda Patricia González Zabala**

Doctora en Ingeniería de  
Sistemas y Computación  
Universidad del Magdalena  
mpgonzalez@unimagdalena.edu.co

## Tipología:

Investigación científica y tecnológica

## Fecha de recepción:

Junio 12 de 2013

## Fecha de aprobación:

Septiembre 25 2013

## Para citar este artículo:

Vera-Salazar, P. H., Galvis-Lista, E., & González-Zabala, M. P. (2013). Concretando la tercera misión (3m) de la universidad pública regional. Impactos y percepciones de un proyecto de extensión. Caso Universidad del Magdalena, *Clío América*, 7 (14), 135 - 152

**Resumen:** El propósito de este artículo es presentar un análisis de la orientación asumida por una universidad de la región Caribe colombiana para desarrollar acciones ubicadas en lo que se ha denominado “la tercera misión de la universidad”. Adicionalmente, se hace análisis del efecto generado en la universidad por la ejecución de proyectos de extensión. El enfoque metodológico utilizado fue el de estudio de caso tomando un proyecto de intervención de alcance regional como unidad de análisis. En este contexto, las fuentes de información utilizadas fueron: información documental de la ejecución del proyecto, entrevistas semiestructuradas a los coordinadores del proyecto y una encuesta de percepción sobre la tercera misión dirigida a una muestra de profesores de la universidad. El principal hallazgo de este estudio fue la identificación y caracterización de la orientación asumida por la universidad objeto de estudio para desarrollar la tercera misión con énfasis en el desarrollo social del entorno. Aunque este estudio se limitó a un único caso en un contexto particular, los hallazgos obtenidos permitieron evidenciar algunos rasgos de la materialización de la tercera misión de la universidad, los cuales pueden servir de referencia para desarrollar estudios similares en otros contextos institucionales de la región y del país.

**Palabras clave:** Tercera misión, extensión universitaria, responsabilidad social Universitaria, gestión de proyectos, innovación social.

**JEL:** M14

**Abstract:** The purpose of this paper is to present an analysis of the orientation that is assumed by a university in the Colombian Caribbean region for developing actions in what has been known as “the university’s third mission”. In addition, an analysis about the effect on the university that is generated by the execution of “extension” projects is presented. The used methodological approach was Case Study Research by using an intervention project with regional scope as the unit of analysis. In this context, the used information sources were: documental information about project’s execution, semi structured interviews of project coordinators and a survey on the perception regarding the university’s third mission that was directed to a sample of the university’s professors. The main finding of this study is the identification and characterization of the university’s

## Concretando la tercera misión (3m) de la universidad pública regional. Impactos y percepciones de un proyecto de extensión. Caso Universidad del Magdalena

orientation regarding the third mission, which emphasizes on social development of its environment. Moreover, positive perceptions of the university's members were identified. Even though this study was limited to a single case in a particular context, the findings permitted to identify characteristics of the materialization of the university's third mission. These characteristics could be useful as a reference for developing other similar studies in other institutional contexts, in the region and the country, to consolidate deeper reflections on this topic.

**Key Words:** Third mission, university extension, university social responsibility, projects management, social innovation.

### Introducción

De acuerdo con Vera (2010) la Universidad es una institución cuyos orígenes se remontan al siglo XI y, como resultado del desarrollo de la sociedad y en parte también gracias a sus aportes, ha venido evolucionando en sus propósitos, pero conservando su esencia como una "organización social destinada a proporcionar servicios educativos como la enseñanza, la investigación y la construcción de comunidades académicas a diversos agentes sociales (Scott, 2006).

En tal dirección, Göranson, Maharajh, & Schmoch, (2009, p. 157) plantean que *"la relación entre la educación superior y la sociedad va más allá de su primera y segunda misión, formación e investigación respectivamente"*. En general, las universidades se crean para servir a la sociedad, para lo cual desarrollan sus tres misiones que son: 1) La Docencia, brindando formación profesional, especializada o continua, a la comunidad; 2) la Investigación, generando nuevos conocimientos; y 3) el aporte al desarrollo económico, ya sea por medio de la transferencia de tecnología a las empresas para mejorar su productividad y competitividad, o inclusive mediante la creación de sus propias empresas por parte de estudiantes e investigadores.

En estas condiciones la universidad asume un nuevo papel en la llamada sociedad del conocimiento, tanto en su desarrollo interno como en estimular la innovación en la sociedad, y la solución a los problemas del entorno (Leydesdorff & Etzkowitz, 2001). Sin embargo, esta denominada "Tercera

Misión" (3M) no está claramente consensuada y varía en función de su orientación hacia aspectos sociales o de desarrollo económico. No obstante, estos enfoques coinciden en la necesidad de que la universidad tenga un mayor grado de apertura hacia su entorno, en contraposición a la imagen de la torre de marfil, aislada o inclusive por encima de la sociedad y sus problemas.

Para Bueno & Casani (2007), existen tres enfoques conceptuales para la definición de la tercera misión. El primero se centra en el desarrollo de un conjunto de actividades de cooperación de la universidad con agentes públicos y privados para transferir a la sociedad conocimiento y tecnología para la innovación y el bienestar social, de este enfoque destacan estos autores los trabajos de Sheen (1992) y Martin & Etzkowitz (2000).

El segundo enfoque formula la tercera misión en términos de su compromiso social y comunitario con la solución de los problemas del entorno o territorio en el cual se desarrolla. En los países desarrollados este enfoque se basa en la experiencia del Reino Unido, en el que además de vincularse más con el entorno, esta articulación le permite a la universidad aumentar sus ingresos para disponer de mayores recursos con el fin de cumplir con la formación y la investigación, mejorando además su imagen y reputación en la sociedad (Bueno & Casani, 2007). De este enfoque se destacan los trabajos de Gibb (1993), CBI (2003) y Molas (2005). Dicho enfoque es similar al que se ha venido consolidando en América Latina, sobre todo a partir de la reforma de Córdoba (1918), en el que de acuerdo con Tünnermann (2000) la

universidad asume una “misión social”, “capaz de vincularla más estrechamente con la sociedad y sus problemas, de volcarla hacia su pueblo, haciendo a este partícipe de su mensaje y transformándose en su conciencia cívica y social”. Esta concepción difiere del desarrollado en el Reino Unido en que la labor de proyección social se centra fundamentalmente en los problemas de las instituciones públicas y de las organizaciones sociales, guardando, no solo distancia, sino además recelo y desconfianza hacia el sector privado y empresarial.

Un tercer planteamiento sobre la tercera misión, es el formulado por Clark (1998) y Etzkowitz (2004) que asocian la tercera misión con el surgimiento de la universidad empresarial o emprendedora. Esta universidad incorpora en su quehacer actividades empresariales con el objetivo de mejorar el desempeño económico regional o nacional, lo que conduce no solo a la creación de empresas por parte de estudiantes, graduados y profesores (Chrisman, Hynes & Fraser, 1995; Etzkowitz, 2003) y a la ampliación de las fuentes de ingresos (Etzkowitz, 2002), sino también al desarrollo de actividades de transferencia de tecnología a la empresa, lo que incluye la comercialización de la producción científica para la creación de valor (Wissema, 2009); comprende además la interacción universidad-gobierno-industria para el fortalecimiento de los sistemas nacionales de innovación en el denominado modelo de triple hélice propuesto por Etzkowitz (2002). El caso del MIT es el ejemplo de referencia (Wissema, 2009).

No obstante, estos modelos se han caracterizado por su aplicación en contextos de países desarrollados, con un avance económico y social soportado en un aparato productivo competitivo, así como en estados consolidados que cuentan con importantes recursos públicos y privados para las actividades académicas e investigativas de las universidades.

