

## Imagem, Representações Sociais e Saúde: Um Olhar Histórico sobre o Rio de Janeiro do Fim do Império ao Alvorecer da República

*Filho A. B. .F; Novikoff C.*

*UniFOA – Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.*

Sendo a imagem um importante recurso da comunicação, buscou-se criar uma oportunidade para os docentes e discentes, de nível médio, da área de saúde, através de uma análise histórica, demonstrar estratégias para a utilização de imagens no processo de construção do conhecimento, pois a leitura iconográfica, nos últimos anos, vem sendo aplicada em larga escala para a construção do conhecimento. Com isso demonstramos que o uso das imagens, geralmente citadas como mera ilustração, para um melhor aproveitamento, deveriam ser utilizadas como mais um instrumento de comunicação para aprimorar o estudo na área de ciências, como já vem ocorrendo em outros segmentos do conhecimento (Olim, 2010). Para tanto pretende-se discutir as representações sociais de imagens de saúde, e o seu papel histórico, no final do Império e no alvorecer da República, levantando-se, assim, o seguinte questionamento: quais as representações sociais das imagens de saúde do império e alvorecer da República? Daí questionar até que ponto o uso de imagens é um instrumento útil na formação do discente na área de ciência e saúde? É possível formalizar um letramento visual (Rocha,2008) de modo a contribuir, dentro do processo de formação de discentes na área de ciência e saúde, com recursos práticos para interpretar o universo visual do seu futuro espaço de trabalho? O desenho da pesquisa pauta-se nas dimensões Novikoff (2010), sendo de natureza qualitativa com pesquisa bibliográfica e documental para criação de produto didático-pedagógico. Pesquisa de material de época, juntamente com material que corrobore a importância do estudo das imagens nos cursos de formação de profissionais da área de saúde.

*Palavras-chave: Imagem, Ensino de Ciências em Saúde, Representações Sociais, Livro Didático; Estudo em História.*

*bartrei@bol.com.br*