



## Estratégia de Comunicação | DSDA | Presidência da República

Alexandra Ribeiro<sup>a</sup>, Debbie Rodrigues<sup>b</sup>, Helena Coelho<sup>c</sup>, Leonor Pinto<sup>d</sup>,  
Luís Belo<sup>e</sup>, Susana Rodrigues<sup>f</sup>, Tânia Marques<sup>g</sup>,

<sup>a</sup>Presidência da República, Portugal, [aribeiro@presidencia.pt](mailto:aribeiro@presidencia.pt)

<sup>b</sup>Presidência da República, Portugal, [debbie@presidencia.pt](mailto:debbie@presidencia.pt)

<sup>c</sup>Presidência da República, Portugal, [hcoelho@presidencia.pt](mailto:hcoelho@presidencia.pt)

<sup>d</sup>Presidência da República, Portugal, [mlpinto@presidencia.pt](mailto:mlpinto@presidencia.pt)

<sup>e</sup>Presidência da República, Portugal, [lbelo@presidencia.pt](mailto:lbelo@presidencia.pt)

<sup>f</sup>Presidência da República, Portugal, [susana.rodrigues@presidencia.pt](mailto:susana.rodrigues@presidencia.pt)

<sup>g</sup>Presidência da República, Portugal, [taniamarques@presidencia.pt](mailto:taniamarques@presidencia.pt)

---

### Resumo

O valor das bibliotecas e dos arquivos tem sido amplamente reconhecido por contribuírem para o desenvolvimento das instituições e das comunidades em que se inserem e que são, por sua vez, a razão da sua existência. E porque as bibliotecas e os arquivos possuem um mercado próprio, constituído por utilizadores reais e potenciais, tal como qualquer outra organização que vise ou não fins lucrativos, têm também necessidades crescentes de utilizar técnicas que os ajudem a conhecer e a relacionarem-se com esse mesmo mercado. Neste sentido, as estratégias de comunicação e difusão dos serviços e dos recursos informativos, potenciadas e facilitadas pelas novas tecnologias, são uma ferramenta importante para a realização da missão destas organizações. Assim sendo, o presente poster apresenta um projeto de Estratégia de Comunicação para a Direção de Serviços de Documentação e Arquivo da Secretaria Geral da Presidência da República, que se traduz na distribuição de folhetos informativos, na realização de exposições e eventos, na produção de uma newsletter e na criação de espaços institucionais próprios em redes sociais (Facebook e LinkedIn).

**Palavras-chave:** Marketing, Redes sociais, Biblioteca, Arquivo, Presidência da República

---

### Proposta

Convidam-se os profissionais de informação a submeter propostas de posters que apresentem experiências de trabalho e projetos, em curso ou recentemente concluídos, ou sobre outros aspetos que possam beneficiar da exposição pública à comunidade profissional.

Haverá dois momentos incluídos no programa do congresso e dedicados aos posters: uma sessão de posters e uma sessão de “O meu poster num minuto”. Na primeira, os autores dialogam com os participantes do congresso, podendo proceder à distribuição de

materiais relativos ao assunto abordado; na segunda, apresentam o seu poster numa sessão plenária.

Os posters podem consistir numa combinação de texto, gráficos, imagens, etc. Cada proposta de poster deve integrar um título, um resumo com 500 palavras e informação de contacto do/s autor/es.