Por lo anterior, cabe preguntar: para países en desarrollo, como Colombia, ¿cuál debe ser la tercera misión de la universidad? y, ¿de qué manera, desde el cumplimiento de sus misiones de docencia e investigación, puede contribuir al desarrollo económico y social de su entorno? El dar respuesta a dichos interrogantes se constituye en una tarea compleja dado el desarrollo heterogéneo de las regiones del

país, su multiculturalidad, y el desarrollo particular de cada universidad de acuerdo con su naturaleza e intereses, por solo citar algunos de los factores a tener en consideración.

Con el fin de dar respuestas a los interrogantes planteados, se está realizando la tesis doctoral titulada **“Características organizativas determinantes del éxito de la cooperación con empresas en la universidad: un análisis comparativo internacional”**<sup>1</sup>. Parte fundamental del desarrollo de dicha investigación es analizar el desarrollo de proyectos de extensión ejecutados por las universidades a fin de establecer: ¿cuáles son los principales impactos a nivel de la formación y la investigación que se generan en la Universidad por la ejecución de este tipo de proyectos y en segundo término ¿La ejecución de proyectos de extensión de tipo social afecta la percepción que sobre las tercera misión tienen los docentes universitarios?. En este sentido la investigación ha explorado el comportamiento de varias universidades en diferentes contextos. Una de las universidades analizadas es la Universidad del Magdalena, universidad pública ubicada en la región Caribe colombiana.

A continuación, se presenta el desarrollo de la investigación realizada, para lo cual se hace la descripción del contexto de investigación. Seguidamente, se indica la metodología de investigación, así como los resultados obtenidos. Posteriormente, se analizan los resultados obtenidos bajo la luz de los aspectos más relevantes de las propuestas de enfoques de la tercera misión. Finalmente, se presentan las conclusiones obtenidas y las referencias bibliográficas que sustentan el desarrollo del presente trabajo.

### **Contexto de Investigación: La región Caribe colombiana y la Universidad del Magdalena. La región Caribe colombiana**

La Universidad del Magdalena -Unimagdalena- está ubicada en la región Caribe colombiana, localizada en la parte norte del país. Actualmente, la región Caribe está conformada por siete departamentos en su parte continental (La Guajira, Magdalena,

1. Tesis doctoral financiada por la Fundación Carolina de España y la Universidad del Magdalena.

Concretando la tercera misión (3m) de la universidad pública regional. Impactos y percepciones de un proyecto de extensión. Caso Universidad del Magdalena

Atlántico, Cesar, Córdoba, Sucre y Bolívar), y uno en su parte insular (San Andrés y Providencia), los cuales representan el 11,6 % de los 1'141.748 Km<sup>2</sup> que comprenden el total del territorio nacional (Meisel & Perez, 2006, p. 10). La zona cuenta con 210 municipios, es decir, el 19 % del total nacional. Tiene frontera ambiental con la República de Panamá, frontera terrestre étnica y comercial con la República Bolivariana de Venezuela, y fronteras marítimas con las Repúblicas de Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Haití y República Dominicana.

El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas -NBI- de la región es de 46,1 %, siendo superior al promedio nacional (27,8 %). Adicionalmente, es una de las zonas de mayor flujo de población desplazada: el 35 % por expulsión y el 34 % por recepción (Acción Social, 2009). En general, la región presenta grandes desequilibrios de desarrollo entre las ciudades ubicadas en la costa y los demás municipios, en particular asentados en el sur de la misma. Cabe señalar que esta zona posee una de las más bajas calificaciones de desempeño en la gestión, lo cual evidencia problemas de gestión territorial. Así mismo, las bandas criminales asociadas al narcotráfico han establecido nuevas alianzas, incluso con la guerrilla, generando amenazas a la población civil (PND- 2010, p.26).

## La Universidad del Magdalena

Por su parte, la Universidad del Magdalena es una institución pública de carácter departamental, localizada en la costa norte de Colombia, en la ciudad de Santa Marta capital del departamento del Magdalena. Es la única universidad pública del Departamento, y cuenta con un importante reconocimiento a nivel regional y nacional, en gran parte debido a un proceso de transformación organizativa que le permitió pasar de una posible liquidación en el año 1998 a ser una institución de reconocida calidad en el ámbito universitario nacional (Informe PND-UM-2009).

Los indicadores de gestión de la Universidad la ubican en el séptimo puesto a nivel nacional entre las 32 universidades públicas que conforman el Sistema Universitario Estatal -SUE-. Los logros de la universidad han servido como modelo para asesorar otros procesos de cambio organizativo en universi-

dades como la del Atlántico y de La Guajira, lo que le ha permitido liderar el sistema de universidades públicas del Caribe (SUE Caribe). En el marco de convenios de cooperación internacional con entidades como la Fundación Carolina de España, el DAAD de Alemania o el programa Fulbright en Estados Unidos, se encuentra formando un total de 60 profesores en doctorados o estancias postdoctorales, lo que le permitirá pasar a tener un 40 % de su plantilla docente con formación doctoral, promedio que se sitúa muy por encima del promedio nacional, que es del 12 % (Indicadores SUE- MEN).

Además de esta búsqueda de la excelencia docente e investigadora, la Unimagdalenense tiene la intención de iniciar una segunda fase en el proceso de cambio estratégico y organizativo para sentar las bases que permitan orientarla hacia la tercera misión, con un fuerte énfasis en la promoción del desarrollo regional mediante una articulación efectiva con el Estado, las comunidades y los sectores empresariales. Una muestra de este espíritu de contribución a la mejora social de su entorno es la ejecución, gracias a su fuerte articulación con los gobiernos nacional y local, de proyectos de atención a población vulnerable en toda la región por un valor de seis millones de dólares en los últimos cuatro años, financiados por el Ministerio de Educación Nacional -MEN- y organismos de cooperación internacional.

## Metodología

Para poder alcanzar el objetivo propuesto, se llevó a cabo un proceso de investigación aplicando la metodología del estudio de caso, la cual se estructuró en tres etapas que se explican a continuación:

**Etapas:**

**Etapas 1: Selección del caso de estudio.** En esta etapa se seleccionó el proyecto de extensión a ser analizado. Para su selección se consideraron los siguientes criterios:

- **Propósito del proyecto:** Se consideró que el objeto del convenio implicara un mayor número de personas beneficiadas; así mismo, que se buscara ofrecer servicios orientados a mejorar la calidad de vida de dichos beneficiarios.
- **Lugar de ejecución:** Que el proyecto tuviera el rango más amplio de aplicación, cuantificado por número de municipios y departamentos.

- **Duración:** Entendido como el que requirió mayor tiempo de ejecución o aquel que dado su propósito necesitaba establecer convenios sucesivos para garantizar su ejecución en el tiempo.
- **Financiación:** Se consideró el monto de financiación y el ente financiador.
- **Personal vinculado:** El número de personas requerida para ejecutar el proyecto.

Una vez se analizaron y se seleccionó el proyecto que cumpliera con la mayoría de los criterios establecidos, se procedió a revisar los documentos e informes generados durante su ejecución.

