

O Tratamento da Mídia à Questão da Droga: A Visibilidade

Gomide T A; Dos Santos V F G R; Vinciprova Fonseca, M C.

UniFOA – Centro Universitário de Volta Redonda, Volta Redonda, RJ.

O presente trabalho é uma pesquisa documental que se propôs a investigar, em três importantes veículos de comunicação de formas e especificidades diferentes — um jornal (*O Globo*), uma revista (*Isto É*) e um jornal televisionado (*Jornal da Rede Bandeirantes*), todas as notícias ligadas a droga, durante o período de um mês. O objetivo foi observar como está sendo tratada essa questão, de modo a conscientizar o leitor quanto ao que é droga, quais as consequências de seu uso, a relação entre seu consumo e morbi-mortalidade e a responsabilidade pela solução desse problema, examinando o dito e inferindo o não-dito por meio da análise de discurso do material coletado. Feita a coleta, o *corpus* foi examinado e separado nas categorias que surgiram na sua observação cuidadosa. Houve, desse modo, procedimentos qualitativos, na definição das categorias e no caráter hermenêutico da análise, e quantitativos, na contagem das categorias e elaboração de gráficos. O resultado da pesquisa mostra que a questão da droga está presente na mídia, mas leva a notar a existência de um poder desinteressado em acabar com o negócio milionário que seu comércio ilegal representa.

Palavras-chave: visibilidade; drogas; meio de comunicação.

tchandra_gomide@hotmail.com