

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. 1998. *Métodos e técnicas de pesquisa em turismo*. São Paulo: Futura, 286 p.

O objetivo principal deste livro é suprir as lacunas existentes sobre *Metodologias e Técnicas de Pesquisa em Turismo no Brasil*, para atender à demanda por bibliografia especializada por parte de cursos de turismo e profissionais que atuam nas empresas. O material apresentado baseou-se nas recomendações da Organização Mundial do Turismo, nas bibliografias especializadas sobre Turismo e Metodologia de Pesquisa, bem como a prática da disciplina de *Metodologia da Pesquisa aplicada ao Turismo*, ministrada pela autora em cursos de graduação e pós-graduação ‘latu sensu’.

Os assuntos elencados em subtópicos facilitam o manuseio e a compreensão do leitor sobre:

- a questão do método da área do turismo, os paradigmas que orientam a investigação e o caráter interdisciplinar da atividade turística;
- a visão geral do planejamento, de elementos para confecção do roteiro para elaboração do projeto de pesquisa (formulação de hipóteses e de problemas) e procedimentos a serem adotados de acordo com as características da pesquisa;
- as técnicas qualitativa e quantitativa e suas especificidades, como também a tipologia da pesquisa existente com uma classificação em função dos seus objetivos e procedimentos técnicos;
- as questões inerentes à coleta, tratamento análise e interpretação dos dados, adicionando conceitos sobre os processos de amostragem existentes (probabilísticos ou não) e sua aplicabilidade no campo do Turismo;
- aplicações concernentes à pesquisa de mercado, indicando as principais variáveis que devem ser consideradas no estudo da demanda, oferta e da concorrência;
- apresentação das etapas para a realização do inventário turístico (oferta) e metodologias que permitem a elaboração de previsões no campo do Turismo e do Planejamento Turístico.
- a orientação de trabalhos escritos com base nas normas da ABNT -

Associação Brasileira de Normas Técnicas – para elaboração de monografias e relatórios.

A autora concluiu que o “objetivo do estudo que era conhecer a realidade, construir modelos, confrontar modelos, permite comparação e reflexão. Que a pesquisa é uma ferramenta para aquisição do saber e do conhecimento necessários para dar subsídios às ações” (p. 24). Neste contexto, o pesquisador deve fazer escolhas, estabelecer limites, efetuar correções e principalmente procurar entender a realidade através da leitura das informações levantadas. Além disso deverá estar atento a outros trabalhos similares realizados, para comparar os resultados explicando os fenômenos multidisciplinares associados ao estudo do Turismo. Destaca ainda que as questões éticas devem estar presentes em todos os momentos da pesquisa, na busca incessante pelo conhecimento como também apontar soluções para os problemas humanos e possibilitar a melhoria de vida colocando o homem como centro das questões pesquisadas.

A obra tem seu mérito quanto à iniciativa de uma publicação específica sobre a Metodologia Científica para o Turismo, podendo em uma nova edição incorporar os avanços metodológicos além de:

- desenvolver uma discussão principalmente no que diz respeito ao levantamento de dados sócio-econômicos que foram citados, porém não explorados;
- acrescentar algumas referências bibliográficas clássicas da estatística na apresentação dos métodos de amostragem.

Clarice Ferreira Souza

Hildemar Silva Brasil

Marisa Canton

Paulo Silas Osório Flores