- **Etapas:**
  - **Etapas 1 y 2:** Selección del proyecto. Una vez se seleccionó el proyecto a analizar, se revisaron los informes de gestión generados. Así mismo, se revisaron los documentos internos que se crearon durante la ejecución del proyecto y se entrevistó a sus coordinadores a fin de contrastar la información recopilada y recoger las percepciones acerca de los impactos del proyecto.
  - **Etapas 3 y 4:** Análisis del impacto del proyecto. Una vez se seleccionó el proyecto a analizar, se revisaron los informes de gestión generados. Así mismo, se revisaron los documentos internos que se crearon durante la ejecución del proyecto y se entrevistó a sus coordinadores a fin de contrastar la información recopilada y recoger las percepciones acerca de los impactos del proyecto.
- **Etapas 1 y 2:** Análisis del impacto del proyecto. Una vez se seleccionó el proyecto a analizar, se revisaron los informes de gestión generados. Así mismo, se revisaron los documentos internos que se crearon durante la ejecución del proyecto y se entrevistó a sus coordinadores a fin de contrastar la información recopilada y recoger las percepciones acerca de los impactos del proyecto.
- **Etapas 3 y 4:** Análisis del impacto del proyecto. Una vez se seleccionó el proyecto a analizar, se revisaron los informes de gestión generados. Así mismo, se revisaron los documentos internos que se crearon durante la ejecución del proyecto y se entrevistó a sus coordinadores a fin de contrastar la información recopilada y recoger las percepciones acerca de los impactos del proyecto.

## Resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos en cada una de las etapas de investigación.

### Proyecto Círculos de Aprendizaje -PCA-: Caso de estudio para identificar la tercera misión

Al considerar los criterios establecidos para la selección del caso de estudio, se seleccionó el proyecto

denominado “Proyecto Círculos de Aprendizaje” -PCA-, el cual fue ejecutado por la Universidad desde el año 2008 hasta el año 2011, a través de cuatro convenios/contratos sucesivos de cooperación con el Ministerio de Educación Nacional -MEN-, cuyo monto ascendió aproximadamente a 14 mil millones de pesos (aproximadamente siete millones de dólares) durante sus cuatro años de duración. En la Tabla 1 se aprecia en detalle la información de los convenios del PCA con el MEN.

El PCA fue propuesto con el objeto de ofrecer una alternativa educativa flexible, innovadora y pertinente para la incorporación al sistema educativo de niños, niñas y adolescentes -NNA- en condición de vulnerabilidad, principalmente en condición de desplazamiento, que no asisten a la escuela. Igualmente, para generar procesos académicos, sociales y personales que facilitaran el ingreso de los NNA al sistema educativo mediante una metodología flexible y motivadora fundamentada en el modelo de Escuela Nueva, en ambientes de aprendizaje mediados por el afecto y la lúdica, con una atención personalizada, multigrado que asegura el rendimiento académico con buenos procesos de salud. La modalidad educativa que enmarcó el PCA hace parte de la oferta formal de educación, sin embargo es una modalidad alternativa y de emergencia que permite la incorporación a la escuela “convencional de los NNA que por causa de la vulnerabilidad (pobreza extrema, discriminación) o desplazamiento forzado (generado por los actores del conflicto) tuvieron que abandonar el sistema educativo”.

El principal objetivo del PCA es la nivelación académica y desarrollo de competencias básicas que permitan a los NNA, una vez terminado su proceso, vincularse al sistema educativo. Para desarrollar el proyecto se estructuran tres componentes fundamentales a saber: el Académico, Comunitario e Institucional. Es importante destacar que para conseguir el éxito de la iniciativa educativa y fortalecer el proceso de ejecución y sostenibilidad del proyecto se requirió del compromiso de los denominados aliados externos: Escuelas Madres -EM-, las Secretarías de Educación, las Alcaldías y la Red Institucional construida desde los diferentes estamentos y programas académicos de la Universidad del Magdalena y de otras universidades públicas y

Concretando la tercera misión (3m) de la universidad pública regional. Impactos y percepciones de un proyecto de extensión. Caso Universidad del Magdalena

privadas, así como la cooperación internacional, entre otros (Perfil proyecto CA, 2007). En la Tabla 2 se presenta el resumen de los principales resultados esperados con la ejecución del proyecto.

—|Tabla 1.

**Relación de convenios/contratos suscritos entre Unimagdalena y el MEN para la ejecución del PCA**

Identificación	Objeto	Año de ejecución	Valor (pesos colombianos)	Valor (USD) <sup>1</sup>
Convenio 275 de 2007	Implementar entre los años 2007 y 2008 el modelo CA en la Zona 3, Magdalena (Santa Marta y Ciénaga), Atlántico (Barranquilla y Soledad), La Guajira (Riohacha), Cesar (Norte y Valledupar) y Bolívar (Cartagena).	2008	4.992.000.000	2.539.166
Contrato 661 de 2009	Contratar servicios profesionales para apoyar a las secretarías de Educación e instituciones educativas en la implementación y sostenibilidad del modelo de aprendizaje en la región Caribe.	2009	5.233.338.564	2.477.337
Adicional contrato 661 de 2009	Contratar servicios profesionales para apoyar a las secretarías de Educación e instituciones educativas en la implementación y sostenibilidad del Modelo Círculos de Aprendizaje en la región Caribe.	2010	1.837.626.000	968.701
Convenio 608 de 2010	Apoyar a las secretarías de Educación e instituciones educativas en la atención educativa de niñas, niños y jóvenes en situación de desplazamiento y extrema vulnerabilidad con la implementación del modelo educativo círculo de aprendizaje, priorizando las regiones donde se ha decretado la emergencia invernal en la región Caribe.	2011	2.091.000.000	1.141.999
<b>Acumulado</b>			<b>14.153.964.564</b>	<b>7.077.203</b>

Fuente: Elaboración propia con base en Informe Final "Proyecto Círculos de Aprendizaje" Universidad del Magdalena & MEN (2010).

Tabla 2.

**Resumen de los principales resultados esperados del PCA**

Componentes del Proyecto	Principales resultados esperados
Académico	Nivelación académica Desarrollo de competencias básicas en las áreas de castellano, matemáticas, ciudadanía y medio ambiente Inserción en el sistema educativo formal Desarrollo de actividades pedagógicas Desarrollo de escuelas de padres
Comunitario	Atención psicosocial a los NNA Caracterización de los NNA y sus núcleos familiares Capacitaciones para la convivencia Fortalecer los procesos de alimentación Desarrollo de actividades lúdicas como un espacio para fortalecer la convivencia Identificación de necesidades de atención básica y apoyo psicológico
Institucional	Establecimiento de relaciones con diferentes entidades para garantizar la sostenibilidad del PCA Coordinación de actividades del proyecto realizadas en siete departamentos de la región Caribe Consecución de implementos e insumos

Fuente: Elaboración propia con base en Informe Final "Proyecto Círculos de Aprendizaje" Universidad del Magdalena & MEN (2010).

Es importante destacar, que para lograr los resultados esperados la Universidad del Magdalena a través de la Vicerrectoría de Extensión dispuso un equipo de más de 300 personas, con un coordinador general, uno pedagógico, uno psicosocial, seis coordinadores departamentales, asesores pedagógicos, asesores psicosociales, tutores, auxiliares e ingenieros, los cuales se distribuyeron en las localidades donde se realizó el PCA.

### Impactos del PCA

Los impactos del PCA se dieron en dos sentidos: el primero orientado a las comunidades intervenidas y el segundo dentro de la Universidad del Magdalena. A continuación se presentan cada uno de los impactos detectados a través de la revisión documental y la entrevista al personal ejecutor.

