

## Editorial do vol. 8. No. 4

Caros leitores:

Este ano de 2011 foi de grandes realizações para a RAI. O mais importante evento foi a inclusão do sistema de registro DOI em todos os artigos da revista, permitindo o acesso a um sistema internacional de identificação da produção. Ademais, reduzimos o tempo de análise e resposta para as submissões e sentimos que cada vez mais atendemos as demandas com quatro números por ano, sendo um destes sobre empreendedorismo. Seguimos rigorosamente as boas práticas ditadas pelos serviços de indexação e nos preparamos para entrar no portal Spell/ANPAD, seguindo as boas práticas editoriais desta nossa entidade que tem feito muito para melhorar a publicação científica da área de administração.

Os autores Luciano Ferreira, Gilnei Luiz de Moura, Denis Borenstein e Adalberto Américo Fischmann apresentam o artigo “Utilização de redes neurais artificiais como estratégia de previsão de preços no contexto de agronegócio”, contendo uma análise do uso de redes neurais artificiais como estratégia de previsão de preços no contexto do agronegócio. Para tanto, adotou-se como pano de fundo dados da Emater/RS (1992-2006) sobre quatro *commodities*: soja, boi gordo, milho e trigo. A metodologia adotada durante a pesquisa seguiu os passos apresentados em Hair *et al.* (2005), utilizando-se o modelo de rede *neural perception*. Os dados trabalhados evidenciam a possibilidade do uso de redes neurais como uma estratégia de precificação dos preços de *commodities* agrícolas em mercados futuros.

O texto “Análise do conteúdo dos artigos de inovação publicados nos anais do ALTEC, SIMPOI e EnANPAD (2003-2007)” de Giancarlo Gomes, Denise Del Prá Machado Neto e Olivo Tiago Giotto é de grande relevância para a pesquisa em inovação. Trata de uma análise da produção científica na área de inovação dos anais do Seminário Latino-Iberoamericano de Gestão Tecnológica (ALTEC), do Simpósio de Administração da Produção, Logística e Operações Internacionais (SIMPOI) e dos Encontros da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (EnANPAD) no período de 2003 a 2007. A pesquisa segue a abordagem de *desk research*. A Universidade de São Paulo e a Universidade Estadual de Campinas destacam-se na produção de

artigos. A maior incidência é de artigos que tratam de políticas e incentivo à inovação, com 173 artigos. A inovação tecnológica surge em segundo lugar, com 134 artigos. Os artigos que tratam de estudos da inovação de uma forma mais ampla aparecem em terceiro lugar, com 123 artigos. Quanto à metodologia empregada, predominam os artigos de natureza descritiva.

A pesquisa de Mauricio Fernandes Pereira “Processo de Produção de Material Didático (PPMD) do curso de Administração a Distância da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)” apresenta suas principais etapas deste processo e define o papel dos principais agentes nele envolvidos, por meio da notação BPMN, de modo a propor-lhe melhorias. A metodologia utiliza o estudo de caso aplicado e descritivo e a abordagem qualitativa a partir de dados primários e secundários. Foi discutido com os envolvidos no processo de produção do material didático para obter informações primárias a respeito do tema em estudo. Tais sujeitos de pesquisa foram escolhidos por acessibilidade, os quais integram uma amostra não-probabilística composta por 5 membros da equipe gráfica e 5 professores do Curso. Já, os dados secundários são obtidos dos guias e manuais disponíveis no curso. Para análise do caso, foi contextualizado o curso de Administração a Distância da UFSC do programa Universidade Aberta do Brasil (UAB). Na análise dos dados foram apresentadas as etapas de planejamento e elaboração do material didático. As considerações finais pautam-se no planejamento constante das etapas do PPMD, de modo a conhecer e detalhar os principais fluxos de informação inseridos no processo. Foi utilizada a modelagem por meio do BPMN de modo a assegurar uma melhor representação gráfica do processo, criando-se assim um modelo acessível a todos os profissionais envolvidos no desenvolvimento, implementação e controle da produção de material didático para os cursos a distância.

