

УДК: 65.9(2)25

А. В. КОЛЕСНИКОВ, д-р экон. наук, проф.

Харьковская государственная академия железнодорожного транспорта, г. Харьков

АМПЛИТУДА КОЛЕСНИКОВА (Амплитуда колебаний ценовых стратегий)»

Цена ожидания формируется на конец временного периода с учётом ценовых и неценовых образующих факторов. Вероятность отклонения произведённой расчётной величины цены на конец периода от фактической цены на конец этого периода изменяется в ту или иную сторону за счёт конкретизации образующих факторов.

Ціна очікування формується на кінець періоду з урахуванням цінових і нецінових факторів. Імовірність відхилення розрахункової величини ціни на кінець періоду від фактичної ціни на кінець цього періоду змінюється в ту або іншу сторону за рахунок конкретизації утворюючих факторів.

Ценовые стратегии, как исходное ценовых ожиданий существуют в экономике на всех уровнях. Более того существуя во времени они манипулируют нашим сознанием во время созидательного процесса тем самым оказывают не только косвенное. Но и прямое влияние на экономическую эффективность создаваемого блага.

Количественные вероятности стратегий ценовых ожиданий зависят от поставленной цели и имеют отраслевой характер или особенность.

Прогнозирование ценовой стратегии обусловлено объективной необходимостью создания блага, так как это не только стимулирует научно-технический прогресс, но и является неотъемлемой экономической частью технологии создания блага.

В любом конкретном случае формируется цена ожидания на конец периода: декада, месяц, квартал, год и иной временной период с учётом ценовых и неценовых образующих факторов. Производится расчёт цены в рамках ценовой стратегии и с учётом ценовой политики. Цена формируется на основе существующих возможных ценовых и неценовых факторов на конец ожидаемого горизонта временного периода.

Наша вероятность во временном факторе претерпит изменения в сторону уменьшения или увеличения за счёт конкретизации образующих факторов. Вероятность будет составлять колебания от нуля (0) до бесконечности (∞), представляя собой амплитуду ценовых стратегий. Когда приходим к концу периода ценового ожидания, цена ($C_{ожид}$), которую мы сформировали на момент формирования ценовой стратегии, под воздействием временных факторов, каковы исходят из ценовых или не ценовых ситуаций не соответствует прогнозным величинам действительности ($C_{действит}$) и образуется количественная разница – так называемая, дельта (Δ), что и является амплитудой ценовых стратегий в количественном измерении:

$$|\Delta| = C_{действит} - C_{ожид}$$

где:

$|\Delta|$ – абсолютная разница между ценой действительной и ценой ожидания;

$C_{действит}$ – действительная цена на конец периода ценового ожидания;

$C_{ожид}$ – ожидаемая (спрогнозированная) цена на конец периода ценового ожидания.

Стремясь к горизонту и идя к нему, убеждаемся, что это мираж, а горизонт, по мере приближения к нему, отодвигается, так и ценовая стратегия по средством амплитуды ценовых колебаний стратегии является нашим постоянным экономическим миражом на ценовом горизонте.

Здесь просматривается конкретно философия экономики, заключающаяся в эффективности создания блага для общего бытия, которым является духовная стезя цивилизации.

Рассмотренный аспект формирования будущей стоимости блага весьма актуален не только в условиях нестабильной экономики государства, но и является вечным спутником эффективности экономического процесса.

THE AMPLITUDE OF FLUCTUATIONS OF PRICE STRATEGIES

A. V. KOLESNIKOV, Dr. Scie. Ekon., Pf.

Price expectations are formed at the end of the time period given the price and non-price-forming factors. The probability of deviations produced by the estimated value of the price at the end of the period of the actual prices at the end of this period, changes in one direction or another due to the specification of forming factors.

Поступила в редакцию 07.02 2012 г.