### Impactos en las comunidades intervenidas

De acuerdo con el análisis de la información recopilada, el impacto del PCA en las comunidades intervenidas se dio en los componentes establecidos, a saber: institucional, académico y comunitario. Específicamente se detectaron impactos asociados a: la cobertura que se realizó en los diferentes municipios y departamentos; las alianzas que se suscribieron con las instituciones públicas y privadas; y la relación establecida con las instituciones educativas, las familias beneficiadas, los NNA vinculados al proyecto y los NNA transferidos al sistema educativo convencional. En la Tabla 3 se presenta el resumen de los resultados obtenidos en cada uno de los componentes en los años de ejecución del PCA.

En relación con los vínculos establecidos, se pudo apreciar que la Universidad del Magdalena entabló

Concretando la tercera misión (3m) de la universidad pública regional. Impactos y percepciones de un proyecto de extensión. Caso Universidad del Magdalena

convenios con instituciones, públicas y privadas, de diversos sectores de la sociedad para poder cumplir a cabalidad con los objetivos del PCA. Se destacan los convenios realizados con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar -ICBF-, entidad que fue encargada del acompañamiento de atención a casos especiales, principalmente los relacionados con maltratos físicos, psicológicos, y de descuido en la atención; y con la Defensoría del Pueblo de las diferentes localidades, la cual apoyó la solicitud de restitución de derechos de los NNA y sus familias, en los casos especiales detectados.

Tabla 3.

Resultados obtenidos por componente, aspecto y año

Componente	Aspecto	2008	2009	2010	2011	Acumulado
Institucional	Departamentos atendidos	7	7	7	9	9
	Municipios	7	15	10	17	26
	Convenios con instituciones públicas	21	5			26
	Convenios con instituciones privadas	4	6	4		14
Académico	NNA atendidos académicos	3.823	3.712	969	1.824	10.328
	NNA transferidos	2.857	3.362	859	1.560	8.638
	Escuelas participantes	37	52	41	29	159
Comunitario	Familias beneficiadas	1.510	1.141	680	715	4.046
	Caracterización de NNA realizados	5	7			
	Identificación de casos de atención especial	3.823	3.712	969	1.824	10.328
	Capacitación para la convivencia	4	3	4	4	15
	Celebraciones especiales	2	2	2	2	8

Fuente: Informe Final "Proyecto Círculos de Aprendizaje" Universidad del Magdalena & MEN (2010).



Pablo Hernán Vera Salazar, Ernesto Amaru Galvis y Mayda Patricia González Zabala

Por su parte, la relación con entes privados fue uno de los mayores logros del proyecto dado que se logró su compromiso con la población, lo cual se vio materializado en la consecución de implementos y la financiación de actividades orientadas al bienestar de los NNA y sus familias. Se destacan los convenios establecidos con universidades privadas, los cuales se orientaron al apoyo en personal especializado para realizar el acompañamiento de los NNA (tutores); con esto se realizó no solo el Proyecto, sino que se facilitó un espacio de aprendizaje en la práctica para los estudiantes de dichas instituciones. En la Tabla 4 se presentan en detalle los departamentos, municipios y las instituciones públicas y privadas con las cuales se realizaron convenios para apoyar el PCA.

Tabla 4.

## Lugares de ejecución e instituciones vinculadas a la ejecución del PCA

Convenio / Contrato	Departamentos	Municipios	Instituciones públicas vinculadas	Instituciones privadas vinculadas
Convenio 275 de 2007	La Guajira, Magdalena, Atlántico, Bolívar y Cesar	Riohacha, Santa Marta, Ciénaga, Barranquilla, Soledad, Cartagena y Valledupar	Universidades públicas, secretarías de educación municipales y departamentales, policía comunitaria, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Defensoría del Pueblo, registradurías, oficinas de población vulnerable	Grandes superficies, fundaciones empresariales de los sectores minero, servicios, portuarias, universidades privadas, ONG
Contrato 661 de 2009	Magdalena, Bolívar, Cesar, Atlántico, Sucre, La Guajira y Córdoba	Soledad, Barranquilla, Cartagena, San Juan de Nepomuceno, Malambo, San Onofre, Sincelejo, Valledupar, Dibulla, Riohacha, Montería, Cereté, Planeta Rica, Tierralta, Santa Marta.		
Adicional al contrato 661 de 2009	Magdalena, Bolívar, Cesar, Atlántico, Sucre, La Guajira y Córdoba	Soledad, Barranquilla, Cartagena, San Juan de Nepomuceno, Sincelejo, Valledupar, Dibulla, Riohacha, Montería, Santa Marta.		
Convenio 608 de 2010	Magdalena, Bolívar, Cesar, Atlántico, Sucre, La Guajira, Cundinamarca, Antioquia y Córdoba	Dibulla, Santa Marta, Plato, Bosconia, Copey, Soledad, Galapa, Cartagena, San Juan de Nepomuceno, San Jacinto, Arjona, Caucasia, Tarazá, Funza, San Onofre, Tierralta		
Acumulado	9	26	26	14

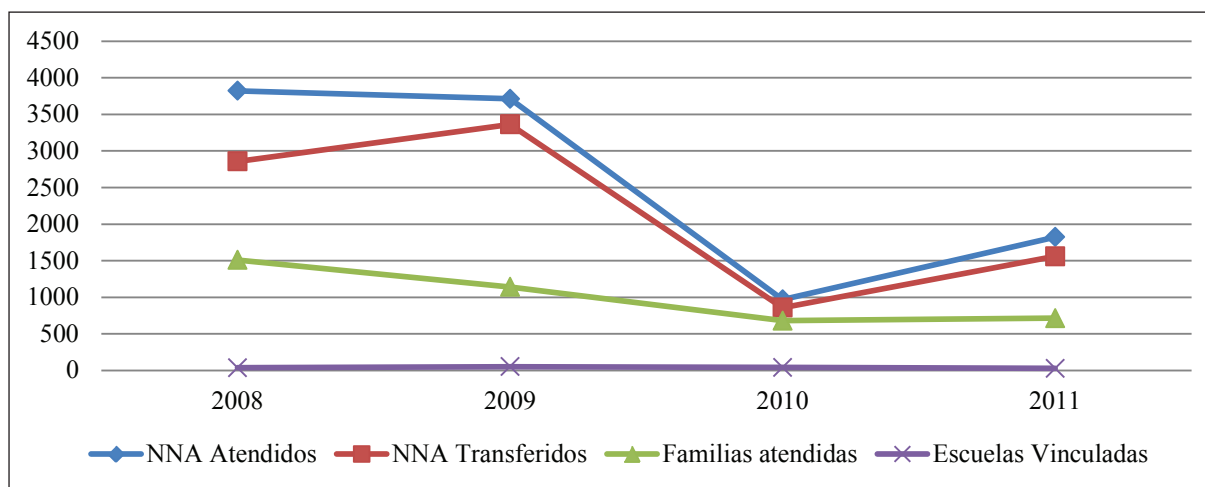
Fuente: Elaboración propia con base en Informe Final "Proyecto Círculos de Aprendizaje" Universidad del Magdalena & MEN (2010)

Concretando la tercera misión (3m) de la universidad pública regional. Impactos y percepciones de un proyecto de extensión. Caso Universidad del Magdalena

En relación con los resultados obtenidos en el aspecto académico, se destaca que se beneficiaron 4.046 familias y 10.328 NNA, de los cuales 8.638 NNA fueron transferidos en 159 escuelas cubiertas. Estos resultados son importantes dado que se contribuyó a que dichos NNA comenzaran su proceso de educación formal y que se aumentara las probabilidades de permanencia en el sistema escolar, dado que antes de la transferencia se les brindó nivelación académica y acompañamiento psicosocial a cada uno de ellos y a sus familias, logrando que obtuvieran un mayor entendimiento de la importancia de los procesos educativos para mejorar sus condiciones de vida. En la Figura 1 se presentan indicadores sobre los resultados en términos de NNA atendidos y transferidos, familias beneficiadas y escuelas vinculadas.