O trabalho “O fenômeno das *spin-offs* acadêmicas: estruturando um novo campo de pesquisa no Brasil”, dos autores Jonathan Simões Freitas, Carlos Alberto Gonçalves, Lin Chih Cheng e Reynaldo Maia Muniz, consiste numa revisão de literatura das principais publicações acadêmicas de circulação internacional voltadas para o estudo das *spin-offs acadêmicas* - SOAs, visando fomentar e orientar futuras pesquisas nacionais especificamente dedicadas a essa temática. A revisão propiciou tanto a caracterização do fenômeno – em termos de nomenclatura, definição e taxonomia – quanto a explicitação das principais correntes de pesquisa correlatas. O processo de criação e desenvolvimento desses empreendimentos foi identificado como elemento de integração entre essas diversas vertentes, tendo sido abordado em maiores detalhes. A inclusão de empresas ainda em formação, a co-evolução com a ciência, a possibilidade de permanência do pesquisador na instituição paterna e o empreendedorismo como forma de transferência de tecnologia foram alguns dos traços reconhecidos como característicos do fenômeno. Perspectivas vinculadas à área de administração, como a visão

baseada em recursos e teorias enraizadas na noção de modelos de negócio foram salientadas como alguns dos principais fundamentos desse novo campo de conhecimento. Distintos níveis da atividade de SOA foram diferenciados e exemplificados. Por fim, estágios de desenvolvimento e obstáculos enfrentados ao longo do processo foram ressaltados. Dessa forma, foram sumarizadas as principais evidências e proposições constituintes do estado-da-arte da pesquisa acadêmica focada nesse tipo específico de processo.

Para o desenvolvimento do estudo “Gestão da inovação tecnológica sustentável: uma estratégia no setor químico” os autores Uiara Gonçalves De Menezes, Jordana Marques Kneipp, Luciana Aparecida Barbieri e Clandia Maffini Gomes Para, analisaram as indústrias instaladas no Brasil reconhecidas pela adoção de práticas de inovação e comprometidas com o desenvolvimento sustentável. Os dados da pesquisa foram obtidos a partir de entrevistas semiestruturadas com os principais responsáveis pela área de P&D das quatro empresas analisadas e complementados por dados secundários publicados em relatórios de sustentabilidade e *websites* das companhias. O modelo conceitual utilizado foi adaptado de Hansen, Grosse-Dunker e Reichwald (2009) e pressupõe que a gestão da inovação sustentável ocorre a partir da incorporação de cinco dimensões de análise: integração do critério da sustentabilidade; integração de *stakeholders* e usuários; ampliação do sistema de produto-serviço; *marketing* da sustentabilidade direcionado para a inovação sustentável; e sensibilização no contexto da sustentabilidade. As análises dos dados evidenciaram que as empresas possuem investimentos em ecoeficiência no sistema produtivo, integrando os critérios da sustentabilidade no desenvolvimento dos processos e produtos agregando valor ao produto e ao processo. A gestão de parcerias com *stakeholders* para geração de tecnologia, investimentos em produtos com apelo socioecológico e a conscientização, por parte das lideranças, da importância da sustentabilidade nas operações e produtos da empresa também fazem parte dos principais resultados encontrados. Entretanto, cabe salientar que uma estratégia pouco explorada pelas empresas incide na inclusão da gestão sustentável sob a forma de ampliação do sistema de produto-serviço que poderia implicar em novos tipos de relacionamento entre *stakeholders* e parceiros, agregando valor ao produto.

Héctor Montiel Campos, Francesc Solé Parellada, José Pablo Nuño de la Parra e Yarissa Palma apresentam o trabalho “Empresas de base tecnológica derivadas de la universidad: El vínculo empresario - oportunidad tecnológica” tem como objetivo melhorar a compreensão do processo de descoberta e exploração das oportunidades tecnológicas através da criação de novos negócios em uma área específica de criação de conhecimento como as universidades. Para isso segue uma proposta metodológica pós-positivista, a teoria especificamente fundamentada e estudo de caso. O resultado da

---

investigação é um modelo explicativo baseado em evidências empíricas de casos, mostrando os principais elementos envolvidos no processo.