—|Figura 1.

**NNA atendidos y transferidos, familias atendidas y escuelas vinculadas**



Fuente: Informe Final "Proyecto Círculos de Aprendizaje" Universidad del Magdalena & MEN (2010).

### Impactos del proyecto dentro de la Universidad

Dentro de la Universidad del Magdalena, institución ejecutora, el PCA generó impactos. Para su análisis se examinaron tres aspectos. El primer aspecto se enfoca en lo académico al permitir complementar la formación de estudiantes que realizaron sus prácticas en el marco del Proyecto (en los programas académicos de educación, salud, derecho, cine).

El segundo aspecto, asociado a los proyectos de investigación que se formularon y a la vinculación de egresados de la Universidad en las labores de coordinación y asesoría psicosocial y pedagógica. Y el tercer aspecto asociado a la gestión para la obtención de recursos adicionales y al desarrollo de un modelo de administración del Proyecto soportado en las TIC. El resumen de los impactos obtenidos se presenta en la Tabla 5.

Tabla 5.

**Resumen de impactos obtenidos dentro de la Unimagdalena por la ejecución del PCA**

Aspecto	Impactos
Académico	Ajustes a seis programas académicos de la Facultad de Educación
	Inclusión de asignaturas electivas
	Reformulación de la asignatura "Formación Integral", impartida en el ciclo general de la Universidad del Magdalena a todos los estudiantes del primer semestre
	Formulación y presentación del programa de posgrado "Especialización en modelos educativos flexibles para la educación en emergencia" ante el MEN
	Vinculación de 282 estudiantes de últimos semestres de las universidades de la región con las que se suscribieron convenios de apoyo
	Vinculación de 37 profesionales recién egresados de la Universidad en labores de coordinación y asesoría
Investigación	Formulación de 6 proyectos de investigación (cuatro de pregrado y dos de maestría)
	Inclusión del componente educativo del modelo CA en la línea de investigación de interculturalidad del Doctorado en Educación ofertado por la Unimagdalena con otras universidades del país
	Vinculación del Grupo de Investigación y Desarrollo en Organizaciones, Sistemas y Computación -GIDOS- de la Universidad del Magdalena, como asesor en la definición de las actividades del Proyecto y el desarrollo de una plataforma de tecnología de información que apoyara la ejecución del mismo en sus componentes (académico, psicosocial e institucional), así como en su gestión
Gestión	Generación de más de 1.400 millones de pesos, aproximadamente 700 mil dólares, por concepto de administración del Proyecto
	Diseño y formulación de un sistema de gestión y administración del Proyecto para apoyar la planeación, la ejecución, el control y la retroalimentación en cada una de las fases de ejecución del mismo
	Vinculación de más de 300 personas para trabajar en el Proyecto.

Fuente: Elaboración propia a partir de (DocBase-2009), (Informe CA- 2010).

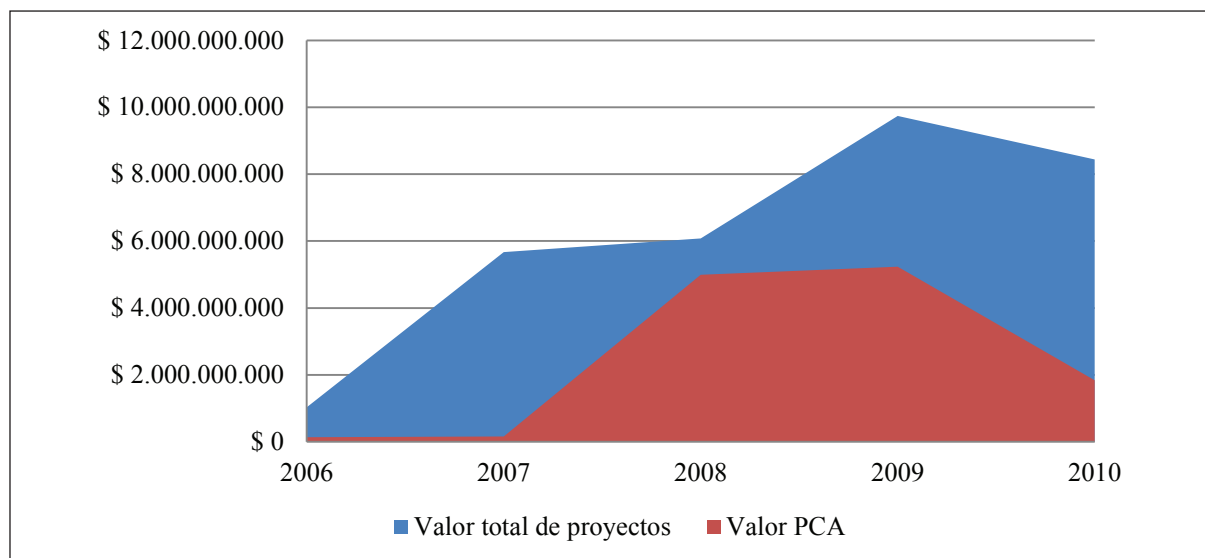
Adicionalmente, el PCA generó para la Universidad del Magdalena un efecto multiplicador en los ingresos de la Vicerrectoría de Extensión, asociados a proyectos. En la Figura 2 se presenta la evolución histórica de los recursos externos gestionados en la

Vicerrectoría de Extensión y el impacto del proyecto CA en los últimos años. Hay que señalar el efecto multiplicador de los ingresos por este tipo proyectos a partir del año 2007, con un incremento cercano al 500 %.

Concretando la tercera misión (3m) de la universidad pública regional. Impactos y percepciones de un proyecto de extensión. Caso Universidad del Magdalena

Figura 2.

### Incidencia del proyecto CA en la ejecución presupuestal de la Vicerrectoría de Extensión



Fuente: Elaboración propia a partir de informes de ejecución presupuestal Unimagdalena

### Percepciones sobre la tercera misión y efecto de los proyectos de extensión sobre la Universidad del Magdalena

Considerando que el objetivo de la investigación es el analizar la orientación de la tercera misión de la universidad y al efecto de la ejecución de proyectos de extensión en la misma, se seleccionó una muestra por conveniencia de 50 profesionales vinculados a este tipo de proyectos en los últimos cinco años, incluyendo el PCA.

### Caracterización de la población

Si bien la muestra seleccionada fue de 50 personas que hubieran estado vinculadas a proyectos de extensión, se obtuvo respuesta de 35 de ellas, es decir, una tasa de respuesta del 70 %. La población estudiada fue 63 % de sexo masculino y 37 % de sexo femenino. La distribución de la población por rango de edad fue: 40 % mayores de 35 años, 34 % en el rango de 25 a 30 años y 24 % en el rango de 31 a 35 años. Por nivel de formación, la distribución fue: 49 % con nivel de maestría, 29 % con nivel de

pregrado, 17 % con nivel de especialización, 3 % con doctorado, y un 3 % sin nivel profesional. Con respecto a la distribución por número de proyectos de extensión en los cuales se ha participado, se obtuvo que el 60 % ha participado en máximo tres proyectos, el 34 % en cuatro proyectos o más, y el 6 % de la población no suministró información al respecto.

### Percepción sobre la tercera misión de la Universidad

Con el fin de determinar la percepción que se tiene acerca de la tercera misión, se realizó una encuesta compuesta de las siguientes tres partes: Percepción sobre la tercera misión en la universidad pública, percepción sobre la tercera misión de la universidad privada, y percepción sobre el efecto de los proyectos de extensión en la universidad. Para codificar los resultados se utilizó la escala: totalmente de acuerdo, totalmente en desacuerdo y parcialmente de acuerdo. La pregunta general utilizada fue "Si la primera misión de la universidad es la formación de profesionales a través de la enseñanza, la segunda es

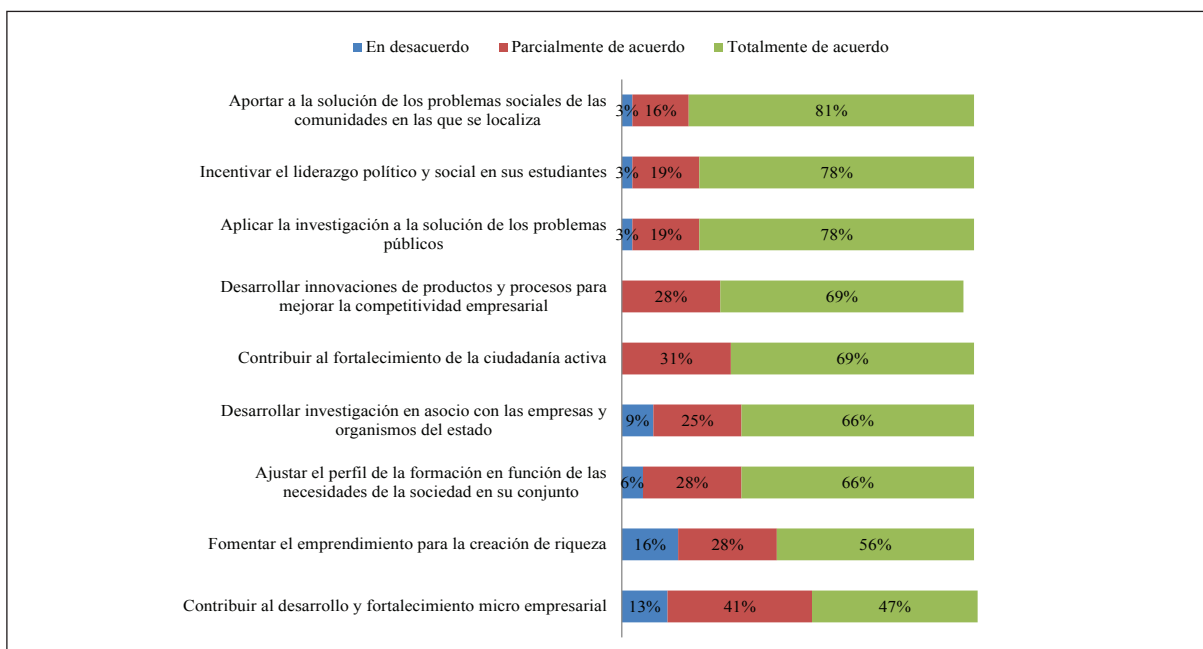
la investigación, con relación a una tercera misión, exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones". A continuación se presentan los resultados obtenidos.

Respecto a la percepción sobre la tercera misión en la universidad pública, se pudo identificar que de acuerdo con los encuestados no existe un consenso general en torno a una única función de la tercera misión. Sin embargo, se estableció que la mayoría del aspecto que genera mayor consenso es el aportar a la solución de problemas sociales de la comunidad en la que se localiza (81 %), seguido por el aplicar la investigación a la solución de los problemas públicos y el incentivar liderazgo político y social en sus estudiantes (78 %). Los aspectos que menos consenso generan y los cuales son los que menos identifican como funciones de la tercera misión son los de contribuir al desarrollo y fortalecimiento microempresarial y el fomentar el emprendimiento para la creación de riqueza (47 % y 56 % respectivamente).

Por otra parte, los aspectos asociados al desarrollo de investigación en asocio con empresas, al desarrollo de innovaciones de productos y procesos para mejorar la competitividad empresarial y contribuir al fortalecimiento de la ciudadanía activa, y al ajuste del perfil de la formación en función de las necesidades de la sociedad en su conjunto (entre el 66 % y el 69 %), si bien son consideradas como aportes de la tercera misión, los resultados indican que son relacionadas totalmente con la segunda misión. En la Figura 3 se puede apreciar la distribución de las percepciones en relación con la tercera misión de la universidad pública.

Figura 3.

### Percepción sobre la tercera misión en la Universidad pública



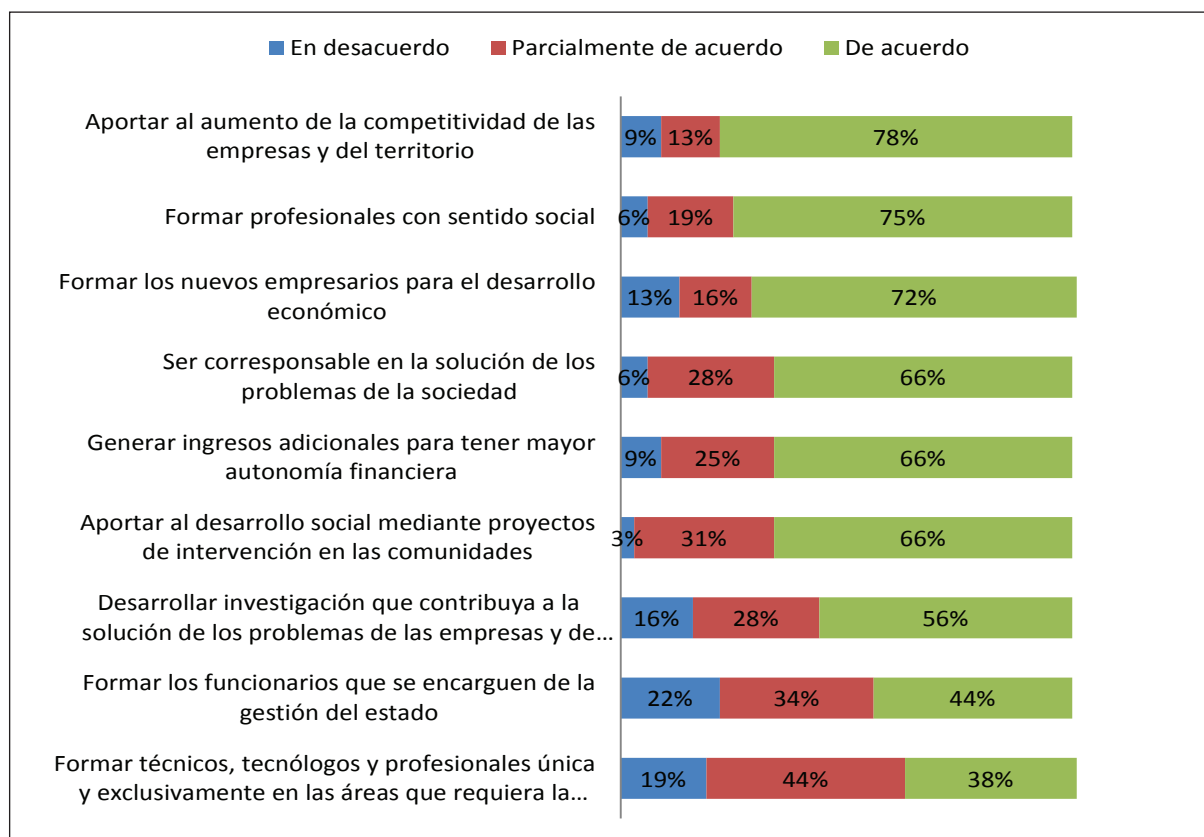
Fuente: elaboración propia.