A pesquisa “Determinantes de Inovações Apoiadas em Tecnologias de Informação e Comunicação Adotadas por Hospitais” dos autores Antonio Isidro-Filho, Tomas de Aquino Guimarães e Marcelo Gattermann Perin descreve a adoção de inovações apoiadas em TIC e seus determinantes, em três hospitais. A pesquisa, de natureza qualitativa, foi baseada em 11 entrevistas e analisou barreiras, facilitadores, benefícios e desafios futuros de três inovações: Sistema de Gestão de Unidade de Terapia Intensiva, Prontuário Eletrônico do Paciente e Sala Inteligente de Cirurgia. As barreiras que tiveram mais destaque no levantamento foram: resistência ao uso e desconhecimento de novas tecnologias. Já os facilitadores principais foram: comprometimento da alta administração e comunicação entre equipes. Os benefícios mais relevantes foram: diminuição de erros de diagnóstico, prescrição e intervenções, e recuperação mais rápida de pacientes. Por fim, os desafios identificados versaram sobre competências emergentes que sugerem mudanças em perfis de comportamento de profissionais de hospitais quanto ao uso de TIC, bem como em relação ao serviço hospitalar como um todo. Ao final do artigo, conclusões e recomendações de ordem teórica e prática são apresentadas.

O artigo “Arquitetura de Sistemas, Conhecimento Processual e a Exploração de Economias de Repetição e Recombinação” dos autores Milton Freitas Chagas e Cássio Chagas Montenegro Duarte, tem como objetivo principal mostrar que os ciclos de aprendizagem organizacional são definidos em torno de arquiteturas de sistemas e se cristalizam por meio da aprendizagem pelo uso. Por meio de um estudo de caso da PRODESP, mostra-se como, a partir da arquitetura do sistema Sintonia®, os processos do projeto são estabelecidos e a aprendizagem pelo uso cristaliza ciclos de aprendizagem dessa plataforma de produtos. Utilizam-se fontes de dados primárias por meio de entrevistas e acesso à documentação relacionada aos processos de projeto. Conclui-se que o modelo ideal de inovação que representa a dinâmica da inovação em sistemas complexos é aderente, em diversos pontos, à realidade da PRODESP.

Os autores Eva Stal e Fabio Morganti analisam o processo de internacionalização de duas empresas brasileiras do setor de Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC), desenvolvedoras de software no artigo “Multinacionais brasileiras em tecnologia de informação: produtos de software e tercerização de serviços”. O objetivo é mostrar como elas utilizaram sua capacidade tecnológica para buscar novos negócios, aproveitando oportunidades no mercado internacional, ao mesmo tempo dominado por grandes empresas globais, porém com crescente tercerização de serviços de TI. A maior parte das empresas multinacionais brasileiras atua em setores de baixa ou médio-baixa intensidade tecnológica (alimentos, papel e celulose, produtos têxteis, couro e calçados, produtos plásticos,

produtos refinados de petróleo), e muitas têm experimentado sucesso internacional. Mas é sabido que a competitividade depende cada vez mais de inovações em setores de alta tecnologia. No setor estudado, o desenvolvimento de software é responsável pelo desempenho inovador, com um investimento médio de 15% da receita em atividades de P&D. Como metodologia, foi utilizada a abordagem qualitativa, e o método do estudo de caso múltiplo, combinando entrevistas com pesquisa documental e bibliográfica. Os dados coletados foram analisados e interpretados mediante a técnica de análise de conteúdo. As conclusões mostram trajetórias exitosas, com a ocupação de posições de destaque no mercado internacional, sugerindo que outras empresas brasileiras têm potencial para tomar essa direção.

O artigo “Competências para Inovar em Pequenas e Médias Empresas Tecnológicas” dos autores Marcela Barbosa de Moraes, Edmilson Lima e Antonio Lobosco, teve por objetivo geral identificar e avaliar as competências para inovar de PMEs de base tecnológica dos setores de atividade aeronáutico, automobilístico e químico do Vale do Paraíba Paulista. O estudo é exploratório-descritivo e utilizou uma proposta de instrumento de coleta de dados quantitativos sob forma de escala proposto por François et al. (1999). Uma fase de pesquisa qualitativa complementar também foi realizada com o emprego de entrevistas semi-estruturadas e análise de conteúdo. Os resultados permitem dizer que os instrumentos de coleta de dados utilizados auxiliam a traçar um quadro útil e claro das competências para inovar de PMEs de base tecnológica. As PMEs da amostra apresentam interesse e atividades ligadas às competências para inovar estudadas; contudo, podem promover melhorias dessas competências. Algumas recomendações para tanto são apresentadas na conclusão do artigo.

Uma excelente leitura a todos!

Atenciosamente,

**Prof. Dr. Milton de Abreu Campanario**

Editor Científico - RAI