Concretando la tercera misión (3m) de la universidad pública regional. Impactos y percepciones de un proyecto de extensión. Caso Universidad del Magdalena

En cuanto a la orientación de una tercera misión en el contexto de las universidades privadas, se pudo establecer que los encuestados perciben que la tercera misión se orienta a aportar a la competitividad de las empresas del territorio (78 %), formar profesionales con sentido social (75 %), y formar los nuevos empresarios para el desarrollo económico. En cuanto al ser corresponsable en la solución de los problemas de la sociedad, el generar ingresos adicionales para tener mayor autonomía financiera y el aportar al desarrollo social mediante proyectos de intervención en las comunidades, la percepción fue que 66 % de la población en estudio los considera como aspectos que se deben generar gracias a la tercera misión de la universidad. La distribución del análisis realizado se presenta en la Figura 4.

Figura 4.

Percepción sobre la tercera misión en la universidad privada



Fuente: elaboración propia.

Finalmente, se indagó sobre los efectos que a juicio de los entrevistados tienen una mayor incidencia sobre la universidad al desarrollar proyectos de extensión. La pregunta utilizada fue: "De acuerdo a su experiencia en proyectos de extensión desarrollados

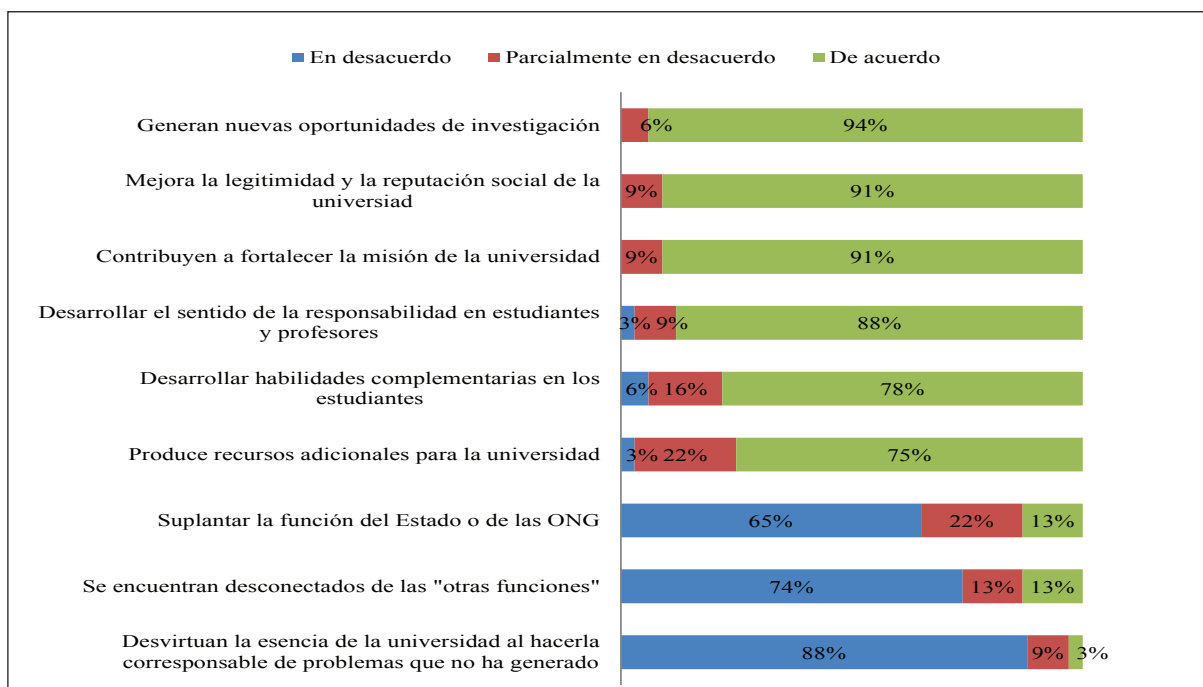
con la Universidad del Magdalena, exprese si está de acuerdo, parcialmente de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones". Los resultados fueron tabulados con la escala: de acuerdo, parcialmente de acuerdo y en desacuerdo.

Los resultados evidencian que un 94 % de los entrevistados considera que por la ejecución de proyectos de extensión se pueden generar nuevas oportunidades de investigación; en tanto que un 6 % no está totalmente de acuerdo con dicha afirmación. En relación con los proyectos y la universidad, un 91 % de los encuestados cree que los proyectos de extensión contribuyen a aumentar la legitimidad y la reputación social de la universidad, fortalecen la misión universitaria y contribuyen a desarrollar habilidades complementarias en los estudiantes. El 9 % restante de la población no está de acuerdo parcialmente con dichas afirmaciones.

Así mismo, se tiene que aproximadamente el 80 % de la población considera que la ejecución de los proyectos permite desarrollar el sentido de responsabilidad y las habilidades de los estudiantes y profesores participantes, además de permitir obtener recursos financieros para la universidad (75 %). Por otra parte, la población en estudio considera que la universidad al realizar los proyectos de extensión no está suplantando la función del Estado y las ONG (65 %), pero un 22 % de la población está de acuerdo parcialmente con dicha afirmación, en tanto que el 13 % está totalmente de acuerdo con la apreciación. En cuanto a posibles efectos negativos, un 88 % de los entrevistados se encuentra en desacuerdo con que estos proyectos desvirtúen la esencia de la universidad. En la Figura 5 se aprecia la distribución descrita en relación con la percepción sobre el efecto de los proyectos de extensión en la universidad.

Figura 5.

**Percepción sobre el efecto de los proyectos de extensión en la universidad**



Fuente: elaboración propia.

Concretando la tercera misión (3m) de la universidad pública regional. Impactos y percepciones de un proyecto de extensión. Caso Universidad del Magdalena

## Discusión

De acuerdo con los resultados del proceso investigativo, se puede apreciar que el proyecto Círculos de Aprendizaje está orientado a solventar problemas del entorno social, como lo son el incorporar los NNA en condiciones de vulnerabilidad (desplazamiento y extrema pobreza) al sistema educativo formal, al igual que a desarrollar actividades que involucran a las familias de los NNA beneficiarios. Dicho proyecto, al ser ejecutado por la Universidad del Magdalena, evidencia el compromiso que esta tiene con su entorno, y la presenta como un ente que pone a disposición su infraestructura, tanto física como humana, en pro de aportar al mejoramiento de su contexto.

La ejecución de este tipo de proyectos ha generado que la percepción que se tiene de la tercera misión en la universidad se vaya afianzando hacia una orientación que guarde un equilibrio entre las actividades de tipo empresarial y las de tipo social. En cuanto a los efectos que estos proyectos tienen sobre los procesos misionales cabe destacar, que producto de la ejecución del PCA se han podido realimentar los procesos académicos e investigativos que se realizan en la Universidad, específicamente los relacionados con áreas de conocimiento tales como la educación, la administración y las tecnologías de información. Esto permite apreciar que existe un ciclo de realimentación entre los procesos misionales que se adelantan en la Universidad del Magdalena y las necesidades del entorno. Lo anterior evidencia el esfuerzo que la Universidad realiza por desarrollar investigaciones pertinentes y aplicadas a los problemas de su contexto, así como que se esfuerza en interpretar los problemas carácter público que se dan en su contexto.

En relación con las estrategias implementadas para garantizar los resultados del PCA, se destacan las alianzas que se realizaron con instituciones de carácter público y privado (Tabla 1), las cuales permitieron apoyar las actividades del Proyecto en términos financieros, logísticos e institucionales. Así mismo, dichas alianzas permitieron crear nuevos vínculos, ampliando de esta manera su capital relacional.

En relación con la percepción que los miembros de la Universidad tienen del impacto de los proyectos de extensión ejecutados por la misma, se pudo apreciar que hay cierta resistencia a que la Universidad sea más empresarial y se apuesta porque sea más social, pero se reconoce que estos proyectos tienen impactos positivos en las finanzas de la Institución, la reputación y la imagen.

Este tipo de resistencia hacia el desarrollo de actividades de corte empresarial, es especialmente destacado en las universidades públicas en particular en Latinoamérica (Lopez, Medellín, Scanlon, & Solleiro, 1994), y también se reportaron en el trabajo de Lee entre universidades norteamericanas en la década de los noventa (Lee, 1996). No obstante lo anterior, los trabajos recientes demuestran cómo estas prevenciones se han ido superado, en particular en los sistemas universitarios de países desarrollados en los que el desarrollo de actividades comerciales por parte de la universidad no solo se considera una actividad legítima, sino además deseable para la generación de ingresos adicionales y aumentar el prestigio y reconocimiento institucional (Ambos, Mäkel, Birkinshaw, & D'este, 2008).

## Conclusiones y futuras líneas de investigación

Al considerar el contexto en el cual está inmersa la Universidad del Magdalena, se puede determinar que existen problemas sociales y económicos que suponen un reto para la Institución, específicamente en lo concerniente a desarrollar su tercera misión. Este concepto determina en gran medida la orientación de la Universidad hacia un enfoque centrado en la solución de los problemas del entorno, en particular desde una formación con sentido de la responsabilidad social; un alto compromiso de los investigadores con la solución de problemas de interés público; y una alta y efectiva vinculación de la Universidad en su conjunto por medio de la extensión universitaria.

A pesar de que la gestión de proyectos sociales se ha asociado históricamente a fundaciones y ONG, la comunidad universitaria ve como legítimo que la Institución se vincule a este tipo de procesos, ya que además de contribuir positivamente con los aspectos que señalamos antes de la tercera misión, fortalece



las capacidades institucionales en cuanto a nuevos recursos financieros, tecnológicos, y organizativos mediante alianzas de cooperación público-privadas, además del efecto positivo sobre la reputación y la imagen.

La tercera misión con un carácter orientado hacia los problemas sociales, no implica que la Universidad renuncie a obtener beneficios de la gestión eficiente y eficaz, máxime cuando estos beneficios se reinvierte en actividades culturales, científicas y de mayor incidencia social. En un contexto de escasez de recursos públicos, la búsqueda de recursos vía empresa privada, cooperación internacional y otras instancias del gobierno para la ejecución de proyectos de desarrollo, no es solo una actividad legítima sino más que necesaria, ya que a pesar del compromiso de la Universidad con su entorno, no es esta la única responsable de contribuir con su fortalecimiento y desarrollo.

Como futuras líneas de investigación proponemos contrastar el estudio de las percepciones con una muestra de profesores de universidades privadas a fin de establecer qué tipo de similitudes y/o diferencias se presentan en cuanto a la concepción sobre la 3M. Asimismo, se propone estudiar si los efectos referenciados en cuanto a la ejecución de proyectos sociales se presentan en la ejecución de otros tipos de proyectos de carácter más "empresarial".

## Bibliografía

- Acción Social (2009). La protección social en Colombia: estrategias públicas en desarrollo. Recuperado de <http://www.slideshare.net/accionsocial/accin-social-la-proteccion-social-en-colombia-estrategias-pblicas-en-desarrollo>
- Ambos, T., Mäkel, K., Birkinshaw, J., & D'este, P. (2008). "When Does University Research Get Commercialized? Creating Ambidexterity in Research Institutions". *Journal of Management Studies*, Vol. 45, No. 8, pp 1424-1447.
- Bueno, E. & Casani, f. (2007). "La tercera misión de la Universidad: enfoques e indicadores básicos para su evaluación". *Economía Industrial*, n° 366, pp. 43-59.
- CBI. (2003). *The Voice of Business: Business and Higher Education Promoting effective collaboration*. London: Confederation of British Industry.
- Chrisman, J.J., Hynes, T., & Fraser, S. (1995). Faculty entrepreneurship and economic development: the case of the University of Calgary. *Journal of Business Venturing*, 10 (4), p. 267-281.
- Clark, B. (1998). "Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation". *International Association of Universities and Elsevier Science Ltd.*, New York and Oxford.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2010). *Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: "Prosperidad para Todos"*. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=4-J9V-FE2pI%3D&tabid=1238>
- Etzkowitz, H. (2002). Incubation of Incubators: Innovation as a Triple Helix of University-Industry-Government Networks, *Science and Public Policy*, April.
- Etzkowitz, H. (2004). The evolution of the entrepreneurial university, *International Journal of Technology and Globalization*, 1(1): 64-77.
- Gibb, A. A. (1993). "The enterprise culture and education: understanding enterprise education and its links with small business, entrepreneurship and wider educational goals". *International Small Business Journal*, 11 (3), pp.14-34.
- Göranson, B., Maharajh, R., & Schmoch, U. (2009). "New activities of universities in transfer and extension: multiple requirements and manifold solutions". *Science and Public Policy*, 36 (2), pp. 157-164.
- Lee, Y. (1996). "Technology transfer and the research university: a search for the boundaries of university - industry collaboration, *Research Policy*, 25, pp. 843-863.
- Leydesdorff, L., & Etzkowitz, H. (2001). "A Triple Helix of University-Industry-Government Relations: 'Mode 2' and the Globalization of 'National' Systems of Innovation", at *Science under Pressure, Proceedings*, (The Danish Institute for Studies in Research and Research Policy).
- Lopez, R. E., Medellín, E., Scanlon, A. P., & Solleiro, J. L. (1994). "Motivations and Obstacles to University Industry Cooperation (UIC): A Mexican Case. *R & D Management*, Vol. 24, No. 1, pp. 17-31.
- Martin, B., & Etzkowitz, H. (2000). "The origin and evolution of the university species". *VEST*, 13 (3/4).
- Meisel, A., & Pérez, G. (2006). "Geografía física y poblamiento en la Costa Caribe colombiana". Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional, Banco de la República.
- Molas, G. J. (2005): «Definir, quantificar i finançar la tercera missió: un debat sobre el futur de la Universitat», *Coneixement i Societat*, 07, pp.6-27.

Concretando la tercera misión (3m) de la universidad pública regional. Impactos y percepciones de un proyecto de extensión. Caso Universidad del Magdalena

---

- Scott, J. (2006). The Mission of the University: Medieval To Postmodern Transformations". The Journal of Higher Education. Vol. 77. Pp. 1-41.
- Sheen, D. (1992): «Barriers to scientific and technical knowledge acquisition in industrial R&D», R&D Management, 22, pp.135-143.
- Tunnermann, C. (2000). "Universidad y Sociedad (Balance histórico y perspectivas desde Latinoamérica)". Caracas, Comisión de estudios de postgrado, UCV, /Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- Universidad del Magdalena & Ministerio de Educación Nacional. (2010). *Informe Final "Proyecto Círculos de Aprendizaje"*. Santa Marta, Colombia: Autores.
- Vera, P. (2010). "Análisis de la Cooperación Universidad/Centros de Investigación-Empresa: Una Revisión de la Literatura". Trabajo de investigación presentado para optar a la suficiencia investigadora UCM, Madrid, junio 2010.
- Wissema, J. (2009). Towards the third generation university: managing the university in transition. *Edward Elgar publishing*.